La **formation**, c'est ici !

NOS FORMATIONS EN MANAGEMENT et DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

2026 / 2027



AVËYA FORMATION

AVËYA FORMATION

La **formation** c'est ici !

PRÉSENTATION

AVEYA Formation (certifiée Qualiopi) conçoit et opère des parcours **Management & Développement personnel** pour managers, dirigeants, équipes projets et collaborateurs (tous secteurs, établissements de santé, PME/ETI, réseaux).
Notre promesse : des formations **100 % opérationnelles** qui alignent performance collective, bien-être au travail et qualité de service.

→ **Pédagogie active :** mises en situation, jeux de rôles, études de cas, outils & check-lists prêts à l'emploirience.

→ **Formats souples :** ateliers présentiels, classes virtuelles, blended learning, coaching individuel & d'équipe.

→ **Impact mesuré :** plan d'actions managérial, indicateurs QVCT & engagement, suivi post-formation.



UNE **EXPERTISE** SOLIDE ET VARIÉE

Notre équipe réunit **formateurs-praticiens, coachs certifiés et experts métiers.** Elle bâtit des parcours concrets, immédiatement transférables au terrain.

→ **Domaines clés :** leadership & posture managériale, communication & assertivité, feedback & conduite d'entretiens, gestion des conflits, **conduite du changement, prévention RPS & QVCT, intelligence collective, prise de parole, performance & préparation mentale** (méthode PEAKFLOW®), **DISC/WPMOT.**

→ **Piliers pédagogiques :** outils structurés (trames d'entretiens, rituels d'équipe, tableaux de bord people), protocoles d'animation, exercices d'ancrage et plans d'implémentation.

→ **Réseau terrain :** coaching de managers et d'équipes, supervision, ateliers de codéveloppement.

CE QUE **NOUS APPORTONS** AUX MÉDECINS

Chez **AVEYA Formation**, nous transformons les savoirs en **réflexes de management.**

→ Compétences immédiatement activables : rituels d'équipe, feedback 360°, décision & priorisation, gestion des situations difficiles.

→ Outils prêts à l'emploi : scripts d'entretiens (1:1, recadrage, reconnaissance), matrices de priorisation, check-lists QVCT, canevas d'objectifs & d'onboarding.

→ Parcours modulaires : trames "Fondamentaux du management", "Leader coach", "Manager la performance & le bien-être", "Manager le changement".

→ Suivi d'impact : plan d'actions à 30/60/90 jours, KPIs d'engagement, accompagnement terrain.

POURQUOI CHOISIR **AVËYA** FORMATION ?

Choisir AVEYA, c'est **outiller vos managers et sécuriser la montée en compétences** de vos équipes.

→ **Crédibilité & conformité :** organisme certifié Qualiopi, ingénierie soignée et évaluations structurées.

→ **Pertinence clinique :** intervenants issus du management opérationnel, des RH et de la psychologie du travail.

→ **Expérience apprenante moderne :** pédagogie active, serious games, ressources réutilisables, ancrages durables.

→ **Souplesse d'organisation :** intra/inter, calendriers sur-mesure, dispositifs intensifs ou étalés, coaching associé.

→ **Accompagnement "bout-en-bout" :** de l'analyse de besoins au déploiement multi-sites et au reporting d'impact.



Sommaire

Formations MANAGEMENT et DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Performer par l'INTELLIGENCE COLLECTIVE P.5
OPTIMISER sa relation aux autres avec le DISC & WPMOT P.6
Repérage et prise en charge du BURN OUT pour les managers P.7
PENSÉE POSITIVE au travail – Développer le bien-être au travail P.8
LEADERSHIP 2.0 ..... P.9
PRÉPARATION MENTALE et GESTION du STRESS pour managers et équipes P.10
PEAKFLOW P.11
DIGITAL & MINDSET BOOST : Développez vos compétences et gagnez en impact P.12
ChatGPT P.13
Formations 100% sur-mesure P.14
Explorer nos univers de formation P.15



NOS FORMATIONS EN MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL



Performer par l'INTELLIGENCE COLLECTIVE

1

DURÉE DU STAGE
En présentiel ou à distance : 1 journée soit 7 heures.

