

Bilancio di Sostenibilità

GORETTI 2024



Il Bilancio di sostenibilità
è consultabile e scaricabile al sito
www.goretti.it

Per chiarimenti e approfondimenti
[**comunicazione@goretti.it**](mailto:comunicazione@goretti.it)

Indice

1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER	04
2. KEY NUMBERS	06
3. GORETTI: MANI AD ALTA TECNOLOGIA	10
3.1 Valori	
3.2 Business Model	
4. NOTA METODOLOGICA	18
4.1 Criteri di redazione e Standard di valutazione	
4.2 Doppia materialità e temi rilevanti di sostenibilità	
5. PERCORSO DI RENDICONTAZIONE ESG E DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SOSTENIBILITA'	40
5.1 Comprensione del contesto	
5.2 Identificazione degli impatti, rischi ed opportunità	
5.3 Valutazione degli impatti, rischi ed opportunità ed aggregazione dei risultati	
5.4 Definizione della strategia e degli obiettivi ESG	
6. DIMENSIONI DI SOSTENIBILITA'	52
6.1 Environmental	
6.2 Social	
6.3 Governance	



Lettera agli stakeholder

Cari Lettori,

è il terzo anno che presentiamo il nostro Bilancio di Sostenibilità.

Il punto di partenza della nostra narrazione resta sempre il piccolo laboratorio artigiano di Sergio Papi ed Elvira Goretti, fondato nella seconda metà degli anni '70, tra le dolci colline del fiume Misa, laboratorio da cui ha tratto origine ed ispirazione la nostra azienda GORETTI.

Dal 2024, siamo parte di un importante gruppo MinervaHub (www.minervahub.it), realtà industriale, presieduta da Matteo Marzotto, nata dall'unione di eccellenze nel mondo della manifattura e della moda specializzata in finiture, materiali e processi all'avanguardia per accessori Fashion&Luxury.

Di conseguenza, oltre alle nostre compagne di viaggio DEADEMA, ÈSTRO LAB e TEKNOMABEL, possiamo contare sulle competenze, know how delle ulteriori 19 società di MinervaHub¹.

"Bello e ben fatto in Italia" - payoff dell'intero Gruppo MinervaHub, è espressione e sintesi anche dei valori GORETTI: **artigianalità, versatilità, creatività, innovazione tecnologia e vocazione territoriale**.

La condivisione di valori con altre aziende, il ruolo centrale di MinervaHub nella supply chain dell'alta moda, amplifica la portata della nostra azione e ci rende maggiormente responsabili degli impatti del nostro operato.

Il conseguimento di un **successo sostenibile** è la base della nostra strategia. La consapevolezza che non può esistere una crescita di lungo periodo senza un concreto e sincero impegno verso le generazioni future, continua a spingerci nell'impegno verso la **creazione di valore responsabile** che remunererà non solo i soci ma che si estenda all'ambiente, al territorio e al bene più importante che esso ci dà: i nostri dipendenti.

Appartenere ad un gruppo con un fatturato consolidato di 80,3 milioni, ebitda consolidato di 9,7 milioni, ci ha consentito anche per l'anno 2024, caratterizzato nel nostro settore da incertezza e confusione, di continuare ad investire 2,4 milioni in tecnologia e 0,5 milioni in R&D permettendoci di dimostrare resilienza e capacità competitiva (fatturato 20 milioni, ebitda 3,3 milioni).

I numeri dimostrano che l'attenzione sempre avuta da GORETTI alla sostenibilità ci permette, anche in anni "difficili", di mantenere ottime performance economico-finanziarie, di garantire un elevato vantaggio competitivo, di creare valore ed avere buone prospettive di crescita in un orizzonte temporale di medio lungo periodo.

Guardare al futuro per noi di GORETTI, significa continuare nel nostro **percorso di sostenibilità** volto a favorire la **diffusione della "bellezza"** attraverso la crescita delle nostre "persone", l'investimento nei territori in cui operiamo, la creazione di valore per le filiere produttive a cui ci riferiamo minimizzando gli impatti della nostra attività sull'ambiente.

Buona lettura,

CEO - Giammarco Papi

¹ Audasit Inc.(USA), Conceria Zuma Pelli Pregiate (Pisa), Elettrogalvanica Settini (Macerata), Galvanica Formelli (Arezzo), Gruppo Meccaniche Luciani (Macerata), Interlinea2 (Treviso), ITTTAI (Treviso), Jato 1991 (Bologna), Just Gators Inc. (USA) Koverlux (Bergamo), MA, GUI (Arezzo), LTM (Forlì-Cesena), New and Best H.F. S.r.l. (Barletta), Oroplac (Firenze), Quake (Vicenza), Sagiwa (Treviso), Sp Plast Creating (Fermo), Trapuntatura Belpunto (Treviso), Zeta Catene (Arezzo)



2. Key numbers

GORETTI IN NUMERI

N. dipendenti
nel 2024

133

Fatturato 2024

20
MILIONI

Investimenti
in immobilizzazioni
2024

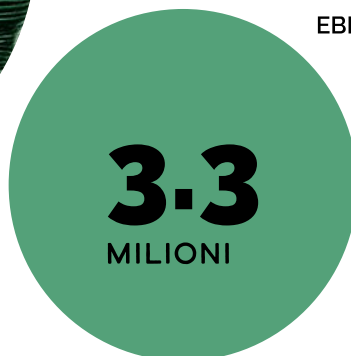
2,4
MILIONI

Investimenti
in attività R&D
2024

0,5
MILIONI

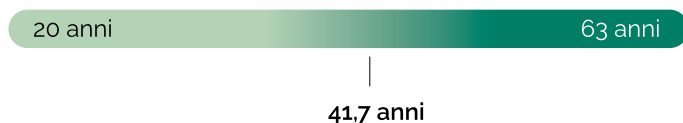


Patrimonio netto

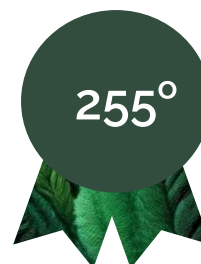


EBITDA 2024

Età media dipendenti



10° posizione tra le
aziende marchigiane
per risultato d'esercizio
su vendite 2023(*)



255° posizione tra le
aziende marchigiane
per fatturato 2023 (*)

(*) Fonte: "Classifica delle principali imprese
marchigiane 2023-2024" - Fondazione Artistiche Merloni



3. Goretti mani ad alta tecnologia

3.1 VALORI

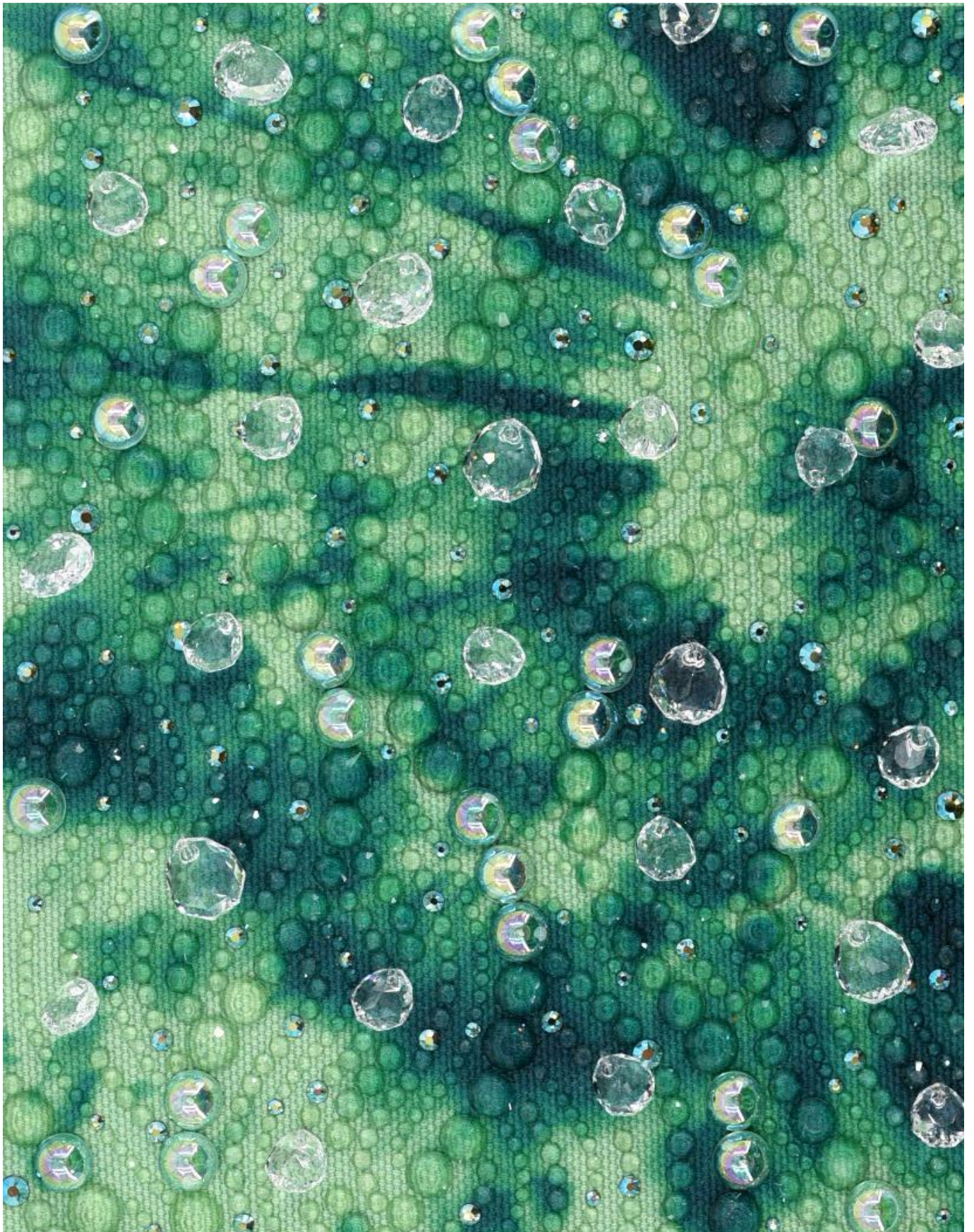
3.2 BUSINESS MODEL

Il legame con la tradizione artigianale delle lavorazioni tessili e dei pellami del territorio di Serra De' Conti, la vocazione internazionale di porsi al servizio di brand del lusso, l'attenzione al capitale umano fonte di competenze e rare manualità, la spinta continua all'innovazione tecnologica, la ricerca di soluzioni estetiche, sono l'essenza dell'identità Goretti.

“Goretti” è sinonimo di eccellenza nel mondo delle applicazioni e degli accessori per pelletteria, calzature e abbigliamento. Affianca da anni tutti i più importanti brand del lusso nel settore moda.

All'interno del Gruppo MinervaHub, l'identità “Goretti” resta chiara e sintetizzabile dal payoff “Mani ad alta tecnologia”: la manualità delle maestranze, la creatività dell'ufficio stile e la spiccata attenzione all'innovazione tecnologica, continuano ad essere i caratteri distintivi di Goretti, che può ora contare su un network più solido ed esteso.

La produzione Goretti si distingue per la grande varietà di lavorazioni integrabili fra loro per creare soluzioni complesse e ricchissime, personalizzando e risolvendo con modalità anche inconsuete, oltre che innovative, le molte richieste del mercato grazie alla competenza dei diversi team, accompagnando la clientela nelle diverse fasi della lavorazione, dall'idea iniziale al finissaggio. Le molteplici competenze specifiche permettono di creare lavorazioni anche inaspettate, grazie al connubio di tecniche artigianali e tecnologie all'avanguardia.



Mani

In un settore ad alta complessità come quello della moda, sono le mani, la sensibilità, la competenza, la passione, a fare la differenza.

Il capitale umano rappresenta la ricchezza più grande e la risorsa fondamentale.

Le mani delle persone Goretti, con la loro sensibilità al prodotto e la loro passione, sono il simbolo dell'artigianalità e punto centrale del modello produttivo.

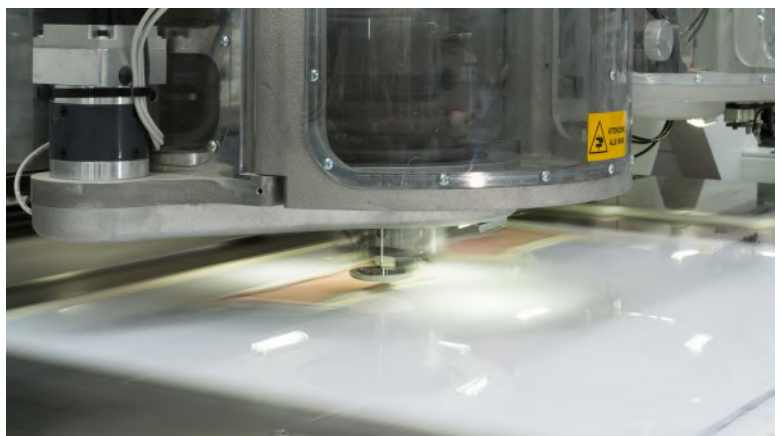


Tecnologia

Innovazione tecnologica significa ricerca di soluzioni che garantiscano una maggiore efficienza produttiva, semplificando ed ottimizzando le attività, anche attraverso l'utilizzo di impianti e macchinari di ultima generazione.

L'alta tecnologia è lo strumento a supporto dell'artigianalità che consente di adeguare la capacità produttiva alle esigenze del settore.

Tecnologia significa anche utilizzo di macchinari e attrezzature sempre più attente alla sostenibilità ambientale, che sappiano favorire un ambiente di lavoro sempre più sicuro e coeso.



3.1 Valori

La curiosità ha fatto e continua a fare da stella polare alla ricerca di soluzioni innovative, cercando nuovi modi con cui poter rileggere e reinterpretare le competenze artigianali.

Il coraggio con cui si guarda al futuro ha portato a fare della creatività e della versatilità il fulcro valoriale dell'azienda nonché gli elementi principali per distinguersi a livello competitivo.

Grazie a questo circolo virtuoso, Goretti si affida alla tradizione per assicurare qualità e alla tecnologia per garantire una efficiente industrializzazione nella lavorazione.

- 1. Artigianalità**
- 2. Innovazione**
- 3. Creatività e Ricerca**
- 4. Versatilità**
- 5. Competenza**
- 6. Coraggio**
- 7. Curiosità**

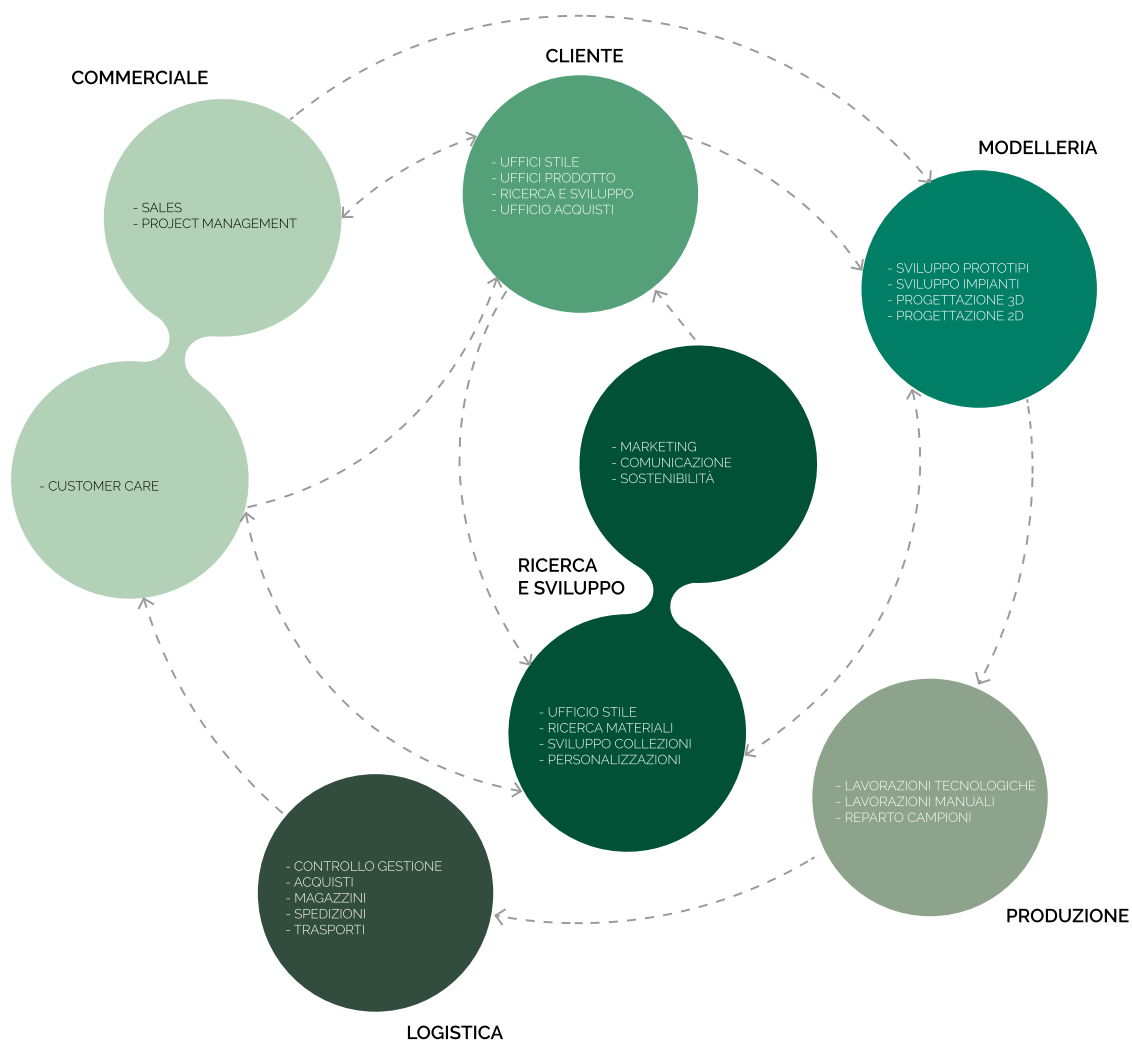




3.2 Business model

ÈSTRO LAB
MARKETING E COMUNICAZIONE
MODELLERIA
COMMERCIALE
PRODUZIONE
LAVORAZIONI E PRODOTTI
BUSINESS CATALYST

Modello di Business Goretti



Èstro lab è l'ufficio stile interno, in grado di trasformarsi in un vero e proprio prolungamento degli uffici stile dei brand.

