

S.P.A

Sun PhuQuoc Airways Inflight Special Edition #1



SUNSET TOWN THI TRẦN *hoàng hôn*

KISS BRIDGE
Cầu không để đi
mà để yêu!

“Kho báu” của đại dương
SOUTHERN ISLAND
The sea's “treasure”

CHRONICLE
OF WONDERS
Kỷ quan
biên niên kỷ



CẤT CÁNH TRỘN NIỀM VUI

TAKE OFF WITH JOY

ĐẶT VÉ MÁY BAY SUN PHUQUOC AIRWAYS
Fly with Sun PhuQuoc Airways

KHAO NGAY VÉ VUI CHƠI SUN WORLD VÀ THẺ WOW PASS TRỊ GIÁ ĐẾN*
*Receive exclusive Sun World ticket and Wow Pass worth up to**

1.000.000VND



Từ ngày 15/10 đến 15/12/2025
From October 15th to December 15th, 2025

(*) Điều kiện, điều khoản áp dụng (*) Terms and conditions apply
19001599 | sunphuquocairways.com



SUN PhuQuoc
AIRWAYS



SUNDAY SĂN DEAL

UNLOCK SUNDAY OFFERS

GIẢM
NGAY
SAVE

10^{*}%

Nhập mã
Enter code

HISUN

Chủ Nhật hàng tuần | (*) Điều kiện và điều khoản áp dụng

Every Sunday | (*) Terms and conditions apply

1900 1599 | sunphuquocairways.com

BLANCA CITY
BY SUN GROUP

 THÀNH PHỐ *trắng*
BÊN *đại dương*
THE WHITE CITY BY THE OCEAN

Ban ngày, thành phố khoác lên tấm áo óng ánh dưới ánh mặt trời.
By day, the city dons a cloak of gilded brilliance.



VŨNG TÀU - TP. HỒ CHÍ MINH

Hoàng hôn buông xuống, thành phố lung linh dưới ánh sáng của nhịp sống
phồn hoa. Tất cả cùng phản chiếu xuống mặt biển, tạo nên khoảnh khắc mà
vẻ đẹp & thời gian như ngưng đọng.

*As twilight unfolds, a vibrant glow pulses from the heart of urban life.
Reflections shimmer across the sea, where beauty and time appear
exquisitely suspended.*

Hotline: 085 560 8989





Sun Group Healthcare

*Thân khỏe - Tâm an - Trí sáng
Health – Harmony – Horizon*

Hệ thống y tế do Sun Group đầu tư và vận hành, giúp người Việt Nam không cần phải ra nước ngoài vẫn được thăm khám và chăm sóc sức khỏe theo tiêu chuẩn quốc tế.

Invested in and operated by Sun Group, the premier healthcare system guarantees that Vietnamese citizens can access international-standard medical examination and care without the necessity of going overseas.



Chuyên khoa mũi nhọn / Core specialties

- ✓ Khám bệnh đa chuyên khoa theo yêu cầu
On-Demand Multi-Specialty Consultation
- ✓ Khám sức khỏe tổng quát
General Health Screening Packages
- ✓ Tầm soát chuyên sâu Ung thư – Đột quỵ
In-Depth Screening for Cancer and Stroke
- ✓ Hồi sức cấp cứu và đột quỵ
Emergency and Stroke Intensive Care
- ✓ Phụ Sản - Nhi - Vắc xin
Maternity - Pediatric - Immunization
- ✓ Chẩn đoán hình ảnh
Imaging Diagnostics
- ✓ Nội soi tiêu hóa
Gastrointestinal Endoscopy
- ✓ Phục hồi chức năng
Physical Rehabilitation

 Sun Healthcare





REIGNITE YOUR IMAGINATION

Trộn vụn từng khoảnh khắc

Framed by rainforest and a private beach, our award-winning retreat inspires reconnection. Discover inventive design, rare wildlife, and Michelin-starred cuisine – including Tingara, our bold new take on modern Japanese dining.

danang.intercontinental.com

Bao quanh bởi rừng nhiệt đới và bãi biển riêng tư, InterContinental Danang là địa điểm lý tưởng khơi nguồn cảm hứng kết nối. Khám phá thiết kế độc đáo, thế giới động vật quý hiếm, cùng ẩm thực Michelin tinh hoa – bao gồm nhà hàng omakase Tingara, điểm đến của giới mộ điệu ẩm thực Nhật Bản hiện đại.



INTERCONTINENTAL®
DANANG SUN PENINSULA RESORT



JW MARRIOTT

PHU QUOC EMERALD BAY

LUXURY ISLAND HIDEAWAY

AT VIETNAM'S EMERALD BAY

Escape to the world-famous Khem Beach, home to the renowned JW Marriott Phu Quoc, the world's only conceptualized JW Marriott. What was once a 19th-century French university has been reimagined as a lavish themed beachfront retreat by renowned Bill Bensley, making it one of the most extraordinary luxury escapes in both Phu Quoc and Vietnam. The resort offers a beachfront escape for families, couples, and seekers of inspired luxury.

Trải mình trên bãi Khem, một trong những bãi biển đẹp nhất thế giới, JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay mang đến trải nghiệm nghỉ dưỡng khác biệt. Từng là trường đại học Pháp thế kỷ 19, khu nghỉ dưỡng được kiến tạo lại bởi 'ông hoàng resort' Bill Bensley thành một "ngôi trường" ven biển độc đáo, nơi kết hợp tinh tế giữa nghệ thuật, di sản và xa hoa. Đây là điểm đến lý tưởng cho gia đình, các cặp đôi và những ai tìm kiếm nguồn cảm hứng từ thiên nhiên và thiết kế.

EXCLUSIVE ISLAND RETREAT PACKAGE:

Daily breakfast
Daily VND 1,000,000 dining credit
Complimentary airport transportation
20% Spa discount
Kiss of the Sea tickets



Khem Beach, Phu Quoc special economic zone, Vietnam

E: mhrs.pqcjw.reservations@marriotthotels.com

W: jwmarriottphuquoc.com

@jwmarriottphuquoc | T: +84 29 7377 9999



Thiên đường Nhiệt đới Xứ sở triệu niềm vui

A TROPICAL PARADISE LAND

"Viên ngọc giữa trùng khơi" mở ra một thiên đường giải trí sôi động và tràn đầy hứng khởi với cáp treo 3 dây dài nhất thế giới và hàng loạt show diễn đẳng cấp.



"The Pearl of the Ocean" unveils Phu Quoc's most vibrant and exhilarating entertainment paradise, featuring the world's longest three-rope cable car system and a series of magical shows.



www.sunworld.vn

Sun World Hon Thom



Discover Heaven Above the Clouds with Hotel de la Coupole

Chạm tới thiên đường trên mây tại Hotel de la Coupole – MGallery

Nestled amidst the misty peaks of Northwest Vietnam, Hotel de la Coupole – MGallery stands as a testament to timeless elegance and cultural fusion. Designed by the renowned architect Bill Bensley, the hotel masterfully blends the grandeur of French Indochine architecture with the vibrant artistry of Sapa's hill tribes. The "M Moment" experience invites guests on a sensorial journey: beginning with a refined breakfast buffet, highlighted by the exquisite "Phở Bắc Hà"; soaring above the clouds with a complimentary roundtrip ticket per guest to Fansipan with Platinum VIP Pass; and concluding the day with the signature, artfully crafted "Chrysanthemum" cocktail. With every treasured moment captured on Instax films, each stay becomes an immersive celebration of serenity, elegance, and timeless sophistication.

Nằm ẩn mình giữa những đỉnh núi mờ sương của Tây Bắc Việt Nam, Hotel de la Coupole – MGallery là một viên ngọc quý, mang trong mình sự thanh lịch vượt thời gian và sự giao thoa văn hóa tinh tế. Được thiết kế bởi kiến trúc sư lừng danh Bill Bensley, khách sạn khéo léo kết hợp sự tráng lệ của kiến trúc Pháp Đông Dương với nghệ thuật sống động của các dân tộc vùng cao Sapa. Gói trải nghiệm "M Moment" dẫn dắt du khách vào một hành trình đánh thức mọi giác quan: bắt đầu bằng bữa sáng buffet đẳng cấp với điểm nhấn là "Phở Bắc Hà" tuyệt hảo; hòa mình giữa những tầng mây với vé Fansipan khứ hồi hạng bạch kim cho mỗi khách và thư giãn sau ngày dài với ly cocktail "Chrysanthemum" trứ danh.



No. 1, Hoang Lien Street, Sapa, Lao Cai, Vietnam
+84 (0) 214 362 9999 | ha5v2-re@accor.com | hoteldelacoupole.com



S.P.A

Sun PhuQuoc Airways Inflight Special Edition #1

NHÀ XUẤT BẢN PHỤ NỮ VIỆT NAM

Chịu trách nhiệm xuất bản
Giám đốc – Tổng biên tập
KHÚC THỊ HOA PHƯỢNG

Biên tập
MAI THỊ ÁNH DUYÊN

39 Hàng Chuối - Phường Hai Bà Trưng - Hà Nội
Điện thoại: (024) 39717979 - 39717980 - 39710717 -
39716727 - 39712832
Fax: (024) 39712830
Email: nxbphunu@vnn.vn
Website: www.nxbphunu.com.vn

CHI NHÁNH

16 Alexandre de Rhodes - Phường Sài Gòn - Tp. Hồ Chí Minh

EXECUTIVE BOARD

CONTENT DIRECTION | Phụ trách nội dung
NGUYỄN MẠNH QUÂN
ĐỒNG THỊ NGỌC ÁNH

PRODUCTION MANAGER | Phụ trách sản xuất
PHAN THÚY DUNG
NGHIÊM MAI LAN

ADVERTISING MANAGER | Phụ trách quảng cáo
PHẠM THỊ MAI HOA

DESIGN DIRECTION | Phụ trách mỹ thuật
MEDICOMM JSC.

Đối tác liên kết xuất bản: Công ty Cổ phần
Thương mại và Truyền thông Thời đại
Địa chỉ trụ sở chính: Tầng 3, tòa nhà Sun City, số 13
phố Hai Bà Trưng, Phường Cửa Nam, Hà Nội

In 4.000 cuốn, khổ 20,3 cm x 26,7 cm, tại Công ty TNHH MTV ITAXA
Địa chỉ: 122-124-126 Nguyễn Thị Minh Khai, P. Xuân Hòa, TP. HCM
Giấy xác nhận KHXB số: 4009-2025/CXBIPH/24-84/PN, ngày 10/10/2025
Giấy QĐXB số: 1778/QĐ-NXBPNVN
Mã ISBN: 978-632-623-647-7
In xong và nộp lưu chiểu năm 2025



NGÂN HÀNG QUỐC DÂN



**THANH TOÁN TRỰC TIẾP BẰNG
APP NGÂN HÀNG CỦA BẠN**
PAY DIRECTLY WITH YOUR MOBILE APP
(CHINA, KOREA, THAILAND, SINGAPORE, LAOS)



**ĐẸ DÀNG THANH TOÁN Ở MỌI ĐIỂM
CHẤP NHẬN THANH TOÁN CỦA NCB**
EASILY PAY AT ALL NCB PAYMENT
ACCEPTANCE LOCATION



**TỰ ĐỘNG HIỂN THỊ SỐ TIỀN
VND VÀ NGOẠI TỆ**
AUTOMATICALLY FILLING VND AND
FOREIGN CURRENCY AMOUNT

VIETQRGlobal

**LIÊN KẾT TOÀN CẦU
THANH TOÁN ĐẸ DÀNG**

GLOBAL CONNECTION - EASY PAYMENT



(028) 38 216 216 - 1800 6166



CallCenter@ncb-bank.vn



www.ncb-bank.vn



Contents

18 SPOT

FOCUS

- 22 “Kho báu” của đại dương | *The Sea’s “Treasure”*
30 Hơn cả một thiên đường | *More than a paradise*
40 Có hẹn với Hoàng Hôn | *A date with Sunset*

EXPERIENCE

- 50 Trên những tầng mây | *Above the Clouds*
58 Về miền kỷ ức mùa thu Gangwon | *Back to Memories in Gangwon Autumn*



TALK OF THE MONTH

- 68 Kiss Bridge: Cầu không để Đi mà để Yêu! | *Kiss Bridge: A Bridge not for Walking but for Love*

FEATURE

- 76 Kỳ quan biên niên ký
SA PA: Từ kỷ ức lặng lẽ đến điểm đến đời người | *SA PA: From quiet memory to life's destination*
84 ĐÀ NẴNG: Từ làng chài nghèo đến thành phố đáng sống | *DA NANG: From a poor fishing village to a livable city*



TRÊN TRANG BÌA ON THE COVER

Photographer: **Nguyen Quang Ngoc**
Location: **Thị trấn Hoàng Hôn/
Sunset Town**

- 92 NÚI BÀ ĐEN: Từ miền non thiêng đến thiên đường hạ giới | *BA DEN MOUNTAIN: From the sacred mountain to Heaven on Earth*
98 PHÚ QUỐC: Từ “địa ngục” đến thiên đường | *PHU QUOC: From “hell” to heaven*

S.P.A

- 102 Nghỉ dưỡng trên không | *Resort in the Sky*
104 Sun Group & khát vọng chinh phục bầu trời | *Sun Group and the aspiration to conquer the skies*
108 “Sun PhuQuoc Airways là hãng bay đáng giá” | *“Sun PhuQuoc Airways is a worthy airline”*
110 Đồng phục tổ bay Sun PhuQuoc Airways - Cảm hứng từ vẻ đẹp thanh lịch Á Đông | *Sun PhuQuoc Airways Crew Uniforms – A tribute to the grace of Oriental elegance*
112 Sun PhuQuoc Airways và những điều khác biệt | *Sun PhuQuoc Airways and Its Distinctive Differences*
116 Biểu trưng Mặt trời - “Đôi cánh” cho khát vọng Việt Nam vươn xa | *The Sun symbol: Wings of a Vietnamese aspiration to soar beyond*
118 Những đặc quyền riêng có của hành khách Sun PhuQuoc Airways | *Exclusive Privileges for Sun PhuQuoc Airways Passengers*

ĐIỂM ĐẾN ĐỜI NGƯỜI

A ONCE-IN-A-LIFETIME DESTINATION

Chinh phục nóc nhà Đông Dương với cáp treo
đạt hai kỷ lục thế giới, chiêm bái Quần thể văn hóa tâm linh,
khám phá Tây Bắc kỳ vĩ, hòa mình cùng những lễ hội đặc sắc
giữa thiên nhiên rực rỡ sắc hoa.

*Embark on a journey to conquer the Roof of Indochina via
record-breaking cable cars, explore the magnificent spiritual complex,
discover the majestic Northwest region, and immerse yourself in
spectacular festivals amid nature's vibrant floral splendor.*



www.sunworld.vn
Sun World Fansipan Legend

Welcome letter



Ông Nguyễn Mạnh Quân
Tổng Giám đốc
Sun PhuQuoc Airways

Chào mừng những độc giả đầu tiên của ấn phẩm S.P.A, cũng là những hành khách đầu tiên của Sun PhuQuoc Airways.