PUBLIC CONCERNÉ
Managers ou chargés de projet.

NOMBRE DE PARTICIPANTS
5 minimum et 8 maximum.

PRÉ-REQUIS
Aucun.

À L'ISSUE DE LA FORMATION
→ Attestation individuelle de fin de formation (Art. L.6353-1 du Code du travail).
→ Attestation de présence.

COÛT DE LA FORMATION
→ 590 €HT / PERSONNE.
→ EN INTRA : SUR DEVIS.
→ SUR MESURE : SUR DEVIS.

MOYENS PÉDAGOGIQUES
→ PLATEFORME DE FORMATION.
→ DIAPORAMA.
→ SUPPORTS PÉDAGOGIQUES DES COURS.

ÉVALUATION
Évaluation des acquis à l'issue de la formation au travers de l'atelier mis en place par chacun.

Objectif

→ De maîtriser le concept d'intelligence collective, d'identifier les freins à l'intelligence collective et de proposer des solutions pour les surmonter.
→ D'établir des valeurs communes et des règles du jeu pour favoriser l'intelligence collective.
→ D'orienter l'équipe vers la qualité et la réussite de l'objectif commun en valorisant la contribution de chacun.
→ D'établir un plan collectif afin d'atteindre les objectifs.
→ D'évaluer les performances individuelles et collectives pour mesurer les progrès et identifier les axes d'amélioration.

Programme de la formation

→ Définition et principes fondamentaux.
→ Champ d'application, valeurs.
→ Posture et compétence du facilitateur.
→ Outils utilisés pour animer un worshop en tant que facilitateur.
→ Atelier pratique en sous-groupes, plan collectif.



OPTIMISER sa relation aux autres avec le DISC & WPMOT

2

DURÉE DU STAGE
2 jours / 14 heures.

PUBLIC CONCERNÉ
→ Toute personne souhaitant améliorer sa communication professionnelle et ses relations.
→ Managers et chefs de projets.

NOMBRE DE PARTICIPANTS
→ 12 personnes maximum.
→ Possibilité de réaliser la formation en individuel.

PRÉ-REQUIS
Pas de pré-requis spécifique.

À L'ISSUE DE LA FORMATION
→ Attestation individuelle de fin de formation (Art. L.6353-1 du Code du travail).
→ Attestation de présence.

MOYENS PÉDAGOGIQUES
→ Documents supports de formation partagés.
→ Étude de cas concrets.
→ Quiz.
→ Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

ÉVALUATION
Évaluation des acquis à l'issue de la formation.

Objectif

Communiquer est un incontournable de la vie professionnelle et personnelle. Pourtant, nous ne sommes pas tous à l'aise dans les différentes situations de communication. Chacun a des préférences relationnelles et des motivations différentes. Lors des échanges avec les équipes, lors des recrutements ou lors des constitutions de groupes devant travailler ensemble, il est particulièrement important de prendre en compte ces différences. Cependant, il faut être à même de les identifier puis de les analyser afin d'optimiser la communication et son efficacité. Il faut aussi mieux prendre en compte les motivations individuelles de chacun. Basés sur l'outil TTI Success Insight, leader mondial des outils RH dans le monde, nous optimisons ensemble votre communication afin d'améliorer l'efficacité relationnelle de votre organisation.

Cette formation vous permet de comprendre différents styles de personnalités et d'adapter votre communication en fonction de ces différents profils. Boostez votre communication et votre confiance en vous !

Programme de la formation

Mieux se connaitre pour mieux travailler avec les autres. Découvrir son profil de communicant
Découvrir le langage des couleurs (neutre et observable). Prendre conscience de ses préférences relationnelles. Repérer synergies et incompatibilités entre profils. Analyser son DISC : différencier profil naturel vs profil adapté.

Mieux communiquer avec ses interlocuteurs. Mieux communiquer au sein de son équipe
Reconnaître les indices comportementaux (mots, gestes, voix). Comprendre ses moteurs en équipe selon son profil. Identifier les besoins de chaque profil. Choisir la couleur adaptée selon l'enjeu (application : méthode 8D).

Gagner en confiance dans ses relations. Développer le collaboratif en s'adaptant aux différents profils
Maîtriser la synchronisation pour une communication efficace • Choisir le canal adapté à l'objectif • Développer son agilité relationnelle • Résoudre les conflits avec la méthode des couleurs.