La consulenza di stile rappresenta infatti un supporto prezioso per i clienti, che possono così contare su un team creativo di professioniste con un'ampia esperienza nei comparti pelletteria, calzatura e abbigliamento, in grado di interpretare al meglio le richieste su temi o specifiche lavorazioni, rispettando l'identità di ogni brand, restando in linea con le caratteristiche ed esigenze stilistiche e con un occhio sempre attento all'heritage di ogni maison.

Il team è in grado di offrire una consulenza a tutto tondo, a partire dalla ricerca su siti specializzati come WGSN, alla composizione di moodboard e palette colori, alla ricerca di nuove tecniche e materiali, ai disegni di prodotti e lavorazioni, fino all'analisi di fattibilità del progetto anche in base ai costi e ai limiti tecnici, o l'organizzazione della produzione.

Tutto questo perché al gusto per lo stile e alla creatività del team Èstro Lab, si uniscono la competenza tecnica e produttiva necessaria per la risoluzione delle problematiche, e servizi ad alto valore aggiunto come la possibilità di consultare l'intero archivio delle collezioni Goretti con una visita in sede, in modalità fotografica o in conto visione, fino ai campioni effettuati ad hoc in base al tipo di richiesta.



Oltre al lavoro di consulenza e personalizzazione, Èstro Lab si occupa anche dell'elaborazione di due collezioni all'anno presentate in anteprima durante gli eventi di settore (Première Vision e Lineapelle).

Le collezioni sono frutto di un costante lavoro di trend forecasting e viaggi di ricerca per creare stimoli non banali, e vengono dedicate ogni stagione ad un tema diverso, sviluppato in collaborazione con artisti e associazioni culturali del territorio, così da coinvolgere ed ispirare i clienti che non si troveranno davanti soltanto oggetti inanimati ma veri e propri manufatti con una storia da raccontare.

MARKETING E COMUNICAZIONE

In sinergia con l'Ufficio Stile, l'Ufficio Marketing e Comunicazione valorizza e poi diffonde dentro e fuori l'azienda proposte dense di significato. Vero e proprio anello di congiunzione tra i vari reparti, tra gli uffici stile delle aziende del network e con il territorio e le associazioni, con cui Goretti collabora per portare un valore aggiunto a propri prodotti e coinvolgimento all'ambiente aziendale e sociale.

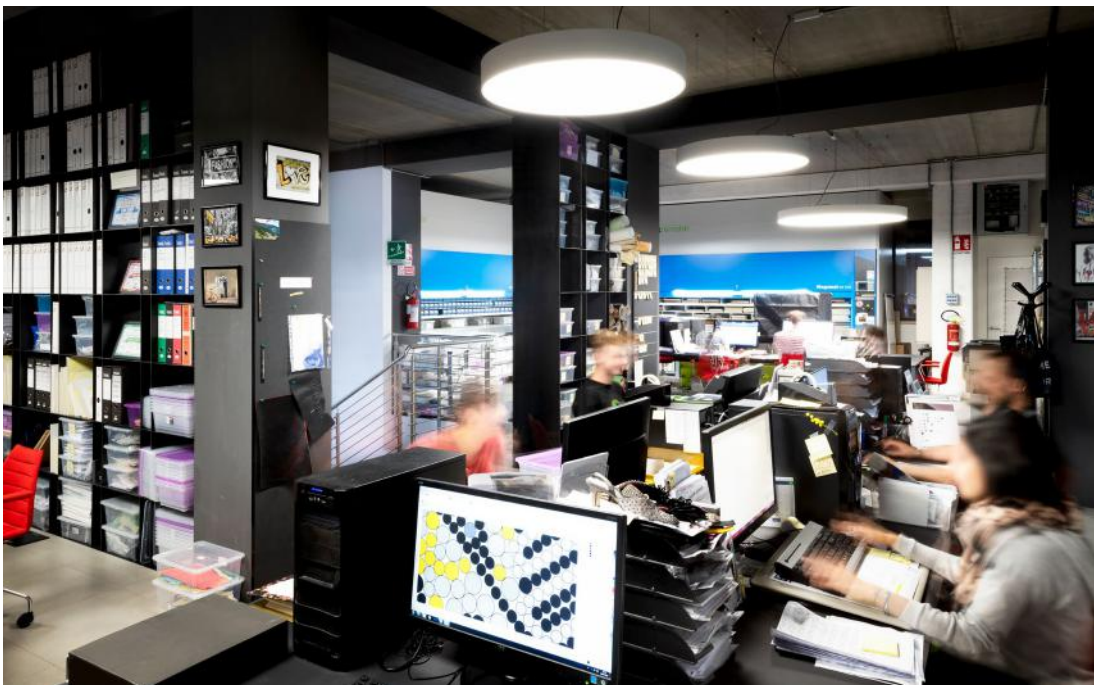
Lo scopo del team è quello di proporre una strategia autentica e concreta, portatrice dei valori peculiari dell'azienda, con contenuti purpose-driven e un'estetica coerente e curata, non solo per distinguersi dai concorrenti, ma per poter aggiungere valore alla condivisione con i clienti e con la società.

L'evoluzione dell'azienda, le sue iniziative, novità e partecipazioni, vengono raccontate creando un rapporto di continuità e di integrazione con gli utenti sia interni che esterni. Inoltre l'ufficio svolge un ruolo importante nella partecipazione alle fiere di settore, in modo da coinvolgere i visitatori in un'esperienza immersiva che faccia delle già eccellenti lavorazioni soltanto la base di partenza verso un percorso emotivo, in cui il cliente ha la possibilità di soffermarsi e raccogliere informazioni preziose per il proprio lavoro.

MODELLERIA

La modellera è composta da un team giovane, dinamico, con profonda conoscenza del mondo della moda, il reparto modellera ha la capacità di trasformare le idee dei clienti e dell'ufficio stile in progetti concreti. La modellera si presta a rispondere alle richieste più particolari: composta da vari tipi di sensibilità e grazie alla varietà di competenze che vanno dall'utilizzo dei software di disegno più avanzati nella progettazione 2D e 3D, alla conoscenza della progettazione del prodotto finito, fino al fotoritocco, si distingue per la trasversalità oltre che per la precisione e cura del dettaglio.

Gli uffici tecnici e prodotto dei brand hanno la possibilità di interfacciarsi direttamente con il referente del reparto, assicurandosi velocità di risposta, un controllo diretto sulla realizzazione dei campioni e la massima discrezione, grazie anche alla possibilità di progettare e produrre internamente tutti gli impianti produttivi necessari poi per la realizzazione delle lavorazioni.



COMMERCIALE

Confrontandosi internamente con Modelleria, Ufficio Stile e produzione, l'Ufficio Commerciale risponde con competenza tecnica e disponibilità a tutte le esigenze del cliente in una reale ottica di project management, dalla fase iniziale di quotazione fino al monitoraggio delle tempistiche di produzione.

Una delle peculiarità che caratterizzano maggiormente il team è la capacità di ascolto che, unita all'esperienza, permette di dare risposte veloci ma concrete rispetto alle idee di realizzazione di un nuovo prodotto.

Per i clienti il team commerciale Goretti rappresenta una presenza costante all'interno delle sedi dei brand, sia negli uffici stile che uffici prodotto, assicurandosi una relazione diretta con i reparti cardine grazie alle collaborazioni ormai consolidate e alla fiducia reciproca che si è venuta a creare nel tempo.

In alternativa, sono numerose le presenze in sede che Goretti registra ogni settimana da parte di responsabili o interi uffici dei brand con cui collabora.

Un servizio di Customer Care è sempre a disposizione per la risoluzione di qualsiasi problema e la presenza costante nella sede produttiva e il continuo scambio con la Modelleria e l'Ufficio Stile, permettono di sostituirsi agli occhi del cliente seguendo in maniera costante l'andamento delle lavorazioni fino alla consegna finale.

Dal punto di vista logistico, Goretti è in grado di ovviare al problema delle distanze geografiche con un servizio costante di trasporti personalizzati, che evitano le tempistiche non sempre affidabili e le problematiche legate all'utilizzo dei corrieri. In questo modo i clienti hanno la possibilità di vedere spesso soddisfatte le loro richieste in tempi record.

PRODUZIONE

Per la fase di industrializzazione Goretti si avvale di un reparto di produzione capace di far fronte a quantitativi importanti, ma allo stesso tempo estremamente flessibile. Ad oggi contiamo tre sedi in cui poter portare avanti tutte le produzioni inerenti alle diverse tipologie di lavorazioni presenti. L'azienda ha adottato un layout produttivo fluido, capace di mutare velocemente in base alle esigenze del mercato.

Inoltre, per non intralciare l'andamento della produzione e per assicurare velocità ed efficienza nello studio dei prototipi, un intero reparto aziendale è dedicato allo sviluppo dei campioni in tutte le sue fasi, da quelle di competenza dell'ufficio stile, a quelle della modelliera a quelle legate agli aspetti produttivi, con il supporto di una parte del reparto produzione.



LAVORAZIONI E PRODOTTI

I semilavorati, destinati ad impreziosire pelletteria, calzature e abbigliamento prodotti dai grandi brand del fashion, derivano dalla sinergia di lavorazioni manuali e tecnologiche e consistono in manufatti di altissima complessità, frutto della gestione coordinata di molteplici reparti altamente competenti e realtà aziendali, diverse tra loro ma interconnesse e accomunate dagli stessi valori. Le molteplici tecniche che consentono lo sviluppo di prodotti altamente innovativi sono suddivise nelle seguenti macroaree:



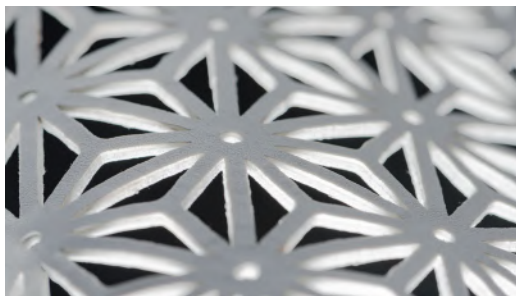
1. APPLICAZIONI STRASS, BORCHIE E PIETRE
Termoadesivo, ABS, graffettato, rivettato, pietre cucite



2. STAMPA
UV Led, stampa per sublimazione, stampa ECO



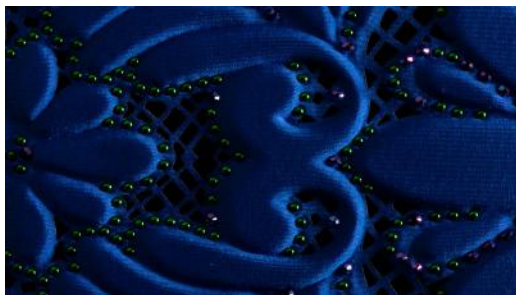
3. PROTOTIPAZIONE VELOCE E TEST
Stampa 3D, laboratorio test



4. TAGLIO E INCISIONE
Incisione e taglio laser, taglio ad acqua



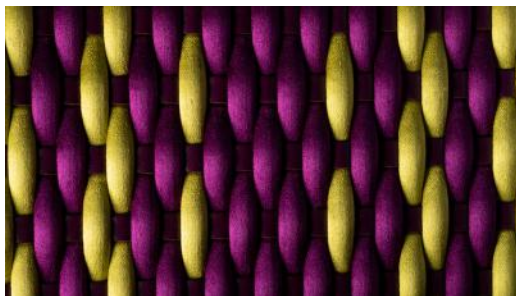
5. RICAMI E CUCITURE
Cuciture automatizzate, ricami a macchina, ricami e cuciture a mano



6. EMBOSSING



7. GUARDOLIFICIO E ACCESSORI
Tubolari, mignon, lissatura, accessori realizzati dalla divisione Artelier



8. INTRECCI E ARTI TESSILI
Intrecci a mano, macramè, lavorazione a maglia, uncinetto realizzati dalla divisione Artelier



9. ACCESSORI ABS
Accessori in materiale plastico e ABS, per calzature, pelletteria e abbigliamento, realizzati per Goretti da Teknomabel



10. ACCESSORI E BIJOUX
Realizzati mediante microfusione e saldatura per calzature e pelletteria da Deadema

NETWORK

La collaborazione e l'unione di competenze e know-how con le aziende Deadema e Teknomabel, portano a creazioni uniche e personalizzate, in cui coesistono e si manifestano in modo chiaro le diverse identità aziendali.

DEADEMA

Società con sede a Forlì, altamente specializzata nella realizzazione, mediante microfusione e saldatura, di bijoux, accessori e componenti di altissima qualità per le calzature e la pelletteria.

TEKNOMABEL

Azienda con sede a Chiuduno (Bergamo), specializzata nello stampaggio di accessori in materia plastica e abs, rivolti al mondo della bigiotteria, calzatura, pelletteria e abbigliamento.

Dalla collaborazione e sinergia tra e con queste aziende nascono prodotti unici:



1. Borsa intrecciata a mano con manico in metallo, lavorato con smalto e strarra. Nata dalla collaborazione con Deadema.

2. Anello con galvanica oro e incastonatura a mano di strass, mezza sfera nacrè perlata in ABS Mabel e mezza sfera ricoperta a mano. Nati dalla collaborazione con Deadema e Teknomabel.



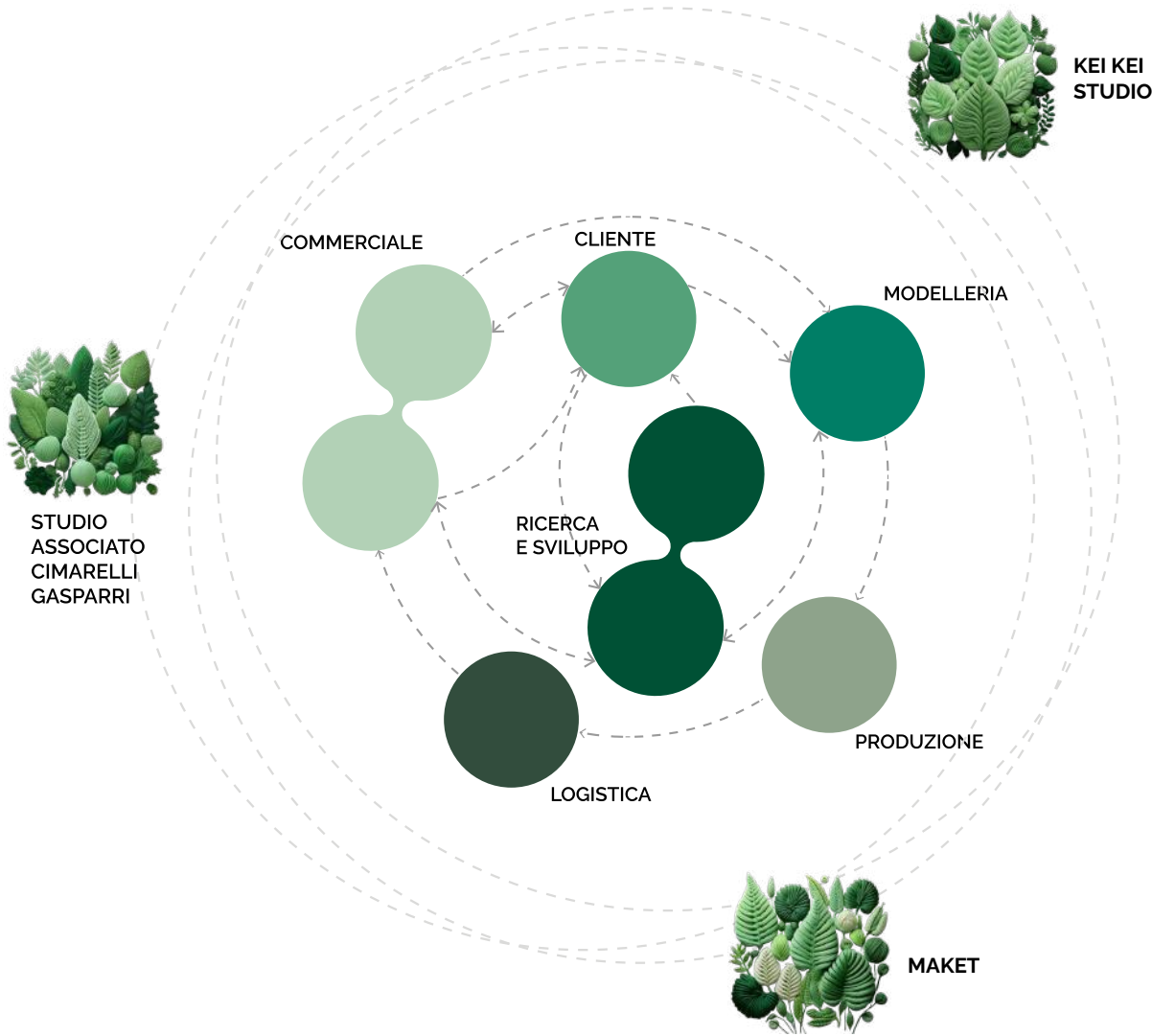
3. Accessorio in ottone e galvanica oro, con applicazione di strass, incastonato all'interno di accessori stampati in materiale plastico con effetto onice. Nato dalla collaborazione con Deadema e Teknomabel.

