

KAS / WERKEN & LEREN IN DE GLASTUINBOUW



IN DEZE KAS: MEDEWERKERS EN
KENNISINSTELLINGEN OVER EEN
CARRIÈRE IN FOOD & FLOWERS

WIJ ZIJN KAS MEDIA

Samen met jou verbinden wij
content, strategie en media
tot één kloppend geheel.



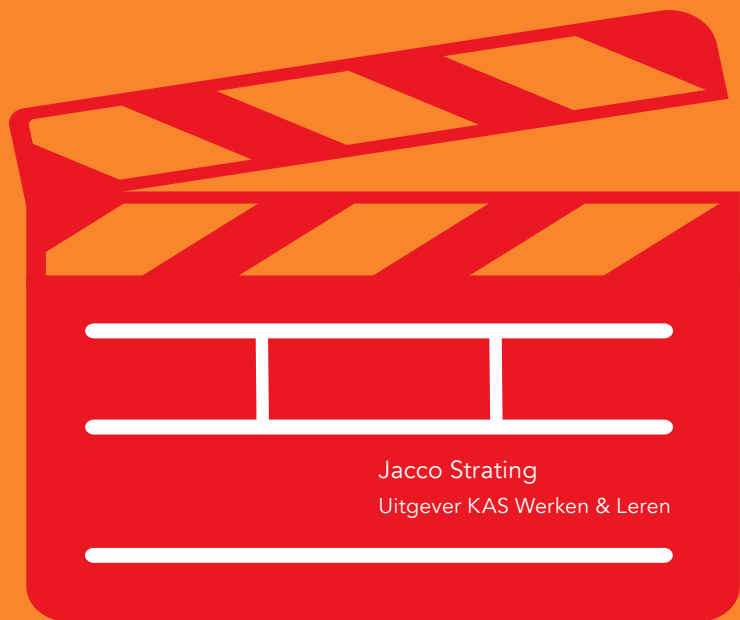
- **Contentmaker:** ideeën worden creatieve uitingen
- **Strateeg:** maximale zichtbaarheid in woord en beeld
- **Mediamaker:** KAS Magazine als deur naar de sector
- **Bruggenbouwer:** telers en ketenpartners komen samen



➤ **SAMEN
GROEIEN?**

Tel. 06-18827446 | info@kasmedia.nl

KASmedia



AT THE MOVIES!

Vorig jaar zei iemand tegen mij: 'je bent zelf de regisseur van je loopbaan'. Daarmee was het thema voor de uitgave van dit jaar geboren: film! In dit magazine maak je kennis met medewerkers van topbedrijven uit de food & flower sector. Lees hoe zij in de wereld van de tuinbouw terecht kwamen, wat hun werkgevers te bieden hebben, wat zij in hun dagelijkse werk doen en hoe zij zichzelf blijven ontwikkelen. Maar ontdek ook welke organisaties en kennisinstellingen kunnen helpen bij jouw eigen ontwikkeling. Bij

elk artikel staat een QR-code waarmee je het verhaal ook online kunt lezen en delen en waar je aanvullende informatie vindt. Voor de fotografie dompelden wij de deelnemers onder in een heel andere wereld, die van de film. Daarmee willen we benadrukken dat in de tuinbouw de rode loper wordt uitgerold voor talent en dat je het script van jouw carrière samen met enthousiaste werkgevers kunt schrijven. Kijk verderop in het magazine 'behind the scenes'. Klaar om te lezen? Dan zeg ik: lights, camera, action!

3

INHOUD

HortiContact / 4
 Hier groeit iets mooi / 5
 Nitea / 6
 KUBO & HAWE / 8
 Van Iperen / 10
 ACRES / 14
 HAS green academy / 16
 Stolze / 20
 Syngenta / 22
 Van der Voort Potplanten / 24
 Inholland / 26
 Artechno Growsystems / 28
 Kasgroeit / 30
 Opti-flor / 32
 Rijk Zwaan / 34
 Werkgeverslijn land- en tuinbouw / 36
 Schenkeveld & The Valley / 38
 Florpartners / 40
 bQuirius / 42
 Behind the scenes / 44
 Colofon / 46





WERKEN & LEREN LIVE IN GORINCHEM!

4

KAS Magazine organiseert op woensdag 25 februari 2026 opnieuw de KAS Werken & Leren Tour tijdens de vakbeurs HortiContact. In Gorinchem wordt een grote groep studenten Tuinbouw & Agribusiness van Inholland Delft ontvangen om kennis te maken met de tuinbouw.

Tijdens een rondgang over de beurs brengen de studenten een flitsbezoek aan verschillende bedrijven die ook in dit magazine aan bod komen. Tijdens korte contactmomenten kunnen de deelnemende bedrijven meer over zichzelf vertellen. Ook krijgen zij de kans om aan te geven wat zij voor de studenten kunnen betekenen op gebied van stages, traineeships en vacatures. Na de rondgang over de beurs krijgen de studenten nog een kort podiumprogramma aangeboden bij het KAS Werken & Leren Paviljoen.

Paviljoen

In het KAS Werken & Leren Paviljoen kunnen alle beursbezoekers op 25 als 26 februari sowieso ook terecht

voor korte kennissessies rondom werken en leren in de tuinbouw. Die sessie worden onder andere in samenwerking met HAS green academy georganiseerd en richten zich op professionals uit de glastuinbouw. Meer informatie hierover is in aanloop naar HortiContact te vinden op kasmagazine.nl en via de socials van KAS, dus hou deze kanalen in de gaten! Wie graag nog een extra exemplaar van dit magazine wil, kan deze ook ophalen in het KAS Werken & Leren Paviljoen op HortiContact.

De KAS Werken & Leren Tour en het KAS Werken & Leren Paviljoen zijn een initiatief van KAS Magazine in samenwerking met beursorganisator Easyfairs. Kijk voor meer informatie over HortiContact op horticontact.nl.



VOLG KAS OP
INSTAGRAM

OPENINGSTIJDEN HORTICONTRACT

Woensdag 25 februari 2026, 13.00 – 21.00 uur

Donderdag 26 februari 2026, 13.00 – 21.00 uur

HIER GROEIT IETS MOOIS!

Duurzaamheid, innovatie en welzijn zijn belangrijker dan ooit. Om te laten zien dat de tuinbouwsector meegroeit met deze tijd, is een nieuwe beweging gestart: 'Hier groeit iets moois'. Met persoonlijke verhalen wordt het imago van de sector versterkt en herkenbaar gemaakt bij de Nederlandse consument. Onder andere met een serie video's...

Emotie raakt mensen – en blijft hangen. Vanuit die gedachte ontwikkelde Plants & Flowers Foundation Holland, de marketing- en communicatie-expert voor planten en bloemen naar de consument, een video-reeks. In deze video's ontmoeten consumenten en kwekers elkaar en delen zij in openhartige gesprekken hun verhaal. De consument vertelt over zijn of haar leven, de kweker over het product én de duurzame innovaties erachter. Zo ontstaan oprechte verhalen vol inspiratie en herkenning. In de video's ervaren de kwekers bovendien de impact van hun werk: ze zien hoe consumenten elkaar met bloemen en planten verrassen, hoe hun product emoties oproept, verbindt en mensen raakt.



NIEUWSGIERIG? SCAN DE QR-CODES OP DEZE PAGINA EN BEKIJK DE EERSTE VIDEO'S!

OK PLANT



BEKIJK VIDEO

PORTA NOVA



BEKIJK VIDEO

TOGETHER2GROW



BEKIJK VIDEO



Naam: John Krijger (27)

Functie: Software Developer

Naam: Jeroen Braat (28)

Functie: Accountmanager

VERSCHIL MAKEN MET SOFTWARE

Nitea biedt al meer dan 25 jaar softwareoplossingen voor telers en verpakkers. Die oplossingen zorgen ervoor dat bedrijven hun arbeids- en productieprestaties goed in kaart krijgen. Doordat er steeds weer nieuwe producten en functionaliteiten worden ontwikkeld, is het bij Nitea nooit saai. Jeroen (28) en John (27) kunnen dat beamen.

Work-IT, dat is de naam van de software die Nitea biedt. Hiermee kunnen bedrijven onder andere bijhouden hoeveel uren er worden gewerkt, hoeveel producten er dagelijks worden geoogst of verpakt en wat de prestaties zijn. Maar de software kan nog veel meer. Door voortdurend updates te ontwikkelen en het gebruik van de software makkelijker te maken, is Work-IT op veel bedrijven onmisbaar geworden.

Jeroen werkt als Accountmanager bij Nitea. Voorheen werkte hij bij een uitzendorganisatie in de tuinbouw. "Ik had nog niet heel veel affiniteit met ICT toen ik hier 2,5 jaar geleden begon, maar de afgelopen jaren heb ik heel veel geleerd. Mijn taak is om bij klanten langs te gaan en te bespreken of onze software voldoende aansluit bij hun wensen of dat zij suggesties hebben voor verbeteringen. Die feedback koppel ik weer terug met de collega's binnen Nitea."

Via Google Maps

Een van die collega's is John. Hij is bijna drie jaar Software Developer bij Nitea, waar hij direct na zijn studie terecht kwam. "Mijn vader had een bloemenkwekerij, dus ik wist wel wat van de tuinbouw. Maar ik ben hier uiteindelijk terecht gekomen via Google Maps: Nitea was het dichtstbijzijnde IT-bedrijf", lacht hij. Zijn indruk van het bedrijf was direct positief. "Nitea heeft een hele open en gezellige cultuur, waarin het heel fijn werken is. En ik krijg hier alle

vrijheid om aan de techniek te sleutelen." John houdt zich bezig met het versimpelen van complexe systemen. "Ik werk aan de achterliggende techniek en probeer onze software naar een moderne standaard te krijgen. Dat is erg leuk en uitdagend om te doen."

Volgens Jeroen is het belangrijk dat Nitea haar producten blijft doorontwikkelen. "Zo blijven wij toegevoegde waarde leveren aan de tuinbouw. We denken altijd na over morgen en willen het altijd nóg beter doen." Daarvoor heeft het bedrijf wel geschikte medewerkers nodig. "Ons team bestaat nu uit 25 collega's, maar we kunnen altijd specialisten gebruiken. We zoeken vooral naar oplossingsgerichte mensen die flexibel zijn, maar ook stevig in hun schoenen staan. Iedereen draagt hier een bepaalde verantwoordelijkheid, daar moet je wel mee om kunnen gaan. Maar als je dat kunt, heb je ook heel veel vrijheid en kun je ook heel veel leren."

De wereld voeden

Wat dat betreft zijn Jeroen en John volledig op hun plek. "Je bent niet alleen met software bezig, maar ook onderdeel van een sector die de hele wereld voedt", zegt John. "Onze producten maken echt wel het verschil en daar ben ik best trots op." Jeroen is het daarmee eens. "De tuinbouw is een snelle vernieuwende sector, en Nederland is koploper in de wereld. Als je ook in zo'n duurzame en innovatieve sector wilt werken, ben je meer dan welkom!"



SCAN VOOR MEER!

WERELDWIJD **IMPACT** MAKEN!

0075

8

Naam: Sara Pakvis (30)

Functie: Mechanical Engineer



SCAN VOOR MEER!

