

การวิเคราะห์และเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจ ของผู้ใช้สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ระหว่างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book)
และเอกสารแบบรูปเล่ม (Hard Copy)

E-book

Convenient

Instant
Access

Interactive



Hard Copy

Classic
Experience

Tangible

Read
Anywhere



2565

2567

สถานการณ์การแพร่ระบาด
ของโรคโควิด-19 (2565)

สถานการณ์ปกติ / New Normal
(2566-2567)

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและผู้รับบริการ ที่มีต่อการเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ 2 รูปแบบ ได้แก่ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และเอกสารรูปเล่ม (Hard Copy) โดยมีสมมติฐานเบื้องต้นว่าสื่อรูปแบบ E-book จะก่อให้เกิดความพึงพอใจที่สูงกว่า เนื่องจากข้อได้เปรียบด้านความสะดวกในการเข้าถึง การพกพา ประหยัดงบประมาณ และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การดำเนินการศึกษาใช้วิธีรวบรวมข้อมูลผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานและผู้รับบริการระหว่างปี พ.ศ. 2565–2567 มาคำนวณหาค่าเฉลี่ยและทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบ

ผลการศึกษาพบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง 2 รูปแบบมีลักษณะค่อนข้างใกล้เคียงกัน และเมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยสถิติ t-test (Independent Samples Test) พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\text{Sig} = 0.260 > 0.05$) ระหว่างการใช้สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และเอกสารรูปเล่ม (Hard Copy) ทั้งนี้สะท้อนว่าสื่อทั้งสองรูปแบบสามารถตอบสนองความต้องการด้านการเข้าถึงข้อมูลหลักสูตรได้ในระดับใกล้เคียงกัน โดยหน่วยงานควรมุ่งพัฒนาคุณภาพเนื้อหา ความชัดเจน และความสะดวกในการเข้าถึงให้เหมาะสมกับบริบทและกลุ่มผู้ใช้

จึงมีข้อเสนอแนะ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ควรดำเนินกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โดยบูรณาการจัดทำสื่อข้อมูลหลักสูตรทั้งสองรูปแบบควบคู่กัน เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการที่หลากหลายและตอบสนองต่อพลวัตของผู้รับบริการ ออกแบบสื่อให้เกิดแรงจูงใจแก่ผู้รับบริการ ในแต่ละบริบทและช่วงเวลาให้มีประสิทธิภาพ

Abstract

This study aims to compare the satisfaction levels of high school students and service recipients regarding the dissemination of curriculum information of Kasetsart University through two public relations media formats: electronic books (E-book) and printed documents (hard copies). The initial hypothesis posited that E-book would yield higher satisfaction due to their advantages in accessibility, portability, cost-effectiveness, and environmental sustainability. The methodology involved collecting satisfaction evaluation data from users and service recipients between 2022 and 2024 to calculate the means and conduct a comparative analysis.

The results indicate that average satisfaction levels for both media formats remained closely aligned throughout the period. An independent-samples t-test showed no statistically significant difference in satisfaction between the E-book and hard-copy formats ($\text{Sig} = 0.260 > 0.05$). These findings suggest that both formats can effectively support access to Kasetsart University's curriculum information; therefore, improving content quality, clarity, and ease of access for different user contexts is recommended.

Consequently, it is recommended that Kasetsart University implement an integrated public relations strategy by developing both media formats concurrently. This approach will cater to diverse requirements and adapt to the dynamic nature of service users. Furthermore, media design should focus on enhancing motivation and efficiency across varying contexts and timeframes.

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	2
สารบัญภาพ	3
สารบัญตาราง	3
บทที่ 1 บทนำ	
- ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	6
บทที่ 2 นิยามศัพท์และเอกสารที่เกี่ยวข้อง	
- นิยามศัพท์	8
- เอกสารที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิเคราะห์	
- หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติงาน	11
- กระบวนการวิเคราะห์ผลข้อมูล	11
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์	
- ผลการวิเคราะห์	30
บทที่ 5 สรุปผลการวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะ	
- สรุปผลการวิเคราะห์	33
- ข้อเสนอแนะ	34
ภาคผนวก	35
ภาคผนวก ก ประมวลภาพสื่ออิเล็กทรอนิกส์แนะแนวการศึกษา	
ภาคผนวก ข ช่องทางการเข้าถึง E-book ในรูปแบบออนไลน์	
ภาคผนวก ค ประมวลภาพ E-book แนะนำแนวการศึกษา	
ภาคผนวก ง ประมวลภาพสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบรูปเล่ม และ ช่องทางการเข้าถึง E-book จากเล่มแนะแนวการศึกษา	

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 ที่ตั้งหน่วยงานภายใน-ภายนอกมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	12
ตารางที่ 2 เพศของกลุ่มตัวอย่างการประเมินการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ (E-book)	13
ตารางที่ 3 อายุของกลุ่มตัวอย่างการประเมินการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ (E-book)	13
ตารางที่ 4 ตำแหน่งงานของกลุ่มตัวอย่างการประเมินการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ (E-book)	14
ตารางที่ 5 อายุประสบการณ์การทำงาน (ปี)	15
ของกลุ่มตัวอย่างการประเมินการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ (E-book)	
ตารางที่ 6 หน้าที่ความรับผิดชอบด้านการแนะแนวการศึกษา	15
ของกลุ่มตัวอย่างการประเมินการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ (E-book)	
ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อการจัดทำ E-book แนะแนวการศึกษา	17
ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อสื่ออิเล็กทรอนิกส์	18
ตารางที่ 9 โรงเรียนที่แนะแนวในรูปแบบออนไลน์ระหว่างเดือนมกราคม-มิถุนายน พ.ศ.2565	19
ตารางที่ 10 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประชาสัมพันธ์แนะแนวการศึกษา	20
ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ในรูปแบบออนไลน์) ปีพ.ศ.2565	
ตารางที่ 11 โรงเรียนที่แนะแนวในรูปแบบปกติ ระหว่างเดือนสิงหาคม-ธันวาคม พ.ศ. 2565	21
ตารางที่ 12 ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	21
(ในรูปแบบปกติ) ปีพ.ศ.2565	
ตารางที่ 13 โรงเรียนที่แนะแนวในรูปแบบออนไลน์ ในปีการศึกษา พ.ศ. 2566	23
ตารางที่ 14 ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	24
(ในรูปแบบปกติ) ปีพ.ศ.2566	
ตารางที่ 15 ชื่อโรงเรียน/สถานที่ และจำนวนผู้เข้าร่วมงานเข้าร่วมกิจกรรมกับ	25
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ในรูปแบบปกติ) ปีพ.ศ.2567	
ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมแนะแนวการศึกษา	26
(ในรูปแบบออนไลน์) โครงการแนะแนวการศึกษาเชิงรุกฯ ทั่วประเทศ ปีพ.ศ.2567	
ตารางที่ 17 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์	28

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 จำนวนแหล่งที่มาของกลุ่มตัวอย่าง	12
ภาพที่ 2 เพศของกลุ่มตัวอย่างการประเมินการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ (E-book)	13
ภาพที่ 3 ตำแหน่งของกลุ่มตัวอย่างการประเมินการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ (E-book)	14
ภาพที่ 4 อายุประสบการณ์การทำงาน (ปี) ของกลุ่มตัวอย่างการประเมินการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ (E-book)	15
ภาพที่ 5 หน้าที่ความรับผิดชอบด้านการแนะแนวการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างการประเมิน	16
การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ (E-book)	
ภาพที่ 6 กระบวนการวิเคราะห์การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนใน	27
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book)	

คำนำ

การประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีหลากหลายรูปแบบ และที่ผ่านมาจนถึง ณ ปัจจุบัน ส่วนใหญ่มหาวิทยาลัยมีการจัดพิมพ์เอกสารเพื่อแจกประชาสัมพันธ์จำนวนมาก ซึ่งทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์จำนวนมากตามมาเช่นกัน ทั้งนี้สำนักบริหารการศึกษาลงเห็น และอยากเป็นส่วนหนึ่งในการลดค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์เอกสารดังกล่าวให้กับมหาวิทยาลัย และเพิ่มศักยภาพทางด้านดิจิทัล จึงได้พัฒนาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร โดยจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ขึ้นมาเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์เอกสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตรฯ ให้ผู้รับบริการได้รับทราบหลักสูตรที่จะเปิดรับเข้าศึกษาในแต่ละปีการศึกษา ให้เหมือนข้อมูลในรูปแบบเล่มเอกสาร

เมื่อมีหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรแล้ว ยังจะต้องมีแผ่นพับ/ เอกสาร (Hard Copy) หลักสูตรเพื่อการประชาสัมพันธ์แนะแนวการศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์อีกหรือไม่ จึงเป็นประเด็นข้อกังขาที่เกิดขึ้น ผู้จัดทำจึงได้สอบถามความต้องการจากผู้รับบริการอย่างรอบด้าน ที่เข้ารับบริการจากส่วนงาน อาทิ โรงเรียนมัธยมศึกษา (ผู้บริหารของโรงเรียน ครู/อาจารย์ และนักเรียน) และจากบุคลากรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์แนะแนวการศึกษาของแต่ละคณะ/ส่วนงาน วิทยาเขต และวิทยากรจากคณะต่าง ๆ) ให้ได้ทราบข้อมูลอย่างรอบด้าน จากการจัดกิจกรรมแนะแนว และอื่น ๆ

เพื่อให้ทราบความต้องการของผู้รับบริการอย่างแท้จริง และเพื่อการปรับการให้บริการด้านข้อมูลเพื่อประโยชน์สูงสุดของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ต่อไป

นางสาวทิพย์รัตน์ อิศรางกูร ณ อยุธยา



กิตติกรรมประกาศ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้ดำเนินการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการศึกษามาเป็นระยะเวลากว่า 2 ทศวรรษแล้ว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางและประกอบการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของกลุ่มนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มหาวิทยาลัยได้เล็งเห็นถึงความจำเป็นในการรักษาความต่อเนื่องของการเผยแพร่ข้อมูล จึงได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอข้อมูลหลักสูตรสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล โดยจัดทำสื่อแนะนำแนวการศึกษาในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book)

ทั้งนี้ สื่อแนะนำการศึกษารูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวได้รับการพัฒนาขึ้นภายใต้สถานการณ์เร่งด่วนและยังคงถูกนำมาใช้งานจนถึงปัจจุบัน ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาและยกระดับคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ ผู้ศึกษาจึงได้จัดทำแบบประเมินผลสัมฤทธิ์การใช้งาน โดยรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้ใช้งานจริงผ่านแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์ (QR-code) ซึ่งกำหนดกลุ่มเป้าหมายออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ใช้งานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ การดำเนินการครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความต้องการของผู้ใช้งาน ตลอดจนรวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัยและให้คำปรึกษาในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ รองศาสตราจารย์ ดร.เมธิณี วงศ์วานิช รัชมกภาพรณ์ จากภาควิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วราพรรณ อภิศุโข หัวนภาควิชาวิทยาศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ และรองผู้อำนวยการฝ่ายเผยแพร่งานวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่กรุณาเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือสำหรับการประเมินผลการจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ในครั้งนี้

พร้อมกันนี้ ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยา ณ หนองคาย ที่ได้ให้ความเมตตาและกรุณาให้คำปรึกษาตลอดกระบวนการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ฉบับนี้จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

นางสาวทิพย์รัตน์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

บทที่ 1 บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์หลักสูตรการศึกษา เพื่อเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาและเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจแก่นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ครู ผู้ปกครอง และผู้สนใจทั่วไป โดยได้มอบหมายให้ งานพัฒนาการรับเข้าศึกษา ฝ่ายรับสมัครและพัฒนาการรับเข้าศึกษา สำนักบริหารการศึกษา เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2539 ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง อาทิ นิทรรศการตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษาทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โครงการ “เลือกแนวทาง...วางอนาคต” และกิจกรรมเปิดบ้าน (Open House) ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้มีความจำเป็นต้องผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับและเอกสารแนะนำหลักสูตรเป็นจำนวนมากกว่า 30,000 เล่มต่อปีการศึกษา ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องจัดสรรงบประมาณจำนวนมากในแต่ละปีงบประมาณเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้น

แนวคิดทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการ Maslow เชื่อว่าพฤติกรรมของมนุษย์จำนวนมากสามารถอธิบายโดยใช้แนวโน้ม ของบุคคลในการค้นหาเป้าหมายที่จะทำให้ชีวิตของเขาได้รับความต้องการ ความปรารถนา และได้รับสิ่งที่มีความหมายต่อตนเองเป็น ความจริงที่จะกล่าวว่าการกระวนกระวายของแรงจูงใจเป็น หัวใจ ของทฤษฎีบุคลิกภาพของ Maslow โดยเชื่อว่ามนุษย์เป็น “สัตว์ที่มีความต้องการ” (wanting animal), Abraham H. Maslow. (1970). ซึ่งความพึงพอใจเป็น การตอบสนองสิ่งที่ชอบหรือไม่ชอบของมนุษย์ มนุษย์จะพยายามเข้าใกล้สิ่งที่ตนพอใจ พยายามหลีกเลี่ยง ห่างสิ่งที่ตนไม่พอใจ ซึ่งเป็นผลให้ความพึงพอใจเชื่อมโยงกับพฤติกรรมในการจูงใจ, กัลลีมา เหลืองอร่าม และคณะ. (2545). ด้วยบริบทของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับนโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า งานพัฒนาการรับเข้าศึกษา ซึ่งมีประสบการณ์ด้านการจัดการสื่อประชาสัมพันธ์มากกว่า 2 ทศวรรษ จึงได้ริเริ่มการพัฒนารูปแบบการนำเสนอข้อมูลหลักสูตรสู่ระบบดิจิทัล โดยจัดทำสื่อแนะนำการศึกษาในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) การปรับเปลี่ยนดังกล่าว นอกจากจะช่วยตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการในยุคปัจจุบันแล้ว ยังเป็นแนวทางสำคัญในการลดภาระงบประมาณการจัดพิมพ์เอกสาร ลดปริมาณการใช้กระดาษ และสนับสนุนแนวทางการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อลดภาวะโลกร้อน

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ผู้ใช้งานอย่างแท้จริง ความพึงพอใจเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นกับบุคคล เมื่อความต้องการพื้นฐานทั้งร่างกายและจิตใจได้รับการตอบสนอง พฤติกรรมเกี่ยวกับความพึงพอใจของ มนุษย์เป็นความพยายามที่จะขจัดความตึงเครียด หรือความกระวนกระวายหรือสภาวะไม่สมดุล ในร่างกายเมื่อสามารถจัดสิ่งต่าง ๆ ดังกล่าวออกไปได้ มนุษย์ย่อมจะได้รับความพึงพอใจในสิ่งที่ ต้องการ (Davis, 1967.) จึงมีความจำเป็นต้องศึกษาและประเมินผลสัมฤทธิ์การใช้งานสื่อดังกล่าว โดยรวบรวมข้อมูลความพึงพอใจจากกลุ่มผู้ใช้งานจริง ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มผู้รับบริการภายนอก (นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย) และกลุ่มผู้ใช้งานภายใน (บุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านการแนะแนวการศึกษาของมหาวิทยาลัย) ทั้งนี้ เพื่อนำข้อมูลผลการประเมินและข้อเสนอแนะที่ได้ มาวิเคราะห์เป็นแนวทางให้ทราบความพึงพอใจ ความต้องการของผู้รับบริการ และนำไปออกแบบ การกำหนดรูปแบบเพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อไป ซึ่งทัศนคติและความพึงพอใจในสิ่งหนึ่งสามารถใช้แทนกันได้เพราะทั้งสองคำนี้จะหมายถึงผลที่ได้จากการที่บุคคลเข้าไปมีส่วนร่วมในสิ่งนั้น ทัศนคติด้านบวกจะแสดงให้เห็นสภาพความพึงพอใจสิ่งนั้น และทัศนคติด้านลบจะแสดงให้เห็นสภาพความไม่พอใจ (Vroom, 1964.)