Sun PhuQuoc Airways mang theo tên gọi của đảo Ngọc, như một lời nhắc nhở về sứ mệnh: chúng tôi ra đời để đưa hành khách đến với hòn đảo đẹp hàng đầu thế giới, rồi từ đó khám phá những vùng đất trù phú khắp Việt Nam, và vươn ra thế giới.

Từ đảo Ngọc Phú Quốc, chúng tôi kiến tạo những đường bay kết nối Việt Nam với các thành phố lớn trong khu vực và quốc tế, biến hòn đảo trở thành một trung tâm trung chuyển sôi động. Mỗi chuyến bay không chỉ để rút ngắn khoảng cách, mà là một phần trong hệ sinh thái trải nghiệm mà Sun Group đã dày công vun đắp, từ lưu trú hạng sang, ẩm thực chuẩn sao Michelin, cho đến các hoạt động giải trí tầm cỡ quốc tế. Bằng việc kết nối toàn bộ hệ sinh thái, chúng tôi biến chuỗi trải nghiệm “bay – ở – chơi” trở thành một hệ giá trị tiện lợi, giúp quý khách tối ưu chi phí và tận hưởng kỳ nghỉ một cách dễ dàng hơn. Đó cũng là cách chúng tôi hiện thực hóa nỗ lực “Làm đẹp những vùng đất”.

Ấn phẩm bạn đang cầm trên tay cũng là một phần của hệ sinh thái đó. Trong ấn phẩm này sẽ là những câu chuyện, hình ảnh về những vùng đất mới, là cảm hứng về những chuyến đi. Từ những sớm Tây Bắc mờ sương cho đến buổi hoàng hôn vàng nắng ở vùng biển Nam Phú Quốc, từ cảnh sắc tự nhiên kỳ vĩ, cho đến những dịch vụ đẳng cấp được vun đắp bởi những con người tận tụy.

Giữa bầu trời, không có gì lãng mạn hơn việc suy tưởng về chính những hành trình. Ấn phẩm S.P.A sẽ cùng quý khách mơ về những hành trình đẹp nhất.

Cảm ơn quý khách đã lựa chọn bay cùng chúng tôi. Chúc quý khách sẽ tận hưởng chuyến bay như thể đang tận hưởng một kỳ nghỉ dưỡng trên không!

Trân trọng,

Tổng Giám đốc Sun PhuQuoc Airways
Nguyễn Mạnh Quân

Welcome, the first readers of S.P.A publication, and also the first passengers of Sun PhuQuoc Airways.

Sun PhuQuoc Airways carries the name of the Pearl island, as well as a reminder of our mission: we were born to bring passengers – to the world’s most beautiful island, and from there explore rich lands across Vietnam, and reach out to the world.

From the Pearl island of Phu Quoc, we create routes connecting Vietnam with major cities in the region and internationally, turning the island into a vibrant transit hub. Each flight is not only to shorten the distance, but also part of the experience ecosystem that Sun Group has worked hard to cultivate, from luxury accommodation, Michelin-starred cuisine, to international-class entertainment activities. By connecting the entire ecosystem, we turn the “fly – stay – play” experience chain into a convenient value system, helping you optimise costs and enjoy your vacation more easily. That is also how we realise our effort to “Beautify the lands”.

The publication you are holding is also a part of that ecosystem. In this publication will be stories and images of new lands, inspiration for trips. From the misty Northwest mornings to the golden sunset in the South Phu Quoc sea, from the majestic natural scenery to the classy services cultivated by dedicated people.

In the sky, there is nothing more romantic than thinking about the journeys themselves. S.P.A publication will dream with you about the most beautiful journeys.

Thank you for choosing to fly with us. We hope you will enjoy your flight as if you were enjoying a vacation in the air!

Sincerely,

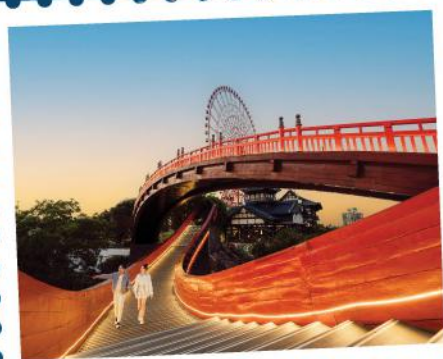
Sun PhuQuoc Airways
CEO Nguyen Manh Quan 🌻

SUNWORLD
HA LONG

THẾ GIỚI GIẢI TRÍ *bên vịnh di sản*

**WORLD OF JOY
BY THE HERITAGE BAY**

Thiên đường giải trí lớn nhất miền Bắc với cáp treo Nữ Hoàng
đạt hai kỷ lục thế giới và hàng trăm trò chơi cảm giác mạnh
hiện đại nhất Đông Nam Á.



*Northern Vietnam's largest entertainment paradise featuring
the Queen Cable Car to see Ha Long Bay from high above and hundreds of
Southeast Asia's most modern thrill rides.*



www.sunworld.vn
Sun World Ha Long

PHÚ QUỐC LỘT TOP 3 HÒN ĐẢO
TUYỆT VỜI NHẤT HÀNH TINH

Giải thưởng du lịch danh giá nhất trong năm được cả thế giới mong chờ - Readers' Choice Awards 2025 của tạp chí *Condé Nast Traveler* (Mỹ), công bố Phú Quốc trong top đảo tuyệt vời nhất thế giới, xếp hạng nhất của Châu Á và đứng thứ 3 toàn cầu.

Phú Quốc đạt điểm số 95.51, vươn lên đứng đầu trong danh sách những đại diện đến từ châu Á. Số điểm này được chấm theo mức độ hài lòng với điểm đến, trên nhiều tiêu chí khác nhau, từ chất lượng dịch vụ, cảnh sắc, vẻ đẹp của các bãi biển, ẩm thực độc đáo cho đến sự hiếu khách. Điểm số ấn tượng đưa đảo Ngọc vươn lên đứng thứ 3 toàn cầu, chỉ sau 2 hòn đảo đến từ Mỹ, vượt xa các tên tuổi nổi tiếng khác như Maldives (92.31 điểm), Maui của Hawaii (93.35 điểm), Bali (89.84 điểm) hay Phuket (84.62 điểm). Phú Quốc chỉ kém vị trí thứ 2 là đảo Kiawah của Mỹ 0.01 điểm.



PHU QUOC IN TOP 3 WORLD'S BEST ISLAND

The most prestigious travel award of the year, awaited by the whole world - Readers' Choice Awards 2025 by Condé Nast Traveler magazine (USA), announced Phu Quoc in the top most wonderful islands in the world, ranked first in Asia and ranked 3rd globally.

Phu Quoc scored 95.51, rising to the top of the list of representatives from Asia. This score is assessed according to the level of satisfaction with the destination, on many different criteria, from service quality, scenery, beauty of beaches, unique cuisine to hospitality. The impressive score puts the Pearl Island in 3rd place globally, just behind 2 islands from the US, far surpassing other famous names such as Maldives (92.31 points), Maui of Hawaii (93.35 points), Bali (89.84 points) or Phuket (84.62 points). Phu Quoc is only 0.01 points behind the 2nd place, Kiawah Island of the US.



Sức hút của đảo Ngọc qua các
con số

6,5

Triệu lượt khách đến Phú Quốc trong 9 tháng đầu năm 2025, trong đó có hơn 1,2 triệu khách quốc tế

100

Chuyến bay charter mỗi tháng đến Phú Quốc từ 14 thành phố của Nga và CIS, Ấn Độ...

30

Chuyến bay quốc tế đến Phú Quốc mỗi ngày

90%

Là tỷ lệ lấp phòng khách sạn tại Phú Quốc

150

Quốc gia có công dân từng đến Phú Quốc

The attraction of Pearl island
in numbers

6,5

Million visitors to Phu Quoc in the first 9 months of 2025, including more than 1.2 million international visitors

100

Charter flights per month to Phu Quoc from 14 cities in Russia and CIS, India...

30

International flights to Phu Quoc per day

90%

Is the hotel room occupancy rate in Phu Quoc

150

Countries whose citizens have been to Phu Quoc



Khu tổ hợp đa chức năng APEC
APEC Multi-Functional Complex

Những dự án tương lai

PHỤC VỤ APEC 2027

Cảng hàng không quốc tế Phú Quốc mở rộng

Tổ hợp đa chức năng APEC 2027

Tuyến ĐT. 975 nối sân bay với trung tâm hội nghị APEC

THƯƠNG HIỆU NGHỈ DƯỠNG QUỐC TẾ ĐỒ BỘ

Rixos Phu Quoc

The Luxury Collection Hon Thom

Ritz-Carlton Reserve Hon Thom

Conrad Phu Quoc by Hilton

Double Tree Phu Quoc by Hilton

Future projects

APEC 2027 OPERATION

Phu Quoc International Airport Expansion

APEC 2027 Multi-functional Complex

Provincial Road No. 975

THE APPEARANCE OF INTERNATIONAL RESORTS

Rixos Phu Quoc

The Luxury Collection Hon Thom

Ritz-Carlton Reserve Hon Thom

Conrad Phu Quoc by Hilton

Double Tree Phu Quoc by Hilton



Tòa tháp Khát vọng - Aspira Tower

Truyền thông quốc tế nói gì về Phú Quốc?

“Điểm đến thượng lưu mới của châu Á”

FORBES ITALIA

“Đảo thiên đường của Việt Nam”

THE STRAITS TIMES

“Nơi phù hợp cho người nước ngoài định cư”

BBC

What does the international media say about Phu Quoc?

“Asia’s New Luxury Destination”

FORBES ITALIA

“Vietnam’s Paradise Island”

THE STRAITS TIMES

“Best destination for expats”

BBC



Cảng Hàng không quốc tế Phú Quốc
Phu Quoc International Airport



SHOW DIỄN BẢN GIAO HƯỞNG ĐẠI DƯƠNG TRỞ LẠI PHÚ QUỐC

Từ 1/11/2025, show diễn biểu tượng của Phú Quốc đã trở lại với phiên bản nâng cấp đầy ấn tượng giữa Vịnh Hoàng Hôn. Hãy sẵn sàng chờ đón màn trình diễn chuyên nghiệp của 21 vận động viên Jetski, Flyboard, Jetsurf, hòa quyện cùng âm thanh – ánh sáng hoành tráng, 200 hiệu ứng pháo hoa, pháo nước rực rỡ và sân khấu DJ giữa biển.

THE SYMPHONY OF THE SEA SHOW RETURNS TO PHU QUOC

From November 1st, 2025, Phu Quoc's iconic show returns with an impressive upgraded version in the middle of Sunset Bay. Get ready to witness a professional performance by 21 professional athletes in jetski, flyboard, and jetsurf acts, blending spectacular sound and lighting effects, 200 bursts of fireworks and water pyrotechnics, and a DJ stage set amidst the sea.



KHAI TRƯỞNG TIỆM BÁNH PHÁP MAISON KAYSER ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM Ở PHÚ QUỐC

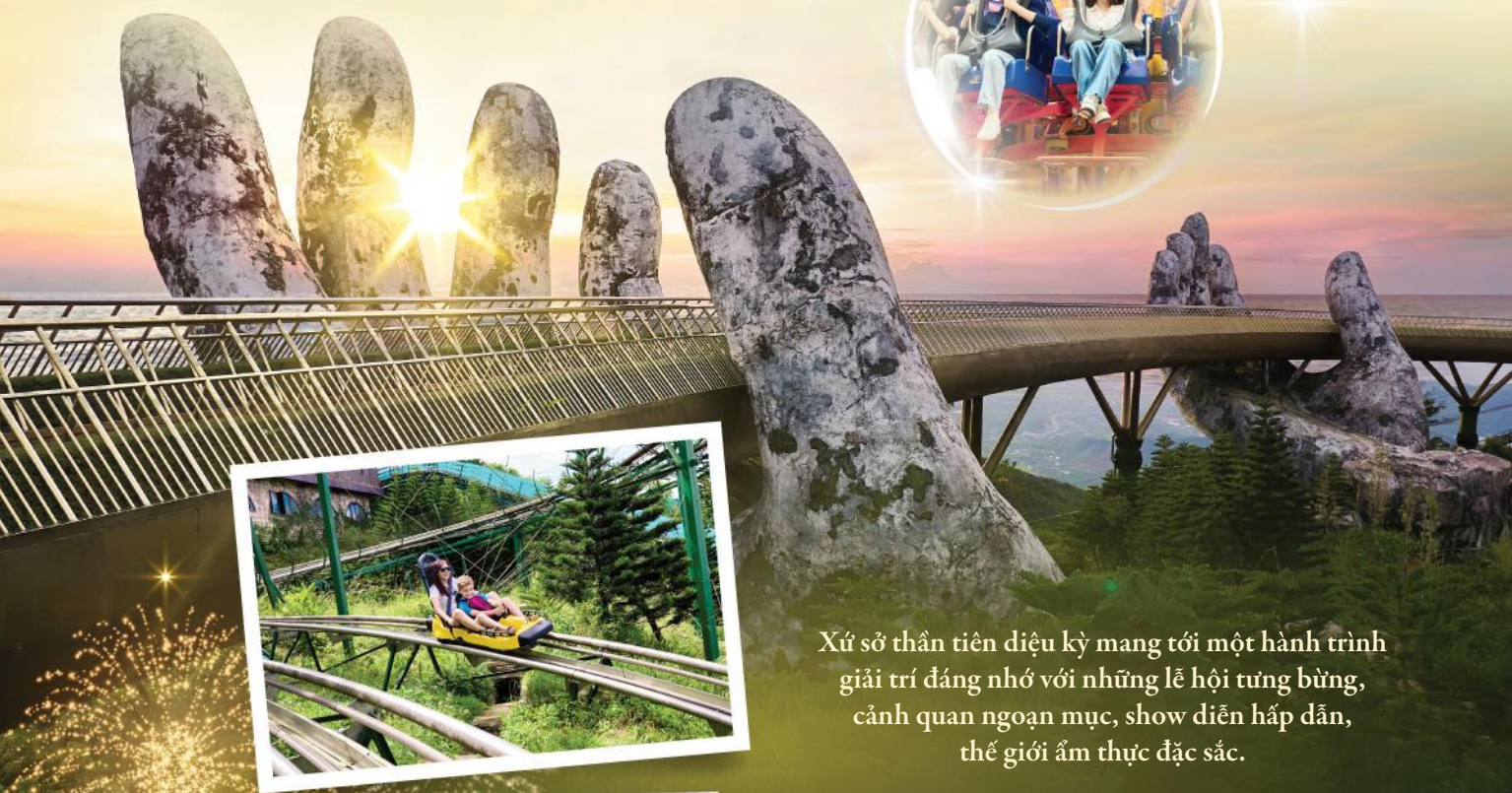
Ngày 1/11/2025, tại Sunset Bazaar, Thị trấn Hoàng Hôn, Phú Quốc, tiệm bánh Eric Kayser - thương hiệu Maison Kayser của Pháp đầu tiên ở Việt Nam - mang tinh hoa nghệ thuật làm bánh thủ công đến với du khách. Mỗi chiếc bánh đều là “một miếng Paris” thu nhỏ: croissant, pain au chocolat đều được nướng tại chỗ, lên men tự nhiên và đầy tinh tế.