Développer la coopération en s'appuyant sur les forces de chacun. Savoir coopérer et renforcer la cohésion d'équipe
Analyser la hiérarchie des 6 motivations (WPMOT). Discerner leurs atouts en collectif. Activer les forces motrices de chacun pour progresser ensemble. Valoriser les différences et bâtir une équipe agile et complémentaire.

LES POINTS FORTS

→ Un parcours personnalisé en distanciel ou en présentiel.
→ Des outils clés et des trainings pour une application en situation réelle et un meilleur ancrage.
→ Maintien du contact avec son formateur entre les séances si besoin.

Repérage et prise en charge du BURN OUT pour les managers

3

DURÉE DU STAGE
1 partie en e-learning (durée estimative 3 heures) et 1 journée en présentiel ou à distance.

PUBLIC CONCERNÉ
Managers et dirigeants.

NOMBRE DE PARTICIPANTS
5 minimum et 10 maximum.

PRÉ-REQUIS
Travailler en tant que manager, dirigeant d'équipe.

À L'ISSUE DE LA FORMATION
→ Attestation individuelle de fin de formation (Art. L.6353-1 du Code du travail).
→ Attestation de présence.

COÛT DE LA FORMATION
→ 1 Journée + 4 heureu en e-learning : 790€ HT en inter
→ En intra : sur devis
→ Sur mesure : sur devis

MOYENS PÉDAGOGIQUES
→ Plateforme de formation : 1 jour.
→ Diaporama.
→ Supports pédagogiques des cours.
→ Présentiel ou visio : 1 jour.

ÉVALUATION
Évaluation des acquis à l'issue de la formation.

Objectif

Cette formation a pour but d'aider les managers à repérer les signes avant-coureurs et de connaître les outils pour agir précocement. Nous échangerons autour des pratiques professionnelles de chacun, une partie didactique permettra aux managers d'apprendre à repérer les signes précurseurs d'un épuisement professionnel de leurs collaborateurs. Des outils préventifs et curatifs seront proposés et mis en pratique lors de la formation. Les étudiants seront ensuite évalués au travers de cas pratiques.

Programme de la formation

→ Connaître les risques psychosociaux et leurs les facteurs de risque.
→ Savoir repérer les manifestations du Burn Out.
→ Identifier les situations à risque du Burn Out et les sujets à risque.
→ Identifier les indicateurs et mesurer leur gravité.
→ Sensibiliser les managers à leur rôle.
→ Savoir faire face aux risques de Burn out en développant des
→ stratégies d'adaptation ; Prise en charge du Burn Out.
→ Informer pour prévenir.
→ Faire face aux situations à risque.
→ Construire un plan de prévention.
→ Prise en charge du Burn Out.
→ Être capable de réaliser des exercices dynamiques pour une prise en charge des tensions physiques, psychologiques, émotionnelles.
→ Comprendre le cadre légal en entreprise et accompagner le retour au travail.



PENSÉE POSITIVE au travail – Développer le bien-être au travail

4

DURÉE DU STAGE
1 jour (7 heures).

PUBLIC CONCERNÉ
Tous les collaborateurs de l'entreprise souhaitant aborder de façon plus joyeuse et sereine les vicissitudes inhérentes à la vie professionnelle.

NOMBRE DE PARTICIPANTS
Collectif : 10 participants maximum.

PRÉ-REQUIS
Il est recommandé de maîtriser le français pour suivre la formation pensée positive au travail

À L'ISSUE DE LA FORMATION
→ Attestation individuelle de fin de formation (Art. L.6353-1 du Code du travail).
→ Attestation de présence.

COÛT DE LA FORMATION
690 €HT / personne.

MOYENS PÉDAGOGIQUES
→ Plateforme de formation : 1 jour.
→ Diaporama.
→ Supports pédagogiques des cours.

ÉVALUATION
Évaluation des acquis à l'issue de la formation.