4. Accessorio composto da anello stampato in materiale plastico, ricoperto da un intreccio fatto a mano con coda di topo. Nato dalla collaborazione con Teknomabel.



5. Charm composto da mix di componenti stampati in materiali plastici, a decorazione di una base creata con un intreccio composto da cordoncini di varia misura. Nato dalla collaborazione con Teknomabel.

Business Catalyst



Il business Goretti non può dirsi completo senza l'importante presenza di partner ad oggi divenuti strategici.

I profondi rapporti di collaborazione ed il continuo dialogo con tali partner, hanno consentito all'azienda di costruire la realtà del presente e di ideare progetti concreti per il futuro.

MAKET

Maket, startup innovativa, ricerca soluzioni innovative per la progettazione personalizzata sulla base delle necessità del cliente e si occupa della conseguente costruzione di macchinari ed attrezzature.

Come azienda partner di Goretti contribuisce significativamente alla realizzazione di strumenti tecnici (macchinari ed attrezzature) per assecondare le richieste dei clienti Goretti e renderle industrializzabili, garantendo tempi rapidi di risposta ed elevata innovazione.



KEI KEI STUDIO

KEI KEI STUDIO è un partner strategico nella costruzione e gestione dell'identità aziendale. Grazie a un approccio innovativo e mirato, valorizza l'immagine aziendale attraverso una comunicazione efficace e multicanale, dal web, fino alla creazione di materiali personalizzati per rafforzare il rapporto con i clienti.

Gioca un ruolo chiave nella valorizzazione delle collezioni, collaborando con artisti e realtà esterne per trasformare ogni stagione in un racconto che, non solo coinvolge i clienti nella loro sfera emotiva, ma crea anche un collante tra i diversi reparti interni.

Attraverso questa capacità di narrazione e connessione non solo amplifica la visibilità ma ne rafforza i valori, traducendoli in una strategia autentica e coerente, capace di unire persone, idee e progetti in un ecosistema sostenibile e innovativo.

Lo Studio infine favorisce il dialogo con il territorio, contribuendo ad attrarre nuovi talenti e a creare sinergie con istituzioni e associazioni locali.



STUDIO ASSOCIATO CIMARELLI GASPARRI

Lo Studio Cimarelli Gasparri è composto da un team di dottori commercialisti. Nonostante apparentemente svolgano attività di "normale" gestione fiscale, in realtà, lavorando quotidianamente in stretta sinergia con le figure apicali aziendali, sono di supporto sia per la pianificazione strategica che per la gestione operativa. Il rapporto, nato nel 2018, quando la realtà Goretti era una piccola azienda artigiana, è cresciuto negli anni e ha permesso di finalizzare insieme importanti operazioni straordinarie che hanno accresciuto il network (costituzione di Deadema a Forlì e, a seguire, di Teknomabel a Bergamo) e di individuare opportunità di finanza agevolata per favorire gli investimenti in know-how e tecnologie.

Lo Studio è un business partner che condivide gli obiettivi strategici e guida l'azienda per trasformare gli obiettivi in azioni concrete con rapidità e competenza, fungendo per le sue aree di competenza, da catalizzatore di crescita e creazione di valore.

Non a caso, si è scelto di portare all'interno del Consiglio di Amministrazione, a seguito dell'entrata nel gruppo MinervaHub, la Dott.ssa Ilaria Gasparri.





4. Nota metodologica

4.1 CRITERI DI REDAZIONE
E STANDARD DI VALUTAZIONE

4.2 DOPPIA MATERIALITÀ
E TEMI RILEVANTI DI
SOSTENIBILITÀ

4.1 Criteri di redazione e Standard di valutazione

La Direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) pubblicata nella Gazzetta ufficiale dell'Unione Europea a luglio 2023 con il Regolamento Delegato (UE) 2023/2772, costituisce il nuovo riferimento normativo che si inserisce nel quadro delle politiche europee per promuovere la sostenibilità e la trasparenza delle imprese su temi ambientali, sociali e di governance, con l'obiettivo di migliorare la qualità e la comparabilità delle informazioni divulgate dalle aziende in materia di sostenibilità.

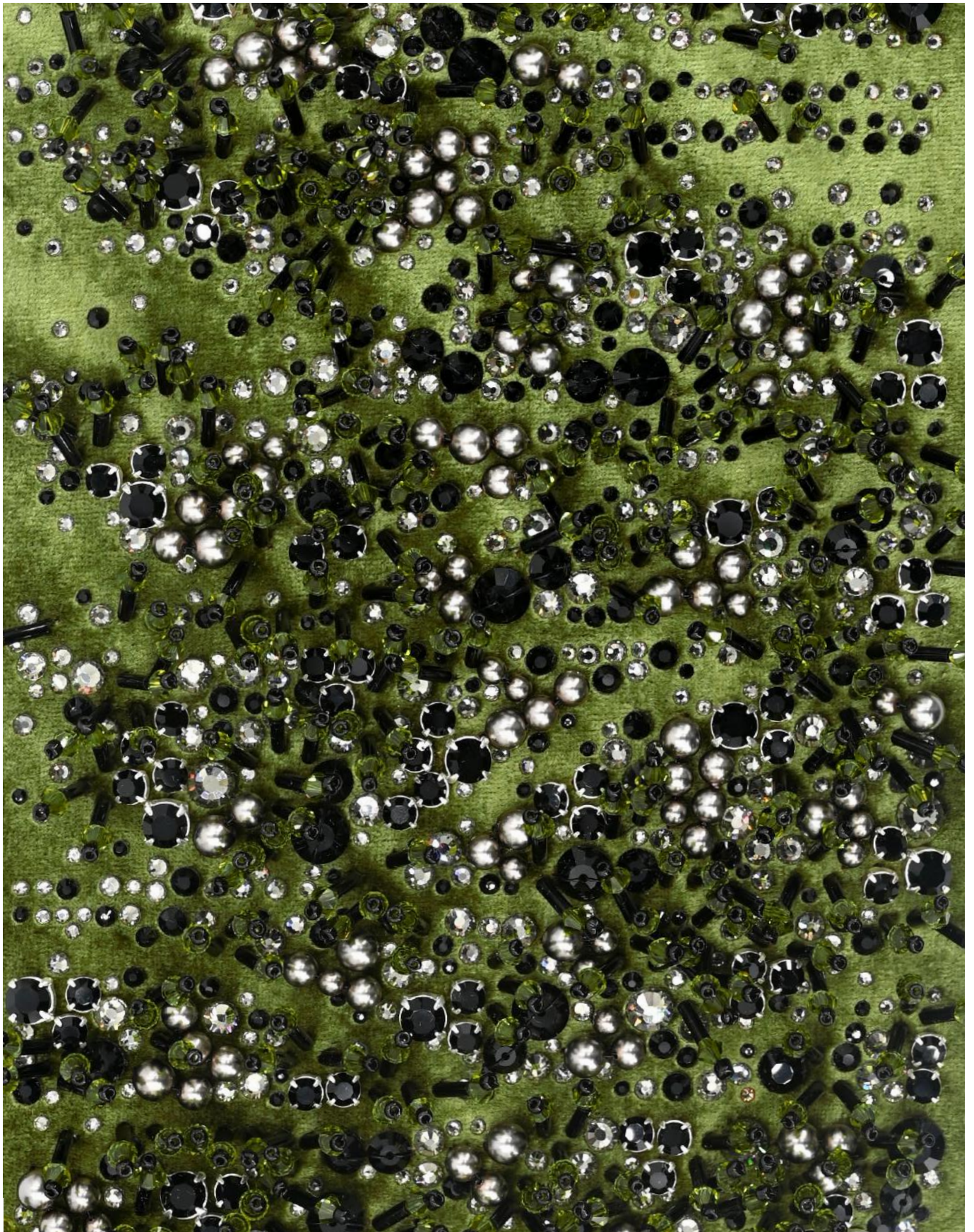
La citata normativa ha introdotto ha previsto dei nuovi standard di rendicontazione ESRS, redatti ed emanati dall'EFRAG, ente di natura tecnica che concorre al procedimento di omologazione dei principi di contabilità a livello comunitario, con l'obiettivo di rendere l'informativa di sostenibilità, da un lato, maggiormente confrontabile e analizzabile e, dall'altro, di fornire un aggiornamento importante alle informative da rendicontare, in modo da stare al passo con le evoluzioni del concetto di sostenibilità e con l'importanza crescente di tale concetto.

I nuovi ESRS in base ai quali viene strutturata la rinnovata reportistica di sostenibilità individuano 12 standard dei quali 2 trasversali (gli ESRS1 che contengono prescrizioni generali e gli ESRS2 che contengono informazioni generali) e gli altri 10 tematici in base alle aree ESG (Ambiente, Sociale e Governance).

Seppur per le PMI non quotate non sia ancora previsto l'obbligo di redazione del Bilancio di Sostenibilità e di rendicontazione secondo gli ESRS, la nostra Società ha comunque deciso di adeguarsi ai trend e alle normative europee in tema di Sostenibilità, recependo nella redazione del Bilancio di Sostenibilità dell'anno 2024 le indicazioni contenute nei principi ESRS.

Fino all'anno 2023 abbiamo sviluppato i nostri Bilanci di Sostenibilità sulla base delle indicazioni contenute nei GRI Universal Standard che rappresentano un ottimo punto di partenza verso l'adeguamento alla nuova visione contenuta negli ESRS.

L'azienda ha deciso di redigere il Bilancio di Sostenibilità 2024 utilizzando il **Modulo Narrativo-PAT, attraverso cui vengono fornite informazioni in merito a politiche, azioni e obiettivi (PAT)**, oltre che le informazioni base previste per il Modulo BASE.



4.2 Doppia materialità e temi rilevanti di sostenibilità

La principale novità introdotta dagli ESRS riguarda l'applicazione della c.d. "Double Materiality". Rispetto all'analisi di rilevanza prevista dai GRI Standard, la "Doppia materialità" richiesta dagli ESRS, si compone di due dimensioni:

La rilevanza d'impatto ("impact materiality"): in linea con quanto già veniva richiesto dai GRI standard, un tema di sostenibilità può considerarsi rilevante quando genera impatti positivi o negativi effettivi o potenziali sull'ambiente esterno.

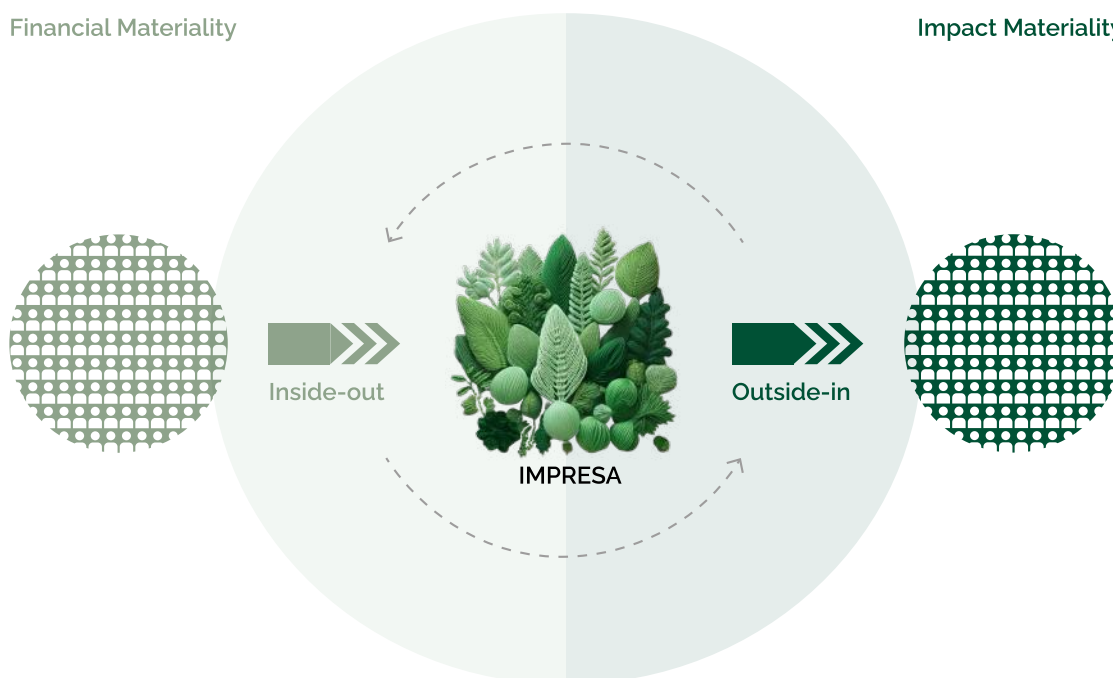
Questa analisi di rilevanza svolta con un approccio inside-out corrisponde all'analisi di materialità dai GRI Standard e che sino all'anno 2023 abbiamo adottato.

La rilevanza finanziaria ("financial materiality"): un tema di sostenibilità è rilevante da un punto di vista finanziario se comporta o si può ragionevolmente ritenere che comporti effetti finanziari rilevanti sull'impresa (influenza rilevante sullo sviluppo dell'impresa, sulla sua situazione patrimoniale-finanziaria, risultato economico, sui flussi finanziari, sull'accesso ai finanziamenti o sul costo del capitale a breve, medio o lungo termine).

La financial materiality segue un approccio outside-in misurando quali questioni ambientali e sociali possono avere impatto finanziario sull'organizzazione.

Financial Materiality

Impact Materiality



Per avere dunque una visione completa di impatti, rischi ed opportunità e dei relativi temi di sostenibilità secondo l'approccio della doppia materialità, è necessario assumere una visione completa dell'azienda, considerando l'intera catena del valore. Il processo per la definizione e l'aggiornamento dei temi rilevanti per il 2024 ha previsto i seguenti step:





5. Percorso di rendicontazione ESG e definizione della strategia di Sostenibilità

5.1 COMPrensione DEL CONTESTO

5.2 IDENTIFICAZIONE DEGLI IMPATTI, RISCHI ED OPPORTUNITÀ

5.3 VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI, RISCHI ED OPPORTUNITÀ ED AGGREGAZIONE DEI RISULTATI

5.4 DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA E DEGLI OBIETTIVI ESG

5.1 Comprensione del contesto

Per analizzare il contesto in cui Goretti opera e per l'identificazione dei temi di sostenibilità da sottoporre a valutazione, è stata svolta un'analisi in primis del business Goretti, dell'attività e delle linee strategiche del Gruppo MinervaHub di cui la società è entrata a far parte dal mese di febbraio 2024. Nell'analisi si è tenuto conto del contesto esterno, e dei trend nell'ambito ESG che caratterizzano il settore di attività.