KUBO Group realiseert innovatieve tuinbouwprojecten, waar ook ter wereld. Complete tuinbouwoplossingen, inclusief software, geavanceerde systemen en specialistische installatietechniek. Een grote groep 'knappe koppen' zorgt ervoor dat klanten altijd kunnen rekenen op het beste van het beste. Sara (30) en Jose (28) zijn twee van hen.

Misschien zat het ergens wel in haar genen: haar opa en oma runden het bedrijf Pakvis Kassenbouw in Monster. Desondanks had Sara niet echt een binding met de tuinbouw. Maar na een studie Werktuigbouwkunde aan de TU Delft met een Master High Tech Engineering, ging ze toch aan de slag bij HAWE Cultivaton Systems, één van de bedrijven binnen de KUBO Group. Dit bedrijf ontwerpt, ontwikkelt en levert innovatieve teeltsystemen die planten door de kas moeten transporteren. "Als Mechanical Engineer maak ik 3D-modellen van onze producten. Door een model slim en parametrisch op te bouwen hoef je niet telkens een nieuwe tekening te maken en kun je gemakkelijker aanpassingen en vernieuwingen doorvoeren", zegt Sara. "Het voelt goed om nieuwe dingen te ontwikkelen en daarmee problemen op te lossen. En het leuke is dat ik ook veel mag samenwerken met mensen van andere afdelingen."

Changemakers

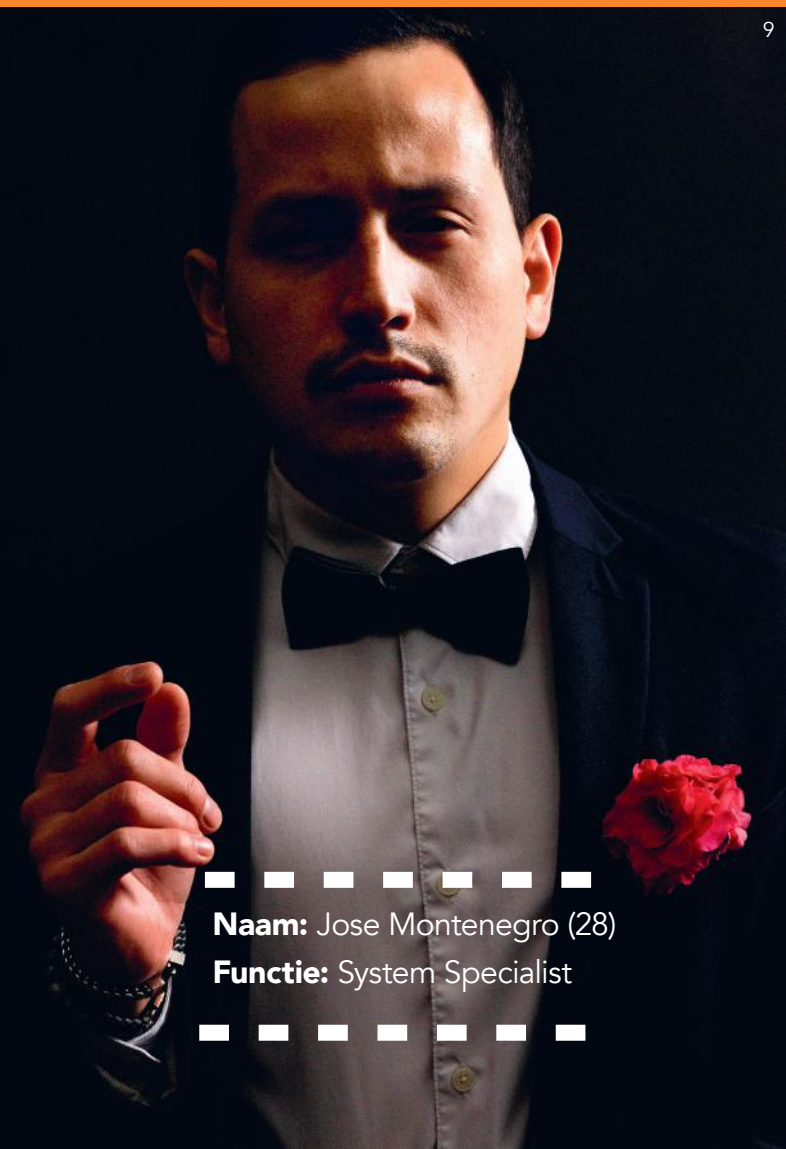
Sara volgt momenteel het Changemakers Programma van HortiHeroes. Dit programma biedt actiegerichte trainingen en modules waarin zij niet alleen de methodes en tools voor succesvolle interne verandering leert, maar deze ook meteen in de praktijk toepast. "Ooit hoop ik een eigen afdeling te mogen aansturen, dit programma helpt mij om naar die rol toe te groeien. Ik ben blij dat ik de mogelijkheid krijg vanuit het bedrijf om mij op deze manier verder te ontwikkelen."

Haar collega Jose (28) komt oorspronkelijk uit Ecuador. Hij werkt als System Specialist in het team van teeltspecialisten binnen KUBO. "Ik breng in kaart tegen welke problemen klanten aan kunnen lopen op gebied van klimaat

en strategie bij de bouw van een nieuwe kas. Ik verzamel gegevens en zet in een rapport uiteen waar de uitdagingen én oplossingen liggen." Hiertoe gaat Jose in gesprek met klanten en luistert hij naar hun wensen. "Op basis daarvan kunnen wij een passend advies uitbrengen over wat wel en niet mogelijk is."

Betrokkenheid

Jose kwam naar Nederland om in Wageningen te studeren. Op de vakbeurs GreenTech maakte hij kennis met KUBO. "Ik was onder de indruk van het bedrijf en besloot te solliciteren. Inmiddels werk ik zo'n 1,5 jaar bij KUBO." Jose heeft het erg naar zijn zin. "Het voelt als een familiebedrijf. Iedereen is betrokken bij wat wij doen en iedereen helpt elkaar ook." Bovendien vindt Jose het mooi om in de tuinbouw te werken. "We werken mee aan voedselzekerheid, verduurzaming en een toekomst voor nieuwe generaties. Daarmee maak je écht impact."



Naam: Jose Montenegro (28)

Functie: System Specialist

'HET BESTE UIT JEZELF HALEN'

Van Iperen is al meer dan honderd jaar actief in de land- en tuinbouw. Sinds 1921 komen de specialisten van het bedrijf bij klanten over de vloer voor advies en ondersteuning. Om ook de volgende honderd jaar klaar te staan voor ondernemers is het belangrijk dat nieuwe mensen Van Iperen blijven versterken. Ambitieuze studenten, maar ook mensen met praktijkervaring.

10

Groeispecialist Van Iperen geeft advies aan telers en ontwikkelt oplossingen voor teeltuitdagingen van nu en morgen. Zo worden ondernemers geholpen bij onder andere gewasbescherming, meststoffen, waterkwaliteit en bodemvitaliteit. Maar Van Iperen voert ook praktijkgericht onderzoek uit om nieuwe inzichten in verschillende teelten te krijgen. Bij dat alles zijn gespecialiseerde medewerkers onmisbaar.

Werken en leren

Een van die medewerkers is Thijmen (19). Hoewel hij nog jong is, is hij al werkzaam op de binnendienst. Hij houdt zich bezig met de meststoffen voor de tuinbouw. "Mijn werk is vooral commercieel. Ik ben in de weer met vertegenwoordigers en klanten, maak prijsafspraken, volg de marktontwikkelingen en ben als het ware een spin in het web." Thijmen werkt pas een jaar bij Van Iperen in Westmaas en doet dat naast zijn studie Commerciële Economie. "Deze functie sluit daar heel goed op aan. Ik ga één dag in de week naar school en de rest van de week werk ik. Tot nu toe valt dat goed te combineren." Hij koos bewust voor deze constructie. "Leren is niet mijn hobby, ik denk dat je het meeste leert door het gewoon te doen. Daarom heb ik voor een deeltijdopleiding gekozen. Bij Van Iperen krijg ik alle support daarin." Thijmen kende Van Iperen al goed. "Mijn opa heeft

hier gewerkt en mijn vader en twee ooms werken hier nog steeds, dus ik ben als het ware met het bedrijf opgegroeid. Van Iperen is een echt familiebedrijf, er hangt een goede sfeer. Maar het is ook gewoon een hele professionele organisatie die heel goed is voor medewerkers. Het totaalplaatje klopt." Voor Thijmen staat plezier met stip op één als het om werk gaat. "Als je met plezier naar je werk gaat, volgen de prestaties vanzelf. Ik zit vol ambitie, maar ben pas net begonnen. Wat positief is, is dat Van Iperen met je meedenkt over de toekomst. Wat dat betreft zie ik mijzelf hier nog heel lang werken."

In de praktijk

Alyce (22) is Technisch Specialist bij Van Iperen in Klazienaveen. Ze kwam bij het bedrijf binnen tijdens een stage toen zij de opleiding Toegepaste Biologie volgde. Sinds afgelopen jaar is ze in dienst. In haar werk gaat Alyce langs klanten om te helpen met het optimaliseren van hun teelt. "Maar ik mag nog veel leren. Daarom loop ik mee met collega's om ervaring op te doen in alle teelten. Zo leer je de achterliggende gedachten bij adviezen en krijg je meer zicht op wat er allemaal speelt in de tuinbouw. Elk gewas heeft andere uitdagingen en vraagt dus ook om andere oplossingen. Dat leer je alleen in de praktijk." Samen met Van Iperen heeft Alyce een Groei- en



Ontwikkelplan opgesteld. "Zo kun je met goede begeleiding de komende jaren verder bouwen aan je carrière. Het is heerlijk om de waardering en steun te voelen en te weten dat het bedrijf echt in jou wil investeren. Op dit moment ben ik nog niet heel erg met de toekomst bezig en probeer ik vooral mijn plekje te vinden. Maar ik weet dat ik hier in principe alle kanten op kan." Daar komt bij dat Van Iperen het stimuleert om jezelf te blijven ontwikkelen met cursussen en kennissessies. "Je wordt geholpen om het beste uit jezelf te halen, zodat je ook het beste voor het bedrijf kunt leveren."

