20 NĂM

ĐI LÊN CÙNG ĐẤT NƯỚC

HỘI DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM

Địa chỉ: 64 Bà Triệu,
Quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội
Điện thoại: (043) 8228 227
Fax: (043) 9431 861
Email: doanhnhantre@dntvn.org.vn

Website: www.dntvn.org.vn

20 NĂM ĐI LÊN CÙNG ĐẤT NƯỚC 1993-2013

HỘI DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM

1993-2013

20 NĂM ĐI LÊN CÙNG ĐẤT NƯỚC

NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN



Danh Hiệu

NGÂN HÀNG TỐT NHẤT VIỆT NAM 2013

là động lực để chúng tôi chinh phục những tầm cao mới

Danh hiệu "Ngân hàng tốt nhất Việt Nam 2013" do tạp chí EUROMONEY trao tặng chính là thành quả xứng đáng cho những nỗ lực và tâm huyết của EXIMBANK trong hành trình đem lại sự yên tâm và hài lòng cho khách hàng. Đây cũng là động lực để chúng tôi giữ vững vị trí tiên phong dẫn đầu cũng như chinh phục những tầm cao mới, xứng đáng với lòng tin và sự kỳ vọng của khách hàng.

EXIMBANK

Tận hưởng cuộc sống không lo bị nóng



Thanh nhiệt giải độc
Thanh lọc cơ thể
Không lo bị nóng

HỘI DOANH NHÂN TRẺ
VIỆT NAM

20 NĂM ĐI LÊN CÙNG ĐẤT NƯỚC

Chỉ đạo biên soạn:
Mai Hữu Tín - Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam

Cố vấn nội dung:
Phạm Tấn Công - Nguyên Phó chủ tịch Thường trực kiêm Tổng thư ký Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam

Tổ chức nội dung:
Nguyễn Mạnh Cường - Phó Chủ tịch Thường trực Hội DNT Việt Nam
Nguyễn Doãn Thắng - Tổng thư ký Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam
Nhà báo Nguyễn Hoàng Linh

Cùng các thành viên:
Kiều Mỹ Nhung, Nguyễn Thủy Vân, Nguyễn Duy Tụ, Phạm Thùy Linh, Hoàng Tùng
Nhà báo Phương Quang, Minh Trang, Nguyễn Hoàng, Hoàng Uyển Phan Nam, Tuyết Ánh

Thiết kế: Trần Thế Công

NHÀ XUẤT BẢN THANH NIÊN

LỜI CẢM ƠN

Nhân dịp cuốn kỷ yếu: **Doanh nhân trẻ Việt Nam - 20 năm đi lên cùng đất nước** được xuất bản, Ủy ban Trung ương Hội Doanh Nhân Trẻ Việt Nam và ban biên soạn trân trọng cảm ơn các đơn vị tài trợ cho Lễ kỷ niệm 20 năm phong trào DNT Việt Nam và xuất bản cuốn kỷ yếu này.



20NĂM
ĐI LÊN CÙNG ĐẤT NƯỚC

MỤC LỤC

PHẦN 1: 20 năm - Những dấu mốc quan trọng

5
10
18

PHẦN 2: 20 năm - Gương mặt Doanh nhân trẻ

23
29

PHẦN 3: 20 năm - Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh, thành, ngành

31
36
42
46

PHẦN 4: 20 năm - Sự nghiệp Doanh nhân trẻ

5
10

LỜI NÓI ĐẦU

Trong quá trình hình thành và phát triển của một tổ chức, chặng đường 20 năm chưa phải là dài. Nhưng với chu kỳ sinh học của con người, ngần ấy thời gian cũng đã đủ để coi là một thế hệ.

Một chặng đường đã trôi qua khiến nhiều người trong đội ngũ Doanh nhân trẻ Việt Nam không khỏi bồi hồi, xúc cảm. Mới ngày nào thôi mà đã 20 năm, biết bao kỷ niệm, biết bao lo toan, biết bao nụ cười và nước mắt…..

Trên tay các bạn đang cầm là cuốn sách **Doanh nhân trẻ Việt Nam – 20 năm đi lên cùng đất nước**. Ấn phẩm ghi lại một cách đầy đủ nhất những giai đoạn phát triển, những hình ảnh tư liệu quý giá, những thành tựu đạt được, cùng những gương mặt đã tận tụy đóng góp hết sức mình cho sự phát triển của phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam.
Cuốn sách cũng đồng thời là lời cảm ơn sâu sắc và chân thành nhất tới các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các anh, chị lãnh đạo Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Trung ương Hội LHTN Việt Nam, các cơ quan tổ chức, các thế hệ lãnh đạo Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh, thành, ngành và đặc biệt là hơn 10 ngàn hội viên của Hội qua các thời kỳ…. đã dành nhiều trí tuệ và tâm huyết, cùng đồng hành và chung tay xây dựng nên tổ chức Hội Doanh nhân trẻ phát triển như ngày hôm nay.

Khi nhận nhiệm vụ của lãnh đạo Hội giao cho biên soạn cuốn sách này, chúng tôi không khỏi lo lắng. Với khuôn khổ vài ba trăm trang, liệu rằng có đủ để chất chứa những sự kiện, những số liệu, những tâm tư tình cảm của nhiều thế hệ đã từng tham gia, cùng trải qua những cung bậc thăng trầm của phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam?

Ban biên soạn đã cố gắng liên hệ với các nhân vật lịch sử, đã khai thác triệt để các kho tư liệu sẵn có, mời các phóng viên, cộng tác viên của nhiều tờ báo đến từng địa phương, gặp gỡ các nhân vật tiền bối phỏng vấn và thu thập thông tin, hình ảnh… để cuốn sách đến được tay bạn đọc vào đúng dịp kỷ niệm 20 năm phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam. Tuy nhiên với thời gian ngắn và những hạn chế trong việc tổ chức tư liệu, cuốn sách không thể tránh khỏi những thiếu sót. Ban biên tập rất mong được bạn đọc thông cảm và lượng thứ.

Chúng tôi xin trân trọng cảm ơn các anh, các chị lãnh đạo Trung ương Đoàn, Trung ương Hội LHTN Việt Nam, những nhân vật lịch sử của phong trào Doanh nhân trẻ cho dù bận nhiều công việc vẫn nhiệt tình tham gia đóng góp cho nội dung cuốn sách này bằng những chia sẻ, những bài viết chân thành và đầy tình thân thiết.

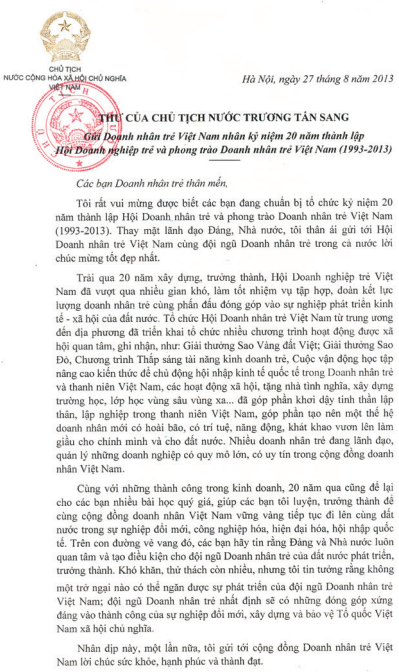
Chúng tôi cũng xin trân thành cảm ơn Ngân hàng TMCP Xuất Nhập Khẩu Việt Nam – Eximbank và các doanh nghiệp đã tham gia tài trợ và ủng hộ kinh phí cho việc xuất bản cuốn sách này.■

Ban biên soạn

THƯ CỦA CHỦ TỊCH NƯỚC TRƯƠNG TẤN SANG

GỬI HỘI DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM NHÂN KỶ NIỆM 20 NĂM THÀNH LẬP PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM (1993-2013)





CHỦ TỊCH
NƯỚC CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 27 tháng 8 năm 2013

THƯ CỦA CHỦ TỊCH NƯỚC TRƯƠNG TẤN SANG

Gửi Doanh nhân trẻ Việt Nam nhân kỷ niệm 20 năm thành lập Hội Doanh nghiệp trẻ và phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam (1993-2013)

Các bạn Doanh nhân trẻ thân mến,

Tôi rất vui mừng được biết các bạn đang chuẩn bị tổ chức kỷ niệm 20 năm thành lập Hội Doanh nhân trẻ và phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam (1993-2013). Thay mặt lãnh đạo Đảng, Nhà nước, tôi thân ái gửi tới Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam cùng đội ngũ Doanh nhân trẻ trong cả nước lời chúc mừng tốt đẹp nhất.

Trải qua 20 năm xây dựng, trưởng thành, Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam đã vượt qua nhiều gian khó, làm tốt nhiệm vụ tập hợp, đoàn kết lực lượng doanh nhân trẻ cùng phấn đấu đóng góp vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của đất nước. Tổ chức Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam từ trung ương đến địa phương đã triển khai tổ chức nhiều chương trình hoạt động được xã hội quan tâm, ghi nhận, như: Giải thưởng Sao Vàng đất Việt; Giải thưởng Sao Đỏ, Chương trình Thắp sáng tài năng kinh doanh trẻ, Cuộc vận động học tập nâng cao kiến thức để chủ động hội nhập kinh tế quốc tế trong Doanh nhân trẻ và thanh niên Việt Nam, các hoạt động xã hội, tặng nhà tình nghĩa, xây dựng trường học, lớp học vùng sâu vùng xa... đã góp phần khơi dậy tinh thần lập thân, lập nghiệp trong thanh niên Việt Nam, góp phần tạo nên một thế hệ doanh nhân mới có hoài bão, có trí tuệ, năng động, khát khao vươn lên làm giầu cho chính mình và cho đất nước. Nhiều doanh nhân trẻ đang lãnh đạo, quản lý những doanh nghiệp có quy mô lớn, có uy tín trong cộng đồng doanh nhân Việt Nam.

Cùng với những thành công trong kinh doanh, 20 năm qua cũng để lại cho các bạn nhiều bài học quý giá, giúp các bạn tôi luyện, trưởng thành để cùng cộng đồng doanh nhân Việt Nam vững vàng tiếp tục đi lên cùng đất nước trong sự nghiệp đổi mới, công nghiệp hóa, hiện đại hóa, hội nhập quốc tế. Trên con đường vẻ vang đó, các bạn hãy tin rằng Đảng và Nhà nước luôn quan tâm và tạo điều kiện cho đội ngũ Doanh nhân trẻ của đất nước phát triển, trưởng thành. Khó khăn, thử thách còn nhiều, nhưng tôi tin tưởng rằng không một trở ngại nào có thể ngăn được sự phát triển của đội ngũ Doanh nhân trẻ Việt Nam; đội ngũ Doanh nhân trẻ nhất định sẽ có những đóng góp xứng đáng vào thành công của sự nghiệp đổi mới, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa.

Nhân dịp này, một lần nữa, tôi gửi tới cộng đồng Doanh nhân trẻ Việt Nam lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thành đạt.

Hà Nội, ngày 27 tháng 8 năm 2013

Các bạn Doanh nhân trẻ thân mến,

Tôi rất vui mừng được biết các bạn đang chuẩn bị tổ chức kỷ niệm 20 năm thành lập Hội Doanh nhân trẻ và phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam (1993-2013). Thay mặt lãnh đạo Đảng, Nhà nước, tôi thân ái gửi tới Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam cùng đội ngũ Doanh nhân trẻ trong cả nước lời chúc mừng tốt đẹp nhất

Trải qua 20 năm xây dựng, trưởng thành, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã vượt qua nhiều gian khó, làm tốt nhiệm vụ tập hợp, đoàn kết lực lượng doanh nhân trẻ cùng phấn đấu đóng góp cho sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của đất nước. Tổ chức Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam từ trung ương đến địa phương đã triển khai tổ chức nhiều chương trình hoạt động được xã hội quan tâm ghi nhận, như: Giải thưởng Sao Vàng đất Việt, Giải thưởng Sao Đỏ, Chương trình Thắp sáng tài năng kinh doanh trẻ, Cuộc vận động học tập nâng cao kiến thức chủ động hội nhập kinh tế quốc tế trong Doanh nhân trẻ và thanh niên Việt Nam, cùng các hoạt động xã hội, tặng quà tình nghĩa, xây dựng trường học, lớp học vùng sâu vùng xa... đã góp phần khơi dậy tinh thần lập thân, lập nghiệp trong thanh niên Việt Nam, góp phần tạo nên một thế hệ doanh nhân mới có hoài bão, trí tuệ, năng động khát khao vươn lên làm giầu cho chính mình và cho đất nước. Nhiều Doanh nhân trẻ đang lãnh đạo, quản lý những doanh nghiệp có quy mô lớn, có uy tín trong cộng đồng doanh nhân Việt Nam.





Cùng với những thành công trong kinh doanh, 20 năm qua cũng để lại cho các bạn nhiều bài học quý giá, giúp các bạn tôi luyện, trưởng thành để cùng cộng đồng doanh nhân Việt Nam vững vàng tiếp tục đi lên cùng đất nước trong sự nghiệp đổi mới, công nghiệp hóa, hiện đại hóa, hội nhập quốc tế. Trên con đường vẻ vang đó, các bạn hãy tin rằng Đảng và Nhà nước luôn quan tâm và tạo điều kiện cho đội ngũ Doanh nhân trẻ của đất nước phát triển trưởng thành. Khó khăn, thử thách còn nhiều, nhưng tôi tin tưởng rằng không một trở ngại nào có thể ngăn được sự phát triển của đội ngũ Doanh nhân trẻ Việt Nam; đội ngũ Doanh nhân trẻ nhất định sẽ có những đóng góp xứng đáng vào thành công của sự nghiệp đổi mới, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa.

Nhân dịp này, một lần nữa, tôi gửi tới cộng đồng Doanh nhân trẻ Việt Nam lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thành đạt

Thân ái,

Trương Tấn Sang
CHỦ TỊCH NƯỚC CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

TRÍCH THƯ CHÚC MỪNG CỦA ĐỒNG CHÍ NGUYỄN XUÂN PHÚC - ỦY VIÊN BỘ CHÍNH TRỊ, PHÓ THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ



"Nhân dịp kỷ niệm 20 năm phong trào doanh nhân trẻ Việt Nam và 10 năm Giải thưởng Sao Vàng đất Việt, tôi thân ái gửi lời chúc mừng tới tất cả hội viên Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam và các doanh nghiệp đoạt Giải thưởng Sao Vàng đất Việt trong 10 năm qua.

Đồng hành với công cuộc đổi mới của đất nước, trong 20 năm qua, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã tập hợp lực lượng thanh niên, doanh nhân trẻ cùng phấn đấu vươn lên, đóng góp thiết thực cho sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội, công nghiệp hóa - hiện đại hóa đất nước. Thông qua các hoạt động của mình, Hội Doanh nhân trẻ đã góp phần quan trọng trong việc gây dựng và phát triển thế hệ doanh nhân mới của đất nước, những hạt nhân trong phát triển kinh tế, xây dựng thương hiệu Việt tiêu biểu.

Trong bối cảnh nền kinh tế đang trong quá trình tái cơ cấu và đổi mới mô hình tăng trưởng, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam càng phải phát huy sáng tạo, nâng cao bản lĩnh và trách nhiệm xã hội để cùng cộng đồng doanh nhân cả nước vượt qua khó khăn, góp phần thực hiện thành công mục tiêu đưa nước ta về cơ bản trở thành một nước công nghiệp theo hướng hiện đại vào năm 2020.

Tôi mong rằng, với nhiệt huyết, trí tuệ, hoài bão và lòng tự hào dân tộc, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam sẽ phát huy những thành tựu đã đạt được, vươn tới những thành công mới trên con đường phát triển".■


ĐẠI HỘI
HỘI DOANH
LẦN THỨ


ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU TOÀN QUỐC
HỘI DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM


HỘI DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM
LẦN THỨ IV, NHIỆM KỲ 2011 - 2014
Hà Nội, ngày 26 - 27 / 12 / 2011

THƯ CHÚC MỪNG CỦA ĐỒNG CHÍ NGUYỄN ĐẮC VINH

Uỷ viên dự khuyết Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư thứ nhất Ban Chấp hành Trung ương Đoàn, Chủ nhiệm Ủy ban Quốc gia về Thanh niên Việt Nam



Hà Nội, ngày 25 tháng 8 năm 2013

Các anh, chị và các bạn
Doanh nhân trẻ thân mến!

Nhân kỷ niệm 20 năm hình thành và phát triển phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam, thay mặt Ban Bí thư Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, tôi xin gửi tới các anh, chị và các bạn Doanh nhân trẻ cả nước lời chúc mừng tốt đẹp nhất.

Phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam trải qua 20 năm phát triển và trưởng thành đã thu được những thành quả to lớn trong phát triển tổ chức Hội cũng như hỗ trợ phát triển đội ngũ Doanh Nhân Trẻ, góp phần vào sự phát triển kinh tế đất nước. Vượt qua nhiều khó khăn, thử thách, phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam đã từng bước phát triển rộng khắp trên cả nước, tập hợp đông đảo đội ngũ doanh nhân, làm nòng cốt cho phong trào thanh niên xung kích trong phát triển kinh tế, hội nhập quốc tế và thực thi trách nhiệm xã hội.

20 năm là một quãng thời gian không quá dài nhưng đủ để các Doanh Nhân Trẻ Việt Nam nhìn lại mình trên bước đường phát triển, đánh giá những thành tựu đã đạt được và rút ra những bài học quý giá, chuẩn bị cho những mục tiêu dài hạn và lớn lao hơn. Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và Hội LHTN Việt Nam đánh giá cao những thành tích của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã đạt được trong thời gian qua. Các hoạt động hỗ trợ doanh nhân trẻ nâng cao trình độ quản lý, điều hành doanh nghiệp, xây dựng thương hiệu, vận động doanh nghiệp trẻ và thanh niên hội nhập kinh tế quốc tế, xây dựng văn hóa doanh nhân, thắp sáng tài năng kinh doanh trẻ và nhiều hoạt động xã hội có hiệu quả khác đã để lại ấn tượng ngày càng đẹp về các doanh nhân trẻ trong thời kỳ đổi mới và hội nhập.

Ban Bí thư Trung ương Đoàn trân trọng cảm ơn những đóng góp to lớn của các thế hệ Doanh nhân trẻ Việt Nam, của các anh, chị lãnh đạo phong trào Hội qua các thời kỳ.

Trong thời gian tới, phát huy vai trò của doanh nhân trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ đất nước, triển khai Nghị quyết số 09 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân trong thời kỳ đẩy mạnh Công nghiệp hóa, Hiện đại hóa và hội nhập quốc tế, Hội DNT Việt Nam cần tiếp tục xây dựng đội ngũ Doanh nhân trẻ lớn mạnh cả về số lượng và chất lượng, nâng cao trình độ, kiến thức toàn diện cho doanh nhân, chú trọng nâng cao phẩm chất đạo đức, ý thức công dân, trách nhiệm xã hội và tinh thần dân tộc của đội ngũ doanh nhân; đồng thời đẩy mạnh các hoạt động hỗ trợ các doanh nhân trẻ nâng cao năng lực quản lý, điều hành doanh nghiệp, xây dựng văn hóa, đổi mới công nghệ, tăng cường hợp tác, hỗ trợ lẫn nhau, nâng cao sức cạnh tranh nhằm tăng sự hấp dẫn và tập hợp ngày càng nhiều hơn các Doanh nhân trẻ.

Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam luôn là địa chỉ tin cậy, gần gũi của thanh niên, họ có thể tìm ở đây sự chia sẻ, cơ hội mưu sinh, lập nghiệp, nguồn động viên vươn lên để làm giàu. Mong rằng mọi hoạt động của Hội cũng như của mỗi Doanh nhân trẻ luôn hướng đến lợi ích chung của đất nước, vì sự phát triển của doanh nghiệp, vì lợi ích của người lao động.

Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Hội LHTN Việt Nam sẽ là điểm tựa tin cậy của Doanh nhân trẻ trên con đường phấn đấu làm giàu cho mình và cho xã hội vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh. Ban Bí thư Trung ương Đoàn tin tưởng rằng, với truyền thống và ý chí đã được tôi luyện của thanh niên Việt Nam với trình độ và khả năng sáng tạo, tinh thần đoàn kết, hợp tác của đội ngũ Doanh nhân trẻ, chúng ta sẽ vượt qua mọi khó khăn thách thức, vươn lên mạnh mẽ hơn nữa, góp phần đưa nước ta thực hiện thành công sự nghiệp Công nghiệp hóa, Hiện đại hóa.

Tôi xin chúc Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam ngày càng phát triển mạnh mẽ theo tinh thần **Doanh nhân trẻ - Hoài bão lớn – Lập nghiệp kiến quốc** của thanh niên nói chung và Doanh nhân trẻ nói riêng. Xin chúc các Doanh nhân trẻ luôn thành đạt và hạnh phúc! ■

20 NĂM - TIẾP NỐI VỚI NIỀM TIN



TS. Mai Hữu Tín
Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam khóa IV

20 năm là cả một thế hệ, một chặng đường đủ dài để con người làm được nhiều việc. Với doanh nhân thì 20 năm đủ để phát triển một sự nghiệp. Còn với một tổ chức thì 20 năm là một mốc rất quan trọng để nhìn lại mình và xác định con đường phía trước.



Chúng tôi kế thừa trách nhiệm lãnh đạo Hội DNT Việt Nam với sự tự hào nhưng cũng lắm tâm tư. Các thế hệ đi trước đã tạo dựng được một phong trào rộng lớn, đã tập hợp được rất nhiều gương mặt doanh nhân xuất sắc của cả nước; đã đem lại uy tín cho một tổ chức xã hội tự nguyện mang tầm quốc gia. Rất nhiều người biết đến Giải thưởng Sao Vàng đất Việt, Giải thưởng Sao Đỏ; biết đến sự có mặt của hội trên tất cả 63 tỉnh, thành và ở nhiều ngành quan trọng của đất nước; biết đến 2,5 triệu việc làm và doanh thu trên 25 tỉ USD hàng năm mà hội viên chúng tôi tạo ra.

Thế nhưng, rất ít ai biết đằng sau những con số đó là sự đóng góp, hy sinh; là tâm huyết và tri thức của rất nhiều người.

Từ "Trẻ" trong tên gọi của chúng tôi đặt ra rất nhiều vấn đề. Sau 20 năm, những thế hệ lãnh đạo đầu tiên, những hội viên đầu tiên của chúng tôi đã trở thành ông, bà; đã tạo được những thương hiệu, những cơ nghiệp thật đáng tự hào. Nhiều anh chị đã mang tiếng nói, sản phẩm, dịch vụ của mình đến tất cả các châu lục; đã góp phần làm giàu mạnh thêm đất nước này. Họ là một phần không thể thiếu của doanh nghiệp và doanh nhân Việt Nam. Chúng tôi nhìn họ với sự ngưỡng mộ chân thành, bởi họ đã thành



động lực cho bao thế hệ đàn em mạnh dạn dấn thân và đương đầu với thử thách. Trong suy nghĩ của mình, các anh chị này vẫn tràn đầy sức trẻ. Họ nhìn chúng tôi với sự bao dung. Họ sẵn sàng chung tay trong mọi việc lớn mà bản thân chúng tôi không thể nào làm nổi. Họ giao phó cho chúng tôi trách nhiệm và nghĩa vụ xông pha. Khó có thể nhìn thấy ở nơi khác sự gắn kết ngoạn mục và keo sơn như vậy.

Doanh nhân trẻ thường có sức khỏe và sự táo bạo, đôi khi đến mức liều lĩnh, trong khi vốn liếng và kinh nghiệm còn rất hạn hẹp. Cũng do vậy mà khi kinh tế khó khăn thì sự gãy đổ trong doanh nhân trẻ phổ biến hơn, nặng nề hơn. Phong trào của chúng tôi, do vậy, cũng ảnh hưởng theo. Nhưng hơn lúc nào hết, chúng tôi hiểu rằng Hội không chỉ là chỗ để biết nhau, để vui chơi, hay để làm công tác xã hội. Công tác xã hội lớn nhất trong lúc khó khăn với chúng tôi là giữ việc làm cho người lao động của mình. Nếu không có sự động viên, chia sẻ của nhau và của những người anh, người chị thì chúng tôi rất khó làm được như vậy. Một lần nữa tính kết nối giữa nhiều thế hệ doanh nhân trong tổ chức của chúng tôi lại khẳng định được giá trị. Sự kết nối đó không chỉ trong những tổ chức Hội địa phương, ngành mà còn ở khu vực, ở cấp vùng miền, ở tầm quốc gia và vươn ra quốc tế. Diễn đàn Doanh nhân Trẻ ASEAN + 3 (Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc) là một nơi như thế để chúng tôi khẳng định mình và mở rộng tầm nhìn, mở rộng thị trường.

Tuổi 20 buộc Hội chúng tôi phải đặt mình ở vào vị thế cao hơn của người trưởng thành, buộc chúng tôi phải tư duy hơn nữa để Hội không chỉ rộng mà còn phải sâu. Là một tổ



Tuổi 20 buộc Hội chúng tôi phải đặt mình ở vào vị thế cao hơn của người trưởng thành, buộc chúng tôi phải tư duy hơn nữa để Hội không chỉ rộng mà còn phải sâu. Là một tổ chức quốc gia, chúng tôi còn có trách nhiệm đóng góp tiếng nói, ý tưởng và giải pháp để doanh nhân nói chung và doanh nhân Trẻ nói riêng thật sự có cơ hội phát triển ổn định, bền vững. Bức tranh chung của nền kinh tế nước nhà luôn có những sắc màu của phần chúng tôi. Trách nhiệm của Hội, hướng tới tương lai, còn nằm ở việc giữ được những sắc màu đó luôn tươi trẻ, lạc quan.

chức quốc gia, chúng tôi còn có trách nhiệm đóng góp tiếng nói, ý tưởng và giải pháp để doanh nhân nói chung và doanh nhân Trẻ nói riêng thật sự có cơ hội phát triển ổn định, bền vững. Bức tranh chung của nền kinh tế nước nhà luôn có những sắc màu của phần chúng tôi. Trách nhiệm của Hội, hướng tới tương lai, còn nằm ở việc giữ được những sắc màu đó luôn tươi trẻ, lạc quan. Để có 20 năm phát triển liên tục vừa qua, thật khó mà nhắc hết những hỗ trợ quí báu về mọi mặt của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các đoàn thể ở mọi ngành, mọi cấp qua nhiều thế hệ. Chúng tôi luôn khắc ghi những tình cảm đó và xin hứa sẽ tiếp nối hành trình mà các anh chị đi trước đã khởi đầu và chuyển giao cho chúng tôi, với niềm tin sâu sắc rằng Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam luôn đại diện xứng đáng cho hàng trăm nghìn doanh nhân Trẻ trên khắp mọi miền của đất nước. ■



20 NĂM PHONG TRÀO
DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM

20 NĂM ĐI LÊN CÙNG ĐẤT NƯỚC

PHẦN 1

NHỮNG DẤU MỐC QUAN TRỌNG

DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 20 NĂM ĐI LÊN CÙNG ĐẤT NƯỚC

Trải qua 20 năm hình thành và phát triển, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã góp phần nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của đội ngũ doanh nhân trẻ đối với tương lai của đất nước, khơi dậy ý chí và khát vọng lập nghiệp, làm giàu bằng con đường chính đáng của thế hệ thanh niên thời kỳ đổi mới và hội nhập.



Năm 2013 - ghi dấu chặng đường 20 năm hình thành và phát triển phong trào Doanh nhân trẻ (DNT) Việt Nam. Trong 20 năm qua, bằng tinh thần tự nguyện, sự gắn kết, sự cống hiến của các thế hệ hội viên và cán bộ lãnh đạo Hội đầy tâm huyết, Hội DNT Việt Nam đã có những bước tiến mạnh mẽ, trở thành Hiệp hội doanh nhân, doanh nghiệp có qui mô hàng đầu quốc gia, đóng góp tích cực vào công cuộc đổi mới và đi lên của đất nước..

Từ 1 Câu lạc bộ (CLB) doanh nghiệp trẻ Việt Nam với 15 hội viên ban đầu, 2 CLB DNT tại Hà Nội và tp. Hồ Chí Minh, đến nay mạng lưới tổ chức Hội đã được thành lập tại 63/63 tỉnh, thành phố và 4 ngành kinh tế với gần 10 ngàn hội viên. Bộ máy các Văn phòng thường trực có tới gần 200 cán bộ chuyên trách làm việc tại các Hội DNT địa phương, ngành. Các Hội DNT trong cả nước đã phát huy có hiệu quả vai trò nòng cốt lãnh đạo của tổ chức Đoàn, sự thống nhất cùng hành động trong tổ chức Hội LHTN Việt Nam.

Trải qua 20 năm hình thành và phát triển, Hội DNT Việt Nam đã góp phần nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của đội ngũ doanh nhân trẻ đối với tương lai của đất nước, khơi dậy ý chí và khát vọng lập nghiệp, làm giàu bằng con đường chính đáng của thế hệ thanh niên thời kỳ đổi mới và hội nhập. Hội đã thực hiện xuất sắc nhiệm vụ đoàn kết, tập hợp lực lượng DNT Việt Nam cùng phấn đấu cho sự phát triển và giàu mạnh của tổ quốc. Các doanh nghiệp hội viên của Hội DNT Việt Nam đang tạo việc làm cho trên 2,5 triệu người, tổng doanh thu hàng năm đạt trên 25 tỷ USD. Hoạt động của Hội và phong trào DNT Việt Nam đã góp phần tạo nên thế hệ doanh nhân mới của đất nước có khát vọng, hoài bão, tri thức, có trí tuệ, đã và đang là những hạt nhân đi đầu trong cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam. Nhiều DNT đã trở thành những doanh nhân lớn của đất nước, quản lý điều hành những tập đoàn, những doanh nghiệp hàng đầu của quốc gia, cũng có những người đã trở thành bộ trưởng, thứ trưởng, lãnh đạo các tỉnh, thành. Nhiều DNT đã tham gia vào Quốc hội, trở thành những đại biểu quốc hội có tiếng nói quan trọng trong quá trình xây dựng pháp luật liên quan đến phát triển kinh tế của đất nước. 20 năm qua là một chặng đường vẻ vang, chặng đường cống hiến và đi lên cùng dân tộc của tổ chức Hội và các thế hệ doanh nhân trẻ Việt Nam.■

20 năm qua là một chặng đường vẻ vang, chặng đường cống hiến và đi lên cùng dân tộc của tổ chức Hội và các thế hệ doanh nhân trẻ Việt Nam.

LÃNH ĐẠO ĐẢNG, NHÀ NƯỚC VỚI PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM



"Đất nước là con thuyền lớn. Doanh nhân trẻ là tay chèo giỏi. Đảng ta là người cầm lái".■

➡Trích phát biểu của Tổng Bí thư Lê Khả Phiêu tại cuộc Gặp gỡ toàn quốc doanh nhân trẻ tiểu biểu năm 2000.



"Tôi đánh giá cao nỗ lực của các doanh nhân trẻ, những đóng góp lớn của các đồng chí ở những cương vị, lĩnh vực khác nhau. Doanh nhân trẻ không chỉ cho hôm nay mà còn cho ngày mai. Đất nước có đạt được mục tiêu dân giàu, nước mạnh, xã hội công bằng, dân chủ, văn minh hay không, nhanh hay chậm, sớm hay muộn, các đồng chí là một bộ phận, một lực lượng quyết định trong sự nghiệp này". ■

➡Trích phát biểu của nguyên Tổng Bí thư Ban chấp hành Trung ương Đảng Nông Đức Mạnh tại cuộc gặp gỡ với đoàn đại biểu doanh nhân trẻ Việt Nam nhân dịp Xuân Tân Mão 2011.



"Đảng và Nhà nước luôn quan tâm và tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nhân trẻ phát triển sản xuất, kinh doanh. Tôi và các thành viên Chính phủ sẽ dành thời gian gặp gỡ để nghe ý kiến các nhà doanh nghiệp trẻ, góp phần tháo gỡ khó khăn vướng mắc, giúp các bạn hoạt động hiệu quả hơn" ■

➡Trích thư của Thủ tướng Chính phủ Phan Văn Khải gửi đại biểu Gặp gỡ toàn quốc DNT tiêu biểu năm 2000.

"Tôi hoan nghênh Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh và Hội LHTN Việt Nam đã có sáng kiến tập hợp và kết nối các doanh nhân trẻ Việt Nam trong tổ chức Hội. Trong giai đoạn sắp tới, với nhiều khó khăn thử thách của hội nhập quốc tế, tổ chức Đoàn và Hội phải tiếp tục phát huy hơn nữa vai trò nòng cốt của mình, là chỗ dựa vững chắc, là người định hướng và người bạn đồng hành của doanh nhân trẻ Việt Nam, hướng đến mục tiêu xây dựng đội ngũ doanh nhân trẻ Việt Nam có tâm, có tầm, vững vàng chèo lái các doanh nghiệp Việt Nam hợp tác và cạnh tranh thành công với doanh nghiệp các nước". ■



➡Trích Thư gửi các Doanh nhân trẻ Việt Nam của Chủ tịch nước Nguyễn Minh Triết năm 2008.

Tại cuộc gặp gỡ đại diện đoàn đại biểu Doanh nhân trẻ tham dự Đại hội đại biểu toàn quốc Hội DNT Việt Nam lần thứ IV, nhiệm kỳ 2011-2014, Chủ tịch nước Trương Tấn Sang khẳng định: lớp DNT ngày nay hội tụ phẩm chất tốt đẹp của thế hệ trẻ Việt Nam, có ý chí tự lực tự cường, tinh thần tình nguyện vì cộng đồng. Trong thời đại hiện nay, các DNT cần đoàn kết, chia sẻ kinh nghiệm, hỗ trợ lẫn nhau để cùng phát triển và hội nhập quốc tế. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp cần quan tâm xây dựng tổ chức chính trị trong doanh nghiệp, chăm lo đời sống vật chất và tinh thần cho công nhân để phát triển bền vững. ■





"Đảng, Nhà nước luôn quan tâm, ủng hộ và đồng hành cùng doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam. Đội ngũ doanh nhân là một trong những lực lượng nòng cốt để xây dựng đất nước phát triển nhanh và bền vững. Mong rằng trong kháng chiến, thanh niên đã từng là lực lượng xung kích, sáng tạo, trong thời hòa bình, Doanh nhân trẻ tiếp tục phát huy mạnh hơn nữa vai trò xung kích, sáng tạo trên lĩnh vực sản xuất, kinh doanh, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc". ■

➡Trích phát biểu của Tổng Bí thư Ban chấp hành Trung ương Đảng Nguyễn Phú Trọng tại cuộc gặp gỡ với đoàn đại biểu Doanh nhân trẻ Việt Nam nhân dịp Xuân Tân Mão 2011.



"Doanh nhân trẻ Việt Nam là những người tiêu biểu của thế hệ thanh niên Việt Nam trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa- hiện đại hóa đất nước, trong thời kỳ hội nhập, cạnh tranh để phát triển. Các bạn rất năng động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, chấp nhận cạnh tranh trong điều kiện kinh tế thị trường để phát triển. Tôi hết sức chia sẻ với doanh nhân Việt Nam, trong đó có doanh nhân trẻ". ■

➡Trích phát biểu của Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng tại cuộc gặp gỡ với đoàn đại biểu doanh nhân trẻ Việt Nam nhân dịp Xuân Tân Mão 2011.

"Tôi hoan nghênh và cảm ơn Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam. Các đồng chí đã tổ chức giải thưởng có ý nghĩa quan trọng này để vừa động viên, vừa khích lệ, vừa tôn vinh lại vừa giao phó trách nhiệm cho doanh nhân Việt Nam làm tốt sứ mệnh của mình trong lịch sử đất nước, thực hiện đúng lời Bác Hồ dạy là xây dựng một nước Việt Nam đàng hoàng hơn, to đẹp hơn. Đó chính là nhờ sức trẻ, chính là nhờ doanh nhân trẻ". ■



➡Trích phát biểu của Phó Thủ tướng thường trực (nay là Chủ tịch Quốc hội)Nguyễn Sinh Hùng tại Lễ trao Giải thưởng Sao Vàng đất Việt 2009.

"Tôi biểu dương sáng kiến của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam trong việc đề xuất bình chọn và trao giải cho 10 Doanh nghiệp tiêu biểu trong thực thi trách nhiệm xã hội, qua đó biểu dương các doanh nghiệp có thành tích xuất sắc trong việc đóng góp vào sự phát triển bền vững của đất nước, thực hiện có hiệu quả Nghị quyết 11/NQ-CP của Chính phủ về giải pháp ổn định kinh tế vĩ mô, kiềm chế lạm phát, đảm bảo an sinh xã hội, bảo vệ quyền và lợi ích của người lao động, tham gia bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu, phát triển cộng đồng và tích cực tham gia các hoạt động xã hội, từ thiện".■



➡Trích phát biểu của Phó Thủ tướng Vũ Văn Ninh tại Lễ trao Giải thưởng Sao Vàng đất Việt 2011.



"Trong sự thay đổi nhận thức của các doanh nghiệp Việt Nam sau 3 năm gia nhập Tổ chức Thương mại thế giới- WTO có phần đóng góp quan trọng của Giải thưởng Sao Vàng đất Việt do Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam tổ chức để tôn vinh những doanh nghiệp đi đầu trong hội nhập quốc tế". ■

➡Trích phát biểu của Phó Thủ tướng Trương Vĩnh Trọng tại Lễ trao Giải thưởng Sao Vàng đất Việt 2010.



"Việc đầu tư để xây dựng những doanh nghiệp nòng cốt trở thành những tập đoàn lớn là một trong những chủ trương lớn, quan điểm chung, đường lối chung của Đảng, Nhà nước. Doanh nhân trẻ cần phấn đấu hơn nữa, có những sáng kiến, sáng tạo, phát huy ưu thế sẵn có để phát triển nhanh, mạnh, vượt qua khó khăn thách thức mà những doanh nhân thế hệ đi trước chưa làm được". ■

➡Trích phát biểu của Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng Ban Tổ chức Trung ương Tô Huy Rứa tại cuộc Gặp gỡ với đoàn đại biểu doanh nhân trẻ Việt Nam nhân dịp Xuân Tân Mão 2011.

NHỮNG DẤU MỐC QUAN TRỌNG

GIAI ĐOẠN 1990-1993





NHỮNG HOẠT ĐỘNG TẬP HỢP ĐẦU TIÊN

Việc hình thành lực lượng doanh nhân trẻ trong đội ngũ thanh niên Việt Nam là một nhân tố hoàn toàn mới, đã được Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và Hội Liên hiệp Thanh niên (LHTN) Việt Nam kịp thời nhận diện và ủng hộ phát triển.

Bắt đầu từ năm 1990, khi luật Doanh nghiệp tư nhân và Luật công ty được nhà nước ban hành đã tạo hành lang pháp lý cho sự ra đời của hàng loạt doanh nghiệp tư nhân ở Việt Nam. Theo số liệu thống kê, tốc độ phát triển các doanh nghiệp ngoài quốc doanh ở Việt Nam từ tháng 10/1992 đến tháng 8/1993 đã tăng từ 2.027 doanh nghiệp lên tới 9.398 doanh nghiệp. Cơ chế thị trường đã làm thay đổi toàn diện đời sống kinh tế ở nước ta, tạo cơ hội cho hàng vạn thanh niên trở thành những doanh nhân thành đạt khi tuổi đời còn rất trẻ. Cùng với đó, phong trào thanh niên sản xuất kinh doanh giỏi do Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh phát động vào thời điểm đó đã tạo thêm khí thế và định hướng cho đội ngũ thanh niên có khát vọng, không cam chịu đói nghèo

mạnh dạn lựa chọn con đường kinh doanh để lập nghiệp, làm giàu cho bản thân và xã hội. Giới DNT Việt Nam đã ra đời và phát triển từ chính đội ngũ những thanh niên xung kích như vậy vào thập niên 90 của thế kỷ 20. Họ đã trở thành những "chiến sĩ" đi đầu trên mặt trận phát triển kinh tế và dựng xây đất nước.

Việc hình thành lực lượng doanh nhân trẻ trong đội ngũ thanh niên Việt Nam là một nhân tố hoàn toàn mới, đã được Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và Hội Liên hiệp Thanh Niên (LHTN) Việt Nam kịp thời nhận diện và ủng hộ phát triển. Tháng 8/1991, Hội LHTN Việt Nam tổ chức cuộc "Gặp gỡ thanh niên sản xuất kinh doanh giỏi lần thứ nhất" tại Nhà văn hóa Thanh Niên quận 5, thành phố Hồ Chí Minh. Mặc dù đây là sự kiện có quy mô nhỏ, với sự góp mặt chỉ với 28 đại biểu, song đã tác động tích cực, và làm thay đổi quan điểm trong thanh niên Việt Nam về lập nghiệp bằng hoạt động sản xuất kinh doanh. Đây là lần đầu tiên những người sản xuất kinh doanh giỏi đã được tập hợp và tuyên dương một cách chính thức.

Tiếp đà thành công đó, năm 1993, Trung ương Hội LHTN Việt Nam tổ chức cuộc "Gặp gỡ thanh niên sản xuất kinh doanh giỏi lần thứ 2". Thuận lợi hơn so với lần trước, thời điểm này, nhiều doanh nghiệp, công ty tư nhân đã được thành lập sau hơn hai năm Luật Công ty và Luật Doanh nghiệp tư nhân được ban hành và có hiệu lực, hệ thống pháp lý về hoạt động kinh doanh của khu vực kinh tế tư nhân dần hoàn thiện, mở ra những cơ hội và quan trọng là bước đầu tạo nên những quan điểm, tư duy



Nguyên Tổng Bí thư Nông Đức Mạnh (khi đó là Chủ tịch Quốc hội) đã tới dự và động viên thanh niên tích cực tham gia mặt trận kinh tế.



Gặp gỡ 10 doanh nhân trẻ tiêu biểu năm 1993

Cơ chế thị trường đã làm thay đổi toàn diện đời sống kinh tế ở nước ta, tạo cơ hội cho hàng vạn thanh niên trở thành những doanh nhân thành đạt khi tuổi đời còn rất trẻ.

mới về khu vực kinh tế tư nhân. Đây chính là lý do để một số đại diện doanh nghiệp tư nhân trẻ có mặt tại cuộc gặp gỡ này, bên cạnh thành phần chủ yếu vẫn là những thanh niên sản xuất kinh doanh giỏi. Nguyên Tổng Bí thư Nông Đức Mạnh (khi đó là Chủ tịch Quốc hội) đã tới dự và động viên thanh niên tích cực tham gia mặt trận kinh tế. Sự kiện lần đầu tiên có một nhà lãnh đạo cao cấp của Đảng, Nhà nước đến với DNT, biểu dương và động viên thanh niên kinh doanh giỏi đã tạo hiệu ứng tâm lý tích cực đối với lãnh đạo Đoàn thanh niên và thanh niên cả nước, đặc biệt là đội ngũ doanh nhân trẻ.

Cũng trong thời gian này, một số nhóm, CLB DNT đã bắt đầu nhen nhóm hình thành: CLB DNT quận 5, sau đó là CLB DNT tp. Hồ Chí Minh được thành lập năm 1992 do anh Trần Phương Bình làm Chủ tịch, rồi tại Thủ đô CLB DNT Hà Nội ra đời năm 1993 do anh Nguyễn Đức Thành làm Chủ tịch. Cùng với CLB DNT Việt Nam, đây có thể coi là những hạt giống đầu tiên của phong trào DNT Việt Nam.■

NHỮNG DẤU MỐC QUAN TRỌNG

HOI LIEN HIEP TN VIET NAM
UY BAN TRUNG UONG
-:-
Số: 140QĐ/TWE

Hà nội, ngày 18 tháng 11 năm 1994

QUYẾT ĐỊNH

V/v thành lập Ban vận động thành lập
Hội liên hiệp thanh niên ngành nghề

- Căn cứ điều lệ Hội LHTN Việt Nam,
- Căn cứ thông báo số 91-TB/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng ngày 14-10-94 về Đại hội lần thứ III Hội LHTNVN,
- Theo đề nghị của Tổ công tác thành lập các Hội ngành nghề của Thanh niên và Văn phòng Trung ương Hội.

BAN THU KY UY BAN TRUNG UONG HOI LHTN VIET NAM

QUYET ĐINH

Điều 1: Thành lập ban vận động thành lập Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam; chịu sự chỉ đạo trực tiếp của Ban Thư ký. (có danh sách kèm theo)

Điều 2: Ban vận động có nhiệm vụ:
- Xây dựng đề án thành lập Hội
- Tuyên truyền vận động các doanh nghiệp trẻ ra nhập Hội
- Phối hợp hiệp thương với các ngành liên quan, chuẩn bị các điều kiện để tổ chức tốt cho Hội ra đời và đi vào hoạt động đúng mục đích, tôn chỉ đã được phê duyệt.

Điều 3: Văn phòng Trung ương Hội, các đồng chí trong ban vận động chịu trách nhiệm thi hành quyết định này.

T/M UY BAN TRUNG UONG HOI LHTNVN
Chủ tịch

Hà Quang Dự

Nơi nhận:
- Như điều 3
- BTV TW Đoàn } báo
- Ban thư ký TWE } các
- Lưu

DANH SÁCH
BAN VẬN ĐỘNG THÀNH LẬP
HỘI DOANH NGHIỆP TRẺ VIỆT NAM

A-Thường trực Ban vận động

- Đ/c Nguyễn Tiến Quân – Uỷ viên Hội đồng TW Liên minh các HTX Việt Nam, Tổng Giám đốc Trung tâm hỗ trợ DN ngoài QD – Trưởng ban.
- Đ/c Nguyễn Đức Thành – Tổng Giám đốc Tập đoàn Thăng Long (Hà Nội) – Phó Trưởng ban.
- Đ/c Trần Phương Bình – Chủ tịch Hội DNT Tp Hồ Chí Minh – Phó Trưởng ban.
- Đ/c Nông Quốc Tuấn – Uỷ viên Ủy ban TW Hội LHTNVN – Phó Trưởng ban
- Đ/c Phạm Tấn Công – Chủ nhiệm Văn phòng doanh nghiệp và lao động (TW Hội LHTN Việt Nam) – Uỷ viên Thường trực.
- Đ/c Nguyễn Duy Khiên – Phó Tổng thư ký Phòng Công nghiệp – Thương mại Việt Nam – Uỷ viên
- Đ/c Nguyễn Hoàng Linh – Tổng biên tập Báo Doanh nghiệp – Uỷ viên

B- Các uỷ viên Ban vận động

- Đ/c Nguyễn Chiến – Chủ nông trại Lại Uyên (Sông Bé), Uỷ viên UBTW Hội LHTN Việt Nam – Uỷ viên
- Đ/c Cao Thị Ngọc Dung – Chủ tịch HĐQT Ngân hàng Đông Á Tp Hồ Chí Minh – Uỷ viên
- Đ/c Huỳnh Hải Minh – Phó Tổng giám đốc Công ty XNK Bến tre – Uỷ viên
- Đ/c Trần Hữu Hậu – Giám đốc Công ty cơ khí Tây Ninh – Uỷ viên
- Đ/c Nguyễn Thuy – Tổng giám đốc Nông trường cà phê Đắc Lắc – Uỷ viên
- Đ/c Trần Đắc Lợi – Chủ tịch Hội Thanh niên Sinh viên Việt Nam tại Cộng hòa Séc – Uỷ viên
- Đ/c Hàn Mạnh Tiến – Trưởng ban quốc tế Hội KHKTVN – Uỷ viên
- Đ/c Nguyễn Đắc Như – Phó giám đốc Công ty vải sợi may mặc Hà Nội – Uỷ viên

Ban vận động có 3 nhiệm vụ trọng tâm là:

- Xây dựng đề án thành lập Hội và soạn thảo các văn bản cần thiết cho việc thành lập Hội như: Điều lệ, quy chế... trình Ban tổ chức Chính phủ và các cơ quan hữu quan.
- Phối hợp với các ngành liên quan chuẩn bị các điều kiện để tổ chức tốt cho Hội doanh nghiệp trẻ Việt Nam ra đời và đi vào hoạt động đúng theo điều lệ được phê duyệt.
- Vận động các doanh nghiệp trẻ gia nhập Hội.

Dự kiến lịch trình công việc của Ban vận động:

- Tháng 12/1994: Soạn thảo đề án thành lập và điều lệ Hội doanh nghiệp trẻ Việt Nam.
- Tháng 1+2/1995: Trình Ban tổ chức Chính phủ và các cấp ngành liên quan để xin phép chính thức thành lập Hội doanh nghiệp trẻ Việt Nam.
- Tháng 5+6/1995: Vận động các doanh nghiệp tham gia Đại hội và chuẩn bị công việc tổ chức Đại hội thành lập Hội doanh nghiệp trẻ Việt Nam.
- Tháng 7/1995: Tổ chức Đại hội thành lập Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam.

NHỮNG DẤU MỐC QUAN TRỌNG



GIAI ĐOẠN 1993-1998

SỰ RA ĐỜI CÁC TỔ CHỨC TIỀN THÂN CỦA HỘI DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM

Buổi đầu hình thành, Câu lạc bộ DNT Việt Nam – Tổ chức tiền thân của Hội DNT Việt Nam chỉ gồm có 15 hội viên nhưng đây là tổ chức chính thức đầu tiên của phong trào DNT Việt Nam do Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và Trung ương Hội LHTN Việt Nam chỉ đạo.



Đ/c Hồ Đức Việt (đứng giữa), Bí thư thứ nhất Trung ương Đoàn, Chủ tịch Hội LHTN Việt Nam là người chỉ đạo và ký quyết định thành lập Ủy ban lâm thời Hội DNT Việt Nam năm 1995

Ở cấp toàn quốc, Hội LHTN Việt Nam đánh giá đã đến thời điểm cần thiết hình thành tổ chức tập hợp DNT. Tháng 1/1993, CLB DNT Việt Nam được thành lập trực thuộc Trung tâm dạy nghề và việc làm Thanh Niên – Hội LHTN Việt Nam do Anh Nguyễn Đắc Như, khi đó là Phó giám đốc Công ty Vải Sợi, May mặc Hà Nội được cử làm Chủ nhiệm Câu lạc bộ. Tuy buổi đầu hình thành, Câu lạc bộ DNT Việt Nam – Tổ chức tiền thân của Hội DNT Việt Nam chỉ gồm có 15 hội viên nhưng đây là tổ chức chính thức đầu tiên của phong trào DNT Việt Nam do Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và Trung ương Hội LHTN Việt Nam chỉ đạo.

Đầu năm 1994, thực hiện chỉ đạo của Ban Bí thư Trung ương Đảng, Trung ương Đoàn và Trung ương Hội LHTN Việt Nam đã tích cực triển khai các hoạt động nhằm mở rộng công tác đoàn kết, tập hợp thanh niên theo các đối tượng, ngành nghề. Ngày 18/11/1994 Trung ương Hội LHTN Việt Nam đã ra quyết định thành lập Ban vận động thành lập Hội DNT Việt Nam với 15 người là các thành viên của CLB DNT Việt Nam. Trưởng Ban vận động là anh Nguyễn Tiến Quân, khi đó là Giám đốc Trung tâm hỗ trợ phát triển Doanh nghiệp ngoài quốc doanh của Hội đồng Trung ương Liên minh HTX Việt Nam. Tiếp sau đó, để chuẩn bị cho sự ra đời của Hội DNT Việt Nam và hỗ trợ công tác đoàn kết, tập hợp DNT các địa phương, đồng chí Hồ Đức Việt khi đó là Bí thư thứ nhất Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Chủ tịch Hội LHTN Việt Nam đã ký quyết định số 40-QĐ/TƯH ngày 23/2/1995 thành lập Ủy ban lâm thời (UBLT) Hội DNT Việt Nam do anh Nguyễn Tiến Quân làm Chủ tịch. Tháng 4/1995 UBLT làm lễ ra mắt chính thức tại tp. Hồ Chí Minh, đồng thời phối hợp cùng Trung ương Hội LHTN Việt Nam tổ chức "Gặp gỡ thanh niên sản xuất kinh doanh giỏi lần thứ 3", với trên 140 đại biểu tham dự, phần đông là các nhà DNT. Sự ra đời UBLT Hội



Một số thành viên UB lâm thời Hội DNT Việt Nam ra mắt tại Gặp gỡ DNT lần thứ III

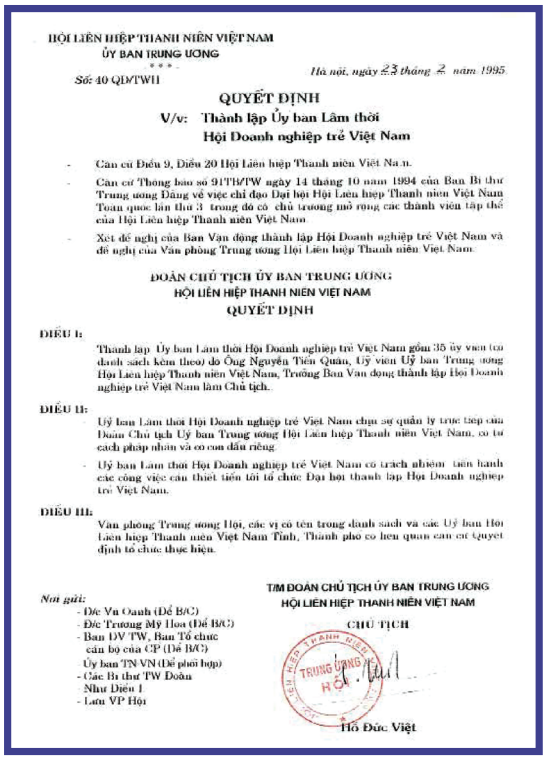


Anh Huỳnh Hải Minh và anh Lê Hùng Dũng đại diện Hội DNT Việt Nam tham dự Hội nghị DNT Châu Âu 1996

Sự ra đời của UBLT Hội DNT Việt Nam đã đem đến sắc thái mới cho phong trào DNT Việt Nam. Chỉ trong vòng 2 năm (1995-1996), công tác đoàn kết, tập hợp DNT đã được đẩy mạnh với 15 tỉnh, thành phố thành lập được CLB DNT.

DNT Việt Nam đánh dấu một bước tiến quan trọng của phong trào DNT Việt Nam, lần đầu tiên phong trào có tổ chức đại diện có tư cách pháp nhân, có văn phòng thường trực và có hệ thống các Hội, CLB DNT ở các địa phương.

Sự ra đời của UBLT Hội DNT Việt Nam đã đem đến sắc thái mới cho phong trào DNT Việt Nam. Chỉ trong vòng 2 năm (1995-1996), công tác đoàn kết, tập hợp DNT đã được đẩy mạnh với 15 tỉnh, thành phố thành lập được CLB DNT. Sau khi có quyết định thành lập,



HỘI LIÊN HIỆP THANH NIÊN VIỆT NAM
ỦY BAN TRUNG ƯƠNG

Số: 40 QĐ/TWH

Hà nội, ngày 23 tháng 2 năm 1995

QUYẾT ĐỊNH
V/v: Thành lập Ủy ban Lâm thời Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam

- Căn cứ Điều 9, Điều 20 Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam.
- Căn cứ Thông báo số 91TH/TW ngày 14 tháng 10 năm 1994 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về việc chỉ đạo Đại hội Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam Toàn quốc lần thứ 3 trong đó có chủ trương mở rộng các thành viên tập thể của Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam
- Xét đề nghị của Ban Vận động thành lập Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam và đề nghị của Văn phòng Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam.

ĐOÀN CHỦ TỊCH ỦY BAN TRUNG ƯƠNG
HỘI LIÊN HIỆP THANH NIÊN VIỆT NAM
QUYẾT ĐỊNH

ĐIỀU I:
Thành lập Ủy ban Lâm thời Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam gồm 35 ủy viên (có danh sách kèm theo) do Ông Nguyễn Tiến Quân, Ủy viên Ủy ban Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, Trưởng Ban Vận động thành lập Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam làm Chủ tịch.

ĐIỀU II:
- Ủy ban Lâm thời Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam chịu sự quản lý trực tiếp của Đoàn Chủ tịch Ủy ban Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, có tư cách pháp nhân và có con dấu riêng.
- Ủy ban Lâm thời Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam có trách nhiệm tiến hành các công việc cần thiết tiến tới tổ chức Đại hội thành lập Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam.

ĐIỀU III:
Văn phòng Trung ương Hội, các vị có tên trong danh sách và các Ủy ban Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam Tỉnh, Thành phố có liên quan căn cứ Quyết định tổ chức thực hiện.

Nơi gửi:
- Đ/c Vũ Oanh (Để B/C)
- Đ/c Trương Mỹ Hoa (Để B/C)
- Ban DV TW, Ban Tổ chức cán bộ của CP (Để B/C)
- Ủy ban TN VN (Để phối hợp)
- Các Bí thư TW Đoàn
- Như Điều 1
- Lưu VP Hội

T/M ĐOÀN CHỦ TỊCH ỦY BAN TRUNG ƯƠNG
HỘI LIÊN HIỆP THANH NIÊN VIỆT NAM
CHỦ TỊCH

Hồ Đức Việt



Đoàn DNTVN tham dự cuộc gặp gỡ Việt - Mỹ (từ ngày 06-20/09/1996)
do chị Trương Thị Mai-Bí thư Trung Ương Đoàn dẫn đầu đến làm việc tại Mỹ



Đại hội thành lập Hội doanh nhân trẻ Tp. HCM năm 1994



Nhằm tạo hướng đi và xung lực mới cho phong trào, theo đề xuất của UBLT Hội DNT Việt Nam, Ban Bí thư Trung ương Đoàn và Trung ương Hội LHTN Việt Nam đã đồng ý cho tổ chức Đại hội toàn quốc các nhà DNT Việt Nam và thành lập Hội đồng các nhà DNT Việt Nam, một cơ cấu chính thức tại Trung ương để điều hành hoạt động DNT toàn quốc thay cho UBLT Hội DNT Việt Nam.

UBLT Hội DNT Việt Nam hừng hực khí thế và nhiệt huyết bắt tay vào công việc với mong muốn nhanh chóng xây dựng được một tổ chức DNT Việt Nam thực sự là mái nhà chung, là nơi tập hợp, kết nối đội ngũ DNT Việt Nam. Để truyền thông và tạo kinh phí hoạt động, với sự giúp sức nhiệt tình của các thành viên, UBLT đã xuất bản cuốn sách "Cẩm nang doanh nghiệp Việt Nam" với lượng thông tin đồ sộ nhất lúc bấy giờ về các doanh nghiệp và môi trường kinh doanh tại Việt Nam. Nhờ có sự ủng hộ của các doanh nghiệp, nguồn thu của cuốn sách đã đảm bảo kinh phí cho UBLT hoạt động suốt 3 năm, cho đến năm 1998, khi thành lập Hội đồng các nhà DNT Việt Nam.

UBLT Hội DNT Việt Nam đã tiếp tục tiến hành các thủ tục xin phép thành lập Hội DNT Việt Nam, nhưng tại thời điểm này cơ chế thành lập mới các tổ chức Hội tại nước ta vẫn đang khép rất chặt. Do vậy, việc thành lập Hội DNT Việt Nam chưa được chấp thuận. Kế hoạch thành lập Hội và tổ chức Đại hội vào cuối năm 1996 không thành, phong trào DNT đi vào thế lúng túng, hoạt động chùng xuống vì không có lối ra về tổ chức. Trước tình hình đó, nhằm tạo hướng đi và xung lực mới cho phong trào, theo đề xuất của UBLT Hội DNT Việt Nam, Ban Bí thư Trung ương Đoàn và Trung ương Hội LHTN Việt Nam đã đồng ý cho tổ chức Đại hội toàn quốc các nhà DNT Việt Nam và thành lập Hội đồng các nhà DNT Việt Nam, một cơ cấu chính thức tại Trung ương để điều hành hoạt động DNT toàn quốc thay cho UBLT Hội DNT Việt Nam.■

DANH SÁCH THÀNH VIÊN ỦY BAN LÂM THỜI

HỘI DOANH NGHIỆP TRẺ VIỆT NAM

(Ban hành kèm theo Quyết định số 40 QĐ/TWH ngày 23 tháng 2 năm 1995)

Điều hành và thường trực ủy ban

• NGUYỄN TIẾN QUÂN	PTS kinh tế, Ủy viên UBTW Hội LHTN Việt Nam, Tổng giám đốc Trung tâm hỗ trợ các doanh nghiệp ngoài quốc doanh – Chủ tịch
• NÔNG QUỐC TUẤN	Cử nhân kinh tế, Ủy viên Đoàn CT UBTW Hội LHTN Việt Nam Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký
• TRẦN PHƯƠNG BÌNH	Cử nhân kinh tế, Ủy viên UBTW Hội LHTN Việt Nam, Chủ tịch Hội DNT TP.HCM, Phó Tổng giám đốc Ngân hàng Đông Á Phó Chủ tịch
• NGUYỄN ĐỨC THÀNH	Kỹ sư, Ủy viên UBTW Hội LHTN Việt Nam, Chủ tịch Hội đồng điều hành CLB DNT Hà Nội, Tổng giám đốc Tập đoàn Thăng Long Phó Chủ tịch
• NGUYỄN DUY KHIÊN	Cử nhân kinh tế, Phó tổng thư ký Phòng Thương mại và Công nghiệp VN, Giám đốc công ty TSC (Phòng TM–CN VN) – Phó Chủ tịch
• NGUYỄN HOÀNG LINH	Cử nhân kinh tế, Tổng biên tập báo "Doanh Nghiệp" Phó Chủ tịch
• TRẦN HỮU HẬU	Kỹ sư – Cử nhân kinh tế, Ủy viên UBTW Hội LHTN Việt Nam, Giám đốc Công ty cơ khí nông nghiệp Tây Ninh – Phó Chủ tịch
• PHẠM TẤN CÔNG	Kỹ sư – cử nhân kinh tế – cử nhân Anh ngữ, Ủy viên UBTW Hội LHTN VN, Chủ nhiệm Văn phòng doanh nghiệp và lao động Phó Tổng thư ký thường trực
• LÊ HÙNG DŨNG	Kỹ sư, Ủy viên UBTW Hội LHTN Việt Nam, Giám đốc Trung tâm thương mại và du lịch thanh niên Việt Nam – Phó Tổng thư ký
• 02 ủy viên thư ký	chuyên phụ trách công tác thường trực Văn phòng Hội Ủy viên thư ký

Các ủy viên ủy ban lâm thời

• NGUYỄN CHIẾN	Ủy viên UBTW Hội LHTN Việt Nam, Giám đốc Nông trại Lại Uyên (Sông Bé), Ủy viên Ban vận động thành lập Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam
• TRẦN ĐẮC LỢI	Kỹ sư, Ủy viên UBTW Hội LHTN Việt Nam, Chủ tịch Liên đoàn Thanh niên dân chủ thế giới, Chủ tịch Hội Thanh niên – sinh viên Việt Nam tại Séc, Ủy viên BVĐ Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam
• HUỲNH HẢI MINH	Cử nhân văn hóa, Phó Tổng giám đốc Xí nghiệp Liên hiệp XNK Bến Tre, Ủy viên BVĐ thành lập Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam
• NGUYỄN ĐẮC NHƯ	Thạc sĩ kinh tế, Phó giám đốc Công ty Vải sợi may mặc Hà Nội, Ủy viên BVĐ Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam
• HÀN MẠNH TIẾN	PTS kinh tế, Trưởng ban quốc tế Hội KH kinh tế Việt Nam, Giám đốc Công ty Tư vấn Đầu tư và chuyển giao công nghệ CONCETTI, Ủy viên BVĐ thành lập Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam
• TRẦN MINH THỤY	Kỹ sư, Giám đốc nông trường cà phê Phước An (Đắc Lắc), Ủy viên BVĐ thành lập Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam
• NGUYỄN KỲ NAM	Kỹ sư, Phó Chủ tịch Hội đồng điều hành CLB Doanh nghiệp trẻ Hà Nội, GĐ Công ty Thương mại, Dịch vụ và Thiết bị xử lý nước Kỳ Nam
• NGUYỄN ĐĂNG TIẾN	Kỹ sư, Phó giám đốc Trung tâm nhân giống cây ăn quả (Liên doanh TW Đoàn và Bộ NN – CNTP)
• TRẦN THỊ OANH	Kỹ sư, Giám đốc Công ty hợp tác đầu tư XNK và Du lịch IET
• HUỲNH HỮU NGHĨA	PTTH, Chủ nhiệm HTX Gốm XK Thái Dương, Biên Hòa, Đồng Nai
• 01	Nữ doanh nghiệp trẻ TP. Hồ Chí Minh
• 01 đại diện	Doanh nghiệp trẻ tỉnh Lào Cai
• 01 đại diện	Doanh nghiệp trẻ tỉnh Quảng Ninh
• 01 đại diện	Doanh nghiệp trẻ thành phố Hải Phòng
• 01 đại diện	Doanh nghiệp trẻ tỉnh Hà Tây
• 01 đại diện	Doanh nghiệp trẻ tỉnh Nam Hà
• 01 đại diện	Doanh nghiệp trẻ tỉnh Hà Bắc
• 01 đại diện	Doanh nghiệp trẻ tỉnh Nghệ An
• 01 đại diện	Doanh nghiệp trẻ tỉnh Thừa Thiên Huế
• 01 đại diện	Doanh nghiệp trẻ tỉnh Quảng Nam – Đà Nẵng
• 01 đại diện	Doanh nghiệp trẻ tỉnh Khánh Hòa
• 01 đại diện	Doanh nghiệp trẻ tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu
• 01 đại diện	Doanh nghiệp trẻ tỉnh Cần Thơ
• 01 đại diện	Doanh nghiệp trẻ tỉnh Lâm Đồng

NHỮNG DẤU MỐC QUAN TRỌNG



GIAI ĐOẠN 1998-2002

KHẲNG ĐỊNH VAI TRÒ, VỊ THẾ CHO ĐỘI NGŨ DOANH NHÂN TRẺ

Đại hội toàn quốc các nhà DNT Việt Nam là cuộc tập hợp quy mô lớn nhất của giới DNT Việt Nam. Đại hội thể hiện sự đoàn kết, thống nhất và nguyện vọng được kết nối của giới Doanh nhân trẻ Việt Nam.



Đại hội toàn quốc các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam năm 1998

Tháng 8/1998, Đại hội toàn quốc các nhà DNT Việt Nam được tổ chức tại Hà Nội. Tất cả 15 tỉnh, thành phố đã có CLB DNT đều cử các đoàn DNT về dự. Ở những tỉnh, thành phố chưa thành lập CLB DNT, Hội LHTN Việt Nam đã tìm và giới thiệu những gương DNT xuất sắc nhất về dự Đại hội. Tổng cộng có trên 230 đại biểu DNT của 53 tỉnh, thành phố đã về dự Đại hội. Thời điểm đó, Đại hội toàn quốc các nhà DNT Việt Nam là cuộc tập hợp quy mô lớn nhất của giới DNT Việt Nam. Đại hội thể hiện sự đoàn kết, thống nhất và nguyện vọng được kết nối của giới Doanh nhân trẻ Việt Nam. Đại hội đã hiệp thương cử ra Hội đồng DNT Việt Nam gồm 29 thành viên, do anh Trương Gia Bình làm Chủ tịch. Các CLB DNT địa phương đều có đại diện trong Hội đồng, tạo nên một cơ cấu tổ chức có khả năng vận hành hiệu quả cho phong trào DNT cả nước. Đại hội đã tiếp thêm sức mạnh mới cho phong trào DNT Việt Nam và khẳng định vai trò quan trọng của tổ chức Đoàn và Hội LHTN Việt Nam trong định hướng, dẫn dắt phong trào.

Thành công của Đại hội và đặc biệt là việc thành lập Hội đồng đã tạo một luồng sinh khí mới thúc đẩy phong trào DNT trong cả nước phát triển mạnh mẽ. Phong trào DNT tại các địa phương dần được khôi phục và mở rộng. Các hoạt động hỗ trợ DNT trong cả nước diễn ra sôi nổi và phong phú: Từ hỗ trợ về đào tạo, bồi dưỡng kiến thức chuyên môn



Phó Thủ tướng Chính phủ Vũ Khoan tham dự Đại hội các nhà DNT Việt Nam lần thứ I



cho các DNT đến các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp phát triển, tôn vinh các DNT xuất sắc, các hoạt động hướng tới cộng đồng. Một hoạt động nổi bật thời kỳ này làm thay đổi diện mạo phong trào và vị thế của DNT đó chính là Giải thưởng Sao Đỏ - Giải thưởng tôn vinh các DNT tiêu biểu trong hoạt động sản xuất kinh doanh, được triển khai theo sáng kiến của Hội đồng DNT Việt Nam và được UBTW Hội LHTN Việt Nam ký quyết định ban hành năm 1999.

Vào thời gian này, quan niệm xã hội về doanh nhân, nhất là giám đốc các doanh nghiệp tư nhân vẫn rất nặng nề, thiếu thiện cảm. Thực tế này đã ngăn cản nhiều thanh niên dấn thân vào con đường kinh doanh và khiến nhiều nhà DNT e ngại tiến bước. Chưa bao giờ khát vọng được cống hiến, được ghi nhận, được tôn trọng và tôn vinh của các doanh nhân trẻ lớn như thời điểm này. Giải thưởng Sao Đỏ năm 1999 đã tạo tiếng vang lớn trong cộng đồng doanh nhân và xã hội. Mười gương mặt DNT tiêu biểu đã được tôn vinh, thành tích và cống hiến của họ làm xúc động cả những nhà lãnh đạo cao nhất quốc gia. Trong lễ tuyên dương 10 gương mặt DNT đạt giải thưởng Sao Đỏ đầu tiên năm 1999 và gặp gỡ các doanh nghiệp trẻ tiêu biểu toàn quốc, Tổng Bí thư Lê Khả Phiêu đã phấn khởi, bất ngờ cảm hứng tặng những vần thơ:

Đất nước ta là con thuyền lớn,
Doanh nghiệp trẻ là những tay chèo,
Đảng ta là người cầm lái.

Có thể nói, chính từ Giải thưởng Sao Đỏ nhận thức của xã hội và thanh niên về vai trò, vị trí của doanh nhân đã có bước chuyển lớn, tích cực. Giải thưởng được trao thường niên đến năm 2003, sau đó trao tiếp vào năm 2005 rồi chuyển sang trao 3 năm 1 lần. Mỗi năm tuyên dương 10 DNT (riêng 2008 trao cho 7 DNT), đến nay đã có 77 doanh nhân trẻ được nhận Giải thưởng Sao Đỏ. Nhiều người trong số đó đã trở thành những doanh nhân lớn, đang lãnh đạo các doanh nghiệp hàng đầu quốc gia. Đặc biệt, những người được nhận giải thưởng trong những năm đầu tiên ngày nay đều đã thành những nhân vật quan trọng của đất nước và giới doanh nhân Việt Nam, như: Đinh La Thăng (Bộ trưởng Bộ GTVT), Trần Văn Sơn (Thứ trưởng Bộ XD), Vũ Văn Tiền (Chủ tịch Công ty Geleximco), Cao Thị Ngọc Dung (Chủ tịch Công ty PNJ), Trần Lệ Nguyên (Tổng giám đốc Công ty Kinh Đô), Trần Bá Dương (Chủ tịch Công ty ô-tô Trường Hải), Đoàn Nguyên Đức (Chủ tịch Công ty Hoàng Anh Gia Lai), Đặng Lê Nguyên Vũ (Chủ tịch Công



Anh Vũ Trọng Kim (đứng giữa), Bí thư thứ nhất Trung ương đoàn là người quyết định cho tổ chức Đại Hội toàn quốc các nhà DNT Việt Nam năm 1998 - giao lưu với các đại biểu tham dự Hội nghị DNT Hà Nội

Thành công của Giải thưởng Sao Đỏ đã góp phần nâng cao vị thế và hình ảnh của giới doanh nhân đối với xã hội. Sức lan toả của giải thưởng đã thu hút ngày càng nhiều DNT tham gia vào tổ chức Hội.


nghiệp trẻ
271 giải thưởng
Doanh nghiệp trẻ
HỘI ĐỒNG CÁC NHÀ DOANH NGHIỆP TRẺ VIỆT NAM
TRAO TẶNG BẰNG KHEN
TIN TỨC - SỰ KIỆN VIỆT NAM
TRONG THÁNG

Bản tin Doanh nghiệp trẻ - Ấn phẩm truyền thông đầu tiên của Hội DNT Việt nam





ty Cổ phần Trung Nguyên), Trần Ngọc Thuận (Tổng Giám đốc Tập đoàn Công nghiệp cao su Việt Nam),...

Thành công của Giải thưởng Sao Đỏ đã góp phần nâng cao vị thế và hình ảnh của giới doanh nhân đối với xã hội. Sức lan toả của giải thưởng đã thu hút ngày càng nhiều DNT tham gia vào tổ chức Hội. Trong giai đoạn này Hội đồng DNT Việt Nam bắt đầu tổ chức liên tục nhiều chuyến "hành trình công tác xuyên Việt" do anh Phạm Tấn Công dẫn đầu, kết hợp cùng nhóm phóng viên truyền hình Việt Nam và truyền hình Thanh niên đi đến từng địa phương để tuyên truyền, động viên phong trào, đồng thời gặp gỡ lãnh đạo các tỉnh, thành để vận động ủng hộ thành lập Hội, CLB DNT địa phương. Cùng với sự tích cực của tổ chức Đoàn, Hội và các DNT địa phương, đến năm 2002 đã có 31 tỉnh, thành và 03 ngành trong cả nước thành lập Hội, CLB DNT, với 1600 hội viên. Với sự phát triển thuận lợi về xu thế, nhu cầu cần có một tổ chức thống nhất để duy trì và đảm bảo sự phát triển ổn định của phong trào DNT cả nước đã trở nên cấp thiết. Ngày 11/9/2002, Bộ trưởng Bộ Nội vụ đã ký quyết định số 03/2002/QĐ- BNV cho phép thành lập Hội các nhà DNT Việt Nam.■

DANH SÁCH HỘI ĐỒNG CÁC NHÀ

ĐOÀN CHỦ TỊCH

. CHỦ TỊCH

1. PGS.PTS Trương Gia Bình, Giám đốc Công ty đầu tư và phát triển công nghệ FPT (Bộ KHCN và Môi trường)

. PHÓ CHỦ TỊCH KIÊM TRƯỞNG BAN THƯ KÝ

Giai đoạn 1998 - 2000

2. Lê Hùng Dũng, Giám đốc Trung tâm thương mại và du lịch thanh niên Việt Nam - Trung ương Đoàn (giai đoạn 1998 – 2000, giai đoạn 2000 – 2002)

3. Phạm Tấn Công, Ủy viên Trung ương Hội LHTN Việt Nam, Phó trưởng ban thư ký thường trực Hội đồng, giai đoạn 1998 – 2000

. Phó Chủ tịch

4. Trần Phương Bình, Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Đông Á, Chủ tịch Hội DNT Tp. Hồ Chí Minh

5. Trần Đắc Lợi, Ủy viên Đoàn Chủ tịch UBTW Hội LHTN Việt Nam, Trưởng Ban quốc tế Trung ương Đoàn.

6. Trần Lệ Nguyên, Giám đốc Công ty xây dựng và chế biến thực phẩm Kinh Đô, Phó Chủ tịch Hội DNT Tp. Hồ Chí Minh.

7. Nông Quốc Tuấn, Ủy viên Đoàn Chủ tịch UBTW Hội LHTN Việt Nam, Phó trưởng Ban Mặt trận thanh niên Trung ương Đoàn (giai đoạn 1998 – 2000).

8. Nguyễn Đức Thành, Tổng Giám đốc Công ty đầu tư xây dựng Thăng Long, Chủ tịch Hội DNT tp. Hà Nội.

9. Phương Hữu Việt, Tổng Giám đốc Công ty cổ phần môi trường Sạch Đẹp (bổ sung là ủy viên Hội đồng từ tháng 6/1999, là Phó Chủ tịch từ tháng 12/2000).

. PHÓ TRƯỞNG BAN THƯ KÝ

10. Huỳnh Hải Minh, Phó Giám đốc Công ty thương mại và dịch vụ Kiều hối (Liên đoàn Lao động Tp. Hồ Chí Minh).

11. Nguyễn Văn Thành, Phó Giám đốc Công ty thương mại XNK Hướng Dương, Phó Chủ tịch Hội DNT Tp. Hồ Chí Minh (cử giữ vị trí Phó trưởng ban thư ký từ tháng 12/2000).

12. Nguyễn Mạnh Hùng, Giám đốc Công ty TNHH Thành Vinh, Chủ nhiệm CLB DNT tỉnh Nghệ An (bổ sung là ủy viên Hội đồng và giữ vị trí Phó Trưởng ban thư ký từ tháng 12/2000).

THÀNH VIÊN DOANH NGHIỆP TRẺ VIỆT NAM

CÁC ỦY VIÊN:

13. Nguyễn Tuấn Hải, Giám đốc Công ty TNHH AnphaNam, Phó Chủ tịch Hội DNT Tp. Hà Nội.
14. Trần Hữu Hậu, Giám đốc Công ty cơ khí Tây Ninh.
15. Trần Quốc Hùng, Giám đốc Công ty Sao Bắc (đại diện Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam).
16. Nguyễn Hùng, Giám đốc Công ty TNHH Hương Long tỉnh Quảng Ninh.
17. Hà Huy, Giám đốc doanh nghiệp sản xuất lắp ráp xe tải nhỏ Nhật Minh, Chủ nhiệm CLB DNT tỉnh Thanh Hóa.
18. Phạm Mai Hương, Chủ nhiệm chương trình Diễn đàn doanh nghiệp, đại diện Đài Truyền hình Việt Nam.
19. Lương Thế Khanh, Phó Ban phong trào thanh niên Trung ương Đoàn.
20. Nguyễn Kim Loan, Giám đốc Công ty XNK tổng hợp Sài Gòn Incomex (Trung ương Đoàn).
21. Phạm Nhật Phi, Giám đốc Công ty xây dựng phát triển kinh tế thanh niên Đà Nẵng.
22. Đoàn Minh Phú, Giám đốc Công ty TNHH Hòa Hợp tỉnh Bình Dương.
23. Lê Xuyên Sơn, Chủ Cơ sở sản xuất dây điện Sơn Hà, chủ tịch Hội DNT tỉnh Long An.
24. Hàn Mạnh Tiến, Giám đốc Công ty tư vấn chuyển giao công nghệ và đầu tư Concetti, đại diện Hội Khoa học kinh tế Việt Nam.
25. Phạm Ngọc Thanh, Giám đốc Công ty quảng cáo Thái Bình Dương, tỉnh Khánh Hòa.
26. Lê Văn Thành, Giám đốc Công ty sản xuất dụng cụ thể thao Động Lực, Hà Nội.
27. Nguyễn Đắc Thắng, Hiệu trưởng Trường Bồi dưỡng cán bộ quản lý DNNNQD, đại diện Hội đồng Trung ương Liên minh các HTX Việt Nam.
28. Võ Quốc Thắng, Tổng Giám đốc Công ty Đồng Tâm, Tp. Hồ Chí Minh.
29. Trần Minh Thuy, Giám đốc Công ty cà phê Phước An, Chủ nhiệm CLB DNT tỉnh Đắc Lắc.
30. Huỳnh Văn Thòn, Giám đốc Công ty bảo vệ thực vật tỉnh An Giang.
31. Đào Văn Trịnh, Giám đốc Công ty TNHH Châu Giang, Phó trưởng ban vận động Hội DNT Tp. Hải Phòng.
32. Vũ Xuân Thiện, Giám đốc Công ty xây lắp I Nam Định, Chủ nhiệm CLB DNT tỉnh Nam Định (bổ sung là ủy viên Hội đồng từ tháng 6/1999).
33. Vĩnh Cao, Chủ nhiệm HTX Điện Quang, Chủ nhiệm CLB DNT tỉnh Tiền Giang (bổ sung là ủy viên Hội đồng từ tháng 6/1999).



GIẢI THƯỞNG SAO ĐỎ

NHỮNG HÌNH ẢNH KHÓ QUÊN






LỄ KỶ NIỆM 15 NĂM
PHONG TRÀO DOANH NGHIỆP TRẺ VIỆT NA
TRAO GIẢI THƯỞNG
SAO ĐỎ
2008


THANH NIÊN VIỆT NAM
HỘI DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM
GIẢI THƯỞNG
DOANH NHÂN TRẺ TIÊU BIỂU


GẶP GỠ
HÀ NỘI

NHỮNG DẤU MỐC QUAN TRỌNG



GIAI ĐOẠN 2002-2005

NHIỆM KỲ I

NÂNG CAO THƯƠNG HIỆU VIỆT, SẴN SÀNG HỘI NHẬP QUỐC TẾ

Hội DNT Việt Nam bước vào nhiệm kỳ đầu trong bối cảnh Việt Nam đang tăng tốc đàm phán gia nhập Tổ chức Thương mại thế giới (WTO). Cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam đang đứng trước những thách thức và cơ hội lớn khi Việt Nam đang từng bước hội nhập kinh tế thế giới.



Ủy viên UBTW Hội DNT Việt Nam khóa I ra mắt tại Đại hội

Tháng 11/2002, Đại hội đại biểu toàn quốc Hội DNT Việt Nam lần thứ I, nhiệm kỳ 2002 - 2005, được tổ chức tại Hà Nội với sự tham gia của hơn 500 đại biểu chính thức đại diện cho 61 tỉnh, thành, ngành. Với sự nhất trí tuyệt đối của Ủy ban Trung ương Hội khóa I, anh Trương Gia Bình được bầu là Chủ tịch Hội DNT Việt Nam.

Hội DNT Việt Nam bước vào nhiệm kỳ đầu trong bối cảnh Việt Nam đang tăng tốc đàm phán gia nhập Tổ chức Thương mại thế giới (WTO). Cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam đang đứng trước những thách thức và cơ hội lớn khi Việt Nam đang từng bước hội nhập kinh tế thế giới. Thời điểm này, những khái niệm về thương hiệu, cạnh tranh và hội nhập quốc tế còn rất mới mẻ với cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam và cả xã hội. Các doanh nghiệp vẫn chưa sẵn sàng cả về nhận thức và hành động cho hội nhập quốc tế.

Đầu năm 2003, Trung ương Đoàn trực tiếp báo cáo Thủ tướng Phan Văn Khải về sáng kiến đề xuất của Trung ương Hội DNT Việt Nam và được Thủ tướng đồng ý giao Trung ương Đoàn, Hội LHTN Việt Nam, Hội DNT Việt Nam chủ trì tổ chức "Cuộc vận động hội nhập kinh tế quốc tế của DNT và thanh niên Việt Nam". Cuộc vận động có các nội dung chính gồm: Giải thưởng Sao Vàng đất Việt; Chương trình truyền thông xây dựng thương hiệu; Cuộc thi thắp sáng tài năng kinh doanh trẻ; Chương trình xúc tiến thương mại quốc tế,... trong đó quan trọng nhất là Giải thưởng Sao Vàng đất Việt, giải thưởng dành cho thương hiệu đầu





Sự ra đời của giải thưởng Sao Vàng đất Việt lúc đó là một hiện tượng, thổi bùng lên sự quan tâm của các nhà quản lý, cộng đồng doanh nghiệp và xã hội về xây dựng thương hiệu, nâng cao sức cạnh tranh quốc tế.

tiên ở Việt Nam hướng đến các tiêu chí cạnh tranh và hội nhập quốc tế.

Sự ra đời của giải thưởng Sao Vàng đất Việt lúc đó là một hiện tượng, thổi bùng lên sự quan tâm của các nhà quản lý, cộng đồng doanh nghiệp và xã hội về xây dựng thương hiệu, nâng cao sức cạnh tranh quốc tế. Với tiêu chí và quy trình bình chọn chuyên nghiệp, sự nhiệt tâm, khắt khe và công phu trong tổ chức giải, Giải thưởng Sao Vàng đất Việt ngay từ khi ra đời đã được đánh giá là giải thưởng có quy mô và có chất lượng tốt nhất Việt Nam, là

Chương trình hành động trọng tâm của nhiệm kỳ I:

Ba chương trình xung kích:

1. Xung kích đổi mới công nghệ
2. Xung kích chủ động hội nhập kinh tế quốc tế
3. Xung kích xây dựng các chương trình kinh tế thanh niên

Hai chương trình tình nguyện:

1. Tình nguyện giúp thanh niên lập nghiệp
2. Tình nguyện vì cuộc sống cộng đồng



chứng chỉ quan trọng cho các doanh nghiệp Việt Nam trong mở rộng thị trường và hội nhập quốc tế. Cho đến nay, sau 10 năm triển khai, Giải thưởng Sao Vàng đất Việt đã góp phần quan trọng nâng cao vị thế của thương hiệu Việt, nâng cao uy tín, chất lượng sản phẩm của doanh nghiệp Việt Nam trong hội nhập quốc tế. Bên cạnh đó, Giải thưởng Sao Vàng đất Việt còn đem lại những hiệu quả kinh tế thiết thực cho các doanh nghiệp, các doanh nghiệp sau khi đoạt giải đều có sự tăng trưởng mạnh mẽ về doanh thu, thị trường, nộp ngân sách, xây dựng được hình ảnh và vị thế trong cộng đồng và xã hội, nhiều doanh nghiệp đã thành các thương hiệu lớn, uy tín của quốc gia như: PetroVietnam, FPT, THACO – Trường Hải, Trung Nguyên, Vietcombank, Vinataba,…

Khí thế Sao Vàng đất Việt tưng bừng khắp cả nước, giải thưởng được trao vào đúng ngày Quốc khánh 2/9 hàng năm, càng đậm thêm tinh thần dân tộc, quyết tâm của phong trào DNT Việt Nam đưa thương hiệu, sản phẩm Việt Nam sánh cùng thế giới. Trong các năm 2007, 2008 giải thưởng Sao Vàng đất Việt còn được tổ chức theo khu vực các cụm tỉnh, thành, được truyền thông mạnh mẽ ở khắp các địa phương trong toàn quốc. Thành công và uy tín của giải thưởng Sao Vàng đất Việt đã góp phần nâng cao vị thế cho các doanh nghiệp và Hội DNT Việt Nam trong xã hội. Phong trào DNT phát triển sôi động khắp nơi, lôi cuốn hàng nghìn DNT tham gia. Hệ thống tổ chức cơ sở hội đã nhanh chóng phát triển tới 48 tỉnh, thành, ngành với gần 4.000 hội viên. Các hoạt động của 5 chương trình hành động "Ba xung kích, Hai tình nguyện" diễn ra sôi động đã lôi cuốn hàng ngàn doanh nhân trẻ tham ra phong trào. Đây là giai đoạn phong trào DNT Việt Nam phát triển đột phá, với nhiều sáng kiến và ý tưởng thiết thực đi vào đời sống: Máy tính Thánh Gióng và dự án phổ cập tin học, nối mạng tri thức cho thanh niên Việt Nam; Cuộc thi sáng tác các bài hát về DNT với hơn 100 bài hát dự thi, Cuộc thi sáng tác logo của Hội DNT Việt Nam với trên 400 mẫu dự thi… Các bài hát truyền thống và logo của Hội DNT VN, Sao Vàng đất Việt, Sao Đỏ đều được ra đời trong giai đoạn này.■



Lễ trao giải thưởng Thắp sáng tài năng kinh doanh giỏi





GIAI ĐOẠN 2002-2005



NHỮNG HÌNH ẢNH KHÓ QUÊN




KỶ NIỆM 5 NĂ
LỄ TRAO GIẢ
Hà


HỌP MẶT LẦN II
CLB DOANH NGHIỆP TRẺ SAO ĐỎ
ĐÀ NẴNG, 31. 05. 2003


PTSC
TOP100
GOLD STAR AWARD
TOP100 THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM
Chương trình thể thao Đi bộ - Điều hành
"Sao Vàng đất Việt
Hà Nội, ngày 7-10 - 2007
ĐƠN VỊ TỔ CHỨC
Lê Bros

NHỮNG DẤU MỐC QUAN TRỌNG



GIAI ĐOẠN 2005 - 2008

NHIỆM KỲ II

NÂNG CAO NĂNG LỰC VÀ PHÁT TRIỂN TỔ CHỨC HỘI

Trong nhiệm kỳ II, với những nỗ lực của toàn hệ thống, hầu hết các Hội, CLB DNT đều thiết lập được văn phòng chuyên trách. Bộ máy cán bộ chuyên trách văn phòng các Hội, CLB DNT đã đạt đến con số trên 150 người, một số Hội lớn như Hà Nội, Tp. HCM có bộ máy văn phòng lên đến 10 – 20 người, có khả năng tự tổ chức được nhiều dịch vụ đa dạng cho hội viên.



Ủy viên UBTW Hội nhiệm kỳ II ra mắt tại Đại hội



Trong các ngày 16-17/12/2005, tại Thủ đô Hà Nội Hội DNT Việt Nam tổ chức Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ II (nhiệm kỳ 2005 – 2008). Đại hội có sự tham dự của 600 đại biểu là các nhà DNT đại diện cho 64 tỉnh, thành phố và nhiều bộ, ngành. Tại Đại hội, anh Phương Hữu Việt, đại biểu Quốc hội, Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc Tập đoàn Việt Phương, được bầu làm Chủ tịch Hội. Anh Trương Gia Bình chia tay Hội trong sự xúc động chưa từng có của Đại hội, anh được trao tặng biểu tượng Trái tim Vàng và được ghi nhận là thủ lĩnh có uy tín nhất, tạo ra sự đột phá phát triển mạnh nhất của phong trào DNT Việt Nam.

Trước đó, vào cuối năm 2005, thông qua Đại sứ Hansen, anh Trương Gia Bình đã vận động được viện trợ kỹ thuật ODA không hoàn lại của Chính phủ Đan Mạch cho Hội DNT Việt Nam. Dự án trị giá gần 1 triệu USD, triển khai trong 3 năm nhằm giúp nâng cao năng lực hoạt động của Hội DNT Việt Nam thông qua tư vấn, đào tạo, chuyển giao tri thức và kinh nghiệm hoạt động hiệp hội doanh nghiệp của Liên đoàn Công nghiệp Đan Mạch (DI – là tổ chức tương tự Phòng thương mại và công nghiệp Việt Nam, có lịch sử và kinh nghiệm hoạt động trên 100 năm). Đây là hoạt động hợp tác quốc tế đặc biệt quan trọng, giúp chuyên nghiệp hóa cách thức tổ chức và hoạt động của Hội các nhà DNT Việt Nam. Trong nhiệm kỳ II, Hội tập trung hoạt động theo định hướng: hướng về cơ sở, giúp nâng cao chất lượng, năng lực hoạt động của các Hội, CLB DNT tỉnh, thành, ngành. Trong 3 năm, Hội đã liên tục triển khai các khoá đào tạo về quản lý văn phòng cho các cán bộ chuyên trách Văn phòng Hội từ Trung ương tới địa phương; tổ chức cho các cán bộ Hội đi tham quan học tập mô hình hoạt động hiệp hội doanh nghiệp tại Đan Mạch, tổ chức các khoá đào tạo về dịch vụ hỗ trợ hội viên; xây dựng các nguồn tài chính ổn định cho Văn phòng Hội....

Với những nỗ lực của toàn hệ thống, hầu hết các Hội, CLB DNT đều thiết lập được văn phòng chuyên trách. Bộ máy cán bộ chuyên trách văn



phòng các Hội, CLB DNT đã đạt đến con số trên 150 người, một số Hội lớn như Hà Nội, Tp. HCM có bộ máy văn phòng lên đến 10 – 20 người, có khả năng tự tổ chức được nhiều dịch vụ đa dạng cho hội viên. Đặc biệt, Hội DNT tại 5 địa phương là Hải Phòng, Hải Dương, Thừa Thiên-Huế, Đà Nẵng và Đồng Nai đã được Dự án Đan Mạch lựa chọn và hỗ trợ trực tiếp để nâng cao năng lực tổ chức và hoạt động cho các Hội này, coi đây là những mô hình để Hội DNTcác tỉnh, thành, ngành khác học hỏi.

Trong nhiệm kỳ này, phong trào DNT tiếp tục phát triển sâu rộng và chuyên nghiệp trong cả nước, chủ trương hướng về cơ sở được thực hiện triệt để, anh Phương Hữu Việt được ghi nhận là Chủ tịch Hội năng động, dành nhiều thời gian nhất cho Hội và tích cực đi cơ sở vận động phong trào nhất. Đến năm 2008, cả nước đã có 53 tỉnh, thành và 4 Bộ, ngành có Hội DNT, số hội viên tập hợp được đến cuối năm 2008 đã đạt con số 7000 hội viên. Các doanh nghiệp của hội viên đạt doanh thu hàng năm trên 20 tỷ USD, tạo việc làm cho trên 1,2 triệu lao động. ■

Năm chương trình hành động trọng tâm của nhiệm kỳ II

1. Nâng cao năng lực cạnh tranh quốc tế và xây dựng thương hiệu của doanh nghiệp Việt Nam

2. Xây dựng văn hóa doanh nhân

3. Doanh nghiệp trẻ Việt Nam liên kết, hợp tác cùng phát triển

4. Doanh nhân trẻ Việt Nam chung sức phát triển cộng đồng

5. Xây dựng quan hệ đối tác, đối thoại Doanh nghiệp trẻ với khu vực hành chính công.



GIAI ĐOẠN 2005-2008

NHỮNG HÌNH ẢNH KHÓ QUÊN





HỘI DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM







NHỮNG DẤU MỐC QUAN TRỌNG



GIAI ĐOẠN 2008 - 2011

NHIỆM KỲ III

CHUYỂN GIAO THẾ HỆ VÀ HỘI NHẬP QUỐC TẾ

Trong nhiệm kỳ III, Hội DNT Việt Nam xác định tập trung triển khai thành công các chương trình, hoạt động tiêu biểu, để lại dấu ấn rõ nét trong cộng đồng doanh nghiệp và doanh nhân Việt Nam.



Ủy viên UBTW Hội DNT Việt Nam khóa III ra mắt tại Đại hội

Tháng 12/2008, Đại hội đại biểu toàn quốc Hội DNT Việt Nam lần thứ III được tổ chức tại thủ đô Hà Nội với sự góp mặt của gần 1000 đại biểu đại diện cho 64 tỉnh, thành phố và nhiều bộ, ngành. Đây là Đại hội mang tính lịch sử, khi hầu hết các lãnh đạo chủ chốt, "lão thành" của Hội thôi không tham gia tổ chức Hội, sứ mệnh lãnh đạo Hội được chuyển giao sang một thế hệ mới, trẻ trung, đầy khí thế mới. Đại hội cũng thông qua quyết định đổi tên Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam thành Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, anh Võ Quốc Thắng, Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Đồng Tâm được bầu là Chủ tịch Hội. Các bậc lãnh đạo "tiền bối" như Phương Hữu Việt, Vũ Văn Tiền, Trần Bá Dương, Đặng Lê Nguyên Vũ,... chia tay Hội với cam kết sẽ tiếp tục ủng hộ nhiệt tình cho phong trào. Anh Phạm Tấn Công, người giữ vai trò thường trực lãnh đạo, điều hành công tác Hội suốt từ ngày đầu tiên, khi CLB DNT Việt Nam thành lập vào tháng 1/1993, cũng chia tay Hội sau 15 năm cống hiến xây dựng Hội.

Trong nhiệm kỳ III, Hội DNT Việt Nam xác định tập trung triển khai thành công các chương trình, hoạt động tiêu biểu, để lại dấu ấn rõ nét trong cộng đồng doanh nghiệp và doanh nhân Việt Nam.

Cho đến thời điểm này, có thể nói, dấu ấn lớn nhất trong hoạt động của Hội DNT nhiệm kỳ III chính là sự chuyên nghiệp trong tổ chức các hoạt động hỗ trợ hội viên. Bằng việc triển khai hiệu quả chương trình "Tăng cường hoạt động hỗ trợ hội viên phát triển doanh nghiệp bền vững trong hội nhập quốc tế" với các nội dung trọng tâm như: Chương trình bình chọn Giải thưởng Sao Vàng đất Việt; Các chương trình xúc tiến thương mại trọng điểm quốc gia, các hoạt động hợp tác quốc tế và đào tạo, hỗ trợ cho các doanh nghiệp hội viên... Đã đem lại hiệu quả thiết thực cho các doanh nghiệp và hội viên đồng thời khẳng định được vai trò xung kích và tiên phong của DNT trong việc nâng cao năng lực cạnh tranh, xây dựng thương hiệu của doanh nghiệp Việt Nam trong hội nhập quốc tế.

Hoạt động hợp tác quốc tế có nhiều bước tiến nổi bật, Trung ương Hội DNT Việt Nam đã đón tiếp nhiều đoàn khách quốc tế cũng như tổ chức nhiều đoàn công tác nước ngoài với sự



Hội DNT Việt Nam Đón nhận Huân chương Lao động hạng Nhì tại Lễ kỷ niệm 15 năm



tham gia của các doanh nhân trẻ như chương trình khảo sát thị trường Nam phi, Ký kết hợp tác với hiệp hội DNT Việt Pháp. Đặc biệt, năm 2010, Hội DNT Việt Nam đã được bầu chọn vào vị trí đồng Chủ tịch luân phiên Hội DNT ASEAN - Trung Quốc. Tháng 10/2011, tại Thủ đô Hà Nội, Hội đã đăng cai tổ chức thành công Diễn đàn doanh nhân trẻ ASEAN - Trung Quốc lần thứ IV với sự tham gia của 250 đại biểu Doanh nhân trẻ đến từ các nước ASEAN - Trung Quốc. Sự kiện này đã mở ra một giai đoạn mới trong quan hệ hợp tác lâu dài cho Doanh nhân trẻ các nước ASEAN - Trung Quốc cũng như sự phát triển bền vững của Hội DNT Việt Nam trong thời gian tới.

Kinh tế Việt Nam và thế giới giai đoạn 2008-2011 nằm trọn trong chu kỳ khủng hoảng và suy thoái. Cuộc khủng hoảng kinh tế thế giới năm 2008 được cho là khủng khiếp nhất, có mức độ ảnh hưởng tàn phá mạnh mẽ nhất tới kinh tế thế giới kể từ cuộc khủng hoảng kinh tế thế giới năm 1930. Kinh tế Việt Nam cũng chịu những tác động lớn và nặng nề. Cùng với những điểm yếu từ nội lực, kinh tế Việt Nam giai đoạn này thực sự khó khăn. Lạm phát tăng cao, kinh tế vĩ mô bất ổn, các doanh nghiệp đứng trước thách thức lớn khi chi phí sản xuất tăng vượt quá sức chịu đựng... Đây chính là giai đoạn hoạt động đối thoại chính sách đã được Hội DNT Việt Nam chủ động đẩy mạnh, gắn liền với các vấn đề nóng của nền kinh tế và cộng đồng doanh nghiệp. Nhiều cuộc tọa đàm, đối thoại với lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ, lãnh đạo các tỉnh, thành phố để cùng hoàn thiện các chính sách phát triển kinh tế - xã hội tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp, doanh nhân phát triển.

Không chỉ khẳng định vị trí, vai trò trong phát triển kinh tế của đất nước, Hội DNT Việt Nam còn tích cực tham gia những hoạt động công tác xã hội, hướng về cộng đồng như chương trình "Thắp sáng Tài năng kinh doanh trẻ" nhằm phát hiện, bồi dưỡng phát triển các tài năng trẻ trong kinh doanh. Hội viên Hội DNT Việt Nam còn thường xuyên tham gia vào công tác xóa đói giảm nghèo, cứu trợ người dân bị thiên tai, bão lũ. Chương trình đi bộ "Sao Vàng đất Việt đồng hành cùng trẻ em có hoàn cảnh khó khăn" được duy trì trong nhiều năm là một ví dụ điển hình trong việc thể hiện tinh thần yêu nước, yêu dân tộc, yêu đồng bào của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam.■

NĂM CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG TRỌNG TÂM CỦA NHIỆM KỲ III

1. Tăng cường hoạt động hỗ trợ hội viên phát triển doanh nghiệp bền vững trong hội nhập quốc tế
2. Tăng cường liên kết, hợp tác nâng cao hiệu quả, phạm vi hoạt động của Hội và của doanh nghiệp hội viên
3. Tăng cường tham gia xây dựng chính sách, tạo môi trường thuận lợi cho hoạt động doanh nghiệp và cho phát triển lực lượng doanh nhân trẻ Việt Nam
4. Cùng hợp tác xây dựng văn hóa doanh nghiệp và văn hóa doanh nhân trẻ Việt Nam
5. Cùng chung tay hỗ trợ thanh niên học tập và lập nghiệp, cùng hợp sức phát triển cộng đồng





Trong nhiệm kỳ III, hoạt động đối thoại chính sách đã được Hội DNT Việt Nam chủ động đẩy mạnh, gắn liền với các vấn đề nóng của nền kinh tế và cộng đồng doanh nghiệp. Nhiều cuộc tọa đàm, đối thoại với lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ, lãnh đạo các tỉnh, thành phố để cùng hoàn thiện các chính sách phát triển kinh tế - xã hội tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp, doanh nhân phát triển.



Hoạt động hợp tác quốc tế có nhiều bước tiến nổi bật, Trung ương Hội DNT Việt Nam đã đón tiếp nhiều đoàn khách quốc tế cũng như tổ chức nhiều đoàn công tác nước ngoài với sự tham gia của các doanh nhân trẻ như chương trình khảo sát thị trường Nam phi, Ký kết hợp tác với hiệp hội DNT Việt Pháp. Đặc biệt, năm 2010, Hội DNT Việt Nam đã được bầu chọn vào vị trí đồng Chủ tịch luân phiên Hội DNT ASEAN - Trung Quốc.



VĂN PHÒNG CHÍNH PHỦ

Số: 315/TB-VPCP

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 29 tháng 10 năm 2009

THÔNG BÁO

Ý kiến kết luận của Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Tấn Dũng tại cuộc gặp với Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam

Ngày 13 tháng 10 năm 2009, tại Trụ sở Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Tấn Dũng đã có cuộc gặp với Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam. Cùng dự cuộc gặp có đồng chí Võ Văn Thưởng, Bí thư thứ nhất Ban Chấp hành Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, Chủ tịch Hội Liên hiệp thanh niên Việt Nam, đồng chí Nguyễn Xuân Phúc, Bộ Trưởng, Chủ nhiệm Văn phòng Chính phủ. Sau khi nghe lãnh đạo Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam báo cáo hoạt động của Hội, ý kiến của đồng chí Võ Văn Thưởng, Thủ tướng Chính phủ đã kết luận như sau:

I. Năm 2009, bên cạnh những thuận lợi, đất nước ta phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức cả ở trong nước và quốc tế. Kinh tế thế giới suy giảm mạnh đã tác động tiêu cực đến phát triển kinh tế - xã hội của nước ta. Trong bối cảnh đó, dưới sự lãnh đạo của Đảng, sự nỗ lực phấn đấu của cả hệ thống chính trị, sự điều hành của Chính phủ, chúng ta đã đạt được những kết quả quan trọng: kiềm chế được lạm phát, ngăn chặn suy giảm kinh tế; giữ ổn định kinh tế vĩ mô; điều hành linh hoạt chính sách tiền tệ, giữ được cán cân thanh toán, bảo đảm an toàn hệ thống ngân hàng; duy trì tốc độ tăng trưởng kinh tế đạt khoảng 5,2%; bảo đảm an sinh xã hội, đẩy mạnh xóa đói, giảm nghèo, tiếp tục cải thiện và nâng cao đời sống nhân dân; ổn định chính trị - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh, tăng cường hoạt động đối ngoại, nâng cao vị thế nước ta trên trường quốc tế.

Trong thành quả chung đó có sự đóng góp tích cực của cộng đồng doanh nghiệp nói chung và Hội Doanh nhân trẻ nói riêng. Chính phủ ghi nhận và biểu dương nỗ lực của cộng đồng doanh nghiệp trong việc góp phần thực hiện có hiệu quả nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội; đánh giá cao sự chỉ đạo của Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, Hội Liên hiệp thanh niên Việt Nam trong việc hình thành và phát triển Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam. Giải thưởng Sao Vàng đất Việt, giải thưởng Sao Đỏ do Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, Hội Liên hiệp thanh niên Việt Nam và Trung ương Hội Doanh nhân trẻ chủ trì tổ chức, đã trở thành niềm tự hào của doanh nghiệp Việt Nam, định hướng cho các doanh nghiệp Việt Nam chú trọng đến việc xây dựng thương hiệu, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và sức cạnh tranh trong hội nhập kinh tế quốc tế. Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã từng bước khẳng định và không ngừng nâng cao vị thế của mình trong xã hội, trở thành một hiệp hội doanh nhân quan trọng của đất nước, năng động và tiên phong trên nhiều lĩnh vực, góp phần đẩy mạnh sự nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước.

II. Trưng ương Đoàn thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh, Hội liên hiệp thanh niên Việt Nam và Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam cần tiếp tục phát triển mạnh mẽ hơn nữa về số lượng hội viên Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, nâng cao chất lượng hoạt động để ngày càng có nhiều doanh nhân trẻ có trí tuệ, có tài năng, phẩm chất đạo đức trong kinh doanh, góp phần xây dựng nền kinh tế độc lập tự chủ, bền vững; bên cạnh việc phát triển kinh tế, các doanh nhân trẻ cần có trách nhiệm với đất nước, với người lao động, các gia đình chính sách, tham gia xoá đói giảm nghèo, bảo đảm anh sinh xã hội.

Chính phủ sẽ tạo điều kiện thuận lợi về môi trường kinh doanh, về pháp luật, về thủ tục hành chính để ngày càng có nhiều doanh nghiệp ra đời, phát triển bền vững, xây dựng được những thương hiệu mạnh có sức cạnh tranh trên trường quốc tế.

III. Về những kiến nghị của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam:

1. Về việc ban hành và thực hiện Luật Bảo hiểm tín dụng xuất khẩu: Chính phủ đã giao Bộ Tài chính chủ trì, phối hợp với các Bộ, cơ quan liên quan soạn thảo dự án Luật sớm trình Chính phủ và trình Quốc hội.

2. Về đưa Luật phá sản đi vào cuộc sống: Uỷ ban thường vụ Quốc hội đã phân công Toà án nhân dân tối cao soạn thảo dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều Luật phá sản doanh nghiệp để trình Quốc hội.

3. Về cải cách hành chính:

Trong năm 2009, Chính phủ tiếp tục đẩy mạnh cải cách hành chính, đặc biệt là cải cách thủ tục hành chính và coi đây là nhiệm vụ trọng tâm. Chính phủ đã chú trọng chỉ đạo việc rà soát để cắt giảm 30% thủ tục hành chính nhằm tạo môi trường kinh doanh bình đẳng, minh bạch.

4. Về chủ trương tiếp tục các giải pháp kích thích kinh tế, khuyết khích phát triển sản xuất kinh doanh để khôi phục tăng trưởng kinh tế:

Chính phủ đã giao Bộ Kế hoạch và đầu tư chủ trì, phối hợp với Bộ Tài chính, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và các Bộ, ngành liên quan nghiên cứu, đề xuất các giải pháp, chính sách tiếp tục kích thích kinh tế, phục hồi tăng trưởng, trình Chính phủ xem xét, quyết định tại phiên họp Chính phủ tháng 10 năm 2009.

5. Về thành lập Tập đoàn kinh tế tư nhân: Đồng ý về nguyên tắc, giao Bộ Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp với các Bộ, cơ quan liên quan và Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam nghiên cứu, đề xuất mô hình Tập đoàn kinh tế tư nhân trong đó bao gồm cả các hình thức hỗ trợ của Chính phủ, trình Thủ tướng Chính phủ xem xét, quyết định.

6. Về thành lập Quĩ hỗ trợ tài năng doanh nhân trẻ và gắn kết Quĩ này với các doanh nghiệp, cho phép tính các khoản đầu tư của doanh nghiệp vào Quĩ này và các hoạt động phát triển nguồn nhân lực khác vào chi phí hợp lý; hỗ trợ đưa mạng lưới tài chính vi mô dành cho doanh nghiệp nhỏ và vừa tới các địa phương; phát triển Vườn ươm tài năng doanh nhân trẻ để phát triển đào tạo bồi dưỡng tài năng trẻ Việt Nam:

Giao Bộ Tài chính chủ trì, phối hợp với Trung ương Đoàn thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh và các Bộ, cơ quan liên quan nghiên cứu, báo cáo Thủ tướng Chính phủ xem xét, quyết định.

7. Về xây dựng một số thương hiệu của Việt Nam mang tầm toàn cầu: Giao Bộ Công thương chủ trì, phối hợp với các Bộ, cơ quan liên quan và Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam lựa chọn từ các doanh nghiệp tiêu biểu và có cơ chế để hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu toàn cầu, quảng bá hình ảnh của doanh nhân Việt Nam trên thị trường quốc tế.

8. Đề nghị Chính phủ có cơ chế để Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam tham gia vào hoạt động tư vấn chính sách cũng như các hoạt động kinh tế khác mà Chính phủ tổ chức: Giao Bộ Nội vụ chủ trì, phối hợp với các Bộ, cơ quan liên quan và Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đề xuất, báo cáo Thủ tướng Chính phủ xem xét, quyết định.

9. Thủ tướng có buổi gặp gỡ vào trao đổi với 1000 doanh nhân tiêu biểu của đất nước nhân dịp kỷ niệm 1000 năm Thăng Long Hà Nội: Đồng ý, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam chủ trì, phối hợp với Văn phòng Chính phủ và các cơ quan liên quan tổ chức buổi gặp gỡ này vào thời điểm thích hợp trong năm 2010.

Văn phòng Chính phủ xin thông báo để Trung ương Đoàn thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam và các Bộ, cơ quan liên quan biết, thực hiện./.

Nơi nhận:
Thủ tướng Chính phủ,
các Phó TTg Chính phủ (để b/c);
-Các Bộ :KH&ĐT, TC, CT, GD&ĐT,
XD, GTVT, TTTT, VHTT&DL, NV, TP;
- Viện Kiểm sát nhân dân tối cao;
- oà án nhân dân tối cao;
- UBTƯ Mặt trận Tổ quốc Việt Nam;
- Cơ quan TW của các đoàn thể;
- VPCP: BTCN, các PCN,
các Vụ: TKBT, KTTH, PLKTN,
TCCV, ĐMDN;
- Lưu: VT, TH (4). Hn 43

BỘ TRƯỞNG, CHỦ NHIỆM



Nguyễn Xuân Phúc



GIAI ĐOẠN 2008-2011

NHỮNG HÌNH ẢNH KHÓ QUÊN








LỄ TRAO GIẢI THƯỞNG THƯƠNG HIỆU VIỆT
TOP 200 THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM 2011


TỌA ĐÀM
KHỞI SỰ DOANH NGHIỆP VÀ LẬP NGHIỆP
Hà Nội, ngày 23 tháng 04 năm 2013
Đơn vị tài trợ


CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ NIỀM TIN VIỆT
THƯƠNG HIỆU SAO VÀNG ĐẤT VIỆT
TONMAT
VINCOM
viettien
SeABANK

NHỮNG DẤU MỐC QUAN TRỌNG



GIAI ĐOẠN 2011-2014 NHIỆM KỲ IV

TÁI CƠ CẤU BỘ MÁY TỔ CHỨC HỘI, HƯỚNG ĐẾN LỢI ÍCH THIẾT THỰC CHO HỘI VIÊN.

Trong nhiệm kỳ IV, Hội DNT Việt Nam xác định đẩy mạnh các hoạt động hỗ trợ hội viên phát triển doanh nghiệp bền vững. Để thực hiện được điều đó, các hoạt động của tổ chức Hội phải có sự đột phá, thay đổi về chất, có sự chuyển đổi mạnh mẽ từ cơ chế hoạt động dựa vào tâm huyết và sự cống hiến của bộ máy lãnh đạo chủ chốt, mang tính phong trào sang cơ chế hoạt động chuyên nghiệp, khoa học và mang đến lợi ích thực sự cho Hội viên.



Đại biểu DNT Việt Nam tham dự Đại hội lần thứ IV

Tháng 12/2011, Đại hội đại biểu toàn quốc Hội DNT Việt Nam lần thứ IV được tổ chức tại thủ đô Hà Nội với sự góp mặt của 600 đại biểu đại diện cho 64 tỉnh, thành phố và nhiều bộ, ngành. Tại Đại hội, anh Mai Hữu Tín, Đại biểu Quốc hội, Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Đầu tư U&I được bầu là Chủ tịch.

Nhiệm kỳ IV (2011-2014) của Hội DNT Việt Nam diễn ra trong bối cảnh nền kinh tế Việt Nam tiếp tục gặp nhiều khó khăn, thách thức do những tác động tiêu cực của cuộc khủng hoảng kinh tế - tài chính toàn cầu, tình trạng lạm phát tăng cao và tiếp tục có nhiều diễn biết phức tạp, xu hướng giảm tốc độ tăng trưởng kéo dài đã đe dọa tới sự ổn định của nền kinh tế vĩ mô. Điều này đã đặt nhiều doanh nghiệp Việt Nam, trong đó có không ít DNT phải đứng trước sức ép và khó khăn to lớn, đối mặt với tình trạng giải thể hoặc tạm thời đóng cửa. Vì vậy, trong nhiệm kỳ IV, Hội DNT Việt Nam xác định đẩy mạnh các hoạt động hỗ trợ hội viên phát triển doanh nghiệp bền vững. Để thực hiện được điều đó, các hoạt động của tổ chức Hội phải có sự đột phá, thay đổi về chất, có sự chuyển đổi mạnh mẽ từ cơ chế hoạt động dựa vào tâm huyết và sự cống hiến của bộ máy lãnh đạo chủ chốt, mang tính phong trào sang cơ chế hoạt động chuyên nghiệp, khoa học và mang đến lợi ích thực sự cho Hội viên.

Trong năm 2012 - 2013, Trung ương Hội DNT Việt Nam đã tổ chức các đoàn công tác khảo sát, làm việc với Hội DNT các tỉnh, thành: Hà Nội, Hải Phòng, Yên Bái, Tuyên Quang, Hà



Lễ ra mắt CLB Doanh nhân trẻ Sơn La



Đoàn DNT Việt Nam tham gia chương trình xúc tiến thương mại tại thị trường Myanmar năm 2013





Trong năm 2012, Hội DNT Việt Nam đã phối hợp với Đoàn Thanh niên, Hội LHTN Việt Nam tỉnh Sơn La thành lập và ra mắt CLB DNT Sơn La. Hội DNT Việt Nam đã chính thức trở thành Hiệp hội Doanh nghiệp đầu tiên có mạng lưới tổ chức tại 63/63 tỉnh, thành phố và 4 ngành kinh tế.

BA CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG CỦA NHIỆM KỲ IV

1. Doanh nhân trẻ lập nghiệp, kiến quốc
2. Xây dựng văn hóa và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp
3. Xây dựng Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam phát triển vững mạnh



Đoàn DNT Việt Nam tham dự Diễn đàn DNT Asean - Trung Quốc lần thứ V tại Brunei



Giang, Hà Nam, Quảng Bình, Quảng Trị, Gia Lai, Vĩnh Long, Trà Vinh nhằm trao đổi, chia sẻ khó khăn và định hướng cho sự phát triển của phong trào DNT tại các địa phương này và hỗ trợ trong việc kiện toàn tổ chức, thúc đẩy hoạt động, khôi phục phong trào DNT tại các tỉnh mà hoạt động DNT đang hạn chế. Đồng thời, Trung ương Hội cũng tổ chức các buổi tọa đàm chia sẻ kinh nghiệm về công tác Hội và giao lưu cán bộ Văn phòng Hội DNT các địa phương, ngành nhằm tạo điều kiện để các cán bộ Văn phòng Hội DNT các địa phương, ngành giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm trong công tác Văn phòng Hội, nâng cao kỹ năng trong tổ chức các hoạt động Hội.