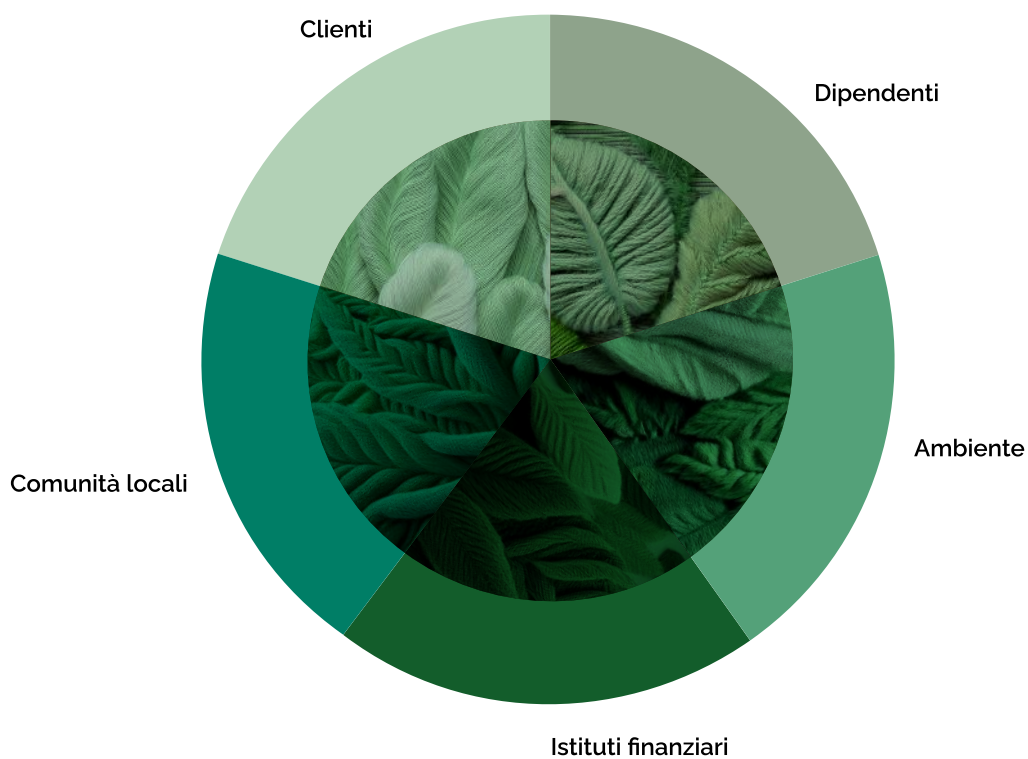
È noto infatti che il settore moda è sicuramente uno dei più sensibili a temi di sostenibilità ambientale e di rispetto delle condizioni dei lavoratori. La catena di fornitura globale dell'industria dell'abbigliamento e calzaturiero contribuisce infatti in modo significativo alle sfide ambientali, toccando temi quali l'utilizzo dell'acqua (dalla coltivazione delle fibre naturali alla produzione dei tessuti) e la produzione di rifiuti, oltre a essere un'industria ad alta intensità energetica.

È per tale motivo che le industrie del settore moda pongono particolare cura alla qualità della propria catena di valore, scegliendo fornitori che condividono visioni improntate al rispetto dell'ambiente, per migliorare l'efficienza e limitare l'impatto ambientale.

L'attenzione alla scelta dei fornitori risponde anche alla preoccupazione di consumatori e autorità di regolamentazione riguardanti le condizioni di lavoro nelle catene di approvvigionamento. Una delle questioni chiave nel settore dell'abbigliamento e calzaturiero riguarda la salute e la sicurezza dei lavoratori, l'equo compenso e la prevenzione del lavoro minorile e forzato. Nonostante gli sforzi per migliorare queste condizioni, la complessa rete di fornitori e subappaltatori del settore rende la gestione di questi problemi particolarmente complessa. La tendenza del settore a ricercare fornitori a basso costo di produzione in Paesi con normative e condizioni di lavoro permissive, ha causato crolli reputazionali e un conseguente aumento di controlli.

Le analisi svolte hanno portato ad identificare le principali categorie di stakeholder, ovvero categorie di soggetti su cui l'attività aziendale può avere un impatto positivo o negativo:

- **Clienti**
- **Dipendenti**
- **Ambiente**
- **Comunità locali**
- **Istituti finanziari**



5.2 Identificazione degli impatti, rischi ed opportunità

Sulla base dei trend emersi dalla prima fase, si sono analizzati gli impatti, i rischi e le opportunità legati all'attività, tenendo in considerazione le aree di sostenibilità che i nuovi standard di rendicontazione ESRS definiscono.

AMBIENTE	Area	Impatto	Attuale/ potenziale	Orizzonte temporale	Stakeholder impattati
	Cambiamenti climatici	Emissioni conseguenti all'attività produttiva (GHG)	Attuale	M-L	Ambiente
	Consumo energetico	Acquisto di energia da fonti non rinnovabili dall'esterno.	Attuale	M-L	Ambiente
		Energia autoprodotta e autocunsumata con pannelli fotovoltaici.	Attuale	M-L	Ambiente
	Inquinamento di aria e suolo	La società non genera sostanze nocive immesse nell'aria circostante.	n.a.	n.a.	Ambiente
	Inquinamento dell'acqua	La società non genera sostanze nocive immesse nell'acqua ma solo scarichi domestici di bagni e cucine, non genera scarichi industriali.	n.a.	n.a.	Ambiente
	Rifiuti	L'azienda si impegna al riciclo dei rifiuti prodotti, riducendo al massimo la quota di rifiuti non recuperabili.	Attuale	M-L	Ambiente
	Economia circolare	L'azienda negli scorsi anni si è impegnata a promuovere in varie fiere l'utilizzo di materie prime riciclate (filati, tessuti e accessori). Tuttavia nel corso del 2024 non sono state promosse linee realizzate con questi materiali e, pertanto, si valuta l'impatto irrilevante.	n.a.	n.a.	Ambiente
	Biodiversità	L'azienda ha continuato a curare e perseguire i progetti cominciati nell'anno precedente impattanti sulla biodiversità (progetto di piantumazione, coltura delle api). Vi è inoltre un nuovo progetto dedicato alla riduzione del rischio idrogeologico.	Attuale	M-L	Ambiente Comunità locali
	Gestione delle risorse idriche	Nel processo produttivo non viene impiegata una quantità di acqua tale da poter considerare il tema rilevante.	n.a.	n.a.	Ambiente

Rischi	Opportunità	ESRS	Pg.
- Aumento dell'attenzione del settore sul tema delle emissioni che richiede all'azienda una rimodulazione della propria attività per ridurre le emissioni di gas a effetto serra - Necessità di investire in tecnologie più costose che assicurino una riduzione delle emissioni nel processo produttivo - Aumento dell'attenzione da parte degli istituti finanziari al tema della sostenibilità in ambito ambientale con possibile riduzione del rating di affidabilità assegnato alla nostra azienda nel caso di ridotta attenzione	- Investimento in tecnologie avanzate che consentano alla società di essere più competitiva sul mercato - Aumento del rating di affidabilità assegnato dagli istituti finanziari con conseguente riduzione dei tassi di finanziamento	ESRS E1	56
- Aumento del costo dell'energia acquistata da terzi	- Minor impatto dell'aumento dei costi dell'energia per la presenza di pannelli fotovoltaici	ESRS E1	58
		ESRS E2	
		ESRS E2	
- Possibili sanzioni per mancato rispetto di normative in tema di rifiuti - Possibili sanzioni per sversamenti accidentali conseguenti ad un errato stoccaggio dei rifiuti	- Miglioramento reputazionale - Maggior efficienza operativa grazie al personale formato sul corretto processo di stoccaggio	ESRS E5	65
		ESRS E5	
- Necessità di effettuare investimenti che assicurino la buona riuscita dei progetti - Possibili rischio idrogeologici che possono comportare danni ed interruzioni all'attività	- Riduzione di rischio di interruzione attività per danni all'ecosistema o danni idrogeologici - Miglioramento reputazionale aziendale	ESRS E4	64
		ESRS E3	

	Area	Impatto	Attuale/ potenziale	Orizzonte temporale	Stakeholder impattati
SOCIAL	Rispetto delle normative contrattuali e di quelle sulla salute e sicurezza sul lavoro	L'azienda rispetta le normative in tema di Contratto collettivo nazionale e le normative in tema di sicurezza	Attuale	M-L	Dipendenti
	Formazione, crescita sviluppo personale dipendente	L'azienda investe in formazione tecnica dei propri dipendenti	Attuale	M-L	Dipendenti
	Rispetto e promozione dei diritti umani	Sviluppo di un ambiente di lavoro inclusivo che contribuisca all'aumento della motivazione dei dipendenti	Attuale	M-L	Dipendenti
	Diversità, equità, inclusione	Sviluppo di un ambiente di lavoro inclusivo che contribuisca all'aumento della motivazione dei dipendenti	Attuale	M-L	Dipendenti
	Benessere dei dipendenti	Benessere dei dipendenti ed equilibrio vita privata-vita lavorativa grazie ad adeguati piani di welfare			Ambiente
	Soddisfazione dei clienti	- Sistema di controllo qualità del prodotto che consente di verificare la conformità con quanto richiesto dai clienti prima che il prodotto venga spedito - Forte comunicazione con i clienti anche tramite i Questionari	Attuale	M-L	Clienti
	Comunità locali	L'azienda promuove e partecipa a numerose iniziative sociali per lo sviluppo del territorio	Attuale	M-L	Comunità locali
GOVERNANCE	Etica e trasparenza	L'azienda ha una conduzione etica e trasparente dell'attività di business attraverso l'adozione di pratiche e procedure rivolte alla conformità a leggi e regolamenti in materia socioeconomica e ambientale	Attuale	M-L	Tutti gli stakeholder
	Anticorruzione	L'azienda adotta comportamenti conformi alle leggi antitrust e promuove pratiche e politiche per contrastare la corruzione attiva e passiva	Attuale	M-L	Tutti gli stakeholder
	Sostenibilità della catena di fornitura	L'azienda lavora per migliorare la sostenibilità della propria catena di fornitura, lavorando su trasparenza, tracciabilità, impatto ambientale al fine di garantire un approvvigionamento quanto più conforme ai principi etici e di sostenibilità che caratterizzano l'azienda e che il settore del FashionLuxury richiede	Attuale	M-L	Tutti gli stakeholder
	Cybersecurity	L'azienda ha investito in sistemi di Cyber Security volti alla salvaguardia dei dati e delle informazioni sensibili fornite da fornitori, clienti e dipendenti, volte alla conformità con leggi e regolamenti sulla privacy e sulla cybersecurity	Attuale	M-L	Tutti gli stakeholder

Rischi	Opportunità	ESRS	Pg.
- Ridotta efficienza produttiva per mancanza di personale competente - Rallentamento nella crescita tecnologica dell'azienda a scapito della sua competitività - Riduzione di attrattività di personale qualificato - Perdita di reputazione aziendale - Possibili sanzioni in caso di non corretta applicazione dei contratti previsti per legge	- Maggior efficienza produttiva - Maggiore competitività - Maggior attrattiva di personale qualificato	ESRS S1	66
- Perdita di clienti e conseguente perdita di quote di mercato - Perdita di attrattività verso nuovi clienti	- Maggior attrattività verso nuovi clienti - Clienti fidelizzati - Miglioramento della reputazione aziendale	ESRS S4	78
Perdita reputazionale	Miglioramento della reputazione aziendale	ESRS S3	80
- Rischio reputazionale dovuto ad una condotta non etica e trasparente - Rischio di sanzioni per mancata applicazione di procedure non conformi alle normative	Miglioramento della reputazione aziendale	ESRS G1	92
- Rischio reputazionale dovuto ad una condotta non etica e trasparente - Rischio di sanzioni per mancata applicazione di leggi antitrust	Miglioramento della reputazione aziendale	ESRS G1	92
- Perdita di clienti e conseguente perdita di quote di mercato - Perdita di attrattività verso nuovi clienti - Danno reputazionale per materie prime non conformi a causa di uno scarso controllo della qualità sulla catena di fornitura	- Maggior attrattività verso nuovi clienti - Clienti fidelizzati - Miglioramento della reputazione aziendale	ESRS G1 ESRS S2	93
- Possibili sanzioni per errata applicazione delle normative in materia di privacy e sicurezza - Perdita reputazione	- Miglioramento della reputazione aziendale - Aumento della fiducia da parte di clienti, dipendenti, fornitori	ESRS G1	93

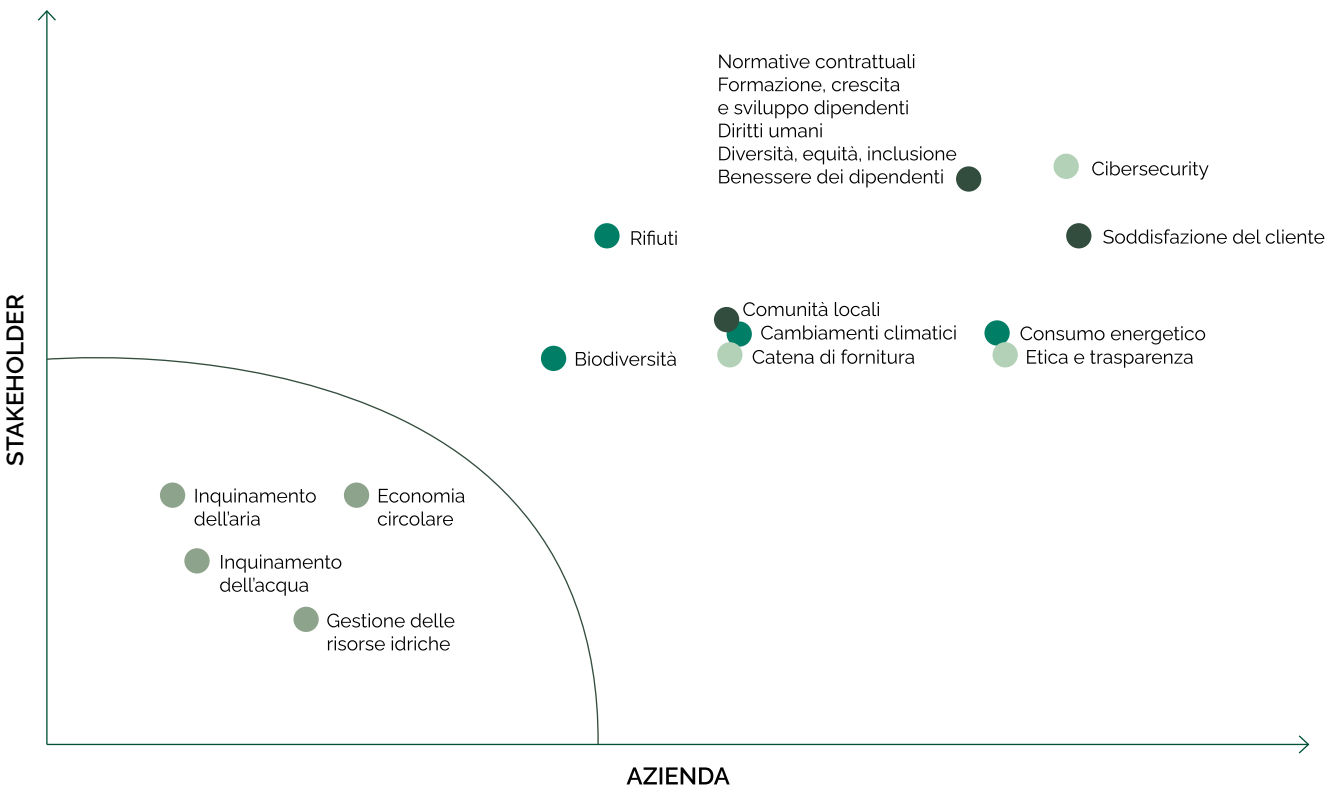
5.3 Valutazione degli impatti, rischi ed opportunità ed aggregazione dei risultati

La tabella degli impatti, rischi ed opportunità e dei relativi temi di sostenibilità, sono stati sottoposti ad una approfondita valutazione.

Al fine di determinare l'impact materiality, si sono considerate le richieste nonché le esigenze di specifiche categorie di stakeholder con cui Goretti si interfaccia in maniera frequente (es. clienti, fornitori, istituti finanziari, dipendenti, comunità locali), attraverso cui si è potuto valutare le aree su cui vi è un maggior impatto" con "al fine di individuare le aree su cui vi è un maggior impatto.

In un'ottica di financial materiality, sono state coinvolte le figure del top management ed sono state svolte interviste ad alcuni dipendenti figure chiave all'interno dell'organizzazione aziendale, con l'obiettivo di definire da cosa derivino o possano derivare i maggiori impatti sia positivi che negativi, sulla situazione economico-finanziaria della società.

I risultati di questa analisi sono stati racchiusi nella matrice di doppia rilevanza sotto riportata:



I temi emersi come “non materiali” sono temi per cui Goretti effettua comunque continui monitoraggi, ma che per rilevanza nell'esercizio di rendicontazione non sono classificabili come “materiali”.

In particolare:

- **Inquinamento dell'aria e dell'acqua**

Nel processo produttivo non si generano quantità di sostanze nocive immesse nell'aria tali da poter considerare il tema rilevante.

Allo stesso modo non si considera materiale il tema delle sostanze nocive immesse nell'acqua in quanto non sono generati scarichi idrici industriali. Gli scarichi prodotti hanno natura domestica derivando da bagni e cucine presenti negli stabilimenti.

- **Economia circolare**

Goretti negli scorsi anni si è impegnata a promuovere in differenti fiere l'utilizzo di materie prime riciclate (filati, tessuti e accessori).

Tuttavia nel corso del 2024 non sono state promosse linee realizzate con questi materiali e, pertanto, si valuta l'impatto irrilevante.