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระหว่างรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ (Hard Copy) ในช่วงปี พ.ศ. 2565–2567

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงระดับความพึงพอใจและพฤติกรรมการใช้งานของผู้รับบริการที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ทั้งในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์
2. หน่วยงานสามารถนำผลการศึกษาและข้อค้นพบไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา ออกแบบ และเลือกใช้ช่องทางการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้มีความเหมาะสม คุ่มค่า และสอดคล้องกับพลวัตของผู้ใช้งาน

ขอบเขต

- **ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง:** การศึกษาครั้งนี้มุ่งเน้นกลุ่มผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับการใช้งานสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยครอบคลุมทั้งกลุ่มเป้าหมายภายนอก (เช่น นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย) และกลุ่มผู้ปฏิบัติงานภายในมหาวิทยาลัย
- **ขอบเขตด้านระยะเวลา:** ครอบคลุมข้อมูลผลการดำเนินงานระหว่างปี พ.ศ. 2565–2567

บทที่ 2 นิยามศัพท์และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

นิยามศัพท์

รายงานการวิเคราะห์ฉบับนี้ ผู้วิเคราะห์ได้กำหนดนิยามศัพท์ เพื่อความเข้าใจในการศึกษาข้อมูลดังนี้

1. E-book (Electronic Book) คือ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2. กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ที่ได้ทดลองใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) หรือเอกสารรูปเล่มหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
3. กลุ่มภายใน คือ กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นบุคลากรที่ปฏิบัติงานภายใต้การกำกับดูแลของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
4. กลุ่มภายนอก คือ กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นบุคคลภายนอกมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เช่น อาจารย์แนะแนว ผู้บริหารโรงเรียน นักเรียน อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
5. สื่อประชาสัมพันธ์ คือ เอกสาร แผ่นพับ และ E-book ที่ใช้ประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
6. แผนงานเชิงรุก คือ โครงการแผนงานเชิงรุกทั่วประเทศของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
7. กิจกรรม คือ การจัดงานกิจกรรม/นิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร/เกณฑ์การรับเข้าศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตามสถานที่จัดงานด้านการศึกษานานาชาติ สถานที่ต่าง ๆ ที่นอกเหนือจากโรงเรียน เป็นต้น
8. โรงเรียน คือ โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย
9. นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย คือ นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ปีที่ 5 และปีที่ 6
10. นักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น คือ นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ปีที่ 2 และปีที่ 3
11. สถานการณ์ปกติ คือ สถานการณ์ที่ไม่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19
12. สถานการณ์ไม่ปกติ คือ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

เอกสารที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการ Maslow เชื่อว่าพฤติกรรมของมนุษย์เป็นจำนวนมากสามารถอธิบายโดยใช้แนวโน้มของบุคคลในการค้นหาเป้าหมายที่จะทำให้ชีวิตของเขาได้รับความต้องการ ความปรารถนา และได้รับสิ่งที่มีความหมายต่อตนเองเป็น ความจริงที่จะกล่าวว่ากระบวนการของแรงจูงใจเป็นหัวใจ ของทฤษฎีบุคลิกภาพของ Maslow โดยเขาเชื่อว่ามนุษย์เป็น “สัตว์ที่มีความต้องการ” (wanting animal) และเป็นการยากที่มนุษย์จะไปถึงขั้นของความพึงพอใจอย่างสมบูรณ์ ในทฤษฎีลำดับขั้น ความต้องการของ Maslow เมื่อบุคคลปรารถนาที่จะได้รับความพึงพอใจและเมื่อบุคคลได้รับความพึงพอใจในสิ่งหนึ่งแล้ว ก็ยังคงเรียกร้องความพึงพอใจสิ่งอื่น ๆ ต่อไป ซึ่งถือเป็นคุณลักษณะของมนุษย์ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความต้องการจะได้รับสิ่งต่าง ๆ อยู่เสมอ [Abraham H. Maslow. (1970). *Motivation and Personality* (2nd Edition).] ซึ่งอธิบายเรื่องแรงจูงใจ (Motivation) และบุคลิกภาพ โดยเน้นย้ำถึงโครงสร้างลำดับขั้นความต้องการ 5 ขั้น ได้แก่ ความต้องการทางกายภาพ, ความปลอดภัย, ความรัก/เป็นเจ้าของ, ความเคารพยกย่อง และความเข้าใจในตนเองอย่างแท้จริง

Maslow กล่าวว่าความปรารถนาของมนุษย์นั้นติดตัวมาแต่กำเนิดและความปรารถนา เหล่านี้จะเรียงลำดับขั้นของความปรารถนา ตั้งแต่ขั้นแรกไปสู่ความปรารถนาขั้นสูงขึ้นไปเป็นลำดับ ลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์ (The Need

Hierarchy Conception of Human Motivation) Maslow เรียงลำดับความต้องการของมนุษย์จากขั้นต้นไปสู่ความต้องการขั้นต่อไปได้ เป็นลำดับดังนี้

1. ความต้องการทางด้านร่างกาย (Physiological needs)
2. ความต้องการความปลอดภัย (Safety needs)
3. ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ (Belongingness and love needs)
4. ความต้องการได้รับความนับถือยกย่อง (Esteem needs)
5. ความต้องการที่จะเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง (Self-actualization needs)

ความหมายของความพึงพอใจ

เดวิส (Davis, 1967, p. 61) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นกับบุคคล เมื่อความต้องการพื้นฐานทั้งร่างกายและจิตใจได้รับการตอบสนอง พฤติกรรมเกี่ยวกับความพึงพอใจของ มนุษย์เป็นความพยายามที่จะจัดความตึงเครียด หรือความกระวนกระวายหรือสภาวะไม่สมดุล ในร่างกายเมื่อสามารถจัดสิ่งต่าง ๆ ดังกล่าวออกไปได้ มนุษย์ย่อมจะได้รับความพึงพอใจในสิ่งที่ ต้องการ

แม็คคอร์มิก (McComick, 1965 อ้างถึงใน กิตติยา เหมันค์, 2548, หน้า 9) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง แรงจูงใจของมนุษย์ ซึ่งตั้งอยู่บนความต้องการขั้นพื้นฐาน (Basic Needs) มีความเกี่ยวข้องกันอย่างใกล้ชิดกับผลสัมฤทธิ์ และสิ่งจูงใจ (Incentive) และพยายามหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่ต้องการ

กัลธิม่า เหลืองอร่าม, นิธิวดี เหลืองอ่อน และปัญญา มั่นบำรุง (กัลธิม่า เหลืองอร่าม, นิธิวดี เหลืองอ่อน และปัญญา มั่นบำรุง 2545, หน้า 18) ได้กล่าวถึง ความพึงพอใจต่อการให้บริการและการจูงใจว่าบุคคลส่วนใหญ่เข้าใจว่าเป็นสิ่งเดียวกัน ซึ่งในความเป็นจริงแล้วความพึงพอใจเป็นความรู้สึกต่อการให้บริการ ส่วนการจูงใจมาใช้บริการ นั้นเป็นผลที่เกิดจากความรู้สึก ซึ่งกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมการใช้บริการความแตกต่างที่เห็นได้ชัดเจนคือ ความพึงพอใจเป็นทัศนคติที่มีต่อการให้บริการของบุคคลในองค์กร เป็นเป้าหมาย แต่แรงจูงใจนั้นมีจุดหมาย อย่างไรก็ตาม ทั้งสองเรื่องไม่สามารถแยกออกจากกันได้อย่างชัดเจนด้วย เหตุผล สองประการ คือ

ประการที่หนึ่ง ความพึงพอใจนั้นเป็นความพึงพอใจที่ตอบสนองสิ่งที่ชอบหรือไม่ชอบ และเราถือว่าคนเราพยายามเข้าใกล้สิ่งที่ตนพอใจ และความพยายามหลีกเลี่ยงห่างสิ่งที่ตนไม่พอใจ ซึ่งเป็นผลให้ความพึงพอใจเชื่อมโยงกับพฤติกรรมในการจูงใจมาใช้บริการ

ประการที่สอง ทฤษฎีการจูงใจทั้งหลายอยู่ภายใต้ข้อสมมติฐานในเรื่องความพึงพอใจ ซึ่งหมายความว่า แต่ละคนจะถูกจูงใจให้มุ่งหาสิ่งที่ตนพึงพอใจอันก่อให้เกิดผลที่ว่า ทฤษฎีการจูงใจ นั้นยังต้องพิจารณาในเรื่องความพึงพอใจควบคู่ไปด้วย ความพึงพอใจมีความหมายโดยทั่วไปว่าระดับความรู้สึกในทางบวกของบุคคลต่อสิ่งใด สิ่งหนึ่งความหมายของความพึงพอใจในการบริการ สามารถจำแนกออกเป็น 2 ความหมายใน ความหมายที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจผู้บริโภคหรือผู้รับบริการและความพึงพอใจในงานของ ผู้ให้บริการความ พึงพอใจในการบริการเกิดจากการประเมินคุณค่าการรับรู้คุณภาพของการบริการ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บริการตามลักษณะของการบริการและกระบวนการนำเสนอการในวงจรของการให้บริการระหว่างผู้ให้บริการและผู้รับบริการ ซึ่งถ้าตรงกับสิ่งที่ผู้รับบริการมีความต้องการหรือ ตรงกับความคาดหวังที่มีอยู่หรือประสบการณ์ที่เคยได้รับการตามองค์ประกอบ ดังกล่าวย่อมนำมาซึ่งความพึงพอใจในการบริการนั้น หากเป็นไปในทางตรงกันข้าม การรับรู้สิ่งที่ผู้รับบริการ ได้รับจริงไม่ตรงกับกรรับรู้สิ่งที่ผู้รับบริการคาดหวังผู้รับบริการย่อมเกิดความไม่พอใจต่อ ผลิตภัณฑ์บริการและนำเสนอการนั้นได้

วรูม (Vroom, 1964 อ้างถึงใน กัลยา รุ่งเรือง, 2546, หน้า 16) กล่าวว่า ทัศนคติและ ความพึงพอใจในสิ่งหนึ่งสามารถใช้แทนกันได้เพราะทั้งสองคำนี้จะหมายถึงผลที่ได้จากการที่บุคคลเข้าไปมีส่วนร่วมในสิ่งนั้น ทัศนคติด้านบวกจะแสดงให้เห็นสภาพความพึงพอใจสิ่งนั้น และทัศนคติด้านลบจะแสดงให้เห็นสภาพความไม่พอใจนั่นเอง

จากแนวคิดของนักวิชาการข้างต้น สรุปว่า ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการคือ ความรู้สึก อารมณ์ ที่มีความสุข ความยินดี ทางจิตใจที่เกิดขึ้นเป็นผู้รับบริการ ซึ่งความรู้สึกดังกล่าวเกิดจาก การที่ผู้รับบริการได้รับการตอบสนองความ

ต้องการเป็นผู้ตอบสนองเองหรือผู้อื่นตอบสนองให้ ความพึงพอใจจะเกิดขึ้นระดับใดขึ้นอยู่กับปริมาณการรับสนองความต้องการที่เกิดขึ้นได้ครบถ้วน เพียงใด

ความพึงพอใจ หรือความพอใจ ตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า “Satisfaction” มีความหมายตามพจนานุกรมทางด้านจิตวิทยาโดย แชลลิน (Chaplin, 1968, p. 437 อ้างถึงใน วันชัย แก้วศิริ โกมล, 2550, หน้า 6) ให้คำจำกัดความว่าเป็นความรู้สึกของผู้รับบริการต่อสถานประกอบการตามประสบการณ์ที่ได้รับจากการเข้าไปติดต่อขอรับบริการในสถานบริการนั้น ๆ

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการให้บริการ

ความหมายของการให้บริการได้มีนักวิชาการและผู้ที่มีความหมายเกี่ยวกับการให้บริการ ดังนี้

พจนานุกรมฉบับเฉลิมพระเกียรติ พ.ศ. 2530 ให้ความหมายของคำว่า “บริการ” หมายถึง การปฏิบัติรับใช้การให้ความสะดวกต่าง ๆ ส่วนความหมายโดยทั่วไปที่มักกล่าวถึง คือ การกระทำที่ เปี่ยมไปด้วยความช่วยเหลือหรือการดำเนินการที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น (สมิต สัจฉกร, 2548, หน้า 13)

กรอนรูส (Gronroos, 1990, p. 27) ให้ความหมายของการให้บริการว่า เป็นกิจกรรมหรือ ชุดของกิจกรรมที่ โดยทั่วไปมีอาจจับต้องได้ ซึ่งตามปกติมักจะเกิดขึ้นเมื่อมีการติดต่อกันระหว่าง ลูกค้ากับพนักงานผู้ให้บริการ และกับทรัพยากรที่มีตัวตนหรือสินค้า และระบบของผู้ให้บริการนั้น ซึ่งเป็นการแก้ปัญหาให้กับลูกค้า

เซตามาล และบิเตอร์ (Zeithamal & Bitner, 2000, p. 2) ให้ความหมายของการให้บริการ คือ กระบวนการและผลการปฏิบัติงาน

การแลกเปลี่ยน และการจัดหาบุคคลที่ใช้อุปกรณ์มาให้ เป็นต้น จากแนวคิดดังกล่าวข้างต้น ผู้ศึกษาขอสรุปความหมายของการให้บริการ หมายถึง กิจกรรม หรือการกระทำใด ๆ ที่อำนวยความสะดวกหรือผลประโยชน์ให้แก่ผู้ให้บริการ โดยที่กิจกรรมหรือ การกระทำนั้น ๆ อาจไม่เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ผู้ให้บริการเป็นผู้ผลิตขึ้นมาเอง

บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิเคราะห์

หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติงาน

ศึกษาข้อมูล และนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เล่มนี้ โดยใช้การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่ม (Type of Statistics) โดยใช้เครื่องมือการเปรียบเทียบข้อมูลเชิงสถิติโดยใช้ t-test แบบ Independent Sample Test ทดสอบ แบบ 2 กลุ่ม โดยนำความพึงพอใจของผู้รับบริการระหว่างการใช้สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และรูปเล่มมาเปรียบเทียบกันระหว่าง ปีพ.ศ. 2565 - ปีพ.ศ. 2567 จากข้อมูลที่กำลังมาข้างต้น นำผลความพึงพอใจของผู้รับบริการมาวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบและหาความต้องการจากผู้รับบริการในการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ภายใต้การตั้งสมมติฐานของผู้ศึกษาว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) มากกว่าแบบรูปเล่ม (Hard Copy) โดยมีการดำเนินการวิเคราะห์ดังนี้

วิธีวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ จำนวน (n) ร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างและระดับความพึงพอใจในแต่ละด้าน จากนั้นใช้สถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่าง 2 กลุ่มด้วย Independent Samples t-test เพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และเอกสารรูปเล่ม (Hard Copy) โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และรายงานผลเป็นค่า t, องศาอิสระ (df) และค่า Sig. (p-value) เพื่อประกอบการสรุปผล

กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สำนักรวบรวมความต้องการ หรือความพึงพอใจการใช้ E-book จากผู้ปฏิบัติงานและคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และจากครูแนะแนว/ผู้บริหาร จากโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย
2. รวบรวมข้อมูลการไปจัดนิทรรศการแนะแนวการศึกษา ณ โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในระยะเวลา 3 ปี (ปีพ.ศ.2565-ปีพ.ศ.2567)
3. นำข้อมูลจากการไปจัดนิทรรศการแนะแนวการศึกษา ณ โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมาเปรียบเทียบข้อมูลความพึงพอใจ ในระยะเวลา 3 ปีติดต่อกัน (ปีพ.ศ.2565-ปีพ.ศ.2567)
4. คำนวณหาค่าร้อยละ
5. นำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์
6. สรุปผลการวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะ

1. สำนักรวบรวมความต้องการ และความพึงพอใจการใช้ E-book จากผู้ปฏิบัติงานและคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และครูแนะแนว/ผู้บริหารจากโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย

ความพึงพอใจของผู้ใช้ E-book ไปใช้ และสามารถเผยแพร่ข้อมูลให้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

โดยการประเมินผลการใช้งาน E-book จากกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ

- กลุ่มบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ คือ ผู้ปฏิบัติงาน และวิทยากร
 - กลุ่มภายนอกมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ คือ ครู อาจารย์ ผู้บริหารของโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย
- โดยมีกระบวนการดังนี้

- 1) ศึกษา และรวบรวมข้อมูล
- 2) ออกแบบแบบสอบถาม โดยให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ จำนวน 2 ท่าน
- 3) ทดลองสร้างสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book)
- 4) จัดทำสื่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) เพื่อนำไปให้บริการในรูปแบบออนไลน์
- 5) สอบถามและพูดคุยกับผู้ปฏิบัติงานในด้านการประชาสัมพันธ์แนะแนวการศึกษาจากหน่วยงานอื่นของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 6) นำสื่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ให้กลุ่มตัวอย่างทดลองใช้
- 7) ให้กลุ่มตัวอย่างประเมินการสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- 8) รวบรวม เรียบเรียงข้อมูลที่ได้รับมาจากกลุ่มตัวอย่าง
- 9) นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์
- 10) ได้ผลประเมินการพัฒนาการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งมีรายละเอียดจากการประเมินผลการใช้งานดังนี้

ผลการประเมินการพัฒนาสื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) จากอาจารย์แนะแนว และบุคลากรของมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์

การศึกษาความพึงพอใจในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-book) แนะนำการศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลเพื่อการรับเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ ครั้งนี้ ได้สอบถามไปยังผู้ใช้งานจริง และผู้ที่สามารถนำไปเผยแพร่และใช้ร่วมกับส่วนกลางของมหาวิทยาลัยได้ โดยแบ่งเป็นผู้ตอบแบบสอบถามภายในมหาวิทยาลัย และผู้ตอบแบบสอบถามจากภายนอกมหาวิทยาลัย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

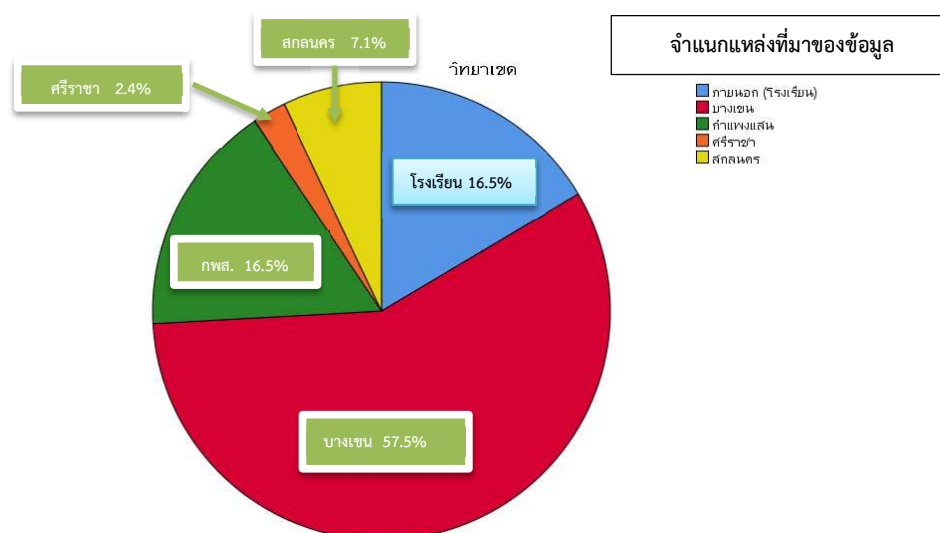
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ที่ตั้งหน่วยงานภายใน-ภายนอกมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ตารางที่ 1 ที่ตั้งหน่วยงานภายใน-ภายนอกมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ที่ตั้ง	Frequency	Percent
ภายนอกมหาวิทยาลัย	14	16.5
โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย	14	16.5
ภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	71	83.5
บางเขน	49	57.5
กำแพงแสน	14	16.5
สกลนคร	6	7.1
ศรีราชา	2	2.4

จากตารางที่ 1 กลุ่มตัวอย่างเป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 83.5 และบุคคลภายนอกมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ผู้บริหาร และอาจารย์แนะแนวของโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย) จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 ตามลำดับ (จำแนกเป็นแผนภูมิรูปภาพได้ในภาพที่ 1)