Không chỉ tập trung vào các hoạt động hỗ trợ các doanh nghiệp hội viên phát triển, tinh thần doanh nhân trẻ Việt Nam chung sức phát triển cộng đồng được Hội và các doanh nghiệp hội viên triển khai hiệu quả, thể hiện tinh thần trách nhiệm, lòng yêu nước, yêu dân tộc, yêu đồng bào của DNT Việt Nam. Hội đã góp phần khơi dậy tinh thần nhân ái, ý thức trách nhiệm với cộng đồng của DNT Việt Nam. Tổng số tiền tham gia công tác xã hội của Trung ương Hội, các Hội, CLB và các hội viên DNT đạt gần 100 tỷ đồng mỗi năm, điển hình là như: Tổ chức các đoàn DNT tham gia hành trình Tuổi trẻ vì biển đảo quê hương tại Trường Sa từ năm 2010 – 2013; Tổ chức hành trình tri ân các Anh hùng Liệt sỹ tại Nghĩa trang Trường Sơn, Nghĩa trang Đường 9 và tham gia xây tặng hàng trăm ngôi nhà đại đoàn kết cho người nghèo; tham gia giúp đỡ các gia đình có công với nước, gia đình chính sách, xoá đói giảm nghèo, cứu trợ đồng bào bị thiên tai bão lụt, trao học bổng cho học sinh, sinh viên nghèo học giỏi, phụng dưỡng mẹ Việt Nam Anh hùng và nhiều hoạt động xã hội từ thiện khác.

Đặc biệt, trong năm 2012, Hội DNT Việt Nam đã phối hợp với Đoàn Thanh niên, Hội LHTN Việt Nam tỉnh Sơn La thành lập và ra mắt CLB DNT Sơn La. Hội DNT Việt Nam đã chính thức trở thành Hiệp hội Doanh nghiệp đầu tiên có mạng lưới tổ chức tại 63/63 tỉnh, thành phố và 4 ngành kinh tế.■



GIAI ĐOẠN 2011-2014

NHỮNG HÌNH ẢNH KHÓ QUÊN






BẮC GIANG


VĂN PHÒNG QUỐC HỘI
TẠP CHÍ
NGHIÊN CỨU LẬP PHÁP
UEL
HỘI THẢO KHOA HỌC
LUẬT
THUẾ THU NHẬP


Đơn vị tổ chức
Veduviet
CAFÉ DOANH NHÂN



20 NĂM PHONG TRÀO
DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM

20 NĂM ĐI LÊN CÙNG ĐẤT NƯỚC

LÃNH ĐẠO TRUNG ƯƠNG ĐOÀN, TRUNG ƯƠNG HỘI LHTN VIỆT NAM BỘ, NGÀNH VỚI PHONG TRÀO DNT VIỆT NAM





PHONG TRÀO DNT VIỆT NAM ĐỒNG HÀNH CỦA LÃNH ĐẠO









LUÔN NHẬN ĐƯỢC SỰ QUAN TÂM, TW ĐOÀN, TW HỘI LHTN VIỆT NAM





TÔI LUÔN TIN TƯỞNG VÀ KỲ VỌNG Ở DOANH NHÂN TRẺ



Đ/c Hoàng Bình Quân
Uỷ viên Trung ương Đảng, Trưởng Ban Đối ngoại Trung ương
Nguyên Bí thư thứ nhất Trung ương Đoàn, Chủ tịch Hội LHTN Việt Nam

Ấn tượng của anh về lớp doanh nhân trẻ thời kỳ đầu hình thành phong trào doanh nhân trẻ Việt Nam? Khi đó, Trung ương Đoàn, Hội LHTNVN đã có quan tâm đặc biệt gì trong việc xây dựng và mở rộng tổ chức của các doanh nhân trẻ?

Tôi có nhiều năm gắn bó với Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, cách đây mấy năm là Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam, nhất là trong thời kỳ tôi làm Bí thư thứ nhất Trung ương Đoàn, Chủ tịch Hội LHTNVN.

Thời gian trôi thật nhanh, mới đó mà đã 20 năm. Ấn tượng mạnh nhất của tôi về lớp doanh nhân trẻ thời kỳ mới hình thành là sự táo bạo, tự tin, tràn đầy nhiệt huyết và cháy bỏng khát khao. Lúc đó, số lượng chưa nhiều nhưng tôi đã tin tưởng chắc chắn rằng cùng với thời gian, sẽ hình thành một đội ngũ đông đảo doanh nhân trẻ thành đạt, một mặt trận tập hợp thanh niên mới, hội tụ những thanh niên tiên phong trên mặt trận kinh tế, một bộ phận, một nhân tố có vai trò rất quan trọng trong giai đoạn phát triển kinh tế là trọng tâm, xây dựng đảng là then chốt. Từ đó, Trung ương Đoàn, Trung ương Hội LHTNVN chủ trương đẩy mạnh phát triển Hội, từ Hội đồng các nhà doanh

nghiệp trẻ đến Hội Doanh nghiệp trẻ, nay là Hội Doanh nhân trẻ, chính thức hóa để Hội hoạt động thuận lợi, đưa các hoạt động của Hội hòa chung các hoạt động của Đoàn, của Hội LHTNVN để gắn bó với phong trào thanh niên, chăm lo xây dựng đội ngũ lãnh đạo của Hội, làm cầu nối giữa Hội Doanh nhân trẻ với Chính phủ, với các bộ ngành, tạo ra "phông hoạt động" rộng mở cho Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam.

Anh đánh giá thế nào về đội ngũ doanh nhân trẻ hiện nay?

Trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, doanh nhân trẻ có nhiều cơ hội phát triển, thành đạt và thực tế đội ngũ doanh nhân trẻ không ngừng gia tăng. Đội ngũ doanh nhân trẻ hiện nay đa phần được đào tạo khá bài bản, được "cọ xát thương trường" quyết liệt, có ý chí, lại có sự hỗ trợ từ tổ chức Đoàn, Hội, cấp uỷ, chính quyền địa phương nên sớm khẳng định và không ít doanh nhân trẻ đã sớm thành đạt.

Doanh nhân trẻ thực sự là lực lượng quan trọng, đóng góp trực tiếp vào phát triển kinh tế-xã hội, có mặt trên tất cả các lĩnh vực sản xuất kinh doanh, trên mọi vùng miền của đất nước, đang nỗ lực vượt qua khó khăn, phấn đấu vươn lên, vừa phát triển kinh tế, vừa tham gia giải quyết việc làm, nhất là cho thanh niên. Tôi đặc biệt đánh giá cao các doanh nhân trẻ về tinh thần xã hội, họ nhiệt tình, hăng hái tham gia các hoạt động tình nguyện phát triển cộng đồng, xóa đói giảm nghèo, giúp đỡ vùng sâu, vùng xa, v.v.. Cũng chính vì vậy mà Hội Doanh nhân trẻ luôn nhận được sự quan tâm và đánh giá cao của cấp uỷ, chính quyền địa phương. Mặt khác, hoạt động của Hội Doanh nhân trẻ và phong trào doanh nhân trẻ 20 năm qua đã dần trở thành bộ phận cấu thành của phong trào thanh niên, là một mặt trận đoàn kết, tập hợp thanh niên, là nơi thể hiện sinh động vai trò, tiềm năng của lớp trẻ với phát triển kinh tế của đất nước. Vì vậy, vấn đề lớn đặt ra là Hội và phong trào doanh nhân trẻ phải luôn gắn và gắn chặt hơn nữa với phong trào thanh niên, vừa góp phần với phong trào thanh niên, vừa lấy nguồn cảm hứng từ phong trào thanh niên.

Suy nghĩ của anh về vai trò của Hội và phong trào doanh nhân trẻ sau 20 năm hình thành và phát triển. Trong tình hình hiện nay, Hội Doanh nhân trẻ cần có thêm hoạt động gì để phát triển tổ chức và hỗ trợ các thành viên?

20 năm, Hội có nhiều thành quả, từ phát triển tổ chức, lực lượng, đóng góp xã hội, đến đóng góp cho phong trào đoàn, hội, v.v.. Nhưng rõ ràng là cùng với thời gian và nỗ lực của anh em, vai trò của doanh nhân trẻ ngày càng cao, càng được ghi nhận và kỳ vọng. Với một nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ngày càng mở hơn, với tinh thần chủ động và tích cực hội nhập quốc tế, vai trò của doanh nhân trẻ càng cần thiết và quan trọng, sự hiện diện của doanh nhân trẻ Việt Nam với thế giới là một thể diện quốc gia.

Hoạt động của Hội ở giai đoạn hiện nay khó khăn hơn, đòi hỏi cao hơn. Sức sống của phong trào doanh nhân trẻ và yếu tố kết dính lâu dài của hội viên với Hội là ở chiều sâu và tính thiết thực của hoạt động hội. Hội cần hướng mạnh hoạt động vào những lĩnh vực, những khâu mà anh em doanh nhân trẻ cần sự hỗ trợ. Vì vậy, cần phải tổ chức nghiên cứu để lựa chọn trọng tâm, hạn chế các hoạt động hình thức, bề nổi. Doanh nhân trẻ thiếu vốn, thiếu kinh nghiệm, thiếu thông tin thương trường cập nhật, khó khăn trong hành chính, giao dịch, v.v… Hội cần tìm cơ chế, biện pháp hỗ trợ. Hội phải là cầu nối doanh nhân trẻ với Chính phủ, các bộ, ban, ngành, một cầu nối nhộn nhịp; cần tăng cường các sinh hoạt chuyên đề, chiều sâu trong Hội, như nghe các chuyên gia kinh tế, các nhà quản lý trao đổi, hội thảo tháo gỡ khó khăn, đối thoại kinh tế, v.v.. Đồng thời, cần tăng cường làm việc với các địa phương để phát triển Hội, giúp anh em tháo gỡ khó khăn. Với anh em doanh nhân trẻ, tôi mong anh em tự tin, vượt qua khó khăn, cần có hoài bão lớn và tầm nhìn ngang tầm thời cuộc. Tôi tin tưởng và kỳ vọng ở doanh nhân trẻ Việt Nam.■

20 NĂM PHONG TRÀO DNT VIỆT NAM

GÓP PHẦN KHƠI DẬY TINH THẦN LẬP THÂN, LẬP NGHIỆP VÀ HỘI NHẬP QUỐC TẾ TRONG THANH NIÊN VIỆT NAM



Đ/c Đào Ngọc Dung
Ủy viên BCH Trung ương Đảng,
Bí thư Đảng ủy khối các cơ quan Trung ương
Nguyên Bí thư thứ nhất BCH Trung ương Đoàn

Nhân dịp kỷ niệm 20 năm hình thành và phát triển Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Tôi gửi tới tới cộng đồng doanh nhân trẻ cả nước lời chúc mừng tốt đẹp nhất.

20 năm qua, dưới sự quan tâm của Đảng và Nhà nước, sự định hướng trực tiếp của Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và Hội LHTN Việt Nam, tổ chức và phong trào của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã có những bước



phát triển mạnh mẽ; các phong trào "Thi đua sản xuất, kinh doanh giỏi, chủ động hội nhập quốc tế" và nhiều hoạt động xã hội khác được triển khai tích cực đã góp phần hình thành nên một thế hệ doanh nhân mới năng động, sáng tạo, khơi dậy tinh thần lập thân, lập nghiệp trong tuổi trẻ, làm nòng cốt cho phong trào thanh niên xung kích phát triển kinh tế - xã hội.

20 năm là một chặng đường, cũng là một mốc son đáng nhớ của phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam, với truyền thống và thành tích đạt được, Tôi mong rằng tổ chức Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam sẽ tiếp tục phát triển rộng khắp và vững mạnh; hoạt động của Hội càng chuyên nghiệp, hiệu quả; Hội sẽ trở thành sân chơi, ngọn cờ tập hợp doanh nhân trẻ Việt Nam trong và ngoài nước.

Tôi tin rằng, với hoài bão lớn và nhiệt huyết của tuổi trẻ, cộng đồng Doanh nhân trẻ Việt Nam sẽ nêu cao tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, lòng tự tôn dân tộc, đoàn kết, năng động, sáng tạo, có tầm nhìn xa trông rộng, nắm bắt thời cơ, vượt qua khó khăn, thách thức, đi đầu trên mặt trận phát triển kinh tế, xây dựng và phát triển doanh nghiệp bền vững, chủ động hội nhập quốc tế, góp phần xứng đáng vào sự phát triển của đất nước.

Tôi chúc phong trào Doanh nhân trẻ ngày càng phát triển mạnh mẽ, chúc cộng đồng doanh nhân trẻ luôn thành công!

HÃY HẾT MÌNH VÌ "DÂN GIÀU, NƯỚC MẠNH"



Đ/c Võ Văn Thưởng,
Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy tỉnh Quảng Ngãi,
Nguyên Bí thư thứ nhất Trung ương Đoàn, Chủ tịch Hội LHTN Việt Nam

Nhân dịp kỷ niệm 20 năm hình thành và phát triển phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam, tôi xin gửi lời chúc mừng tốt đẹp nhất tới cộng đồng Doanh nhân trẻ Việt Nam.

Tôi vinh dự có một thời gian khá dài được song hành với sự nghiệp xây dựng và phát triển phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam và rất vui mừng khi nhận thấy đây là một trong những lực lượng luôn nỗ lực cho sự nghiệp "dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng và văn minh" theo đường lối của Đảng và nguyện vọng nhân dân.

Làm giàu cho mình, cho đất nước, thực hiện trách nhiệm xã hội với cộng đồng vừa là niềm đam mê, vừa là trách nhiệm của đội ngũ doanh nhân trẻ công cuộc đổi mới kinh tế và hội nhập kinh tế của đất nước do Đảng khởi xướng và lãnh đạo đã tạo ra nhiều cơ hội to lớn cho sự phát triển của doanh nhân trẻ Việt Nam. Từ vài chục thành viên ban đầu, đến nay đội ngũ doanh nhân trẻ của chúng ta đã lên tới trên 500 ngàn người và tạo việc làm cho trên 2,5 triệu lao động với doanh thu hàng năm trên 25 tỷ USD, tạo ra thu nhập, tạo ra cuộc sống ấm no, hạnh phúc gia đình, mang lại nụ cười tuổi thơ... của hàng triệu người. Những con số ấn tượng này là biểu hiện sinh động của sự phấn đấu hết mình vì sự nghiệp "dân giàu, nước mạnh", rất đáng tự hào.

Trong điều kiện khủng hoảng kinh tế toàn cầu hiện nay, nhiều doanh nghiệp, trong đó có doanh nghiệp trẻ gặp rất nhiều khó khăn trong sản xuất cũng như tiếp cận thị trường trong nước và xuất khẩu. Hơn lúc nào hết, tôi mong rằng đây là thời điểm để các doanh nhân trẻ đoàn kết, cùng thúc đẩy sự hợp tác, chia sẻ kinh nghiệm, động viên nhau quyết tâm cùng đất nước vượt qua khó khăn thách thức.



Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam cần đẩy mạnh các hoạt động hỗ trợ các doanh nhân trẻ nâng cao năng lực quản lý, điều hành doanh nghiệp, tăng cường hợp tác, hỗ trợ lẫn nhau, nâng cao sức cạnh tranh của sản phẩm và doanh nghiệp. Hội không chỉ dừng lại ở các chương trình xã hội vì cộng đồng mà cần thúc đẩy sự tham gia của các doanh nhân trẻ trong quá trình thực thi và tham gia xây dựng chính sách, góp phần tích cực vào việc xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh và hiệu quả cho sự phát triển bền vững của đất nước.

Tôi xin chúc phong trào Doanh nhân trẻ ngày càng phát triển mạnh mẽ theo tinh thần Doanh nhân trẻ - Hoài bão lớn!■

NHỮNG DẤU MỐC QUAN TRỌNG

HỘI CỦA NHỮNG HOÀI BÃO LỚN



Đ/c Đinh La Thăng
Uỷ viên BCH Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ Giao thông Vận tải
Phó Chủ tịch Hội các nhà DNT Việt Nam khóa I

Ra đời trong thời điểm lịch sử quan trọng của công cuộc đổi mới đất nước, được sự ưu ái quan tâm của Đảng, Nhà nước và Chính phủ, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam thực sự đã tạo ra được một xung lực mạnh mẽ, một nguồn cảm hứng mới cho khát vọng vươn lên của những người trẻ tuổi có chí lớn, giầu lòng yêu nước và tự trọng dân tộc.

Trong 20 năm qua, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam trở thành nơi thu hút, tập hợp, hình thành đội ngũ doanh nhân trẻ có tài năng và tâm huyết với việc làm giầu đất nước. Vai trò của Hội ngày càng lớn trong những quyết định mang tầm vóc quốc gia. Trước hết, Hội đã tự khẳng định mình là một tổ chức nghề nghiệp quan trọng, có vị trí không thể thiếu trong kết cấu làm nên một xã hội hiện đại và năng động. Sau nữa, nhờ rất nhiều nỗ lực của các hội viên, nhờ những thành tựu của các doanh nghiệp trẻ mà hình ảnh đất nước của chúng ta ngày càng trở nên đẹp đẽ và hấp dẫn hơn trong con mắt bạn bè, đối tác.

Trên thực tế, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đang là chiếc cầu nối quan trọng giữa Nhà nước với doanh nghiệp, giữa các thực thể kinh tế trong và ngoài nước, giữa các ý tưởng có sức mạnh đột phá... Hơn thế, Hội còn giúp định hình nên nhiều chuẩn mực giá trị, cả về chính trị, thương mại và đạo đức, thông qua các giải thưởng quốc gia có uy tín. Những chuẩn mực ấy là cơ sở để tạo ra niềm tin- vốn là thứ thường thiếu vắng trong một xã hội đang thay đổi. Theo tôi, đây là một thành tích lớn, quan trọng, rất đáng được biểu dương.

Sức mạnh độc đáo của Hội chính là tuổi trẻ. Những doanh nhân trẻ tài năng sẽ đóng vai trò tạo ra động lực cho mọi sự phát triển tiếp theo của Hội, cũng là sự phát triển chung của đất nước. Trong suốt 20 năm qua, yếu tố tuổi trẻ, đi kèm là tính táo bạo và sự sáng tạo không mệt mỏi đã luôn đồng hành cùng Hội. Nhưng tinh thần tuổi trẻ thể hiện rõ nhất, rực rỡ nhất trong việc mọi thành viên đều đề cao sự gắn bó, cùng giúp đỡ nhau tạo nghiệp bằng tinh thần vô tư, trong sáng, biết tạo chỗ dựa cho nhau, nâng đỡ nhau cùng thành đạt. Tinh thần mang tính tập thể này là biểu hiện của lòng yêu nước thương nòi, cần phải được làm cho tỏa sáng mỗi ngày.

Là người từng tham gia với tư cách thành viên và lãnh đạo Hội Doanh nhân Việt Nam từ những ngày đầu, cá nhân tôi rất tự hào về những bước phát triển nhanh chóng và vững chắc của Hội. Giờ đây, Hội Doanh nhân Việt Nam đang ở vào độ tuổi đẹp nhất, mạnh mẽ nhất, độ tuổi của những hoài bão lớn. Không gì có thể ngăn cản được bước chân của tuổi trẻ, nhất là khi họ đang sung sức, tràn đầy khát vọng và được dẫn dắt bởi một lý tưởng cao đẹp. Đó cũng là những gì tôi luôn nghĩ và nhớ mãi về Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam.

NGHĨ VỀ THỜI KỲ "XÂY NỀN, ĐẮP MÓNG" CỦA HỘI DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM



Đ/c Nông Quốc Tuấn
Uỷ viên Ban Chấp hành TW Đảng, Thứ trưởng
Phó Chủ nhiệm Uỷ ban Dân tộc, Nguyên Bí thư TW Đoàn
Chủ tịch Hội LHTN Việt Nam

Từ một cán bộ Đoàn của tỉnh Bắc Thái thời điểm chưa tách tỉnh, năm 1992, tôi chuyển về Hà Nội và nhận nhiệm vụ tại cơ quan Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, bước ngoặt lớn trong quá trình công tác. Ở cơ sở về Trung ương, ai cũng cảm thấy bỡ ngỡ, mới mẻ; nhưng nhiều ấn tượng nhất đối với tôi chính là tiếp cận, gặp gỡ và làm việc với các anh, chị thuộc lớp Doanh nhân trẻ đầu tiên của nước ta.

Tôi trực tiếp tham gia nhiều công việc, từ chuyên viên, đến khi là Bí thư Trung ương Đoàn (khóa VIII), Chủ tịch Hội LHTN Việt Nam (khóa V); chứng kiến những thăng trầm và sự phát triển bứt phá vươn lên mạnh mẽ của tổ chức Hội và nhiều hội viên Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam trong khoảng 15 năm (từ 1993 - 2008). Nhưng, điều đọng lại sâu sắc nhất đối với tôi không phải là những kỳ đại hội, lễ tôn vinh, tổ chức những sự kiện hoành tráng...; mà đó là những con người tiên phong khai phá, mở đường, có thể gọi họ là thế hệ "xây nền, đắp móng" của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam.

VƯỢT QUA RÀO CẢN CỦA SỰ KHÁC BIỆT

Những năm 90 của thế kỷ XX, đất nước vừa đổi mới, chưa hội nhập sâu rộng với các nước trong khu vực và thế giới, khái niệm về doanh nhân còn mới mẻ đối với người Việt, thậm chí có người hiểu không đúng, ít cảm tình với các doanh nhân về cả phương diện kinh tế, chính trị và xã hội. Một cơ hội hiếm có, nhưng cũng là may mắn, tiếp đà thành công của cuộc "Gặp gỡ thanh niên sản xuất kinh doanh giỏi" lần thứ nhất năm 1991; năm 1993, Trung ương Hội LHTN Việt Nam tổ chức cuộc gặp gỡ tương tự lần thứ hai. Thời điểm này, nhiều doanh nghiệp và công ty tư nhân được thành lập, mở ra cơ hội, tạo nên những quan điểm, tư duy mới về khu vực kinh tế tư nhân. Không thể nhớ hết các chi tiết, nhưng tôi nhớ những gương mặt thân quen mà trong khối óc và nhịp đập trái tim họ, tư duy, ý tưởng và mục tiêu xây dựng Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam được chia sẻ, trùng hợp và ăn ý với nhau đến kỳ lạ!

Thời điểm ấy, các anh, chị trong Ban Bí thư Trung ương Đoàn, Đoàn Chủ tịch Hội LHTN Việt Nam, dù bận nhiều việc của công tác Đoàn, Hội, Đội và phong trào Thanh thiếu nhi, nhưng luôn dành sự quan tâm, chăm lo cho phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam. Họ là cầu nối giúp các Doanh nhân trẻ gặp gỡ, tiếp xúc với các đồng chí lãnh đạo cấp cao của Đảng, Nhà nước để bày tỏ nguyện vọng và ý tưởng, cảm thông và đồng hành với lớp Doanh nhân trẻ đầu tiên trong quá trình xây dựng phong trào, phát triển hội viên để gây dựng bằng được một tổ chức hội, thực sự là sân chơi, xứng tầm với vị thế không ngừng vươn lên của Doanh nhân trẻ Việt Nam. Chính vì vậy, chỉ mất 5 năm, từ khi Câu lạc bộ Doanh nghiệp trẻ Việt Nam ra đời (năm 1993) đến Ban vận động thành lập Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam, rồi Ủy ban lâm thời Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam. Tháng 8/1998, Đại hội toàn quốc đã thành lập Hội đồng các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam. Kể từ đây, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam bắt đầu bước vào một thời kỳ phát triển mới, sau 5 năm "xây nền, đắp móng".

Các anh Nguyễn Tiến Quân, Trương Gia Bình là hai vị Chủ tịch đầu tiên của Uỷ ban lâm thời và Hội đồng các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam. Bên cạnh đó, cần phải nhắc tới các anh Lê Hùng Dũng, Trần Phương Bình, Vũ Văn Tiền, Trần Lệ Nguyên, Lê Văn Thành,



Phương Hữu Việt và biết bao anh, chị khác trong điều kiện bài viết không thể nêu được đầy đủ... Họ không quản ngại khó khăn của buổi đầu "khai sơn phá thạch", phải chịu đàm tiếu của dư luận xã hội "ăn cơm nhà, vác tù và hàng tổng", cả sự nghi ngại của không ít cán bộ lãnh đạo vì tương lai của tổ chức này sẽ đi đâu, về đâu.

Đặc biệt, trong lớp Doanh nhân trẻ đầu tiên ấy, nhiều người sinh ra trong gia đình có truyền thống cách mạng, được đào tạo cơ bản ở các trường đại học trong và ngoài nước, có điều kiện tiến thân trên con đường chính trị. Nhưng, tôi không thể cắt nghĩa được tại sao họ dành cả thời gian, công sức, tiền bạc, quan hệ, thậm chí có lúc không thể chu đáo với gia đình, vợ con để đến với phong trào Doanh nhân trẻ. Họ làm việc, gây dựng phong trào một cách rất vô tư, công tâm, đầy nhiệt huyết. Phải chăng, thành công ấy được bắt nguồn từ quyết tâm của những người trẻ, khát vọng đưa đất nước bay lên, để Doanh nhân trẻ Việt Nam và Thương hiệu Việt vươn ra biển lớn, đồng thời chấp nhận sự khác biệt để tham gia vào sân chơi toàn cầu. Điều đó đang cần thế hệ đi trước truyền thụ để thế hệ Doanh nhân trẻ Việt Nam ngày nay kế tục và phát triển. Thật đúng như lời của nguyên Tổng Bí thư Lê Khả Phiêu đã từng phát biểu:

Đất nước ta là con thuyền lớn,
Doanh nghiệp trẻ là những tay chèo,
Đảng ta là người cầm lái.

20 NĂM - NHÌN LẠI VÀ HƯỚNG TỚI

Sau 20 năm nhìn lại, chúng ta tự hào bởi các anh, chị Doanh nhân trẻ lớp trước đã hoàn

thành nhiệm vụ rất vẻ vang là tạo dựng vị thế, phát triển tổ chức và hội viên của Hội. Nhiều Doanh nhân trẻ đã trưởng thành và đầy triển vọng, họ luôn hướng về Hội với nhiều cảm xúc trân trọng và tốt đẹp. Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã trải qua 20 năm, tương đương một phần năm thế kỷ, khoảng thời gian đủ sinh thành và lớn lên của một thế hệ.

Lớp Doanh nhân trẻ năm 1993, họ nhiệt huyết, vô tư, trong sáng, vui với phong trào của Hội một cách tự nhiên và hồn hậu; giản dị trong lời nói và tác phong sinh hoạt; có chiều sâu trong văn hóa ứng xử; nhưng điều kiện kinh tế - xã hội khi ấy rất khó khăn... Trong số đó, nay nhiều người rất thành đạt trên thương trường, đã định hình được vị thế xã hội và cuộc sống gia đình.

Lớp Doanh nhân trẻ năm 2003, đúng thời điểm những năm đầu của thế kỷ mới, đất nước bước vào giai đoạn hội nhập với thế giới. Họ có khát vọng và quyết tâm đột phá để phát triển; đang có nhiều chuyển biến mới đáng ghi nhận, góp phần không nhỏ vào sự phát triển của đất nước hiện nay và những năm tới.

Lớp Doanh nhân trẻ năm 2013, đây là thời điểm thế giới và Việt Nam gặp muôn vàn khó khăn về kinh tế - xã hội, có rất nhiều biến động mà nhân loại không thể dự đoán và lường trước được, tuần tự cũng có và đột biến cũng có. Điều kiện ấy đòi hỏi các Doanh nhân trẻ hôm nay phải có bản lĩnh, hiểu thời cơ, biết biến thách thức thành cơ hội trong một thời điểm cực kỳ nhạy cảm.

Diễn đạt khái quát, 3 lớp Doanh nhân trẻ đến với tổ chức Hội cách nhau tuần tự 10 năm. Họ sinh ra và lớn lên trong các thời điểm khác nhau, là những "sản phẩm" khác nhau về hoàn cảnh và đặc thù từng giai đoạn; nhưng họ có điểm chung là đều trưởng thành trong thời kỳ đất nước tiến hành công cuộc đổi mới và tích cực, chủ động hội nhập quốc tế.

20 năm, khoảng thời gian không phải là dài nhưng cũng đủ để chúng ta nhìn lại quá trình hình thành và phát triển của Hội Doanh



nhân trẻ Việt Nam. Năm 2012, khi Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Sơn La được thành lập, đó là thời điểm đánh dấu hệ thống tổ chức của Hội đã phủ khắp 63 tỉnh, thành trên cả nước. Nhưng, đó cũng là thời điểm tổ chức Hội và hội viên Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam phải đối mặt với nhiều thách thức mang tính thời đại và toàn cầu, do thế giới chưa thoát được cuộc khủng hoảng kinh tế.

Những thuận lợi và khó khăn của phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam thời điểm từ 1993 đến 2013 khó có thể so sánh. Nhưng có một điểm chung, bất luận hoàn cảnh nào, các thế hệ Doanh nhân trẻ Việt Nam đều thấu hiểu trong khủng hoảng phải biết tìm ra cơ hội, phải tạo ra sức bật mới. Trong điều kiện ấy, tôi rất mong những anh, chị của thời kỳ "xây nền, đắp móng" hãy truyền cho lớp Doanh nhân trẻ sau mình 20 năm, cách mình một thế hệ, sức mạnh niềm tin và kinh nghiệm vượt qua thử thách; biết nối tiếp truyền thống, xây lên những đỉnh cao mới, hướng tới tương lai biết bao điều kỳ diệu. Doanh nhân trẻ - "Ta tự hào đi lên, ôi Việt Nam"!■

HẠT MẦM NHỎ, LAN TỎA LỚN



Đ/c Nguyễn Phước Lộc
Nguyên Chủ tịch Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam

Lời ban biên soạn: Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam có 20 năm trưởng thành và phát triển, cũng có từng ấy năm anh Nguyễn Phước Lộc, nguyên Chủ tịch Hội LHTN Việt Nam gắn bó với Hội từ cấp cơ sở đến Trung ương. Mỗi dịp trao đổi với Anh về Hội, dù đã chuyển sang công tác khác nhưng hồi ức về những sự kiện quan trọng của Hội và phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam từ những ngày đầu thành lập đến nay vẫn còn nguyên vẹn.



HẠT MẦM ĐẦU TIÊN

Vào những năm 1986 – 1992, phong trào thanh niên tham gia phát triển kinh tế ở Quận 5, thành phố Hồ Chí Minh nổi lên như một điển hình của thành phố với nhiều hoạt động thiết thực, điển hình nhất phải kể tới là phong trào "Sáng tác mẫu mã, mặt hàng mới", "sáng tạo, kiểu dáng, tiết kiệm" do Quận đoàn 5 phát động đã nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của các đoàn viên thanh niên. Có những năm lên đến đỉnh cao, phong trào được nhận rộng ra nhiều tỉnh thành, đơn vị khác cùng tham gia. Thành công của phong trào đã được Trung ương Đoàn trao tặng Huy chương tuổi trẻ sáng tạo. Qua các phong trào thanh niên sản xuất, kinh doanh giỏi này, quận 5 đã xuất hiện nhiều lớp cán bộ Đoàn quản lý sản xuất và kinh doanh giỏi.

Vào thời điểm ấy, nhiều đồng chí lãnh đạo Quận có ý kiến tại sao phong trào được đẩy mạnh, nhiều cán bộ quản lý trẻ giỏi mà không đoàn kết, tập hợp lực lượng này thành một Câu lạc bộ để phát huy mạnh mẽ hơn đội ngũ này. Sau khi có sự gợi ý, Ban thường vụ Quận đoàn và Hội LHTN quận 5 thành lập Ban vận động, lên danh sách và chia nhau đi gặp từng gương mặt trưởng thành từ các phong trào trên. Cuộc vận động đã tập hợp được nhiều cán bộ quản lý, sản xuất, kinh doanh giỏi qua nhiều thời kỳ với thành phần rất đa dạng, có cán bộ Đoàn là doanh nghiệp người Việt gốc Hoa, có doanh nghiệp tư nhân, doanh nghiệp nhà nước, tiểu thương trẻ,...

Nhân dịp kỷ niệm 36 năm ngày truyền thống Hội LHTN Việt Nam (ngày 15/10/1992), Câu lạc bộ Doanh nghiệp trẻ Quận 5 được tổ chức ra mắt trang trọng và có chị Phạm Phương Thảo, lúc bấy giờ là Bí thư Trung ương Đoàn, Phó chủ tịch kiêm Tổng thư ký Trung ương Hội LHTN Việt Nam đến dự và phát biểu. Hoạt động này đã

nhanh tróng trở thành sự kiện ấn tượng, được lãnh đạo quận rất quan tâm và nhiều địa phương lân cận đến trao đổi kinh nghiệm. CLB Doanh nghiệp trẻ quận 5 đã tập hợp được giới doanh nhân trẻ cùng trao đổi kinh nghiệm, giao lưu, liên kết với nhau để phát triển kinh tế; cùng có những kiến nghị thực tiễn với lãnh đạo quận để tạo điều kiện cho các doanh nhân trẻ hoạt động có hiệu quả; đặc biệt cùng phối hợp với Ban công tác người Hoa để tập hợp các doanh nghiệp người Việt gốc Hoa ở quận 5 để hỗ trợ họ làm ăn... Tại giai đoạn đó, khi xã hội đang còn nhiều thành kiến và có nhiều nhìn nhận khác nhau về doanh nghiệp. Sự ra đời của CLB Doanh nghiệp trẻ quận 5 thực sự có ý nghĩa, vừa tạo sự chuyển biến trong nhận thức của xã hội đồng thời khích lệ, động viên thanh niên và giới doanh nhân trẻ tích cực tham gia lập nghiệp và phát triển kinh tế. Tạo bước đột phá về phong trào thanh niên lập thân, lập nghiệp và doanh nhân trẻ làm giàu chính chính đáng.

Hoạt động của CLB doanh nghiệp trẻ quận 5 đã tạo ra được sức lan tỏa lớn. CLB Doanh nghiệp trẻ quận 5 cũng là thành viên tích cực tham gia vào quá trình vận động thành lập Hội Doanh nghiệp trẻ thành phố Hồ Chí Minh năm 1994.

KHẲNG ĐỊNH VAI TRÒ, VỊ THẾ HỘI DOANH NHÂN TRẺ

Thực hiện đường lối đổi mới của Đảng, với tinh thần xung kích, sự nhanh nhạy và sáng tạo, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Hội LHTN Việt Nam phát động phong trào thanh niên lập nghiệp, mở rộng nhiều mô hình thanh niên sản xuất, kinh doanh giỏi, kinh tế trẻ, trang trại trẻ... gắn liền với tập hợp doanh nhân trẻ và vận động thành lập Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam. Nhớ lại thập niên 90, tinh thần thành lập tổ chức Hội hừng hực khí thế của các đồng chí lãnh đạo Trung ương Đoàn, Trung ương Hội LHTN Việt Nam đã truyền cảm khắp cả nước. Mỗi khó khăn đều có giải pháp điều chỉnh. Thành lập Hội bị vướng Nghị định, lập tức Trung ương Hội LHTN Việt Nam vận dụng chuyển thành Hội đồng các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam, sau thuận lợi hơn đổi thành Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam. Đến giai đoạn phát triển mới, Hội chính thức đổi tên đúng với mục đích, yêu cầu ban đầu đặt ra là Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam. Việc thành lập tổ chức Hội đa dạng về phương thức. Nơi nào đầy đủ điều kiện tiến hành thành lập trước, không trông chờ vào nguyên tắc thành lập tổ chức từ dưới lên hay từ trên xuống. Có thể nói, việc đoàn kết tập hợp lực lượng thanh niên lập thân, lập nghiệp trở thành Doanh nhân trẻ và ra đời Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã thể hiện tinh thần xung kích, tình nguyện thực hiện tích cực mục tiêu "Dân giàu, nước mạnh, công bằng, dân chủ, văn minh" của đất nước. Kết quả đó cũng thể hiện được tinh thần đổi mới của Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và Hội LHTN Việt Nam trong công tác đoàn kết tập hợp thanh niên.

Kết quả của hơn 25 năm đổi mới, đến nay sản phẩm của Hội đã có gần 10.000 hội viên, 63/63 tỉnh, thành phố đều có Hội. Tổng doanh thu doanh nghiệp hội viên gần 25 tỷ USD và nộp ngân sách hàng năm hàng tỷ USD; giải quyết việc làm ổn định cho khoảng 2,5 triệu lao động; đóng góp vào công tác xã hội hàng trăm tỷ đồng mỗi năm. Đội ngũ Doanh nhân trẻ Việt Nam đã có bước phát triển lớn về qui mô và chất lượng, là lực lượng chủ lực chiếm khoảng trên ¾ đội ngũ doanh nhân Việt Nam, đặc biệt nhiều doanh nhân trẻ tài năng đã phát triển thành những doanh nhân hàng đầu của quốc gia, quản lý, điều hành những doanh nghiệp và thương hiệu có tầm khu vực và hội nhập quốc tế.

Hiện nay, nền kinh tế gặp nhiều khó khăn, thách thức do những tác động tiêu cực của cuộc khủng hoảng kinh tế - tài chính toàn cầu, tình trạng lạm phát tăng cao và tiếp tục có nhiều diễn biến phức tạp, xu hướng giảm tốc độ tăng trưởng kéo dài đã đe dọa tới sự ổn định của nền kinh tế vĩ mô. Đây thực sự là một



giai đoạn đầy thách thức nhưng cũng là một cơ hội lớn cho các doanh nhân trẻ Việt Nam và tổ chức Hội phát triển bứt phá, vươn lên khẳng định vai trò, vị trí của mình. Tôi tin tưởng mãnh liệt vào điều đó. Vì thời kỳ khó khăn trước đây, thanh niên muốn kinh doanh không dễ, muốn thành lập tổ chức Hội của những người doanh nhân trẻ gặp muôn vàn khó khăn nhưng chúng ta đã làm được và đã xuất hiện một lớp "Thế hệ Vàng" như anh Đinh La Thăng, Trương Gia Bình, Trần Bá Dương, Lê Phước Vũ, Võ Quốc Thắng, Vũ Văn Tiền, Trần Phương Bình, Cao Thị Ngọc Dung đã rèn luyện và trưởng thành từ trong những khó khăn đó. Vì vậy, hoạt động của tổ chức Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam hiện nay cần phải có sự đột phá, thay đổi về chất với cơ chế hoạt động chuyên nghiệp, khoa học và mang đến lợi ích thực sự cho Hội viên thì sẽ đoàn kết được doanh nhân trẻ tốt hơn, các hội viên sẽ cùng tham gia đồng hành, cùng tác giả và tạo ra nhiều giá trị mới, khẳng định vai trò, vị trí của Hội đối với xã hội và đất nước. Bên cạnh các chương trình hoạt động đã đề ra như: Xây dựng và nâng cao chất lượng hoạt động dịch vụ hỗ trợ hội viên phát triển bền vững; Xây dựng văn hóa doanh nghiệp, doanh nhân trẻ và trách nhiệm xã hội của doanh nhân và doanh nghiệp trẻ Việt Nam. Hội cần tiếp tục triển khai các chương trình đào tạo, tư vấn khởi nghiệp và truyền khát vọng làm giàu chính đáng một cách mạnh mẽ trong các tầng lớp thanh niên, tạo điều kiện xây dựng một đội ngũ doanh nhân trẻ kế cận năng động, sáng tạo, có hoài bão lớn, là nguồn nhân lực chất lượng cao, xung kích trong phát triển kinh tế và dựng xây đất nước theo công nghiệp hoá, hiện đại hoá. Song song đó, Hội phải tăng cường phối hợp chặt chẽ trong tổ chức và hoạt động với tổ chức Đoàn, Hội LHTN, từng bước thể chế hóa mối quan hệ giữa Đoàn, Hội LHTN với Hội Doanh nhân trẻ các cấp để phát triển Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam vững mạnh toàn diện.■

CÓ MỘT VĂN PHÒNG NĂNG ĐỘNG, CHUYÊN NGHIỆP, TÂM HUYẾT



Đ/c Trần Quốc Huy,
Nguyên Phó Chủ tịch Thường trực Hội LHTN Việt Nam
Chánh Văn phòng Tổng cục Dạy nghề -
Bộ Lao Động- Thương binh và Xã hội

Kỷ niệm 20 năm phong trào Doanh nhân trẻ (DNT) Việt Nam, với những người đã chuyển khỏi Đoàn, Hội LHTN Việt Nam sẽ có nhiều điều muốn nói, muốn kể lại và chia sẻ. Công tác ở Văn phòng Tổng cục Dạy nghề với công việc bộn bề triền miên, nhưng mấy tuần nay cứ nhận được điện thoại, vẫn giọng thân quen của em Nhung, Phó Văn phòng UBTW Hội DNT Việt Nam, nhắc các anh lãnh đạo cũ viết bài cho cuốn Kỷ yếu sẽ xuất bản trong dịp kỷ niệm tới. Kỷ niệm, ấn tượng về Văn phòng Hội DNT Việt Nam trước đây lại ùa về với đầy cảm xúc vui vẻ, tin tưởng xen lẫn tự hào trong tôi.

Vào đầu những năm 90 của thế kỷ trước, trên đà đổi mới, lớp doanh nhân đã phát triển đáp ứng đòi hỏi của đổi mới nền kinh tế đất nước. Từ những tìm tòi phương thức tập hợp các tầng lớp, thành phần thanh niên để phát huy sức mạnh của họ cho sự nghiệp kiến quốc. Các anh chị lãnh đạo cao nhất của Trung ương Đoàn, lúc đó đã có chủ trương tập hợp lực lượng doanh nhân trẻ thành tổ chức vào làm thành viên của Hội LHTN Việt Nam. Với ý tưởng đó, lúc đầu lập ra Câu lạc bộ và sau này là Hội DNT Việt Nam. Chủ trương chỉ đạo đó, theo tôi biết, đã được Thường trực Hội LHTN Việt Nam triển khai, mà người trực tiếp thiết kế là anh Phạm Tấn Công. Sau này có may mắn được theo dõi và tham gia hướng dẫn cho hoạt động của Hội, tôi thấy Hội DNT Việt Nam đã được đón nhận sự chăm lo của Đoàn và định hướng cho hoạt động của Hội LHTN Việt Nam và điều đó đã làm cho Hội Doanh nhân trẻ lớn mạnh không ngừng; tạo dựng lên một tổ chức thành viên của Hội LHTN Việt Nam bề thế, uy tín, có tiếng nói trong xã hội.

Nhìn lại chặng đường phát triển rực rỡ của Hội DNT Việt Nam, ai đã từng tham gia đóng góp chỉ đạo, xây dựng thì đều có quyền tự hào về Hội. Chúng ta tự hào vì hiếm có tổ chức đoàn thể mới thành lập nhưng trong mỗi hoạt động của mình luôn nhận được sự quan tâm chăm lo chỉ đạo động viên của các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Quốc hội và cấp ủy, chính quyền tỉnh, thành phố khắp cả nước. Nhiều đánh giá tốt, sự động viên, khích lệ, gửi gắm niềm tin của lãnh đạo Đảng, Nhà nước đã được dành cho các nhà doanh nghiệp trẻ hội viên của Hội trong giai đoạn này. Tự hào về một tổ chức Hội non trẻ mà đã được xã hội đánh giá cao; các hoạt động của Hội có sức lan tỏa và lay động trong xã hội. Là người trong cuộc, chúng ta còn tự hào vì tổ chức Đoàn, Hội đã vươn lên mở ra tầm ảnh hưởng để tập hợp doanh nhân trẻ trong một mặt trận của Hội, điều đó đã làm cho Hội LHTN Việt Nam sống động, gắn bó với nhịp đập phát triển kinh tế đất nước.

Trong những yếu tố làm lên thành công của Hội DNT Việt Nam, tôi rất tâm đắc về sự năng động, chuyên nghiệp, tâm huyết của đội ngũ cán bộ Văn phòng Hội. Tôi đánh giá cao về sự sáng tạo trong đề xuất và thi công các sáng kiến của Lãnh đạo và anh chị em Văn phòng. Từ những ngày đầu, Văn phòng chỉ có hai ba cán bộ, nhưng anh em đã cố gắng vận động sự ủng hộ để tự mầy mò, thu thập tư liệu, tập hợp các chuyên gia thiết kế



Tập thể cán bộ văn phòng Hội DNT Việt Nam

để cho ra đời cuốn Cẩm nang Doanh nghiệp trẻ. Cuốn sách tập hợp các văn bản pháp luật về doanh nghiệp và đặc biệt là các thông tin của doanh nghiệp hội viên cả nước. Nội dung tuy đơn sơ nhưng phải chăng đó là bước đi ban đầu trong gắn kết hội viên với tổ chức Hội; đáp ứng quyền lợi của hội vên được thông tin, giới thiệu về doanh nghiệp của họ. Rồi sau này có rất nhiều hoạt động quy mô lớn mang tầm vóc quốc gia như: Giải thưởng Sao Đỏ; Giải thưởng Sao Vàng đất Việt; Chương trình Thắp sáng Tài năng kinh doanh; các hoạt động văn hóa văn nghệ thể thao; các cuộc hội diễn văn nghệ của doanh nhân trẻ; cuộc thi sáng tác logo và bài hát ca ngợi doanh nhân cho Hội... Vẫn còn ấn tượng với tôi về các ấn phẩm sau này của DNT Việt Nam lần nào phát hành cũng đẹp, có nét riêng. Tất cả những hoạt động sôi động phần lớn được nêu ra từ Lãnh đạo Văn phòng Hội và được Đoàn Chủ tich, Uỷ ban Trung ương Hội đồng thuận và quyết tâm chỉ đạo huy động nhân lực và tài chính của doanh nghiệp tham gia.

Tôi nhớ về một lớp cán bộ Văn phòng làm việc chuyên nghiệp, triển khai hiệu quả các ý tưởng của Thường trực Hội. Hàng năm khi triển khai các phong trào cho Hội địa phương hay các hoạt động do Trung ương Hội tổ chức, công việc bộn bề xong anh em cán bộ

văn phòng lần nào cũng triển khai tốt và có nét mới. Có lần muốn tổ chức hoạt động lớn, có ý kiến yêu cầu cần thuê công ty tổ chức sự kiện thực hiện, nhưng khi bắt tay vào làm việc thì không bằng cách triển khai và huy động lực lượng hội viên giúp sức.

Tất nhiên sau này khi cần chuyên nghiệp hóa trong các hoạt động thì phải kết hợp cả hai, giữa Văn phòng Hội và công ty tổ chức. Có được những thành công đó, chính là sự quan tâm tìm cán bộ tốt để lựa chọn tuyển dụng vào Văn phòng, đồng thời chăm lo giáo dục thái độ làm việc cho họ. Tôi vẫn nhớ về một Lê Xuân Hòa cẩn thận chu đáo, bao quát; một Trần Minh Huyền thông minh nhanh nhẹn khéo léo tổ chức các công việc; một Kiều Mỹ Nhung chuyên nghiệp và rất giỏi kết nối hội viên; một kế toán tài chính Huỳnh Hồng Hạnh chính xác, hiệu quả; một Nguyễn Doãn Thắng xông xáo, giỏi trong in ấn các Bản tin Doanh nghiệp trẻ và sau này cũng rất giỏi trong tổ chức công việc của Văn phòng; và tôi cũng rất ấn tượng với anh chị em cán bộ làm tại Trung tâm Hỗ trợ phát triển doanh nghiệp mà anh Phương Hữu Việt (là Giám đốc Trung tâm, sau này là Chủ tịch Hội) đã chiêu mộ về làm việc cho Trung tâm.

Lúc đó Trung ương Đoàn cũng đánh giá tốt về cán bộ Văn phòng Hội và thường được tín nhiệm trưng tập phục vụ các công việc lớn, quan trọng. Tôi được biết nhiều anh em cán bộ Văn phòng khi trưởng thành chuyển công việc khác cũng rất thành đạt. Tôi cũng nhớ về một tập thể cán bộ Văn phòng rất vui vẻ đoàn kết, thương yêu, biết chăm lo cho nhau. Ngày đó lãnh đạo lo chế độ lương bổng cho anh em không cao, chỉ cao hơn một chút so với lương cán bộ công chức, nhưng anh em rất nghiêm túc, hăng hái làm việc; chế độ chi tiêu cho hoạt động văn phòng rất tiết kiệm, nên mỗi lần Đoàn Chủ tịch Hội thông qua quyết toán, đều được đánh giá công khai minh bạch và sử dụng tài chính hiệu quả. Điều đó nói thêm về sự trong sáng, nghiêm túc của lãnh đạo Văn phòng.

Kể về những ấn tượng tốt đẹp những năm tháng qua để thấy được vai trò quan trọng của Văn phòng Hội DNT Việt Nam, đã góp phần viết lên những trang lịch sử rạng rỡ của Hội. Những ấn tượng ấy cũng gợi mở cho chúng ta tiếp tục quan tâm xây dựng một Văn phòng Hội có năng lực, làm việc chuyên nghiệp, có tầm ảnh hưởng tới hội viên; tận tụy với công việc, biết đi sâu tới hội viên, trăn trở, tìm tòi để xuất những phong trào; tạo ra sự liên kết hiệu quả trong tổ chức Hội.

Từ hoạt động của phong trào để bổ sung nguồn lực cho Văn phòng Hội hoạt động, sao cho kinh phí đảm bảo tính chủ động, đàng hoàng, bền vững. Tuổi 20 của một đời người là tuổi thanh niên giàu hoài bão ước mơ, độ tuổi xung sức dồi dào năng lượng để bước vào một giai đoạn trưởng thành và phát huy tiềm năng, cống hiến. Đối với Hội DNT Việt Nam với 20 mùa hoa rực rỡ, khoe sắc là sự trưởng thành lớn lên cùng với đất nước, tôi tin tưởng mỗi hội viên cũng tự hào về tuổi 20 của Hội càng thôi thúc chung tay viết tiếp những trang mới cho Hội; cùng nhau phát triển doanh nghiệp của mình và đoàn kết vững tay chèo đưa đất nước ta thành nước công nghiệp theo hướng hiện đại vào năm 2020.

Một thời kỳ mới với những thời cơ và đòi hỏi mới đang mở ra, điều đó đặt ra cho Trung ương Đoàn, Trung ương Hội LHTN, Hội DNT Việt Nam cũng cần tiếp tục quan tâm củng cố xây dựng một Văn phòng Hội có đủ số lượng cán bộ, dồi dào năng lực, đảm báo có cán bộ nòng cốt của Đoàn trong Văn phòng Hội; phải tạo ra vị thế và chỗ đứng cho cán bộ Văn phòng Hội hoạt động hiệu quả. Chúc cho Hội DNT Việt Nam đạt thành công mới; chúc cho anh chị em cán bộ Văn phòng Hội tươi trẻ giữ mãi nhiệt huyết của cán bộ Đoàn, Hội, cháy hết mình cho phong trào.■

ĐỔI MỚI ĐỂ PHÁT TRIỂN - ĐOÀN KẾT ĐỂ THÀNH CÔNG



Đ/c Phan Văn Mãi
Bí thư Thường trực Trung ương Đoàn
Chủ tịch Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam

Với tinh thần "Doanh nhân trẻ - Hoài bão lớn", với lòng yêu nước, tự hào, tự tôn dân tộc, với khát vọng lập nghiệp, kiến quốc, quyết tâm không cam chịu đói nghèo, Doanh nhân trẻ Việt Nam luôn là những "chiến sĩ" trẻ xung kích trên mặt trận kinh tế, góp phần vào sự phát triển mạnh mẽ của đất nước.

Nhìn lại chặng đường 20 năm hình thành và phát triển của Hội Doanh Nhân Trẻ (DNT) Việt Nam, phải khẳng định Hội đã thực hiện rất tốt tôn chỉ, mục đích của mình là tập hợp, đoàn kết DNT Việt Nam, không phân biệt thành phần kinh tế, lĩnh vực hoạt động, dân tộc, tôn giáo, cùng phấn đấu cho sự phát triển doanh nghiệp và sự thành đạt của hội viên, góp phần xây dựng và phát triển lực lượng doanh nhân Việt Nam, đóng góp vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

TẠO LẬP GIÁ TRỊ, XÂY DỰNG TRUYỀN THỐNG

Điều kiện lịch sử, xã hội nước ta cách đây 20 năm, việc tập hợp doanh nghiệp, doanh nhân vào một tổ chức không hề dễ dàng. Thời đó, xã hội chưa thực sự thừa nhận, đánh giá đúng về vị trí, vai trò của thương nghiệp và các nhà kinh doanh tư nhân. Bản thân nhận thức, năng lực của doanh nhân cũng khác nhau, thậm chí không ít doanh nhân còn mang mặc cảm với các tổ chức Đoàn, Hội. Nhưng cùng với quá trình đổi mới của đất nước, Hội DNT Việt Nam đã có sự phát triển lớn mạnh nhanh chóng và bền vững, quy tụ được những doanh nhân tiêu biểu hàng đầu như: Trương Gia Bình, Vũ Văn Tiền, Trần Bá Dương, Trần Phương Bình, Đoàn Nguyên Đức, Trần Đình Long, Võ Quốc Thắng, Đặng Lê Nguyên Vũ...

Với những hạt nhân nòng cốt đầy nhiệt huyết ban đầu ấy, phong trào DNT đã lan tỏa rộng khắp trong cả nước. Trải qua 20 năm xây dựng và phát triển, hiện nay, Hội DNT có gần 10 ngàn hội viên, mạng lưới tổ chức hình thành tại 63/63 tỉnh, thành phố và 4 ngành kinh tế. Các doanh nghiệp của hội viên đang tạo việc làm cho 2,5 triệu người, tổng doanh thu hàng năm đạt 25 tỷ USD, bằng khoảng 1/5 GDP của cả nước. Nhiều sản phẩm, thương hiệu của các doanh nghiệp hội viên như: FPT, ô tô Trường Hải (Thaco), cà phê Trung Nguyên, Hoàng Anh Gia Lai... đã vươn tầm khu vực và thế giới, góp phần khẳng định thương hiệu quốc gia trên trường quốc tế. Cùng với sự lớn mạnh của Hội DNT, sau 10 năm triển khai (từ năm 2003 đến 2013), Giải thưởng Sao Vàng đất Việt của Hội DNT Việt Nam đã tôn vinh 1.489



lượt thương hiệu, sản phẩm, trở thành giải thưởng có uy tín và qui mô hàng đầu tại Việt Nam, góp phần quan trọng trong định hướng và nâng cao vị thế của thương hiệu và doanh nghiệp Việt Nam trong hội nhập kinh tế quốc tế, là biểu tượng tự hào của các doanh nghiệp Việt Nam.

Một trong những đóng góp thầm lặng nhưng không kém phần quan trọng của Hội DNT Việt Nam là từ thực tiễn hoạt động, từ những khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp, thông qua quá trình kiến nghị, đối thoại với các cấp ủy đảng, chính quyền đã góp phần hoàn thiện cơ chế, chính sách trên lĩnh vực kinh tế, hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa.

Có thể nói, bằng tâm huyết, trí tuệ, trách nhiệm và cả sự hy sinh, các thế hệ doanh nhân đã tạo dựng nên phong trào doanh nhân trẻ với những giá trị và truyền thống đáng tự hào. Từ phong trào ấy, những tấm gương thành công của các doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu đã trở thành niềm cảm hứng của giới trẻ, góp phần thổi bùng khát vọng làm giàu chính đáng trong thanh niên cả nước, thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp và doanh nhân ở một nước vốn có truyền thống "trọng nông khinh thương" như Việt Nam.

THAY ĐỔI ĐỂ THÀNH CÔNG

Chúng ta có thể tự hào khẳng định những đóng góp của Hội DNT Việt Nam cho cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân nói riêng và nền kinh tế - xã hội của đất nước nói chung trong 20 năm qua là không nhỏ. Tuy nhiên, đến thời điểm hiện nay, đặt câu hỏi Hội DNT đã tập hợp và phát huy được hết sức mạnh, tiềm năng của đội ngũ doanh nghiệp, doanh nhân trẻ chưa? Phải khẳng định là chưa! Phong trào DNT đã thúc đẩy tinh thần doanh nhân và sự ra đời của các doanh nghiệp mới chưa? Có, nhưng chưa được như mong muốn! Đối thoại chính sách đã tốt chưa? Có, nhưng chưa nhiều...

Nói như vậy để thấy rằng sự kỳ vọng vào Hội DNT Việt Nam là rất lớn và Hội DNT cần thiết phải thay đổi để tạo ra giá trị mới cho phong trào DNT trong giai đoạn hiện nay. Trong bối cảnh hội nhập quốc tế và cạnh tranh toàn cầu ngày càng sâu rộng, quyết liệt, Hội DNT và bản thân mỗi doanh nghiệp, doanh nhân trẻ phải đổi mới hơn nữa trong nhận thức và hành động, mạnh dạn tạo ra sự thay đổi, sự khác biệt, cùng nhau kết đoàn, tương hỗ, trợ giúp nhau đi đến thành công.

Hội tiếp tục đồng hành với doanh nghiệp, doanh nhân trẻ, giữ gìn và phát huy những giá trị đã được tạo lập, đồng thời tạo ra giá trị mới, sự khác biệt và thế mạnh của mỗi thành viên; định hướng tiêu chí xây dựng DNT thời kỳ mới, thiết kế các phong trào DNT phù hợp; chủ động đối thoại, tham vấn chính sách. Khích lệ, tạo điều kiện để mỗi DNT trong thời kỳ mới được trang bị tri thức, tiếp cận công nghệ hiện đại, phương pháp quản lý tiên tiến, kiến thức về tập quán, kinh doanh trong nước và quốc tế... Đó là chìa khóa dẫn đến thành công!

Đồng thời, Hội phải tự nâng mình lên cho kịp với yêu cầu thực tiễn, hướng tới xây dựng Hội DNT hiện đại, phát huy tốt hơn vai trò định hướng, tập hợp của mình một cách thiết thực, đi vào chiều sâu, rất cần có những hạt nhân nòng cốt, hạt nhân xuất phát từ phong trào. Vì vậy, điều quan trọng cần làm lúc này là phải đổi mới phong trào để qua phong trào lộ diện những hạt nhân tốt, sau đó tập trung bồi dưỡng, đào tạo, tạo điều kiện để họ tham gia và phát huy thế mạnh. Đây cũng là một phần trách nhiệm của Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và Trung ương Hội LHTN Việt Nam.

Vai trò của doanh nghiệp, doanh nhân nói chung và DNT nói riêng trong đời sống kinh tế - xã hội đã được khẳng định. Các chính sách của Đảng và Nhà nước luôn tạo mọi điều kiện cho doanh nghiệp doanh nhân phát triển. Bộ Chính trị đã ban hành Nghị quyết số 09-NQ/TW về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế với mục tiêu xây dựng đội ngũ doanh nhân lớn mạnh, có tinh thần dân tộc, giác ngộ chính trị, văn hóa kinh doanh, có trách nhiệm xã hội cao, có đủ năng lực, trình độ để lãnh đạo, quản lý các doanh nghiệp hoạt động có chất lượng, hiệu quả, sức cạnh tranh cao, liên kết chặt chẽ, tham gia tích cực vào mạng sản xuất, chuỗi giá trị trong nước và toàn cầu; không ngừng phát triển, phấn đấu đến năm 2020 có một số doanh nhân, doanh nghiệp có thương hiệu đạt tầm cỡ khu vực Đông - Nam Á. Đây là cơ sở, là động lực để phát triển nhanh số lượng doanh nghiệp, doanh nhân và là cơ hội để mở rộng quy mô hoạt động, phạm vi ảnh hưởng và những đóng góp to lớn hơn nữa của Hội DNT cho nền kinh tế của đất nước.

Với niềm tin, trí tuệ và khát vọng lập nghiệp - kiến quốc, chúng ta tin rằng doanh nghiệp trẻ Việt Nam đoàn kết, đổi mới, vượt qua khó khăn, khẳng định mình trong giai đoạn phát triển mới. Hội DNT phải không ngừng đổi mới để đồng hành và hiện thực hóa mục tiêu đó. ■

20 NĂM ĐỒNG HÀNH CÙNG DNT VIỆT NAM



Ts. Nguyễn Anh Tuấn,
Tổng biên tập Báo Đầu tư

20 năm ghi dấu ấn phong trào Doanh nhân trẻ, cũng là 20 năm cơ quan Báo Đầu tư đồng hành cùng với Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam.



Báo Đầu Tư và Hội DNT Việt Nam ký kết biên bản hợp tác truyền thông

Trong suốt chặng đường đó, Báo Đầu tư - cơ quan ngôn luận của Bộ Kế hoạch và Đầu tư - đã chứng kiến và phản ánh một cách kịp thời, sinh động về từng bước phát triển, lớn mạnh của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam.

Với những đóng góp thiết thực của mình, cộng đồng doanh nhân trẻ đã khẳng định vai trò quan trọng trong quá trình phát triển của nền kinh tế Việt Nam. Nhiều thương hiệu, sản phẩm của các doanh nhân trẻ đã trở thành những thương hiệu tiêu biểu, sản phẩm chủ lực của nền kinh tế, trong đó có những thương hiệu đã nằm trong các bảng xếp hạng uy tín của khu vực và thế giới. Chính vì vậy, những hoạt động tôn vinh doanh nghiệp, các giải thưởng mà Hội Doanh nhân trẻ đã và đang triển khai, như Giải thưởng Sao Đỏ, Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt thực sự có ý nghĩa quan trọng, góp phần cổ vũ tinh thần kinh doanh, quyết tâm nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường của các doanh nghiệp, doanh nhân trẻ.

Nhân dịp kỷ niệm 20 năm phong trào Doanh nhân trẻ, thay mặt Ban Biên tập Báo Đầu tư, tôi xin gửi lời chúc mừng tốt đẹp nhất tới các hội viên Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam. Chúc các doanh nhân trẻ vượt qua khó khăn trước mắt, tiếp tục phát huy tính tiên phong, sáng tạo để tạo nên những thành tựu mới to lớn hơn trong hoạt động sản xuất – kinh doanh.■



20 NĂM PHONG TRÀO
DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM

20 NĂM ĐI LÊN CÙNG ĐẤT NƯỚC

PHẦN 2

GƯƠNG MẶT DOANH NHÂN TRẺ

HOẠT ĐỘNG ĐỐI NGOẠI ĐẦU TIÊN



Anh Nguyễn Đắc Như
Nguyên Chủ nhiệm Câu lạc bộ Doanh nghiệp trẻ Việt Nam

CLB Doanh nhân trẻ Việt Nam thành lập vào tháng 1/1993 thì tháng 4 đã được vinh dự thay mặt cho phong trào DNT cả nước đón tiếp và làm việc với đoàn đại biểu của tổ chức DNT thế giới (JCI).

Ra đời mới được 3 tháng, tất cả còn đang tập trung vào công tác tổ chức và phát triển hội viên, quy chế hoạt động chính thức chưa thông qua, các hội viên chưa kịp đóng hội phí nên CLB không có kinh phí hoạt động, mỗi lần sinh hoạt thì mượn hội trường trụ sở Trung ương Hội LHTN Việt Nam, tại 55 phố Quang Trung Hà Nội, họp xong rủ nhau ra quán uống nước theo kiểu mời nhau… Bé bỏng thế, trứng nước thế mà đã phải gánh một nhiệm vụ có thể nói là quá sức tưởng tượng. Quả thật tôi thấy rất lo lắng. Anh Nguyễn Đăng Tiến, lúc ấy là Giám đốc Trung tâm dạy nghề và việc làm của Hội LHTN Việt Nam, và anh Phạm Tấn Công, Chủ nhiệm Văn phòng

Doanh nghiệp và Lao động, đồng thời là phó Chủ nhiệm CLB DNT Việt Nam, cả hai đều nói với tôi là cứ yên tâm, Văn phòng Trung Wơng Đoàn sẽ lo cho tất cả, chúng ta chỉ lo khâu hội viên và khách mời sao cho hoành tráng!

Buổi họp diễn ra vào tối ngày 26/4/1993, tại hội trường lớn, trụ sở của Trung ương Đoàn, số 62 phố Bà Triệu. Hội trường là một vị trí đẹp vào loại hàng đầu của Thủ đô. Khi bước chân vào hội trường, tôi thật sự xúc động bởi không khí trang trọng và chu đáo của công việc khánh tiết. Trên những chiếc bàn mặt gỗ sạch bóng là những hàng cốc thủy tinh và những chai nước khoáng bày ra ngay ngắn xen kẽ với những bát hoa tươi rực rỡ sắc màu. Trên bàn chủ tọa, 5 chiếc micrô ngay ngắn xếp hàng dọc. Chưa tới giờ khai mạc mà hội trường đã kín hết chỗ ngồi. Ngoài số hội viên CLB, chúng tôi còn mời thêm được vài chục giám đốc các doanh nghiệp quốc doanh bạn bè có thương hiệu ở khu vực Hà Nội. Một số đồng chí lãnh đạo Trung ương Đoàn và Trung ương Hội LHTN Việt Nam cũng có mặt trong cuộc họp này. Sự kiện này được đánh giá là hoạt động đối ngoại đầu tiên của phong trào DNT Việt Nam.

Ông Abelardo Valenzuela Chủ tịch Hội đồng JCI, Trưởng đoàn JCI sang thăm và làm việc tại Việt Nam nói rằng ông và 3 thành viên khác trong đoàn đều hết sức vui mừng và tự hào vì được làm việc với một Hội Doanh nghiệp trẻ mới tròn 3 tháng tuổi, 1 hội trẻ nhất so với hội viên của trên 120 quốc gia tham gia tổ chức JCI có bề dầy hoạt động gần một thế kỷ. Nhưng ông hy vọng và tin tưởng rằng trên cái nền của một đất nước bắt đầu bước vào thời kỳ mở cửa và hội nhập, nền kinh tế Việt Nam sẽ có những bước phát triển bùng nổ vào thời gian tới và chắc chắn ràng các doanh nghiệp tư nhân, trong đó đặc biệt là các doanh nghiệp trẻ là những người sẽ có những đóng góp xứng đáng cho sự phát triển đất nước. Thay mặt cho Ban lãnh đạo Hội đồng, Ông Valenzuela trân trọng mời Hội DNT Việt Nam (mặc dù ông biết tổ chức của chúng ta vẫn còn gọi là CLB) tham gia vào tổ chức JCI. Tại hội nghị này ông cũng thông báo JCI đã có công



hàm chính thức mời đoàn đại biểu Hội DNT Việt Nam tham dự đại hội JCI, tổ chức vào dịp giữa năm, tại Seoul, Hàn Quốc.

Quả thật là từ hội nghị này anh em chúng tôi mới vỡ ra một điều, thì ra trên thế giới, phong trào DNT đã có từ hàng trăm năm trước, tập hợp hàng triệu doanh nghiệp lớn nhỏ của trên 100 quốc gia khác nhau, trong đó có những thương hiệu hàng đầu thế giới, có nhiều nguyên thủ quốc gia và những người nổi tiếng đã từng là hội viên của phong trào này.

Hình thức CLB đã dần dần trở thành chiếc áo quá chật của sự lớn mạnh từ phong trào Doanh nhân trẻ. Trước đòi hỏi của sự phát triển, tháng 11/1994 Ban Vận động thành lập Hội DNT Việt Nam, tiếp theo đó là tháng 2-1995 Ủy Ban lâm thời Hội DNT Việt Nam liên tiếp được thành lập. Tôi vẫn tiếp tục tham gia hoạt động trong hai tổ chức này cho tới tháng 8/1998 khi Đại hội toàn quốc các nhà DNT Việt Nam được tổ chức tại Hà Nội.

Kỷ niệm về những tháng năm hoạt động trong phong trào DNT Việt Nam thì có rất nhiều, nhưng hình ảnh hoạt động đối ngoại lần đầu giữa "anh chàng tí hon" CLB DNT Việt Nam với "người khổng lồ" JCI cùng với lời mời trân trọng của họ, là một ấn tượng khó quên trong tôi. Cho đến nay, theo tôi được biết hình như Hội DNT Việt Nam chúng ta vẫn chưa tham gia vào JCI thế giới. Nếu quả đúng như vậy thì đó cũng còn là một điều đáng tiếc. ■

MỘT QUYẾT ĐỊNH QUYẾT LIỆT VÀ TÁO BẠO



Anh Nguyễn Tiến Quân
Nguyên Chủ tịch Ủy ban Lâm thời
Hội DNT Việt nam

Thời gian trôi qua thật nhanh. Vậy là Hội Doanh nghiệp trẻ (DNT) Việt Nam đã tròn 20 tuổi. Trải qua 20 năm xây dựng và phát triển, Hội DNT Việt Nam đã trưởng thành vượt bậc, trở thành một Hiệp hội doanh nhân lớn, có mặt ở cả 63 tỉnh, thành phố trong cả nước, giữ một vị thế quan trọng và có những đóng góp xứng đáng vào phát triển kinh tế - xã hội, trong xây dựng đội ngũ doanh nhân tiên tiến của đất nước.

Giờ đây, nhìn lại chặng đường 20 năm ấy, nhất là thủo ban đầu, càng thấy rằng Hội DNT Việt Nam là thành quả kết hợp của hai yếu tố: Một là, sự ra đời và ngày càng lớn mạnh của một thế hệ những người trẻ tuổi làm kinh tế đầy nhiệt huyết, khát vọng, dũng cảm và tài năng. Hai là, Trung ương Đoàn và Hội LHTN Việt Nam đã nhạy bén, quyết tâm chỉ đạo, tạo điều kiện thúc đẩy sự ra đời, phát triển của tổ chức tập hợp lực lượng DNT của đất nước.

Cuối những năm 80, đầu những năm 90 của thế kỷ trước, Luật Công ty và Luật Doanh nghiệp tư nhân được ban hành đã tạo điều kiện cho sự ra đời và hình thành một đội ngũ doanh nhân mới, đặc biệt là các doanh nghiệp tư nhân và tầng lớp doanh nhân trẻ. Tuy nhiên, khó khăn chồng chất, các khó khăn không chỉ đến từ bên trong các doanh nghiệp còn non trẻ và yếu về nhiều mặt, trong đội ngũ doanh nhân còn bỡ ngỡ, lúng túng trong cơ chế thị trường đang hình thành, mà còn đến từ phía môi trường pháp lý chưa định hình đầy đủ, môi trường tâm lý xã hội chưa thuận lợi với nhiều định kiến, phân biệt, kỳ thị làm nhụt chí không ít bạn trẻ mong muốn dấn thân vào nghiệp kinh doanh. Mặc dù vậy, với quyết tâm không chịu nghèo đói và với khát vọng làm giàu cho bản thân và xã hội, nhiều người trẻ đã lựa chọn con đường doanh nghiệp, vượt qua mọi

khó khăn trở ngại và đã thành công. Chỉ trong một vài năm, số lượng doanh nghiệp tư nhân và đội ngũ doanh nhân trẻ tăng lên rất nhanh. Và đã có không ít những doanh nghiệp trẻ ra đời trong thời kỳ đó, ngày nay đã trở thành các tổ chức kinh doanh lớn, có vị trí xứng tầm trong nhiều ngành nghề kinh tế, điển hình như Ngân hàng Đông Á, Công ty Đầu tư và Phát triển Công nghệ FPT, Công ty Đồng Tâm...

Trong bối cảnh đó, việc tập hợp tầng lớp doanh nhân trẻ vào một tổ chức để kết nối, đoàn kết, động viên giúp đỡ lẫn nhau trong kinh doanh đã trở thành nhu cầu cần thiết. Trung ương Đoàn và Hội LHTN Việt Nam đã sớm nhận thấy, nắm bắt nhu cầu đó và đã có những chủ trương, biện pháp kịp thời tập hợp, đoàn kết lực lượng mới này từ những ngày đầu tiên.

Tuy nhiên, việc thành lập và phát triển Hội DNT Việt Nam không hoàn toàn suôn sẻ, đã gặp những khó khăn, trở ngại. Tôi còn nhớ, từ năm 1991, Hội LHTN đã tổ chức các cuộc gặp gỡ DNT ở một số địa phương và toàn quốc; ở thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội đã thành lập một số CLB DNT. Đến đầu năm 1993, CLB DNT Việt Nam đã được thành lập. Cuối năm 1994, Trung ương Hội LHTN Việt Nam đã thành lập Ban vận động và đầu năm 1995, đã quyết định Ủy ban lâm thời Hội DNT Việt Nam với nhiệm vụ "tiến hành các công việc cần thiết tiến tới tổ chức Đại hội thành lập Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam". Điều này đã tạo ra khí thế mới cho phong trào DNT, các công tác chuẩn bị được đẩy mạnh. Tuy vậy, công việc không thuận lợi do có chủ trương tạm dừng việc thành lập các hội mới vào thời kỳ đó. Phong trào DNT gặp rất nhiều khó khăn.

Đến năm 1998, Trung ương Đoàn và Hội LHTN Việt Nam đã có một quyết định quyết liệt và táo bạo là vẫn cho tổ chức Đại hội và cho thành lập Hội đồng các nhà DNT Việt Nam, tạo ra chuyển biến mới trong phong trào DNT toàn quốc. Và trong những chặng đường phát triển sau này, Trung ương Đoàn và Hội LHTN Việt Nam luôn theo sát, động viên và đã luôn có những quyết định kịp thời, tạo điều kiện để phong trào DNT phát triển đúng hướng và mạnh mẽ.



Tôi luôn cho rằng, mình đã có may mắn được tham gia cùng nhiều anh em đóng góp một phần nhỏ bé vào xây dựng Hội DNT Việt Nam ở cái thủơ ban đầu. Cuối năm 1992, khi đó là Vụ trưởng ở Bộ Thương mại và Du lịch, tôi được điều chuyển sang Hội đồng Trung ương các doanh nghiệp ngoài quốc doanh Việt Nam làm Tổng Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ phát triển các doanh nghiệp ngoài quốc doanh. Tôi được các anh chị ở Trung ương Đoàn và Hội LHTN Việt Nam trao đổi và đề nghị tham gia vào Ban vận động thành lập Hội DNT Việt Nam. Tôi đã nhận lời và được cử làm Trưởng ban. Thực tình, tham gia Hội DNT, tôi chưa bao giờ chỉ coi đó là nhiệm vụ, mà luôn nghĩ rằng đây là tình cảm, là trách nhiệm tinh thần của mình với Đoàn, luôn tự coi mình mãi là một đoàn viên, một hội viên của Hội LHTN.

Được tham gia Hội DNT Việt Nam là những ngày tháng thật đẹp và không thể nào quên. Dù gặp hay không, tôi luôn nhớ tới các anh chị ở Trung ương Đoàn và Hội LHTN ngày ấy- anh Hồ Đức Việt, chị Trương Thị Mai, anh Nguyễn Phước Lộc, Nông Quốc Tuấn, Trần Quốc Huy, Nguyễn Đăng Tiến, Phạm Tấn Công, Trần Đắc Lợi, Lê Hùng Dũng..., các anh chị làm doanh nghiệp- anh Nguyễn Đắc Như, Trần Phương Bình, Nguyễn Đức Thành, Huỳnh Hải Minh, Hàn Mạnh Tiến..., nhà báo Nguyễn Hoàng Linh, các bạn Lê Xuân Hòa, Kiều Mỹ Nhung... ở Văn phòng Hội DNT Việt Nam. Kỷ niệm 20 năm thành lập, tôi xin được gửi tới Hội DNT Việt Nam những lời chúc mừng tốt đẹp nhất, chúc Hội ngày càng lớn mạnh, đóng góp xứng đáng vào sự nghiệp phát triển kinh tế-xã hội của đất nước chúng ta.

TRẢ LẠI ĐÚNG HÌNH ẢNH CHO DOANH NHÂN



Anh Trương Gia Bình
Chủ tịch Hội đồng các nhà DNT Việt Nam từ năm 1998 – 2001
Chủ tịch Hội các nhà DNT Việt Nam khóa I, nhiệm kỳ (2002 – 2005)



Câu chuyện mời anh Trương Gia Bình tham gia Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam là một giai thoại đáng nhớ của phong trào. Thời điểm đó, khi anh Nguyễn Tiến Quân chuyển sang nhiệm vụ khác, phong trào Doanh nhân trẻ gặp phải khó khăn trong việc tìm kiếm một thủ lĩnh mới cho phong trào. Chị Trương Thị Mai là người đề cử anh Trương Gia Bình, lúc đó là Tổng giám đốc Công ty FPT, vào vị trí Chủ tịch Hội đồng Các nhà DNT Việt Nam. Khi anh Bình còn đang xem xét lưỡng lự thì chị Mai nói: "Ban Bí thư đã quyết rồi". ANh Bình nghe xong tưởng đó là quyết định của Ban Bí thư Trung ương Đảng nên không dám từ chối, mãi sau này mới biết là Ban Bí thư Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh. Là người hội tụ khả năng lãnh đạo, tập hợp anh em khả năng sáng tạo tốt, tầm nhìn sâu rộng, anh Trương Gia Bình là nhân tố quan trọng giúp phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam từ năm 1998- 2005 tiến rất nhanh và mạnh.

TRẢ LẠI VỊ THẾ CHO DOANH NHÂN

Giai đoạn những năm 1988-1998, Việt Nam mới mở cửa, số lượng doanh nghiệp, doanh nhân còn tương đối nhỏ. Trong khi đó, tư tưởng Sĩ - Nông - Công - Thương tồn tại từ thời phong kiến vẫn còn khá in đậm trong xã hội. Hình ảnh các doanh nhân trên báo chí trong giai đoạn này chủ yếu gắn với việc lừa lọc, gian lận, làm giàu một cách bất chính. Ngay cả bản thân các doanh nhân, trong giai đoạn này cũng thiếu tự tin vào chính mình.

Với tư cách là người điều hành hoạt động của Hội, tôi và các cộng sự nghĩ cần phải trả lại đúng hình ảnh cho các doanh nhân. Đó là những người phải lăn lộn, mạo hiểm trên thương trường, làm việc quên thân để thoát cảnh nghèo đói, để làm giàu không chỉ cho bản thân, cho doanh nghiệp mình mà còn đóng góp cho sự phát triển của đất nước.

Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã đưa ra sáng kiến tổ chức Diễn đàn Đối thoại với Chính phủ. Rất may mắn là nguyên Thủ tướng Phan Văn Khải đã nhận lời mời tham dự. Để tăng tính tự tin cho các doanh nghiệp, tôi đề xuất 19 người vào Đoàn Chủ tịch của diễn đàn. Tại

Diễn đàn, nguyên Thủ tướng Phan Văn Khải đã nói với các doanh nhân trẻ, đây là Diễn đàn đối thoại bình đẳng giữa Thủ tướng và doanh nhân. Và sự kiện này đã làm nức lòng các doanh nhân.

CHUYỆN KINH PHÍ CHO SỰ KIỆN ĐẦU TIÊN CỦA HỘI

Để các doanh nhân trẻ phấn đấu nhiều hơn nữa, Hội đã nghĩ ra hình thức tôn vinh một số doanh nghiệp trẻ hoạt động sản xuất kinh doanh tốt, có trách nhiệm với người lao động, với xã hội thông qua việc tổ chức trao Giải thưởng Sao Đỏ đầu tiên, vào năm 1999. Vấn đề đặt ra là muốn tổ chức được giải thưởng này phải có kinh phí. Hội đã tìm được nhà tài trợ là Heineken, nhưng đến phút chót, Heineken lại thay đổi quyết định. Giải thưởng đứng trước nguy cơ không được tổ chức. Để giải quyết tình thế này, đoàn Chủ tịch Hội DNT Việt Nam quyết định cùng ngồi lại để bàn bạc. Tôi đề xuất, tìm nguồn tài trợ từ chính các thành viên của đoàn Chủ tịch theo hình thức bỏ phiếu. Mỗi thành viên được phát 1 phiếu và tự giác ghi tên, số tiền tài trợ. Tôi nói: **"Nếu vòng phát phiếu đầu tiên không đủ, sẽ tiếp tục phát phiếu vòng hai. Phát phiếu đến bao giờ đủ số tiền cần có thì mở cửa phòng đi ăn cơm trưa".** May sao vòng đầu đã thu về được đủ số tiền cần có. Và Giải thưởng Sao Đỏ lần đầu tiên đã được tổ chức thành công. Sau này, vào năm 2003, chúng tôi đã phối hợp xây dựng thêm một giải thưởng nữa là Giải thưởng Sao Vàng đất Việt. Và mười mấy năm đã trôi qua, đây vẫn là 2 giải thưởng có uy tín của Việt Nam dành cho cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam.

NHỮNG CỘNG SỰ HẾT MÌNH

Có lẽ may mắn lớn nhất của tôi trong quá trình đảm nhiệm vị trí Chủ tịch Hội DNT Việt Nam là có được những cộng sự trẻ, làm việc hết mình. Trong đó có Phạm Tấn Công, người đứng đầu của Văn phòng Hội Doanh nhân trẻ lúc đó. Mặc dù có rất nhiều cơ hội làm kinh doanh, nhưng anh đã gạt đi và toàn tâm toàn ý cho công việc của Hội. Phần do đam mê, phần do lời hứa với gia đình. Anh đã từng được Thủ tướng Tiệp



Khắc trao Giải thưởng Sinh viên xuất sắc nhất của năm. Phạm Tấn Công thực sự là một cán bộ rất có năng lực, đặc biệt là năng lực tổ chức. Điều tôi tâm đắc nhất với Công là anh luôn một lòng đau đáu cho hoạt động của Hội Doanh nhân trẻ, cho phát triển đất nước. Ngoài Công, Văn phòng Hội lúc đó còn nhiều cộng sự đầy nhiệt huyết khác, như Lê Xuân Hòa, Trần Minh Huyền, Kiều Mỹ Nhung, Nguyễn Doãn Thắng và nhiều anh em khác nữa. Chúng tôi đã cùng nhau đưa ra các ý tưởng, các sự kiện, xây dựng rất nhiều tài liệu hồ sơ và nhanh chóng tạo dựng phong trào có tính lan tỏa trên toàn quốc. Không có những cộng sự đắc lực này, chúng tôi không thể gây dựng và đưa phong trào của Hội phát triển mạnh mẽ và nhanh chóng trong những giai đoạn đầu như vậy.

SƯỚNG VÀ OÁCH

Thực sự đến giờ này, sau khi đã rời Hội Doanh nhân trẻ khá lâu, tôi cũng chưa trả lời được câu hỏi "làm gì đây để có lợi ích thiết thực cho hội viên?" mà tôi luôn đau đáu nghĩ suy khi đang đảm nhiệm vị trí Chủ tịch Hội. Có lần anh Nguyễn Đức Thành, nguyên Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Hà Nội nói với tôi: "Anh cứ làm sao cho anh em sướng và oách là được". Oách được là thể hiện qua các hoạt động của Hội. Trong các sự kiện lớn, chúng tôi mời rất nhiều lãnh đạo các cấp của Đảng, Nhà nước, Chính phủ đến vừa để nghe đề xuất từ phía Hội vừa để động viên các doanh nhân. Còn khi đến các địa phương, chúng tôi xin phép gặp lãnh đạo cấp cao và nhiều đề án lớn đã được hình thành qua những cuộc gặp gỡ này.

Sướng có nghĩa là anh em gặp nhau hết sức chân thành, tuyệt đối không vụ lợi, vui hết mình. Không tiệc nào không có ca hát, và truyền thống ca hát của Đoàn đã lan tỏa vào các phong trào Doanh nhân trẻ.

CHÚT TIẾC NUỐI KHI CHIA TAY

Trước khi tôi xin rút khỏi vị trí Chủ tịch Hội,



Dạt dào tình cảm phút chia tay

việc chuyển giao cho Chủ tịch kế nhiệm là một trong những vấn đề lo lắng từ rất lâu của phong trào Doanh nhân trẻ. Rất nhiều ý kiến khác nhau từ các địa phương. Nhưng vì thực sự bận với công việc điều hành FPT, tôi thấy khó đảm nhiệm vị trí Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam lâu thêm nữa. Đoàn Chủ tịch của Hội đã họp và quyết định tôi phải ở lại thêm 6 tháng nữa để chuẩn bị cho việc chuyển giao. Song Hội LHTN Việt Nam không đồng ý. Tại Đại hội, anh em quyết định dùng lá phiếu để bảo vệ ý kiến của mình. Đây là thời điểm khó khăn nhất của tôi: thuyết phục anh em theo quyết định của tổ chức. May cuối cùng, có lẽ anh em nể tôi nên đã quyết định bỏ phiếu đồng thuận với quyết định xin rút của tôi.

Trong Đại hội kết thúc nhiệm kỳ, tôi có bài phát biểu cuối cùng. Trong lúc phát biểu, tôi chợt nhìn thấy ánh mắt ngấn nước của Võ Quốc Thắng (Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam khóa III). Giọt nước mắt của Thắng cũng đã khiến trong Đại hội hôm đó thêm rất nhiều giọt nước mắt rơi, trong đó có giọt nước mắt của tôi. Đây là những giọt nước mắt mà tôi trân trọng suốt đời mình như tình cảm gắn bó với phong trào Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam. Phòng trào của Hội giờ đã lớn mạnh hơn nhiều, tôi cầu mong sẽ luôn còn những giọt nước mắt của tình cảm, sự đồng thuận và gắn bó ấy!■

KHÁT VỌNG ĐƯỢC CỐNG HIẾN



TS.Phương Hữu Việt
Chủ tịch Hội các nhà DNT Việt Nam khóa II, nhiệm kỳ (2005-2008)

Tôi còn nhớ, hồi những năm 1990-1993, ngay sau khi Luật Công ty và Luật Doanh nghiệp tư nhân được ban hành, lần đầu tiên xuất hiện khái niệm gọi là doanh nghiệp ngoài quốc doanh. Chúng tôi khi đó là những người trẻ, háo hức và thực sự kỳ vọng vào những cơ hội mới được mở ra. Không ồn ào, nhưng những doanh nghiệp ngoài quốc doanh bắt đầu được thành lập. Để rồi đến năm 1993, những người kinh doanh trẻ đầu tiên bắt đầu tìm đến với nhau, tìm kiếm những người chung chí hướng, để tụ họp, hình thành nên sân chơi của mình. Cũng không ngạc nhiên, khi các CLB Doanh nghiệp trẻ đầu tiên được thành lập tại TP.HCM và Hà Nội. Đây là những trung tâm kinh tế lớn của đất nước, là nơi đón nhận luồng gió đổi mới mạnh mẽ nhất, nơi tụ hội những người trẻ, đầy sức sáng tạo, nhiều khao khát được cống hiến, được khẳng định vị trí của mình trong xã hội.

Có thể kể tới những hội viên đầu tiên của CLB Doanh nghiệp trẻ Hà Nội, như anh Thành "công viên nước", anh Thành Động lực, anh Bình FPT.. Có thể nói, chính sức trẻ, sự khát khao được cống hiến của những con người này đã đặt nền móng đầu tiên cho phong trào doanh nghiệp, doanh nhân trẻ Việt Nam.

Phong trào Doanh nghiệp, Doanh nhân trẻ ngày càng thu hút những giới trẻ, đam mê và sáng tạo, lớn mạnh dần để đến năm 1995, Ủy ban Lâm thời Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam được thành lập. Năm 1998 thành lập Hội đồng Doanh nghiệp trẻ Việt Nam. Năm 2002, Hội Các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam ra đời, sau này đổi tên thành Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam.

Có thể thấy, mỗi bước đổi mới, phát triển của nền kinh tế Việt Nam đã tạo nên những giai đoạn lớn mạnh của cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân trẻ Việt Nam.

Hiện nay, trong số những người đầu tiên gây dựng phong trào Doanh nhân trẻ, có những người không còn theo nghiệp kinh doanh, có những người đã thành công trong con đường sự nghiệp khác, nhưng cũng rất nhiều anh chị đã ghi dấu ấn thành công trong những ngành nghề kinh tế mũi nhọn của đất nước. Tôi muốn nhắc tới anh Trương Gia Bình- người làm nên sự phát triển và thành công của FPT, một đại diện tiêu biểu của sự chuyển đổi, cổ phần hóa doanh nghiệp nhà nước. Hay như anh Trần Bá Dương tạo nên một Trường Hải đang đi đầu trong ngành công nghiệp ôtô Việt Nam; anh Đặng Lê Nguyên Vũ tạo nên thương hiệu cà phê Việt Nam; các anh



Trần Đình Long- Hòa Phát, Đoàn Lê Nguyên Đức- Hoàng Anh Gia Lai... Trong giai đoạn kinh tế khó khăn hiện tại, những thương hiệu đó vẫn đang khẳng định vị trí, sự bền bỉ của mình. Cũng phải nói thêm, trong nhiệm kỳ của tôi, giai đoạn 2005-2008, là thời điểm thực sự có nhiều thay đổi. Nền kinh tế Việt Nam lúc đó hội tụ nhiều cơ hội mới, với những bước chuyển mạnh mẽ về môi trường kinh doanh.

Năm 2005, Luật Doanh nghiệp, Luật Đầu tư chung ra đời, chính thức xóa đi những rào cản giữa doanh nghiệp trong nước và nước ngoài. Cơ chế phân cấp mạnh mẽ cho các địa phương cũng bắt đầu được thực hiện. Năm 2007, Việt Nam trở thành thành viên WTO. Đây cũng là thời kỳ thị trường chứng khoán của Việt Nam phát triển ở đỉnh cao, thị trường bất động sản hồi phục sau một thời gian dài trầm lắng... Các doanh nghiệp trẻ có lẽ là những người nhanh nhất nắm bắt cơ hội. Nhiều doanh nghiệp đã phát triển rất mạnh mẽ, tạo nên những bứt phá, trở thành các doanh nghiệp hàng đầu trong các ngành, lĩnh vực, địa phương.

Lúc đó, phong trào Doanh nhân trẻ cũng phát triển rất mạnh mẽ. Tuy trong giai đoạn 2005- 2008, chúng tôi mới có mặt ở 55 tỉnh, thành phố, nhưng hiện nay đã là 63 tỉnh, thành phố, đó là thành công của các thế hệ tiếp sau. Nhưng thời điểm đó, Hội Doanh nhân trẻ đã góp phần cùng với cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam tạo nên hình ảnh mới cho doanh nghiệp Việt Nam. Chúng tôi hiện giờ không còn là những doanh nhân trẻ nữa, nhưng vẫn nhìn vào đội ngũ những người trẻ để tìm kiếm thêm sức sáng tạo, niềm đam mê cho chính mình. Có thể các doanh nhân trẻ hiện nay đang gặp khó khăn, nhưng họ có được nền tảng kiến thức, những kinh nghiệm xương máu của những người đi trước qua những bước thăng- trầm của nền kinh tế. Tôi tin, họ sẽ tiếp tục là những doanh nhân trẻ đầy sáng tạo, khát khao, những người sẽ tạo nên tương lai tươi sáng của nền kinh tế Việt Nam.■

20 NĂM - SỨC TRẺ TRÊN MỘT CHẶNG ĐƯỜNG



Anh Võ Quốc Thắng
Chủ tịch Hội Doanh Nhân Trẻ Việt Nam Khóa III, nhiệm kỳ (2008 - 2011)
Chủ tịch HĐQT Dongtam Group – Chủ tịch HĐQT Kienlongbank



Đến bây giờ tôi vẫn khẳng định rằng chưa có phút giây nào trong đời tôi hối hận vì đã dành phần lớn thời gian vừa qua cho hoạt động của doanh nhân trẻ nói chung và Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam nói riêng.

20 năm một chặng đường trẻ của doanh nhân trẻ cũng là ngần ấy năm tôi được may mắn cùng các bậc đàn anh, đàn chị tham gia xây dựng phong trào Hội. Chính tấm gương của những anh, những chị doanh nhân tiền bối đi trước đã động viên và hun đúc cho tôi tinh thần của người doanh nhân xung kích trên mặt trận kinh tế này. Những gì tôi có được ngày hôm nay cũng nhờ Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, nhờ những anh, chị tiền bối đi trước hướng dẫn, chia sẻ, dìu dắt và hỗ trợ tôi.

Là một trong những người đầu tiên cùng tham gia xây dựng và đồng hành tổ chức Hội suốt 20 năm qua, tôi đã chứng kiến sự phát triển đi lên ngày càng vững mạnh và hiệu quả của tổ chức từ Trung ương lan tỏa đến 63 tỉnh,

thành; chứng kiến sự trưởng thành và phát đạt của hàng vạn các doanh nghiệp và doanh nhân đồng nghiệp trên cả nước. Lớp lớp doanh nhân trẻ của 20 năm trước đến bây giờ đa số các anh chị doanh nhân và thương hiệu doanh nghiệp đã có vị trí trên thương trường. Dù tuổi tác của chúng tôi đã không còn "trẻ" và doanh nghiệp cũng đã qua tuổi đôi mươi, nhưng tinh thần xung kích, lạc quan, dám nghĩ, biết làm của doanh nhân vẫn trẻ trung và năng động.

Cái nôi của tổ chức Hội đã cho chúng tôi có được sự thành công ngày hôm nay.

Thông qua hoạt động Hội Doanh nhân trẻ, tôi đã kết nối thêm nhiều bạn bè, mở rộng mối quan hệ giao thương, cho và nhận thêm nhiều kinh nghiệm cũng như sự hỗ trợ. Khi đi qua mỗi tỉnh, thành trên cả nước, liên lạc, gặp mặt các bạn doanh nhân trẻ tại địa phương, tôi cảm nhận thêm nơi đó gần gũi hơn và con người cũng thân thiện hơn. Bản lĩnh của doanh nghiệp, doanh nhân cũng được nâng tầm hơn qua các hoạt động xúc tiến thương mại, giao lưu kết nối với các tổ chức doanh nhân, doanh nghiệp quốc tế. Sự cọ xát đó đôi khi chỉ là hoạt động chia sẻ, gặp gỡ đối thoại hoặc tham quan học hỏi kinh nghiệm, nhưng đã giúp doanh nhân trẻ Việt Nam tự tin hơn, bản lĩnh hơn. Trong tình hình kinh tế hiện nay, bản lĩnh ấy càng được trau dồi nhiều hơn khi doanh nhân trẻ vốn thiếu kinh nghiệm thương trường đang phải cùng với lực lượng doanh nhân cả nước chèo lái con thuyền doanh nghiệp của mình vững bước trước cơn sóng khủng hoảng kinh tế thế giới và trong nước.

Sống có trách nhiệm với người lao động, với xã hội, với gia đình và với bản thân, doanh nhân trẻ trong thời gian qua dù gặp nhiều khó





TÔI CHÚC CHO CÁC BẠN DOANH NHÂN TRẺ TRONG GIAI ĐOẠN MỚI GẶP NHIỀU MAY MẮN, THUẬN LỢI HƠN TRONG KINH DOANH! CHÚC CÁC BẠN VỮNG MỘT NIỀM TIN VÀ NGHỊ LỰC ĐỂ ĐÓN ĐẦU CƠ HỘI VÀ THÀNH CÔNG TRONG TƯƠNG LAI! TÔI TỰ HÀO VÀ CHÚC CHO CHẶNG ĐƯỜNG ĐI TỚI CỦA HỘI DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM ĐÃ LỚN SẼ LỚN HƠN NỮA, ĐÃ MẠNH VÀ SẼ MẠNH HƠN NỮA.

khăn vẫn luôn đồng hành với các hoạt động xã hội, vẫn duy trì hoạt động doanh nghiệp, ổn định đời sống người lao động và hàng vạn người thân, gia đình của người lao động. Nhiều anh chị hội viên Doanh nhân trẻ tham gia vào các tổ chức hội, đoàn thể, đại biểu Hội đồng nhân dân và đại biểu Quốc hội. Doanh nhân trẻ đã đóng góp rất nhiều ý kiến xây dựng, sửa đổi chính sách liên quan doanh nghiệp. Tôi tự hào vì các anh chị doanh nhân tiền bối đã thành công đi trước luôn dõi bước theo doanh nhân trẻ, chia sẻ, tiếp lửa cho doanh nhân trẻ.

Cảm ơn tổ chức Hội đã cho tôi được làm một nhân tố trong suốt chặng đường 20 năm qua. Và đặc biệt cảm ơn Văn phòng Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam và các anh chị cán bộ Văn phòng Hội đã miệt mài lao động, trực tiếp tham gia vào các hoạt động của doanh nhân trẻ, chia sẻ công việc với Ban Chấp hành và luôn mỉm cười, tận tụy với các hội viên "nhiều cá tính" như doanh nhân trẻ chúng tôi. 20 năm – nhìn lại một chặng đường, tổ chức Hội đã và đang đồng hành cùng doanh nhân trẻ một cách tích cực và thân thiện hơn với doanh nhân, đã đóng góp rất nhiều cho công cuộc xây dựng và phát triển đất nước, cho đảm bảo an sinh xã hội. Trong thời điểm nền kinh tế còn gặp nhiều khó khăn như hiện nay, ở nhiệm kỳ mới, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam chắc chắn sẽ cần rất nhiều bài giải cho vấn đề đồng hành với doanh nhân, doanh nghiệp và tham gia đóng góp xây dựng đất nước. Dù không còn trực tiếp tham gia cùng doanh nhân trẻ trong các chương trình hành động, nhưng cá nhân tôi luôn dõi theo các hoạt động của doanh nhân trẻ, sẵn sàng chia sẻ, hỗ trợ các bạn, các em doanh nhân trẻ.

Tôi chúc cho các bạn doanh nhân trẻ trong giai đoạn mới gặp nhiều may mắn, thuận lợi hơn trong kinh doanh. Chúc các bạn vững một niềm tin và nghị lực để đón đầu cơ hội và thành công trong tương lai. Tôi tự hào và chúc cho chặng đường đi tới của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã lớn sẽ lớn hơn nữa, đã mạnh và sẽ mạnh hơn nữa.■

GƯƠNG MẶT DOANH NHÂN TRẺ

NHỮNG SÁNG TẠO KHÔNG THỂ NÀO QUÊN



Anh Phạm Tấn Công
Phó Chủ tịch kiêm trưởng ban thư ký Hội đồng các nhà DNT Việt Nam từ 1998 - 2002
Phó Chủ tịch thường trực kiêm Tổng thư ký Hội các nhà DNT Việt Nam 2002 - 2008

Lời Ban biên soạn: Anh sinh năm 1963, tuổi Quý Mão, học đại học Bách khoa tại Tiệp Khắc (cũ) với bằng tốt nghiệp loại xuất sắc, được nhận huy chương của chính phủ Slovakia. Rồi số phận "đun đẩy" anh thành người tham gia sáng lập và gắn bó với Hội doanh nghiệp trẻ (DNT) Việt Nam suốt 15 năm, từ những ngày sơ khai đến năm 2008 với cương vị Phó chủ tịch thường trực kiêm Tổng Thư ký Hội. Hiện anh là Chánh văn phòng Đảng ủy Khối doanh nghiệp Trung ương.



Người xưa nói, "Vạn sự khởi đầu nan". Với Hội DNT thân yêu của chúng ta cũng vậy. Hội có khởi nguồn từ phong trào thanh niên lập nghiệp và công cuộc đổi mới của đất nước. Hồi ấy, đất nước mình nghèo lắm, khó khăn lắm, thanh niên chẳng có việc làm, nhiều kỹ sư, cử nhân trẻ phải bỏ cả bằng đại học xin làm công nhân trong mấy nhà máy của các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài để kiếm sống qua ngày. Phong trào thanh niên lập nghiệp của Trung ương Đoàn phát động đã như làn sóng lan tỏa khích lệ hàng vạn thanh niên vươn lên tự thân lập nghiệp. Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam đứng ra tổ chức "Gặp gỡ thanh niên sản xuất kinh doanh giỏi" lần thứ I vào năm 1991, rồi lần thứ II vào năm 1993, thành phần hầu hết là các chủ trang trại trẻ và thanh niên là các chủ xưởng, cơ sở sản xuất gia đình, doanh nhân trẻ còn hiếm lắm.

Cùng với công cuộc đổi mới, năm 1990 Luật Công ty và Luật Doanh nghiệp tư nhân ra đời, chính thức cho phép người dân được quyền thành lập, sở hữu doanh nghiệp, tự do kinh doanh. Như trời hạn gặp mưa, lớp doanh nhân đầu tiên nhanh chóng xuất hiện khắp nơi, hầu hết là những người trẻ tuổi, háo hức với cơ hội và khẩu hiệu "làm giàu cho bản thân và cho đất nước". Nhu cầu được kết nối, tập hợp của các doanh nhân trẻ cứ lớn dần, như một khát khao được xã hội công nhận. Nhưng việc được nhà nước công nhận, cho phép thành lập tổ chức Hội riêng giới doanh nhân trẻ lúc bấy giờ là vô cùng khó khăn, để thành sự thực phải trải qua chặng đường gần 10 năm, với biết bao tâm huyết, sáng tạo, nỗ lực bền bỉ của lãnh đạo Trung ương Đoàn, Trung ương Hội LHTN Việt Nam và cả một thế hệ doanh nhân trẻ thời kỳ đổi mới của đất nước.



Ở tầng lãnh đạo của Trung ương Đoàn hồi bấy giờ, tôi nhớ mãi sự ủng hộ cháy bỏng và quyết liệt của anh Hồ Đức Việt, anh Vũ Trọng Kim, chị Trương Thị Mai, anh Hoàng Bình Quân,... Bên Hội LHTN Việt Nam thì có anh Chu Xuân Việt, anh Trần Đắc Lợi, anh Đinh Quế Hải và sau này là anh Nông Quốc Tuấn, anh Trần Quốc Huy. Lịch sử phong trào DNT cũng phải ghi nhớ đến anh Nguyễn Đăng Tiến, nay là Tổng giám đốc Đài tiếng nói Việt Nam, người đã ký quyết định hình thành tổ chức đầu tiên của phong trào DNT Việt Nam. Còn trong những người tâm huyết trực tiếp tham gia thời kỳ đầu, đầu tiên phải kể là các anh Nguyễn Đắc Như, Nguyễn Tiến Quân, Trương Gia Bình, Trần Hữu Hậu, Lê Hùng Dũng, Huỳnh Hải Minh, Hàn Mạnh Tiến, Nguyễn Duy Khiên, Nguyễn Hoàng Linh,... trong đó anh Trương Gia Bình là người đã để lại dấu ấn đậm nét nhất trong phong trào. Chúng ta cũng không thể quên dấu ấn của những người gắn bó từ đầu cả ở Trung ương và địa phương như anh Trần Phương Bình, vừa là thủ lĩnh và đồng thời cũng là linh hồn của phong trào DNT tại TP. HCM. Ở ngoài Hà Nội thì có anh Nguyễn Đức Thành, người đã cùng nhiều anh em chí cốt lăn lưng vào để hình thành CLB và thổi bùng phong trào DNT của Thủ đô, anh Phương Hữu Việt, người sau này thành Chủ tịch Hội khóa II, luôn năng nổ đi khắp các tỉnh thành làm công tác Hội bằng tiền túi. Tôi cũng chẳng thể nào quên anh Vũ Văn Tiền, một lãnh đạo chủ chốt và nhà tài trợ hào phóng, bền bỉ cho các hoạt động của Hội, anh Trần Bá Dương, nhà "hiền triết" trong kinh doanh và hoạt động Hội, một lãnh đạo chủ chốt của Hội và thủ lĩnh của phong trào DNT các tỉnh miền Đông Nam bộ,

Những người say mê, tâm huyết, coi Hội DNT như là một phần cuộc sống của mình ở địa phương nào cũng có, nếu liệt kê thì cả một dãy dài, Hà Nội còn có các anh Lê Văn Thành, Nguyễn Tuấn Hải, chị Nguyễn Hồng Mai,... Hà

Tây có anh Bùi Văn Quân, Vĩnh Phúc có anh Đỗ Quý Dũng, Nguyễn Cảnh Hồng, Quảng Ninh có anh Nguyễn Hùng, Đỗ Hùng, Hải Phòng có anh Nguyễn Quang Vinh, Đào Toàn, Nghệ An có anh Nguyễn Hùng, Thừa Thiên-Huế có anh Võ Phi Dũng, Đà Nẵng có anh Dương Viết Roãn, Trương Phước Ánh, tp. Hồ Chí Minh có chị Cao Thị Ngọc Dung, anh Trần Lệ Nguyên, Huỳnh Hải Minh, Nguyễn Văn Thành,... Tây Ninh có anh Trần Hữu Hậu, chị Võ Thị Mượt,... Bình Phước có chị Mỹ Lệ, Đắc Lắc có anh Đặng Lê Nguyên Vũ, Phan Đình Tuệ,... lúc nào cũng sẵn sàng gác lại công việc của cá nhân, của doanh nghiệp, bay từ Bắc vào Nam hoặc từ Nam ra Bắc để đến với nhau, chia sẻ những điều tâm huyết về hoạt động của Hội. Đôi khi gặp nhau chỉ được mấy giờ đồng hồ rồi lại hối hả bay về lo công việc của mình. Không một ai đắn đo đóng góp thời gian, trí tuệ và cả tiền bạc cho phong trào. Cá nhân tôi có trụ lại suốt 15 năm gắn bó xây dựng Hội một cách say sưa chính là nhờ sự truyền lửa cho nhau từ những ngày đầu khó khăn ấy.

Sáng kiến, sáng tạo, trí tuệ, nhiệt huyết đến say mê của tập thể những người tham gia tổ chức Hội có thể nói là một đặc thù nổi bật, một "sức mạnh tiềm ẩn" của phong trào doanh nghiệp trẻ Việt Nam ngay từ những ngày đầu. Hồi cuối năm 1992, khi được biết Hội DNT thế giới (JCI) sẽ cử đoàn đại biểu sang thăm Việt Nam. Khi đó, ở Việt Nam đâu có một tổ chức nào tương ứng để đón tiếp họ? Lúc bấy giờ tôi mới về công tác ở Trung ương Hội LHTN Việt Nam, làm Chủ nhiệm Văn phòng Doanh nghiệp và Lao động (BLS) thuộc Trung tâm Xúc tiến việc làm của Hội do anh Nguyễn Đăng Tiến làm giám đốc. Nghĩ nước mình dân đông thế này, công cuộc đổi mới đang từng ngày từng giờ sản sinh ra hàng trăm, hàng ngàn doanh nhân trẻ, vậy mà khi đại biểu Hội DNT quốc tế đến thấy không có một tổ chức tương ứng trong nước để giao tiếp thì thể diện quốc gia "yếu" quá! Mà khi đó, xin phép thành lập mới một Hội mới thì khó ngang với việc lên trời. Nhờ có quen thân một số các anh, chị lãnh đạo doanh nghiệp, tôi đã kéo các anh, chị cùng ngồi bàn bạc với nhau và đưa ra sáng kiến thành lập Câu lạc bộ DNT Việt Nam. Được sự ủng hộ của Trung ương Hội LHTN Việt Nam, anh Nguyễn Đăng Tiến đã ký ngay quyết định và tháng 1/1993 CLB DNT Việt Nam ra đời, anh Nguyễn Đắc Như làm Chủ nhiệm và tôi làm Phó Chủ nhiệm thường trực. Thời điểm này ở Hà Nội và tp. Hồ Chí Minh các CLB DNT cũng đã được thành lập và hoạt động tích cực, do anh Nguyễn Đức Thành và anh Trần Phương Bình làm Chủ tịch.

Năm 1994, anh Hà Quang Dự ký quyết định thành lập Ban vận động thành lập Hội DNT Việt Nam, nhưng "vận động" mãi mà các cơ quan quản lý nhà nước vẫn không đồng ý cho thành lập Hội, trong khi tại địa phương có đã có đến trên chục tỉnh, thành tự vận động ra đời Hội, CLB DNT cấp tỉnh, thành. Vậy là để có cơ quan điều hành chính thức cấp toàn quốc, chúng tôi đưa ra sáng kiến thành lập Ủy ban lâm thời thành lập Hội DNT Việt Nam, có tư cách pháp nhân riêng. May mắn là các cơ quan quản lý nhà nước không thổi còi "mẹo" này và cuối tháng 4/1995 Ủy ban đã tổ chức lễ ra mắt tưng bừng tại tp. Hồ Chí Minh, ngay trong Dinh Thống Nhất nhân kỷ niệm 20 ngày thống nhất đất nước. Anh Nguyễn Tiến Quân là Chủ tịch Ủy ban, anh Nông Quốc Tuấn làm Tổng thư ký và tôi là Phó Tổng thư ký thường trực. Ủy ban ra đời, không bộ máy, không ngân sách, không trụ sở. Chỉ có nhiệt huyết của các thành viên, khí thế của phong trào tại các địa phương, sự khích lệ của anh Hồ Đức Việt, chị Trương Thị Mai và lãnh đạo Đoàn, Hội thúc đẩy đi tới. Lúc bấy giờ, Văn phòng BLS của tôi đảm nhiệm luôn chức năng làm văn phòng và bộ máy chuyên trách của Ủy ban, nhưng kinh phí thì gặp khó vì chẳng có nguồn nào. Tài trợ của anh em doanh nghiệp trẻ thì tập trung cho lễ ra mắt và chỉ đủ cho hoạt động

giai đoạn đầu. Bối cảnh bấy giờ thì chẳng ai biết sẽ phải hoạt động "lâm thời" bao lâu, cũng không ai dám công bố vướng mắc là do cơ quan quản lý nhà nước ở Trung ương chưa nhất trí cho thành lập Hội, vì nếu "lộ" điều này sẽ làm mất niềm tin và có thể tan rã ngay các Hội, CLB DNT địa phương. Thế là để giải quyết tài chính, chúng tôi tung ra ý tưởng làm cuốn sách "Cẩm nang Doanh nghiệp Việt Nam", song ngữ Anh – Việt với lượng thông tin đồ sộ về 10.000 doanh nghiệp và hướng dẫn kinh doanh tại Việt Nam, đáp ứng đúng nhu cầu đang nóng rực về thông tin đối với cả doanh nhân trong nước và quốc tế. Kinh phí thu về đủ giúp trang trải cho hoạt động thường trực của Ủy ban trong 3 năm, cho đến năm 1998 khi Hội đồng DNT Việt Nam được thành lập.

Do bấy giờ nhà nước vẫn chủ trương hạn chế thành lập các hội, mà Ủy ban không thể mang danh "lâm thời" mãi, các địa phương thì mòn mỏi chờ đợi tổ chức đại hội DNT toàn quốc. Chúng tôi lại cùng suy nghĩ và đưa ra một sáng tạo mới về tổ chức: thành lập Hội đồng DNT Việt Nam. Xem ra so với tên gọi Hội DNT Việt Nam thì chỉ thêm mỗi chữ "đồng", mà lại "lách" được qui định về thành lập Hội. Ý tưởng báo cáo lên, được anh Vũ Trọng Kim, chị Trương Thị Mai hoàn toàn ủng hộ, Đại hội doanh nghiệp trẻ toàn quốc lần thứ nhất được quyết định tổ chức vào tháng 8/1998, một khí thế mới lại bùng lên trong phong trào DNT cả nước. Tại Đại hội này, không chỉ Hội đồng DNT Việt Nam được thành lập, mà chị Trương Thị Mai còn đích thân đi tìm kiếm và giới thiệu một loạt các nhân sự xuất sắc mới cho phong trào, trong đó có anh Trương Gia Bình được bầu làm Chủ tịch Hội đồng. Anh Trương Gia Bình như là người sinh ra để làm thủ lĩnh doanh nghiệp trẻ, đã cùng mọi người thổi bùng lên khí thế phong trào DNT toàn quốc. Mọi nỗ lực, mọi sáng kiến đều được cổ vũ, bất kể ở cấp Trung ương hay các tỉnh, thành. Số lượng các tỉnh, thành cho thành lập Hội, CLB DNT tăng vùn vụt lên 20 rồi 30, rồi 40,... tạo ra mạng lưới tập hợp doanh nhân lớn nhất Việt Nam. Mặc dù vậy, mỗi doanh nhân lúc bấy giờ đều rất băn khoăn, trăn trở vì sự thiếu thiện cảm của xã hội. Mọi người, kể cả phần lớn bộ máy Nhà nước nhìn đội ngũ doanh nhân, nhất là doanh nghiệp tư nhân đầy định kiến, nào đây là những con người chỉ vì tiền, nào là chỉ giỏi ăn nhậu, sống buông thả, nào là ích kỷ, chẳng đóng góp gì cho xã hội. Phải tôn vinh doanh nhân, phải để xã hội biết đến đóng góp của những doanh nhân trẻ đang tiên phong đi theo định hướng đổi mới của Đảng, dấn thân đem tài năng, sức trẻ để lo việc làm cho người lao động và làm giàu cho đất nước. Thế là ý tưởng Giải thưởng doanh nghiệp trẻ tiêu biểu Việt Nam mang tên Sao Đỏ ra đời, giải thưởng đầu tiên ở Việt Nam để tôn vinh doanh nhân. Lô-gô và mẫu huy hiệu Sao Đỏ do tôi tự vẽ ra trong một đêm không ngủ, cúp và huy hiệu bằng vàng 18K do Công ty vàng bạc đá quí Phú Nhuận (PNJ) của chị Cao Thị Ngọc Dung hỗ trợ chế tác, tài trợ triển khai năm đầu tiên do Công ty Quảng cáo Đất Việt của anh Đinh Bá Thành giúp vận động được 44 nghìn đô-la Mỹ, từ năm tiếp theo thì do chính các hội viên tài trợ. Rất nhiều hoạt động DNT đều tự sáng tạo, tự làm, tự túc như vậy. Cách trao giải cũng được sáng tạo đặt người nhận giải vào vị trí trung tâm, có bục danh dự và được hai lãnh đạo đứng hai bên trao thưởng, chúc mừng. Cách trao mới này về sau được hầu hết các giải thưởng ở Việt Nam áp dụng. Giải thưởng Sao Đỏ đầu tiên năm 1999 khi công bố đã làm rung chuyển cái nhìn của toàn xã hội về doanh nhân Việt Nam, tất cả những người được tôn vinh năm đó bây giờ đã thành những doanh nhân lớn của đất nước như Vũ Văn Tiền, Cao Thị Ngọc Dung, Đoàn Nguyên Đức, Trần Lệ Nguyên,... còn anh Đinh La Thăng đã thành Bộ trưởng.