Objectif

Principe de la pensée positive : parce que nous sommes tous confrontés à des situations professionnelles (ou non) qui nous déstabilisent parfois, il est parfois bon de savoir prendre du recul et d'analyser la situation d'un point de vue critique sans avoir recours à ses émotions (et ce n'est pas toujours évident !). Nous devons tous, au quotidien, assumer, faire face ou subir un événement peu agréable. Mais, alors, pourquoi ne pas positiver pour obtenir une vision plus favorable (le verre à moitié vide ou à moitié plein). Cette formation sur la pensée positive vous permettra de construire un autre schéma de raisonnement face à une situation, un conflit, une crise ou un simple désaccord et ainsi développer des pensées positives et développer le bien être au travail !

Vos relations professionnelles n'en seront que meilleures.

→ Découvrez des astuces pour relativiser, dédramatiser, prendre de la hauteur par rapport à votre environnement.
→ Assouplissez vos schémas mentaux récurrents sur la représentation des choses.
→ Changez de regard sur vous, vos collaborateurs et votre environnement de travail pour développer votre bien être au travail.

Programme de la formation

Pourquoi le pessimisme, la plainte, l'anxiété ?
Esprit critique, perfectionnisme et peurs comme mécanismes de survie. Relier biologie et perception du milieu pro. Mesurer l'influence de la culture. Comprendre les mécanismes des distorsions cognitives.

Reconnaitre l'impact de ses pensées sur la réalité
Identifier nos jugements sur collaborateurs et environnement. Mesurer l'impact du regard porté sur collègues, clients et relations pro. Cultiver un langage positif pour améliorer l'activité.

Faire face aux sources de découragement professionnel pour développer son bien être
Surcharge et objectifs trop élevés. Pertes clients/offres, non-renouvellement, reports. Ambiance morose, hiérarchie tendue. Interlocuteurs agressifs... Critiques/évaluations sauvages. Manque de reconnaissance malgré l'investissement. Projets irréalisables (moyens insuffisants). Zoom : sens attribué aux épreuves professionnelles.

Développer un sentiment de sécurité intérieure, apaiser ses tensions
Développer l'estime de soi : explorer ses ressources intangibles. Se distancier du court terme . Filtrer consciemment ses expériences passées. Utiliser la technique du « créneau balisé ».

Affûter son sens de l'observation, de l'écoute et de l'intuition
Activer l'énergie contagieuse et la dynamique positive. Appliquer les 5 schémas de pensée générateurs de succès. Tirer les leçons clés de l'École de Harvard.

LEADERSHIP 2.0

5

DURÉE DU STAGE
1 jour (7 heures).

NOMBRE DE PARTICIPANTS
8 personnes maximum.

PRÉ-REQUIS
Pas de pré-requis spécifique.

À L'ISSUE DE LA FORMATION
→ Attestation individuelle de fin de formation (Art. L.6353-1 du Code du travail).
→ Attestation de présence.

COÛT DE LA FORMATION
350 €HT / personne.

MOYENS PÉDAGOGIQUES
→ Documents supports de formation partagés.
→ Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

ÉVALUATION
Évaluation des acquis à l'issue de la formation.

Objectif

→ D'identifier les différences fondamentales entre le leadership traditionnel et le leadership 2.0, en lien avec les évolutions numériques et sociétales.
→ De comprendre l'impact du web 2.0 et des réseaux sociaux sur les modes de management et les dynamiques d'équipe.
→ D'explorer les enjeux de l'entreprise 2.0 à travers des mises en situation concrètes et des outils numériques.
→ De développer les 6 axes clés du leadership moderne : vision, conduite du changement, communication, gestion intergénérationnelle, intelligence collective et réseau.
→ De créer un plan d'action personnel pour ancrer durablement une posture de leader inspirant, agile et connecté.

Programme de la formation

→ Comprendre **l'évolution du leadership** à l'ère du numérique.
→ Explorer **les impacts du web 2.0** sur le management et l'organisation.
→ Identifier les caractéristiques d'un **leader 2.0**
→ Découvrir les enjeux de **l'entreprise connectée et collaborative.**
→ Développer les 6 axes fondamentaux du **leadership moderne** : Vision, changement, communication, générations, intelligence collective, réseau.
→ Réaliser des **ateliers pratiques et interactifs** pour ancrer les compétences.
→ Élaborer un **plan d'action personnel** pour incarner un leadership agile et inspirant.