ภาพที่ 1 จำแนกแหล่งที่มาของกลุ่มตัวอย่าง

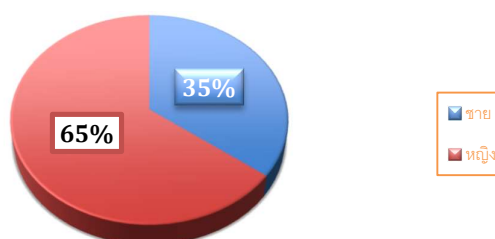
1.2 เพศของกลุ่มตัวอย่างการประเมินการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ (E-book)

ตารางที่ 2 เพศของกลุ่มตัวอย่างการประเมินการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ (E-book)

เพศ	Frequency	Percent
ชาย	30	35.3
หญิง	55	64.7
Total	85	100.0

จากตารางที่ 2 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศของกลุ่มตัวอย่างการประเมินการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ (E-book) หญิง จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 64.7 และเพศของกลุ่มตัวอย่างการประเมินการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ (E-book) ชาย จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 ตามลำดับ (ดังแผนภูมิภาพที่ 2)

เพศของกลุ่มตัวอย่างการประเมินการพัฒนาสื่อ
ประชาสัมพันธ์ (E-book)



ภาพที่ 2 เพศของกลุ่มตัวอย่างการ
พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ (E-book)

1.3 อายุของกลุ่มตัวอย่างการประเมินการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ (E-book)

ตารางที่ 3 อายุของกลุ่มตัวอย่างการประเมินการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ (E-book)

	Frequency	Percent
น้อยกว่า 20	0	0
20-30	11	12.9
31-40	26	30.6
41-50	37	43.6
มากกว่า 50	11	12.9
Total	85	100.0

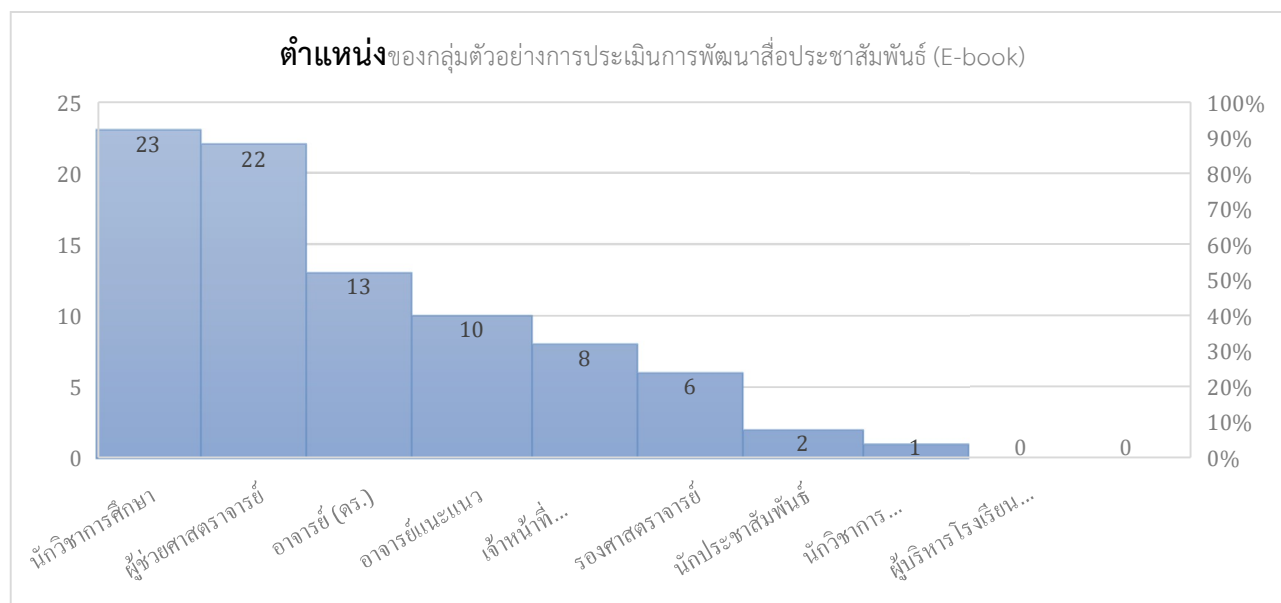
จากตารางที่ 3 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อายุอยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 43.6 ช่วงอายุ 31-40 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 30.6 ช่วงอายุ 20-30 ปี และอายุมากกว่า 50 ปี จำนวน 11 คน เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 12.9 ตามลำดับ

1.4 ตำแหน่งงานของกลุ่มตัวอย่างการประเมินการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ (E-book)

ตารางที่ 4 ตำแหน่งงานของกลุ่มตัวอย่างการประเมินการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ (E-book)

ตำแหน่ง	Frequency	Percent
อาจารย์แนะแนว/ ผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา	10	11.8
อาจารย์ (ดร.)	13	15.3
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	22	25.9
รองศาสตราจารย์	6	7.1
นักวิชาการศึกษา	23	27.0
นักประชาสัมพันธ์	2	2.4
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	8	9.4
นักวิชาการคอมพิวเตอร์	1	1.2
Total	85	100.0

จากตารางที่ 4 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตำแหน่งนักวิชาการศึกษา จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 25.9 ตำแหน่งอาจารย์ (ดร.) จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 อาจารย์แนะแนว/ผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 ตำแหน่งเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 9.4 ตำแหน่งรองศาสตราจารย์ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 7.1 ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.4 และตำแหน่งนักวิชาการคอมพิวเตอร์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 ตามลำดับ (ดังแผนภูมิภาพที่ 3)



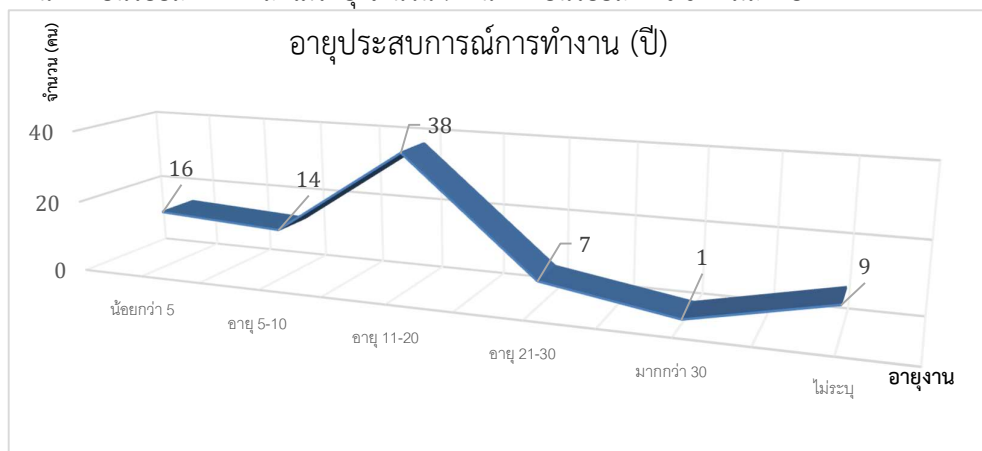
ภาพที่ 3 ตำแหน่งของกลุ่มตัวอย่างการประเมินการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ (E-book)

1.5 ประสบการณ์การทำงานของกลุ่มตัวอย่างการประเมินการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ (E-book)

ตารางที่ 5 อายุประสบการณ์การทำงาน (ปี)ของกลุ่มตัวอย่างการประเมินการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ (E-book)

จำนวน (ปี)	Frequency	Percent
น้อยกว่า 5	16	18.8
5-10	14	16.5
11-20	38	44.7
21-30	7	8.2
มากกว่า 30	1	1.2
ไม่ระบุ	9	10.6
Total	85	100.0

จากตารางที่ 5 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อายุประสบการณ์การทำงานอยู่ระหว่าง 11-20 ปี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 44.7 น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 อยู่ระหว่าง 5-10 ปี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 อยู่ระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2 อายุประสบการณ์การทำงานมากกว่า 30 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 และไม่ระบุ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 10.6 ตามลำดับ



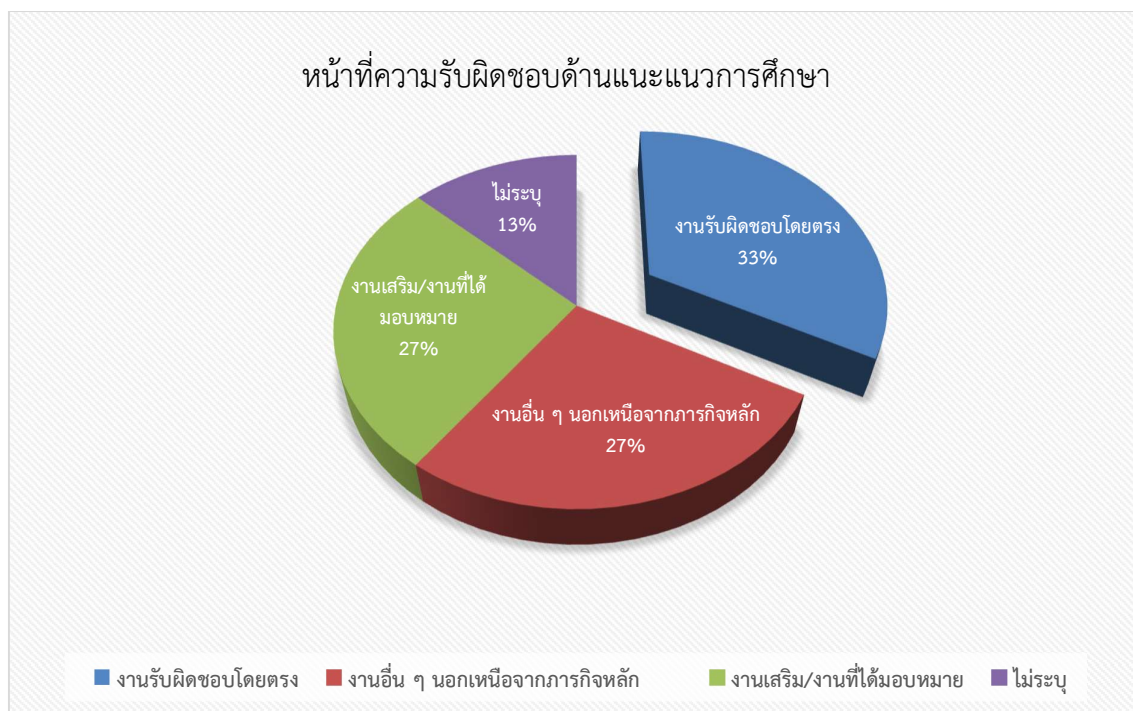
ภาพที่ 4 อายุของกลุ่มตัวอย่างการประเมินการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ (E-book)

1.6 ดูผลงานด้านแนะแนวการศึกษาให้แก่หน่วยงาน/คณะ ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ตารางที่ 6 หน้าที่ความรับผิดชอบด้านการแนะแนวการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างการประเมินการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ (E-book)

การรับผิดชอบงาน	Frequency	Percent
งานรับผิดชอบโดยตรง	28	32.9
งานอื่น ๆ นอกเหนือจากภารกิจหลัก	23	27.1
งานเสริม/งานที่ได้มอบหมาย	23	27.1
ไม่ระบุ	11	12.9
Total	85	100.0

จากตารางที่ 6 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีหน้าที่รับผิดชอบดูแลงานแนะแนวโดยตรง จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 32.9 เป็นงานอื่น ๆ นอกเหนือจากภารกิจหลัก และงานเสริม/งานที่ได้มอบหมาย มีจำนวนเท่ากัน คือ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 27.1 และไม่ระบุ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 12.9 ตามลำดับ



ภาพที่ 5 หน้าที่ความรับผิดชอบด้านการแนะแนวการศึกษา

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งประกอบด้วย ส่วนของข้อคำถาม จำนวน 6 ด้าน (ถามแบบเฉพาะเจาะจงการออกแบบรูปแบบ E-book ที่นำไปเผยแพร่)

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อการจัดทำ E-book แนะนำการศึกษา

หัวข้อ	$\bar{x}$	ระดับ	Std. Deviation
ด้านส่วนนำ			
องค์ประกอบครบถ้วน	4.16	มาก	.670
เร้าความสนใจ	3.95	มาก	.844
วัตถุประสงค์ชัดเจน	4.26	มาก	.726
ด้านเนื้อหา			
เนื้อหาถูกต้องชัดเจน น่าเชื่อถือ	4.34	มาก	.609
ข้อมูลทันสมัยน่าสนใจ	4.25	มาก	.706
การจัดเรียงลำดับต่อเนื่อง	4.36	มาก	.652
จัดหมวดหมู่ สะดวกต่อการค้นหา	4.42	มาก	.624
ด้านการใช้ภาษา			
ใช้ภาษาถูกต้อง เหมาะสม	4.53	มากที่สุด	.502
การสะกดคำ และใช้คำได้ถูกต้องเหมาะสม	4.58	มากที่สุด	.497
สื่อความหมายชัดเจน	4.51	มากที่สุด	.526
ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบ			
หน้าโฮมเพจสวยงาม	4.11	มาก	.756
การจัดรูปแบบหน้าจอ	4.07	มาก	.828
ออกแบบหน้าจอเหมาะสม	4.22	มาก	.746
รูปแบบตัวอักษร (Typography)	4.07	มาก	.753
ความสอดคล้อง	4.14	มาก	.833
ด้านส่วนประกอบด้านมัลติมีเดีย			
ความต่อเนื่องของข้อมูล และเนื้อหา	4.39	มาก	.599
ง่ายต่อการพิมพ์ข้อมูลโดยไม่ต้องดาวน์โหลด	4.40	มาก	.658
ด้านคุณภาพ			
ข้อมูลแนะนำปรากฏชื่อหลักสูตรที่เปิดสอนเป็นปัจจุบัน	4.47	มาก	.628
ลดปริมาณการใช้กระดาษ	4.40	มาก	.658
ลดค่าใช้จ่ายการพิมพ์	4.71	มากที่สุด	.458
ด้านความพึงพอใจโดยรวม			
สื่ออิเล็กทรอนิกส์ “E-Book แนะนำการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์” มีประโยชน์ในการนำไปใช้	4.71	มากที่สุด	.484

* หมายเหตุ: ระดับคะแนนความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานบริหารการตลาดหลักสูตรอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00

ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50

ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50

ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50

หมายถึง ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับ

หมายถึง ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับ

หมายถึง ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับ

หมายถึง ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับ

หมายถึง ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับ

มากที่สุด

มาก

ปานกลาง

น้อย

น้อยที่สุด

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ความคิดเห็นที่มีต่อ การจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ E-book	ระดับความคิดเห็น											
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ไม่ระบุ	
	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%	คน	%
ด้านส่วนนำ												
องค์ประกอบครบถ้วน	27	31.85	45	52.9	13	15.3	-	-	-	-	-	-
เร้าความสนใจ	23	27.1	40	47.1	17	20	5	5.9	-	-	-	-
วัตถุประสงค์ชัดเจน	34	40	41	48.2	8	9.4	2	2.4	-	-	-	-
ด้านเนื้อหา												
เนื้อหาถูกต้องชัดเจน น่าเชื่อถือ	35	41.2	44	51.8	6	7.1	-	-	-	-	-	-
ข้อมูลทันสมัยน่าสนใจ	33	38.8	41	48.2	10	11.8	1	1.2	-	-	-	-
การจัดเรียงลำดับต่อเนื่อง	38	44.7	41	48.2	5	5.9	1	1.2	-	-	-	-
จัดหมวดหมู่ สะดวกต่อการค้นหา	42	49.4	37	43.5	37	43.5	6	7.1	-	-	-	-
ด้านการใช้ภาษา												
ใช้ภาษาถูกต้อง เหมาะสม	45	52.9	40	47.1	-	-	-	-	-	-	-	-
การสะกดคำ และใช้คำได้ถูกต้องเหมาะสม	49	57.6	36	42.4	-	-	-	-	-	-	-	-
สื่อความหมายชัดเจน	44	51.8	40	47.1	1	1.2	-	-	-	-	-	-
ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบ												
หน้าโฮมเพจสวยงาม	27	31.8	42	49.4	14	16.5	2	2.4	-	-	-	-
การจัดรูปแบบหน้าจอ	28	32.9	39	45.9	14	16.5	4	4.7	-	-	-	-
ออกแบบหน้าจอเหมาะสม	33	38.8	40	47.1	10	11.8	2	2.4	-	-	-	-
รูปแบบตัวอักษร (Typography)	24	28.2	46	54.1	12	14.1	3	3.5	-	-	-	-
ความสอดคล้อง	32	37.6	37	43.5	12	14.1	4	4.7	-	-	-	-
ด้านส่วนประกอบด้านมัลติมีเดีย												
ความต่อเนื่องของข้อมูล และเนื้อหา	38	44.7	42	49.4	5	5.9	-	-	-	-	-	-
ง่ายต่อการพิมพ์ข้อมูลโดยไม่ต้องดาวน์โหลด	41	48.2	38	44.7	5	5.9	1	1.2	-	-	-	-
ด้านคุณภาพ												
ข้อมูลแนะนำปรากฏข้อผิดพลาดที่เบ็ดเสร็จเป็นปัจจุบัน	46	54.1	33	38.8	6	7.1	-	-	-	-	-	-
ลดปริมาณการใช้กระดาษ	42	49.4	35	41.2	8	9.4	-	-	-	-	-	-
ลดค่าใช้จ่ายการพิมพ์	60	70.6	25	29.4	-	-	-	-	-	-	-	-
ความพึงพอใจโดยรวม												
สื่ออิเล็กทรอนิกส์ “E-Book” แนะนำการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์” มีประโยชน์ในการนำไปใช้	61	71.8	23	27.1	1	1.2	-	-	-	-	-	-

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นอื่น ๆ

ที่ต้องการให้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ปรับปรุงและพัฒนา

