

Strategie Reuse federace do roku 2035

Spojujeme síly pro Česko bez odpadu

červen 2026



Kdo jsme?

Jsme Reuse federace, zastřešující a expertní organizace sdružující více než 40 členů z celé České republiky – reuse centra, nábytkové banky, renovační dílny, swapovací organizace a další, kteří dávají věcem druhý život a pomáhají tak předcházet vzniku odpadu.

Prosazujeme systémové změny v oblasti prevence odpadu, vzděláváme veřejnost a podporujeme naše členy prostřednictvím propojování, sdílení know-how a odborného vzdělávání. Usilujeme o to, aby se principy reuse staly běžnou součástí každodenní

praxe – v komunitách, městech i ve firemním prostředí, kde mohou přinášet smysluplný a viditelný dopad.

Za prvních pět let naše členské organizace vrátily do oběhu více 2,5 tisíce tun předmětů a materiálů, poskytly materiální pomoc více než 16 tisícům klientů sociálních služeb prostřednictvím nábytkových bank a ušetřily obcím více než 10,8 milionů korun, které by jinak vynaložily za likvidaci věcí, které se nestaly odpadem. Máme tedy dobře nakročeno vstříc Česku bez odpadu a budeme rádi, když se přidáte.



Obsah

Vize	5
Poslání.....	5
Strategická oblast Komunita	8
Strategická oblast Advokacie.....	10
Strategická oblast Dopad.....	12
Strategická oblast Organizace.....	14
Jak budeme strategii řídit?	16
Kdo je kdo ve strategickém řízení?	17



Vážené kolegyně, vážení kolegové,

Reuse federace má za sebou prvních pět let plných proměn a hledání těch nejlepších cest pro svůj růst. Téma reuse se však v Česku začalo masivně rozvíjet již kolem roku 2015. Lidé nechtěli věci vyhazovat a hledali způsoby, jak jim dát druhý život. Na různých místech rostla reuse centra, pořádaly se SWAPy a blešáky zažívaly renesanci. Odhodlaní lidé, kteří dělají skvělé věci na místní úrovni, si začali uvědomovat potenciál systémové změny v ČR, kterou může reuse způsobit.

Zlom nastal v roce 2020 v Ostravě. Obyčejná exkurze do reuse centra OZO se tehdy proměnila v jeden z klíčových příběhů českého reuse. U jednoho stolu seděli lidé, které spojovala jednoduchá a silná myšlenka: pokud má mít reuse v Česku budoucnost, potřebuje společnou střechu, společnou řeč a společné standardy. A hlavně – síť organizací, které táhnou za jeden provaz.

V Ostravě jsem byla i já - provozovatelka environmentálního sociálního podniku Kabinet CB a Nábytkové banky Jihočeského kraje. Společně s Alešem Staniczkem z OZO Ostrava jsme iniciovali vznik Reuse federace. Postupně se přidala také Zuzana Kuberová z projektu Z pokoje do pokoje, Markéta Vinkelhoferová z organizace Tessea, SWAP Prague a CIRA Advisory. Právě tato skupina v Českých Budějovicích v květnu 2021 společně založila Reuse federaci.

Od té doby rosteme, daří se nám, ale za našimi hranicemi vidíme, jak může být reuse ekosystém stabilní, pestrý a běžně dostupný. Proto jsme poslední rok promýšleli klíčové strategické směry, do kterých napnout společné síly. Strategie nejdříve vznikala v úzkém týmu kanceláře Reuse federace, postupně se přidávalo předsednictvo a v závěru byla diskutována dalšími členskými organizacemi.

Jak strategii číst? V tomto dokumentu najdete čtyři klíčové oblasti, cíle a indikátory, kterými chceme měřit úspěch. Ve zkrácené verzi v závěru popisujeme, jak chceme strategické směřování – společně s naší členskou základnou – řídit.

Ke každé strategii patří analytická zpráva, popis implementace strategie a akční plán. Tyto dokumenty jsou v aktuální verzi dostupné našim členským organizacím na intranetu.