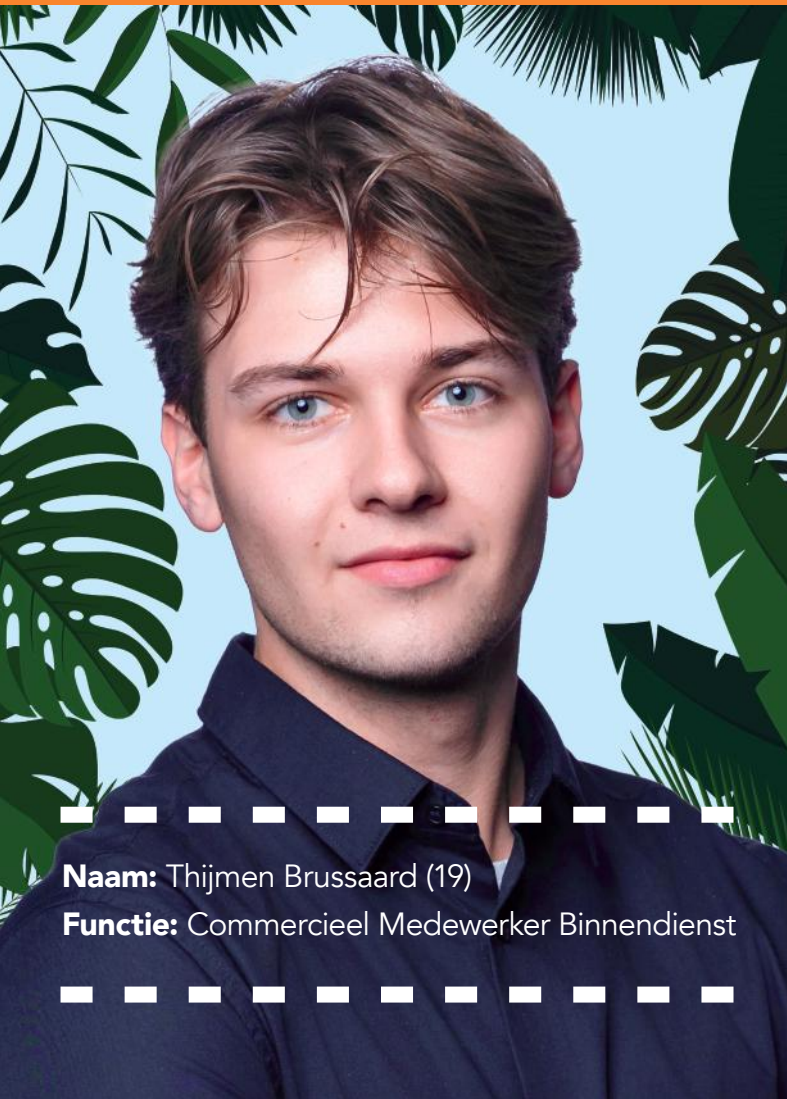
Tijd en vertrouwen

Het verhaal van Arco (42) is weer heel anders. Hij was lange tijd zelfstandig ondernemer en teelde potplanten. "Ik heb altijd in de kas gewerkt. Toen ik met mijn bedrijf stopte, werd ik door Van Iperen gevraagd om Technisch Specialist te worden. Tijdens dat gesprek kwamen waterkwaliteit en hygiëne naar voren en daar ging mijn hart toch sneller van kloppen. Dat is dus waar ik mij nu alweer ruim een jaar mee bezighoud." In zijn bedrijf was Arco altijd al druk met kennisdeling en ging hij graag in gesprek met anderen. "Van natu-



Naam: Arco Lock (42)

Functie: Technisch Specialist



Naam: Thijmen Brussaard (19)

Functie: Commercieel Medewerker Binnendienst

re ben ik een denker. Ik denk lang na voordat ik een beslissing neem en ga serieus om met vraagstelling. Dat komt mij nu van pas in de relatie die ik heb met klanten." Dat zijn bedrijf stopte, was niet uit weelde benadrukt Arco. "Van Iperen heeft in het begin heel goed met mij meegedacht. Ik kon nog niet direct 40 uur per week werken en heb alle tijd en vertrouwen gekregen om stapsgewijs in mijn nieuwe werk te groeien."

Als ervaren tuinbouwondernemer brengt Arco veel kennis mee. Volgens hem is het goed dat Van Iperen naar de balans zoekt tussen praktijkervaring en jong talent. "Dat maakt het team divers en zorgt ervoor dat we in zekere zin allemaal iets van elkaar kunnen leren." De tuinbouw werd bij Arco met de paplepel ingegoten. Maar ook zonder die achtergrond kun je volgens hem een mooie toekomst tegemoet gaan binnen de sector. "De tuinbouw staat nooit stil en loopt ver vooruit op gebied van duurzaamheid en innovatie. Voor mij is dit het mooiste werkterrein dat er is."



— — — — —

Naam: Alyce Lugtenberg (22)

Functie: Technisch Specialist

— — — — —

RODY VAN VELDHoven

THE WOLF OF WESTLAND

14



SCAN VOOR MEER!

'OOK ZONDER ERVARING KUN JE VER KOMEN'

Hij studeerde toegepaste psychologie, werkte als eventmanager, maar vond zijn passie pas echt in de komkommers. Bij ACRES, een toonaangevend glastuinbouwbedrijf, komt Rody (33) volledig tot bloei. Deze maand stroomde hij zelfs door van Assistent Teeltspecialist tot Teeltmanager. "Het is allemaal razendsnel gegaan."

ACRES ontstond in 2024 na een fusie van vijf kwekerijen. Het bedrijf teelt nu op zes locaties opgeteld zo'n 50 hectare tomaten en komkommers. Rody werkte als scholier al bij een van de fusiebedrijven, toen nog puur als bijbaantje. Want hoewel hij uit een tuinbouwfamilie komt, lag zijn ambitie daar aanvankelijk niet. "Ik heb een mbo-opleiding Mediamanagement en een hbo-opleiding toegepaste psychologie gevolgd en ben uiteindelijk aan het werk gegaan bij een marketing eventbureau." Maar toen de event business door corona volledig stil kwam te liggen, raakte hij zijn baan al snel weer kwijt. "Geen ideale periode om te solliciteren. Maar thuis afwachten zag ik ook niet zitten. Ik wilde aan de slag."

Rody belde zijn oude werkgever met de vraag of hij tijdelijk weer de kas in kon. Maar dat liep anders dan gedacht. Als Assistent Teeltspecialist bleek hij oog voor de plant te hebben. Hij kreeg er steeds meer taken bij en voelde zich thuis in de kas. En toen kwam de vraag: of hij Teeltspecialist wilde worden. "Ik heb er goed over nagedacht, want ik had niet veel ervaring en ook geen teeltopleiding gevolgd. Maar het bedrijf bood mij de kans om cursussen te volgen en stap voor stap in het vak te groeien. Dus ben ik ervoor gegaan."

Dynamisch

Terwijl de fusie plaatsvond en ACRES ontstond, zette Rody op persoonlijk vlak flinke stappen. "Ik

kreeg de tijd om de dingen in mijn eigen tempo te doen en mocht ook fouten maken. Maar uiteindelijk is het allemaal razendsnel gegaan en heb ik het traject naar Teeltspecialist zo snel doorlopen dat ik onlangs al de stap naar Teeltmanager heb mogen zetten", zegt Rody trots. In die functie is hij verantwoordelijk voor de komkommers die in de kas groeien. Een dynamische functie, zo geeft Rody aan. "Elke dag is anders en er vinden heel veel ontwikkelingen plaats in de tuinbouw, bijvoorbeeld met robotisering. Dat maakt het extra leuk. Al heb ik ook nog heel veel te leren."

Daarbij krijgt hij alle ondersteuning en er staat nog een cursus in de planning. "Het kan snel gaan, zo blijkt. Teeltspecialisten zijn lastig te vinden, daarom kiest ACRES ervoor om mensen zelf op te leiden. Als je een passie hebt voor tuinbouw en je bent bereid op te leren, dan zou ik het zeker aanraden om die uitdaging aan te gaan. Als je wilt, kun je heel ver komen, ook zonder kennis en ervaring."

Naam: Rody van Veldhoven (33)

Functie: Teeltmanager



Naam: Alex van Klink (30)

Functie: Docent en adviseur



SCAN VOOR MEER!

LEREN MET OOG VOOR DE PRAKTIJK

Bij HAS green academy kan iedereen met hart voor het groene domein zich ontwikkelen om optimaal bij te dragen aan een toekomst met genoeg gezond voedsel in een gezonde leefomgeving. Daartoe biedt de kennisinstelling uit Den Bosch ambitieuze onderwijsprogramma's voor studenten én professionals. Alex (30) is als docent en adviseur bij beide takken van sport betrokken.

Zijn ouders hadden een chrysantenbedrijf, zelf studeerde hij Plantwetenschappen bij Wageningen University. Voor Alex heeft de tuinbouw dan ook weinig geheimen. Na zijn studie werkte hij enkele jaren als onderzoeker bij Delphy totdat hij twee jaar geleden neerstreek bij HAS green academy in Den Bosch. "Als tuinbouwdocent geef ik nu drie dagen in de week les over plantfysiologie en teelttechniek. Daarnaast houd ik mij bezig met de contacten tussen de HAS en het bedrijfsleven. We zijn een beroepsopleiding, dus is het belangrijk dat studenten aan echte casussen kunnen werken. Ook geef ik cursussen voor professionals en zet ik mij in om kennisbehoeften uit het bedrijfsleven om te zetten in nieuwe cursussen."

Sterke tuinbouwfocus

Daarmee schetst Alex direct al het totaalplaatje dat HAS green academy biedt. "We bieden heel veel opleidingen aan, maar op de opleiding Tuinbouw en akkerbouw zien we vooral heel veel jongens en meiden met een achtergrond in de sector. Dat is mooi, maar ook jammer. De opleiding is namelijk ook ontzettend boeiend voor mensen van buiten de sector die zich bezig willen houden met het produceren van gezond voedsel voor de wereld. Met onze opleiding Horticulture & Business Management, ons internationale programma, weten we ook mensen van buiten de sector aan te spreken. Over het algemeen kiezen studenten voor ons vanwege de sterke tuinbouwfocus. Zo hebben we bijvoorbeeld een moderne onderzoekskas bij de school. Dat spreekt heel erg aan." Maar ook de praktijkervaring van docenten

speelt mee, meent Alex. "Je kunt een boek uit je hoofd leren, maar dan leer je niet waaróm je de dingen zo doet. Die praktijkgerichte insteek maakt ons als opleider sterk. Niet voor niets heeft Tuinbouw en akkerbouw in de keuzegids hbo 2026 het predicaat 'Topopleiding' gekregen, wat betekent dat we hoog scoren op studenttevredenheid en studiesucces."

De docenten van HAS green academy zijn dus experts en hebben de juiste kennis in huis. Die kennis wordt niet alleen ingezet om voltijdstudenten op te leiden, maar ook voor scholing van professionals. "Het klassieke leermodel is steeds minder actueel. Mensen gaan sneller aan de slag, maar hebben daardoor wel bijscholing nodig. Voor hen, maar ook voor mensen die al jaren actief zijn in de tuinbouw en nog steeds willen doorleren, hebben we een uitgebreid aanbod voor professionals ontwikkeld. Mensen kunnen zich daarvoor individueel aanmelden." Het gaat om cursussen op gebied van plantfysiologie, het scouten van plagen, telen met licht en bedrijfskunde. "Nieuw is een cursus over de energietransitie, waarbij we echt diepgang op dit onderwerp bieden", zegt Alex. "En ook vertical farming is een onderwerp dat niet ontbreekt. Daarmee proberen we blijvend aan te sluiten op behoeften uit de praktijk."

Maatwerk bieden

De opleidingen voor professionals zijn een combinatie van theorie en praktijk. "De meesten vinden plaats bij ons in Den Bosch, maar we bieden ook in-company trainingen aan voor bedrijven. Als je als bedrijf voor een

SAVE THE DATE

25 & 26
Februari 2026
Evenementenhal
Gorinchem



HortiContact



Noteer dé vakbeurs voor de
Nederlandse glastuinbouw sector in je
agenda!

Je kunt nu je **gratis ticket** bestellen via
horticontact.nl/tickets met **code MP1025**

Of scan de QR-code!