1. ควรจัดทำ E-book ควบคู่ไปกับการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่มเพื่อความสะดวกของผู้ใช้ในหลาย ๆ Gent (10 คน)
2. ดิมากเข้าถึงง่ายไม่ยุ่งยาก สะดวก ประหยัด ลดต้นทุน (5 คน)
3. อยากให้ใส่เนื้อหาอาชีพการทำงานในคณะ/สาขาที่จบการศึกษา (3 คน)
4. หากเป็นไปได้ อนาคตจัดทำ E-Book ใน version ภาษาอังกฤษ และภาษาอื่น ๆ เพิ่มเติม (2 คน)
5. ตัวอักษรตัวเล็กไป Front อ่านไม่ค่อยสบายตา (2 คน)
6. ควรมี Link ไปยังคณะ/หลักสูตรนั้น ๆ เพื่อหาข้อมูลเพิ่มเติม หรือ Website/เบอร์โทรศัพท์ /FB เป็นต้น
7. สีเส้นสไลสวยงาม แต่หน้าปกกราฟิก/ภาพ ฯลฯ ลายตามากเกินไป
8. เนื้อหามีประโยชน์มากต่อผู้ทำงานด้านการศึกษา
9. อาจมีปุ่มเลื่อนซ้ายขวาเพิ่มเติม เนื่องจากปุ่มที่มีอยู่จะเป็นเพียงกดเลือกหน้าแรกและหน้าสุดท้าย และเข้าใจง่ายกว่าการเลือกหน้าจากแถบด้านล่าง (การเพิ่มปุ่มจะทำให้ใช้งานได้สมบูรณ์มากขึ้น)

ผลจากการประเมินความพึงพอใจในการจัดทำ E-book หลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 5 อันดับแรกตามลำดับ ดังนี้

- ความพึงพอใจโดยรวม มีประโยชน์การนำไปใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.71 อยู่ในระดับมากที่สุด
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพ (การลดค่าใช้จ่ายการพิมพ์) มีค่าเฉลี่ย 4.71 อยู่ในระดับมากที่สุด
- ความพึงพอใจด้านการใช้ภาษา (การสะกดคำ และใช้คำได้ถูกต้องเหมาะสม) มีค่าเฉลี่ย 4.58 อยู่ในระดับมากที่สุด
- ความพึงพอใจด้านการใช้ภาษา (ใช้ภาษาถูกต้อง เหมาะสม) มีค่าเฉลี่ย 4.53 อยู่ในระดับมากที่สุด

ฉะนั้น จึงทราบความพึงพอใจของผู้นำ E-book ไปใช้ และสามารถนำไปเผยแพร่ให้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลปรากฏว่า สื่ออิเล็กทรอนิกส์ “E-Book แผนะแนวการศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์” มีประโยชน์ในการนำไปใช้ มีระดับความพึงพอใจในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 4.71 อยู่ในระดับมากที่สุด

2. ข้อมูลการจัดนิทรรศการแผนะแนวการศึกษา ณ โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ตั้งแต่ ปีพ.ศ. 2565 – ปีพ.ศ. 2567

เพื่อให้ทราบความต้องการ การใช้สื่อประชาสัมพันธ์จากนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในการ กิจกรรมที่เข้าร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2.1 รายงานผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์แผนะแนวการศึกษาเชิงรุกฯ ในรูปแบบออนไลน์ มกราคม-มิถุนายน พ.ศ.2565

โรงเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายตอบรับเข้าร่วมโครงการจำนวนมาก แต่เนื่องจากช่วงวัน-เวลา ในการแสดง ความจำนงซ้อนทับกันหลายโรงเรียน สรุปโรงเรียนที่ได้รับฟังการบรรยายและเข้าร่วมกิจกรรมแผนะแนวออนไลน์กับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำนวนทั้งหมด 13 โรงเรียนจากทั่วประเทศของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ตารางที่ 9 โรงเรียนที่แผนะแนวในรูปแบบออนไลน์ ระหว่างเดือนมกราคม-มิถุนายน พ.ศ.2565

ลำดับที่	ชื่อโรงเรียน	วันที่จัดกิจกรรม
1	โรงเรียนราชวินิตมัธยม กรุงเทพมหานคร	11 มกราคม พ.ศ.2565
2	โรงเรียนสตรีภูเก็ต จ.ภูเก็ต	14 มกราคม พ.ศ.2565
3	โรงเรียนปิ่นสรวงยาลัยสววิทยาลัย จ.เชียงใหม่	17 มกราคม พ.ศ.2565
4	โรงเรียนราชวินิตบางเขน กรุงเทพมหานคร	18 มกราคม พ.ศ.2565
5	โรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย จ.นครปฐม	23 มกราคม พ.ศ.2565
6	โรงเรียนสุนทรวิทยา จ.นครราชสีมา	24 มกราคม พ.ศ.2565
7	โรงเรียนหนองฉางวิทยา จ.อุทัยธานี	25 มกราคม พ.ศ.2565
8	โรงเรียนสตรีวิทยา 2 กรุงเทพมหานคร	28 มกราคม พ.ศ.2565
9	โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	31 มกราคม พ.ศ.2565
10	โรงเรียนพนัสพิทยาคาร จ.ชลบุรี	1 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2565
11	โรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย จ.นครปฐม	3 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2565
12	โรงเรียนเบญจมราชูทิศ จ.ปัตตานี	11 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2565
13	โรงเรียนสายน้ำผึ้งในพระอุปถัมภ์ กรุงเทพ	25 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2565

ตารางที่ 10 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการประชาสัมพันธ์และแนวทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ในรูปแบบออนไลน์) ปีพ.ศ.2565

ความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าร่วมจัดงานนิทรรศการฯ	$\bar{X}$	ระดับ
ด้านกระบวนการ/ขั้นตอน		
1. รูปแบบการจัดงาน/ให้บริการ เช่นมีการเล่นเกมส์คู่กับการบรรยาย (4.42)	4.49	มาก
2. การลำดับขั้นตอนการบรรยาย/ให้คำแนะนำ เช่น การนำเข้าวิดีโอทัศน์ (4.50)		
3. ช่วงเวลา/ระยะเวลาการจัดงาน (4.55)		
ด้านสถานที่/สิ่งอำนวยความสะดวก		
1. การใช้โปรแกรม Zoom เป็นช่องทางในการบรรยายและแนวออนไลน์ (4.33)	4.34	มาก
2. ระบบ/ ช่องสัญญาณ/ ภาพ/ เสียง/ ความคมชัด (4.30)		
3. การให้คำแนะนำช่องทาง หรือเว็บไซต์สำคัญ ๆ (4.44)		
ด้านวิทยากร /ผู้ดำเนินรายการและเจ้าหน้าที่		
1. บุคลิกภาพ เช่น หน้าต่ายิ้มแย้มแจ่มใส การนั่ง/การยืน/การเดินทาง (4.72)	4.68	มากที่สุด
2. การใช้คำพูด สุภาพ ชัดเจน และเป็นกันเอง (4.65)		
3. การตอบข้อคำถามจากวิทยากร หรือพี่ ๆ ทีมงาน /การให้คำแนะนำ (4.67)		
ด้านคุณภาพการจัดโครงการ		
1. ได้รับข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (E-book) (4.55)	4.55	มากที่สุด
2. ได้ทราบช่องทาง Website สำคัญ ๆ ในการสืบค้นข้อมูลการรับสมัครเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (4.50)		
3. ความพึงพอใจของการจัดงานในภาพรวมต่อการให้บริการแนะแนวเชิงรุกฯ ในรูปแบบออนไลน์ (4.60)		
ภาพรวม	4.52	มากที่สุด

เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในภาพรวมแล้วพบว่ามีความเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$) โดยสามารถเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยรายด้าน ในระดับมากที่สุดได้ดังนี้

ด้านวิทยากร /ผู้ดำเนินรายการ และเจ้าหน้าที่ ($\bar{X} = 4.68$) ซึ่งมีความพึงพอใจต่อบุคลิกภาพ เช่น หน้าต่ายิ้มแย้มแจ่มใส การนั่ง/ การยืน / การเดินทางขณะบรรยาย การใช้คำพูด สุภาพ ชัดเจน เป็นกันเอง และการตอบข้อคำถามจากวิทยากร /พี่ ๆ ทีมงาน

ด้านคุณภาพการจัดโครงการ ($\bar{X} = 4.55$) ซึ่งมีความพึงพอใจต่อข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (E-book) /ทราบช่องทาง Website สำคัญ ๆ ในการสืบค้นข้อมูลการรับสมัครเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และการให้บริการแนะแนวเชิงรุกฯ ในรูปแบบออนไลน์

สรุปการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และแนวทางการศึกษาเชิงรุกในรูปแบบออนไลน์ระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน พ.ศ.2565 พบว่ามีความพึงพอใจต่อข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (E-book) ซึ่งอยู่ในด้านคุณภาพการจัดโครงการ ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$) ซึ่งไม่มีข้อมูลความพึงพอใจในรูปแบบเล่มเพราะเป็นแนะแนวแบบออนไลน์

2.2 รายงานผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และแนวการศึกษาเชิงรุกฯ ในรูปแบบปกติ

สิงหาคม-ธันวาคม ปีพ.ศ.2565

โรงเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายตอบรับเข้าร่วมโครงการจำนวนมาก สิงหาคม-ธันวาคม พ.ศ. 2565 แต่เนื่องจากช่วงวัน-เวลา ในการแสดงความจำนงค์ไม่ตรงกัน จึงสรุปโรงเรียนที่ได้รับฟังการบรรยายและเข้าร่วมกิจกรรมแนะแนวกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำนวนทั้งหมด 13 โรงเรียนจากทั่วประเทศของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ตารางที่ 11 โรงเรียนที่แนะแนวในรูปแบบออนไลน์ ระหว่างเดือนสิงหาคม-ธันวาคม พ.ศ. 2565

ลำดับที่	ชื่อโรงเรียน	วันที่จัดกิจกรรม
1	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง กรุงเทพมหานคร	17 สิงหาคม พ.ศ.2565
2	โรงเรียนเซนต์โยเซฟคอนเวนต์ กรุงเทพมหานคร	19 สิงหาคม พ.ศ.2565
3	โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยนนทบุรี จ.นนทบุรี	30 สิงหาคม พ.ศ.2565
4	โรงเรียนสารสาสน์วิเทศน์ศึกษา จ.สมุทรปราการ	6 กันยายน พ.ศ.2565
5	โรงเรียนสายปัญญารังสิต จ.ปทุมธานี	8 กันยายน พ.ศ.2565
6	โรงเรียนวชิราวุธวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร	8 กันยายน พ.ศ.2565
7	โรงเรียนสารสาสน์สุขสวัสดิ์ กรุงเทพมหานคร	22 กันยายน พ.ศ.2565
8	โรงเรียนอัสสัมชัญคอนเวนต์ กรุงเทพมหานคร	9 พฤศจิกายน พ.ศ.2565
9	โรงเรียนสารสาสน์วิเทศน์บางบัวทอง จ.นนทบุรี	22 พฤศจิกายน พ.ศ.2565
10	โรงเรียนเซนต์ฟรังซิสเซเวียร์ กรุงเทพมหานคร	24 พฤศจิกายน พ.ศ.2565
11	โรงเรียนองค์รักษ์ จ.นครนายก	30 พฤศจิกายน พ.ศ.2565
12	โรงเรียนเศรษฐบุตธำเพ็ญ กรุงเทพมหานคร	6 ธันวาคม พ.ศ.2565
13	โรงเรียนอัสสัมชัญสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ	7 ธันวาคม พ.ศ.2565

ตารางที่ 12 ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ในรูปแบบปกติ) ปีพ.ศ.2565

ความคิดเห็น/ความพึงพอใจ	มากที่สุด คน (%)	มาก คน (%)	ปานกลาง คน (%)	น้อย คน (%)	น้อยที่สุด คน (%)	$\bar{x}$	ระดับ
ด้านกระบวนการให้บริการ						4.38	มาก
1. รูปแบบการจัดกิจกรรม / ให้บริการ	44 (60.28%)	22 (30.14%)	7 (9.58%)	-	-	4.51	มากที่สุด
2. ลำดับขั้นตอนการจัดงาน / ให้คำแนะนำ	40 (54.79%)	25 (34.25%)	8 (10.96%)	-	-	4.44	มาก
3. ช่วงวัน-เวลาในการจัดกิจกรรม	35 (47.95%)	26 (35.62%)	12 (16.44%)	-	-	4.32	มาก
4. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	34 (46.58%)	25 (34.25%)	13 (17.81%)	1 (1.37%)	-	4.26	มาก
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก						4.36	มาก
5. การใช้เอกสารประชาสัมพันธ์แบบ E-book	34 (46.58%)	26 (35.62%)	13 (17.81%)	-	-	4.29	มาก
6. การให้คำแนะนำช่องทางหรือเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องและสำคัญ	41 (56.16%)	22 (30.14%)	10 (13.70%)	-	-	4.42	มาก
ด้านเจ้าหน้าที่						4.52	มากที่สุด
7. เจ้าหน้าที่มีบุคลิกภาพดี หน้าตาดี	42 (57.53%)	25 (34.25%)	6 (8.22%)	-	-	4.49	มาก

ความคิดเห็น/ความพึงพอใจ	มากที่สุด คน (%)	มาก คน (%)	ปานกลาง คน (%)	น้อย คน (%)	น้อยที่สุด คน (%)	$\bar{x}$	ระดับ
8. เจ้าหน้าที่ที่แนะนำด้วยความสุภาพและเป็นกันเอง	43 (58.90%)	24 (32.88%)	6 (8.22%)	-	-	4.51	มากที่สุด
9. การให้คำแนะนำและการตอบข้อซักถามตรงประเด็น	46 (63.1%)	21 (28.77%)	6 (8.22%)	-	-	4.55	มากที่สุด
ด้านคุณภาพ						4.48	มาก
10. ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (รูปเล่ม)	41 (56.16%)	26 (35.62%)	6 (8.22%)	-	-	4.48	มาก
11. ได้ทราบช่องทางไปยังเว็บไซต์สำคัญในการสืบค้นข้อมูลของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	40 (54.79%)	27 (36.99%)	6 (8.22%)	-	-	4.47	มาก
12. ความคุ้มค่ากับเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรมนิทรรศการ	41 (56.16%)	26 (35.62%)	6 (8.22%)	-	-	4.48	มาก
13. ได้ทราบเกณฑ์/การรับเข้าศึกษา	41 (56.16%)	26 (35.62%)	6 (8.22%)	-	-	4.48	มาก
14. ความพึงพอใจในภาพรวม	42 (57.53%)	25 (34.25%)	6 (8.22%)	-	-	4.49	มาก
ภาพรวม						4.43	มาก

เมื่อพิจารณาความพึงพอใจรายด้านแล้วพบว่า**ด้านเจ้าหน้าที่**มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.52$) โดยสามารถเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยรายด้านได้ดังนี้

ด้านเจ้าหน้าที่ ($\bar{x} = 4.52$) มีความพึงพอใจต่อบุคลิกภาพดี หน้าตายิ้มแย้ม แนะนำด้วยความสุภาพและเป็นกันเอง การให้คำแนะนำและการตอบข้อซักถามตรงประเด็น

ด้านคุณภาพการจัดโครงการ ($\bar{x} = 4.48$) มีความพึงพอใจต่อข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (รูปเล่ม) /ทราบช่องทางในการสืบค้นข้อมูลการรับสมัครเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ความคุ้มค่ากับเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรมนิทรรศการ และทราบเกณฑ์/การรับเข้าศึกษาต่าง ๆ

ด้านกระบวนการให้บริการ ($\bar{x} = 4.38$) มีความพึงพอใจต่อรูปแบบการจัดกิจกรรม /ให้บริการ ลำดับขั้นตอนการจัดงาน ช่วงวัน-เวลาในการจัดกิจกรรม และระยะเวลาในการจัดกิจกรรม

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{x} = 4.36$) มีความพึงพอใจต่อการใช้อเอกสารประชาสัมพันธ์แบบ E-book และการให้คำแนะนำช่องทาง หรือเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องและสำคัญ

สรุปการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์แนะนำการศึกษาเชิงรุกในรูปแบบปกติระหว่างเดือนสิงหาคม-ธันวาคม พ.ศ. 2565 พบว่ามีความพึงพอใจต่อเอกสารประชาสัมพันธ์หลักสูตรแบบ E-book ซึ่งอยู่ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.29$) และมีความพึงพอใจต่อข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (รูปเล่ม) ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.48$)

2.3 รายงานผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์แนะแนวการศึกษาเชิงรุกว่า ในรูปแบบปกติ ปีพ.ศ.2566

โรงเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายตอบรับเข้าร่วมโครงการจำนวนมาก ในปี พ.ศ. 2566 ซึ่งมีบางช่วง เวลาติดภารกิจ/ช่วงวัน-เวลา ตรงกับโรงเรียนอื่น ๆ จึงไม่สามารถเดินทางไปได้ทุกโรงเรียน จึงสรุปโรงเรียนที่ได้เข้าร่วมโครงการในการจัดกิจกรรมการบรรยายและการจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์แนะแนวการศึกษา กับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำนวนทั้งหมด 29 โรงเรียน ได้ดังนี้