Díky všem, kdo jste s námi na cestě prosazování reuse v Česku. Jen s vámi můžeme spojovat síly pro Česko bez odpadu.

S vděčností za každý krok ke změně,



předsedkyně Dana Kalistová

Vize

Je přirozené dávat věcem druhý život – v Česku jsou podmínky pro to je znovu používat, opravovat nebo sdílet.

Díky tomu šetříme zdroje, snižujeme množství odpadu a přebytky pomáhají tam, kde je potřeba.

Poslání

Vytváříme síť organizací, které dávají věcem nový život. Propojováním a expertizou posouváme Česko k systémové prevenci vzniku odpadu.

Naplnění naší vize stavíme na čtyřech strategických cílech do roku 2035:

1



Komunita

Síť Reuse federace tvoří propojená komunita profesionálních reuse organizací, které sdílejí data, know-how a podílejí se na rozvoji reuse sektoru. V každém regionu působí silní ambasadoři, kteří reprezentují kvalitu, spolupracují s veřejnou správou a rozvíjejí místní reuse ekosystém.

Rozšiřování sítě

Profesionalizace provozů

Koordinace sítě

Národní kampaň



2



Advokacie

V České republice existuje stabilní legislativní a finanční rámec navázaný na příspěvky rozšířené odpovědnosti výrobců (EPR) a na veřejné rozpočty směřující do prevence odpadu a sociálních přínosů provozů. V rámci jsou ukotveny závazné cíle prevence pro obce a města.

Rámec se opírá o páteřní síť nábytkových bank a má nastaven systém zapojení provozů bank a reuse center do krizového řízení.

Advokáční práce (EPR)

Monitoring EU

Osvěta a vzdělávání

Standardizace nábytkových bank

Partnerství v regionech



Dopad

Stojíme za daty z reuse provozů v oblastech životní prostředí - společnost - správa a řízení; tato naše data a analýzy jsou standardní součástí strategických dokumentů státu, krajů i obcí, případně EU.

Sběr dat

Pozice federace v EPR

Databázový systém

Vývoj nástroje RRecognizer

Sítování

3



Organizace

Kancelář Reuse federace stojí na diverzifikovaných příjmech, má šestiměsíční finanční rezervu, stabilní tým, stabilně obsazené klíčové pozice. Značka Reuse federace je vnímána jako klíčová autorita v oblasti reuse.

Strategické řízení

Péče o tým

Brand

Digitalizace

Rozhodovací struktury

Finanční management

4



Strategická oblast

Komunita

Reuse federace existuje proto, aby jednotlivé reuse provozy nemusely řešit systémové a strategické problémy samy. Členství v Reuse federaci pomáhá profesionalizovat provozy, získávat nové příležitosti a budovat infrastrukturu reuse sektoru, který má měřitelné přínosy pro společnost i životní prostředí.



Zuzana Kuberová

garantka strategické oblasti Komunita

Čeho chceme v této oblasti dosáhnout?

Síť Reuse federace tvoří propojená komunita profesionálních reuse organizací, které sdílejí data, know-how a podílejí se na rozvoji reuse sektoru. V každém regionu působí silní ambasadoři, kteří reprezentují kvalitu, spolupracují s veřejnou správou a rozvíjejí místní reuse ekosystém.

Jakým rozvojovým oblastem se chceme věnovat?

Rozšiřování členské sítě

- Strategické zapojování a nábor silných organizací
- Propojování reuse center a posilování spolupráce v regionech

Posilování kapacity členů

- Profesionalizace provozů a vzdělávání
- Ekonomická stabilizace
- Standardizace procesů a vznik metodik

Koordinace a propagace členské sítě

- Koordinace sítě a networking
- Aktivní advocacy v regionech / ambasadoři reuse
- Národní kampaně na podporu reuse

Podle čeho poznáme, že jdeme dobrým směrem?