Giải thưởng Sao Đỏ đã rất thành công trong xây dựng hình ảnh của doanh nhân trẻ Việt Nam, nhưng còn với các doanh nghiệp và các sản phẩm của họ thì sao? Trong thời buổi hội nhập quốc tế, giá trị thương hiệu của



sản phẩm và của doanh nghiệp trở nên quan trọng hơn bao giờ hết. Lúc bấy giờ tư tưởng sính ngoại rất nặng nề, hàng hóa trong nước bị xem thường và lép vế hoàn toàn trước hàng ngoại. Hội phải có trách nhiệm hỗ trợ các hội viên và các doanh nghiệp trong cả nước sẵn sàng cho tương lai Việt Nam gia nhập WTO. Và ý tưởng mới cho một cuộc thi đua và tôn vinh hàng Việt được hình thành. Phải mất 3 năm "thai nghén", tham khảo ý kiến các doanh nghiệp, nghiên cứu xây dựng mô hình tổ chức. Tháng 1/2003, sau khi nghe báo cáo Thủ tướng Phan Văn Khải đã nhất trí giao cho Trung ương Đoàn và Hội DNT Việt Nam tổ chức Cuộc vận động hội nhập kinh tế quốc tế của DNT Việt Nam, trong đó quan trọng nhất là tổ chức Giải thưởng hàng Việt Nam hội nhập quốc tế mang tên Sao Vàng Đất Việt. Lúc đầu giải thưởng dự kiến mang tên Sao Vàng, thể hiện tinh thần dân tộc, khát vọng của doanh nhân trẻ Việt Nam đưa hàng hóa, sản phẩm phẩm Việt Nam tỏa sáng trong hội nhập quốc tế. Nhưng vướng mắc đột ngột xuất hiện, do tên gọi này trùng với một huân chương cao quý của nhà nước, nên không nhận được sự đồng thuận của các cơ quan thi đua khen thưởng nhà nước. Qua một đêm mất ngủ, bỗng một cách đặt tên khác chợt lóe lên trong đầu. Tôi điện thoại báo cáo anh Hoàng Bình Quân, lúc đó là Bí thư thứ nhất Trung ương Đoàn đang đi công tác ở tp. Hồ Chí Minh. Sau mấy phút trao đổi, tên gọi Sao Vàng đất Việt nhanh chóng được anh Quân chốt lại. Trung ương Hội DNT Việt Nam cũng thống nhất cao với tên gọi này. Những con người tâm huyết ngồi lại với nhau, bàn bạc và cân nhắc. Những ý tưởng sáng tạo đột phá về qui trình, tiêu chí, cách thức tổ chức được đưa ra. Hàng chục con người tự nguyện bỏ tiền túi và thời gian đi hàng ngàn cây số để thẩm định thực tế từng sản phẩm, từng doanh nghiệp. Ngày Quốc Khánh 2/9/2003 giải thưởng Sao Vàng đất Việt đầu tiên được trao trong niềm vui và tự hào của doanh nhân trẻ cả nước. Mỗi năm giải thưởng lại được đổi mới đầy sáng tạo, chất lượng và uy tín ngày càng cao, trở thành một giải thưởng mang tầm cỡ quốc gia, được ghi nhận là một thước đo đáng tin cậy để đánh giá doanh nghiệp và sản phẩm. Nhiều ngân hàng đã tự động lấy giải thưởng là căn cứ để nâng hạn mức tín dụng cho doanh nghiệp đoạt giải.

Còn nhiều, rất nhiều sự sáng tạo nữa trong quá trình hình thành và phát triển của Hội DNT Việt Nam, mà nguồn gốc của nó là sự tâm huyết đến say mê của những người tham gia phong trào, từ những anh chị lãnh đạo Trung ương Đoàn, đến lãnh đạo Hội DNT, các hội viên và các cán bộ chuyên trách văn phòng Hội ở Trung ương cùng các tỉnh, thành.

Đã 20 năm qua đi, có lúc phong trào DNT rất khó khăn, có lúc đột phá phát triển bừng bừng khí thế, cũng có đôi lúc trầm lắng. Tôi chiêm nghiệm rằng, sức sống của Hội luôn luôn bắt nguồn từ sự tâm huyết và sự sáng tạo của các hội viên, đặc biệt là của các thủ lĩnh Hội từ trung ương đến địa phương, những người coi Hội như một phần cuộc sống của mình. Hội chỉ mạnh khi nào khơi dậy được điều đó. Nếu không làm được như vậy, Hội sẽ dễ lâm vào tình trạng như nhiều tổ chức xã hội khác, bị hành chính hóa, nguội lạnh và khô cứng./.

HỘI DNT VIỆT NAM: 20 NĂM TRUYỀN THỐNG, HỘI TỤ VÀ PHÁT TRIỂN



Anh Nguyễn Mạnh Cường
Phó Chủ tịch Thường trực Hội LHTN Việt Nam từ 2010-2011, Phó Chủ tịch kiêm Tổng thư ký Hội DNT Việt Nam khóa III
Phó Chủ tịch Hội LHTN Việt Nam
Phó Chủ tịch Thường trực Hội DNT Việt Nam khóa IV

Sau 20 năm hình thành và phát triển, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã đã từng bước chủ động xác lập vị trí của mình trong nền kinh tế, đã khẳng định sự phát triển bền vững, hội tụ nhân tài đóng góp cho sự phát triển của đất nước.

Sau 20 năm hình thành và phát triển, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã trở thành ngôi nhà chung của nhiều thế hệ thế hệ thanh niên tài năng, trí tuệ, hoài bão, sáng tạo, trách nhiệm với đất nước. Nhiều Doanh nhân trẻ đang là lãnh đạo quản lý, điều hành các doanh nghiệp có quy mô lớn, có những doanh nghiệp có quy mô hàng đầu quốc gia, đạt tầm cỡ khu vực và thế giới. 20 năm qua, Hội doanh nhân trẻ Việt nam đã hội tụ được nhân tài và phát triển không ngừng nhờ truyền thống mà các thế hệ lãnh đạo Đoàn Thanh niên, Hội Liên Hiệp Thanh niên Việt nam và Hội Doanh nhân trẻ Việt nam chắt lọc được là:

1. Giữ ngọn lửa khát vọng của giới trẻ trong hội nhập, lập nghiệp, và kiến quốc.

2. Sự đoàn kết, dân chủ, khoa học, tự chủ và tự chịu trách nhiệm, văn hóa trong cách ứng xử của cá nhân và tổ chức.

3. Duy trì vị trí thực tế, và từng bước tạo dựng tính chính thống trong cộng đồng, và hệ thống chính trị.

4. Hội tụ nhân tài qua nhiều thế hệ doanh nhân trẻ và kết nối trí thức và lãnh đạo tài năng trong cả nước và trên toàn cầu.

5. Chủ động tham gia giải quyết các vấn đề hệ trọng trong kinh tế, xã hội và bảo vệ.

Tất nhiên, trong bối cảnh mới đòi hỏi Hội DNT cần có những thay đổi phù hợp và định hướng với sự thay đổi và hội nhập toàn diện của đất nước. Trong thời gian tới, các công việc cần có định hướng mới là:

1. Xác lập địa vị pháp lý: Hội cần tạo nên sự gắn kết, cần tăng thêm tiếng nói thông qua các hoạt động liên quan đến xây dựng chính sách, tạo dựng môi trường kinh doanh, tăng năng lực cho Hội cũng như các hội viên. Tạo cơ chế tham mưu và cố vấn chính sách chính thống, có hệ thống dân chủ và khoa với các cơ quan của Đảng và nhà nước.

2. ái cấu trúc về tổ chức: Hoạt động tổ chức Hội cần phải chuyển từ quản trị hành chính sang



quản trị và định hướng về quản trị tri thức, về phía lãnh đạo của Hội, cần cải cách về tổ chức và nhân sự thông qua nâng cao năng lực văn phòng hội, tăng mối gắn kết TW Hội và các Hội ở địa phương đồng thời cần nâng cao trách nhiệm gắn liền với cam kết của lãnh đạo Hội; xây dựng cơ chế gắn kết các thế hệ cựu lãnh đạo Doanh nhân trẻ Việt nam.

3. Phát huy vài trò lãnh đạo của Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và Hội LHTN Việt Nam: Trung ương Đoàn và Hội LHTN Việt Nam cần tạo cơ chế để Hội DNT Việt Nam có điều kiện khẳng định vị thế tương xứng với vị thế là tổ chức đại diện quy mô lớn của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam. Có sự hỗ trợ thiết thực trong tổ chức, tài chính và nhân sự, nhưng tôn trọng tính dân chủ, tự chịu trách nhiệm và tự chủ của Hội Doanh Nhân Trẻ Việt nam.

4. Xây dựng thương hiệu Việt nam mang tầm toàn cầu từ giải thưởng sao vàng đất Việt; Với truyền thống 10 năm giải thưởng Sao vàng Đất Việt, chúng ta cần tập trung nâng cao chất lượng và địa vị pháp lý cho giải thưởng, và được nhà nước công nhận là giải thưởng quốc gia, chứ không chỉ là giải thưởng mang tính quốc gia. Từ những giải thưởng sao vàng đất Việt và sao đỏ, chúng ta có thể lựa chọn được nhân tài trong sản xuất kinh doanh và thúc đẩy môi trường thuận lợi để có được các tập đoàn dân doanh và thương hiệu Việt nam mang tầm toàn cầu.

5. Xây dựng văn hóa và trách nhiệm xã hội của doanh nhân từ giải thưởng sao đỏ. Từ việc xác định tiêu chuẩn đạo đức và trách nhiệm xã hội, điển hình tiên tiến của doanh nhân trẻ, chúng ta từng bước có tiêu chuẩn hướng dẫn cho văn hóa và trách nhiệm xã hội của doanh nhân trẻ Việt nam.

Chúng tôi tin tưởng rằng với sức trẻ và truyền thống của mình, Hội doanh nhân trẻ Việt nam sẽ vững vàng vượt qua giai đoạn khó khăn, đặt nền tảng cho phong trào trong giai đoạn tới, vừa là thành quả của gần 30 năm đổi mới, vừa là hạt nhân nòng cốt đóng góp cho sự phát triển của đất nước. ■

KỶ NIỆM VỀ NHỮNG HOẠT ĐỘNG QUỐC TẾ ĐẦU TIÊN CỦA PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM



Anh Huỳnh Hải Minh,
Nguyên Phó Trưởng Ban thư ký
Hội đồng các nhà DNT Việt Nam

Từ Cơ duyên tham gia Phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam...

Tháng 8 năm 1993, khi đang đảm nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc Liên hiệp các Xí nghiệp Sản xuất Kinh doanh Xuất nhập khẩu tỉnh Bến Tre, tôi vinh dự được lựa chọn là một trong những gương mặt doanh nhân trẻ tiêu biểu tham dự cuộc "Gặp gỡ Doanh nghiệp trẻ toàn quốc lần thứ 2", tại Thành phố Hồ Chí Minh, do Trung ương Đoàn,Trung ương Hội LHTN Việt Nam tổ chức. Cơ duyên của tôi đến với Phong trào Doanh nghiệp trẻ Việt Nam kể từ đó và đó là thời khắc không thể nào quên của một thời tuổi trẻ sôi nổi, khát khao cống hiến của tôi và các doanh nhân trẻ đến với Phong trào của chính mình. Khi Trung ương Đoàn,Trung ương Hội LHTN Việt Nam có chủ trương thành lập tổ chức xã hội nghề nghiệp của Doanh nghiệp trẻ Việt Nam, tôi cùng nhiều anh chị doanh nhân trẻ đã tích cực tham gia, đóng góp và trở thành Ủy viên Ban vận động thành lập Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam (tháng 11/1994), Ủy viên Ủy ban lâm thời Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam (tháng 2/1995) và Phó Trưởng ban Thư ký Hội đồng các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam (tháng 8/1998).

Ngoài ra, tôi còn còn gắn bó với Hội Doanh nhân trẻ Tp. Hồ Chí Minh khi trở thành một trong 30 thành viên ban đầu sáng lập Hội Doanh nhân trẻ Thành phố được tổ chức tại Ngân hàng Đông Á và tham gia BCH Hội Doanh nhân trẻ Tp. Hồ Chí Minh ngay khi thành lập Hội, tháng 10/1994.





... Đến những kỷ niệm tham dự các hoạt động Quốc tế của phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam những năm đầu hình thành.

Kỷ niệm đáng nhớ nhất của tôi khi tham gia Phong trào Hội trong những năm đầu vừa hình thành là được tham dự các hoạt động quốc tế chính thức đầu tiên của Hội. Năm 1993, ngay sau khi CLB Doanh nghiệp trẻ Việt Nam được thành lập với 15 Hội viên - tổ chức chính thức đầu tiên của phong trào DNT cả nước do Trung ương Đoàn, Trung ương Hội LHTN Việt Nam trực tiếp chỉ đạo - phong trào DNT Việt Nam đã có hoạt động đối ngoại diễn ra trong nước đầu tiên đó là chương trình làm việc với Đoàn đại biểu Hội đồng phát triển DNT Châu Á-Thái Bình Dương (JCI) do Ông Abelardo,Chủ tịch Hội đồng dẫn đầu đã đến thăm và làm việc với CLB DNT Việt Nam. Qua hoạt động này chúng ta đã biết được thế giới cũng có phong trào DNT, có tổ chức và qui mô vô cùng rộng lớn.

Năm 1995, chỉ 1 tuần sau khi Ủy ban Lâm thời Hội DNT Việt Nam chính thức ra mắt tại cuộc Gặp gỡ các Doanh nghiệp trẻ toàn quốc lần thứ 3 tại TP.HCM năm 1995, Hội đã nhận được lời mời cử đoàn DNT Việt Nam sang Pháp dự Hội nghị lần thứ 33 Hội DNT trẻ châu Âu và Hội nghị lần thứ 41 Hội DNT Cộng Hòa Pháp diễn ra từ ngày 7/6-11/6/1995 tại Thành phố Strasbourg. Đây là lần đầu tiên một đoàn DNT Việt Nam với danh nghĩa chính thức của Hội DNT Việt Nam được tham dự Hội nghị quốc tế.

Ủy ban Lâm thời đã cử anh Lê Hùng Dũng (Phó Tổng thư ký) và tôi (ủy viên) tham dự, với tư cách khách mời. Tại Hội nghị, ông Jean Eric Fray- Chủ tịch Hội DNT châu Âu và Chủ tịch Quốc gia Hội DNT Pháp đã trân trọng mời duy nhất đoàn đại biểu DNT Việt Nam lên trên sân khấu ra mắt trước 4.500 đại biểu dự Hội nghị.

Chúng tôi rất xúc động và tự hào khi được đại diện cho Hội DNT Việt Nam đứng trên sân

khấu, được nghe Đoàn chủ tịch chào mừng và giới thiệu trang trọng về Hội DNT Việt Nam vừa mới thành lập. Sau khi được Chủ tịch Hội DNT châu Âu tặng quà lưu niệm cho đoàn ngay trên sân khấu, niềm vui của chúng tôi như vỡ òa khi gần như 4.500 đại biểu đồng loạt vỗ tay, hô vang "Việt Nam,Việt Nam, Việt Nam"!

Ngày sau đó là thời gian tất bật đón hầu hết đoàn DNT các nước châu Âu ghé thăm gian hàng Việt Nam. Anh Lê Hùng Dũng và tôi gần như cả ngày tiếp các đoàn, giới thiệu với các bạn về phong trào DNT Việt Nam, đặt quan hệ giao lưu, trao đổi thông tin...

Năm 1996, cuộc gặp gỡ Việt- Mỹ được tổ chức tại Mỹ, từ ngày 6- 20/9/1996. Lần đầu tiên một đoàn đại biểu thanh niên Việt Nam chính thức thăm và làm việc tại Mỹ, theo lời mời của Tổ chức PACT. Chuyến đi này, ngoài việc gặp gỡ thanh niên Việt Nam và thanh niên Việt kiều tại Mỹ, đoàn còn làm việc và tham quan Bộ Ngoại giao Mỹ, Quỹ Rockefeller (Rockefeller Foundation), Quỹ Ford (Ford Foundation), Tổ chức YMCA, một số trường đại học lớn ở Mỹ như: Washington, California- Berkeley. Cũng trong năm 1996, Ủy ban Lâm thời Hội DNT Việt Nam cử đoàn đại biểu tham gia Hội nghị mạng lưới DNT ASEAN, tại Singapore và Hội thảo DNT APEC, tại Philippines.

Từ ngày 10- 20/10/1997, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Trung ương Hội LHTN Việt Nam cử một đoàn đại biểu DNT Việt Nam tham gia Chương trình giao lưu DNT Việt Nam- Hàn Quốc tại Hàn quốc. Đoàn đã đến thăm và làm việc với Hội đồng Quốc gia các tổ chức thanh niên Hàn Quốc, các tập đoàn lớn của Hàn Quốc như Deawoo, Samsung, Hyundai, một số trường đại học của Hàn Quốc.

Từ ngày 30/6- 27/7/1999, đoàn đại biểu thanh niên Việt Nam (tôi được cử làm Phó đoàn kiêm Trưởng nhóm kinh tế trẻ) tham dự nhóm hỗn hợp ASEAN- Nhật Bản trong khuôn khổ "Chương trình hữu nghị thế kỷ 21", tại Nhật Bản. Đây là lần đầu tiên "Chương trình hữu nghị thế kỷ 21" của Nhật Bản tổ chức thành nhóm hỗn hợp ASEAN- Nhật Bản theo các chuyên đề: Sức khỏe và dịch vụ y tế, kinh tế, giáo dục và phúc lợi xã hội. Mỗi nhóm bao gồm các thành viên ASEAN- Nhật Bản và có chương trình hoạt động riêng biệt theo chuyên đề. Nhóm kinh tế trẻ được tham gia các chuyên đề: Sự phục hồi kinh tế Nhật Bản sau chiến tranh thế giới lần thứ 2; chính sách cải cách phát triển kinh tế của Nhật Bản. Nhóm đến chào các lãnh đạo Cơ quan Hợp tác quốc tế Nhật Bản, Bộ Tài chính, Ngân hàng Trung ương Nhật Bản, gặp gỡ các tập đoàn Panasonic, Sony, Liên đoàn các tổ chức kinh tế Nhật Bản (Keidaren), Liên đoàn kinh tế vùng Kansai, gặp gỡ các Hội DNT thành phố Nagoya, Fukuoka...

NHỮNG HOẠT ĐỘNG QUỐC TẾ ĐẦU TIÊN ĐÃ GÓP PHẦN GIỚI THIỆU, QUẢNG BÁ HÌNH ẢNH MỚI MẺ CỦA HỘI DNT VIỆT NAM, CỦA CÁC NHÀ DNT VIỆT NAM ĐẾN CÁC NỀN KINH TẾ, CỘNG ĐỒNG DNT VÀ DOANH NHÂN THẾ GIỚI.

Những hoạt động quốc tế đầu tiên đã góp phần giới thiệu, quảng bá hình ảnh mới mẻ của Hội DNT Việt Nam, của các nhà DNT Việt Nam đến các nền kinh tế, cộng đồng DNT và doanh nhân thế giới. Đây cũng là tiền đề cho Hội thiết lập các cơ sở quan hệ ban đầu với các tổ chức DNT thế giới, khu vực cũng như từng nước, giúp cho việc mở rộng quan hệ quốc tế, qua đó tạo những động lực mạnh mẽ thúc đẩy các nhà DNT Việt Nam vươn lên và ngày càng lớn mạnh hơn trên bước đường hội nhập kinh tế thế giới, tạo nền tảng vững chắc cho các hoạt động quốc tế sau này của Hội DNT Việt Nam.■

DOANH NHÂN TRẺ PHẢI LÀ NGƯỜI ĐI ĐẦU TRONG GIỚI DOANH NHÂN



Anh Trần Phương Bình,
Phó Chủ tịch Hội đồng các nhà DNT Việt Nam
Nguyên Chủ tịch Hội DNT Tp. Hồ Chí Minh
Tổng Giám đốc Ngân hàng Đông Á

Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Đông Á (DongA Bank) ông Trần Phương Bình chia sẻ, sau nhiều năm gắn bó với phong trào Doanh nhân trẻ, ông nhận thấy rằng, tham gia vào Hội Doanh nhân sẽ nhận được nhiều hơn mất. Tuy nhiên, để có thể phát triển lớn mạnh hơn, ông kỳ vọng Hội Doanh nhân trẻ phải đi đầu trong giới doanh nhân, nhất là trong bối cảnh thị trường đang có những khó khăn hiện nay.

Ông tham gia phong trào Doanh nhân trẻ thế nào. Từ đó đến nay, ông nhận thấy có những thay đổi gì và thay đổi nào là ấn tượng nhất đối với ông?

Bản thân tôi tham gia vào hoạt động của phong trào Doanh nhân trẻ của TP.HCM từ năm 2004. Sau đó, trong xu thế phát triển của doanh nghiệp Việt Nam, tôi mới tham gia để đưa phong trào Doanh nhân trẻ TP.HCM hòa chung vào phong trào Doanh nhân trẻ cả nước nên tôi đã tham gia hoạt động vào phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam từ những ngày đầu tiên thành lập Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam. Cho đến bây giờ, theo quy định về tuổi tác, tôi đã không còn tham gia Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam nói chung và Hội Doanh nghiệp trẻ của TP.HCM từ lâu. Tuy nhiên, có một điều tôi nhận thấy được rằng, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam

cũng như Hội Doanh nhân trẻ TP.HCM làm việc ngày càng chuyên nghiệp và đáp ứng yêu cầu thiết thực của anh, em hơn so với thời đầu tiên cùng tham gia xây dựng. Đây là điểm mà tôi cảm thấy rõ nét nhất sau một thời gian rời Hội Doanh nhân trẻ TP.HCM và Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam. Đó chính là điều đáng mừng.

Có người nói, tính liên kết giữa các doanh nghiệp của phong trào Doanh nhân chưa thật sự đủ mạnh. Ông nhận thấy thế nào? Điều đó có đúng với thực tế?

Về tính liên kết giữa các doanh nhân với nhau, rõ ràng chúng ta phải nhìn thấy có một nguyên tắc là đôi bên cùng có lợi. Nếu có người nào nói rằng tính liên kết của phong trào chưa đủ mạnh chúng ta phải phân tích sâu xa về bản chất của vấn đề này. Nếu khi liên kết, hợp tác mà hai bên hoặc 3, 4, kể cả 5 năm không chứng minh được những lợi ích mình mang lại cho người khác. Do đó, với một số chị, em trong Hội Doanh nhân trẻ nhận thấy sự liên kết, hợp tác win – win thì họ sẽ có những liên kết rất chặt chẽ. Nhưng những liên kết chặt chẽ đó chắc chắn sẽ không được công khai cho mọi người thấy. Bởi họ cũng có những bí mật doanh nghiệp của họ. Vì thế, những nhận định về tính liên kết chưa đủ mạnh trong việc liên kết giữa các doanh nghiệp theo tôi có phần nào chưa chuẩn xác.

Ông kỳ vọng gì về những thay đổi tới đây của phong trào Doanh nhân trẻ sau 20 năm?

Kỳ vọng của tôi từ xưa đến nay và sẽ không bao giờ thay đổi đối với Hội Doanh nhân trẻ TP.HCM cũng như Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam phải là chỗ dựa tinh thần cho anh, chị em trong Hội. Thứ hai là cung cấp cho các hội viên những yêu cầu thiết thực như kỳ vọng của họ. Điều này Hội Doanh nhân Việt Nam cũng đã làm được. Thứ ba, tôi kỳ vọng Hội



Doanh nhân Việt Nam phải nhìn nhận lại mình trong quá trình hình thành và phát triển, xác định được đâu là thế mạnh của mình để có thể thích ứng với tình hình thị trường cũng như thời thế trong từng giai đoạn. Từ đó, Hội sẽ có những quyết định, quyết sách phù hợp, từng bước đưa Hội Doanh nhân phát triển. Đặc biệt là trong giai đoạn khó khăn này, tôi kỳ vọng phong trào của Hội Doanh nhân trẻ phải đi đầu trong giới doanh nhân. Chúng ta chấp nhận thất bại để chúng ta có thể làm lại tốt hơn, đồng thời có thể chấp nhận cắt bỏ để có thể cải thiện tình hình tốt hơn, cho dù phải chấp nhận đau thương.

Dưới góc độ là một doanh nhân theo ông, vai trò của Hội đã có tác động và phát huy được vai trò của mình đến các doanh nhân hay chưa?

Nếu Hội hoạt động tốt như hiện nay vẫn có những tác động tích cực, tùy vào sự gắn bó của doanh nhân với Hội. Nếu doanh nhân gắn bó với Hội thì sẽ nhận được nhiều hơn, còn doanh nhân ít gắn bó với Hội bản thân họ cũng sẽ hiểu là sẽ nhận được ít hơn. ■

GƯƠNG MẶT DOANH NHÂN TRẺ

HỘI DOANH NGHIỆP TRẺ - MÁI NHÀ CỦA CỘNG ĐỒNG DOANH NGHIỆP



Chị Nguyễn Thị Hạnh
Nguyên Trưởng Vận động thành lập Hội DNT TP.HCM
Tổng Giám đốc Saigon Co.op



Sau 20 năm từ phong trào "Mưu sinh lập nghiệp" của Thành Đoàn và Hội LHTNTP.HCM, Hội doanh nghiệp trẻ TP.HCM đã ra đời và trở thành một trong những Hội hoạt động mạnh nhất trong quy mô cả nước với hơn 1.000 hội viên . Chị Nguyễn Thị Hạnh, nguyên Trưởng Vận động thành lập Hội DNT TP.HCM đã chia sẻ về những ngày đầu hình thành của Hội.

Hội doanh nghiệp trẻ TP.HCM đã được hình thành như thế nào thưa chị?

Sáng kiến hình thành "sân chơi" cho doanh nhân trẻ là của anh Nguyễn Văn Đua (lúc bấy giờ là Phó Bí thư Thành đoàn TP.HCM-Chủ tịch Hội LHTN Việt Nam. Khởi phát từ phong trào "Mưu sinh lập nghiệp" do Thành đoàn và Hội LHTN phát động, CLB DN trẻ TP.được thành lập để tập hợp những doanh nghiệp vừa và nhỏ mới bắt đầu khởi nghiệp đang sinh hoạt tại một số câu lạc bộ doanh nghiệp trẻ quận 5, 6, 11. Lúc mới thành lập, các doanh nghiệp này còn sản xuất thủ công, nhỏ lẻ, khi tôi về công tác tại Hội LHTN TP , anh Nguyễn Văn

Đua bắt đầu giao nhiệm vụ nâng cấp CLB doanh nghiệp trẻ này trở thành Hội doanh nghiệp trẻ để có tư cách pháp nhân và nâng quy mô hoạt động rộng hơn, điều kiện hoạt động tốt hơn.

Vào thời điểm đó, khi được giao nhiệm vụ làm Trưởng ban Vận động của Hội doanh nghiệp trẻ, điều đầu tiên trong suy nghĩ của tôi là phải tìm những anh chị tâm huyết với phong trào này để làm sao đó có thể vận động các doanh nghiệp tham gia vào Hội và anh Trần Phương Bình; Chị Cao thị Ngọc Dung,Anh Trần Lệ Nguyên,Anh Cổ Gia Thọ đã đến với Hội như vậy trong và Anh Trần Phương Bình được các Anh chị bầu vào chức Chủ Tịch Hội nhiều nhiệm kỳ và các anh chị chính là những "đầu tàu" nồng của cốt của Hội trong những nhiệm kỳ sau.

20 năm là một chặng đường không quá dài nhưng Hội DN trẻ đã để lại nhiều dấu ấn, với bản thân chị dấu ấn lớn nhất là gì?

àychặng đường đầy gian khó. Ban đầu Hội doanh nghiệp trẻ TP.HCM mới chỉ có 30 doanh nghiệp nhưng đến nay đã có hơn 700 hội viên với 5 chi hội, và hội đã trở thành mô hình và được chị Phạm Phương Thảo, chị Trương thị Mai là Bí thư Trung Ương Đoàn -_ Chủ tịch Hội LHTN Trung ương nhân rộng ra các tỉnh thành trong cả nước, đồng thời là đơn vị nòng cốt để phát triển thành Hội doanh nghiệp trẻ Trung ương. Như vậy, đến nay tôi đánh giá mô hình này đã rất thành công.



Đó là chưa kể hiện nay Hội đang là điểm đến ưa chuộng của các doanh nghiệp mới bắt đầu khởi nghiệp, nhằm định hướng và tạo cơ hội giao lưu, hợp tác để cùng phát triển. Đến nay quy mô Hội đã quá lớn nên phải chia ra thành các Chi hội để doanh nghiệp dễ dàng sinh hoạt ở các quận, huyện trong thành phố.

Như chị nói, sinh ra đã là điều khó khăn nhưng để duy trì và phát triển hội còn khó khăn hơn. Vậy nền tảng từ đâu để hội có thể duy trì và phát triển như ngày hôm nay?

Nhân tố thành công của Hội và duy trì được hoạt động thành công của Hội chính là yếu tố con người, chỉ có những con người tâm huyết Hội mới có thành tựu như ngày nay. Tôi vẫn còn nhớ mãi hình ảnh anh Trần Phương Bình, lúc đó là chủ tịch Hội và làTổng giám đốc Ngân hàng Đông Á đã hỗ trợ cho mọi hoạt động của hội từ hội sở để tổ chức đại hội đến việc xây dựng các chương trình hỗ trợ vốn cho các hội viên một cách rất thiết thực, tổ chức kết nối giao lưu giữa các DN trong Thành phố và với các địa phương…

Trong giai đoạn đầu với các hội viên như: anh Trần Lệ Nguyên của Kinh Đô, anh Lâm An Dậu - giấy Vĩnh Tiến, ; Cổ Gia Thọ của Thiên Long… sau này là Anh Võ Quốc Thắng –Đồng Tâm,

Anh Cao Tiến Vị -Giấy SàiGòn bắt đầu khởi nghiệp từ những cơ sở nhỏ lẻ và sản xuất thủ công. Khi tham gia vào hội cùng với quá trình hội nhập, phát triển của đất nước và nhờ sự gắn kết các hội viên đến nay, những cơ sở nhỏ lẻ ngày nào đã trở thành thương hiệu mạnh trên toàn quốc và vươn ra nước ngoài như Kinh Đô, Thiên Long, Vĩnh Tiến, Đồng Tâm....
Nói cách khác, các doanh nghiệp tham gia hội đều làm ăn thành đạt, từ đó tạo cho họ niềm tin, khát vọng để đưa doanh nghiệp vươn lên tầm cao mới.

Ngoài việc tạo niềm tin và hỗ trợ vốn, Hội doanh nghiệp trẻ còn có hoạt động thiết thực gì để hỗ trợ doanh nghiệp trong suốt thời gian qua?

Hội luôn đẩy mạnh các hoạt động hợp tác, cộng hưởng nguồn lực với các tổ chức khác như hợp tác với Trung tâm tư vấn, hỗ trợ thanh niên của Hội Liên hiệp Thanh niên TP.HCM để tổ chức các hội thảo, các buổi tiếp xúc với các cơ quan nhà nước, để có kiến nghị cơ chế, chính sách cho các doanh nghiệp trẻ như chính sách thuế, chính sách tín dụng, chính sách xuất nhập khẩu, đầu tư,...

Thời điểm ban đầu hội thành lập cũng gắn với việc đất nước bắt đầu bước vào kinh tế thị trường nên còn nhiều bất cập từ chính các DN. Từ những lý do đó, ban đầu hội đã kết hợp với các tổ chức hỗ trợ, giúp đỡ các doanh nghiệp này tư vấn, thiết kế dự án để vay tín dụng hay hỗ trợ, tư vấn các thủ tục liên quan...
Do vậy, nếu như ban đầu khi hội thành lập, các doanh nghiệp còn hoài nghi về tính thiết thực, nhưng càng về sau khi biết được lợi ích thiết thực khi tham gia hội, các doanh nghiệp rất hồ hởi tham gia và tham gia rất nhiệt tình, tâm huyết. Từ đó nhiều doanh nghiệp phát triển đã đứng lên vị trí lãnh đạo hội để chia sẻ cùng phát triển như anh Võ Quốc Thắng nguyên là Chủ tịch Hội doanh nhân trẻ TPHCM và Việt Nam.

Kỳ vọng lớn nhất của chị với Hội trong 20 năm qua là gì?

Mong muốn lớn nhất của tôi vẫn là làm thế nào gắn kết chặt chẽ hơn nữa các doanh nghiệp hội viên không chỉ về sinh hoạt mà ngay cả trong kinh doanh, hợp tác chia sẻ và phát triển những cơ hội kinh doanh thiết thực mang lại hiệu quả cho chính DN. Đã có lúc, hội từng phát động phong trào sử dụng sản phẩm lẫn nhau để cùng hỗ trợ nhau, nhưng trên thực tế với các tiêu chí khắt khe của kinh tế thị trường, yếu tố chất lượng sản phẩm tốt, giá thành phù hợp, cạnh tranh luôn là tiêu chí lựa chọn hàng đầu của các DN. Do vậy, để sự hợp tác này đi vào thực chất, theo tôi bản thân nội tại của chính các DN cũng cần phải thay đổi để phù hợp xu thế chung, bên cạnh đó khi hợp tác và sinh hoạt với nhau cần gắn kết bằng chữ "tâm". Chỉ có hợp tác tốt, các DN Việt mới có thể trụ vững và phát triển mạnh trong bối cảnh hội nhập kinh tế toàn cầu như hiện nay.
Đặc biệt trong thời điểm khó khăn hiện nay, hội cần phải duy trì việc tạo niềm tin cho từng thành viên, đồng hành với họ, tiếp sức làm sao để họ vượt qua khó khăn để giúp họ phát triển và lãnh đạo Doanh nghiệp thành công.■

Bảo Giang - Ngọc Khôi

CHUNG TAY XÂY DỰNG ĐẤT NƯỚC - SỨ MỆNH THIÊNG LIÊNG



Anh Nguyễn Văn Thành
Nguyên Phó Trưởng ban thư ký Hội đồng các nhà DNT Việt Nam,
Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ TP.HCM nhiệm kỳ I, II, III
Chủ tịch HĐTV Công ty An Phú APP-TP.HCM và Công ty An Phú Đà Lạt

Có thể khẳng định rằng, những cống hiến rất nhiều vật chất, thời gian và tình cảm của các thành viên đầu tiên của Hội chính là minh chứng sống động về sự nỗ lực, nhiệt huyết của những "thế hệ vàng" doanh nhân trẻ Việt Nam, quyết tâm tạo ra một sân chơi chung cho giới doanh nhân trẻ.



"Hãy cởi bỏ chiếc áo giám đốc ra để hòa mình vào những sinh hoạt đúng với lứa tuổi của mình mỗi khi đến với Hội"- chúng tôi đã nói như thế cách đây hơn 10 năm về trước trong một buổi sinh hoạt của Hội Doanh nghiệp trẻ TPHCM. Và mọi người đã thả mình trong không khí sôi động, vui tươi và đầy ắp tiếng cười trong những buổi họp mặt của Hội. Mọi người đã thật sự tạm gác cương vị lãnh đạo doanh nghiệp hàng ngày để hòa mình vào vào thế giới của những người trẻ tuổi sôi nổi, hoạt bát và tràn đầy sức sống. Đó là những kỷ niệm không thể quên của những doanh nhân trẻ khi tham gia Hội.

Nhớ lại những tháng ngày đầu tiên của Hội, lúc ấy, những người đi tiên phong như chị Cao Thị Ngọc Dung (Chủ tịch HĐQT Công ty PNJ), chị Nguyễn Thị Hạnh (nguyên Chủ tịch Hội LHTN TP.HCM), anh Trần Lệ Nguyên (Tổng giám đốc Công ty Kinh Đô), anh Trần Phương Bình (Tổng giám đốc Ngân hàng Đông Á), anh Cô Gia Thọ (Tổng giám đốc Công ty Thiên Long)... và một số anh, chị khác trong nhóm những thành viên đầu tiên của Hội đã cống hiến rất nhiều vật chất, thời gian và tình cảm để gây dựng Hội Doanh nhân trẻ TP.HCM.

Có thể khẳng định rằng, những cống hiến rất nhiều vật chất, thời gian và tình cảm của các thành viên đầu tiên của Hội chính là minh chứng sống động về sự nỗ lực, nhiệt huyết của những "thế hệ Vàng" doanh nhân trẻ Việt Nam, quyết tâm tạo ra một sân chơi chung cho giới doanh nhân trẻ.

Rất nhiều sự kiện đã được Hội Doanh nhân trẻ TP.HCM cũng như các Hội Doanh nhân trẻ trong cả nước làm dấy lên tình yêu quê hương, tình yêu đồng bào thông qua các hoạt động xã hội, từ thiện trong suốt hai mươi năm qua.

Những chuyến đi cứu trợ đồng bào bị bão lụt, thiên tai được Hội xem như trách nhiệm của

mình và đã được tổ chức quy mô lớn, rất thiết thực. Những hoạt động chăm lo, ươm mầm tài năng trẻ, tài trợ, cấp học bổng học sinh nghèo hiếu học, thăm nom người già neo đơn, trẻ em mồ côi, tàn tật... được các Hội duy trì tổ chức định kỳ, thường xuyên trong các chương trình hành động của mình.

Một trong những điểm sáng của Hội doanh nhân trẻ là hoạt động vì cộng đồng, đã khơi dậy tình yêu dân tộc, tình thương đồng bào của những người chủ doanh nghiệp trẻ tuổi.

Dấu ấn lớn nhất của Hội chính là sự trưởng thành, lớn mạnh của đội ngũ doanh nhân trẻ Việt Nam. Nhìn lại cách đây khoảng mười năm, không thể hình dung được nhiều doanh nghiệp đã bứt phá một cách ngoạn mục để trở thành những tập đoàn, công ty hàng đầu tại Việt Nam, có ảnh hưởng không nhỏ trong khu vực như: FPT, Hoàng Anh Gia Lai, Geleximco. AB Bank, Dong A Bank, Kinh Đô, Đồng Tâm...

Sự liên kết, hợp tác để cùng phát triển từ lâu đã trở thành văn hóa của giới doanh nhân trẻ Việt Nam khi tham gia Hội. Có rất nhiều sự kiện, hội thảo, lễ ký kết với chủ đề "Doanh nhân nhân trẻ ưu tiên sử dụng sản phẩm của nhau", "Cùng nhau khai mở thị trường", "Cùng giúp nhau vượt qua khủng hoảng kinh tế"... và cũng không ít doanh nghiệp mạnh sẵn sàng đứng bên cạnh những doanh nghiệp gặp khó khăn để giúp bạn đứng dậy...

Ngay từ khi ra đời, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã nhận được sự quan tâm đặc biệt của rất nhiều đồng chí lãnh đạo Đảng, Quốc hội, Chính phủ, Mặt trận Tổ quốc thông qua các cuộc đối thoại trong các kỳ đại hội, trong các dịp kỷ niệm ngày Doanh nhân Việt Nam... Và, để đáp lại, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã luôn nỗ lực, vươn lên để trở thành một trong những lực lượng nòng cốt xây dựng và phát triển kinh tế đất nước, tham gia bảo vệ, giữ gìn môi trường kinh doanh lành mạnh, luôn khơi dậy lòng yêu nước của những doanh



nhân trẻ để mọi người cùng nhận thức được ràng: "Biết bao thanh niên đã ngã xuống trong cuộc chiến đấu tranh giải phóng dân tộc, họ không hề có một khoảnh khắc nhìn quê hương thống nhất, yên bình, họ đã mất mát tuổi thanh xuân mà không hối tiếc". Chúng ta phải chung tay xây dựng đất nước, đó là sứ mệnh thiêng liêng mà mỗi người dân Việt Nam đều phải hiểu rõ!...

Hôm nay, nhìn lại chặng đường hai mươi năm đã qua, hướng tới tương lai phía trước của Hội Doanh nhân trẻ Việt nam, tôi có đôi điều muốn tâm sự:

Nên chăng vẫn phải duy trì một phong cách riêng trong sinh hoạt của giới doanh nhân trẻ: Luôn trẻ trung, sôi nổi trong các buổi họp mặt, sinh hoạt để họ luôn tự tin rằng mình còn rất trẻ.

Rất cần khuyến khích, đẩy mạnh phong trào doanh nghiệp trẻ Việt Nam sử dụng sản phẩm, dịch vụ của nhau trên phạm vi toàn quốc thông qua một đầu mối (có thể văn phòng Trung ương Hội thành lập đơn vị điều phối cho các doanh nhân trong Hội), xem đây là một hoạt động xúc tiến thương mại cho hội viên.

Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam phối hợp với Hội LHTN thành lập một tổ chức tư vấn, hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp (thành lập doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh, định hướng ngành nghề...) thông qua tư vấn, thẩm định phương án kinh doanh, giúp thực hiện thủ tục đăng ký kinh doanh, tư vấn xây dựng bộ máy quản lý, thậm chí có thể hỗ trợ một phần vốn ban đầu hoặc liên hệ các tổ chức tín dụng có quan hệ mật thiết với Hội nhờ giúp đỡ... Hội thường xuyên theo dõi hoạt động của doanh nghiệp trong một khoảng thời gian (6 tháng, 1 năm...) để xem doanh nhân trẻ đó có thể thành công trong kinh doanh không để có những góp ý thực tế.

Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam nên tận dụng mối quan hệ của với các tổ chức thương mại trên thế giới, các thương vụ Việt Nam tại nước ngoài để tìm cơ hội cho doanh nhân trẻ Việt Nam xuất nhập khẩu hàng hóa.

HỘI DOANH NGHIỆP TRẺ TP.HCM ĐƯỢC XEM LÀ TỔ CHỨC TIÊN PHONG TRONG PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM TỪ NĂM 1994, HIỆN NAY CŨNG ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ LÀ NGỌN CỜ ĐẦU CỦA DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM.

Hiện nay, một số Hội doanh nhân trẻ địa phương có hiện tượng "đuối sức". Vì vậy, cần củng cố hoạt động của một số Hội thông qua các cuộc giao lưu, trao đổi kinh nghiệm, trong đó vai trò Văn phòng trung ương Hội rất quan trọng. Nghiên cứu mô hình hoạt động của Câu lạc bộ Hội viên vàng thuộc Hội Doanh nhân trẻ TP.HCM (dành cho những anh chị đã quá tuổi theo điều lệ Hội nhưng vẫn tâm huyết, tình cảm, mong muốn gắn bó với Hội) để hình thành một tổ chức cho các anh, chị hội viên, BCH qua các thời kỳ... có điều kiện gặp gỡ, giao lưu, sinh hoạt và tiếp tục đóng góp cho Hội.

Hai mươi năm nhìn lại quãng đường đi có lúc gập ghềnh, gian nan, vất vả để có được một tổ chức lớn mạnh như ngày nay, bản thân tôi rất hãnh diện và tự hào đã từng là thành viên của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam. Chắc chắn, tình cảm thương mến của riêng tôi và nhiều anh, chị khác sẽ mãi mãi dành cho Hội!

Một trong những điểm sáng của Hội doanh nhân trẻ là hoạt động vì cộng đồng, đã khơi dậy tình yêu dân tộc, tình thương đồng bào. Rất nhiều sự kiện đã được Hội Doanh nhân trẻ TP.HCM cũng như các Hội Doanh nhân trẻ trong cả nước làm dấy lên tình yêu quê hương, tình yêu đồng bào thông qua các hoạt động xã hội, từ thiện trong suốt hai mươi năm qua.■

ĐỔI MỚI ĐỂ THÍCH ỨNG



Anh Nguyễn Đức Thành,
Phó Chủ tịch Hội DNT Việt Nam khóa I

"BÁC CẢ" CỦA "ĐẠI GIA ĐÌNH"

Năm 1992, tôi là một trong những thành viên sáng lập CLB Các nhà doanh nghiệp trẻ ngoài quốc doanh và giữ chức Chủ tịch. Do điều kiện kinh tế- xã hội lúc đó cũng như nhận thức lúc đó về giới doanh nhân còn rất hạn chế nên số lượng hội viên không nhiều. Đến bây giờ, Hội Doanh nhân trẻ Hà Nội đã có xấp xỉ 1.000 hội viên nhưng trong thâm tâm tôi luôn coi CLB (sau này là Hội Doanh nhân trẻ) như ngôi nhà thứ 2, gắn bó như máu thịt. Điều đáng trân trọng là các anh em trong Hội cũng luôn coi tôi là "anh cả" trong "đại gia đình" đình. Mỗi lần gặp lại nhau anh em đều gọi tôi là "bác cả". Tôi rất thích cách gọi dân dã, gần gũi, thân thương, nặng nghĩa tình này.

Phải khẳng định giá trị của Hội Doanh nhân trẻ với các doanh nhân trẻ là rất lớn. Khi vào Hội, mọi người học hỏi được nhiều kinh nghiệm, nhận được sự giúp đỡ của lớp doanh nhân đàn anh. Sự giúp đỡ đáng quý nhất ở đây không phải là tiền bạc, mà giúp ý chí, nghị lực, tinh thần vượt khó. Sau này, có doanh nhân khi gặp lại tôi hồ hởi nói rằng: "Nếu không được kết nạp vào Hội

Doanh nhân trẻ có lẽ em chỉ mãi là chủ quán cơm". Hay, một anh khác tâm sự: "Nếu không tham gia Hội Doanh nhân trẻ thì chắc bây giờ em vẫn đi buôn đồng nát". Thực ra, để tạo nên được sức mạnh tập thể, đoàn kết, gắn bó là cả một nghệ thuật. Bởi trong Hội luôn có sự chênh lệch về quy mô, trình độ. Nếu điều hành không tốt sẽ tạo cho các doanh nghiệp nhỏ tâm lý tự ti.

Khi mới thành lập CLB Các nhà doanh nghiệp trẻ ngoài quốc doanh, đa số doanh nghiệp đều nhỏ và quá nhỏ. Có giám đốc doanh nghiệp đi xe máy, thậm chí đi xe đạp đi họp. Có anh còn mặt quần soóc, đi dép lê đến hội trường... nhưng tất cả đều rất tâm huyết. Vì vậy, để đoàn kết được anh chị em, trong mỗi hoạt động của Hội, phương châm của tôi luôn là "không có của sẽ có công". Doanh nghiệp nào mạnh thì góp tài chính, doanh nghiệp nào nhỏ thì góp công sức và đều được phân công công việc cụ thể. Vì vậy mọi người đều có cơ hội đóng góp và cảm thấy tự hào. Có một nguyên tắc bất biến là tất cả các hội viên đều phải đóng phí đúng quy định. Khi làm dự án Công viên nước, tôi rút ra một điều rằng, những gì không mất tiền đều vớ vẩn, những gì cho không đều không ý nghĩa, nhưng khi phải đóng tiền thì khác.

Bên cạnh đó lãnh đạo Hội cũng phải đi sâu nắm bắt tâm tư nguyện vọng, khó khăn, vướng mắc của hội viên. Tôi vẫn còn nhớ, có lần một doanh nhân trong Hội ở Hà Nội bán máy cho doanh nhân thuộc Hội Doanh nhân trẻ Quảng Ninh, nhưng sau đó doanh nhân này không trả hết tiền. Hai bên căng thẳng định đưa nhau ra tòa và kiến nghị lên Hội. Lý do không thanh toán là do máy không chạy được. Tôi và Hội đã đứng ra phân giải đề nghị doanh nhân bán máy cho người xuống sửa chữa, khắc phục. Sau khi máy hoạt động bình thường, doanh nhân dưới Quảng Ninh đã vui vẻ thanh toán hết số tiền còn lại. Dẫn chứng như vậy để thấy được rằng nhiều hội viên đã coi Hội Doanh nhân trẻ như ngôi nhà chung của mình.

TÌM NGƯỜI "TRUYỀN LỬA"

Bây giờ Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã phát triển ở tầm cao mới cả về quy mô và chất lượng hoạt động nhưng nhiều doanh nhân hiện đang nuối tiếc vì phong trào hơi "trầm". Phải chăng do tình hình kinh tế khó khăn? Tôi cho rằng không hẳn vậy.

Là người gắn bó với phong trào từ những ngày đầu, đến lúc này, tôi vẫn cho rằng thành công lớn nhất là suốt chặng đường tham gia hoạt động của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam của tôi chính là đã cùng lãnh đạo Trung ương Đoàn, các anh em trong Ban trù bị đã vận động anh Trương Gia Bình ngồi vào "ghế nóng" và trở thành Chủ tịch Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam. Với khả năng lãnh đạo, tầm nhìn sâu rộng, tư duy tổ chức khoa học, quyết liệt, cởi mở... anh Trương Gia Bình đã trở thành nhân tố quan trọng, giúp phong trào Doanh nhân trẻ có bước đột phá trong giai đoạn 1998- 2005. Anh là một minh chứng sống động cho câu nói "không có thủ lĩnh tốt thì không thể có phong trào tốt".

Trở lại với câu chuyện hiện tại, quy mô của Hội đã phát triển tới tầm cao mới, đòi hỏi hoạt động Hội cũng phải có sự đổi mới để thích ứng. Đội ngũ doanh nhân ngày càng phát triển, được đào tạo bài bản, có trình độ chuyên môn cho nên phải đổi mới phương thức hoạt động, không thể theo mô hình ngày xưa. Không chỉ là sự vui vẻ bề nổi mà hoạt động của Hội phải hướng tới chiều sâu. Phải có một cuộc "cách mạng" về hoạt động. Phải lập ra các nhóm chuyên môn sâu, đáp ứng nhu cầu của hội viên và đây phải là "bộ máy" hội tụ tri thức. Để khi đó, hội viên vừa là chủ vừa là khách hàng của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam.

Có người cho rằng, lớp trẻ bây giờ hơi thực dụng, trong khi đó muốn phong trào tốt thì phải mất thời gian, công sức, tiền bạc thậm chí là phải đối mặt với những mâu thuẫn, xung đột, nhưng tôi cho rằng vẫn phải tin tưởng vào lớp trẻ. Và tương lai, sự phát triển của Hội Doanh nhân trẻ phụ thuộc rất nhiều vào thế hệ doanh nhân trẻ sau này.

Khó khăn, nhưng tôi tin rằng, với tính xung kích, với sự sáng tạo và nhiệt huyết, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam với những "thủ lĩnh" trẻ trong tương lai sẽ ngày càng phát triển.

MỘT GIAI ĐOẠN PHẤN CHẤN, ĐẦY CẢM XÚC



Anh Vũ Văn Tiền,
Phó Chủ tịch Hội DNT Việt Nam khóa II, Chủ tịch HĐQT
kiêm Tổng Giám đốc Công ty cổ phần XNK tổng hợp Hà Nội

Cho đến nay, khi đã không còn tuổi gọi là doanh nhân trẻ nữa, tôi vẫn không thể quên một giai đoạn thực sự đẹp đẽ, phấn chấn và đầy cảm xúc của phong trào Doanh nhân trẻ.

40 tuổi, tôi là một trong 10 người được trao Giải thưởng Sao Đỏ đầu tiên. Đây cũng là giới hạn trên trong độ tuổi của các doanh nhân Sao Đỏ. Nhớ lại, phong trào Doanh nghiệp, Doanh nhân trẻ khi đó thật hào hứng, sôi nổi, hoạt động như một đại gia đình.

Hội đồng Các nhà doanh nghiệp trẻ Việt Nam lúc đó đều là những tên tuổi, những tấm gương kinh doanh đáng nể, như anh Trương Gia Bình, anh Võ Quốc Thắng... Họ có có uy tín trong xã hội, thành đạt trên thương trường. Đến tận bây giờ, sau 20 năm, các anh vẫn tiếp tục là những tấm gương kinh doanh lớn.

Tôi nghĩ rằng, chính điều đó đã truyền cảm hứng kinh doanh cho cả một thế hệ những người trẻ, làm bàn đạp để tạo nên một thế hệ doanh nhân trẻ thực sự tâm huyết, sáng tạo và thành công sau này. Tôi muốn nhắc tới FPT, Hòa Phát, HAGL, Đồng Tâm, Trung Nguyên, Trường Hải...

Cho đến nay, khi đã không còn tuổi gọi là doanh nhân trẻ nữa, tôi vẫn không thể quên một giai đoạn thực sự đẹp đẽ, phấn chấn và đầy cảm xúc của phong trào Doanh nhân trẻ. Hiện tại, tình hình kinh tế khó khăn ảnh hưởng tới từng doanh nghiệp nói riêng cũng như phong trào Doanh nghiệp, Doanh nhân trẻ nói chung, tôi cảm nhận được sự yếu đi về năng lực của từng thành viên, từng doanh nghiệp từ địa phương đến Trung ương.

Chúng tôi cũng đã trải qua những lần sóng gió, không lần nào giống lần nào, nhưng kinh nghiệm rút ra, đó là nếu thiếu đi ý chí, quyết tâm và niềm tin, thì sự hồi phục sau cơn bão sẽ vô cùng vất vả, thậm chí nhiều khi là không thể. Lần thứ nhất, vào giai đoạn 1997- 1998, khi đó đa phần các doanh nghiệp tư nhân quy mô còn nhỏ bé, nền kinh tế cũng chưa hội nhập nhiều, nên sự ảnh hưởng không quá lớn.

Lần thứ hai, giai đoạn 2007- 2008, quy mô các doanh nghiệp đã lớn nên phải đối diện trực tiếp với gió bão.

Và lần này là lần thứ ba, khó khăn lớn khi nền kinh tế hội nhập sâu hơn, chịu tác động mạnh của khủng hoảng kinh tế thế giới, cộng với những bất ổn của kinh tế vĩ mô, nên nhiều doanh nghiệp buộc phải nằm yên, có những người bỏ cuộc, nhưng cũng có nhiều doanh nghiệp tìm được con đường mới cho mình. Có kinh nghiệm tôi muốn chia sẻ với những doanh nhân trẻ, đó là sau khủng hoảng, khả năng phục hồi thường rất nhanh, như một cuộc thử sức, được tiêm vắc xin truyền sức đề kháng. Điều quan trọng là có ý chí tốt để vực dậy, để phát triển. Cái còn lại là trí tuệ, là tư duy, chứ không phải là tài sản.

Chính vì vậy, trong vị trí của những người đi trước, tôi rất mong các doanh nhân trẻ đoàn kết, hội tụ, khơi dậy niềm tin cho cộng đồng doanh nhân. Chính trong lúc này, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam rất cần những thủ lĩnh thực sự nhiệt huyết, ý chí, quyết tâm để tạo nên sức bật mới của phong trào Doanh nhân trẻ. Tôi thực sự tin tưởng các doanh nhân trẻ sẽ làm nên sự thay đổi, tạo bước chuyển mới cho phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam, vì trong mọi thời đại, những người trẻ chính là tương lai!

HỘI DNT VIỆT NAM - KHƠI NGUỒN ĐAM MÊ



Anh Trần Hữu Hậu,
Phó Chủ tịch Ủy ban Lâm thời Hội DNT Việt Nam,
Chủ tịch UBND thị xã Tây Ninh, tỉnh Tây Ninh

Lời Ban biên soạn: Gặp anh gần hết giờ làm việc buổi chiều, nhưng trên khuôn mặt vẫn còn nhiều phấn chấn và căng thẳng. "Mời nhà báo lên phòng uống nước chúng ta cùng nói chuyện luôn và cũng rất mong nhà báo thông cảm giúp vì thời điểm này văn phòng chúng tôi còn quá nhiều việc cần triển khai gấp...".

Vào chuyên anh trầm tư một chút rồi nói, rất cảm ơn Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam đã dành tình cảm và ưu ái cho cá nhân tôi, nhưng cũng phải thú thật việc tôi đóng góp với Hội chưa được là bao chỉ mới là phần nhỏ bé trong cái tâm của mình mà thôi. Trong khi đó, tôi nhận được ở Hội DNT Việt Nam và Hội LHTN Việt Nam rất nhiều.

"Còn nhớ, đầu những năm 1990, Liên Xô và Đông âu sụp đổ, tình hình kinh tế - Xã hội của đất nước hết sức khó khăn. Công cuộc Đổi mới do Đảng khởi xướng đang ở giai đoạn đầu với những quyết sách đầy cam go: Xóa Bao Cấp. Hàng loạt doanh nghiệp quốc doanh một thời vang bóng phải đóng cửa hoặc hoạt động cầm chừng... Chính ở thời điểm ấy, xuất hiện một lớp Doanh nhân trẻ dám nghĩ, dám làm và... làm được. Họ làm bánh, làm bút, làm gạch; họ sản xuất, chế biến gỗ, cao su, cà phê và lao vào lĩnh vực còn mới mẻ: Công nghệ thông tin. Tuy nhiên, họ còn thiếu liên kết, hợp tác, học hỏi và động viên nhau cùng vượt khó để thành công lớn hơn trên thương trường. Họ muốn lắm nhưng cần có người dựng cờ.

Và thời điểm đáng ghi nhớ với lớp doanh nhân trẻ thời ấy đã đến: Mùa thu năm 1993, Trung ương Đoàn và TƯ Hội LHTN Việt Nam với vai trò quan trọng của chị Pham Phương Thảo đã nỗ lực lớn để tổ chức buổi gặp mặt giao lưu doanh nghiệp trẻ toàn quốc tại Dinh Độc lập.Từ đây, Doanh nhân trẻ có "Sân chơi" của mình. Đến với Hội Doanh nhân trẻ ngày ấy, từ môi trường của Hội, được sự giúp đỡ của Đoàn Thanh niên, của Hội LHTN Việt Nam, không ít doanh nghiệp đã ngày một lớn mạnh, trưởng thành.

Năm 1989, Công ty Cơ khi Tây Ninh của chúng tôi đứng trên bờ vực của sự phá sản. Chính nhờ sự ưu ái của Đoàn thanh niên các địa phương, chúng tôi đã chuyển từ sản xuất cày bừa, dao, rựa sang sản xuất các thiết bị vui chơi ngoài trời cho thanh thiếu nhi và nhanh chóng đưa sản phẩm đến nhiều địa phương trong nước. Cũng từ mối quan hệ với tổ chức Đoàn, chúng tôi biết và tham gia Hội DNT từ những ngày đầu hình thành. Hội đã giúp chúng tôi không chỉ học hỏi thêm những kinh nghiệm thương trường từ đồng nghiệp mà còn giúp chúng tôi thêm nhiều đối tác, bạn hàng; giúp nảy sinh ý tưởng mới. Năm 1998, tại Đại hội của Hội DNT Việt Nam, Chương trình "Thanh niên xóa cầu khỉ ở ĐBSCL" bằng giải pháp cầu thép mạ kẽm kết cấu không gian của GS Trần Bình do chúng tôi và một số DN đề xuất đã được TƯ Hội LHTN Việt Nam chọn đỡ đầu cùng 6 Chương trình khác của DNT. Từ sự "Vào cuộc" của tổ chức Đoàn từ TƯ đến các địa phương, hàng ngàn cây cầu thép kết cấu không gian đã được lắp đặt khắp các địa phương ở ĐBSCL, góp phần khắc phục khó khăn về giao thông cho vùng sông nước này.

Năm 2002, cũng nhờ Hội DNT, chúng tôi tiếp cận được với các đối tác Mỹ và sản phẩm của Cơ khí Tây Ninh đã xuất sang Mỹ, Nhật với doanh số ngày càng cao; đến nay vẫn là sản phẩm chủ lực của Công ty. Có thể nói, chính Tổ chức Đoàn, Hội LHTN Việt Nam và Hội DNT đã giúp khơi nguồn đam mê và nâng bước cho chúng tôi trên thương trường đầy biến động".

> TRƯỚC KHI CHIA TAY ANH NÓI, LÀ NHỮNG NGƯỜI THAM GIA VÀO HỘI TỪ NHỮNG NGÀY ĐẦU KHỞI XƯỚNG SẼ CÒN NHIỀU KỶ NIỆM VUI BUỒN KHÓ PHAI. CHỈ MONG RẰNG NHỮNG LỚP DOANH NHÂN TRẺ SAU NÀY PHÁT HUY VÀ SÁNG TẠO HƠN, KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ VÀ GÓP PHẦN HƠN NỮA VÀO CÔNG CUỘC XÂY DỰNG VÀ LÀM GIÀU CHO MÌNH, CHO ĐẤT NƯỚC. CŨNG QUA CHƯƠNG TRÌNH XIN MẠN PHÉP GỬI LỜI CHÚC SỨC KHỎE – HẠNH PHÚC TỚI TOÀN THỂ ANH CHỊ EM HỘI VIỆN QUA CÁC THỜI KỲ.

DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM NGHỊ LỰC – TRÍ TUỆ PHỤC VỤ XÃ HỘI VÀ ĐẤT NƯỚC



Anh Trần Bá Dương
Phó Chủ tịch Hội DNT Việt Nam khóa II, nhiệm kỳ (2005 - 2008)
Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần ô tô Trường Hải,



Tôi đến với phong trào doanh nhân trẻ khá muộn so với những anh em khác. Tôi còn nhớ, năm 2001, sau 4 năm thành lập công ty, thì tổ chức Đoàn Thanh niên, Hội LHTN công ty cũng được thành lập với một Chi đoàn và Chi Hội. Đây là cơ sở Đoàn, Hội thành lập đầu tiên tại một doanh nghiệp tư nhân ở Đồng Nai. Từ đó anh Nguyễn Tiến Dũng, Phó Bí thư Tỉnh đoàn, Chủ tịch Hội LHTN Việt Nam tỉnh thường xuyên đến làm việc với công ty tôi và có biết đến hoạt động của công ty tôi.

Giữa năm 2001, anh Nguyễn Tiến Dũng có đến công ty trao đổi với tôi về việc Trung ương Đoàn, Trung ương Hội LHTN Việt Nam có tổ chức trao Giải thưởng "SAO ĐỎ" cho giới doanh nhân trẻ Việt Nam. Anh hướng dẫn tôi làm hồ sơ, nhưng thực lòng mà nói, tôi lúc ấy chỉ biết lo làm việc chứ không nghĩ đến việc thành tích để được khen thưởng. Qua lời động viên của anh Dũng, tôi đồng ý làm hồ sơ và kết quả được Trung ương Đoàn trao Giải thưởng "SAO ĐỎ" lần đầu tiên năm 2001. Sau khi đạt được giải thưởng cao quý này của Đoàn, Tỉnh Đoàn và Hội LHTN Việt Nam tỉnh Đồng Nai mời tôi đứng ra cùng với Đoàn thành lập Ban Vận động thành lập Hội Doanh nghiệp trẻ của tỉnh và tham gia vào Ủy ban Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam. Tại Đại hội lần thứ 2, Hội Các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam (nay là Hội Doanh nhân trẻ Việt nam), tôi được Đại hội hiệp thương chọn cử vào Ủy ban Trung ương Hội và phân công làm Phó Chủ tịch Hội DNT Việt Nam khóa II năm 2002 và khóa III, nhiệm kỳ (2002-2005). Tiếp theo đó, năm 2003, Đại hội thành lập Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam tỉnh Đồng Nai lần thứ I được tổ chức, Đại hội đã hiệp thương chọn cử tôi vào vị trí Chủ tịch Hội DNT Đồng Nai khóa I và tiếp theo sau đó làm Chủ tịch khóa II, nhiệm kỳ (2006 – 2009).

Trong quá trình tham gia với Hội, tôi nhận thấy ràng: Tuổi trẻ Việt Nam trong dựng nước và giữ nước đều phát huy cao độ truyền thống vẻ vang của dân tộc. Trong những năm đầu thực hiện công cuộc đổi mới do Đảng ta đề xướng, lực lượng trẻ nói chung và các doanh nghiệp trẻ nói riêng đã góp công sức to lớn để đưa đất nước ngày càng phát triển, tiến bộ. Việc các doanh nghiệp trẻ cùng tập hợp, đồng tâm cộng lực, tương thân tương ái, trên tinh thần "Lập thân Kiến quốc" thể hiện một bước tiến tích cực và vững chắc. Trong 20 năm



CÔNG TY Ô TÔ TRƯỜNG HẢI DO TÔI THÀNH LẬP NĂM 1997, TRƯỜNG HẢI CHÍNH THỨC THAM GIA VÀO LĨNH VỰC MUA BÁN XE Ô TÔ, SỬA CHỮA VÀ TÂN TRANG CÁC LOẠI XE, VỚI TỔNG SỐ CBCNV 250 NGƯỜI, VỐN ĐIỀU LỆ: 800 TRIỆU ĐỒNG. NGAY SAU KHI CÔNG TY RA ĐỜI, TÔI ĐÃ NẮM BẮT THỊ TRƯỜNG, SOÁT XÉT THỊ HIẾU CỦA NGƯỜI SỬ DỤNG Ô TÔ VÀ TÌM CÁCH LIÊN KẾT VỚI HÃNG KIA (HÀN QUỐC) LẮP RÁP LOẠI XE TẢI KIA 2700 VÀ LOẠI KIA 3000, LÀ CÁC LOẠI XE RẤT ƯA CHUỘNG TẠI VIỆT NAM THỜI BẤY GIỜ. ĐÓ CŨNG LÀ THỜI ĐIỂM TÔI QUYẾT ĐỊNH XÂY DỰNG NHÀ MÁY LẮP RÁP XE Ô TÔ TẠI BIÊN HÒA - ĐỒNG NAI. VÙNG ĐẤT ĐÃ NUÔI DƯỠNG ƯỚC MƠ CỦA TÔI, TỪ MỘT CHÀNG SINH VIÊN ĐẦY NHIỆT HUYẾT KHI MỚI RA TRƯỜNG ĐẾN NGƯỜI CHỦ XƯỞNG SỬA CHỮA, TÂN TRANG XE VÀ TRỞ THÀNH GIÁM ĐỐC DOANH NGHIỆP TƯ NHÂN CHUYÊN VỀ Ô TÔ. VÀ ĐẾN HÔM NAY, TRƯỜNG HẢI LÀ MỘT DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT LẮP RÁP Ô TÔ HÀNG ĐẦU VIỆT NAM, CÓ GẦN 7.000 CB CNV, DOANH THU MỖI NĂM LÊN ĐẾN HÀNG CHỤC NGÀN TỶ ĐỒNG, NỘP NGÂN SÁCH NĂM CAO NHẤT LÊN ĐẾN 5.000 TỶ ĐỒNG.

qua, nhiều doanh nhân trẻ trưởng thành trên cơ sở phát huy nội lực, vượt mọi khó khăn để đi đến thành công, trở thành những tấm gương sáng cho tuổi trẻ trên đường mưu sinh noi theo. Trong công cuộc công nghiệp hóa đất nước, lực lượng các nhà doanh nghiệp đóng vai trò quan trọng. Quá trình sản xuất kinh doanh đã xuất hiện và phát triển một đội ngũ Doanh nhân trẻ Việt Nam có đầy đủ ý chí, nghị lực, trí tuệ - bản lĩnh và trình độ quản lý doanh nghiệp



hiệu quả. Tích cực hơn, các DNT trong Hội đã đoàn kết, tương thân, tương ái cùng thực hiện mục tiêu "Dân giàu, nước mạnh, xã hội công bằng, dân chủ, văn minh".

Tôi được biết, kể từ năm 1993, khi Trung ương Đoàn phát động hai phong trào "Thanh niên lập nghiệp" và "Tuổi trẻ giữ nước", hàng triệu đoàn viên, thanh niên đã được cổ vũ, tạo điều kiện vươn lên lập thân, lập nghiệp trở thành những doanh nghiệp trẻ. Các DNT có mặt hầu hết các lĩnh vực và khu vực, đa dạng về quy mô. Đặc biệt, lực lượng DNT chiếm tỷ lệ rất cao trong các khu vực kinh tế liên quan đến khoa học công nghệ mới, công nghệ đỉnh cao và công nghiệp nặng. Các doanh nghiệp này thành công chủ yếu trên cơ sở phát huy nội lực, gắn bó quyền lợi của mình với quyền lợi dân tộc, luôn nỗ lực đổi mới thiết bị, nâng cao tay nghề sản xuất hàng Việt Nam chất lượng cao. góp phần phục vụ xã hội và đất nước... Qua một số nét trên, có thể nhận thấy, xu hướng tập hợp, đoàn kết có tổ chức của các DNT là một xu hướng đúng đắn, phù hợp với các mô hình phát triển kinh tế hiện đại. Hoạt động đơn lẻ các daonh nghiệp không những không tập trung được sức mạnh để kiến quốc mà còn có nguy cơ làm suy yếu, mất cân đối trong nền kinh tế quốc dân. Chính vì thế, các DNT cần phải đoàn kết.

Tuy nhiên đoàn kết không thôi vẫn chưa đủ, chưa phản ánh được cơ sở của sự phát triển mà bên cạnh sự đoàn kết các DNT còn phải phát huy sáng tạo. Sáng tạo giúp các DNT có khả năng thay thế phù hợp về tư liệu sản xuất, lực lượng sản xuất và đặc biệt giúp các DNT có được những sản phẩm phục vụ thiết thực, tiện nghi hơn cho xã hội. Nói cách khác, sáng tạo là một "tấm vé đặt chỗ" của DNT trên thương trường. Chắc chắn rằng DNT Việt Nam khi đã đạt được sự đoàn kết, tương thân, tương ái, hợp tác một lòng và với nghị lực, trí tuệ, bản lĩnh, sẽ là nền tảng trong lộ trình hội nhập kinh tế quốc tế.

GƯƠNG MẶT DOANH NHÂN TRẺ

PHẢI GÂY DỰNG LẠI PHONG TRÀO KHỞI NGHIỆP



Anh Đặng Lê Nguyên Vũ
Phó Chủ tịch Hội DNT Việt Nam khóa II, nhiệm kỳ (2005 - 2008)
Tổng Giám đốc Công ty cổ phần Trung Nguyên

Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam thời gian tới phải đóng góp trí tuệ, thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, gây dựng lại phong trào khởi nghiệp.

20 năm qua, phong trào Doanh nhân trẻ đã làm được một việc vô cùng có ý nghĩa, đó là xác lập được đội ngũ doanh nhân, đưa doanh nhân trẻ trở thành một lực lượng doanh nghiệp, doanh nhân trọng tâm của cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam.

Hơn thế, vai trò của cộng đồng doanh nhân trẻ vào kiến tạo, đề xuất chính sách ngày càng phát triển. Tuy nhiên, điều này chưa đủ. Trong tiến trình phát triển của đất nước, của nền kinh tế, doanh nhân trẻ phải chủ động hơn trong tham gia, đóng góp của mình. Nhất là trong bối cảnh hiện tại, kinh tế khó khăn, động cơ kinh doanh giảm sút rất nhiều. Chúng ta đã chứng kiến hàng loạt doanh nghiệp phá sản...

Câu hỏi phải đặt ra lúc này cho mỗi doanh nhân trẻ, cho cả phong trào Doanh nhân trẻ, đó là tinh thần khởi nghiệp và tinh thần tái khởi nghiệp sắp tới như thế nào?

Đây là vấn đề mà Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam thời gian tới phải đóng góp trí tuệ, thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, gây dựng lại phong trào khởi nghiệp.

Có một số việc theo tôi cần phải tính toán.

Một là, với những doanh nghiệp còn tồn tại, cách thức thúc đẩy và phát triển tới đây sẽ thế nào?

Hai là, lực lượng doanh nghiệp đã phá sản trong bối cảnh chung thì làm sao hỗ trợ họ tái khởi nghiệp?

Ba là, phải đẩy mạnh phong trào thanh niên khởi nghiệp lan rộng tới tất cả các bạn trẻ, sinh viên cũng như những người trẻ đang có ý định khởi nghiệp...

Tuy nhiên, cũng phải nói thêm, phong trào tái khởi nghiệp, khởi nghiệp tới đây cần phải thống nhất triết lý. Đó là động lực kinh doanh vì sự phát triển lâu dài, bền vững của chính doanh nghiệp, của nền kinh tế và của đất nước. Bài học thời gian qua cho thấy, doanh nghiệp, doanh nhân không thể kinh doanh chỉ vì lợi nhuận của chính mình. Điều quan trọng nhất của triết lý kinh doanh này, đó là khi có động lực là nền kinh tế của quốc gia để cạnh tranh, thì sự tham gia vào cuộc đua tranh với thế giới sẽ bài bản và đầy hứng khởi ngay từ đầu. Tất nhiên, để tạo được động lực này, cần có sự tham gia của các cơ quan quản lý nhà nước, nhưng quan trọng nhất vẫn là mục tiêu và ý chí của từng doanh nhân, là triết lý kinh doanh của cả một phong trào.

CÂU HỎI PHẢI ĐẶT RA LÚC NÀY CHO MỖI DOANH NHÂN TRẺ, CHO CẢ PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ, ĐÓ LÀ TINH THẦN KHỞI NGHIỆP VÀ TINH THẦN TÁI KHỞI NGHIỆP SẮP TỚI NHƯ THẾ NÀO?

THAY ĐỔI TƯ DUY NHỜ HỘI DOANH NHÂN TRẺ



Dương Viết Roãn
Phó Chủ tịch Hội DNT Việt Nam khóa II, nhiệm kỳ (2005 - 2008)
Phó cục trưởng Cục Quản lý chất lượng công trình giao thông
Bộ Giao thông vận tải

THAY ĐỔI TƯ DUY

Tôi là một trong số ít lãnh đạo doanh nghiệp nhà nước tham gia phong trào Doanh nhân trẻ từ những ngày đầu. Được tham gia vào chuỗi hoạt động thiết thực của doanh nhân trẻ, đặc biệt là năm 2002, cuộc gặp gỡ và đối thoại trực tiếp giữa doanh nhân trẻ với Thủ tướng Phan Văn Khải đã thổi một luồng sinh khí mới và làm thay đổi hoàn toàn tư duy của một nhà lãnh đạo doanh nghiệp nhà nước- tư duy vượt lên một nấc thang mới. Không những vậy, trong mỗi chuyến đi, trong mỗi buổi được tiếp xúc với các thế hệ doanh nhân đi trước, tôi đều tìm ra được những điều bổ ích cho riêng mình. Khi mới tham gia Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, lãnh đạo cơ quan chủ quản có gọi điện và nhắc nhở tôi: "Doanh nghiệp khó khăn, cậu không lo quản lý, điều hành sản xuất kinh doanh, tham

gia vào Hội Doanh nhân trẻ làm gì cho tốn thời gian". Tôi đã nói rằng: "Tham gia Hội Doanh nhân trẻ sẽ học hỏi được rất nhiều, mở mang được quan hệ. Điều đó chỉ có tốt cho hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty".

Và thực tế đã chứng minh việc tôi tham gia Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam là lựa chọn đúng đắn. Bởi tôi biết rằng Hội tập hợp được rất nhiều con người tài năng, kiệt xuất, giao lưu với họ giúp mình học hỏi những kỹ năng của các doanh nhân trẻ tài năng.

Đặc biệt, tôi rất ấn tượng với cách điều hành quản lý của anh Trương Gia Bình. Anh chủ trì một cuộc họp thường rất ngắn gọn, khoa học và quyết đoán, nghe là hiểu ngay và tìm được giải pháp tháo gỡ. Những bài học thực tiễn như vậy không thể cân đong đo đếm được, cũng khó có thể tìm trong sách vở. Nó góp phần giúp tôi luôn hoàn thành tốt nhiệm vụ của mình cũng như vào thành công của công ty.

Bây giờ, chuyển sang vị trí công tác mới tại Cục Quản lý chất lượng công trình giao thông (Bộ Giao thông vận tải), tôi có may mắn được tiếp tục làm việc dưới sự điều hành quản lý của Bộ trưởng Đinh La Thăng- Phó Chủ tịch Hội Doanh nghiệp trẻ khóa I. Cách thức, tinh thần làm việc của doanh nhân trẻ cũng đã được Bộ trưởng áp dụng vào trong việc quản lý nhà nước, giúp cho các cơ quan quản lý nhà nước có sự thay đổi rất lớn.

Nếu như trước đây, hầu như tư tưởng của các cơ quan quản lý nhà nước là thụ động chờ việc thì với Bộ trưởng Đinh La Thăng là luôn phải chủ động lao vào công việc.

CHẮP CÁNH ƯỚC MƠ

Ở góc độ cá nhân, tôi đã "nhận" được rất nhiều từ Hội Doanh nhân trẻ: Trưởng thành và có sự thay đổi rất lớn trong tư duy, hành động. Ở góc độ đóng góp cho cộng đồng, có thể dễ dàng nhận thấy doanh nhân trẻ đã đóng góp rất nhiều cho xã hội.

Không thể không nhắc tới hai giải thưởng Sao Vàng Đất Việt và Sao Đỏ. Giải thưởng tạo thương hiệu, khẳng định thành công của phong trào Doanh nhân trẻ được lãnh đạo Đảng và Nhà nước ghi nhận. Sau này, tất cả những cuộc trao giải đều bắt chước "công nghệ" trao giải của Sao Vàng Đất Việt. Bởi lần đầu tiên khi trao giải thưởng Sao Vàng Đất Việt, người được trao giải trở thành trung tâm- từng người một lên nhận giải thay vì xếp hàng ngang nhận giải thưởng.

Đây thực sự đã chắp cánh cho những hội viên của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam phát triển, tạo thành thương hiệu rất lớn cho doanh nghiệp. Những doanh nghiệp, doanh nhân nào được giải thưởng và biết khai thác thì 5 năm sau đều tăng trưởng doanh thu năm sau cao hơn năm trước rất nhiều.

Ấn tượng rõ nhất là thương hiệu Trường Hải. Nếu như năm 2003 mới bắt đầu đặt nền móng là 1 xưởng sản xuất ô tô ở Đồng Nai thì đến nay đã trở thành một trong những thương hiệu hàng đầu của Việt Nam.

Quan trọng hơn, hoạt động thiết thực của doanh nhân trẻ đã trở thành nguồn cổ vũ khích lệ và khơi dậy tinh thần nghiệp chủ trong tầng lớp thanh niên. Tôi thấy rất vui là trong thời gian tôi làm lãnh đạo Hội Doanh nhân trẻ Đà Nẵng đã có 2 nhân viên Văn phòng Hội xin nghỉ để ra làm kinh doanh và hiện tại đã trở thành những doanh nhân khá thành đạt.

Với những thành quả và đóng góp to lớn của doanh nhân trẻ đối với cộng đồng doanh nghiệp nói riêng và đối với xã hội nói chung trong suốt 20 năm qua, tôi luôn tin tưởng rằng với sự năng động, sáng tạo, nhiệt huyết, đầy hoài bão của các doanh nhân trẻ, trong thời gian tới Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam sẽ tiếp tục phát huy được những thành quả đã đạt được và nâng lên một tầm cao mới, vị thế mới, đóng góp nhiều hơn cho đất nước.■

"ĐỒNG THANH TƯƠNG ỨNG, ĐỒNG KHÍ TƯƠNG CẦU"



Anh Phạm Đình Đoàn,
Phó Chủ tịch Hội DNT Việt Nam khóa III, nhiệm kỳ (2008-2011)
Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Tập đoàn Phú Thái

Điều trùng lặp thú vị là sự ra đời và phát triển của Tập đoàn Phú Thái gắn liền với lịch sử 20 năm phong trào Doanh nhân Trẻ (DNT) Việt Nam. Một đặc điểm chung của phần lớn các doanh nghiệp tư nhân lúc đó là đều ở quy mô nhỏ, tuy nhiên cùng với sự phát triển của phong trào Doanh nhân trẻ, những doanh nghiệp ngày ấy đã không ngừng lớn mạnh. Nhiều doanh nghiệp đã trở thành tập đoàn kinh tế hàng đầu của đất nước.

Mặc dù không tham gia từ những ngày đầu thành lập nhưng khi biết đến Hội DNT Việt Nam với nhiều hoạt động thiết thực và là nơi tập hợp của những Doanh nhân trẻ đầy nhiệt huyết có chung chí hướng khát vọng làm giàu, tôi đã tham gia, nỗ lực đóng góp hết mình cho phong trào. Quá trình đồng hành cùng DNT không chỉ giúp tôi mở rộng quan hệ giao lưu hợp tác mà còn học hỏi được kinh nghiệm quý báu từ các thế hệ doanh nhân đi trước. Đặc biệt là được đón nhận và chia sẻ những tình cảm quý báu giữa các thành viên trong Hội dành cho nhau.

Tôi còn nhớ, những ngày đầu, công việc kinh doanh còn nhiều khó khăn, nhưng mỗi khi anh em trong Hội hoặc Hội DNT địa phương khác có sự kiện thì các thành viên đều cố gắng thu xếp gặp gỡ nhau. Có khi, đi hàng trăm cây số chỉ để ngồi ăn với nhau một bữa cơm, hàn huyên, động viên, chia sẻ sau đó lại vội vã quay về trong đêm để kịp công việc ngày mai. Sự tâm huyết của các hội viên là một trong những nền tảng quan trọng để phong trào DNT phát triển như ngày hôm nay.

Điều làm tôi trăn trở nhất trong suốt quá trình tham gia phong trào Hội DNT chính là khi sáp nhập Hội DNT Hà Nội và DNT Hà Tây (cũ). Làm thế nào để tạo sự đồng thuận giữa các thành viên thuộc nhiều thế hệ khác nhau, nhiều lĩnh vực ngành nghề khác nhau, quy mô khác nhau... luôn là câu hỏi thường trực đối với Ban chấp hành. Nhưng với tinh thần đoàn kết vốn có, DNT Hà Nội đã mở ra một giai đoạn phát triển mạnh mẽ cả về số lượng và chất lượng.

Với những đóng góp cho phong trào DNT, năm 2008, tôi vinh dự được hiệp thương vào vị trí Phó Chủ tịch Hội DNT Việt Nam khóa III. Cho đến thời điểm này, có thể nói, dấu ấn lớn nhất trong hoạt động của Hội DNT nhiệm kỳ III (2008 – 2011) chính là sự chuyên nghiệp trong tổ chức các hoạt động giao lưu, xúc tiến thương mại, hợp tác quốc tế và đối thoại chính sách.

Đặc biệt, hoạt động đối thoại chính sách đã được Hội DNT Việt Nam chủ động đẩy mạnh, gắn liền với các vấn đề nóng của nền kinh tế và cộng đồng doanh nghiệp. Nhiều cuộc tọa đàm, đối thoại với lãnh đạo Đảng, Nhà nước, chính phủ, lãnh đạo các tỉnh, thành phố để cùng hoàn thiện các chính sách phát triển kinh tế - xã hội tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp, doanh nhân phát triển. Trong đó không thể không kể tới sự kiện Hội DNT Việt Nam đã được Thủ tướng giao chủ trì phối hợp với các bộ, ngành liên quan xây dựng đề án về việc thành lập Tập đoàn kinh tế tư nhân. Nhiều cuộc hội thảo xung quanh chủ đề này với sự tham gia của các chuyên gia kinh tế cũng như các doanh nghiệp tư nhân hàng đầu Việt Nam đã phần nào xây dựng được cơ sở lý luận cũng như thực tiễn về mô hình tập đoàn kinh tế tư nhân. Tuy nhiên, đáng tiếc rằng đề án này đến nay vẫn chưa được thông qua.

TIẾP TỤC PHÁT HUY VAI TRÒ XUNG KÍCH

20 năm, DNT đã để lại những dấu ấn quan trọng trong sự hình thành và phát triển, đóng góp to lớn vào công cuộc xây dựng và phát triển đất nước. Tôi cho rằng để phát huy hơn nữa vai trò của DNT trong giai đoạn tới, Hội phải tiếp tục đi đầu trong các hoạt động sau:

Thứ nhất là hiến kế xây dựng đất nước. Để tăng cường chất lượng và năng lực của





Hội trong tham gia kiến nghị, đề xuất chính sách với Chính phủ, Trung ương Hội sẽ chú trọng việc tập hợp và thu hút chất xám của các chuyên gia kinh tế và các doanh nhân hàng đầu Việt Nam. Hội cũng sẽ khai thác lợi thế về mạng lưới tổ chức rộng khắp cả nước để thu thập thông tin về tình hình triển khai các chính sách kinh tế tại các địa phương, ngành, các tác động và ảnh hưởng đến doanh nghiệp, từ đó phản hồi lại cho các cơ quan hữu quan để có các điều chỉnh kịp thời, góp phần cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư cho doanh nghiệp.

Thứ hai là đi đầu trong hội nhập. Hội DNT Việt Nam cần tiếp tục chủ động triển khai các chương trình đào tạo và tư vấn khởi nghiệp trong thanh niên, tạo điều kiện xây dựng một đội ngũ doanh nhân trẻ kế cận năng động, sáng tạo, có hoài bão lớn, xung kích trong phát triển kinh tế và dựng xây đất nước.

Thứ ba là đi đầu trong các mô hình hợp tác để tạo ra các doanh nghiệp đủ mạnh, tập đoàn kinh tế lớn. Tôi tin rằng với gần 10.000 hội viên hoạt động trong nhiều lĩnh vực, ngành nghề, tại tất cả các địa phương trong cả nước, Hội DNT Việt Nam sẽ làm được điều này. Bởi Hội hiện có rất nhiều doanh nghiệp tiêu biểu quốc gia, những tập đoàn lớn và một hệ thống doanh nghiệp nhỏ và vừa trên khắp các tỉnh thành trong cả nước. Sự đa dạng này khi được kết nối, phát huy sẽ tạo ra sức mạnh và nguồn lực mới cho các doanh nghiệp, rộng hơn là tạo động lực thúc đẩy kinh tế đất nước phát triển.

HƠN CẢ MONG ĐỢI!



Anh Tống Quốc Trường,
Phó Chủ tịch Hội DNT Việt Nam khóa III, nhiệm kỳ (2008-2011)
Giám đốc Công ty TNHH MTV Xổ số điện toán Việt Nam

Mục tiêu ban đầu tham gia vào Hội Doanh nhân Trẻ (DNT) Việt Nam là để tiếp cận hệ thống khách hàng, giới thiệu sản phẩm cho các hội viên. Nhưng giá trị đích thực mà Hội mang lại cho cá nhân tôi cũng như doanh nghiệp còn nhiều hơn mong muốn ban đầu.

TẤM GƯƠNG HỌC TẬP

Tôi biết đến Hội DNT Việt Nam khá tình cờ. Khi tôi làm Trưởng phòng ở Công ty Tài chính Cổ phần Dầu khí Việt Nam (PVFC), được lãnh đạo giao phụ trách làm hồ sơ tham gia Giải thưởng Sao Vàng đất Việt. Trong quá trình này, tôi biết được anh Phương Hữu Việt, anh Phạm Tấn Công. Qua tiếp xúc tôi thấy rằng đây là một tổ chức rất đặc biệt và mang lại rất nhiều lợi ích cho doanh nghiệp.

Chính vì vậy, năm 2006, khi trở thành TGĐ của PVFC, tôi quyết định tham gia vào Hội DNT Việt Nam. Mục tiêu ban đầu tham gia vào Hội để giới thiệu sản phẩm cho các hội viên. Bởi thời điểm lúc đó, số lượng hội viên DNT đã lên tới con số hàng nghìn hội viên. Tôi nghĩ rằng đây là cơ hội tốt để PVFC tiếp cận hệ thống khách hàng. Thực tế sau này có rất nhiều hội viên trở thành khách hàng của PVFC. Nhưng giá trị đích thực mà Hội mang lại cho cá nhân tôi cũng như doanh nghiệp còn nhiều hơn mong muốn ban đầu.

Không chỉ hỗ trợ các hội viên tiếp cận với nguồn vốn mà thông qua các hoạt động của Hội đã giúp tôi trưởng thành và có thêm rất nhiều kinh nghiệm trong điều hành, quản lý hoạt động của doanh nghiệp. Tôi còn nhớ rất rõ kỉ niệm khi tham gia cùng đoàn DNT Việt Nam tham gia cứu trợ bão lũ ở Phú Yên. Qua chuyến đi này phần nào hiểu hơn đời sống khó khăn, vất vả của bà con ở vùng thiên tai, bão lũ. Chuyến đi cũng giúp tôi nhận ra rằng doanh nghiệp không chỉ sản xuất kinh doanh tốt mà cần phải có trách nhiệm hơn nữa với

cộng đồng xã hội. Sau chuyến đi này tôi đã về vận động toàn công ty đóng góp tạo quỹ học bổng "Thắp sáng niềm tin" và tham gia vào rất nhiều hoạt động tài trợ cho đồng bào vùng sâu vùng xa.

Nhận thấy những giá trị, lợi ích to lớn mà phong trào Hội DNT mang lại, tôi đã tham gia vận động và được sự ủng hộ của anh Đinh La Thăng(khi đó là Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dầu khí quốc gia) - một trong những người đã từng gắn bó và đóng góp rất lớn vào sự phát triển của phong trào DNT những ngày đầu, Hội DNT Dầu khí đã được thành lập. Từ vài chục thành viên ban đầu, đến nay Hội DNT Dầu khí đã có hơn 200 hội viên, đóng góp không nhỏ vào sự phát triển chung của phong trào DNT.

Để có được thành công như vậy, chính anh Đinh La Thăng đã động viên, dìu dắt, tháo gỡ những khó khăn vướng mắc, hướng dẫn tôi làm phong trào hội. Cá nhân tôi luôn lấy anh Đinh La Thăng làm tấm gương học tập.

CHUYÊN NGHIỆP- HIỆU QUẢ

Năm 2008, tôi được bầu làm Phó Chủ tịch Hội DNT Việt Nam nhiệm kỳ 2008- 2011, phụ trách mảng tài chính của Hội. Đây là giai đoạn, Hội hoạt động theo hướng chuyên nghiệp hóa, hội nhập quốc tế và đối thoại chính sách.

Cho đến thời điểm này, có thể nói, dấu ấn lớn nhất trong hoạt động của Hội DNT nhiệm kỳ III chính là sự chuyên nghiệp trong tổ chức các hoạt động giao lưu, xúc tiến thương mại, hợp tác quốc tế. Không chỉ tổ chức thành công các sự kiện trong nước, Hội DNT Việt Nam đã mở rộng tầm ảnh hưởng ra khu vực, bước đầu xây dựng uy tín và hình ảnh của DNT Việt Nam trong hoạt động của cộng đồng DNT khu vực.

Đây chính là giai đoạn hoạt động đối thoại chính sách đã được Hội DNT Việt Nam chủ động đẩy mạnh, gắn liền với các vấn đề nóng của nền kinh tế và cộng đồng doanh nghiệp. Trung ương Hội DNT Việt Nam và các Hội DNT địa phương, ngành đã tổ chức hàng trăm cuộc tọa đàm, gặp gỡ, đối thoại với các bộ, ban, ngành Trung ương, với chính quyền địa phương. Thông qua các hoạt động này, nhiều sáng kiến và đề xuất của DNT đã được các cấp chính quyền đánh giá cao. Nhiều chương trình, dự án lớn của địa phương đã được lãnh đạo tỉnh, thành tin tưởng giao cho DNT triển khai.

Một sự thay đổi đáng chú ý nữa là bắt đầu từ nhiệm kỳ III (2008 - 2011), Giải thưởng Sao Vàng đất Việt hàng năm được bình chọn và trao cho 200 thương hiệu, trong đó bình chọn và tôn vinh các danh hiệu TOP200, TOP100 và TOP10 thương hiệu Việt Nam. Việc phân cấp giải thưởng và cải tiến quy trình bình chọn ngày càng khoa học, công phu, với sự tham gia nhiều hơn không chỉ của các chuyên gia độc lập, các bộ, ngành liên quan tới hoạt động của doanh nghiệp mà còn có sự tham gia của tổ chức kiểm toán quốc tế đã tạo ra sức hấp dẫn mới của giải thưởng và nâng Sao Vàng đất Việt lên một tầm cao mới.

Không chỉ khẳng định vị trí, vai trò trong phát triển kinh tế của đất nước, Hội DNT Việt Nam còn tích cực tham gia những hoạt động công tác xã hội, hướng về cộng đồng, tham gia vào công tác xã hội, xóa đói giảm nghèo, cứu trợ người dân bị thiên tai, bão lũ. Chương trình đi bộ "Sao Vàng đất Việt đồng hành cùng trẻ em có hoàn cảnh khó khăn" được duy trì trong nhiều năm là một ví dụ điển hình trong việc sẻ chia trách nhiệm với xã hội của Hội DNT.

Sau 20 năm phát triển, Hội DNT Việt Nam đã trở thành tổ chức tập hợp doanh nhân, doanh nghiệp có quy mô và mạng lưới hàng đầu quốc gia, là cầu nối quan trọng đưa các chủ trương của Đảng, Nhà nước và Đoàn thanh niên đến với cộng đồng DNT Việt Nam. Và với nền tảng như vậy, tôi tin tưởng rằng DNT sẽ có nhiều đóng góp thiết thực và hiệu quả hơn nữa trong thời gian tới.■

CƠ DUYÊN 20 NĂM



Anh Cao Tiến Vị
Phó Chủ tịch Hội DNT Việt Nam khóa III, nhiệm kỳ (2008-2011)

Trong quan điểm Á Đông, người ta thường nhắc về cơ duyên. Với tôi, phong trào Doanh nhân trẻ là một cơ duyên.

Gần 20 năm trước, tình cờ biết tin có lễ kết nạp hội viên nhân dịp đầu năm mới, tôi tự tìm đến và gia nhập Hội Doanh nhân trẻ TP.HCM. Hội thủo ban sơ chỉ có khoảng vài chục hội viên, nhưng tôi tìm thấy ở đó bầu khí đầy tích cực, sự chân thành, ấm áp. Tất cả cho sự phát triển của doanh nhân trẻ, không vì động cơ, vụ lợi gì khác.

Hội Doanh nhân trẻ thủo ban đầu với các anh Trần Phương Bình, Trần Lệ Nguyên, Lâm An Dậu, Đỗ Long, Cổ Gia Thọ... Những đàn anh đó đã có những đóng góp tích cực, từ công sức đến thời gian, vật chất... để có được sự phát triển, phồn vinh của phong trào Doanh nhân trẻ ngày hôm nay.

Từ cái nôi phong trào địa phương, được tham gia các kỳ đại hội, sinh hoạt với Hội Các nhà doanh nghiệp trẻ Việt Nam (tên gọi khi đó), tôi được tiếp cận bạn bè tại Hà Nội cũng như các địa phương trong cả nước, từ đó kết nối bạn bè, doanh nghiệp cả nước. Thật phong phú và đa sắc, đa dạng văn hóa, truyền thống kinh doanh. Tính cách của anh em các vùng miền rất thú vị, nhiều điều để quan sát, học hỏi và kết nối.

Một điều đặc biệt là qua phong trào Doanh nhân trẻ, tôi được ghi nhận và nhận được nhiều giải thưởng, trong đó có Giải thưởng Sao Đỏ 2003, tạo tiền đề cho sự đột phá trong kinh doanh.

Ở Trung ương Hội, tầm vóc và quy mô lớn hơn, được gặp gỡ, trao đổi với thế hệ đi tiên phong thời điểm đó như các anh Trương Gia Bình, Đinh La Thăng, Nguyễn Văn Tiền, Trần Bá Dương, Võ Quốc Thắng... và các anh lãnh đạo Trung ương Đoàn đã để lại trong tôi nhiều ấn tượng tốt. 20 năm đã qua, nay là thời khắc hội tụ kỷ niệm để nhắc về một thời đã qua với nhiều tự hào của các hội viên tham gia từ ngày sáng lập cho đến hôm nay, những người đã và luôn quan tâm và gắn bó, ủng hộ phong trào doanh nhân trẻ.

Với gần 10.000 hội viên cả nước và 63 Hội tỉnh, thành phố trong 20 năm, vươn lên tầm một hội lớn, năng động, được các cấp lãnh đạo địa phương và Trung ương quan tâm, tin cậy, hỗ trợ, đây là một thành công lớn của phong trào, niềm tự hào của các lãnh đạo Hội các thời kỳ. Việc kế thừa thành quả 20 năm luôn là thách thức, áp lực cho các thế hệ sau. Với tinh thần sóng sau xô sóng trước, tài năng, nhiệt huyết của các lớp trẻ doanh nhân, lãnh đạo kế thừa, cùng với kinh nghiệm, truyền thống của Hội, chắc chắn phong trào doanh nhân trẻ sẽ tiếp tục phát triển, lớn mạnh, phù hợp giai đoạn mới của kinh tế và bối cảnh xã hội, đất nước thay đổi. Mỗi giai đoạn phát triển đều sẽ có những thách thức nhất định trong tất cả các lĩnh vực. Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam cũng không nằm ngoài thời đại. Với nhiệt huyết, năng động, sáng tạo của tuổi trẻ, chắc chắn phong trào Doanh nhân trẻ sẽ tiếp tục phát triển mạnh hơn, đi vào thực chất nhu cầu của doanh nghiệp và xã hội, giúp các doanh nhân trẻ điều kiện để cống hiến và tạo được những giá trị lớn.

HỘI DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM KHÔNG NẰM NGOÀI THỜI ĐẠI. VỚI NHIỆT HUYẾT, NĂNG ĐỘNG, SÁNG TẠO CỦA TUỔI TRẺ, CHẮC CHẮN PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ SẼ TIẾP TỤC PHÁT TRIỂN MẠNH HƠN, ĐI VÀO THỰC CHẤT NHU CẦU CỦA DOANH NGHIỆP VÀ XÃ HỘI, GIÚP CÁC DOANH NHÂN TRẺ ĐIỀU KIỆN ĐỂ CỐNG HIẾN VÀ TẠO ĐƯỢC NHỮNG GIÁ TRỊ LỚN.

Riêng bản thân tôi luôn cảm nhận và ghi nhớ nhiều kỷ niệm đẹp về phong trào Doanh nhân trẻ, nơi đã cho mình nhiều cơ hội để phát triển danh nghiệp cũng như trưởng thành cho bản thân, nhất là có được nhiều bạn hữu rất chân thành khắp nơi trên cả nước, một điều không dễ có được ở môi trường sinh hoạt khác. Quá trình sinh hoạt từ vai trò hội viên đến Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ TP.HCM và Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, dù phải dành rất nhiều thời gian, công sức, hy sinh... tuy nhiên giá trị nhận được cũng rất xứng đáng. Chia sẻ điều này, tôi mong muốn các thế hệ doanh nhân trẻ kế tiếp hãy sống hết mình, đóng góp hết sức cho Hội, chắc chắn sẽ nhận được những giá trị lớn, cơ hội lớn, có thể chưa đến ngay hoặc chỉ là giá trị vô hình, nhưng sẽ là những giá trị đích thực và được nhân lên bởi chính tài năng của mỗi người.

SỰ THÀNH CÔNG CỦA TÔI NGÀY HÔM NAY CÓ PHẦN ĐÓNG GÓP TỪ HỘI



Anh Lê Hữu Hoàng
Phó Chủ tịch Hội DNT Việt Nam khóa III,
nhiệm kỳ (2008-2011), Chủ tịch Hội DNT Khánh Hòa,
Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Công ty Yến sào Khánh Hòa.



Sự thành công mà tôi có được ngày hôm nay có phần đóng góp không nhỏ từ Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam.

Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã thực sự phát huy sức mạnh liên kết trong cộng đồng doanh nhân trẻ. Thông qua vai trò trung tâm của tổ chức Hội, các doanh nghiệp hội viên đã có cơ hội học hỏi, chia sẻ kinh nghiệm, liên kết kinh tế, phát triển sản xuất kinh doanh, nâng cao năng lực chủ động hội nhập kinh tế quốc tế phát huy hiệu quả. Sau nhiều năm tham gia vào Hội Doanh nhân trẻ Việt nam, được các đồng chí trong Hội Doanh nhân trẻ tín nhiệm bầu vào vị trí Chủ tịch Hội DNT Khánh Hòa và Phó Chủ tịch Hội DNT Việt Nam, bản thân tôi đã nỗ lực rất nhiều, đóng góp sức mình vì sự phát triển của phong trào Hội. Và cũng từ đây, tôi thấy mình trưởng thành và học hỏi rất nhiều từ những người anh, người chị đi trước, những doanh nhân trẻ thành đạt trong tổ chức Hội. Sự thành công mà tôi có được ngày hôm nay có phần đóng góp quan trọng từ Hội DNT.

Điều mà tôi muốn gửi gắm trong dịp kỷ niệm 20 năm lần này là tổ chức Hội DNT Việt Nam thật sự trở thành ngôi nhà chung, là chỗ dựa tinh thần vững chắc cho các thế hệ doanh nhân trẻ Việt Nam. ■

KÝ ỨC MỘT THỜI DOANH NHÂN TRẺ



Anh Đỗ Văn Vẻ
Đại biểu Quốc hội khóa XIII
Ủy viên UBTW - Hội DNT Việt Nam khóa III
Nguyên Chủ tịch Hội DNT tỉnh Thái Bình
Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn Hương Sen

Đầu thập niên 90 của thế kỷ 20 lúc đó tôi đã là một doanh nhân trẻ cùng Ban giám đốc Công ty SX.KD -XNK Hương Sen, tiền thân của Tập đoàn Hương Sen ngày nay với thương hiệu nổi iếng như bia Đại Việt, Rượu Lạc Hồng, Trà bí đao vv...Tôi ước ao có một sân chơi bổ ích cho doanh nhân trẻ để cùng nhau đoàn kết phát triển vươn lên làm giàu cho đất nước. Thế là tôi, anh Bắc, anh Hà, anh Đô và một số anh em khác cùng nhau chung sức, đồng lòng thành lập một câu lạc bộ doanh nghiệp trẻ, rồi trở thành Hội doanh nhân trẻ Thái Bình. Sau gần 20 năm tham gia gắn bó doanh nghiệp trẻ với các cương vị Phó Chủ tịch rồi Chủ tịch Hội doanh nhân trẻ Thái Bình, Uỷ viên BCH Hội DNT Việt Nam liên tục qua nhiều khóa, mãi đến thời gian gần đây tôi mới ngừng điều hành trực tiếp Chủ tịch DNT Thái Bình cũng như thôi không tham gia BCH Hội DNT Việt Nam vì phải tập trung cao độ vào việc hoàn thành nhiệm vụ vai trò Đại biểu Quốc hội. Mặt khác tạo điều kiện cho các DNT khác có cơ hội hoạt động vươn lên. Trong quá trình tham gia doanh nghiệp trẻ, tuy có nhiều vất vả, khó khăn, nhưng để lại cho tôi nhiều kỷ niệm sâu sắc khó quên; Đó là chứng kiến những ngày đầu tháng đầu thành lập Hội DNT Việt Nam khó khăn, thiếu thốn trăm đường, đặc biệt là tài chính hoạt động duy trì hội. Anh Trương Gia Bình người thủ lĩnh DNT Việt Nam đã đưa ra nhiều ý tưởng và giải pháp sáng tạo lãnh đạo doanh nghiệp trẻ đi đến thành công hôm nay. Ý tưởng trao giải thưởng Sao vàng đất Việt một giải thưởng gianh giá với sức lan tỏa lớn trong nước và quốc tế. Từng là doanh nhân tham gia trưởng đoàn thẩm định Sao vàng đất Việt đi các tỉnh thành trong cả nước và thành viên tham gia xét duyệt giải thưởng, tôi thấy rằng hiếm có một tổ chức nào như DNT làm việc rất nghiêm túc và bài bản từ khâu sơ tuyển đến khâu thẩm định, xét duyệt chung tuyển và lễ trao giải thưởng, tất cả đều vô tư, khách quan với tinh thần trách nhiệm cao nhất vì cộng đồng doanh nghiệp trẻ Việt Nam. Vì thế giải thưởng Sao vàng Đất việt luôn giữ được tín nhiệm cao. Không chỉ nổi tiếng về Giải thưởng Sao vàng đất Việt mà DNT Việt Nam với bao điều khác lạ

bổ ích như kết nối kinh doanh DNT các tỉnh, đào tạo khởi nghiệp, đối thoại chính sách, hội thảo khoa học, đóng góp vào tình hình phát triển kinh tế đất nước, đóng góp vào các dự thảo luật vv… Đặc biệt là tổ chức các cuộc gặp mặt với các đồng chí lãnh đạo Đảng và Nhà nước để báo cáo thuận lợi, khó khăn cũng như giải pháp kiến nghị tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp. Việc làm này thể hiện tinh thần trách nhiệm cao với cộng đồng DNT cả nước thật đáng ghi nhận, về hợp tác kinh doanh chia sẻ kinh nghiệm làm giầu cho quê hương đất nước. Doanh nhân trẻ Việt Nam với tinh thần khát vọng, đột phá vươn lên làm giàu chính đáng thông qua các cuộc gặp gỡ tiếp xúc, giao lưu với Trung ương Hội, với các hội tỉnh, thành, ngành trong cả nước và trong khu vực. Nhiều doanh nhân trẻ đã tìm được cơ hội kinh doanh, liên doanh, liên kết, ký hợp đồng với nhau và nẩy sinh ra nhiều ý tưởng sáng tạo mới trong kinh doanh. Qua đó nhiều doanh nhân trẻ Việt Nam đã trưởng thành vượt bậc với những thương hiệu nổi tiếng quốc gia và quốc tế. Doanh nhân trẻ Việt Nam với những hình ảnh tươi đẹp và tự hào từ thủ lĩnh hội qua các thời kỳ đến các tỉnh hoạt động đều không có lương, nhưng với tinh thần trách nhiệm rất cao, không quản khó khăn gian khổ sẵn sàng lên đường vào Nam ra Bắc bằng kinh phí của mình để dự các hội nghị, các sự kiện mỗi khi Trung ương hội hoặc các tỉnh tổ chức. Đặc biệt là tính chuyên nghiệp cao của đội ngũ lãnh đạo, văn phòng hội Trung ương và các tỉnh từ nghi thức, hình thức, nội dung đến kỹ thuật văn bản và giao tiếp. Tất cả đều mang tính chuyên nghiệp cao thể hiện trí tuệ và khoa học cũng như tác phong công nghiệp. Có thể nói ràng đội ngũ DNT Việt Nam hiện nay rất hùng hậu và đầy sức trẻ được tôi luyện kỹ năng lập nghiệp và kỹ năng quản lý ngày càng tập hợp đông đủ đội ngũ doanh nghiệp với nhiều hình thức sản xuất kinh doanh đa ngành, có sự đóng góp quan trọng vào sự nghiệp phát triển kinh tế đất nước cũng như phát triển cộng đồng và an sinh xã hội.

Nhìn lại chặng đường 20 năm qua, doanh nghiệp trẻ Việt Nam biết bao thăng trầm của lịch sử, biến cố không gian và thời gian, có những lúc tưởng chừng không thành công nổi song rồi quyết tâm vượt khó vươn lên tin tưởng vào hướng đi, tin tưởng vào sức mình dưới sự lãnh đạo trực tiếp của Trung ương đoàn, Trung ương Hội LHTN Việt Nam nên DNT Việt Nam vẫn vững vàng lái con thuyền cách mạng vượt biển khơi muôn trùng sóng vỗ đến bến bờ vinh quang hôm nay với hàng triệu DNT khí thế hào hùng ngày đêm sản xuất kinh doanh góp phần xây dựng đất nước. Nhiều DNT Việt Nam đã trở thành nổi tiếng. Chúng ta hoàn toàn có quyền tự hào về DNT Việt Nam 20 năm một chặng đường. Tuy nhiên bên cạnh những thành tích đạt được trong 20 năm qua thì chúng ta cũng còn bộc lộ nhiều điểm cần khắc phục nhất là chất lượng hoạt động của hội chưa đồng đều, nhiều DNT các tỉnh hoạt động mang tính hình thức, chưa thực sự đi vào chiều sâu, nhiều chương trình hành động của hội chưa thiết thực cho các doanh nghiệp, tính cộng đồng và liên kết giúp đỡ nhau trong lúc khó khăn vẫn chưa cao. Một số DNT không đứng vững được dẫn đến phá sản ngừng hoạt động trong thời khủng hoảng này. Tôi tin tưởng và hy vọng sau lễ kỷ niệm DNT Việt Nam 20 năm một chặng đường chúng ta sẽ nhìn nhận và đánh giá đầy đủ mặt mạnh, mặt yếu của DNT để từ đó có chiến lược phát triển bền vững trong tương lai. DNT Việt Nam với tâm và tầm đã và đang tích cực phấn đấu vươn lên để trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế. Chúng tôi mong muốn Đảng và Nhà nước hết sức quan tâm giúp đỡ về mọi mặt để lực lượng DNT Việt Nam phát triển không ngừng góp phần xây dựng quê hương đất nước.

Là một DNT tham gia gắn bó suốt 20 năm qua, kể từ khi thành lập hội khó khăn nhất, nay không trực tiếp tham gia điều hành hội nữa vì phải gánh vác nhiều công việc trọng trách của Quốc hội, nhưng tôi luôn luôn sát cánh kề vai với DNT Việt Nam để giúp đỡ, chia sẻ kinh nghiệm đưa phong trào DNT Việt Nam bước vững chắc trong thế kỷ 21 với xu thế hưng thịnh và phát triển bền vững.■

NHỮNG KỶ NIỆM CỦA MỘT THỜI "NÔNG NỔI"



Anh Phan Đình Tuệ
Ủy viên Ủy ban Trung ương Hội DNT Việt Nam khóa II, III
Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Đăk Lăk

Tuy chưa phải là thế hệ đầu tiên tham gia phong trào doanh nhân trẻ Việt Nam, nhưng có lẽ tôi cũng nằm trong số ít những người "đi sớm" mà "về muộn". Doanh nhân trẻ Việt Nam tròn tuổi 20 thì tôi cũng đã có thâm niên 18 năm gắn bó với phong trào và đến hôm nay tuổi đã sang đầu bốn, đít gần chót chét rồi mà vẫn "cố đấm" với cái chức Phó Chủ tịch Hội Doanh nghiệp trẻ Đăk Lăk, một số anh chị cựu trào nhận xét "Ông tham quyền cố vị quá!", có lẽ không oan chút nào.



Nhìn lại chặng đường 20 năm, bao nhiêu kỷ niệm ào ạt ùa về, những kỷ niệm của một thời, nhưng không "nông nổi" như lời ca khúc Hà Nội và tôi của nhạc sỹ Lê Vinh.

LÁCH QUY CHẾ ĐỂ VÀO HỘI.

Năm 1995, tôi gặp anh Nguyễn Xuân Hồng - Giám đốc Công ty Ô tô 3-2, lúc bấy giờ là Phó Chủ tịch lâm thời của Hội các nhà Sản xuất kinh doanh trẻ Đăk Lăk. Sau một chầu cà phê anh Hồng mời tôi tham gia vào Hội, sẵn có đam mê với các hoạt động Đoàn hội nên tôi OK ngay, tuy nhiên sau khi tìm hiểu về điều kiện để trở thành hội viên thì tôi khá lúng túng vì chưa đủ điều kiện để vào Hội, thời điểm đó tôi chưa phải là lãnh đạo doanh nghiệp. Anh Hồng khích lệ tôi: "Chú mới là Trưởng phòng nhưng anh thấy chú quyết cứ như là lãnh đạo là OK rồi, hơn nữa trước sau gì chú cũng làm lãnh đạo thôi", và thế là tôi nộp đơn xin vào Hội, sau này tôi mới biết, Ủy ban hội các nhà sản xuất kinh doanh trẻ đã phải vận dụng quy chế và họp bàn lấy ý kiến biểu quyết trước khi kết nạp tôi vào Hội.

SÁNG TẠO VÀ LINH HOẠT

Tại các địa phương khi thành lập câu lạc bộ hoặc Hội đều lấy tên là Hội doanh nghiệp trẻ, riêng Đăk Lăk chúng tôi do đặc thù là tỉnh miền núi Tây Nguyên, những năm 90 số lượng doanh nghiệp chưa nhiều, bên cạnh đó mô hình kinh tế trang trại đang phát triển mạnh vì vậy trong đề án thành lập hội năm 1995 chúng tôi lấy tên gọi là Hội các nhà sản xuất kinh doanh trẻ tỉnh Đăk Lăk nhằm mục đích vừa tập hợp được Hội viên là doanh nghiệp và các chủ trang trại. Căn cứ vào thực tiễn phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và nhu cầu của Hội viên đến năm 2008 Hội các nhà sản xuất kinh doanh trẻ tỉnh Daklak được đổi tên là Hội doanh nhân trẻ Daklak, phù hợp với tên gọi và tổ chức hoạt động của hệ thống Doanh nghiệp trẻ cả nước.



Hội doanh nhân trẻ Đăk Lăk đã có những ý tưởng tiên phong. Tại đại hội lần thứ 2 năm 2001, Hội doanh nhân trẻ Đăk Lăk đã mời và suy tôn đồng chí Nguyễn Văn Lạng – Chủ tịch UBND tỉnh Daklak làm Chủ tịch danh dự của hội và có tình huống khá thú vị: Trong dịp đón đồng chí Chủ tịch UBND tỉnh tại sân bay để đi dự đại hội Doanh nghiệp trẻ toàn quốc. Trước đông đảo mọi người, đồng chí Chủ tịch chủ động lại bắt tay tôi và "Chào đồng chí Chủ tịch", mọi người có một chút ngỡ ngàng, tại sao Daklak lại có hai đồng chí Chủ tịch?

GẮN BÓ VỚI "SAO VÀNG ĐẤT VIỆT"

Hai mươi năm hình thành và phát triển, Doanh nhân trẻ Việt Nam đã thực sự trưởng thành và đã đạt được những thành tựu quan trọng được các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp trong cả nước ghi nhận. Một trong những dấu ấn đã góp phần quan trọng xây dựng hình ảnh của doanh nghiệp trẻ Việt Nam đó là tổ chức giải thưởng Sao Vàng đất Việt.

Mười năm giải thưởng Sao Vàng đất Việt, bản thân tôi đã có chin lần làm trưởng đoàn thẩm định và tham gia hội đồng bình chọn, nếu một lúc nào đó Ban tổ chức giải thưởng Sao Vàng đất Việt bình chọn kỷ lục Guinness thì tôi cũng sẵn sàng đăng ký một số kỷ lục "Nhiều năm làm trưởng đoàn nhất" hoặc "Đoàn thẩm định đi nhiều doanh nghiệp nhất" (27 doanh nghiệp) hoặc là thành viên hội đồng bình chọn "Phát biểu nhiều nhất"....

Chín năm đồng hành cùng Sao Vàng đất Việt đã đọng lại trong tôi khá nhiều kỷ niệm, có những chuyện vui nhưng cũng có những chuyện còn day dứt trăn trở,

Tại hội nghị chung tuyển Sao Vàng đất Việt năm 2005 khi bình chọn cho ngành hàng, dịch vụ, vận tải, tôi là người ủng hộ một doanh nghiệp vận tải ở phía Bắc và phản đối không đề cử một doanh nghiệp vận tải của tỉnh Thừa Thiên Huế, nhiều thành viên trong hội đồng có ý kiến ngược lại với lý do không thỏa đáng vì muốn "cơ cấu" giải thưởng có yếu tố vùng miền.

Trường hợp của Tổng công ty Thuốc lá Vinataba thì ngược lại, có một số ít thành viên Hội đồng bình chọn trong đó có Chủ tịch

Hội đồng có ý kiến đề nghị không xét trao giải cho Vinataba với lý do hoàn toàn không thuyết phục:Sao Vàng đất Việt là giải thưởng của Đoàn thanh niên, vì không khuyến khích thanh niên hút thuốc lá nên đề nghị không trao giải cho Vinataba. Tôi quyết liệt bảo vệ Vianataba nhưng không thành công vì ý kiến của tôi không thuận với ý kiến của Chủ tịch hội đồng bình chọn.

Kết thúc hội nghị bình chọn năm ấy, tôi rời phòng họp với chút ngổn ngang trong lòng, tuy nhiên, ngày hôm sau khi máy bay vừa hạ cánh xuống sân bay Buôn Mê Thuột, tôi nhận được điện thoại của văn phòng Hội đề nghị lấy ý kiến đề cử trao giải cho Vinataba, đồng thời chấp thuận đề nghị không nhận giải của Doanh nghiệp vận tải Thừa Thiên Huế vì có kiến nghị của cơ quan quản lý và báo chí. Tôi thực sự vui sướng vì ý kiến đóng góp của mình đã được ghi nhận. Sau sự việc này "số má" của tôi trong Ủy ban Hội cũng được nâng lên một chút.