ตารางที่ 13 โรงเรียนที่แนะแนวในรูปแบบออนไลน์ ในปีการศึกษา พ.ศ. 2566

ลำดับที่	ชื่อโรงเรียน	วันที่จัดกิจกรรม
1	มัธยมวัดดาวคอง เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร (ออนไลน์)	26 พฤษภาคม 2566
2	มัธยมวัดนายโรง กรุงเทพมหานคร (บรรยาย)	9 มิถุนายน 2566
3	เซนต์ดอมินิก กรุงเทพมหานคร (บรรยาย)	16 มิถุนายน 2566
4	เซนต์ฟรังซิสซาเวียร์คอนแวนต์ กรุงเทพมหานคร (บรรยาย)	20 มิถุนายน 2566
5	นวมินทราชินูทิศสตรีวิทยา 2 กรุงเทพมหานคร (บรรยาย)	23 มิถุนายน 2566
6	รัตนโกสินทร์สมโภชน์บางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร (บรรยาย)	29 มิถุนายน 2566
7	วัดราชาธิวาส เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร (บรรยาย)	4 กรกฎาคม 2566
8	ช่างดาครูสคอนแวนต์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร (บรรยาย)	5 กรกฎาคม 2566
9	สตรีสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ (จัดนิทรรศการ)	7 กรกฎาคม 2566
10	เขมะสิริอนุสสรณ์ กรุงเทพมหานคร (บรรยาย)	20 กรกฎาคม 2566
11	พระมารดานิจจานุเคราะห์ กรุงเทพมหานคร (บรรยาย)	21 กรกฎาคม 2566
12	สาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง (ฝ่ายมัธยม) กรุงเทพฯ (จัดนิทรรศการ)	27 กรกฎาคม 2566
13	บางกะปิ กรุงเทพมหานคร (จัดนิทรรศการ)	4 สิงหาคม 2566
14	BEACONHOUSE YAMSAAD SCHOOL (จัดนิทรรศการ)	5 สิงหาคม 2566
15	ราชินีบน กรุงเทพมหานคร (จัดนิทรรศการ)	9 สิงหาคม 2566
16	สวนกุหลาบวิทยาลัยนนทบุรี จ.นนทบุรี (จัดนิทรรศการ)	10 สิงหาคม 2566
17	นานาชาติสาธิตคริสเตียนนนทบุรีมาเยี่ยมชม	21 สิงหาคม 2566
18	ศึกษานารีวิทยา กรุงเทพมหานคร (บรรยาย)	22 สิงหาคม 2566
19	วชิราวุธวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร (จัดนิทรรศการ)	25 สิงหาคม 2566
20	รัตนโกสินทร์สมโภชน์บางเขน กรุงเทพมหานคร (บรรยาย)	29 สิงหาคม 2566
21	สีกัน (วัดนันทน์อุปถัมภ์) กรุงเทพมหานคร (บรรยาย)	30 สิงหาคม 2566
22	สตรีวรนาถบางเขน กรุงเทพมหานคร (บรรยาย)	31 สิงหาคม 2566
23	นวมินทราชินูทิศ เบญจมราชาลัย กรุงเทพมหานคร (จัดนิทรรศการ)	5 กันยายน 2566
24	พระหฤทัยดอนเมือง กรุงเทพมหานคร	8 กันยายน 2566
25	อิมแพ็ค เมืองทองธานี อาคารอิมแพ็ค ฟอรั่ม ฮอลล์ 4 (จัดนิทรรศการ)	9 กันยายน 2566
26	เซนต์ฟรังซิสเซเวียร์ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี (บรรยาย)	12 กันยายน 2566
27	สารสาสน์วิเทศคลองหลวง จ.ปทุมธานี (จัดนิทรรศการ)	14 กันยายน 2566
28	ศึกษานารี (จัดนิทรรศการ)	14 ธันวาคม 2566
29	เซนต์ดอมินิก (จัดนิทรรศการ)	15 ธันวาคม 2566

ตารางที่ 14 ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ในรูปแบบปกติ) ปีพ.ศ.2566

ความคิดเห็น/ความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	$\bar{X}$	ระดับ
ด้านกระบวนการให้บริการ		4.52	มากที่สุด
1. รูปแบบการจัดกิจกรรม /ให้บริการ /ลำดับขั้นตอน	4.55		
2. ช่วงวัน-เวลาในการจัดกิจกรรม	4.50		
3. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	4.51		
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก		4.59	มากที่สุด
4. การใช้เอกสารประชาสัมพันธ์แบบ E-book	4.55		
5. QR-codeในการสืบค้นในช่องทางต่าง ๆ	4.63		
6. การใช้สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ระบบออนไลน์ อุปกรณ์นำมาใช้แนะนำข้อมูล หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	4.59		
ด้านวิทยากร/เจ้าหน้าที่		4.66	มากที่สุด
7. เจ้าหน้าที่ที่มีบุคลิกภาพดี หน้าตาเรียบร้อย	4.64		
8. การใช้น้ำเสียง คำพูด สุภาพ เป็นกันเอง และสุภาพ	4.67		
9. การบรรยาย /แนะนำ /ตอบข้อซักถาม ชัดเจน และตรงประเด็น	4.67		
ด้านคุณภาพ		4.62	มากที่สุด
10. ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (รูปเล่ม)	4.63		
11. ได้ทราบช่องทางไปยังเว็บไซต์สำคัญ ๆ ในการสืบค้นข้อมูลของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	4.60		
12. ความคุ้มค่ากับเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรมนิทรรศการ	4.64		
ภาพรวม		4.60	มากที่สุด

สรุปการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์แนะแนวการศึกษาเชิงรุกในรูปแบบปกติ ในปี พ.ศ. 2566 พบว่ามีความพึงพอใจต่อเอกสารประชาสัมพันธ์หลักสูตรแบบ E-book ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$) ซึ่งอยู่ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และมีความพึงพอใจต่อข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (รูปเล่ม) ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.63$)

2.4 รายงานผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และแนวการศึกษาเชิงรุกฯ งบประมาณปีบัญชี พ.ศ.2567

ตามที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้จัดกิจกรรมและแนวการศึกษาโครงการและแนวการศึกษาเชิงรุกฯ กันยายน มีโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายจำนวน 31 แห่งเข้าร่วมกิจกรรม งบประมาณปีบัญชี พ.ศ.2567

มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนทั้งหมด 32,099 คน โดยมีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนทั้งสิ้น 14,500 คน เข้าร่วมกิจกรรมฟังการบรรยายและการจัดนิทรรศการ คิดเป็นร้อยละ 45.17 โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อโรงเรียนและจังหวัดที่ตั้งโรงเรียนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 15 ชื่อโรงเรียน/สถานที่ และจำนวนผู้เข้าร่วมงาน

ที่	ชื่อโรงเรียน/สถานที่	จังหวัด	รูปแบบ
1	ศึกษานารี	กรุงเทพมหานคร	จัดนิทรรศการ
2	เซนต์ดอมินิก	กรุงเทพมหานคร	จัดนิทรรศการ
3	มัธยมวัดหนองแขม	กรุงเทพมหานคร	จัดนิทรรศการ
4	เศรษฐบุตธำเพ็ญ	กรุงเทพมหานคร	จัดนิทรรศการ
5	มัธยมวัดหนองจอก	กรุงเทพมหานคร	จัดนิทรรศการ
6	วัดบวรนิเวศ	กรุงเทพมหานคร	บรรยาย
7	ราชวินิตมัธยม	กรุงเทพมหานคร	จัดนิทรรศการ
8	สตรีวิทยา 2	กรุงเทพมหานคร	จัดนิทรรศการ
9	อัญญรัตน์	ปทุมธานี	จัดนิทรรศการ
10	ช่างตากูส์คอนแวนต์	กรุงเทพมหานคร	จัดนิทรรศการ
11	พระวิสุทธิวงส์	ปทุมธานี	จัดนิทรรศการ
12	Dek-D's TCAS Fair	กรุงเทพมหานคร	จัดนิทรรศการ
13	กาญจนาภิเษกวิทยาลัย	สุพรรณบุรี	จัดนิทรรศการและ บรรยาย
14	สาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง (ฝ่ายมัธยม)	กรุงเทพมหานคร	จัดนิทรรศการ
15	ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ งานอว.แฟร์	กรุงเทพมหานคร	จัดนิทรรศการ
16	สารสาสน์วิเทศธนบุรี	กรุงเทพมหานคร	จัดนิทรรศการ
17	บิกอนเฮาส์แอมสอาด (นานาชาติ)	ปทุมธานี	จัดนิทรรศการและ บรรยาย
18	เซนต์ฟรังซิสซาเวียร์คอนแวนต์	กรุงเทพมหานคร	บรรยาย
19	เตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการสุวรรณภูมิ	กรุงเทพมหานคร	จัดนิทรรศการ
20	ราชินีบน	กรุงเทพมหานคร	จัดนิทรรศการ
21	ช่างตากูส์คอนแวนต์	กรุงเทพมหานคร	บรรยาย
22	บดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี)	กรุงเทพมหานคร	จัดนิทรรศการ
23	กาญจนาภิเษกนครปฐม	นครปฐม	บรรยาย
24	สวนกุหลาบวิทยาลัยนนทบุรี	นนทบุรี	จัดนิทรรศการ
25	วชิราวุธวิทยาลัย	กรุงเทพมหานคร	จัดนิทรรศการ
26	นวมินทรราชินูทิศ เบญจมราชาลัย	กรุงเทพมหานคร	จัดนิทรรศการ
27	อัสสัมชัญธนบุรี	กรุงเทพมหานคร	บรรยาย
28	เซนต์ดอมินิก	กรุงเทพมหานคร	บรรยาย
29	สุราษฎร์ธานี	สุราษฎร์ธานี	เยี่ยมชมมหาวิทยาลัย
30	มัธยมวัดหนองแขม	กรุงเทพมหานคร	จัดนิทรรศการและ บรรยาย
31	ราชวินิตบางแก้ว	สมุทรปราการ	จัดนิทรรศการ

1.2 ความต้องการเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร้อยละ 46.60 ยังไม่แน่ใจ ร้อยละ 41.80 และมีความต้องการเข้าศึกษาสถาบันอื่น ร้อยละ 11.60 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมแนะแนวการศึกษา (ในรูปแบบออนไลน์)

โครงการแนะแนวการศึกษาเชิงรุกฯ ทั่วประเทศ (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมแนะแนวการศึกษา (ในรูปแบบออนไลน์)

โครงการแนะแนวการศึกษาเชิงรุกฯ ทั่วประเทศ

ความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าร่วมจัดงานนิทรรศการฯ	$\bar{X}$	ระดับความคิดเห็น *
ด้านกระบวนการ/ขั้นตอน		
1. การให้การต้อนรับ (4.69)	4.66	มากที่สุด
2. ช่วงวัน-เวลา ระยะเวลาการจัดกิจกรรม (4.63)		
3. การตอบข้อคำถาม/ ให้คำแนะนำ/ การสอบถาม (4.67)		
ด้านสถานที่/สิ่งอำนวยความสะดวก		
1. การใช้เอกสารประชาสัมพันธ์แบบ E-book (4.65)	4.68	มากที่สุด
2. การให้คำแนะนำช่องทางหรือเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องและสำคัญ (4.70)		
3. QR-code การตอบแบบสอบถาม (4.69)		
ด้านวิทยากร/ผู้ดำเนินรายการและเจ้าหน้าที่		
1. บุคลิกภาพ เช่น หน้าตายิ้มแย้มแจ่มใส การนั่ง/ยืน/เดิน (4.66)	4.66	มากที่สุด
2. การใช้คำพูด สุภาพ ชัดเจน และเป็นกันเอง (4.66)		
3. การตอบข้อคำถามจากวิทยากร หรือพี่ ๆ ทีมงาน /การให้คำแนะนำ (4.65)		
ด้านคุณภาพการจัดโครงการ		
1. ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (รูปเล่ม) (4.69)	4.70	มากที่สุด
2. มีประโยชน์ และคุ้มค่ากับเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรมนิทรรศการ (4.71)		
3. การจัดงานในภาพรวมต่อการให้บริการแนะแนวเชิงรุกฯ (4.70)		
ภาพรวม	4.68	มากที่สุด

* **หมายเหตุ:** ระดับคะแนนความคิดเห็นที่มีต่อการจัดงานนิทรรศการตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00	หมายถึง ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับ	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50	หมายถึง ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับ	มาก
ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50	หมายถึง ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับ	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50	หมายถึง ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับ	น้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50	หมายถึง ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับ	น้อยที่สุด

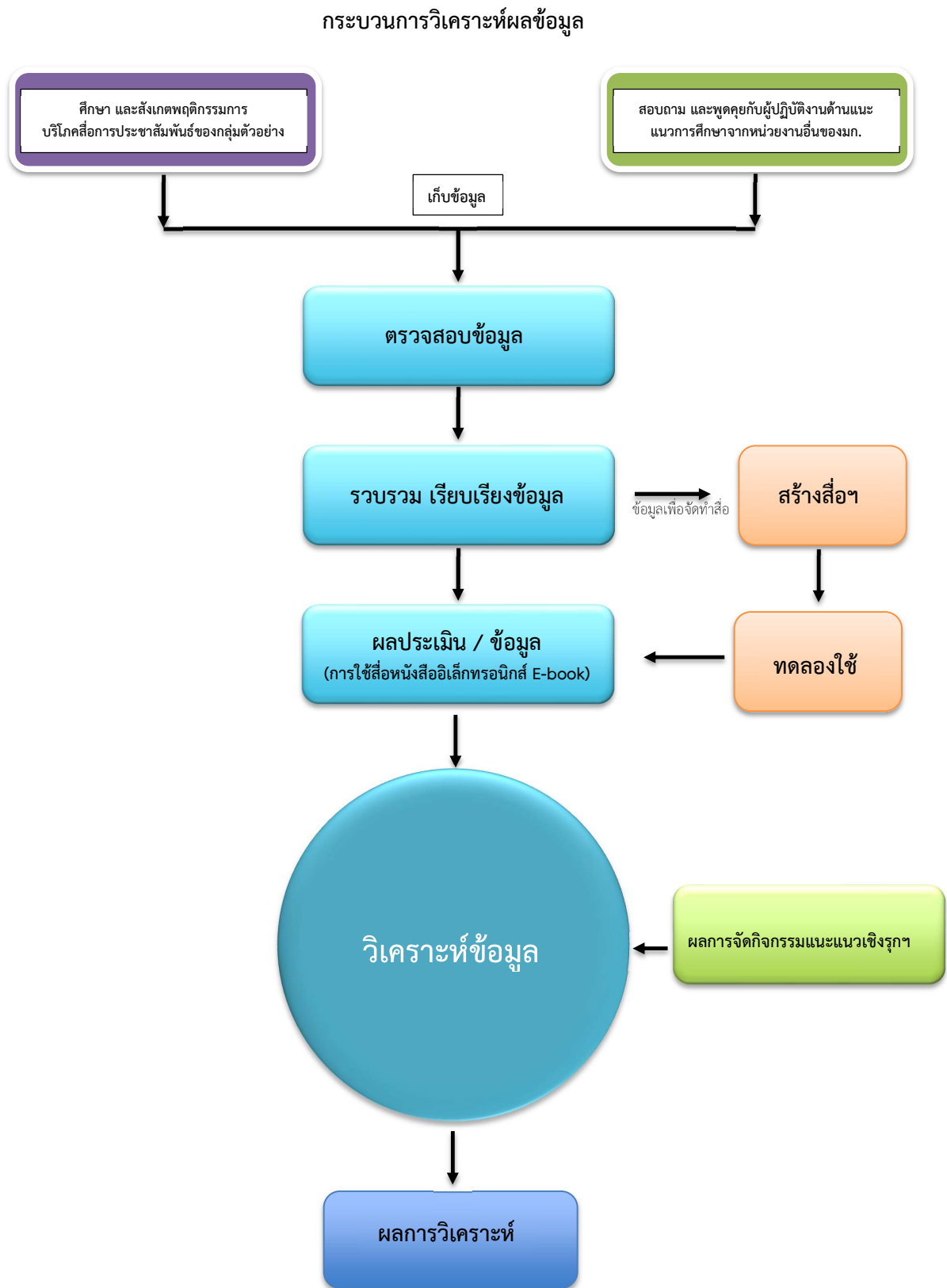
ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นอื่น ๆ

ที่ต้องการให้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ปรับปรุงและพัฒนาการจัดงานในโอกาสต่อไป

1. อยากให้มาให้อีกข้อมูลกับน้อง ๆ รุ่นหลังด้วย (5)
2. ชอบมาก ชอบพี่ ๆ น่ารัก (3)
3. อยากทราบข้อมูลคณะแพทยศาสตร์ และพยาบาลศาสตร์

สรุปการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์แนะแนวการศึกษาเชิงรุกในรูปแบบปกติ ในปี พ.ศ. 2567

พบว่ามีความพึงพอใจต่อเอกสารประชาสัมพันธ์หลักสูตรแบบ E-book ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$) ซึ่งอยู่ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และมีความพึงพอใจต่อข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (รูปเล่ม) ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.69$)



ภาพที่ 6 กระบวนการวิเคราะห์การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และแบบรูปเล่ม

3. ข้อมูลจากการไปจัดนิทรรศการแนะแนวการศึกษา ณ โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ระยะเวลา 3 ปี (ปีพ.ศ.2565 -ปีพ.ศ.2567) เพื่อการเปรียบเทียบ

ตารางการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์
ข้อมูลหลักสูตรของแต่ละปี ระหว่างปี พ.ศ.2565-2567

ตารางที่ 17 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบการใช้เอกสารประชาสัมพันธ์ระหว่างปีพ.ศ.2565 - 2567

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	SD.			
	ช่วง Covid	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
1. เอกสารประชาสัมพันธ์หลักสูตร รูปแบบเล่ม	-	4.48	4.63	4.69
2. เอกสารประชาสัมพันธ์หลักสูตร รูปแบบ E-book	4.55	4.29	4.55	4.65

Sig = 0.260 > 0.05 $\Rightarrow$ ไม่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ระหว่าง E-book และ Hard Copy

4. การเปรียบเทียบโดยใช้ข้อมูลเชิงสถิติ (หาคำนัยสำคัญ)

t-test คือ สถิติเชิงอนุมานที่ใช้เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย (Mean) ของกลุ่มข้อมูล 2 กลุ่ม

เพื่อตรวจสอบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติหรือไม่ Independent samples t-test : เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่าง 2 กลุ่มที่อิสระ โดยนำความพึงพอใจของผู้รับบริการระหว่างการใช้สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และรูปเล่มมาเปรียบเทียบ เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มเดียวกันคนละช่วงเวลาหรือมีคู่สัมพันธ์กัน

$$t = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{S_D \sqrt{\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}}} \quad \text{หรือ} \quad t = \frac{\bar{D}}{S_D / \sqrt{n}}$$

(Assoc.Prof.Dr.Jirapa Phungbangkruay สืบค้นจาก เอกสารประกอบการสอนวิชาการวิจัย: สถิติทดสอบความแตกต่าง t-test)

t-test (T-Test) โดยใช้ Independent Sample

Mean (E-book) = 4.50

Mean (Hard Copy) = 4.60

Std. = 0.19

Sig = 0.260 ฉะนั้น ค่า Sig มีค่ามากกว่า 0.05

การเปรียบเทียบข้อมูลเชิงสถิติ

t-test คือ สถิติเชิงอนุมานที่ใช้เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย (Mean) ของกลุ่มข้อมูล 2 กลุ่ม