- **Gestione delle risorse idriche**

Goretti utilizza acqua nel sistema di abbattimento dei fumi del taglio laser, che viene poi successivamente smaltita regolarmente quale “rifiuto”.

Nel resto del processo produttivo non viene impiegata ulteriore acqua e, pertanto, l'impatto generato è non rilevante.

5.4 Definizione della strategia e degli obiettivi ESG

I risultati ottenuti dall'analisi di doppia materialità confermano e rafforzano la profonda consapevolezza di avere una responsabilità sociale ed ambientale: il successo e la competitività a lungo termine di un'azienda dipendono dalla capacità di saper equilibrare la crescita economica interna con gli impatti socio-ambientali che inevitabilmente conseguono allo svolgimento dell'attività di impresa.

Sulla base di questa consapevolezza, la cultura Goretti è basata su valori improntati alla crescita sinergica dell'azienda e del gruppo di cui è parte con il territorio circostante, in un'ottica di value creation duratura.

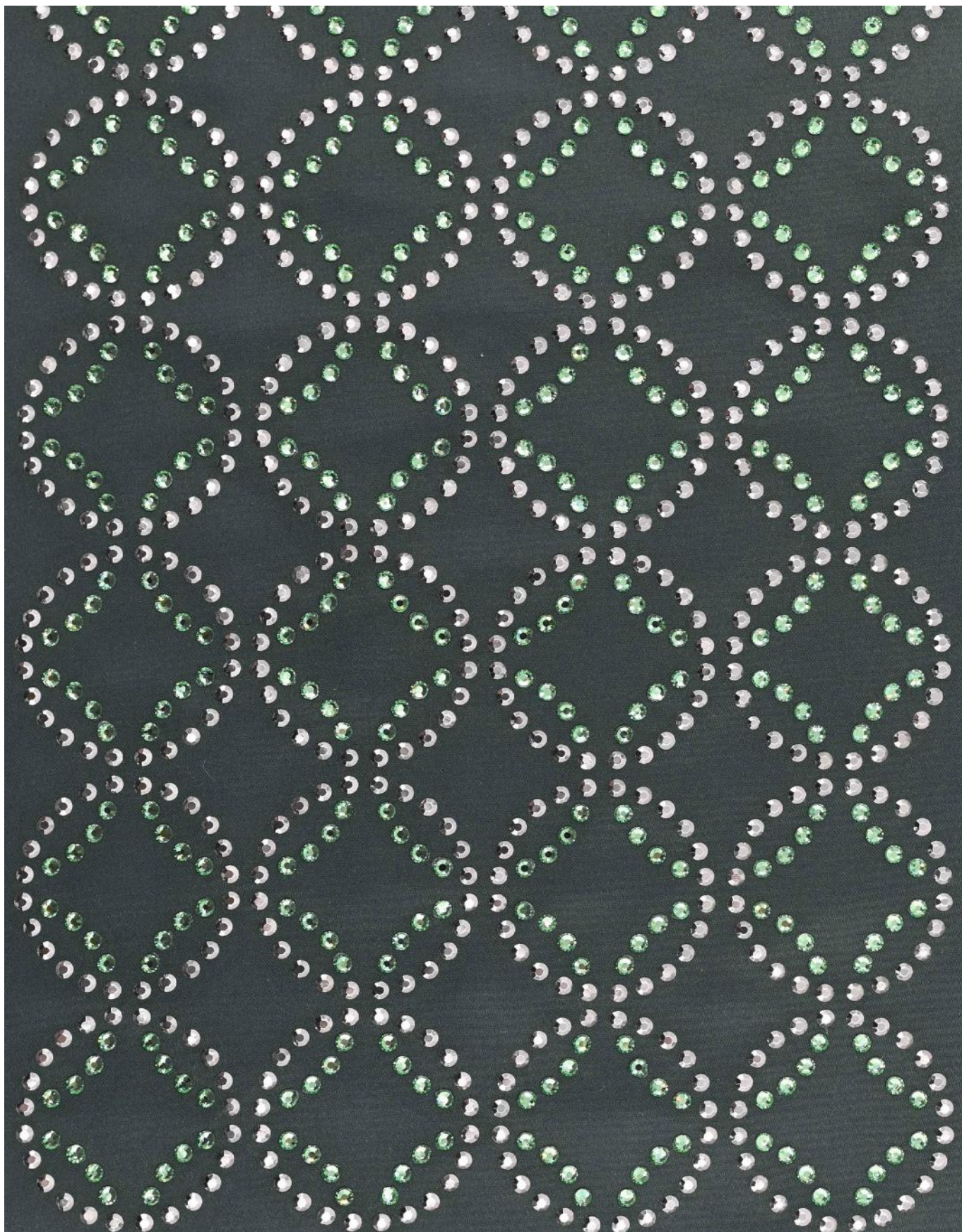
Dai valori aziendali deriva la strategia, fondata su linee guida identificate in maniera chiara e:

- ✓ *Riduzione dell'impatto diretto ed indiretto sul clima*
- ✓ *Tutela e soddisfazione del cliente*
- ✓ *Cura e rispetto dei diritti umani*
- ✓ *Crescita professionale e personale del personale dipendente*
- ✓ *Responsabilità lungo la value chain*

Le linee guida strategiche sono perfettamente coerenti con le aree tematiche identificate nel Masterplan ESG di MinervaHub, società capogruppo.

L'intero Gruppo guidato da MinervaHub ha infatti intrapreso un percorso fatto di un significativo impegno verso la sostenibilità Ambientale, Sociale e di Governance, e formalizzato i propri impegni all'interno di un Piano di azione pluriennale denominato Masterplan ESG.

In questo senso, la strategia Goretti opera in sinergia con il Gruppo MinervaHub verso i medesimi obiettivi di sostenibilità.





6. Dimensioni di Sostenibilità

6.1 ENVIRONMENTAL

6.2 SOCIAL

6.3 GOVERNANCE

6.1 Environmental

“Sostenibilità” significa “responsabilità ambientale”, tradotta in un impegno costante alla riduzione di consumo ed emissioni derivanti dai nostri processi produttivi, al fine di minimizzare il nostro impatto ambientale.”

In Goretti si persegue l'obiettivo di contribuire in modo positivo alla protezione e alla salvaguardia dell'ambiente, attraverso lo sviluppo di strategie e iniziative volte a favorire la minimizzazione degli impatti ambientali connessi allo svolgimento delle attività intraprese. In continuità con lo scorso anno, la società ha continuato ad agire secondo la propria strategia di lungo periodo fatta di iniziative volte alla **riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e all'efficientamento energetico**.

In linea con il Masterplan ESG 2022-2024 elaborato dal Gruppo MinervaHub, a partire dal 2024 è stato sviluppato un processo di misurazione degli impatti diretti e indiretti dell'attività sul cambiamento climatico, implementando il sistema di misurazione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) di Scope 1 e 2, al fine di misurare l'impronta carbonica aziendale (Carbon Footprint).

Attraverso tale strumento, Goretti è riuscita ad elaborare un piano di azione verso la decarbonizzazione per la mitigazione degli effetti negativi sul cambiamento climatico, ponendosi obiettivi di riduzione delle emissioni GHG basati su dati attendibili che consentono di individuare azioni mirate ed efficaci.



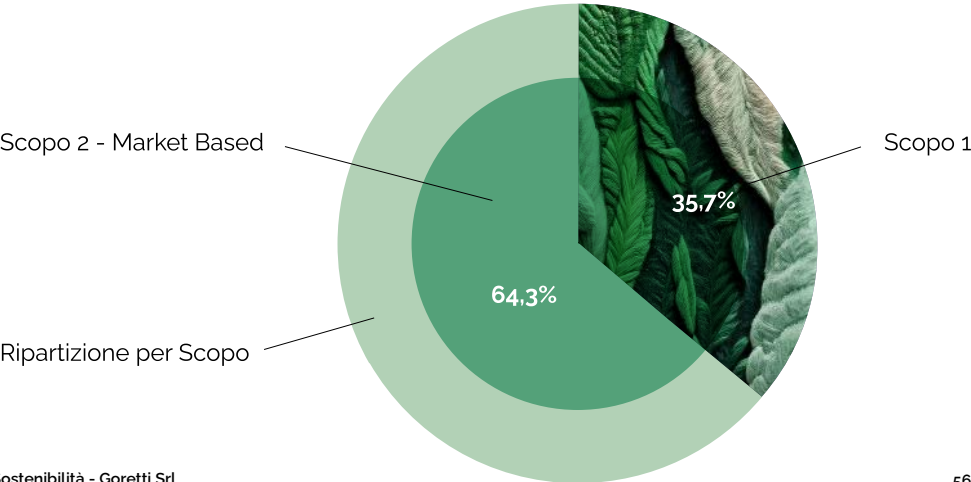
PIANO STRATEGICO PER LA NEUTRALITÀ CARBONICA

La società sta lavorando per poter implementare un piano strategico per la neutralità carbonica che preveda obiettivi di breve, medio e lungo periodo, con l'obiettivo finale di raggiungere nel 2040 la neutralità carbonica, in linea con quanto richiesto dall'Accordo di Parigi ed in coerenza con il piano strategico dal Gruppo MinervaHub.

Nel 2024 Goretti per il primo anno ha misurato la propria impronta carbonica mettendo il primo tassello per costruire un piano strategico realizzabile verso la neutralità carbonica, che andrà a definire nei prossimi anni.

Emissioni di GHG dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) – tCO2 eq 2024

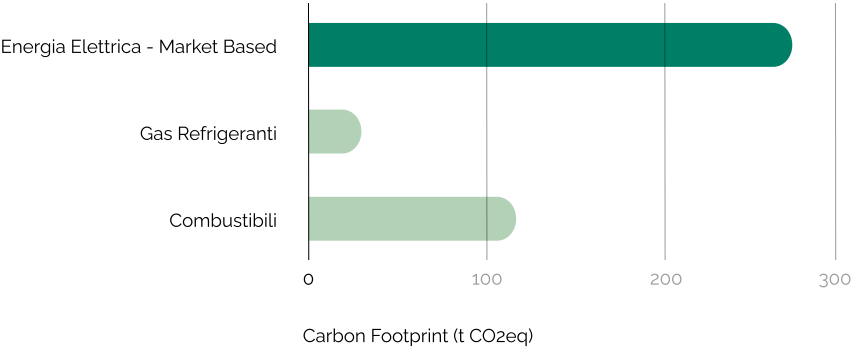
CATEGORIA EMISSIVA		Carbon Footprint 2024
Scope 1		148
Scope 2	Location - Based	148
	Market-Based	267
Totale Scope 1 e 2 Location Based		296
Totale Scope 1 e 2 Market Based		415



Contribuzione alla Carboon Footprint aziendale (Market – Based) 2024

	Carbon Footprint 2024	%
Combustibili	115	28%
Gas Refrigeranti	33	8%
Energia Elettrica – Market Based	266	64%
TOTALE	415	100%

Contributi alla Carbon Foodprint di azienda



EMISSIONI E CAMBIAMENTO CLIMATICO

Il tema dei cambiamenti climatici rappresenta un focus cruciale verso una crescita sostenibile di lungo periodo.

Tecnologia all'avanguardia

La digitalizzazione dei processi produttivi è un passaggio fondamentale per ridurre le emissioni climatiche ed ottimizzare l'efficientamento energetico.

Nel 2024 è stato completata la sostituzione del parco macchinari, cominciata già nel corso dell'anno precedente con macchine 4.0, che si è conclusa con l'installazione del nuovo impianto per abbattimento fumi da taglio laser nel sito di Via Brodolini.

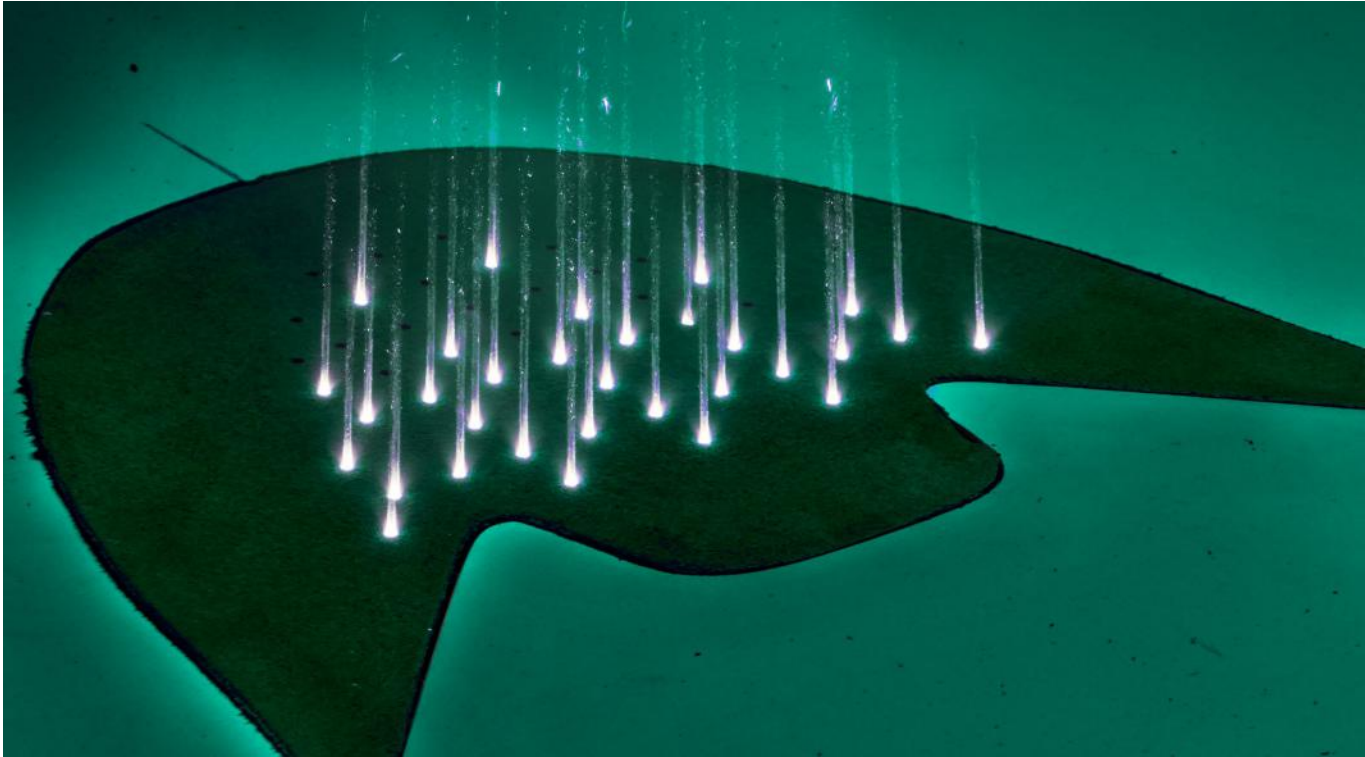
SISTEMA DI ABBATTIMENTO DI FUMI LASER
L'azienda ha completato l'installazione del nuovo impianto per l'abbattimento dei fumi laser, a sostituzione dei due impianti precedentemente presenti nello stabilimento di via Brodolini. Il nuovo impianto è dotato di un sistema di abbattimento degli inquinanti da taglio mediante ciclone per la separazione, oltre che di una torre di lavaggio scrubber ad acqua per ridurre anche gli odori sgradevoli risultanti dalle lavorazioni.

CONSUMI ENERGETICI

Monitorando costantemente i consumi energetici, Goretti riesce di anno in anno a pianificare le azioni necessarie per procedere verso un abbattimento dei consumi e, di conseguenza, verso un minor impatto ambientale.

Dati consuntivi 2024

Consumi energetici	2023	2024
Energia elettrica acquistata (kWh) <i>di cui acquistata da fonti rinnovabili</i>	530.551,00 -	669.148,00 -
Energia elettrica autoprodotta (kWh) <i>di cui consumata</i> <i>di cui immessa in rete</i>	119.290,00 91.330,00 27.960,00	26.302,00 72.102,00 54.200,00
Totale energia consumata (kWh)	621.881,00	841.250,00



Tecnologia Laser

Consumi energetici	2023	2024
Gas Naturale (smc)	6983	6365

Consumi flotta aziendale	2023	2024
Diesel in litri	41.412,00	41.122,00

Intensità energetica

Intensità energetica		
	2023	2024
Consumi di energia elettrica (kWh) Ricavi (A1)	621.881,00 34.191.432,00	841.250,00 19.701.900,00
Indice di intensità energetica	1,82%	4,27%

L'aumento dell'indice dell'intensità energetica non va interpretato come un peggioramento delle prestazioni energetiche della società: a fronte infatti di un aumento di consumi di energia elettrica dovuto all'ampliamento dei siti produttivi, si è avuta una maggiore riduzione di fatturato che, posto al denominatore della formula dell'indice, fa aumentare il risultato.