[WWW.HORTICONTACT.NL](https://www.horticontact.nl)

by EASYFAIRS



groep medewerkers een cursus wil bieden, maken wij een maatwerkprogramma. En we hebben e-learning." Omdat de groepen vaak divers zijn, halen de docenten bij de start de leerdoelen op om te bepalen welke vragen er leven bij de deelnemers. "Op die manier willen wij maatwerk bieden, ondanks de verschillen in achtergrond, ervaring en leeftijd." Daarbij doet Alex ook een oproep aan werkgevers in de tuinbouw: "Heb je medewerkers die willen doorgroeien, maar niet precies weten hoe? Neem contact met ons op, dan kunnen wij daarbij helpen en bepalen wat het beste bij die wensen past."

19

Als docent vindt Alex vooral het contact met studenten heel leuk. "Hoe willen zij zich ontwikkelen en hoe krijgen wij hen zover om die kant op te gaan? Daar samen aan werken en de juiste snaar weten te raken is echt heel leuk. Zeker in combinatie met de tuinbouw, wat gewoon een hele dynamische sector is." En of het nu gaat om jonge studenten of ervaren cursisten, uiteindelijk hoopt Alex dat zij aan de eindstreep allemaal zijn gegroeid.

Vraagstukken analyseren

En dan is er nog een laatste onderdeel dat volgens Alex niet onbelicht mag blijven: onderzoek. "We doen namelijk ook onderzoek voor het bedrijfsleven, veelal gekoppeld aan afstudeeropdrachten van studenten. Daarbij vormen studenten en docenten gezamenlijk een team en worden plantfysiologische en bedrijfskundige vraagstukken in opdracht van bedrijven geanalyseerd." Denk daarbij aan het testen van bijvoorbeeld substraten en de kwaliteit van tomaten, maar ook het berekenen van businesscases. Bedrijven die vraagstukken hebben, kunnen zich ook daarvoor dus bij ons melden."



SCAN VOOR MEER!

JONG GELEERD...

Stolze is specialist op het gebied van elektro- en watertechniek, groeilicht, automatisering en klimaattechniek voor de tuinbouw. Maar om de komende jaren specialist te blijven, heeft het bedrijf voldoende kundige mensen nodig. Stolze zet zich daarom in om zélf jonge mensen op te leiden. Jonge mensen als BBL'er Tygo (17) en Lucas (20), die na zijn stage een vaste aanstelling kreeg.

20

Tygo werkt sinds september bij Stolze, waarbij hij werken en leren combineert via de Beroeps Begeleidende Leerweg (BBL). Vanaf dag één is hij enthousiast. "Bij Stolze was het niet belangrijk of ik al ervaring had, maar ze geven mij de kans om erachter te komen wat ik leuk vind en waar ik goed in ben. Op dit moment doe ik in het magazijn basiskennis op, binnenkort ga ik richting paneelbouw." Dat sluit aan bij zijn opleiding tot engineer. "Maar de komende jaren ga ik kennismaken met meer afdelingen binnen Stolze. Zo kan ik ontdekken wat écht bij mij past."

Leuk werk is geen werk

Het is een beproefde werkwijze binnen Stolze: jonge mensen helpen om zichzelf te ontwikkelen en daar vervolgens bekwame medewerkers aan overhouden.

Ook Lucas (20) kan daarover meepraten. Hij is Technisch Tekenaar bij Stolze. Na zijn stage tijdens zijn opleiding Technicus Engineering mocht hij bij het bedrijf blijven. "Ik koos in eerste instantie voor Stolze omdat het een mooi bedrijf is met een mooi pand, dat bovendien dichtbij huis is voor mij. Maar tijdens mijn stage ging ik mij hier steeds meer thuis voelen. Het is een bedrijf dat alles goed op orde heeft en er werd heel veel tijd aan mij besteed. Daardoor kon ik echt groeien. Ik hoopte dus stiekem al dat ik mocht blijven en sinds vorige zomer ben ik ook echt in dienst bij Stolze. Daar ben ik heel blij mee, want leuk werk is geen werk!"

Dat hij nu een vaste baan heeft betekent niet dat Lucas is uitgeleerd. "Ik heb mij altijd voorgenomen om door te blijven leren. Op het moment dat je echt begint met





Naam: Tygo Maree (17)

Functie: BBL'er

Naam: Lucas Opbroek (20)

Functie: Technisch tekenaar

werken begin je eigenlijk aan een hele lange stage. Gooi mij maar in het diepe. Want hoe meer ik kan leren, hoe meer ik ook voor het bedrijf kan betekenen." Tygo staat daar hetzelfde in. "Iedereen binnen het bedrijf wil jou helpen, daardoor word je extra gemotiveerd om het goed te doen. Ik weet niet wat ik de komende jaren nog kan verwachten. Ik ben nog jong en moet nog heel veel leren. Maar het zou wel heel mooi zijn als ik hier uiteindelijk ook kan blijven werken."

Lekker in je vel

Volgens HR-manager Willem Kramer (58) zoekt Stolze altijd naar de balans tussen het aantrekken van vakbe-

kwame mensen en zelf opleiden. "De arbeidsmarkt is krap, maar we hebben werk zat binnen onze organisatie. Daarom werken we nauw samen met scholen om stages en BBL-plekken aan te bieden. We willen mensen de ruimte bieden om kennis te maken met ons bedrijf en de juiste begeleiding te geven om hen klaar te stomen voor de praktijk." Met een vitaliteitsprogramma, een eigen sportschool, bedrijfsuitjes én een academy voor trainingen en e-learning wil Stolze haar medewerkers bovendien een prettige werkomgeving bieden. "Want als je lekker in je vel zit, heb je ook geen reden om ergens anders naartoe te gaan."



■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

Naam: Beatriz Rosa (24)

Functie: Onderzoeksspecialist

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

'PLANTEN SAAI? ABSOLUUT NIET!'

Als je Portugal verruilt voor een baan in Nederland, kan het niet anders of het gaat om heel leuk werk. En dat is ook zo, meent Beatriz (24). Want in het laboratorium en de kas van Syngenta verveelt ze zich eigenlijk nooit. "Hier krijg ik de kans om heel veel te leren."

Beatriz groeide op in de omgeving van Lissabon en studeerde daar ook Biologie. Het was op die plek dat haar liefde voor planten ontstond. "Ik ging mij interesseren in plantenfysiologie en vond het heel boeiend om de groei en mechanismen van planten te bestuderen. Daarvoor dacht ik altijd dat planten saai zijn, maar dat is absoluut niet zo."

Ze besloot daarom naar Wageningen University te gaan om haar plantenstudie voort te zetten. "Ik ging mij meer verdiepen in plantziekten en het effect van micro-organismen op planten." Syngenta Flowers bood haar vervolgens de kans om stage te lopen. "Ik mocht daar een studie naar gewasbescherming doen en onderzocht de effectiviteit van middelen." In de zes maanden van haar stage ging Beatriz zich meer en meer thuis voelen bij Syngenta. Ze was dan ook blij dat er een vacature beschikbaar was. "Ik werk nu 1,5 jaar als Onderzoeksspecialist in fytopathologie bij Syngenta in De Lier. Helft van de tijd werk ik in de kas, de andere helft in het laboratorium. Als een ziekte wordt gesignaleerd op een plant, moet ik bepalen wat de oorzaak is en een oplossing aandragen."

Grote stap

De stap van Portugal naar Nederland was groot, geeft Beatriz aan. "Gelukkig verhuisden er nog meer studenten met mij mee naar Wageningen, dus ik was niet alleen. Maar onze familie is heel hecht, dus het is best

lastig om hier zonder hen te zijn. Je bent toch in een ander land, dat blijft ook na een paar jaar nog best lastig." Toch heeft Beatriz geen spijt van haar keuze. "Als je een carrière wilt opbouw in de tuinbouw, moet je in Nederland zijn. Hier liggen zoveel kansen en zijn zoveel wegen om te bewandelen. Dus dit is echt wel waar ik nu wil zijn. Bovendien biedt Syngenta je de mogelijkheid om zelf uit te zoeken hoe jij het liefst wilt werken. Je krijgt ruimte om alles te ontdekken en te groeien."

De grootte van het bedrijf, dat wereldwijd actief is, biedt bovendien volop kansen voor de toekomst. "Je kunt echt alle kanten op in de organisatie. Syngenta is actief in bloemen, groenten, zaden én gewasbescherming, dus je hoeft je hier echt niet te vervelen. Volgend jaar ga ik ook een keer kijken in Kenia om te zien hoe collega's daar werken. En omdat het bedrijf zo internationaal is, spreekt iedereen Engels en begrijpt iedereen elkaar ook. Taal is dus geen barrière."

Netwerk opbouwen

Beatriz kan het iedereen daarom aanraden om eenzelfde stap te maken. "Maar volg daarbij je gevoel en vind zo de plek die bij jou past." Als tip geeft ze nog mee dat je niet vroeg genoeg kunt beginnen met het bouwen van een netwerk. "Start daar al mee tijdens je studie. Maak connecties, stuur mails naar bedrijven, meld je aan voor webinars en volg je docenten via LinkedIn. Daar ga je in de toekomst nog heel veel profijt van hebben."

23



SCAN VOOR MEER!

GROEIEN TUSSEN DE POTPLANTEN



Elke dag fietst Paulina (34) voor haar werk van Den Haag naar het Westland en weer terug. Geen probleem, vindt ze, want haar baan bij plantenkwekerij Van der Voort Potplanten maakt dat helemaal waard. Haar collega Wim (42) is al even enthousiast. Hij heeft geen moment spijt gehad dat hij zijn werk in de horeca inruilde voor de tuinbouw.

24

Wim werkte lange tijd in de catering en horeca tot hij een verrassende stap naar de tuinbouwsector maakte. Woonachtig in het Westland koos hij voor verandering en ging hij aan de slag bij een kwekerij voor groenteplanten. "Ik heb dat zes jaar met heel veel plezier gedaan, maar ben toen op zoek gegaan naar een nieuwe uitdaging in deze sector." Via LinkedIn kwam hij bij Van der Voort Potplanten in Honselersdijk terecht, een specialist in Spathiphyllum. Wim bezocht een open banendag, had een enthousiast gesprek en kon direct starten. "Van der Voort is echt een familiebedrijf met daghandel, waardoor geen dag hetzelfde is. Een rustige dag kan opeens heel spannend worden, dat maakt het voor mij heel leuk."

Wim werkt nu als Logistiek Verantwoordelijke en moet ervoor zorgen dat alle planten op tijd op de juiste plaats worden afgeleverd. "Samen met mijn collega halen we alle karren met planten van de verschillende afdelingen en locaties op en zorgen we dat deze klaar worden gezet voor de klanten. En uiteindelijk moeten wij ervoor zorgen dat de karren voor Naaldwijk niet in Duitsland eindigen. Dat is dus elke dag scherp zijn."

Nederlands leren

Net als Wim heeft ook Paulina een verantwoordelijke

functie. Als Teamleider Spathiphyllum moet zij ervoor zorgen dat de planten van het poten tot aan aflevering op een goede manier hun weg door het bedrijf vinden. "Maar ik verwerk ook orders, moet de producten controleren en stuur een team van zeven meiden aan." Paulina werkt vijf jaar bij Van der Voort Potplanten. Ze begon als uitzendkracht en heeft inmiddels een vast contract. Paulina komt uit Polen maar woont al dertien jaar in Nederland. Bij Van der Voort Potplanten voelt ze zich helemaal thuis. "Ik heb de kans gekregen om door te groeien, om Nederlands te leren en het werk is heel afwisselend. En we hebben ook gewoon een heel leuk team."

