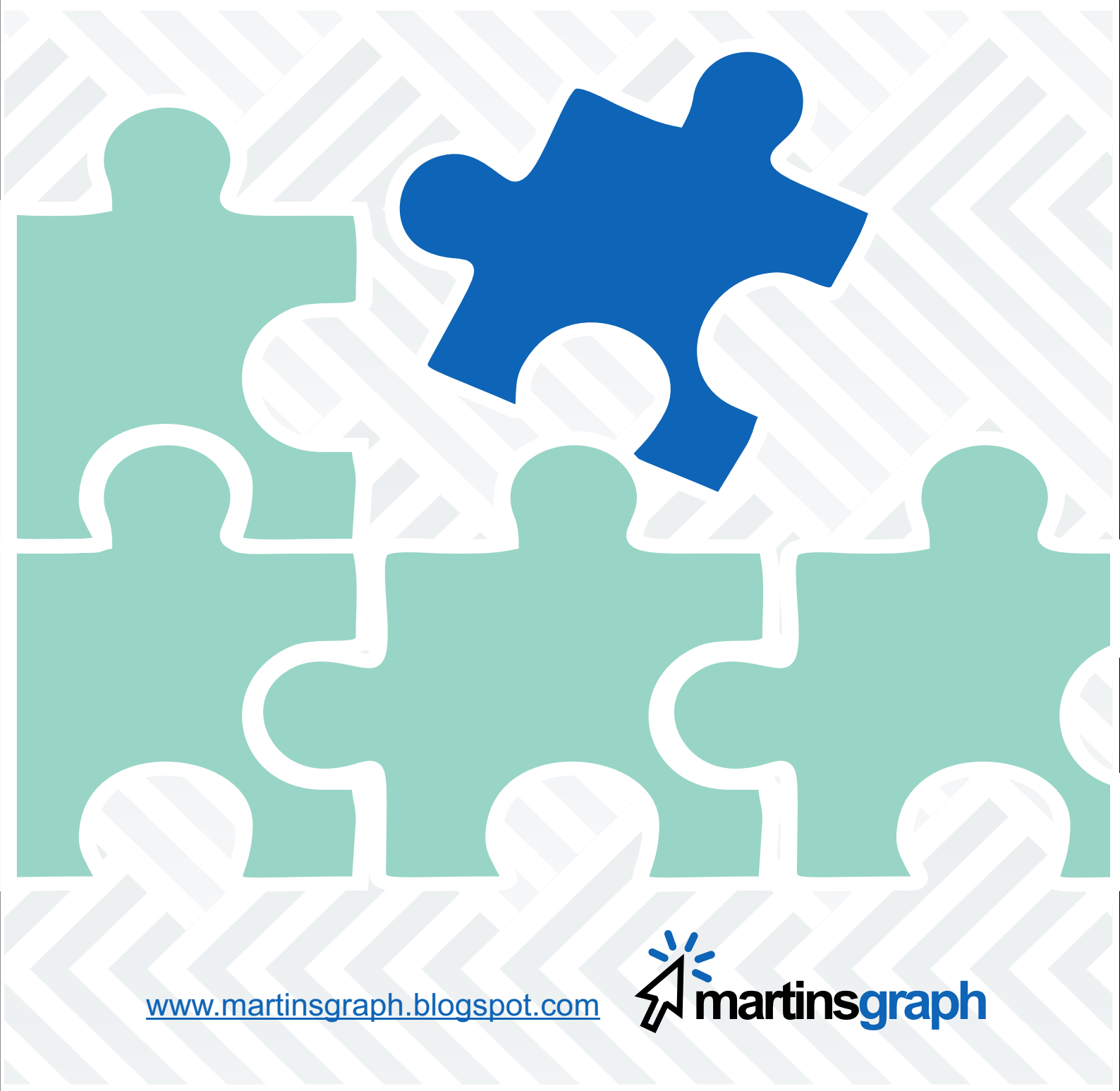


5 claves para que tu web hable por ti

Una guía corta para PYMES que quieren conectar, no aburrir



Genera confianza con textos reales

clave 1

Los anuncios suenan bien, pero un texto honesto se queda.



No digas: "Somos los mejores"



es mejor que digas

"Veo a tu perro hoy y te digo qué tiene"

Eso es confianza.

Te ayudo a escribirlo.



No persigas el top busca al cliente correcto

clave 2

Estar primero en Google no lo es todo.
Un texto útil del estilo:



"Cómo elegir un abogado sin equivocarte"
llega a quien importa.



No busques clics, busca confianza.

Mis artículos lo hacen posible.



Cuenta tu historia en pocas palabras

No necesitas una novela. En 500 palabras cabe por qué empezaste y qué te importa.



'Llevo 10 años cuidando gatos en nuestra ciudad...'



dice más que
"Servicios veterinarios".



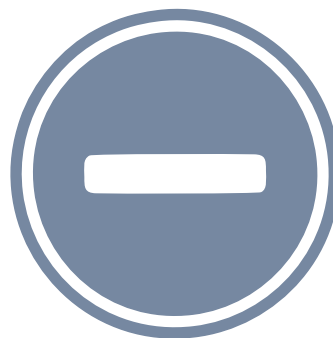
Yo lo escribo contigo.

Usa palabras correctas, no más

Más texto no es mejor.
Lo genérico aburre, lo claro engancha.



"Te quito el dolor en una visita"
gana a tres párrafos de "excelencia".



Mis textos van al grano

Vende sin gritar

clave 5



Ofertas como
"¡50% hoy!" se olvidan.



Un texto pequeño como
'Hago tus cuentas claras hoy'
se recuerda.

Menos ruido, más sentido.

Yo hago que vendas siendo tú."



Estas claves

son mi forma de ayudar a PYMES
como la tuya. Si tu web no habla,
juntos podemos hacer que lo haga.

Escríbeme y arrancamos.
Un saludo!

 **martinsgraph**

5 claves para que tu web hable por ti

MINIEBOOK GRATUITO
© TEXTO REGISTRADO



www.martinsgraph.blogspot.com