Existuje síť min. 14 aktivních, zkušených, o kvalitu a standardy reuse služeb usilujících ambasadorů reuse ve všech krajích České republiky.



min. 60 %

členů hodnotí vzdělávání jako prakticky využitelné



min. 30 %

členů je zapojeno do společných projektů nebo zakázek



min. 70 %

členů se účastní alespoň jedné síťovací aktivity ročně

Strategická oblast

Advokacie

Reuse federace usiluje o to, aby reuse sektor nebyl závislý jen na dobré vůli jednotlivců nebo příznivých podmínkách okamžiku. Systémová změna vyžaduje stabilní legislativní a finanční rámec – a právě v jeho nastavování pro české prostředí vidíme naši klíčovou roli.



Dana Kalistová

garantka strategické oblasti Advokacie

Čeho chceme v této oblasti dosáhnout?

V České republice existuje stabilní legislativní a finanční rámec navázaný na příspěvky rozšířené odpovědnosti výrobců (EPR) a na veřejné rozpočty směřující do prevence odpadu a sociálních přínosů provozů. V rámci jsou ukotveny závazné cíle prevence pro obce a města. Rámec se opírá o páteční síť nábytkových bank a má nastaven systém zapojení provozů bank a reuse center do krizového řízení.

Jakým rozvojovým oblastem se chceme věnovat?

- Advokační práce ve prospěch systémové podpory financování reuse (EPR, EKO-KOM, veřejné rozpočty)
- Monitoring EU a mezinárodní přenos témat
- Metodická podpora, standardizace služeb nábytkových bank
- Vyjednávání partnerství a navazování vztahů v regionech
- Podpora advokační práce vzdělávacími a osvětovými aktivitami

Podle čeho poznáme, že jdeme dobrým směrem?



Do roku 2027 existuje metodika práce v krajských nábytkových bankách a je vytvořen související vzdělávací plán.



Do roku 2035 existuje stabilní a diverzifikované financování pro reuse provozů a aktivity.



Reuse federace je řádným členem evropské federace RREUSE a podílí se na připomínkování evropské legislativy.



Reuse federace má navázaná strategická partnerství v rámci ČR.

Strategická oblast

Dopad

Bez dat neexistuje vliv. Aby bylo reuse uznáno jako plnohodnotný nástroj prevence vzniku odpadu, musíme být schopni dokázat jeho přínos čísly – pro životní prostředí i pro společnost. Sdílený datový ekosystém je základ, na kterém stojí důvěryhodnost celého sektoru.



Jitka Hofmanová

garantka strategické oblasti Dopad

Čeho chceme v této oblasti dosáhnout?

Stojíme za daty z reuse provozů v oblastech životní prostředí - společnost - správa a řízení; tato naše data a analýzy jsou standardní součástí strategických dokumentů státu, krajů i obcí, případně EU.

Jakým rozvojovým oblastem se chceme věnovat?

- Sběr dat k rozsahu prevence vzniku odpadu
- Sběr dat o sociálních dopadech
- Sběr dat o finančních aspektech
- RRecognizer – vývoj nástroje k evidenci dat z provozů
- Síťování a uzavírání partnerství pro sběr dat a využívání dat
- Funkční databázový systém podporující enviro - sociální fond EPR systému pro nábytek
- Budování pozice Reuse federace při nastavování EPR v ČR

Podle čeho poznáme, že jdeme dobrým směrem?



Existuje datový ekosystém s daty o reuse, oblasti prevence vzniku odpadu, podpořených domácnostech a finančních aspektech z reuse provozů.



Cíle prevence vzniku odpadů, tzv. reuse targets stojí na našich datech na lokální, krajské i národní úrovni.

Strategická oblast

Organizace

Silná Reuse federace potřebuje silnou kancelář. Aby mohla plnit své poslání – zastupovat členy, ovlivňovat politiky a rozvíjet sektor – musí sama fungovat stabilně, profesionálně a s výhledem do budoucna.



Anika Chalupská

garantka strategické oblasti Organizace

Čeho chceme v této oblasti dosáhnout?

Kancelář Reuse federace stojí na diverzifikovaných příjmech, má šestiměsíční finanční rezervu, stabilní tým, stabilně obsazené klíčové pozice. Značka Reuse federace je vnímána jako klíčová autorita v oblasti reuse.