OPENING OF THE FIRST MAISON KAYSER FRENCH BAKERY IN VIETNAM, ON PHU QUOC ISLAND

On November 1st, 2025, at Sunset Bazaar in Sunset Town, the Eric Kayser bakery - the first branch of the French brand Maison Kayser in Vietnam - brings the essence of artisanal baking to visitors in Phu Quoc. Each pastry is a “taste of Paris”: croissants and pains au chocolat or egg bun are all baked on-site, naturally fermented, and exquisitely crafted. 🌟

ĐƯỜNG LÊN TIỀN CẢNH

Journey through fairyland



Xứ sở thần tiên diệu kỳ mang tới một hành trình giải trí đáng nhớ với những lễ hội tương bừng, cảnh quan ngoạn mục, show diễn hấp dẫn, thế giới ẩm thực đặc sắc.

A fairyland amidst enchanting scenery, offering an unforgettable journey with vibrant festivals, spectacular landscapes, captivating shows, and a distinctive world of entertainment & cuisine.



www.sunworld.vn
Sun World Ba Na Hills

“Kho báu” của ĐẠI DƯƠNG

Nhắc đến Phú Quốc, người ta thường nghĩ ngay đến những bãi biển dài cát trắng, đến nắng vàng trải dài bất tận, hay những khu resort sang trọng ẩn mình bên bờ biển.

BÀI VÀ ẢNH: TRAVEL BLOGGER TÀI TỐI ĐÂY

Nhưng nếu chỉ dừng ở đó, có lẽ bạn mới chỉ thấy một phần bề nổi của hòn đảo này. Phú Quốc không chỉ đẹp ở những điều ai cũng biết, mà còn quyến rũ bởi những góc ẩn giấu, những nơi mà khi đặt chân đến, bạn sẽ thấy như mình vừa tìm được một “kho báu” thật sự. Và Nam đảo – An Thới chính là một trong những kho báu ấy.

CÓ MỘT “TIỂU VŨ TRỤ” Ở NAM ĐẢO PHÚ QUỐC

Nói về vẻ đẹp thiên nhiên của Phú Quốc, có lẽ hiếm nơi nào sánh được. Trên bờ là những khu rừng xanh mướt, có tiếng suối róc rách mát lành, dưới biển là san hô đầy sắc màu. Chính sự kết hợp giữa

núi rừng và đại dương ấy khiến Phú Quốc giống như một “tiểu vũ trụ” riêng biệt.

Phú Quốc rộng lớn, diện tích gần bằng Singapore, và được chia thành nhiều khu vực rất rõ ràng để du khách dễ dàng chọn hành trình. Phía Bắc đảo là những vịnh biển yên bình, thích hợp cho ai muốn tìm sự tĩnh lặng. Phía Trung tâm – Dương Đông – là nhịp sống nhộn nhịp, với Bãi Trường dài và sôi động. Nhưng với tôi, Nam đảo – An Thới mới thật sự là nơi đặc biệt. Nơi ấy không chỉ có những hòn đảo đẹp như tranh vẽ, mà còn có Thị trấn Hoàng Hôn rực rỡ sắc màu, có cây Cầu Hôn vươn ra biển đầy lãng mạn, có những khoảnh khắc khiến người ta chỉ muốn dừng lại thật lâu.

1. Toàn cảnh Nam đảo Phú Quốc

2. Hoàng hôn tại Nam đảo

3. Quần thể san hô tại Nam đảo Phú Quốc

An Thới níu chân du khách bằng những buổi chiều hoàng hôn đẹp đến nao lòng, khi cả bầu trời và mặt biển như hòa quyện làm một dải màu rực rỡ. Ở nơi ấy, mặt trời tròn trĩnh như một quả cầu lửa đỏ cam, từ từ chìm xuống biển, để lại vệt sáng trải dài trên mặt nước xanh ngọc bích. Chỉ cần ngồi lặng yên ngắm cảnh tượng ấy thôi, bạn cũng có thể thấy lòng mình dịu lại, như vừa được gột rửa hết những muộn phiền của ngày thường.

Dưới làn nước xanh ngắt ấy, một thế giới khác đang tồn tại. Đó là những rạn san hô phong phú, rực rỡ đủ sắc màu, là những đàn cá nhỏ bơi tung tăng như đang dệt nên bức tranh muôn màu dưới đáy đại dương. Lần đầu tiên úp



mặt xuống mặt nước, nhìn thấy từng nhành san hô lung linh, tôi mới nhận ra biển không chỉ đẹp khi ta đứng trên bờ, mà còn đẹp đến mức không ngờ khi ta cúi xuống khám phá.

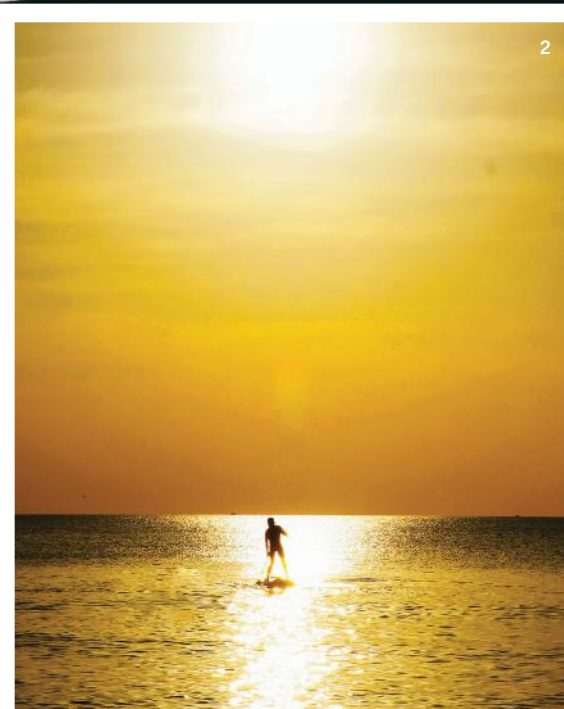
NHỮNG TRẢI NGHIỆM “NGƯỢC MÙA”

Khác hẳn những vùng biển miền Trung như Nha Trang hay Phú Yên, mùa du lịch Phú Quốc đẹp nhất rơi vào khoảng tháng 10 đến tháng 5 năm sau. Đây là lúc biển êm, trời trong, nắng vàng dịu dàng chứ không gay gắt. Chính sự “ngược mùa” này khiến Phú Quốc có nét riêng. Dù đôi khi những cơn mưa bất chợt có thể gây bất tiện, nhưng đổi lại, thiên nhiên lại trở nên tươi mới và giàu sức sống hơn. Đó là một phần “chất” đặc trưng không nơi nào có được.

Đi Nam đảo An Thới giờ đây cũng dễ dàng. Chỉ cần đáp chuyến bay thẳng đến Phú Quốc, từ sân bay di chuyển khoảng nửa giờ, bạn đã có thể đến An Thới – cửa ngõ khám phá những hòn đảo xinh



1



2



“Nói về vẻ đẹp thiên nhiên của Phú Quốc, có lẽ hiếm nơi nào sánh được, giống như một ‘tiểu vũ trụ’ riêng biệt”

đẹp ngoài khơi. Và hành trình ở Nam đảo có thể chia thành hai kiểu: **ngắm cảnh** và **khám phá**.

Nếu bạn là người thích thả lỏng, tận hưởng, thì cáp treo sẽ là lựa chọn hoàn hảo. Tuyến cáp treo 3 dây dài gần 8km – hiện là dài nhất thế giới – đưa bạn lên cao, trôi lơ lửng giữa trời, bên dưới là biển xanh ngắt, và những hòn đảo nhấp nhô như viên ngọc. Khoảnh khắc ngồi trong cabin, nhìn Hòn Rỏi, Hòn Dừa hiện ra ngay dưới chân, xa xa là Thị trấn Hoàng Hôn với sắc màu châu Âu, tôi chỉ ước thời gian trôi chậm lại. Cảnh tượng ấy quá rộng lớn, quá hùng vĩ, khiến tôi vừa choáng ngợp, vừa thấy mình nhỏ bé trước thiên nhiên.

Còn nếu thích phiêu lưu, hãy chọn cano để ra khơi, đến Hòn Móng Tay, Hòn Gầm Ghì, Mây Rút Trong... Đó là một thiên đường đúng nghĩa. Nắng vàng, gió biển, cát trắng và nước xanh trong như pha lê. Bạn có thể nằm dài trên bãi cát, nghe sóng vỗ rì rào; hay úp mặt xuống nước để bước vào thế giới san hô rực rỡ. Tôi đã thử và phải thừa nhận: chưa nơi nào khiến tôi kinh ngạc đến thế.

Thú vị nhất vẫn là lặn ngắm san hô. Không kỳ vọng nhiều trước khi lặn, tôi thật sự ngạc nhiên khi xuống nước ở độ sâu 1m, và một vườn san hô sống hiện ra. Ở điểm lặn sâu hơn, khoảng 4–5m, san hô hiện ra dày đặc hơn, nhiều hình thù lạ mắt. Dưới ánh nắng xuyên qua mặt biển, từng nhành san hô lấp lánh giống như đang phát sáng. Vài đàn cá màu sắc bắt mắt vọt qua, khiến khung cảnh trước mắt như



một bức tranh chuyển động. Tôi cảm giác như đang lạc vào một thế giới khác – một thế giới yên bình nhưng đầy màu sắc, lung linh và sống động. Chính lúc đó, tôi hiểu rằng Phú Quốc vẫn còn giữ được kho báu cho riêng mình.

Hành trình lặn kết thúc bằng một buổi chiều ngồi trên Hòn Thơm, nhìn hoàng hôn buông xuống. Và tôi nhận ra, ở Phú Quốc, hoàng hôn không chỉ là “khoảnh khắc mặt trời lặn”, mà là một “đặc sản”, với góc nhìn rộng để thấy mặt trời rơi trực tiếp xuống biển. Bởi thế mà ánh hoàng hôn ở đây rực rỡ, lớn hơn, gần hơn, sống động hơn bất cứ nơi nào khác.

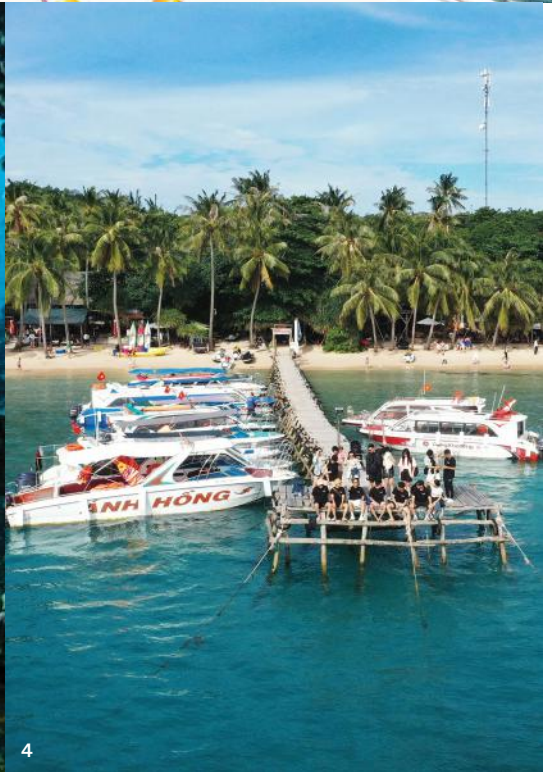
Ẩm thực ở Nam đảo cũng là một hành trình đáng nhớ. Phú Quốc mang trong mình sự giao thoa của nhiều vùng miền. Có

1. JW Marriott Phú Quốc Emerald Bay tại Bãi Kem

2, 3, 4. Trải nghiệm lặn ngắm san hô tại Nam Đảo

món bún Quậy bắt nguồn từ Bình Định, nhưng khi vào Phú Quốc lại biến tấu bằng hải sản tươi. Có bún Kèn, món ăn Khmer, nấu với nước cốt dừa béo ngậy, mùi thơm khó quên. Có hải sản nướng ngay trên bãi cát, tươi rói, đậm vị biển. Ăn ở đây không chỉ là thưởng thức, mà còn là một cách để chạm vào văn hóa, đời sống của người dân đảo.

Nam đảo – An Thới, với tôi, không chỉ là một điểm đến. Ở đó, bạn tìm thấy sự hùng vĩ của thiên nhiên, sự lãng mạn của hoàng hôn, sự phiêu lưu trong lòng biển cả, sự cuồng nhiệt của một thị trấn sầm uất, và cả sự ấm áp từ đời sống giản dị của người dân. Một nơi để bạn vừa có thể sống chậm, vừa có thể sống hết mình. Và khi rời đi, bạn sẽ thấy lòng mình đã gửi lại một phần nào đó nơi biển xanh ngọc bích kia. 🌺





THE SEA'S “Treasure”

WHEN MENTIONING PHU QUOC, PEOPLE OFTEN THINK OF LONG WHITE SAND BEACHES, ENDLESS GOLDEN SUNSHINE, OR LUXURIOUS RESORTS HIDDEN ON THE COAST. BUT IF YOU STOP THERE, YOU MAY ONLY SEE THE SURFACE OF THIS ISLAND.

ARTICLE & PHOTO: TRAVEL BLOGGER TAI TOI DAY



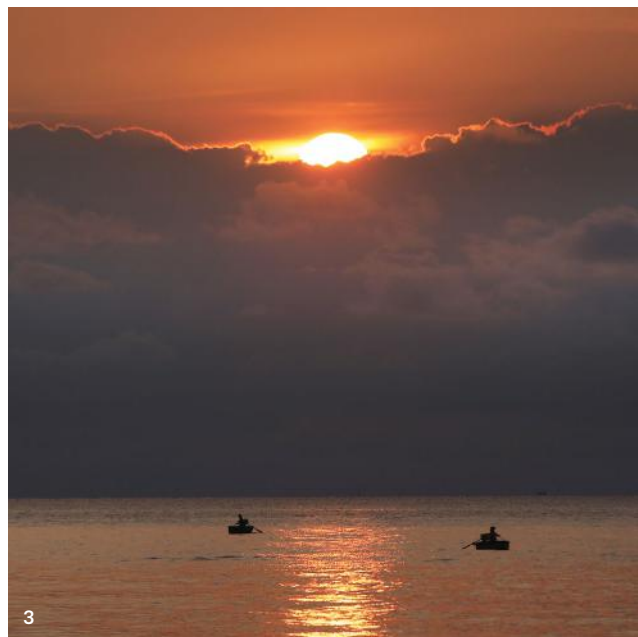


Phu Quoc is not only beautiful in the places everyone knows; it is also charming in its hidden corners, where, on setting foot, you feel as though you have discovered a true “treasure”. Southern island - An Thoi is one such treasure.

