MERCADOTECNIA



Universidad La Salle Morelia

Descubre tendencias. Conecta emociones.

Convierte tu creatividad y visión estratégica en experiencias, marcas y campañas que conecten con las personas.

RECIBE UNA CORDIAL BIENVENIDA

Con la firme esperanza de que tu experiencia universitaria sea plena y exitosa, te damos la más cálida bienvenida. Queremos que seas protagonista del cambio positivo que nuestra sociedad y el mundo necesitan hoy más que nunca.

Sabemos que tu camino estará lleno de retos y metas por alcanzar, pero también de oportunidades que te inspirarán a crecer. Con valor y determinación, podrás enfrentar cualquier desafío, guiado siempre por los ideales de fe, fraternidad y servicio que compartimos.

En este recorrido no estarás solo. Estamos aquí para apoyarte, motivarte y acompañarte en cada paso de tu proyecto educativo. La Salle Morelia, será tu espacio seguro en donde conocerás tu mejor versión.

"Lo que está unido permanece"
D. D. P. Víctor Manuel López Rodríguez
RECTOR

TU FUTURO PROFESIONAL

Ideas que conectan con personas

Investiga, crea, comunica y posiciona.

PERFIL DE EGRESO

Formación para comprender mercados y consumidores, desarrollar estrategias creativas y construir experiencias de marca relevantes y responsables.

01 **Diseñar, dirigir y evaluar estrategias de comunicación integral** de mercadotecnia con sentido ético, responsabilidad social y respeto por el medioambiente y en la consideración de la dinámica de los ambientes globales.

02 **Desempeñarse como negociadores eficientes** en proyectos de mercadotecnia, a partir de la detección de áreas de oportunidad y el diseño de estrategias pertinentes, viables y creativas.

03 **Colaborar de manera creativa, innovadora y proactiva,** con grupos multidisciplinarios, en el diseño y desarrollo de productos o servicios de calidad, acordes a las expectativas del consumidor y a los criterios de la mercadotecnia social y ecológica.

¿DÓNDE PODRÁS TRABAJAR?

- **Estrategia de marca**
- **Investigación de mercados**
- **Publicidad y comunicación**
- **Mercadotecnia digital**
- **Gestión comercial**
- **Agencias y consultorías de marketing**

PLAN DE ESTUDIOS

Tu ruta de aprendizaje

4 años · 08 semestres



01 SEMESTRE

- Laboratorio de mercadotecnia
- Contabilidad financiera
- Derecho mercantil
- Herramientas tecnológicas para los negocios
- Fundamentos de administración
- Creatividad e innovación para la resolución de problemas

02 SEMESTRE

- Mercadotecnia global
- Sistemas contables para la toma de decisiones
- Matemáticas aplicadas para la mercadotecnia
- Tecnología básica para la mercadotecnia
- Microeconomía
- Instrumentación estadística para los negocios
- Autoconocimiento e inteligencia emocional

03 SEMESTRE

- Gestión de información e inteligencia de mercados
- Comunicación integral de la mercadotecnia
- Matemáticas financieras
- Macroeconomía
- Instrumentación estadística avanzada
- Lengua extranjera I
- Identidad Cristiana

04 SEMESTRE

- Mercadotecnia de negocios
- Canales de distribución y logística
- Investigación aplicada a la mercadotecnia
- Diseño para mercadotecnia
- Costos y presupuestos
- Lengua extranjera II
- Humanismo cristiano

05 SEMESTRE

- Estrategias de mercadotecnia omnicanal
- Diseño de servicios
- Taller de investigación cuantitativa de mercados
- Diseño de comunicación y medios
- Dirección comercial estratégica
- Estrategias de precio
- Ética, ciudadanía y responsabilidad profesional

06 SEMESTRE

- Desarrollo y gestión de marca
- Mercadotecnia social
- Taller de investigación cualitativa de mercados
- Mercadotecnia digital y negocios electrónicos
- Diagnóstico estratégico del mercado
- Análisis de nuevos modelos de negocios
- Asignatura optativa I del Área Curricular Común

07 SEMESTRE

- Análisis del comportamiento del consumidor
- Diseño de experiencias del consumidor
- Tecnología avanzada para la mercadotecnia
- Dirección corporativa de mercadotecnia
- Asignatura I optativa del Área de profundización
- Asignatura II optativa del Área de profundización
- Fundamentos de sostenibilidad y emprendimiento

08 SEMESTRE

- Desarrollo y gestión de productos
- Desarrollo de campañas con inteligencia artificial
- Taller integrador de mercadotecnia estratégica
- Asignatura III optativa del Área de profundización
- Asignatura IV optativa del Área de profundización
- Asignatura Optativa II del Área Curricular Común
- Proyecto de Innovación para el cambio social

Escuela de Negocios

Tel. 443 321 21 01 - 443 321 21 03
Ext. 1138, 1139, 1158, 1150 y 1141

AUTORIDADES

D.D.P. Víctor Manuel López Rodríguez
RECTOR

D.D.H. Celiamaría Figueroa de Regil
VICERRECTORA ACADÉMICA

L.A.E.T. Jorge Alberto Ramírez Cervantes
DIRECTOR DE FORMACIÓN, BIENESTAR Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

D.A. Angélica María Martínez Reyes
DIRECTORA GESTIÓN ESCOLAR

M.G.E.C.H. Ricardo Juárez Acosta
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS

R.V.O.E. Acuerdo No. 20261479 de fecha 16 de abril de 2026
Otorgado por la DGAIR - SEP



Av. Universidad No. 500
Tarímbaro, Michoacán. C.P. 58880