เพื่อตรวจสอบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ Independent samples t-test : เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่าง 2 กลุ่มที่อิสระ โดยนำความพึงพอใจของผู้รับบริการระหว่างการใช้สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร หนังสือ อิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และรูปเล่มมาเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ 2 กลุ่ม ในช่วงเวลาเดียวกัน

$\bar{x}$ คือ ค่าเฉลี่ย (ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง)

S.D. คือ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

Sig คือ P-value

Mean คือ ค่าเฉลี่ย

$P \leq 0.05$ คือ มีนัยสำคัญทางสถิติ (Statistically Significant) ปฏิเสธสมมติฐานหลัก
แปลว่าผลลัพธ์ที่น่าจะเกิดขึ้นจริง ไม่ใช่ความบังเอิญ

$P > 0.05$ คือ ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ยังไม่มีหลักฐานเพียงพอที่จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (ยอมรับ H_0)

p คือ p-value (probability value)

คือ ค่าความน่าจะเป็นที่บอกว่า ผลลัพธ์จากการทดลองหรือการศึกษาที่สังเกตเกิดขึ้นจาก "ความบังเอิญ" มากน้อยเพียงใด หากสมมติฐานหลัก (H_0) เป็นจริง โดยค่า p-value ยิ่งต่ำ แปลว่าผลการวิจัยนั้นมีโอกาสเกิดจากความบังเอิญน้อย และมีความน่าเชื่อถือสูง

เครื่องมือ คือ แบบสอบถาม แบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ

ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00	หมายถึง ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50	หมายถึง ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50	หมายถึง ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50	หมายถึง ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50	หมายถึง ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ในระดับน้อยที่สุด

ขั้นตอนหลักในการเปรียบเทียบ

1. การตั้งสมมติฐาน (Hypothesis Testing) : สมมติฐานหลัก (H_0) มักระบุว่าไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่ม และสมมติฐานทางเลือก (H_a) ระบุว่ามีความแตกต่างกัน
2. การคำนวณระดับนัยสำคัญ (p-value) : ถ้าค่า $P \leq 0.05$ สรุปได้ว่ามีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
3. การแปลความหมาย (Interpretation) : ผลจากการวิเคราะห์ที่ไม่ได้เป็น "ความจริง" 100% แต่บอกถึงโอกาสหรือความน่าจะเป็นภายใต้ระดับความเชื่อมั่นที่กำหนด

การคำนวณระดับนัยสำคัญ $P > 0.05$ จึงแปลผลได้ว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่แตกต่างกันระหว่าง การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ระหว่างรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และแบบรูปเล่ม (Hard Copy)

ทฤษฎีการจูงใจทั้งหลายอยู่ภายใต้ข้อสมมติฐานในเรื่องความพึงพอใจ ซึ่งหมายความว่า แต่ละคนจะถูกจูงใจให้มุ่งหาสิ่งที่ตนพึงพอใจอันก่อให้เกิดผลที่ว่า ทฤษฎีการจูงใจ นั้นยังต้องพิจารณาในเรื่อง ความพึงพอใจควบคู่ไปด้วย ความพึงพอใจมีความหมายโดยทั่วไปว่าระดับความรู้สึกในทางบวกของบุคคลต่อสิ่งใด สิ่งหนึ่งความหมายของความพึงพอใจในการบริการ สามารถจำแนกออกเป็น 2 ความหมายใน ความหมายที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจผู้บริโภคหรือผู้รับบริการและความพึงพอใจในงานของผู้ให้บริการ ความพึงพอใจในการบริการเกิดจากการประเมินคุณค่าการรับรู้คุณภาพของการบริการ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บริการตามลักษณะของการบริการและกระบวนการนำเสนอบริการในวงจรของ การให้บริการระหว่างผู้ให้บริการและผู้รับบริการ ซึ่งถ้าตรงกับสิ่งที่ผู้รับบริการมีความต้องการหรือ ตรงกับความคาดหวังที่มีอยู่หรือประสบการณ์ที่เคยได้รับบริการตามองค์ประกอบ ดังกล่าวย่อมนำมาซึ่งความพึงพอใจในการบริการนั้น หากเป็นไปในทางตรงกันข้าม การรับรู้สิ่งที่ผู้รับบริการ ได้รับจริงไม่ตรงกับกรรับรู้สิ่งที่ผู้รับบริการคาดหวังผู้รับบริการย่อมเกิดความไม่พอใจต่อ ผลิตภัณฑ์บริการและนำเสนอบริการ ตามปกติมักจะเกิดขึ้นเมื่อมีการติดต่อกันระหว่าง ลูกค้ากับผู้ให้บริการ และกับทรัพยากรที่มีตัวตนหรือสินค้า และระบบของผู้ให้บริการ.

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์

การศึกษานี้มุ่งเน้นการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบในประเด็นประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระหว่างสื่อรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และสื่อสิ่งพิมพ์ (Hard Copy) เพื่อประเมินขีดความสามารถในการถ่ายทอดสารสนเทศทางการศึกษาแก่กลุ่มเป้าหมายนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยนิยามสื่อ E-book ในฐานะนวัตกรรมเชิงรุกที่อุบัติขึ้นเพื่อทลายข้อจำกัดด้านการเข้าถึงข้อมูลและยกระดับความทันสมัยให้สอดคล้องกับพฤติกรรมสารสนเทศของผู้รับบริการในยุคดิจิทัล ทั้งนี้ กระบวนการวิเคราะห์ได้ครอบคลุมถึงการกำหนดแนวทางพัฒนาสื่อให้มีพลวัตสอดคล้องกับรูปแบบกิจกรรมและแนวเชิงรุกของมหาวิทยาลัยอย่างมีนัยสำคัญ

ผลการวิเคราะห์ได้มาจากการประมวลผลทัศนคติและพฤติกรรมการใช้สื่อของอาจารย์ แนวโน้ม บุคลากร และนักเรียน ผ่านกิจกรรมการบรรยายและนิทรรศการในโครงการแนวทางการศึกษาเชิงรุก ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนบริบทตามสถานการณ์ โดยครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่การดำเนินงานรูปแบบออนไลน์ (มกราคม-มิถุนายน พ.ศ. 2565) และการดำเนินงานรูปแบบปกติ (สิงหาคม-ธันวาคม พ.ศ. 2565) ต่อเนื่องไปจนถึง พ.ศ. 2566 และปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ตุลาคม พ.ศ. 2566 ถึง กันยายน พ.ศ. 2567) ข้อมูลเชิงประจักษ์ดังกล่าวจึงเป็นฐานรากสำคัญในการสะท้อนภาพเปรียบเทียบระหว่างสื่อประสมดิจิทัลและสื่อสิ่งพิมพ์ดั้งเดิม เพื่อนำไปสู่การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่มีประสิทธิภาพสูงสุดในบริบทการแนะนำระดับอุดมศึกษา

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งเป็น

- 1) ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างรายงานด้วยจำนวน (n) และร้อยละ (%)
- 2) ระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจรายงานด้วยค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ตามแต่ละด้าน/หัวข้อพร้อมทั้ง
- 3) การเปรียบเทียบความพึงพอใจระหว่างรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ E-book และ Hard Copy ด้วยสถิติ Independent Samples t-test โดยรายงานค่า t, df และค่า Sig. (p-value) เพื่อใช้ประกอบการสรุปผลการทดสอบสมมติฐานจากการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจระหว่างการใช้สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบ E-book และ Hard Copy ด้วยสถิติ Independent Samples t-test พบว่า ค่า Sig. (p-value) เท่ากับ 0.260 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงสรุปได้ว่า “ระดับความพึงพอใจโดยรวม” ต่อสื่อทั้งสองรูปแบบ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (รายงานค่า t และ df พร้อมกับค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแต่ละกลุ่มเพื่อให้ข้อมูลครบถ้วนตามรูปแบบการรายงานทางสถิติ) ข้อมูลหลักสูตรของแต่ละปี ระหว่าง ปีพ.ศ.2565-2567

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ผลการวิเคราะห์การพัฒนาสื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) จากอาจารย์แนะแนว และบุคลากรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (หน้า 12)

จากกลุ่มตัวอย่างพบว่าผู้ประเมินสื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) จากอาจารย์แนะแนว และบุคลากรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ส่วนใหญ่เป็นบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ร้อยละ 83.5 โดยมีหน้าที่เกี่ยวกับการแนะแนวการศึกษา และได้รับมอบให้ประชาสัมพันธ์แนวทางการศึกษาทั้งหมด และอีกร้อยละ 16.5 เป็นคุณครูแนะแนวโรงเรียนมัธยมศึกษา ซึ่งทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและแนวทางการศึกษาให้นักเรียนในโรงเรียน

พิจารณาแล้วพบว่าข้อมูลที่ได้มีความน่าเชื่อถืออย่างมาก เพราะตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถามมีทั้งรองศาสตราจารย์ จำนวน 6 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 22 คน อาจารย์ (ดร.) จำนวน 13 คน อาจารย์แนะแนว/คุณครูแนะแนว จำนวน 10 คน นักวิชาการศึกษา (ปฏิบัติงานด้านแนวทางการศึกษา) จำนวน 23 คน และนักประชาสัมพันธ์/เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป/ นักวิชาการคอมพิวเตอร์ (ที่ได้รับมอบหมายให้ช่วยในการปฏิบัติงานด้านแนวทางการศึกษา) จำนวน 2 คน/ 8 คน และ 1 คน ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ใน

ภาพรวมพบว่าสื่ออิเล็กทรอนิกส์ “E-Book” และแนวทางการศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์” มีประโยชน์ในการนำไปใช้มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.71$) และสามารถลดรายจ่ายด้านการจัดพิมพ์ในค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.71$)

และจากข้อเสนอแนะส่วนมากมีความคิดเห็นว่าการจัดทำ E-book ควบคู่ไปกับการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่มเพื่อความสะดวกของผู้ใช้ในหลาย ๆ Gent กล่าวคือ ให้เหมาะสมกับความต้องการกับผู้รับบริการในหลากหลายวัย/ความสะดวกในการใช้งาน

ผลการวิเคราะห์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์แนวทางการศึกษาเชิงรุกในรูปแบบออนไลน์ระหว่างเดือนมกราคม-มิถุนายน ปีพ.ศ.2565 ; การใช้สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) แบบเดียวเพราะอยู่ในช่วงของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

พบว่ามีการเรียนเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 13 โรงเรียน ในการประชาสัมพันธ์แนวทางการศึกษา (ในรูปแบบออนไลน์) นักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมแนวทางการศึกษา ระหว่างเดือนมกราคม-มิถุนายน พ.ศ.2565 มีจำนวน 1,770 คน พิจารณาความพึงพอใจจากรายด้าน (ด้านคุณภาพโครงการได้รับข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (E-book) $\bar{X} = 4.55$ ระดับมากที่สุด ดังตารางที่ 9 หน้า 18 แต่ไม่มีการแปรผลของข้อมูลแบบรูปเล่มเพราะอยู่ในช่วงแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จึงประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออนไลน์เท่านั้น

3. ผลการวิเคราะห์การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์แนวทางการศึกษาเชิงรุกในรูปแบบปกติ ระหว่างเดือนสิงหาคม-ธันวาคม ปีพ.ศ.2565 ; การใช้สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และรูปเล่ม

พบว่ามีการเรียนเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 13 โรงเรียน และมีนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมแนวทางการศึกษาระหว่างเดือนสิงหาคม-ธันวาคม ปีพ.ศ.2565 จำนวน 6,050 คน นักเรียนมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในรูปแบบปกติระหว่างเดือนสิงหาคม-ธันวาคม ปีพ.ศ.2565

เมื่อพิจารณาผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์แนวทางการศึกษาเชิงรุกในรูปแบบปกติระหว่างเดือนสิงหาคม-ธันวาคม ในปีพ.ศ.2565 แล้วพบว่ามีความพึงพอใจต่อการใช้อักษรประชาสัมพันธ์แบบ E-book และการให้คำแนะนำช่องทาง หรือเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องและสำคัญ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$) และในแบบรูปเล่มมีความพึงพอใจต่อข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.48$)

4. ผลการวิเคราะห์การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์แนวทางการศึกษาเชิงรุกในรูปแบบปกติในปีงบประมาณบัญชี พ.ศ.2566 ; การใช้สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และรูปเล่ม

พบว่ามีการเรียนเข้าร่วมโครงการฯ ซึ่งมีรูปแบบผสมผสานทั้งแบบออนไลน์และออนไลน์จำนวนทั้งหมด 29 โรงเรียน แบ่งเป็นรับบริการ 4 รูปแบบ

1. แบบออนไลน์
2. แบบออนไลน์-บรรยาย
3. แบบออนไลน์-จัดนิทรรศการ
4. มาเยี่ยมชมมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ซึ่งในปีพ.ศ.2566 มีจำนวนนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมแนวทางการศึกษาทั้งหมด จำนวน 13,367 คน และเมื่อพิจารณาผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์แนวทางการศึกษาเชิงรุกในรูปแบบปกติ ในปีพ.ศ. 2566 พบว่ามีความพึงพอใจต่อเอกสารประชาสัมพันธ์หลักสูตรแบบ E-book ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$) และแบบรูปเล่ม ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.63$)

5. ผลการวิเคราะห์การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์แนวทางการศึกษาเชิงรุกในรูปแบบปกติในปีงบประมาณบัญชี พ.ศ.2567 ; การใช้สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และรูปเล่ม

พบว่า มีโรงเรียนเข้าร่วมโครงการฯ มี 3 รูปแบบด้วยกันคือ 1. จัดนิทรรศการ 2. บรรยาย และ 3. การเยี่ยมชมมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด จำนวน 32,099 คน จากการจัดงานจาก 32 แห่ง เมื่อพิจารณาผลการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์แนะแนวการศึกษาเชิงรุกฯ พบว่ามีความพึงพอใจต่อเอกสารประชาสัมพันธ์หลักสูตรแบบ E-book ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$) และมีความพึงพอใจต่อข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (รูปเล่ม) ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.69$)

ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้างต้นนั้นสอดคล้องกับแนวคิดที่ว่า ความพึงพอใจผู้รับบริการเป็นการแสดงออกถึงความรู้สึกในทางบวกของผู้รับบริการต่อการให้บริการ ซึ่งปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการที่สำคัญ การเข้าถึง การบริการได้สะดวก การอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า จึงเป็นเรื่องสำคัญที่ผู้ให้บริการ และผู้ปฏิบัติงานล้วนเป็นบุคคลที่มีบทบาทสำคัญต่อการปฏิบัติงานบริการ แสดงพฤติกรรมบริการ และสนองบริการที่ลูกค้าต้องการความสนใจเอาใจใส่ อย่างเต็มที่ด้วยจิตสำนึกของการบริการ ให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจทั้งสิ้น อีกรวมถึงสถานที่ให้บริการ หรือแวดล้อม

จากแนวคิดของนักวิชาการข้างต้น สรุปว่าความพึงพอใจของผู้ใช้บริการคือ ความรู้สึก อารมณ์ ที่มีความสุข ความยินดี ทางจิตใจที่เกิดขึ้นเป็นผู้รับบริการ ซึ่งความรู้สึกดังกล่าวเกิดจากการที่ผู้รับบริการได้รับการตอบสนอง ความต้องการเป็นผู้ตอบสนองเองหรือผู้อื่นตอบสนองให้ ความพึงพอใจจะเกิดขึ้นระดับใดขึ้นอยู่กับปริมาณการตอบสนองความต้องการที่เกิดขึ้นได้ครบถ้วนเพียงใด

สรุปผลการเปรียบเทียบข้อมูลเชิงสถิติ จากความพึงพอใจการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์แนะแนว การศึกษาระหว่างปีพ.ศ.2565 - ปีพ.ศ.2567 มีระดับนัยสำคัญ $P > 0.05$ จึงแปลผลได้ว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่แตกต่างกันระหว่างการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ระหว่างรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และแบบรูปเล่ม (Hard Copy)

บทที่ 5

สรุปผลการวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะ

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และเอกสารรูปเล่ม (Hard Copy) ในช่วงปี พ.ศ. 2565–2567 พบว่าค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของทั้งสองรูปแบบอยู่ในระดับใกล้เคียงกัน และเมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยสถิติ t-test (Independent Samples Test) พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($\text{Sig} = 0.260 > 0.05$) สะท้อนว่าสื่อทั้งสองรูปแบบสามารถสนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลหลักสูตรได้ในระดับใกล้เคียงกัน

สรุปผลการวิเคราะห์

ผลการประเมินจากรายงานประเมินผลการพัฒนาสื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) จากอาจารย์แนะแนว และบุคลากรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผลการศึกษาในงานวิเคราะห์พบว่า การใช้งาน E-book หลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีประโยชน์ต่อการนำไปใช้งานมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.71$) และสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านการจัดพิมพ์ ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.71$)

สรุปผลการวิเคราะห์

สรุปผลการวิเคราะห์พบว่า การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และแบบรูปเล่ม ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในระดับใกล้เคียงกัน แต่เมื่ออยู่ในสถานการณ์ที่ปกติแล้ว ผู้รับบริการมีแนวโน้มที่มีความพึงพอใจในแบบรูปเล่มมากกว่ารูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่างกัน 0.19 0.08 และ 0.04 ปีพ.ศ.2565 พ.ศ.2566 และ พ.ศ. 2567 ตามลำดับอย่างมีนัยสำคัญ

ผลจากผู้ใช้งานพบว่าหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แนะแนวการศึกษามีประโยชน์ต่อการนำไปใช้งานมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.71$) และสามารถลดรายจ่ายด้านการจัดพิมพ์ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.71$) ซึ่งผู้รับบริการจากโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายจากทั่วประเทศ (ระหว่างปีพ.ศ.2565-พ.ศ.2566) มีความพึงพอใจต่อการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ E-book ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$)