THERE IS A “SMALL UNIVERSE” IN THE SOUTH OF PHU QUOC ISLAND

Talking about the natural beauty of Phu Quoc, perhaps few places can compare. On the shore are lush green forests singing with the cool sound of streams, and under the sea are colorful corals. It is the combination of mountains, forests and ocean that makes Phu Quoc like a separate “small universe”.

Phu Quoc is divided into clear areas for tourists to choose from. The north of the island has peaceful bays, suitable for those who want to find tranquillity. The central area, Duong Dong, is bustling, with long and vibrant Bai Truong. For me, the south of the island, An Thoi, is the truly special place. That area has not only picturesque islands, but also a colourful Sunset Town, a romantic Kiss Bridge stretching out to the sea, and moments that



1. The beach by the Kiss Bridge.
Photo credit:
Sun Group

2. Sunset at Southern island from Sunset Town

3. Sunrise at Sao Beach

make people want to stop for a long time.

An Thoi attracts visitors with its breathtaking sunsets, when the sky and the sea seem to blend into a brilliant array of colours. There, the round sun is like a red-orange fireball, slowly sinking into the sea, leaving a streak of light stretching across the emerald green water. Under the blue water, another world exists. There are rich coral reefs, brilliant in all its colours, schools of small fish swimming around as if weaving a colourful picture on the ocean floor. The first time I put my face down in the water, seeing each branch of shimmering coral, I realised that the sea is not only beautiful when we stand on the shore, but also incredibly beautiful when we bend down to explore.

“OFF-SEASON” EXPERIENCES

Unlike the central coastal areas such as Nha Trang or Phu Yen, the most beautiful tourist season in Phu Quoc falls between October and May of the following year. This is when the sea is calm, the sky is clear, and the sunshine is gentle. It →

FOCUS

is the “off-season” experience that makes Phu Quoc unique. Although sometimes the sudden, small rains can be inconvenient, in return, nature becomes fresher and more vibrant. That is a unique “quality” that cannot be found anywhere else except for this place.

Going to the south of An Thoi Island is now easy. Just take a direct flight to Phu Quoc; from the airport, travel for about half an hour, you can reach An Thoi - the gateway to explore the beautiful offshore islands. And the journey in the south of the island can be divided into two types: sightseeing and exploring.

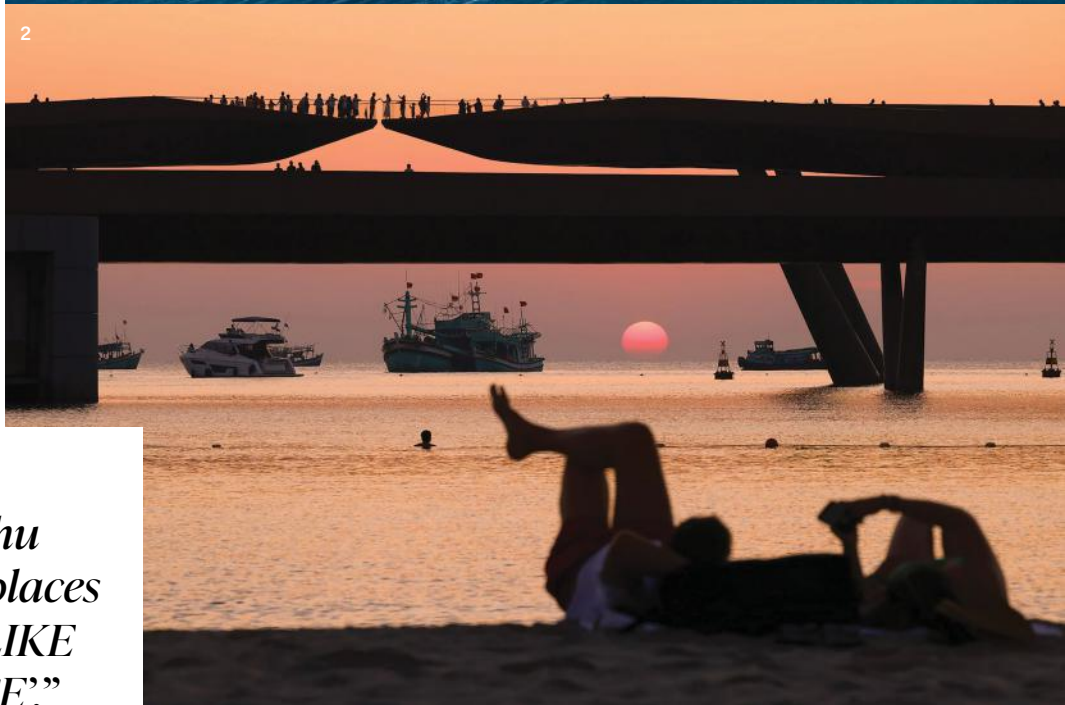
If you are someone who likes to relax and enjoy, the cable car will be the perfect choice. The nearly 8-km-long 3-wire cable car—currently the longest in the world—takes you high up, floating in the sky; below are the blue sea and islands undulating like pearls. The moment I sat in the cabin, looking at Hon Roi and Hon Dua appearing right below my feet, with the Sunset Town with European colours in the distance, I just wished time would slow down. The scene was so vast, so majestic, making me both overwhelmed and feeling small in front of nature.

If you like adventure, choose a canoe to go out to sea, to Hon Mong Tay, Hon Gam Ghi, May Rut Trong, and more. A true paradise with golden sunshine, sea breeze, white sand and crystal blue water. You can lie on the sand, listen to

“Talking about the natural beauty of Phu Quoc, perhaps few places that can compare, LIKE A ‘SMALL UNIVERSE’.”



1



2



the waves; or put your face in the water to enter the world of brilliant coral. I tried it and have to admit: no place has surprised me as much.

The most interesting thing is still diving to see the coral. Not expecting much before diving, I was really surprised when I went into the water at a depth of one metre, and a living coral garden appeared. At a deeper dive point, about 4-5 m, the coral appeared denser, with many strange shapes. Under the sunlight penetrating the sea surface, each branch of coral sparkled as if glowing. A few schools of colourful fish suddenly passed by, making the scene before my eyes like a moving picture. I felt like I was lost in another world; a peaceful but colorful, sparkling

and lively world. At that moment, I understood that Phu Quoc still kept its own treasure.

The diving journey ended with an afternoon sitting on Hon Thom, watching the sunset. And I realised, in Phu Quoc, sunset is not just “the moment the sun sets”, but a “speciality”, with a wide angle to see the sun fall directly into the sea. With such an angle, the sunset here is more brilliant, bigger, closer, and more vivid than anywhere else.

Cuisine in Southern island is also a memorable journey. Phu Quoc has a fusion of many regions. There is Bun Quay, which originated from Binh Dinh, but when coming to Phu Quoc, it is transformed with fresh seafood.

1. Cable journey to Hon Thom. Photo Credit: Sun Group

2. Sunset view from Sunset Town. Photo credit: Quy Coc Tu

There is Bun Ken, a Khmer dish, cooked with rich coconut milk, an unforgettable aroma. There is grilled seafood right on the sand, fresh, full of the taste of the sea. Eating here is not only for enjoyment, but also a way to touch the culture and life of the islanders.

Southern Phu Quoc - An Thoi, to me, is not just a destination. There, you find the majesty of nature, the romance of the sunset, the adventure in the heart of the ocean, the passion of a bustling town, and the warmth of the simple life of the people. A place where you can both live slowly and live to the fullest. And when you leave, you will find that you have left a part of your heart behind that emerald green sea. 🌺

FOCUS

HƠN CẢ MỘT *Thiên đường*

MORE THAN A *Paradise*

Qua ống kính của nhiếp ảnh gia Quý Cốc Tử, Nam đảo Phú Quốc hiện lên như một bản giao hưởng của sắc màu.

THROUGH THE LENS OF PHOTOGRAPHER QUY COC TU, SOUTH ISLAND PHU QUOC APPEARS AS A SYMPHONY OF COLOURS.

NHIẾP ẢNH GIA/ PHOTOGRAPHER: QUÝ CỐC TỬ



A large ferry boat is silhouetted against a vibrant sunset sky. The sun is a large, glowing orange orb partially obscured by the boat's structure. The sky transitions from deep orange near the horizon to a lighter, hazy blue at the top. The water in the foreground is calm, reflecting the colors of the sky. The boat has a multi-level structure with windows and a small cabin at the front.

Những bãi biển của “CHÚA TRỜI”

Nam đảo là nơi có những bãi biển đẹp nhất hành tinh, với những Bãi Kem, Bãi Sao và Hòn Móng Tay chinh phục thế giới bằng vẻ đẹp tinh khôi, quyến rũ và nguyên sơ hiếm có. Trong đó, Bãi Kem nằm trong top 50 bãi biển đẹp nhất hành tinh, và Bãi Sao thuộc top 10 bãi biển hoang sơ và yên tĩnh nhất thế giới.

The Beaches of “GOD”

Southern island is home to the most beautiful beaches on the planet, with Kem Beach, Sao Beach and Mong Tay Island conquering the world with their pristine, charming and rare pristine beauty. Among them, Kem Beach is in the top 50 most beautiful beaches on the planet, and Sao Beach is in the top 10 most pristine and quiet beaches in the world.



MỘT GÓC “Amalfi”

Lấy cảm hứng từ miền Amalfi đầy nắng, Thị trấn Hoàng Hôn khoác lên mình những gam màu rực rỡ bên bờ biển, mang hơi thở Địa Trung Hải đến giữa lòng Nam đảo.

Buổi chiều, đây là nơi ngắm hoàng hôn đẹp bậc nhất thế giới. Đêm đến, nhịp sống sôi động lại được đánh thức bởi những màn trình diễn pháo hoa hàng đêm, show nhạc nước kỳ ảo, chợ đêm bên biển cùng các vũ điệu sôi động.



A corner of *“AMALFI”*

Inspired by the sunny Amalfi region, Sunset Town is covered in brilliant colours by the coast, bringing the breath of the Mediterranean to the heart of Southern island.

In the afternoon, this is the place to watch the most beautiful

sunset of the world with endless panoramic views. At night, the vibrant pace of life is awakened by nightly fireworks displays, magical water music shows, night markets by the sea and vibrant dances.





1. Dragon Ladder
in Sunset Town

2. King of the Sun
statue in front of
La Festa Hotel
lobby

3. Space in front
of An Thoi cable
car station

CẦU HÔN

Là sáng tạo của kiến trúc sư người Ý - Marco Casamonti, Cầu Hôn chứa đựng rất nhiều “mật mã văn hóa” của cả Việt Nam và Italia, với nguồn cảm hứng từ bức tranh *Chúa tạo ra Adam* (The Creation of Adam) của danh họa người Ý - Michelangelo, và sự tích Ông Ngâu Bà Ngâu của truyền thống Á Đông.

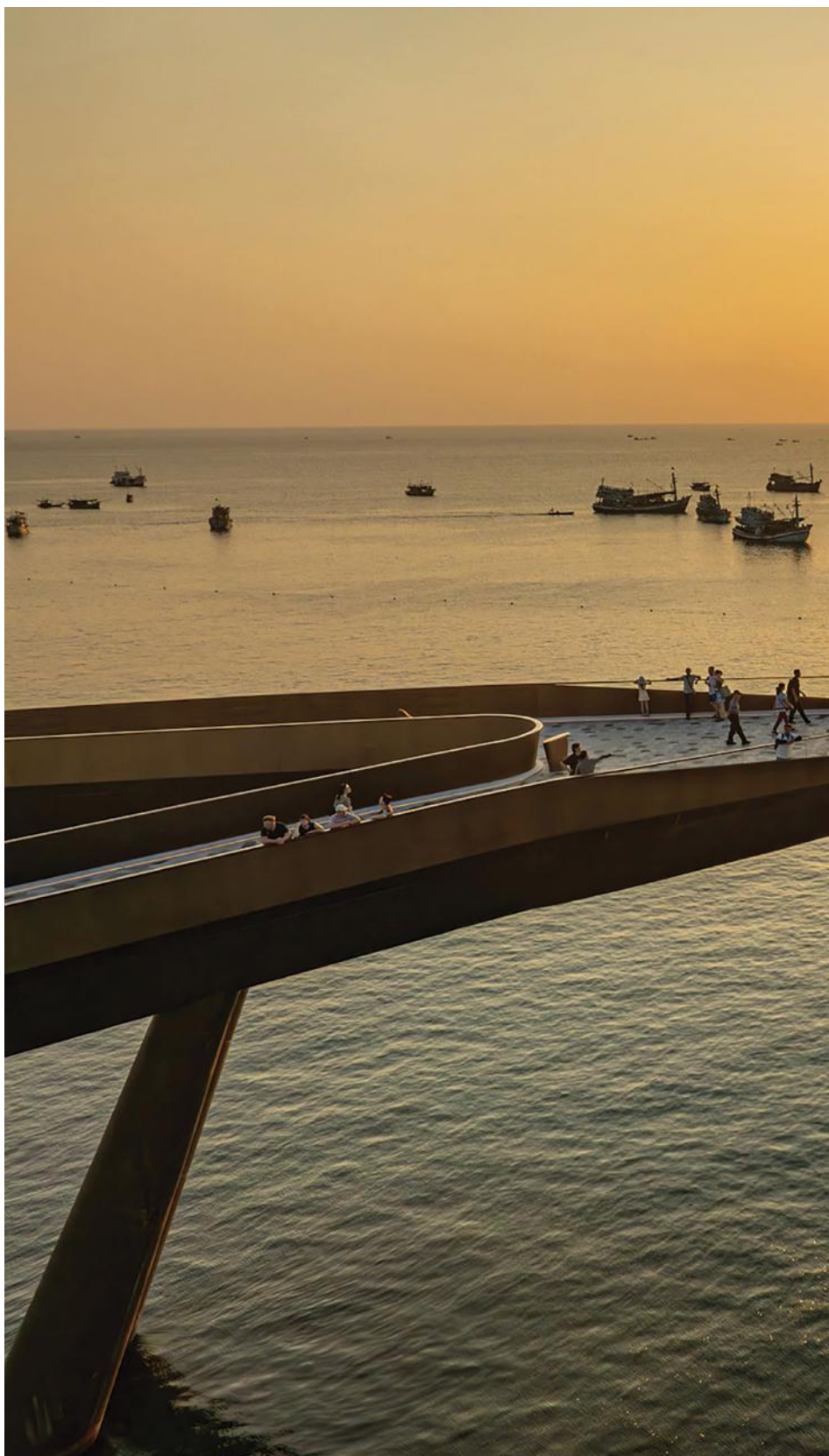
Cầu Hôn gồm hai nhánh cầu độc lập, mỗi nhánh dài 400m tựa như hai dải lụa mềm vươn mình ra giữa muôn trùng khơi biển đảo. Khoảng cách giữa hai cây cầu 30cm vừa đủ để hai người ở hai bên đầu cầu trao nhau nụ hôn. Vào ban đêm, với công nghệ chiếu sáng tiên tiến LED Dynamic, cây cầu hiện lên như một vầng sáng giữa biển đêm.