Hôm nay "đã rửa tay gác kiếm" ngẫm lại vẫn còn một món nợ chưa trả đối với Sao Vàng đất Việt: Đó là vào năm 2010, tôi làm trưởng đoàn thẩm định các doanh nghiệp tại Tp. Hồ Chí Minh, sau khi làm việc xong và ra về,các thành viên trong đoàn nhận được một túi quà gọi là sản phẩm của doanh nghiệp, khi về tới nhà chúng tôi phát hiện trong túi có quà tặng "trên mức tình cảm" và theo quy định bất thành văn của Ban tổ chức thì chúng tôi không được nhận những món quà như vậy. Tôi gọi điện cho chị MN văn phòng hội Doanh nghiệp trẻ Tp. Hồ Chí Minh, thành viên đoàn thẩm định và thống nhất là sẽ nhờ MN gửi lại cho Doanh nghiệp nhưng chiều hôm đó MN bị giật túi xách và ngã xe máy nên chúng tôi không gặp nhau được để thực hiện ý định và rồi món quà đó mãi mãi không trở lại nơi ra đi, và món nợ vẫn chưa trả được.

CẢM XÚC VỀ NHỮNG LẦN CHUYỂN GIAO.

Mười tám năm tham gia phong trào doanh nghiệp trẻ thì tôi đã có gần mười lăm năm tham gia Ủy ban Trung ương hội, đã được tiếp xúc và làm việc với cả năm vị Chủ tịch hội, nhưng vị Chủ tịch hội để lại ấn tượng và tình cảm sâu sắc nhất đối với tôi là anh Trương Gia Bình.

Anh để lại ấn tượng với tôi từ cái vỗ tay giống kiểu vỗ tay của tỷ phú Abramovic – Chủ tịch CLB Chelsea, cho đến những lần anh tổ chức, điều hành và kết luận Hội nghị, những ý kiến và quyết định của anh bao giờ cũng thuyết phục mọi người. Đặc biệt là tình cảm, sự gần gũi của anh dành cho chúng tôi, những người "vùng cao" khi về thủ đô dự họp Ủy ban hội, điều này không phải Chủ tịch nào cũng có. Có một lần sau cuộc họp Ủy ban hội, anh thông báo với chúng tôi sức khỏe của anh Vũ Văn Tiền có vấn đề, anh rủ tôi lên con Mercedes C200 Kompressor để đến thăm anh Tiền, ngồi trên xe vừa nói chuyện anh vừa thở dài "Mình lo cho Tiền quá" tôi cảm nhận ở anh trách nhiệm của người thủ lĩnh, người đồng đội và tình cảm của người bạn thật sâu sắc.

Trong phiên họp cuối cùng của Ủy ban Trung ương hội để gút nhân sự cho Đại hội nhiệm kỳ 2, đa số thành viên dự họp đều tha thiết đề nghị anh ở lại, thậm chí có những ý kiến rất gay gắt và quyết liệt phản đối việc anh rút khỏi Ủy ban hội như anh Vũ Văn Tiền, Lê Văn Thành, Đặng Lê Nguyên Vũ… Bản thân tôi cũng đã trổ hết tài để thuyết phục anh và kiến nghị với lãnh đạo Trung ương đoàn, Trung ương Hội LHTN Việt Nam, ủng hộ anh ở lại. Hôm đó tôi đã đọc hai câu thơ của tác giả Hồ Thiện Ngôn:

"Có nụ có hoa cành mới đẹp,
Hoa tàn, nụ nở, tiếp mùa hoa"

Nhưng rồi, do điều kiện công việc và do sự sắp xếp của tổ chức, anh vẫn dứt khoát chia tay. Tôi và Đặng Lê Nguyên Vũ cảm thấy hụt hẫng nên bỏ bữa cơm trưa của hội nghị, chúng tôi lên xe về thẳng khách sạn, Vũ đóng sầm cửa xe và không nói câu nào.

Thời gian trôi đi, với truyền thống đoàn kết của doanh nghiệp trẻ Việt Nam, mọi việc rồi cũng ổn, đại hội vẫn diễn ra thành công tốt đẹp. Người kế nhiệm anh Trương Gia Bình cũng đã tròn vai khi kết thúc nhiệm kỳ.■

HOÀI NIỆM MỘT THỜI CỦA ĐỨA CON DNT VIỆT NAM



Anh Cao Tiến Đoan
Ủy viên Đoàn Chủ tịch Hội DNT Việt Nam, khóa III
Chủ tịch hội DNT Thanh Hóa,Tổng Giám đốc
Tổng Công ty bất động sản Đông Á Thanh Hóa

Người ta thường mệnh danh tôi là người có lần phá sản nhiều nhất Việt Nam, đó là 3 lần vào thập kỷ 90 thế kỷ trước. Thời đó, do kiến thức quản lý doanh nghiệp tôi còn hạn chế hơn nữa cũng chưa được sinh hoạt trong ngôi nhà chung Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam.

Tôi nhớ mãi buổi chiều hôm ấy, vào thu năm 2003, khi hoàng hôn đang từ từ buông xuống trốn khỏi đồi thông, chỉ sót lại vài sợi nắng vàng yếu ớt xuyên qua kẽ lá, một cảm giác lâng lâng trong tôi dường như thiếu hụt một điều gì khó tả. Đúng lúc đó anh Trần Đức, người bạn thân của tôi xuất hiện, anh mời tôi tham gia sinh hoạt Hội DNT Thanh Hóa, tôi ngỡ ngàng, ngạc nhiên nhìn anh Trần Đức mãi mà không nói được ra lời. Ngạc nhiên vì tôi đã tuổi ngoài tứ tuần rồi còn doanh nghiệp trẻ với doanh nghiệp già gì nữa? Trần Đức hiểu được ý của tôi rồi bảo tôi là doanh nhân lạc hậu. Câu nói đó khiến tôi ngạc nhiên lần nữa và cũng chính là động lực tăng thêm sự tò mò trong tôi. Sau một hồi tôi và Trần Đức dạo trong dinh thự của tôi, ánh đèn vườn bất đầu bật sáng cũng là lúc tôi quyết định sẽ xin gia nhập vào sinh hoạt Hội DNT Thanh Hóa.

Thoạt đầu, tôi tham gia chỉ là tò mò để biết thêm Hội DNT hoạt động như thế nào mà không hề có động cơ gì khác. Lúc ấy, doanh nghiệp tôi cũng có phần nổi trội. Tham gia tôi được Hội DNT Thanh Hóa hiệp thương, chọn cử bầu bổ sung làm Phó Chủ tịch hội DNT Thanh Hóa khóa II. Đến Đại hội Hội DNT Thanh Hóa lần thứ III, tôi được tín nhiệm bầu Chủ tịch Hội DNT Thanh Hóa, được hiệp thương chọn cử là Ủy viên Ủy ban Trung ương Hội DNT Việt Nam rồi ủy viên Đoàn Chủ tịch UBTW Hội DNT Việt Nam. Sau 7 năm hoạt động Hội, gắn bó trong ngôi nhà chung Hội DNT Thanh Hóa, Hội DNT Việt Nam, được BTV Tỉnh đoàn, Ban thư ký Hội LHTN Thanh Hóa định hướng, chỉ đạo, tạo cho mình niềm tin, sân chơi lý thú, có nhiều cơ hội giao lưu, học hỏi được từ những người đi trước, mở rộng thêm tầm quan hệ với các đối tác. Tôi ngày càng trưởng thành hơn đến mức tôi cảm nhận được là doanh nhân muốn thành đạt không thể thiếu được phong trào hoạt động trong tổ chức Hội DNT Việt Nam – nơi các doanh nhân trẻ luôn **"lấy tâm làm trọng - lấy tầm cho chiến lược - lấy uy tín để gìn giữ thương hiệu và thành quả của mình".**

Hơn ai hết là mình luôn hiểu mình để hành xử, để đi cho đúng hướng, coi phong trào Hội là cốt lõi giúp cho tôi có hào khí phấn đấu đưa thương hiệu doanh nghiệp mình đến tầm cao mới, khẳng định được vị thế của mình trong thương trường cũng như trong tổ chức Hội DNT Việt Nam. Phong trào Hội đã tạo cho tôi một luồng sinh khí mới, nhất là khi mà đất nước đang bị ảnh hưởng bởi suy thoái kinh tế toàn cầu, đã khiến cho nhiều doanh nhân, doanh nghiệp lâm vào bước khó khăn, tuy vậy những doanh nhân trong hàng ngũ Hội DNT Việt Nam vẫn thể hiện được bản lĩnh doanh nhân trẻ, biết tận dụng tối đa cơ chế, tranh thủ nắm bắt vận hội để phát triển bền vững. Những thành quả mang lại cho nhiều doanh nghiệp đoạt giải Sao Vàng đất Việt trong nhiều mùa giải đã khẳng định được nội lực để vươn cao, vươn xa hơn nữa của các DNT Việt Nam. Tôi thiết nghĩ, tài sản lớn nhất của những đứa con sinh hoạt trong phong trào và tổ chức Hội DNT Việt Nam là biết **"lấy sạch làm đẹp"** cho chính mình, cho phong trào Hội DNT Việt Nam.

Bảy năm được sống cùng anh em, bạn bè là doanh nhân trẻ trong mái nhà chung của Hội DNT Thanh Hóa, Hội DNT Việt Nam đó là niềm tự hào của tôi, của Tổng Công ty bất động sản Đông Á Thanh Hóa. Dù thời gian chưa dài, nhưng lòng tôi luôn chứa đựng những cảm xúc ngọt ngào, luôn thầm nhớ về những kỷ niệm sâu lắng của năm tháng qua…! Hôm nay tôi đã nghỉ, không tham gia sinh hoạt phong trào Hội DNT Việt Nam nữa. Ước gì… thời gian quay trở lại để tôi được mãi mãi là doanh nhân trẻ sống trong ngôi nhà chung của Hội DNT Việt Nam.

NHỮNG ẤN TƯỢNG KHÓ PHAI



Anh Trương Phước Ánh
Chủ tịch Hội Doanh Nhân Trẻ
Đà Nẵng khóa II

Vậy mà thời gian trôi đi bao nhiêu năm rồi. Bây giờ tôi vẫn còn nhớ nguyên vẹn cái cảm giác bỡ ngỡ, rụt rè của lần đầu tiên tham gia hoạt động toàn quốc do Hội đồng TW các nhà Doanh nghiệp trẻ tổ chức. Lúc đó, ngoài các thành viên của Câu lạc bộ Doanh nghiệp trẻ Đà Nẵng, bây giờ là Hội Doanh nhân trẻ Đà Nẵng, tôi không quen biết nhiều với các doanh nhân của các tỉnh thành khác. Trong các lần sinh hoạt, tôi ngồi dưới, yên lặng quan sát một cách thán phục các anh chị lãnh đạo Hội nói năng tự nhiên, hoạt bát, trình bày các kinh nghiệm sản xuất kinh doanh, kinh nghiệm hoạt động Hội. Tôi cũng nhận ra một sự khác biệt, đó là các câu chuyện đều toát lên phong cách trẻ, mong muốn tự khẳng định và khát vọng vươn lên. Và tôi muốn trở thành một người như thế!

Khi hoạt động Hội, có một câu hỏi thường gặp, đó là tham gia Hội có được những lợi ích gì ? Câu trả lời có thể khác nhau, phụ thuộc vào điều kiện, hoàn cảnh cá nhân và doanh nghiệp, hướng tiếp cận và cách "khai thác" Hội của mỗi người. Riêng đối với tôi, tham gia vào cộng đồng Doanh nhân trẻ Việt Nam, tôi đã thu gặt được nhiều kinh nghiệm trong hoạt động Hội, ở cấp độ địa phương cũng như ở quy mô toàn quốc. Kinh nghiệm về hoạt động Hội không chỉ đơn thuần là những vấn đề kỹ năng hội, nó còn là sự tích lũy vốn sống, phát triển khả năng tập hợp, thuyết phục... Những vốn liếng này còn rất hữu ích trong cuộc sống và trong cả công việc kinh doanh.

Một gặt hái quan trọng nữa là thông qua hoạt động Hội, tôi có rất nhiều quan hệ bạn bè doanh nhân trong cả nước. Trong các hoạt động liên quan đến Hội Doanh nhân trẻ, tôi đã đi đến khoảng 40 tỉnh thành trong cả nước. Tại những nơi ấy tôi đã nhận được những tình cảm nồng ấm từ các anh chị doanh nhân. Tôi năng tham gia các hoạt động Hội, một phần không nhỏ là vì lâu lâu không gặp, thực sự thấy nhớ cái không khí sôi nổi trong những buổi sinh hoạt, các khuôn mặt thân quen của các anh chị từ các tỉnh thành. Có thể kể ra nhiều kỷ niệm khó quên. Những đêm ngồi hàn huyên bên nhau đến tận quá nửa đêm. Những lần liên hoan, mọi người rồng rắn nối đuôi nhau trong những bài ca tập thể. Những lúc cụng ly hô to tên các tỉnh thành trong một tình cảm nồng nhiệt. Những lần ấy xuất hiện trong ký ức tôi, hình ảnh chủ trò của các anh Trương Gia Bình - FPT, anh Võ Quốc Thắng – Đồng Tâm. Nhìn anh Trần Bá Dương – Trường Hải và anh Võ Quốc Thắng pha trò, trêu nhau trên sân khấu, tôi có cảm giác rằng đây phải là một đôi bạn rất thân nhau. Trong buổi liên hoan kết thúc nhiệm kỳ tôi làm Chủ tịch Hội DNT Đà Nẵng để chuyển giao cho anh Lê Văn Hiếu – Seatech, trong lúc tôi và anh Hiếu đang đứng hát, anh Võ Quốc Thắng tìm đâu ra một

sợi dây, chạy lên sân khấu quấn quanh người tôi và anh Hiếu với một ngụ ý mà ai cũng hiểu rõ, mọi người vỗ tay hưởng ứng. Nhiều thông điệp rất mộc mạc và đơn sơ nhưng đọng lại trong tôi những dấu ấn khó mờ.

Anh Nguyễn Hồng Sơn – Quảng Ngãi và anh Võ Phi Dũng – Thừa Thiên Huế là hai ông "bạn láng giềng" của tôi. Những lần có sự kiện tại Đà Nẵng hoặc ở các tỉnh này, chúng tôi vẫn thường í ới cho nhau. Tôi và anh Dũng đi thẩm định Sao Vàng Đất Việt với hành trình từ Đà Nẵng xuyên suốt các tỉnh thành miền Trung, vào Đông Nam bộ rồi Tây Nam bộ đến tận Cà Mau; còn chuyến đi thẩm định chung của tôi và anh Sơn thì lại phủ hết các tỉnh Tây Nguyên đến tận Lâm Đồng. Đi bằng xe ô tô, thời gian đi đường nhiều hơn thời gian làm việc. Những mẩu chuyện tiếu lâm, những câu chuyện bất chợt, không đầu không cuối như những cột mốc trên đường, đánh dấu kỷ niệm một thời doanh nhân trẻ. Anh Phương Hữu Việt với phong cách bận rộn, tất bật với công việc. Nhớ lần cùng anh đi Tây Nguyên để thẩm định Sao Đỏ, anh nói chuyện điện thoại hầu như suốt cả ngày. Tôi đi bên cạnh nhưng cũng rất khó có thời gian trao đổi được với anh. Vừa rồi, vào một buổi trưa, anh gọi điện thoại cho tôi. "Tớ đang ở Đà Nẵng đây, ra ngay quán Apsara với tớ". Tôi chuẩn bị xong, đến nơi mất hết nửa tiếng. Có cả anh Lê Văn Hiếu và một số người bạn. Tôi thấy mọi người vẫn ngồi chờ, chưa cầm đũa. "Mình chờ bạn ra để mời bạn chọn thức uống !". "Anh lại khách sáo rồi !", tôi trả lời như vậy nhưng trong lòng thầm nghĩ "Tôi nợ anh và các bạn một lời cám ơn !". Đến Vĩnh Phúc và cả Hà Nội thì gặp anh Đỗ Quý Dũng. Anh Dũng rất chu đáo với bạn bè và có cách chơi bạn khá kén. Anh thường nói "Đã chơi thì phải chơi cho "chất" !". Các anh chị doanh nhân trẻ hay gọi anh là cây đa cây đề, còn tôi thì nghĩ về anh như một dòng suối nóng nhiệt tình chảy mãi không thôi. Còn nhiều anh chị khác mà mỗi lần nghĩ đến tôi hay mường tượng ra nét riêng của từng người. Anh Mai Hữu Tín có phong thái nhỏ nhẹ, từ tốn; anh Phạm Đình Đoàn – Hà Nội, anh Nguyễn Trường Sơn – Bắc Giang thì trầm lặng và suy tư; anh Đỗ Mạnh Hùng – Quảng Ninh sôi nổi; anh Nguyễn Đức Điền – TP.HCM bộc trực; anh Hoàng Quang Trung – Tuyên Quang bài bản; anh Đỗ Văn Vẻ - Thái Bình chậm rãi và ưu tư; anh Mẫn Ngọc Anh – Bắc Ninh có tài ứng tác; anh Bùi Văn Quân – Hà Nội hoành tráng và nhiệt tình.

Tài sản rất quý của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam là đã đào tạo được một lực lượng doanh nhân trưởng thành, chín chắn trong kinh doanh cũng như trong hoạt động xã hội và xây dựng được tình cảm gắn bó của các thành viên trong cộng đồng. Chính vì vậy, trong các giai đoạn phát triển nhất định, sự ra đi của các anh chị lớn tuổi không khỏi để lại những tình cảm lưu luyến của những người ở lại. Nhiều anh chị đang hoạt động hiện nay đôi lúc mong muốn có một hình thức nào đó, như nâng cao độ tuổi hội viên, mở rộng đối tượng, thâm chí thay đổi tên gọi của Hội để giữ lại những nguồn lực quý giá này. Tình cảm đó là rất đáng trân trọng. Tuy nhiên, bình tâm thì ta sẽ thấy có nhiều điều đáng suy ngẫm. Đặc điểm và cũng là sức mạnh của Hội chúng ta là ở tính trẻ. Đây là một giai đoạn sôi nổi và năng động nhất của đời người. Nó tạo cho Hội một nhịp độ phát triển cao, một sức đóng góp mạnh mẽ. Nhiệm kỳ 3 năm cũng là một tính toán hợp lý. Nó làm tiền đề cho sự luân chuyển nhanh chóng lực lượng lãnh đạo Hội, các thế hệ sau có điều kiện trưởng thành nhanh và đây là động lực quan trọng cho sự cống hiến. Với một thành viên nhất định, thời gian lãnh đạo Hội không dài, do đó họ có thể đóng góp hết mình trong lúc tại nhiệm để sau đó chuyển giao thế hệ. Xét trên bình diện chung, các tổ chức trẻ bao giờ cũng là nơi đào tạo lực lượng con người cho xã hội. Đây có lẽ cũng là một trong những sứ mệnh quan trọng của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam.

Hội chúng ta có đến 3 tính chất đặc thù: tính "hội", tính "doanh nhân" và tính "trẻ". Các đặc điểm đó cùng với tính cách con người Việt Nam đã tạo ra cho Hội ta một tiềm năng to lớn. Tự hào nhìn lại chặng đường 20 năm đã qua với rất nhiều thành tựu, chúng ta có quyền kỳ vọng vào thế hệ doanh nhân trẻ hôm nay và các lớp người kế tiếp sẽ mang hết tâm huyết của mình, xây dựng Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam xứng tầm với sự phát triển ngày càng đi lên của đất nước.■

TÔI LUÔN TÂM NGUYỆN MỘT NGUYÊN TẮC XƯƠNG SỐNG "DĨ BẤT BIẾN, ỨNG VẠN BIẾN"



Anh Phạm Mạnh Thắng
Giám đốc Ngân hàng TMCP Ngoại thương VN - Chi nhánh Hải Dương
Nguyên Ủy viên BCH TW Hội DNT Việt Nam
Nguyên Chủ tịch Hội DNT Hải Dương.

Cơ duyên tham gia phong trào và tổ chức Hội DNT Việt Nam

Từ tháng 9 năm 2002, tôi chính thức được Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam (nay là Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam) điều động về Hải Dương làm Giám đốc Chi nhánh. Hải Dương tuy là địa bàn kinh tế năng động, có nhiều cơ hội phát triển nhưng cũng là nơi có nhiều ngân hàng đã hoạt động với bề dầy kinh nghiệm và mạng lưới rộng khắp trong toàn tỉnh. Bản thân tôi sinh ra tại Hải Phòng, lớn lên và công tác tại Quảng Ninh, gia đình tại Hà Nội, khi được điều động về Hải Dương, những ngày đầu gây dựng tại đây thật gian nan, mọi thứ đều mới mẻ...Tuy nhiên cấp trên đã tin tưởng giao nhiệm vụ thì dù khó khăn đến mấy tôi cũng phải hoàn thành.

Vietcombank Hải Dương chính thức đi vào hoạt động từ tháng 3/2003. Mặc dù là Chi nhánh mới được thành lập nhưng Vietcombank đã xây dựng được một phong cách giao dịch mới – hợp tác cùng có lợi - (trước là xin cho) làm thay đổi cách nghĩ, cách nhìn về mối quan hệ giữa ngân hàng và doanh nghiệp. Thực sự đã có những đột phá mới trong hoạt động, làm thay đổi quan hệ giữa Ngân hàng và Doanh nghiệp theo chiều hướng tích cực bình đẳng.

Vietcombank Hải Dương đã mang làn gió phong cách phục vụ mới thân thiện, chuyên nghiệp cùng với những sản phẩm vượt trội về công nghệ ngang tầm quốc tế. Đặc biệt là đội ngũ cán bộ nhân viên trẻ năng động, nhiệt tình, biết giữ uy tín... được khách hàng, các cấp lãnh đạo đánh giá tốt qua đó đưa thương hiệu Vietcombank Hải Dương thực sự là doanh nghiệp trẻ năng động hiệu quả của tỉnh Hải Dương, trong đó tôi là Giám đốc nên được anh em Doanh nghiệp trẻ trong tỉnh và Tỉnh đoàn Hải Dương bầu vào BCH và giữ chức chủ tịch Hội DNT tỉnh khoá 2 (từ tháng 10/2006), được Lãnh đạo các cấp trong tỉnh đánh giá là nòng cốt đoàn kết trong tập thể lãnh đạo doanh nghiệp. Với vai trò lãnh đạo

Hội tại Hải Dương, tôi luôn cố gắng hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, phát huy vai trò gương mẫu, tích cực đi đầu trong mọi phong trào doanh nghiệp trẻ, nòng cốt đoàn kết trong tập thể các lãnh đạo doanh nghiệp trẻ của tỉnh Hải Dương và một số tỉnh lân cận, được bầu vào vị trí Ủy viên BCH TW Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam trong nhiều năm.

Kỷ niệm sâu sắc nhất thời tham gia phong trào và tổ chức Hội DNT Việt Nam

Kỷ niệm trong quá trình tham gia Hội DNT Việt Nam thì có nhiều. Quá trình tham gia Hội cũng giúp Hội DNT Hải Dương và Vietcombank Hải Dương có cơ hội quan hệ hỗ trợ hợp tác với các DN trẻ ngoài tỉnh, trong đó tôi còn nhớ lần gặp đầu tiên với Anh Chiến – Chủ tịch Hội DNT Thái Nguyên đang giữ chức Chủ nhiệm HTX Chiến Công, lúc đó Hợp tác xã còn đang gặp khó khăn nhất định trong hoạt động... nhưng từ quá trình đó đến nay, đã hợp tác chặt chẽ với Vietcombank Hải Dương và hiện nay, anh Chiến và doanh nghiệp của mình đã phát triển cả về cá nhân lẫn doanh nghiệp, điều hành doanh nghiệp phát triển với quy mô lớn.

Tôi cũng nhớ những lần tham gia chấm giải thưởng Sao Vàng đất Việt, Giải thưởng Sao Đỏ, có những chuyến công tác đi các tỉnh xa, cả đoàn phải thức dậy sớm từ 4h30 để đến 5h khởi hành cho kịp thời gian, có những buổi đến 19h tối vẫn cùng doanh nghiệp đối chiếu số liệu chứng từ cố gắng hoàn tất nhiệm vụ để kịp về Hải Dương cho công tác chuyên môn vào ngày hôm sau, khi về đến Hải Dương thì cũng là 24h, mặc dù mệt nhưng anh em trong đoàn cũng thấy vui vì có thêm những kinh nghiệm, kỷ niệm trong quá trình tham gia phong trào Hội. Trong quá trình thẩm định Giải Sao vàng đất Việt còn là tác nhân tạo sự đoàn kết trong Hội Doanh nghiệp trẻ như kết nối kinh doanh với các Hội như: Hội DNT Hà Nội, Hội DNT Thái Bình, Hội DNT Thái Nguyên, Hội DNT Quảng Ninh, Hội DNT Nam Định, gắn kết Hội Nam Định với gia đình anh Mai-Chủ tịch hội tạo sự chia sẻ gắn bó giữa gia đình với hoạt động của Hội...Những kỷ niệm đó thật ấn tượng và khó quên.

Nhận xét về đội ngũ DNT Việt Nam hiện nay

Đội ngũ doanh nhân nước ta, nhất là doanh nhân trẻ đã không ngừng lớn mạnh, đóng góp tích cực vào việc thực hiện chiến lược phát triển kinh tế-xã hội, giải quyết việc làm cho người lao động và các vấn đề an sinh xã hội, xóa đói, giảm nghèo. Đội ngũ doanh nhân trong khu vực doanh nghiệp nhà nước ngày một trưởng thành, chất lượng được nâng lên, đáp ứng tốt hơn yêu cầu đổi mới, nâng cao hiệu quả doanh nghiệp nhà nước. Đội ngũ doanh nhân trong khu vực ngoài nhà nước ngày càng đông đảo, thể hiện tính năng động, hiệu quả trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Đội ngũ doanh nhân đã phát huy tinh thần dân tộc, ý thức trách nhiệm với xã hội, từng bước nâng cao được uy tín, thương hiệu sản phẩm, thương hiệu doanh nghiệp, góp phần nâng cao vị thế của nước ta trên trường quốc tế. Nhiều doanh nhân đã tích cực tham gia các chương trình xã hội, chương trình xóa đói, giảm nghèo, đền ơn đáp nghĩa, chương trình vì cộng đồng.

Triết lý sống

Học theo Bác trong công việc và đời sống thường ngày, Tôi luôn tâm nguyện một nguyên tắc xương sống "Dĩ bất biến, ứng vạn biến". Dĩ chính là đạo đức, là cái bất biến. Ứng là cái thay đổi, là ứng phó, nhanh nhạy với kinh tế thị trường. Chúng ta tiếp thu, thay đổi giải pháp thích ứng với thị trường nhưng không được đánh mất mình, không được hoà tan, phải giữ được chữ tín, đạo đức là cái gốc, là yếu tố cơ bản của nhân cách tạo nên giá trị con người. Tư tưởng này vô cùng quan trọng, là kim chỉ nam xuyên suốt định hướng trong công tác lãnh đạo, điều hành tại đơn vị của tôi.■

KHÔNG CÓ HỘI, KHÔNG CÓ SEATECH NHƯ HÔM NAY



Anh Lê Văn Hiếu,
Phó Chủ tịch Hội DNT Việt Nam khóa IV, Chủ tịch Hội DNT Đà Nẵng

Lần đầu tiên tôi biết về Hội là khi tham gia hoàn chỉnh hồ sơ giải thưởng Sao Đỏ đầu tiên năm 1999 cho thủ trưởng của mình. Khi đó, tôi là cán bộ của một công ty nhà nước. Những thông tin ấn tượng về Hội lúc đó thôi thúc tôi tham gia Hội ngay sau khi công ty riêng của mình hoạt động tương đối ổn định.

ĐỊNH HƯỚNG LỐI ĐI

Có thể khẳng định ràng nếu không có Hội, chắc chắn không có SEATECH như ngày hôm nay. Tôi đã học rất nhiều từ những bậc đàn anh đi trước để định hướng lối đi cho công ty mình: chất lượng và trách nhiệm đến cùng. Anh Dương Viết Roãn, người lãnh đạo Hội mang đậm nét tư duy khoa học của "dân kỹ thuật", đã ảnh hưởng đến tôi đầu tiên trong tư duy về Hội. Anh Trương Phước Ánh, người anh trai mà tôi luôn kính trọng, giúp tôi hiểu thế nào là công tác lãnh đạo Hội. Tôi nhớ anh nhắc: nếu mình lãnh đạo công ty như chèo một con thuyền nhỏ thì lãnh đạo Hội với hàng trăm Hội viên như người lái tàu, chỉ cần mình lái sai một lần, cả con tàu va vào đá ngầm..

Người tôi thích nhất là anh Trương Gia Bình nhưng người đáng nhớ nhất lại là anh Phạm Tấn Công. Trong phong trào Hội, anh không là "chất tan" mạnh mẽ, anh là "dung môi" cực tốt cho lớp thủ lĩnh thời kỳ đầu. Anh là người tham gia gạch những dòng sắc sảo đầu tiên của phong trào: văn, thương, liên, cộng, đối, giải thưởng Sao Đỏ, Sao Vàng đất Việt. Anh cũng là người "đi thực tế" nhiều nhất. Khi phong trào còn chưa rộng khắp, đi và truyền lửa là cách làm hữu hiệu nhất. Rất nhiều anh em hay nhớ đến anh Công như tôi, như nhớ anh trai mình...

Tôi nhớ anh Dương- Trường Hải như một nhân vật "chiến lược" trong những lần tiếp xúc lãnh đạo Đảng, Nhà nước. Anh phát biểu sắc sảo, đúng tầm. Tôi nhớ anh Thắng - Đồng Tâm nhiệt thành, tâm huyết. Tôi nhớ những người anh miền Trung "đồng cam cộng khổ" như anh Đoan, anh Phi Dũng, anh Hồng Sơn, mỗi người một dáng vẻ những đều giống nhau ở "máu lửa" phong trào, đi đâu cũng không ngại..

Khác nhiều với lớp doanh nhân trẻ thời kỳ đầu, lớp doanh nhân trẻ hiện nay có nhiều hành trang và điều kiện tốt khi gia nhập thương trường. Họ can trường và thấm đẫm triết lý kinh doanh hiện đại. Thi thoảng, tôi cũng tìm ra góc riêng để nhìn, để cảm phục anh em trẻ... Chắc chắn họ sẽ làm cho nước Việt tự hào về họ. Mong mỏi anh em mình dù trong mờ bụi thương trường như thế nào cũng giữ được văn hóa Việt, xây dựng được văn hóa kinh doanh của người Việt.

Hai mươi năm qua, phong trào và tổ chức Hội DNT Việt Nam có vai trò cực kỳ quan trọng trong sự phát triển của đất nước. Nhiều lúc, tôi đặt cho mình câu hỏi: Các anh chị của các thế hệ trước đã đặt được nền móng gì để Hội có ngày hôm nay? Và tôi đã tìm kiếm nhiều dữ liệu, nhiều thành tựu của Hội để trả lời.

ĐẶT TỔ QUỐC LÊN ĐẦU

Không cần phải "đại ngôn", một nét đỏ trong logo của Hội mang hồn nước, một liên kết chặt chẽ với nhiều thế hệ thanh niên, nhiều thế hệ doanh nhân, một "Sao Vàng đất Việt" thực chất thương hiệu Việt... đã đặt tất cả doanh nhân trẻ trong sự hy sinh vì phong trào chung, vì sự tồn tại và phát triển của Hội hòa cùng với sự phát triển của đất nước. Tổ quốc trong chúng tôi giản dị và bền bỉ như thế!

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP

Sự ra đời và phát triển của Hội gắn liền với chủ trương "cộng": trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Chính chủ trương lớn, đúng đắn này đã tạo nên "tầm" của Hội. Rất nhiều doanh nghiệp đã lớn lên đúng hướng khi đặt chiến lược phát triển của doanh nghiệp mình trong chiến lược trách nhiệm xã hội. Sự tập hợp doanh nghiệp xoay quanh trách nhiệm cộng đồng đã giúp Hội đi ra thế giới bằng lối đi hiện đại và xứng tầm quốc gia.

TÌNH NGHĨA KEO SƠN, HẾT MÌNH VÌ HỘI

Xuyên suốt con đường 20 năm của Hội, rất nhiều những bậc kỳ mục hết mình vì phong trào. Có rất nhiều câu chuyện của Hội ngay trong nhiệm kỳ IV vẫn được các anh thời kỳ đầu ủng hộ và xắn tay cùng thực hiện. Tôi đang gõ những dòng này ngay trong phòng họp duyệt chương trình kỷ niệm 20 năm phong trào lúc anh Dương, người được Ban Tổ chức bầu là "Tổng đạo diễn", đang "thao giảng" ý tưởng. Trước đó, anh Thắng dành hẳn một buổi cùng với Ban Tổ chức xem xét đến từng chi tiết công tác chuẩn bị...

GƯƠNG MẶT DOANH NHÂN TRẺ

KHẲNG ĐỊNH CHÍNH MÌNH!



Anh Nguyễn Trường Sơn,
Phó Chủ tịch Hội DNT Việt Nam khóa IV
Chủ tịch HĐQT Công ty CP SNC

Thách thức đối với phong trào doanh nhân trẻ hiện nay là phải vượt qua chính mình để phát triển từ bề rộng sang chiều sâu, chuyển hóa từ số lượng các hoạt động sang đóng góp thiết thực phát triển kinh tế Hội viên. Sự chuyển đổi mạnh mẽ từ cơ chế hoạt động dựa vào tâm huyết và cống hiến của bộ máy lãnh đạo chủ chốt, mang tính phong trào sang cơ chế hoạt động chuyên nghiệp, khoa học, thiết thực và hiệu quả đòi hỏi mỗi hội viên phải thực sự là một "tế bào" của Hội.

BẢN LĨNH DOANH NHÂN TRẺ

Nhiệm kỳ 2011- 2014 là nhiệm kỳ của những thách thức to lớn với phong trào DNT Việt Nam. Không ít DNT phải đối mặt với tình trạng giải thể hoặc tạm thời ngừng hoạt động. Bản thân Hội DNT cũng đứng trước áp lực phải vượt qua chính mình: kế thừa và phát triển những kết quả đã đạt được đồng thời tiếp tục phát triển và tạo nền tảng cho phong trào hội trong những giai đoạn tiếp theo.

Với các chương trình hành động thiết thực, quyết liệt, nhiều mục tiêu cơ bản đề ra trong nhiệm kỳ IV(2011-2014) đã được hiện thực hoá.

Cụ thể, về tổ chức mạng lưới, hiện tại Hội DNT đã "phủ sóng" 63/63 tỉnh thành và 4 ngành. Đây là minh chứng sống động cho sức lan tỏa mạnh mẽ của phong trào Doanh nhân trẻ. Thể hiện tính liên kết trong mạng lưới và tính đại diện rất cao trong cộng đồng Doanh nghiệp nói chung và cộng đồng Doanh nhân trẻ Việt Nam nói riêng.

Đặc biệt, trước những thách thức về Hệ thống pháp lý liên quan đến giải thưởng, khủng hoảng kinh tế trong nước và thế giới, thách thức đổi mới trong hoạt động, kinh phí tổ chức, Hội DNT tiếp tục duy trì (được Chính phủ đồng ý "đặc cách") tổ chức Giải thưởng Sao Vàng đất Việt (SVĐV) 2013.



Với mục tiêu nâng cao qui mô, chất lượng Giải thưởng, đồng thời góp phần định hướng và hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng, quảng bá, phát triển thương hiệu, Ban tổ chức đã hướng dẫn các chuẩn mực quốc tế vào áp dụng trong các tiêu chí bình chọn giải thưởng. Từng bước những người quan tâm sẽ được thoả mãn câu hỏi : Thương hiệu nào đang dẫn đầu một ngành cụ thể tại Việt Nam? Những thương hiệu Việt có sức cạnh tranh quốc tế được tôn vinh xứng đáng.

Đáng chú ý, năm nay Ban tổ chức sẽ ra mắt Báo cáo thường niên SVĐV 2013. Đây là hoạt động hướng tới việc xây dựng một hệ thống dữ liệu cho những ngành hàng mang tính chủ lực, năng lực cạnh cao của nền kinh tế để báo cáo Chính phủ và các cơ quan hữu quan, kèm theo các kiến nghị nhằm cải thiện môi trường kinh doanh, hỗ trợ hoạt động của Doanh nhân trẻ nói riêng và cộng đồng doanh nghiệp nói chung.

Các hoạt động thể thao, các hội nghị, diễn đàn thu hút doanh nhân từ mọi miền tổ quốc về tham dự. Gặp gỡ nhau thăm hỏi động viên, có thêm các thông tin, bài học, tăng thêm khí thế động lực để làm việc tốt hơn.

Không chỉ ở cấp Trung ương, các hoạt động diễn ra tại các địa phương thường được đón nhận các lãnh đạo Tỉnh thành, Bộ ngành, TW Hội. Vài chục Hội DNT các Tỉnh Thành khác cử đoàn đến tham gia, kết nối giao thương, chia sẻ hợp tác.

Nêu một số dẫn chứng như vậy để thấy rằng DNT luôn thể hiện được bản lĩnh, tinh thần xung kích, nỗ lực trong hoạt động của mình. Đồng thời ghi nhận những thay đổi tích cực trong góc nhìn về Doanh nhân của xã hội cũng như các cấp chính quyền.

CHUYỂN ĐỔI CƠ CHẾ HOẠT ĐỘNG

Khó khăn là điều thường được nhắc tới nhưng tôi cho rằng đây chính là cơ hội để Hội DNT thể hiện vai trò xung kích của mình trên mặt trận kinh tế- xã hội. Hội cũng đang hội tụ được nhiều điều kiện để phát triển như mạng lưới phủ khắp các tỉnh thành trong cả nước với hơn 9000 hội viên.

Theo tôi, để phong trào Hội phát triển mạnh mẽ hơn nữa trong giai đoạn tới cần tập trung làm tốt các nội dung sau đây:

Thứ nhất, đột phá trong tổ chức các hoạt động hỗ trợ hội viên phát triển bền vững. Trong bối cảnh hiện nay phải tập trung nguồn lực, lựa chọn chương trình hoạt động trong tâm, tránh dàn trải. Cần đưa ra các mục tiêu và tiêu chí đánh giá hiệu quả rõ ràng.

Ví dụ, để tăng cường chất lượng và năng lực của Hội khi tham gia kiến nghị, đề xuất chính sách với Chính phủ, DNT phải chú trọng tập hợp và thu hút chất xám của các chuyên gia kinh tế và các doanh nhân hàng đầu Việt Nam. Hội cũng phải khai thác lợi thế về mạng lưới tổ chức rộng khắp cả nước để thu thập thông tin về tình hình triển khai các chính sách kinh tế tại các địa phương, ngành, các tác động và ảnh hưởng đến doanh nghiệp, từ đó phản hồi lại cho các cơ quan hữu quan để có các điều chỉnh kịp thời, góp phần cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư cho doanh nghiệp. Một trong những hướng đi đang được hội triển khai đó là liên kết các viện nghiên cứu, các chuyên gia kinh tế, các nhà quản lý đưa ra báo cáo thường niên tập trung vào một số chính sách cản trở hoặc tạo sự phát triển của doanh nghiệp.

Thứ hai, về tổ chức văn phòng hội: Tập trung nâng cao năng lực, đào tạo, trang bị cho cán bộ văn phòng các kiến thức, kỹ năng về hoạt động kinh tế, hoạt động thanh niên, hoạt động hiệp hội. Thực hiện đầu tư bồi dưỡng, đào tạo các vị trí chủ chốt trong văn phòng Hội theo hướng phát triển thành cán bộ hoạt động Hội chuyên nghiệp và ổn định. Hội phải cung cấp được các dịch vụ tiện ích cho hội viên. Với mục tiêu, mỗi hội viên vừa là chủ vừa là khách hàng của Hội. Bên cạnh đó phát huy hơn nữa vai trò của thường trực hội.

Thứ ba, cũng là điều kiện quan trọng nhất đó chính là tâm thế của mỗi hội viên. Sự kỳ vọng của các hội viên vào phong trào DNT là rất lớn nhưng Hội sẽ không thể tạo ra giá trị nếu bản thân các hội viên không thực



sự coi mình là một "tế bào" của Hội. Một tập thể tốt chỉ có thể hình thành và phát triển khi có nhiều cá nhân tốt. Hoạt động của tổ chức DNT phải có sự đột phá, thay đổi về chất. Đó chính có sự chuyển đổi mạnh mẽ từ cơ chế hoạt động dựa vào tâm huyết và sự cống hiến của bộ máy lãnh đạo chủ chốt, mang tính phong trào sang cơ chế hoạt động chuyên nghiệp, khoa học và mang đến lợi ích thực sự cho hội viên.

Hiện nay, Hội DNT cũng đã đưa ra các chương trình hành động cụ thể, vấn đề là mỗi hội viên phải thực sự "hành động" để đạt được các mục tiêu đã đề ra. Hội viên "cống hiến" và thụ hưởng chính những "thành quả" của mình. Cá nhân tôi cho rằng, với chặng đường 20 năm hình thành và phát triển, phong trào DNT Việt Nam đã góp phần quan trọng trong nỗ lực tạo nên một thế hệ doanh nhân mới có tri thức, tâm huyết và hoài bão. Có thể, các doanh nhân trẻ hiện nay đang gặp khó khăn, nhưng với nền tảng kiến thức, những kinh nghiệm xương máu của những người đi trước và với tinh thần đoàn kết, năng động, sáng tạo, đội ngũ DNT nói riêng và cộng đồng doanh nghiệp nói chung sẽ nỗ lực vượt qua mọi khó khăn phát triển bền vững trong hội nhập quốc tế, trở thành lực lượng xung kích trên mặt trận kinh tế- xã hội.■

CHUYÊN NGHIỆP HÓA HOẠT ĐỘNG HỘI



Anh Nguyễn Cảnh Hồng
Phó Chủ tịch Hội DNT Việt Nam khóa IV
Chủ tich Hội DNT Vĩnh Phúc

Là người gắn bó với phong trào Hội Doanh nhân trẻ(DNT) nhiều năm, tôi cho rằng trong bối cảnh hiện nay không chỉ các doanh nghiệp hội viên mà bản thân Hội cũng phải được tái cấu trúc, hoạt động theo hướng chuyên nghiệp hóa.

LÁ CỜ ĐẦU TRONG PHONG TRÀO DNT

Tham gia phong trào Hội DNT Vĩnh Phúc từ những ngày đầu, giữa nhiệm kỳ I(2004- 2006) tôi được anh Đỗ Quý Dũng, Chủ tịch Hội DNT Vĩnh Phúc lúc đó cùng các anh em trong hội tin tưởng bàn giao và đảm nhiệm Chủ tịch Hội. Với nền tảng đã có tôi cùng các anh em trong hội luôn bám sát các mục mục tiêu trọng tâm của Trung ương Hội DNT Việt Nam cũng như các chương trình phát triển kinh tế xã hội của địa phương. Hội DNT đã thực hiện 5 chương trình hành động, trong đó tập trung nâng cao năng lực cạnh tranh quốc tế và xây dựng thương hiệu; xây dựng văn hóa doanh

nhân, doanh nghiệp; liên kết, hợp tác cùng phát triển; xây dựng quan hệ đối tác, đối thoại doanh nghiệp với khu vực hành chính công. Bên cạnh sự phát triển xây dựng tổ chức Hội đã tích cực thực hiện các chương trình xung kích: Xung kích đổi mới công nghệ; Xung kích xây dựng các công trình trọng điểm; Tình nguyện giúp thanh niên lập thân, lập nghiệp, tình nguyện vì cuộc sống cộng đồng…

Song song với những hoạt động kinh doanh hiệu quả, HDNT Vĩnh Phúc cũng tổ chức nhiều hoạt động chung sức phát triển cộng đồng như xây nhà tình nghĩa cho thanh niên xung phong, bảo trợ thanh thiếu nhi có hoàn cảnh khó khăn.

Hội DNT Vĩnh Phúc đã góp phần nâng cao nhận thức và năng lực cạnh tranh của các DN hội viên, tăng cường liên kết giữa các hội viên để cùng phát triển, tham gia tích cực vào các hoạt động xã hội và xóa đói giảm nghèo, các chương trình phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương.

Từ vài chục hội viên ban đầu, đến nay Hội DNT đã có hơn 150 hội viên. Không chỉ gia tăng về số lượng mà chất lượng hội viên cũng như chất lượng hoạt động của Hội liên tục được cải thiện, nâng cao. DNT Vĩnh Phúc trở thành một trong những đơn vị đi đầu trong phong trào DNT của cả nước.

Bằng những nỗ lực phấn đấu của các doanh nhân trẻ, Hội DNT tỉnh Vĩnh Phúc đã có nhiều cống hiến, đóng góp cho sự phát triển của địa phương và đất nước. Nhiều doanh nhân trẻ đã vinh dự được nhận giải Sao Vàng Đất Việt như Công ty cổ phần cửa sổ nhựa châu Âu, tập đoàn Prime, Công ty cổ phần Dược phẩm Vĩnh Phúc, Công ty cổ phần đầu tư T&M Việt Nam…

TÁI CẤU TRÚC HOẠT ĐỘNG HỘI

Đại hội Hội DNT tỉnh Vĩnh Phúc lần thứ III, nhiệm kỳ 2011- 2014 tôi tiếp tục tái đắc cử. Đây thực sự là một giai đoạn đầy khó khăn, thách thức đối với các doanh nhân trẻ cũng như phong trào Hội. Sự phát triển mạnh mẽ của phong trào Hội thời gian vừa qua vừa tạo ra nền tảng thuận lợi vừa đặt ra những thách thức to lớn đối với DNT trong thời gian tới. Để hiện thực hóa những lợi thế trên thành sức mạnh theo tôi trong thời gian tới không chỉ các doanh nghiệp mà hoạt động Hội cũng phải được tái cấu trúc. Từ các Hội địa phương tến Trung ương Hội DNT cần tập trung làm tốt ba nhiệm vụ sau:

Thứ nhất: Tăng cường liên kết giữa hội viên trong các hội địa phương nói riêng và cá các hội viên trong hội DNT nói chung. Từ đó hình thành thị trường, giúp các hội viên có thể liên kết tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh cũng như sử dụng sản phẩm dịch vụ của nhau để hỗ trợ nhau cùng nhau phát triển.

Thứ hai: Hội DNT từ địa phương đến Trung ương phải thể hiện được vai trò cấu nối đối thoại chính sách với chính quyền, các cơ quan quản lý ở địa phương và trung ương góp phần cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư cho doanh nghiệp. Hỗ trợ các hội viên trong phát triển nghề nghiệp, trong hợp tác đầu tư, phát triển kinh doanh, trong học tập nâng cao kiến thức chuyên môn, kinh nghiệm và trình độ quản lý, điều hành doanh nghiệp.

Thứ ba: Để thực hiện tốt hai nhiệm vụ trên thì Hội các cấp phải thực hiện tổ chức lại bộ máy văn phòng Hội, theo hướng nâng cao hiệu quả hoạt động và chuyên nghiệp hóa. Tập trung nâng cao năng lực, đào tạo, trang bị cho cán bộ văn phòng các kiến thức, kỹ năng cả về hoạt động kinh tế và hoạt động thanh niên, hoạt động hiệp hội. Thực hiện đầu tư bồi dưỡng, đào tạo các vị trí chủ chốt trong văn phòng Hội theo hướng phát triển thành cán bộ hoạt động Hội chuyên nghiệp và ổn định. Tổ chức bộ máy văn phòng Hội chuyên nghiệp là cơ sở để đảm bảo hoạt động Hội phát triển theo chiều sâu trong những năm tiếp theo.■

PHONG TRÀO DNT VIỆT NAM LÀ MÔI TRƯỜNG ĐÀO TẠO TUYỆT VỜI CỦA TÔI!



Anh Đinh Huy Chiến
Đại biểu Quốc hội khóa XIII
Phó Chủ tịch Hội DNT Việt Nam khóa IV
Chủ nhiệm HTX Công nghiệp và Vận tải Chiến Công

TỰ HÀO LÀ DOANH NHÂN TRẺ

Hơn 10 năm đã trôi qua kể từ ngày đầu tiên tôi có mặt trong phong trào doanh nhân trẻ của Việt Nam trong vị trí là hội viên Hội Doanh nhân trẻ Thái Nguyên.

Nhiều thứ đã thay đổi. Với phong trào doanh nhân trẻ, năm nay đã tròn 20 năm hình thành và phát triển với tầm vóc, vị thế lớn hơn rất nhiều. Từ chỉ xuất hiện ở một vài tỉnh, đến nay Hội đã có mặt ở 62 tỉnh thành và bốn bộ ngành, với gần 10.000 hội viên.

Song, có một điều không thay đổi kể từ ngày đầu đến giờ, đó là niềm tự hào được tham gia vào phong trào doanh nhân trẻ, tự hào là doanh nhân nhân trẻ - thế hệ doanh nhân được hình thành và lớn mạnh song hành với hơn 20 năm đổi mới và phát triển của đất nước. Tự hào hơn bởi trong năm kỷ niệm 20 năm phong trào doanh nhân trẻ Việt Nam, tôi cũng ghi mốc năm thứ 20 cho sự nghiệp kinh doanh của mình với thương hiệu Hợp tác xã Chiến Công.

Tôi còn nhớ những ngày đầu tiên, khi tham gia phong trào, cảm giác e dè của một hội viên tỉnh lẻ. Cũng khó tránh được cảm giác này khi mà lúc đó, các anh chị lãnh đạo Hội DNT Việt Nam đều là những tên tuổi đã thành danh trong cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam. Đó là anh Trương Gia Bình, Phương Hữu Việt, Vũ Văn Tiền, Trần Bá Dương và Võ Quốc Thắng …

Nhưng chính các anh chị đó lại là người phá đi khoảng cách bằng tâm huyết, sự chia sẻ, cởi mở và đặc biệt là sự bình đẳng, tôn trọng chân thành… Không có sự phân định giữa các ý kiến của hội viên Thái Nguyên, Cao Bằng hay của hội viên Hà Nội, TP.HCM. Không có sự phân định doanh nhân đại gia hay doanh nhân nhỏ và vừa…Mọi ý kiến đều mang tính đại diện và bình đẳng trong các hoạt động của Hội DNT

Việt Nam, của phong trào doanh nhân trẻ... Mọi người đến với nhau bằng tình anh em cùng hội - cùng thuyền, người trước chỉ bảo người sau, người sau có thể thẳng thắn góp ý, trao đổi với những anh chị đi trước.

Thực ra không phải ở phong trào nào cũng có được sự giao lưu đầy tình anh em như vậy. Chúng tôi có thể kể với nhau về thành công, nhưng cũng có thể dốc bầu tâm sự về những thất bại của mình trong cuộc đời doanh nhân. Mà với doanh nhân, chuyện chia sẻ thất bại thật không dễ dàng. Nhiều người trong hội đã trở thành anh em thân thiết, không thể thiếu nhau trong những việc vui, buồn của doanh nghiệp hay cá nhân. Chúng tôi háo hức đến với nhau, tham gia, ủng hộ các hoạt động phong trào của các tỉnh bạn như là về nhà mình, như là công việc của chính mình. Trong phong trào hội, các hội viên không chỉ là đối tác, bạn hàng mà đặc biệt hơn là tình anh em

Chúng tôi đã hòa vào phong trào với tâm huyết và sự say mê tự trong tâm của mình!

MÔI TRƯỜNG ĐÀO TẠO LỚN

Với cá nhân tôi, hơn 10 năm qua tham gia phong trào doanh nhân trẻ Việt Nam là một chặng đường phát triển với nhiều dấu ấn. Từ một hội viên của Hội DNT Thái Nguyên, tôi đã trở thành Chủ tịch Hội DNT Thái Nguyên, rồi được anh em tin tưởng bầu làm Phó Chủ tịch Hội DNT Việt Nam... Từ sự trưởng thành trong phong trào hội, sự ghi nhận của xã hội, tôi đã được tín nhiệm bầu làm Đại biểu Quốc hội, Phó Chủ tịch Liên minh HTX Việt Nam.

Hiện giờ, tôi có thể tự tin trong điều hành công việc, kể cả với các đối tác trong nước, nước ngoài, trong vai trò chủ tọa điều hành diễn đàn, hội nghị lớn. Tôi hoàn toàn tự tin trong các hoạt động ngoại giao, xã hội... Cách đây hơn 10 năm, tôi không được như thế này.

Nhớ lại, chắc không phải chỉ riêng tôi có cảm nhận này. Những ngày đầu cũng nhiều ngại ngần khi quy mô doanh nghiệp của mình nhỏ, lại là doanh nghiệp địa phương. Nhưng rồi qua các cuộc giao lưu chân tình giữa các hội viên, giữa các hội doanh nhân trẻ các địa phương với nhau, rồi những tấm gương lớn của các anh chị đi trước, tôi đã học được nhiều, ngày càng trưởng thành lên cả về tư duy, tầm suy nghĩ, cả về kỹ năng lãnh đạo, ngoại giao...

Những chuyến đi tới 62 tỉnh thành là những kỷ niệm không bao giờ quên. Đến với nhau vì tình, vĩ nghĩa, vì sự trân trọng nhau như cũng là cơ hội biết được các anh chị khác đang hoạt động sản xuất kinh doanh thế nào, quy mô ra sao, qua đó đã thấy điều hay để học tập, điều chưa hay để đúc rút kinh nghiệm.

Không có trường lớp đào tạo nào tốt hơn, thiết thực hơn là môi trường này.

Cũng phải chia sẻ thêm, chúng tôi đến với nhau không phải chỉ để giao lưu, để học hỏi mà còn khuyến khích, động viên nhau tiên phong đi đầu trong đóng góp phát triển kinh tế địa phương, các công tác xã hội, từ thiện. Hoạt động của chúng tôi đã không chỉ thu hút sự tham gia của các hội viên, mà còn cả gia đình, người thân của các hội viên DNT.

Nhờ vậy, với các chính quyền địa phương, Hội DNT có một vị trí đặc biệt quan trọng. Trong những dịp kỷ niệm ngày doanh nhân, hay trong những sự kiện lớn của các hội viên, chúng tôi đều nhận được sự quan tâm, chỉ đạo của các đồng chí lãnh đạo địa phương, của cả các bộ ngành trung ương. Trong nhiều sự kiện lớn, chúng tôi cũng đã được đón tiếp các lãnh đạo của Đảng và Nhà nước.

Gia đình tôi đến giờ có thể nói là gia đình doanh nhân trẻ. Vợ tôi, con trai tôi đã là những hội viên của phong trào này. Cho tôi chia sẻ một chút về người bạn đời – đồng nghiệp của mình. Nhờ tham gia phong trào doanh nhân trẻ, nhờ môi trường đào tạo này mà vợ tôi đã được ghi nhận, được tôn vinh doanh nhân Sao Đỏ, được cộng đồng doanh nhân biết đến. Và bây giờ con trai tôi cũng là hội viên Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Thái Nguyên, đang tiếp nối những ước mơ, nhiệt huyết của chúng tôi. Đây sẽ là thế hệ doanh nhân trẻ mới tạo nên những bước phát triển mới của phong trào... Tôi tự hào về sự tiếp nối này!

"THỦ LĨNH" CỦA 2 TỈNH, THÀNH PHỐ



Anh Bùi Văn Quân
Phó Chủ tịch Hội DNT Việt Nam khóa IV
Chủ tịch HĐQT Công ty CP tập đoàn Anh Quân Strong

Đến lúc này tôi là người duy nhất từng làm Chủ tịch 2 Hội Doanh nhân trẻ thuộc hai tỉnh, thành phố khác nhau là Hà Tây (cũ) và Hà Nội (mới). Nhưng điều đó không quan trọng bằng việc với tôi: Doanh nhân trẻ luôn là một mái nhà chung.

Tôi biết đến CLB DNT Việt Nam từ rất sớm và tham gia phong trào với các anh, chị trong CLB từ khi mới thành lập năm 1992 - 1993. Năm 2002, Hội DNT Hà Tây được được thành lập và tôi được bầu làm Chủ tịch Hội DNT Hà Tây.

HAI TRONG MỘT

Thực hiện chủ trương sáp nhập địa giới hành chính Thủ đô Hà Nội của Chính phủ, ngày 01/10/2008, Hội Doanh nghiệp Trẻ Hà Nội đã nhận được Quyết định số 03/QĐ-HHN của Hội LHTN Việt Nam Thành phố Hà Nội về việc: Kết thúc hoạt động của BCH Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội và BCH Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Hà Tây; công nhận BCH Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội (mới). Quyết định nêu rõ, kết thúc hoạt động của BCH Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội và BCH Hội Doanh nghiệp Trẻ tỉnh Hà Tây từ ngày 30/9/2008; công nhận BCH Hội Doanh

nghiệp trẻ Hà Nội (mới) gồm 53 anh chị, từ ngày 01/10/2008.

Khi sáp nhập hai địa phương, rất nhiều anh em trong hội DNT Hà Tây tâm tư trăn trở muốn rút không tham gia phong trào nữa. Bởi phần lớn anh em trong hội DNT Hà Tây có DN quy mô nhỏ, nhiều người cảm thấy tự ti khi sát nhập cùng với Hà Nội. Thậm chí một số người cho rằng khi sát nhập sẽ khó hòa đồng. Nắm bắt được điều này, với vai trò là Chủ tịch Hội DNT Hà Tây(cũ) và PCT Hội DNT Hà Nội (mới) lúc đó, tôi phải làm công tác "dân vận" gặp gỡ vận động anh em tiếp tục tham gia bởi tôi tin tưởng rằng với tinh thần đoàn kết vốn có, Hội DNT sau khi sát nhập sẽ lớn mạnh hơn rất nhiều. Sau khi phân tích, thuyết phục, nhiều người đã quyết định tiếp tục tham gia và sau này đều có những đóng góp tích cực vào hoạt động của phong trào Hội. Giữa nhiệm kỳ III, tôi được chuyển giao làm Chủ tịch Hội DNT Hà Nội và trở thành người đầu tiên và duy nhất lãnh đạo 2 Hội DNT khác nhau thuộc hai tỉnh, thành. Nhưng tuy hai mà một, lúc nào với tôi Hội DNT luôn là một mái nhà chung.

ĐỔI MỚI

Trong giai đoạn tôi làm Chủ tịch, Hội DNT Hà Nội không chỉ tăng nhanh về số lượng hội viên mà các hoạt động đã đi vào chiều sâu. Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội đã phát động các doanh nghiệp hội viên tham gia phong trào trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, cam kết đóng góp cho phát triển kinh tế bền vững thông qua việc tuân thủ chuẩn mực về bảo vệ môi trường, bình đẳng về giới, an toàn lao động..., theo cách có lợi cho cả doanh nghiệp cũng như cho sự phát triển chung của xã hội.

Về hình thức cũng có những đổi mới, chẳng hạn như thay vì họp hành theo kiểu "hành chính", Hội DNT đã tổ chức họp Ban chấp hành kết hợp du lịch ở nước ngoài. Thậm chí có vấn đề cần biểu quyết ngay, anh em lập tức bỏ phiếu trên... máy bay. Với những đổi mới cả về nội dung và phương thức hoạt động trong nhiệm kỳ tôi làm Chủ tịch, Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội đã thu hút được rất nhiều hội viên mới tham gia. Số lượng hội viên đã tăng lên con số hơn 800 hội viên. Đây đều là những Doanh nhân trẻ năng động thuộc mọi thành phần kinh tế, hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thành phố. Các Doanh nghiệp hội viên đã phát triển sản xuất, kinh doanh, giải quyết việc làm cho 200.000 lao động. Hội dành gần 10 tỷ đồng cho các hoạt động xã hội, từ thiện. Với những kết quả đạt được, Hội DNT Hà nội đã được Thủ tướng tặng Bằng khen. Nhiều hội viên tiêu biểu được tặng Bằng khen của Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh.

KỶ NIỆM KHÔNG BAO GIỜ QUÊN

Trong suốt chặng đường dài gắn bó với phong trào DNT, có rất nhiều kỉ niệm đáng nhớ, nhưng có lẽ tôi không giờ quên được chuyến đi thẩm định Giải thưởng SVĐV ở Lào Cai. Trên đường đi thẩm định, bất ngờ lũ tràn về, thế là các anh em trong đoàn quyết định cùng với lãnh đạo tỉnh tham gia đi cứu lữ cho bà con trước. Bởi chúng tôi ý thức được rằng đây là việc làm quan trọng hơn, cần kíp hơn. Những giúp đỡ về vật chất có thể không nhiều nhưng lại là nguồn động viên rất lớn và kịp thời. Sau đó, nước rút chúng tôi tiếp tục đi thẩm định nhưng khi trở về đường bị sạt lở và bị ngập, cả đoàn mắc kẹt. Nhiều anh em trong đoàn lại có công việc nên sốt ruột đứng ngồi không yên. Tôi và anh Dũng đã quyết định thuê trực thăng để bay về Hà Nội. Chỉ một việc nhỏ đó thôi nhưng cũng phần nào chứng tỏ cho sự năng động sáng tạo, tinh thần sẻ chia của DNT trong những hoàn cảnh khó khăn. Tôi mong rằng tinh thần đó cần được phát huy mạnh mẽ hơn nữa trong giai đoạn hiện nay.

ĐÒN BẨY CHO CÁC DOANH NHÂN TRẺ



Anh Nguyễn Phương Nam
Phó Chủ tịch Hội DNT Việt Nam khóa IV
Chủ tịch Hội DNT Tp. Hồ Chí Minh

Tham gia phong trào Doanh nhân trẻ, tôi nhận ra rằng nếu mình nỗ lực và tâm huyết thì sẽ không chỉ mang lại lợi ích cho bản thân mà còn có thể đóng góp rất nhiều cho cộng đồng, cho xã hội.

ẤN TƯỢNG 2 NGƯỜI ANH

Tôi là một trong số những sinh viên luôn tích cực học tập, tham gia các hoạt động đoàn hội khi còn học đại học. Tuy nhiên khi ra trường, bắt đầu quá trình khởi nghiệp đầy khó khăn tôi phải dành hết thời gian, tâm huyết cho sự phát triển của doanh nghiệp, tạo nên thương hiệu ROBOT như ngày nay nên ít có điều kiện tham gia vào các hoạt động đoàn hội. Nhưng hình ảnh những doanh nhân thành đạt biết làm giàu cho bản thân, cho đất nước và hơn hết là có những đóng góp tích cực cho xã hội luôn được tôi trân trọng, xem là tấm gương để mình học hỏi, ấp ủ.

Năm 2006, tôi tình cờ quen anh Võ Quốc Thắng, khi đang anh là Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Tp.HCM (YBA). Chính anh đã "lôi kéo" tôi vào YBA, giới thiệu vào Ban Chấp hành ngay trong kỳ Đại hội nhiệm kỳ 6 (2006-2009).

Dù có nhiều năm kinh nghiệm trên thương trường, nhưng tham gia Hội trẻ tôi vẫn có nhiều bỡ ngỡ chưa hòa nhập được, vì vậy tôi đã xin rút không tham dự Ban Chấp hành YBA nhiệm kỳ tiếp nhưng anh Cao Tiến Vị đã thuyết thục tôi ở lại và tôi đã tiếp tục tham gia phong trào DNT Việt Nam đến nay. Tôi nhận ra rằng, nếu mình nỗ lực và tâm huyết thì sẽ không chỉ mang lại lợi ích cho bản thân mà còn có thể đóng góp rất nhiều cho cộng đồng, cho xã hội. Còn nếu chỉ đứng ngoài và hy vọng Hội sẽ mang lại lợi ích cho mình thì sẽ chẳng bao giờ có được sự hòa đồng, gắn bó. Đây là kỷ niệm đáng nhớ và cũng là kinh nghiệm để tôi thuyết phục các anh em khác khi tham gia Hội và hoạt động gắn bó với Hội. Trong suốt quá trình gắn bó với DNT, có rất nhiều người và quá nhiều kỷ niệm ấn tượng để nhớ, nhưng 2 người anh: "người rủ vào"- anh Võ Quốc Thắng và "người giữ lại"- anh Cao Tiến Vị đã để lại trong tôi nhiều dấu ấn, nhiều cảm xúc nhất.

ĐIỂM TỰA CHO DOANH NHÂN TRẺ

20 năm phong trào DNT đã góp phần hình thành một lớp doanh nhân trẻ hiện đại, năng động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, có ý chí, nghị lực, tự tin trong hội nhập kinh tế quốc tế, có ý thức và trách nhiệm với xã hội; đề cao tinh thần tự cường dân tộc. Nhiều DNT đã trưởng thành và trở thành những doanh nhân thành đạt trên thương trường.

Đặc biệt trong những năm gần đây, có một đội ngũ DNT được đào tạo bài bản trong và ngoài nước, được trang bị đầy đủ những kiến thức để trở thành một doanh nhân: kiến thức kinh doanh, quản trị, tài chính, marketing, nhân sự, có hiểu biết về công nghệ thông tin, khoa học kỹ thuật... cùng sự hỗ trợ, tư vấn từ những lớp doanh nhân đàn anh đi trước. Tuy nhiên có khát vọng thành đạt, có năng lực chưa đủ, cần có đức tính khiêm tốn, chịu học hỏi kinh nghiệm... những điều mà cần phải qua thời gian dài trải nghiệm mới tích lũy được. Kinh nghiệm của những lớp đàn anh đi trước, của những doanh nhân thành đạt khác cũng là những điểm tựa để các DNT tham khảo làm hành trang cho bản thân trên con đường kinh doanh đầy cạnh tranh và thử thách. Quan trọng hơn là các DNT cần có một môi trường tốt để phát huy năng lực, trí tuệ, đóng góp nhiều hơn cho đất nước.

Chính vì vậy, trong tình hình khó khăn hiện nay Hội DNT Việt Nam cần tăng cường các hoạt động hữu ích nhằm hỗ trợ cho các DNT, trở thành điểm tựa vững chắc, cầu nối giữa các doanh nghiệp hội viên với nhau, giữa các doanh nghiệp với các cơ quan quản lý và hoạch định chính sách. Hội cần thường xuyên tổ chức các buổi chia sẻ kinh nghiệm từ những nhà lãnh đạo, doanh nhân thành đạt để các DNT tích lũy thêm kinh nghiệm trên thương trường; phát huy các hoạt động liên kết trong doanh nghiệp; đóng góp những sáng kiến, cập nhật ứng dụng khoa học kỹ thuật, công nghệ hiện đại cho các nhà lãnh đạo trẻ để họ hoàn thiện sản phẩm, dịch vụ, bộ máy của doanh nghiệp. Vấn đề nguồn vốn đang được nhiều doanh nghiệp quan tâm có tính quyết định đến sự duy trì và phát triển của nhiều doanh nghiệp. Với vai trò cầu nối, Hội DNT Việt Nam cần có những hoạt động phối hợp cùng các ngân hàng tổ chức chương trình hỗ trợ hội viên vay ưu đãi, kết nối doanh nghiệp với ngân hàng; hay tư vấn cho các doanh nghiệp trong hội cách tiếp cận với nguồn vốn ưu đãi, tận dụng tối đa những gói cứu trợ của chính phủ để phát triển kinh doanh.

Ngoài ra cần tổ chức các kỳ họp hội viên ghi nhận những khó khăn của doanh nghiệp, sau đó chủ động đề xuất các cuộc gặp gỡ, đối thoại giữa doanh nghiệp và các cấp chính quyền để tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp... Những hoạt động trên góp phần kích thích, thúc đẩy doanh nghiệp phát triển.

Dưới góc nhìn của chủ một doanh nghiệp, một DNT, thiết nghĩ Nhà nước cần xem xét hỗ trợ các doanh nghiệp về các vấn đề sau:

Thứ nhất: Cần khống chế trần lãi suất cho vay của các ngân hàng thương mại kể cả nợ cũ và nợ mới đều áp dụng lãi suất như nhau. Cần có chính sách giúp doanh nghiệp tiếp cận được nguồn vốn, đồng thời giảm bớt thủ tục và điều kiện bảo đảm để giúp doanh nghiệp tiếp cận được các nguồn vốn vay.

Thứ hai: Nhà nước cần xây dựng chiến lược ổn định, lâu dài, rõ ràng, minh bạch, tạo hành lang thông thoáng cho doanh nghiệp hoạt động. Khi các Nghị quyết, Nghị định. Được ban hành... thì các bộ, ngành phải nhanh chóng hướng dẫn, triển khai bằng các thông tư để các chủ trương, chính sách sớm đi vào cuộc sống.

Thứ ba: Kiến nghị miễn thuế GTGT cho một số ngành hàng trong nước giúp doanh nghiệp giảm giá bán, giải quyết hàng tồn kho, thu hồi vốn để tái sản xuất; tạm ngưng ban hành thêm các loại thuế, phí phải thu của doanh nghiệp, người dân để tăng cầu hàng hóa và hỗ trợ cho doanh nghiệp.

Từ thực tế khó khăn của nền kinh tế nước nhà cũng như thế giới hiện nay thì những chủ trương, chính sách đúng đắn kịp thời của Đảng và Nhà nước sẽ là thành đòn bẩy đưa các doanh nghiệp nói chung, các DNT nói riêng vượt qua khó khăn. ■

GƯƠNG MẶT DOANH NHÂN TRẺ

TÔI TRƯỞNG THÀNH TỪ HỘI



Anh Nguyễn Doãn Thắng
Tổng thư ký Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam

Được làm việc, gắn bó với phong trào Doanh nhân trẻ (DNT) trong suốt 16 năm, được chứng kiến những khó khăn, thăng trầm cũng như sự lớn mạnh không ngừng của Hội DNT Việt Nam là một niềm vinh dự, tự hào đối với tôi.

Năm 1997, rời ghế nhà trường, ngày đầu tiên đi làm cũng là ngày tôi đến với Hội, khi đó Hội mới chỉ là Ủy ban Lâm thời Hội DNT Việt Nam và đang chuẩn bị bước vào giai đoạn chuẩn bị cho việc thành lập Hội. Tôi thấy mình thực sự may mắn được làm việc trong một môi trường năng động, đầy nhiệt huyết. Đại hội toàn quốc các nhà DNT Việt Nam vào tháng 8/1998 thành lập ra Hội đồng các nhà DNT Việt Nam do Anh Trương Gia Bình làm Chủ tịch đã tạo ra một luồng sinh khí mới thúc đẩy phong trào DNT trong cả nước phát triển mạnh mẽ. Tại thời điểm này, cả nước mới có 15 CLB DNT địa phương được thành lập nhưng cũng từ đây phong trào DNT tại các địa phương dần được khôi phục và mở rộng. Các hoạt động hỗ trợ DNT trong cả nước



Đoàn công tác Hội DNT Việt Nam tại Italia

diễn ra sôi nổi và phong phú: từ hỗ trợ về đào tạo, bồi dưỡng kiến thức chuyên môn, các hoạt động giao lưu liên kết cho các DNT hội viên đến các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp phát triển, tôn vinh các DNT xuất sắc, xây dựng thương hiệu cho các doanh nghiệp Việt Nam, các hoạt động hướng tới cộng đồng...

Thông qua các hoạt động phong trào Hội, với sự nỗ lực phấn đấu hết mình, sự chỉ bảo của các thế hệ Anh, chị doanh nhân trẻ đi trước tôi đã có sự trưởng thành.

Nhiệm kỳ IV (2011-2014) của Hội DNT Việt Nam, tôi được giao nhiệm vụ làm Tổng Thư ký Hội. Bản thân tôi thấy rằng mình cần phải phấn đấu và nỗ lực nhiều hơn nữa để hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ mà Hội đề ra với yêu cầu ngày càng cao hơn. Nhất là khi các hoạt động của Hội phải có sự đột phá, thay đổi về chất, có sự chuyển đổi mạnh mẽ từ cơ chế hoạt động dựa vào tâm huyết và sự cống hiến của bộ máy lãnh đạo Hội chủ chốt, mang tính phong trào sang cơ chế hoạt động chuyên nghiệp, khoa học và mang đến lợi ích thực sự cho Hội, hội viên DNT. Kỷ niệm 20 năm phong trào DNT Việt Nam, 16 năm làm việc tại Hội, tôi tự hào vì mình đã góp một phần công sức nhỏ bé vào sự thành công chung của Hội.

Để làm được điều trên tôi chân thành cảm ơn các thế hệ Anh, chị Doanh nhân Trẻ - những người đã dành rất nhiều tâm huyết, trí tuệ của mình cống hiến cho phong trào DNT và truyền nhiệt huyết cho tôi.

20 năm qua, bằng tinh thần tự nguyện, sự gắn kết, sự cống hiến của các thế hệ hội viên và cán bộ lãnh đạo Hội đầy tâm huyết, Hội DNT Việt Nam đã có những bước tiến mạnh mẽ, trở thành Hiệp hội doanh nhân, doanh nghiệp có qui mô hàng đầu quốc gia, là cầu nối quan trọng đưa các chủ trương của Đảng, Nhà nước và Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Hội LHTN Việt Nam đến với cộng đồng DNT Việt Nam. Tôi tin tưởng rằng với một nền tảng vững chắc như vậy, Hội DNT Việt Nam sẽ tiếp tục phát huy tinh thần đoàn kết tập hợp DNT, tiên phong thay đổi để có được nhiều thành công hơn nữa trong giai đoạn tiếp theo.■

ĐI XA ĐỂ THẤY GẦN!



Anh Đỗ Mạnh Hùng
Ủy viên Đoàn Chủ tịch UBTW Hội DNT Việt Nam và vợ - Doanh nhân Nguyễn Thị Bích Hòa, cây kéo vàng Việt Nam năm 2000

Những chuyến đi xa giúp tôi cảm nhận được tình cảm gần gũi, gắn bó và sự hiểu biết với các thành viên trong Hội Doanh nhân trẻ (DNT) trên mọi miền tổ quốc.

Tôi biết đến hoạt động của phong trào DNT từ năm 1998, khi CLB DNT Quảng Ninh vừa được thành lập và luôn ước muốn có một ngày nào đó được giới thiệu tham gia hoạt động của Hội DNT.

Tình cờ, tôi được anh Nguyễn Tiến Hùng, Chủ tịch Uỷ ban lâm thời Hội DNT Quảng Ninh Khóa I (2002 – 2005) mời tham gia hoạt động của Hội. Tôi trở thành một trong những người đầu tiên gắn bó với Hội DNT Quảng Ninh. Với sự tâm huyết gắn bó với phòng trào Hội, tôi vinh dự được các anh em hội viên tín nhiệm bầu làm Chủ tịch Hội DNT Quảng Ninh trong 2 khóa liên tiếp: (2005 – 2008) và (2008 – 2011).

Với tinh thần, đoàn kết, với lòng yêu nước và tự tôn dân tộc, với quyết tâm không cam chịu đói nghèo và khát vọng lập nghiệp, kiến quốc, DNT

Quảng Ninh luôn là những chiến sỹ trẻ xung kích trên mọi mặt trận kinh tế, góp phần tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội của Quảng Ninh nói riêng và đất nước nói chung. Hội DNT Quảng Ninh cũng là một trong những Hội địa phương hoạt động sôi nổi, tích cực, đạt hiệu quả cao nhất trong Top những Hội DNT có hoạt động tiêu biểu nhất trên cả nước. Khi mới thành lập, năm 2002, Hội có 11 thành viên và cho đến nay DNT Quảng Ninh đã có trên 100 Hội viên.

ĐI MỘT NGÀY ĐÀNG...

Trong 2 nhiệm kỳ giữ vai trò Chủ tịch Hội DNT Quảng Ninh, tôi luôn nỗ lực hết mình để có thể cống hiến cho phong trào Hội ngày càng phát triển. Ngoài việc chăm lo, phát triển hoạt động Hội tại địa phương, mỗi khi Trung ương Hội có hoạt động tôi đều sẵn sàng đảm nhiệm và cố gắng hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Có lẽ vì vậy, tôi luôn được Trung ương Hội tin tưởng giao nhiệm vụ nhiều năm làm Trưởng đoàn thẩm định Giải thưởng Sao Vàng đất Việt ở vùng sâu vùng xa như miền Trung, Tây Nguyên và Tây Bắc...

Những lần như vậy đều để lại cho tôi những ấn tượng, những cảm xúc không thể nào quên. Tôi nhớ mãi lần Đoàn đi thẩm định Sao Vàng đất Việt tại Điện Biên. Ban đầu dự định đi bằng máy bay nhưng do điều kiện khách quan, Đoàn thẩm định của Hội DNT phải đi bằng 2 chiếc ô tô khác nhau. Cuối cùng, hơn một ngày đường Đoàn cũng đến nơi. Mặc dù khá mệt nhưng khi gặp các anh em trong Hội DNT Điện Biên với những bó hoa tươi thắm ra đón cảm giác đó dường như tan biến.

Bên cạnh đó, mỗi khi các Hội địa phương khác có hoạt động tôi đều cố gắng bố trí thời gian để tham gia chia vui cùng anh em, cũng như gặp gỡ hội viên trên mọi miền tổ quốc. Những chuyến đi xa như vậy đã giúp tôi cảm nhận được tình cảm gần gũi, gắn bó và sự hiểu biết với các thành viên trong Hội DNT trên khắp mọi miền tổ quốc.

Gắn bó với Phong trào DNT trong suốt một trặng đường dài, tôi có dịp được gặp gỡ, giao lưu với rất nhiều thế hệ doanh nhân đi trước, học hỏi được nhiều kinh nghiệm. Nhưng người tạo ấn tượng nhất vẫn là anh Trương Gia Bình, Chủ tịch Hội DNT Việt Nam khóa I. Với nụ cười tươi, cách nói chuyện ân tình cởi mở, thân thiện, anh luôn tạo cho người đối diện cảm giác thoải mái, gần gũi. Cách điều hành hoạt động Hội của anh cũng rất ấn tượng với những câu nói trở thành "Thương hiệu" Trương Gia Bình. Tôi cũng học hỏi được anh rất nhiều kinh nghiệm để áp dụng vào công tác điều hành hoạt động của Hội DNT Quảng Ninh.

HỘI TỤ ĐỂ LAN TỎA

Với 20 năm hình thành và phát triển của phong trào DNT Việt Nam, một câu hỏi thường trực được đặt ra là trong tình hình khó khăn của nền kinh tế hiện nay, Hội DNT cần có thêm những hoạt động gì để xây dựng và phát triển tổ chức Hội vững mạnh, hỗ trợ các doanh nghiệp hội viên ổn định và phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh?

Đây thực sự là một câu hỏi rất khó, đòi hỏi sự tâm huyết và trí tuệ của các thế hệ DNT đi trước, sự nỗ lực phấn đấu nhiệt huyết của thế hệ hiện nay và trong tương lai.

Dù khó khăn, nhưng tôi cho rằng Hội DNT đang hội tụ được nhiều điều kiện thuận lợi. Hội đã thiết lập được mạng lưới rộng khắp trên cả nước làm nền tảng phát triển chiều sâu. Chưa bao giờ uy tín của Hội DNT Việt Nam được Đảng và Chính Phủ đánh giá tốt như bây giờ. Hội cũng đã xây dựng được những chương trình hành động rất cụ thể với nhiều hoạt động thiết thực, trong đó không thể không nhắc tới Giải thưởng Sao Vàng đất Việt. Nhưng khó khăn nhất cũng là yếu tố quan trọng nhất quyết định đến sự phát triển và thành công của Hội trong tương lai vẫn là yếu tố con người. Chúng ta đang có một thế hệ Doanh nhân trẻ đầy năng động, có kỹ năng, được đào tạo bài bản, vấn đề còn lại là phải khơi dậy, hội tụ và tập hợp được tinh thần nhiệt huyết cống hiến trí tuệ, để từ đó phát huy sức mạnh của Hội, đóng góp nhiều hơn nữa cho sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

TÔI LỚN HƠN TỪ CLB DOANH NGHIỆP TRẺ!



Anh Đặng Xuân Huy
Ủy viên Đoàn Chủ tịch UBTW Hội DNT Việt Nam
Chủ tịch Hội DNT Đồng Tháp,
Giám đốc Công ty Đầu tư thủy sản Huy Thuận

Khi rời ghế nhà trường, không có điều kiện đi học đại học, tôi phải lao vào phụ giúp gia đình mua bán nhỏ, nhưng vẫn nuôi hoài bão thoát khỏi khó khăn, làm giàu chính đáng. Nhưng tôi không biết bắt đầu từ đâu, không hiểu doanh nghiệp là gì?

Trong một dịp tình cờ đi lên tỉnh "bổ hàng" về bán, đi qua đường 30/4 thị xã Cao Lãnh, nay đã là thành phố, tôi thấy văn phòng CLB Doanh nghiệp trẻ Đồng Tháp, không biết đây là cơ quan gì? Tôi thấy có từ "Doanh nghiệp trẻ", cứ nghĩ mãi không biết có giúp ích gì cho những người trẻ như mình hay không.

Qua nhiều ngày suy nghĩ, tôi quyết định tìm đến CLB và mới biết đây là nơi mà mình đang tìm bấy lâu.

Buổi đầu, tôi được gặp chị phụ trách văn phòng CLB, được giới thiệu về CLB của những người sản xuất, kinh doanh, những giám đốc doanh nghiệp, ngân hàng... Tôi được mời tham gia CLB và sau đó được học lớp "khởi sự doanh nghiệp" do Sở Công Thương tổ chức.

Qua những buổi sinh hoạt CLB, tôi được các thành viên là những doanh nhân, những giám đốc thành đạt, những người kinh doanh giỏi nhiệt tình chia sẻ kinh nghiệm quý báu về những thành công cũng như những thất bại cần tránh trên con đường lập nghiệp... Sau đó, tôi không còn ngần ngại về việc thành lập doanh nghiệp của riêng mình nữa, đồng thời được các anh chị thành viên CLB tư vấn, chia sẻ thông tin kịp thời về chính sách, chủ trương của Nhà nước, giúp đỡ nhau trong lúc doanh nghiệp gặp khó khăn...

Nhiều lần tôi được cử tham dự Đại hội Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam, được gặp gỡ, giao lưu với những doanh nhân thành đạt, những doanh nghiệp, tập đoàn khổng lồ, được hấp thụ những kinh nghiệm quý báu từ các anh, chị đi trước... tôi càng vững lòng tin trên thương trường, mạnh dạn đầu tư vào việc đổi mới cho doanh nghiệp của mình để vươn xa hơn, tiến xa hơn...

Những bài học quý giá từ Hội Doanh nhân trẻ đã giúp tôi thành công hơn, từ một doanh nghiệp nhỏ ở huyện vùng sâu đã lớn dần lên và mở hướng về trung tâm kinh tế của tỉnh và khu vực đồng bằng sông Cửu Long. Tôi đã khẳng định rằng, tôi lớn hơn từ CLB Doanh nghiệp trẻ, nay là Hội Doanh nhân trẻ Đồng Tháp!

HỘI MÃI LÀ NGÔI NHÀ CHUNG CHO CỘNG ĐỒNG DOANH NHÂN TRẺ CẢ NƯỚC



Anh Hoàng Quang Trung
Uỷ viên UBTW Hội DNT Việt Nam
Phó Chủ tịch Thường trực Hội DNT tỉnh Tuyên Quang
Chủ tịch Hội đồng thành viên - Tổng GĐ Tổng Công ty TNHH Đầu tư và Xây dựng Trung Thành

Ngày đầu khi mới thành lập, Tổng Công ty TNHH Đầu tư và Xây dựng Trung Thành gặp rất nhiều khó khăn vì còn hạn chế về năng lực quản lý, tiềm lực kinh tế, đội ngũ cán bộ - công nhân kỹ thuật, trang thiết bị thi công, sản xuất chưa hiện đại. Nhưng khi tham gia vào Hội DNT tỉnh Tuyên Quang, tôi đã được giao lưu học hỏi và sự giúp đỡ của cộng đồng DNT trong tỉnh và cả nước, thường xuyên tìm hiểu các cơ chế chính sách của Đảng, Nhà nước và của Tỉnh để điều hành, thực hiện vừa tham khảo các DNT trong và ngoài tỉnh để đúc kết kinh nghiệm và liên danh liên kết tìm hiểu

thị trường đầu tư phát triển các lĩnh vực ngành nghề là thế mạnh của địa phương và trong khu vực và dần dần đã có những bước thành công nhất định. Giờ đây, Tổng Công ty TNHH Đầu tư và Xây dựng Trung Thành đã tự khẳng định là một trong những DN dẫn đầu của tỉnh về quy mô và vị thế về sản xuất và dịch vụ thương mại. DN luôn được sự ủng hộ, giúp đỡ của các cấp, các ngành trong tỉnh và của các bộ, ngành Trung ương, tạo việc làm ổn định thu nhập cho hàng trăm lao động.

Ngoài việc quản lý, điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng Công ty, tôi còn tham gia vào Hội DNT Tỉnh Tuyên Quang từ những ngày đầu thành lập năm 2001, là thành viên trong Ban vận động thành lập Câu lạc bộ DNT Tỉnh Tuyên Quang. Qua 10 năm phát triển, Hội DNT Tuyên Quang đã trở thành nơi kết nối của các DNT đóng trên địa bàn. Ngày đầu mới thành lập, chỉ có 21 hội viên sáng lập tham gia, nhưng Hội DNT Tuyên Quang luôn tích cực tổ chức các hoạt động bổ ích, để thu hút, tập hợp và kết nạp thêm nhiều DNT vào Hội. Hiện nay, số hội viên tham gia vào tổ chức Hội DNT Tỉnh trên 100 hội viên, là những DNT tiêu biểu được các cấp, các ngành trong tỉnh đánh giá rất cao phong trào hoạt động của Hội.

Bản thân tôi cũng như các hội viên tham gia Hội DNT Tuyên Quang đều cảm nhận thấy đây là một ngôi nhà chung ấm áp, nơi tất cả các hội viên đều có thể chia sẻ, giao lưu, học hỏi, trao đổi những sáng kiến, kinh nghiệm ưu việt trong việc quản lý, điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh, giúp đỡ anh em trong Hội cũng như các hoạt động văn hóa xã hội, tạo kết nối liên danh liên kết trong hợp tác kinh doanh.

Với cương vị là Phó Chủ tịch Thường trực Hội DNT Tuyên Quang, tôi luôn trăn trở vì trong bối cảnh nền kinh tế toàn cầu đang bị suy thoái dẫn đến tình hình kinh tế thế giới và trong nước gặp rất nhiều khó khăn, chính sách tiền tệ thắt chặt, các ngân hàng thu hẹp tín dụng cho vay, thị trường tiêu thụ sản phẩm giảm sút nên việc làm của người lao động không ổn định, dẫn đến nhiều doanh nghiệp bị phá sản, vỡ nợ, sản xuất kinh doanh trì trệ, nhiều lao động rơi vào tình trạng thất nghiệp.... DNT Tuyên Quang cũng không phải là ngoại lệ. Hội DNT Tuyên Quang đã cùng nhau đoàn kết và chia sẻ những kinh nghiệm, tổng hợp các kiến nghị khó khăn của DNT đang gặp phải để tham mưu, đề xuất với các cấp, các ngành trong tỉnh, tạo điều kiện giải quyết vướng mắc.

Hội DNT Tuyên Quang thường xuyên tổ chức các buổi đối thoại giúp hội viên Hội DNT gặp gỡ, đối thoại với lãnh đạo tỉnh, lãnh đạo các sở, ban, ngành của tỉnh về các vấn đề liên quan đến cơ chế chính sách, môi trường đầu tư hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp; phối hợp cùng UBND tỉnh, Sở Kế hoạch Đầu tư tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư tại Tuyên Quang. Hội DNT Tuyên Quang đã chủ động giới thiệu hội viên tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng về kinh tế hội nhập, nâng cao năng lực cạnh tranh, thương hiệu sản phẩm, các chương trình hoạt động của Uỷ ban Trung ương Hội DNT Việt Nam, Tỉnh đoàn, Hội LHTN tỉnh tổ chức; tổ chức các Đoàn DNT đi thăm quan, học hỏi, ký kết các giao ước hợp tác với các Hội DNT các tỉnh, thành phố trong nước...

Là người được tham gia Hội DNT Tỉnh Tuyên Quang từ những ngày đầu thành lập, trong quá trình hoạt động lúc thăng, lúc trầm, nhưng đó là niềm vinh dự, tự hào. Hơn 10 năm tham gia tổ chức Hội DNT, tôi đã được giao lưu học hỏi và trưởng thành rất nhiều. Xác định đó là ngôi nhà chung không thể thiếu với tôi, cộng đồng DNT trong tỉnh cho tôi được tham gia, cống hiến và học hỏi. Với cương vị lãnh đạo Hội, tôi càng phải phấn đấu, gương mẫu trong cuộc sống và cùng tập thể Thường trực Hội đoàn kết, tập trung lắng nghe tâm tư, nguyện vọng, kiến nghị của anh, em trong Hội, chia sẻ kinh nghiệm và trình các cấp tháo gỡ, giải quyết, điều hành để Hội ngày càng phát triển sâu, rộng.

Nhân dịp 20 năm phong trào DNT Việt Nam, tôi xin được cám ơn DNT Việt Nam đã cho tôi cơ hội hoạt động, cống hiến và trau dồi nhiều kinh nghiệm để tôi thành công như ngày hôm nay. Tôi xin chúc Hội DNT Việt Nam đoàn kết - phát triển, mãi mãi là ngôi nhà chung cho cộng đồng Doanh nhân trẻ cả nước.



Chị Nguyễn Thị Nguyệt Hường
Ủy viên Đoàn Chủ tịch UBTW Hội DNT Việt Nam
Chủ tịch HĐQT, Tập đoàn Đầu tư Phát triển Việt Nam



Sau 12 năm xây dựng và phát triển các công ty riêng lẻ (được thành lập tại nhiều địa phương để thực hiện dự án đầu tư các khu công nghiệp cụ thể), năm 2006, Tập đoàn Đầu tư Phát triển Việt Nam (viết tắt là VID Group) đã được thành lập. Ban đầu, Tập đoàn có 6 thành viên. Từ năm 2006 đến nay, số thành viên trong VID Group phát triển lên trên 50 công ty, hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng các khu công nghiệp, đầu tư tài chính; khai thác và chế biến khoáng sản.

Tập đoàn VID Group đã có nhiều thành tích đối với sự phát triển kinh tế, xã hội tại các địa phương, nơi Công ty là chủ đầu tư khu công nghiệp, khu dân cư. Cho đến nay, tại các KCN do VID Group làm chủ đầu tư, đã thu hút hơn 400 doanh nghiệp, trong đó có 200 doanh nghiệp nước ngoài đến từ các quốc gia và vùng lãnh thổ, như Mỹ, Hàn Quốc, Malaysia, Philippine, Đài Loan, Trung Quốc với tổng vốn đầu tư khoảng hơn 2,5 tỷ USD và 1.000 tỷ VND. Với tốc độ đầu tư và kết quả thu hút đầu tư như trên, VID GROUP cùng các thành viên của mình đã gián tiếp thu hút và tạo cơ hội việc làm cho hàng vạn lao động, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế địa phương, nâng cao đời sống người dân, qua đó góp phần hạn chế tệ nạn xã hội. Với những kết quả này, VID Group đã được lãnh đạo các địa phương mà Công ty đầu tư KCN và các cấp lãnh đạo Trung ương tặng bằng khen và ghi nhận sự đóng góp của Tập đoàn cho sự phát triển kinh tế và xã hội của địa phương, cũng như những kết quả thu hút đầu tư của Tập đoàn VID. ■



Anh Lê Vĩnh Sơn
Ủy viên Đoàn Chủ tịch UBTW Hội DNT Việt Nam, Chủ tịch Hội DNT Hà Nội
Chủ tịch HĐQT, Công ty CPQT Sơn Hà

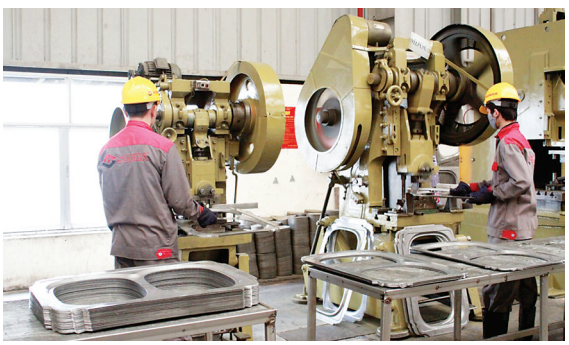
Triết lý sống:
Sống tự trọng bản thân; sống đối diện, không né tránh; sống biết sẻ chia, tự tin nhưng không ngạo mạn; sống luôn là chính mình; sống không bao giờ lùi bước, nếu vấp ngã thì nhất định phải đứng lên chinh phục và vượt qua.

Tôi đến với phong trào và tổ chức Hội DNT Việt Nam từ giới thiệu của một người anh thân thiết, vào khoảng năm 1998-1999, đó là 1 trong những nhân sự sáng lập Hội DNT Hà Nội. Ở thời điểm đó, số lượng doanh nghiệp trong khối doanh nghiệp tư nhân còn khá hiếm hoi nhưng Hội DNT Hà Nội đã là một tổ chức chuyên nghiệp và khá lớn. Bởi vậy, tôi thực sự mong muốn được đứng trong hàng ngũ của Hội và cảm thấy tự hào khi được kết nạp là 1 thành viên của tổ chức này.

Từ khi tham gia Hội, đã có rất nhiều kỷ niệm sâu sắc với tôi, từ những bước chân chập chững ban đầu kinh doanh, tôi đã được tiếp động lực bởi các anh chị đi trước để có thêm sự phấn khích, khích lệ, động viên để tôi tin tưởng và vững vàng trong con đường đi của mình. Trên con đường trở thành doanh nhân đó, tôi đã học hỏi được rất nhiều trong mái nhà chung của Hội. Tất nhiên, không chỉ tôi, mà tất cả các hội viên đều trưởng thành hơn, vững vàng hơn và gặt hái được một số thành công nhất định. Quả là vai trò của Hội rất lớn. Kỷ niệm sâu sắc nhất đối với tôi chính là ngày tôi được đứng trên sân khấu và nhận Giải thưởng Sao Đỏ, giải thưởng uy tín của Hội trao cho. Đó là sự ghi nhận cho những phấn đấu trong sự nghiệp cũng như sự gắn bó với hoạt động phong trào Hội. Đối với tôi đó là một giải thưởng cao quý và tôi luôn trân trọng giải thưởng lớn này, cho đến tận ngày hôm nay.

Ngày nay, cùng với sự phát triển của đất nước, sứ mệnh của doanh nhân trẻ Việt Nam cũng đã thay đổi, mở ra một kỷ nguyên tương lai cho Việt Nam. Họ không còn kinh doanh một cách thuần túy, đơn giản mà buộc phải có định hướng rõ ràng để nắm chắc quyền lực

QUA 15 NĂM HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN, VỚI NỖ LỰC MANG TỚI CHO NGƯỜI TIÊU DÙNG NHỮNG SẢN PHẨM CHẤT LƯỢNG VÀ DỊCH VỤ TỐT NHẤT, SƠN HÀ ĐÃ VÀ ĐANG KHẲNG ĐỊNH VỊ TRÍ HÀNG ĐẦU CỦA MÌNH TRÊN THỊ TRƯỜNG. NHỮNG THÀNH QUẢ ĐÓ ĐƯỢC GHI NHẬN BỞI CÁC CƠ QUAN NHÀ NƯỚC, NHIỀU TỔ CHỨC UY TÍN. MỘT TRONG SỐ ĐÓ NHƯ: ĐÓN NHẬN "HUÂN CHƯƠNG LAO ĐỘNG HẠNG BA" DO CHỦ TỊCH NƯỚC TRAO TẶNG; GIẢI THƯỞNG SAO VÀNG ĐẤT VIỆT NĂM 2005, 2007 VÀ 2011; NẰM TRONG TOP 500 DOANH NGHIỆP LỚN NHẤT VIỆT NAM NĂM 2011.



xung kích tìm ra hướng phát triển cho đất nước. Theo cảm quan của tôi, tôi nhận thấy Doanh nhân trẻ Việt Nam hiện nay khá gương mẫu, làm kinh tế giỏi, có tâm huyết, sự nhiệt huyết, sự tận tâm với nhân viên, với cộng đồng.



Anh Nguyễn Thành Phương
Ủy viên UBTW Hội DNT Việt Nam,
Tổng Giám đốc Tập đoàn Kangaroo

Với những nỗ lực, sáng tạo không ngừng trong 10 năm qua, KANGAROO đã vinh dự được đón nhận nhiều danh hiệu cao quý:

- Giải "Sao Vàng đất Việt 2010"
- Giải Sao Đỏ 2012
- Bằng khen của Uỷ ban Trung ương Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam tặng 2010
- Top 20 Doanh nhân tiêu biểu Việt Nam 2010
- Top 100 Doanh nhân tiêu biểu 2010
- Top 10 Nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam
- Doanh nghiệp thực hiện tốt trách nhiệm an sinh xã hội



Được thành lập từ năm 2003 đến nay, sau chặng đường 10 năm hoạt động và phát triển, Kangaroo đã đạt được những bước tiến vững chắc và khẳng định vị thế của mình trên thị trường, phát triển sản phẩm và thương hiệu trên toàn khu vực.

10 năm, số 1 thị trường, 200% tăng trưởng bình quân năm, 1.000 nhân viên, hơn 4.000 đại lý, 150 mặt hàng là những con số mà không phải doanh nghiệp nào cũng đạt được chỉ trong một thời gian ngắn. Không những đi đầu trong việc tạo ra thói quen sinh hoạt mới trong cộng đồng, Kangaroo còn luôn xứng đáng là người tiên phong trong các lĩnh vực hoạt động sản xuất kinh doanh, với nhiều sáng tạo, đổi mới táo bạo đã mang lại những giá trị rất thiết thực cho xã hội.

Thương hiệu Kangaroo ngày nay đã được định vị vững chắc trong tâm trí người tiêu dùng, không chỉ bởi chất lượng mà còn bởi những giá trị gia tăng mà thương hiệu mang lại, không chỉ là một thương hiệu sản xuất kinh doanh, Kangaroo còn được nhắc đến với những giá trị thiết thực đóng góp cho cộng đồng, góp phần nâng cao tri thức, nhận thức thông qua các hoạt động trách nhiệm xã hội của mình.

Các sản phẩm của KANGAROO đều dẫn đầu trong các lĩnh vực: Thiết bị điện gia dụng, Thiết bị điện nhà bếp, Thiết bị năng lượng, Két bạc và hệ thống cửa. Điểm nổi bật là các sản phẩm của KANGAROO được sản xuất theo những công nghệ tiên tiến nhất hiện nay, với kiểu dáng gọn nhẹ, sang trọng, dễ dàng sử dụng, tiết kiệm điện năng và đặc biệt là thân thiện với môi trường.

Tích cực tham gia các hoạt động của Hội Doanh nhân trẻ, Hiệp hội Bán lẻ Việt Nam và nhiều các tổ chức khác, Kangaroo đã và đang góp phần tích cực vào xây dựng xã hội Việt Nam phát triển vững mạnh và hướng tới hoàn thành mục tiêu trở thành tập đoàn số 1 Đông Nam Á vào năm 2016.■



Anh Nguyễn Hồng Sơn
Uỷ Viên UBTW Hội DNT Việt Nam, Phó Chủ tịch Hội DNT Thành phố Đà Nẵng
Phó Chủ tịch CLB Tennis DNT Việt Nam, Chủ nhiệm CLB Tennis Doanh nhân Thành Phố Đà Nẵng
Chủ tịch HĐQT Công ty CP Thạch Bàn miền Trung

TRIẾT LÝ SỐNG

Luôn vạch ra mục tiêu và tìm kiếm cơ hội để được dâng hiến trái tim, khối óc và năng lực của bản thân cho sự thành công của tập thể, cộng đồng xã hội, cho dân tộc và đất nước mình, với mong muốn kết nối mọi người cùng xây dựng nên những giá trị tốt đẹp cho cuộc sống. Bên cạnh thương hiệu lớn của doanh nghiệp, mỗi chủ doanh nghiệp cần luôn ý thức xây dựng thương hiệu doanh nhân cho riêng mình, đó chính là uy tín bản thân, hiệu quả sản xuất kinh doanh và trách nhiệm với cộng đồng ngay từ khi khởi nghiệp.

THÀNH TỰU ĐẠT ĐƯỢC

Là sự phát triển bền vững của thương hiệu và các sản phẩm của Thạch Bàn tại các tỉnh thành miền Trung - Tây Nguyên và trên toàn quốc trong nhiều năm qua, kể cả những năm khủng hoảng kinh tế trầm trọng như hiện nay. Trong thành công đó, Hội DNT Việt Nam chính là môi trường quan trọng đã tiếp sức, tôi luyện bản lĩnh, kinh nghiệm và uy tín thương hiệu cho bản thân tôi có được những thành tựu đó.

Vào những năm 2003-2004, tôi thấy trong hàng ngũ các anh, chị hội viên Hội DNT của Thành phố Đà Nẵng như các anh Dương Viết Doãn- Chủ tịch Hội DNT Đà Nẵng khóa I, anh Trương Phước Ánh- Chủ tịch Hội DNT Đà Nẵng khoá II... đều là người thành đạt trong sản xuất kinh doanh, chuẩn mực trong đạo đức lối sống, trách nhiệm đối với công tác Hội, công tác cộng đồng nên khi được anh Doãn và anh Ánh thuyết phục và giới thiệu, tôi đã tự nguyện tham gia vào đội ngũ hội viên của Hội DNT Thành phố Đà Nẵng từ tháng 3/2005.

Một trong những kỷ niệm sâu sắc nhất khi tham gia phong trào DNT Việt Nam đó là dịp đầu năm 2010, ngay sau khi CLB Tennis Doanh nhân Thành phố Đà nẵng được thành lập. Với tư cách là Chủ nhiệm CLB kiêm Trưởng Ban tổ chức, tôi đã cùng với Hội DNT Thành phố đã tổ chức thành công Giải Tennis DNT Thành phố Đà Nẵng mở rộng lần thứ nhất, quy tụ hơn 100 VĐV doanh nhân từ 9 tỉnh thành trong khu vực miền Trung – Tây Nguyên.

Bên cạnh sự thành công đầu của giải đấu, Ban tổ chức đã sáng tạo khi phát động chương trình đấu giá Quả Bóng Tennis loại lớn, có chữ ký của nhiều đồng chí lãnh đạo thành phố, các thành viên BTC, các đôi vô địch giải của các nội dung... Kết quả ngoài mong đợi là ngay trong tối Galadiner tổng kết giải, BTC đã trao tặng 5 ngôi nhà Đại đoàn kết, tương đương 100 triệu đồng cho người nghèo Thành phố Đà Nẵng.

Có thể nói, sự phát triển bền vững của Thương hiệu và các sản phẩm của Thạch Bàn tại các tỉnh thành miền Trung - Tây Nguyên và trên toàn quốc trong nhiều năm qua, kể cả những năm khủng hoảng kinh tế trầm trọng như hiện nay có phần đóng góp không nhỏ của Hội DNT Việt Nam. Hội chính là môi trường quan trọng đã tiếp sức, tôi luyện bản lĩnh, kinh nghiệm và uy tín thương hiệu cho bản thân tôi có được những thành tựu đó.

DNT Việt Nam ngày nay phần lớn còn yếu về kiến thức kinh tế, tư duy chiến lược để hội nhập toàn cầu nên quy mô sản xuất kinh doanh còn nhỏ lẻ, sản phẩm, dịch vụ thiếu tính cạnh tranh. Nhưng tôi tin rằng với tinh thần luôn học hỏi, sẵn sàng nhìn vào điểm yếu của chính mình để vượt lên và khát vọng làm giàu chính đáng của từng DNT trong cộng đồng doanh nhân Việt Nam sẽ nhanh chóng rút ngắn khoảng cách phát triển so với doanh nghiệp nước ngoài, góp phần trấn hưng dân tộc, đưa vị thế của doanh nhân Việt xứng tầm với doanh nhân khu vực và thế giới.



Anh Nguyễn Văn Việt
Uỷ viên UBTW Hội DNT Việt Nam,
Chủ tịch Hội DNT tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu nhiệm kỳ I và II
Hiệu Trưởng trường Trung cấp Công nghệ Thông tin
Bà Rịa - Vũng Tàu

TRIẾT LÝ SỐNG

Triết lý sống "Thêm bạn bớt thù" của tôi được trải nghiệm rõ ràng trong suốt thời gian tham gia hoạt động Hội vì chỉ trong tổ chức Hội Doanh nhân, chúng ta mới có dịp gặp gỡ, làm quen với các doanh nhân đàn anh đàn chị, là những cây đa cây đề của nền kinh tế Việt Nam. Cũng chính tại sân chơi này, chúng ta có dịp gặp được những doanh nhân mới bước chân vào con đường kinh doanh. Tại đây, mọi người chân thành chia sẻ cho nhau những bài học thất bại và thành công trên thương trường; mọi người đối đãi với nhau bằng tình anh em bằng hữu trên khắp các tỉnh, thành cả nước Việt Nam.

CƠ DUYÊN

Tôi sinh ra và lớn lên tại một vùng quê thuộc xã Long Phước, huyện Châu Thành, tỉnh Đồng Nai, nay là xã Long Phước, Thành phố Bà Rịa, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu. Năm 1999, tôi tham gia công tác Đoàn, phát triển dạy tin học tại Bà Rịa rồi được phân công làm Chủ nhiệm CLB Doanh nghiệp trẻ Bà Rịa. Để không ngừng phát triển phong trào Hội Doanh nghiệp trẻ, năm 2002 tôi thành lập Ban vận động phong trào Doanh nghiệp trẻ của tỉnh.

Tôi đã quyết định làm Doanh nhân và chính cơ duyên này đã tạo điều kiện cho tôi tham gia hoạt động của Hội Doanh nhân trẻ. Tôi đã được anh chị em trong Hội DNT tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu quý mến, được lãnh đạo tỉnh tin tưởng và giao tôi làm Chủ tịch Hội của khóa I và khóa II.

KỶ NIỆM

Trong suốt chặng đường gắn bó với Hội Doanh nhân trẻ có rất nhiều kỷ niệm, nhưng đặt dấu ấn sâu sắc nhất trong tôi, là cuộc hội ngộ năm 2005, giữa các anh em Doanh nhân trẻ thuộc các tỉnh Bình Dương - Bình Thuận, Bà Rịa - Vũng Tàu, Bến Tre. Tôi còn nhớ cuộc hội ngộ đầy ngẫu hứng của các tỉnh bắt đầu tên gọi có chữ "B" tại bờ hồ Hoàn Kiếm đã để lại cho những người tham dự nhiều kỷ niệm. Hôm ấy cũng là ngày kết nạp anh Mai Hữu Tín (nay là Chủ tịch Hội DNT Việt Nam) vào Hội của tỉnh Bình Dương và anh Tín được trở thành hội viên chính thức kể từ hôm đó. Qua cuộc gặp gỡ này, chúng tôi đã nảy ra ý tưởng thành lập Hội nghị giao lưu hợp tác phát triển kinh tế, văn hóa, thể thao và lấy tên của Hội nghị là "Hội nghị 4B". Về sau, chúng tôi kết thân với anh chị em trong Hội DNT tỉnh Bình Phước và nâng cấp hội nghị đồng thời đổi tên thành "Hội nghị 5B".

Không dừng lại ở đó, chúng tôi tiếp tục mở rộng hội nghị thành "Hội nghị 5B+", trong đó có sự tham gia của anh chị em hội viên tỉnh Đồng Nai (lấy Biên Hòa làm từ ngữ), Tây Ninh (lấy Bà Đen làm từ ngữ),...

Và cuộc hội ngộ ngẫu hứng ngày đó đã làm tiền đề cho những hoạt động kết nối, hỗ trợ, giao lưu liên kết đầu tư giữa các Hội Doanh nhân trẻ với nhau, giữa các hội viên với nhau. Đó cũng là tiền đề hình thành và phát triển hội nghị với các phong trào thường niên như giải quần vợt cụm miền Đông, Sao Vàng Đông Nam bộ...

Các sự kiện này đã tạo nên một sân chơi lành mạnh, thân thiết của các anh em Doanh nhân cụm miền Đông Nam bộ, và cho đến hôm nay, tình cảm đó, sân chơi đó đã lan tỏa, gắn kết với Hội Doanh nhân trẻ của các tỉnh thành trên cả nước, từ miền Tây sông nước phù sa cho đến Miền núi phía Bắc hùng vĩ. Mỗi khi nhắc đến cụm miền Đông Nam bộ, doanh nhân trẻ trên cả nước sẽ nhớ ngay đến Hội nghị kết nghĩa tiền thân 4B nay là 5B+.

Tôi nhận thấy ràng, đội ngũ DNT tỉnh BR-VT và các tỉnh bạn đã và đang hoạt động ngày càng sâu rộng cả về chất và lượng. Anh chị em trong Hội đang phấn đấu để xây dựng tổ chức trở thành một trong những Hội DNT mạnh và hiệu quả trong cả nước.

"CỘNG ĐỒNG" GẮN LIỀN VỚI CUỘC SỐNG CỦA TÔI VÀ DOANH NGHIỆP



Anh Đinh Xuân Hải
Uỷ Viên UBTW Hội DNT Việt Nam,
Chủ tịch Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Thái Nguyên
Giám đốc Công ty cổ phần đầu tư phía Bắc

Ngày nay, chúng ta ngày càng nghe nhiều đến một lực lượng được gọi là doanh nhân Việt trẻ. Vậy hãy cũng vẽ chân dung của họ trong bối cảnh thời đại, từ những cơ hội và thách thức của thời đại mà nhận ra tư tưởng, tri thức và những hành động của lực lượng này. Khát vọng trở thành một người giàu có thôi chưa đủ, mà đó là khát vọng trở thành một người giàu có trong một dân tộc Việt giàu mạnh.

Một khát vọng Đại Việt vươn ra sánh vai cùng với các cường quốc năm châu. Đó sẽ là yếu tố đầu tiên và cũng là yếu tố quyết định cho sự thành công của một doanh nhân trẻ Việt Nam. Một doanh nhân thành đạt chính là do được xã hội tạo điều kiện cho bản thân họ làm giàu. Nhưng sự sung túc đó nếu được chia sẻ đến toàn xã hội mới thực sự bền lâu và có ý nghĩa. Chính vì am hiểu triết lý sống của lẽ đời nên lúc nào hai chữ "cộng đồng" cũng gắn liền với cuộc sống của tôi và doanh nghiệp.

Chính từ triết lý "Sống để lại cho đời" luôn thôi thúc tôi cùng với doanh nghiệp đã trở thành những Mạnh Thường Quân quen thuộc của hầu hết các hoạt động an sinh xã hội, chung tay vì cộng đồng như: xây dựng nhà tình thương, ủng hộ đồng bào bị lũ lụt, phát quà Trung thu cho trẻ em, tặng quà Tết cho các gia đình nghèo...

DOANH NHÂN TRẺ LUÔN CÓ KHÁT VỌNG VƯƠN LÊN





Anh Vũ Hoàng Hiệp (đứng bên trái)
Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Cao Bằng
Giám đốc Công ty TNHH đầu tư và xây dựng Thành Đạt

Tham gia Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, tôi thấy đây là một việc làm thật cần thiết vì Hội Doanh nhân trẻ là một tổ chức xã hội tự nguyện, là một ngôi nhà chung của cộng đồng các doanh nghiệp, doanh nhân, tạo lên sức mạnh đoàn kết, học tập và trao đổi kinh nghiệm lẫn nhau trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Đội ngũ doanh nhân trẻ Việt Nam ngày nay luôn sáng tạo, khát vọng vươn lên làm giàu chính đáng cho gia đình và xã hội, nắm giữ vai trò rất quan trọng cho sự đổi mới và phát triển chung của địa phương, góp phần xây dựng sự nghiệp công nghiệp hóa - hiện đại hóa đất nước. Đội ngũ doanh nhân trẻ Việt Nam không ngừng nâng cao trình độ, có bản lĩnh kiên định và lập trường vững vàng. "Sống, lao động và học tập theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh".

Những thành tựu mà Công ty TNHH đầu tư và xây dựng Thành Đạt đã đạt được trong những năm qua là: Luôn bảo đảm việc làm và quyền lợi chính đáng cho người lao động. Hoàn thành tốt nghĩa vụ nộp ngân sách cho Nhà nước. Tích cực tham gia công tác từ thiện và an sinh xã hội của địa phương, được Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam và lãnh đạo tỉnh Cao Bằng, Mặt trận Tổ quốc tỉnh Cao Bằng tặng nhiều Bằng khen. ■

VÌ MỘT CUỘC SỐNG TỐT ĐẸP



Anh Đinh Văn Hồng
Uỷ Viên ĐCT Hội DNT Việt Nam,
Chủ tịch Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Hà Nam
Chủ tịch HĐTV Công ty Thi Sơn

Vào những năm 2000, các doanh nghiệp ở các địa phương hoạt động một cách biệt lập, riêng rẽ, chưa có nhiều các tổ chức hiệp hội. Phong trào Doanh nhân trẻ đã quy tụ, liên kết tập hợp giới doanh nhân.

Kỷ niệm sâu sắc:
Ấn tượng nhất các bài thuyết trình và phong cách của anh Trương Gia Bình Chủ tịch Hội khóa I.

Nhận xét về đội ngũ doanh nhân trẻ Việt Nam ngày nay:
Doanh nhân, đặc biệt là doanh nhân trẻ, ngày càng được khẳng định, họ là lực lượng chính gánh vác trọng trách vì một cuộc sống tốt đẹp hơn cho mọi người.

Triết lý sống:
Cố gắng làm cho mọi thứ tốt hơn, hoàn hảo hơn. Những thành tựu chính mà doanh nghiệp đạt được: Tạo việc làm cho khoảng 800 người có thu nhập tốt. Chúng tôi là một trong những thế hệ doanh nhân tư nhân đầu tiên khi có Luật Doanh nghiệp ra đời. Sự thành công của thế hệ doanh nhân ấy đã khích lệ một trào lưu mới của các thanh niên, sinh viên mới tốt nghiệp bước vào con đường kinh doanh.

NHỮNG KỶ NIỆM KHÓ QUÊN



Chị Võ Thị Mượt
Chủ tịch Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Tây Ninh
Tổng Giám đốc Công ty CP Cao su Hưng Phát

Năm 2002, nhân dịp được Tỉnh Đoàn Tây Ninh giới thiệu tham gia khóa tập huấn về công tác Hội tại Huế. Sau chuyến công tác, được sự quan tâm ủng hộ của lãnh đạo Tỉnh Ủy UBND tỉnh Tây Ninh, chị cùng các anh lãnh đạo Tỉnh Đoàn và một số bạn bè doanh nhân trẻ thành lập Hội vào tháng 8/2003. Đến nay, Hội Doanh nhân trẻ Tây Ninh cũng vừa tròn 10 tuổi. Một kỷ niệm sâu sắc nhất thời gian tham gia phong trào và tổ chức Hội DNT Việt Nam là. Trong một chuyến Hội DNT thực hiện công tác từ thiện vào mùa Trung thu, đến với các em nhỏ xã biên giới vùng sâu vùng xa, do trên đường đi xe hư nên đến nơi đã quá trưa.

Lúc đó mọi người phát lồng đèn, đèn cầy trước khi phát bánh trung thu, thương nhất khi nhớ hình ảnh các em nhìn thấy đèn cầy mà tưởng là bánh rồi cứ thế đưa vào miệng ăn. Cả đoàn nhìn thấy cứ lo sợ dặn dò mãi mà các thành viên không cầm được nước mắt.



Anh Nguyễn Văn Dũng
Trưởng ban Kiểm tra, Ủy viên Ban Chấp hành Hội DNT Lào Cai

NHẬN XÉT

DNT Việt Nam ngày nay có nhiều lợi thế: Đất nước đang trong thời kỳ hội nhập và phát triển, được đào tạo bài bản, có khát khao cống hiến.
Tuy nhiên, DNT Việt Nam đang phải mặc một cái áo quá chật so với sự phát triển nội tại của chính mình, chưa được tạo ra một sân chơi thực sự bình đẳng, chưa được thể hiện hết năng lực. Doanh nghiệp kinh doanh bài bản thường chịu thiệt thòi với các đối thủ vì chưa được pháp luật bảo vệ đúng mức (tệ nạn hàng giả, hàng nhái...).