Dati per stabilimenti produttivi

Energia elettrica acquistata e autoprodotta			
Consumo energetico	utilizzo: via Brodolini	utilizzo: via Ceresani	utilizzo: via Fornace
ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA (kWh)z	Consumi 2024	Consumi 2024	Consumi 2024
	287126	150496	231526

	impianto 1: via Brodolini	impianto 2: via Brodolini	impianto 3: via Ceresani	impianto 4: via Fornace
Potenza dell'impianto installata [kWp]	49,98	72	70,38	134
	kWh	kWh	kWh	kWh
Energia autoprodotta totale [kWh/anno]	50940	74750	78012	22600
Energia autoprodotta e consumata (kWh/anno)	40965	58975	53112	19050
Energia autoprodotta e immessa in rete (kWh/anno)	9975	15775	24900	3550



Il nuovo stabilimento e i magazzini verticali inglobati nell'architettura dell'edificio.

Utilizzo di pannelli fotovoltaici

Gli stabilimenti sono dotati di impianti fotovoltaici, con l'obiettivo di implementare notevolmente l'autonomia energetica.

In particolare:

- Lo stabilimento di via Brodolini, sito in Serra Dè conti, vede in funzione 2 impianti fotovoltaici, uno da 72 kW e uno da 49,98 kW;
- Lo stabilimento di via Ceresani ha in funzione un impianto fotovoltaico da 70,38 kW;
- Lo stabilimento di via Fornace è dotato di un nuovo impianto fotovoltaico da 134 kW, entrato in funzione nel mese di settembre 2024, oltre a un accumulatore da 100kWh.

- ✓ Dal 2024 un addetto incaricato e formato sul tema, monitora tutti gli impianti tramite app, consentendogli di intervenire in caso di interruzione del funzionamento ripristinando in tempi brevi la corretta attività degli impianti e riducendo i tempi di inattività e improduttività al minimo
- ✓ Malfunzionamenti dovuti a guasti o che richiedano sostituzione di componenti, vengono segnalate automaticamente e in tempo reale alla società incaricata della manutenzione, riducendo i tempi di intervento e ripristino delle anomalie
- ✓ Periodicamente o al bisogno viene effettuato il lavaggio dei pannelli per permettere un'ottimale "captazione" dei raggi solari e ottimizzare la produzione di energia elettrica

VIA BRODOLINI			
	2023	2024	Variazione
Totale energia elettrica consumata (kWh)	467.689,00	387.066,00	- 80.624,00
di cui acquistata da rete elettrica esterna	84,88%	74,18%	- 10,70%
di cui autoprodotta e consumata	15,12%	25,82%	10,70%

VIA CERESANI			
	2023	2024	Variazione
Totale energia elettrica consumata (kWh)	129.530,00	203.608,00	74.078,00
di cui acquistata da rete elettrica esterna	84,07%	73,91%	- 10,15%
di cui autoprodotta e consumata	15,93%	26,09%	10,15%

VIA FORNACE			
	2023	2024	Variazione
Totale energia elettrica consumata (kWh)	24.662,00	250.576,00	225.914,00
di cui acquistata da rete elettrica esterna	100%	92,40%	- 7,60%
di cui autoprodotta e consumata	0%	7,60%	7,60%

Il consumo totale di energia elettrica rispetto all'anno precedente è aumentato (da 621.881 kw nel 2023 a 841.250,00 kw nel 2024) a seguito dell'avvio e della messa in funzione del nuovo stabilimento produttivo di Via Fornace.

A fronte di tale aumento in valore assoluto di KWh consumati nell'anno, è incrementata la percentuale di energia elettrica autoprodotta e consumata: nello stabilimento di via Brodolini si è avuto un aumento del +10,70% di ricorso ad energia green autoprodotta, in quello di Via Ceresani un aumento del +10,15%. Presso questo ultimo stabilimento è stata installata una nuova cabina elettrica in media tensione, che consente di gestire i picchi di assorbimento di tutte le macchine presenti contemporaneamente, ottimizzando il processo produttivo del sito.

Per lo stabilimento di via Fornace nel 2024 il 7,60% dell'energia consumata proviene dai pannelli fotovoltaici installati.

Per i prossimi anni l'obiettivo è quello di incrementare ancora di più la percentuale di energia autoprodotta e consumata internamente, al fine di ridurre l'acquisto di energia da circuiti esterni.

Efficientamento energetico

- ✓ E' stata dismessa l'unica caldaia a metano presente nel sito di Via Ceresani e installate nuove pompe di calore
- ✓ È stata effettuata la sostituzione di infissi a vetro singolo con nuovi infissi con doppi vetri termici e vetro esterno a specchio STOPSOL
- ✓ Sono stati sostituiti i vecchi portoni con nuovi portoni sezionali dotati di migliori valori di trasmittanza termica, con conseguente risparmio energetico
- ✓ Sono state installate due nuove colonnine per la ricarica elettrica in via Fornace

BIODIVERSITÀ

Prendersi cura della Biodiversità per Goretti significa nutrire direttamente la Terra e l'ecosistema attraverso azioni concrete e proattive, con l'intento di restituire e preservare le ricchezze che proprio la Terra e gli ecosistemi regalano all'azienda.

Piantumazione

Nel 2024 si è dato seguito al progetto cominciato già nell'anno precedente di piantumazione: gli alberi contribuiscono alla pulizia dell'aria e dell'acqua, alla creazione di nuovi ecosistemi, all'incremento della biodiversità, alla mitigazione ai danni in caso di alterazioni.

Nel 2024 è stata effettuata:

- la piantumazione di 19 alberi di Lagerstroemia;
- la piantumazione di piante tappezzanti per aiuole nell'area esterna di Via Fornace.

Bio lago

Nel budget 2025, approvato dal Consiglio di Amministrazione, è prevista la realizzazione del "Bio lago". In particolare, verrà realizzato un lago artificiale in cui confluiranno le acque meteoriche delle colline circostanti, mitigando il rischio idrogeologico.

Il bacino avrà lunghezza massima (sull'argine) di circa 61.0 m ,larghezza media di circa 29.5 m e profondità di circa 3.30 m per una capacità utile d'invaso di circa 3550 mc. Sarà alimentato dalle acque del ruscellamento superficiale proveniente dal versante a monte, convogliate in pozzetti di raccolta a loro volta collegati all'invaso.

Questo sistema consentirà di regimare le acque di precipitazione meteorica provenienti dalla collina, evitando episodi già verificatisi di allagamenti importanti delle strade circostanti, riducendo il rischio idrogeologico e la possibile conseguente interruzione dell'attività aziendale.

RECUPERO RIFIUTI

Nel corso del 2024 sono stati prodotti 102.929 kg di rifiuti, di questi sono stati inviati a recupero 92.927 kg, circa il 90,25%, mentre i restanti 10.002 kg (9,75%) sono destinati allo smaltimento.

Goretti monitora attentamente il processo di gestione e recupero dei rifiuti, cercando di stoccare i rifiuti nel pieno rispetto delle normative.



Personale dedicato competente e qualificato

La suddivisione ed il corretto stoccaggio dei rifiuti è possibile solo grazie a personale competente e preparato sul tema. Per questo Goretti ha deciso di formare in modo mirato specifiche figure a cui affidare in maniera esclusiva la gestione dell'intero processo di stoccaggio.

6.2 Social

Essere sostenibili per Goretti significa non solo porre attenzione ai temi ambientali, ma anche saper generare valore e bellezza comuni da distribuire a tutti gli interlocutori con cui l'azienda è in stretto contatto lungo tutte le fasi della produzione. Per Goretti **Dipendenti, Clienti e Comunità Locali** sono interlocutori fondamentali, verso cui rivolgere tutta l'attenzione con l'intento di generare un circuito virtuoso di crescita e di condivisione di valori.

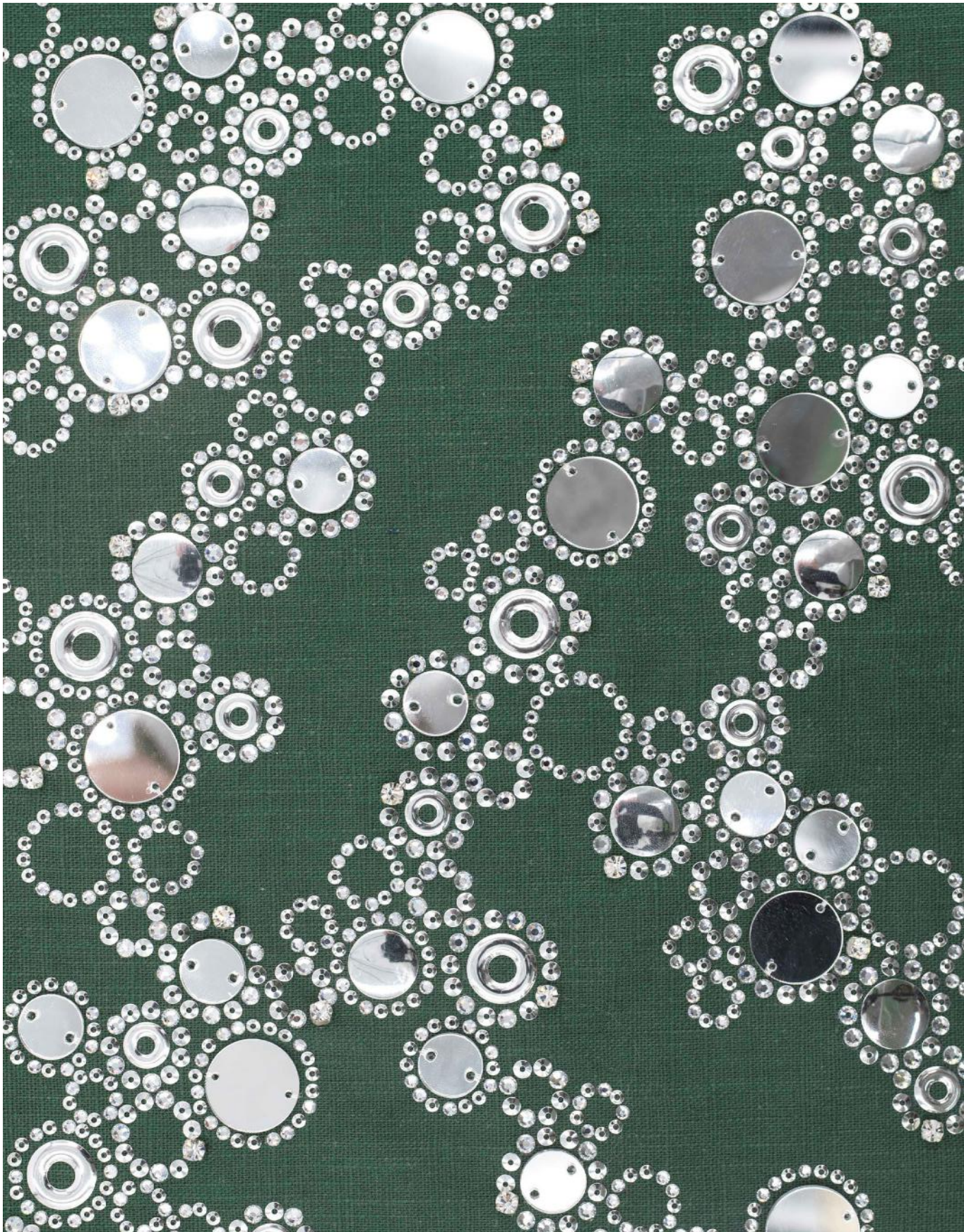
FORZA LAVORO

“Sostenibilità” significa “equilibrio”: l'equilibrio del singolo si traduce in un equilibrio comune, che costituisce la base per un ambiente lavorativo fatto di persone collaborative e fidelizzate.

Goretti riconosce nelle “Persone” l'elemento imprescindibile per il suo successo, perché la capacità di innovare e perseguire l'eccellenza nella realizzazione dei prodotti e delle lavorazioni è frutto della dedizione di tutte le persone che fanno parte dell'azienda.

Un team di persone che condivide la stessa passione e i medesimi valori: questo è possibile grazie alle diversità che caratterizzano i dipendenti, all'ambiente sicuro e stimolante, alla costante ricerca di bilanciamento tra vita lavorativa e privata, nonché alle opportunità di formazione e crescita.

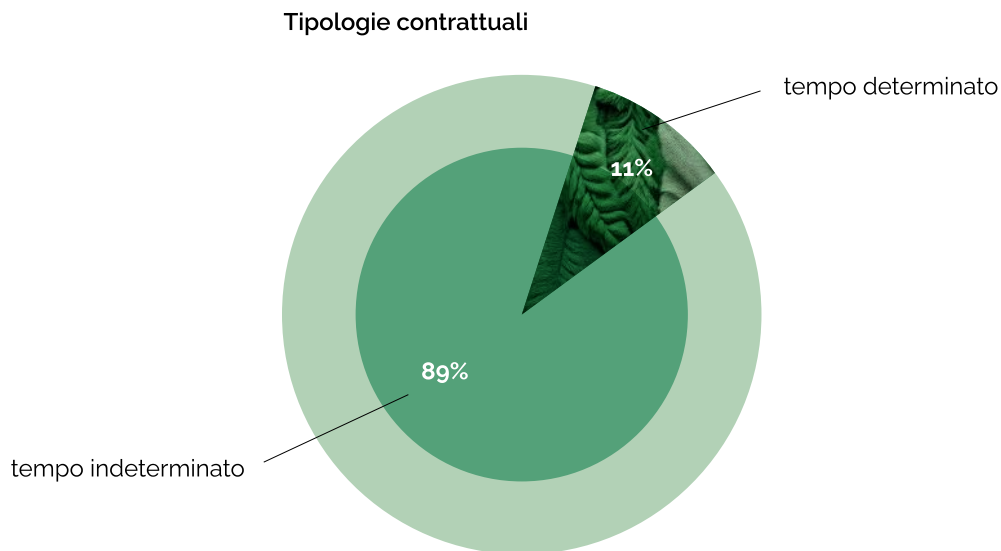
L'ambiente stimolante affonda le proprie radici nella cultura aziendale, fondata sul rispetto della dignità, dei diritti, dell'equità e della crescita professionale dei dipendenti.



RISPETTO DELLE NORMATIVE CONTRATTUALI E PROMOZIONE DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LAVORO

Al 31/12/2024 il numero dei dipendenti della Goretti ammontava a 133, di cui 24 apprendisti. L'89% dei dipendenti risulta avere un contratto a tempo indeterminato e l'11% a tempo determinato.

Nel rispetto delle normative contrattuali, tutti i dipendenti sono soggetti a contrattazione collettiva, regolata dal Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro Calzature-Industria.



Dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale e genere al 31 dicembre

	2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Tempo indeterminato	77	23	100	79	18	97
Tempo determinato	7	0	7	10	2	12
Apprendisti	16	10	26	17	7	24
Totale	100	33	133	106	27	133

Dipendenti suddivisi per forma di impiego e genere al 31 dicembre

	2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	73	32	105	82	27	109
Part-time	27	1	28	24	0	24
Totale	100	33	133	106	27	133

Lavoratori non dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale e genere al 31 dicembre

	2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Interinali	8	1	9	9	0	9
Totale	8	1	9	9	0	9

Goretti applica tutte le misure di prevenzione previste dalla normativa vigente in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, a tutela e salvaguardia delle risorse umane.

Numero di infortuni 2024: 1
Tasso di infortuni 2024¹: 1,71
273 ore di formazione nel 2024 in materia di salute e sicurezza

¹ L'indicatore viene determinato moltiplicando il numero di infortuni per 200.000 e dividendolo per il numero di ore lavorate da tutti i dipendenti.

FORMAZIONE, CRESCITA E SVILUPPO PERSONALE DIPENDENTE

Formazione tecnica

Garantire ai dipendenti una formazione tecnica adeguata consente di favorirne la motivazione e di mantenere elevati standard di fornitura verso i clienti. Nel 2024 sono state erogate 442 ore totali di formazione dedicate in particolare a 15 figure chiave, dipendenti, interinali e tirocinanti, su:

Photoshop e Illustrator

E' stato posto il focus sull'apprendimento di alcune nuove funzioni dei programmi Photoshop e Illustrator, tra cui l'utilizzo dell'intelligenza artificiale generativa per la realizzazione di progetti sempre più complessi dedicati a nuove lavorazioni e nuove tecniche di stampa. Particolare attenzione si è posta alla gestione del colore delle macchine da stampa, consentendo così al team tecnico di ampliare la propria gamma di competenze relative all'utilizzo dei software.

Rhinoceros 8 Sub-D + Grasshopper

Con questo corso, alcuni componenti della modelliera di Goretti e Deadema hanno potuto implementare le loro conoscenze sulla progettazione 3D, così da poter lavorare su modelli più evoluti di componenti e accessori prodotti con le stampanti 3D in dotazione nelle due aziende.