KISS BRIDGE

A creation of Italian architect Marco Casamonti, Kiss Bridge contains many “cultural codes” of both Vietnam and Italy, inspired by the painting *The Creation of Adam* by Italian artist Michelangelo, and the legend of Mr. Ngau and Mrs. Ngau of East Asian tradition.

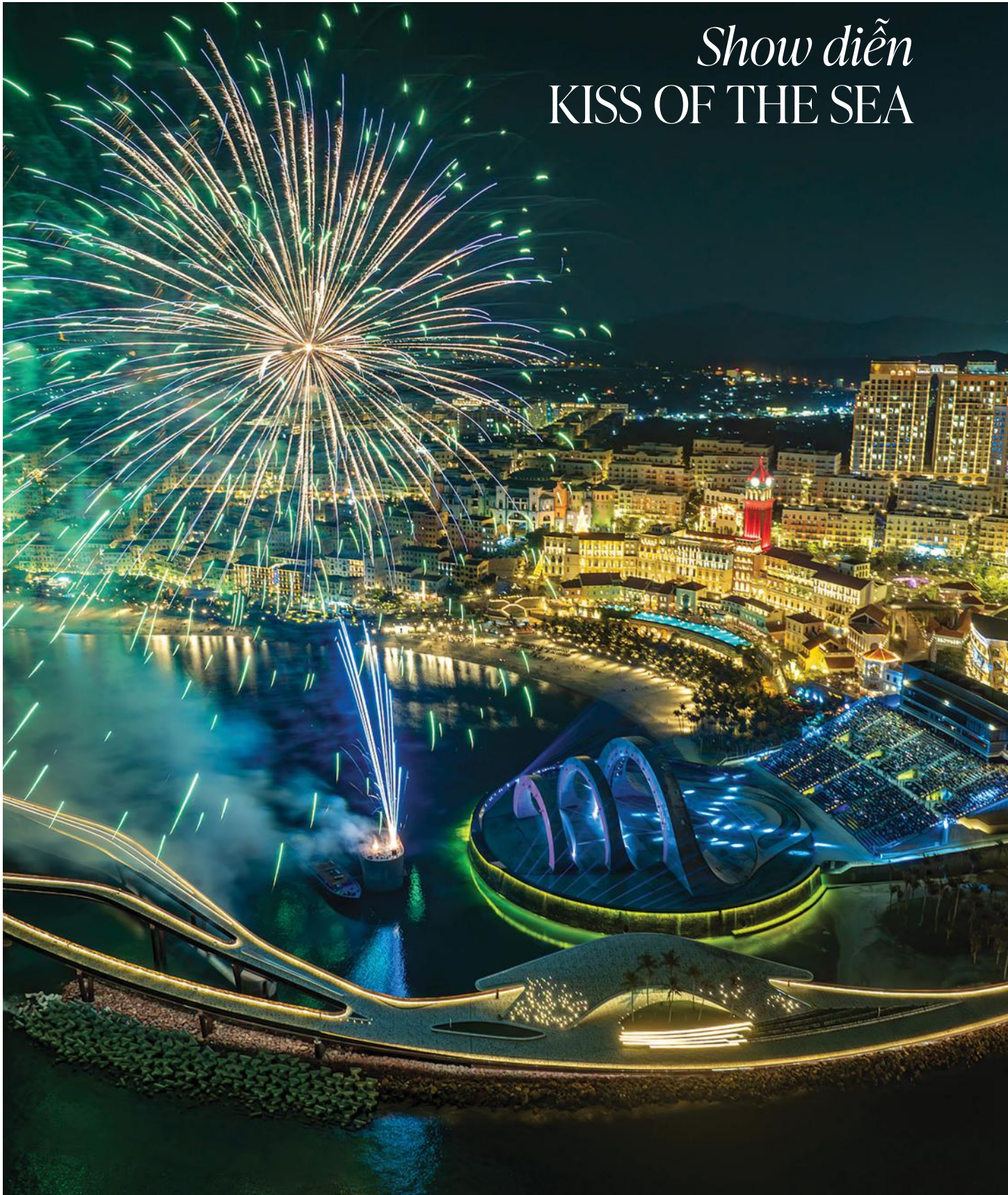
Kiss Bridge consists of two independent branches, each 400 metres long like two soft silk strips stretching out into the vast ocean. The distance between the two bridges is 30 cm, just enough for two people on either side of the bridge to kiss. At night, with advanced LED dynamic lighting technology, the bridge appears like a halo in the middle of the night sea. This is also where visitors can take a walk and admire the magical and poetic night seascape of Phu Quoc.

Standing out on Phu Quoc Island, Kiss Bridge is carved into the space of Sunset Town as an eternal symbol of love, friendship and connection.





Show diễn
KISS OF THE SEA



Khi màn đêm buông xuống,
Kiss of the Sea bừng sáng
như bữa tiệc của lửa, nước và
ánh sáng – nơi cảm xúc được
thăng hoa giữa không gian
huyền ảo.

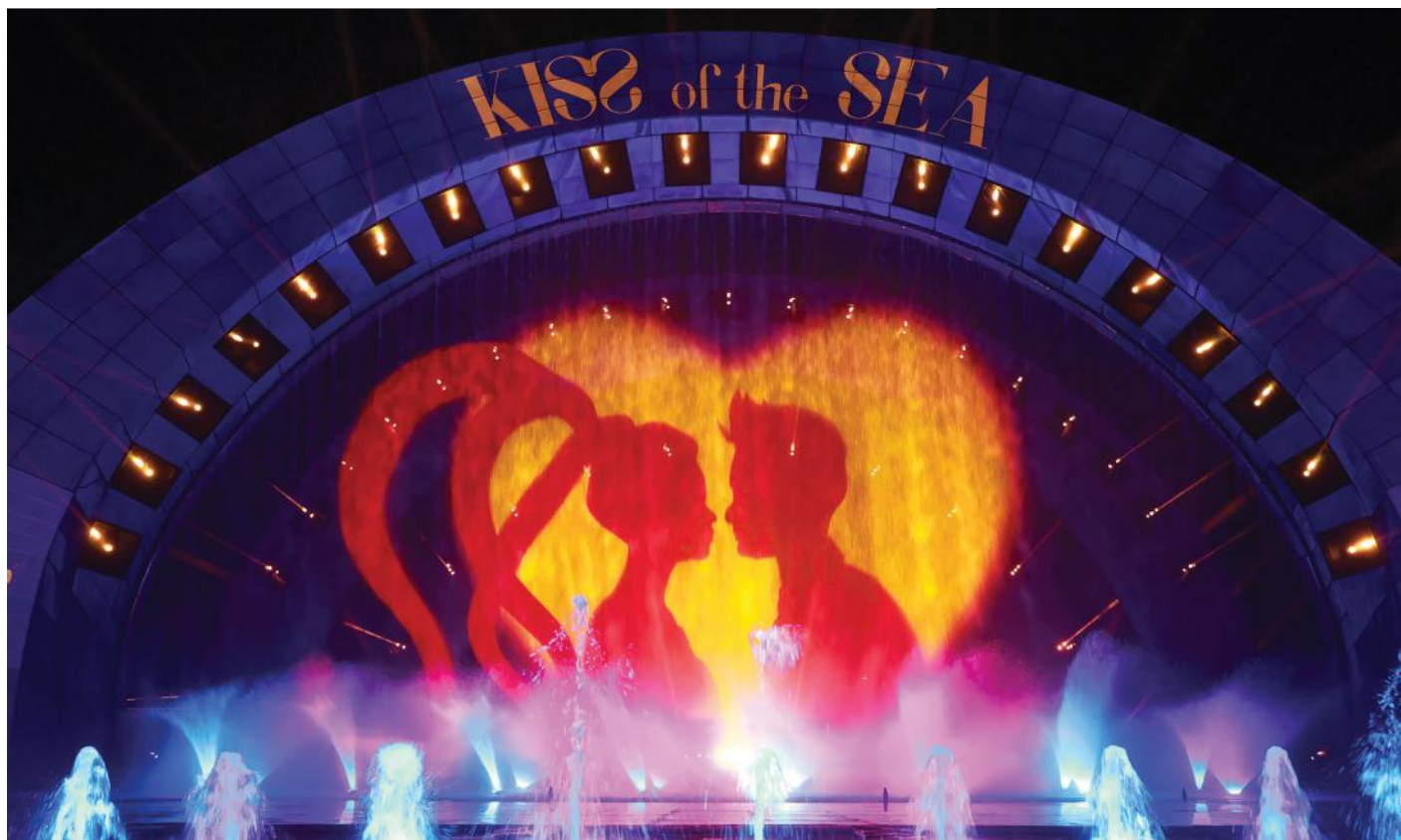
Nhờ kiến trúc độc đáo cùng
công nghệ màn hình nước hiện
đại, Kiss of the Sea mang đến
những màn trình diễn rực rỡ từ
âm thanh, ánh sáng rực rỡ, làm
nên những hiệu ứng thị giác
khiến khán giả choáng ngợp.



Kiss of the Sea SHOW

When night falls, Kiss of the Sea lights up like a party of fire, water and light.

Thanks to its unique architecture and modern water screen technology, Kiss of the Sea brings brilliant performances from sound and bright light, creating visual effects that overwhelm the audience. 🌟



Có hẹn với HÒANG HÔN

Một chuyến đi đến Thị trấn Hoàng Hôn – nơi tình yêu và nghệ thuật sánh đôi trong từng gam màu và đường cong kiến trúc. Ở đó, giữa ánh chiều vàng trải dài trên mặt biển, thời trang hòa nhịp cùng cảnh sắc để tạo nên cuộc hẹn ngọt ngào và say đắm với hoàng hôn Phú Quốc.





Trang trái (left page)
Đầm dài, dress: LALING

Trang phải (this page)
Đầm dài, dress: DATT

Khách sạn La Festa Phu Quoc -
Curio Collection by Hilton



Đầm dài, dress: DATT

Khách sạn La Festa Phu Quoc -
Curio Collection by Hilton
nhìn xuống Cầu Hòn



Đầm dài, dress: Das la Vie

Tượng Thần Mặt Trời



A journey to The Sunset Town - where
love and art intertwine in every hue
and curve of architecture. There,
beneath the golden light spilling over
the sea, fashion moves in harmony
with the landscape, composing a
tender, mesmerizing rendezvous with
the Phu Quoc sunset.

A date with **SUNSET**

Đầm dài, dress: VALENCIANI by
Adrian Anh Tuan

Sân khấu show diễn
Kiss of the Sea



Đầm dài, dress: TONY

Công Khải Hoàn Môn



Đầm dài, dress: VALENCIANI by
Adrian Anh Tuan

Khách sạn La Festa Phu Quoc - Curio
Collection by Hilton



Đầm dài, dress: Das la Vie

Thóp Bút



Đầm dài, dress: TONY Y

Đài phun nước tại Nhà ga Ánh Dương



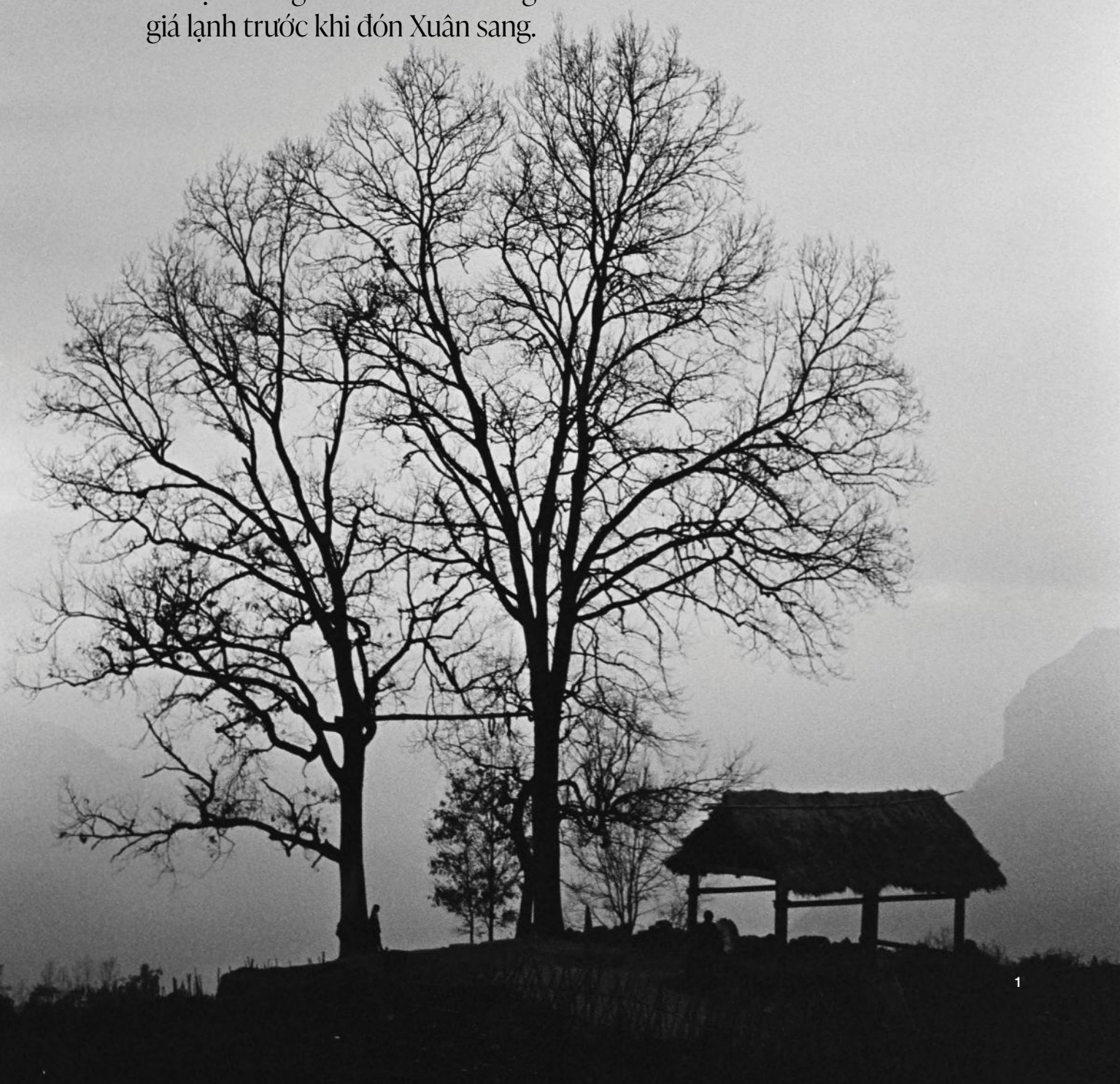
Creative Director TRẦN ĐẠT
Photographer MẠNH BÌ
Assistant THOẠI ANH
Stylist D2 STYLING
Makeup & Hair TRẦN GIANG
Producer LÂM NGÔ
Model MARIA - NIXXMODEL
Location THỊ TRẤN HOÀNG HÔN/
SUNSET TOWN

Trên những

Từ Y Tý đến Tà Xùa, Hà Giang đến
đỉnh Fansipan..., làn sương đã bắt đầu
phủ khắp các nẻo đường: Mùa Thu
chuẩn bị nhường chỗ cho mùa Đông
giá lạnh trước khi đón Xuân sang.