PRÉPARATION MENTALE et GESTION du STRESS pour managers et équipes

6

DURÉE DU STAGE
En présentiel : 2 jours, soit 14h.

PUBLIC CONCERNÉ
Managers, responsables d'équipe, chefs de projet ou collaborateurs souhaitant développer leur efficacité émotionnelle, renforcer la cohésion de leur équipe et évoluer vers un leadership plus humain et performant.

NOMBRE DE PARTICIPANTS
8 personnes maximum.

PRÉ-REQUIS
Pas de pré-requis spécifique.

À L'ISSUE DE LA FORMATION
→ Attestation individuelle de fin de formation (Art. L.6353-1 du Code du travail).
→ Attestation de présence.

COÛT DE LA FORMATION
990 €HT

MOYENS PÉDAGOGIQUES
→ Documents supports de formation partagés.
→ Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

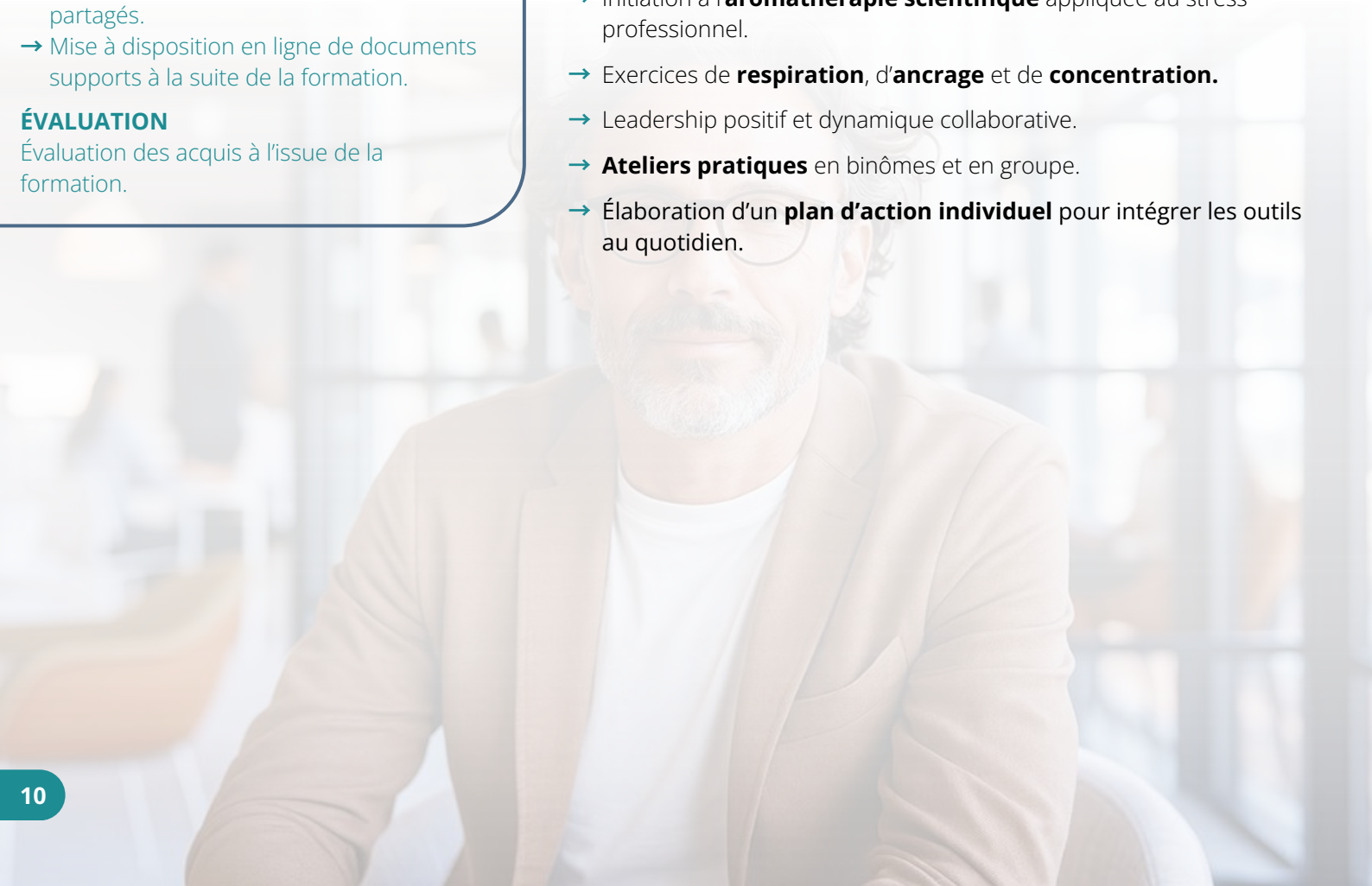
ÉVALUATION
Évaluation des acquis à l'issue de la formation.