CƠ DUYÊN

Xuất phát từ mong muốn được tham gia vào một hiệp hội có tính tổ chức, có cơ hội được gặp gỡ, học hỏi các doanh nhân đi trước, được giao lưu với các doanh nhân trẻ cùng thế hệ, đồng thời được tham gia các chương trình vì cộng đồng.

KỶ NIỆM

Cuối năm 2009, tôi tham gia chương trình "Hỗ trợ các hộ nghèo ăn tết Nguyên đán" tại xã Long Khánh, huyện Bảo Yên. Mặc dù phần quà dành cho các hộ không nhiều, chỉ có 10kg gạo nếp, 10kg gạo tẻ, 1 túi quà gồm trà, thuốc, bánh kẹo. Khi ngồi trong hội trường UBND xã để giao lưu chúc Tết với bà con, tôi vô tình được nghe câu chuyện của 2 chị đại diện gia đình các hộ nghèo với niềm hân hoan không giấu giếm: "Ôn trời, thế là năm nay nhà mình được ăn tết to rồi!". Lúc đó, trong tôi cảm thấy thật ấm áp và chợt nhận ra có một nguồn hạnh phúc thật đơn giản, đó là biết chia sẻ với những người xung quanh. Là doanh nhân, chúng ta đều bị cuốn vào vòng xoáy của thương trường, chìm vào những áp lực triền miên mà không biết đâu là điểm dừng. Mỗi khi cảm thấy mệt mỏi, mất phương hướng, tôi lại nhớ lại câu chuyện trên và lại thấy mình thật may mắn, lại thấy được tiếp thêm sức mạnh để cố gắng hơn nữa. Cố gắng không phải chỉ vì bản thân, không phải chỉ vì gia đình, mà còn vì những người xung quanh ta nữa. ■



**Showroom máy tính -
máy văn phòng Bình Minh**



**Nhà hàng cafe
ăn nhanh Bình Minh**

GƯƠNG MẶT DOANH NHÂN TRẺ

HAM MUỐN GIAO LƯU VÀ CỐNG HIẾN



Anh Vũ Cương Lĩnh
Ủy viên Ban ban chấp hành Hội DNT Việt Nam khóa I,
Chủ tịch Hội DNT tỉnh Lào Cai khóa I, Phó Chủ tịch Hội DNT tỉnh Lào Cai khóa II
Chủ HĐQT Công ty TNHH xây lắp Cương Lĩnh,
Tổng Giám đốc Công ty CP đầu tư VIDIFI Lào Cai

Cơ duyên khiến anh tham gia Hội DNT Việt Nam:
Được là thành viên tham gia góp ý vào đề án thành lập Hội DNT Việt Nam do Hội LHTN Việt Nam chủ trì và tại địa phương tỉnh Lào Cai, tôi đã chủ động vận động các hội viên thành lập Câu lạc bộ DNT tỉnh Lào Cai từ năm 2000 và được bầu là Chủ tịch Hội DNT nhiệm kỳ I và Ủy viên Ban chấp hành Hội DNT Việt Nam khóa I

Kỷ niệm sâu sắc nhất trong thời gian tham gia Hội DNT Việt Nam:
Kỷ niệm thì nhiều nhưng sâu sắc hơn cả là tôi được tham gia tiếp xúc, học hỏi được các anh chị là các doanh nghiệp lớn đã thành công và có nhiều trải nhiệm trong phát triển doanh nghiệp. Hàng năm tôi được tham gia các lớp học do Trung ương Hội tổ chức, được bổ sung những kiến thức cần cho mình và bổ sung kỹ năng làm việc, giúp cho mình hoàn thiện bản thân. Kỷ niệm nhớ nhất là được học tập và cười đùa trong giờ học của anh Việt "tròn". Ấn tượng nhất là bài giảng của anh Trương Gia Bình là áp dụng chiến thuật của quân đội Việt Nam và đúc rút các kinh nghiệp của cuộc chiến tranh nhân dân của Việt Nam vào kinh doanh.

Nhận xét về đội ngũ DNT Việt Nam ngày nay:
Đội ngũ DNT ngày nay luôn là những người ham muốn học hỏi, ham muốn làm giàu, ham muốn được giao lưu và cống hiến và cũng muốn được bảo vệ quyền lợi hợp pháp của mình. Đội ngũ DNT cần một tổ chức hội hoạt động bài bản từ cấp Trung ương đến các địa phương, có quy chế hoạt động chuẩn mực.
Hội DNT Việt Nam cần làm mới mình bằng các thay đổi sau khi rút kinh nhiệm từ những năm qua.

Triết lý sống:
Sống để vui, sống để giao lưu học hỏi và sống để làm những gì mình muốn, để cống hiến.

Những thành tựu chính mà doanh nghiệp đạt được:
Tôi đang làm và đang đi theo mục tiêu của doanh nghiệp mình, mọi thành tựu đạt được trên đường đi khi đi chưa tới đích nói ra đều là sớm, đến 70 tuổi, tôi mới có đích cho mình, khi đó tôi sẽ nói thành tựu của tôi là đạt được là gì. ■



Thực hiện đầu tư các dự án thuộc các lĩnh vực thủy điện, khai thác và chế biến khoáng sản



Kinh doanh bất động sản và xây dựng các công trình dân dụng và công nghiệp

TÊN CỦA HỘI PHẢN ÁNH SỨC TRẺ, SỰ NĂNG ĐỘNG



Anh Trần Việt Nghĩa
Hội viên Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Hải Dương
Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc
Công ty CP Tư vấn kiến trúc và nội thất Nhà Việt

Cơ duyên tham gia Hội Doanh nghiệp trẻ: Nhà Việt là một doanh nghiệp trẻ, tôi là một doanh nhân thuộc thế hệ trẻ. Tôi chọn Hội Doanh nghiệp trẻ với một suy nghĩ đơn giản: Tên của Hội phản ánh sức trẻ, sự năng động, sự hòa đồng và kỳ vọng đó là mái nhà của sự hợp tác, tương trợ nhau!

Ấn tượng sâu sắc nhất khi tham gia Hội Doanh nhân trẻ:
Chỉ sau 1 năm gia nhập Hội, từ một công ty chỉ những người quan tâm biết tới, chúng tôi đã có mặt ở rất nhiều sự kiện, sự quảng bá thương hiệu rộng hơn, nhanh hơn tôi tưởng tượng. Đó là ấn tượng rõ nét nhất. Xin được cảm ơn Hội!

Về đội ngũ doanh nhân trẻ Việt Nam ngày nay:
Đội ngũ doanh nhân tuổi đời tương đối "già", tôi cảm nhận các anh chị đã rất cứng cáp về định hướng và quan điểm trong kinh doanh. Đó là điều rất cần thiết cho doanh nghiệp trẻ tuổi như chúng tôi được học tập và được dìu dắt. Còn đội ngũ doanh nghiệp trẻ cả về tuổi đời cũng như tuổi nghề, đây là thế hệ doanh nhân kế cận rất nhiệt huyết, có lý tưởng sống và khát khao kinh doanh!

Triết lý sống: Nếu bạn giúp mọi người có được những gì họ muốn, bạn có thể có được những gì mà bạn muốn. Những thành tựu chính mà doanh nghiệp đạt được: Là một doanh nghiệp trẻ nên chúng tôi chưa có những thành tựu gì lớn lao, Có lẽ nó dành cho một ngày của tương lai không xa! Còn hiện tại tôi tạm hài lòng với những thành công nho nhỏ như thương hiệu phổ cập trong tỉnh hay doanh nghiệp phụ trách chuyên mục "Không gian sống" cho Đài truyền hình tỉnh mỗi tháng.



CẦN THÊM LỬA VÀ NHIỆT HUYẾT



Anh Nguyễn Huy Long
Ủy viên Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam
Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Lào Cai
Giám đốc Công ty TNHH cơ khí tổng hợp Huy Long

Cơ duyên khiến anh tham gia Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam:
Trong quá trình khởi nghiệp, hoạt động kinh doanh, tôi thường xuyên tiếp xúc, giao lưu với các sở, ban, ngành và các doanh nghiệp, trong đó có anh Trần Văn Hoa ở Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Lào Cai, anh Hoa giới thiệu tôi tham gia Hội. Trong quá trình hoạt động tại Hội, tôi nhận thức được giá trị và ý nghĩa quan trọng của phong trào Doanh nhân trẻ.

Một vài kỷ niệm sâu sắc nhất khi tham gia Hội Doanh nhân trẻ:
Bản thân tôi đi lên từ một thợ sữa chữa cơ khí. Khởi nghiệp từ năm 22 tuổi, khi tham gia vào Hội Doanh nhân trẻ, tôi có cơ hội gặp và được biết anh Trần Bá Dương (Trường Hải), đã tạo một tiền đề cho mối quan hệ hợp tác thành công đến bây giờ của công ty tôi và Trường Hải.

Nhận xét về đội ngũ doanh nhân trẻ Việt Nam ngày nay:
Cần thêm lửa và nhiệt huyết cho Hội. Để tham gia được hoạt động của Hội phải có tâm huyết, phải có sự hi sinh quyền lợi cá nhân.
Nên phát huy những ưu điểm mà Hội Doanh nhân trẻ làm được để hỗ trợ tốt hơn cho doanh nghiệp, cho thế hệ trẻ. Cần nhận được sự quan tâm nhiều hơn của chính quyền địa phương, Trung ương.

Cảm nhận về Hội Doanh nhân trẻ Lào Cai:
Sự gắn kết giữa các thành viên trong Hội rất chặt chẽ, ví dụ như có những công trình mà UBND tỉnh tạo điều kiện cho doanh nhân trẻ thì các anh em hội viên cùng làm, chia theo từng mảng nhỏ, trích % lợi nhuận lại làm phong trào hội, phong trào đền ơn đáp nghĩa, từ thiện... Hội là một sân chơi chung cho doanh nhân Lào Cai.



BƯỚC NGOẶT CỦA CUỘC ĐỜI



Anh Hà Văn Thắng
Chủ tịch Hội DNT tỉnh Hòa Bình
Tổng giám đốc Công ty cổ phần 26-3 Hòa Bình

Nguyên là cán bộ tỉnh đoàn Hòa Bình, anh quyết định nhận điều động tham gia xây dựng Xí nghiệp 26-3 vào năm 2001, rồi quyết định lên phương án cổ phần hóa Xí nghiệp và thành lập Công ty cổ phần 26-3 Hòa Bình vào năm 2002. Anh tâm sự "Lúc đó còn trẻ, bức xúc lắm, buồn lắm! Mặc dù được đào tạo chuyên ngành về kinh tế nông nghiệp, rồi quản lý văn hóa, kiến thức về thị trường cũng chỉ là nghe nói, nhưng tôi tự nhủ, không nhẽ sức trẻ mà lại... chỉ biết nói! Chúng tôi giữ lại tên 26-3, thương hiệu của những đoàn viên đi làm kinh tế những năm đầu tiên của thế kỷ 21 như một sự giao kết rằng, chúng tôi sẽ thành công bởi chính sự năng động, sáng tạo và sức trẻ của những người cán bộ đoàn. Rất may mắn cho chúng tôi, thời gian chuyển đổi cũng chính là lúc môi trường kinh doanh mở rộng với các doanh nghiệp tư nhân".

THÀNH CÔNG ĐẦU TIÊN

Có được gần 1 tỷ đồng huy động từ tập thể lãnh đạo, cán bộ, nhân viên, anh cùng Ban lãnh đạo Công ty quyết định đầu tư sản xuất sản phẩm thủ công mỹ nghệ từ các loại vật liệu tại chỗ như luồng, bương, tre tươi. Một đoàn cán bộ được cử sang Trung Quốc để tìm kiếm máy móc, học hỏi cách thức làm ăn. Sản phẩm đầu tiên tạo nên thương hiệu 26-3 trên thị trường là chiếu tre. Cũng sản phẩm này đã đưa Công ty cổ phần 26-3 Hòa Bình đoạt giải Sao Vàng đất Việt vào năm 2003, một năm sau khi thành lập. Và đây cũng là năm đầu tiên Giải thưởng Sao Vàng đất Việt được tổ chức.

Điều đáng nói là, sản phẩm của 26-3 đã vượt qua được các sản phẩm cùng loại của Trung Quốc tại thị trường Việt Nam thời điểm đó, khi khám phá cách sử dụng dược thảo để đánh bóng thay vì hóa chất dễ gây phản ứng phụ cho người tiêu dùng...

"ĐI MỘT ĐÀNG, HỌC SÀNG KHÔN"

"Năm 2010, tôi có dịp tham gia khóa đào tạo nằm trong Chương trình LeaderShip dành cho các lãnh đạo doanh nghiệp Việt Nam do Hiệp hội Tu nghiệp kỹ thuật hải ngoại Nhật Bản (AOTS) tổ chức tại Trung tâm Đào tạo AOTS tại Osaka Nhật Bản. Đúng là đi một đàng, học một sàng khôn. Tôi đã áp dụng những kinh nghiệm từ những người thầy, các doanh nghiệp Nhật Bản mà tận mắt tôi đã chứng kiến, từ tính chuyên nghiệp trong quản trị, cách thức làm việc nhóm, phương pháp xây dựng kế hoạch, bảng mô tả công việc cho từng vị trí. Hiện tại, Công ty đang vượt qua khó khăn bằng chính bảng mô tả công việc và sự chuyên nghiệp của từng vị trí".

HÌNH ẢNH HIỆN NAY

Thương hiệu Công ty cổ phần 26-3 Hòa Bình không chỉ dừng lại ở những sản phẩm thủ công mỹ nghệ, mà trong các lĩnh vực xây lắp, đào tạo nghề, trạm dừng nghỉ trên quốc lộ... Kết quả kinh doanh năm 2012, cổ tức chia cho cổ đông vẫn trên mức lãi suất ngân hàng. Các chế độ cho người lao động được đảm bảo. Khoản lợi nhuận chính vẫn đến từ xây lắp, hoạt động cốt lõi của doanh nghiệp.

LỜI KHUYÊN CHO CÁC CEO

Là người đi nhiều, lại đam mê với các công trình giao thông, anh tâm đắc ví các vị CEO của doanh nghiệp như một lái xe đường trường. Rằng nếu đường đẹp, nên biết tranh thủ mát chân ga, nhưng đến đoạn đường xấu, thì chân côn, chân phanh phải nhịp nhàng để không chết máy. Đó là chưa kể lúc đổ dốc trên đường núi, cua tay áo liên tục, mặt đường nhiều ổ gà, cũng phải sẵn sàng các phương án thoát thân tối ưu. Anh tâm sự "Từ góc độ quản trị doanh nghiệp, tôi cho rằng, quy mô to hay nhỏ, doanh nghiệp địa phương hay trung ương không quyết định nhiều chất lượng, năng lực của doanh nghiệp, mà chính là công tác quản trị. Nếu to mà quản trị không lớn kịp thì dễ vỡ, nhỏ mà không chuyên nghiệp cũng khó bền, quan trọng là vừa sức"





Minh Trang (tổng hợp)



Anh Đỗ Thế Thái
Phó chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Điện Biên
Giám đốc Công ty TNHH xây dựng và thương mại Thái Sơn (Điện Biên),

TRIẾT LÝ SỐNG:
Luôn tìm tòi, sáng tạo, học hỏi kinh nghiệm của các doanh nghiệp bạn, luôn tìm hướng đi mới để đưa công ty ngày càng phát triển hơn nữa, tạo công ăn việc làm cho người lao động.

CƠ DUYÊN:

Điện Biên là tỉnh miền núi biên giới đặc biệt khó khăn, tỷ lệ hộ đói nghèo cao trình độ dân trí còn nhiều hạn chế, kinh tế xã hội phát triển chưa ổn định... Là một doanh nhân luôn muốn người dân được thoát nghèo, được tiếp cận với nền văn hóa văn minh, và tôi muốn tham gia Hội DNT để học hỏi nhiều kinh nghiệm của các doanh nghiệp bạn áp dụng vào doanh nghiệp mình, đưa doanh nghiệp ngày càng phát triển, tạo được nhiều công ăn việc làm cho người lao động, góp phần đưa kinh tế của tỉnh ngày càng phát triển.

KỶ NIỆM:

Trong chuyến làm công tác từ thiện trung tuần tháng 8/2012 tại huyện Mường Nhé, một huyện nghèo nhất của tỉnh Điện Biên. Hôm đó, trời mưa tầm tã, đường đang được chỉnh sửa, đất đá đào bới lổn nhổn, đường trơn như đổ mỡ, khó khăn lắm chúng tôi mới vượt qua chặng đường gian nan như vậy.

Còn khoảng 8km nữa là đến trung tâm huyện, ô tô bị hỏng, không đi được, đành phải đi bộ. Chặng đường vào huyện còn khá xa, chúng tôi nghĩ chắc phải nghỉ lại để sáng mai đi tiếp.

Nhưng đã chót hứa với dân sẽ phát quà trong ngày hôm nay. Điện thoại lúc nào cũng nóng, đầu dây bên kia các đồng chí ở Phòng LĐ-TB&XH huyện Mường Nhé gọi liên hồi, thông báo bà con dân bản đã đi bộ từ các bản về trung tâm huyện chờ từ sáng. Không còn cách nào chúng tôi phải chuyển hàng xuống nhờ cán bộ văn phòng Phòng LĐ-TB&XH huyện thuê gần chục chiếc xe ôm để chở tăng bo. Nhưng đã 5 giờ chiều mà chỉ thuê được 2 xe, vậy là cán bộ phòng LĐ-TB&XH trở thành xe ôm tất thảy.

Khi chúng tôi đặt chân đến trung tâm huyện trời đã nhá nhem tối, khá mệt, nhưng nhìn những người dân ngồi chờ đợi, tôi thấy sự mệt mỏi của mình không thấm gì so với họ. Khi ấy tôi mới thấy được giá trị của lời hứa và việc làm từ thiện cao cả đến chừng nào!



Đ/c Lê Thành Đô, Phó Chủ tịch UBND tỉnh trao Cờ thi đua của Chính phủ cho Công ty TNHH Xây dựng và Thương mại Thái Sơn

KỲ VỌNG VỀ HỘI DNT VIỆT NAM

Hoạt động của Hội DNT Việt Nam thời gian qua đã khẳng định ý chí tự lực, tự cường, dám nghĩ, dám làm vì mục tiêu xây dựng kinh tế đất nước trong thời kỳ hội nhập quốc tế; góp phần xây dựng thương hiệu cho doanh nghiệp Việt Nam nâng cao năng lực cạnh tranh trong hội nhập quốc tế, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh và hiệu quả. Doanh nhân trẻ dành nhiều tâm huyết và tài chính đóng góp cho công tác xã hội, vì cuộc sống cộng đồng.

THÀNH TỰU DOANH NGHIỆP:

Những năm đầu thành lập công ty, doanh thu đạt 5 tỷ đồng, thu nhập bình quân người lao động hơn 1 triệu đồng/người/tháng, nộp ngân sách trên 500 triệu đồng.

Trong những năm gần đây, doanh thu trung bình tăng 25,6 lần so với năm đầu thành lập; nộp ngân sách 12,55 tỷ đồng, tăng 25,5 lần; thu nhập bình quân người lao động tăng 4,7 lần, thể hiện sự phát triển đi lên, tăng trưởng năm sau cao hơn năm trước 20- 30%.

GƯƠNG MẶT DOANH NHÂN TRẺ

THAM GIA HỘI ĐỂ HỌC HỎI



Anh Nguyễn Cảnh Thịnh
Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc Công ty CP bánh đậu xanh Quê Hương (Hải Dương)

CƠ DUYÊN:
Bản thân tôi là một doanh nhân trẻ, tôi muốn tham gia Hội Doanh nhân trẻ để học hỏi bồi dưỡng thêm kiến thức từ các danh nhân thành đạt đi trước.

KỶ NIỆM:
Thông qua doanh nghiệp trẻ mà chúng tôi biết đến nhiều hơn các hoạt động và một phần giúp chúng tôi hội nhập với xu thế thị trường.

NHẬN XÉT:
Tôi có thể chia ra hai đội ngũ của doanh nhân trẻ: Thứ nhất, đội ngũ tuổi đời tương đối lớn, tôi cảm nhận các anh, chị đã rất cứng cáp về định hướng và quan điểm trong kinh doanh, dẫu rằng kinh tế khó khăn, doanh nghiệp có vất vả hơn trước! Đó là điều rất cần thiết cho doanh nghiệp trẻ tuổi như chúng tôi được học tập và được dìu dắt. Thứ 2 là đội ngũ doanh nghiệp trẻ cả về tuổi đời cũng như tuổi nghề. Đây là thế hệ doanh nghiệp kế cận rất nhiệt huyết, có lý tưởng sống và kinh doanh, nhưng do nền kinh tế hiện tại đang rất khó khăn nên cần những biện pháp, sự thay đổi nào đó để họ đứng vững và phát triển!

THÀNH TỰU DOANH NGHIỆP:
Công ty CP bánh đậu xanh Quê Hương tự hào là doanh nghiệp xuất khẩu chính ngạch có uy tín và lớn nhất Việt Nam, đồng thời cũng là doanh nghiệp sản xuất bánh đậu xanh duy nhất ở tỉnh Hải dương đón nhận Huân chương Lao động hạng 3. Ba lần liên tiếp giành giải Sao Vàng Đất Việt. Hưởng ứng cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", công ty đã nghiên cứu thành công sản phẩm mới chất lượng cao bánh đậu xanh "không kiêng" dành cho người tiểu đường, huyết áp cao và mắc bệnh béo phì... Sản phẩm của Công ty CP Quê Hương đã được Viện Dinh dưỡng- Bộ Y tế kiểm nghiệm chất lượng; Cục ATVSTP chứng nhận chất lượng; Danh hiệu sản phẩm tinh hoa làng nghề Việt Nam và nhiều huy chương vàng các kỳ hội chợ quốc tế. ■





"CUỘC SỐNG LÀ KHÔNG CHỜ ĐỢI"



Anh Nguyễn Công Hải
Phó chủ tịch Hội Doanh nghiệp trẻ Hải Dương

Triết lý sống:
Vì "cuộc sống là không chờ đợi" nên tôi luôn trân trọng những gì mình đang có và luôn nỗ lực cùng toàn thể CBCNV trèo lái Công ty ngày càng phát triển, sẵn sàng đương đầu mọi khó khăn, sóng gió để đóng góp xây dựng một Việt Nam văn minh và thịnh vượng.

Cơ duyên tham gia Hội Doanh nhân trẻ:
Qua quá trình hoạt động kinh doanh thương mại trong và ngoài tỉnh Hải Dương, tôi được biết đến Hội Doanh nhân trẻ Hải Dương. Từ đó, tôi tìm hiểu và nhận thấy Hội đáp ứng được yêu cầu của doanh nghiệp nói chung, Công ty của chúng tôi nói riêng. Sau khi tìm hiểu về Điều lệ, tôi quyết định tham gia Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Hải Dương vào 13/10/2003.

Kỷ niệm sâu sắc nhất:
Năm 2012, trong tuần lễ hành động chào mừng Ngày Doanh nhân Việt Nam, Hội doanh nhân trẻ Hải Dương đã tổ chức nhiều hoạt động có ý nghĩa, trong đó có chuyến thăm các bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn tại bệnh viên nhi Hải Dương, thăm các cháu bị nhiễm chất độc màu da cam... Chuyến đi để lại trong tâm trí tôi hình ảnh về những cháu nhỏ ngây thơ trong sáng với nghị lực sống phi thường đang hàng ngày đấu tranh với bệnh tật mặc dù hoàn cảnh gia đình các cháu hết sức khó khăn. Những hoạt động như vậy giúp cho những doanh nhân trẻ như chúng tôi ngoài mục tiêu phát triển kinh doanh, làm giàu cho xã hội còn phải có tinh thần "tương thân tương ái - Lá lành đùm lá rách", quan tâm, chung tay với cộng đồng để giúp đỡ đồng bào gặp hoàn cảnh khó khăn đang hàng ngày trống chọi với bệnh tật và nghèo đói.

Những thành tựu chính mà doanh nghiệp đạt được:
Bằng khen Doanh nghiệp trẻ Việt Nam xuất sắc năm 2008 - Họi Doanh nhân trẻ Việt Nam trao tặng
Bằng chứng nhận Cố vấn chuyên môn cho CLB nhà quản lý trẻ- Khoa KHQL - Đại học KHXH&NV-ĐHQG Hà Nội trao cho ông Nguyễn Công Hải - Giám đốc
Bằng khen Doanh nghiệp trẻ tiêu biểu tham dự ĐH ĐB toàn quốc Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ VN lần thứ III - Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam trao tặng
Bằng khen Doanh nhân trẻ tiêu biểu trong sản xuất, kinh doanh của địa phương năm 2007 - UBND tỉnh Hải Dương trao tặng
Bằng khen Doanh nhân có thành tích xuất sắc trong công tác và phong trào Hội Doanh nhân trẻ năm 2008; 2009; 2010; 2011; 2012 - UBND tỉnh Hải Dương trao tặng
Thương hiệu nổi tiếng Asean - Bộ Công Thương trao tặng năm 2011
Bằng khen Thương hiệu vàng - Slogan ấn tượng - Bộ Công Thương trao tặng năm 2012.





DOANH NGHIỆP XUẤT NHẬP UY TÍN



Anh Trần Văn Hoa
Tổng giám đốc Công ty TNHH Hoa Phong (Lào Cai)

CƠ DUYÊN:
Năm 2000, tôi tham gia chương trình gặp mặt thanh niên tiêu biểu do Trung ương Đoàn, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam tổ chức tại TP.HCM, được giao lưu gặp gỡ các doanh nhân trẻ TP.HCM. Tôi thấy đây là một tổ chức hoạt động có hiệu quả cho giới doanh nhân. Tôi cùng với một số doanh nghiệp tỉnh Lào Cai đề nghị với Hội LHTN tỉnh Lào Cai thành lập câu lạc bộ doanh nghiệp trẻ tỉnh Lào Cai.

KỶ NIỆM:
Công ty TNHH Hoa Phong đã nhận giải thưởng Sao Vàng Đất Việt năm 2003 và đây cũng là lần đầu tiên công ty tham gia một giải thưởng vinh doanh các thương hiệu Việt với quy mô trang trọng và hoành tráng.

TRIẾT LÝ SỐNG:
Uy tín - Chất lượng - Hiệu quả.

THÀNH TỰU DOANH NGHIỆP:
Từ năm 2000- 2005: Công ty đã được lựa chọn tham gia các gói thầu xây dựng như: Đại lộ Trần Hưng Đạo, nâng cấp QL 70 và các công trình trọng điểm của tỉnh. Công ty tập trung tìm kiếm và mở rộng thị trường trong nước với các sản phẩm phân bón, hóa chất.
Từ năm 2005 đến nay: Công ty tập trung đẩy mạnh hoạt động xuất nhập khẩu các mặt hàng: phân bón, hóa chất, nông, lâm sản, gạo, cao su, đường kính.... và liên kết với nhiều đối tác lớn tại tất cả các tỉnh, thành phố trong nước và quốc tế như Trung Quốc, Nhật Bản, Ấn Độ, Bangladesh, Thái Lan, Singapore... Doanh thu tăng từ 40 tỷ đồng năm 2005 lên 3.139 tỷ đồng năm 2012.
Công ty đã nhận được giải thưởng Sao Vàng Đất Việt năm 2003, 2008; được Chủ tịch nước tặng Huân chương Lao động hạng ba cho tập thể và cá nhân năm 2010. Trong nhiều năm liền, công ty đã nhận được cờ thi đua và bằng khen của Chính phủ, bằng khen của Bộ Tài Chính, Chủ tịch UBND tỉnh; được Bộ Công thương phê duyệt "Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín"...

"RỰC CHÁY" TRONG TƯƠNG LAI



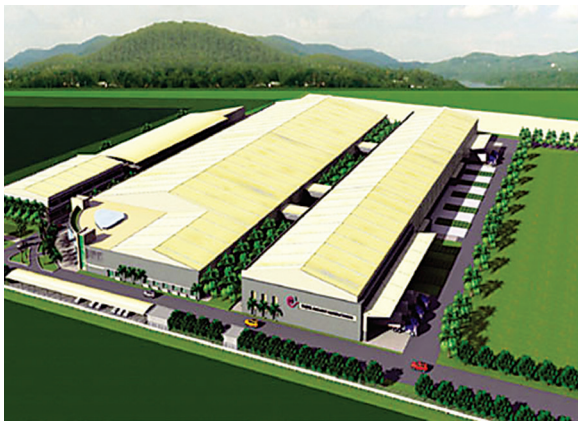
Anh Nguyễn Văn Phương
Ủy viên Ủy ban Trung ương Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam,
Phó Chủ tịch Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Hòa Bình
Tổng giám đốc Công ty CP bất động sản An Thịnh (Hòa Bình)

CƠ DUYÊN:
Trong quá trình điều hành công việc của công ty, thực hiện các dự án bất động sản trên địa bàn tỉnh Hòa Bình, tôi thường xuyên tiếp xúc, giao lưu với các sở, ban, ngành và các doanh nghiệp, được gặp anh Hà Văn Thắng- Chủ tịch Hội DNT tỉnh Hòa Bình và được anh trao đổi thông tin, giới thiệu tham gia Hội DNT tỉnh Hòa Bình.

KỶ NIỆM:
Dịp 27/7/2012, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Trung ương Hội LHTN, Trung ương Hội DNT Việt Nam tổ chức hành trình giao lưu doanh nghiệp trẻ các tỉnh và thắp nến tri ân các anh hùng liệt sỹ tại tỉnh Quảng Trị. Hành trình này để lại cho tôi ấn tượng sâu sắc về tình cảm, sự nhiệt huyết, quyết tâm và cháy hết mình của thế hệ trẻ Việt Nam, của doanh nhân trẻ cả nước. Tất cả hòa vào nhau, không còn khoảng cách, cùng hướng về cội nguồn, đề cao tinh thần đoàn kết, cùng nhau xây dựng đất nước ngày càng giàu mạnh, tươi đẹp hơn.

TRIẾT LÝ SỐNG:
"Sự thành công của các bạn là sự thành công của chính tôi"

THÀNH TỰU DOANH NGHIỆP:
Trong những năm qua, Công ty cổ phần bất động sản An Thịnh Hòa Bình đã vinh dự được đón nhận nhiều danh hiệu, cup, bằng khen, giấy khen của các cấp từ trung ương và địa phương trao tặng. Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt năm 2011.





Hình ảnh các dự án đầu tư tiêu biểu tại KCN Lương Sơn Hòa Bình

DOANH NHÂN TRẺ LUÔN SÁNG TẠO, VƯƠN LÊN



Anh Hoàng Mạnh Ngọc
Ủy viên Trung ương Hội DNT Việt Nam - Phó Chủ tịch thường trực Hội DNT Cao Bằng - Giám đốc Công ty TNHH xây dựng Miền Tây Cao Bằng

CƠ DUYÊN:
Công ty thành lập từ năm 2001, đóng trên địa bàn một huyện vùng sâu, vùng xa của tỉnh, giao thông rất khó khăn. Lần đầu tiên tôi được mời tham dự một cuộc hội thảo của Câu lạc bộ DNT Cao Bằng tổ chức, tôi cảm nhận rằng kinh doanh phải có bạn, có sân chơi để mình giao lưu, học hỏi kinh nghiệm của các thế hệ anh, chị đi trước. Sau khi thành lập công ty được 2 năm thì tôi tham gia Câu lạc bộ DNT Cao Bằng, nay là Hội Doanh nhân trẻ Cao Bằng.

KỶ NIỆM:
Kỷ niệm sâu sắc nhất là năm 2003, lần đầu tiên tôi được tham dự một diễn đàn lớn của doanh nhân trẻ toàn quốc được gặp gỡ và giao lưu với các anh, chị thế hệ đi trước, tôi đã học hỏi được rất nhiều.

NHẬN XÉT:
Tôi có thể chia ra hai đội ngũ doanh nhân trẻ: Thứ nhất, đội ngũ tuổi đời tương đối lớn, các anh chị đã rất cứng cáp về định hướng và quan điểm trong kinh doanh. Thứ hai là đội ngũ doanh nhân trẻ cả về tuổi đời cũng như tuổi nghề. Đây là thế hệ doanh nhân kế cận rất nhiệt huyết, có lý tưởng sống, nhưng do nền kinh tế hiện tại đang rất khó khăn nên rất cần những định hướng từ Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam để họ đứng vững và phát triển.

TRIẾT LÝ SỐNG:
Nếu bạn giúp mọi người có được những gì họ muốn, bạn có thể có được những gì mà bạn muốn.

THÀNH TỰU DOANH NGHIỆP:
Là một doanh nghiệp trẻ mới thành lập, nhưng từ ngày tham gia Hội Doanh nhân trẻ, công ty đã không ngừng lớn mạnh và phát triển, doanh thu và các chỉ số đều tăng trưởng năm sau cao hơn năm trước. Đó là sự khẳng định doanh nhân trẻ luôn sáng tạo và vươn lên.

HỘI DNT QUẢNG NINH LÀM TỐT VAI TRÒ KẾT NỐI



Nguyễn Hữu Thủy
Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Quảng Ninh
Chủ tịch HĐQT Công ty Đầu tư Thương mại thủy sản Thống Nhất

Trải qua các nhiệm kỳ hoạt động, Hội DNT Quảng Ninh đã có nhiều đóng góp cho việc phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội là đầu mối liên kết giữa các Doanh nhân trẻ với các cơ quan quản lý nhà nước. Liên kết với các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh với phong trào DNT Việt Nam.

Hội DNT Quảng Ninh trong nhiệm kỳ mới đã kết nạp 30 hội viên mới trong phong trào phát triển doanh nhân trẻ. Hội đã đóng góp hàng nghìn tỷ đồng và tạo việc làm cho hàng chục nghìn lao động trong tỉnh.

Là người khởi động và luôn gương mẫu tiên phong trong các hoạt động của Hội với việc phát triển kinh tế và trong các hoạt động thiện nguyện Xây dựng ý tưởng và tổ chức thành công nhiều cuộc tọa đàm, gặp gỡ với lãnh đạo tỉnh Quảng Ninh, các cơ quan ban ngnahf và lãnh đạo Ngân hàng nhà nước để tìm giải pháp tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp trong thời điểm khủng hoảng kinh tế.



20 NĂM PHONG TRÀO
DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM

CHUYỆN Ở VĂN PHÒNG TW HỘI DNT VIỆT NAM

NHỮNG ĐÓNG GÓP THẦM LẶNG



Chị Hồ Thanh Thủy
Chánh Văn phòng
Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam

Tôi viết lại những cảm xúc này trong thời khắc Hội DNT Việt Nam đang hướng tới kỷ niệm 20 năm phong trào DNT Việt Nam, một chặng đường chưa phải là quá dài nhưng cũng không phải là ngắn đối với một tổ chức, nhất là đối với một tổ chức Hiệp Hội ở Việt Nam. Trải qua 20 năm hình thành và phát triển, đến nay, Hội DNT Việt Nam đã khẳng định được vị trí và thế đứng của mình trong cộng đồng doanh nhân, doanh nghiệp và toàn xã hội. Ghi lại sự hình thành và phát triển của một tổ chức, người ta thường viết về những người lãnh đạo đứng đầu của tổ chức đó, hoặc những tấm gương điển hình trong việc xây dựng và phát triển phong trào hoặc viết về những thành tích, dấu ấn mà tổ chức đó đã làm được nhưng có lẽ không mấy ai lại viết về một sự đóng góp thầm lặng đằng sau những thành công đó của mỗi tổ chức Hội. Đó là đội ngũ cán bộ văn phòng Hội chúng tôi.

Với 96 cán bộ văn phòng tại 63 tỉnh thành trên cả nước, tuổi đời còn khá trẻ nhưng chúng tôi đã gắn bó với phong trào DNT như một cái nghiệp. Nhiều cán bộ văn phòng đã tình nguyện làm việc với đồng lương khiêm tốn, cơ sở vật chất thiếu thốn thậm chí nhiều lúc phải hi sinh thời gian dành cho gia đình vì những chuyến công tác xa nhà liên tục và dài ngày, những lúc công việc đến giai đoạn cao điểm, làm tối triền miên, không có thời gian để ngó ngàng tới tổ ấm bé nhỏ của mình nhưng những cán bộ văn phòng Hội chúng tôi vẫn trọn một niềm đam mê và trách nhiệm đối với công việc. Điều gì đã hấp dẫn và thu hút chúng tôi đến vậy? Có những người đã gắn bó cả tuổi thanh xuân của mình với công việc văn phòng Hội nhưng khi được hỏi có hối tiếc và cảm thấy nhàm chán khi cứ gắn bó mãi ở môi trường làm việc này không thì câu trả lời duy nhất là "không". Sự đoàn kết, trí tuệ và đầy bản lĩnh của những anh/chị doanh nhân trong Hội chính là sự "hấp dẫn" đối với những cán bộ văn phòng chúng tôi. Cơ hội được tiếp xúc, giao lưu với những con người trí tuệ ấy qua từng câu chuyện họ chia sẻ chính là những bài học vô giá mà không một trường lớp nào bạn có thể học được mà chỉ có ở trong "ngôi nhà chung" của Doanh nhân Trẻ bạn mới có được. Và trên tất cả phải kể đến sức hấp dẫn đối với chúng tôi đó là cái "tình". Cái "tình" trong doanh nhân Trẻ nó cũng rất đặc biệt, với mạng lưới phủ sóng 63 tỉnh thành, mỗi địa phương chúng tôi đến, mỗi điểm dừng chân chúng tôi qua, đều có doanh nhân Trẻ ở địa phương đó đón tiếp. Mỗi chuyến đi, mỗi lần gặp gỡ là bấy nhiêu tình cảm anh/chị em doanh nhân và cán bộ văn phòng Hội chúng tôi dành cho nhau và chia sẻ cùng nhau như anh/chị em trong nhà. Đó chính là điều khác biệt mà không phải ở đâu bạn cũng nhận được. Những cán bộ văn phòng Hội chúng tôi giống như chiếc cầu nối chuyển tải thông tin, thông điệp nhằm gắn kết các anh/chị doanh nhân với nhau. Những chuyên vui, chuyện buồn của các thành viên trong đại gia đình này đều được các cán bộ Văn phòng Hội DNT chúng tôi chia sẻ cho dù mỗi người đều ở những vùng miền khác nhau của tổ quốc. Nhiều Hội DNT đã thực sự trở thành những tổ chức uy tín đối với doanh nhân và doanh nghiệp thông qua hàng loạt các chương trình, dịch vụ thiết thực đem lại cho hội viên như: Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Bình Dương, Khánh Hòa, ... Có những lúc đâu đó trong lòng những cán bộ văn phòng Hội chúng tôi cũng cảm thấy bế tắc trong công việc hoặc bị quá tải và stress khi phải gồng lên với dày đặc các hoạt động liên tiếp nhau. Thế nhưng, mỗi lần nhìn thấy những gương mặt hân hoan, những tràng pháo tay cổ vũ nhiệt tình, những lời khen ngợi của các anh chị doanh nhân và khách mời đến tham dự của từng sự kiện và những dấu ấn tốt đẹp để lại sau mỗi chương trình do chúng tôi là những người thường trực, trực tiếp đứng đằng sau thực hiện, chúng tôi không còn cảm thấy mệt mỏi và quên đi tất cả những mệt nhọc. Sự trưởng thành của cán bộ văn phòng Hội chúng tôi cũng lớn dần lên từ những vất vả và thử thách đó.

Kinh tế càng ngày càng khó khăn, Hội DNT Việt Nam nói chung và cán bộ Văn phòng Hội nói riêng cũng đang đối mặt với rất nhiều thách thức nhưng tôi tin, với sự đoàn kết và nhiệt huyết của mình, cộng với sự quan tâm của các anh, chị lãnh đạo Hội, đội ngũ cán bộ văn phòng Hội chúng tôi sẽ luôn là "hậu phương" vững chắc cùng với các anh, chị lãnh đạo Hội đưa phong trào Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam ngày càng tiến xa.

TUỔI THANH XUÂN THUỘC VỀ "GIA ĐÌNH - DNT VIỆT NAM"



Chị Kiều Mỹ Nhung
Phó Chánh Văn phòng
Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam

19 năm trước, tôi đến với Tổ chức Hội và phong trào Doanh nhân Trẻ Việt Nam khi là cô gái đôi mươi tràn đầy mơ ước, tràn đầy sinh lực nhưng cũng đầy ngơ ngác. Việc gì cũng phải hỏi, phải xin ý kiến. Cũng có lúc oải, muốn ra đi, nhưng rồi như là duyên số, tôi đã gắn bó với Gia đình – Doanh nhân Trẻ Việt Nam (tôi muốn gọi như thế) toàn bộ tuổi thanh xuân của mình.

Hiện giờ, nếu tính về tuổi, tôi chỉ kém phong trào Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam có một tuổi. Nếu nói về thế hệ cán bộ của Văn phòng Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam, tôi là "ma cũ". Chính vì vậy, để kể về những kỷ niệm với phong trào Hội, chắc sẽ phải mất cả tuần, cả tháng để kể về những ngày đầu vất vả của Văn phòng với một nhân viên là tôi, và một lãnh đạo là anh Phạm Tấn Công; phải làm việc chung Văn phòng vẹn vẹn 30 m2 với những Ban khác của Trung ương Đoàn... Hay những lúc không còn... tay chân để vất khi cả Văn phòng lao vào tham gia tổ chức các sự kiện của Trung ương Hội. Rồi không khỏi có những lúc giận hờn, bực tức khi công việc quá tải hay những khi nhìn nhau buồn như chấu cắn trong những lúc trầm lắng của phong trào...

Tôi lớn dần lên, trưởng thành từ những công việc hàng ngày, từ những hoạt động của Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam. Tôi vui vì sự đóng góp nhỏ bé của tôi cho Hội và phong trào Doanh nhân Trẻ Việt Nam, dù khó nói ra, nhưng đã được các anh chị em ghi nhận. Có làm ở đây, tôi mới có cơ hội trở thành bạn, thành em... của những Doanh nhân nổi tiếng và đã học hỏi được rất nhiều từ họ trong công việc và trong các hoạt động của phong trào Hội. Nhớ lại, có những lần Văn phòng Hội gọi điện thoại liên hệ công việc với các anh cựu lãnh đạo Hội như anh Đặng Lê Nguyên Vũ (Công ty CP Trung Nguyên), anh Vũ Văn Tiền (Công ty CP Geleximco), anh Nguyễn Đức Thành (Công ty CP Thành Đô), anh Lê Văn Thành (Công ty CP Động Lực)... nhưng các anh không nghe máy - mọi người nhờ tôi, nghe thấy giọng tôi các anh nói "Nhung à" - tôi thực sự cảm thấy ấm lòng.

Giờ thì tôi đã vào tuổi tứ tuần, sức trẻ và sức khoẻ không còn như những ngày đầu. Nhưng phong trào Hội lại đang ở giai đoạn thanh xuân, giai đoạn thăng hoa nhất của sức sáng tạo, của những khát khao, hoài bão lớn lao. Với nhiệt huyết mà tôi đã chứng kiến, đã nhìn thấy ở các thế hệ lãnh đạo Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam trong gần 20 năm qua, với những nền tảng chắc chắn mà các anh chị lãnh đạo Hội các thế hệ đã để lại, tôi tin chắc chặng đường tới của Hội và phong trào Doanh nhân Trẻ Việt Nam sẽ tiếp tục vững vàng.

Ở Văn phòng Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam, những đồng nghiệp trẻ tuổi của tôi cũng đã trưởng thành, nhiều người đã trở thành lãnh đạo của Văn phòng, của Hội. Phong cách làm việc của Văn phòng Hội cũng chuyên nghiệp hơn, hiện đại hơn, thực sự là cánh tay đắc lực của Ủy ban Trung ương Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam. Nhưng điều này cũng đòi hỏi chúng tôi ngày càng phải làm việc chuyên nghiệp hơn, có trách nhiệm và cống hiến nhiều hơn nữa cho Hội và phong trào, tham mưu tổ chức các chương trình hoạt động sao cho hiệu quả, thiết thực nhất để hỗ trợ cho các Doanh nghiệp hội viên ở địa phương, ngành nói riêng và Hội Doanh nhân Trẻ địa phương, ngành nói chung phát triển từ đó sẽ khiến các Doanh nghiệp tâm huyết, gắn bó hơn với tổ chức Hội và phong trào. Phong trào Doanh nhân Trẻ Việt Nam chỉ mạnh khi từng Hội Doanh nhân Trẻ địa phương, ngành và từng Doanh nghiệp hội viên mạnh.

Sau gần 20 năm gắn bó với Hội và phong trào Doanh nhân Trẻ Việt Nam, điều mà tôi cảm thấy may mắn và hạnh phúc nhất đó là Hội và phong trào đã cho tôi một Đại gia đình Doanh nhân Trẻ - nơi tôi đã trưởng thành với những hoài bão, khát khao của tuổi trẻ và những nghĩa tình bè bạn... ■

NGƯỜI TIẾP LỬA CHO NHỮNG HÀNH TRÌNH VÌ CỘNG ĐỒNG, VÌ BIỂN ĐẢO QUÊ HƯƠNG

Có lẽ nói không quá lời ràng, Hội DNT Việt Nam là một trong những tổ chức Hội có phong trào và những hoạt động thiết thực và hiệu quả nhất trong công cuộc xây dựng và bảo vệ đất nước.

Năm 2013 là mốc son kỷ niệm 20 năm phong trào DNT Việt Nam, 10 năm giải thưởng Sao Vàng đất Việt. Nhìn lại một chặng đường, mỗi doanh nhân trẻ chúng ta không khỏi bồi hồi xúc động và có quyền tự hào về những đóng góp của mình vào thành quả chung của phong trào Hội.

Còn nhớ trong những chuyến Hành trình "Tuổi trẻ vì biển, đảo quê hương", đoàn đại biểu của Hội DNT Việt Nam cùng các đoàn bạn đã đến thăm và làm việc với các đảo Đá Lát – Trường Sa – Đá Tây (B,C) – Trường Sa Đông – Đá Đông – Phan Vinh - Tốc Tan – Núi Le – Tiên Nữ - Thuyền Chài – An Bang - Nhà giàn DK1… Tại mỗi điểm đảo và nhà giàn, những cuộc gặp gỡ, giao lưu, cùng tâm tình chia sẻ với cán bộ, chiến sĩ và nhân dân trên các đảo đã để lại bao kỷ niệm không phai mờ và lòng cảm phục những con người đang ngày đêm đứng vững nơi đầu sóng ngọn gió để giữ gìn, bảo vệ chủ quyền Tổ Quốc. Thông qua chuyến đi, Hội đã trao tặng quân và dân huyện đảo Trường Sa số quà và hiện vật tương đương trên 200 triệu đồng (năm 2011), 866 triệu đồng (năm 2012). Trong 6 tháng đầu năm 2013, Hội đã tiếp tục huy động ủng hộ quân dân huyện đảo Trường Sa 402,5 triệu đồng.

Còn nhớ dịp tháng 7/2012, Hội tổ chức Hành trình DNT Việt Nam tri ân các anh hùng - liệt sỹ, thắp hương tưởng niệm tại nghĩa trang Trường Sơn và thăm, tặng quà các đối tượng chính sách tỉnh Quảng Trị. Bằng sự huy động, vận động mọi đóng góp từ các doanh nghiệp hội viên, Hội đã trao tặng các gia đình chính sách tỉnh Quảng Trị 03 căn nhà tình nghĩa và 50 triệu tiền mặt.

Còn nhớ hưởng ứng các hoạt động chào mừng Tháng Thanh niên 2012 của Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và chương trình công tác Hội, phong trào Thanh niên năm 2012 với chủ đề "Chung sức trẻ hành động vì an sinh xã hội", Hội đã cùng Hội Thầy thuốc trẻ Việt Nam, Ban biên tập Cổng tri thức Thánh Gióng phối hợp tổ chức Lễ ra mắt mạng an sinh xã hội và tổ chức ngày hội "Chung sức trẻ hành động vì an sinh xã hội" tại Yên Bái. Trong chương trình, Đoàn công tác của Hội đã tặng quà các đối tượng chính sách, học sinh nghèo vượt khó học giỏi, trẻ em bị chất độc màu da cam với tổng kinh phí trên 100 triệu đồng. Rồi các chương trình thăm và tặng quà các gia đình chính sách và cán bộ chiến sỹ đồn biên phòng Lũng Cú; chương trình tình nguyện mùa đông tại huyện Yên Minh (Hà Giang) đã huy động được sự đóng góp hàng chục triệu đồng.

Còn nhớ, khi được tin các hộ tiểu thương tỉnh Quảng Ngãi bị thiệt hại do hoả hoạn cháy chợ, với tinh thần "người trong một nước phải thương nhau cùng", Hội đã phát động trong toàn thể các Hội địa phương cùng quyên góp ủng hộ cho đồng bào số tiền 185 triệu đồng.



Anh Phạm Phương Hợp
Trong Hành trình Tuổi trẻ vì Biển đảo Quê hương, thăm đảo Song Tử Tây, Huyện Trường Sa tỉnh Khánh Hòa

Còn nhớ những chương trình tọa đàm chia sẻ kinh nghiệm giao lưu với sinh viên về lập thân, lập nghiệp, làm giàu chính đáng được tổ chức tại nhiều trường Đại học trên cả nước luôn thu hút hàng nghìn sinh viên tham gia.

Vâng, còn nhiều lắm những hoạt động thiết thực đầy ý nghĩa nhân văn của những tấm lòng Doanh nhân Trẻ Việt Nam.

Có được phong trào với những hoạt động sâu rộng như thế, ngoài việc chỉ đạo sâu sát, cụ thể của Lãnh đạo Hội, phải kể đến sự đóng góp tích cực, đầy hiệu quả của Văn phòng TW Hội và vai trò tham mưu, trực tiếp thực hiện của Ban Văn hóa Thể thao và Công tác xã hội, với cán bộ phụ trách trực tiếp là Anh Phạm Phương Hợp. Cứ nhìn cái dáng nhanh nhẹn, luôn sôi động như muốn cháy lên hết mình trong mỗi lần, từ giao lưu gặp gỡ trong các chương trình đến tổ chức đại hội tại các Hội cơ sở..., đủ biết anh say mê với công tác Hội như thế nào. Gắn kết với phong trào Hội từ lâu nay, ngoài niềm say mê và trách nhiệm của mình, Hợp còn rất chịu khó trao đổi, học hỏi không chỉ với anh chị em Văn phòng TW Hội mà còn kết nối với Văn phòng các Hội địa phương, để qua đó cùng thúc đẩy phong trào. Chả thế mà lần người viết bài này lên thăm và làm việc với Văn phòng TW Hội, khi còn đang hàn huyên, mới chợt nghe tôi "bật mí" Hội DNT Hải Phòng đang ấp ủ một chương trình thăm và khám bệnh cho nhân dân đảo Bạch Long Vĩ, Phạm Phương Hợp đã mắt sáng ngời, không bỏ lỡ cơ hội, đề nghị cùng phối hợp tổ chức cho các Hội DNT các tỉnh đồng bằng và duyên hải phía Bắc cùng tham gia...

Với những thành tích tham mưu tốt công tác Hội và phong trào Doanh nhân Trẻ trong nhiều năm qua, anh Phạm Phương Hợp đã được Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Trung ương Hội LHTN Việt Nam, Trung ương Hội DNT Việt Nam khen thưởng nhiều danh hiệu: 4 năm liền (2009,2010,2011,2012) nhận bằng khen của TƯ Hội DNT Việt Nam; Bằng khen của TƯ Hội LHTN Việt Nam năm 2011; Bằng khen của TƯ Đoàn năm 2011; Huy hiệu Chiến sỹ Trường Sa năm 2011, kỷ niệm chương Vì sự nghiệp biển đảo năm 2013...

Gặp anh trong những ngày Tháng 8 mùa thu lịch sử, giữa những bộn bề công việc, những ý tưởng tham mưu tổ chức các hành trình vì cộng đồng, vì biển đảo quê hương, được nghe lời tâm sự mộc mạc: "mình thấy tự tin, trưởng thành nhiều hơn trong công tác Hội và mong muốn tiếp tục cống hiến nhiều hơn nữa cho phong trào Doanh nhân Trẻ Việt Nam", chúng tôi càng hiểu thêm tâm huyết của anh và cảm nhận được chất lửa của người cán bộ Hội DNT Việt Nam này.

Vũ Trọng Thái (DNT Hải Phòng)

GƯƠNG MẶT DOANH NHÂN TRẺ

ĐÃ 8 NĂM TRÔI QUA KỂ TỪ NGÀY ẤY....



Chị Phạm Thùy Linh
Cán bộ Văn phòng
Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam

"Hạnh phúc quá đơn sơ, đời tôi đâu có ngờ, từng đêm tôi vẫn chờ...như chờ từng giấc mơ... là la la, lá la la, la là laaaaaa..." (Tập huấn Cán bộ Văn phòng Doanh nhân trẻ toàn quốc Quảng Bình tháng 6/2013).

Mỗi ngày nào, những gương mặt thân quen ấy: Chị Hương Điện Biên, Anh Dũng Thái Nguyên, Anh Hiếu Vĩnh Phúc, Chị Vân Hà Nội, Chị Thương Trung tâm, Bạn Thuỷ Đà Nẵng, Anh Tuấn Phú Yên, Chị Hằng Tp. Hồ Chí Minh, Bạn Điệp Đồng Tháp,... và rất nhiều anh chị em văn phòng hội trên toàn quốc ...còn ngồi khoác vai nhau nghêu nga câu hát vô tư mà hạnh phúc, đơn sơ mà đầm ấm... Những gương mặt ấy: phải đâu là thân quen, phải đâu là anh em một nhà...ấy vậy mà chỉ cần một cái bắt tay ấm chặt, một câu nói giản đơn: "Tớ là/ Anh là/ Chị là/ Em là...cán bộ văn phòng Hội Doanh nhân trẻ tỉnh A, tỉnh B, tỉnh C...." bỗng chốc trở thành thân quen lạ thường. Cứ như thể có một sợi dây kết nối vô hình...kéo chúng tôi xích lại gần nhau...yêu thương, quý mến nhau, cùng nhau sẻ chia vui buồn trong cuộc sống, cùng hỗ trợ nhau trong công tác văn phòng hội. ■

Đã 8 năm trôi qua kể từ ngày ấy...

"Tôi sắp vào chơi đấy, thích ăn ô mai ko? ...Bà ui, tôi sắp ra. Ủng ăn cái chi tôi mua nè - Ớt xanh? Mè xửng nha?... Trời, ốm hả em◌ cố gắng giữ gìn sức khoẻ nhé◌Anh chuẩn bị lấy vợ, trân trọng mời em tới chung vui nhé!..."

..."Anh chị em nào có cái form văn bản này cho tớ xin cái!...Ai có bộ kế hoạch tổ chức giải thể thao tennis share cho mọi người nha... Văn phòng hội ABC... trân trọng kính mời hội KLM... tham dự toạ đàm liên kết cụm XYZ... Tỉnh em có tổ chức Chương trình xúc tiến thương mại đầu tư tại... Trân trọng kính mời tham dự!..."

...Những lời hỏi thăm, những lời chia sẻ... chỉ có bấy nhiêu thôi, nhưng đã tạo nên một tập thể vững mạnh, đoàn kết, gắn bó. Dẫu rằng có kẻ ở người đi, vẫn có những gương mặt thân quen cũ và cũng cả những gương mặt mới thân thương... Nhưng vẫn vậy, chẳng đâu xa lạ... vẫn cứ anh em một nhà – Anh em cán bộ văn phòng Hội Doanh nhân trẻ toàn quốc.

"... Hạnh phúc quá đơn sơ, đời tôi đâu có ngờ... là la la, lá la la, la là laaaaaa"



GƯƠNG MẶT DOANH NHÂN TRẺ



Anh Hoàng Thanh Tùng
Ban Tài chính Văn phòng
Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam

YÊU HỘI!

Ta quen nhau cũng gần tám niên độ.
Biết bao nhiêu nghiệp vụ đã phát sinh.
Tình yêu đâu là tài sản cố định hữu hình.
Mà sao cứ hao mòn theo năm tháng.

Ta gặp nhau trong mỗi kỳ kế toán.
Cứ ngỡ tình mình lãng mạn quá đi.
Gặp thường xuyên, anh lo các khoản phải chi.
Mà định kỳ Hội lại không chịu xuất.

Hội đâu hiểu tình yêu còn song hành tình phí.
Vẫn biết rằng không được phân bổ nhiều lần.
Anh đau đầu làm sao cân đối hai bên.
Để có tình yêu đôi khi anh đành chịu lỗ.

Những lời yêu bình quân anh nói được.
Các mối tình nhập sau anh xuất trước.
Vì trái tim anh chỉ yêu có mình Hội .
Hội mỉm cười ghi nhận hết lòng anh.

"Trân trọng cảm ơn Hội, cảm ơn các anh chị trong Văn phòng đã giúp em trưởng thành hơn từ một cậu sinh viên ra trường ngô nghê..."

MÁI ẤM THỨ HAI



Chị Nguyễn Hoàng Thủy
Phó Chánh Văn phòng Hội DNT Việt Nam
Chánh Văn phòng Hội DNT Đà Nẵng

Cơ duyên đến với Hội Doanh nhân trẻ xuất phát từ một sự tình cờ, chúng tôi nghĩ, có lẽ mình phải cảm ơn số phận, cảm ơn hoàn cảnh đã đưa chúng tôi đến với những con người mà những kỷ niệm, những gắn bó với họ sẽ theo chúng tôi đến suốt cuộc đời.

Khi tôi và Tuyết rụt rè ngồi vào bàn phỏng vấn, một giọng nói gần gũi vang lên: "Em bao nhiêu tuổi rồi?" làm chúng tôi bớt lo sợ hơn và tự tin trả lời phỏng vấn, sau đó là quyết định của Lãnh đạo Hội (anh Nguyễn Hữu Thành- Nguyên Phó chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Đà Nẵng- GĐ Công ty Minh Toàn) đồng ý cho thử việc.

Chúng tôi vinh dự là những cán bộ chuyên trách đầu tiên của Hội, tuy nhiên, "vạn sự khởi đầu nan", lúc đó Hội còn khó khăn về tài chính, thiếu thốn về nhân lực mà chúng tôi lại chưa quen công việc nên gặp nhiều thất bại. Nhìn anh Trương Phước Ánh (lúc đó là Chủ tịch

Hội) "gồng mình" kiêm nhiệm bao nhiêu là việc chúng tôi quyết tâm sẽ nỗ lực nhiều hơn để chia sẻ phần nào những vất vả với Anh. Ngày tháng dần trôi, học hỏi từ các anh, các chị sự đôn hậu và gần gũi trong giao tiếp, sự dứt khoát và rạch ròi trong công việc, chúng tôi- những cán bộ ngày nào còn "tái xanh mặt" khi đối diện với các anh, các chị, từ những lúng túng trong cư xử, những vụng về trong lời ăn- tiếng nói đã dần trưởng thành và nhận được sự yêu mến từ hội viên, sự tin cậy từ lãnh đạo Hội.

Giờ đây văn phòng Hội Doanh nhân trẻ Đà Nẵng đã có 05 chị em để chia sẻ. Khối lượng công việc ngày càng nhiều nên chúng tôi ngày càng được rèn luyện và trao dồi. Đối với tôi, 07 năm chưa phải là khoảng thời gian quá dài, nhưng những trải nghiệm và kiến thức có được sẽ là hành trang vững chắc để tôi bước vào đời, xây dựng tương lai cho chính mình và gia đình. Những va chạm, những vấp ngã đã giúp tôi cứng cỏi hơn, khéo léo hơn; sự bao dung, sự hồn hậu của các anh, các chị khiến tôi thấy mình lớn lên rất nhiều, tôi yêu từng con người trong Hội, tôi quý từng cử chỉ chăm sóc mà các anh, các chị đã dành cho chúng tôi.

Nhiều câu chuyện, nhiều kỷ niệm đáng nhớ của chúng tôi là những chuyến công tác xã hội vùng xa, những nụ cười mãn nguyện sau khi tổ chức thành công một chương trình, những cái nắm tay thật chặt khi chia tay... và còn nữa, những hôm thức đến gần sáng để chuẩn bị những chương trình quan trọng, những "giận hờn" vu vơ, những đồng cảm và chia sẻ đầy trách nhiệm với đồng nghiệp...

Niềm vui đơn sơ và thấm đẫm của chúng tôi là sự ghi nhận từ lãnh đạo Hội, lớn hơn chút nữa là sự tin tưởng từ Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh, thành. Chúng tôi "được nhận" trọng trách chia sẻ kinh nghiệm đến các em cán bộ văn phòng chưa quen công tác Hội và xem đó là trách nhiệm của mình- những cán bộ "đi trước". "Vất vả" chuẩn bị nào là kế hoạch, nào là báo cáo, nào là tài liệu...những mong "bàn giao" đến các em điều mà mình đã được học, được làm, đâu đó khát khao gửi gắm sự "gắn bó" với công tác Hội.

Đến với phong trào Hội, chúng tôi được "thu nhận" những khoá đào tạo bổ ích từ Trung ương Hội, chúng tôi nhận thấy rõ sự chuyển biến trong cách nghĩ, cách làm. Những kiến thức trao dồi giúp chúng tôi hệ thống việc lĩnh hội và thực hiện, hướng đến "chuyên nghiệp" công tác văn phòng. Thực tế cho thấy, những cán bộ Hội đã từng ngày "lớn lên" cả cách nghĩ và cách làm. Anh Thắng, chị Thuỷ, chị Nhung, chị Vân, anh Hiếu, chị Tiến, chị Linh là những cán bộ lâu năm của Hội, là những tấm gương để cán bộ cả nước học tập.

Chúng tôi trân trọng và yêu quý những gì thuộc về Hội- mái ấm thứ hai mang đến niềm vui và hạnh phúc lớn lao...và một điều ai cũng hiểu- chúng tôi quyết đồng hành cùng Doanh nhân trẻ trên chặng đường đầy thử thách phía trước.

Những ngày vất vả chuẩn bị các sự kiện lớn, chúng tôi như được tiếp thêm sức mạnh từ những email đầy tình cảm, những tin nhắn quan tâm- chăm sóc, những cuộc điện thoại ấm áp nghĩa tình từ anh- chị- em văn phòng Hội cả nước, đó là những tình cảm chân thành nhất, sâu sắc nhất mà những người làm Hội gửi gắm cho nhau.

Tôi còn nhớ lời Chủ tịch nước Nguyễn Minh Triết đã nói:"Các bạn đang ở thời điểm rất hạnh phúc. Hạnh phúc bởi các bạn còn rất trẻ, tương lai thuộc về các bạn...", chúng tôi thấm nhuần điều đó và nỗ lực từng ngày để cống hiến nhiều hơn góp phần vào sự phát triển của đất nước. Chúng tôi yêu phong trào Hội, yêu những Doanh nhân tận tâm, tận lực vì mục tiêu chung... và yêu Đà Nẵng- nơi chúng tôi đã, đang và sẽ cống hiến cả cuộc đời mình cho thành phố đáng sống này.■



20 NĂM PHONG TRÀO
DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM

20 NĂM ĐI LÊN CÙNG ĐẤT NƯỚC

PHẦN 3

HỘI DOANH NHÂN TRẺ CÁC TỈNH, THÀNH, NGÀNH

CÁC HỘI DNT ĐỊA PHƯƠNG, THÀNH, NGÀNH



HỘI DNT TỈNH ĐIỆN BIÊN
Địa chỉ: Hội LHTN Việt Nam
tỉnh Điện Biên.
Điện thoại: 0230 3830 239
Fax: 0230 3830 239

HỘI DNT TỈNH LẠNG SƠN
Địa chỉ: Trung tâm hoạt động
Thanh thiếu niên, Khu đô thị
Phú Lộc 4 phường Vĩnh Trại,
Tp Lạng Sơn, tỉnh Lạng Sơn
Điện thoại: 0256 812 162
Fax: 0253 812 137

HỘI DNT TỈNH CAO BẰNG
Địa chỉ: Uỷ ban Hội LHTN tỉnh Cao
Bằng, Phố Xuân Trường, P.Hợp Giang,
Tx Cao Bằng.
Điện thoại: 0263 953 988
Fax: 0263 852 165

HỘI DNT TỈNH YÊN BÁI
Địa chỉ: Hội LHTN Việt Nam
tỉnh Yên Bái, đường Lý Tự Trọng,
P. Đồng Tâm, Yên Bái.
Điện thoại: 0293 511 258
Fax: 0293 852 396

CÂU LẠC BỘ DNT TỈNH SƠN LA
Địa chỉ: Tỉnh Đoàn Sơn La –
Tỉnh Sơn La
Điện thoại: 022 3850 042
Fax: 022 3852 043

HỘI DNT TỈNH BẮC KẠN
Địa chỉ: Tỉnh Đoàn Bắc Kạn Tổ 7,
phường Sông Cầu,
Tx Bắc Kạn, tỉnh Bắc Kạn.
Điện thoại: 02813 810 502
Fax: 02813 870 642

HỘI DNT TỈNH HÒA BÌNH
Địa chỉ: Tầng 3, Tỉnh Đoàn Hòa Bình
Phường Tân Thịnh, Tp Hòa Bình, tỉnh
Hòa Bình
Điện thoại: 02183 882 944
Fax: 0218 3883 754

HỘI DNT TỈNH LAI CHÂU
Địa chỉ: P. Đoàn Kết, Tx Lai Châu,
tỉnh Lai Châu
Điện thoại: 02313878393
Fax: 0231 3790079

HỘI DNT TỈNH HÀ GIANG
Địa chỉ: Hội LHTN Việt Nam
tỉnh Hà Giang
Điện thoại: 0219 864 866
Fax: 0219 3866707

HỘI DNT TỈNH TUYÊN QUANG
Địa chỉ: Tỉnh Đoàn Tuyên Quang -
17/8 P. Minh Xuân,
tx Tuyên Quang
Điện thoại: 027 3816 282
Fax: 027 3815 944

HỘI DNT TỈNH LÀO CAI
Địa chỉ: Tầng 3, số 002,
đường Hoàng Liên, phường
Cốc Lếu, Tp. Lào Cai,
tỉnh Lào Cai.
Điện thoại: 020 3836 718
Fax: 020 3836 718

HỘI DNT TỈNH BẮC NINH
Địa chỉ: 81 Lê Văn Thịnh, phường
Suối Hoa, Tp Bắc Ninh
Điện thoại: 0241 3825 575
Fax: 0241 3825575

HỘI DNT TỈNH THÁI NGUYÊN
Địa chỉ: Hội LHTN Việt Nam
tỉnh Thái Nguyên, Số 9 Đội Cấn,
phường Trưng Vương, Tp Thái Nguyên
Điện thoại: 0280 3652 655
Fax: 0280 3652 655

HỘI DNT TỈNH QUẢNG NINH
Địa chỉ:Cung văn hóa thiếu nhi
Quảng Ninh
176 Lê Thánh Tông, Tp Hạ Long, tỉnh
Quảng Ninh.
Điện thoại: 0333 623 491
Fax: 0333 623 492

HỘI DNT TỈNH BẮC GIANG
Địa chỉ: Tầng 8, Trung tâm Thương mại Tp Bắc Giang.
Điện thoại: 0240.3 824 995
Fax: 0240 3824995

HỘI DNT TỈNH VĨNH PHÚC
Địa chỉ: 35, Lô S3, đường Trần Phú, Khu đô thị Chùa Hà Tiên, Liên Bảo, Vĩnh Yên, Vĩnh Phúc.
Điện thoại: 0211 3720 029
Fax: 0211 3721 246

HỘI DNT TỈNH PHÚ THỌ
Địa chỉ: Số 9, Đường KCN Thụy Vân, Phường Vân Cơ,
Tp. Việt Trì, Phú Thọ
Điện thoại: 0210 3955888
Fax: 02103954898

HỘI DNT THÀNH PHỐ HÀ NỘI
Địa chỉ: Tầng 4, Trung tâm KHCN và Tài năng trẻ TW Đoàn,
Số 7 Xã Đàn – Hà Nội
Điện thoại: 04 39723723
Fax: 04 39723724

HỘI DNT TỈNH NINH BÌNH
Địa chỉ:Tỉnh Đoàn Ninh Bình,
P. Ninh Khánh, Tp Ninh Bình.
Điện thoại: 030-3876983
Fax: 030- 3871195

HỘI DNT TP. HẢI PHÒNG
Địa chỉ: 45 Lạch Tray,
Ngô Quyền, Hải Phòng
Điện thoại: 031- 3847155
Fax: 031- 3641796

HỘI DNT TỈNH HÀ NAM
Địa chỉ: 20 đường Biên Hòa,
Tx Phủ Lý, tỉnh Hà Nam
Điện thoại: 03513 852 108
Fax: 03513 847 181

HỘI DNT TỈNH THÁI BÌNH
Địa chỉ: Số 9 Trần Hưng Đạo, Tp Thái Bình, tỉnh Thái Bình.
Điện thoại: 036- 3848948
Fax: 036- 3848948

HỘI DNT TỈNH HƯNG YÊN
Địa chỉ: Đường An Vũ, phường Hiến Nam, Tp.Hưng Yên, tỉnh Hưng Yên
Điện thoại: 0321 3551512
Fax: 0321 3551512

HỘI DNT TỈNH HẢI DƯƠNG
Địa chỉ: 342 đường Nguyễn Lương Bằng, Tp. Hải Dương, tỉnh Hải Dương
Điện thoại: 0320 3256 668
Fax: 0320 3892 645

HỘI DNT TỈNH NAM ĐỊNH
Địa chỉ: Hội LHTN Việt Nam tỉnh Nam Định
154 Trần Đăng Ninh, Tp Nam Định.
Điện thoại: 0350- 6273288
Fax: 0350- 3849781

HỘI DNT TỈNH THANH HÓA
Địa chỉ: Hội liên hiệp thanh niên VN tỉnh Thanh Hóa
49 đại lộ Lê Lợi, P. Tân Sơn,
Tp. Thanh Hóa.
Điện thoại: 0373 723 481
Fax: 0373 723 481

HỘI DNT TỈNH NGHỆ AN
Địa chỉ: 92 đường Lý Thường Kiệt,
Tp Vinh, tỉnh Nghệ An
Điện thoại: 0383 8601118
Fax: 0383 8601128

HỘI DNT TỈNH HÀ TĨNH
Địa chỉ: Hội LHTN Việt Nam tỉnh Hà Tĩnh
Điện thoại: 0393 859 517
Fax: 0393 856 983

HỘI DNT TỈNH QUẢNG BÌNH
Địa chỉ: Hội LHTN Việt Nam tỉnh Quảng Bình
Điện thoại: 052.384.3795

HỘI DNT TỈNH THỪA THIÊN – HUẾ
Địa chỉ: 32 Trần Thúc Nhẫn,
Thành phố Huế
Điện thoại: 0543 600 539
Fax: 0543 834 389

HỘI DNT TỈNH QUẢNG TRỊ
Địa chỉ: 21 Lê Lợi, Tp Đông Hà,
tỉnh Quảng Trị
Điện thoại: 0533 859 059
Fax: 0533 551 159

HỘI DNT TỈNH QUẢNG NGÃI
Địa chỉ: Hội LHTN Việt Nam
tỉnh Quảng Ngãi
159 Hùng Vương, tỉnh Quảng Ngãi
Điện thoại: 0553 819 299
Fax: 0553 819 299

HỘI DNT TP. ĐÀ NẴNG
Địa chỉ: Tầng 2, Trụ sở Thành Đoàn,
đường Xuân Thủy, Tp Đà Nẵng
Điện thoại: 05113 695 697
Fax: 05113 695 697

HỘI DNT TỈNH QUẢNG NAM
Địa chỉ: Hội LHTN Việt Nam
tỉnh Quảng Nam
125 Huỳnh Thúc Kháng, Tam Kỳ,
Quảng Nam
Điện thoại: 05103 825 555
Fax: 05103 825 666

HỘI DNT TỈNH NINH THUẬN
Địa chỉ: Phòng 26, tầng 1,
khu dân cư Mường Cát,
P. Đài Sơn, Tp Phan Rang -
Tháp Chàm, tỉnh Ninh Thuận.
Điện thoại: 0683 922 603
Fax: 0683 922 603

HỘI DNT TỈNH BÌNH ĐỊNH
Địa chỉ: Hội liên hiệp
thanh niên VN tỉnh Bình Định
185 Phạn Bội Châu, Tp.
Quy Nhơn, Bình Định.
Điện thoại: 0566 250 023
Fax: 0566 250 024

HỘI DNT TỈNH PHÚ YÊN
Địa chỉ: Tỉnh Đoàn Phú Yên,
30 Duy Tân, Tx Tuy Hòa,
tỉnh Phú Yên.
Điện thoại: 0573 828 382
Fax: 0573 828 380

HỘI DNT TỈNH KHÁNH HÒA
Địa chỉ: 6B Hoàng Hoa Thám,
P. Vạn Thạnh, Tp Nha Trang,
tỉnh Khánh Hòa.
Điện thoại: 0583 819 759
Fax: 0583 819 759

HỘI DNT TỈNH BÌNH THUẬN
Địa chỉ: Số 4 Lê Hồng Phong, Tp Phan
Thiết, Bình Thuận
Điện thoại: 062 3.833.590
Fax: 062 3.833.590

HỘI DNT THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
Địa chỉ: Số 4 Alexandre De Rhodes,
P . Bến Nghé,
Quận 1, Tp Hồ Chí Minh.
Điện thoại: 08 38.273.137
Fax: 08 38.273.138

HỘI DNT TỈNH ĐỒNG NAI
Địa chỉ: 107 Hà Huy Giáp,
phường Quyết Thắng, Tp Biên Hòa,
tỉnh Đồng Nai.
Điện thoại: 061 3.948.449
Fax: 061 3.948.433

HỘI DNT TỈNH BÌNH PHƯỚC
Địa chỉ: 70 Nguyễn Chí Thanh,
phường Tân Phú,
Tx Đồng Xoài, tỉnh Bình Phước.
Điện thoại: 0651 2.211.299
Fax: 0651 3.888.821

HỘI DNT TỈNH TÂY NINH
Địa chỉ: 207 Đường 30/4, P. 2, Tx Tây

Ninh, tỉnh Tây Ninh.
Điện thoại: 066 3.812.572
Fax: 066 3813058

HỘI DNT TỈNH BÌNH DƯƠNG
Địa chỉ: Tòa nhà U&I số 9 Ngô Gia Tự, Tx Thủ Dầu Một, tỉnh Bình Dương.
Điện thoại: 0650 2221 366
Fax: 0650 2221 377

HỘI DNT TỈNH BÀ RỊA - VŨNG TÀU
Địa chỉ: Khu Trung tâm hành chính tỉnh - Lầu 5, Số 2 Nguyễn Tất Thành, Tp Bà Rịa, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.
Điện thoại: 064. 6281845
Fax: 064.352437

HỘI DNT TỈNH GIA LAI
Địa chỉ: Hội LHTN Việt Nam tỉnh Gia Lai
Số 6 Phan Đình Phùng, Tp Pleiku, Gia Lai.
Điện thoại: 059.3827719
Fax: 059.3826473

HỘI DNT TỈNH LÂM ĐỒNG
Địa chỉ: Hội LHTN Việt Nam tỉnh Lâm Đồng
15 Cô Giang, P.9, Đà Lạt, Lâm Đồng.
Điện thoại: 063.3822319
Fax: 063.3833385

HỘI DNT TỈNH ĐĂK LĂK
Địa chỉ: Hội LHTN Việt Nam tỉnh Đăk Lăk
66 Nguyến Tất Thành, Tp Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắc Lắc
Điện thoại: 0500.3873399
Fax: 0500.3873399

HỘI DNT TỈNH KON TUM
Địa chỉ: 27 Nguyễn Viết Xuân, tx. Kon Tum, tỉnh Kon Tum.
Điện thoại: 060.3865.725
Fax: 060.3862.525

CLB DNT TỈNH ĐẮC NÔNG
Địa chỉ: Hội LHTN Việt Nam tỉnh Đắc Nông
Đường Quang Trung, Tx Gia Nghĩa, tỉnh Đắc Nông.
Điện thoại: 0501.3545439
Fax: 0501.3544400

HỘI DNT THÀNH PHỐ CẦN THƠ
Địa chỉ: Lầu 3 Eximbank, số 8 Phan Đình Phùng, phường Tân An, quận Ninh Kiều, Tp Cần Thơ.
Điện thoại: 07103 838 088
Fax: 07103 823 555

HỘI DNT TỈNH BẾN TRE
Địa chỉ: Số 48 Hai Bà Trưng, P. 2, Tp Bến Tre, tỉnh Bến Tre.
Điện thoại: 0753 511 511
Fax: 0753 511 511

HỘI DNT TỈNH ĐỒNG THÁP
Địa chỉ: Số 2, đường 30/4, Phường 1, thị xã Cao lãnh, tỉnh Đồng Tháp.
Điện thoại: 0673 859 779
Fax: 0673 859 779

HỘI DNT TỈNH KIÊN GIANG
Địa chỉ: 34 Trần Phú, phường Vĩnh Thanh, Tp. Rạch Giá, tỉnh Kiên Giang.
Điện thoại: 0773 874 60
Fax: 0773 866 451

CLB DNT TỈNH TIỀN GIANG
Địa chỉ: Hội LHTN Việt Nam tỉnh Tiền Giang 9 đường Rạch Gầm, P.1, Mỹ Tho, Tiền Giang.
Điện thoại: 073 886 662
Fax: 073 886 661

HỘI DNT TỈNH VĨNH LONG
Địa chỉ: Hội LHTN Việt Nam

tỉnh Vĩnh Long
169/2 Phạm Hùng, P 9,
Tx Vĩnh Long – Vĩnh Long..
Điện thoại: 070 3823 437
Fax: 070 883 113

HỘI DNT TỈNH BẠC LIÊU
Địa chỉ: Tầng 1, Tỉnh Đoàn Bạc Liêu, số 2 đường Hùng Vương, P1, Tp Bạc Liêu, tỉnh Bạc Liêu
Điện thoại: 07813.949.402
Fax: 07813.826.040

CLB DNT TỈNH TRÀ VINH
Địa chỉ: Hội LHTN Việt Nam tỉnh Trà Vinh
12 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P 2,
Tp Trà Vinh, tỉnh Trà Vinh.
Điện thoại: 074 862 317
Fax: 074 865 376

HỘI DNT TỈNH SÓC TRĂNG
Địa chỉ: 17 Trần Hưng Đạo, Tx Sóc Trăng, tỉnh Sóc Trăng.
Điện thoại: 079 821 835
Fax: 079 612 134

HỘI DNT TỈNH HẬU GIANG
Địa chỉ: Khu hành chính 406, khu vực 3, P5, Tp Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
Điện thoại: 07113 878 797
Fax: 07113 878 797

HỘI DNT TỈNH AN GIANG
Địa chỉ: Công ty TNHH Xây dựng điện BK
Số 4A Yết Kiêu, P. Mỹ Bình, tp Long Xuyên, An Giang
Điện thoại: 0763 952 996
Fax: 0763 952 997

HỘI DNT TỈNH LONG AN
Địa chỉ: Hội LHTN Việt Nam tỉnh Long An
50 Quốc lộ 1, phường 2,
Tx Tân An, Long An.
Điện thoại: 0723.839458
Fax: 0723.839457

HỘI DNT TỈNH CÀ MAU
Địa chỉ: 18 Phan Ngọc Hiển, P.5, Tp. Cà Mau
Điện thoại: 07803 598 888
Fax: 07803 626 666

HỘI DNT TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM
Địa chỉ: Ban công tác Thanh niên Tập đoàn Công nghiệp Cao Su Việt Nam, 236 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Q. 3, Tp. Hồ Chí Minh.
Điện thoại: 08 39.325.235
Fax: 08 39.327.341

CLB CÁC NHÀ SXKD TRẺ TỔNG CÔNG TY SÔNG ĐÀ.
Địa chỉ: Văn phòng Hội LHTN Tổng Công ty Sông Đà
G10 Thanh Xuân Nam, Thanh Xuân, Hà Nội.
Điện thoại: 04-38541.164
Fax: 04-38541.161

HỘI DNT TẬP ĐOÀN DẦU KHÍ QUỐC GIA VIỆT NAM.
Địa chỉ: Tòa nhà 18 Láng Hạ - Ba Đình – Hà Nội
Điện thoại: 043 8252 526
Fax: 043 7725836

CHI HỘI DNT BỘ CÔNG THƯƠNG
Địa chỉ: VP Đoàn TN Bộ CT, 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội.

HỘI DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM
Địa chỉ: 64 Bà Triệu, Quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội
Điện thoại: (043) 8228 227
Fax: (043) 9431 861
Email: doanhnhantre@dntvn.org.vn

HỘI DOANH NGHIỆP TRẺ HÀ NỘI

QUÁ TRÌNH THÀNH LẬP HỘI:

Tháng 4/1993: Thành lập CLB Doanh nghiệp trẻ Hà Nội
Tháng 5/1995: Tổ chức Ban trù bị thành lập Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội
Tháng 8/1998: Hội nghị ra mắt Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội
Tháng 9/1999: Đại hội lần thứ nhất Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội
Ngày 3/12/2008: UBND thành phố Hà Nội ra Quyết định số 7242/QĐ-UB công nhận Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội có đầy đủ tư cách pháp nhân, tự chủ về tài chính, hoạt động theo pháp luật Việt Nam

DANH SÁCH CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:

Ban đầu (1993-1999): Anh Nguyễn Đức Thành
Khóa I (nhiệm kỳ 1999-2002): Anh Nguyễn Đức Thành
Khóa II (nhiệm kỳ 2002-2004): Anh Nguyễn Đức Thành
Khóa III (nhiệm kỳ 2004-2007): Anh Phương Hữu Việt và Anh Bùi Quảng Hà
Khóa IV (nhiệm kỳ 2007-2010): Anh Phạm Đình Đoàn
Khóa V (nhiệm kỳ 2011-2013): Anh Bùi Văn Quân

CÁC CLB TRỰC THUỘC HỘI DOANH NGHIỆP TRẺ HÀ NỘI:

CLB Doanh nghiệp trẻ Thường Tín
CLB Doanh nghiệp trẻ Đan Phượng
CLB Doanh nghiệp trẻ Thạch Thất
CLB CEO trẻ Hà Nội

ĐOÀN KẾT - HỘI NHẬP CÙNG PHÁT TRIỂN

Đây là giai đoạn đặt lên vai Ban chấp hành Hội nhiều trọng trách lớn nhằm đạt được mục tiêu chung: Chia sẻ, hỗ trợ để doanh nghiệp hội nhập tốt hơn; liên kết để tạo thành những tập đoàn kinh tế lớn của Thủ đô và đất nước.

Với hơn 30 hội viên ngày đầu thành lập, đến nay, Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội đã thu hút hơn 800 hội viên là những doanh nhân trẻ đang lãnh đạo các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế đang sản xuất, kinh doanh trên địa bàn Thủ đô.

Trong quá trình xây dựng và phát triển, Hội liên tục tìm kiếm, áp dụng nhiều giải pháp hoạt động mang lại hiệu quả cao.

CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN

Bản tin nội bộ của Hội ra vào ngày 16/3/2002 và phát hành hàng tháng với nhiều thông tin hoạt động Hội, giới thiệu về sản phẩm, công nghệ của các doanh nghiệp, giới thiệu chân dung hội viên và thành tích của các doanh nghiệp... Bản tin được gửi đến nhiều cơ quan, tổ chức và Hội Doanh nghiệp trẻ các tỉnh, thành phố, trở thành tiếng nói, cầu nối quan trọng của Hội và được hội viên đánh giá cao.

Đầu năm 2003, trang web www.hanoiba.org.vn ra đời đã trở thành kênh thông tin tuyên truyền chính về hoạt động Hội, về hoạt động sản xuất kinh doanh của các công ty hội viên. Hội phấn đấu để trang web này trở thành kênh liên lạc trực tuyến giữa các hội viên và là kênh thương mại điện tử trong tương lai.

Hoạt động tuyên truyền thông qua các cơ quan thông tấn báo chí đã góp phần xây dựng hình ảnh tích cực về cộng đồng doanh nghiệp Thủ đô. Hội đã giới thiệu gần 20 gương mặt doanh nhân thành đạt với các báo, tạp



chí, truyền hình như: VTV, Thời trang trẻ, Phong cách doanh nhân, Cẩm nang mua sắm...

HOẠT ĐỘNG VÌ CỘNG ĐỒNG

Hàng năm, Hội viên Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội đều tham gia tích cực vào các hoạt động từ thiện vì sự phát triển của cộng đồng qua hai phương thức gián tiếp (thông qua Hội) hoặc giúp đỡ trực tiếp ở các địa phương. Các doanh nghiệp đã đóng góp thông qua Hội bằng tiền mặt và hiện vật tổng số tiền hàng tỷ đồng.

Ngoài ra, rất nhiều các doanh nghiệp đã tích cực đóng góp công tác xã hội từ thiện như các công ty: Động Lực, Tân Hoàng Minh, Cavico, Alphanam, Hanoi CTT, CMC, Hoàng Tử, Việt Trung, Nikko, Haseco, Siêu Thanh, Elcom, Traenco, Secoin, Sanam, Công ty Giao thông 5, Radom, Vietravel, Vaco, Việt Phúc, ATA, Việt Á, Trung Thành, Phú Thái, Nhà đất, Nhựa Đông Á, Hồng Phát, Lucky Star, Thanh Nam, Homivina, Việt Long, Bắc Việt... mà Hội không thể thống kê đầy đủ từ khi thành lập Hội đến nay lên tới hàng chục tỷ đồng.

CHĂM SÓC HỘI VIÊN

Hội đã thực hiện chương trình khảo sát nhu cầu hội viên, trên cơ sở đó tạo ra các dịch vụ chăm sóc hội viên theo đúng nhu cầu.

Từ năm 2007, Hội triển khai hoạt động khảo sát tại chỗ mô hình "Doanh nghiệp thành công". Từ khi triển khai, chương trình đã thực hiện khảo sát được 5 doanh nghiệp về các nội dung: Tuyển dụng và giữ chân người lao động, văn hóa doanh nghiệp, triển khai hệ thống phân phối, 5S, thị trường chứng khoán...

HỖ TRỢ HỘI VIÊN

Hội đã phối hợp với nhiều cơ quan, hiệp hội để tổ chức thành công nhiều chương trình XTTM, đầu tư tại nhiều tỉnh thành như Đà Nẵng, Đăk Lăk, Hải Phòng, Quảng Ninh, Thái Bình, Hà Nam, Nam Định, Vĩnh Phúc, Thanh Hóa, Hòa Bình, Thừa Thiên- Huế... nhằm giúp hội viên tìm kiếm cơ hội đầu tư, kinh doanh. Đây còn là hoạt động tăng cường "đoàn kết, hợp tác" giữa các hội viên trong ngôi nhà chung Doanh nghiệp trẻ, phát huy năng lực sáng tạo trong sản xuất kinh doanh, tạo sức mạnh hội nhập kinh tế quốc tế. Kết quả là rất nhiều hội viên đã đầu tư tại các địa phương, liên kết hoặc hợp tác với các doanh nghiệp địa phương nhằm thực hiện những dự án lớn hơn, hiệu quả hơn.

Hội đẩy mạnh hoạt động đối ngoại, XTTM thông qua sự phối hợp với các Đại sứ quán, các tổ chức quốc tế, nhiều cơ quan, tổ chức và hiệp hội khác để giúp các hội viên có thêm thông tin thị trường, cơ hội, đối tác kinh doanh

tại nước ngoài. Hội tổ chức nhiều đoàn các doanh nghiệp thăm và tham gia hội chợ triển lãm tại Singapore, Thái Lan, Nam Phi, Trung Quốc, Đan Mạch, Ukraina, Sec, Mỹ, Canada, Tây Ban Nha, Campuchia, Nhật Bản...

Từ năm 2006 trở về đây, Hội đã tiến hành thành công nhiều chương trình XTTM như:

Tổ chức 4 hội thảo giới thiệu chương trình XTTM vào thị trường Hungary, Malaysia, Singapore, EU thu hút khoảng 70- 100 hội viên tham dự/hội thảo; tổ chức cho 6 doanh nghiệp hội viên làm việc với Ban quản lý khu kinh tế- khu công nghiệp, có 2 hội viên đã tìm được đối tác tại các khu công nghiệp. Hội phối hợp với các Hội Doanh nghiệp trẻ địa phương tổ chức 12 chương trình XTTM, đầu tư cho các doanh nghiệp hội viên tại các tỉnh: Thái Bình, Tuyên Quang, Hà Nam, Vĩnh Phúc, Lào Cai, Cao Bằng, Bắc Kạn, Lạng Sơn, Quảng Ninh, Thừa Thiên - Huế, Quảng Ngãi; tổ chức cho 1 đoàn gồm 10 doanh nghiệp hội viên tham gia khảo sát thị trường Ba Lan, Ukraina, Nga; giới thiệu và kết nối cho 3 doanh nghiệp tham gia Hội chợ tại Trung Quốc, 4 doanh nghiệp tham gia Hội chợ DIY- Nhật Bản; kết nối 19 doanh nghiệp hội viên gặp gỡ các doanh nghiệp Đan Mạch, Đức, Singapore, Anh, Ấn Độ, Phần Lan, Mỹ (có 4 doanh nghiệp đã tìm được đối tác phù hợp)...

Hội đã kết nối hội viên tham gia 21 chương trình giao lưu với các doanh nghiệp nước ngoài do Đại sứ quán Úc, Italia, Pháp, Ấn Độ, Đức, Phần Lan, Đan Mạch, Canada, Trung Quốc, Ba Lan... và Phòng Thương mại các nước Canada, Úc, Mỹ, Ấn Độ... tổ chức.

ĐỐI NGOẠI TRONG NƯỚC

Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao, mảng đối ngoại doanh nghiệp trẻ đã tham dự các sự kiện do các hội thuộc hệ thống YBAs tổ chức như: Đại hội Doanh nghiệp trẻ Điện Biên, Hòa Bình, Quảng Ninh, Cao Bằng, Lào Cai, Hải Phòng, Vĩnh Phúc, Thái Nguyên, Thái Bình, Lạng Sơn, Lâm Đồng, Thanh Hóa, Hưng Yên, Bắc Ninh, Hải Dương, Hà Nam, Tp. Hồ Chí Minh, Đồng Nai...; chương trình xuyên Việt, Năm du lịch Quốc gia Thái Nguyên, Đêm hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nam, Tọa đàm "Quảng Bình- Tiềm năng và cơ hội đầu tư", Lễ cắt băng khánh thành Công ty Mangan Trùng Khánh tại Cao Bằng, Lễ khởi công Trung tâm dịch vụ tổng hợp Sông Cầu, Lễ động thổ Nhà máy mới của Công ty Hoàng Hà- Quảng Ninh...

Hội đã giúp đỡ đào tạo cho cán bộ văn phòng các Hội Doanh nghiệp trẻ địa phương như: Vĩnh Phúc, Bắc Ninh, Quảng Bình, Đồng Nai. Các sự kiện đối ngoại trong nước, đặc biệt là các hoạt động tham gia cùng các hội, CLB Doanh nghiệp trẻ địa phương đã để lại nhiều kỷ niệm khó quên đối với các hội viên Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội.



ĐÀO TẠO, PHÁT TRIỂN NGUỒN LỰC

Bộ phận đào tạo của Hội đã thường xuyên tổ chức các buổi đào tạo kiến thức, trao đổi kinh nghiệm quản lý, kinh doanh cho các doanh nghiệp hội viên để nâng cao chất lượng hoạt động của doanh nghiệp. Bộ phận đào tạo đã tổ chức được hàng trăm khóa đào tạo và cuộc hội thảo, thu hút hàng ngàn người tham gia đến từ các doanh nghiệp hội viên, chứng tỏ tính hiệu quả và lợi ích của các hoạt động đào tạo do Hội cung cấp. Tham gia các hoạt động này, ngoài việc thu được những kiến thức về mặt chuyên môn, các hội viên còn có cơ hội để học tập, chia sẻ kinh nghiệm.

Hội thường xuyên phối hợp với các đơn vị, tổ chức triển khai các cuộc thi tìm kiếm tài năng sinh viên như: Phối hợp với Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam triển khai cuộc thi "Sinh viên khởi nghiệp"; định kỳ hàng năm cùng Trung tâm Hỗ trợ doanh nghiệp trẻ Việt Nam, Khoa Quản trị kinh doanh- Đại học Quốc gia Hà Nội tổ chức cuộc thi "Thắp sáng tài năng kinh doanh trẻ"; Ban chấp hành tham gia giao lưu, hỗ trợ sinh viên các trường: ĐH Quốc gia Hà Nội, ĐH Ngoại thương, ĐH Kinh tế Quốc dân, ĐH Bách khoa Hà Nội, ĐH Quản trị kinh doanh viết đơn xin việc, phỏng vấn tìm việc làm, tìm địa điểm thực tập...

HỖ TRỢ CHÍNH SÁCH

Với mong muốn đóng góp ý kiến cho các cơ quan ban hành luật để xây dựng, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh cho các doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong khu vực kinh tế tư nhân, Hội thường xuyên phổ biến, tuyên truyền các chính sách mới và hướng doanh nghiệp hội viên thực hiện đúng chủ trương chính sách, pháp luật của Nhà nước. Bên cạnh đó, Hội đã tổ chức thảo luận nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trao đổi, đóng góp ý kiến cho dự thảo Luật Đất đai, Luật Tố tụng hình sự và một số văn bản của UBND thành phố Hà Nội... Đồng thời, Hội tập hợp các ý kiến phản ánh về những khó khăn, bức xúc trong thực tế kinh doanh của các doanh nghiệp và gửi tới cơ quan chức năng nhằm tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp.



THI ĐUA - KHEN THƯỞNG

Nhiều năm qua, Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội luôn chú trọng đến công tác thi đua- khen thưởng để kịp thời động viên, khuyến khích các doanh nghiệp cố gắng xây dựng và phát triển sản xuất kinh doanh.

Trong những năm qua, Hội đã đề xuất được nhiều cá nhân, doanh nghiệp có thành tích với các cơ quan chức năng kịp thời ra quyết định khen thưởng và nhiều doanh nghiệp đạt các giải thưởng cao quý như: Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ, Huân chương Lao động, Giải thưởng Sao Đỏ, Giải thưởng Sao Vàng đất Việt, Bằng khen của UBND thành phố Hà Nội, Bằng khen của TW Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Bằng khen của TW Hội LHTN Việt Nam, Bằng khen của Thành Đoàn Hà Nội, Bằng khen của Hội LHTN Việt Nam thành phố Hà Nội...

Nhìn lại quá trình phát triển, dù còn nhiều khó khăn nhưng Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội đáng tự hào bởi phong trào Doanh nghiệp trẻ Thủ đô đã được xã hội ghi nhận không chỉ bằng những đóng góp kinh tế mà còn ở giá trị tinh thần. Hội đã thu hút, tập hợp được nhiều doanh nhân trẻ, những người lính dũng cảm trên mặt trận kinh tế, những doanh nghiệp năng động và có trách nhiệm đối với người lao động, với cộng đồng. Thành tích cao nhất mà Hội đạt được là xây dựng được một tổ chức đoàn kết, tương ái và luôn phấn đấu không ngừng để đóng góp nhiều hơn nữa cho sự phát triển kinh tế, xã hội của đất nước; trở thành một Hội mạnh về tổ chức, hoạt động chuyên nghiệp vì sự phát triển bền vững của doanh nghiệp hội viên; động viên, khuyến khích, hỗ trợ thanh niên lập nghiệp và tham gia sản xuất kinh doanh phát triển kinh tế...■

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TP. HỒ CHÍ MINH

NGÀY THÀNH LẬP: 16/9/1994
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 30
Tổng số hội viên hiện nay: 690

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Nhiệm kỳ VIII (2011-2014): Anh Nguyễn Phương Nam
Nhiệm kỳ VII (2009-2011): Anh Cao Tiến Vị
Nhiệm kỳ VI (2006-2009), nhiệm kỳ V (2003-2006): Anh Võ Quốc Thắng
Nhiệm kỳ IV (2001-2003), nhiệm kỳ III (1999-2001), nhiệm kỳ II (1996-1998), nhiệm kỳ I (1994-1996): Anh Trần Phương Bình

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Nguyễn Phương Nam
Các Phó Chủ tịch:
Anh Đặng Hồng Anh
Anh Nguyễn Quốc Bảo
Anh Nguyễn Anh Đức
Anh Nguyễn Hoàng Hà
Anh Nguyễn Thu Phong
Anh Nguyễn Tuấn Quỳnh
Anh Lâm Ngọc Minh
Chị Tiêu Yến Trinh

Địa chỉ: Số 4 Alexandre de Rhodes, phường Bến Nghé, quận 1, TP.HCM
Điện thoại: +84 8 3827 3137 -
Fax: +84 8 3827 3138
Email: info@ybahcm.com.vn -
Website: www.ybahcm.com.vn

NĂNG ĐỘNG VÀ HIỆU QUẢ





Hội Doanh nhân trẻ TP.HCM là một tổ chức Hội đầu tiên dành cho các doanh nhân trẻ tại TP.HCM. Qua gần 19 năm hoạt động, đây luôn là hội ngành nghề năng động nhất trong việc liên kết sức mạnh doanh nhân trẻ, tạo nhiều cơ hội giao thương, xúc tiến thương mại giữa các doanh nghiệp hội viên; đồng thời là một tổ chức có nhiều đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế chung của Thành phố.

CÁC BAN HOẠT ĐỘNG:

BAN HỘI VIÊN
Phát triển hội viên mới. Gắn kết sức mạnh doanh nhân trẻ thông qua các hoạt động networking hàng quý giữa các hội viên.

BAN QUAN HỆ QUỐC TẾ
Xây dựng, củng cố và phát triển các mối quan hệ giữa Hội và các đại sứ quán, lãnh sự quán, phòng thương mại nước ngoài tại Việt Nam.
Tổ chức xúc tiến thương mại quốc tế nhằm phát triển các cơ hội giao thương và giao lưu văn hóa, đặc biệt chú trọng tới các thị trường quốc tế phù hợp với nhu cầu và năng lực của hội viên.

BAN XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NỘI ĐỊA
Tổ chức các chương trình giao thương, hỗ trợ doanh nghiệp và hội viên xúc tiến đầu tư thương mại nội địa.
Hỗ trợ các doanh nghiệp hội viên phát triển hợp tác kinh doanh trong nước.

BAN TRUYỀN THÔNG
Xây dựng chiến lược truyền thông cho Hội, củng cố và phát triển các mối quan hệ với giới truyền thông, đặc biệt là với các đối tác chiến lược truyền thông của Hội.
Quản lý web Hội, Bản tin điện tử hàng tuần và biên tập, phát hành Bản tin Hội hàng tháng.
Thông tin hoạt động của Hội và hội viên trên các phương tiện truyền thông của Hội và truyền thông đại chúng.

BAN TƯ VẤN- ĐÀO TẠO- PHÁP LÝ
Tổ chức các chương trình đào tạo, hội thảo chuyên đề, tư vấn... nhằm không ngừng nâng cao kiến thức về Luật Doanh nghiệp, về quản lý, điều hành và lãnh đạo doanh nghiệp cho hội viên.
Đại diện Hội bảo vệ các quyền lợi hợp pháp của doanh nghiệp hội viên.

HỘI DOANH NHÂN TRẺ THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

NGÀY THÀNH LẬP: Ngày 16/10/2003
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 36
Tổng số hội viên hiện nay: 438

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Khóa I (2003- 2006): Anh Dương Viết Roãn
Khóa II 2006- 2009): Anh Trương Phước Ánh
Khóa III (2009- 2012): Anh Lê Văn Hiểu
Khóa IV (2012- 2015): Anh Lê Văn Hiểu

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Lê Văn Hiểu
Các Phó Chủ tịch:
Anh Phan Hải
Chị Lê Thị Nam Phương
Anh Phạm Bắc Bình
Anh Lê Trường Kỹ
Anh Nguyễn Đức Trị
Anh Huỳnh Văn Duy
Anh Nguyễn Hồng Sơn
Anh Lê Vinh Quang
Anh Trần Quang Minh
Anh Hà Đức Hùng



Địa chỉ: Tầng 2, trụ sở Thành Đoàn, đường Xuân Thủy, quận Cẩm Lệ, Đà Nẵng
Điện thoại: 05113.695.697/ 708.575
Fax: 05113.695.697
Email: dntdanang@gmail.com
Website: dntdanang.com.vn

SỨC TRẺ VÀ SỰ GIẢN DỊ

Những năm gần đây, trong bối cảnh nền kinh tế suy thoái, doanh nhân, doanh nghiệp Việt Nam nói chung và doanh nhân trẻ thành phố Đà Nẵng nói riêng gặp rất nhiều khó khăn, thách thức. Với sức trẻ của mình, lực lượng doanh nhân trẻ Đà Nẵng vẫn tràn đầy niềm tin và ý chí, nỗ lực cùng với chính quyền và nhân dân quyết tâm thực hiện thắng lợi nhiệm vụ kinh tế- chính trị của thành phố Đà Nẵng.

"LỚN MẠNH" TUỔI LÊN 10

Tiền thân của Hội Doanh nhân trẻ (DNT) thành phố Đà Nẵng là CLB Doanh nghiệp trẻ được thành lập từ ngày 1/1/2001 gồm 36 thành viên. Trên cơ sở CLB Doanh nghiệp trẻ, Hội Doanh nghiệp trẻ thành phố Đà Nẵng được thành lập ngày 16/10/2003. Tại Đại hội khóa III, nhiệm kỳ 2009- 2012, ngày 12/9/2009, Hội đổi tên thành Hội Doanh nhân trẻ thành phố Đà Nẵng. Qua quá trình hoạt động tích cực, được sự quan tâm và hỗ trợ tích cực của Hội LHNT Thành phố và các cơ quan chức năng, đến nay Hội DNT Thành phố không ngừng phát triển cả về số lượng và chất lượng. Hội DNT Đà Nẵng đã tròn 10 tuổi, "lớn mạnh" rõ rệt, đến hôm nay đã có gần 438 hội viên và 6 CLB trực thuộc (CLB Nữ doanh nhân Đà Nẵng, CLB Tennis

Tính từ khi thành lập Hội đến nay, hội viên Hội DNT Đà Nẵng đã ra sức khắc phục khó khăn, duy trì phát triển sản xuất kinh doanh, ước tính tạo ra doanh thu khoảng 80.000 tỷ đồng, tạo việc làm cho 70.000 lao động, đóng góp công tác xã hội gần 40 tỷ đồng.

doanh nhân Đà Nẵng, CLB Cầu lông doanh nhân Đà Nẵng, CLB Doanh nhân 20- 30 Đà Nẵng, CLB Doanh nhân Đà Nẵng, CLB Bóng đá doanh nhân Đà Nẵng).

Tính từ khi thành lập Hội đến nay, hội viên Hội DNT Đà Nẵng đã ra sức khắc phục khó khăn, duy trì phát triển sản xuất kinh doanh, ước tính tạo ra doanh thu khoảng 80.000 tỷ đồng, tạo việc làm cho 70.000 lao động, đóng góp công tác xã hội gần 40 tỷ đồng.

Những năm gần đây, trong bối cảnh nền kinh tế suy thoái, doanh nhân, doanh nghiệp Việt Nam nói chung và doanh nhân trẻ thành phố Đà Nẵng nói riêng gặp rất nhiều khó khăn, thách thức. Với sức trẻ của mình, lực lượng DNT Đà Nẵng vẫn tràn đầy niềm tin và ý chí, nỗ lực cùng với chính quyền và nhân dân thành phố quyết tâm góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ kinh tế- chính trị của thành phố Đà Nẵng.

GIAO LƯU, LIÊN KẾT

Hội DNT Đà Nẵng đã có các hoạt động liên kết các hội viên trong chương trình ưu tiên dùng sản phẩm của nhau, những chính sách hỗ trợ liên kết cùng phát triển, tăng cường tình đoàn kết trong cộng đồng doanh nhân, nâng cao ý thức trách nhiệm Doanh nhân Việt.

Hội đã tổ chức nhiều hoạt động giao lưu với Hội DNT cả nước, đặt biệt là các tỉnh, thành phố: Quảng Ngãi, Quảng Nam, Thừa Thiên Huế, Tuyên Quang, Quảng Trị, Quảng Bình, Bắc Ninh, Bắc Giang, Hà Nội, TP Hồ Chí Minh, Cần Thơ, Thái Nguyên, Quảng Ninh, Vĩnh Phúc, Hải Phòng, Hòa Bình, Sóc Trăng, Bạc Liêu...

Ngoài ra, Hội còn tổ chức các lớp tập huấn, khóa đào tạo, tổ chức Hội nghị "Hợp tác kinh tế các tỉnh miền Trung- Tây Nguyên", Triển lãm "Thương hiệu Việt", Hội chợ "Hàng Việt với chiến sỹ hải quân", Hội chợ "Ngày hội hàng Việt 2012"; tổ chức đối thoại trực tiếp với chủ đề "Người Việt với hàng Việt"; làm việc với Ban Chỉ đạo Trung ương- Ban Thường trực cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"...

THAM GIA XÂY DỰNG CHÍNH SÁCH, PHÁP LUẬT

Hội DNT Đà Nẵng đã có nhiều hoạt động tham gia góp ý xây dựng các chính sách, pháp luật liên quan đến doanh nghiệp, doanh nhân, đến hoạt động sản xuất kinh doanh như các Luật Thuế, Luật Lao động, Luật Dân sự, các chính sách, biện pháp về tiếp cận vốn vay ngân hàng.

Hội tổ chức nhiều diễn đàn, buổi gặp gỡ, đối thoại với Đoàn đại biểu Quốc hội, HĐND,



UBND thành phố Đà Nẵng để phản ánh những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Với vai trò là tổ chức thành viên của Hội LHTN, Ủy ban MTTQ thành phố Đà Nẵng, đại diện doanh nhân trẻ đã thể hiện trách nhiệm, tiếng nói của mình đến các tổ chức, cơ quan; đề xuất ý kiến, hiến kế cùng chung tay xây dựng phát triển Thành phố. Hiện nay, Hội đã có 1 đại biểu là Ủy viên Trung ương Hội LHTN Việt Nam, 2 đại biểu là Ủy viên Hội LHTN thành phố Đà Nẵng, 4 đại biểu là Ủy viên Ủy ban MTTQ thành phố Đà Nẵng, 4 đại biểu HĐND thành phố Đà Nẵng.

XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NHÂN

Hoạt động xây dựng văn hóa doanh nhân của Hội DNT gắn liền với chương trình "Nếp sống văn hóa văn minh đô thị" của Thành phố. Các doanh nghiệp hội viên đã luôn nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, giữ vững uy tín với người tiêu dùng, khách hàng và đối tác, chăm lo lợi ích người lao động, bảo vệ môi trường, quan tâm đến lợi ích xã hội, cộng đồng.

Hội tổ chức nhiều hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao lành mạnh, góp phần nâng cao đời sống tinh thần của người lao động: Giải bóng đá Futsal cúp Doanh nghiệp Đà Nẵng từ năm 2008 đến năm 2013; Giải Tennis Doanh nhân trẻ toàn quốc khu vực miền Trung-Tây Nguyên năm 2010 và 2011; Giải Cầu lông Doanh nghiệp Đà Nẵng năm 2010 và 2011; Giải bóng đá Futsal Nhân viên cống hiến Doanh nghiệp Đà Nẵng năm 2011 và 2012.

Đặc biệt, từ năm 2013, Hội đã cho ra mắt tập san "Doanh nhân Đà Nẵng" giới thiệu chính sách của Đảng và Nhà nước, của thành phố Đà Nẵng về thu hút đầu tư, những thông tin bổ ích phục vụ doanh nhân- doanh nghiệp, những thay đổi và sự phát triển của Thành phố cũng như của cộng đồng doanh nghiệp; những ý kiến đóng góp xây dựng của các doanh nhân về xu thế hội nhập và phát triển trong giai đoạn mới...

Anh Lê Văn Hiểu- Phó Chủ tịch Hội DNT Việt Nam, Chủ tịch Hội DNT Đà Nẵng- chia sẻ: "Điều mà Hội DNT Đà Nẵng đặc biệt coi trọng là sức trẻ và sự giản dị của doanh nhân. Có sức trẻ sẽ duy trì khả năng không ngừng phấn đấu, sự dẻo dai, kiên cường vượt qua sóng gió. Sức trẻ còn mang cả ý nghĩa trí tuệ, năng động, trách nhiệm và sự tự nguyện của doanh nhân với chính mình và xã hội. Giản dị sẽ tạo sự gần gũi, gắn kết để được chia sẻ và cống hiến".





TÍCH CỰC HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI

Những năm qua, Hội DNT Đà Nẵng đã có nhiều hoạt động xã hội thiết thực. Hội đã tham gia tích cực vào việc thực hiện chính sách đảm bảo an sinh xã hội của Thành phố, cuộc vận động Ngày vì người nghèo của Ủy ban Trung ương MTTQVN, Áo ấm mùa đông của Hội LHTN, đưa vào kế hoạch năm và thực hiện mục tiêu phát triển của cộng đồng như: Trao quà người nghèo; ủng hộ đồng bào vùng lũ các tỉnh miền Trung; góp đá xây Trường Sa; tặng quà các bệnh nhi ung thư, nữ khuyết tật và trẻ em mồ côi; phối hợp với Hội Doanh nhân trẻ Quảng Ngãi hỗ trợ thí sinh thi đại học trong chương trình Tiếp sức Mùa thi, tặng quà cho các hộ nghèo trong dịp Tết Nguyên Đán...

NHỮNG PHẦN THƯỞNG XỨNG ĐÁNG

Từ năm 2003- 2013, Hội DNT Đà Nẵng đã có gần 70 doanh nghiệp nhận Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt, 3 doanh nhân nhận Giải thưởng Sao Đỏ và 2 doanh nhân nhận Giải thưởng Cúp vàng Doanh nhân, 2 doanh nhân đoạt Cúp Thánh Gióng và danh hiệu Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu, 8 nữ doanh nhân nhận Giải thưởng Cúp Bông Hồng Vàng và hơn 30 doanh nhân được trao tặng danh hiệu Doanh nhân tiêu biểu thành phố Đà Nẵng.

Trong năm 2007 và 2008, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã phát động giải thưởng khu vực cụm Nam Trung bộ và Tây Nguyên, Đà Nẵng đã có 10 doanh nghiệp nhận giải thưởng.

Năm 2004 và 2005, Hội DNT Đà Nẵng đã tổ chức giải thưởng Cúp Vàng Đà Nẵng cho những thương hiệu và sản phẩm có uy tín của Đà Nẵng cho 25 thương hiệu, sản phẩm thuộc 24 doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố.

Ngoài những giải thưởng trên, Hội DNT thành phố Đà Nẵng còn vinh dự nhận được nhiều "phần thưởng" khác: 2 Huân chương Lao động hạng Ba, 7 Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ, 1 Cờ thi đua của UBND thành phố Đà Nẵng, 8 Cờ thi đua của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, 2 Bằng khen Ủy ban Trung ương MTTQVN và các Bằng khen của Trung ương Đoàn, Hội LHTN, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, của UBND, của Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng...

Đó chính là những thành tích mà các doanh nhân trẻ Đà Nẵng đã nỗ lực xây dựng, khẳng định sức trẻ và sự bền bỉ "chiến đấu" trong thời bình của đội ngũ doanh nhân trẻ.■

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH ĐIỆN BIÊN

NGÀY THÀNH LẬP: 22/7/2205
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 24
Tổng số hội viên hiện nay: 70

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Khóa I (2005- 2008): Anh Phan Đăng Lưu
Khóa II (2008- 2011): Anh Phan Đăng Lưu
Khóa III (2011- 2014): Anh Phan Đăng Lưu
Từ ngày 14/1/2013: Anh Lã Văn Vinh

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Lã Văn Vinh
Các Phó Chủ tịch:
Anh Đỗ Thế Thái
Anh Vũ Đình Hùng
Chị Hoàng Thị Thùy
Anh Đoàn Lân

Địa chỉ: phố 17- phường Mường Thanh - TP Điện Biên Phủ
Điện thoại: (02303)830 239
Fax: (02303) 830 239

TIẾP SỨC NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CHO HỘI VIÊN

Nhằm tiếp sức cho các doanh nghiệp để nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển thương hiệu, hàng năm, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Điện Biên đã giới thiệu các doanh nghiệp tiêu biểu tham gia các giải thưởng như: Sao Vàng Đất Việt, Doanh nhân người lính thời bình...

Trải qua 8 năm hoạt động, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Điện Biên đã đạt được những kết quả đáng kể, thực sự là cầu nối giữa các doanh nghiệp hội viên với cơ quan quản lý nhà nước trong việc thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, tháo gỡ những khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp. Hội đã tích cực giúp các hội viên cùng nhau trao đổi, tìm kiếm những cơ hội tham gia vào các công trình, dự án phát triển kinh tế- xã hội của tỉnh nhằm tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho





người lao động trong doanh nghiệp... Hàng năm, Hội đã tổ chức các buổi gặp mặt, đối thoại với các doanh nghiệp vào các dịp gặp mặt đầu năm, kỷ niệm ngày Doanh nhân 13/10... tạo điều kiện cho doanh nghiệp nắm bắt kịp thời các thông tin về cơ chế, chính sách ưu đãi đầu tư, đồng thời cũng là dịp để các doanh nghiệp bày tỏ tâm tư nguyện vọng với lãnh đạo tỉnh và các sở, ngành để kịp thời tháo gỡ những khó khăn vướng mắc, giải đáp các vấn đề mà doanh nghiệp đặc biệt quan tâm...

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Điện Biên phối hợp Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam và các cơ quan tại địa phương tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng ngắn hạn nhằm nâng cao năng lực quản lý và điều hành cho lãnh đạo các danh nghiệp, nâng cao trình độ nghiệp vụ cho các cán bộ trong doanh nghiệp.

Hội thường xuyên tổ chức cho các doanh nghiệp hội viên tham quan học hỏi kinh nghiệm trong và ngoài tỉnh, tạo điều kiện để các hội viên tiếp xúc, giao lưu, tham quan các mô hình kinh tế, trao đổi kinh nghiệm với các doanh nghiệp. Hội đã cử nhiều đoàn doanh nghiệp tham gia các đoàn Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, UBND tỉnh, đi tham quan nghiên cứu tìm hiểu thị trường các nước: Lào, Cam Puchia, Myanmar, Trung Quốc...

Nhằm tiếp sức cho các doanh nghiệp để nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển thương hiệu, hàng năm, Hội đã giới thiệu các doanh nghiệp tiêu biểu tham gia các giải thưởng như: Sao Vàng Đất Việt, Doanh nhân người lính thời bình... Đến nay, Hội đã có 3 hội viên giành Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt và 2 hội viên giành Giải thưởng Chất lượng quốc gia, tiểu biểu như: Công ty TNHH xây dựng Trường Thọ; Công ty TNHH xây dựng và thương mại số 6 ; Công ty TNHH xây dựng và thương mại Thái Sơn... Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Điện Biên còn thường xuyên tổ chức các hoạt động văn nghệ, thể thao như: Tiếng hát doanh nhân, giải cầu lông doanh nhân...