TÀNG MÂY

BÀI & ẢNH: ANH NGUYỄN





3

1. Thung lũng
Choán Thên,
Y Tý, Lào Cai

2. Một sớm thung
lũng Phong Nậm,
Cao Bằng

3. Bé gái tại bản
Lao Xa, Hà Giang

4. Những người
phụ nữ gánh củi
trên đường tại Yên
Minh, Hà Giang

2



Mùa đông ở vùng núi phía Bắc, mọi thứ chìm trong sự tĩnh lặng, ta có thể nghe thấy hơi thở và nhịp tim của chính mình. Không gian và thời gian dường như chậm lại, không còn sự náo nhiệt, ồn ã, mọi thứ như rơi vào mộng mị.

Và khi cảm nhận, quan sát đủ lâu, một vẻ đẹp ma mị của cảnh vật, của con người đang sống-sinh tồn nơi đây, tại thời điểm khắc nghiệt nhất hiện lên như một bản tình ca đưa ta về thời xa vắng với hai xúc cảm. Tôi gọi hai sắc thái xúc cảm ấy là: Nắng trên những tầng mây và Sương dưới những hàng cây.

NẮNG TRÊN NHỮNG TẦNG MÂY

Khoảng thời gian từ tháng 10 tới tháng 2, vào một ngày trời ít gió và có hiện tượng nghịch nhiệt giữa các đám mây dưới thấp, bạn có thể gặp biển mây vào sáng sớm. Fansipan, Y Tý, Tà Xùa, Mộc Châu... là những nơi chúng ta có nhiều cơ hội gặp hiện tượng này.

Mây như thác đổ trên dãy Hoàng Liên Sơn. Mây như bông trôi bồng bênh ở độ cao 3.143m so với mực nước biển. Khó có thể



4



2



ANH NGUYỄN

Là kiến trúc sư có niềm đam mê với nhiếp ảnh và trải nghiệm những vùng đất hoang sơ hay thiên nhiên khắc nghiệt, Anh Nguyễn đặc biệt có nhiều ấn tượng với vùng cao Tây Bắc, Việt Nam. Bộ ảnh này được anh thực hiện trong suốt quãng thời gian từ 2016 - 2025 dưới dạng nhật ký ảnh du lịch.

3





nhìn thấy nơi nào miền hạ giới đẹp như Fansipan giữa biển mây. Nếu không gặp biển mây, chúng ta vẫn có thể ngắm nhìn những thung lũng mờ ảo với mặt trời tròn xoe ẩn hiện vào mùa Đông.

SƯƠNG DƯỚI NHỮNG HÀNG CÂY

Nhưng mùa Đông ở vùng núi phía Bắc không chỉ có biển mây. Tuyết là đặc sản của “nóc nhà Đông Dương”, nơi những ngôi chùa mái cong cổ kính, đại tượng Phật kỳ vĩ, và cả những

cảnh đồ quyền hàng trăm năm tuổi phủ trắng màu tuyết đẹp tựa chốn bồng lai.

Dưới những làn sương giá buốt ấy, con người vùng cao vẫn đang sống, sinh tồn cũng như gìn giữ trong họ giá trị của riêng mình.

Trong những cơn mưa phùn, gió bắc, mỗi một đám mây thổi qua, người ta dường như đông cứng mọi giác quan. Cái rét mùa Đông ở vùng cao thật khó để diễn tả, mà mọi cảm giác chỉ có thể được hình dung tạm thời qua hai từ là “buốt” và “tê dại”.

1. Đèo Thài Phìn Tũn, Sà Phìn, Hà Giang

2. Mùa Xuân bắt đầu tại bản Phìn Hồ, Bát Xát, Lào Cai

3. Đỉnh Fansipan thời điểm mưa tuyết lớn nhất lịch sử 2021

Song trong thời điểm khắc nghiệt này, trên cánh đồng, người lớn vẫn đang ra đồng làm việc, trẻ con vẫn đang chân trần chạy trong cái lạnh 7 độ giữa những cơn mưa phùn, giặt đồ bên dòng suối. Sống, chăm sóc lẫn nhau, nuôi đàn gia súc qua điều kiện khắc nghiệt.

Có những đợt lạnh tăng cường tràn về khắp vùng núi phía Bắc, có sương giá, có băng tuyết, sự vất vả sẽ tăng lên gấp bội. Giữa vô vàn khắc nghiệt, nơi đây vẫn hiện lên với vẻ đẹp kỳ lạ: nửa hoang sơ, nửa lung linh lạ thường. 🌟



ABOVE *the Clouds*

From Y Ty to Ta Xua, from Ha Giang to the top of Fansipan..., the mist has begun to blanket the paths, as autumn quietly yields to the chill of winter.

ARTICLE & PHOTO: ANH NGUYEN

In the winter in Northern mountains, everything is immersed in silence, where we can hear our own breath and heartbeat. Space and time seem to slow down, there is no more hustle and bustle, everything seems to fall into a dream.

And when feeling and observing long enough, a magical beauty of the landscape, of the people living and surviving here, at the harshest time appears like a love song taking us back to a distant time with two emotions. I call these two emotional nuances: Sunshine above the clouds and Mist under the trees.

SUNSHINE ABOVE THE CLOUDS

From October to February, on a day with little wind and a



Under those freezing frosts, people in the highlands are still living, surviving and preserving their own values.



thermal inversion between low clouds, you can see the sea of clouds in the early morning. Fansipan, Y Ty, Ta Xua, Moc Chau and so on are places where we have many opportunities to see this phenomenon.

Clouds like waterfalls on the Hoang Lien Son range. Clouds like cotton floating at an altitude of 3,143 metres above sea level. It is difficult to see a place on earth as beautiful as Fansipan in the sea of clouds. If we do not see the sea of clouds, we can still see the hazy valleys with the round sun hidden in the winter.

1. A sunny day in Winter in Ta Xua, Lao Cai

2. Snow covers the top of Fansipan mountain, Sa Pa, Lao Cai

3. The colorful life in Sa Pa, Lao Cai

4. A church in Sa Pa, Lao Cai





MIST UNDER THE TREES

But the winter in the Northern mountains is not only about the sea of clouds. Snow is a specialty of the “roof of Indochina”, where ancient curved-roof pagodas, majestic Buddha statues, and rhododendron branches that are hundreds of years old are covered in beautiful white snow like a fairyland.

In the drizzle, the north wind, every passing cloud seems to freeze all the senses. The cold of the winter is difficult to describe, and all feelings can only be described by two words: “cold” and “numb”.

However, in this harsh time, in the fields, adults are still working, children are still running barefoot in the seven-degree cold in the drizzle, washing clothes by the stream. Living, taking care of each other, raising livestock through harsh conditions.

There are cold waves that increase throughout the mountains. With frost, ice and snow, the hardship will increase many times. Amidst the harshness, this place still appears with a strange beauty: half wild, half strangely sparkling. 🌸



1. Harvest time in Ha Giang
2. Two colors of winter in Choan Then, Y Ty, Lao Cai
3. Cloud on Suoi Thau grassland, Xi Man, Ha Giang



ANH NGUYỄN

Mr. Nguyen is an architect with a passion for photography and experiencing wild lands or harsh nature. He is especially impressed with the Northwest highlands, Vietnam. This photo series was taken by him during the period from 2016 - 2025 in the form of a travel photo diary.



VỀ MIỀN KÝ ỨC *mùa thu Gangwon*



Dù đã có 7 năm sinh sống và học tập tại Hàn Quốc,
đi nhiều nơi từ Seoul hiện đại cho đến Busan nhộn nhịp,
Gyeongju cổ kính, nhưng mỗi khi trở lại vào mùa thu,
Gangwon luôn là vùng đất khiến tôi muốn dừng lại lâu hơn.

BÀI & ẢNH: MIKE NHAN PHAN





Lần này, tôi cùng một anh bạn thực hiện hành trình về phía Đông Bắc Hàn Quốc – nơi mùa thu diễn ra như một bản tình ca dịu dàng.

DAEGWALLYEONG – NƠI ĐÀN CỪU THÔNG DONG GIỮA THU VÀNG

Địa điểm đầu tiên là trang trại cừu Daegwallyeong. Nếu bạn nghĩ trang trại chỉ là nơi nuôi cừu đơn thuần thì Daegwallyeong sẽ cho bạn một định nghĩa khác: yên bình, thơ mộng, và đẹp như một khung cảnh cổ tích. Những ngọn đồi thoải thoải nhuộm vàng lá thu, điểm xuyết là đàn cừu

1, 2, 3. Trang trại cừu Daegwallyeong

4, 5. Chùa Odaesan

trắng nhồn nhơ đi lại. Cảm giác như mọi ưu phiền đều được gió thu cuốn bay.

Sau khi dạo chơi và chụp ảnh với “team cừu”, chúng tôi ghé Jinbu để ăn gà xào cay – món ăn đặc trưng vùng này, cay nồng và rất hợp với không khí se lạnh cuối thu.

CHÙA ODAESAN – NƠI TĨNH LẶNG NÚU GIỮ THỜI GIAN

Không quá xa trang trại là chùa trên núi Odaesan – một trong những điểm đến linh thiêng và thanh tịnh nhất mà tôi từng ghé. Từng bước chân trên con đường lá rụng xào xạc như đưa tôi lùi lại với quá khứ, với sự tĩnh tại hiếm

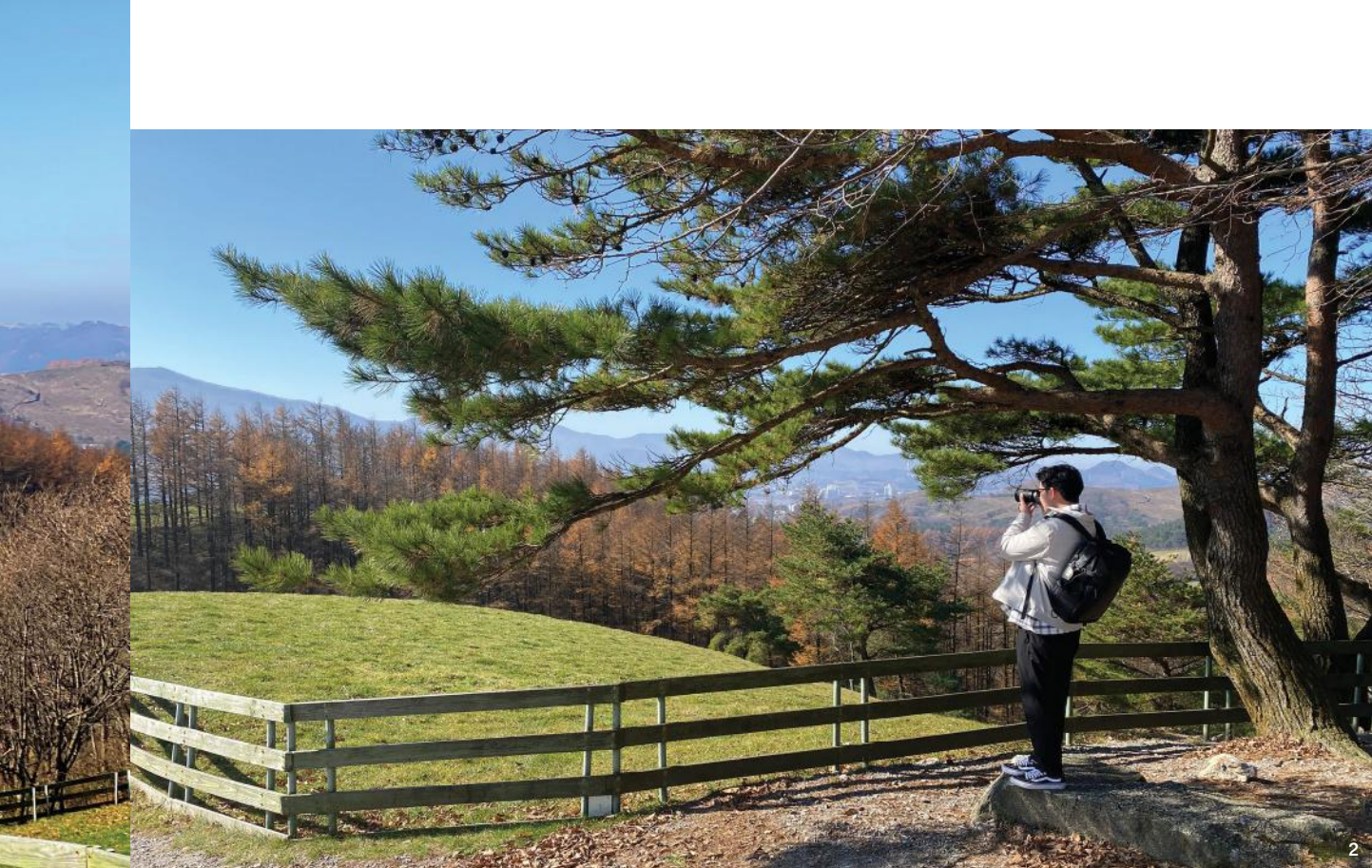
hoi giữa guồng quay vội vã của cuộc sống hiện đại.

GYEONGPODAE – ĐÀI VỌNG CẢNH CỦA NHỮNG LỚP KỶ ỨC

Cổ kính giữa lòng thành phố, Gyeongpodae là nơi ngắm trọn cảnh biển và núi xa xa. Nghe tiếng chuông gió giữa không gian ấy, lòng tôi như lặng lại.

SOKCHO – NƠI BIỂN GẶP THÀNH PHỐ

Hành trình tiếp nối tới thành phố Sokcho – điểm đến rất được yêu thích vào mùa thu. Vừa đặt chân tới đây, điều đầu tiên tôi làm là tản bộ dọc Sokcho Beach, cát



trắng mịn, sóng biển rì rào, thi thoảng là gió cuốn mùi cá nướng từ chợ địa phương.

Điểm nhấn không thể bỏ qua là Sokcho Eyes – vòng quay siêu to khổng lồ nằm ngay sát biển. Khi lên cao, bạn sẽ thấy được một góc thu nhỏ của thành phố, xen với màu xanh của đại dương – một cảm giác rất khó quên.

Ấm thực ở Sokcho thì khỏi bàn – hải sản tươi rói, giá phải chăng. Tôi đã thử từ cá nướng, sò nướng cho đến các món đường phố độc đáo mà chỉ nơi này mới có.