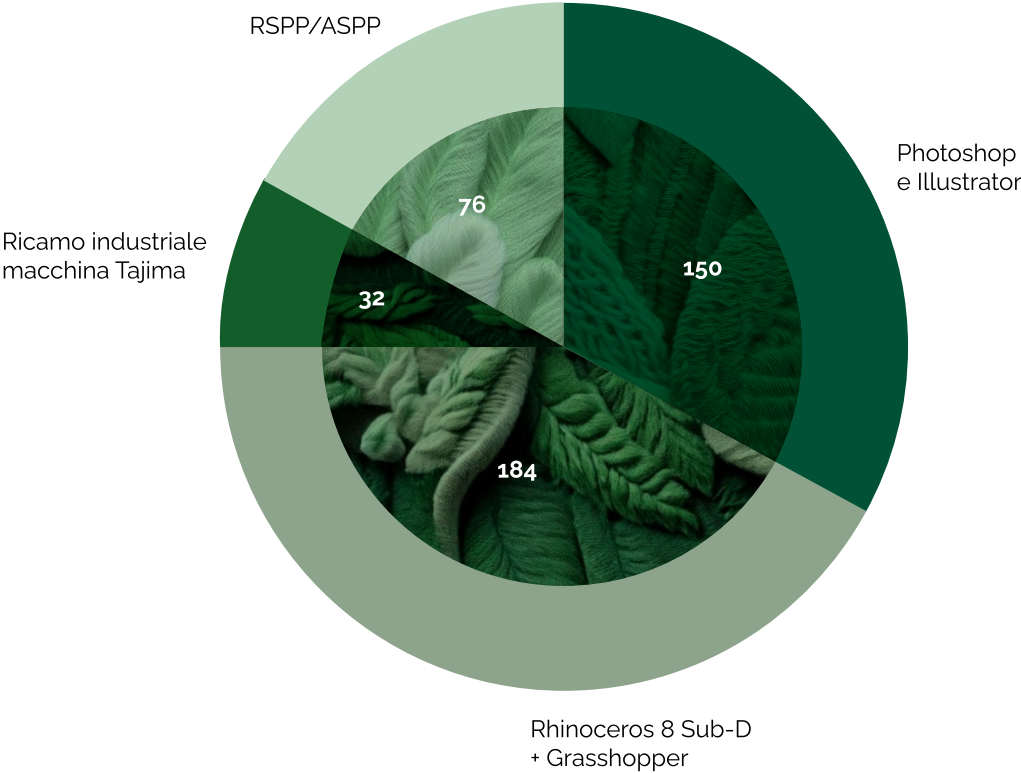
Ricamo industriale macchina Tajima

Il corso sull'utilizzo della macchina Tajima ha permesso a figure specifiche di aggiornarsi sulle implementazioni della macchina, permettendo di utilizzare in maniera completa e consapevole le nuove funzioni.

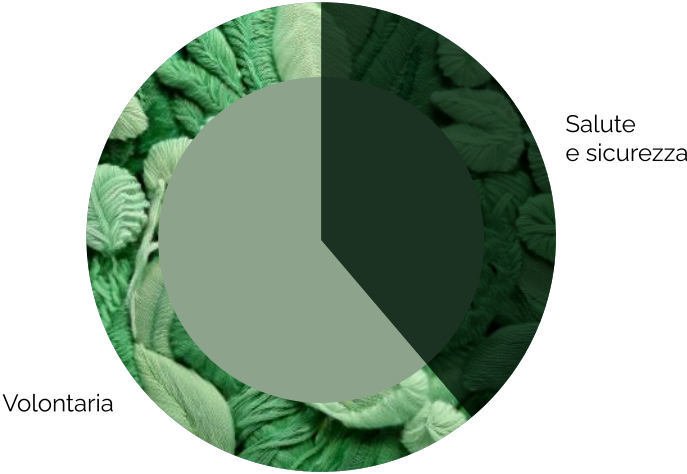
RSPP/ASPP

Dopo aver individuato un addetto interno per il servizio di prevenzione e protezione (ASPP) interno, l'azienda ha consentito a tale figura un'idonea formazione secondo quanto previsto dall'accordo Stato regioni 2016 sulla formazione degli RSPP/ASPP, per consentirgli di supportare il Responsabile del servizio di prevenzione e protezione, a garanzia di una più efficiente gestione della SSL.

Ore di formazione nel 2024



2024



6. DIMENSIONI DI SOSTENIBILITÀ	
5. RENDICONTAZIONE ESG E DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ	Altri progetti formativi FORMAZIONE LEADERSHIP Guidati dalla competenza di Sara Caneponi e Alessandro De Chellis e con il supporto di Padre Fermino Giacometti dell'Istituto Grafologico Internazionale di Urbino, Goretti ha promosso un corso aziendale in materia di leadership, con l'intento di coniugare crescita personale e innovazione aziendale. Il progetto prevedeva l'unione dell'analisi grafologica con la metodologia <i>Lego Serious Play</i>, portando i partecipanti verso l'esplorazione di nuovi modelli di leadership, fondamentali per un'azienda in continua evoluzione come Goretti. ISTAO Nella sede della Fornace di Serra de' Conti (AN) si è svolto il secondo appuntamento di "Crescere in Rete 2024", organizzato dall'ISTAO - Istituto Adriano Olivetti, con una lezione estremamente interessante in materia di Intelligenza Artificiale Generativa. Il Prof. Emanuele Frontoni, docente e grande esperto in materia, ha mostrato le piattaforme attualmente più utilizzate per poter lavorare con l'AI Generativa, oltre a qualche tecnica utile a velocizzare e migliorare alcune attività quotidiane all'interno delle aziende, offrendo numerosi spunti di riflessione per il futuro.
4. NOTA METODOLOGICA	CORSO CUCITO E INTRECCIO Goretti, in collaborazione con Apis, ha organizzato un corso formativo all'interno dell'iniziativa "Academy Goretti", dedicato al cucito e all'intreccio manuale. Dieci partecipanti hanno avuto l'opportunità di esplorare diverse tecniche, guidate da persone esperte del settore. L'obiettivo del corso è stato quello di suscitare interesse e incuriosire persone non necessariamente esperte del settore, creando un collegamento tra il mondo della formazione e quello delle aziende.
3. GORETTI, MANI AD ALTA TECNOLOGIA	
2. KEY NUMBERS	



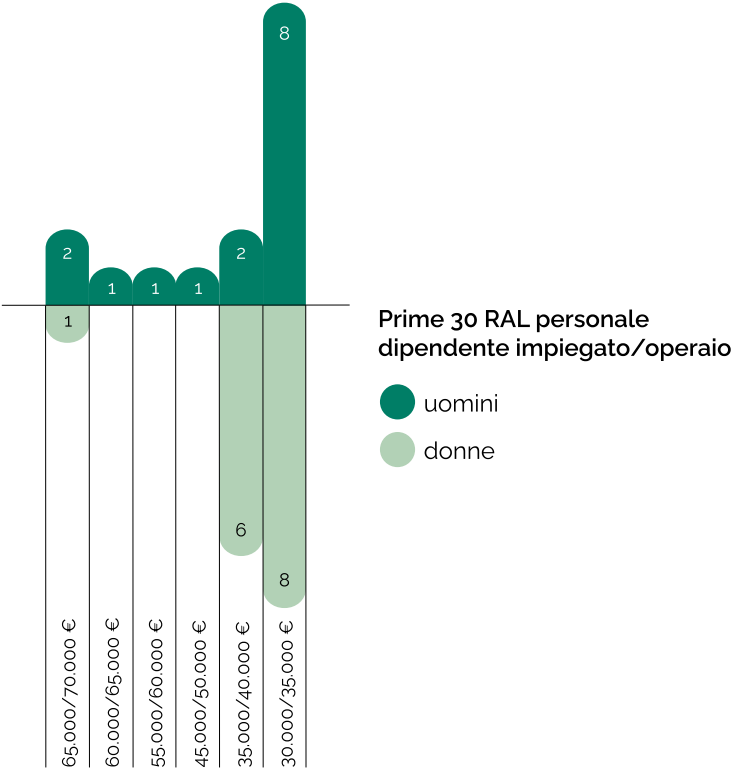
Un momento del corso di "Formazione Leadership"

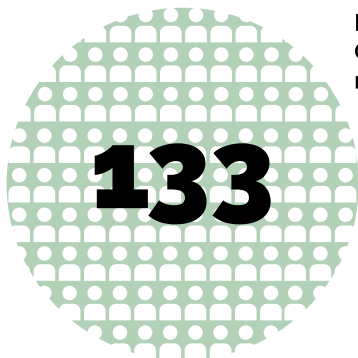


RISPETTO E PROMOZIONE DEI DIRITTI UMANI, DELLA DIVERSITÀ, EQUITÀ ED INCLUSIONE

La vera uguaglianza si ottiene quando la diversità è normalità: ogni giorno Goretti cerca di creare un ambiente inclusivo, in cui ogni forma di diversità di genere, età, etnia, religione ed orientamento sessuale diventi ricchezza.

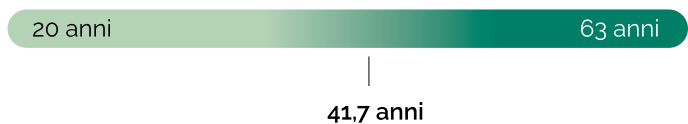
Nel 2024, non si è registrato nessun caso di discriminazione, di violazione dei diritti umani, di violenze e/o molestie.



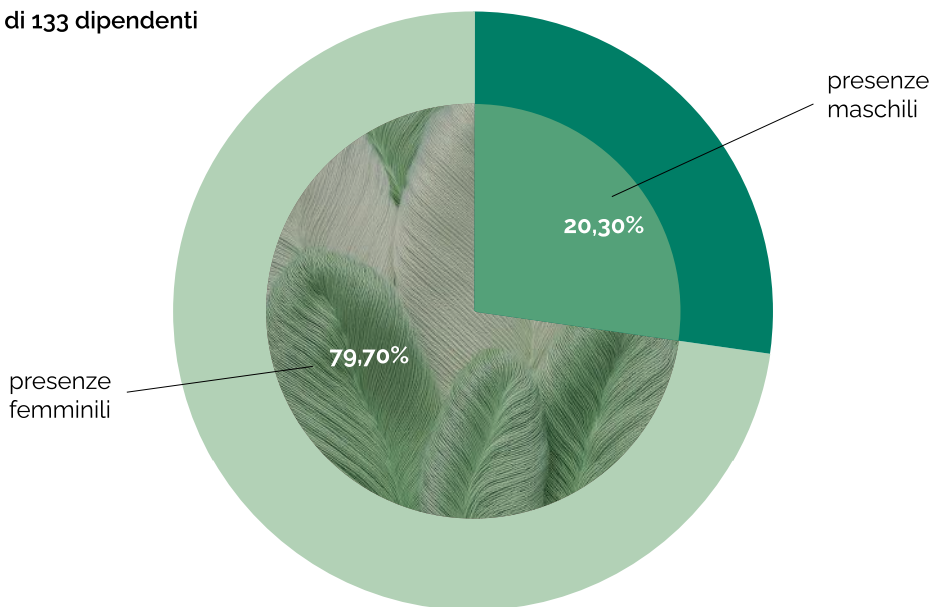


N. dipendenti
GORETTI
nel 2024

Età media



Donne su un totale
di 133 dipendenti



BENESSERE DEL DIPENDENTE

Welfare

La predisposizione di un buon piano welfare rappresenta un modo per gratificare e fidelizzare i propri collaboratori, nonché rendere più attrattiva l'impresa verso nuovi candidati e garantire un'adeguata gestione delle relazioni interne, migliorando l'ambiente lavorativo.

Nell'ambito del Piano Welfare aziendale avviato anche per l'anno 2024, a tutti i dipendenti è stata offerta la possibilità di scegliere tra una serie di servizi defiscalizzati in ambito salute, benessere, istruzione, ricreazione, sport e viaggi, con l'intento di partecipare attivamente al miglioramento e al benessere del work-life balance.

Nel 2024, Goretti ha destinato 132mila euro al progetto welfare a favore dei propri dipendenti. Hanno beneficiato del medesimo benefit anche i dipendenti delle società Deadema, Teknomabel e Éstro Lab, per un totale di risorse di euro 32mila.

Convivialità e condivisione

Goretti si è impegnata profondamente per creare spazi in cui i dipendenti possano condividere tempo insieme al di fuori dell'orario lavorativo, come la palestra aziendale, dotata di macchinari per l'allenamento e spogliatoi, oltre che bevande e snack per tutti.

La cultura dell'aggregazione ha portato a creare momenti di condivisione e convivialità con cene aziendali, merende, lotterie di beneficenza, sia durante le festività natalizie e Pasquali, che in altre occasioni spontanee scelte dell'azienda.

Si sono inoltre avviati corsi destinati a tutti i dipendenti, con l'intento di creare momenti di aggregazione tra personale occupato in differenti stabilimenti e di creare momenti di gioia e relax al di fuori del lavoro:

- Corso di yoga
- Corso di panificazione
- Corso di cioccolateria



CLIENTI

“Sostenibilità” è sinonimo di “trasparenza”: fondata sulla fiducia reciproca e sulla collaborazione, per raggiungere obiettivi comuni di eccellenza produttiva e di sostenibilità ambientale e sociale.

La clientela Goretti è costituita dai più importanti brand di moda, particolarmente attenti al rispetto di standard di produzione sostenibile e alla qualità delle condizioni lavorative del personale dipendente.

La centralità del cliente in Goretti pervade ogni azione e decisione quotidiana a partire dall'ascolto di ogni loro esigenza. L'azienda ha lavorato, e continua a farlo, per proseguire nel percorso di creazione di una cultura sempre più incentrata sull'eccellenza, sulla trasformazione e sulla trasparenza e collaborazione con i propri interlocutori.

Qualità e sicurezza dei prodotti

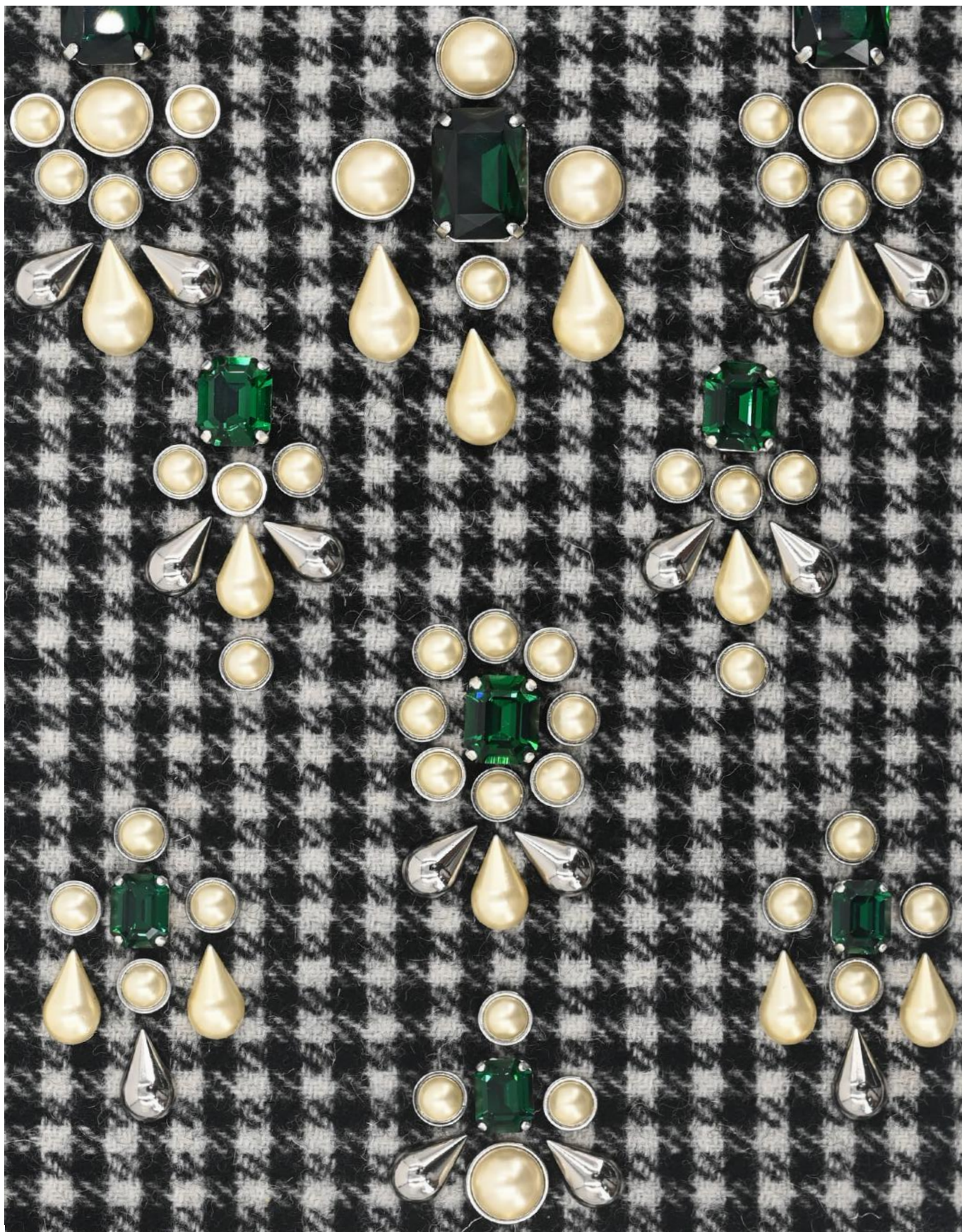
L'attività Goretti è caratterizzata dalla coesistenza di attività manuali, di grande precisione ed artigianalità, con lavorazioni affidate a macchine automatiche o semiautomatiche. L'obiettivo è dunque quello di saper fornire ai clienti prodotti e lavorazioni con il massimo livello di qualità e che soddisfino le aspettative e richieste.