จากการคำนวณระดับนัยสำคัญผลปรากฏว่าค่า $p > 0.05$ จึงแปลผลได้ว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่แตกต่างกันระหว่างการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระหว่างรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และแบบรูปเล่ม (Hard Copy) ตั้งแต่ปี พ.ศ.2565 ถึง ปี พ.ศ.2567 ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดที่ว่าความพึงพอใจของผู้รับบริการเป็นผลสะท้อนทางบวกจากการได้รับความสะดวก การอำนวยความสะดวกหรือผลประโยชน์ให้แก่ผู้ใช้บริการ และการเข้าถึงบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้ให้บริการควรส่งเสริมบริการด้วยความเอาใจใส่และตระหนักถึงความต้องการของผู้รับบริการเป็นสำคัญ

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาและวิเคราะห์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) หลักสูตรที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และในแบบเอกสารรูปเล่ม (Hard Copy) มีข้อเสนอแนะดังนี้

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิเคราะห์

จากผลการศึกษาวิเคราะห์พบว่า ผู้ทดลองใช้สื่อประชาสัมพันธ์หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) หลักสูตรที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (กลุ่มตัวอย่าง) มีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) หลักสูตรที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์อยู่ในระดับมากที่สุด แต่มีข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางพัฒนาการจัดทำ/ปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น คือ

1. ควรจัดทำ E-book แนะนำแนวการศึกษา+ควบคู่ไปกับการจัดพิมพ์เป็นรูปเล่มเพื่อความสะดวกของผู้ใช้ในหลาย Gent เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการกับผู้ใช้บริการ และมีความหลากหลาย ความสะดวกต่อการใช้งานและความถนัดของแต่ละคน

2. ตัวหนังสือควรมีขนาดใหญ่กว่านี้ เพื่อการมองเห็นให้ชัดเจน
3. ควรมีการพัฒนาการจัดทำสื่อในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ใน version ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
4. ควรมี Interactive กับผู้ใช้งาน เช่น อ่านออกเสียงได้ เป็นต้น

จากการวิเคราะห์ข้อมูลโดยรวมแล้วควรจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) หลักสูตรที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ต่อไป เพราะมีประโยชน์เป็นอย่างมากในทุกมิติ ซึ่งผู้มีความสนใจในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สามารถเข้าถึงข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้ในทุกสถานที่ที่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต และยังสามารถ Download ไฟล์ลงมาเก็บในเครื่อง Computer หรืออุปกรณ์ได้และควรจัดพิมพ์สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในรูปแบบรูปเล่มไปพร้อมกัน เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ให้ได้จับต้อง และเปิดอ่านได้ทันที ทั้งนี้ควรลดปริมาณ/จำนวนการผลิตรูปแบบ (Hard Copy) ลงไปในสัดส่วนที่เหมาะสมกับการวางแผนการจัดกิจกรรมในแต่ละปีตามสมควร เพราะได้จัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) รองรับไว้เรียบร้อยแล้ว ซึ่งได้จัดทำ QR-code เพื่อให้เข้าถึงข้อมูลในรูปแบบ E-book หลักสูตรฯ ไว้ที่ปกด้านหลังเล่ม/แผ่นพับ ทำให้สะดวกต่อการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันมากยิ่งขึ้น และสามารถนำไปใช้เป็นเอกสารต้นฉบับในการสืบค้นข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้ต่อไป

หน่วยงานควรดำเนินการผลิต และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรทั้งสองรูปแบบควบคู่กัน (E-book และ Hard Copy) เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของผู้ใช้บริการ โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพเนื้อหาให้ถูกต้อง ทันสมัย ชัดเจน และจัดหมวดหมู่/รูปแบบการนำเสนอให้ค้นหาได้สะดวก สำหรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ควรเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึง (เช่น ช่องทางออนไลน์/QR-code) และความเหมาะสมกับการอ่านบนอุปกรณ์ต่าง ๆ ส่วนสื่อรูปเล่มควรบริหารจัดการจำนวนการพิมพ์ให้เหมาะสมกับการใช้งานจริงเพื่อลดต้นทุนและการใช้ทรัพยากร ทั้งนี้ การไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติไม่ได้หมายความว่าสื่อทั้งสองรูปแบบเหมือนกันในทุกมิติ แต่หมายถึงในภาพรวมของความพึงพอใจตามข้อมูลที่เก็บรวบรวม สื่อทั้งสองรูปแบบให้ผลใกล้เคียงกัน ดังนั้นการกำหนดแนวทางการผลิตสื่อควรพิจารณาจากบริบทการใช้งาน กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการเข้าถึง และทรัพยากรที่มีอยู่ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
ประมวลภาพสื่ออิเล็กทรอนิกส์แนะนำการศึกษา

ประมวลภาพ
สื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book)



kasets.art/D1aYgQ

ประมวลภาพ
 สื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book)



<https://bit.ly/E-BookLB>

ภาคผนวก ข
ช่องทางการเข้าถึง E-book ในรูปแบบออนไลน์

ช่องทางการเข้าถึง E-book แนะแนวการศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

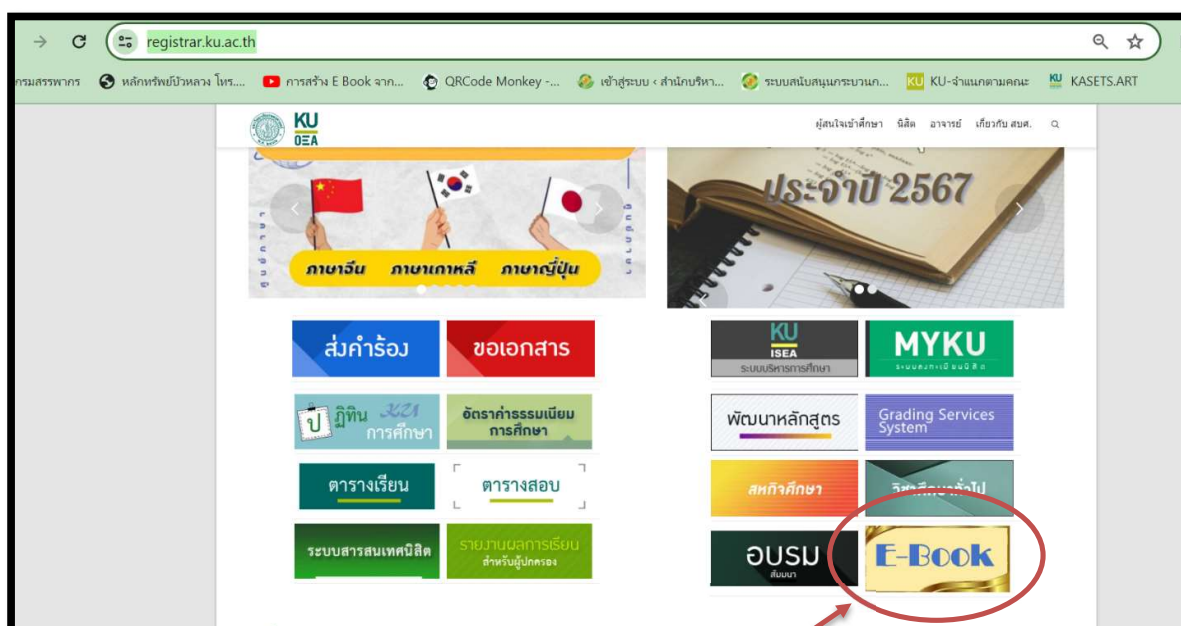
1. หน้าเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

www.ku.ac.th



2. หน้าเว็บไซต์ของสำนักบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<https://registrar.ku.ac.th>

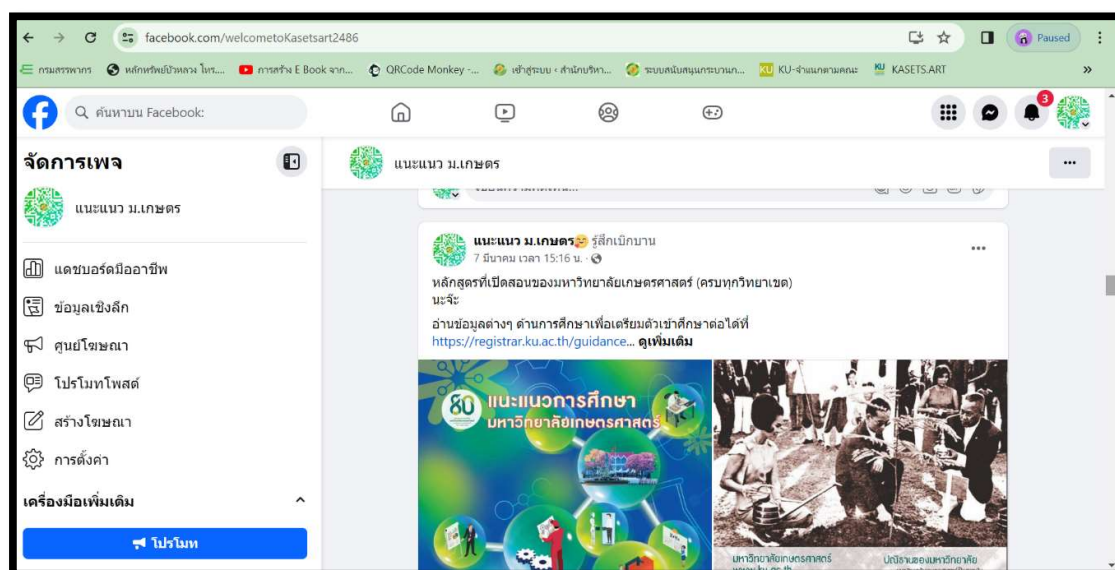


**E-book หลักสูตร
E-BOOK นวัตกรรม
ที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**

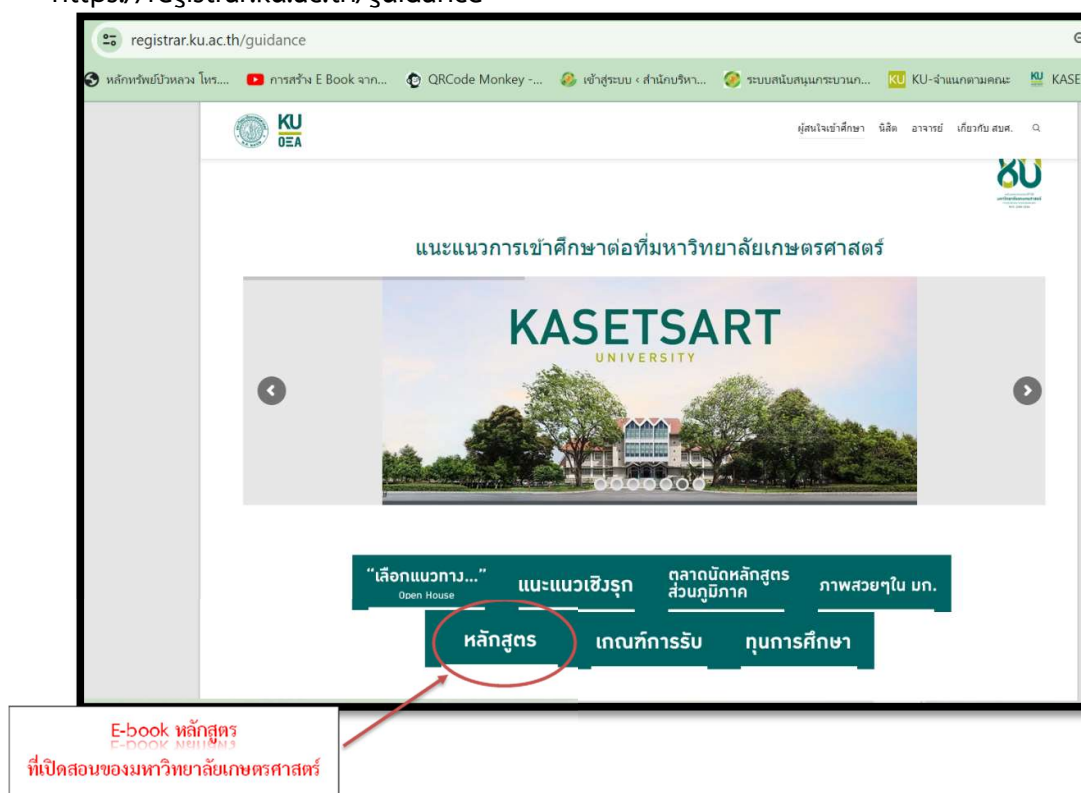
ช่องทางการเข้าถึง E-book

แนวทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3. Facebook แนว ม.เกษตร



4. เว็บไซต์แนวทางการเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ <https://registrar.ku.ac.th/guidance>

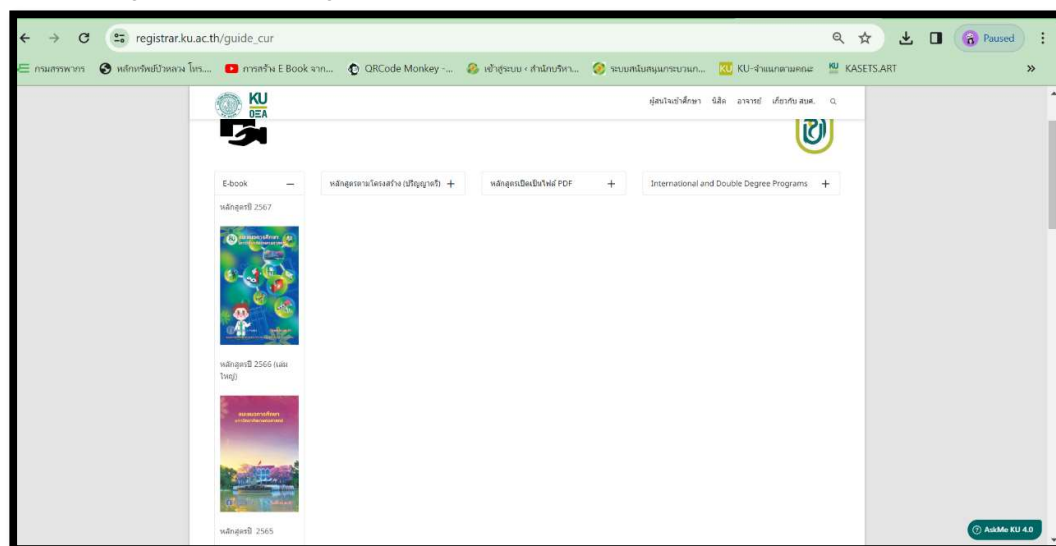


ช่องทางการเข้าถึง E-book

แผนแนวการศึกษาของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

4. เว็บไซต์แนวทางการเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (เพิ่มเติม)

<https://registrar.ku.ac.th/guidance>



5. เว็บไซต์คลังความรู้ดิจิทัล มก.

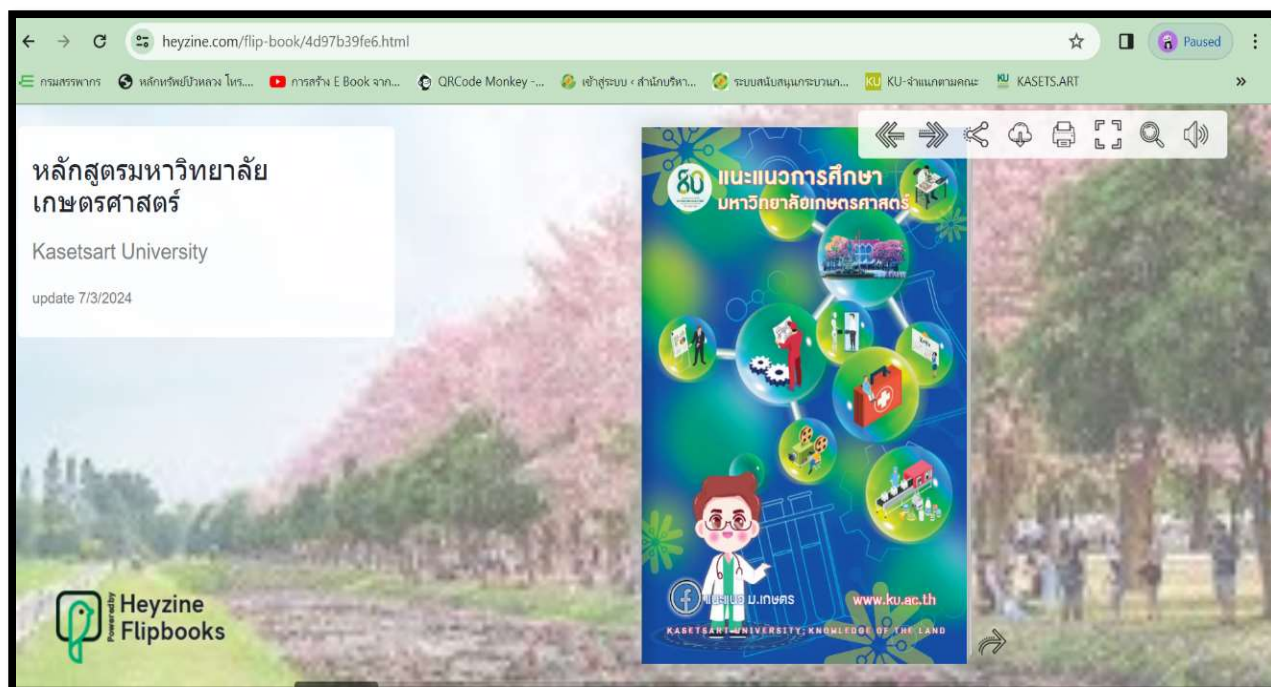
https://kukr.lib.ku.ac.th/kukr_es/kukr/internal_menu/index/5