Jakým rozvojovým oblastem se chceme věnovat?

- Strategické řízení – Reuse federace si pravidelně ověřuje prostřednictvím indikátorů plnění strategických cílů, případně strategii mění.
- Finanční management – finanční stabilitu podporuje plánování ve vazbě na strategii; diverzifikace zdrojů
- Rozhodovací struktury – Reuse federace si pravidelně vyhodnocuje tok informací, rozhodovací procesy a postupy.
- Péče o tým – pro stabilitu a kontinuitu kanceláře Reuse federace je třeba se průběžně věnovat potřebám členů a členek týmu, ale i úzce a dlouhodobě spolupracujícím externistům a externistkám.
- Digitalizace procesů i komunikace
- Budování značky

Podle čeho poznáme, že jdeme dobrým směrem?



Pravidelné vyhodnocování strategie je klíčovým podkladem pro rozhodování.



Nejméně 20 % příjmů kanceláře Reuse federace není vázáno na veřejné zdroje, ale pochází ze zakázek a spolupráce s firmami. Organizace diverzifikuje příjmy.



Kancelář Reuse federace nemá problémy s cash flow a má nejméně šestiměsíční finanční rezervu.



Tým Reuse federace prokazuje max. fluktuaci 10 %/rok - tým je stabilní a úvazky personálu se postupně navyšují.



Personálně je zajištěn rozvoj zaměstnanců, probíhají pravidelné rozhovory jeden na jednoho umožňující plánování kapacit a práci se zpětnou vazbou.



Reuse federace komunikuje dle PR a brand strategie a je vnímána stakeholdery jako klíčový expertní subjekt v tématu reuse v České republice.

Jak budeme strategii řídit?

Kdo je kdo ve strategickém řízení?

Úroveň	Role	Klíčové zodpovědnosti
Valná hromada	Schvalovací autorita	Schvaluje strategii a zprávu o plnění; může obsah strategie dle vývoje měnit.
Předsednictvo	Strategický dohled	Sleduje naplňování strategie, poskytuje podporu a mandát výkonné/mu ředitelce/i, schvaluje akční plán a jeho změny
Výkonná/ý ředitel/ka	Garant/ka realizace	Dohlíží průběžně na realizaci akčního plánu i strategie
Provozní ředitel/ka	Koordinátor/ka implementace	Koordinační a metodická podpora, monitoring pokroku
Garanti/tky strategických cílů	Vlastnictví cíle	Zodpovídají za plnění cílů, koordinují tým a pracovní skupinu, připravují hodnotící zprávy a navrhuji kroky do akčního plánu
Tým kanceláře včetně zainteresovaných členských organizací	Realizátorky/realizátoři opatření	Připravují a realizují konkrétní aktivity dle akčního plánu

Roční cyklus řízení strategie a akčního plánu

Implementace strategického plánu probíhá v ročním rytmu, který zajišťuje kontinuitu a zároveň umožňuje pravidelnou evaluaci a aktualizaci. Akční plán je klouzavý tříletý dokument, který se každoročně doplňuje a upravuje.

Období	Aktivita	Zodpovědnost
● Květen	Valná hromada: schvalování strategických dokumentů, reflexe pokroku, potvrzení nebo změna směřování	Výkonná ředitelka + předsednictvo
● Červen – září	Návrh aktualizace akčního plánu na další rok (klouzavý systém)	Provozní ředitelka ve spolupráci s garantkami a jejich pracovními skupinami
● Říjen	Předsednictvo: projednává/schvaluje aktualizovaný akční plán na další rok	Výkonná ředitelka + provozní ředitelka
● Listopad – prosinec	Finalizace akčního plánu, nastavení týmů a odpovědností pro další rok	Provozní ředitelka + garantky a jejich pracovní skupinky
● Leden – únor	Evaluace plnění akčního plánu za předchozí rok a indikátorů strategie za předchozí rok (data, reflexe, návrhy změn)	Garantky cílů s týmy + provozní ředitelka

Reuse dává
věcem i lidem
druhou šanci.

re↔use
FEDERACE

Reuse federace 2026