Wim geeft aan dat talent en ambitie worden herkend binnen het bedrijf. "Of je nu uit Nederland of uit Polen komt, als je kwaliteiten hebt, krijg je alle ruimte om jezelf te ontwikkelen. Ik werk hier nog geen drie jaar, maar heb wel al een mooie stap kunnen maken en dat geldt ook voor Paulina. Van der Voort biedt heel veel perspectief." Zijn keuze voor de tuinbouw heeft dan ook goed uitgepakt. "Ik vind het een prachtige sector. Je ziet een product van begin tot eind groeien, dat is heel bijzonder." Paulina sluit zich daarbij aan. "Ik ben ook trots als ik een Spathiphyllum in de winkel zie staan. Dan denk ik: dat hebben wij toch mooi gemaakt met z'n allen."

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

Naam: Wim Verhaar (42)

Functie: Logistiek Verantwoordelijke

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

Naam: Paulina Dzendzera (34)

Functie: Teamleider

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

VERHAAR
WIM

DZENDZERA
PAULINA

Mr. & Mrs. VAN DER VOORT

INCLUDES FUN,
ACTION-PACKED
**DELETED
SCENES**
AND MORE!

“PASSIE en TROTS”

- KAS MAGAZINE -

WERKEN ÉN LEREN!

Roland (45) heeft een fulltime job, maar combineert zijn werk met een hbo-studie. Een pittige uitdaging, zo geeft hij toe, maar het biedt hem de kans zijn ambities waar te maken. Werkgever Nieuwkoop Europe en opleider Inholland bieden hem alle support. “Maar persoonlijke gretigheid is wel een vereiste.”

Nieuwkoop Europe is een handelskwekerij in groene potplanten. De producten van het bedrijf vinden hun weg naar interieurbeplanters, architecten, exporteurs, webshops, bloemisten en andere groene verkopers in meer dan veertig landen. Roland kwam bij toeval bij het bedrijf terecht. Afkomstig uit de grafische sector ging hij in 2017 op zoek naar een nieuwe uitdaging. “Ik woonde vlakbij Nieuwkoop Europe en mijn aandacht werd getrokken door de palmbomen die daar voor de deur stonden. Uit nieuwsgierigheid ben ik op hun website gaan kijken en stuitte ik op een vacature.”

Daarna ging het snel. Roland solliciteerde, had een leuk kennismakingsgesprek en mocht bij het bedrijf aan de slag in een logistieke functie. “De tuinbouw was een nieuwe wereld voor mij, maar dat onbekende trok mij juist wel. En bij een groot bedrijf als dit hoopte ik ook op veel doorgroeimogelijkheden.” En die waren er. Roland startte als orderpicker, maar ging zich gaandeweg ook bezighouden met de kwaliteit en beoordeling van planten.

Goede balans vinden

“Maar ik wilde mijn kennis nog verder uitbreiden en ben gaan zoeken naar een passende opleiding. Fulltime terug naar school was geen optie, maar Inholland bood een deeltijdstudie Tuinbouw & Agribusiness. Dat sprak mij direct aan.”

Ook zijn werkgever was enthousiast. “Ze zagen het als iets positiefs voor mijzelf én voor het bedrijf. Daarom ben ik in 2022 met de opleiding gestart.” Een pittige opgave, dat wel, geeft Roland aan. “Ik moest de studie niet alleen met mijn werk combineren, maar ook met mijn privé-situatie. Het is een lang traject van vier jaar, een volwaardige bachelor. Daarom is het belangrijk om een goede balans te vinden. Je studeert vooral in de avond en op vrijdag vinden colleges plaats op school in Delft of online. Je moet het dus echt willen en overtuigd zijn van de meerwaarde. Je moet als het ware een spons zijn die kennis wil opnemen en de zelfdiscipline hebben om door te gaan. Persoonlijke gretigheid is een vereiste, anders ga je het niet volhouden.”

Tijdens de opleiding komt zowel de teelttechnische kant van de tuinbouw aan bod als de businesskant. “Het eerste jaar is heel breed, het tweede jaar ga je meer verdiepen en daarna kun je als je wilt een keuze maken voor een specialisatie.” Daarbij heeft Roland veel contact met zijn leercoach en docenten bij Inholland. “Zij staan altijd klaar om ondersteuning te bieden, daar ben ik heel tevreden over.” Ook leert hij veel van andere studenten en krijgt Roland veel support van zijn werkgever. Hij stroomde zelfs al door naar Teamleider van een afdeling die zich bezighoudt



SCAN VOOR MEER!

27

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

Naam: Roland Schouten (45)

Functie: Teamleider

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

met voorraden. "Hoe ik mijn opleiding straks verder binnen het bedrijf ga invullen, bekijken we later. Maar het is heel fijn dat alle deuren voor je worden opengezet als je bereid bent om iets te leren."

Praktijkgericht

Roland kan het anderen dan ook aanraden om werken en leren te combineren, ook als je jouw

sporen binnen de tuinbouw nog niet hebt verdiend. "De opleiding is heel praktijkgericht en je leert ook over grenzen kijken: hoe doen anderen het en hoe kun jij daardoor groeien? Je krijgt geen hapklare brokken aangeboden, maar kunt de opleiding zo invullen dat het bij jou past. Het is pittig en je zult er ook dingen voor moeten laten, maar als het in jouw leven past, biedt het heel veel pluspunten."

ONTWIKKELPAD: LEREN EN

28

Naam: Jacqueline Kroon (52)
Functie: Beleidsspecialist Arbeid

Naam: Jolanda Roslout (55)
Functie: Adviseur Opleiding en Ontwikkeling

DOORSTROMEN

Sinds 1 september kun je op [Kasgroeit.nl](https://kasgroeit.nl) een nieuw hulpmiddel gebruiken: het Ontwikkelpad Glastuinbouw en Veredeling. Hiermee krijg je in één oogopslag te zien welke functies er zijn in de glastuinbouw en welke opleidingen je kunt volgen om door te groeien. Jolanda (55) en Jacqueline (52) vertellen er meer over.

Als adviseur Opleiding & Ontwikkeling bij Kasgroeit gaat Jolanda met bedrijven in gesprek om helder te krijgen welke groei ze voor hun medewerkers voor ogen hebben en welke acties hiervoor nodig zijn. "Ontwikkelingen in de sector richting bijvoorbeeld robotisering en digitalisering vragen steeds meer kennis en vaardigheden van medewerkers. Laat jouw mensen meegroeien."

Hightech omgeving

Jacqueline is Beleidsspecialist Arbeid bij brancheorganisatie Glastuinbouw Nederland. "Enerzijds is het belangrijk om wendbaar te blijven op de arbeidsmarkt, anderzijds kun je je ook onderscheiden als aantrekkelijke werkgever door te investeren in scholing. Want in een krappe arbeidsmarkt wil je jouw mensen natuurlijk ook behouden. Het Ontwikkelpad is een praktisch hulpmiddel voor werkgevers om met medewerkers in gesprek te blijven over leren en ontwikkelen. Het biedt één helder overzicht voor instroom, ontwikkeling en doorgroei van werknemers."

Volgens Jacqueline heeft de tuinbouw veel te bieden. "Het is een sector waar je in een hightech omgeving op verschillende niveaus kunt werken aan innovatieve oplossingen voor maatschappelijke vragen. We werken aan de energietransitie, we werken aan 100% groen geteelde planten, we werken aan het terugdringen van watervervuiling. Dat kun je allemaal doen in de tuinbouw, zowel in driedelig pak als met de handen uit de

mouwen." Het Ontwikkelpad Glastuinbouw en Veredeling laat de enorme diversiteit aan functies binnen de sector zien. Als (toekomstig) medewerker krijg je echt zicht op je eigen groeipad. Het is onderdeel van een landelijke aanpak waarbij overheid en sectoren samenwerken om mensen te laten zien hoe ze zich in een sector kunnen ontwikkelen of starten met een nieuwe functie. "Ook voor de arbeidsmarkt biedt het kansen om werkzoekenden te wijzen op het perspectief dat de tuinbouw biedt", zegt Jacqueline.

Verder uitbreiden

Het Ontwikkelpad Glastuinbouw en Veredeling heeft nu twee functielijnen: teeltspecialist en laborant. "Per functielijn schetsen we op [Kasgroeit.nl](https://kasgroeit.nl) een pad hoe je kunt doorstromen naar andere functies", zegt Jolanda. "Zo zie je gemakkelijk welke opleiding je kunt volgen". De komende maanden wordt het ontwikkelpad aangevuld met functies, zoals leidinggevende, operator, onderhoudsmoniteur en data-analist. "Zo geven we werkgevers en werkzoekenden handvatten en inzicht om de sector als geheel nóg verder te professionaliseren."

Kasgroeit is een initiatief van de werkgeversorganisaties en vakbonden in de glastuinbouw, met als doel leren en ontwikkelen in de sector te bevorderen.



SCAN VOOR MEER!



SCAN VOOR MEER!



Naam: Julia Erftemeijer (27)

Functie: Sales Consultant

23

30
12A

PORTRAIT CAM

24

23



'VEEL MEER SEXYNESS DAN MENSEN DENKEN'

In 2021 vertelde Julia (27) in KAS Werken & Leren over haar werk als Sales Engineer bij Artechno Growsystems. Nu, meer dan vier jaar later, spreken we haar opnieuw. Over de ontwikkeling van het bedrijf, de ontwikkeling die ze zelf doormaakte én haar nieuwe functie. "De tuinbouw heeft veel meer sexyness dan mensen denken."

Artechno Growsystems ontwikkelt en bouwt oplossingen voor vertical farming, tegenwoordig vaak daglichtloze teelt genoemd. Dit is een methode waarbij gewassen in klimaat gecontroleerde cellen, al dan niet met verticale lagen, worden geteeld. Hierdoor kun je de groeiomstandigheden zoals licht, temperatuur, luchtvochtigheid, luchtsnelheid, CO2 en watergebruik volledig controleren.

"Ik begon als Sales Engineer. Als een klant bijvoorbeeld 100.000 kilo sla per jaar wilde produceren, berekende ik de grootte van de klimaatcel, tekende ik deze in het ontwerp van het gebouw en berekende ik de business-case. Dat heb ik anderhalf jaar gedaan, maar ik vond het uiteindelijk leuker om ook met de klant in gesprek te gaan om te bepalen waar wij waarde kunnen toevoegen. Een van de Sales Engineers gaat nu op basis van mijn input en die van de klant de berekeningen maken, maar door mijn ervaring als Sales Engineer kan ik vooraf wel al meedenken over de uitwerking. Dat is superleuk!"

New business

De eerste jaren richtte Artechno Growsystems zich vooral op projecten met sla en kruiden. De afgelopen jaren kwam er ook steeds meer focus op de opkweek van jonge planten. "Ik ben mij met die 'new business' gaan bezighouden, wat heel interessant is. We hebben al diverse projecten opgezet met plantenkwekers in de tomatenteelt, maar we zetten nu ook een onderzoek op voor aardbeien vanuit zaad. Ik mag daar het voortouw in nemen en heb daardoor ook heel veel kennis opgedaan. Kennis die ik op allerlei podia en beurzen wereldwijd vervolgens weer mag delen."