Per questo Goretti ha implementato un sistema di controllo di qualità del prodotto, che consente di verificare la conformità con quanto richiesto dai clienti prima che il prodotto venga spedito.

Trasparenza e condivisione dei valori etici

Goretti è molto attenta a mantenere un dialogo costante con i propri clienti, nell'ottica di un reciproco e continuo confronto. Intende infatti garantire una comunicazione trasparente in merito ai processi produttivi e al rispetto degli standard di qualità e sostenibilità.

La società ha messo a disposizione dei propri clienti, sia tramite il proprio sito web, sia tramite condivisione diretta, i bilanci di Sostenibilità pubblicati al fine di rendere noti i principi su cui si basa la strategia aziendale.



TERRITORIO E COMUNITA' LOCALI

“Sostenibilità” significa porre alla base dei valori aziendali la “responsabilità”, al fine di espandere ed arricchire, tramite azioni concrete, una cultura fatta di valori etici comuni, responsabili e sostenibili.

In Goretti è riconosciuta l'importanza del ruolo aziendale all'interno delle comunità in cui essa è inserita e, per questo, la società opera con l'obiettivo di consolidare l'impegno tangibile nei confronti del territorio, con iniziative specifiche ed attività volte al sostegno dell'economia locale.

Goretti partecipa a numerosissime iniziative locali, per dimostrare il proprio impegno nella diffusione della cultura della responsabilità sociale dei singoli e delle organizzazioni alle quali appartengono.

I luoghi in cui l'azienda opera offrono risorse (partnership, dipendenti, paesaggi collinari) da curare e preservare, in quanto fonti di ispirazione per l'attività creativa di ideazione di nuove soluzioni per i clienti.

L'osmosi tra azienda e territorio è essenziale per generare “bellezza condivisa”.

Collaborazione con Associazioni, enti territoriali e residenze artistiche

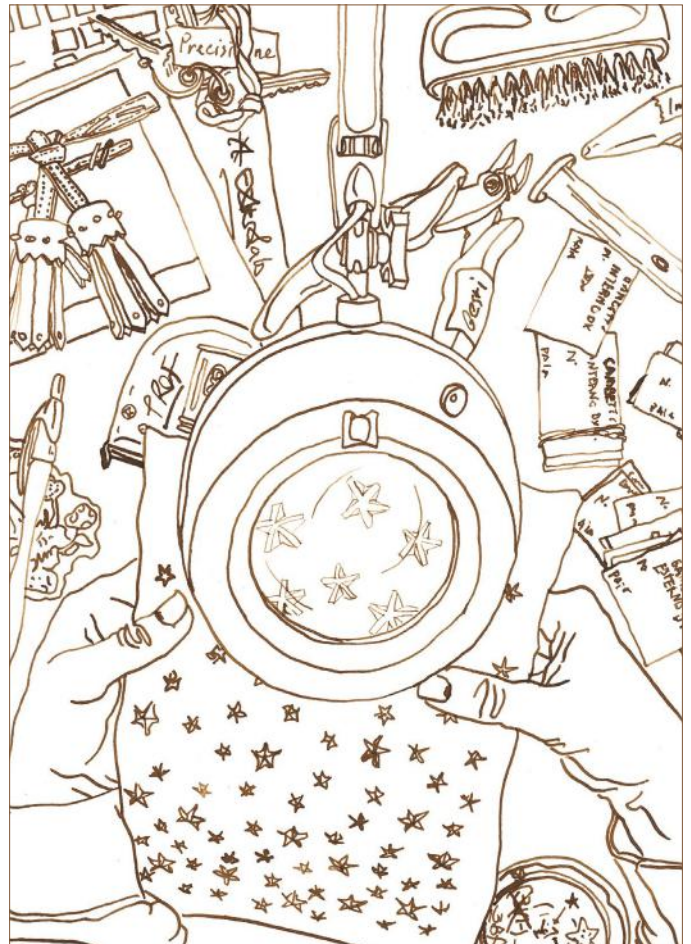
“PASSAGGI”

Con il progetto “Passaggi”, Goretti ha creato la collezione Primavera - Estate 2025 rendendo omaggio alle competenze e alle personalità che abitano i suoi spazi. Questa collezione rappresenta un passo significativo nel percorso di Goretti, valorizzando i propri dipendenti non solo come risorse produttive, ma come individui portatori di storie e valori.

Attraverso le illustrazioni dell'artista iraniano Saleh Kazemi che ha trascorso del tempo nelle sedi aziendali, sono state immortalate le mani operose dei dipendenti, strumenti prediletti e dettagli che raccontano storie di maestria e unicità.



Le mani al lavoro ritratte da Saleh Kazemi



6. DIMENSIONI DI SOSTENIBILITÀ	
5. RENDICONTAZIONE ESG E DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ	COLLABORAZIONE CON ISTITUTO GRAFOLOGICO INTERNAZIONALE URBINO "TRATTI" Dall'incontro tra Goretti e la grafologia nasce "tratti": una nuova occasione di partecipazione delle "persone Goretti" per esplorare la loro natura ed esaltarne le qualità. Con il progetto realizzato in collaborazione con l'Istituto Grafologico Internazionale Girolamo Moretti di Urbino, sotto la guida di Fermino Giacometti, presidente della scuola e illustre esperto della disciplina, sono stati compilati da parte dei dipendenti Goretti questionari anonimi con lo scopo di analizzarne i caratteri di ciascuno. Attraverso l'esame grafologico queste scritture sono divenute "tratti", ossia caratteri grafici che raccontano l'essenza di chi li ha tracciati. Dai tratti sono emersi quattro elementi comuni, che si rispecchiano anche nelle collezioni aziendali: creatività, razionalità, sensibilità, materialità.
4. NOTA METODOLOGICA	ASSOCIAZIONE TIVITTORI E IL PROGETTO CE.NE.RE Goretti ha ospitato un laboratorio organizzato dall'associazione locale TiVittori di Serra de' Conti (AN) per il progetto "ce.ne.re." all'interno della suggestiva struttura della Fornace Hoffman. L'artista Stefano Fiorina ha tenuto un workshop mirato a dare vita a due abiti unici nel loro genere, utilizzando materiali di scarto come pellami e accessori forniti dall'azienda o manifesti di carta, in un'ottica di responsabilizzazione dell'arte nei confronti della promozione della salvaguardia ambientale. Per Goretti è stata un'occasione per promuovere giovani artisti e una nuova visione della sostenibilità.
3. GORETTI: MANI AD ALTA TECNOLOGIA	
2. KEY NUMBERS	



Durante il laboratorio tenuto da Stefano Fiorina per il progetto "ce.ne.re".



ASSOCIAZIONE LAPSUS

Lapsus, associazione attiva a Senigallia (AN), si dedica a coniugare arte e disabilità in un'ottica di scoperta, collaborazione e valorizzazione delle molteplici sfumature creative. Le visioni dei ragazzi e ragazze "Lapsus" hanno la capacità di reinventare una bellezza genuina, dove i contrasti dell'umanità concorrono verso una nuova armonia autentica, di cui Goretti si fa onesta portavoce.

Goretti ha voluto partecipare in maniera attiva alla realizzazione di una nuova sede su misura per l'associazione, per poter dare loro uno spazio adeguato ad ospitare tutte le attività dell'associazione: così nel 2024 ha ufficialmente aperto le porte la nuova sede Lapsus accanto alla splendida Rocca Roveresca di Senigallia.

L'inaugurazione della nuova sede Lapsus a Senigallia (AN)



MAPPE

La prestigiosa rivista Mappe ha dedicato un intero articolo alla Goretti. "Mappe. Luoghi, percorsi, progetti nelle Marche" è un'autorevole testata voluta dall'azienda Gagliardini che ne è l'editore: promuove la cultura del progetto e dell'architettura su base nazionale, riservando uno sguardo particolare ai luoghi in cui è nata e tutt'ora opera, il territorio marchigiano.

Cristiana Colli, direttrice della rivista e autrice dell'articolo ha dedicato un racconto generoso e intimo allo stesso tempo, restituendo la dimensione di eccellenza unita all'umanità, che Goretti si impegna a realizzare ogni giorno.

La rivista "Mappe"



6. DIMENSIONI DI SOSTENIBILITÀ	
5. RENDICONTAZIONE ESG E DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ	Gli eventi per e con la comunità GIORNO DELLA MEMORIA In occasione del Giorno della Memoria, il gruppo Fondoambiente di Senigallia e il Comune di Serra de' Conti hanno organizzato la visita della "Fornace Trevi" come esempio di archeologia industriale che fu di proprietà di Adolfo Trevi, di famiglia ebraica. Un'occasione per esplorare le origini dell'imprenditoria sul territorio marchigiano unitamente al racconto di una storia familiare fotografata nei difficili anni nella metà del novecento. 6 ORE DE' CONTI Goretti sostiene anche lo sport tramite la collaborazione con l'associazione Podistica Valmisa e in particolare con la partecipazione all'evento "Sei ore de' Conti", una gara podistica che va oltre la competizione sportiva e si trasforma in un appassionante evento collettivo ormai celebre: ogni anno sempre più partecipanti vengono da tutta Italia e si riuniscono per correre insieme godendo dello straordinario panorama in cui è incastonato il paese di Serra de' Conti.
4. NOTA METODOLOGICA	
3. GORETTI: MANI AD ALTA TECNOLOGIA	
2. KEY NUMBERS	Bilancio di Sostenibilità - Goretti Srl 86



L'interno della Fornace Hoffmann

La Fornace Hoffmann aperta per il Giorno della Memoria



Collaborazione con istituti scolastici e Università

ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

I Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) arricchiscono la formazione degli studenti più giovani, consentendogli di entrare in contatto con il mondo del lavoro e acquisire così maggiore consapevolezza rispetto alle proprie scelte. Durante l'anno 2024, Goretti ha avviato questi percorsi con risorse provenienti dal Liceo Scientifico di Jesi (AN), dall'IIS di Senigallia (AN) ed infine con il Liceo Artistico di Jesi (AN).

Grazie a quest'ultimo progetto, due studentesse e uno studente del quarto anno si sono impegnati nella realizzazione di un progetto ispirato al tema della collezione Goretti, realizzando disegni poi stampati su shopper e t-shirt e consegnati come omaggi ai clienti.

TIROCINIO

Goretti nel corso del 2024 ha ospitato numerosi tirocini, attraverso cui l'azienda offre possibilità di formazione a numerosi giovani e, allo stesso tempo, per l'azienda è un'occasione di individuare potenziali nuovi dipendenti da inserire a tempo pieno nell'organico.

Nel 2024 l'azienda ha avuto l'occasione di assumere a seguito di un periodo di tirocinio tre nuove figure, una nel team commerciale e due nel team amministrativo, provenienti dalla Scuola di Management ed Economia dell'Università di Torino, dalla Facoltà di Economia dell'Università Politecnica delle Marche e dall'Università degli Studi di Urbino.

Un ulteriore tirocinio con conseguente assunzione è stato attivato per il reparto creativo interno.

Premi e collaborazioni con aziende del territorio

PREMIO BEST VALUE

Goretti ha ottenuto il Premio "Best Value Award" di Confindustria Ancona, durante l'evento "Imprenditore Smart" che premia le aziende che creano valore nel tempo. Goretti si è inoltre classificata 5^ tra le migliori 45 aziende marchigiane.

CONFERENZA TERRA DI IMPRESA

Goretti ha partecipato insieme ad altre due importanti aziende di Serra de' Conti, alla conferenza "TERRA DI IMPRESA", tenutasi nel suggestivo Teatrino di Piticchio, ad Arcevia (AN). L'evento, organizzato da "Et Alia per altre vie", è stata un'occasione preziosa per aprire un confronto su temi fondamentali come il passaggio generazionale, un nuovo approccio alla sostenibilità e le prossime sfide da affrontare.

6.3 Governance

L'azienda può ricercare la sostenibilità nelle varie dimensioni di performance (E ed S) solo qualora il management sia allineato alla strategia aziendale.

I vertici aziendali devono bilanciare il profitto economico e la sostenibilità socio-ambientale predisponendo adeguati presidi di controllo interno per condurre ogni attività di business con trasparenza, integrità, onestà e nel rispetto della legge.

Struttura organizzativa

Goretti srl è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da 5 membri:

Membri del Cda	Funzione
Matteo Marzotto	Presidente del CdA
Giammarco Papi	Amministratore Delegato
Alessandro Corsi	Consigliere
Ilaria Gasparri	Consigliere
Pietro La Placa	Consigliere



una presenza femminile su cinque

Accanto all'organo di governo, il CdA, figurano gli organi di vigilanza e controllo:

Sindaco Unico - Cavalli Fabrizio

Società di revisione - KPMG SpA



ETICA E TRASPARENZA

La società pone attenzione ad evitare episodi di corruzione, comportamenti anticoncorrenziali, pratiche fiscali non etiche e non conformità a leggi e regolamenti, attraverso adeguati assetti organizzativi ed amministrativi. Tale impostazione consente all' azienda di garantire la continuità aziendale, continuando a generare valore in un'ottica di lungo periodo.

Nell'anno 2025 verrà implementato il **Modello di organizzazione, gestione e controllo redatto ai sensi del D.Lgs n. 231/2001**, che gioca un ruolo cruciale nell'assicurare modalità di gestione trasparenti e corrette, in quanto consente di prevenire specifiche fattispecie di reato individuate dal Decreto stesso, tra cui reati societari come corruzione e conflitti di interesse, nonché reati in materia di salute, sicurezza e ambiente.

Codice Etico

La società è dotata di un proprio Codice Etico, che costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato. Il Codice contiene al suo interno le Linee Guida e i principi etici a cui i soggetti che operano per l'Azienda (persone Goretti e stakeholder) si ispirano nella gestione quotidiana delle attività ed è pubblicato nel sito web.

Whistleblowing

In accordo con quanto statuito dal D.lgs. n. 24 del 2023, la società si è adeguata nel corso del 2023 agli obblighi in materia di whistleblowing, adottando strumenti idonei per permettere ai dipendenti e collaboratori di segnalare eventuali violazioni di diritti fondamentali dei lavoratori.

In riferimento all'anno di rendicontazione si precisa che la Società:

- non ha ricevuto segnalazioni o reclami relativi a impatti sulla società e registrato sanzioni amministrative o penali per non conformità o mancato rispetto di leggi e regolamenti a cui la Società deve attenersi nel proprio operato;
- non ha registrato azioni legali riferite a concorrenza sleale, antitrust e pratiche monopolistiche;
- non ha registrato denunce relative alla violazione della privacy oppure alla perdita dei dati dei Clienti;
- non ha registrato casi di non-conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza dei prodotti commercializzati o servizi erogati dalla Società;
- non ha registrato impatti ambientali significativi o lamentele relative agli impatti ambientali, sanzioni amministrative o penali, pecuniarie e non pecuniarie passate in giudicato per non conformità o mancato rispetto di leggi e regolamenti in materia ambientale.

CYBERSECURITY

L'azienda ha effettuato importanti investimenti in tema di disaster recovery e di *business continuity*, a protezione completa dei dati dei clienti.

Nel 2024 non si sono verificati casi di furto, fuga o perdita di dati e non sono state ricevute denunce comprovate di violazione della privacy.

SOSTENIBILITÀ DELLA CATENA DI FORNITURA

Per garantire qualità e sicurezza dei prodotti e per poter operare secondo il principio della sostenibilità, è fondamentale saper costruire una catena di fornitura che condivida i medesimi principi. Per questo Goretti si impegna attivamente per promuovere anche con i propri fornitori i principi etici che contraddistinguono il proprio modello di business, con l'obiettivo di creare un circolo virtuoso che porti a benefici comuni.

Condivisione e diffusione dei valori etici

La società ha messo a disposizione dei propri fornitori, sia tramite il proprio sito web, sia tramite condivisione diretta, il Codice Etico nonché i bilanci di Sostenibilità al fine di rendere noti i principi su cui si basa la strategia aziendale ed incentivare ad operare con i medesimi valori.

Progetto di tracciabilità

La società ha in programma di avviare un progetto di tracciabilità dei fornitori, con l'invio di appositi questionari attraverso cui misurare l'attenzione ai temi di sostenibilità.

GORETTI
 MINERVAHUB

Design
KEI KEI STUDIO (keikeistudio.it)

Pubblicato nel 2025

GORETTI

 MINERVAHUB

Goretti Srl
via G. Brodolini n. 4
60030 Serra de' Conti (AN)
T. +39.(0)731.879304
info@goretti.it
P.I.: 02783180421

Il Bilancio di Sostenibilità
è consultabile e scaricabile
sul sito goretti.it