Objectif

→ D'acquérir des outils concrets issus du sport de haut niveau, de la thérapie et de l'aromathérapie pour mieux gérer le stress au travail
→ De développer ses compétences émotionnelles et relationnelles en situation complexe
→ D'explorer les enjeux de l'entreprise 2.0 à travers des mises en situation concrètes et des outils numériques.
→ D'améliorer la concentration, la productivité et la performance collective grâce à la préparation mentale ;
→ De favoriser un management bienveillant et résilient au sein des équipes.

Programme de la formation

→ Introduction à la **préparation mentale** : origines, principes, apports en entreprise.
→ Outils issus du **sport de haut niveau** transposables au management.
→ Gestion des émotions avec **l'approche Gestalt.**
→ Initiation à l'**aromathérapie scientifique** appliquée au stress professionnel.
→ Exercices de **respiration**, d'**ancrage** et de **concentration.**
→ Leadership positif et dynamique collaborative.
→ **Ateliers pratiques** en binômes et en groupe.
→ Élaboration d'un **plan d'action individuel** pour intégrer les outils au quotidien.



PEAKFLOW

7

DURÉE DU STAGE
En présentiel : 2 jours, soit 14h.

PUBLIC CONCERNÉ
→ Dirigeants, managers, entrepreneurs souhaitant optimiser leur leadership
→ Équipes souhaitant booster leur engagement et performance collective
→ Coachs et formateurs en quête d'outils concrets et scientifiquement prouvés.

PRÉ-REQUIS
→ 1 personne minimum.
→ Groupe sur devis.

À L'ISSUE DE LA FORMATION
→ Attestation individuelle de fin de formation (Art. L.6353-1 du Code du travail).
→ Attestation de présence.

COÛT DE LA FORMATION
1 150 €HT

MOYENS PÉDAGOGIQUES
→ Documents supports de formation partagés.
→ Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

ÉVALUATION
Évaluation des acquis à l'issue de la formation.

Objectif

→ De déclencher l'état de flow pour booster la concentration et la prise de décision
→ De gérer efficacement le stress, la pression et la charge mentale
→ De développer un leadership aligné avec sa personnalité et ses motivations profondes
→ De maintenir une performance durable et équilibrée en adaptant son rythme et ses routines
→ De renforcer son impact managérial et sa capacité à fédérer ses équipes

Programme de la formation

Étape 1 : Se connaître pour mieux performer
→ Profils DISC & WPMOT, stratégie de performance individuelle.

Étape 2 : Activation du Flow
→ Techniques d'optimisation cognitive, rituels personnalisés, ancrages.

Étape 3 : Gestion de l'énergie et de l'endurance mentale
→ Structuration du rythme, récupération rapide, équilibre mental.

Étape 4 : Leadership et impact managérial
→ Influence, gestion des conflits, fédération des équipes.

Étape 5 : Suivi et optimisation continue
→ Tableau de bord de performance, ajustements, accompagnement.



DIGITAL & MINDSET BOOST : Développez vos compétences et gagnez en impact

8

DURÉE DU STAGE
En présentiel : 2 jours, soit 14h.

PUBLIC CONCERNÉ
→ Dirigeants, managers, entrepreneurs souhaitant optimiser leur leadership
→ Équipes souhaitant booster leur engagement et performance collective
→ Coachs et formateurs en quête d'outils concrets et scientifiquement prouvés.

NOMBRE DE PARTICIPANTS
10 personnes maximum.

PRÉ-REQUIS
Pas de pré-requis spécifique.