Ten tijde van het vorige interview met Julia was de wereld volledig in de ban van vertical farming. "Veel investeerders die toen voortvarend van start gingen, moesten al

snel weer stoppen. Zij kwamen erachter dat je toch echt wel tuinbouwkennis en -ervaring nodig hebt om op een succesvolle manier met vertical farming aan de slag te gaan. Wij hebben altijd gezegd dat vertical farming een toevoeging is aan de bestaande tuinbouw, geen vervanging. Maar om concrete oplossingen aan te kunnen bieden die waarde toevoegen voor de bestaande tuinbouw, hebben we de telers zelf wel nodig. Waar Nederlandse telers voorheen terughoudend waren, zien we de laatste jaren dat zij open staan voor het gesprek. Dat heeft geholpen om passende oplossingen te ontwikkelen."

Luxe werkplek

Inmiddels heeft Artechno Growsystems zo'n 40 medewerkers. Ook verhuisde het bedrijf naar een nieuwe locatie in Maasdijk. "Ik startte ooit in een schuur. Daar was echt niets moois of sexy's aan als je als jonge meid binnenkwam. Terwijl het wel een fantastisch innovatief bedrijf was. Nu hebben we een luxe werkplek met mooie kantoren, een kantine en vergaderruimtes. Een wereld van verschil." Het maakt het bedrijf volgens Julia nóg aantrekkelijker als werkgever. "We zijn echt een familie, waarin het heel fijn werken is. En je kunt hier heel veel leren."

Julia realiseert zich dat de tuinbouw niet bovenaan het lijstje staat bij veel jonge mensen. "Ik vond de tuinbouw zelf ook het meest stoffige wat ik kon bedenken. Het klinkt veel cooler om te zeggen dat je bij Coca Cola werkt. Maar achteraf vind ik de tuinbouw heel uitdagend en divers op elk vlak. In de tuinbouw zijn we bezig met ondernemen, het klimaat, innovatie, marketing, verkoop, automatisering, AI en food... De sector wordt zwaar ondergewaardeerd, maar heeft veel meer sexyness dan veel mensen denken. Hopelijk kan ik dat op anderen overbrengen, zodat nog meer jonge mensen de juiste keuze maken."

MATCH MADE IN HEAVEN

Als geboren en getogen Westlander lag een carrière in de tuinbouw misschien wel voor de hand. Toch wist Sem (24) lange tijd niet wat hij precies wilde. Na zijn studie Business & Management liep hij meerdere stages en had hij verschillende baantjes, maar erg enthousiast werd hij daar niet van. Totdat orchideeënkwekerij Opti-flor op bijzondere wijze op zijn pad kwam...

Dat het soms raar kan lopen in het leven, bewijst Sem als geen ander. Na zijn studie ging hij enige tijd aan de slag in de bouw. "Maar dat vond mijn rug niet zo fijn, dus daar was ik snel klaar mee", lacht Sem. Vervolgens werkte hij enige tijd als glazenwasser. Toen hij op een dag de ramen ging wassen bij Opti-flor in Monster, raakte hij aan de praat met eigenaar René Hendriks. "Hij bood mij aan om iets anders te doen en dat voelde voor mij ook als de juiste keuze." Sem kreeg de kans om zich te ontwikkelen binnen de orchideeënkwekerij. En dat bleek een 'match made in heaven'.

Energie opgeleverd

Hoewel zijn vader altijd actief was in de groenteteelt, had Sem nooit een 'wow-gevoel' bij de tuinbouw. Dat ontstond wel bij Opti-flor. "Vanaf dag één voelde ik dat het werk hier op mijn lijf geschreven is. Ik kreeg alle vrijheid om te ontdekken wat ik wilde en waar ik goed in ben. Ik begon als Teeltmedewerker en ben een paar maanden geleden doorgegroeid naar Assistent Teelt." Sem erkent dat het best bijkelen was in het begin. "Natuurlijk moest ik wennen, maar het heeft mij nooit energie gekost, alleen maar opgeleverd. En dankzij goede begeleiding ben ik helemaal in het bedrijf en in mijn werk gegroeid. Ik maak nu helemaal deel uit van de Opti-flor-familie."

Maar wat doet een Assistent Teelt eigenlijk? "Als Teeltmedewerker hield ik mij bezig met het scouten van ziekten en plagen in de kas, onderhoudswerkzaamheden in de waterruimte, het ketelhuis en in de

kas. In mijn nieuwe functie heb ik meer verantwoordelijkheid gekregen. Ik stuur twee medewerkers aan en houd mij veel bezig met het klimaat in de kas." Sem mocht al diverse cursussen volgen om zichzelf te ontwikkelen. "Daar is alle ruimte voor. Mijn ambitie is om binnen 10 jaar Teler te worden. Ik ben nu ruim 4,5 jaar onderweg en probeer de lat elke keer hoger te leggen."

Actief meedenken

Opti-flor is een fijn bedrijf om te werken, geeft Sem aan. "De kwaliteit van onze producten steekt boven die van andere bedrijven uit. Daar werken we met z'n allen hard aan en dat maakt je ook extra trots als medewerker. Je wordt ook overal bij betrokken door de directie en elk jaar wordt een creatief idee van een medewerker uitgekozen om uit te voeren. Je wordt dus gestimuleerd om actief mee te denken."

Sem roept mensen die graag willen samenwerken, die teamgevoel hebben en openstaan voor verandering op om ook bij Opti-flor binnen te lopen. "We hebben meerdere locaties en heel veel functies waarin je kunt groeien. Ook als je geen groene vingers hebt." Wat dat betreft wil Sem ook de tip meegeven om jezelf niet blind te staren op één specifieke baan of sector. "Kijk om je heen en probeer te ontdekken wat bij jou past. De tuinbouw heeft heel veel te bieden, meer dan ik zelf voor mogelijk hield. Bijvoorbeeld ook op gebied van marketing en ICT. Dus stap gewoon ergens binnen en ga het gesprek aan, dan kun je zomaar je droombaan vinden."



Naam: Sem van Dijk (24)

Functie: Assistent Teelt



SCAN VOOR MEER!

'WERELDJOB' TUSSEN DE TOMATENPLANTEN

Jarenlang zocht hij op de sportvelden naar de perfecte quote. Tegenwoordig werkt hij minstens zo gedreven aan de perfecte plant. Groente- en fruitveredelaar Rijk Zwaan bood Jorrit (36) een tweede carrière, waarbij zijn groene vingers onmisbaar zijn.

34

Als freelance sportverslaggever schreef Jorrit lange tijd voor kranten en magazines. Het was zijn passie, hij voelde zich thuis in de sportwereld. Na een studie journalistiek leefde hij het leven dat hij wilde. En toen kwam corona. "Dat ene moment waarop Mark Rutte op tv vertelde dat alle sportwedstrijden werden afgelast, zorgde in één klap dat mijn opdrachten naar nul gingen", zegt Jorrit. Het was een pittige tijd, maar ook leerzaam, zo geeft hij aan. "Ik ging nadenken over mijn toekomst. Ik merkte dat ik meer vastigheid zocht, meer structuur ook. En dus ging ik op zoek naar een nieuwe uitdaging."

Jorrit was ondertussen een eigen moestuin begonnen, een hobby waarin hij steeds fana-

tieker werd. "Ik kweekte mijn eigen tomaten, komkommers en paprika's en besepte mij dat dit was wat ik écht leuk vond." In zijn zoektocht naar een groene baan kwam Jorrit bij Rijk Zwaan uit. Hij solliciteerde op de functie van gewasverzorger bij het veredelingsbedrijf in De Lier. "Ervaring in de tuinbouw had ik niet, maar ze stonden ervoor open om mij het vak te leren. Zo ben ik twee jaar geleden bij Rijk Zwaan aan de slag gegaan."

Andere wereld

Rijk Zwaan bood hem alle tijd en ruimte om te groeien. "Ik kreeg een mentor die mij het vertrouwen gaf en die mij alles heeft geleerd. Van blad snijden tot tomaten draaien en van oogsten tot het op- en afbouwen van teeltafde-



SCAN VOOR MEER!

Naam: Jorrit van Trigt (36)

Functie: Gewasverzorger



lingen.” Jorrit werkt in een van de kassen waar Rijk Zwaan zaden produceert voor komkommer, paprika en tomaat. Daar verzorgt hij de tomatenplanten. Een compleet andere wereld dan de journalistiek. “Maar ik heb er geen seconde spijt van gehad, ik ben echt in een warm bad terecht gekomen. Het is hard werken, maar de sfeer is heel fijn en de organisatie staat als een huis. Rijk Zwaan is een heel sociaal bedrijf, dat mensen écht de kans geeft om zichzelf te ontwikkelen. Als je mij een paar jaar gele-

den had gezegd dat ik hier nu zou werken, had ik je niet geloofd. Maar nu wil ik niet anders meer.”

Via de Rijk Zwaan Academy wil Jorrit zich de komende jaren blijven doorontwikkelen. Hij hoopt dat anderen zijn voorbeeld volgen. “Rijk Zwaan wil groeien, dan moet je als bedrijf in een grotere vijver vissen. Deze sector en dit bedrijf bieden volop kansen op een wereldjob. Dus durf die stap ook te wagen!”

EIGEN REGIE!

Het vinden én behouden van goede mensen vraagt steeds meer aandacht. Medewerkers – zeker jongeren – zoeken een prettige werk-privébalans, ontwikkelmogelijkheden en invloed op hoe ze hun werk doen. Volgens cao-adviseur Miranda (46) ligt daar een belangrijke sleutel: eigen regie. “Wie werknemers ruimte geeft om zelf verantwoordelijkheid te pakken, maakt het bedrijf aantrekkelijker.”

Volgens Miranda moet je al tijdens de werving helder zijn over wat eigen regie bij jou betekent. In een sector waar functies uiteenlopen van oogstmedewerker tot teeltspecialist, is het essentieel om uit te leggen welke ruimte iemand krijgt. “Vertel wat je precies bedoelt met autonomie. Kunnen medewerkers meedenken over de planning? Mag iemand verbeteringen voorstellen?” In een omgeving waar ritme en structuur cruciaal zijn, is het verleidelijk om alles strak af te bakenen. Juist binnen die structuur zit meer ruimte dan veel telers denken, meent Miranda. “Eigen regie kan ook betekenen dat iemand zelf prioriteiten leert bepalen of meedenkt over een efficiëntere volgorde van werkzaamheden.”

Cultuur in de kas

Veel bedrijven noemen woorden als ‘vrijheid’ en ‘ontwikkelmogelijkheden’ in hun vacatures of personeelshandboek. Maar volgens Miranda komt het pas tot leven op de werkvloer. Zij ziet dat werknemers het meest gemotiveerd raken wanneer hun ideeën serieus genomen worden en ze echt invloed ervaren op hun werk. “Je moet laten zien dat initiatief welkom is. Dat kan door actief te luisteren, door medewerkers mee te laten denken over verbeteringen, en door zichtbaar iets te doen met hun suggesties. Glastuinbouwbedrijven zijn vaak innovatief; het is mooi als medewerkers daar onderdeel van mogen zijn.”