INJE – RỪNG BẠCH DƯƠNG CUỐI THU NHƯ TRANH VẼ

Từ Sokcho, chúng tôi di chuyển đến Inje – nơi có rừng bạch dương Wondaeri. Đây không chỉ là nơi nổi tiếng với những thước phim Hàn lãng mạn, mà còn là một điểm đến nổi tiếng thu hút dân yêu trekking đổ bộ hàng năm. Cả hành trình gần 7km đi bộ giữa rừng cuối thu như khiến tôi có cảm giác mình đang lạc vào một thước phim điện ảnh. Từng nhánh cây, chiếc lá như được vẽ nên bởi bàn tay họa sĩ.

INJE SPEEDIUM – ĐIỂM ĐẾN BẤT NGỜ DÀNH CHO CÁC TÍN ĐỒ TỐC ĐỘ

Khách sạn chúng tôi ở là Inje Speedium, ngay trong khuôn viên trường đua xe hiện đại. Điều thú vị là từ ban công phòng có thể nhìn thẳng ra đường đua, nơi xe thể thao rít ga tạo thành bản hòa tấu của tốc độ.

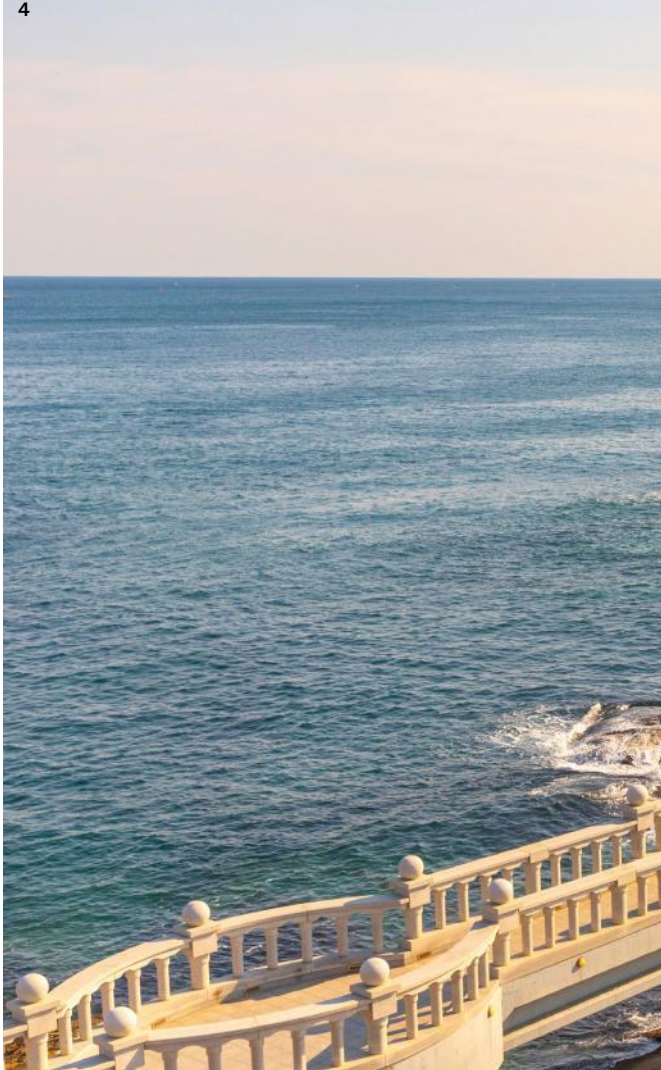
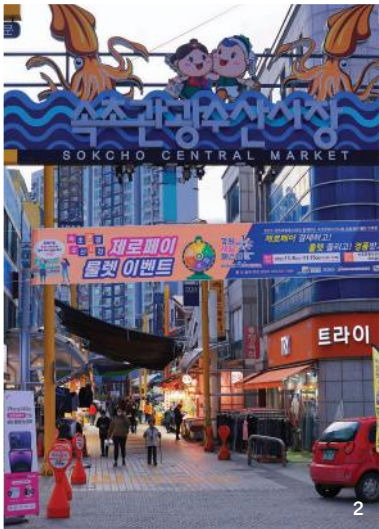
Không chỉ vậy, tại đây còn có một bảo tàng xe cổ với hàng chục mẫu xe độc đáo từ nhiều thời kỳ – thực sự là thiên đường cho những ai yêu xe và tốc độ.

MỘT HÀNH TRÌNH – NHIỀU CẢM XÚC

Chuyến đi Gangwon lần này không đơn thuần là một hành trình khám phá, mà là một hành trình để tôi có dịp một lần nữa sống chậm, để lắng nghe thiên nhiên và lắng nghe chính mình. Mỗi điểm đến đều mang một sắc thái, một nhịp điệu riêng – từ bình yên như Daegwallyeong, lắng đọng như Odaesan, cho đến sôi động như Sokcho hay đầy bất ngờ như Inje.

Nếu bạn cũng đang tìm một chuyến đi mùa thu đủ thơ, đủ thư giãn nhưng cũng đủ trải nghiệm mới mẻ, thì Gangwon chính là lời mời gọi dịu dàng nhất đến từ xứ sở kim chi. 🍂

- 1, 3. Rừng bạch dương Wondaeri, Inje
- 2. Thành phố Sokcho
- 4. Đỉnh ngắm bình minh Yeonggeumjeong ở Sokcho



THÔNG TIN TÁC GIẢ

Mike Nhân Phan là Chuyên gia truyền thông & Marketing Influencer với 10 năm kinh nghiệm. Anh cũng là giảng viên đại học, diễn giả, và travel influencer với lối kể chuyện gần gũi, truyền cảm hứng.

Với Nhân, Hàn Quốc luôn là nơi lưu dấu nhiều cảm xúc nhất, như “quê hương thứ hai” của chính mình.



“Chuyến đi GANGWON không đơn thuần là hành trình khám phá, mà để sống chậm, để lắng nghe thiên nhiên và lắng nghe chính mình.”





Rừng bạch dương
Wondae-ri, Inje

BACK TO MEMORIES *in Gangwon* AUTUMN

Although living and studying in Korea for seven years, every time I return in the fall, Gangwon is always the land that makes me want to stay longer.

ARTICLE & PHOTO: MIKE NHAN PHAN

Daegwallyeong
sheep farm



Wondaeri Birch
Forest, Inje



This time, my friend and I made a journey to the Northeast of Korea, where autumn is like a gentle love song.

DAEGWALLYEONG - WHERE THE SHEEP LEISURELY ROAM IN THE GOLDEN AUTUMN

The first location is Daegwallyeong sheep farm. If you think a farm is just a place to raise sheep, Daegwallyeong will give you a different definition: peaceful, poetic, and beautiful like a fairy tale scene. The gently sloping hills are dyed with yellow autumn leaves, dotted with flocks of white sheep walking leisurely.

It feels like all worries are blown away by the autumn wind.

After walking around and taking pictures with the “sheep team”, we stopped by Jinbu to eat spicy stir-fried chicken - a typical dish of this region, spicy and very suitable for the chilly air of late autumn.

ODAESAN TEMPLE - A QUIET PLACE THAT HOLDS TIME

Not too far from the farm is the temple on Odaesan Mountain, one of the most sacred and peaceful destinations I have ever visited. Each step on the road with rustling fallen leaves seems





1
to take me back to the past, to the rare tranquillity amidst the hurried pace of modern life.

GYEONGPODAE - THE OBSERVATORY OF MEMORIES

Gyeongpodae Observatory, ancient in the heart of the city, is a place to fully enjoy the view of the sea and the mountains in the distance. Hearing the sound of wind chimes ringing in that space, my heart seemed to calm down.

SOKCHO - WHERE THE SEA MEETS THE CITY

The journey continues to Sokcho city, a very popular destination in the fall. As soon as I arrived here, the first thing I did was walk along Sokcho Beach, with

fine white sand, murmuring waves, and occasionally the wind carrying the smell of grilled fish from the local market.

A highlight that cannot be missed is Sokcho Eyes, a giant Ferris wheel located right next to the sea. When you go up high, you will see a miniature corner of the city, mixed with the blue of the ocean.

INJE - A PICTURESQUE BIRCH FOREST IN LATE AUTUMN

From Sokcho, we moved to Inje - home to the Wondaeri birch forest. This place is not only famous for romantic Korean movies, but also attracts trekking lovers. The entire journey of nearly seven kilometres walking in the forest will make





***“A TRIP TO GANGWON IS NOT JUST A JOURNEY OF
DISCOVERY, BUT TO LIVE SLOWLY, TO LISTEN TO
NATURE AND TO LISTEN TO YOURSELF.”***

you feel lost in a movie, where each branch and leaf seems to be drawn by the hand of an artist.

**INJE SPEEDIUM - A SURPRISE
FOR SPEED ENTHUSIASTS**

The hotel we stayed at was Inje Speedium, right on the campus of a modern racing track. The interesting thing is that from the room balcony, you can see straight out to the racetrack, where sports cars rev up to create a symphony of speed.

Not only that, there is also a vintage car museum with dozens

of unique car models from many periods, truly a paradise for those who love cars and speed.

**A JOURNEY - MANY
EMOTIONS**

This trip to Gangwon is not simply a journey of discovery, but a journey to live slowly, to listen to nature and yourself. If you are also looking for an autumn trip that is poetic enough, relaxing enough but also has enough new experiences, then Gangwon is the gentlest invitation from Korea. 🌻

1, 2. Odaesan Temple

3. A corner of Inje Speedium racetrack.
Photo: Travip

4. Inje Speedium hotel

**AUTHOR
INFORMATION**

Mike Nhan Phan is a Communications Expert & Marketing Influencer with over 10 years of experience and has traveled to 15 countries. He is also a university lecturer, speaker, and travel influencer with a close and inspiring storytelling style.

To Nhan, Korea is always the place that holds the most emotions, not only because it was once his “second homeland”, but also because of the profound experiences in each season, each place.



KISS BRIDGE

CẦU KHÔNG ĐỂ ĐI mà để yêu!



Như biểu tượng mới của Việt Nam trên bản đồ thế giới, kiệt tác kiến trúc Cầu Hôn - Kiss Bridge đã trở thành nguồn cảm hứng cho trang bìa đầu tiên của ấn phẩm S.P.A. Đằng sau dấu ấn ấy là câu chuyện về tầm nhìn, cảm xúc và hành trình kiến tạo từ những điều tưởng chừng không thể.

BÀI: MỘC MIÊN, ẢNH: SUN GROUP

Cầu Hôn được Giáo sư/ Kiến trúc sư Marco Casamonti lên ý tưởng từ 2018. Phải mất tới 2 năm, Marco Casamonti và tập đoàn Sun Group mới hoàn thiện được bản thiết kế. Công trình được Sun Group khởi công xây dựng vào tháng 5/2021 và hoàn thiện vào năm 2023.

Giới kiến trúc Việt Nam thường xuyên tranh cãi thế nào là kiến trúc Việt Nam, vì ở đất nước chúng tôi, ngoài kiến trúc thuộc địa của người Pháp, có rất nhiều phong cách kiến trúc khác. Theo ông, điều gì có thể đại diện cho kiến trúc của Việt Nam?

Việt Nam là một đất nước rất tuyệt vời, thân thiện và cởi mở, đón nhận tất cả các nền văn hóa. Đó là một trong những nguồn tài nguyên vô giá. Khi đến Việt Nam, tôi thấy mỗi công trình đều chịu ảnh hưởng từ rất nhiều trường phái kiến trúc từ thời kỳ Pháp thuộc. Và đôi lúc, sự đa dạng ấy lại làm nên diện mạo của kiến trúc Việt Nam, làm nên bản sắc riêng.

Nếu được nói về diện mạo của kiến trúc Việt Nam, tôi nghĩ nó được gom lại trong hai từ “hài hòa”. Sự hài hòa giữa phương Đông và phương Tây, đón nhận những nền văn hóa khác bằng một tinh thần cởi mở, tôn trọng.

Với tôi, Việt Nam là một đất nước đương đại nhất trong những quốc gia tôi từng đến cho tới thời điểm hiện tại.

Cầu Hôn (Kiss Bridge) tại Phú Quốc có phải là một biểu hiện của sự kết hợp đa văn hóa ấy không, thưa ông?

Tôi xem Cầu Hôn là một thông điệp của Việt Nam gửi đến thế giới. Mọi cây cầu đều có công





năng chung là kết nối. Cầu Hôn cũng có công năng đó, nhưng không kết nối một cách vật chất mà kết nối bằng tinh thần - một sự kết nối, một sự hòa nhập nhưng vẫn tôn trọng bản sắc.

Với triết lý đó, Cầu Hôn còn mang một thông điệp của tình hữu nghị, một thông điệp về tình yêu và thông điệp về hòa bình. Một nơi mọi người đến vẫn có thể đứng ở vị trí của mình, nhưng vẫn có thể cùng bắt tay nhau.

Bản sắc của Việt Nam được thể hiện trong thiết kế Cầu Hôn như thế nào, thưa ông?

Bản sắc văn hóa Việt Nam truyền tải qua cây cầu này không đến từ những chi tiết, thiết kế mà ở thông điệp. Được xem như linh hồn và

nguồn cảm hứng để tạo nên cây cầu, từ câu chuyện Ngưu Lang – Chức Nữ.

Tình yêu giữa một thần tiên và một người phàm, đó là câu chuyện không thể nhưng họ biến nó thành có thể. Hai tầng lớp khác nhau vẫn có thể vượt qua rào cản giai cấp và yêu thương nhau. Đó là linh hồn, là bản sắc của Việt Nam

Có những công trình khi nhìn vào đó, mọi người có thể thấy rõ ngay nét văn hóa, bản sắc được truyền tải qua những chi tiết thiết kế, như Mỹ với các tòa nhà chọc trời, Pháp với tháp Eiffel, Ý là Tòa thánh Vatican. Và tôi mong có một ngày nghĩ về Việt Nam, hình ảnh hiện ra trong trí óc mọi người sẽ là cây Cầu Hôn. Họ nghĩ về Cầu Hôn giống như một biểu tượng của hữu

nghị, tình yêu và hòa bình. Bởi vậy, nó vượt qua một công trình kiến trúc, để qua đó truyền tải một thông điệp, giống như một tác phẩm nghệ thuật.

Tại sao ông và Sun Group lại quyết định xây một cây cầu trên một bãi biển hoang sơ?

Cầu Hôn được xây dựng trên hai con đê ngăn sóng giúp bảo vệ bãi biển. Và công việc của tôi chỉ khiến hai con đê ấy trở nên thú vị hơn, đẹp hơn theo một ý nghĩa nào đấy.

Một điều thú vị nữa, đúng là người ta có thể ngắm nhìn biển từ bãi biển nhưng vẫn có thể ngắm nhìn biển trên Cầu Hôn. Đứng ở trên đó ngắm nhìn biển còn tuyệt vời hơn, vì độ cao đó giúp tầm mắt của chúng ta rộng hơn.



Có khó khăn nào trong việc thiết kế cây cầu này không, thưa ông?