À L'ISSUE DE LA FORMATION
→ Attestation individuelle de fin de formation (Art. L.6353-1 du Code du travail).
→ Attestation de présence.

COÛT DE LA FORMATION
1 200 €HT

MOYENS PÉDAGOGIQUES
→ Documents supports de formation partagés.
→ Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

ÉVALUATION
Évaluation des acquis à l'issue de la formation.

Objectif

→ De maîtriser les fondamentaux du marketing digital et construire une stratégie efficace et rentable.
→ De gagner en visibilité sur le web via les réseaux sociaux, le SEO et la publicité en ligne.
→ De développer un mindset de leader capable de gérer la pression, prendre des décisions et s'adapter aux changements.
→ De transposer immédiatement les acquis dans un projet concret, avec un accompagnement personnalisé pour garantir un impact durable.

Programme de la formation

Jour 1 : Stratégie Digitale & Visibilité Web
→ Enjeux du marketing digital
→ Élaboration de la stratégie et du positionnement
→ SEO, réseaux sociaux, publicité en ligne (Google Ads, Meta Ads)

Jour 2 : Mindset & Soft Skills
→ Gestion du stress, confiance et adaptation
→ Leadership et prise d'initiative
→ Méthode PEAKFLOW pour concentration et énergie

Modules complémentaires (adaptables)
→ Création de contenu engageant, storytelling
→ Growth hacking & analyse de performance
→ Coaching individuel sur projet digital personnalisé

Suivi post-formation (optionnel)
→ Coaching visio hebdo + suivi présentiel
→ Analyse de performance & accompagnement personnalisé
→ Formules : Essentiel / Avancé / Premium



ChatGPT

8

DURÉE DU STAGE
En présentiel : 2 jours, soit 14h.

PUBLIC CONCERNÉ
→ Dirigeants, managers, entrepreneurs souhaitant optimiser leur leadership
→ Équipes souhaitant booster leur engagement et performance collective
→ Coachs et formateurs en quête d'outils concrets et scientifiquement prouvés.

PRÉ-REQUIS
→ 1 personne minimum.
→ Groupe sur devis.

À L'ISSUE DE LA FORMATION
→ Attestation individuelle de fin de formation (Art. L.6353-1 du Code du travail).
→ Attestation de présence.

COÛT DE LA FORMATION
1 150 €HT

MOYENS PÉDAGOGIQUES
→ Documents supports de formation partagés.
→ Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

ÉVALUATION
Évaluation des acquis à l'issue de la formation.

Objectif

→ De découvrir tout le potentiel de ChatGPT et l'intégrer dans son quotidien professionnel et personnel
→ D'automatiser des tâches, gagner en efficacité et optimiser sa productivité grâce à l'intelligence artificielle
→ De maîtriser les fonctions de base et avancées, y compris ChatGPT Plus, pour un usage complet et stratégique
→ D'utiliser plus de 20 cas concrets pour gagner du temps, structurer ses idées, créer du contenu, organiser ses tâches et bien plus

Programme de la formation

Module 1 : Comprendre ChatGPT

→ Ce qu'est ChatGPT et comment ça fonctionne
→ Créer son compte et découvrir l'interface
→ Limites, risques, différences avec Google
→ Formuler des requêtes claires et efficaces

Module 2 : Utiliser ChatGPT au quotidien

→ +20 cas pratiques : rédaction d'emails, recherches, création de contenus, traduction, organisation, synthèses, etc.
→ Optimiser ses projets et ses process avec des modèles de requêtes
→ Maximiser sa productivité personnelle et professionnelle

Module 1 : Comprendre ChatGPT

→ Accès en temps réel à Internet
→ Interaction avec des images et création de visuels
→ Réponses illustrées, voix, et GPTs personnalisés
→ Décomposition de requêtes complexes



Formations 100% sur-mesure

Un parcours clair, simple et efficace

9

Chez **AVEYA Formation**, nous créons des parcours pédagogiques sur-mesure en étroite collaboration avec vos équipes. Notre objectif est de répondre aux besoins spécifiques de votre établissement de santé et d'accompagner vos **priorités stratégiques.**



1 **Entretien & Enjeux :**
Nous rencontrons la direction pour identifier les enjeux clés (organisationnels, humains, médico-économiques) et recueillir les attentes précises en compétences.