De eerste weken zijn cruciaal om nieuwe medewerkers het gevoel te geven dat ze mee mogen denken en verantwoordelijkheid kunnen pakken. In veel glastuinbouwbedrijven is onboarding vooral praktisch – werkritme, veiligheid, uniformiteit in kwaliteit. Maar juist binnen die uitleg kun je ruimte creëren. “Vertel meteen tijdens de introductie of rondleiding hoe jij naar eigen regie kijkt. Leg uit wat je van iemand verwacht, welke ruimte iemand heeft en wat de kaders zijn. Als je dat vanaf dag één helder maakt, zie je dat medewerkers sneller initiatief tonen.”

Autonomie (of eigen regie) werkt alleen als de basis goed is.

Medewerkers moeten weten wat hun rol is, welke afspraken gelden en welke doelen belangrijk zijn. In de glastuinbouw, waar veel processen nauwkeurig verlopen, biedt die structuur juist de rust om eigen regie te durven geven. Daarnaast is het belangrijk dat je als werkgever voldoende ruimte geeft voor ontwikkeling om door te groeien. Zorg bijvoorbeeld voor een goed opleidingsbudget. Volgens Miranda kunnen mensen pas echt verantwoordelijkheid nemen als de basis helder en goed geregeld is. Eigen regie groeit wanneer je medewerkers laat meedenken over hun toekomst, hun duurzame inzetbaarheid en hun rol in het bedrijf. Het ontwikkel- of voortgangsgesprek is een krachtig moment om eigen regie te versterken, geeft Miranda aan. “Stel vragen als ‘wat heb jij nodig om beter te worden?’ of ‘welke stap wil jij de komende maanden zetten?’ Zorg dat zij zich goed voorbereiden op het gesprek. Dan wordt het een gedeeld gesprek en geen eenrichtingsverkeer.”

Vaardigheden ontwikkelen

Niet iedereen pakt vanzelf verantwoordelijkheid. Soms ontbreekt het aan zelfvertrouwen of aan vaardigheden of is er sprake van cultuurverschillen. Miranda tipt dat je dit kunt oplossen door kleine oefenmomenten te creëren. Laat iemand bijvoorbeeld één onderdeel van het werkproces organiseren, of betrek hem of haar bij een overleg. Dat geeft vertrouwen en bouwt vaardigheden op. Nog een creatieve tip van Miranda: laat iemand eens meekijken in een andere functie of afdeling. “Zo’n wissel geeft nieuwe inzichten en stimuleert initiatief.” In een sector met hoge werkdruk is loslaten spannend. Toch kan te veel controle averechts werken. “Richt je op het resultaat, niet op elke stap die iemand zet. Geef ruimte voor fouten, want daar leert iemand van. En vergeet niet complimenten te geven wanneer mensen initiatief tonen.”

Werkgeverslijn

Miranda wijst op de praktische hulpmiddelen die de



37



SCAN VOOR MEER!

Werkgeverslijn land- en tuinbouw biedt: modellen voor ontwikkel- en exitgesprekken, onboardingtools, werving- en selectiemateriaal en voorbeelden van personeelshandboeken. "Die kun je direct gebruiken om eigen regie een plaats te geven in je personeelsbeleid. Eigen regie wordt pas echt krachtig wanneer het geen mooie belofte is, maar een vanzelfsprekend onderdeel in de kas."

Naam: Miranda Schenk (46)

Functie: Cao-adviseur

RETOURTJE MAROKKO

Als zoon van een succesvolle teler heeft hij de ambitie om in het familiebedrijf te stappen. Maar voor het zover is wilde Jop (24) zijn vleugels uitslaan om elders ervaring op te doen. Bij tomatenkwekerijen Schenkeveld en The Valley kreeg hij die kans en vloog hij zelfs de grens over voor een avontuur in Marokko.

Jop woont in het Westland en is zoon van een tuinder. Als scholier werkte hij al in de kas, om uiteindelijk ook een tuinbouwstudie te volgen aan de HAS in Den Bosch. Tijdens die studie liep hij stage bij tomatenkwekerij Schenkeveld. "Ik mocht mij in die periode bezighouden met Autonoom Telen, waarbij we onderzochten of we de teelt konden automatiseren." Voor een tweede stage reisde Jop af naar Taiwan, waar hij meeliep in het laboratorium van een veredelingsbedrijf voor orchideeën.

Avontuur

38 Na zijn afstuderen, nu zo'n anderhalf jaar geleden, bleef Jop echter contact houden met Schenkeveld. Hij voelde zich thuis bij het bedrijf, bij de platte organisatie en bij

de manier van samenwerken. "Samen met kwekerij The Valley hadden ze de ambitie om een bedrijf te beginnen in Marokko en ik mocht een keer mee om daar te kijken. Toen is het balletje gaan rollen." Jop werd gevraagd om het project in Marokko te begeleiden. "Dat voelde best wel als een avontuur voor iedereen. Maar toen we akkoord kregen op de grond, zijn we er vol voor gegaan."

Nuchter als Jop is, stortte hij zich in dit avontuur. "Natuurlijk was het best spannend. Maar ik zocht een mooie uitdaging voordat ik in ons familiebedrijf aan de slag ging. Dit was toch wel iets heel bijzonders: iets beginnen wat nog niet bestaat. Dus heb ik 'ja' gezegd." In Nederland werden de eerste plannen gemaakt, daarna pakte

Naam: Jop Hendriks (24)

Functie: Projectmanager





SCAN VOOR MEER!

Jop zijn spullen en vertrok hij naar Marokko. "Ik had een projectmanager-achtige rol en in relatief korte tijd hebben we daar iets moois neergezet." Een verantwoordelijke taak, zeker gezien zijn leeftijd. "Natuurlijk maak je ook fouten, maar daar leer je alleen maar van. Schenkeveld en The Valley gaven mij het vertrouwen, waardoor ik er zelf ook vertrouwen in had dat ik het kon."

Midden in de woestijn

Maar makkelijk was het niet. "Je denkt vooraf dat je dat met de ervaring uit Nederland 'allemaal wel even gaat regelen', maar in Marokko werkt alles anders. "Je moet achter vergunningen aan, moet op zoek naar de juiste mensen om mee samen te werken en vergeet ook niet dat je midden in de woestijn een kas moet bouwen." Daar komt bij dat Jop het sociale leven in Marokko pittig vond. "Het is ons gelukt, de kwekerij

draait nu en zal de komende jaren verder groeien, daar ben ik van overtuigd." Maar wel zonder Jop, die nu dan toch de stap naar het familiebedrijf maakt. "Schenkeveld en The Valley hebben mij de kans gegeven om te groeien. Ik heb geleerd om zelf dingen op te lossen, om te gaan met tegenslagen, om hulp te vragen als dat nodig is en om alleen te zijn. Daar ga ik in mijn verdere carrière veel profijt van hebben."

Jop gaat zich nu verder ontwikkelen als ondernemer, onder de vleugels van zijn vader. Maar hij gunt iedereen een baan bij Schenkeveld en The Valley. "Je krijgt heel veel vrijheid om de dingen op jouw manier te doen en ze zijn er voor je als je hulp nodig hebt. En je mag soms ook op je bek gaan. Dat maakt het voor jonge mensen als ik heel leuk om er te werken, ook als je pa geen tuinder is. Ik had dit voor geen goud willen missen!"



SCAN VOOR MEER!

40


Naam: Hester Hordijk (37)**Functie:** Adviseur


TALENT LATEN FLOREREN

Floric biedt programma's, trainingen en coaching voor persoonlijk en professionele ontwikkeling binnen de (glas)tuinbouw. Talenten en toekomstige leiders krijgen daarmee de kans om een volgende stap te zetten in hun carrière. "Met onze groeiprogramma's willen we deze talenten, bedrijven en daarmee de (glas)tuinbouw klaarmaken voor de toekomst", zegt adviseur Hester (37).

Floric ontstond drie jaar geleden vanuit Florpartners, een gespecialiseerd adviesbureau voor de tuinbouw. Florpartners helpt ondernemers, bedrijven en samenwerkingsverbanden met strategie, organisatieontwikkeling en innovatie. "We willen bijdragen aan een toekomstbestendige sector, maar we merkten dat naast de strategische en organisatorische vraagstukken ook veel aandacht nodig is voor persoonlijke ontwikkeling", zegt Hester. "Die behoefte groeide zichtbaar en we realiseerden ons: verandering begint bij het individu. Gelukkig hebben we binnen Florpartners mensen in huis die dat niet alleen heel goed kunnen, maar het ook écht leuk vinden. Vanuit de passie en overtuiging om ook de menselijke kant te belichten hebben we dit onderdeel apart gepositioneerd binnen Floric."

Persoon, inhoud, netwerk

De naam Floric is een combinatie van floreren, samen en ik, licht Hester toe. "De focus van al onze groeiprogramma's is leiderschap en talentontwikkeling. Dat doen we vanuit de driehoek persoon, inhoud en netwerk, waarbij we bestaan de maar ook een nieuwe generatie in hun kracht willen zetten." Er zijn verschillende programma's voor verschillende doelgroepen binnen de (glas)tuinbouw: van kassenbouwer tot veredelaar, van teler tot meststoffenleverancier. "Jonge ondernemers van teeltbedrijven tussen de 20 en 35 die in de lijn van opvolging in het familiebedrijf zitten of talenten die doorstromen richting directie, krijgen te maken met andere vraagstukken dan bijvoorbeeld talenten bij toelevanciers. Leiding geven vraagt om bepaalde vaardigheden, maar als je sleutelspeler bent tussen directie en uitvoering zijn weer andere capaciteiten nodig. Doordat we de sector van binnenuit kennen, kunnen we programma's op maat maken voor elke doelgroep in de tuinbouw. Voor groeigenoten in het (glas)tuinbouwnetwerk én als inhouse traject, volledig afgestemd op jouw bedrijf en collega's."