Bên cạnh đó, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Điện Biên thường xuyên tổ chức các chương trình an sinh xã hội, quyên góp từ các doanh nhân có tấm lòng hảo tâm tặng nhà bán trú dân nuôi, xây dựng trường mầm non cho các cháu vùng sâu vùng xa, thăm tặng quà động viên thăm hỏi các cháu học sinh nghèo vượt khó, các gia đình thương binh liệt sỹ...■

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH LẠNG SƠN

NGÀY THÀNH LẬP: 8/2007
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 15
Tổng số hội viên hiện nay: 75

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Anh Hoàng Minh Vũ

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Hoàng Minh Vũ
Phó Chủ tịch Thường trực: Anh Hồ Phi Dũng
Các Phó Chủ tịch:
Anh Huỳnh Văn Long
Anh Bùi Văn Phúc

Địa chỉ: Trung tâm Thanh thiếu niên, Khu đô thị Phú Lộc IV, phường Vĩnh Trại, TP Lạng Sơn
Điện thoại: 0253.788.456
Email: lephuonglienls@gmail.com

THỰC SỰ LÀ NGÔI NHÀ CHUNG

Với những kết quả đạt được, tuy còn khiêm tốn, song Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Lạng Sơn đã ngày càng khẳng định vị trí, vai trò trong cộng đồng xã hội, được cấp ủy, chính quyền các cấp đánh giá cao, nhiều phong trào của Hội được xã hội ủng hộ. Hội thực sự đã là ngôi nhà chung của các hội viên.



Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Lạng Sơn đã tổ chức các chương trình giao lưu với doanh nghiệp tỉnh Quảng Tây- Trung Quốc, ký kết các chương trình phối hợp với các tỉnh bạn Quảng Ninh, Bắc Giang, Hải Dương, qua đó chia sẻ thông tin, giúp doanh nghiệp quảng bá thương hiệu rộng rãi trong và ngoài nước.

Hội Doanh nhân trẻ Lạng Sơn tiền thân là CLB Doanh nghiệp trẻ Lạng Sơn. Tháng 8/2007 tổ chức Đại hội thành lập và năm 2010 tổ chức Đại hội thường niên bầu các chức danh chủ chốt của Hội.

Những năm qua, Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Lạng Sơn có nhiều hoạt động đạt được kết quả tích cực trên nhiều lĩnh vực, luôn nhận sự quan tâm chỉ đạo kịp thời của lãnh đạo tỉnh, sự quan tâm giúp đỡ của Tỉnh Đoàn và Hội LHTN tỉnh. Trước tình hình kinh tế đất nước có nhiều khó khăn, với tinh thần vượt khó, không chịu khuất phục trước những cam go, thử thách, các doanh nghiệp hội viên đã nỗ lực, không ngừng sáng tạo trong sản xuất, kinh doanh, chủ động vượt qua những biến động phức tạp của thị trường, tiếp tục đầu tư, chiếm lĩnh thị trường, phát triển kinh tế, tạo việc làm và bảo đảm cuộc sống cho người lao động, có những đóng góp đáng kể cho ngân sách.

Với những kết quả đạt được, tuy còn khiêm tốn, song Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Lạng Sơn đã ngày càng khẳng định vị trí, vai trò trong cộng đồng xã hội, được cấp ủy, chính quyền



các cấp đánh giá cao, nhiều phong trào của Hội được xã hội ủng hộ như: Tích cực tham gia các chương trình xã hội, đóng góp xây dựng Quỹ vì người nghèo, Quỹ đền ơn đáp nghĩa, xây nhà nhân ái, nhà bán trú dân nuôi cho các em học sinh nghèo tại các xã vùng sâu, vùng xa, phụng dưỡng Mẹ Việt Nam Anh hùng, trao học bổng cho học sinh nghèo tham gia chương trình "Đồng hành cùng thí sinh nghèo", tham gia xây dựng Quỹ "Thắp sáng ước mơ"... với số tiền hàng tỷ đồng

Hội luôn chú trọng tới tâm tư, nguyện vọng của doanh nghiệp hội viên, tổ chức các chương trình hội nghị, hội thảo, tiếp xúc lãnh đạo tỉnh, để qua đó phản ánh những khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp hội viên đến các cơ quan chức năng tìm hướng giải quyết, tháo gỡ khó khăn.

Nhằm khuyến khích các doanh nghiệp tham gia xây dựng và hoàn thiện môi trường kinh doanh; tham gia đóng góp ý kiến xây dựng, thiết lập mối quan hệ bền vững và hiệu quả với các ban, ngành trong tỉnh..., Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Lạng Sơn đã phối hợp với Đài phát thanh và truyền hình tỉnh Lạng Sơn xây dựng chuyên mục "Diễn đàn doanh nghiệp". Thông qua đó, doanh nhân kiến nghị những khó khăn, vướng mắc, đề xuất những hướng giải pháp nhằm cải thiện sản xuất kinh doanh, đóng góp ý kiến góp phần hoàn thiện cơ chế chính sách của tỉnh nhằm đem lại môi trường kinh doanh thuận lợi hơn, đồng thời tăng cường sự liên kết hợp tác giữa các cơ quan quản lý nhà nước và các doanh nghiệp.

Nhằm tuyên truyền phổ biến kiến thức pháp luật rộng rãi đến người lao động trong các doanh nghiệp, giúp người lao động nắm được những nội dung cơ bản về luật liên quan đến quyền và lợi ích hợp pháp của mình, qua đó thực hiện tốt các quy định và biết tự bảo vệ mình, tạo sự chuyển biến về ý thức tôn trọng và chấp hành pháp luật, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Lạng Sơn đã phối hợp với Sở Tư pháp tỉnh tuyên truyền phổ biến pháp luật và trợ giúp pháp lý cho thanh niên, công nhân tại doanh nghiệp.

Hội còn thường xuyên tổ chức các cuộc giao lưu văn hóa, văn nghệ, tổ chức Festival gồm chuỗi các hoạt động bổ ích, lý thú tạo môi trường giúp các doanh nghiệp hội viên giao lưu học hỏi, tăng cường sự gắn kết giữa các doanh nghiệp hội viên...

Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Lạng Sơn tuy chưa đông về số lượng, nhưng nơi đây thực sự đã là một ngôi nhà chung của các hội viên tham gia sinh hoạt, tin cậy lẫn nhau, phát huy tinh thần tương thân tương ái trong sản xuất kinh doanh của hội viên, đồng thời là lực lượng nòng cốt trong công tác xã hội.■

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH LÀO CAI

NGÀY THÀNH LẬP: 18/10/2002
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 23
Tổng số hội viên hiện nay: 112

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Khóa I (2002- 2005): Anh Trần Văn Hoa
Khóa II (2005- 2008): Anh Trần Văn Hoa
Khóa III (2008- 2011): Anh Trần Văn Hoa
Khóa IV (2011- 2014): Anh Nguyễn Huy Long

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Nguyễn Huy Long
Các Phó Chủ tịch:
Anh Vũ Tuyết Chiến
Chị Nguyễn Thị Minh Hiền
Anh Nguyễn Văn Sáng
Anh Đỗ Xuân Thành
Anh Nguyễn Xuân Quỳnh

Địa chỉ: Tầng 3, số 2, đường Hoàng Liên, phường Cốc Lếu, TP. Lào Cai
Điện thoại: (020)3836.718
Fax: (020)3836718
Email: doanhnhantrelc@gmail.com

LÀM TỐT VAI TRÒ "CẦU NỐI"

Trải qua 10 năm hoạt động, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Lào Cai đã đạt được những kết quả nhất định, thực sự là cầu nối giữa các doanh nghiệp hội viên với các cơ quan quản lý nhà nước, tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong hoạt động sản xuất- kinh doanh...

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Lào Cai là một tổ chức xã hội nghề nghiệp tự nguyện. Hội được thành lập vào ngày 18/10/2002, từ khi thành lập mới chỉ có 23 hội viên, đến nay đã kết nạp thêm nhiều hội viên mới nâng tổng số lên 112 hội viên. Các hội viên hoạt động kinh doanh trên nhiều lĩnh vực khác nhau như: xây dựng, thủy điện, sản xuất, thương mại, du lịch và dịch vụ...

Trải qua 10 năm hoạt động, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Lào Cai đã đạt được những kết quả nhất định, thực sự là cầu nối giữa các doanh nghiệp hội viên với các cơ quan quản lý nhà nước trong việc tổ chức thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và địa phương; tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Hàng năm, Hội tham mưu cho UBND tỉnh tổ chức các buổi gặp mặt, đối thoại với các doanh nghiệp tạo điều kiện cho doanh nghiệp nắm bắt kịp thời các thông tin về cơ chế chính sách, ưu đãi đầu tư và định hướng phát triển kinh tế- xã hội của tỉnh, đồng thời cũng là dịp để các doanh nghiệp bày tỏ tâm tư, nguyện vọng với lãnh đạo tỉnh và các ngành để kịp thời giải tỏa những vướng mắc, giải đáp các vấn đề mà doanh nghiệp đặc biệt quan tâm; phối hợp với các cơ quan, tổ

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Lào Cai luôn trú trọng mở các lớp tập huấn, nâng cao nghiệp vụ quản lý cho lãnh đạo các doanh nghiệp và cán bộ, công nhân viên; tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại với các tỉnh, thành phố trong và ngoài nước...



chức đầu mối ở Trung ương và địa phương mở các lớp tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng nhằm nâng cao năng lực quản lý và điều hành cho lãnh đạo các doanh nghiệp.

Hội thường xuyên tổ chức và giới thiệu các doanh nghiệp hội viên tham gia các hội chợ, triển lãm, khảo sát thị trường... nhằm giúp các doanh nghiệp tìm kiếm đối tác, mở rộng kinh doanh, như: Tham gia Hội chợ Thương mại quốc tế Việt- Trung; tổ chức cho doanh nghiệp của Lào Cai và Hà Khẩu (Trung Quốc) hàng năm gặp gỡ giao lưu, trao đổi những lĩnh vực hai bên đặc biệt quan tâm; khảo sát thị trường Thái Lan, Nhật Bản, Trung Quốc, Hàn Quốc, Singapore, Malaysia, Myanmar...

Ngoài ra, Hội còn tổ chức cho các doanh nghiệp hội viên giao lưu với các doanh nghiệp thuộc Hội Doanh nghiệp trẻ các tỉnh, thành phố. Đây cũng là dịp để các doanh nghiệp có cơ hội tiếp xúc, giao lưu, trao đổi kinh nghiệm.

Nhằm tiếp sức cho các doanh nghiệp để khẳng định năng lực cạnh tranh và phát triển thương hiệu, hàng năm Hội đã giới thiệu các doanh nghiệp tiêu biểu tham gia các giải thưởng: Sao Vàng Đất Việt, Chất lượng quốc gia... Đến nay Hội đã có 4 doanh nghiệp giành Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt và 3 doanh nghiệp đạt Giải thưởng Chất lượng quốc gia, tiêu biểu như: Công ty TNHH MTV Apatit Việt Nam; Công ty TNHH Hoa Phong, Tổng công ty Cổ phần Linh Dương; Công ty TNHH TM Hoa Lợi.

Những năm qua mặc dù chịu ảnh hưởng của suy thoái kinh tế, song Hội Doanh nhân trẻ Lào Cai vẫn nỗ lực vươn lên, giúp các hội viên hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch đề ra, mỗi năm đóng góp hàng trăm tỷ đồng cho ngân sách. Song song với việc phát triển Hội vững mạnh, công tác xã hội từ thiện luôn được các hội viên quan tâm và nhiệt tình hưởng ứng, coi đó là trách nhiệm đối với cộng đồng, góp phần thực hiện tốt công tác xóa đói giảm nghèo tại địa phương như: Thăm hỏi, tặng quà cho các gia đình chính sách, hộ nghèo, ủng hộ đồng bào thiên tai, lũ quét, ủng hộ Quỹ đền ơn đáp nghĩa... và tham gia chương trình "Chung tay xây dựng nông thôn mới" với số tiền mỗi năm lên tới hàng tỷ đồng.

Ghi nhận những thành tích đã đạt được trong những năm qua, Thủ tướng Chính phủ, Bộ Công Thương, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Trung ương Hội LHTN Việt Nam, Trung ương Hội DNT Việt Nam, Tỉnh ủy, UBND tỉnh, Ủy ban MTTQVN tỉnh... đã tặng nhiều Cờ thi đua, Bằng khen cho Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Lào Cai.■

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH TUYÊN QUANG

NGÀY THÀNH LẬP: 1/9/2006
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 40
Tổng số hội viên hiện nay: 80

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Nhiệm kỳ 2006- 2010: Anh Hoàng Châu Long
Nhiệm kỳ 2011- 2014: Anh Nguyễn Văn Huy

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Nguyễn Văn Huy
Các Phó Chủ tịch:
Anh Hoàng Quang Trung
Anh Hoàng Ngọc Thanh
Anh Nguyễn Vũ Linh
Chị Nguyễn Thị Việt Hằng

Địa chỉ: Phường Phan Thiết, thành phố Tuyên Quang, tỉnh Tuyên Quang
Điện thoại: 0273 815 155
Email: Doanhnghieptretq@gmail.com

ĐOÀN KẾT - KHÁT VỌNG - HỘI NHẬP - PHÁT TRIỂN

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Tuyên Quang đã có những bước phát triển nhất định, đóng góp xứng đáng vào sự nghiệp phát triển kinh tế- xã hội và là thành viên tích cực của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, từng bước hoàn thiện mô hình hoạt động và thực sự là nơi quy tụ các doanh nhân trẻ.

Đại hội II (nhiệm kỳ 2011- 2014) Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Tuyên Quang diễn ra từ ngày 18- 19/11/2011 đã xác định những mục tiêu chung: "Tăng cường đoàn kết, tập hợp đội ngũ doanh nhân trẻ, xây dựng phát triển tổ chức Hội vững mạnh, hoạt động hiệu quả, đồng hành cùng doanh nhân trẻ Việt Nam vượt qua các khó khăn, thách thức, nắm bắt các cơ hội phát triển, xung kích trên mặt trận kinh tế, phát triển doanh nghiệp thành công và bền vững trong hội nhập kinh tế, góp phần xứng đáng vào sự phát triển kinh tế- xã hội" với khẩu hiệu hành động "Đoàn kết- Khát vọng- Hội nhập- Phát triển"

Nhằm giúp đỡ, hỗ trợ các doanh nghiệp hội viên đứng vững và phát triển. Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Tuyên Quang đã tổ chức các cuộc gặp gỡ, đối thoại giữa các doanh nhân trẻ và lãnh đạo tỉnh, lãnh đạo các sở, ngành của tỉnh để tăng cường thông tin, kịp thời tháo gỡ những vướng mắc cho doanh nghiệp, tạo cơ hội cho các hội viên trao đổi, nắm bắt thông tin, chính sách mới của tỉnh đối với doanh nghiệp cũng như giúp công tác hoạch định xây dựng chính sách và hoàn thiện môi trường kinh doanh đầu tư tại địa phương.

Hội đã tổ chức cho các hội viên tham gia nhiều chương trình xúc tiến đầu tư, tìm hiểu thị trường, liên doanh, liên kết, đầu tư các dự án

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Tuyên Quang đã tổ chức cho các Hội viên tham gia nhiều chương trình xúc tiến đầu tư, tìm hiểu thị trường, liên doanh, liên kết, đầu tư các dự án sản xuất công nghiệp, tài chính, thương mại, dịch vụ, du lịch...





sản xuất công nghiệp, tài chính, thương mại, dịch vụ, du lịch..., giải quyết và tạo việc làm, ổn định thu nhập cho hàng chục ngàn lao động với thu nhập bình quân trên 4 triệu đồng/ người/tháng, nộp hàng trăm tỷ đồng cho ngân sách địa phương.

Nhằm giúp các doanh nghiệp củng cố thêm những kiến thức cơ bản trong qản lý sản xuất kinh doanh, Hội phối hợp tổ chức, giới thiệu hội viên tham gia các lớp tập huấn tìm hiểu pháp luật trong kinh doanh, thuế...; tổ chức lấy ý kiến góp ý xây dựng các văn bản pháp luật, các chủ trương chính sách của Nhà nước và của tỉnh... Đặc biệt, Hội tích cực tuyên truyền nâng, xây dựng, quảng bá thương hiệu, nâng cao năng lực sản xuất kinh doanh và năng lực cạnh tranh trong các doanh nghiệp hội viên; mở rộng quan hệ với các Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh bạn, làm cầu nối cho các doanh nghiệp tìm hiểu, liên doanh, liên kết, hợp tác, thu hút đầu tư, triển khai các dự án trên địa bàn toàn tỉnh; tổ chức tham quan, học tập các doanh nghiệp trong và ngoài nước để nâng cao kiến thức và kỹ năng quản lý doanh nghiệp cho hội viên...

Về công tác cộng đồng, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Tuyên Quang đã tích cực tham gia các chương trình công tác xã hội thông qua tổ chức các hoạt động thăm hỏi, tặng quà gia đình chính sách, học sinh nghèo vượt khó, ủng hộ Quỹ vì người nghèo, tặng nhà tình nghĩa cho các gia đình thương binh, vận động hội viên tham gia quyên góp, ủng hộ các quỹ hỗ trợ của tỉnh như: Quỹ khuyến học, Quỹ vì trẻ em, Quỹ đền ơn đáp nghĩa, Quỹ nông dân...; hưởng ứng tham gia chương trình bê tông hóa đường giao thông nông thôn... Qua đó, các hội viên đã khẳng định và thể hiện tinh thần trách nhiệm vì cộng đồng của doanh nhân trẻ Tuyên Quang.

Ngoài ra, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Tuyên Quang còn tích cực tham gia vào các hoạt động của Tỉnh Đoàn, Hội LHTN như: phối hợp với Hội LHTN tỉnh tổ chức "Liên hoan thanh niên sản xuất kinh doanh giỏi" 2007; tài trợ hội thi "Trí tuệ học đường" do Tỉnh Đoàn tổ chức; tài trợ hội thi "Hoa hậu du lịch" tỉnh Tuyên Quang năm 2007; tham gia các hoạt động của "Tuần văn hóa- du lịch"; tài trợ và cử đại biểu tham gia liên hoan văn nghệ, thi đấu các giải thể thao của tỉnh và Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam tổ chức; tham gia Ban tổ chức Giải thưởng "Sao vàng đất Việt miền núi phía Bắc" năm 2008; tham gia đoàn thẩm định Giải thưởng Sao Vàng đất Việt, Sao Đỏ hàng năm; cử đại biểu tham dự diễn đàn ASEAN- Trung Quốc tại thành phố Nam Ninh- Trung Quốc...

Đặc biệt, để nâng cao sức mạnh và vị thế cho đội ngũ doanh nhân trẻ, hàng năm, Hội tổ chức các hoạt động giao lưu, văn hóa- văn nghệ, TDTT, lễ kỷ niệm ngày 8/3, ngày 20/10, tổ chức chương trình "Gặp mặt đầu xuân"... nhằm giúp hội viên có cơ hội giao lưu, học hỏi những kinh nghiệm trong sản xuất- kinh doanh, giúp cho Hội từng bước hoàn thiện mô hình hoạt động và thực sự là nơi quy tụ các doanh nhân trẻ.■

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH BẮC KẠN

NGÀY THÀNH LẬP: Tháng 1/2009
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 52
Tổng số hội viên hiện nay: 60

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Khoá I (2009-2012): Anh Nguyễn Văn Dĩnh
Khoá II (2012- 2015): Anh Hà Văn Phú

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Hà Văn Phú
Các Phó Chủ tịch:
Anh Phạm Quốc Toản
Anh Nông Bình Cương
Anh Nông Đức Toàn
Anh Trần Huy Năm

Địa chỉ: Tầng 2, Tỉnh Đoàn Bắc Kạn, tổ 7, phường Sông Cầu, thị xã Bắc Kạn, tỉnh Bắc Kạn.
Điện thoại: 02813 886 969
Email: vphdntbk@gmail.com

VƯƠN LÊN TỪ ĐIỂM XUẤT PHÁT THẤP

Hoạt động trong một tỉnh miền núi có điểm xuất phát thấp, với sức trẻ và trí tuệ của mình, lực lượng doanh nhân trẻ Bắc Kạn luôn thể hiện tính năng động, sáng tạo. Đã có nhiều doanh nhân trẻ chủ động dám nghĩ, dám làm, mở rộng đầu tư, xung kích đi đầu vào các lĩnh vực sản xuất kinh doanh mới, đầu tư vào những vùng khó khăn, vùng sâu, vùng xa góp phần tích cực vào sự phát triển kinh tế- xã hội của tỉnh.

ĐIỂM XUẤT PHÁT

Sau 3 năm hoạt động (kể từ ngày thành lập Ủy ban Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Kạn), Hội đã thu hút được 67 hội viên doanh nhân trẻ tham gia hoạt động trên nhiều lĩnh vực sản xuất kinh doanh như: xây dựng, dịch vụ, thương mại, chế biến, khai thác, sản xuất công nghiệp...

Tuy nhiên, qua khảo sát, hoạt động các doanh nghiệp dưới sự điều hành của các doanh nhân trẻ của tỉnh vẫn còn không ít những khó khăn, hạn chế:

Số lượng doanh nhân trẻ không nhiều, doanh nghiệp quy mô nhỏ, năng lực vốn yếu, thiếu đội ngũ công nhân, cán bộ kỹ thuật có tay nghề vững, công nghệ còn lạc hậu chậm đổi mới, nhiều doanh nhân trẻ chưa được đào tạo về chuyên môn nên năng lực quản lý còn thấp, thiếu kinh nghiệm quản lý và điều hành do đó làm ăn chưa đạt hiệu quả cao. Hiện nay, cơ hội hội nhập quốc tế của các doanh nghiệp là một thử thách rất lớn; thị trường biến động nhanh, có những ảnh hưởng không nhỏ đến sản xuất- kinh doanh khiến nhiều doanh nhân trẻ lúng túng trong điều hành.

Các doanh nghiệp trẻ tỉnh Bắc Kạn chủ yếu hoạt động trên địa bàn thị xã, thị trấn, cơ cấu ngành nghề chủ yếu là xây lắp các công trình kiến trúc hạ tầng, khai khoáng hoặc thương mại dịch vụ, chưa đầu tư lớn vào sản xuất, cạnh tranh còn thấp, chưa có sản phẩm độc đáo, chưa có sự liên kết cao giữa các doanh nhân trẻ...

NHỮNG HOẠT ĐỘNG HIỆU QUẢ

Thực hiện chủ trương của Trung ương Hội LHTN Việt Nam và Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, thể theo nguyện vọng của doanh nhân trẻ trên địa bàn tỉnh, được sự đồng ý phê duyệt của Thường trực Tỉnh ủy, UBND tỉnh, Ban



Thường vụ Tỉnh Đoàn, Ban Thư ký Hội LHTN tỉnh Bắc Kạn phối hợp với Ban vận động thành lập Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Kạn tổ chức Đại hội Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Kạn lần thứ I nhiệm kỳ 2009- 2012 (tháng 01/2009).

Sau 3 năm hoạt động, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Kạn tổ chức Đại hội Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Kạn lần thứ II (tháng 10/ 2012). Quá trình hoạt động bước đầu còn gặp nhiều khó khăn nhưng hoạt động của Hội đã đạt được một số kết quả đáng ghi nhận.

Để tạo điều kiện thuận lợi trong quá trình chỉ đạo, điều hành, đặc biệt là duy trì phát triển các hoạt động, ngay sau mỗi Đại hội, Hội đã kịp thời xây dựng quy chế hoạt động của Hội, trong đó quy định rõ chức năng, trách nhiệm, xây dựng chương trình hành động của Hội, nhằm khích lệ, động viên hội viên tích cực tham gia, phấn đấu vì sự phát triển chung của Bắc Kạn.

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Kạn luôn duy trì sinh hoạt nhằm mục đích trao đổi thông tin, tổ chức triển khai hoạt động của Hội. Ngoài ra Hội còn thường xuyên duy trì mối quan hệ với các Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh, thành phố bạn, với Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam. Hội thường xuyên tổ chức các hoạt động tham quan, giao lưu, gặp gỡ trao đổi kinh nghiệm và các thực hiện các hoạt động do Đoàn- Hội tổ chức đạt kết quả tốt.

Thông qua các hoạt động của Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Kạn, đã xuất hiện nhiều doanh nhân trẻ tiêu biểu tham gia tích cực trong hoạt động xã hội và sản xuất kinh doanh, dịch vụ như: Công ty khoáng sản Na Rì Hamico; Công ty cổ phần tư vấn xây dựng Hùng Vương; Công ty cổ phần thủy điện Bắc Kạn, Doanh nghiệp tư nhân Hồng Hải, Công ty cổ phần khoáng sản Bắc Kạn... Các doanh nghiệp trẻ đã có những đóng góp tích cực cho thành tích chung của Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Kạn.

Để giúp các hội viên nắm bắt kịp thời các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các chương trình hoạt động của phong trào Doanh nhân trẻ do Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam tổ chức phát động, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Kạn thường xuyên cung cấp cho các doanh nghiệp hội viên các văn bản liên quan đến hoạt động của Hội và quyền lợi của hội viên, triển khai các giải thưởng, các hoạt động triển lãm, quảng bá thương hiệu...

Cùng với sự phát triển chung của phong trào Doanh nhân trẻ cả nước, các doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Kạn đã bám sát chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, tranh thủ sự quan tâm chỉ đạo của Hội LHTN tỉnh và các sở, ngành; chủ động nghiên cứu, tìm kiếm thị trường để duy trì và mở rộng sản xuất kinh doanh, góp phần tích cực vào sự nghiệp phát triển kinh tế- xã hội của tỉnh.

Hiện nay, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Kạn đã mạnh dạn đầu tư, thành lập Công ty cổ phần Doanh nhân trẻ tập trung sản xuất, kinh doanh trên nhiều lĩnh vực, góp phần quảng bá cho hoạt động của Hội cũng như tạo thêm việc làm cho người lao động trong tỉnh.

Với truyền thống "Lá lành đùm lá rách", "Uống nước nhớ nguồn", Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Kạn xác định hoạt động vì cộng đồng xã hội là hoạt động thường xuyên xuất phát từ tình cảm và trách nhiệm của các doanh nhân trẻ. Trong những năm qua, Hội đã vận động và đóng góp, ủng hộ, giúp đỡ các gia đình còn gặp nhiều khó khăn, hưởng ứng các chương trình vì người nghèo do Trung ương và Ủy ban MTTQVN tỉnh phát động; tặng các phần quà có giá trị cho các gia đình chính sách, thương binh liệt sĩ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn...

Những việc làm đầy thiết thực và ý nghĩa của Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Kạn đã góp một phần không nhỏ vào sự phát triển kinh tế- xã hội của tỉnh Bắc Kạn.■

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH BẮC NINH

NGÀY THÀNH LẬP: 28/5/2005.
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 60 hội viên.
Tổng số hội viên hiện nay: 300 hội viên.

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Khóa I: Anh Nguyễn Thạc Thanh
Khóa II: Anh Mẫn Ngọc Anh

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Mẫn Ngọc Anh
Các Phó Chủ tịch:
Anh Ngô Quang Quý
Anh Lương Quốc Toản
Anh Ngô Xuân Trường
Anh Chu Minh Tuấn
Anh Mẫn Văn Hải
Anh Nguyễn Tiến Long
Anh Vũ Văn Đăng

Địa chỉ: 81 Lê Văn Thịnh, Suối Hoa, TP Bắc Ninh, tỉnh Bắc Ninh.
Điện thoại: 0241.3825.575
Fax: 02413825.575.
Email: hoidntbn@gmail.com

NHIỀU HOẠT ĐỘNG THIẾT THỰC

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Ninh được thành lập ngày 28/5/2005, sau 8 năm hoạt động, xây dựng và trưởng thành, đến nay đã thành lập 7/7 Chi hội Doanh nhân trẻ tại các huyện, thị xã, thành phố với hơn 300 hội viên.





Những năm qua, các cấp bộ Hội đã tổ chức nhiều động thiết thực mang lại lợi ích cho hội viên như:

Tổ chức, giới thiệu hội viên tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ trong và ngoài nước.

Tập huấn kỹ năng quản trị doanh nghiệp, học tập mô hình kinh tế, để các doanh nghiệp hội viên có cơ hội giao lưu, tìm kiếm thị trường, học hỏi kinh nghiệm và quảng bá thương hiệu, sản phẩm của mình.

Tuyên truyền về "Gương thanh niên làm kinh tế giỏi" trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh. Tổ chức các buổi đối thoại giữa doanh nghiệp hội viên với lãnh đạo tỉnh, tham gia góp ý về các chủ trương, chính sách phát triển kinh tế- xã hội của địa phương.

Tổ chức và giới thiệu doanh nghiệp hội viên tham gia các giải thưởng Sao Vàng đất Việt, Doanh nhân đất Việt...

Để khẳng định vai trò của mình trong công tác an sinh xã hội, cũng như một lời tri ân với cộng đồng, những năm qua Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Ninh và các hội viên đã tham gia, đóng góp tích cực vào công tác xã hội như:

Tham gia xây dựng tượng đài Tổng Bí thư Nguyễn Văn Cừ nhân kỷ niệm 100 năm ngày sinh của đồng chí.

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Ninh thường xuyên tập huấn kỹ năng quản trị doanh nghiệp, học tập mô hình kinh tế, để các doanh nghiệp hội viên có cơ hội giao lưu, tìm kiếm thị trường, học hỏi kinh nghiệm và quảng bá thương hiệu, sản phẩm của mình; tổ chức và giới thiệu doanh nghiệp hội viên tham gia các giải thưởng Sao Vàng đất Việt, Doanh nhân đất Việt...

Góp sức cùng Hội Thầy thuốc trẻ tỉnh tham gia chương trình "Hành trình nhân ái- vì sức khỏe cộng đồng", "Trái tim cho em"...

Tham gia xây dựng công trình thanh niên "Thắp sáng đường quê", "Hành trình xanh", "Góp đá xây Trường Sa"...

Cùng các ban, ngành trong tỉnh, các cơ quan, tổ chức, chăm sóc Mẹ Việt Nam anh hùng, Tết cho người nghèo, xây dựng nhà tình nghĩa...

Nhiều năm qua, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Ninh đã nhận nhiều Cờ thi đua, Bằng khen cho các cá nhân, tập thể: Bằng khen của UBND tỉnh Bắc Ninh các năm 2005, 2007, 2010. Cờ thi đua xuất sắc của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam các năm 2009, 2010.■

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH BẮC GIANG

NGÀY THÀNH LẬP: 11/11/2008
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 137
Tổng số hội viên hiện nay: 95

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Khóa I (2008- 2011): Anh Nguyễn Trường Sơn
Khóa II (2011- 2012): Chị Nguyễn Thị Hiệp
(2012- 2014): Anh Hoàng Công Khoa

LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Hoàng Công Khoa
Phó Chủ tịch Thường trực: Anh Nguyễn Quốc Công
Các Phó Chủ tịch:
Anh Nguyễn Hồng Sơn
Anh Vũ Trí Cường
Anh Trần Ngọc Hưng
Anh Trần Anh Mạnh
Anh Bùi Huy Tuấn
Anh Nguyễn Hoàng Trung
Chị Dương Thị Hải Vân

Địa chỉ: Tầng 5- Liên cơ quan, số 48 Ngô Gia Tự, Thành Phố Bắc Giang
Điện thoại: 0240.3.824.995
Email: Vanphongdntbg@gmail.com
Website: WWW.bba.com.vn

NHIỀU HOẠT ĐỘNG HIỆU QUẢ CAO

CLB Doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Giang được thành lập theo Quyết định số 07/QĐ/UBH ngày 20/7/2003 của Hội LHTN tỉnh Bắc Giang, nhằm mục đích tập hợp các doanh nhân trẻ tham gia đóng góp vào sự phát triển kinh tế- xã hội của tỉnh, của đất nước vì mục tiêu "Dân giàu, nước mạnh, xã hội công bằng, dân chủ, văn minh".

Đại hội lần thứ I Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Bắc Giang (tháng 11/2008) đã đánh dấu sự ra đời của Hội.

Tháng 11/2011, Đại hội Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Bắc Giang lần thứ II, nhiệm kỳ 2011- 2014 đã diễn ra thành công tốt đẹp và chính thức đổi tên thành Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Giang theo Quyết định số 1579/QĐ-UBND ngày 1/11/2011 của Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Giang. Hiện nay, Hội có 95 hội viên và 5 CLB Doanh nhân trẻ trực thuộc. Quá



Trong những năm qua, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Giang đã nhận được nhiều Bằng khen và Cờ thi đua của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, UBND tỉnh Bắc Giang. Đặc biệt, tại Đại hội lần thứ II, nhiệm kỳ 2011- 2014, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Giang đã được nhận Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ.



trình hoạt động đã khẳng định Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Giang không ngừng lớn mạnh, tích cực đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh.

Nhằm đẩy mạnh các hoạt động của Hội và tạo sự gắn kết với hội viên, lãnh đạo Hội thường xuyên tổ chức buổi gặp mặt và làm việc trực tiếp với hội viên, qua đó nắm được nguyện vọng, nhu cầu của hội viên, lắng nghe ý kiến đóng góp của hội viên với các hoạt động của Hội.

Hội đã xây dựng Website nhằm cung cấp thông tin và quảng bá thương hiệu của các hội viên; phối hợp với Trung tâm Tư vấn xúc tiến thương mại và phát triển Bắc Giang, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, các tổ chức quốc tế tổ chức các chương trình bồi dưỡng, tập huấn với các nội dung: Hệ thống pháp luật liên quan đến hoạt động của doanh nghiệp, quản trị chiến lược, nhân sự, marketing... cho hội viên.

Đặc biệt, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Giang triển khai các chương trình ưu đãi dành cho hội viên; khuyến khích các doanh nghiệp trong Hội liên doanh, liên kết đầu tư, sản xuất kinh doanh, sử dụng sản phẩm của nhau; tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư... Đồng thời, Hội đã phối hợp tốt với nhiều ban, ngành của tỉnh và các tổ chức, các Hội Doanh nhân trẻ trong cả nước để có thêm thông tin, tìm kiếm đối tác, mở rộng quan hệ. Hội đã tổ chức nhiều cuộc giao lưu với Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh, thành phố như: Hà Nội, Hải Dương, Hòa Bình, Tuyên Quang, Quảng Ninh, Bắc Ninh, Thái Nguyên...

Bên cạnh các hoạt động hỗ trợ sản xuất-kinh doanh, các hoạt động xã hội, nhân đạo, từ thiện được các hội viên trong Hội nhiệt tình hưởng ứng, coi đó là trách nhiệm đối với cộng đồng xã hội, góp phần thực hiện tốt công tác xóa đói giảm nghèo tại địa phương như: Thông qua Mặt trận Tổ quốc, Đài Phát thanh- Truyền hình tỉnh Bắc Giang, Hội đã thăm và tặng quà, xây nhà tình nghĩa cho người nghèo, gia đình chính sách, tặng quà và trao học bổng cho các em học sinh nghèo vượt khó... Hội thường xuyên phối hợp với Hội LHTN tỉnh, Hội Thầy thuốc trẻ và Tỉnh Đoàn tổ chức nhiều hoạt động Đoàn tại các khu công nghiệp của tỉnh như: Ra mắt CLB nhà trọ tại các khu công nghiệp; tổ chức khám và tư vấn chăm sóc sức khoẻ cho công nhân và nhân dân các huyện vùng sâu vùng xa của tỉnh.

Hội luôn chú trọng đến công tác thi đua khen thưởng, động viên khen thưởng, khuyến khích các doanh nghiệp trẻ, doanh nghiệp hoạt động hiệu quả, hoàn thành xuất sắc nghĩa vụ thuế; đề xuất giới thiệu các doanh nghiệp trẻ tham gia Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt, Giải thưởng Sao Đỏ, tiêu biểu như: Công ty CP Tân Xuyên và Công ty TNHH MTV Phân đạm và hóa chất Hà Bắc nhiều năm liền giành giải thưởng Sao Vàng Đất Việt (TOP 100 thương hiệu Việt Nam).■

HỘI DOANH NGHIỆP TRẺ TỈNH THÁI NGUYÊN

NGÀY THÀNH LẬP: 13-2-2003
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 70
Tổng số hội viên hiện nay: 104

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Khóa I: Anh Vũ Dương Bình
Khóa II - III: Anh Đinh Huy Chiến
Khóa IV: Anh Đinh Xuân Hải

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Đinh Xuân Hải
Các Phó Chủ tịch:
Anh Đỗ Minh Đạo
Anh Nguyễn Minh Chúc
Anh Phùng Văn Bộ
Anh Đinh Quang Huy
Anh Lê Thành Thực
Chị Lưu Thị Tuyết
Chị Nguyễn Lê Mai
Chị Nguyễn Thị Thu Quỳnh
Chị Hà Thị Bích Hồng

Địa chỉ: Số 9 đường Đội Cấn, phường Trưng Vương, TP Thái Nguyên
Điện thoại: 02803 - 652- 655
Fax: 02803- 652- 655
Email: tndoanhnghieptre@gmail.com

NHẠY BÉN, THÍCH ỨNG VỚI KINH TẾ THỊ TRƯỜNG

Trong năm 2013, các hội viên Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Thái Nguyên đã nỗ lực phấn đấu trong sản xuất- kinh doanh và đang trên đà phát triển, tăng về số lượng, rộng về lĩnh vực kinh doanh và nhạy bén, thích ứng với xu thế chung của nền kinh tế thị trường đầy năng động.

Sự lớn mạnh của Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Thái Nguyên nói chung và các hội viên trong Hội nói riêng đã được các cấp chính quyền, Hội LHTN tỉnh quan tâm theo dõi và ghi nhận. Đó là cơ sở nền tảng giúp cho các hội viên Hội Doanh nghiệp trẻ trong tỉnh Thái Nguyên có niềm tin và điều kiện thực hiện các ý tưởng kinh doanh của mình, làm giàu chính đáng cho bản thân, góp phần xây dựng quê hương đất nước.

Các doanh nghiệp hội viên đã có nhiều cố gắng trong việc sắp xếp lại tổ chức bộ máy, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm và đầu tư nâng cao năng lực sản xuất kinh doanh, giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập cho người lao động. Số liệu năm 2012 cho thấy, các hội viên Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Thái Nguyên đóng góp trên 550 tỷ đồng cho ngân sách nhà nước. Một số đơn vị đạt được kết quả nổi bật: Công ty



cổ phần thép Thái Nguyên, HTX Công nghiệp và vận tải Chiến Công, Công ty cổ phần đầu tư phía Bắc, Doanh nghiệp Trung Thành, Công ty cổ phần thương mại Thái Hưng, Công ty TNHH Hoàng Bình, Công ty khách sạn du lịch Dạ Hương, Công ty TNHH thương mại và CNTT IEC, Công ty TNHH thương mại Vân Đạo...

Với những cố gắng đó, đến nay các hội viên Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Thái Nguyên đã đầu tư hàng nghìn tỷ đồng cho sản xuất kinh doanh, giải quyết việc làm cho trên 13.500 lao động, với thu nhập bình quân 3.800.000-4.500.000 đồng/người/tháng, trong đó độ tuổi thanh niên chiếm tới 80- 90%.

Việc xây dựng tổ chức Đoàn, Hội trong các doanh nghiệp bước đầu đã được hội viên quan tâm, đến nay đã có hơn 30 doanh nghiệp đã có tổ chức Đoàn, trên 2.500 đoàn viên, với nhiều phong trào thiết thực đối với thanh niên lao động.

Trong thời gian qua, Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Thái Nguyên đã phối hợp với Phòng Thương mại và công nghiệp Việt Nam (VCCI), Trường Chính trị tỉnh, Trung tâm Hỗ trợ doanh nghiệp tỉnh Thái Nguyên tổ chức các lớp: Quản lý kinh tế, lớp ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý tài chính- kế toán và quản lý cho các doanh nghiệp, các lớp maketing, kỹ năng đàm phán trong doanh nghiệp, tổ chức khóa đào tạo thị trường chứng khoán cho hội viên, xây dựng văn hóa trong doanh nghiệp... cho gần 400 lượt cán bộ, công nhân viên của các doanh nghiệp tham dự. Mặt khác, Hội cũng phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh tổ chức các lớp tập huấn về Luật Doanh nghiệp, Luật Đầu tư, Luật Đấu thầu cho hội viên.

Đặc biệt, ngày 29/8/2012, Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Thái Nguyên đã ký kết tiếp nhận phạm nhân vào làm việc sau khi chấp hành xong án phạt tù (giai đoạn 2012- 2015) với trại giam Phú Sơn IV.

Nhằm tăng cường tình đoàn kết gắn bó giữa các hội viên, trong năm 2013, Hội đã quan tâm tổ chức các hoạt động đi thăm và tặng quà các hội viên nữ nhân ngày 8/3; tổ chức giao lưu giữa các nhà doanh nghiệp trẻ với sinh viên Đại học Thái Nguyên; phối hợp với VCCI và Tỉnh Đoàn Thái Nguyên tổ chức thành công chương trình "Khởi nghiệp" với sinh viên Đại học Thái Nguyên... Các hoạt động đó đã góp phần tăng cường giao lưu giữa các hội viên trong Hội, giữa các Hội trong tỉnh, đồng thời giúp các hội viên tìm kiếm bạn hàng, đối tác trong kinh doanh...■

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH QUẢNG NINH

NGÀY THÀNH LẬP: 31/10/2002

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Anh Nguyễn Tiến Hùng: Chủ tịch Uỷ ban lâm thời Hội DNT tỉnh Quảng Ninh Khóa I (2002 – 2005).
Anh Đỗ Mạnh Hùng: Chủ tịch Hội DNT tỉnh Quảng Ninh Khóa II (2005 – 2009).
Anh Đỗ Mạnh Hùng: Chủ tịch Hội DNT tỉnh Quảng Ninh Khóa III (2009 - 2012).
Anh Nguyễn Hữu Thuỷ: Chủ tịch Hội DNT tỉnh Quảng Ninh Khóa IV (2012 – 2015).

TỔNG SỐ HỘI VIÊN NGÀY ĐẦU THÀNH LẬP: 11 Hội viên

TỔNG SỐ HỘI VIÊN HIỆN NAY: 115 Hội viên

DANH SÁCH BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY
1. Anh Nguyễn Hữu Thủy: Chủ tịch Hội DNT tỉnh Quảng Ninh
2. Anh Nguyễn Văn Học: Phó Chủ tịch Hội DNT tỉnh Quảng Ninh (Thường trực Hội)
3. Anh Đào Trọng Tuyên: Phó Chủ tịch Hội DNT tỉnh Quảng Ninh
4. Anh Vũ Văn Điền: Phó Chủ tịch Hội DNT tỉnh Quảng Ninh
5. Anh Đoàn Thế Xuyên: Phó Chủ tịch Hội DNT tỉnh Quảng Ninh
6. Anh Như Ánh Dương: Phó Chủ tịch Hội DNT tỉnh Quảng Ninh
7. Anh Thẩm Hồng Sơn: Phó Chủ tịch Hội DNT tỉnh Quảng Ninh
8. Anh Lê Mạnh Cường: Phó Chủ tịch Hội DNT tỉnh Quảng Ninh

Địa chỉ: Số 176 - Lê Thánh Tông - Thành phố Hạ Long - Tỉnh Quảng Ninh.
Điện thoại: 033.3623.491 – 033.3611.005 - **Fax:** 033.3623.492
Email: Hoidoanhnghieptre_qn@yahoo.com - **Website:** dntquangninh.vn





Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Quảng Ninh là tổ chức xã hội nghề nghiệp tự nguyện, tự quản, tự bảo đảm kinh phí hoạt động, hiệp thương dân chủ.

Hội đoàn kết, tập hợp doanh nhân trẻ Quảng Ninh, không phân biệt thành phần kinh tế, lĩnh vực hoạt động, dân tộc, tôn giáo, cùng phấn đấu cho sự phát triển doanh nghiệp và sự thành đạt của hội viên, góp phần xây dựng và phát triển lực lượng doanh nhân Quảng Ninh, đóng góp vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của đất nước vì mục tiêu "dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh".

Phong trào Doanh nhân trẻ tỉnh Quảng Ninh đã trải qua 11 năm hình thành và phát triển. Được thành lập từ năm 2002 với 11 thành viên, đến này Hội DNT tỉnh Quảng Ninh đã có trên 100 hội viên. Với tinh thần Doanh nhân Trẻ - Hoài bão Lớn, với lòng yêu nước và tự tôn dân tộc, với quyết tâm không cam chịu đói nghèo và khát vọng lập nghiệp, kiến quốc, DNT Quảng Ninh luôn là những chiến sỹ trẻ xung kích trên mặt trận kinh tế, góp phần vào sự phát triển mạnh mẽ của đất nước.■

-Năm 1998 thành lập CLB DNT Quảng Ninh
-Ngày 31/10/2002 Công văn số 3910/2002/QĐ-UBND Quyết định của UBND tỉnh Quảng Ninh cho phép thành lập Hội các nhà Doanh nghiệp Trẻ tỉnh Quảng Ninh.
-Ngày 09/4/2013 Công văn số 909/QĐ-UBND Quyết định của UBND tỉnh Quảng Ninh cho phép Hội các nhà Doanh nghiệp Trẻ tỉnh Quảng Ninh đổi tên thành Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Quảng Ninh.

HỘI DOANH NGHIỆP TRẺ TỈNH VĨNH PHÚC

NGÀY THÀNH LẬP: 5/9/2002
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 30
Tổng số hội viên hiện nay: 105

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Anh Đỗ Quý Dũng
Anh Nguyễn Cảnh Hồng

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Nguyễn Cảnh Hồng
Các Phó Chủ tịch:
Anh Lê Văn Đức
Anh Đặng Quang Tùng
Anh Nguyễn Đình Vĩnh
Anh Khổng Văn Khoa
Anh Vũ Văn Hòa
Anh Nguyễn Mạnh Cường
Anh Khổng Sơn Thành
Chị Nguyễn Thị Sinh

Địa chỉ: Số 35, Lô S3, Khu đô thị Chùa Hà Tiên, đường Trần Phú, phường Liên Bảo, TP.Vĩnh Yên, tỉnh Vĩnh Phúc
Điện thoại: 02113 720 029 -
Fax: 02113 721 246
Email: dntvinhphuc@gmail.com -
Website: dntvinhphuc.org.vn

TẬP HỢP DOANH NGHIỆP TRẺ CÓ TẦM NHÌN MỚI

Trải qua hơn 10 năm xây dựng và phát triển, Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Vĩnh Phúc đã và đang phát triển mạnh lực lượng, không ngừng mở rộng mặt trận đoàn kết tập hợp các doanh nghiệp trẻ có tầm nhìn mới, năng động, sáng tạo, dám nghĩ dám làm, có ý trí, nghị lực, có tinh thần tự tôn dân tộc, giàu lòng yêu nước, vì cuộc sống cộng đồng.



Nhằm giúp đỡ, hỗ trợ các hội viên đứng vững và phát triển để nâng cao năng lực cạnh tranh hội nhập quốc tế, Hội đã chủ động mở rộng hợp tác với các cơ quan truyền thông đại chúng tăng cường tuyên truyền nâng cao nhận thức và đẩy mạnh quảng bá thương hiệu Việt; xây dựng Website của Hội nhằm quảng bá thương hiệu cho các hội viên; tổ chức cho các hội viên tham gia Giải thưởng "Sao Đỏ", "Sao Vàng Đất Việt" hàng năm... Bằng các hoạt động của mình, Hội là cầu nối vững chắc, mang lại nhiều lợi ích cho các hội viên, tìm kiếm giới thiệu các cơ hội đầu tư cho hội viên, tổ chức các chương trình tham quan, học tập, tham khảo kinh nghiệm của các doanh nghiệp lớn mạnh, các tổ chức kinh tế lớn trong và ngoài nước. Đáng chú ý, Hội thường xuyên tổ chức các cuộc đối thoại với lãnh đạo tỉnh để tăng



cường thông tin, kịp thời tháo gỡ những vướng mắc cho doanh nghiệp, đồng thời tạo cơ hội để các hội viên trao đổi, nắm bắt thông tin, chính sách mới của tỉnh đối với doanh nghiệp.

Triển khai thực hiện các chương trình, dự án do các tổ chức trong và ngoài nước hỗ trợ, Hội đã tổ chức cho các hội viên tham gia nhiều chương trình xúc tiến đầu tư, tổ chức các hoạt động giao lưu, hợp tác với các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh và các tỉnh bạn; tổ chức các lớp tập huấn cho lãnh đạo và cán bộ trong doanh nghiệp như: tìm hiểu pháp luật trong kinh doanh, thuế, sở hữu trí tuệ, thương mại điện tử...

Đặc biệt, Hội còn thường xuyên tổ chức các khóa đào tạo tại Nhật Bản cho các hội viên về các lĩnh vực: "Kỹ năng lãnh đạo cho các nhà lãnh đạo cao cấp của Việt Nam", "Quản lý chất lượng dành cho Việt Nam", "Hoạt động cải tiến nơi sản xuất cho Việt Nam", "Đào tạo kỹ năng lãnh đạo cho các nhà lãnh đạo cấp cao của Việt Nam"... Các khóa đào tạo đã góp phần không nhỏ hỗ trợ các doanh nhân trong quản lý và điều hành doanh nghiệp của mình, đồng thời mở ra nhiều cơ hội xúc tiến đầu tư hợp tác kinh tế với nhiều doanh nghiệp quốc tế.

Nhằm khẳng định và thể hiện tinh thần trách nhiệm, lòng yêu nước của doanh nghiệp trẻ trong việc chung sức phát triển cộng đồng, Hội đã tích cực tham gia các hoạt động xã hội, hàng năm đóng góp hàng tỷ đồng cho các hoạt động từ thiện như: Xây dựng nhà tình nghĩa, nhà nhân ái cho cựu TNXP, chăm lo bảo trợ thanh thiếu nhi có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, tặng sổ tiết kiệm cho gia đình chính sách, tặng Quỹ học bổng Nguyễn Viết Xuân, ủng hộ người nghèo, đồng bào bị lũ lụt thiên tai, xây dựng ngọn đèn tri ân tại các nghĩa trang liệt sỹ trên địa bàn tỉnh... Các hoạt động này mang nghĩa cử cao đẹp của doanh nghiệp trẻ với cộng đồng.

Cũng để nâng cao tinh thần đoàn kết, khuyến khích cán bộ, công nhân viên trong doanh nghiệp, hàng năm, Hội tổ chức các hoạt động thể thao như: Giải bóng đá, bóng bàn, cầu lông, tennis...; tổ chức các buổi giao lưu văn hóa, văn nghệ, kỷ niệm ngày 8/3, ngày 20/10, ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10 cho các hội viên... Đây cũng là dịp để giúp các doanh nghiệp có cơ hội giao lưu, học hỏi những kinh nghiệm, từng bước hoàn thiện mô hình hoạt động và xây dựng phong trào hoạt động chung của Hội.■

HỘI DOANH NGHIỆP TRẺ TỈNH HÀ NAM

NGÀY THÀNH LẬP: 9/12/2003
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 95
Tổng số hội viên hiện nay: 175

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Anh Đinh Văn Hồng

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Đinh Văn Hồng
Các Phó Chủ tịch:
Anh Đinh Văn Hân
Chị Trần Thị Hiền
Anh Nguyễn Anh Tiến
Anh Nguyễn Kim Chung

Địa chỉ: Tầng 4, khách sạn Hương Việt, QL 1A, thành phố Phủ Lý, tỉnh Hà Nam
Điện thoại: 0351.3852.108
Fax: 0351.3847.181
Email: dnthanam@gmail.com

Ý THỨC SÂU SẮC VỀ TRÁCH NHIỆM





Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Hà Nam là một trong những hội có phong trào hoạt động xuất sắc nhất của vùng Đồng bằng sông Hồng cũng như toàn quốc. Đến nay, Hội đã quy tụ được rất nhiều các doanh nhân xuất sắc sau 10 năm hoạt động và sinh hoạt dưới mái nhà chung.

Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Hà Nam luôn luôn tham gia tích cực trong các phong trào đền ơn đáp nghĩa, vì cộng đồng.

Các ngôi nhà tình nghĩa mà các doanh nghiệp tài trợ, xây dựng trên khắp 5 huyện và thành phố của tỉnh Hà Nam đã mang lại cho các gia đình nghèo khó mái nhà ấm áp khi mùa đông về. Hình ảnh các doanh nhân trẻ được đọng mãi trong tâm trí người dân, cán bộ địa phương.

Hình ảnh các doanh nhân trẻ được nhân dân Hà Nam mến nhớ khi hàng năm Hội đã tổ chức các sự kiện tôn vinh các doanh nhân xuất sắc: Đêm hội doanh nhân kỷ niệm 10 năm tái lập tỉnh năm 2006; đêm hội "Thắp sáng thương hiệu Hà Nam năm 2008"; chương trình kỷ niệm Ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10 hàng năm... Cùng với Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Hà Nam là cầu nối, tác nhân kết nối của doanh nhân trẻ toàn quốc, các doanh nhân tạo nên làn sóng đầu tư sôi động, góp phần không nhỏ thúc đẩy chương trình công nghiệp hóa - hiện đại hóa tỉnh Hà Nam.

Các doanh nhân trẻ Hà Nam có ý thức sâu sắc về trách nhiệm của mình, trách nhiệm với cán bộ, nhân viên trong doanh nghiệp, trách nhiệm với môi trường và đặc biệt trách nhiệm với thế hệ doanh nhân kế cận.

Hội luôn luôn chia sẻ, truyền kinh nghiệm cho những doanh nhân trẻ, các sinh viên, học sinh chuẩn bị lập nghiệp các giá trị chân chính của doanh nhân: Chính trực, sáng tạo, khát vọng, có trách nhiệm với hiện tại và tương lai!

HỘI DOANH NGHIỆP TRẺ TỈNH HƯNG YÊN

NGÀY THÀNH LẬP: Năm 2007

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Anh Nguyễn Đức Thiện:
Chủ tịch Hội DNT tỉnh Hưng Yên khóa I,
nhiệm kỳ 2007 – 2010
Anh Nguyễn Văn Thắng:
Chủ tịch Hội DNT tỉnh Hưng Yên khóa II,
nhiệm kỳ 2011 – 2014

TỔNG SỐ HỘI VIÊN NGÀY ĐẦU THÀNH LẬP: 80 Hội viên

TỔNG SỐ HỘI VIÊN HIỆN NAY: 120 Hội viên

DANH SÁCH BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY
1. Anh Nguyễn Văn Thắng – Chủ tịch
2. Anh Lê Quang Toản – Phó Chủ tịch Thường trực
3. Anh Đoàn Trung Thụy – Phó Chủ tịch
4. Chị Cam Thị Phương Thanh – Phó Chủ tịch
5. Anh Cao Xuân Ngợi – Phó Chủ tịch
6. Anh Nguyễn Văn Thái – Phó Chủ tịch
7. Anh Vũ Hữu Cường – Phó Chủ tịch
8. Anh Đinh Văn Túy – Phó Chủ tịch

Địa chỉ: Cơ quan Tỉnh Đoàn Hưng Yên,
Đường An Vũ, Phường Hiến Nam,
TP. Hưng Yên, tỉnh Hưng Yên
Điện thoại: 03213.551.512 - **Fax** 03213.551.512.
Email: hoidnthy2011@gmail.com.

Được thành lập từ năm 2007, tại Quyết định số 1037/QĐ-UBND ngày 11/6/2007 của Chủ tịch UBND tỉnh Hưng Yên "Về việc cho phép thành lập Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Hưng Yên". Trải qua hơn 6 năm phát triển, Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Hưng Yên đã từng bước tạo dựng được chỗ đứng vững chắc trong cộng đồng doanh nghiệp; là nơi đoàn kết, quy tụ những doanh nghiệp, doanh nhân trẻ có chung hoài bão, khát vọng, cùng nhau đoàn kết, xây dựng doanh nghiệp - hội viên phát triển bền vững.


NƯỚC CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM QUANG VINH MUÔN NĂM !
HỘI DOANH NGHIỆP TRẺ HƯNG YÊN
Mừng Xuân Mậu Tý


NHIỆT LIỆT CHÀO MỪNG
ĐOÀN THẨM ĐỊNH GIẢI THƯỞNG
SAO VÀNG ĐẤT VIỆT NĂM 2009.
Hưng Yên, ngày 18 tháng 8 năm 2009

HỘI DOANH NGHIỆP TRẺ TỈNH HẢI DƯƠNG

NGÀY THÀNH LẬP: 4/9/2003.
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 80
Tổng số hội viên hiện nay: 155

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Khóa I (2003- 2006): Anh Kiều Văn Mát
Khóa II (2006- 2009): Anh Phạm Mạnh Thắng
Từ năm 2009 đến nay: Anh Nguyễn Thanh Hải

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Nguyễn Thanh Hải
Phó Chủ tịch TT: Nguyễn Minh Xô
Các Phó Chủ tịch:
Anh Nguyễn Công Hải
Chị Trần Minh Nguyệt
Anh Đỗ Mạnh Tuấn
Chị Trần Thùy Dương
Anh Nguyễn Vũ Trường



Địa chỉ: số 342 Nguyễn Lương Bằng, TP.Hải Dương, tỉnh Hải Dương
Điện thoại: 03206.256.668
Fax: 03203. 892. 645
Email: dnthd2003@yahoo.com.vn
Website: doanhnghieptrehd.org.vn

CHUNG SỨC VÌ CỘNG ĐỒNG

Sau 10 năm phát triển, đến nay Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Hải Dương đã trở thành một tổ chức xã hội nghề nghiệp- một hiệp hội doanh nhân, doanh nghiệp hàng đầu của tỉnh- có những đóng góp to lớn vào sự nghiệp kinh tế, giáo dục, văn hóa thể thao, an sinh xã hội, chung sức vì cộng đồng.

Với nhiệt huyết và khát khao được làm giàu chính đáng và cống hiến cho xã hội, phát huy tinh thần nhân ái, ý thức trách nhiệm với cộng đồng, Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Hải Dương đã đi tiên phong trong các phong trào vì an sinh xã hội, chung sức vì cộng đồng, hỗ trợ thanh niên lập thân, lập nghiệp với tổng số tiền gần 5 tỷ đồng, điển hình như: Phong trào chung tay xoa dịu những nỗi đau da cam, giúp đỡ trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, học sinh, sinh viên nghèo học giỏi, quyên góp hỗ trợ làng chài Bình Giang, xây dựng 5 sân trường mầm non tại các huyện Cẩm Giàng, Kim Thành, Ninh Giang, Tứ Kỳ, Gia Lộc...

Với quy mô hoạt động và tầm ảnh hưởng rộng lớn, số lượng hội viên của Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Hải Dương không ngừng tăng lên. Cộng đồng doanh nhân trẻ Hải Dương đã có bước phát triển mạnh mẽ cả về số lượng và chất lượng. Nhiều doanh nhân trẻ đang là lãnh đạo của các doanh nghiệp có quy mô lớn, quản lý, điều hành doanh nghiệp có quy mô hàng đầu quốc gia, đạt tầm cỡ khu vực.

Đặc biệt, các hội viên đã thường xuyên hưởng ứng hoạt động "Đền ơn đáp nghĩa", "Uống nước nhớ nguồn". Trong 3 năm (2007-2009), Hội đã trao tặng 54 nhà Đại đoàn kết, 80 công trình bể nước sạch giếng khoan nước hợp vệ sinh, tặng 415 sổ tiết kiệm cho cựu thanh niên xung phong, gia đình thương binh, liệt sỹ, Mẹ Việt Nam Anh hùng. Bằng tấm lòng tri ân sâu sắc tới thế hệ đi trước các doanh nghiệp đã nhận chăm lo, phụng dưỡng 5 Mẹ Việt Nam Anh hùng.

Cùng với đó, những hoạt động chăm lo cho những gia đình có hoàn cảnh đặc biệt, vì cái tết ấm no của người nghèo, vui Tết Trung thu, ủng hộ đồng bào đang hứng chịu hậu quả thiên tai, cũng được các hội viên quan tâm kịp thời.

Nhân kỷ niệm ngày Doanh nhân Việt Nam và 65 năm ngày Bác Hồ gửi thư cho giới Công Thương, phát huy truyền thống "Tương thân tương ái", "Lá lành đùm lá rách", Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Hải Dương đã quyên góp vì miền Trung lũ lụt bước đầu được số tiền 150 triệu đồng; trao tặng 60 triệu đồng cho Quỹ vì người nghèo của tỉnh. Có sự đồng hành của các doanh nghiệp, nhiều chương trình thiết thực, ý nghĩa của Đoàn TNCS Hồ Chí Minh đã thu được nhiều kết quả đáng tự hào, tạo được hiệu ứng lớn trong xã hội. Tiêu biểu như chương trình "Thắp sáng ước mơ tuổi trẻ Hải Dương", đã lựa chọn, tôn vinh những điển hình vượt khó vươn lên, thắp sáng những ước mơ tuổi trẻ, hỗ trợ thanh thiếu nhi trên con đường biến ước mơ thành hiện thực. Lòng hảo tâm của các doanh nghiệp đã tiếp thêm sức mạnh niềm tin, nghị lực, ý chí tự cường và tinh thần sáng tạo cho mỗi đoàn viên, thanh niên trên con đường đi tới tương lai.

Quỹ "Thắp sáng ước mơ tuổi trẻ Hải Dương" đã đạt gần 1 tỷ đồng, trong đó có sự hỗ trợ nhiệt thành của các doanh nghiệp, doanh nhân trong và ngoài tỉnh, như: Công ty CP Ngôi sao Chí Linh, Công ty CP đầu tư và phát triển nhà Trường Linh, Ngân hàng TMCP Ngoại thương chi nhánh Hải Dương, Công ty CP xây dựng AZ, Công ty CP Sông Đà 12- Cao Cường, Công ty CP nhựa và môi





trường xanh An Phát, Công ty CP thức ăn chăn nuôi Vina, Công ty thông tin di động Mobifone chi nhánh Hải Dương- Hưng Yên, Công ty giáo dục và đào tạo quốc tế Đại Tây Dương...

Năm 2010, Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Hải Dương cùng với Tạp chí Phong cách doanh nhân, Hội Doanh nhân trẻ Hà Nội, Quảng Ninh và Quỹ từ thiện Opent arms của Lady Luxury Club tổ chức chương trình Caravan từ thiện "Doanh nhân và Lady Luxury- Hành trình với tấm lòng nhân ái", với sự tham gia của 150 doanh nhân đến với 140 bệnh nhân tại Trại Phong (thị xã Chí Linh- Sao Đỏ, Hải Dương) cùng 31 trẻ em khuyết tật, chịu thiệt thòi, vượt lên số phận, khát khao sống có ích cho gia đình và xã hội với tổng số tiền 170 triệu đồng.

Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Hải Dương đã góp công chia sẻ trong việc thực hiện cuộc vận động "Toàn dân đoàn kết, xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư" do MTTQ tỉnh lãnh đạo. Nhiều mô hình mới, cách làm hay đã được áp dụng, vì vậy cuộc vận động đang ngày càng đi vào chiều sâu, tạo sức mạnh đoàn kết trong nhân dân... Các doanh nghiệp trên các địa bàn dân cư phối hợp với các đoàn thể, tổ dân phố, các đội sản xuất, đã giải quyết được việc làm cho nhiều thanh niên và lao động trẻ. Đặc biệt, các doanh nghiệp góp phần động viên nhân dân đoàn kết, giúp đỡ nhau phát triển kinh tế, chuyển đổi mô hình sản xuất, kinh doanh phù hợp với tình hình thực tế ở địa phương, từng bước khắc phục khó khăn về kinh tế, tạo việc

Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Hải Dương đã góp công chia sẻ trong việc thực hiện cuộc vận động "Toàn dân đoàn kết, xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư" do MTTQ tỉnh lãnh đạo. Nhiều mô hình mới, cách làm hay đã được áp dụng, vì vậy cuộc vận động đang ngày càng đi vào chiều sâu, tạo sức mạnh đoàn kết trong nhân dân...





làm cho lao động dư thừa, giúp nhiều hộ dân thoát nghèo, kinh tế ổn định.

Các hội viên còn tích cực hỗ trợ, đồng hành với thanh niên lập thân, lập nghiệp như tham gia, phối hợp tổ chức "Ngày hội việc làm thanh niên", tuyên dương "Lao động trẻ giỏi", hỗ trợ kinh phí xây dựng "Vườn tri thức trẻ", tiếp nhận sinh viên về thực tập... qua đó đã tạo cơ hội việc làm, thu nhập cho người lao động đồng thời giúp các doanh nghiệp tìm được nguồn nhân lực phù hợp.

Ngoài chương trình chung sức vì cộng đồng, Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Hải Dương còn có nhiều các hoạt động giúp đỡ các hội viên, gắn kết phát triển hội viên như:

Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng trình độ chuyên môn nghiệp vụ cho cán bộ, công nhân viên trong lĩnh vực thuế, kế toán, quản trị nhân lực, nhận thức về bảo vệ môi trường, tập huấn phòng chống cháy nổ ở các doanh nghiệp hội viên.

Tổ chức các buổi tọa đàm, đối thoại giữa các doanh nghiệp hội viên với lãnh đạo Tỉnh ủy, UBND tỉnh, sở, ban ngành, đoàn thể nhằm tháo gỡ nhưng khó khăn trong doanh nghiệp. Tổ chức các cuộc xúc tiến thương mại trong nước và ngoài nước nhằm giúp hội viên tìm kiếm thị trường.

Tổ chức các chương trình hội, họp, kỷ niệm nhằm giúp các hội viên gặp gỡ, trao đổi kinh nghiệm kinh doanh, tìm bạn hàng, góp phần gắn kết hội viên, xây dựng tổ chức hội vững mạnh...

Nhìn lại chặng đường đã qua, có thể thấy, các thành viên của Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Hải Dương đã nỗ lực phấn đấu không ngừng để góp một phần nhỏ bé vào sự phát triển kinh tế- xã hội của tỉnh và đất nước. Tuy nhiên, những việc đã làm được vẫn còn hết sức nhỏ bé, hi vọng rằng, trong tương lai Hội thật sự là tổ chức xã hội rộng rãi của cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân trẻ, cùng nhau gánh vác chia sẻ trách nhiệm của cộng đồng.

Đặc biệt, cùng Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Hải Dương sẽ ngày càng chủ động, tích cực, xung kích đi đầu, đóng góp công sức vào các hoạt động an sinh xã hội trên con đường xây dựng tỉnh Hải Dương giàu mạnh và văn minh.■

HỘI DOANH NGHIỆP TRẺ TỈNH NINH BÌNH

NGÀY THÀNH LẬP: 5/12/2006
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 45
Tổng số hội viên hiện nay: 128

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
(2006- 2008): Anh Dương Như Quang (Chủ nhiệm CLB DNT tỉnh Ninh Bình)
Khóa I (2008- 2011): Anh Dương Như Quang
Khóa II (2002- 2014): Anh Lê Anh Tú

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Lê Anh Tú
Các Phó Chủ tịch:
Anh Nguyễn Văn Thùy
Anh Đặng Hướng Dương
Anh Lê Văn Toản
Anh Trịnh Như Lâm

Địa chỉ: Tỉnh Đoàn Ninh Bình, phường Ninh Khánh, TP Ninh Bình
Điện thoại: (030) 3 897 560
Email: hoidntninhbinh@gmail.com

ĐẨY MẠNH GIAO LƯU, LIÊN KẾT KINH TẾ

Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Ninh Bình đã tổ chức các hoạt động giao lưu, liên kết kinh tế giữa các doanh nghiệp trong tỉnh và trong khu vực, tạo điều kiện cho các doanh nhân giao lưu, trao đổi kinh nghiệm, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm cơ hội kinh doanh, hợp tác đầu tư và xúc tiến thương mại.





Những năm qua, các hoạt động của Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Ninh Bình đã thu hút sâu rộng và hiệu quả, mang lại lợi ích thiết thực cho hội viên, bước đầu đã được giới doanh nhân và xã hội ủng hộ, bao gồm:

Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại (hội thảo, gặp gỡ, tham gia hội chợ triển lãm...), qua đó thúc đẩy giao lưu kinh tế giữa các doanh nghiệp, hưởng ứng cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; đồng thời tạo cơ hội cho các doanh nghiệp nâng cao sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa trên thị trường.

Tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động đào tạo, tập huấn nhằm tuyên truyền, phổ biến cho đội ngũ doanh nhân trẻ các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển doanh nghiệp, doanh nhân; động viên doanh nhân trẻ thực hiện tốt cuộc vận động "Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh", cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" và các phong trào, cuộc vận động khác do Đảng, Nhà nước phát động. Tổ chức các hoạt động giao lưu, liên kết kinh tế giữa các doanh nghiệp trong tỉnh và trong khu vực, tạo điều kiện cho các doanh nhân giao lưu, trao đổi kinh nghiệm, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm cơ hội kinh doanh, hợp tác đầu tư và xúc tiến thương mại.

Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Ninh Bình đã động viên doanh nhân trẻ thực hiện tốt cuộc vận động "Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh", cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" và các phong trào, cuộc vận động khác do Đảng, Nhà nước phát động.

Tổ chức gặp gỡ giữa doanh nhân với lãnh đạo Tỉnh ủy, UBND tỉnh, qua đó tiến hành trao đổi, đề xuất tháo gỡ khó khăn cho sự phát triển của doanh nghiệp và tổ chức Hội.

Tổ chức các hoạt động nhân đạo, từ thiện, an sinh xã hội nhằm nâng cao trách nhiệm của các doanh nhân với xã hội, đẩy mạnh việc xây dựng văn hóa doanh nhân.■

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH THÁI BÌNH

NGÀY THÀNH LẬP: 26/3/2003
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 50
Tổng số hội viên hiện nay: 150

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
2001- 2005: Anh Phạm Văn Bắc
2005- 2012: Anh Đỗ Văn Vẻ
2012 đến nay: Anh Lưu Huy Hà

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Lưu Huy Hà
Phó Chủ tịch TT: Anh Nguyễn Thanh Tuấn
Phó Chủ tịch: Anh Đào Xuân Hữu

Địa chỉ: Số 9,
Phố Trần Hưng Đạo, TP.Thái Bình
Điện thoại: 0363.848.948
Fax: 0363.848.948
Email: hiephoidntb@gmail.com

TÔN VINH DOANH NGHIỆP HỘI VIÊN

Thế kỷ 21 là thế kỷ của nền kinh tế tri thức, đội ngũ doanh nhân trẻ Việt Nam nói chung, doanh nhân trẻ Thái Bình nói riêng, cùng nhau liên kết với khát vọng làm giàu chính đáng, xây dựng quê hương đất nước.

Đáp ứng nguyện vọng của doanh nhân trẻ, ở Thái Bình từ năm 2001 đã hình thành CLB Doanh nghiệp trẻ, lúc đầu có 10 doanh nhân, anh Phạm Văn Bắc làm chủ nhiệm CLB. Đến năm 2003, CLB đã "lớn lên" trở thành Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Thái Bình với sự tham gia của nhiều giám đốc doanh nghiệp: Anh Phạm Văn Bắc- Chủ tịch Hội, GĐ Công ty gạch ốp lát; anh Đỗ Văn Vẻ- Phó TGĐ Tập đoàn Hương Sen; anh Lưu Huy Hà- TGĐ Công ty CP Hoàng Hà; chị Vũ Thị Thà- TGĐ Công ty CP đầu tư XNK Thăng Long; chị Nguyễn Thị Vinh- GĐ Công ty Tiến Thành; anh Tống Hải Đường- GĐ Công ty Xi măng; anh Lương Đức Đô- GĐ Công ty Vật liệu chất đốt; anh Trần Lê Huy- Phó Chủ tịch Hội LHTN tỉnh... Với chức năng là tổ chức xã hội nghề nghiệp tư vấn hỗ trợ phát triển doanh nhân trẻ, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Thái Bình đã cùng với lãnh đạo tỉnh và Tỉnh Đoàn, Hội LHTN Việt Nam phát triển phong trào thanh niên trong doanh nghiệp, động viên tổ



Mỗi năm, Hội kết hợp với Sở Công Thương và các sở, ngành tổ chức 2- 3 cuộc gặp gỡ đối thoại giữa lãnh đạo tỉnh với doanh nghiệp nhằm tháo gỡ khó khăn vướng mắc cho doanh nghiệp về các lĩnh vực: đất đai, môi trường, thuế, cơ chế chính sách...



chức giáo dục doanh nhân trẻ say mê cống hiến cho sự nghiệp phát triển kinh tế- xã hội của đất nước và làm giàu cho Thái Bình. Những hoạt động của Hội đã đem lại lợi ích thiết thực cho doanh nghiệp và doanh nhân trẻ, cụ thể:

Phối hợp tốt với Hội LHTN tỉnh và Tỉnh Đoàn bồi dưỡng, đào tạo kiến thức khởi nghiệp cho thanh niên có hướng lập nghiệp kinh doanh; bồi dưỡng phong cách tư duy kinh doanh phát triển doanh nghiệp, quản trị doanh nghiệp và thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp cho doanh nhân trẻ.

Hàng năm, Hội mở các lớp bồi dưỡng đào tạo kiến thức quản trị doanh nghiệp cho các hội viên về các lĩnh vực: Tổ chức nhân sự, thuế, tài chính doanh nghiệp, sở hữu trí tuệ, chất lượng hàng hóa, xúc tiến thương mại, marketing...

Mỗi năm, Hội kết hợp với Sở Công Thương và các sở, ngành tổ chức 2- 3 cuộc gặp gỡ đối thoại giữa lãnh đạo tỉnh với doanh nghiệp nhằm tháo gỡ khó khăn vướng mắc cho doanh nghiệp về các lĩnh vực: đất đai, môi trường, thuế, cơ chế chính sách... Qua đối thoại, các doanh nhân trẻ không những đã đề xuất những vướng mắc khó khăn cần tháo gỡ mà còn được nâng cao trình độ kiến thức quản lý kinh tế- xã hội. Công tác khen thưởng, tôn vinh doanh nghiệp hội viên hàng năm được Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Thái Bình quan tâm. Hội đã phối hợp với Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam, VCCI, Vinasme tổ chức và tham gia các sự kiện: Giải thưởng Sao Vàng đất Việt, Cúp Thánh Gióng, Doanh nhân Tâm tài, Doanh nhân tiêu biểu thời hội nhập, Hội nghị xúc tiến đầu tư...

Hội Doanh nhân trẻ Thái Bình đã có trên 30 hội viên được nhận Giải thưởng Sao Vàng đất Việt, điển hình là Tập đoàn Hương Sen, Công ty CP Hoàng Hà, Công ty đầu tư XNK Thăng Long, Công ty CP giống cây trồng Thái Bình, Công ty SXKD XNK Lam Sơn, Công ty sứ Hảo Cảnh, Công ty sứ Đông Lâm, Công ty CP gạch ốp lát Thái Bình...

Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp được các hội viên quan tâm, năm nào Hội cũng tập hợp được hàng tỷ đồng do các hội viên tự nguyện ủng hộ cho các đối tượng có hoàn cảnh khó khăn, gia đình có công với đất nước và học sinh giỏi vượt khó. Qua những đợt hoạt động từ thiện, tình người được nâng lên, lòng nhân ái được thể hiện và vị trí doanh nhân, nhất là doanh nhân trẻ, được xã hội tôn vinh quí trọng.■

HỘI DOANH NGHIỆP TRẺ TỈNH THANH HÓA

NGÀY THÀNH LẬP: Ngày 11/12/2000
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 60
Tổng số hội viên hiện nay: 280 hội viên và 7 CLB cấp huyện

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Khóa I (2000-2003): Anh Lê Văn Minh
Khóa II (2003-2006): Anh Ngô Văn Tuấn
Khóa III (2006-2010): Anh Cao Tiến Đoan
Khóa IV (2010-2013): Anh Nguyễn Hồng Phong

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Nguyễn Hồng Phong
Các Phó Chủ tịch:
Anh Lương Trọng Thắng
Anh Nguyễn Xuân Hưng
Anh Đỗ Thế Dũng
Anh Lê Thanh Ba
Anh Trịnh Văn Dương
Chị Đỗ Thị Hồng
Anh Nguyễn Anh Dũng

Địa chỉ: 49 Đại Lộ Lê Lợi - P.Tân Sơn - TP.Thanh Hóa
Điện thoại: 0373.723.481 - **Fax:** 0373.723.481
Email: dntthanhhoa@gmail.com

HỘI VIÊN PHÁT TRIỂN - HỘI VỮNG MẠNH





Với phương châm "Hội viên phát triển - Hội vững mạnh", hoạt động của Hội Doanh nghiệp trẻ Thanh Hóa mang tính cầu nối liên kết giữa các doanh nghiệp trong và ngoài Hội, đồng thời là cầu nối giữa khối doanh nghiệp và các cơ quan quản lý nhà nước.

Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Thanh Hóa được thành lập theo Quyết định 3195/QĐ/UB ngày 11/12/2000 của Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa, là tổ chức thành viên thuộc Hội LHTN tỉnh và Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam. Xác định vị trí, vai trò và tầm quan trọng của các nhà doanh nghiệp trẻ trong phát triển kinh tế quê hương, đất nước, bám sát sự định hướng của Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Ban thường vụ Tỉnh Đoàn Thanh Hóa, Hội LHTN, Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Thanh Hóa đã không ngừng đổi mới nội dung hoạt động, từng bước đáp ứng nhu cầu, lợi ích của hội viên. Với phương châm "Hội viên phát triển- Hội vững mạnh", hoạt động của Hội mang tính cầu nối liên kết giữa các doanh nghiệp trong và ngoài Hội, đồng thời là cầu nối giữa khối doanh nghiệp và các cơ quan quản lý nhà nước. Hội luôn đa dạng hóa các nội dung hoạt động, vì lợi ích thiết thực của hội viên: Hỗ trợ nhau trong kinh doanh, tìm kiếm đối tác và thị trường cho các doanh nghiệp; hàng năm tổ chức các khóa đào tạo tập huấn, nâng cao năng lực quản lý, điều hành cho các doanh nhân trẻ; tổ chức các buổi hội thảo, đề xuất cơ chế, chính sách hỗ trợ, tạo điều kiện cho hoạt động sản xuất - kinh doanh của doanh nghiệp; tham gia các diễn đàn thương mại- đầu tư, xúc tiến thương mại trog và ngoài nước; hàng năm tổ chức các hoạt động kỷ niệm, tôn vinh, khen thưởng các doanh nhân. Đồng thời, Hội tham gia có hiệu quả vào các hoạt động xã hội, nhân đạo, từ thiện, đặc biệt là bảo trợ, tặng quà trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, học sinh vượt khó học giỏi. Hàng năm, Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Thanh Hóa đã phối hợp với Trường Đại học Hồng Đức tổ chức "Cuộc thi ý tưởng sáng tạo" nhằm tìm kiếm các ý tưởng khoa học và áp dụng thực tế các đề tài khoa học vào sản xuất kinh doanh.

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH NGHỆ AN

NGÀY THÀNH LẬP: 2003
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 35
Tổng số hội viên hiện nay: 150

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Anh Nguyễn Mạnh Hùng

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Võ Văn Tân
Phó Chủ tịch Thường trực: Anh Phan Quang
Các Phó Chủ tịch:
Anh Lê Hồng Quảng
Anh Ngô Văn Toàn
Chị Nguyễn Thị Thanh Hảo

Địa chỉ: Số 92 Lý Thường Kiệt, TP.Vinh, Nghệ An
Điện thoại: 038 860 118
Email: Doanhnhantrenghean@gmail.com

KẾT NỐI HỘI VIÊN - HỢP TÁC HIỆU QUẢ

Hội Doanh nhân trẻ Nghệ An đoàn kết, tập hợp các doanh nhân trẻ trong tỉnh không phân biệt thành phần kinh tế, lĩnh vực hoạt động, dân tộc, tôn giáo cùng phấn đấu vì sự phát triển và thành đạt của hội viên, tham gia đóng góp vào sự phát triển kinh tế- xã hội của tỉnh và đất nước vì mục tiêu "dân giàu, nước mạnh, xã hội công bằng, dân chủ, văn minh".



Trải qua gần 10 năm phát triển, Hội Doanh nhân trẻ Nghệ An đã đạt được những thành tựu nhất định. Trong những năm qua, Ban lãnh đạo, cán bộ, hội viên đã tập trung phát triển tổ chức Hội, định hình các phương thức hoạt động. Hội đã tự đầu tư đầy đủ trang thiết bị hiện đại phục vụ công tác văn phòng, đồng thời tuyển dụng thêm nhiều cán bộ chuyên trách có kỹ năng làm việc để tăng cường cho các mảng công tác của Hội. Hội đã triển khai nhiều hoạt động có ý nghĩa nhằm phát triển, gắn kết các doanh nghiệp hội viên, như: Thực hiện chương trình "Gặp gỡ, thăm hỏi hội viên thường niên", Thường trực, Ban chấp hành Hội cùng cán bộ văn phòng đã đến thăm các doanh nghiệp hội viên, qua đó khảo sát tình hình hoạt động sản- xuất kinh doanh, nắm bắt chia sẻ những thuận lợi, khó khăn của doanh nghiệp và trao đổi các chương trình hoạt động của Hội. Hội đã xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu hội viên phân bổ



theo nhóm ngành nghề nhằm giúp tăng cường các hoạt động sinh hoạt theo nhóm.

Về hoạt động phát triển kinh tế Hội, hội viên với mục tiêu kết nối hội viên, hợp tác và ưu tiên sử dụng dịch vụ, sản phẩm của các doanh nghiệp hội viên đồng thời mang lại nguồn kinh phí để tổ chức các chương trình hoạt động, Hội Doanh nhân trẻ Nghệ An đã thành lập Công ty cổ phần Doanh nhân trẻ Nghệ An và triển khai các hoạt động ký kết thỏa thuận hợp tác với các doanh nghiệp hội viên, bước đầu cũng có những kết quả tích cực.

Hội Doanh nhân trẻ Nghệ An thường xuyên tổ chức các chương trình tọa đàm, hội thảo, qua đó giúp các hội viên được tiếp cận, trao đổi thông tin, kịp thời đề đạt nguyện vọng, tháo gỡ khó khăn trong hoạt động doanh nghiệp. Thông qua các hoạt động này, nhiều sáng kiến và đề xuất của các doanh nhân trẻ đã được các cấp chính quyền đánh giá cao.

Năm 2012, Hội Doanh nhân trẻ Nghệ An đã tổ chức chương trình tọa đàm giao lưu nhân dịp kỷ niệm Ngày quốc tế phụ nữ 8/3 với sự tham gia của đồng chí Hồ Đức Phớc- Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh, Chủ tịch danh dự Hội, đồng chí Thái Thanh Quý- Tỉnh ủy viên, Bí thư Tỉnh đoàn cùng các anh, chị trong Ban chấp hành Hội và các nữ doanh nhân. Chương trình diễn ra trong không khí vui tươi, ấm cúng, chia sẻ những khó khăn trong công việc giữa các doanh nhân.

Các hoạt động xã hội từ thiện cũng là một hoạt động thường niên của Hội Doanh nhân trẻ Nghệ An, cụ thể: Xây dựng nhà bán trú cho các em học sinh Trường THCS Nga My, huyện Tương Dương; tổ chức các đoàn đi cứu trợ đồng bào bị lũ lụt cho các hộ gia đình nghèo, trẻ em mồ côi, trẻ em tàn tật các huyện Nam Đàn, Nghi Lộc, Đô Lương, Anh Sơn...; tổ chức các đoàn đi thăm và tặng quà chiến sỹ Đảo Mắt, Đảo Ngư; tổ chức đoàn đi tri ân các Anh hùng liệt sỹ tại Nghĩa trang Đường 9, Nghĩa trang Trường Sơn và thành cổ Quảng Trị; tổ chức chương trình khám chữa bệnh, cấp phát thuốc miễn phí và tặng quà cho các bà con dân bản có hoàn cảnh đặc biệt tại xã Châu Lý, Huyện Quỳ Hợp... Những hoạt động này của Hội đã mang lại nhiều hiệu quả thiết thực, được cộng đồng hoan nghênh.■

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH QUẢNG TRỊ

NGÀY THÀNH LẬP: Tháng 6/2003
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 20
Tổng số hội viên hiện nay: 80

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Từ 2003- 2010: Anh Hồ Đại Nam
Từ 2010- 2013: Anh Trần Quỳnh

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Trần Quỳnh
Các Phó Chủ tịch:
Anh Nguyễn Văn Thoải
Chị Nguyễn Ngọc Thơ
Anh Nguyễn Hoàng Linh

Địa chỉ: 21 Lê Lợi,
TP Đông Hà, Quảng Trị
Điện thoại: 0533.859.059
Fax: 0533.555.555
Email: Hoidoanhnhantreqt@gmail.com

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI







Hội Doanh nhân trẻ Quảng Trị tiền thân là một câu lạc bộ các nhà doanh nghiệp trẻ của tỉnh. Trải qua chặng đường 10 năm đầy gian nan, Hội đã tạo cho mình vị trí vững vàng trong xã hội.

Những năm qua, cùng với chính sách bảo đảm an sinh của tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Quảng Trị đã phối hợp với Nhà Thiếu nhi, Hội LHTN tỉnh, đóng góp những phần quà ý nghĩa đến các gia đình khó khăn, những món quà tuy nhỏ nhưng thể hiện sự tương thân tương ái giữa con người với con người, cao hơn cả là tinh thần và trách nhiệm xã hội của từng hội viên.

Cũng trong thời gian qua Hội đã khởi xướng nhiều cuộc vận động lớn và lâu dài mang tính chất toàn dân, trong đó nổi bật là cuộc vận động "Ngày vì người nghèo", góp phần chăm lo cuộc sống cho những gia đình đặc biệt khó khăn, những trẻ em không nơi nương tựa, nâng cao ý thức trách nhiệm, chung tay vì cộng đồng, thể hiện tình cảm và trách nhiệm của hội viên và cộng đồng doanh nghiệp. Từ nguồn vận động hội viên, Hội Doanh nhân trẻ Quảng Trị đã quyên góp 700 triệu đồng để tặng quà cho các trẻ em nghèo trong dịp Tết Nguyên đán, Tết Trung thu, tặng sổ tiết kiệm cho gia đình chính sách, tặng quạt cho các hộ gia đình khó khăn, hỗ trợ xây nhà tình nghĩa... Đây là cuộc vận động lớn trong thời kỳ Đổi mới, trở thành điểm sáng trong phong trào Doanh nhân trẻ của Quảng Trị.

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH THỪA THIÊN HUẾ

NGÀY THÀNH LẬP: 26/12/2002
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 24
Tổng số hội viên hiện nay: 120

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
2002- 2005; 2005- 2008: Anh Võ Phi Dũng
2008- 2011; 2011- 2014: Anh Nguyễn Thanh Sơn
Từ tháng 3/2013 đến nay: Anh Trần Đức Minh

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Trần Đức Minh
Các Phó Chủ tịch:
Anh Nguyễn Ngọc Thọ
Anh Đoàn Văn Quang
Chị Lê Thị Phương Thảo
Chị Hoàng Thị Tân Hương
Anh Hồ Anh Bảo

Địa chỉ: 32 Trần Thúc Nhẫn,
thành phố Huế, tỉnh Thừa Thiên Huế
Điện thoại: 0543. 834. 389 -
Fax: 0543. 834. 389
Email: doanhnghieptre.tthue@gmail.com

VÌ SỰ THÀNH ĐẠT CỦA DOANH NHÂN TRẺ

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Thừa Thiên Huế được ra đời nhằm tập hợp các doanh nghiệp trẻ trên địa bàn tỉnh với mục đích giúp nhau phát triển sản xuất - kinh doanh, đóng góp vào công cuộc phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.





Ngày 26/12/2002, Đại hội lần thứ I nhiệm kỳ 2002- 2005 được xem như là cái mốc đánh dấu sự trưởng thành và lớn mạnh của phong trào Doanh nhân trẻ tỉnh Thừa Thiên Huế. Đại hội đã quyết định Chương trình hoạt động nhằm thu hút rộng rãi các doanh nhân trẻ trên địa bàn vì sự thành đạt của doanh nhân, sự phát triển của doanh nghiệp và đóng góp tích cực vào quá trình phát triển kinh tế- xã hội của quê hương, của đất nước.

Qua 3 kỳ Đại hội với tên gọi Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Thừa Thiên Huế, đến ngày

Qua 10 năm hoạt động, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Thừa Thiên Huế ngày càng khẳng định là một tổ chức xã hội- nghề nghiệp của đội ngũ doanh nhân trẻ ở địa phương, là một trong những Hội vững mạnh của hệ thống Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, đóng góp tích cực cho phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam.



17/12/2011, Đại hội lần thứ IV, nhiệm kỳ 2011-2014, đã tiến hành sửa đổi Điều lệ Hội và đổi tên thành Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Thừa Thiên Huế. Những năm qua, Hội đã chủ động tổ chức các hoạt động đem lại lợi ích thiết thực cho các doanh nghiệp hội viên, điển hình như:

Hỗ trợ hội viên phát triển sản xuất kinh doanh, xây dựng và quảng bá thương hiệu; phối hợp với các sở, ngành tổ chức các hội thảo, hội nghị tập huấn cho doanh nghiệp hội viên nhằm tiếp cận các chính sách mới; tổ chức các khóa đào tạo về quản trị doanh nghiệp để hỗ trợ hội viên nâng cao năng lực cạnh tranh trong thời kỳ hội nhập.

Tổ chức các buổi giao lưu với sinh viên về khởi sự doanh nghiệp, tổ chức cuộc thi "Nhà quản trị tài ba" nhằm tìm kiếm những sinh viên ưu tú để giới thiệu và cung cấp nguồn nhân lực cho doanh nghiệp. Tổ chức Giải thưởng Sao Vàng Bắc Trung bộ nhằm quảng bá, khuếch trương thương hiệu cho doanh nghiệp hội viên; tích cực tham gia Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt do Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam tổ chức. Hàng năm, Hội tích cực tham gia chương trình Tháng bán hàng khuyến mại của tỉnh.

Hoạt động vì cuộc sống cộng đồng luôn được các hội viên quan tâm và được Hội tổ chức thường xuyên. Nhiều doanh nghiệp hội viên đã tích cực tham gia, tổng số kinh phí ủng hộ cho chương trình Vì cuộc sống cộng đồng của Hội trong thời gian qua gần 1 tỷ đồng...

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Thừa Thiên Huế luôn chủ động tổ chức nhiều hoạt động góp phần xây dựng văn hóa doanh nhân, doanh nghiệp như: Tổ chức các khóa tập huấn về kỹ năng giao tiếp và ứng xử của doanh nhân, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, các hoạt động hưởng ứng cuộc vận động "Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh", các hoạt động kỷ niệm ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10... thu hút sự tham gia của nhiều doanh nghiệp hội viên. Phát huy thế mạnh của Hội là tổ chức liên kết doanh nhân, doanh nghiệp toàn quốc, có mạng lưới trải rộng khắp cả nước, số lượng doanh nghiệp hội viên đông, hoạt động đa lĩnh vực, đa ngành nghề, nhu cầu sử dụng sản phẩm, dịch vụ của các doanh nghiệp hội viên lớn, Hội Doanh nhân trẻ Thừa Thiên Huế đã thường xuyên tổ chức các đoàn công tác đến thăm các doanh nghiệp hội viên trong và ngoài tỉnh để tìm kiếm cơ hội liên doanh, liên kết, hợp tác đầu tư...

Đặc biệt, Hội tích cực tham gia các cuộc gặp gỡ, đối thoại với lãnh đạo UBND tỉnh và các sở, để phản ánh những khó khăn, vướng mắc trong quá trình phát triển của doanh nghiệp; tích cực tham gia vào các chương trình hoạt động xúc tiến thương mại của Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam tổ chức.■

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH QUẢNG BÌNH

NGÀY THÀNH LẬP: 25/10/2005

CHỦ TỊCH HỘI HIỆN NAY:
Anh Nguyễn Đại Lợi – Giám đốc Công ty tư vấn XD Trường Sơn

PHÓ CHỦ TỊCH HỘI:
Anh Trần Quốc Hạnh – Tỉnh đoàn Quảng Bình
Anh Lê Thanh Đạt – Giám đốc chi nhánh Bảo hiểm PJICO
Chị Nguyễn Thị Hải – Giám đốc NH Vietcombank Quảng Bình

DANH SÁCH CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Nhiệm kỳ I: Anh Bùi Hữu Lãnh
Từ tháng 6/2007 đến nay: Anh Nguyễn Đại Lợi
•Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 29 hội viên
•Số hội viên hiện nay: 52 hội viên

Địa chỉ: 1B Trần Hưng Đạo, Đồng Hới, Quảng Bình
Điện thoại: 052.843795
Email: dntqb@yahoo.com.vn

Hội các nhà doanh nghiệp trẻ Quảng Bình được thành lập tháng 10/2005 với mục đích đoàn kết, tập hợp các doanh nghiệp trẻ cùng phấn đấu cho sự phát triển doanh nghiệp và sự thành đạt của hội viên, xây dựng và phát triển lực lượng doanh nhân Việt Nam, góp phần vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Khi thành lập Hội chỉ có 29 hội viên, đến nay Hội đã tập hợp được lực lượng đông đảo các nhà doanh nghiệp trẻ tâm huyết tham gia, những hoạt động của các nhà doanh nghiệp trong thời gian qua cũng đã khẳng định được vị thế của mình trong việc thúc đẩy nền kinh tế - xã hội của tỉnh nghèo, giải quyết việc làm, tích cực tham gia các hoạt động xã hội, tăng cường mối giao lưu, trao đổi kinh nghiệm lẫn nhau giữa các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh. Năm 2006, Hội vinh dự có 2 doanh nghiệp hội viên đoạt Giải thưởng Sao vàng đất Việt. Đây là giải thưởng dành riêng cho các thương hiệu và sản phẩm tiêu biểu của Việt Nam trong hội nhập quốc tế,năm 2007 và 2008 số lượng doanh nghiệp tham gia Giải thưởng Sao Vàng cụm Bắc Trung Bộ ngày càng đông. Chính vì vậy, đã khuyến khích, động viên giới doanh nhân trẻ và doanh nghiệp xây dựng thương hiệu và làm ra các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ có khả năng cạnh tranh với quốc tế đồng thời tôn vinh các doanh nghiệp tích cực tham gia phát triển kinh tế và xã hội trên con đường hội nhập kinh tế của đất nước. 100% các doanh nghiệp quốc doanh và trên 40% doanh nghiệp ngoài quốc doanh có tổ chức Đoàn thanh niên. Hầu hết các doanh nghiệp chú trọng nguồn nhân lực của doanh nghiệp là các kỹ sư, kiến trúc sư và các cử nhân trẻ, lao động trẻ có thu nhập ổn định.

Ngoài ra, các doanh nghiệp hội viên tích cực trong công tác từ thiện nhân đạo, làm mới 15 ngôi nhà tặng TNXP, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn trị giá 109 triệu đồng. Tặng 150 suất quà cho thanh thiếu nhi nghèo trị giá 27,5 triệu đồng. Cùng với Hội LHTN Việt Nam tỉnh thăm và tặng quà tết cho Đồng bào Rục, Thượng Hóa, Hóa Phúc, chiến sĩ đồn Biên phòng 585 và các gia đình TNXP tại huyện Tuyên Hóa, Quảng Trạch và Bố Trạch trị giá 8 triệu đồng và 5 ti vi.

Hội các nhà DNT Quảng Bình đã là cầu nối giúp doanh nghiệp xây dựng, quảng bá thương hiệu, giúp các doanh nghiệp hiểu sâu về WTO. Đào tạo, nâng cao năng lực cho hội viên thông qua các dự án, các khóa đào tạo và hội thảo. Tham gia vào các chương trình xúc tiến đầu tư của tỉnh nhà. Đã phát huy được vai trò xung kích trong hội nhập kinh tế quốc tế.

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH HÒA BÌNH

NGÀY THÀNH LẬP: 20/3/2002
Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập:
28 Hội viên.

Tổng số Hội viên hiện nay:
150 Hội viên.

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
2002-2006:
Anh Bùi Thế Dũng

2006-2009 và 2009 đến nay:
Anh Hà Văn Thắng

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Hà Văn Thắng
Các Phó Chủ tịch:
Anh Đặng Mai Sơn
Anh Nguyễn Văn Phương
Anh Bùi Thế Dũng
Anh Đàm Anh Kỳ
Anh Nguyễn Cao Sơn
Anh Nguyễn Xuân Hải
Anh Nguyễn Quốc Hương



Địa chỉ: Tầng 3, Tỉnh Đoàn Hòa Bình,
Đại lộ Thịnh Lang, P.Tân Thịnh, TP Hòa Bình,
tỉnh Hòa Bình.
Điện thoại: 02183.882.944
Fax: 0218.3883.754
Email: Banmttn@gmail.com

Ngày 19/3/2002, Ủy ban Hội LHTN Việt Nam tỉnh đã ra Quyết định thành lập Câu lạc bộ Doanh nghiệp trẻ tỉnh. Câu lạc bộ chính thức được thành lập, đi vào hoạt động với sự tham gia của 28 doanh nghiệp trẻ. Câu lạc bộ có cán bộ chuyên trách công tác Văn phòng. Quy chế hoạt động của Câu lạc bộ được sửa đổi phù hợp với Điều lệ Hội các nhà DNT Việt Nam..

Ngày 30 tháng 3 năm 2006 Ủy ban nhân dân tỉnh Hòa Bình ra Quyết định thành lập Hội và Hội DNT tỉnh Hòa Bình chính thức được thành lập. Để điều hành hoạt động Hội cũng như chuẩn bị tiến hành Đại hội lần thứ I, Ban lãnh đạo Hội lâm thời cũng được ra mắt trên cơ sở của Ban chủ nhiệm Câu lạc bộ DNT và đến ngày 24/4/2006 Đại hội Hội DNT tỉnh Hòa Bình lần thứ I, nhiệm kỳ 2006 - 2009 chính thức được long trọng khai mạc.

Thành công của Đại hội lần thứ I, nhiệm kỳ 2006 - 2009 của Hội DNT tỉnh đã đánh dấu một bước phát triển quan trọng của phong trào Doanh nghiệp trẻ. Với sức trẻ, năng động, sáng tạo, các DNT Hòa Bình đã xung kích đi đầu vào các lĩnh vực sản xuất kinh doanh mới, mở rộng quy mô sản xuất theo hướng đa dạng hóa, đa ngành nghề sản xuất, kinh doanh, giải quyết việc làm cho hàng vạn lao động, đóng góp hàng chục tỷ đồng cho ngân sách của tỉnh. Chính vì vậy, các nhà Doanh nghiệp trẻ luôn được các cấp ủy Đảng, chính quyền coi trọng và đánh giá cao. Vị trí của giới doanh nhân ngày càng được xã hội ghi nhận và tôn vinh. Hội đồng cố vấn của Hội có sự góp mặt của lãnh đạo các Sở, ngành, đoàn thể của tỉnh. Đặc biệt Đại hội đã mời đồng chí Trần Lưu Hải – Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tỉnh Hội đồng nhân dân tỉnh, hiện nay đồng chí đang giữ chức Phó Ban tổ chức Trung ương Đảng làm chủ tịch danh dự Hội DNT tỉnh Hòa Bình, nhiệm kỳ 2006 – 2009.

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH QUẢNG NAM

NGÀY THÀNH LẬP: 31/12/2004
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 31
Tổng số hội viên hiện nay: 78

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Anh Đỗ Xuân Diện

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Huỳnh Tấn Chung
Các Phó Chủ tịch:
Anh Bùi Thành Vinh
Anh Trần Hữu Doãn
Anh Trần Quốc Bảo
Anh Trương Thành

Địa chỉ: 191 Huỳnh Thúc Kháng - TP Tam Kỳ- tỉnh Quảng Nam.
Điện thoại: 05103.852.666 -
Fax: 05103.852.555
Email: dntquangnam@gmail.com

KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ BẰNG CÁC CHƯƠNG TRÌNH THIẾT THỰC





Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Quảng Nam đã triển khai nhiều chương trình hoạt động thiết thực cho các doanh nghiệp và hội viên, khẳng định được vai trò xung kích và tiên phong trong việc nâng cao năng lực cạnh tranh, xây dựng thương hiệu của doanh nghiệp trong hội nhập quốc tế.

1.Chương trình "Tăng cường hoạt động hỗ trợ hội viên phát triển doanh nghiệp bền vững trong hội nhập quốc tế".

Là chương trình hoạt động thiết thực cho các doanh nghiệp và hội viên. Hội đã khẳng định được vai trò xung kích và tiên phong trong việc nâng cao năng lực cạnh tranh, xây dựng thương hiệu của doanh nghiệp trong hội nhập quốc tế. Hội đã triển khai hiệu quả các nội dung Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt; Hội chợ tỉnh Quảng Nam hội nhập kinh tế quốc tế; các chương trình xúc tiến thương mại trọng điểm quốc gia; chợ công nghệ và thiết bị vùng Nam Trung bộ và Tây Nguyên (Techmart)... Đặc biệt, Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt được Hội triển khai đã định hướng, hỗ trợ cho doanh nghiệp hội viên tỉnh Quảng Nam nâng cao sức cạnh tranh, chủ động hội nhập quốc tế. Trong nhiệm kỳ, 12 doanh nghiệp Quảng Nam đã tham gia Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt, trong đó 2 doanh nghiệp đã đạt giải thưởng.

Phối hợp với Sở Ngoại vụ, Ban quản lý Khu kinh tế mở Chu Lai, Ban Xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp tỉnh... tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch tại Hoa Kỳ, UAE, Hồng Kông, Singapore, Lào... Các hoạt động lớn này giúp cho doanh nghiệp hội viên trong tỉnh tìm kiếm cơ hội hợp tác, đầu tư.

2.Chương trình "Tăng cường liên kết, hợp tác nâng cao hiệu quả, phạm vi hoạt động của Hội và của doanh nghiệp hội viên".

Là chương trình thiết thực đối với các hội viên doanh nghiệp trẻ, nhiều chương trình đã triển khai nhằm tăng cường sự hợp tác, liên kết giữa các hội viên, tạo ra các nguồn lực và nhiều cơ hội mới cho các doanh nghiệp hội viên, nâng cao sức mạnh và vị thế của đội ngũ doanh nhân

trẻ tỉnh Quảng Nam. Điển hình như Hội đã phối hợp với Báo Quảng Nam, Ban Xúc tiến đầu tư và Hỗ trợ Doanh nghiệp tỉnh tổ chức hội thảo: "Báo chí với doanh nghiệp: Kết nối và chia sẻ" với sự tham gia của các đại biểu lãnh đạo HĐND, UBND tỉnh cùng hơn 150 đại biểu đại diện cho hơn 5.000 doanh nghiệp. Đây là diễn đàn mở nhằm chia sẻ thông tin, xây dựng lòng tin giữa báo chí và doanh nghiệp, để có thể thực hiện tốt vai trò cầu nối giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng, lẫn tâm tư tình cảm, nhu cầu, nguyện vọng của các doanh nghiệp, doanh nhân đến với các cơ quan Nhà nước, từ đó, góp phần tác động có hiệu quả vào các quyết sách của Đảng, chính quyền.

3.Chương trình "Tăng cường tham gia xây dựng chính sách, tạo môi trường thuận lợi cho hoạt động doanh nghiệp và cho phát triển lực lượng Doanh nhân trẻ".

Là một trong những chương trình trọng tâm của Hội, được triển khai nhằm thúc đẩy sự tham gia của hội viên vào quá trình xây dựng và hoàn thiện môi trường kinh doanh thông qua việc thiết lập các mối quan hệ đối tác bền vững và hiệu quả với các cơ quan hoạch định chính sách của Nhà nước, góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động doanh nghiệp, tính ổn định và nhất quán của môi trường thể chế để phục vụ cho hoạt động phát triển kinh tế tỉnh nói chung và của chính các doanh nghiệp tỉnh nói riêng. Hội đã tổ chức các hoạt động gặp mặt, đối thoại giữa lãnh đạo tỉnh với hội viên doanh nhân nhằm tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc cũng như các cơ chế ưu đãi cho doanh nghiệp.

Đồng thời, Hội chủ động làm việc với các tổ chức xã hội, tổ chức quốc tế đang hoạt động tại Việt Nam để tìm hiểu cơ hội đầu tư, quảng bá thương hiệu, tìm kiếm cơ hội phát triển.

4. Chương trình "Cùng hợp tác xây dựng văn hóa doanh nghiệp và văn hóa doanh nhân trẻ".

Trong thời kỳ hội nhập, vấn đề xây dựng văn hóa doanh nhân, đặc biệt là đạo đức và văn hóa kinh doanh là yếu tố quan trọng quyết định sự thành công bền vững của doanh nghiệp và đất nước. Hội đã định hướng và tuyên truyền cho các hội viên từng bước xây dựng các chuẩn





mực đạo đức và văn hóa kinh doanh của cộng đồng doanh nhân trẻ, đặc biệt quan tâm định hướng kinh doanh phải tuân thủ theo pháp luật, đồng thời với việc kinh doanh có hiệu quả, làm giàu cho doanh nghiệp, cho đất nước thì doanh nhân trẻ cũng phải quan tâm đến người lao động trong doanh nghiệp và có trách nhiệm với cộng đồng. Nhận thức được vai trò của mình trong việc chung tay chia sẻ khó khăn của cộng đồng, trong nhiệm kỳ qua, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh đã tổ chức nhiều hoạt động có ý nghĩa về mặt xã hội như: tặng 50 nhà tình nghĩa trị giá 1 tỷ đồng; tham gia giúp đỡ các gia đình có công với nước, gia đình chính sách, xóa đói giảm nghèo, cứu trợ đồng bào bị thiên tai bão lụt; trao học bổng cho học sinh, sinh viên nghèo học giỏi và nhiều hoạt động xã hội từ thiện khác với tổng trị giá gần 2 tỷ đồng.

Bên cạnh các chương trình doanh nhân với trách nhiệm xã hội, các chương trình giao lưu văn hóa cho doanh nghiệp hội viên cũng được được triển khai để lại nhiều ấn tượng tốt đẹp trong lòng hội viên và gia đình của họ, tạo ra những giây phút được vui chơi, giải trí, làm giảm đi những âu lo căng thẳng cho các doanh nhân, doanh nghiệp.

5. Chương trình "Cùng chung tay hỗ trợ học tập và lập nghiệp, cùng hợp tác phát triển cộng đồng".

Việc quan tâm, đồng hành với thanh niên, sinh viên lập thân, lập nghiệp là trách nhiệm của toàn xã hội, trong đó có sứ mệnh của tổ chức Đoàn - Hội. Hội Doanh nhân trẻ tỉnh phối hợp với Tổ chức Lao động quốc tế (ILO) tại Quảng Nam, Trường Đại học Quảng Nam đã tổ chức hội thảo "Trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm khởi sự doanh nghiệp cho thanh niên, sinh viên ở Quảng Nam" cho hơn 300 thanh niên, sinh viên. Những chia sẻ của các nhà doanh nghiệp trẻ thành đạt đã mang đến cho các bạn trẻ đang có ý định khởi nghiệp những bài học quý giá, trang bị cho các bạn trẻ những kiến thức, hành trang về khởi nghiệp. Bên cạnh đó, Hội đã chủ động tổ chức các hoạt động hỗ trợ và giúp thanh niên lập thân, lập nghiệp, điển hình như trao học bổng cho sinh viên nghèo vượt khó; tặng quà cho các em học sinh nhân dịp Tết Nguyên đán, Quốc tế thiếu nhi 1/6, Rằm Trung thu... Tài trợ, ủng hộ kinh phí hàng trăm triệu đồng cho nhiều hoạt động của Đoàn- Hội- Đội.■

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH QUẢNG NGÃI

NGÀY THÀNH LẬP: 21/10/2003
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 50 hội viên
Tổng số hội viên hiện nay: 120 Hội viên

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Anh Phan Đức Tú
Anh Đoàn Thanh Tân
Anh Nguyễn Hồng Sơn
Anh Vi Nhất Trường

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Vi Nhất Trường
Các Phó Chủ tịch:
Anh Lê Văn Kỳ
Anh Nguyễn Thanh Tuân
Anh Đỗ Tuyên Phước
Chị Hồ Thị Mỹ Nga

Địa chỉ: 159 Hùng Vương - TP Quảng Ngãi, tỉnh Quảng Ngãi
Điện thoại: 055.3819.299 -
Fax: 055.3819.299
Email: doanhnhantrequangngai.com.vn

TÍNH XUNG KÍCH CỦA DOANH NHÂN TRẺ

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Quảng Ngãi đã thể hiện tính xung kích, lực lượng doanh nhân trẻ đang đóng vai trò chủ lực trong ngành sản xuất, dịch vụ mới, công nghệ mới, tạo ra sản phẩm mới, đáp ứng nhu cầu sản xuất, tiêu dùng và có sức cạnh tranh trong thị trường.

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Quảng Ngãi thành lập đến nay được 10 năm. Ngày đầu thành lập, Hội có 50 hội viên tham gia; từ năm 2008 đến năm 2010, tổng số hội viên lên đến 180, đến nay còn hơn 100 hội viên vì một số hội viên lớn tuổi xin thôi không tham gia.

Các hoạt động xuyên suốt và nổi bật nhất trong thời gian qua của Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Quảng Ngãi là: Tiếp tục khẳng định sự lớn mạnh và trẻ hóa của tổ chức Hội Doanh nhân trẻ đối với cộng đồng doanh nghiệp trong tỉnh. Đổi mới tư duy, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, chú trọng phát triển cả lượng lẫn chất. Thường xuyên tạo môi trường gặp gỡ, trao đổi kinh nghiệm và hợp tác kinh doanh giữa các doanh nghiệp. Đáp ứng nhu cầu thông tin kinh tế, hỗ trợ kịp thời nhu cầu phát triển của doanh nghiệp hội viên. Xây dựng môi trường làm việc bảo đảm hiệu quả, thiết thực, lấy hiệu quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp hội viên và sự phát triển của cộng đồng xã hội làm kim chỉ nam cho việc phát triển các chương trình hành động của Hội.

Căn cứ chương trình công tác Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, hằng năm, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Quảng Ngãi đã xây dựng cụ thể các chương trình công tác, 100% hội viên hưởng ứng, tham gia nhiệt tình như: Chương trình "Hỗ trợ mùa thi"; Ngày hội "Chung sức trẻ hành động vì an sinh xã hội"; Hành trình "Tuổi trẻ vì biển, đảo quê hương"; Chương trình "Tình nguyện mùa đông 2012" do Trung ương



Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Quảng Ngãi đã xây dựng cụ thể các chương trình công tác, 100% hội viên hưởng ứng, tham gia nhiệt tình như: Chương trình "Hỗ trợ mùa thi"; Ngày hội "Chung sức trẻ hành động vì an sinh xã hội"; Hành trình "Tuổi trẻ vì biển, đảo quê hương"; Chương trình "Tình nguyện mùa đông 2012" do Trung ương Hội LHTN Việt Nam tổ chức...

Hội LHTN Việt Nam tổ chức... Hội còn tổ chức giao lưu "Chia sẻ kinh nghiệm giữa doanh nhân trẻ tiêu biểu với sinh viên, thanh niên về khởi sự doanh nghiệp và lập nghiệp"...

Hội đã tổ chức các đợt công tác xã hội thăm và tặng quà cho các gia đình chính sách, thương binh, Mẹ Việt Nam Anh hùng, cựu thanh niên xung phong, trẻ em nghèo có hoàn cảnh khó khăn, trẻ em nhiễm chất độc da cam, trẻ em khuyết tật... tại các huyện vùng sâu, vùng xa và các trung tâm phục hồi chức năng của tỉnh với tổng trị giá phần quà và tiền mặt trên 2 tỷ đồng. Hằng năm, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh đã tổ chức kỷ niệm ngày Doanh Nhân Việt Nam 13/10 nhằm ôn lại ngày truyền thống của Hội và gặp gỡ giao lưu các doanh nhân trẻ tạo được sự gắn kết với Lãnh đạo tỉnh và các doanh nghiệp, doanh nhân, hội viên. Tạo cơ hội cho hội viên trao đổi trong hoạt động sản xuất, kinh doanh học hỏi kinh nghiệm góp phần nâng cao hội nhập kinh tế, quốc tế.

Ngoài việc tham gia các hoạt động văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao, an sinh xã hội, hội viên Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Quảng Ngãi còn thể hiện tính xung kích, lực lượng doanh nhân trẻ đang đóng vai trò chủ lực trong ngành sản xuất, dịch vụ mới, công nghệ mới, tạo ra sản phẩm mới, đáp ứng nhu cầu sản xuất, tiêu dùng và có sức cạnh tranh trong thị trường. Nhiều doanh nhân trẻ cũng đã đi đầu trong việc xây dựng phát triển cơ sở hạ tầng, công nghiệp sản xuất kinh doanh tại vùng sâu, vùng xa, xây dựng nông thôn mới trên các địa bàn trong tỉnh.

Hằng năm, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Quảng Ngãi đã giới thiệu từ 10- 15 hội viên học cảm tình Đảng và đến nay đã có trên 40 hội viên được vinh dự đứng vào hàng ngũ Đảng Cộng sản Việt Nam.■

HỘI DOANH NGHIỆP TRẺ TỈNH BÌNH ĐỊNH

NGÀY THÀNH LẬP: 16/5/2009
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 80
Tổng số hội viên hiện nay: 70

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Anh Lê Văn Hồng

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Lê Văn Hồng (Chủ tịch)
Nguyễn Thị Phong Vũ (Phó Chủ tịch Thường trực)
Lê Duy Linh (Phó Chủ tịch)
Nguyễn Hoàng Sâm (Phó Chủ tịch)
Nguyễn Quang Đông (Phó Chủ tịch)

Địa chỉ: Số 185 Phan Bội Châu,
thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định
Điện thoại: 056.6250.023 - **Fax:** 056.6250.024
Email: doanhnghieptrebinhdinh@gmail.com
Website: www.doanhnhantrebinhdinh.com

TĂNG CƯỜNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ, ĐỐI NGOẠI

Sự hiện diện của Hội Doanh nghiệp trẻ trong cộng đồng doanh nghiệp tỉnh Bình Định đã đánh dấu một bước phát triển mới góp phần đáp ứng nhu cầu, lợi ích chính đáng của doanh nghiệp như: Hỗ trợ, tư vấn, tháo gỡ những vướng mắc trong sản xuất- kinh doanh của doanh nghiệp; làm cầu nối để các doanh nghiệp đoàn kết, hợp tác, hỗ trợ nhau phát triển kinh tế...



Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Bình Định đã luôn đồng hành với sự lớn mạnh của doanh nghiệp, góp phần tích cực vào sự phát triển chung của kinh tế- xã hội Bình Định. Hội thường xuyên phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước

Những năm qua, Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Bình Định đã tổ chức thành công nhiều chương trình sự kiện mang lại hiệu quả thiết thực.