2 **Diagnostic des besoins :**
Analyse des pratiques actuelles, écoute des équipes, et évaluation des écarts de compétences à combler.

3 **Conception Personnalisée :**
Définition des objectifs, sélection des méthodes (présentiel/distanciel) et création d'un programme et de supports spécifiques à votre contexte.

4 **Validation et ajustements :**
Présentation du projet aux équipes pilotes et ajustements basés sur vos retours et contraintes organisationnelles.

5 **Mise en œuvre de la formation :**
Formation assurée par nos formateurs-experts avec une approche pratique (ateliers, mises en situation réelles).

6 **Évaluation et amélioration continue**
Évaluation des acquis et de l'impact sur les pratiques professionnelles pour proposer des axes d'amélioration.

Les Bénéfices de l'Approche Sur-Mesure

Notre méthode assure une formation :

- Alignée avec vos objectifs stratégiques.
- Dont les contenus sont pertinents par rapport aux réalités de votre terrain.
- Participative, impliquant vos équipes dès la conception.

« Une formation réussie, c'est celle qui part de vos enjeux et se construit avec vos équipes. » Anne Caraglio - Pharmacienne

AVËYA FORMATION

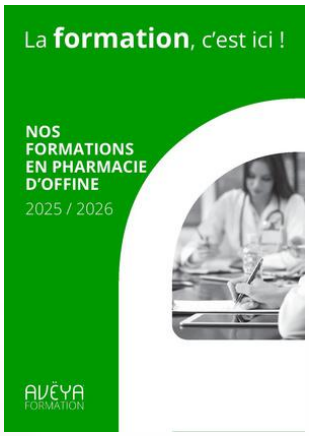
La **formation** c'est ici !

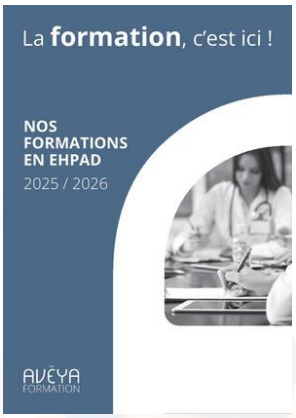
EXPLORER **NOS UNIVERS** DE FORMATION

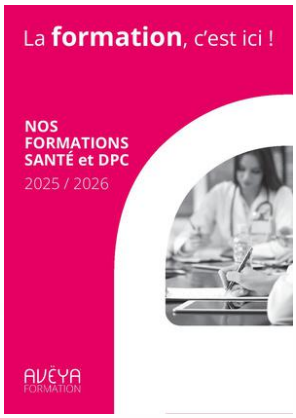
Parce que les besoins des professionnels évoluent et que les enjeux de santé, de management et d'accompagnement humain deviennent chaque jour plus exigeants, nous avons développé une **gamme complète de catalogues spécialisés**.
Chacun de ces univers a été pensé pour répondre précisément aux réalités du terrain, aux attentes des équipes et aux missions essentielles de chaque structure.

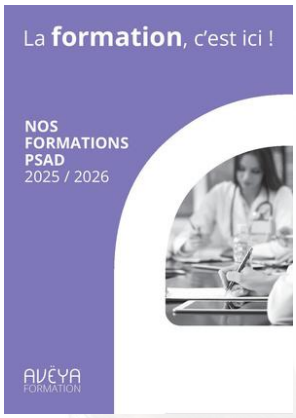
Que vous soyez acteur du soin, professionnel en officine, membre d'une équipe PSAD, collaborateur en EHPAD, ou engagé dans le management et le développement personnel, vous trouverez dans chacun de nos catalogues des **formations** conçues pour **renforcer vos compétences, sécuriser vos pratiques et accompagner durablement votre montée en expertise.**

Scannez simplement les **QR codes** ci-dessous pour découvrir l'ensemble de nos catalogues et accéder à des contenus adaptés, innovants et immédiatement opérationnels.









AVËYA FORMATION



14, avenue Joseph Honoré Isnard
ZA les Bois de Grasse
06130 Grasse
T 04 93 49 27 38
aveya-formation-sante.com