Daarbij gaat het om 1- of 2-jarige programma's. "In meerdere bijeenkomsten geven we verdieping aan relevante thema's rondom leiderschap en het bepalen van jouw rol binnen de organisatie. Hoe vertaal je bepaalde zaken praktisch door naar jouw situatie? Daarbij trainen we bijvoorbeeld ook hoe je moet omgaan met weerstand, verdiepen we ons in externe ontwikkelingen die relevant zijn voor toekomstgericht ondernemen en trainen we diverse leiderschapstijlen. We hebben de kracht om een unieke cocktail te mixen van sector- en bedrijfskennis, actualiteiten, persoonlijke thema's, praktische methodieken en oog voor de dynamiek in de groep. Juist dat maakt het zo leuk. Met ons waardevolle netwerk brengen we de toppers uit de tuinbouw bij elkaar en zorgen we voor inspirerende bedrijfsbezoeken, sprekers en coaches, binnen en buiten de sector." Een groep bestaat doorgaans uit 12 tot 15 personen, geeft

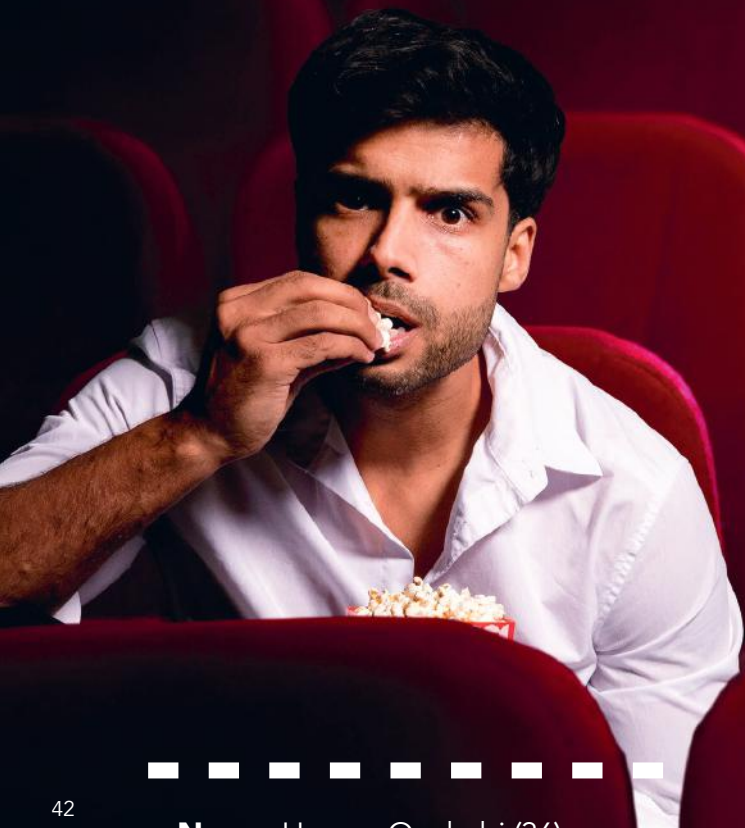


Hester aan. "De groepsdynamiek die ontstaat is ook heel veel waard. We creëren een omgeving waarin vertrouwen heel belangrijk is en waarin iedereen de vraagstukken kan bespreken waar hij of zij mee worstelt. Het is belangrijk om dat met elkaar te delen en elkaar daarin ook te coachen en feedback te geven."

Prikkelen

Sowieso hoort eigen verantwoordelijkheid er volgens Hester ook bij. "Je moet er zelf in willen investeren. Wij bieden inspiratie en coaching tijdens de bijeenkomsten en willen de deelnemers prikkelen met verdiepende huiswerkopdrachten. Maar vooraf screenen we de deelnemers wel en vragen wij hen waarom zij mee willen doen en wat zij uiteindelijk willen bereiken. Zo voorkomen we dat mensen ongemotiveerd van start gaan en daarmee een negatieve invloed hebben op de groep."

Hester richt zich op de ontwikkeling van de programma's, maar is zelf ook moderator. "Het vertalen van thema's naar persoonlijke groei, ontdekt potentieel omhoog halen en zien dat deelnemers stappen maken, dat vind ik persoonlijk het leukst. Je ervaart gedurende het traject ook echt de groei die mensen doormaken. Daar krijg ik zelf ook weer heel veel energie van."



Naam: Hassan Ouahabi (36)
Functie: HR Business Partner



Naam: Jan Hoefnagel (27)
Functie: Teamleider Energie



SCAN VOOR MEER!

ZELF DE BESTE AMBASSADEURS

De een ademt al zijn hele leven tuinbouw, de ander rolde de sector in vanuit de sportwereld. Maar Jan (27) en Hassan (36) voelen zich allebei thuis bij bQurius. Of het nu gaat om energie of personeelszaken, ze zetten zich dagelijks in om anderen passende ondersteuning te bieden.

Een ondernemend adviesbureau, zo profileert bQurius zichzelf. In de praktijk komt het erop neer dat bedrijven in de tuinbouw worden ontzorgd van strategie tot resultaat met specialismes op het gebied van energie, HR, financiën, BI, techniek, marketing en projectmanagement.

Hassan is een van de HR-verantwoordelijken binnen bQurius. "Ik houd mij bezig met de in-, door- en uitstroom van medewerkers, het liefst om ze te binden en behouden. Daarnaast denken we als HR strategisch mee met de ondernemer en zet ik mij in om mensen te laten groeien binnen de organisatie." Hassan is bijna twee jaar actief bij het bedrijf. Voorheen werkte hij in de sportwereld, maar via een collega die naar bQurius overstapte, maakte hij dezelfde overstap. "Dat was mijn eerste serieuze kennismaking met de tuinbouw. Ik heb in mijn jongere jaren wel eens tomaten geplukt, dus ik wist hoe een kas eruitzag, maar daar bleef het bij. Inmiddels heb ik de sector leren kennen als resultaatgericht, oprecht en eerlijk. En de tuinbouw biedt volop perspectief."

Stap voor stap

Zijn collega Jan werkte vroeger al in de kas van tomatenkwekerij Schenkeveld en volgde ook een tuinbouwopleiding. "De tuinbouw heeft altijd dicht bij mij gestaan. Ik werkt als scholier bij Schenkeveld en ben via 'doorgroeienkan' aanvankelijk bij bQurius uitgekomen voor een stage. Daar ben ik nu 4,5 jaar Energie-adviseur. Ik ben stap voor stap in mijn rol gegroeid en ben begin 2026 Teamleider geworden." Jan is trots dat hij deze stap heeft kunnen zetten. "Het harde werken wordt beloond,

zo voelt dat wel. Je wordt gezien bij bQurius en krijgt alle mogelijkheid om door te groeien. Dat maakt dit een aantrekkelijk bedrijf voor mensen om te werken." Als 'energieman' biedt Jan ondersteuning aan telers bij hun energiemangement. Van het aansturen van de wkk's tot data-inzicht en van het handelen op de energiemarkt tot het maken van forecasts. "Dit vak leer je nergens, dat doe je 'on the job'. Dat maakt het voor mij ook zo leuk. Je maakt telkens weer stappen."

Jong team

bQurius stimuleert talentontwikkeling actief, zegt Hassan. "We hebben een relatief jong team met ambitieuze en gedreven professionals. Wij investeren in hun persoonlijke en professionele groei met onder andere de bQurius Academy. Dat versterkt zowel de medewerker als de organisatie. Ik ga regelmatig in ontwikkel- of doelstellingsgesprekken met collega's, begeleid hen in hun loopbaanontwikkeling en we kijken wie op welke plek de meeste impact maakt. Jan is daar een goed voorbeeld van met zijn promotie naar Teamleider Energie." Nieuwe medewerkers worden voornamelijk via-via gevonden, geeft Hassan aan. "Onze medewerkers zijn de beste ambassadeurs van bQurius. Zij kunnen het werk, de cultuur en onze waarden het beste overbrengen en anderen enthousiast maken. Daar kan geen campagne tegenop."

Nieuwe aanwas is altijd welkom. "Wil jij bijdragen aan een groeiende, dynamische organisatie, actief betrokken zijn bij je eigen performance en durf jij verantwoordelijkheid te nemen? Dan zijn wij op zoek naar jou!"

BEHIND THE SCENES...

Ieder jaar kiezen we een opvallend thema voor de fotografie van KAS Werken & Leren. Dit jaar is dat thema 'At the movies', een speelse verwijzing naar het feit dat je als medewerker regisseur van je eigen carrière bent. Bovendien: werkgever en werknemer zijn samen verantwoordelijk voor het script van jouw loopbaan. In samenwerking met Lianne en Joshka van Salted by Salt vond een bijzondere fotoshoot plaats bij Van der Voort Potplanten. Neem een kijkje achter de schermen van Hollywood in Honselersdijk op deze pagina's, met onderstaande video en op Instagram...



26

16A

PORTRAIT CAM



27

16A

PORTRAIT CAM



26

27

27

28



PORTRAIT CAM

17A

28



29

18A

PORTRAIT CAM



28

28

29

30



BEKIJK DE VIDEO



NAAR INSTAGRAM

Contact

Industrieweg 12
2712 LB Zoetermeer
Tel. 06-18827446
info@kasmagazine.nl
www.kasmagazine.nl

Teksten:

Jacco Strating

Coverfoto:

Lianne Torn-Boschman

Overige fotografie:

Lianne Torn-Boschman / Joshka Eilander /
Sharon van den Berg

Vormgeving:

Diseno Vormgeving

Druk:

Vellendrukkerij BDU BV

Uitgever:

Jacco Strating

Samenwerken met of adverteren in KAS?

Mail naar jacco@kasmagazine.nl of bel met
06-18827446 of bekijk de factsheets op
www.kasmagazine.nl.

Abonnement

Vul het contactformulier in op
www.kasmagazine.nl en ontvang KAS ieder
kwartaal voor € 39,50 per jaar. Abonnementen
op KAS worden ieder jaar automatisch
verlengd. Beëindiging van het abonnement
kan door uiterlijk drie maanden voor het
einde van de lopende abonnements termijn
per mail op te zeggen. Indien u meerdere
exemplaren van KAS wilt ontvangen binnen
uw organisatie, kunt u contact opnemen via
jacco@kasmagazine.nl voor een speciaal
aanbod. Aanpassingen van abonnements-
gegevens kunnen eveneens via het contact-
formulier op www.kasmagazine.nl.

KAS verschijnt vier keer per jaar en richt
zich op ondernemers in de professionele
glastuinbouw. KAS Werken & Leren is
een extra uitgave, gericht op werkenden,
werkzoekenden en studenten. KAS is een
uitgave van Jacco Strating in Zoetermeer,
KVK 27352113.

KAS Media

KAS Media richt zich specifiek op content-
productie voor eigen gebruik. Van artikelen,
podcasts en video's tot eigen magazines en
complete mediaproducten. Neem voor informa-
tie contact op via info@kasmagazine.nl

of kijk op www.kasmagazine.nl voor de
factsheet.

Disclaimer/copyright

De inhoud van KAS is zorgvuldig samen-
gesteld. De uitgever, redactie en auteurs
zijn niet aansprakelijk voor schade die het
gevolg is van beslissingen die worden ge-
nomen op basis van redactie, vormgeving
en advertenties in KAS. Niets in deze uitga-
ve mag worden verveelvoudigd, opgesla-
gen of openbaar worden gemaakt zonder
uitdrukkelijke en schriftelijke toestemming
van de uitgever, auteur en fotograaf.

Privacy

KAS respecteert uw privacy. De door u
verstreekte gegevens worden daarom enkel
gebruikt ter uitvoering van de gesloten
sales- en/of abonnementenovereenkomst
en om u te informeren over relevante activi-
teiten en diensten van KAS.



MEER OP KASMAGAZINE.NL

**LEER
HET**

Incompany & Maatwerk
Bedrijfsopleidingen
Hbo-Onderwijs
Onderzoek
Advies

> has.nl



Hier groeit iets moois

Bouw mee aan een positief sectorimago

Duurzaamheid, innovatie en welzijn zijn belangrijker dan ooit. Nu is het tijd dat we als sierteeltsector de consument laten zien dat we hierin meegroeien.

Sluit je aan bij de beweging om samen beter zichtbaar te zijn: 'Hier groeit iets moois'.



Scan de QR-code
voor meer informatie

"Toen PFFH mij vroeg om mee te doen aan 'Hier groeit iets moois' was ik direct enthousiast. Planten en bloemen zijn niet alleen mooi, ze verbinden mensen en maken gelukkiger. Dat vertel ik graag!"

Julia Olsthoorn, Marketing, OK Plant



Plants &
Flowers
Foundation
Holland