Phát huy nội lực sẵn có của từng hội viên cùng với sự cộng đồng trách nhiệm, trong những năm qua, Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Bình Định đã luôn đồng hành với sự lớn mạnh của doanh nghiệp, góp phần tích cực vào sự phát triển chung của kinh tế- xã hội Bình Định. Hội thường xuyên phối hợp với các



sở, ngành, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước, nổi bật như: Lãnh đạo Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh cùng các doanh nghiệp hội viên tham gia Diễn đàn hợp tác kinh tế thương mại, đầu tư và du lịch Việt Nam- Trung Quốc tại Trùng Khánh-Trung Quốc; tổ chức hội thảo "Giải pháp ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động kê khai thuế qua mạng; tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư vào Bình Định- Xây dựng khu kinh tế phi thuế quan; làm việc với đoàn Tổng lãnh sự 4 nước Hoa Kỳ, Pháp, Canada, Úc, góp phần tăng cường hơn nữa mối quan hệ tốt đẹp đồng thời tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong tỉnh tìm hiểu về kinh tế, văn hóa của các nước Hoa Kỳ, Pháp, Canada, Úc và ngược lại; tổ chức Gặp mặt đầu Xuân; tổ chức chương trình "Cà phê doanh nhân" 2 tháng/lần; phối hợp tổ chức gặp mặt hội viên nhân kỷ niệm ngày 13/10 hàng năm... thu hút trên 1.000 lượt hội viên, người lao động trong các doanh nghiệp tham gia.

Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Bình Định rất quan tâm hỗ trợ thanh niên học tập, lập nghiệp. Trong 3 năm qua, các doanh nghiệp hội viên đã tiếp nhận hàng trăm sinh viên tốt nghiệp ra trường về làm việc. Hội phối hợp tổ chức các chương trình như: Thắp sáng tài năng kinh doanh trẻ; giao lưu giữa doanh nhân thành đạt với sinh viên trường Đại học Quy Nhơn, chương trình Khởi nghiệp...; tuyên dương 23 gương thanh niên làm kinh tế giỏi, 55 gương thanh niên sống đẹp... Tham gia chương trình Tiếp sức mùa thi hàng năm, Hội đã vận động hội viên hỗ trợ chỗ ở, suất ăn miễn phí cho thí sinh và người nhà của thí sinh, cấp phát miễn phí 40.000 bảng sơ đồ chỉ dẫn đường đi, địa điểm thi tại thành phố Quy Nhơn và vùng phụ cận.

Một điều đáng quan tâm, công tác xã hội từ thiện được Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Bình Định triển khai rộng rãi đến các doanh nghiệp hội viên và nhận được sự đồng tình, ủng hộ cao. Hội đã tổ chức chương trình "Tiếp sức học sinh vùng lũ" và "Chia sẻ cùng bệnh nhân vùng lũ" tại thành phố Quy Nhơn, huyện Vân Canh, huyện Tuy Phước với tổng số tiền trị giá gần 2 tỷ đồng; làm cầu nối để Hội Mỹ nghệ và chế biến gỗ thành phố Hồ Chí Minh (HAWA) hỗ trợ nhân dân bị thiệt hại trong cơn bão, sớm ổn định cuộc sống với trị giá hỗ trợ 600 triệu đồng. Các doanh nghiệp hội viên thăm và tặng quà nạn nhân nhiễm chất độc da cam của tỉnh với tổng số tiền trị giá gần 300 triệu đồng; xây dựng 15 Nhà nhân Ái trị giá 450 triệu đồng và đóng góp vào "Quỹ vì người nghèo" của tỉnh để hỗ trợ cho gia đình khó khăn, gia đình chính sách trên địa bàn tỉnh Bình Định trên 3 tỷ đồng; tham gia "Hành trình nhân ái vì sức khỏe cộng đồng do Hội LHTN Việt Nam tỉnh Bình Định tổ chức với tổng kinh phí gần 500 triệu đồng... ■

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH PHÚ YÊN

NGÀY THÀNH LẬP: 27/10/2003
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 26
Tổng số hội viên hiện nay: 64

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
1999- 2001: Anh Đào Tấn Nguyên (Khóa I)
2001- 2003: Chị Huỳnh Thị Khiết (Khóa II)
2003- 2006: Chị Huỳnh Thị Khiết (Khóa III)
2006- 2009: Anh Hồ Minh Hoàng (Khóa IV)
2010- 2013: Anh Hồ Minh Hoàng

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Hồ Minh Hoàng
Các Phó Chủ tịch:
Anh Trương Trọng Cử
Anh Nguyễn Huỳnh Vĩnh Huy
Anh Nguyễn Khánh Minh
Anh Nguyễn Thế Dũng Tiến

Địa chỉ: Số 30 Duy Tân, Phường 5, TP Tuy Hòa, Phú Yên
Điện thoại: 057.3828.380
Fax: 057.3828.382
Email: dntpy@gmail.com
phukhanh33@gmail.com

TỰ HÀO 10 NĂM ĐOÀN KẾT VÀ PHÁT TRIỂN

Hội Doanh nhân trẻ Phú Yên được thành lập từ tháng 10/2003, tiền thân là CLB Doanh nghiệp trẻ Phú Yên. Hội là sân chơi mới, nơi hội tụ của giới doanh nhân trẻ Phú Yên, không ngừng lớn mạnh cả về số lượng và chất lượng, đóng góp tích cực vào việc tăng cường tiềm lực kinh tế Phú Yên.

Lúc mới thành lập có 26 thành viên, sau hơn 10 năm hoạt động, đến nay Hội Doanh nhân trẻ Phú Yên có 64 doanh nhân hội viên với tổng doanh thu hàng năm hơn 1.300 tỷ đồng, giải quyết việt làm cho gần 10.000 lao động.

Nhằm tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về xây dựng thương hiệu và năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp Phú Yên, Hội Doanh nhân trẻ Phú Yên phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Đài truyền hình khu vực Phú Yên tổ chức nhiều chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư, nhằm giới thiệu cơ chế chính sách để thu hút các nhà đầu tư, giới thiệu các dự án lớn mà tỉnh Phú Yên chuẩn bị đầu tư cũng như các cam kết tạo điều kiện để các nhà đầu tư thuận lợi nhất khi đầu tư vào Phú Yên; đồng thời tạo điều kiện cho các hội viên có cơ hội tìm hiểu, mở rộng thị trường trong và ngoài nước... Hội đã giới thiệu nhiều doanh nhân tham gia các chương trình xúc tiến thương mại và tìm cơ hội đầu tư tại các nước: Nhật Bản, Nam Phi, Nga, Trung Quốc...

Hội phối hợp với Báo Phú Yên mở chuyên mục "Đồng hành cùng doanh nghiệp", đăng tải miễn phí thường xuyên các hoạt động của

Nhiều tập thể, cá nhân của Hội Doanh nhân trẻ Phú Yên đã được tặng nhiều giải thưởng có giá trị như: Huân chương Lao động hạng Nhì, Huân chương Lao động hạng Ba; Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ, Bằng khen của UBND tỉnh, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam...



hội viên doanh nhân trẻ Phú Yên... Ngoài ra, Hội cũng đã làm việc với Báo Tuổi Trẻ ưu tiên cho hội viên doanh nhân trẻ Phú Yên đăng tin quảng cáo miễn phí trên Báo Tuổi Trẻ...

Từ đội ngũ doanh nhân trẻ có tâm và có tầm, kinh doanh có hiệu quả cao, trong những năm qua, nhiều hội viên không chỉ tích cực trong sản xuất- kinh doanh, mà còn tích cực tham gia hoạt động xã hội và giữ nhiều chức vụ trong cơ quan dân cử, đoàn thể, như: Anh Nguyễn Duy Minh- Giám đốc Công ty TM- DV tin học Minh Khánh là đại biểu HĐND tỉnh; anh Hồ Minh Hoàng- Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Hải Thạch là đại biểu HĐND TP Tuy Hòa, là Phó Chủ tịch Hội LHTN Việt Nam tỉnh, thành viên MTTQ Việt Nam tỉnh... Thực hiện nghị quyết của Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam về liên kết kinh tế các vùng, miền, ngành cùng tham gia phát triển kinh tế địa phương, Hội Doanh nhân trẻ Phú Yên đã chủ động liên kết với các Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh, thành phố tổ chức nhiều hoạt động đầu tư, xúc tiến thương mại và giao lưu chia sẻ mô hình quản lý doanh nghiệp trong thời kỳ mới, tiêu biểu như: Phối hợp với Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh: Thái Bình, Hải Dương, Nam Định, Hà Nam, Thái Nguyên tổ chức chương trình gặp mặt lãnh đạo Tỉnh ủy 6 tỉnh và ký liên kết hợp tác đầu tư xúc tiến thương mại, dưới sự chứng kiến của Bí thư Tỉnh ủy 6 tỉnh và Bí thư thứ nhất BCH Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh. Chương trình được đánh giá là nét đột phá trong thời kỳ mở cửa của giới doanh nhân Việt Nam.

Nhằm nâng cao năng lực kinh doanh, quản lý doanh nghiệp cho các hội viên, trong thời gian qua, Hội Doanh nhân trẻ Phú Yên phối hợp với Trường Đại học Mở TP.Hồ Chí Minh mở lớp quản lý dự án đầu tư xây dựng với học viên đến từ các tỉnh miền Trung và Tây Nguyên. Kết thúc khóa học, 35 hội viên được cấp Giấy chứng nhận đủ tiêu chuẩn hành nghề quản lý đầu tư xây dựng dự án.

Bên cạnh việc sản xuất, kinh doanh giỏi, làm giàu chính đáng, các doanh nghiệp còn chung tay để giúp đỡ cộng đồng, nhiều doanh nghiệp đã hỗ trợ hàng trăm tỷ đồng cho công tác xã hội, như: Trao học bổng cho sinh viên, tài trợ các giải thưởng, hỗ trợ bà con bị lũ lụt, đóng góp quỹ xóa đói giảm nghèo, xây dựng trường học, tặng quà cho học sinh khuyết tật và người già neo đơn... được xã hội ghi nhận và đánh giá cao. Bằng tinh thần của người lính trẻ xung kích trên mặt trận kinh tế, những doanh nhân trẻ Phú Yên với nhiệt huyết và ý chí nỗ lực phấn đấu không ngừng, mong muốn được đóng góp nhiều hơn nữa vào sự phát triển kinh tế- xã hội của địa phương, đưa Phú Yên phát triển giàu mạnh trên mọi lĩnh vực, tự hào sánh vai cùng các tỉnh, thành phố trong khu vực và cả nước.■

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH KHÁNH HÒA

NGÀY THÀNH LẬP: 24/6/2004
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 65
Tổng số hội viên hiện nay: 203

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Nhiệm kỳ I (2004-2007): Anh Lê Tiến Anh
Nhiệm kỳ II (2007- 2011) và III (2011- 2014): Anh Lê Hữu Hoàng

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Lê Hữu Hoàng
Phó Chủ tịch Thường trực: Anh Phạm Tiến
Các Phó Chủ tịch:
Anh Trương Ngọc Hưng
Anh Lương Thế Hùng
Anh Vương Vĩnh Hiệp
Chị Lương Thị Cẩm Tú
Chị Đinh Thị Hồng Liên
Anh Nguyễn Thanh Tùng
Anh Nguyễn Văn Ty



Địa chỉ: Số 6B Hoàng Hoa Thám - Nha Trang- Khánh Hòa
Điện thoại/Fax: 0583.819.759
Email: dntkh@ vnn.vn

BẠN ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP





Với tinh thần đoàn kết, hợp tác, sự năng động, sáng tạo, Hội Doanh nhân trẻ Khánh Hòa tin tưởng rằng cộng đồng doanh nhân trẻ Khánh Hòa sẽ ngày càng khẳng định sức mạnh doanh nhân trẻ góp phần vào sự phát triển kinh tế- xã hội của đất nước.

Qua 10 năm thành lập (2004-2013), Hội Doanh nhân trẻ Khánh Hòa từng bước khẳng định được vị trí quan trọng của mình trong lòng doanh nghiệp, trở thành người bạn đồng hành cùng doanh nghiệp, liên kết các hội viên doanh nghiệp trong tỉnh và ngoài tỉnh, thực hiện nhiều chương trình hoạt động hỗ trợ hội viên, tạo nên sân chơi lành mạnh cho doanh nghiệp.

Hội đã phối hợp tổ chức đối thoại giữa doanh nhân với lãnh đạo tỉnh, các sở, ngành trong tỉnh góp phần giải quyết khó khăn vướng mắc của các doanh nghiệp hội viên; chú trọng các hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư tại các tỉnh, thành phố trên cả nước, mở rộng thị trường sang các nước Hàn Quốc, Trung Quốc, Úc, Lào, Campuchia... giúp doanh nghiệp hội viên tìm kiếm cơ hội mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, tạo lợi thế cạnh tranh.

Hội còn hỗ trợ hội viên trong việc đào tạo, tập huấn: Tư vấn tài chính doanh nghiệp và tiếp cận các nguồn vốn vay ưu đãi; bồi dưỡng kiến thức lãnh đạo doanh nghiệp... Bên cạnh đó, Hội còn khuyến khích hội viên triển khai các đợt bán hàng về nông thôn và vận động hội viên nâng cao tỉ lệ nội địa hóa trong sản xuất kinh doanh và dùng sản phẩm của nhau...

Mặc dù còn nhiều khó khăn nhưng các doanh nghiệp hội viên vẫn thể hiện được trách nhiệm xã hội, vì cuộc sống cộng đồng, giúp nhiều gia đình chính sách, trao học bổng "Thắp sáng tài năng trẻ" đến các em học sinh, sinh viên có hoàn cảnh khó khăn... Đó là những đóng góp rất cao quý của doanh nhân trẻ đối với xã hội.

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH ĐỒNG NAI

NGÀY THÀNH LẬP: 31/5/2003
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 45
Tổng số hội viên hiện nay: 285

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Nhiệm kỳ I, II (2003- 2009): Anh Trần Bá Dương
Nhiệm kỳ III (2009- 2013): Anh Phạm Đức Bình

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Phạm Đức Bình
Phó Chủ tịch Thường trực: Anh Đinh Ngọc Tú
Các Phó Chủ tịch:
Anh Nguyễn Văn Hoàng
Anh Đặng Văn Điểm
Chị Trần Ngọc Ánh
Chị Trần Thị Châu Loan
Chị Nguyễn Minh Hiền

Địa chỉ: Số 217 đường Hà Huy Giáp, phường Quyết Thắng, Biên Hòa, Đồng Nai
Điện thoại: 0613.948.449
Fax: 0613.948.433
Email: dntdongnai@gmail.com

MỘT MÁI NHÀ CHUNG

Đó chính là cái tên hàm chứa nhiều tình cảm và gắn bó mà 285 hội viên dành cho Hội Doanh nhân trẻ Đồng Nai. Có những người là bậc đàn anh đi trước. Có những người mới bước vào Hội không lâu. Nhưng, Hội Doanh nhân trẻ Đồng Nai sẽ trở thành một hiệp hội doanh nhân trẻ vững mạnh bởi những con người đầy nhiệt huyết ấy.

10 NĂM NHÌN LẠI

Ngày 31/5/2003, ngày thành lập và cũng là mốc thời gian đánh dấu bước "khởi đầu nan" của Hội Doanh nhân trẻ (DNT) Đồng Nai. 45 hội viên ban đầu gắn kết với nhau trước hết là vì tâm huyết muốn đưa Hội phát triển thành mái nhà chung cho tất cả các DNT ở Đồng Nai.

9 anh chị trong Ban vận động thành lập Hội DNT Đồng Nai lúc bấy giờ: Anh Nguyễn Sơn Hùng- Phó Bí thư Thường trực Đoàn TNCS HCM tỉnh Đồng Nai- Trưởng Ban vận động; anh Nguyễn Minh Mẫn- Trưởng Ban MT Đoàn TNCS HCM- Phó Trưởng Ban Thường trực; anh Trần Bá Dương- GĐ Công ty TNHH ôtô Trường Hải- Phó Trưởng ban và các anh chị ủy viên: Nguyễn Thị Hồng Khanh- PGĐ Công ty may công nghiệp Đồng Nai; Huỳnh Thị Bích Phượng- PGĐ Công ty du lịch Đồng Nai; Nguyễn Thái Học- GĐ Công ty chế biến XNK NSTP Đồng Nai; Phạm Đức Bình- Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH Thanh Bình; Trần Dục Dân- PGĐ Công ty cao su màu Đồng Nai; Quang Vĩnh Thuận- GĐ Công ty TNHH kỹ thuật điện, tất cả đều chung một mong muốn

Niềm vui lớn nhất dành cho Hội DNT Đồng Nai chính là niềm tin đối với Hội ngày càng nhân lên trong giới DNT Đồng Nai, được chính quyền tỉnh Đồng Nai ghi nhận và ngày càng nhận được nhiều hơn sự hỗ trợ, đồng hành từ các cơ quan Nhà nước, các tổ chức chính trị- xã hội...



hoạt động của Hội không chỉ mang tính chất phong trào mà phải thực sự thiết thực, trở thành đầu mối gắn kết các DNT, hỗ trợ các hội viên nâng cao năng lực quản lý, kinh doanh, sản xuất và vững vàng hội nhập.

Người góp công, người góp sức chung tay xây dựng Hội từ những ngày còn trong trứng nước, nỗ lực kiến tạo rất nhiều chương trình hoạt động nhằm tạo uy tín của Hội, thu hút hội viên và hỗ trợ các DNT.

Vì lẽ đó, trong 10 năm qua, hàng trăm sự kiện đã diễn ra. Có thể kể đến những hoạt động tiêu biểu nhất: Lễ tuyên dương Doanh nhân Đồng Nai xuất sắc năm 2006, 2007; thành lập Công ty CP DNT Đồng Nai; giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm hoạt động Hội với các Hội DNT: Hà Nội, TP.HCM, Tây Ninh...; mở nhiều khóa đào tạo, hội thảo, thu hút hàng trăm lượt hội viên tham gia góp phần giúp DN có cơ hội nâng cao hiệu quả sản xuất- kinh doanh; chủ trì Hội thảo "Triển khai hoạt động cụm miền Đông Nam bộ" nhằm liên kết và xây dựng hoạt động chung cho cụm 7 tỉnh, thành phố Đông Nam bộ; đăng cai tổ chức Giải thưởng Sao Vàng Đông Nam bộ lần I; Giải quần vợt cụm Đông Nam bộ lần IV; hướng dẫn và giới thiệu các DN tham gia Giải Sao Vàng Đất Việt hàng năm; giao lưu với Hội DNT các tỉnh Bến Tre, Bà Rịa- Vũng Tàu, Bình Thuận... Song song với đó, Hội đã đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại cho các DN thông qua hoạt động đưa các DN tìm kiếm cơ hội đầu tư tại Sóc Trăng, Lâm Đồng; giới thiệu và làm cầu nối cho các DN tiếp cận với nguồn vốn ngân hàng...

Điểm lại dòng chảy những sự kiện đó, đồng thời nhìn lại đội ngũ nhân sự rất mỏng của Hội DNT Đồng Nai có lẽ chỉ có thể lý giải sự thành công của tất cả các chương trình ấy bằng cái tâm của những người làm công tác Hội.

HỘI TỤ ANH TÀI

Sau 10 năm thành lập, cùng với những nỗ lực xây dựng hội, số lượng và chất lượng hội viên của Hội DNT Đồng Nai đã được nâng lên rất nhiều. Từ 45 hội viên ban đầu, đến nay, Hội DNT Đồng Nai đã trở thành mái nhà chung của 285 hội viên với đầy đủ thành phần kinh tế, trong đó, có rất nhiều hội viên là các DN tiêu biểu trong tỉnh về quy mô, cải tiến công nghệ, doanh số, nộp thuế và tạo việc làm cho nhiều người lao động như: Công ty CP ôtô Trường Hải, Công ty CP Đồng Tiến, Công ty Tín Nghĩa, Công ty TNHH Thanh Bình, Công ty Sonadezi...

Nhiều năm qua, chất lượng hội viên DNT Đồng Nai cũng được khẳng định qua việc nhiều hội viên đã giành được Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt: Công ty CP ôtô Trường Hải, Công ty TNHH thanh Bình, May Đồng Nai, Công ty CP Đồng Tiến, Tổng Công ty Cao su Đồng Nai, Donafoods...

Không ít doanh nhân trẻ trong Hội đã khẳng định được bản lĩnh, tính năng động, sáng tạo trong kinh doanh, vượt qua nhiều khó khăn, thử thách trên thương trường để trở thành những doanh nhân tiêu biểu, đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế địa phương và cả nước, nhận nhiều danh hiệu cao quý: Anh Trần Bá Dương, anh Phạm Đức Bình và anh Bùi Quang Trung là những doanh nhân trẻ nhận Giải thưởng Sao Đỏ toàn quốc và Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ. Có những anh chị nhiều năm liền nhận danh hiệu Doanh nhân xuất sắc Đồng Nai: anh Nguyễn Thái Học, anh Vũ Ngọc Thuần, anh Phạm Đức Bình, anh Bùi Thế Kích... Đặc biệt, anh Trần Bá Dương đã được trao tặng Huân chương Lao động hạng Ba.

Trong nhiều năm qua, bên cạnh những bước tăng trưởng vượt bậc về chất lượng hoạt động, Hội DNT Đồng Nai còn được đánh giá là một hiệp hội "giàu tâm". Sứ mệnh của Hội DNT Đồng Nai luôn gắn liền với những hoạt động mang tính nhân văn, nhân đạo.

Đồng thời, Hội cũng có những gương mặt doanh nhân tiêu biểu được nhân dân tín nhiệm bầu cử vào vị trí đại biểu Quốc hội như chị Nguyễn Thị Hồng Khanh; anh Nguyễn Thái Học là đại biểu HĐND tỉnh, Phó Chủ tịch Hiệp hội Điều Việt Nam; anh Phạm Đức Bình là đại biểu HĐND tỉnh và là Phó Chủ tịch Hiệp hội Thức ăn chăn nuôi Việt Nam.

TÂM NGUYỆN SẺ CHIA

Không chỉ là nơi để các DN gặp gỡ, giao lưu, kết nối và học hỏi lẫn nhau, Hội DNT Đồng Nai còn là cầu nối những tấm lòng, những doanh nhân mang chữ "Tâm" vì sự phát triển cộng đồng. Trong nhiều năm qua, bên cạnh những





bước tăng trưởng vượt bậc về chất lượng hoạt động, Hội DNT Đồng Nai còn được đánh giá là một hiệp hội "giàu tâm". Sứ mệnh của Hội DNT Đồng Nai luôn gắn liền với những hoạt động mang tính nhân văn, nhân đạo.

Đã 10 năm rồi, Hội DNT Đồng Nai luôn có mặt ở những nơi cần giúp đỡ nhất, khi thì đồng hành cùng học sinh nghèo hiếu học, lúc lại lặn lội đến với bà con vùng lũ... Nhiều hoạt động ý nghĩa đã được Hội DNT Đồng Nai thực hiện như: Xây dựng làng tình thương dân tộc Tân Phú, xây nhà tình thương Biên Hòa, Trảng Bom, trao học bổng cho học sinh nghèo, tài trợ xe đạp cho trẻ em nghèo vùng xa, tài trợ giải bóng đá thiếu niên cúp phát thanh truyền hình, chăm lo tết cho người nghèo... Đặc biệt, việc lập Quỹ CLB hỗ trợ người khuyết tật vươn lên trực thuộc Hội là một trong những thành quả được xã hội đánh giá cao về tính nhân văn và tầm hoạt động, với phương châm "Trao cần câu chứ không trao con cá" đã hỗ trợ, giúp những người khuyết tật tự vươn lên bằng chính sức lao động của mình với tổng trị giá nhiều tỷ đồng.

Nhiều hội viên trong Hội là "Mạnh Thường Quân" trong các chương trình từ thiện của tỉnh như: Công ty CP Đồng Tiến đã chi cho công tác từ thiện xã hội 1,4 tỷ đồng, Donadoofs 500 triệu đồng, Công ty CP phát triển đô thị công nghiệp D2D trên 2 tỷ đồng...

Tuy nhiên, những kết quả đó mới chỉ là bước đệm để Hội DNT Đồng Nai nỗ lực hơn nữa và trước mắt vẫn còn rất nhiều khó khăn mà Hội DNT Đồng Nai phải vượt qua bằng được để hỗ trợ cho DNT nhiều hơn nữa trong tình hình kinh tế đang và sẽ còn rất nhiều biến động.

Anh Phạm Đức Bình- Chủ tịch Hội DNT Đồng Nai- trăn trở: "285 Hội viên vẫn là một con số rất ít so với hàng ngàn DN trên địa bàn tỉnh. Hội DNT Đồng Nai còn rất nhiều việc phải làm để có thể thu hút hội viên nhiều hơn nữa và sẽ đặc biệt chú trọng đẩy mạnh công tác xây dựng Đoàn- Hội trong các DN có thanh niên; nâng cao ý thức của hội viên về vai trò và ý nghĩa của hoạt động Hội. Đó là một cách để Hội DNT Đồng Nai lớn nhanh hơn, mạnh hơn và làm được nhiều việc hơn nữa".■

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH BÌNH THUẬN

NGÀY THÀNH LẬP: 02/6/2005

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Chủ tịch Hội nhiệm kỳ I (2005-2008): Anh Nguyễn Văn Đông
Chủ tịch nhiệm kỳ II, III (2008-2011, 2011-2014): Anh Trần Thanh Đức

Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 58 hội viên
Tổng số hội viên hiện nay: 125 hội viên

DANH SÁCH BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY
AnhTrần Thanh Đức- CTHĐQT Công ty TNHH Thép Trung Nguyên - Chủ tịch Hội doanh nhân trẻ tỉnh Bình Thuận
Chị Lê Thị Bích Liên- Phó Bí thư Tỉnh Đoàn - Phó Chủ tịch Thường trực Hội DNT
Anh Trần Văn Hiến- GĐ Công ty TNHH Hải Hiến - Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bình Thuận
Chị Nguyễn Thị Xuân Mỹ- GĐ Công ty TNHH Hải Nam - Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bình Thuận
Anh Nguyễn Thanh Diệp- GĐ Công ty TNHH May Thuận Tiến - Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bình Thuận
Anh Lê Thanh Hoàng- GĐ Công ty May Bình Thuận Nhà Bè - Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bình Thuận
Anh Lê Dương Xuân Huân- TGĐ Công ty CP Giáo dục Châu Á - Thái Bình Dương Phan Thiết - Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bình Thuận

Địa chỉ: Số 4 Lê Hồng Phong – Thành phố Phan Thiết – tỉnh Bình Thuận
Điện thoại: 0623.833.590 **- Fax:** 0623.833.590
Email: hoidntbt@gmail.com - **Website:** ybabinhthuan.com





Được sự quan tâm của Tỉnh Ủy – HĐND - UBND – Tỉnh Đoàn, Hội LHTN Việt nam Tỉnh và các ban, ngành, mặt trận, đoàn thể của Tỉnh, hoạt động Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bình Thuận trong thời gian qua ngày càng phát triển và trở thành một bộ phận quan trọng trong sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, sự hưng thịnh của đất nước. Năng lực và trình độ của các doanh nhân trẻ ngày càng trưởng thành, có tư duy và tầm nhìn, dám nghĩ, dám làm, mạnh dạn đầu tư vốn mở rộng sản xuất, kinh doanh. Với tính năng động, sáng tạo, các doanh nhân trẻ tỉnh Bình Thuận đã trở thành đội ngũ xung kích vào các lĩnh vực sản xuất, kinh doanh dịch vụ mới, ứng dụng khoa học công nghệ mới, xây dựng thương hiệu và chủ động hội nhập kinh tế quốc tế.

Quá trình triển khai tổ chức thực hiện Nghị quyết qua các kỳ Đại hội Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bình Thuận đã hoàn thành được chương trình hành động do Đại hội đề ra. Hoạt động của Hội đã duy trì đảm bảo theo tôn chỉ, mục đích và Điều lệ của Hội. Chức năng, vai trò và trách nhiệm của Hội được thể hiện ngày càng rõ nét. Các hoạt động của Hội đã thể hiện được là trung tâm đoàn kết, đại diện cho tiếng nói, lợi ích chính đáng của hội viên, được lãnh đạo tỉnh, các cấp, các ngành trong tỉnh và nhiều doanh nghiệp hội viên ghi nhận, ủng hộ.

Ban Chấp hành Hội luôn nhiệt tình, có tinh thần trách nhiệm cao và có tâm huyết với hoạt động của Hội. Bên cạnh đó là sự tham gia tích cực và sự chia sẻ, ủng hộ của toàn thể hội viên đối với hoạt động của Hội.

Công tác phát triển hội viên mới được quan tâm chú trọng. Một số nội dung hoạt động của Hội có ý nghĩa thiết thực, nổi bật là công tác xã hội từ thiện như chương trình "Căn nhà của Tháng" và các hoạt động thể dục thể thao, giao lưu, kết nghĩa có sức lan tỏa và thu hút hội viên, các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh hưởng ứng tham gia, qua đó tạo được uy tín và vị thế của Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bình Thuận. ■

HỘI DOANH NGHIỆP TRẺ BÌNH PHƯỚC

NGÀY THÀNH LẬP: 1/9/2004
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 55
Tổng số hội viên hiện nay: 190

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
(2004- 2008): Chị Phạm Thị Mỹ Lệ
(2008- 2013): Anh Vũ Mạnh Hùng

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Vũ Mạnh Hùng
Phó Chủ tịch Thường trực: Anh Trần Phú
Các Phó Chủ tịch:
Anh Nguyễn Thành Đại
Chị Trần Thị Xuân Hiền
Anh Mạc Đình Huấn
Anh Hoàng Minh Quang

Địa chỉ: Số 50, Nguyễn Chí Thanh, P.Tân Phú, Tx.Đồng Xoài, Bình Phước
Điện thoại: 0651.2211.299
Fax: 0651.3888.821
Email: hoidnt_bp@yahoo.com.vn

LỢI ÍCH THIẾT THỰC CHO HỘI VIÊN

Các hoạt động của Hội Doanh nghiệp trẻ Bình Phước luôn nhận được sự quan tâm của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Tỉnh ủy, UBND tỉnh Bình Phước, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và Hội LHTN Việt Nam tỉnh. Từ ngày thành lập đến nay, nhiều chương trình hoạt động của Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Bình Phước đã đem lại lợi ích thiết thực cho các hội viên.





"XUNG KÍCH ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ VÀ XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU":

Phối hợp với Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam chi nhánh TP Hồ Chí Minh (Dự án PRISED), Trung tâm Xúc tiến đầu tư và Trung tâm Khuyến công tổ chức các lớp tập huấn: Tăng cường khả năng kinh doanh; Khởi sự doanh nghiệp; Nâng cao năng lực quản lý cho doanh nghiệp; Kỹ năng giao tiếp trong kinh doanh; tổ chức các chuyến tham quan học tập kinh nghiệm tại các tỉnh bạn. Tổ chức nhiều hoạt động xúc tiến thương mại đạt hiệu quả cao. Vận động và tổ chức cho các doanh nghiệp tham gia nhiều diễn đàn xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư, hội chợ thương mại giới thiệu sản phẩm. Tư vấn, hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng tiêu chuẩn ISO và thương hiệu. Tổ chức tọa đàm giữa lãnh đạo tỉnh và doanh nghiệp nhằm tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp.

"DOANH NGHIỆP HỢP TÁC CÙNG PHÁT TRIỂN":

Khuyến khích sự hợp tác, liên kết giữa các hội viên, tạo ra các nguồn lực và nhiều cơ hội mới cho doanh nghiệp hội viên, nâng cao sức mạnh hội nhập quốc tế của các doanh nghiệp trong tỉnh. Hưởng ứng cuộc vận động "Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam"...

"DOANH NGHIỆP TRẺ ĐỒNG HÀNH CÙNG THANH NIÊN":

Giải quyết việc làm cho hàng vạn thanh niên, trao học bổng cho học sinh- sinh viên giỏi, thành lập quỹ "Tài năng trẻ", tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn cho thanh niên, vận động xây dựng tổ chức đoàn, hội trong doanh nghiệp...

"XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NHÂN TRẺ":

Hàng năm, Hội tổ chức họp mặt doanh nhân Bình Phước- Kỷ niệm ngày Doanh nhân Việt Nam (13/10), phối hợp với UBND tỉnh và Sở Kế hoạch và Đầu tư tổ chức chương trình họp mặt doanh nhân, doanh nghiệp vào dịp Tết Dương lịch.

Tích cực tham gia các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao: Giải tennis doanh nhân trẻ; giao lưu với các Hội Doanh nhân trẻ thuộc nhóm 5B+ và Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh, thành phố.

HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI, TỪ THIỆN:

Xây nhà tình thương, nhà đại đoàn kết tặng quà cho các em học sinh nghèo, gia đình gặp khó khăn; ủng hộ cứu trợ thiên tai; ủng hộ "Quỹ mổ tim" nhân đạo.

TẬP HUẤN NÂNG CAO NĂNG LỰC QUẢN LÝ CHO DOANH NGHIỆP

Đăng cai tổ chức Giải Tennis doanh nghiệp trẻ cụm miền Đông Nam bộ lần thứ V, 2012.

Hội nghị đối thoại giữa Doanh nghiệp và lãnh đạo tỉnh tìm giải pháp tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp (ngày 24/5/2013).■

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH TÂY NINH

NGÀY THÀNH LẬP: 18/6/2003
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 30
Tổng số hội viên hiện nay: 108

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Chủ tịch Khóa I, II, III: Chị Võ Thị Mượt

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Chị Võ Thị Mượt
Phó Chủ tịch Thường trực: Anh Trần Lê Duy
Các Phó Chủ tịch:
Anh Ngô Trần Ngọc Quốc
Chị Lê Minh Trúc

Địa chỉ: Số 207 đường 30/4, phường 2, thị xã Tây Ninh, tỉnh Tây Ninh.
Điện thoại: (066) 3812 572
Fax: (066) 3813 058
Email: tayninh.yba@gmail.com
Website: doanhnhantre.vn

CUNG CẤP DỊCH VỤ HỖ TRỢ HỘI VIÊN

Trải qua 3 nhiệm kỳ, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Tây Ninh đã từng bước khẳng định được tầm quan trọng của mình thông qua các hoạt động được, các cơ quan hữu quan và cộng đồng, đặc biệt là giới doanh nhân của tỉnh đánh giá cao.





Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Tây Ninh kỷ niệm tròn 10 năm thành lập (2003- 2013) cùng thời điểm Đại hội Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Tây Ninh khóa IV (nhiệm kỳ 2013-2016) diễn ra. Trải qua 3 nhiệm kỳ, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Tây Ninh đã từng bước khẳng định được tầm quan trọng của mình thông qua các hoạt động, được các cơ quan hữu quan và cộng đồng, đặc biệt là giới doanh nhân Tây Ninh đánh giá cao như:

Hội hỗ trợ giải quyết những khó khăn, vướng mắc của hội viên thông qua chương trình tổ chức thăm hội viên định kỳ hàng tháng; tổ chức hội thảo tư vấn hội viên các vấn đề bất cập tại thời điểm; tổ chức đối thoại giữa lãnh đạo tỉnh và doanh nghiệp; định kỳ hàng năm trực tiếp tổ chức chương trình "Đêm hội Trăng rằm" luân phiên tại các huyện, thị trong tỉnh; tổ chức "Cà phê doanh nhân" định kỳ mỗi tháng thảo luận theo chuyên đề...

Năm 2011, những thành viên nòng cốt của Hội đã thành lập Công ty CP Doanh nhân Tây Ninh (TNB) nhằm cung cấp các dịch vụ hỗ trợ hội viên tốt hơn. Sau 9 tháng chính thức hoạt



động, TNB đã triển khai thành công 8 dịch vụ và 2 dự án. Dự kiến đầu năm 2014, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Tây Ninh không còn thu hội phí và cùng TNB triển khai dịch vụ môi giới thương mại giữa các hội viên trong cả nước, nhằm đẩy mạnh việc các doanh nghiệp sử dụng sản phẩm, dịch vụ của nhau và cùng chung tay với Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh, thành cải tiến nguồn thu quỹ Hội, không còn phụ thuộc hội phí của doanh nghiệp đóng góp...■

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH BÌNH DƯƠNG

NGÀY THÀNH LẬP: Năm 1999
(với tên gọi CLB Doanh nghiệp trẻ tỉnh Bình Dương)
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 16
Tổng số hội viên hiện nay: 280

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Khóa I: Anh Nguyễn Quang Hướng Dương
Khóa II: Anh Nguyễn Phú Thịnh
Khóa III: Anh Mai Hữu Tín
Khóa IV: Anh Võ Sơn Điền

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Võ Sơn Điền
Phó Chủ tịch Thường trực: Chị Nguyễn Thị Lê An
Các Phó Chủ tịch:
Anh Nguyễn Ngọc Đức
Anh Nguyễn Thới Hòa Bình
Anh Phạm Trọng Nhân
Anh Nguyễn Thanh Phong
Chị Lê Nguyễn Hồng Phương

Địa chỉ: Tầng 16 tòa nhà Becamex Tower - 230 Đại lộ Bình Dương - P.Phú Hòa- TP Thủ Dầu Một - Bình Dương
Điện thoại: 0650 222 1366
Fax: 0650 222 1377
Email: vanphong@dntbinhduong.vn
Website: dntbinhduong.vn

HOẠT ĐỘNG THIẾT THỰC - GẮN KẾT DOANH NHÂN HỘI VIÊN

Hội Doanh nhân trẻ Bình Dương từ khi thành lập đến nay đã từng bước phát triển mạnh mẽ và đang tích cực mang đến ngày càng nhiều lợi ích cho hội viên về các mặt: kinh tế, giao thương, xã hội, thể dục - thể thao...







Từ đầu năm 2013 đến nay, Hội đã tổ chức được nhiều các hoạt động thiết thực:

Thăm và tặng quà tết cho trẻ em Trung tâm nuôi dưỡng trẻ mồ côi và học viên Trung tâm Dạy nghề người khuyết tật nhằm thể hiện nghĩa cử cao đẹp và tấm lòng của các anh chị doanh nhân trẻ Bình Dương cùng sẻ chia trách nhiệm cộng đồng.

Thăm và chúc tết doanh nghiệp đầu xuân 2013, nhằm gắn kết tình cảm của các hội viên với nhau, tạo tinh thần đoàn kết thân ái.

Hàng tháng, Hội tổ chức chuỗi chương trình "Doanh nhân Bình Dương cuối tuần" với nhiều chủ để khác nhau, tạo điều kiện cho các doanh nhân có cơ hội cùng nhau trao đổi, học tập kiến thức.

Tổ chức chương trình "Doanh nhân đồng hành kết nối giao thương" nhằm tạo điều kiện cho doanh nhân trong và ngoài tỉnh giao lưu, kết nối với nhau. Tổ chức các giải giao lưu tennis trong và ngoài Hội, nâng cao tinh thần thể dục - thể thao. Kết hợp với Sở Công Thương, Sở KH&CN tỉnh Bình Dương tổ chức chương trình hội thảo "Sở hữu trí tuệ" cho doanh nhân trong và ngoài Hội, tạo điều kiện cho các doanh nhân trẻ hiểu hơn về tầm quan trọng của bản quyền và thương hiệu trong lĩnh vực kinh doanh.

Tổ chức mừng sinh nhật hội viên hàng tháng, tạo sự gắn bó giữa hội viên với Hội và các hội viên với nhau trong tập thể Hội, khích lệ tinh thần hội viên. Đồng thời ra Bản tin Hội hàng tháng và phát hành trong buổi lễ sinh nhật hội viên.

Tham gia chiến dịch "Doanh nhân tình nguyện mùa hè hàng năm", doanh nhân Bình Dương cùng với Hội Liên hiệp thanh niên tỉnh tham gia các công tác từ thiện, tình nguyện, phát thuốc, quà bánh cho những người có hoàn cảnh khó khăn.

Hàng năm Hội Doanh nhân Trẻ Bình Dương vận động hội viên đóng góp và trao 10 căn nhà nhân ái cho các hoàn cảnh khó khăn trong tỉnh, thể hiện tinh thần đoàn kết, nhân ái lá lành đùm lá rách.■

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH BÀ RỊA - VŨNG TÀU

NGÀY THÀNH LẬP: 02/12/2003
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 34
Tổng số hội viên hiện nay: 190

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Nhiệm kỳ I (2003- 2006): Anh Nguyễn Văn Việt
Nhiệm kỳ II (2006- 2008): Anh Nguyễn Văn Việt
Nhiệm kỳ III (2008- 2011): Anh Trần Xuân Trung
Nhiệm kỳ IV (2011- 2014): Anh Trần Xuân Trung

DANH SÁCH BAN LÃNH ĐẠO HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Trần Xuân Trung
Phó Chủ tịch Thường trực: Anh Nguyễn Văn Việt
Các Phó Chủ tịch:
Anh Phạm Ngọc Hải
Anh Lương Chí Vĩ
Anh Lê Đình Thắng
Anh Trương Trọng Lộc

Địa chỉ: Khu trung tâm hành chính- chính trị tỉnh- Số 02 Nguyễn Tất Thành, P.Phước Trung, TP Bà Rịa, tỉnh Bà Rịa- Vũng Tàu
Điện thoại: 064. 6 281 845- 3 524 377 -
Fax: 064. 3 524 377
Email: ybabrvt@gmail.com -
Website: www.ybabrvt.com.vn

GÓP PHẦN PHÁT TRIỂN LỰC LƯỢNG DOANH NHÂN TRẺ





Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu được thành lập vào ngày 2/12/2003, với mục đích đoàn kết tập hợp các nhà doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, cùng phấn đấu cho sự phát triển và thành công của hội viên, góp phần phát triển lực lượng doanh nhân trẻ, đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và của đất nước.

Qua 10 năm qua hoạt động, Hội đã kết nạp được gần 200 hội viên là lãnh đạo trẻ tuổi của các doanh nghiệp trên địa bàn toàn tỉnh, hàng năm đạt doanh thu trên 15.000 tỷ đồng, nộp ngân sách gần 900 tỷ đồng, bảo đảm cuộc sống và việc làm ổn định cho hơn 50.000 lao động.

Hàng năm, Hội tổ chức các giải đấu thể thao, giao lưu xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư có tính chất quy mô, chuyên nghiệp nhằm tạo sân chơi bổ ích cho hội viên và tạo mối quan hệ gắn kết với doanh nhân các tỉnh bạn như: Chương trình Hội nghị 5B+, giải quần vợt Cụm miền Đông Nam bộ mở rộng... tham gia các giải thưởng lớn: Sao Vàng Đất Việt, Ngọn Hải Đăng...

Hội đã tổ chức nhiều hoạt động giao lưu, hội thảo nhằm giúp các doanh nghiệp hội viên nâng cao kỹ năng quản lý doanh nghiệp.

Hội thường xuyên tổ chức các buổi đối thoại trực tiếp với lãnh đạo Tỉnh ủy, UBND, HĐND và với các sở, ngành nhằm kịp thời tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc cho các doanh nghiệp hội viên, làm cầu nối tìm hiểu và lựa chọn các ngân hàng tiêu biểu có các chính sách cho vay thông thoáng với lãi suất thấp hấp dẫn, hướng dẫn hỗ trợ hội viên tiếp cận các nguồn vốn để tiếp tục phát triển bền vững...

Hội luôn cố gắng tạo điều kiện cho các doanh nhân trẻ nâng cao tri thức, quản lý, nghề nghiệp, hợp tác đầu tư và phát triển kinh doanh, đồng thời tạo điều kiện cho các doanh nhân trẻ tham gia các hoạt động từ thiện, xã hội thể hiện trách nhiệm của một doanh nhân đối với cộng đồng như: Chương trình cùng xây mái ấm, Thắp sáng ước mơ hoa hồng sống đẹp, Ngày vì người nghèo...

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH ĐĂK LĂK

NGÀY THÀNH LẬP: 25/8/1995
(lúc đầu có tên là CLB Doanh nghiệp trẻ tỉnh Đăk Lăk)
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 34

TỔNG SỐ HỘI VIÊN HIỆN NAY:
120 hội viên chính thức và gần 300 hội viên tại các chi hội cấp huyện

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Khóa I: Anh Trần Minh Thụy
Khóa II: Anh Phan Đình Tuệ
Khóa III: Anh Đặng Lê Nguyên Vũ
Khóa IV: Anh Phạm Văn Phong

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Phạm Văn Phong
Phó Chủ tịch Thường trực kiêm Trưởng Ban Thư ký: Chị Nguyễn Thị Lý
Phó Chủ tịch:
Anh Bùi Văn Hùng
Anh Phan Đình Tuệ
Anh Nguyễn Đăng Phong
Anh Bạch Thanh Tuấn
Anh Nguyễn Quang Hùng

Địa chỉ: số 66 Nguyễn Tất Thành - TP Buôn Ma Thuột - Đăk Lăk.
Điện thoại/Fax: 05003.87.33.99
Email: Vanphongdnt_daklak@yahoo.com.vn
Website: ybadaklak.com.vn.

KHẲNG ĐỊNH BẢN LĨNH CỦA TUỔI TRẺ

Trải qua chặng đường gần 18 năm hình thành và phát triển, đến nay Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Đăk Lăk đã có lực lượng hội viên khá hùng hậu gồm trên 420 hội viên. Lực lượng doanh nhân trẻ Đăk Lăk đã và đang thể hiện vai trò xung kích trên mặt trận kinh tế, chứng tỏ năng lực lãnh đạo, phát triển kinh tế giỏi, có trình độ chuyên môn vững vàng, năng động, sáng tạo, góp phần đưa kinh tế của tỉnh hòa nhịp với nền kinh tế chung của cả nước.





Trong những năm qua, đội ngũ doanh nhân, doanh nhân trẻ tỉnh Đăk Lăk đã khẳng định được vai trò và vị thế của mình trong việc liên kết, tạo môi trường để các hội viên đoàn kết, tăng cường giao lưu hợp tác tiêu thụ sản phẩm của nhau và hỗ trợ nhau cùng phát triển, là nơi cung cấp các dịch vụ hỗ trợ hội viên, trao đổi thông tin tìm kiếm cơ hội kinh doanh, các quan hệ bạn hàng với các doanh nhân trong và ngoài tỉnh; là nơi bảo vệ những lợi ích chính đáng của doanh nhân hội viên trước pháp luật, trước công luận.

Hội đã hỗ trợ các doanh nhân trẻ nâng cao trình độ, học hỏi kinh nghiệm quản lý kinh doanh, tạo điều kiện cho các doanh nhân trẻ tham gia vào các hoạt động vì cộng đồng, mở rộng mạng lưới liên lạc với các hội, CLB Doanh nhân trẻ các tỉnh, thành phố.

Hội Doanh nhân trẻ Đăk Lăk luôn là lực lượng quan trọng, góp phần làm nên những thành tựu trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, giải quyết việc làm cho hàng chục ngàn lao động, đóng góp tích cực vào mục tiêu xóa đói giảm nghèo. Hằng năm, Hội Doanh nhân trẻ Đăk Lăk đã đóng góp hàng chục tỷ đồng cho hoạt động từ thiện, xã hội.

Nhiều hội viên đã nỗ lực vượt qua khó khăn, thách thức, khẳng định bản lĩnh của tuổi trẻ qua hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp. Nhiều doanh nghiệp hội viên đã tạo dựng được niềm tin, uy tín về thương hiệu và sản phẩm, tạo chỗ đứng vững chắc trên thị trường với sự cạnh tranh khắc nghiệt trong bối cảnh kinh tế hiện nay. đáp ứng nhu cầu, nguyện vọng của doanh nhân, doanh nghiệp trẻ trong toàn tỉnh

Có thể nói, hoạt động của Hội Doanh nhân trẻ Đăk Lăk đã khẳng định được vai trò, vị trí của tổ chức, có ảnh hưởng lớn đến các thành phần kinh tế trong tỉnh, luôn nhận được sự quan tâm của Đảng, chính quyền các cấp.

Các hội viên xem tổ chức Hội là chỗ dựa tinh thần vững chắc, luôn tìm được tiếng nói chung trong các hoạt động sản xuất kinh doanh, chung tay xây dựng Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Đăk Lăk không ngừng lớn mạnh.■

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH ĐĂK NÔNG

NGÀY THÀNH LẬP: 26/11/2010
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 70
Tổng số hội viên hiện nay: 76

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Anh Hà Xuân Trường

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Hà Xuân Trường
Các Phó Chủ tịch:
Anh Trần Văn Thuận
Anh Ngô Xuân Đông
Anh Nguyễn Tiến Sơn

Địa chỉ: Đường Quang Trung, thị xã Gia Nghĩa, tỉnh Đăk Nông
Điện thoại: 05013.545.439
Fax: 05013.544.400
Email: dntdaknong@gmail.com

TỪNG BƯỚC KHẲNG ĐỊNH MÌNH

Thành lập năm 2010, với thời gian không dài nhưng Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Đăk Nông đang từng bước hoàn thiện, khẳng định mình, có những đóng góp tích cực cho sự phát triển của tỉnh Đăk Nông và phong trào doanh nhân trẻ cả nước, đặc biệt trong lĩnh vực an sinh xã hội, chung sức cùng cộng đồng.

Những năm qua, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Đăk Nông rất tích cực trong các hoạt động xã hội, các hoạt động do Đoàn Thanh niên, Hội LHTN Việt Nam các cấp tổ chức; chủ động triển khai các hoạt động xã hội thể hiện tinh thần trách nhiệm với cộng đồng của doanh nhân trẻ, như: Hưởng ứng Chương trình Tết vì người nghèo năm 2013, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Đăk Nông đã trao tặng 10 phần quà cho các gia đình có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, gia đình có công với cách







mạng với tổng trị giá 10.000.000 đồng tại xã Tâm Thắng, huyện Cư Jút. Năm 2012, Hội phối hợp với Hội Doanh nhân trẻ TP. Hồ Chí Minh trao tặng 60 xe đạp và quần áo cũ cho 60 em học sinh nghèo có hoàn cảnh khó khăn, 2 bộ máy tính cho Trường THCS Lý Tự Trọng, thị xã Gia Nghĩa với tổng trị giá 80.000.000 đồng.

Về công tác Hội, hội Doanh nhân trẻ tỉnh Đăk Nông thường xuyên tổ chức các chuyến tham quan, giao lưu học hỏi mô hình kinh doanh hiệu quả của các doanh nhân trẻ trong tỉnh với doanh nhân trẻ các tỉnh, thành phố, kết hợp tìm kiếm thị trường, tìm kiếm đối tác kinh doanh, ví dụ: Gặp gỡ đầu xuân khu vực Đông Nam bộ và Tây Nam bộ tại Bến tre, Tây Ninh; hoạt động xúc tiến thương mại Đăk Nông- Lâm Đồng...

Hoạt động chăm sóc, hỗ trợ hội viên luôn được Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Đăk Nông quan tâm hàng đầu. Năm 2011, Hội đã tổ chức thành công Hội nghị nâng cao năng lực quản lý, điều hành và ứng phó với tình hình kinh tế khó khăn, thu hút 60 hội viên tham gia. Việc tìm kiếm thị trường, khuyến khích, hỗ trợ các hội viên hợp tác kinh doanh trong hệ thống Hội và trong hệ thống các tổ chức đối tác của Hội luôn được ưu tiên trên hết, như: Ưu tiên sử dụng sản phẩm, dịch vụ của nhau, hội viên dành cho nhau các ưu đãi trong sử dụng sản phẩm của nhau...

Hội đã phối hợp với Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Thanh Hóa tổ chức Hội thảo khoa học về phân bón và cây trồng, thu hút gần 25 hội viên tham gia. Tổ chức thành công chương trình "Giao lưu doanh nhân trẻ" với Hội Doanh nhân trẻ TP.Hồ Chí Minh vào tháng 2/2012 tại thị xã Gia Nghĩa, thu hút gần 80 hội viên của 2 Hội tham gia. Hội phối hợp với Tỉnh Đoàn Đăk Nông tổ chức Chương trình chinh phục đỉnh Nâm Nung nhân dịp kỷ niệm 81 năm ngày thành lập Đoàn, thu hút gần 20 hội viên tham gia; tham gia tài trợ chương trình "Đêm văn hóa Đăk Nông sự độc đáo và mới lạ" với tổng số tiền trên 20 triệu đồng. Đặc biệt, năm 2012, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Đăk Nông có 1 hội viên vinh dự được nhận Giải thưởng "Khi Tổ quốc cần" do Trung ương Hội LHTN Việt Nam trao tặng...

Hòa nhịp cùng với sự phát triển của đội ngũ doanh nhân trẻ cả nước, với tinh thần "Đoàn kết- khát vọng- đột phá- phát triển", Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Đăk Nông đang từng bước khẳng định mình và phát triển.■

HỘI DOANH NHÂN TRẺ THÀNH PHỐ CẦN THƠ

NGÀY THÀNH LẬP: 16/12/2004
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 25
Tổng số hội viên hiện nay: 160

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Anh Nguyễn Thanh Sơn
Anh Đinh Ngọc Sơn
Anh Nguyễn Trung Kiên

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Nguyễn Trung Kiên
Phó Chủ tịch Thường trực: Anh Đinh Tuấn Kiệt
Các Phó Chủ tịch:
Anh Nguyễn Khánh Tùng
Anh Đinh Mê Linh
Anh Võ Hồng Phụng
Anh Nguyễn Hoàng Kiếm
Anh Võ Vũ Bình
Anh Nguyễn Khắc Huy
Anh Nguyễn Lương Phước
Anh Huỳnh Thái Nguyên

Địa chỉ: 96/11 Lý Tự Trọng,
P.An Cư, Q.Ninh Kiều, TP Cần Thơ
Điện thoại: 07103 508 411
Fax: 07103 823 555
Website: dntct.org





CÙNG NHAU LẬP THÂN, LẬP NGHIỆP

Hội Doanh nhân trẻ thành phố Cần Thơ ra đời với tôn chỉ mục đích tập hợp các doanh nhân trẻ cùng nhau lập thân, lập nghiệp, đại diện cho lợi ích của doanh nghiệp trẻ, tư vấn, hỗ trợ phát triển doanh nghiệp trẻ.

Trong thời gian qua, Hội đã tích cực tham mưu cho chính quyền Thành phố, tổ chức Đoàn- Hội tại Cần Thơ về những vấn đề có liên quan đến doanh nghiệp trẻ trong quá trình phát triển và tham gia đóng góp vì sự phát triển chung của Thành phố, khẳng định ý nghĩa và vai trò của Hội Doanh nhân trẻ Cần Thơ đối với việc tập hợp các doanh nhân trẻ thành một Hội đoàn kết, thân ái, cùng chung tay xây dựng quê hương, hỗ trợ nhau phát triển bền vững.

Những thành công đạt được cũng thể hiện sự quan tâm sâu sát của lãnh đạo TP Cần Thơ, giúp các doanh nhân trẻ Cần Thơ dần khẳng định vai trò, vị thế chính trị của mình trong sự nghiệp xây dựng và phát triển chung của Thành phố trong giai đoạn mới 2011- 2015.

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH AN GIANG

NGÀY THÀNH LẬP: 28/10/2011
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 68
Tổng số hội viên hiện nay: 68

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Anh Nguyễn Thanh Việt

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Nguyễn Thanh Việt
Các Phó Chủ tịch:
Anh Trần Văn Mến
Anh Phạm Hải Thọ
Anh Nguyễn Quí Lộc

Địa chỉ: 24 Tôn Đức Thắng, P. Mỹ Bình, TP. Long Xuyên, tỉnh An Giang
Điện thoại: 0763.957.967 - **Fax:** 0763.952.997
Email: bkag.vnn.vn



NHỮNG DOANH NHÂN NĂNG ĐỘNG

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh An Giang là tổ chức xã hội – nghề nghiệp tự nguyện của các doanh nghiệp trẻ có quyền và lợi ích chính đáng, không phân biệt thành phần kinh tế, lĩnh vực hoạt động, dân tộc, tôn giáo, cùng phấn đấu cho sự phát triển doanh nghiệp và sự thành đạt của hội viên, góp phần xây dựng phát triển lực lượng doanh nhân, đóng góp vào sự nghiệp phát triển kinh tế- xã hội của đất nước.

Doanh nhân trẻ An Giang là bộ phận năng động, phần lớn có trình độ học vấn và chuyên môn cao, có ý chí làm giàu, có tư duy và có tầm nhìn, dám nghĩ, dám làm, luôn có tinh thần sáng tạo. Các doanh nhân trẻ ngoài sự nỗ lực và thành công trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh, còn tham gia tích cực các hoạt động xã hội , góp phần xây dựng phát triển tỉnh. Hội không ngừng quan tâm và tạo điều kiện cho hội viên gặp gỡ trao đổi thông tin, học hỏi kinh nghiệm lẫn nhau, đồng thời tổ chức thăm hỏi các cơ sở sản xuất của các hội viên, nhằm thắt chặt tinh thần đoàn kết giữa các hội viên. Hàng năm tham gia các chương trình giao lưu, kết nối giao thương do Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam và các tỉnh thành tổ chức. Khuyến khích ưu tiên sử dụng dịch vụ, sản phẩm của nhau trong nội bộ Hội, dành cho nhau những ưu đãi tốt nhất.

Tham gia các chương trình giao lưu gặp gỡ, đối thoại giữa doanh nhân trẻ với lãnh đạo tỉnh, các sở, ban, ngành để trao đổi thông tin, các tác động ảnh hưởng đến doanh nghiệp, đưa ra đề xuất và kiến nghị với chính sách kinh tế tại địa phương, góp phần cải thiện môi trường đầu tư kinh danh cho doanh nghiệp.

Định hướng, tổ chức cho các hội viên tham gia các hoạt động xã hội, thúc đẩy các chương trình đào tạo và tư vấn khởi nghiệp, qua đó góp phần bồi dưỡng, phát triển đội ngũ doanh nhân trẻ tương lai.

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH NAM ĐỊNH

NGÀY THÀNH LẬP: 8/5/2009
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 60
Tổng số hội viên hiện nay: 145

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Nhiệm kỳ I: Anh Trần Xuân Mai

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Trần Xuân Mai
Các Phó Chủ tịch:
Anh Lê Văn Thắng
Anh Nguyễn Đức Phùng
Anh Phan Tường Vy
Anh Vũ Văn Tuyền

Địa chỉ: Số 154 Trần Đăng Ninh - TP Nam Định
Điện thoại: 0350 6.273.288
Fax: 0350 3.849.781
Email: Dntnamdinh@gmail.com

NÂNG CAO TRÁCH NHIỆM CỦA HỘI VIÊN

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Nam Định tiền thân là CLB Doanh nhân trẻ tỉnh Nam Định.

Sau Đại hội lần thứ I, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Nam Định chính thức được thành lập với nhiều hoạt động nhằm nâng cao tinh thần đoàn kết và trách nhiệm của từng hội viên, cùng nhau xây dựng và phát triển Hội. Đồng thời, Hội cũng là nơi để các hội viên được gặp gỡ, chia sẻ những kinh nghiệm trong lĩnh vực kinh doanh.





HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH ĐỒNG THÁP

NGÀY THÀNH LẬP: 19/08/2000
(với tên gọi CLB Doanh nghiệp trẻ tỉnh Đồng Tháp).
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 33
Tổng số hội viên hiện nay: 89

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Khóa I (2005-2009): Anh Trần Văn Bé
Khóa II (2009-2012): Anh Đặng Xuân Huy
Khóa III (2012-2015): Anh Đặng Xuân Huy

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Đặng Xuân Huy
Các Phó Chủ tịch:
Anh Hồ Chí Dũng
Anh Trần Huy Hiển
Anh Nguyễn Văn Vũ Minh
Anh Hà Xuân Long
Anh Trần Hùng
Chị Lê Thị Hồng

Địa chỉ: 02, Đường 30/4, Phường 1,
TP Cao Lãnh, Tỉnh Đồng Tháp
Điện thoại: 0673. 859. 779 - **Fax:** 0673. 859. 779
Email: hoidoanhnhantredongthap@gmail.com - hdntredt@gmail.com
Website: doanhnhantredt.com

DOANH NHÂN TRẺ - NGUỒN LỰC MỚI

Được thành lập vào ngày 19/3/2000 với tên gọi đầu tiên CLB Doanh nghiệp trẻ tỉnh Đồng Tháp cùng 33 thành viên là những doanh nhân trẻ có triển vọng, sản xuất kinh doanh hiệu quả và tâm huyết với phong trào. Sau Đại hội lần II, nhiệm kỳ 2009-2012, Hội có nhiều sự đổi mới và phát triển.



Ngày 29/3/2010, Hội Doanh nghiệp trẻ được đổi tên thành Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Đồng Tháp. Tiếp nối sự phát triển, Hội đã tổ chức thành công Đại hội lần III nhiệm kỳ 2012- 2015 với số lượng 89 hội viên, chọn cử 21 anh, chị tham gia vào Ban Chấp hành Hội Doanh nhân trẻ Đồng Tháp khóa III.

Sự trẻ trung với lòng nhiệt huyết của các doanh nhân trẻ, khát vọng vươn xa, vươn cao đã khẳng định được sự lớn mạnh và trẻ hóa của Hội Doanh nhân trẻ đối với cộng đồng doanh nghiệp trong tỉnh Đồng Tháp. Hội Doanh



nhân trẻ Đồng Tháp luôn thể hiện tinh thần: "Doanh nhân trẻ- Nguồn lực mới".

Để có được thành quả hôm nay, công tác tổ chức, phát triển Hội đã đạt hiệu quả cao. Hội thường xuyên tổ chức các chương trình thăm doanh nghiệp hội viên, chúc mừng và tham gia các chương trình sự kiện của doanh nghiệp Hội viên. Đồng thời, Hội còn là cầu nối cho các hội Doanh nhân, Doanh nghiệp tỉnh bạn đến tìm hiểu về tỉnh cũng như tìm kiếm cơ hội đầu tư, thể hiện tinh thần đoàn kết, cùng nhau phát triển trong ngôi nhà chung. Ngoài ra đi đôi với việc cùng nhau phát triển kinh tế, Hội Doanh nhân trẻ Đồng Tháp không bao giờ quên trách nhiệm xã hội. Hội đã khơi dậy tinh thần nhân ái, ý thức trách nhiệm với cộng đồng hội viên tình nguyện tham gia các hoạt động xã hội, thể hiện cái "Tâm" của những doanh nhân trẻ.

Nói đến hoạt động của Hội Doanh nhân trẻ Đồng Tháp không thể bỏ qua "Điểm hẹn doanh Nhân"- chương trình đã gây được nhiều tiếng vang lớn trong cộng đồng doanh nhân trong và ngoài tỉnh. Bắt đầu từ giữa năm 2011, được sự hỗ trợ của UBND tỉnh và Trung tâm Xúc tiến thương mại và đầu tư tỉnh cùng các sở, ban, ngành, Hội Doanh nhân trẻ Đồng Tháp đã tổ chức thành công được 15 chương trình với những diễn giả nổi tiếng, phân tích chia sẻ về các chuyên đề bổ ích và thiết thực như: Thương hiệu; Quản trị tài chính; Văn hóa doanh nghiệp; Nghĩ giàu và làm giàu..., với mong muốn tạo một ngôi nhà chung, một sân chơi mà ở đó doanh nhân được học tập, được trao đổi tri thức và chia sẻ kinh nghiệm để cùng nhau phát triển doanh nghiệp của mình và làm giàu cho xã hội.

Chương trình "Điểm hẹn doanh nhân" luôn nhận được nhiều sự quan tâm của lảnh đạo tỉnh, doanh nhân, doanh nghiệp. Song song với các hoạt động đó, trong nhiệm kỳ qua, Hội đã phát hành Kỷ yếu Hội Doanh nhân trẻ Đồng Tháp và Bản tin "Gương Sen Vàng" được phát hành định kỳ. Bản tin mang đến cho các doanh nhân và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp những thông tin, bài viết sâu sắc về tình hình hoạt động của các doanh nghiệp, kiến thức quản trị doanh nghiệp và những vấn đề đáng quan tâm về kinh tế- xã hội của tỉnh... Ngoài việc là cầu nối của cộng đồng doanh nghiệp trong tỉnh, Bản tin còn là kênh thông tin góp phần nâng cao hình ảnh địa phương thông qua việc phát hành miễn phí đến các bộ, ngành Trung ương và địa phương, các Hội Doanh nhân, Doanh nghiệp, trên khắp cả nước.■

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH BẠC LIÊU

NGÀY THÀNH LẬP: 9/4/2008
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 80
Tổng số hội viên hiện nay: 85

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
(2008- 2011): Anh Huỳnh Hữu Thích
(2011- 2014): Anh Nguyễn Chí Luận

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Nguyễn Chí Luận
Các Phó Chủ tịch:
Anh Nguyễn Quốc Liêm
Anh Dương Quốc Hùng
Anh Lê Chí Tôn
Chị Nguyễn Ngọc Thúy
Anh Dương Văn Cọp
Anh Trần Việt Anh
Chị Trang Hoàng Mỹ
Anh Trần Minh Quang
Anh Dương Văn Hùm

Địa chỉ: Số 02, đường HùngVương, phường 1, thành phố Bạc Liêu.
Điện thoại: 07813.949.402
Fax: 07813.826.040
Email: hoidntbl@gmail.com

TỪNG BƯỚC XÂY DỰNG VĂN HÓA KINH DOANH

Hội Doanh nhân trẻ Bạc Liêu thực sự là "cầu nối", đại diện và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của hội viên trong các quan hệ kinh tế- xã hội với các tổ chức trong và ngoài nước, là đầu mối, cầu nối trong mối quan hệ giữa các hội viên với các cơ quan Đảng, chính quyền, các cơ quan hữu quan, nhằm giải quyết các vấn đề có liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp trong khuôn khổ pháp luật quy định.

Hội Doanh nhân trẻ Bạc Liêu được thành lập năm 2008 với khẩu hiệu hành động: "Đoàn kết- Sáng tạo- Hội nhập- Phát triển". Mục đích hoạt động của Hội là vì lợi ích của hội viên, vì sự phát triển của các doanh nghiệp.

Đến tháng 11/2011, Hội tiến hành tổ chức Đại hội lần II, nhiệm kỳ 2011- 2014, với khẩu hiệu hành động: "Doanh nhân trẻ Bạc Liêu: Đoàn kết- Năng động- Hội nhập- Phát triển".

Hội Doanh nhân trẻ Bạc Liêu thực sự là "cầu nối", đại diện và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của hội viên trong các quan hệ kinh tế- xã hội với các tổ chức trong và ngoài nước, là đầu mối, cầu nối trong mối quan hệ giữa các hội viên với các cơ quan Đảng, chính quyền, các

Các doanh nghiệp hội viên Hội DNT tỉnh Bạc Liêu đã tham gia có hiệu quả các hoạt động nhằm chung sức phát triển cộng đồng, thể hiện tinh thần trách nhiệm, lòng yêu nước, yêu dân tộc, yêu đồng bào của các nhà doanh nhân trẻ. Qua đó, đã khơi dậy tinh thần nhân ái, ý thức trách nhiệm với cộng đồng.



cơ quan hữu quan, nhằm giải quyết các vấn đề có liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp trong khuôn khổ pháp luật quy định.

Các hoạt động chính của Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bạc Liêu đã mang lại những hiệu quả nhất định:

Phối hợp với các ngành chuyên môn: Đóng góp ý kiến xây dựng chủ trương, chính sách, pháp luật; thường xuyên thảo luận với các doanh nghiệp hội viên, nắm bắt những vấn đề khó khăn trong sản xuất kinh doanh, kết hợp với ý kiến của các chuyên gia để phản ánh đến chính quyền và các cơ quan chức năng tìm giải pháp tháo gỡ và có chính sách hiệu quả, tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp phát triển và cạnh tranh.

Tìm kiếm, phát triển thị trường và hoạt động thương mại: Tổ chức hội chợ, triển lãm, trưng bày sản phẩm; tổ chức gặp gỡ giữa người bán, người mua và tích cực tham gia với tư cách đại biểu thương mại tại các hội chợ trong nước nhằm xúc tiến thương mại, tìm kiếm thị trường, đẩy mạnh xuất khẩu và cung cấp thông tin về thị trường tiềm năng. Đào tạo, bồi dưỡng: Đào tạo kỹ năng quản trị doanh nghiệp, kỹ thuật để nâng cao trình độ chuyên môn cho cán bộ quản lý và tay nghề của công nhân...

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bạc Liêu đã vận động và cùng với hội viên tham gia các chương trình xã hội và đã đạt được những kết quả nhất định: Các hội viên đã đóng góp trị giá hàng chục tỷ đồng, xây tặng hàng trăm ngôi nhà tình nghĩa, tình thương cho người nghèo, xây dựng cầu nông thôn, tham gia giúp đỡ các gia đình có công với nước, gia đình chính sách, xóa đói giảm nghèo, cứu trợ đồng bào bị thiên tai bão lụt, trao học bổng cho học sinh, sinh viên nghèo học giỏi, phụng dưỡng Mẹ Việt Nam Anh hùng...

Đáng chú ý, các hội viên Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bạc Liêu đã từng bước xây dựng các chuẩn mực đạo đức và văn hóa kinh doanh, đặc biệt quan tâm định hướng kinh doanh phải tuân thủ theo pháp luật của Việt Nam và của quốc tế.

Bên cạnh việc kinh doanh có hiệu quả, làm giàu cho doanh nghiệp, cho đất nước, các doanh nhân trẻ cũng quan tâm đến người lao động trong doanh nghiệp và có trách nhiệm với cộng đồng. Từng thành viên Hội Doanh nhân trẻ đã chủ động tổ chức nhiều hoạt động, góp phần xây dựng văn hóa doanh nhân, doanh nghiệp cho hội viên như: Tổ chức các khóa tập huấn về kỹ năng giao tiếp và ứng xử cho nhân viên; các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao; các hoạt động hưởng ứng cuộc vận động "Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh"... thu hút sự tham gia của cán bộ, công nhân viên trong doanh nghiệp, góp phần xây dựng văn hóa cho các doanh nghiệp.■

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH BẾN TRE

NGÀY THÀNH LẬP: 17/4/2007
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 35
Tổng số hội viên hiện nay: 89

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Anh Nguyễn Trọng Huy

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Nguyễn Trọng Huy
Các Phó Chủ tịch:
Anh Trần Anh Thuy
Anh Trần Văn Thuận
Anh Hà Quốc Cường

Địa chỉ: 48, Hai bà Trưng, phường 2, TP Bến Tre, tỉnh Bến Tre
Điện thoại: 0753. 511.511
Fax: 0753.511.511
Email: ybadnt_bentre.com
Website: ybabentre.com

HOÀI BÃO VÀ Ý CHÍ LÀM GIÀU CHÍNH ĐÁNG

Phần lớn doanh nhân trẻ tỉnh Bến Tre là những thanh niên có hoài bão và ý chí làm giàu chính đáng, có kiến thức chuyên môn, trình độ và bản lĩnh, có khát khao vươn lên phát triển sản xuất nhằm góp phần xây dựng quê hương Bến Tre ngày càng giàu đẹp, văn minh.

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bến Tre được "khai sinh" trong bối cảnh cả nước đang đẩy nhanh công cuộc công nghiệp hóa- hiện đại hóa và hội nhập quốc tế mạnh mẽ. Với sự quyết tâm cao của cộng đồng doanh nghiệp trẻ tỉnh Bến Tre, trong nhiệm kỳ qua, hoạt động của Hội đã có bước chuyển mạnh mẽ, với nhiều hoạt động ý nghĩa mang lại lợi ích thiết thực cho hội viên, đáp ứng yêu cầu phát triển của các doanh nghiệp trẻ trong giai đoạn mới.

Hiện nay trong toàn tỉnh Bến Tre có 2.058 doanh nghiệp và cơ sở sản xuất, với tổng vốn đăng ký 4.928 tỷ đồng. Trong đó, chủ doanh nghiệp trong độ tuổi từ 18- 45 tuổi là 1.295 người, chiếm 62,9%. Đa số doanh nghiệp trẻ của tỉnh hoạt động sản xuất, kinh doanh trong các ngành nông nghiệp, công nghiệp và dịch vụ.

Với phương châm "Sự phát triển của hội viên chính là sự phát triển của tổ chức Hội" và mục tiêu chung xây dựng Hội Doanh nhân trẻ thành một tổ chức năng động, sáng tạo và thành công, tăng cường hợp tác để phát triển, trong nhiệm kỳ qua, Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Bến Tre đã không ngừng nỗ lực tổ chức các hoạt động có hiệu quả.

Trong 2 năm 2009 và 2010, doanh nghiệp trẻ đăng ký kinh doanh ngày càng tăng. Tỉnh đã cấp Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh cho 606 doanh nghiệp trẻ với tổng số vốn đầu tư trên 1.355 tỷ đồng.

Phần lớn doanh nhân trẻ tỉnh Bến Tre là những thanh niên có hoài bão và ý chí làm giàu chính đáng, có kiến thức chuyên môn, trình độ và bản lĩnh, có khát khao vươn lên phát triển sản xuất nhằm góp phần xây



dựng quê hương Bến Tre ngày càng giàu đẹp, văn minh.

Với yêu cầu đó, năm 2005, tại Đại hội Hội LHTN Việt Nam tỉnh Bến Tre nhiệm kỳ 2005-2010, CLB Doanh nghiệp trẻ tỉnh Bến Tre được ra mắt. Năm 2007, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bến Tre tổ chức Đại hội lần thứ I, khẳng định sự trưởng thành về hoạt động của một tổ chức nghề nghiệp xã hội của thanh niên trên lĩnh vực phát triển kinh tế. Đến nay, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bến Tre có 89 thành viên và xây dựng được 1 chi Hội Doanh nhân trẻ huyện Châu Thành.

Với phương châm "Sự phát triển của hội viên chính là sự phát triển của tổ chức Hội" và mục tiêu chung là đoàn kết, tập hợp rộng rãi các doanh nghiệp trẻ, xây dựng Hội Doanh nhân trẻ thành một tổ chức năng động, sáng tạo và thành công; tăng cường hợp tác để phát triển góp phần vào sự phát triển chung của tỉnh và hội nhập nền kinh tế quốc tế, trong nhiệm kỳ qua, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bến Tre đã không ngừng nỗ lực tổ chức các hoạt động có hiệu quả:

Thường xuyên thông tin cho doanh nghiệp về chủ trương và chính sách đầu tư, phát triển các ngành nghề, các thành phần kinh tế trên địa bàn tỉnh cũng như tiến trình hội nhập của cả nước.

Tổ chức các chương trình tọa đàm, gặp gỡ, trao đổi, đối thoại giữa doanh nghiệp trẻ với lãnh đạo Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, lãnh đạo tỉnh và các sở, ngành tỉnh Bến Tre như: Họp mặt 5B+; giao lưu, gặp gỡ doanh nhân trẻ miền Tây, miền Đông Nam bộ; tham gia các diễn đàn doanh nhân trẻ của cả nước; đối thoại với Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, nguyên Chủ tịch UBND tỉnh, Giám đốc Ngân hàng Nhà nước tỉnh...: phối hợp Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam tổ chức thành công cuộc họp mặt doanh nghiệp trẻ các tỉnh Đông Nam bộ, Tây Nam bộ nhân dịp Xuân Tân Mão...

Tăng cường hoạt động quảng bá, giới thiệu thương hiệu sản phẩm trên hệ thống báo, đài và tích cực tham gia các lần hội chợ triển lãm doanh nghiệp vừa và nhỏ của tỉnh và khu vực được tổ chức hàng năm...

Bên cạnh đó, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bến Tre đã triển khai nhiều hoạt động tư vấn, tập huấn và đào tạo nâng cao năng lực quản trị, tiếp thị, nghiệp vụ chuyên môn cho hội viên như: Tập huấn nâng cao nhận thức về các cam kết WTO và các lớp đào tạo quản trị doanh nghiệp; cử hội viên tham gia khóa đào tạo "Kỹ năng gây quỹ và huy động nguồn lực"; tham dự lớp tập huấn kiến thức công nghệ thông tin quản trị trong doanh nghiệp; phối hợp tổ chức



lớp tập huấn "Nâng cao năng lực quản trị điều hành doanh nghiệp và kiến thức hội nhập kinh tế"; tổ chức tọa đàm tìm hiểu về tình hình lạm phát và các giải pháp khắc phục cho doanh nghiệp... Hội cũng khuyến khích học tập nâng cao trình độ chuyên môn như tin học, ngoại ngữ, đại học, thạc sĩ...

Chương trình Vì cộng đồng là chương trình nổi bật nhất của Hội trong nhiệm kỳ qua với mục tiêu khẳng định và thể hiện tinh thần trách nhiệm, lòng yêu nước của doanh nhân trẻ Bến Tre, chăm lo trực tiếp cho người lao động trong doanh nghiệp và tham gia tích cực các hoạt động xã hội, góp phần đảm bảo an sinh xã hội.

Nhiều tổ chức công đoàn, các chi đoàn, chi hội đã ra đời tại các doanh nghiệp tư nhân, bảo vệ quyền lợi và sân chơi hợp pháp cho người lao động, đặc biệt là thanh niên. Thông qua tổ các tổ chức đoàn thể trong doanh nghiệp, nhiều thanh niên được giáo dục, định hướng lối sống đúng đắn, hạn chế tư tưởng lệch lạc do các tổ chức phản động kích động; hàng chục ngàn thanh niên và người lao động được các doanh nghiệp hội viên tạo việc làm thường xuyên, có thu nhập ổn định. Có 100% doanh nghiệp hội viên thực hiện tốt các chính sách đối với người lao động, thường xuyên tổ chức các hoạt động nâng cao đời sống tinh thần cho người lao động như tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, các hoạt động du lịch, nghỉ mát...

Nhằm tạo sân chơi bổ ích, lý thú cho hội viên và cán bộ công nhân viên các doanh nghiệp sau những giờ hăng say lao động, tạo động lực thúc đẩy tinh thần sáng tạo, đoàn kết của các hội viên, trong nhiệm kỳ qua, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bến Tre thường xuyên tổ chức giải bóng đá doanh nghiệp trẻ nhân kỷ niệm Ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10, đi bộ đồng hành, tham gia các giải đấu tenis... nhằm góp phần thúc đẩy phong trào thể thao, tạo ra sân chơi lành mạnh trong cộng đồng doanh nghiệp và mở rộng giao lưu với các tỉnh bạn. Các doanh nghiệp hội viên tích cực tổ chức hoạt động vui chơi giải trí chào mừng những ngày lễ lớn như 17/1, 3/2, 8/3, 30/4, 1/5...

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh còn thực hiện tốt phong trào "Doanh nhân trẻ hỗ trợ tài năng

Chương trình vì cộng đồng mang tính nhân văn sâu sắc, được sự đánh giá rất cao của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Tỉnh ủy, UBND tỉnh bến Tre và quần chúng nhân dân, góp phần xây dựng nên hình ảnh doanh nhân trẻ Bến Tre không chỉ biết làm giàu cho bản thân mình mà còn có tinh thần trách nhiệm, cộng đồng chia sẻ với xã hội.



Doanh nghiệp trẻ tỉnh Bến Tre bên cạnh việc sản xuất, kinh doanh giỏi, không những làm giàu chính đáng cho mình mà còn chung tay giúp đỡ cộng đồng, nhiều doanh nghiệp hội viên đã tham gia các hoạt động bảo đảm an sinh xã hội, đóng góp kinh phí với tổng trị giá trên 8,5 tỷ đồng.

trẻ" định hướng hoài bão và khát vọng làm giàu của thanh niên thông qua tham gia cùng Tỉnh Đoàn, Hội LHTN Việt Nam tỉnh thực hiện các chương trình "Thắp sáng ước mơ tuổi trẻ Bến Tre", Hội chợ việc làm cho thanh niên, chiến dịch MHX...

Chương trình liên kết, hợp tác doanh nghiệp trẻ cùng phát triển được Hội đặc biệt quan tâm với nhiều hoạt động ý nghĩa và bổ ích như: Phát động chương trình "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt"; phối hợp tổ chức các phiên chợ ưu đãi cho thanh niên công nhân, vùng nông thôn... Hoạt động liên kết sản xuất kinh doanh giữa các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh bước đầu đạt được hiệu quả khá: Liên kết xây dựng Trường Mầm non Trí Đức với vốn đầu tư 27 tỷ đồng; liên kết thành lập Công ty cổ phần thủy sản sạch Việt Nam với vốn đầu tư 300 tỷ đồng... Thông qua các hoạt động của Hội, đặc biệt là sự nỗ lực vượt bậc của từng cá nhân doanh nhân trẻ, nhiều gương mặt doanh nghiệp, doanh nhân trẻ của tỉnh Bến Tre đã đạt những thành tích nổi trội như: Chị Trúc Lan Chi- Giám đốc Công ty TNHH Vĩnh Tiến nhận Cúp Thánh Gióng 2010 (Doanh nhân tiêu biểu Việt Nam 2010), cúp Bông hồng Vàng 2011. Anh Nguyễn Trọng Huy- Tổng Giám đốc Công ty TNHH đầu tư thủy sản Huy Thuận nhận Cúp Thánh Gióng 2009 (Doanh nhân tiêu biểu Việt Nam 2009), Gương mặt tài năng trẻ Việt Nam năm 2010... Chính những gương mặt hội viên Doanh nhân trẻ tiêu biểu đã góp phần xây dựng và phát triển quê hương Bến Tre ngày thêm khởi sắc.

Qua 4 năm hoạt động, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bến Tre đã được cấp ủy, chính quyền và nhân dân trong tỉnh đồng hành ủng hộ và ghi nhận. Thông qua các hoạt động của Hội đã góp phần tăng hiệu quả đầu tư, sản xuất kinh doanh, mở rộng thị trường của các hội viên và các đối tác doanh nghiệp, nâng cao khả năng cạnh tranh. Bằng tâm sức và trách nhiệm từng hội viên, nhiều hoạt động xã hội của Hội đạt hiệu quả cao, góp phần bảo đảm an sinh xã hội vì cuộc sống cộng đồng. Đặc biệt, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bến Tre thật sự là chỗ dựa vững chắc, giúp các doanh nghiệp trẻ phát triển sản xuất, bảo vệ lợi ích chính đáng và hợp pháp của hội viên.■

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH SÓC TRĂNG

NGÀY THÀNH LẬP: 10/7/2010
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 78
Tổng số hội viên hiện nay: 106

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Anh Trần Lập Nghĩa

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Trần Lập Nghĩa
Các Phó Chủ tịch:
Anh Nguyễn Thành Duy
Anh Nguyễn Tấn Bửu
Anh Trần Khắc Tâm
Anh Nguyễn Văn Khanh
Anh Nguyễn Hoàng Kiếm

Địa chỉ: Số 19
Trần Hưng Đạo, phường 3,
TP Sóc Trăng, tỉnh Sóc Trăng
Điện thoại:0796.268.868
Email: mrduy83@gmail.com

HOÀI BÃO ĐƯỢC CỐNG HIẾN



Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Sóc Trăng là một tổ chức xã hội rộng rãi của các doanh nhân trẻ, có nhiệm vụ kết nối cộng đồng doanh nhân trẻ trong tỉnh vì sự phát triển kinh tế xã hội của tỉnh Sóc Trăng, khẳng định vai trò của các doanh nhân trẻ.
Các hội viên Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Sóc Trăng có độ tuổi từ 25- 45, là bộ phận năng động, phần lớn có trình độ học vấn, trình độ chuyên môn nghiệp vụ cao, có ý chí làm giàu, có tư duy và tầm nhìn; dám nghĩ, dám làm, luôn có tinh thần sáng tạo, luôn đổi mới trong cách thức hoạt động; luôn mang trong mình hoài bão được cống hiến, ý thức làm giàu chính đáng, luôn tin tưởng vào tương lai phát triển của tỉnh Sóc Trăng trong thời kỳ mới.

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH VĨNH LONG

NGÀY THÀNH LẬP HỘI: Năm 2004
Tổng số hội viên tại thời điểm tháng 12/2012: 30
Tổng số hội viên hiện nay: 30

Địa chỉ: 169/2, Phạm Hùng, Phường 9, TP Vĩnh Long.
Điện thoại: 0703.883.207
Email: vinhdong80vl@gmail.com



ĐỒNG HÀNH CÙNG ĐOÀN, HỘI



Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Vĩnh Long hiện có 30 hội viên, hoạt động trong các lĩnh vực: Sản xuất (30%), thương mại (40%), dịch vụ (30%). Nhiều năm qua, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Vĩnh Long đã đồng hành cùng với các chương trình của Đoàn, Hội; trong đó hoạt động nổi bật là thực hiện các chương trình an sinh xã hội như: Xây nhà Nhân Ái, hỗ trợ kinh phí tổ chức khám chữa bệnh và cấp thuốc miễn phí cho gia đình cán bộ Đoàn, Hội có hoàn cảnh khó khăn, gia đình chính sách, gia đình nghèo... với số tiền trên 400 triệu đồng. Ngoài ra, Hội còn cùng với các doanh nghiệp thường xuyên tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại được tổ chức trong và ngoài tỉnh, các chương trình hội chợ hàng Việt với các sản phẩm đặc trưng của vùng...

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH CÀ MAU

NGÀY THÀNH LẬP: 11/6/2013
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 84
Tổng số hội viên hiện nay: 104

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Trần Minh Khôi
Các Phó Chủ tịch:
Anh Lê Chí Hiếu
Anh Thái Trường An
Chị Mã Mỹ Anh
Anh Nguyễn Hữu Thành
Anh Võ Thanh Tuấn

Địa chỉ: Số 97, Phan Ngọc Hiển, Phường 5, thành phố Cà Mau.
Điện thoại: 0780 359 8888
Fax: 0780 362 6666
Website: www.ybacamau.com.vn







BƯỚC KHỞI ĐẦU ĐÁNG GHI NHẬN

Mặc dù mới thành lập từ năm 2013, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Cà Mau đã phối hợp với các cơ quan, tổ chức, tổ chức nhiều hoạt động thiết thực như:

Phối hợp với Sở Kế hoạch & Đầu tư, Trung tâm Xúc tiến thương mại, Sở Công Thương, Cục Thuế tỉnh Cà Mau tổ chức Hội thảo xúc tiến thương mại cho các doanh ghiệp trong nước, doanh nghiệp FDI, doanh nghiệp kinh doanh xuất khẩu thủy sản...

Phối hợp với các đơn vị sản xuất tôm giống thực hiện chương trình hỗ trợ cho nông dân theo phương thức 60/40. Hội bảo lãnh cho nông dân chỉ thanh toán trước 60% chi phí mua tôm giống, 40% còn lại sẽ thanh toán vào cuối mùa vụ nếu nuôi thành công. Nếu nuôi không thành công thì Hội sẽ kiểm tra và xác nhận để xóa nợ 40% còn lại để nông dân có tiền tái đầu tư vào sản xuất vụ sau.

Hội đề nghị Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh cho Hội Doanh nhân trẻ tham gia tiếp xúc cử tri theo chuyên đề (đây là việc làm mới của Cà Mau trong năm 2013). Thông qua buổi làm việc, Đoàn đại biểu Quốc hội lắng nghe tâm tư nguyện vọng của từng hội viên và ghi nhận những phản ánh về chế độ chính sách, ưu đãi đối với doanh nghiệp...

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP CAO SU VIỆT NAM

NGÀY THÀNH LẬP: 17/6/2002
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 120
Tổng số hội viên hiện nay: 385

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Khóa I (2003-2006): Anh Trần Ngọc Thuận
Khóa II (2007-2010), Khóa III (2010-2013): Anh Huỳnh Văn Bảo
Khóa IV (2013-2016): Anh Trần Công Kha

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Trần Công Kha
Các Phó Chủ tịch:
Anh Trương Minh Trung
Chị Trương Thị Huế Minh
Anh Nguyễn Minh Hùng
Chị Trần Tuệ Hiền
Anh Lê Tiến Tình
Anh Nguyễn Xuân Phú
Anh Nguyễn Khánh Toàn
Anh Ngô Văn Mân
Anh Phạm Duy Muôn

Địa chỉ: 236 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, phường 6, quận 3, TP Hồ Chí Minh
Điện thoại: 08.39.325.235
Fax: 08.39.327.341
Email: vrg@rubbergroup.vn
Website: www.rubbergroup.vn

LỰC LƯỢNG TIÊN PHONG ĐÁNG TIN CẬY

Xây dựng Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam vững mạnh, chủ động hội nhập quốc tế luôn là nhiệm vụ trọng tâm, trong đó, đội ngũ các doanh nhân, quản lý trẻ chính là lực lượng tiên phong và đáng tin cậy gánh vác trọng trách này. Gần 400 doanh nhân, quản lý trẻ đang nắm giữ những vị trí chủ chốt tại các đơn vị thành viên của Tập đoàn, là những cán bộ có trình độ quản lý vững, chuyên môn sâu, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của một tập đoàn kinh tế.

Hội Doanh nhân trẻ Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam là tổ chức xã hội nghề nghiệp của những nhà doanh nhân, quản lý trẻ ngành Cao su Việt Nam, hoạt động trên cơ sở tự nguyện, tự quản, hiệp thương và thống nhất hành động. Hội tập hợp trí tuệ, tài năng của các doanh nhân, quản lý trẻ trong ngành Cao su có cùng chung một lý tưởng, mục đích xây dựng và phát triển ngành Cao su bền vững. Sự tồn tại và mục tiêu phát triển của Hội là góp phần làm cho lực lượng doanh nhân, quản lý trẻ ngành Cao su không ngừng lớn mạnh cả về số lượng và chất lượng, đóng góp tích cực vào sự nghiệp phát triển chung của Hội.

Từ khi thành lập đến nay, Hội Doanh nhân trẻ Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam



đã có những đóng góp to lớn trong hiệu quả sản xuất kinh doanh, an sinh xã hội, xây dựng và phát triển ngành Cao su Việt Nam, giới thiệu nguồn cán bộ quản lý cho Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam. Ngoài việc tổ chức các diễn đàn trao đổi kinh nghiệm về quản lý sản xuất, tôn vinh các doanh nhân, quản lý trẻ của Hội, thu hút nhiều các bộ trẻ trong ngành phát huy hết khả năng và trí tuệ vào hoạt động của Hội để đóng góp cho ngành và xã hội.

Suốt 12 năm qua, các hoạt động chủ yếu của Hội đã đem lại lợi ích thiết thực cho các hội viên. Giải thưởng "Sao Vàng Cao su" là giải thưởng riêng của Hội nhằm tôn vinh các doanh nhân, quản lý trẻ tiêu biểu xuất sắc trong hoạt động doanh nghiệp và phát triển cộng đồng; nhằm xây dựng mô hình nhà quản lý tiêu biểu, qua đó động viên và định hướng phát triển cho thanh niên và giới doanh nhân trẻ vì mục tiêu "Công nhân cao su giàu- Tập đoàn Công nghiệp Cao su mạnh". Tính đến nay đã qua 10 lần tổ chức giải thưởng, Hội Doanh nhân trẻ Tập đoàn đã tôn vinh hơn 180 doanh nhân, quản lý trẻ xuất sắc, tạo được hiệu ứng sâu rộng và ý nghĩa lớn không chỉ trong ngành Cao su

Hội luôn quan tâm tổ chức các chương trình hỗ trợ hội viên như thông qua việc nâng cao năng lực cạnh tranh, xây dựng và nâng cao thương hiệu, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm của doanh nghiệp. Hội đã đề cử và giới thiệu 15 các đơn vị tham gia giải thưởng "Sao Vàng Đất Việt", tham gia hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, sự kiện thương mại trong nước và quốc tế do Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam tổ chức; giới thiệu 10 doanh nhân trẻ tham gia Giải thưởng "Sao Đỏ" toàn quốc, trong đó có 2 doanh nhân đạt giải.

Hội Doanh nhân trẻ Tập đoàn Cao su Việt Nam luôn thể hiện trách nhiệm với công tác xã hội, phát huy tinh thần tương thân tương ái, hoạt động xã hội đã trở thành hoạt động chủ đạo của Hội. Hội đã trao 28 căn nhà tình nghĩa, 25 căn nhà tình thương, với tổng trị giá 780 triệu đồng; 11 nhà nhân ái, trị giá 300 triệu đồng; trao 20 sổ tiết kiệm với tổng trị giá 100 triệu đồng; giải quyết khó khăn cho đồng bào dân tộc thiểu số tại các đơn vị thành viên, thăm và tặng quà cho Mẹ Việt Nam Anh hùng, hỗ trợ lũ lụt, với tổng kinh phí hơn 800 triệu đồng. Ngoài ra còn có các hoạt động hỗ trợ Trường Sa như xây dựng Nhà văn hóa tại đảo Sinh Tồn, chiếc xe tải nhẹ... với tổng trị giá hơn 13 tỷ đồng; hỗ trợ quỹ "Tấm lòng vàng" cho con em công nhân nghèo, hiếu học, với tổng số tiền 100 triệu đồng; trao 40 suất học bổng cho con em công nhân cao su nghèo, học giỏi, với tổng trị giá 80 triệu đồng...■

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH NINH THUẬN

NGÀY THÀNH LẬP: 21/10/2009
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 45
Tổng số hội viên hiện nay: 60

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Anh Võ Thái Lâm

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Võ Thái Lâm
Các Phó Chủ tịch:
Anh Nguyễn Quốc Vũ
Anh Trần Đình Tài
Anh Đào Đức Kiểm
Anh Nguyễn Văn Thái

Địa chỉ: Tầng 1 trụ sở Trung tâm Thanh thiếu niên tỉnh Ninh Thuận, khu dân cư Mương Cát, phường Đài sơn, TP Phan Rang- Tháp Chàm, tỉnh Ninh Thuận.

NHỎ NHƯNG VẪN CỐ GẮNG



Từ khi thành lập cho đến nay Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Ninh Thuận đã có nhiều cố gắng trong công tác xây dựng phong trào và phát triển hội viên. Tuy nhiên, vì Ninh Thuận là tỉnh nghèo nên đa phần hội viên là các doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ nên phong trào Doanh nhân trẻ và các hoạt động khác chưa mạnh.

Tuy nhiên, thời gian qua, một số doanh nhân có tâm huyết trong Hội đã thực hiện được nhiều công việc như: Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư tổ chức các lớp học về quản trị doanh nghiệp, các buổi tọa đàm với ngân hàng và các sở, ngành về chủ trương, chính sách đối với doanh nghiệp, doanh nhân...

Ngoài ra, Hội cũng tích cực tham gia một số hoạt động xã hội như: Chương trình Thắp sáng ước mơ (phối hợp với Đài truyền hình); tổ chức những chuyến cấp phát quà và thuốc cho đồng bào dân tộc thiểu số ở vùng sâu, vùng xa (phối hợp cùng Hội Thầy thuốc trẻ), ủng hộ các phong trào hoạt động thanh niên... Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Ninh Thuận thành lập CLB tennis doanh nhân trẻ, hưởng ứng tích cực các hoạt động thể dục thể thao của các hội địa phương tổ chức...

CLB DOANH NHÂN TRẺ TỈNH TRÀ VINH

NGÀY THÀNH LẬP: Tháng 10/2008
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 8
Tổng số hội viên hiện nay 45

CHỦ NHIỆM QUA CÁC THỜI KỲ:
Anh Lê Thanh Tâm

BAN LÃNH ĐẠO CLB HIỆN NAY:
Anh Lê Thanh Tâm (Chủ nhiệm)
Anh Hồ Quang Khải (Phó Chủ nhiệm)

Địa chỉ: Công ty Xổ số kiết thiết Trà Vinh
Điện thoại: 0913.652.819
Email: Xosotv@gmail.com

CÂU LẠC BỘ DOANH NHÂN TRẺ TỈNH SƠN LA

NGÀY THÀNH LẬP: 4/12/2012
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 16

CHỦ NHIỆM CLB QUA CÁC THỜI KỲ:
Anh Nguyễn Thế Dũng



Địa chỉ: Tỉnh đoàn Sơn La
Điện thoại: 022 3850 042 -
Fax: 022 3852 043

HỘI DNT TẬP ĐOÀN DẦU KHÍ VIỆT NAM

NGÀY THÀNH LẬP: 12/9/2007
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 115 hội viên
Tổng số hội viên hiện nay: 305 hội viên

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
2007- 2008: Anh Tống Quốc Trường
2008- 2010: Anh Tống Quốc Trường
2010- 2011: Anh Trương Quốc Dũng
2011- 2014: Anh Cao Hoài Dương

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Cao Hoài Dương
Phó Chủ tịch TT: Chị Nguyễn Thị Hoa
Các Phó Chủ tịch:
Chị Tôn Anh Thi
Chị Vũ Thúy Huệ
Anh Trần Bình Minh
Anh Nguyễn Hoài Giang
Anh Trần Nhật Huy
Anh Dương Mạnh Sơn



Địa chỉ: 18, Láng Hạ,
Ba Đình, Hà Nội
Điện thoại: 04.3 825 2526 - 8202

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH YÊN BÁI

NGÀY THÀNH LẬP: 2/3/2004
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 160
Tổng số hội viên hiện nay: 30

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Nhiệm kỳ 2004-2012: Anh Bùi Minh Lực
Nhiệm kỳ 2012-2015: Anh Bùi Thanh Dân

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Anh Bùi Thanh Dân (Chủ tịch)
Anh Lương Mạnh Hà (Phó Chủ tịch TT)
Chị Trịnh Ngọc Hà (Phó Chủ tịch)



Địa chỉ: Tổ 26, phường Đồng Tâm,
thành phố Yên Bái, tỉnh Yên Bái
Điện thoại: 094 5513 090 - **Fax:** 029.3852.396
Email: yb.doanhnhantre@gmail.com
Website:tinhdoanyenbai.gov.vn

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH HÀ TĨNH

NGÀY THÀNH LẬP: 24/7/2005

CHỦ TỊCH HỘI: Anh Nguyễn Hà Thạch
Phó Giám đốc Công ty Đầu tư Xây dựng Hà Tĩnh –
Giám đốc Nhà máy Gạch Tuy nen Vĩnh Phúc –
Chủ tịch Hội các nhà DNT Hà Tĩnh.
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 68 hội viên
Tổng số hội viên hiện nay: 72 hội viên

Địa chỉ: 68 Phan Đình Phùng, thành phố Hà Tĩnh
Điện thoại: 039.3859517
Email: hoidnthatinh@yahoo.com

DANH SÁCH BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:

Chủ tịch:
Anh Nguyễn Hà Thạch – Phó Giám đốc Công ty
Đầu tư Xây dựng I Hà Tĩnh –
Giám đốc nhà máy Gạch Tuy nen Vĩnh Phúc

Phó Chủ tịch:
- Anh Nguyễn Văn Nga – Phó Tổng giám đốc công ty HSTM Hà Tĩnh
- Anh Kiều Bá Hùng – Giám đốc công ty Cổ phần Phát hành sách Hà Tĩnh

Thường trực Hội DNT tỉnh Hà Tĩnh:
- Anh Thái Phúc Sơn - Ủy viên Ban thường vụ Tỉnh đoàn,
Trưởng Ban Mặt trận Thanh niên.

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TP.HẢI PHÒNG

NGÀY THÀNH LẬP: 17/4/1996
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 14
Tổng số hội viên hiện nay: 230

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Khóa I: Anh Nguyễn Quang Vinh
Khóa II: Anh Đào Toàn
Khóa III- khóa IV: Anh Phạm Hồng Điệp

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Phạm Hồng Điệp
Phó Chủ tịch TT: Chị Phạm Thị Khánh Vân
Các Phó Chủ tịch:
Anh Nguyễn Văn Luân
Anh Nguyễn Minh Trí
Anh Vũ Giao Long
Chị Tạ Thị Hiền
Anh Hà Việt Hùng
Anh Trương Duy Thắng
Anh Hòa Quang Thiệp



Địa chỉ: Số 45 Lạch Tray,
Ngô Quyền, Hải Phòng
Điện thoại: 0313 847 155 - **Fax:** 0313 641 796
Email: doanhnhantrehaiphong -
Website: doanhnhantrehaiphong.vn

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH LAI CHÂU

NGÀY THÀNH LẬP: 2008

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Nhiệm kỳ 2008-2011: Anh Trần Đình Hải
Nhiệm kỳ 2011-2014: Anh Nguyễn Cao Cửu



Địa chỉ: P.Đoàn Kết,
thị xã Lai Châu, tỉnh Lai Châu
Điện thoại: 0231 3798 255
Fax: 0231 3790 079

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH PHÚ THỌ

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Anh Kiều Đức Thuận (Chủ tịch)



Địa chỉ: Số 9 đường KCN Thụy Vân,
Vân Cơ, TP Việt Trì, Phú Thọ
Điện thoại: 0210.3955.888
Fax: 0210.3955.898.
Email: dntphutho@gmail.com
Website: dntphutho.vn.

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH LÂM ĐỒNG

NGÀY THÀNH LẬP: 2004
Tổng số hội viên hiện nay: 34

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
2004: Đinh Tiên
2010: Nguyễn Quang Hiệp

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Anh Nguyễn Quang Hiệp (Chủ tịch)
Chị Hà Thúy Linh (Phó Chủ tịch)



Địa chỉ: Số 15 Cô Giang,
Phường 9, Đà Lạt, Lâm Đồng
Điện thoại: 0633 822 319
Fax: 0633 833 385
Email: thanhnienlamdong@gmail.com

CÂU LẠC BỘ DOANH NHÂN TRẺ TỈNH KON TUM

NGÀY THÀNH LẬP: 2009
Tổng số hội viên hiện nay: 37

CHỦ NHIỆM CLB QUA CÁC THỜI KỲ:
2009-2011: Chị Nguyễn Thị Huệ Lý
2012 đến nay: Nguyễn Ngọc Thạch

BAN LÃNH ĐẠO HIỆN NAY:
Chủ nhiệm: Anh Nguyễn Ngọc Thạch
Các Phó Chủ nhiệm:
Anh Huỳnh Thanh Tú
Chị Nguyễn Thị Hải Lý
Anh Ngô Văn Mân

Địa chỉ: 27 Nguyễn Viết Xuân, TP Kon Tum,
tỉnh Kon Tum
Điện thoại: 0603 865 725
Fax: 0603 862 525
Email: bandkthtnkontum@yahoo.com.vn

HỘI DOANH NHÂN TRẺ GIA LAI

TỔNG SỐ HỘI VIÊN HIỆN NAY: 3 hội viên

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Anh Đặng An Bình
Anh Hồ Đắc Công Luận

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Anh Hồ Đắc Công Luận (Chủ tịch)
Anh Phan Thanh Thiên (Phó Chủ tịch)
Anh Nguyễn Hiền Vương (Phó Chủ tịch)

Địa chỉ: Số 6 Phan Đình Phùng,
TP Pleiku, Gia Lai
Điện thoại: 0593 827 719
Fax: 0593 826 473
Email: hoidoanhnhantregialai@gmail.com

CLB DOANH NHÂN TRẺ TỈNH TIỀN GIANG

NGÀY THÀNH LẬP: 2009
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 8
Tổng số hội viên hiện nay: 8

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Anh Nguyễn Ngọc Long

Địa chỉ: Số 9 Rạch Gầm, P.1,
Mỹ Tho, tỉnh Tiền Giang
Điện thoại: 073 886 662 - **Fax:** 073 886 661
Email: vitinh49@gmail.com

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH HẬU GIANG

NGÀY THÀNH LẬP: 11/2011
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 58
Tổng số hội viên hiện nay: 64

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Anh Võ Hồng Thức

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Anh Võ Hồng Thức (Chủ tịch)
Anh Võ Văn Trung (Phó Chủ tịch TT)
Anh Trần Văn Hùng (Phó Chủ tịch)
Anh Đỗ Hùng Sở (Phó Chủ tịch)

Địa chỉ: 271 Trần Hưng Đạo,
TP Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang
Điện thoại: 0711.3876.568
Fax: 0711.3876.322
Email: doanhnhantrehg@yahoo.com.vn

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH KIÊN GIANG

NĂM THÀNH LẬP: 2006
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 60
Tổng số hội viên hiện nay: 61

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Anh Trần Thọ Thắng

Địa chỉ: 34 Trần Phú,
TP Rạch Giá, tỉnh Kiên Giang
Điện thoại: 0733.866.451
Fax: 0733.866.451

HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH CAO BẰNG

NGÀY THÀNH LẬP: Tháng 10/2001
Tổng số hội viên ngày đầu thành lập: 30
Tổng số hội viên hiện nay: 57

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
(2001- 2005): Chị Nông Thị Duyên
(2005- 2011): Anh Trần Hữu Sơn

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Linh Đức Hoàng
Các Phó Chủ tịch:
Anh Hoàng Mạnh Ngọc
Anh Nguyễn Trung Thành
Chị Trần Thị Thơm
Anh Vũ Hoàng Hiệp
Anh Trịnh Minh Đức

Địa chỉ: Số 81 phố Xuân Trường, phường Hợp Giang, TP Cao Bằng, tỉnh Cao Bằng
Điện thoại: 0263.953.988
Email: Hoidntcb@gmail.com

ĐẦU TƯ VÀO NHỮNG VÙNG KHÓ KHĂN

Với với tinh thần " Đoàn kết- Sáng tạo- Hội nhập- Phát triển", trong những năm qua, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Cao Bằng đã là cầu nối giữa hội viên với chính quyền tỉnh, giữa hội viên với hội viên, giữa Cao Bằng với các tỉnh bạn hỗ trợ nhau trong sản xuất- kinh doanh. Hội đã xây dựng nhiều chương trình hợp tác, giao lưu, tạo điều kiện cho các hội viên tiếp cận với các kinh nghiệm sản xuất kinh doanh, khoa học kỹ thuật mới, chuyển đổi cơ cấu sản xuất kinh doanh.

Với năng lực và trình độ quản lý doanh nghiệp được nâng lên, các doanh nghiệp trẻ tỉnh Cao Bằng có bước trưởng thành mới, có tư duy và tầm nhìn, dám nghĩ, dám làm, mạnh dạn đầu tư mở rộng sản xuất kinh doanh. Với tính năng động, sáng tạo, lực lượng doanh nghiệp trẻ tỉnh đã trở thành đội ngũ xung kích đi đầu phát triển các lĩnh vực mới, đầu tư vào những vùng khó khăn, vùng sâu, vùng xa... góp phần tích cực vào sự nghiệp phát triển kinh tế- xã hội của tỉnh.

Ngoài ra, trong các năm qua, các hội viên Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Cao Bằng đã đóng góp hàng chục tỷ đồng vào các chương trình từ thiện, an sinh xã hội cả tỉnh.



HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH LONG AN

NGÀY THÀNH LẬP: 26/9/2008
Tổng số hội viên hiện nay: 60 hội viên

CHỦ TỊCH HỘI QUA CÁC THỜI KỲ:
Tháng 10/2008: Anh Nguyễn Mạnh Hùng
Tháng 2/2012: Anh Trịnh Văn Hải

BAN LÃNH ĐẠO HỘI HIỆN NAY:
Chủ tịch: Anh Trịnh Văn Hải
Các Phó Chủ tịch:
Anh Huỳnh Hữu Mai
Anh Huỳnh Văn Thanh
Anh Hồ Minh Tuấn
Anh Nguyễn Môn

Địa chỉ: 20 Bùi Chí Nhuận,
Phường 2, TP.Tân An, Long An
Điện thoại: 0723 839 458
Fax: 0723 839 457
Email: doanhnhantrelongan@live.com

TỪNG BƯỚC HÒA NHẬP

Với sự quan tâm, động viên của các cấp lãnh đạo, sự tâm huyết của các thành viên, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Long An đã tổ chức Hội nghị kiện toàn vào ngày 21/12/2011 với tinh thần "Đoàn kết - Hội nhập - Phát triển".

Các doanh nhân trẻ tâm huyết với hoạt động Hội đã san sẻ thời gian sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp vào việc phổ biến, vận động, tạo lòng tin cho các doanh nhân trẻ tham gia Hội.

Hoạt động Hội còn nhiều khó khăn nhưng mọi thành viên đều vững tin vào sự phát triển, sự gắn kết lâu dài của Hội.

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Long An đã từng bước hòa nhập vào ngôi nhà chung là Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, đã bắt đầu bắt nhịp với Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh, thành phố trong cả nước. Ở địa phương, Hội đã có các thành viên tham gia Ban vận động các Hội hữu nghị như: Việt- Hàn, Việt- Nhật, Việt- Lào, Việt- Đức; tham gia vào Ủy ban Hội Liên hiệp thanh niên, tham gia các hoạt động xã hội...

Không dừng lại ở đó, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Long An còn mở rộng tầm nhìn ra các tỉnh bạn, tham gia vào các chương trình giao lưu, học hỏi kinh nghiệm như: Chương trình ký kết hợp tác, giao thương 5B+ tại Bến Tre; ký kết thỏa thuận hợp tác liên kết hoạt động giữa các Hội Doanh nhân trẻ miền Đông Nam bộ tại Bình Dương...



20 NĂM PHONG TRÀO
DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM

20 NĂM ĐI LÊN CÙNG ĐẤT NƯỚC

PHẦN 4

SỰ NGHIỆP DOANH NHÂN TRẺ

NGÂN HÀNG TMCP XUẤT KHẨU VIỆT NAM

EXIMBANK

Địa chỉ: 72 Lê Thánh Tôn và 45A Lý Tự Trọng, P.Bến Nghé, Q.1, TP.HCM
Điện thoại: (84-8) 3821 0056 - **Fax:** (84-8) 3821 6913
Website: www.eximbank.com.vn

Ngân hàng TMCP Xuất Nhập Khẩu Việt Nam – Eximbank là một trong những ngân hàng TMCP đầu tiên tại Việt Nam, chính thức đi vào hoạt động ngày 17/01/1990. Qua hơn 23 năm hoạt động, Eximbank hiện là một trong những ngân hàng hàng đầu Việt Nam. Cùng với chiến lược phát triển bền vững lấy sự đổi mới làm cốt lõi, Eximbank đang tiếp tục không ngừng nâng cao năng lực cạnh tranh của mình. Đối với một ngân hàng năng động và nhạy bén như Eximbank, đổi mới chính là một sự đầu tư lâu dài để tạo ra nhiều lợi ích hơn nữa cho doanh nghiệp và khách hàng, hiện thực hóa những kỳ vọng cho tương lai.

Đến nay, Eximbank đang là một trong những ngân hàng TMCP có vốn chủ sở hữu lớn nhất Việt Nam với trên 15.000 tỷ đồng, tổng tài sản đạt trên 175.000 tỷ đồng và có hơn 200 điểm giao dịch trên cả nước. Eximbank cũng đã thiết lập quan hệ đại lý với 869 ngân hàng và chi nhánh ngân hàng ở hơn 80 quốc gia trên thế giới. Ngân hàng đã cam kết và đặt mục tiêu trở thành một trong những ngân hàng hàng đầu của Việt Nam vào năm 2015.

Để thực hiện mục tiêu trên, Eximbank đã và đang tiến hành đổi mới mạnh mẽ và khá toàn diện như: nâng cao chất lượng hiệu quả, năng lực cạnh tranh của các sản phẩm dịch vụ, đẩy mạnh việc huy động và quản lý vốn chặt chẽ, mở rộng ngân hàng bán lẻ, hiện đại hóa hoạt động ngân hàng, phát triển thị trường mới trong và ngoài nước, chú trọng đào tạo nguồn nhân lực, đẩy mạnh nghiệp vụ thanh toán - tài trợ xuất nhập khẩu và kinh doanh ngoại tệ - vàng, tăng cường kiểm soát và quản lý hoạt động ngân hàng,... Thực tế cho thấy, chính nhờ việc liên tục đổi mới và cập nhật linh hoạt các sản phẩm dịch vụ của mình trên nền tảng công nghệ ngân hàng hiện đại, Eximbank đã đáp ứng ngày càng



tốt hơn các nhu cầu đa dạng của khách hàng trong nước và quốc tế.

Với những đổi mới tích cực dựa trên nền tảng và tiềm lực sẵn có, Eximbank đang tự tin trên con đường phấn đấu trở thành ngân hàng đa năng nằm trong tốp các ngân hàng mạnh nhất Việt Nam. Cùng với những kỳ vọng về tầm vóc thương hiệu, Eximbank còn mong muốn đáp ứng được mọi nhu cầu của khách hàng bằng chất lượng và sự đa dạng của các sản phẩm - dịch vụ, thúc đẩy sự hợp tác cùng có lợi. Ngoài ra, Eximbank cũng hướng tới việc xây dựng ngày càng tốt hơn văn hóa doanh nghiệp mang bản sắc cộng đồng, đóng góp nhiều hơn cho nền kinh tế Việt Nam.

Sự phát triển mạnh mẽ của Eximbank trong thời gian qua đã được ghi nhận và đánh giá cao từ các tổ chức trong và ngoài nước như Tạp chí The Banker đã bình chọn Eximbank vào Top 1.000 ngân hàng lớn nhất thế giới trong 3 năm liên tiếp. Tạp chí Asian Money bình chọn Eximbank là "Ngân hàng Tốt nhất Việt Nam năm 2012". Gần đây nhất, Tạp chí Asian Banker đã trao danh hiệu "Ngân hàng được quản lý tốt nhất Việt Nam năm 2013" cho Eximbank, đồng thời Ông Trương Văn Phước - Tổng Giám Đốc Eximbank được chọn trao giải thưởng "Thành tựu lãnh đạo năm 2013". Trong nước, Eximbank cũng nhận được nhiều giải thưởng uy tín từ các tổ chức và cơ quan truyền thông như Giải thưởng "50 doanh nghiệp kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam năm 2012", do báo Nhịp Cầu Đầu Tư trao tặng và nhiều giải thưởng khác.■

NGÂN HÀNG ĐIỆN TỬ

KÊNH GIAO DỊCH TÀI CHÍNH HỮU HIỆU CHO DOANH NGHIỆP

Dịch vụ Ngân hàng điện tử (internet banking) đang và đã trở thành kênh giao dịch phổ biến của nhiều người dân nước ta hiện nay, nhất là giới văn phòng cũng như giới trẻ có xu hướng thích nghi với những giải pháp tài chính nhanh chóng, tiện lợi. Thế nhưng không chỉ với khách hàng cá nhân, nhiều doanh nghiệp hiện nay đã sử dụng Ngân hàng điện tử như một công cụ giao dịch tài chính tiện lợi và an toàn.

ĐA TIỆN LỢI CHO DOANH NGHIỆP

Anh Nguyễn Quốc Thắng, kế toán một doanh nghiệp TNHH ở TPHCM cho biết trước đây chưa có dịch vụ Ngân hàng điện tử mọi giao dịch làm ăn như thanh toán, chuyển khoản với đối tác thường mất nhiều thời gian, do phải đến quầy giao dịch ngân hàng chờ đợi đến lượt mình giao dịch, nhưng từ khi doanh nghiệp của anh đăng ký dịch vụ ngân hàng điện tử tại Ngân hàng Xuất Nhập khẩu Việt Nam (Eximbank) thì mọi giao dịch từ gửi tiền, trả nợ vay hay thanh toán hóa đơn dịch vụ của doanh nghiệp đều diễn ra nhanh chóng tiện lợi và bảo mật mà không cần phải đến ngân hàng. Điều này đặc biệt có ý nghĩa đối với các khách hàng doanh nghiệp bởi tôi có ít thời gian để đi đến văn phòng trực tiếp giao dịch với ngân hàng, nhất là trường hợp có số lượng giao dịch với ngân hàng không nhiều, số tiền mỗi lần giao dịch không lớn.