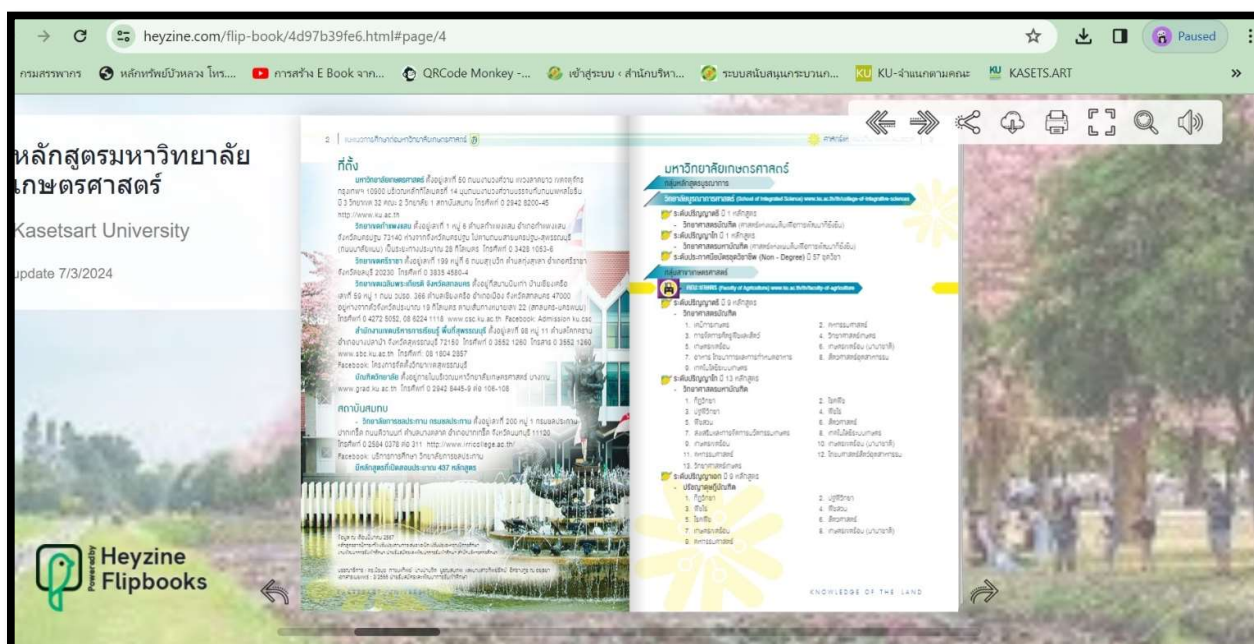
หมายเหตุ โครงการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ดำเนินการโดย ฝ่ายสารสนเทศ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ภาคผนวก ค
ประมวลภาพ E-book แนะนำการศึกษา

E-book แนะนำการศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (หลักสูตรที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)

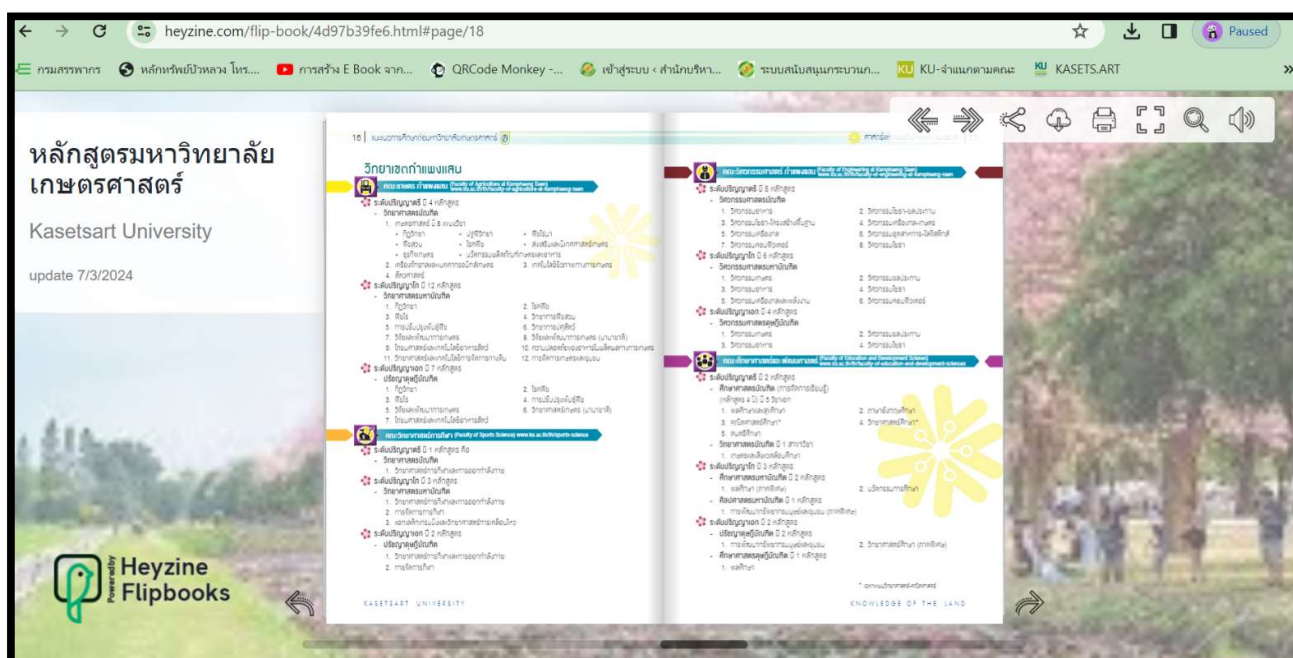


หน้าแรกของ E-book แนะนำการศึกษา

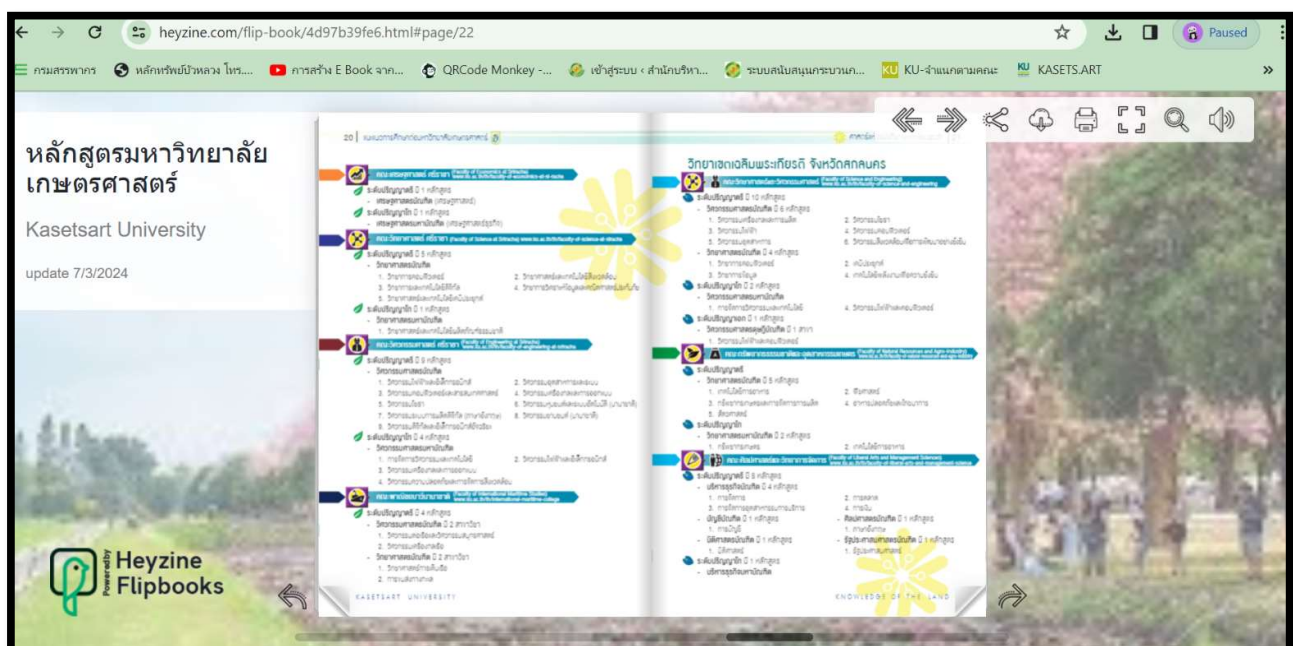


ภาพรวมของ มก. และเริ่มด้วยหลักสูตรที่เปิดสอนของบางแขนง

E-book แนะนำการศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (หลักสูตรที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)

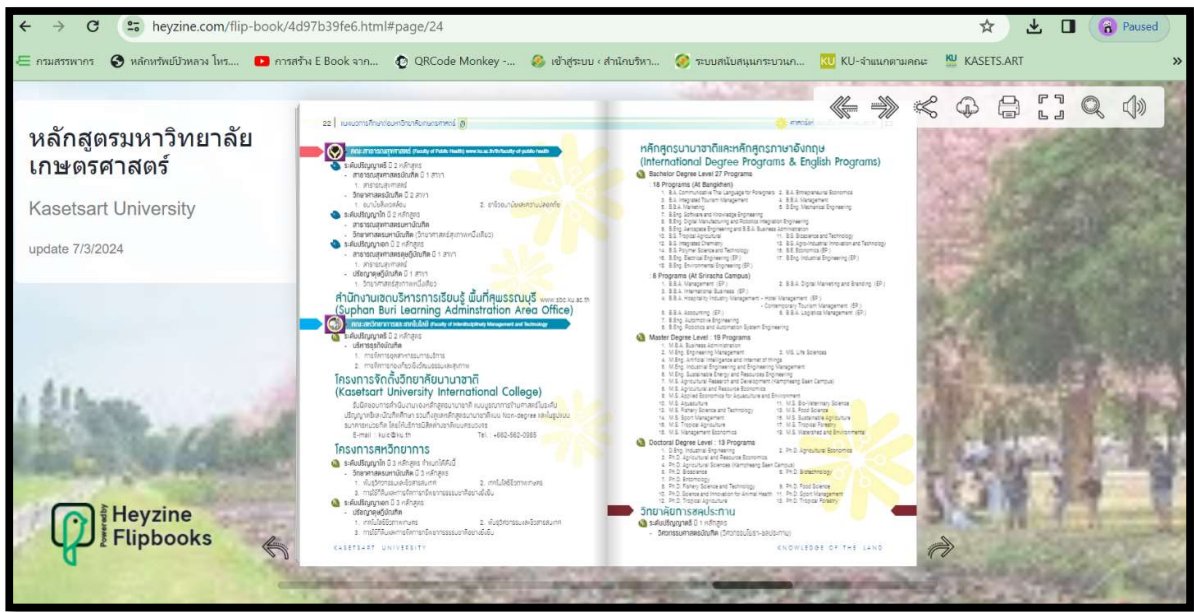


หลักสูตรที่เปิดสอนของวิทยาเขตกำแพงแสน

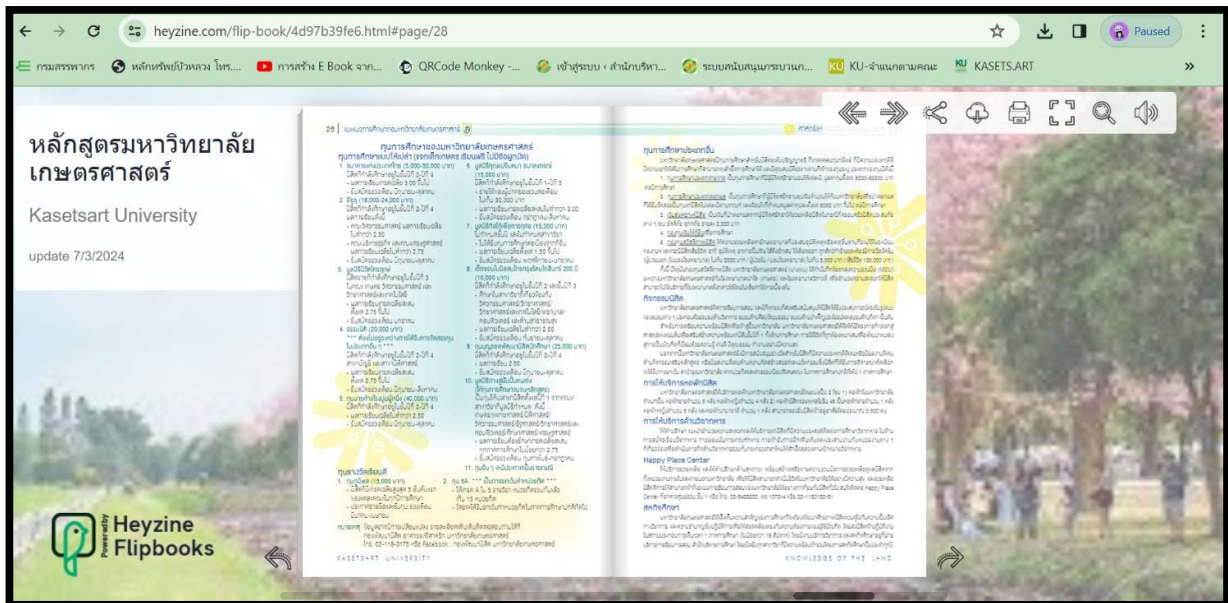


หลักสูตรที่เปิดสอนของวิทยาเขตศรีราชา และวิทยาเขตสกลนคร

E-book แนะนำการศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (หลักสูตรที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)

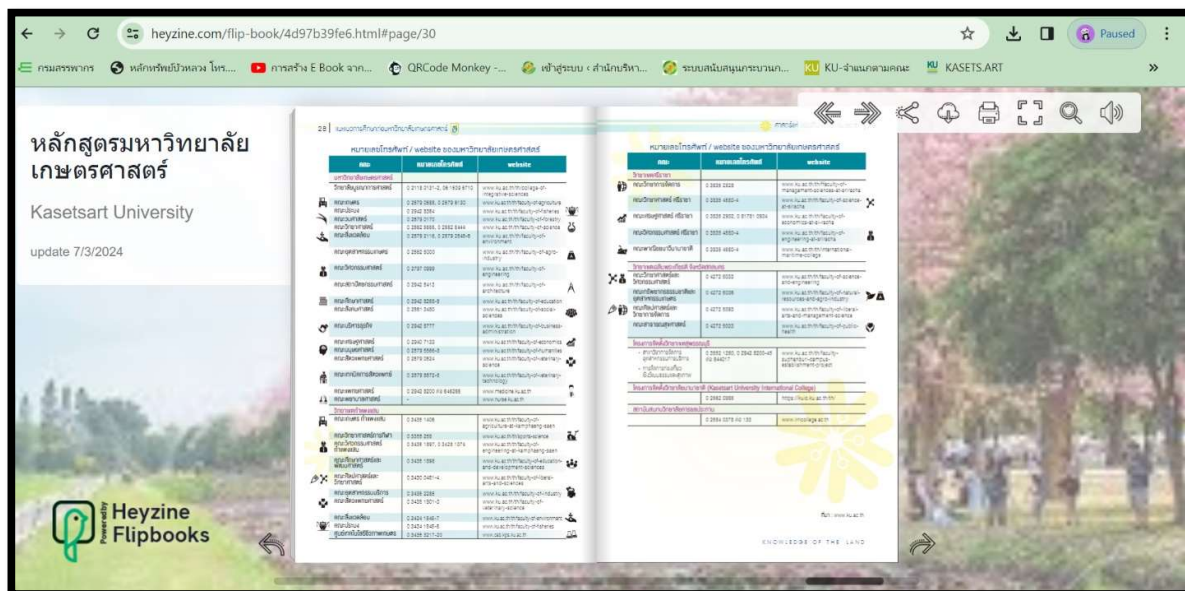


หลักสูตรที่เปิดสอนของสุพรรณบุรี และหลักสูตรนานาชาติ/ภาษาอังกฤษ

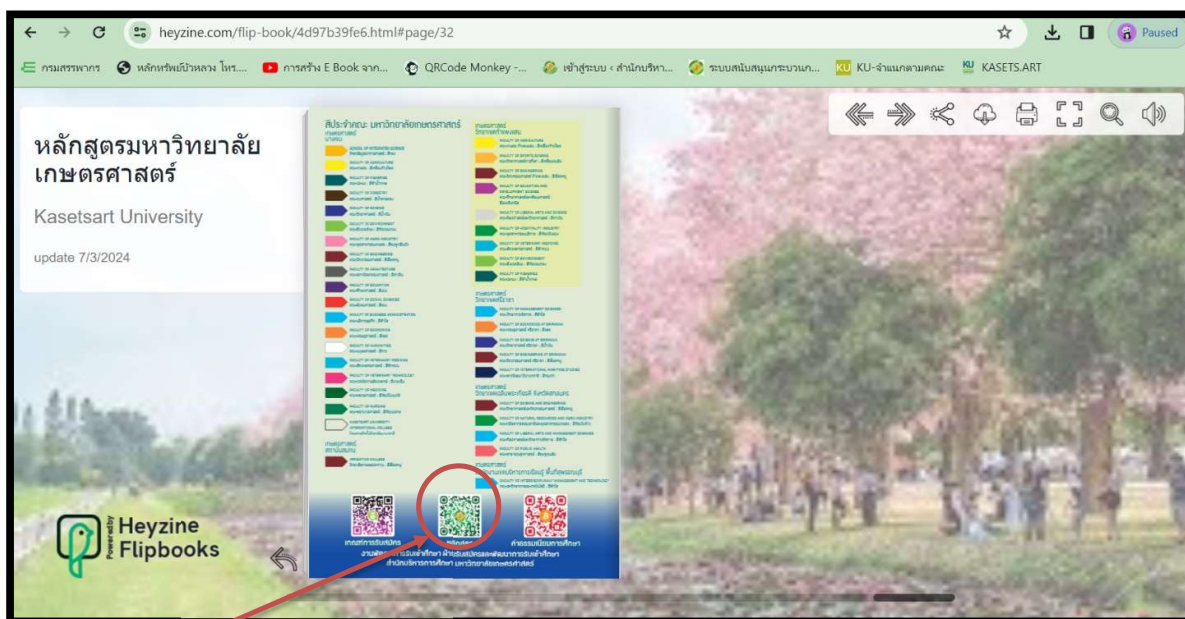


ข้อมูลทุนการศึกษา ฯลฯ

E-book แนะนำการศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
(หลักสูตรที่เปิดสอนของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)



เบอร์ติดต่อคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



และช่องทางการเข้าถึง E-book
จากเล่มแนะแนวการศึกษา

ปกหลังรวบรวมสี่ประจำคณะ และช่องทางการเข้าถึงข้อมูล
การรับเข้าศึกษา หลักสูตรแบบ E-book และค่าธรรมเนียมการศึกษา
โดยใช้ Qr-code

ภาคผนวก ง
ประมวลภาพสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบรูปเล่ม

ประมวลภาพ
การใช้สื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ในรูปแบบหนังสือเป็นรูปเล่ม



ประมวลภาพ
การใช้สื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ในรูปแบบหนังสือเป็นรูปเล่ม



2567

2568

2569





จัดทำโดย สำนักบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์