"Đây là lợi ích mà các giao dịch kiểu ngân hàng truyền thống khó có thể đạt được với tốc độ nhanh, chính xác so với ngân hàng điện tử...", anh Quốc Thắng chia sẻ. Hiện nay, dịch vụ ngân hàng điện tử của Eximbank không chỉ có nhiều tiện ích dành cho khách hàng cá nhân mà doanh nghiệp còn có thể giao dịch nhiều dịch vụ qua kênh này. Cụ thể, Ngân hàng điện tử có thể chi hộ lương cho doanh nghiệp; chuyển khoản trong và ngoài hệ thống Eximbank; mở tài khoản tiền gửi có kỳ hạn; thanh toán tiền điện cho Công ty Điện Lực TPHCM; nạp tiền thuê bao di động cho các mạng viễn thông; thanh toán hóa đơn dịch vụ (truyền hình cáp, nước, internet...); trả nợ vay; xem thông tin số dư các loại tài khoản, liệt kê chi tiết giao dịch; thông tin tỷ giá, lãi suất, giá vàng... Khách hàng doanh nghiệp có nhu cầu đăng ký sử dụng dịch vụ Ngân hàng điện tử ở Eximbank, chỉ cần điền mẫu Giấy đăng ký sử dụng dịch vụ (theo mẫu Eximbank) tại các điểm giao dịch Eximbank. Sau khi đăng ký thành công, hệ thống Eximbank gửi thông tin đăng ký (mã đăng nhập, mật khẩu) về Email của khách hàng. Khách hàng đăng nhập địa chỉ https://ebanking.eximbank.vn để đăng nhập và thực hiện các giao dịch với ngân hàng.

HẠN MỨC GIAO DỊCH 3 TỶ ĐỒNG/DOANH NGHIỆP

Dịch vụ Ngân hàng điện tử của Eximbank có hạn mức chuyển khoản trong và ngoài hệ thống hoặc thanh toán tối đa trong ngày đối với khách hàng doanh nghiệp đến lên 3 tỷ đồng hoặc quy đổi tương đương cho các ngoại tệ khác tiền đồng. Ngoài ra, ngân



hàng có nhiều gói dịch vụ khác nhau mà khách hàng có thể đăng ký tùy theo nhu cầu giao dịch của mình. Cụ thể, gói truy vấn: bao gồm các dịch vụ truy vấn thông tin tài khoản, liệt kê giao dịch tài khoản, thông tin tỷ giá, lãi suất, giá vàng; gói thanh toán: bao gồm tất cả các tiện ích chuyển khoản, thanh toán trong và ngoài hện thống qua dịch vụ Internet Banking và tiện ích truy vấn; gói thanh toán và chi lương: bao gồm tiện ích chi lương và tiện ích của gói thanh toán. Trong đó, gói truy vấn được ngân hàng miễn phí dịch vụ. Riêng với gói thanh toán và chuyển khoản, ngân hàng sẽ thu phí theo biểu phí hiện hành của Eximbank trong từng thời kỳ.

Theo đánh giá của nhiều doanh nghiệp, dịch vụ Ngân hàng điện tử của Eximbank đã và đang ngày càng thu hút nhiều khách hàng sử dụng do tính tiện dụng, nhanh chóng, khả năng phục vụ mọi lúc, mọi nơi vô cùng thuận tiện, trong đó nó giúp nhiều doanh nghiệp nâng cao hiệu quả sử dụng vốn trong kinh doanh. Thông qua các dịch vụ của Ngân hàng điện tử, các lệnh về chi trả, nhờ thu của khách hàng được thực hiện nhanh chóng, tạo điều kiện cho vốn tiền tệ chu chuyển nhanh, thực hiện tốt quan hệ giao dịch, trao đổi tiền - hàng. Qua đó đẩy nhanh tốc độ lưu thông hàng hóa, tiền tệ, nâng cao hiệu quả sử dụng vốn của doanh nghiệp. Đặc biệt, Eximbank đã thông qua dịch vụ Ngân hàng điện tử cung cấp dịch vụ trọn gói bằng việc liên kết với các đối tác cung ứng dịch vụ khác trên thị trường để đưa ra các sản phẩm tiện ích đồng bộ nhằm đáp ứng căn bản các nhu cầu của một khách hàng hoặc một nhóm khách hàng doanh nghiệp. Đây là một đặc điểm mà không phải kênh giao dịch ngân hàng điện tử nào hiện nay cũng có thể làm được...■

Vĩnh Nghi

THƯƠNG HIỆU ĐỒNG TÂM: 44 NĂM VỮNG BƯỚC VÀ PHÁT TRIỂN (25/06/1969 – 25/06/2013)

Sau 44 năm xây dựng và trưởng thành, Đồng Tâm Group đã trở thành một trong những công ty có chiến lược phát triển bền vững hàng đầu tại Việt Nam, với hệ thống 13 Công ty thành viên, 6 Công ty liên kết và các nhà máy hoạt động trên cả nước, giúp giải quyết việc làm và tạo thu nhập ổn định cho gần 3.000 lao động.



Năm 1969, ông Võ Thành Lân (thân sinh của ông Võ Quốc Thắng, Chủ tịch HĐQT Đồng Tâm Group ngày nay) quyết định thành lập Cơ sở sản xuất gạch Đồng Tâm ở vùng đất Phú Định. Sau giải phóng, hãng gạch của gia đình vào hợp tác xã, lấy tên là Đồng Hiệp. Năm 1978, Đồng Hiệp buộc phải ngưng sản xuất do khó khăn về nguyên liệu. Từ sau Đại hội Đảng lần thứ VI (năm 1986) khi Nhà nước thực hiện chính sách đổi mới và đa dạng hóa các thành phần kinh tế, với quyết tâm khôi phục thương hiệu Đồng Tâm, ông Võ Quốc Thắng (khi đó mới 19 tuổi) đã lặn lội ở rất nhiều nước châu Âu để học hỏi cách thức làm gạch của xứ người, và cuối cùng tìm thấy đáp số ở Ý và Tây Ban Nha – mảnh đất của những công nghệ gạch men hiện đại nhất thế giới. Năm 1994, Đồng Tâm mạnh dạn đầu tư một nhà máy hiện đại tại Long An, sau đó liên tục mở rộng đầu tư các nhà máy ở miền Nam, miền Bắc và tiếp tục phát triển cho đến ngày nay.

Với định hướng đầu tư sản xuất, kinh doanh đa ngành nghề như: gạch bông truyền thống, ngói màu, gạch men các loại, gạch porcelain, sơn, bột trét tường, thiết bị sứ vệ sinh, kinh doanh bất động sản... Sản phẩm Đồng Tâm không những tiêu thụ mạnh trong nước mà còn xuất khẩu ra các thị trường lớn như Mỹ, Úc, Pháp, Đài Loan,... Ngoài ra, Đồng Tâm luôn chú trọng xây dựng hệ thống phân phối sản phẩm với hơn 30 chi nhánh, văn phòng đại diện, phòng trưng bày sản phẩm, kho hàng cùng 3.000 cửa hàng cộng tác, đại lý phân phối trên toàn quốc, và được đánh giá là đơn vị có hệ thống phân phối mạnh nhất ngành vật liệu xây dựng – trang trí nội thất. Bên cạnh đó, Đồng Tâm còn được biết đến như một thương hiệu vì cộng đồng khi tập thể CB - CNV luôn tích cực tham gia các hoạt động xã hội. Hơn 20 năm qua, trên 210.000 suất quà tặng đã được chuyển đến đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng căn cứ cánh mạng trên khắp mọi miền Tổ quốc và trên 10.000 suất học bổng được trao cho học sinh – sinh viên có hoàn cảnh khó khăn tại 63 tỉnh thành cả nước. Với những thành tích đạt được trong sự nghiệp phát triển kinh tế – văn hóa – xã hội – thể dục thể thao của nước nhà, Đồng Tâm Group đã được Đảng, Quốc hội, Nhà nước, các cơ quan đoàn thể, các bộ ngành Trung ương trong cả nước động viên, khen tặng nhiều phần thưởng cao quý như: Anh hùng Lao động thời kỳ Đổi mới; Huân chương Lao động hạng Nhì, hạng Ba; Bằng khen, Cờ thi đua của Chính phủ và các Bộ, ngành Trung ương, địa phương. Ngoài ra, Đồng Tâm còn là thương hiệu được người tiêu dùng tín nhiệm, bình chọn là "Hàng Việt Nam chất lượng cao" từ năm 1997 đến nay, cùng nhiều giải thưởng uy tín trong nước và quốc tế khác.■

TRUNG NGUYÊN - THƯƠNG HIỆU CÀ PHÊ SỐ 1 VIỆT NAM - TIÊN PHONG DẤN THÂN VÌ SỰ PHÁT TRIỂN ĐẤT NƯỚC

Trung Nguyên - thương hiệu cà phê số 1 Việt Nam - luôn nỗ lực tạo nên những sản phẩm cà phê đích thực - siêu sạch, tuyệt ngon - truyền cảm hứng cho sức sáng tạo của trí não và đặc biệt dành cho những người sành cà phê.

Trung Nguyên luôn chú trọng lựa chọn những nguồn nguyên liệu tốt nhất trên thế giới được tuyển chọn từ Ethiopia, Brazil, Jamaica và Việt Nam. Trung Nguyên là doanh nghiệp cà phê sở hữu hệ thống nhà máy chế biến cà phê tiên tiến hiện đại nhất thế giới và là hệ thống nhà máy lớn nhất châu Á, bao gồm: hệ thống nhà máy chế biến cà phê rang xay và hệ thống nhà máy sản xuất cà phê hòa tan. Trung Nguyên đã đầu tư hơn 2.200 tỷ VNĐ trong 5 năm để phát triển hệ thống công nghệ hiện đại hàng đầu thế giới nhập khẩu từ các quốc gia Đức, Ý để đảm bảo chất lượng và tiêu chuẩn khắt khe của thế giới. Sản phẩm cà phê của thương hiệu Trung Nguyên đã được chứng nhận đảm bảo chất lượng bởi các cơ quan chức năng trong lĩnh vực kiểm nghiệm thực phẩm quốc tế và cho phép xuất khẩu vào các thị trường Mỹ, châu Âu, Nhật Bản. Hiện nay, sản phẩm tiêu biểu như cà phê chồn Weasel, cà phê Legendee, G7 3in1, G7 capucino, Passiona của Trung Nguyên được chọn phục vụ trên tất cả các chuyến bay nội địa và quốc tế của hãng Hàng không quốc gia Việt Nam, được xuất khẩu đến hơn 60 quốc gia trên thế giới, đặc biệt là những quốc gia yêu chuộng cà phê như: Mỹ, châu Âu, Nhật Bản... Với bí quyết riêng biệt không thể sao chép, mỗi sản phẩm cà phê của Trung Nguyên cũng là sự kết tinh từ đam mê sáng tạo của chuyên gia cà phê. Vì vậy, sản phẩm cà phê Trung Nguyên đã vinh dự được quốc gia lựa chọn phục vụ tại các hội nghị quan trọng cấp quốc gia và quốc tế, trở thành quà tặng ngoại giao ý nghĩa và là sở thích của các nguyên thủ quốc gia như: Tổng thống Nga, Thủ tướng Trung Quốc, Thủ tướng Đức, Quốc Vương Tây Ban Nha, Vua Thụy Điển, Cựu Tổng thống Braxin...

Trung Nguyên cũng là doanh nghiệp tiên phong thể hiện sự dấn thân hết lòng cống hiến vì sự phát triển của đất nước, đã từng phát động và có nhiều phát kiến tổ chức các



chương trình ý nghĩa và cho đến nay, những chương trình ấy đã có sức lan tỏa rất lớn và nhận được sự ủng hộ từ cộng đồng cũng như giới truyền thông, như chương trình "Sáng tạo vì thương hiệu Việt" năm 2003, "Xây dựng thương hiệu nông sản Việt Nam" năm 2003, thành lập Quỹ "Khơi nguồn sáng tạo" hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp năm 2005, Khởi động diễn đàn "Nước Việt ta nhỏ hay không nhỏ" và ngày "Ngày hành động vì nước Việt vĩ đại" năm 2005 cùng nhiều chương trình khác đồng hành với TW Đoàn hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp, kiến quốc... Gần đây nhất, Trung Nguyên cùng với Trung ương Đoàn đã ký kết xây dựng chương trình Xây dựng thế hệ trẻ Sáng tạo vì Khát Vọng Việt, khởi động chương trình tặng 100 triệu cuốn sách khởi nghiệp sáng tạo cho 23 triệu thanh niên Việt Nam - sự kiện chính thức cho chuỗi hoạt động trong giai đoạn mới (2012 – 2017), thông qua ly cà phê Trung Nguyên mong muốn các bạn trẻ sẽ thay đổi Tâm thế vươn lên và trao cho các bạn hành trang khởi nghiệp.

Chương trình tặng sách còn được kết hợp cùng sự kiện "Cùng Trung Nguyên tôi chúc Việt Nam" nhằm kêu gọi tinh thần khát vọng lớn trong khởi nghiệp kiến quốc của thế hệ trẻ để thay đổi đời mình và vì một Việt Nam khát vọng, sáng tạo, yêu thương và thịnh vượng. Vào tháng 3/2013 vừa qua, Trung Nguyên cũng đã phối hợp với UBND tỉnh Đăk Lăk lần thứ 4 tổ chức Lễ hội cà phê và đặc biệt chủ trì "Hành trình Đi tìm Đại sứ cà phê" để quảng bá cho cà phê Việt Nam tại thị trường trong nước và quốc tế, kêu gọi cộng đồng cùng hành động vì sự phát triển của Việt Nam thông qua cà phê, hướng đến mục tiêu thúc đẩy lượng tiêu thụ nội địa lên 5kg/1 người, nâng giá trị xuất khẩu cà phê lên 20 tỷ USD trong vòng 15 năm.■

CÔNG TY TNHH HỒNG NGỌC
HONG NGOC COMPANY LIMITED

Thành lập: 21/3/2001
Địa chỉ: Số 047, đường Cốc Lếu- phường Cốc Lếu- TP.Lào Cai
Điện thoại: 0203.820.812 - **Fax:** 0203.822.181
Email: hongngoc679@yahoo.com









LĨNH VỰC SẢN XUẤT, KINH DOANH CHÍNH:

- Xây dựng công trình dân dụng, giao thông, thủy lợi, xây dựng các công trình có cấp điện áp đến 35 KV
- Đầu tư xây dựng nhà máy thủy điện
- Sản xuất và kinh doanh điện
- Xuất nhập khẩu rượu, hàng nông, lâm, thủy, hải sản
- Kinh doanh dịch vụ du lịch lữ hành nội địa, lữ hành quốc tế, du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và các dịch vụ du lịch khác.

NGÂN HÀNG TMCP CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM CHI NHÁNH ĐIỆN BIÊN

VIET NAM JOINT STOCK COMMERCIAL BANK FOR INDUSTRY AND TRADE- BRANCH DIEN BIEN

Lĩnh vực sản xuất, kinh doanh chính: Tài chính- Ngân hàng
Địa chỉ: Số 14 đường Trần Đăng Ninh, TP.Điện Biên Phủ- tỉnh Điện Biên
Điện thoại: 0230.3737.686 - **Fax:** 0230.3737.578
Website: Vietinbank.vn

PHẦN THƯỞNG LỚN NHẤT LÀ SỰ TIN TƯỞNG CỦA KHÁCH HÀNG

Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam- Chi nhánh Điện Biên (Vietinbank Điện Biên) là một thành viên của hệ thống Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam, được thành lập vào đi vào hoạt động từ ngày 7/12/2009, với 18 CBCNV.

Sau 3 năm hoạt động, cùng với sự năng động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm của lãnh đạo Chi nhánh và tinh thần đoàn kết, đồng lòng khắc phục khó khăn của toàn thể CBCNV, Vietinbank Điện Biên đã từng bước khắc phục khó khăn vươn lên trở thành một trong những ngân hàng thương mại lớn trên địa bàn với tốc độ tăng trưởng hàng năm trên 25%.

Đến hết năm 2012, tổng tài sản 590 tỷ đồng, nguồn vốn huy động 556 tỷ đồng, dư nợ cho vay nền kinh tế 475 tỷ đồng và lợi nhuận đạt 15 tỷ đồng, đời sống của người lao động ngày càng được nâng cao.

Năm 2012, Vietinbank Điện Biên đã được Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam ghi nhận, xếp loại Chi nhánh hoàn thành



xuất sắc nhiệm vụ kinh doanh; UBND tỉnh Điện Biên tặng Cờ thi đua xuất sắc cho đơn vị đứng đầu Khối thi đua các doanh nghiệp Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

Tuy nhiên, với toàn thể Ban lãnh đạo, người lao động của Vietinbank Điện Biên, phần thưởng lớn nhất là sự tin tưởng của khách hàng dành cho Vietinbank Điện Biên và đó là phương châm, là mục tiêu mà Vietinbank Điện Biên hướng tới. ■

TỔNG CÔNG TY PHÂN BÓN VÀ HÓA CHẤT DẦU KHÍ

PETROVIETNAM FERTILIZER AND CHEMICALS CORPORATION

PVFCCo

Là thành viên của Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam. Được thành lập vào năm 2003 với nhiệm vụ chính là quản lý, vận hành, kinh doanh các sản phẩm của Nhà máy Đạm Phú Mỹ, PVFCCo đã có những bước phát triển vượt bậc trong 10 năm qua.

Nhà máy Đạm Phú Mỹ trực thuộc PVFCCo với tổng vốn đầu tư trên 400 triệu USD, công suất 800.000 tấn/năm sử dụng công nghệ của Haldor Topsoe (Đan Mạch) và Snamprogetti (Italia) - đây là các công nghệ tiên tiến bậc nhất trên thế giới. Sản phẩm chính của Nhà máy là phân Đạm Phú Mỹ có chất lượng cao, ổn định, thích hợp sử dụng cho mọi loại cây trồng, là một trong những loại vật tư đầu vào thiết yếu của ngành nông nghiệp, góp phần đảm bảo an ninh lương thực nước nhà.

Bên cạnh sản phẩm chính là phân Đạm Phú Mỹ, PVFCCo đã phát triển đa dạng thêm các dòng sản phẩm phân bón chất lượng cao khác là NPK Phú Mỹ, Kali Phú Mỹ... và trở thành một trong những đơn vị sản xuất và kinh doanh phân bón lớn nhất Việt Nam, đáp ứng được khoảng 45% nhu cầu phân đạm của ngành nông nghiệp trong nước. Hiện nay, Tổng Công ty có hệ thống phân phối phủ khắp toàn quốc với 4 công ty vùng miền, hơn 130 chi nhánh, đại lý cấp 1, gần 3.000 đại lý cấp 2. Năm 2012, PVFCCo đạt doanh thu 13.590 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế 3.600 tỷ đồng, nộp ngân sách nhà nước 694 tỷ đồng, cổ phiếu DPM của PVFCCo luôn được xem là một trong những cổ phiếu blue chip trên thị trường chứng khoán Việt nam.

Song song với việc thực hiện tốt nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, PVFCCo còn là một trong những đơn vị đi đầu, tích cực thực hiện công tác an sinh xã hội, hoạt động cộng đồng, đặc biệt là các hoạt động hướng đến bà con nghèo và biển đảo.

Tính đến nay, PVFCCo đã đầu tư gần 600 tỷ đồng cho công tác an sinh xã hội để xây dựng hơn 18.000 căn Nhà Đại Đoàn kết cho bà con nghèo, hơn 200 công trình y tế, cầu nông thôn, hơn 30 trường học và 10.000 suất học bổng, hàng loạt các công trình, chương trình thiết thực, có ý nghĩa vì biển đảo Tổ



quốc... Với những kết quả và nỗ lực như vậy, PVFCCo đã vinh dự được Đảng, Nhà nước, Chính phủ, các tổ chức uy tín, đặc biệt là người sử dụng sản phẩm – bà con nông dân, tin tưởng, biểu dương, trao tặng các danh hiệu, giải thưởng cao quý như: Huân chương Lao động hạng Nhất, Nhì, Ba; Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt 3 năm liên tiếp 2008-2010, trong đó năm 2008 và 2010 lọt vào TOP 10 THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM, riêng năm 2010 lọt vào TOP 10 Doanh nghiệp tiêu biểu về trách nhiệm xã hội; Danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao 10 năm liên tiếp 2004 – 2013, Thương hiệu chứng khoán uy tín, Top VN 30 ...

Với định hướng phát triển dài hạn, PVFCCo đã và đang tích cực triển khai các dự án đầu tư, mở rộng thị trường quốc tế nhằm hiện thực hóa tầm nhìn trở thành một doanh nghiệp mạnh hàng đầu trong nước và khu vực về phân bón và hóa chất chuyên ngành dầu khí, nông dược.

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng tham khảo tại: www.dpm.vn

YẾN SÀO KHÁNH HÒA THƯƠNG HIỆU NỔI TIẾNG TRÊN THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ

Bằng uy tín và chất lượng sản phẩm, nhiều năm qua, các dòng sản phẩm Yến sào Khánh Hòa đã khẳng định vị thế thương hiệu trên thị trường trong nước và quốc tế; được hơn 700 nhà phân phối, đại lý trong và ngoài nước tiêu thụ.

CHẤT LƯỢNG HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI

Tổ yến đảo thiên nhiên Khánh Hòa được nhiều nhà khoa học đánh giá là vượt trội so với yến sào các nước khác ở Đông Nam Á; được khách hàng tôn vinh là sản phẩm có chất lượng hàng đầu thế giới bởi ba yếu tố: Thứ nhất, loài chim yến đảo thiên nhiên cho tổ yến ăn được với giá trị bổ dưỡng cao là phân loài Aerodramus fuciphagus germani. Ở VN, quần thể phân loài Germani có số lượng lớn nhất ở vùng biển Khánh Hòa. Thứ hai, thành phần hóa học và khoáng vật khác nhau tại các đảo yến Khánh Hòa là nền tảng làm phong phú các nguyên tố đa, vi lượng trong tổ yến, tạo nên giá trị bổ dưỡng rất cao và mùi vị đặc trưng. Đặc biệt, chỉ có một số hang đảo ở Khánh Hòa mới có tổ yến huyết, tổ yến hồng với hàm lượng dinh dưỡng rất cao. Thứ ba, Công ty Yến sào Khánh Hòa là đơn vị dẫn đầu cả nước về quy trình quản lý, khai thác, chế biến và phát triển nguồn tài nguyên yến sào đảo yến thiên nhiên; là đơn vị hàng đầu khu vực Đông Nam Á trong nghiên cứu khoa học về tăng trưởng quần thể chim yến cũng như chất lượng tổ yến.

Các nghiên cứu hiện đại cho thấy: Yến sào có chứa carbohydrat, acid amin và muối khoáng, trong đó thành phần chính là glycoprotein chiếm đến 50%, lượng mỡ lại rất thấp (0,0-0,13%). Tổ



Giải thưởng chất lượng Quốc tế BID



Các dòng sản phẩm yến đảo thiên nhiên Khánh Hòa

yến có 18 loại acid amin, một số có hàm lượng rất cao như aspartic acid, acid sialic, tyrosine, cysteine... Trong đó, acid sialic với hàm lượng 8,6% và tyrosine, cysteine là những chất có tác dụng phục hồi nhanh chóng các tổn thương, kích thích sinh trưởng hồng cầu. Các nguyên tố có ích cho ổn định thần kinh trí nhớ như Mn, Br, Cu, Zn cũng có hàm lượng cao. Ngoài ra, yến sào có cấu trúc Glycoprotein, có năng lượng cao, cơ thể con người dễ hấp thụ.

CÁC DÒNG SẢN PHẨM CAO CẤP

Các dòng sản phẩm Yến sào Khánh Hòa được các nhà phân phối trong nước và các nhà nhập khẩu từ Hồng Kông, Đài Loan, Mỹ, Nhật Bản, Úc, Trung Quốc... rất ưa chuộng do nguyên liệu đầu vào yến sào được Công ty Yến sào Khánh Hòa trực tiếp khai thác từ các đảo yến thiên nhiên tại Khánh Hòa, sản xuất trên dây chuyền thiết bị hiện đại của Châu Âu theo hệ thống quản lý chất lượng quốc tế ISO 9001:2008 và HACCP. Các dòng sản phẩm cao cấp của công ty gồm: Yến sào nguyên tổ được làm sạch, loại bỏ tối đa lông chim, tạp chất trên bề mặt và bên trong tổ yến; Yến sào tinh chế được làm sạch theo phương pháp cổ truyền kết hợp với công nghệ hiện đại, không sử dụng hóa chất, hương liệu và chất bảo quản, sản phẩm giữ được giá trị bổ dưỡng, hương vị đặc trưng của yến đảo thiên nhiên; và nước yến sào cao cấp Sanest. Ngoài ra, công ty còn sản xuất bánh yến sào cao cấp Sanest Cake, bánh Trung thu cao cấp yến sào Sanest Moon Cake, sữa chua Yến sào Fucoidan...



Chim yến Hàng Aerodramus Fuciphagus Germani

Với những thành tích đạt được, Công ty đã vinh dự đón nhận bằng khen của Thủ tướng Chính phủ, các bộ, ngành Trung ương, Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa; được tặng thưởng Huân chương Lao động hạng 2, các giải Sao vàng đất Việt, Thương hiệu mạnh Việt Nam, Cúp vàng thương hiệu nhãn hiệu, Cúp vàng uy tín, Hàng Việt Nam chất lượng cao, top 10 thương hiệu Việt uy tín, top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam, sản phẩm dịch vụ tốt nhất cho gia đình và trẻ em, ... Đặc biệt, Công ty nhận được các giải thưởng quốc tế là Thương hiệu nổi tiếng ASEAN, Cúp vàng thương hiệu uy tín của ASEAN, top 10 Thương hiệu Xanh Đông Nam Á, Giải thưởng chất lượng quốc tế BID (Ảnh bên).

Yến sào Khánh Hòa đồng hành cùng sức khỏe cộng đồng, bảo vệ môi trường sinh thái và phát triển bền vững; khẳng định giá trị thương hiệu nổi tiếng trên thị trường trong nước và quốc tế.■

THACO - DOANH NGHIỆP TRẺ NĂNG ĐỘNG VÀ PHÁT TRIỂN

Công ty Cổ phần ôtô Trường Hải (THACO) được thành lập từ năm 1997, với định hướng chiến lược ban đầu chủ yếu tham gia vào lĩnh vực sản xuất lắp ráp dòng xe thương mại, vì vậy Thaco đã chọn tập đoàn Kia Motors Hàn Quốc làm đối tác chính để chuyển giao công nghệ. Liên tiếp gặt hái những thành công, năm 2007, Trường Hải tiến hành cổ phần hóa, đến nay sau 16 năm hình thành và phát triển, Trường Hải đã trở thành một trong những công ty hàng đầu của Việt Nam về lĩnh vực sản xuất và lắp ráp ôtô với đầy đủ 3 dòng xe gồm: xe tải, xe du lịch và xe bus.

Trong những năm qua, cùng với khó khăn chung của nền kinh tế cả nước, sản xuất kinh doanh của Thaco cũng bị ảnh hưởng. Tuy nhiên, dưới sự chỉ đạo linh hoạt của ban lãnh đạo, Công ty đã vượt qua thử thách và gặt hái được những thành công nhất định. Năm 2011, được xem là một năm rất khó khăn của nền kinh tế Việt Nam, thị trường ôtô giảm khoảng 10%, nhưng Thaco vẫn nỗ lực vượt qua, thực hiện và hoàn thành kế hoạch đề ra với mục tiêu là "Chiếm lĩnh và đứng đầu thị trường ôtô Việt Nam", đạt mức tăng trưởng tăng 21%, vươn lên vị trí thứ nhất trên thị trường Việt Nam. Đặc biệt, sản phẩm Thaco Bus được xem là thương hiệu ôtô đầu tiên của Việt Nam có chất lượng cao đã được khách hàng tin dùng.

Trên chặng đường phát triển, năm 2003 là một mốc son quan trọng của Trường Hải khi đưa vào hoạt động Khu liên hợp sản xuất và lắp ráp ôtô Chu Lai - Trường Hải (Quảng Nam) trên diện tích gần 600 ha. Sau 10 năm phát triển, đến nay Khu phức hợp sản xuất và lắp ráp ôtô Chu Lai - Trường Hải đã trở thành Khu công nghiệp cơ khí ôtô lớn nhất tỉnh Quảng Nam và cả nước với 23 công ty, nhà máy trực thuộc; 01 Cảng Chu Lai - Trường Hải và 01 Trường Cao đẳng Nghề Chu Lai - Trường Hải, giải quyết việc làm cho khoảng 4.000 người tại địa phương, đóng góp ngân sách hàng ngàn tỷ đồng mỗi năm cho tỉnh Quảng Nam.

Hiện nay, Thaco có khoảng 6.500 nhân sự, được điều hành bởi 5 văn phòng quản trị đặt tại TP.HCM, Biên Hòa, Hà Nội, Đà Nẵng và Chu Lai. Ngoài hoạt động kinh doanh chính của Thaco là Sản xuất - Lắp ráp - Phân phối, cung ứng dịch vụ bảo trì sửa chữa và phụ tùng ôtô: bao gồm sản xuất và kinh doanh xe thương mại (xe tải và xe bus); Sản xuất và kinh doanh xe du lịch (Kia, Mazda, Peugeot), với hệ thống phân phối gồm 116 showroom và đại lý trải dài trên toàn quốc, cùng với siêu thị ôtô Cần Thơ, Trạm dừng chân kết hợp showroom - xưởng dịch vụ Thaco Bình Phước… Đây cũng chính là hướng phát triển mới của Thaco, tham gia thử nghiệm kinh doanh địa ốc, từng bước thực hiện chiến lược phát triển Thaco thành tập đoàn đa ngành nghề mang tầm khu vực ASEAN. Sự ổn định trong việc giữ vững thị phần của Thaco tại Việt Nam chính là nhờ vào nền tảng cơ sở hạ tầng vững chắc, các showroom trưng bày đi kèm với các xưởng dịch vụ phụ tùng tạo sự thuận tiện cho khách hàng trong việc bảo dưỡng xe định kỳ và nhất

là nhờ vào chiến lược kinh doanh linh hoạt phù hợp với tình hình thực tế của từng giai đoạn.

Kể từ ngày thành lập đến nay, Thaco luôn coi trọng các hoạt động vì cộng đồng, xem công tác thực hiện trách nhiệm đối với xã hội là nhiệm vụ hàng đầu. Vì vậy, hầu hết các quỹ như: Đền ơn đáp nghĩa; Vì nạn nhân chất độc da cam/dioxin; Quỹ vì người nghèo; Quỹ học bổng; Quỹ phát triển tài năng trẻ; Quỹ Bảo trợ Trẻ em nghèo; Tiếp sức đến trường cho tân sinh viên; Ủng hộ Hội Cựu Thanh niên xung phong; Hỗ trợ đồng bào thiệt hại do thiên tai bão, lụt; Xây dựng nhà tình nghĩa, tình thương; Xây trường cho con em đồng bào dân tộc ở miền núi; Giúp máy vi tính cho thanh niên nghèo; Tặng xe cứu thương cho các huyện xã vùng sâu vùng xa, Hỗ trợ sinh viên trong chương trình "Khơi nguồn khởi nghiệp"... đều được công ty tích cực đóng góp. Kinh phí dành cho hoạt động cộng đồng, xã hội từ thiện của Thaco mỗi năm khoảng 15 tỷ đồng.

Với triết lý "Có tâm với xã hội, có tầm với đất nước", Thaco đã nhận được nhiều bằng khen và chứng nhận của các tỉnh Đồng Nai, Quảng Nam, Đồng Tháp, Lâm đồng, TP. Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, các Bộ, cơ quan ngang Bộ và Thủ Tướng Chính phủ... Năm 2012, công ty Thaco và cá nhân Chủ tịch HĐQT nhận được Huân chương Lao động hạng 2, và Thaco còn được



chọn là doanh nghiệp đạt Thương hiệu Quốc gia. Riêng giải Sao Vàng Đất Việt, từ năm 2005 đến 2011, Thaco liên tiếp 7 lần được bình chọn là doanh nghiệp đạt giải thưởng Sao Vàng Đất Việt, trong đó 4 năm liên tiếp lọt vào Top 10.

16 năm qua, Thaco là một doanh nghiệp trẻ năng động và phát triển, luôn phát huy những thành tích đã đạt được, gặt hái những thành quả trong sản xuất, kinh doanh bằng trí tuệ, sức lực tập thể, bằng sự sáng tạo trong quản lý điều hành của lãnh đạo công ty. Thành công trên bước đường xây dựng thương hiệu Thaco đã đem lại cho người dân Việt Nam những sản phẩm ôtô đa dạng, chất lượng giá cả hợp lý, mang lại niềm tự hào cho người dân Việt Nam về sản phẩm ôtô thương hiệu Việt.■



TẬP ĐOÀN HOA SEN VINH DỰ ĐẠT TOP 10 GIẢI THƯỞNG SAO VÀNG ĐẤT VIỆT 2013

Trong khi những doanh nghiệp cùng ngành đang ngụp lặn trong khó khăn do khủng hoảng kinh tế thì Tập đoàn Hoa Sen lại bứt phá với nhiều thành công vang dội. Đây là kết quả tổng hợp từ việc phát huy 5 lợi thế cạnh tranh cốt lõi của Tập đoàn. Trong đó, quy trình sản xuất kinh doanh khép kín, chủ động và kiểm soát chặt chẽ chi phí từng khâu trong quá trình sản xuất đã giúp Tập đoàn tối thiểu hoá chi phí, là cơ sở thực hiện chiến lược dẫn đầu thị trường dựa vào chi phí sản xuất kinh doanh thấp nhất.

Nhằm đáp ứng nhu cầu tiêu thụ trong nước, Tập đoàn Hoa Sen đã xây dựng hệ thống gồm 115 chi nhánh phân phối - bán lẻ chuyên nghiệp trên toàn quốc và mô hình đại lý nhượng quyền thương mại với hệ thống nhận diện thương hiệu riêng biệt đã giúp hình ảnh Tập đoàn ngày càng trở nên gần gũi và quen thuộc với người tiêu dùng. Đối với thị trường xuất khẩu, ngoài các nước xuất khẩu chính trong khu vực ASEAN, Tập đoàn Hoa Sen còn đẩy mạnh mở rộng xuất khẩu sang khu vực Châu Úc, Trung Đông, Châu Phi, Nam Á... Ngoài ra, Tập đoàn không ngừng cải thiện, nâng cao chất lượng để mở rộng thị trường sang các nước khu vực Châu Mỹ, Châu Âu.

Bên cạnh đó, ý thức được trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng, Tập đoàn Hoa Sen không chỉ tập trung vào các hoạt động sản xuất kinh doanh mà còn chú trọng thực hiện các hoạt động tài trợ xã hội đa dạng và thiết thực, dành cho nhiều đối tượng khác nhau. Trong nhiều năm liền, thông qua các chương trình tài trợ cộng đồng và từ thiện xã hội như: Vượt lên chính mình, Mái ấm Gia Đình Việt, Giải Bóng đá (Futsal) Trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt, Chuyện không của riêng ai ..., thương hiệu Hoa Sen đã thấm sâu vào trái tim người tiêu dùng với hình ảnh là một thương hiệu mạnh, thân thiện và hướng đến cộng đồng.

Tiêu biểu trong tháng 5/2013 vừa qua, Tập đoàn Hoa Sen là đơn vị đồng tổ chức và đã tài trợ 36 tỷ đồng cho sự kiện Nick đến Việt Nam với chuỗi 7 chương trình cho gần 80 ngàn người trực tiếp tham dự tại Hà Nội và TP. HCM và hàng chục triệu khán giả xem truyền hình trực tiếp . Đây là sự kiện tiêu biểu mang đậm tính chất vì cộng đồng của Tập đoàn Hoa Sen. Nick đến Việt Nam đã truyền cảm hứng cũng như nghị lực sống cho những người thiếu may mắn về hình thể, những người trong hoàn cảnh khó khăn cũng như cộng đồng người Việt Nam, giúp họ vượt lên chính mình và đạt được mơ ước cũng như thành công trong cuộc sống.

Không những thế, Tập đoàn Hoa Sen còn chú trọng xây dựng Hệ thống quản trị hiện đại và văn hoá doanh nghiệp đặc thù, với đội

ngũ nhân sự nhiều kinh nghiệm, trung thực và luôn tận tuỵ trong công việc, đây là một trong những yếu tố quan trọng quyết định sự thành công của Tập đoàn.

Ngay từ ngày đầu mới thành lập, Tập đoàn luôn tiên phong đầu tư hệ thống dây chuyền thiết bị hiện đại và ứng dụng công nghệ mới cho hoạt động sản xuất. Dự án Giai đoạn II Nhà máy Tôn Hoa Sen Phú Mỹ dự kiến được hoàn thành và bắt đầu đưa vào hoạt động từ tháng 3/2014 sẽ góp phần nâng cao sản lượng cung ứng của Tập đoàn Hoa Sen trên thị trường, đồng thời góp phần đưa Tập đoàn ngày càng tiến gần hơn mục tiêu ba số 1 đã đề ra: sản lượng tiêu thụ tôn 1 triệu tấn/năm, doanh thu 01 tỉ USD, lợi nhuận 1.000 tỉ đồng trong thời gian sắp đến.

Nhằm nâng cao giá trị cạnh tranh và không ngừng cải tiến chất lượng sản phẩm ra thị trường trong nước cũng như quốc tế, từ ngày 1/3/2013 Tập đoàn Hoa Sen đã chính thức bổ nhiệm ông JunJi Okamoto, chuyên gia giàu kinh nghiệm về quản lý chất lượng sản phẩm thép người Nhật Bản, làm Giám đốc Chất lượng cho Tập đoàn, thay cho lời cam kết về chất lượng sản phẩm mà Tập đoàn muốn gửi đến người tiêu dùng trong nước cũng như quốc



tế. Năm 2012, Tập đoàn Hoa Sen đạt được những giải thưởng có giá trị như: Thương hiệu Quốc gia, Trách Nhiệm Xã Hội - CSR Award.

Đặc biệt, năm 2012, ông Lê Phước Vũ, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Hoa Sen, vinh dự đón nhận Huân chương Lao động Hạng III do Chủ tịch nước trao tặng. Đồng thời, năm 2013, Tập đoàn Hoa Sen vinh dự đạt Top 10 giải thưởng Sao Vàng Đất Việt lần thứ 2. Liên tục đạt giải từ năm 2005 cho đến nay, Tập đoàn Hoa Sen lần đầu vinh dự đạt Top 10 giải thưởng cao quý này năm 2009; năm 2011 Tập đoàn vinh dự đạt Top 10 Doanh nghiệp tiêu biểu về trách nhiệm xã hội.

Kết thúc tháng 7/2013, ước lũy kế kết quả kinh doanh hợp nhất 10 tháng đầu niên độ tài chính 2012-2013 của Tập đoàn Hoa Sen như sau:

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị	Luỹ kế 10 tháng đầu NĐTC 2012-2013 (01/10/2012 – 21/7/2013)	Kế hoạch kinh doanh NĐTC 2012-2013	Tỷ lệ hoàn thành kế hoạch kinh doanh NĐTC 2012 - 2013
1	Sản lượng tiêu thụ	Tấn	489.600	541.800	90,4%
2	Sản lượng xuất khẩu	Tấn	227.933	229.201	99,4%
3	Doanh thu thuần	Tỷ đồng	9.621,3	11.000	87,5%
4	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	556,4	400	139,1%

VIETCOMBANK HẢI DƯƠNG - ĐIỂM SÁNG VỀ VĂN HÓA

Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam- Chi nhánh Hải Dương (Vietcombank Hải Dương) được thành lập và đi vào hoạt động từ tháng 3.2003. Sau 10 năm hoạt động, từ lúc chỉ có 27 cán bộ, 6 phòng trung tâm và 1 phòng giao dịch đến nay Vietcombank Hải Dương đã có 165 cán bộ, 20 phòng, nâng cấp được 1 chi nhánh cấp II ở tỉnh Hưng Yên thành chi nhánh cấp I trực thuộc Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam.

Bên cạnh trụ sở chính được coi là điểm nhấn về cảnh quan tại trung tâm Thành phố Hải Dương, Vietcombank Hải Dương đã trang bị cơ sở vật chất khang trang, hiện đại, đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách hàng và đối tác đến làm việc. Những năm qua, Vietcombank Hải Dương phát triển cả về quy mô và chất lượng, tạo dựng uy tín và luôn là một trong 3 ngân hàng dẫn đầu ngành Ngân hàng trên địa bàn, giữ vững danh hiệu cơ quan đơn vị văn hoá. Ghi nhận những thành tích đã đạt được, Vietcombank Hải Dương đã vinh dự được tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Ba; Cờ thi đua và Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ; 1 trong 3 đơn vị tiêu biểu của Tỉnh Hải Dương được Ban Tuyên giáo TW tặng bằng khen vì có nhiều thành tích trong việc thực hiện "Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh"; là đơn vị đầu tiên và duy nhất của Ngành Ngân hàng được nhận danh hiệu Sao Vàng Đất Việt 2008; Tóp 30 Doanh nghiệp hội nhập và Phát triển Việt Nam năm 2010.

Thực hiện Nghị quyết TW 5 (khoá VIII), cùng với việc thực hiện tốt nhiệm vụ kinh doanh, Vietcombank Hải Dương đặc biệt quan tâm đến đời sống văn hóa tinh thần cho cán bộ nhân viên, coi việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa giao tiếp với khách hàng, văn hóa ứng xử trong nội bộ trở thành yếu tố nền tảng hỗ trợ cho công tác kinh doanh. Vietcombank Hải Dương xây dựng và ban hành Hệ thống tiêu chuẩn phục vụ khách hàng gồm 33 tiêu chuẩn; Tiêu chuẩn đạo đức người cán bộ ngân hàng Ngoại thương Hải Dương theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh và giữ gìn bản sắc văn hoá Vietcombank với 5 giá trị cốt lõi: Tin cậy – Chuẩn mực – Sẵn sàng đổi mới – Bền vững – Nhân văn. Một điểm sáng trong hoạt động của Vietcombank Hải Dương là từ năm 2010- 2013, chi nhánh đã tổ chức thành công "Ngày hội văn hóa Vietcombank Hải Dương lần thứ I"; "Tuần lễ văn hóa Vietcombank Hải Dương năm 2012" và "Tháng văn hóa Vietcombank Hải Dương năm 2013" với chuỗi các hoạt động: Quầy giao dịch kiểu mẫu, Gian hàng giới thiệu truyền thống Vietcombank Hải Dương, Gian hàng cà phê từ thiện nhằm quyên góp tiền để làm công tác an sinh xã hội, tổ chức cuộc thi "Vẽ tranh, viết chữ đẹp" dành cho các cháu là con của khách



hàng, con của CBNV, giao lưu thể thao và văn nghệ với khách hàng tạo sự gắn kết giữa cán bộ, người thân và khách hàng,.. tạo dựng nên những nét văn hóa riêng của Vietcombank Hải Dương. Bên cạnh đó, Vietcombank Hải Dương liên tục tham gia các hoạt động an sinh xã hội, xây dựng nét văn hóa tốt đẹp nhân văn của từng cán bộ không chỉ ở cơ quan mà ở bất kỳ nơi nào có cán bộ nhân viên Vietcombank, lấy uy tín của từng cán bộ để xây dựng uy tín, hình ảnh của Vietcombank Hải Dương. Mỗi cán bộ nhân viên Vietcombank đều biết lấy cái Tâm đạo đức là cái "bất biến" và lấy trí tuệ, tinh thông nghiệp vụ làm cái "vạn biến" để trong bất kỳ hoàn cảnh khó khăn nào cũng sẽ tự mình tìm được giải pháp để vượt qua đem lại kết quả cho ngân hàng, đồng thời thể hiện nét đẹp về một Vietcombank thân thiện vì cộng đồng với một số chương trình nổi bật: chương trình "Mái ấm làng Chài", quyên góp ủng hộ xây 20 căn nhà và các công trình nước sạch cho người dân nghèo thuộc Làng Chài, thị trấn Kẻ Sặt, Bình Giang, chương trình "Xuân ấm tình người" trong 2 năm 2012-2013- Vietcombank Hải Dương phối hợp với Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh Hải Dương và Đài PTTH tỉnh tổ chức nhằm kêu gọi, ủng hộ tặng hàng ngàn xuất quà cho các hộ nghèo và những người kém may mắn của tỉnh Hải Dương. Hàng năm chi nhánh thường xuyên tổ chức các hoạt động như tặng quà tết Trung thu cho trẻ em khuyết tật tại Trung tâm bảo trợ tỉnh Hải Dương, cho Hội người mù tỉnh và học sinh nghèo vượt khó trong chương trình "Thắp sáng ước mơ", tặng quà cho các gia đình chính sách cũng như "Thắp nến tri ân" nhân ngày Thương binh Liệt sỹ. Tổng số tiền ủng hộ công tác an sinh xã hội của Chi nhánh trong nhiều năm qua lên đến hàng tỷ đồng.

Trong những năm tới, Vietcombank Hải Dương xác định cần nắm bắt thời cơ, vượt qua mọi khó khăn, thách thức, tiếp tục lập nhiều thành tích, giữ vững là đơn vị tiên phong, lá cờ đầu của ngành Ngân hàng trên địa bàn, một điểm sáng về văn hóa, góp phần đáng kể vào công cuộc đổi mới, phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Hải Dương.■

ĐẦU TƯ CÔNG NGHỆ: DẪN LỐI THÀNH CÔNG



Với khát vọng xây dựng một thương hiệu Việt Nam mang tầm quốc tế, trở thành tập đoàn hàng đầu châu Á về sản xuất - kinh doanh thức uống, thực phẩm ăn liền, bao bì nhựa, 19 năm qua, Tân Hiệp Phát (THP) đã không ngừng đầu tư, hiện đại hóa kỹ thuật công nghệ. Tự hào là một trong ít những doanh nghiệp Việt tiên phong và sở hữu nhiều dây chuyền công nghệ hiện đại bậc nhất Đông Nam Á như dây chuyền chiết lạnh vô trùng Aseptic, giải pháp công nghệ SAP chạy trên nền tảng của IBM... cùng với việc sớm áp dụng các hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến nhất như: ISO 9001, ISO 14001, HACCP... THP đã tạo ra những sản phẩm nhanh chóng thỏa mãn nhu cầu của người tiêu dùng.

Ông Trần Quí Thanh - Tổng giám đốc Tập đoàn THP từng chia sẻ: "Triết lý kinh doanh của chúng tôi là phải nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ để cung cấp cho người tiêu dùng những sản phẩm chất lượng cao nhất, dịch vụ tốt nhất và phải hoạt động trên phương châm "Hôm nay phải hơn hôm qua nhưng không bằng ngày mai". Để thực hiện được phương châm trên, việc đầu tư mạnh mẽ về đổi mới công nghệ đóng vai trò cực kỳ quan trọng". Tất cả các dây chuyền sản xuất hiện đại của THP được nhập từ châu Âu (Đức, Ý,...), nổi bật là công nghệ chiết lạnh Aseptic đưa vào triển khai từ tháng 11/2006 - thời điểm mà hầu hết các doanh nghiệp vẫn còn sản xuất nước giải khát với những công nghệ cũ, được áp dụng cho các sản phẩm của tập đoàn như Trà xanh Không độ, Trà thảo mộc Dr. Thanh, nước tăng lực Number 1 ...

Theo ông Đinh Văn Vinh – Giám đốc sản xuất của Tập đoàn THP: "Công nghệ Aseptic là xu thế công nghệ thời thượng nhất hiện nay, công nghệ này không những giữ được nguyên vẹn thành phần dinh dưỡng và hương vị tự nhiên có trong nguyên liệu mà còn đáp ứng tính an toàn vệ sinh thực phẩm cho các loại thức uống có hàm lượng dinh dưỡng cao và có lợi cho sức khỏe, đây là công nghệ đã được các nước Châu Âu và Nhật Bản áp dụng khá lâu và vài năm trở lại đây đã được triển khai ngày càng nhiều hơn tại Singapore, Thái Lan, Malaysia, Trung Quốc ... cho các dòng sản phẩm nước uống cao cấp. THP đã đi trước đầu tư dây chuyền sản xuất này với mong muốn sẽ trao đến tận tay người tiêu dùng một sản phẩm chất lượng hoàn hảo, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm và chăm sóc sức khỏe cộng đồng."

Các công đoạn để tạo ra sản phẩm của THP là một qui trình sản xuất khép kín từ đầu vào đến đầu ra, được kiểm soát bởi hệ thống điều khiển tự động. Từ công đoạn sản xuất preform, thổi chai, nắp chai, nhãn chai, in màng đến đóng gói thành phẩm đều được thực hiện trong phòng sạch, vô trùng với áp suất dương qua một chuỗi công đoạn khép kín. Điểm khác biệt của dây chuyền là chế độ vận hành, để sản xuất được sản phẩm qua từng công đoạn theo dòng chảy công nghệ, thiết bị đòi hỏi hết sức nghiệm ngặt từ nguyên vật liệu đúng thông số tiêu chuẩn đầu vào cả về mặt hóa lý lẫn vi sinh, khâu chế biến gia nhiệt đúng qui trình, gió, khí nén phải đảm bảo điều kiện khắt khe về tiêu chuẩn các thông



số quá trình để hệ thống mở "lệnh" khởi động. Chai và nắp sau khi đã được tráng rửa bằng nước vô trùng trong phòng sạch áp suất dương, qua cụm monoblock hoàn toàn vô trùng và kết thúc thực hiện công đoạn chiết - đóng nắp nằm bên trong phòng sạch vô trùng. Công đoạn UHT là công nghệ đạt tiêu chuẩn Châu Âu và các nước tiên tiến trên thế giới, thông qua tiệt trùng sản phẩm ở nhiệt độ cao trong thời gian ngắn tính bằng giây, vừa giữ được hoàn toàn tinh chất và hương vị tự nhiên của các thành phần nguyên liệu, đáp ứng các tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm nhờ đó sản phẩm không sử dụng bất kỳ chất bảo quản nào.

Bên cạnh đó, để cải thiện hệ thống quy trình hoạt động, công ty tiến hành thực hiện giải pháp công nghệ SAP chạy trên nền tảng của IBM. Giải pháp này giúp THP triển khai thực hiện kế hoạch mở rộng hoạt động kinh doanh tại thời điểm hiện tại cũng như trong tương lai khi vẫn đảm bảo được tỷ lệ thu hồi vốn (ROI) ở mức cao, có được những cơ sở, dữ liệu hoàn hảo khi đưa ra các quyết định quan trọng một cách kịp thời hơn nhờ vào sự hỗ trợ phân tích dữ liệu chính xác của hệ thống này cho công việc kinh doanh và quản trị doanh nghiệp của mình.

Khi phần lớn người tiêu dùng Việt vẫn chỉ quen dùng nước giải khát có gas với sự ngự trị của một vài "ông lớn" đến từ nước ngoài thì sự xuất hiện của các sản phẩm Trà xanh Không độ, Trà thảo mộc Dr Thanh… có nguồn gốc từ thiên nhiên, được định vị là dòng sản phẩm có lợi cho sức khỏe đã tạo nên những cơn sốt, sự bùng nổ không những làm thay đổi thói quen sử dụng nước giải khát của người Việt mà còn khiến cả những "ông lớn" trên cũng phải chạy theo. Thực tế đã minh chứng công nghệ hiện đại đã đưa THP vươn lên trở thành một Tập đoàn nước giải khát hàng đầu Việt Nam, vươn ra cả thị trường thế giới như Mỹ, Canada, Hàn Quốc, Singapore, các nước Trung Đông,… Trong bối cảnh cạnh tranh khốc liệt hiện nay, Tập đoàn THP vẫn không ngừng mở rộng quy mô, đầu tư cho công nghệ cũng như công tác nghiên cứu, xứng đáng với tầm vóc là một Thương hiệu Quốc gia, Bằng khen của Thủ tướng Chính Phủ, Huân chương lao động hạng III, thương hiệu nổi tiếng Asean,….

Ngày 17/08/2013 Tập đoàn Tân Hiệp Phát đã khởi công xây dựng Dự án Khu công nghiệp và Cảng quốc tế Dr Thanh tại Khu kinh tế mở Chu Lai, xã Tam Hiệp, huyện Núi Thành, tỉnh Quảng Nam. Dự án có quy mô 709ha, tổng vốn đầu tư 1,6 tỷ USD. Trong giai đoạn 1 (2013-2017) dự án có vốn đầu tư 400 triệu USD để xây dựng các nhà máy công nghệ cao như nhà máy nước giải khát, đường Fructoce, thực phẩm, bao bì, tinh bột, hạt nhựa… và cảng quốc tế Dr Thanh. Khi đi vào hoạt động KCN và cảng quốc tế Dr Thanh sẽ đóng góp cho ngân sách nhà nước hàng nghìn tỷ đồng mỗi năm, nâng cao giá trị cho nông sản Việt Nam, giải quyết việc làm và nâng cao mức sống cho hàng chục ngàn lao động khu vực miền Trung – Tây Nguyên cũng như góp phần thay đổi cơ cấu kinh tế Quảng Nam.■

CÔNG TY CỔ PHẦN TƯ VẤN VÀ ĐẦU TƯ XÂY DỰNG TỈNH ĐIỆN BIÊN

Địa chỉ: Tổ 9, P.Mường Thanh,TP Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên.
Điện thoại: 0230.3824.630 **Fax:** 023.830.097 **Website:** www.TVXD.COM
Người đại diện theo pháp luật: Ông Nguyễn Quang Hoán - Chủ tịch HĐQT, Giám đốc điều hành

Chi nhánh tỉnh Lai Châu:
Phường Đoàn Kết, thị xã Lai châu, tỉnh Lai Châu.
Điện thoại: 0231.3876.617



CÔNG TRÌNH
HUYỆN ỦY-KHỐI ĐOÀN THỂ HUYỆN MƯỜNG ẢNG



Tiền thân của Công ty là Xí nghiệp khảo sát- quy hoạch- thiết kế xây dựng thành lập từ năm 1978, đến ngày 30/11/2005, UBND tỉnh Điện Biên ra Quyết định số 1272/QĐ-UB chuyển đổi Công ty Tư vấn xây dựng tỉnh Điện Biên sang mô hình Công ty cổ phần Tư vấn và đầu tư xây dựng tỉnh Điện Biên.

Ngành nghề kinh doanh:

● Khảo sát, đo đạc lập bản đồ địa hình; khảo sát địa chất công trình; thiết kế quy hoạch đô thị; thiết kế các công trình xây dựng dân dụng, công nghiệp, công trình trạm biến áp và đường dây tải điện từ 0,4- 35 KV; công trình giao thông (cầu đường bộ), các công trình thuỷ lợi; thiết kế kiến trúc cảnh quan, nội ngoại thất công trình; giám sát thi công xây dựng công trình dân dụng, công nghiệp, giao thông, thủy lợi, đường dây tải điện và trạm biến áp dưới 35KV; tư vấn, quản lý điều hành dự án các công trình; thẩm tra hồ sơ thiết kế kỹ thuật và tổng dự toán các công trình; lập dự án đầu tư, lập hồ sơ mời thầu, phân tích đánh giá hồ sơ dự thầu xây lắp và mua sắm thiết bị.

● Xây dựng các công trình dân dụng, công nghiệp; xây dựng hạ tầng kỹ thuật khu công nghiệp, đô thị; xây dựng giao thông; xây dựng các công trình cấp thoát nước, cấp điện, phòng cháy, thu lôi chống sét, vườn hoa cây cảnh; xây dựng công trình trùng tu, khôi phục di tích lịch sử văn hóa; san nền; thi công nội ngoại thất công trình.

Hiện nay, với đội ngũ cán bộ kỹ thuật gồm 35 người hầu hết có trình độ đại học, có nhiều năm công tác trong nghề tư vấn thiết kế và giám sát kỹ thuật xây dựng; hệ thống máy móc thiết bị tương đối hiện đại với nhiều phần mềm chuyên dụng, Công ty cổ phần Tư vấn và đầu tư xây dựng tỉnh Điện Biên có đầy đủ năng lực để thực hiện các gói thầu theo đúng ngành nghề đã đăng ký và thực hiện sản xuất kinh doanh có hiệu quả.■

CÔNG TY TNHH TRÀ NGỌC DUY

NGOC DUY COMPANY

Địa chỉ: 73/17 Phan Chu Trinh - P.9 - Đà Lạt
Điện thoại: 063.3549.284 - 0636.991.985 - **Fax:** 063.3828.421
Email: ngocduydalat@yahoo.com
Lĩnh vực sản xuất kinh doanh: Trà atiso và trà thảo mộc



Công ty TNHH Trà Ngọc Duy ra đời năm 1990, dưới thương hiệu Doanh nghiệp trà atiso Ngọc Duy- đơn vị đầu tiên của Đà Lạt biến nguồn nguyên liệu nổi tiếng của Đà Lạt thành sản phẩm độc đáo, gọn nhẹ, thanh tao, phổ thông, đa dạng: trà túi lọc atiso, thực phẩm chức năng atiso và cao atiso nguyên chất.

Với hương vị thơm ngon tự nhiên, trà atiso Ngọc Duy đã nhanh chóng được đông đảo khách hàng yêu thích và tin dùng.

Công ty không ngừng đa dạng hóa sản phẩm để người tiêu dùng có nhiều lựa chọn. Các dòng sản phẩm thực phẩm chức năng của công ty gồm: Cao mềm atiso chiết suất từ 100% lá atiso khô, Trà Atiso, Trà Thanh nhiệt, Trà Gừng (trà gừng hòa tan, gừng túi lọc), Trà Diệp hạ châu, Trà trái nhàu, Trà Tâm sen, Trà Trinh nữ hoàng cung, Trà Hà thủ ô, Trà cỏ ngọt, Trà khổ qua, Trà hoa cúc, Trà Linh chi, Trà hồng bạc... Ngoài ra còn nhiều sản phẩm khác như phấn hoa, trà xanh, trà olong, các loại cao...

Nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng, Công ty TNHH Trà Ngọc Duy đã mở rộng mạng lưới phân phối tại nhiều tỉnh, thành phố trên cả nước. Các sản phẩm của Công ty hiện đã có mặt tại các siêu thị lớn như Big C, Maximark, hệ thống bán lẻ, nhà sách, nhà thuốc... trên cả nước.

Ngoài ra Công ty còn thiết lập hệ thống Văn phòng đại diện tại 2 thành phố lớn là Hà Nội và TP Hồ Chí Minh để cung ứng hàng hóa kịp thời cho khách hàng.

Bên cạnh các sản phẩm đặc biệt từ Atiso, Công ty TNHH Trà Ngọc Duy đã sản xuất thêm nhiều các sản phẩm trà thảo mộc là thực phẩm chức năng khác như: trà gừng túi lọc, gừng hòa tan, trà Hà thủ ô, trà khổ qua, trà Trinh nữ hoàng cung, trà nhàu, trà tâm sen, trà Hồng bạc.... và cao atiso... đáp ứng được tất cả các khẩu vị yêu thích của đông đảo người tiêu dùng.

HTX MÀNH TRÚC, MÂY TRE LÁ XUẤT KHẨU BÌNH MINH

Lĩnh vực sản xuất, kinh doanh chính:
Mành trúc, mây ,tre lá. Với mặt hàng chính là mành trúc xuất khẩu

Địa chỉ liên hệ và giao dịch:
553/75A Nguyễn Kiệm - P.9 - Q. Phú Nhuận - TP.HCM
Điện thoại: (08) 384 796 72 - **Fax:** (08) 384 793 84
Email: sale@manhtrucbinhminh.com - **Website:** www.manhtrucbinhminh.com

HTX Mành trúc Bình Minh được thành lập vào năm 1976, là đơn vị đi tiên phong trong phong trào xây dựng kinh tế tập thể của TP.HCM trong những năm đầu đất nước thống nhất. Trong ngày đầu, cấu trúc của HTX vẫn ở quy mô nhỏ, cơ sở vật chất còn hạn chế, nguồn nhân lực không phải là chất lượng cao. Thị trường của Bình Minh là các nước xã hội chủ nghĩa trước đây, Liên Xô.

Bình Minh là một nhà sản xuất mà không cần trung gian, có một xưởng sản xuất trực tiếp, nhân viên các nghệ nhân có trình độ và chuyên nghiệp nhất của Việt Nam. Do đó, có những bộ sưu tập có sẵn của tre màn đính cườm trong loạt các chủ đề: tôn giáo, phong cảnh, hoa, chim, động vật, nhân vật, chân dung và các nhân vật nổi tiếng như Tổng thống Obama của Mỹ... Hơn nữa, HTX tự hào là nhà sản xuất và nhà cung cấp chỉ có những người có thể làm cho hình ảnh được vẽ hoàn toàn bằng tay gần như chính xác như được hiển thị và liên tục mang đến cho bạn những thiết kế mới với giá cả hợp lý.

Với thị trường xuất khẩu rộng mở và là khách hàng truyền thống cua các thị trường như, Mỹ, Canada, Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản... Với doanh thu năm sau luôn cao hơn năm trước, ước tính bình quân trong vòng 3 năm trở lại đây doanh thu mỗi năm đạt trên 10 tỷ, nhiều hợp đồng giá trị lớn được ký kết. Hướng phát triển mà Bình Minh đang theo đuổi là đẩy mạnh phát triển đa ngành nghề, cung cấp cho khách hàng các sản phẩm cao cấp và có giá trị cao. Bình Minh xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp, thu hút nhân tài, huy động và hiệu quả quản lý của các quỹ đầu tư, tạo ra một môi trường làm việc lý tưởng cho nhân viên, gia tăng giá trị cho các cổ đông, áp dụng công nghệ mới, cung cấp các sản phẩm và dịch vụ có giá trị cao mà lợi ích cho xã hội và lãnh đạo trong việc thực hiện trách nhiệm cộng đồng. Là một đơn vị đã có nhiều Bằng khen của UBND TP.HCM trong nhiều năm liền và là đơn vị Xuất sắc.■



CÔNG TY CỔ PHẦN IN TỔNG HỢP CẦN THƠ

CANTHO GENERAL PRINTING JOINT STOCK COMPANY

Lĩnh vực kinh doanh: In ấn các báo chí, tập san, tạp chí; sách giáo khoa các loại; hồ sơ, biểu mẫu quản lý nhà nước; vé số kiến thiết; hóa đơn liên tục; nhãn hiệu hàng hóa, bao bì... và kinh doanh các loại vật tư, hóa chất ngành in.

Địa chỉ: Số 500 (số cũ 2018), đường 30/4, phường Hưng Lợi, quận Ninh Kiều, thành phố Cần Thơ
Điện thoại: 0710.3838.553 - **Fax:** 0710.3825.112
Email: xnincantho@vnn.vn - **Website:** www.incantho.vn

Phương châm hoạt động: **Bốn "T"**
1. TÂM: Hết lòng phục vụ khách hàng
2. TÍN: Chất lượng- giá cả
3. TÀI: Sức mạnh nguồn lực
4. THỜI GIAN: Thước đo về năng lực

SẢN PHẨM, DỊCH VỤ:
- **Sách giáo khoa**
- **Báo chí**
- **Vé số**
- **Nhãn hiệu bao bì**
- **Tập san**
- **Hóa đơn GTGT**

Thị trường chính: Đồng bằng sông Cửu Long. Trong thời gian tới, ngoài việc duy trì mức phát triển như hiện tại, Công ty sẽ củng cố các mối quan hệ với các đối tác sẵn có và các đối tác tiềm năng, mở rộng thị trường, tăng thị phần trong và ngoài nước.

Vài nét về công ty: Công ty hiện đã đầu tư công nghệ và thiết bị tiên tiến, hiện đại gồm một hệ thống thu truyền báo; 2 hệ thống chế bản điện tử CTP cỡ lớn 110 x 83cm đảm bảo độ chính xác cao về màu sắc; 2 máy in tờ rời 4 màu; 1 máy in tờ rời 5 màu; 1 máy in tờ rời 6 màu; 2 máy in tờ rời 2 màu; 3 máy in cuộn 4/4 màu công suất 45.000 tờ/giờ; 1 hệ thống máy in hóa đơn liên tục nhiều màu; 1 máy in cuộn 4/4 màu công suất 30.000 tờ/giờ chuyên in sách giáo khoa và hệ thống thiết bị sau in hoàn chỉnh. Công ty đang thực hiện các dự án đầu tư, đổi mới công nghệ tiên tiến, thiết bị hiện đại, nhằm đáp ứng tốt yêu cầu về chất lượng sản phẩm in bao bì cao cấp phục vụ cho các mặt hàng xuất khẩu. Với đội ngũ cán bộ kỹ thuật có tay nghề cao và lực lượng đông đảo công nhân lành nghề được đào tạo, tập huấn chuyên sâu hàng năm, cùng với Hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn Quốc tế ISO 9001:2008, Hệ thống phân tích và kiểm soát mối nguy theo tiêu chuẩn HACCP, Công ty CP In tổng hợp Cần Thơ sẵn sàng đáp ứng mọi yêu cầu về chất lượng kỹ thuật sản phẩm in và thời gian giao hàng. ■



TRẦN BÌNH TRỌNG

Hội viên Hội Doanh nhân trẻ thành phố Cần Thơ
Năm sinh: 21/6/1958.
Thời gian tham gia Hội DNT: Năm 2010
Doanh nghiệp: Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Công ty CP In tổng hợp Cần Thơ.

THƯƠNG HIỆU ĐƯỢC KHẲNG ĐỊNH TRÊN THỊ TRƯỜNG

Cơ duyên tham gia Hội DNT: Qua tìm hiểu về Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt, tôi biết được đây là giải thưởng có uy tín do Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam tổ chức. Từ đó, tôi tìm hiểu thêm về chức năng, nhiệm vụ của Hội và nhận thấy Hội đáp ứng được yêu cầu của doanh nghiệp nói chung, Công ty của chúng tôi nói riêng. Sau khi tìm hiểu về Điều lệ, tôi quyết định tham gia Hội Doanh nhân trẻ thành phố Cần Thơ.

Nhận xét về đội ngũ doanh nhân trẻ Việt Nam hiện nay: Nhìn chung, đội ngũ doanh nhân trẻ Việt Nam ngày nay rất năng động và nhạy bén trong mọi hoạt động, có tinh thần cầu tiến cao, rất ham học hỏi nhằm tự hoàn thiện mình và luôn nỗ lực để đạt được hoài bão, mục tiêu đã định.

Triết lý sống: Tôi không đặt ra cho riêng mình một triết lý cụ thể, nhưng tôi luôn khắc ghi hình ảnh và lời động viên của người mẹ khi tập cho con những bước đi đầu đời và nhờ đó, tôi có đủ tự tin để vượt qua mọi khó khăn, thách thức đi đến thành công như ngày hôm nay.

Những thành tựu chính mà doanh nghiệp đã đạt được: Tăng trưởng bình quân hàng năm của Công ty luôn giữ vững từ 15- 20%; việc làm và thu nhập của người lao động luôn được bảo đảm. Thương hiệu Công ty CP In tổng hợp Cần Thơ đã được khẳng định trên thị trường và được khách hàng trong nước tín nhiệm cao.■

CÔNG TY TNHH XÂY DỰNG TỔNG HỢP MINH ĐỨC

Lĩnh vực sản xuất, kinh doanh chính: Xây dựng các công trình giao thông, thủy lợi, xây dựng dân dụng; khai thác, chế biến vật liệu xây dựng, quặng sắt; kinh doanh nhà hàng khách sạn; kinh doanh kho bãi và lưu giữ hàng hóa; xuất nhập khẩu nông sản, lúa, gạo, đường, phân bón các loại...

Địa chỉ: 79B đường Quy Hóa, phường Kim Tân, TP. Lào Cai, tỉnh Lào Cai
Điện thoại: 0203 844 768 - **Fax**: 0203 840 977
Email: minhduclc@gmail.com - **Web:** http://minhduclaocai.com

MỘT DOANH NGHIỆP KINH DOANH ĐA DẠNG

Công ty TNHH Xây dựng tổng hợp Minh Đức là một trong những công ty đứng đầu của tỉnh Lào Cai với chức năng nhiệm vụ xây dựng các công trình dân dụng và công nghiệp, giao thông, thủy lợi, san gạt mặt bằng...

Trải qua 20 năm hoạt động trong lĩnh vực xây dựng, Công ty đã nhận thi công nhiều công trình lớn, có giá trị cao. Các công trình do Công ty TNHH Xây dựng tổng hợp Minh Đức thi công đều bảo đảm chất lượng, tiến độ và an toàn, được chủ đầu tư đánh giá cao.

Công ty TNHH Xây dựng tổng hợp Minh Đức còn khai thác, chế biến đá xây dựng các loại, một mặt phục vụ nhu cầu của công ty, mặt khác cung cấp cho thị trường trong và ngoài tỉnh. Các mỏ đá đều nằm tại các vị trí thuận tiện giao thông đi lại trên địa bàn tỉnh, như mỏ đá Bắc Ngầm, mỏ đá Võ Lao, mỏ đá Khe Lếch và mỏ đá Nậm Tang. Ngoài ra Công ty còn hoạt động khai thác kinh doanh đá xây dựng tại mỏ đá thôn Hang Diêm- Liên Sơn- Kim Bảng- Hà Nam.

Đặc biệt, năm 2012, Công ty TNHH Xây dựng tổng hợp Minh Đức đã đầu tư máy móc thiết bị phục vụ khai thác tuyển quặng sắt tại mỏ sắt Núi 300, thôn Yên Thịnh- Yên Khánh, huyện Trấn Yên, tỉnh Yên Bái. Dự kiến cuối năm 2013, nhà máy sẽ đi vào hoạt động với công suất trên 250.000 tấn quặng tinh/năm.

Kinh doanh nhà hàng, khách sạn cũng được Công ty TNHH Xây dựng tổng hợp Minh Đức chú trọng đầu tư.

Hiện nay, Công ty TNHH Xây dựng tổng hợp Minh Đức đang sở hữu 20.000m2 diện tích kho bãi và lưu giữ hàng hóa tại km6- thôn Bản Quẩn- xã Bản Phiệt- huyện Bảo Thắng- tỉnh Lào Cai đáp ứng nhu cầu của khách hàng xuất nhập khẩu qua đường tiểu ngạch.



KHÁCH SẠN SAPA

Địa chỉ: Số 001, Ngũ Chỉ Sơn, Sapa, Lào Cai
Điện thoại: 0203.872.360, Fax: 0203.872.364
Website: Sapahotel.asia



NHÀ HÀNG NHẠC SƠN

Địa chỉ: Công viên Nhạc Sơn, tp Lào Cai
Điện thoại: 0203.846.849



MỎ ĐÁ BẮC NGẦM

Địa chỉ: Thôn Bắc Ngầm, Xuân Quang, Bảo Thắng, Lào Cai
Điện thoại: 0963679377



TRẠM TRỘN BÊ TÔNG NHỰA

Địa chỉ: Phường Bình Minh, TP Lào Cai
Điện thoại: 01684657201



KHO BÃI VÀ LƯU GIỮ HÀNG HOÁ

Địa chỉ: Km 6, thôn Bản Quẩn, xã Bản Phiệt, Bảo Thắng, Lào Cai
Điện thoại: 0913304768



CÔNG TRÌNH GIAO THÔNG

CÔNG TY TNHH XÂY DỰNG TỔNG HỢP MINH ĐỨC

Địa chỉ: số 079B, Quy Hoá, Kim Tân, Lào Cai
Điện thoại: 0203.844.768, Fax: 0203.840.977
Website: minhduclaocai.com, mail: minhduclc@gmail.com

CÔNG TY TNHH THÔNG QUAN

THONG QUAN COMPANY LIMITED - T.Q CO., LTD

Lĩnh vực sản xuất, kinh doanh chính: Dịch vụ giao nhận hàng hóa; đại lý làm thủ tục hải quan; bán buôn nông, lâm sản; vận tải hàng hóa bằng đường bộ, đường thủy nội địa; kho bãi và lưu trữ hàng hóa;...

Địa chỉ: C1B1 đường Đồng Khởi, KP.4, TP Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai
Điện thoại: 061 887 1409 - **Fax:** 061 887 1218
Email: info@thongquan.com.vn - **Website:** thongquan.com.vn

ĐẶNG VĂN ĐIỀM
Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Đồng Nai
Năm sinh: 11/6/1975
Doanh nghiệp: Giám đốc Công ty TNHH Thông Quan

HỘI DOANH NHÂN TRẺ LÀ MÔI TRƯỜNG TỐT ĐỂ HỌC HỎI

Cơ duyên tham gia Hội Doanh nhân trẻ: Trong một buổi gặp gỡ giao lưu với một số doanh nhân trẻ khác trong Hội, tôi đã trò chuyện rất nhiều và nhận thấy rằng gia nhập Hội Doanh nhân trẻ là việc làm cần thiết, mang lại nhiều lợi ích cho bản thân doanh nghiệp mình cũng như có thể góp phần xây dựng khối đoàn kết các doanh nghiệp tỉnh Đồng Nai. Đây là môi trường tốt để tôi có thể học hỏi, chia sẻ kinh nghiệm với các doanh nghiệp bạn, mở ra nhiều cơ hội kinh doanh mới...

Kỷ niệm đáng nhớ: Trong một lần đi làm từ thiện vào dịp Tết Nguyên Đán 2012, tôi cùng một số anh em trong Hội đã tổ chức trao quà cho người nghèo tại Đồng Nai. Mặc dù giá trị món quà không cao nhưng chúng tôi cảm nhận được niềm vui của những người dân nghèo lam lũ. Không khí xúc động đó tôi không thể nào quên được và luôn tự nhủ rằng vẫn còn rất nhiều mảnh đời cơ cực ngoài kia, tôi cần phải cố gắng hơn trong công việc để không chỉ làm giàu cho bản thân mà còn có thể giúp đỡ cộng đồng, xã hội nhiều hơn nữa.






Đối tác tin cậy của doanh nghiệp:

Từ khi thành lập đến nay, với phương châm hoạt động "Uy tín- tận tâm- sự thịnh vượng của khách hàng là thành công lớn nhất của Công ty", Công ty TNHH Thông Quan đã gặt hái được nhiều thành công trong lĩnh vực vận tải, giao nhận hàng hóa, dịch vụ khai Hải quan và tư vấn xuất nhập khẩu; trở thành đối tác tin cậy của các doanh nghiệp trong và ngoài nước trong các hoạt động ngoại thương và giao nhận hàng hóa quốc tế.

Dịch vụ vận chuyển hàng hóa:

Với số lượng xe lớn, Công ty có thể cung cấp dịch vụ vận chuyển đường bộ đi hầu hết các tỉnh, thành phố trong cả nước. Ngoài việc hoạt động độc lập, dịch vụ này còn được kết hợp chung với chuỗi cung cấp dịch vụ vận chuyển đường biển và hàng không.
Là nhà vận tải chuyên nghiệp, Công ty cung cấp dịch vụ vận chuyển trên các hành trình từ công ty xuất hàng đến cảng xuất và từ cảng dỡ hàng đến tận kho công ty nhập hàng trên các tuyến đường từ các cảng đến Đồng Nai, TP.HCM, Bình Dương, Tây Ninh... Với ưu thế vượt trội về quy mô vận chuyển, độ an toàn và luôn cam kết với mức giá rẻ nhất, Thông Quan luôn mong muốn cung cấp dịch vụ vận tải tốt nhất, phục vụ khâu hậu cần xuất nhập khẩu cho khách hàng với phương châm "Nhanh- Uy tín- Giá rẻ- An toàn".

Dịch vụ khai Hải quan và tư vấn xuất nhập khẩu:

Thủ tục Hải quan luôn phức tạp khiến cho nhiều công ty xuất nhập khẩu tốn rất nhiều thời gian và chi phí.
Giải quyết khó khăn này, Thông Quan cung cấp dịch vụ khai Hải quan tại tất cả các cảng chính. Với đội ngũ cán bộ nhiệt tình, năng động, nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực xuất nhập khẩu, khách hàng luôn nhận được những tư vấn hữu ích, giúp tối thiểu hóa chi phí và thời gian. Công ty luôn bảo đảm làm thủ tục thông quan xuất nhập khẩu hàng hóa cho khách và đưa hàng về kho theo yêu cầu trong vòng 2 ngày làm việc, kể từ khi nhận được bộ hồ sơ hoàn chỉnh.

Dịch vụ cho thuê kho bãi:

Công ty TNHH Thông Quan cung cấp dịch vụ cho thuê kho bãi, giá rẻ chất lượng, kho nằm trong khu thuận lợi về kinh tế, đặt trụ sở công ty, kho xưởng.

CÔNG TY TNHH CƠ KHÍ TỔNG HỢP HUY LONG

GENERAL MECHANICAL HUY LONG CO.,LTD

Địa chỉ: 70- Nhạc Sơn- Duyên Hải- Lào Cai
Điện thoại/Fax: 0203 820 866 - **Di động:** 0913 287 666
Email: huylonglc@gmail.com

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH:

- **Trung đại tu ôtô- các loại máy công trình.**
- **Tư vấn mua bán phụ tùng và các bộ phận phụ trợ của xe có động cơ.**
- **Đại lý mua- bán ôtô.**
- **Đóng mới thùng xe.**
- **Cứu hộ giao thông 24/24**

HuyLongAuTo là doanh nghiệp có tiếng trên thị trường ôtô Lào Cai. Với hơn 20 năm phát triển, nhiều năm qua, Công ty đã cung cấp trên thị trường Lào Cai - Lai Châu nhiều chủng loại ôtô, máy công trình có chất lượng cao, được các cơ quan, đơn vị và cá nhân đánh giá cao.

Đến nay, HuyLongAuTo đã không ngừng phát triển và vươn lên trở thành những nhà nhập khẩu và phân phối hàng đầu trong lĩnh vực thiết bị nội ngoại thất ôtô, âm thanh, giải trí lắp đặt trong xe ôtô tại thị trường tiêu dùng.

HuyLongAuTo có showroom trưng bày các loại xe du lịch và các loại xe tải từ trọng tải nhỏ đến lớn, xe đầu kéo... Với xưởng sửa chữa, bảo dưỡng, thay thế phụ tùng các loại xe ôtô của tất cả các hãng xe như: Mercedes, Huyndai, Toyota, Ford, Hino, Kia , Nissan...

HuyLongAuTo chuyên sơn, gò, hàn các loại xe với giá cả hợp lí, chất lượng đảm bảo. Đội ngũ nhân viên trẻ trung, năng động, tận tình, ham học hỏi, tác phong chuyên nghiệp lành nghề, nhiều kinh nghiệm sẽ luôn hết lòng phục vụ quý khách.

HuyLongAuTo tin tưởng sẽ mang đến cho quý khách các sản phẩm có chất lượng cao nhất cùng dịch vụ tư vấn, dịch vụ sau bán hàng... tốt nhất, khiến khách hàng hài lòng nhất.■

Hãy đến với đến với chúng tôi, mọi vấn đề về chiếc xe của bạn sẽ được giải quyết nhanh nhất và hiệu quả nhất, giá cả hợp lý và chất lượng tốt nhất!



- Dịch vụ sữa chữa lưu động
- Tư vấn kỹ thuật
- Cứu hộ giao thông 24/24









SEATECH

CHẤT LƯỢNG LÀ YẾU TỐ QUAN TRỌNG NHẤT

SEATECH là một doanh nghiệp cổ phần hoạt động trong lĩnh vực Cơ Điện Lạnh, chuyên thiết kế, thi công và làm tổng thầu M&E cho các công trình, dự án trên toàn quốc và trong khu vực Đông Dương.

SEATECH là một trong những nhà thầu tiên phong trong lĩnh vực dịch vụ cơ điện công trình, cung cấp thiết bị trọn gói trong các lĩnh vực lạnh công nghiệp và các dịch vụ cơ điện công trình: hệ thống điều hòa không khí và thông gió, hệ thống điện, hệ thống báo và chống cháy, hệ thống thông tin liên lạc, hệ thống điều khiển nhà cao tầng, hệ thống bơm nước, xử lý nước và hệ thống thang máy...

Với việc thi công những công trình lớn của quốc gia và khu vực như Khu phức hợp Royal City, Times City, Tòa thị chính thủ đô Viên Chăn – Lào, Khu du lịch Furama, Abacus Tower, Dragon Hill, nhà máy chế biến thủy sản DANIFOODS, Siêu thị Melinh plaza II... SEATECH đã khẳng định được vị trí hàng đầu của mình trong lĩnh vực dịch vụ Cơ Điện Lạnh nước nhà.

Chất lượng là yếu tố quan trọng nhất để SEATECH nắm giữ vị trí hàng đầu trong lĩnh vực cơ điện lạnh của cả nước. Không ngừng cải tiến chất lượng và vươn tới quản lý chất lượng toàn diện theo hệ thống ERP, trên nền tảng ISO 9000 là chính sách nhất quán xuyên suốt mọi của công ty để tạo ra các sản phẩm có chất lượng cao và ổn định, đáp ứng được yêu cầu ngày càng cao của khách hàng.

Công ty luôn thực hiện đầy đủ các qui định của pháp luật liên quan đến các chế độ và lợi ích người lao động trên cơ sở nâng cao đời sống vật chất lẫn tinh thần, thực hiện đóng BHXH cho người lao động đầy đủ và đúng định kỳ.

Tổ chức công đoàn tại công ty được thành lập và đi vào hoạt động nhằm chăm sóc đời sống vật chất, tinh thần đồng thời bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp chính đáng cho người lao động. Hỗ trợ phụ cấp lương hàng tháng cho con cán bộ công nhân viên trong công ty có độ tuổi dưới 18.

Công ty luôn tạo điều kiện để mọi CBCNV đều được tham gia học tập, bồi dưỡng nâng cao trình độ nghiệp vụ sau đó sẽ được đề cử và bố trí công việc phù hợp với năng lực của từng người. Ngoài ra, môi trường làm việc được quan tâm và cải thiện nhằm bảo đảm vấn đề an toàn cũng như sức khỏe của người lao động, tạo điều kiện cho người lao động an tâm làm việc.



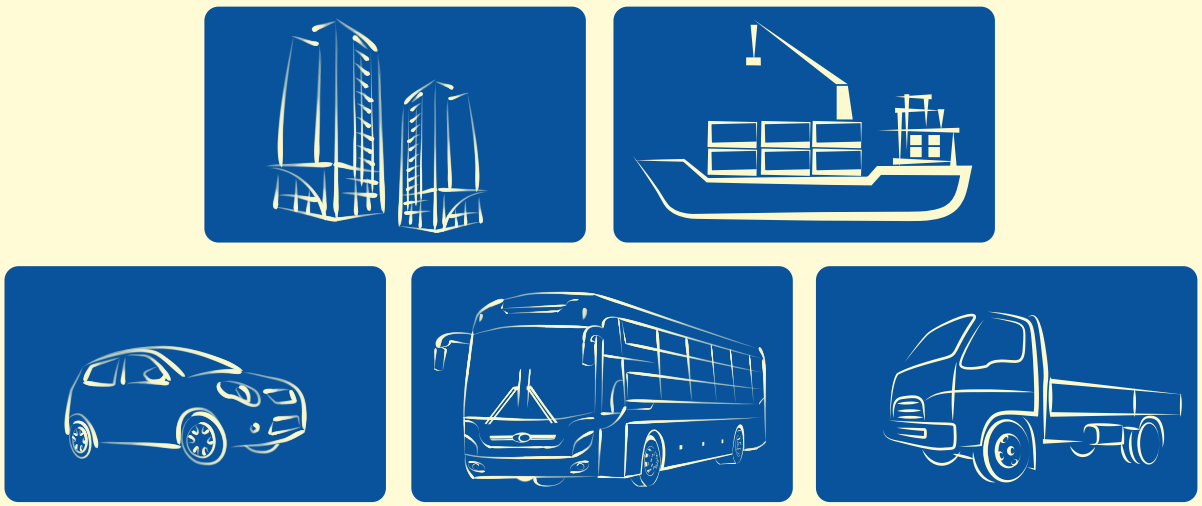
Xác định nguồn nhân lực là yếu tố cốt lõi để phát triển công ty, SEATECH đã chú trọng đào tạo một đội ngũ kỹ sư và công nhân lành nghề được trang bị những kiến thức vững vàng về kỹ thuật, công nghệ hiện đại trong các lĩnh vực của mình cũng như có tinh thần chịu khó, ham học hỏi.

SEATECH đã để lại ấn tượng và tạo được uy tín tốt đối với tất cả các cơ sở đào tạo trong khu vực, như là điểm đến tuyệt vời của công nhân, kỹ sư, cử nhân giỏi trong ngành. Bên cạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh, trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp tại SEATECH là chiến lược bền vững. Với những hoạt động, thành tích trên, công ty SEATECH tự hào nhận được các danh hiệu cao quý: Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt năm 2009, Cúp Vàng Thương hiệu Đà Nẵng cùng hàng loạt các bằng khen cấp trung ương và địa phương.

Lấy triết lý kinh doanh "xây dựng niềm tin và mang lại sự hài lòng cho quí khách hàng", mục tiêu của chúng tôi là cung cấp cho đối tác những giải pháp và dịch vụ hiệu quả và kinh tế nhất, xem niềm tin của khách hàng là tài sản lớn nhất của doanh nghiệp.■

THACO
TRUONG HAI AUTO

CÔNG TY CỔ PHẦN Ô TÔ TRƯỜNG HẢI



LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG CHÍNH:

Sản xuất - Lắp ráp - Phân phối, cung ứng dịch vụ bảo trì sửa chữa và phụ tùng ôtô, bao gồm:

- Sản xuất và kinh doanh xe thương mại (xe tải và xe bus); Sản xuất và kinh doanh xe du lịch (Kia, Mazda, Peugeot).
- Hoạt động kinh doanh hạ tầng KCN - Đô thị .

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN:

- **TP.HCM: 80 Nguyễn Văn Trỗi, P.8, Q. Phú Nhuận, TP.HCM**
  Điện thoại: (08) 39977824 - 25 - 26

- **Chi nhánh 1: số 19 đường 2A, Khu Công nghiệp Biên Hòa 2, tỉnh Đồng Nai**
  Điện thoại: 0613. 891 726

- **Chi nhánh 2: Lô D6, KCN Hà Nội - Đài Tư, 386 Nguyễn Văn Linh, Sài Đồng, Long Biên, Hà Nội.**
  Điện thoại: 043 875 9314 - Fax: 04 3 875 8957

- **Chi nhánh 3: 405 Tôn Đức Thắng, P.Hoà Minh, Q.Liên Chiểu, Tp.Đà Nẵng.**
  Điện thoại: 05113.764495 - Fax: 05113.764494

- **Khu phức hợp Chu Lai - Trường Hải: Thôn 2, Xã Tam Hiệp, Huyện Núi Thành, Quảng Nam**
  Tel: 0510.3567.161 - 0510.3567.162- 0510.3567.163 - Fax: 0510.3565.777



NGÂN HÀNG TMCP NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM – CHI NHÁNH TP.HỒ CHÍ MINH

10 Võ Văn Kiệt, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh

Tel: (08) 3829 7245 – Fax: (08) 3829 7228 – Swift: BFTV VNVX 007

www.vietcombank.com.vn

KIENLONGBANK

KẾT NỐI THÀNH CÔNG LIÊN MẠNG SMARTLINK VÀ BANKNETVN

Ngày nay, việc dùng thẻ để thực hiện các giao dịch tài chính đã trở nên một phương thức phổ biến trên thế giới nói chung và ở Việt Nam nói riêng. Kienlongbank luôn mong muốn cung cấp một giải pháp tài chính hữu hiệu nhất đến từng khách hàng, đặc biệt là sản phẩm thẻ.

Để góp phần tăng tiện ích cho chủ thẻ Kienlongbank, Ngân hàng TMCP Kiên Long (Kienlongbank) và Công ty CP Dịch vụ thẻ Smartlink (Smartlink) nỗ lực kết nối liên thông hệ thống ATM và POS với tổ chức chuyển mạch Banknetvn.

Kể từ ngày 20/08/2013, thông qua hệ thống của Smartlink, các chủ thẻ Kienlongbank đã có thể thực hiện các giao dịch rút tiền và truy vấn số dư tại hơn 16.000 ATM và giao dịch mua hàng tại 99.000 POS của các ngân hàng thành viên (NHTV) thuộc hai tổ chức chuyển mạch thẻ Smartlink và Banknetvn trên toàn quốc.

Theo đó, thẻ Kienlongbank trở thành một phương tiện giao dịch hữu hiệu, khách hàng có thể chủ động quản lý tài khoản của mình: dùng thẻ để rút tiền, chuyển khoản, thanh toán mọi lúc, mọi nơi mà không phải chờ đợi. Với thẻ Kienlongbank, khách hàng có thể tận hưởng cuộc sống năng động, hiện đại không dùng tiền mặt với những thao tác giao dịch đơn giản, nhanh chóng.



NGÂN HÀNG TMCP KIÊN LONG

Hotline: 1900 5555 39 - (08) 3933 9797

Email: contact247@kienlongbank.com - Website: www.kienlongbank.com

KIENLONG BANK

NGÂN HÀNG KIÊN LONG

KIENLONGBANK

KẾT NỐI THÀNH CÔNG LIÊN MẠNG SMARTLINK VÀ BANKNETVN



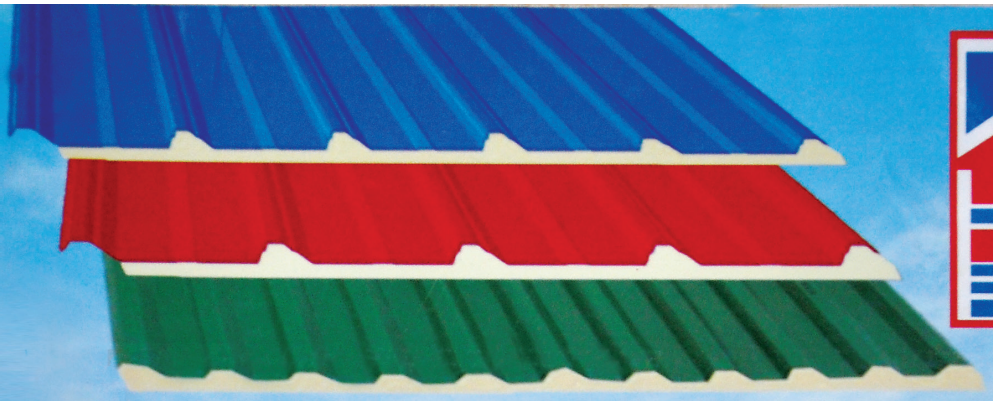


Tài trợ phát hành thẻ miễn phí

Để biết thêm thông tin về chương trình, Quý khách vui lòng liên hệ các Chi nhánh và Phòng giao dịch Kienlongbank trên toàn quốc.

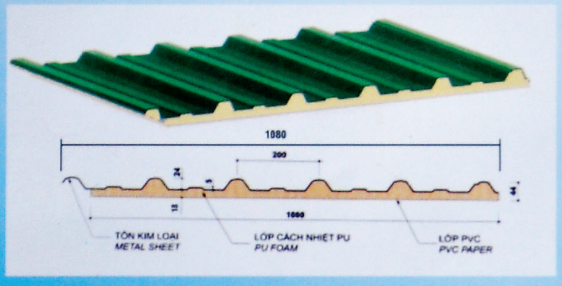
Hotline: 1900 5555 39 - (08) 3933 9797

Email: contact247@kienlongbank.com - Website: www.kienlongbank.com

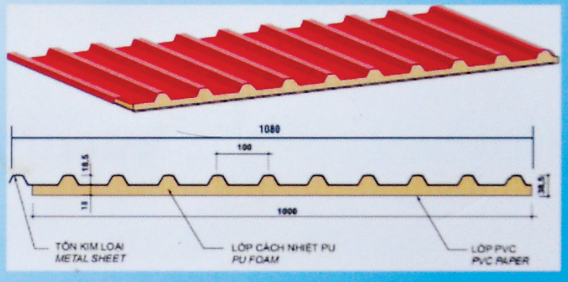


Tôn 3 lớp P.U. NGOC TUE®

Cách âm - Cách nhiệt - Chất lượng cao



Tôn 5 sóng



Tôn 11 sóng

Công ty TNHH Xây dựng và Thương Mại Ngọc Tuệ chuyên cung cấp và sản xuất tấm lợp kim loại mạ màu, mạ kẽm, tôn cuộn, xà gồ, thép hình các loại có uy tín trên thị trường.

Hiện nay Công ty cho ra đời sản phẩm tôn 3 lớp cách âm, cách nhiệt mang thương hiệu **P.U.NGOC TUE** đã được đăng ký bảo hộ độc quyền trên thị trường.

Để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường Công ty chúng tôi luôn mong muốn mang đến cho khách hàng những sản phẩm chất lượng cao đáp ứng tối ưu các nhu cầu của khách hàng mong muốn.

- **P.U.NGOC TUE Z** (tôn 3 lớp màu mạ kẽm)
- **P.U.NGOC TUE AZ** (tôn 3 lớp màu mạ nhôm kẽm)
- **NGOC TUE Z** (**Z** tôn màu mạ kẽm)
- **NGOC TUE AZ** (**AZ** tôn màu mạ nhôm kẽm)

Đẹp nhà - Mát mái cho mọi công trình

CÔNG TY TNHH XÂY DỰNG VÀ THƯƠNG MẠI NGỌC TUỆ

Địa chỉ: Khu 4 - Vân Phú - Thành phố Việt Trì - Tỉnh Phú Thọ

ĐT: 0210 3952 673 / 2211 673 Fax: 3956 291

CÔNG TY YẾN SÀO KHÁNH HÒA

KHANH HOA SALANGANES NEST COMPANY

248 Thống Nhất, Nha Trang, Khánh Hòa.

Tel: +84.58.3822472 / 3815953 Fax: +84.58.3829267.

Email: yensaokh@yensaokhanhhoa.com.vn Website: www.yensaokh@yensaokhanhhoa.com.vn

ISO 9001 : 2008
HACCP

BÁNH TRUNG THU CAO CẤP YẾN SÀO

SANEST MOON CAKE

ĐẬM ĐÀ BẢN SẮC TRUYỀN THỐNG QUÊ HƯƠNG

Công ty Yến sào Khánh Hòa chân thành cảm ơn Quý Khách hàng đã dành những tình cảm đặc biệt cho các dòng sản phẩm của Công ty trong suốt thời gian qua. Phát huy truyền thống tốt đẹp của ngành nghề Yến sào Khánh Hòa; Công ty Yến sào đã sản xuất nhiều sản phẩm chất lượng bổ dưỡng cao cấp, hướng đến giá trị vì lợi ích cộng đồng, nâng cao sức khỏe cho người tiêu dùng.

Với các thành phần đặc biệt quý giá từ thiên nhiên như yến sào, vi cá, hải sâm; Bánh Trung thu cao cấp Yến sào Sanest Moon Cake là sự kết hợp hài hòa giữa nguồn nguyên liệu ngoại nhập và nguyên liệu truyền thống, giữa công nghệ hiện đại và bí quyết kỹ thuật cổ truyền. Bánh Trung thu cao cấp Yến sào Sanest Moon Cake được sản xuất tại Nhà máy Thực phẩm Cao cấp Sanest Foods của Công ty Yến sào Khánh Hòa trên dây chuyền công nghệ khép kín hiện đại nhất, được nhập khẩu từ Đài Loan. Sản phẩm được bảo đảm tuyệt đối an toàn, đạt tiêu chuẩn chất lượng quốc tế và các chuẩn mực vệ sinh an toàn thực phẩm.

Với lòng tự hào về truyền thống ngành nghề và sự tín nhiệm của khách hàng về chất lượng các sản phẩm Yến sào; Mùa Trung thu 2013, Công ty Yến sào Khánh Hòa trân trọng giới thiệu đến Quý khách hàng dòng sản phẩm mới Bánh Trung thu Cao cấp nhân yến sào, việt quất với chất lượng tuyệt hảo đem lại sự thỏa mãn cao nhất cho Quý Khách hàng. Bánh Trung thu Cao cấp yến sào Sanest Moon Cake là món quà rất ý nghĩa dành dâng cúng tổ tiên và gửi đến ông bà, cha mẹ, người thân trong dịp Tết Trung Thu.



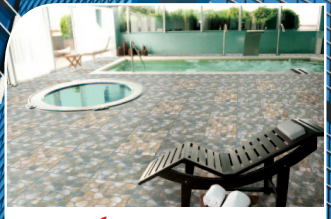
SANEST MOON CAKE

Website: www.dongtam.com.vn - Hotline: (+84.8) 5426.6868 - 5426.7979

CÁC SẢN PHẨM CỦA ĐỒNG TÂM GROUP



Dongtam CEMENT TILES



Dongtam FLOOR & WALL TILES



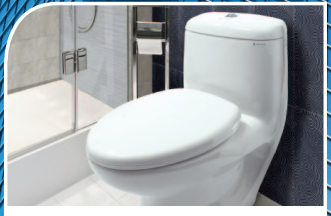
Dongtam PAINT



Dongtam ROOF TILES



Dongtam UPVC WINDOWS



Thienthanh



Dongtam REAL ESTATE



Dongtam INDUSTRIAL PARK

APP® International Inc.
AN PHU PRODUCE

Công ty TNHH
Xuất Khẩu Nông Sản **AN PHÚ ĐÀ LẠT**

AN PHU PRODUCE LIMITED COMPANY

www.appdalat.com Email: appdalat@gmail.com
Tel: (84)636.549 579 Fax: (84) 633.833 318

AN PHÚ ĐÀ LẠT QUYẾT TÂM NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG NÔNG SẢN VIỆT

Nông trại Cty An Phú APP tại Thành phố Đà Lạt









Lãnh đạo TP Đà Lạt, Chủ tịch tập đoàn Au Tai Kee (HK) Giám đốc Cty Thomas Fresh (Canada), Giám đốc Cty Wing Produce (Hoa Kỳ), Hãng vận tải biển OOCL,GĐ Đài Truyền hình Lâm Đồng thăm Công ty An Phú Đà Lạt (3/2013)

Xưởng xử lý, đóng gói nông sản An Phú Đà Lạt



Sản phẩm chính ĐẬU HÀ LAN, và vài loại nông sản tiêu biểu của Cty An Phú Dalat:















* Sản xuất theo tiêu chuẩn, quy trình VietGAP và tiến tới GlobalGAP.
* Xử lý bảo quản bằng hệ thống Vaccum Cooler (làm lạnh chân không).
* Thực hiện đúng các quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm.
* Giống nhập khẩu từ các nước : Hoa Kỳ, Hà Lan, Đài Loan...

APP mong muốn được hợp tác với các Doanh nghiệp trên cả nước để cung cấp các loại Nông sản An toàn từ Đà Lạt. Xin gọi cho chúng tôi khi quý vị có nhu cầu : 096.383.7947 - 0636.549.579

TRƯỜNG TRUNG CẤP CÔNG NGHỆ THÔNG TIN BÀ RỊA VŨNG TÀU

Cung cấp nguồn nhân lực trình độ công nghệ cao



Ông Nguyễn Văn Việt - Hiệu trưởng

Trường Trung Cấp Công Nghệ Thông Tin Bà Rịa Vũng Tàu tiền thân là Trung Tâm Máy Tính Phước Thọ, hoạt động với mô hình dịch vụ dạy kèm tin học từ năm 1996 và trụ sở chính đặt tại 199 Cách Mạng Tháng Tám, Phường Phước Hiệp, Thị xã Bà Rịa. Ngày 05/01/2007 theo quyết định số: 61/QĐ-UBND của UBND tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu cho phép trung tâm Thành lập Trường Trung Cấp Công Nghệ Thông Tin Bà Rịa và đến ngày 28/08/2009 được sự đồng ý của Bộ Giáo Dục & Đào tạo đổi thành Trường Trung Cấp CNTT Bà Rịa Vũng Tàu, theo mô hình chuyển đổi từ trường trung cấp nghề sang trường trung cấp chuyên nghiệp.

Là trường Trung cấp Chuyên nghiệp đầu tiên của Tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, qua 16 năm hoạt động đào tạo ngành tin học, Trường Trung Cấp CNTT Bà Rịa Vũng Tàu đã mở rộng thêm các cơ sở khắp các huyện trong tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, đáp ứng nhu cầu học tập của con em địa phương trên địa bàn Tỉnh. Hiện, Trường đào tạo các chuyên ngành: Kế toán –Tin học; Công nghệ thông tin; sữa chữa và quản trị mạng máy tính; Quản lý Doanh nghiệp; Quản lý du lịch; Tài chính ngân hàng; Văn thư lưu trữ. Mỗi năm Trường đào tạo từ 3.000 – 3.500 học sinh – sinh viên cho mọi cấp học từ thi lấy chứng chỉ tin học A – B – C, các khóa chuyên đề, trung cấp chuyên nghiệp, liên thông đại học liên kết đào tạo với các trường. Với cơ sở vật chất hiện đại và các chương trình đào tạo gắn liền với thực tiễn, Trường Trung Cấp CNTT Bà Rịa Vũng Tàu đã trở thành địa chỉ tin cậy cho các học sinh – sinh viên trên địa bàn tỉnh cần trang bị cho mình một chuyên ngành và kỹ năng chuyên môn phù hợp cho công việc trong tương lai cũng như các doanh nghiệp có thể tìm kiếm hoặc đào tạo đội ngũ nhân lực có trình độ về công nghệ thông tin.

Trong thời gian tới, Trường Trung Cấp CNTT Bà Rịa Vũng Tàu tiếp tục hoàn thành tốt sứ mệnh của mình, đào tạo bồi dưỡng thanh niên, cán bộ công chức nâng cao trình độ và hệ thống kiến thức mà ngày nay sự phát triển của xã hội rất cần, xây dựng nền móng cho học sinh và sinh viên phát triển toàn diện về nhiều lĩnh vực, đặc biệt là công nghệ thông tin, cung ứng nguồn nhân lực có chuyên môn kỹ thuật và chuyển giao công nghệ mới.

Định hướng phát triển trong năm 2013, vì lý do chủ quan lẫn khách quan, trường sẽ tạm ngưng tuyển sinh, thực hiện tái cấu trúc lại nhà trường theo hướng chất lượng, hiệu quả. Thạc sỹ Nguyễn Văn Việt – Hiệu trưởng nhà trường cho biết dự kiến trong những năm tới Trường sẽ tuyển sinh khoảng 500 sinh viên, tuyển sinh có chọn lọc và phát triển theo chiều sâu, chú trọng chất lượng đào tạo trên cơ sở giữ vững lập trường phát triển trường trung cấp chứ không phát triển mở rộng thêm, hướng tới xây dựng thương hiệu Phước Thọ (BRC) trở thành đơn vị giáo dục uy tín cả nước.



CS1 : Thị xã Bà Rịa



CS2 : huyện Tân Thành



CS3 : huyện Đất Đỏ

CHUYÊN NGÀNH ĐÀO TẠO

- KẾ TOÁN TIN HỌC
- QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP
- QUẢN LÝ DU LỊCH
- TÀI CHÍNH NGÂN HÀNG
- VĂN THƯ LƯU TRỮ
- CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
- QUẢN TRỊ MẠNG MÁY TÍNH
- SỬA CHỮA MÁY TÍNH

Chương trình tôn vinh **"Những Nick Vujicic của Việt Nam"**

TÔN HOA SEN ĐỒNG TỔ CHỨC CUỘC THI VIẾT:

"Gương nghị lực phi thường"



Bài viết gửi về email:
* nghilucphithuong2013@gmail.com
* nghilucphithuong@thanhnien.com.vn

Vui lòng truy cập website để biết thêm chi tiết:
www.nickdenvietnam.com













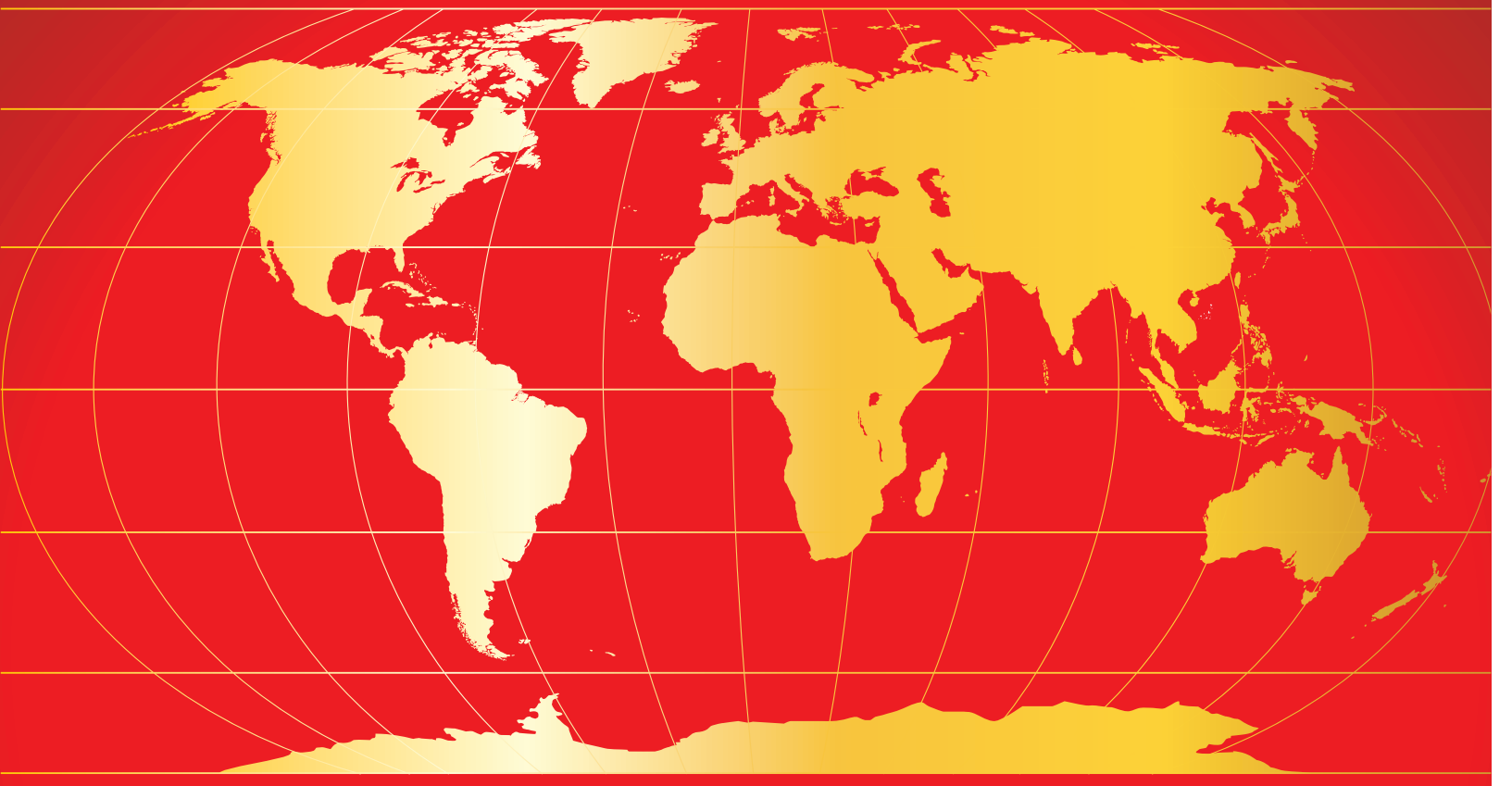






TÔN HOA SEN - Mái ấm gia đình Việt
www.hoasengroup.vn

Forbes Global 2000 leading companies



VietinBank®

DOANH NGHIỆP VIỆT NAM DUY NHẤT TRONG

TOP 2000 DOANH NGHIỆP LỚN NHẤT THẾ GIỚI 2013

Truy cập **www.vietinbank.vn**
Gọi **1900558868**
Để biết thêm thông tin chi tiết

VietinBank®

Nâng giá trị cuộc sống



Công ty Cổ phần Bao Bì Nhựa Sài Gòn - Nhà sản xuất bao bì nhựa mềm cao cấp có trên 10.000 cấu trúc phức hợp, 20.000 kiểu dáng túi các loại, sẵn sàng đáp ứng nhu cầu cho khách hàng đa dạng trên mọi lãnh vực : Thực phẩm, hóa chất – mỹ phẩm, xây dựng, điện tử và các ngành kinh tế khác.

Chuỗi cung ứng của Saplastic được quản trị bằng các hệ thống tiên tiến theo tiêu chuẩn quốc tế : ISO 9001, ISO 14001, SA 8001, OHSAS 18001, sản phẩm bao bì của Saplastic đạt mức vệ sinh an toàn thực phẩm tuyệt đối với hệ thống quản lý HACCP.

Bên cạnh đó, Saplastic tự hào là doanh nghiệp có phòng Thử nghiệm đầu tiên và duy nhất trong ngành bao bì phức hợp cao cấp tại Việt Nam, đạt tiêu chuẩn quốc tế ISO/IEC 17025: 2005 và được tổ chức BoA đánh giá, cấp chứng chỉ công nhận với số hiệu Vilas 560, có pháp nhân kiểm tra các chỉ tiêu cơ - lý trong toàn ngành.



Văn phòng công ty và nhà máy/ Head Office and Factory:
Địa chỉ: Lô II, Cụm V, Nhóm CN II, Đường số 10, KCN Tân Bình, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh

Add: LotII - 2B, Area V, Industrial group II, No. 10 Street, Tan Binh Industrial Park,Tay Thanh Ward, Tan Phu District, HCM City, VN
Tel: +84 8 38155263 - 38162765/66/67 - Fax: +84 8 38155262
Email: info@saplastic.com.vn - Website: www.saplastic.com.vn

Chi nhánh Hà Nội/ Hanoi Branch:
Địa chỉ: Tầng 2, Tòa nhà Khâm Thiên, 193- 195 Khâm Thiên. Quận Đống Đa, TP. Hà Nội
Add: The 2nd floor, Kham Thien Building, 193-195 Kham Thien Street, Dong Da District, Ha Noi City, Vietnam
Tel: +84 4 3513 3761 - Fax: +84 4 3513 3762
Email: welcome@saplastic.com.vn - Website: www.saplastic.com.vn

Chi nhánh 2/ Ho Chi Minh City Branch 2:
Địa chỉ: Tầng 2, Tòa nhà Landmark- 5B Tôn Đức Thắng, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh
Add: The 2nd floor, Landmark building- 5B Ton Duc Thang, District 1, Ho Chi Minh City, Viet Nam
Tel: (84.8) 38242672/3 - Fax: (84.8) 38241315
Email: info@saplastic.com.vn - Website: www.saplastic.com.vn

20 NĂM - HỘI DN TRẺ TRUNG ƯƠNG

" Hướng đến sự hoàn hảo Mang lại giá trị đẳng cấp cho khách hàng "



TGĐ - TSKH. DƯƠNG QUỐC THÁI



CÔNG TY TNHH ĐỒNG TIẾN

Giám đốc: Hoàng Mạnh Hùng
Địa chỉ: Hy Cương - Việt Trì - Phú Thọ
Điện thoại: 02103 636 161 - **Fax** 1210 3 970 568

CHÚC MỪNG HỘI DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 20 NĂM MỘT CHẶNG ĐƯỜNG



CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG HẢI LINH

Giám đốc: Trương Văn Hải
Địa chỉ: 123 - phường Tân Thanh - Tp.Điện Biên - Tỉnh Điện Biên

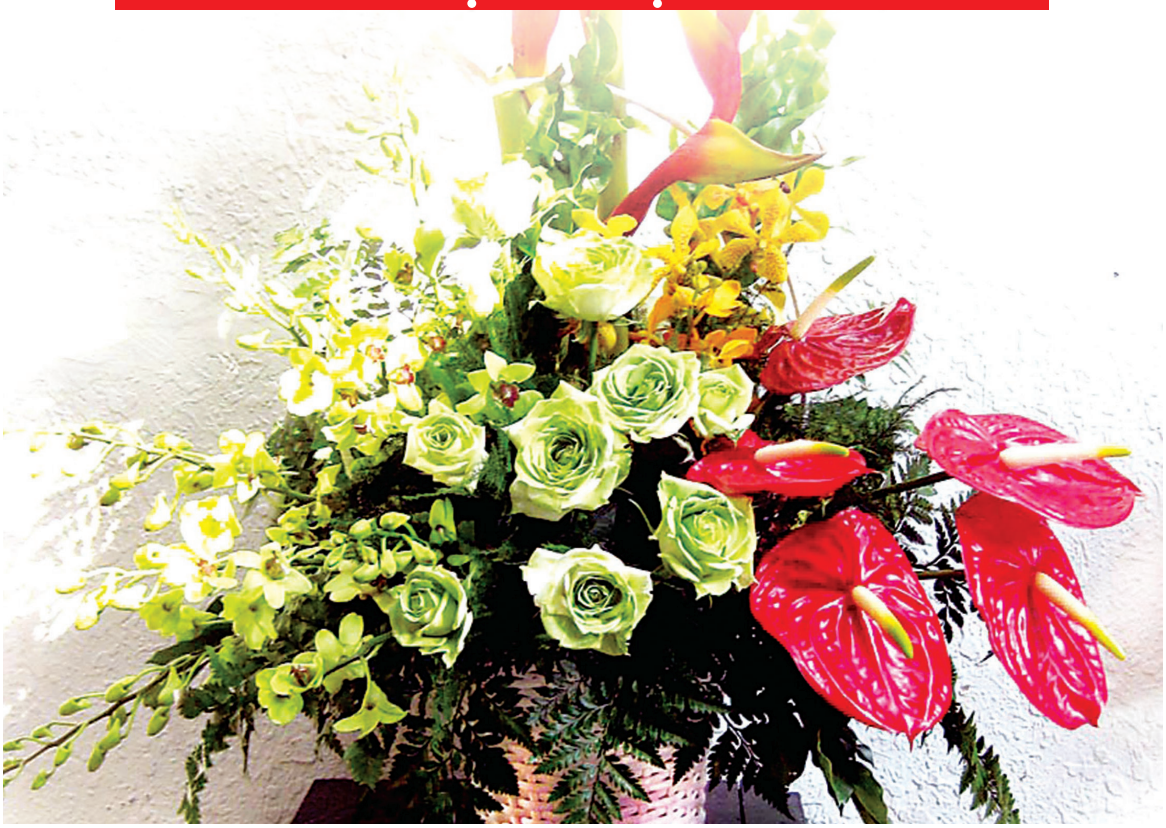
CHÚC MỪNG
HỘI DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM
20 NĂM MỘT CHẶNG ĐƯỜNG



CÔNG TY BẢO VIỆT PHÚ THỌ

Giám đốc: Tạ Xuân Thu
Địa chỉ: 2207 Đại Lộ Hùng Vương - Thành phố Việt Trì - Tỉnh Phú Thọ
Điện thoại: 0210 3841 207

CHÚC MỪNG HỘI DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 20 NĂM MỘT CHẶNG ĐƯỜNG



DOANH NGHIỆP TƯ NHÂN THƯƠNG MẠI VÀ XÂY DỰNG HOÀNG SƠN

Giám đốc: Nguyễn Minh Tuấn
Địa chỉ: Xã Hoàng Xá -
Huyện Thanh Thủy - Tỉnh Phú Thọ

CHÚC MỪNG
HỘI DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM
20 NĂM MỘT CHẶNG ĐƯỜNG



ĐẠM PHÚ MỸ NPK PHÚ MỸ

Cho mùa bội thu



10 Năm 2003 - 2013

PETROVIETNAM PVFCCo

TẬP ĐOÀN DẦU KHÍ QUỐC GIA VIỆT NAM

TỔNG CÔNG TY PHÂN BÓN VÀ HÓA CHẤT DẦU KHÍ

Số 43 Mạc Đĩnh Chi, Phường Đa Kao, Quận I, Tp. Hồ Chí Minh • Điện thoại: 08 38 256 258 • Fax: 08 38 256 269 • Web: www.dpm.vn

TRUNG NGUYÊN
The No.1 Coffee

G7 COFFEE®
CÀ PHÊ THỨ THIỆT

DÀNH CHO NGƯỜI THỨ THIỆT









3in1

CÀ PHÊ HÒA TAN