Điều khó khăn nhất khi thiết kế và xây dựng Cầu Hôn là công nghệ, vì điểm đặc biệt của cây cầu này là mọi đường nét của nó cho cảm giác rất nhẹ, mỏng, giống như một sợi lông vũ, nhưng đồng thời nó phải đủ chắc chắn để chịu được tác động của sóng gió.

Để giải quyết vấn đề đó, cây cầu được chế tạo bằng sắt tạo cảm giác phần kết cấu rất mỏng nhẹ, nhưng đồng thời có hệ thống trụ, cứ 50m sẽ có một trụ vịn vào lòng biển. Đó là một trong những điều khó khăn nhất, đòi hỏi công nghệ và biện pháp thi công xây dựng tiên tiến, công phu.

Với tôi, đây là một công trình mang tính thử thách. Chúng tôi đã thực hiện những công nghệ tương tự ở những công trình gần giống như thế này, nhưng điều khiến cho Cầu Hôn đặc biệt là những dự án khác được làm trên đất liền, còn công trình này lại ở giữa biển khơi.

Chúng ta hãy quay lại câu hỏi của một số người Việt: “Tại sao cần cây Cầu Hôn?”. Theo kiến trúc sư, vai trò của các công trình kiến

trúc nhân tạo với thiên nhiên là gì? Nó tương tác với nhau theo cách nào?

Có hai cách để con người tiếp cận và kết nối với thiên nhiên. Cách thứ nhất là kết nối hoàn toàn, giống như một công trình của tôi là hầm rượu vang Antinori (Ý). Như mọi người thấy, nó nằm hoàn toàn trong lòng đất. Tuy nhiên, rất khó có những công trình có thể làm được điều ấy.

Tôi cho rằng xây dựng một công trình còn để ngắm nhìn và chiêm ngưỡng thiên nhiên, đó cũng là một biểu hiện của tình yêu và sự tôn trọng dành cho thiên nhiên.

Như Cầu Vàng chẳng hạn, đây là một công trình thú vị. Nó cho phép mọi người ngắm nhìn và hiểu hơn, trân trọng hơn nét đẹp của thiên nhiên. Nó là một cầu nối giúp mọi người đến và có cơ hội tiếp xúc trải nghiệm với thiên nhiên.

Tóm lại, với tôi, có thể xây dựng những công trình giúp tạo nên những trải nghiệm với thiên nhiên, hoặc xây dựng những công trình kết nối mật thiết và là một phần của thiên nhiên.

Cảm ơn ông về cuộc trò chuyện! ☀

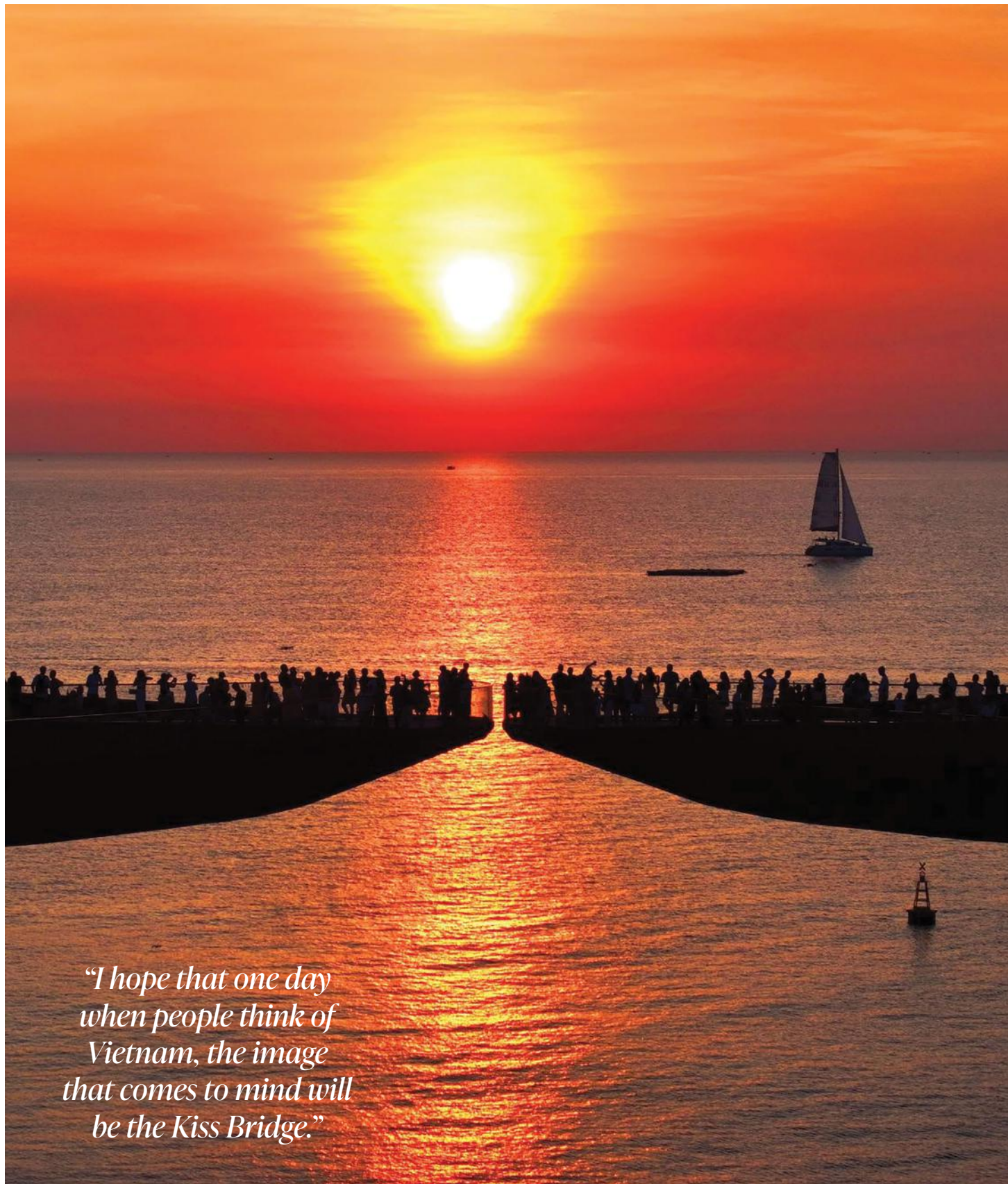
MACRO CASAMONTI

Marco Casamonti là Giáo sư/ Kiến trúc sư người Ý với những công trình kinh điển như nhà máy sản xuất rượu vang Antinori (Ý), Trung tâm triển lãm nho Diên Khánh (Trung Quốc), Sân vận động quốc gia Albania...

Năm 1988, ông đồng sáng lập Studio Archea, sau này là Archea Associati, công ty kiến trúc và thiết kế với hơn 200 kiến trúc sư làm việc tại các văn phòng ở Florence, Rome, Milan và Genoa; cùng các văn phòng đại diện tại Bắc Kinh, Dubai và San Paolo.

Năm 2001, ông trở thành Giáo sư môn Thiết kế Kiến trúc và Đô thị tại Khoa Kiến trúc, Đại học Genoa; thỉnh giảng và là nhà phê bình ở các trường đại học quan trọng như Barcelona, Graz, Mendrisio, Zurich, São Paulo, Bắc Kinh, Vancouver.





*"I hope that one day
when people think of
Vietnam, the image
that comes to mind will
be the Kiss Bridge."*

KISS BRIDGE

A Bridge not for walking

BUT FOR LOVE!

KISS BRIDGE, THE UNIQUE BRIDGE THAT CREATED A “PHENOMENON” EVEN BEFORE IT WAS BORN, IS THE PRODUCT OF TALENTED ARCHITECT FROM ITALY, MARCO CASAMONTI.

ARTICLE: MOC MIEN, PHOTO: SUN GROUP



The Kiss Bridge was conceived by Professor and Architect Marco Casamonti in 2018.

It took 2 years for the talented architects of Marco Casamonti and the Sun Group to complete the design. The project was started by Sun Group in May 2021 and completed in 2023.

Vietnamese architects often argue about what is Vietnamese architecture, because in our country, besides French colonial architecture, there are many other architectural styles. In your opinion, what can represent Vietnamese architecture?

Vietnam is a wonderful country, friendly and open, welcoming all cultures. That is one of the invaluable resources. When I came to Vietnam, I saw that each building was influenced by many architectural schools

from the French colonial period. And sometimes, that diversity creates the appearance of Vietnamese architecture, creating its own identity.

If I were to talk about the appearance of Vietnamese architecture, I think it can be summed up in two words: “harmony”. The harmony between the East and the West, welcoming other cultures with an open and respectful spirit.

To me, Vietnam is the most contemporary country among the countries I have been to so far.

Is the Kiss Bridge in Phu Quoc a manifestation of that multicultural combination, sir?

I see Kiss Bridge as a message from Vietnam to the world. Every bridge has the common function of connecting. Cau Hon also has that function, but not connecting physically

but connecting spiritually; a connection, an integration but still respecting identity.

With that philosophy, Kiss Bridge also carries a message of friendship, a message of love and a message of peace. A place where people can still stand in their own position, but can also still shake hands with each other.

How is the identity of Vietnam expressed in the design of the Kiss Bridge, sir?

The Vietnamese cultural identity conveyed through this bridge does not come from the details or design, but from the message. It is considered the soul and inspiration to create the bridge, from the story of the Cowherd and the Weaver Girl.

The love between a fairy and a mortal, it is an impossible story but they make it possible. Two different classes can still



MACRO CASAMONTI

Marco Casamonti is an Italian professor/architect known for his world-class projects such as the Antinori Winery (Italy), the Yanqing Grape Exhibition Center (Beijing, China), the Albanian National Stadium, and so on.

In 1988, he co-founded Studio Archea, the predecessor of Archea Associati. In 2001, he became Professor of Architecture and Urban Design at the Faculty of Architecture of the University of Genoa. He has been a visiting lecturer and critic at important universities such as Barcelona, Graz, Mendrisio, Zurich, São Paulo, Beijing, and Vancouver.



overcome class barriers and love each other. That is the soul, the identity of Vietnam.

I think there are works that when looking at them, people can immediately see the culture and identity conveyed through the design details. For example, when thinking about America, I think of skyscrapers, France immediately makes me think of the Eiffel Tower, Italy immediately makes me think of the Vatican.

And I hope that one day when thinking about Vietnam, the image that appears in everyone's mind will be the Kiss Bridge. They think of the the Kiss Bridge as a symbol of friendship, love and peace.

Therefore, I would like to not call this work simply a bridge, but like a work of art, through which a message is conveyed. Therefore, it goes beyond an architectural work to become a work of art.

Why did you and Sun Group decide to build a bridge on a pristine beach?

The Kiss Bridge was built on two dikes that help protect the beach. And my job is just to make those

two dikes more interesting, more beautiful in a certain sense.

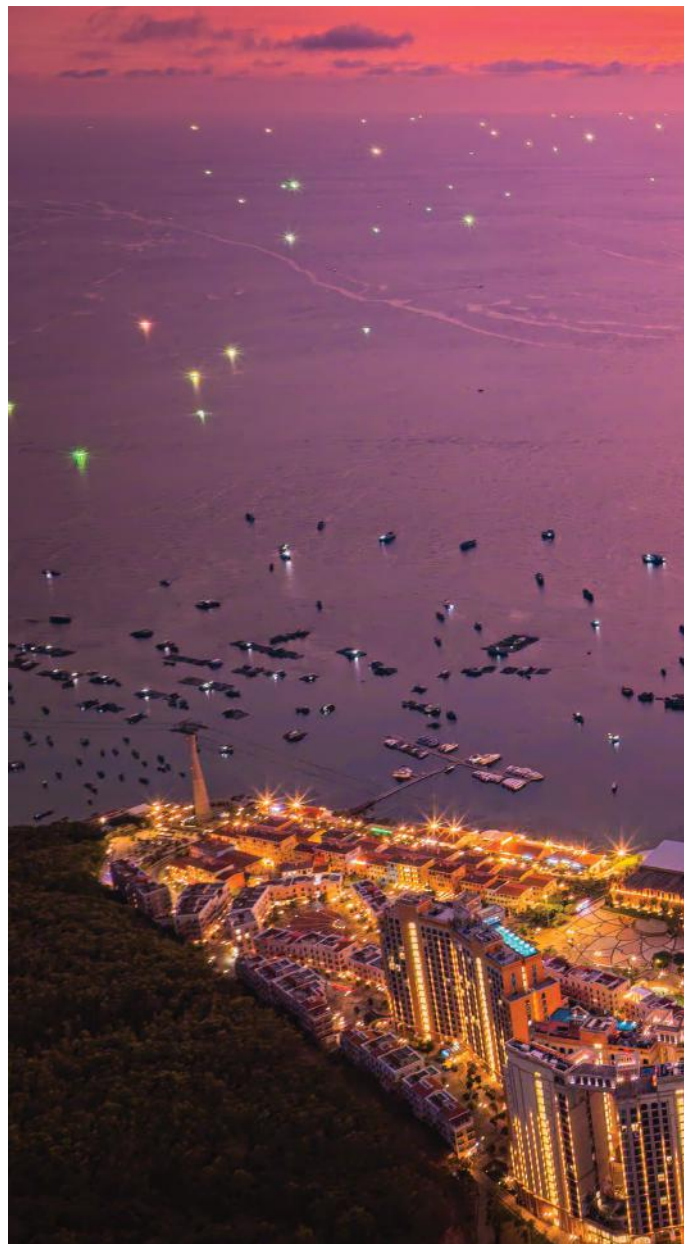
Another interesting thing is that it is true that people can see the sea from the beach, but they can still see the sea on the Kiss Bridge. Standing there and seeing the sea is even more wonderful, because that height helps our vision to be wider.

Were there any difficulties in designing this bridge?

The most difficult thing in designing and building the Kiss Bridge is technology, because the special thing about this bridge is that every line of it gives the feeling of being very light, thin, like a feather, but at the same time it must be strong enough to withstand the impact of wind and waves.

To solve that problem, the bridge is made of iron, creating a feeling of a very thin and light structure. But at the same time, there is a system of pillars; every 50 metres there will be a pillar leaning on the seabed. That is one of the most difficult things, requiring advanced and elaborate construction technology and methods.

For me, this is such a challenging project.



Has your office done a project with such technology elsewhere in the world?

Actually, we have also done similar technologies in projects similar to this, but what makes Cau Hon special is that other projects are done on land, while this project is in the middle of the ocean.

I want to emphasise the lightness of this project, not creating a feeling of invasion. It is located on an existing dike and the idea of building a bridge only makes the dike more interesting. Its curves are delicate, showing the presence of nature, because

nature is not sharp, but soft with gentle curves.

Let's go back to the question of some Vietnamese people: "Why do we need a Kiss Bridge?". According to the architect, what is the role of man-made architectural works with nature? How do they interact with each other?

There are two ways for people to approach and connect with nature. The first way is to connect completely, like one of my works, the Antinori wine cellar (Italy). As you can see, it is completely underground.

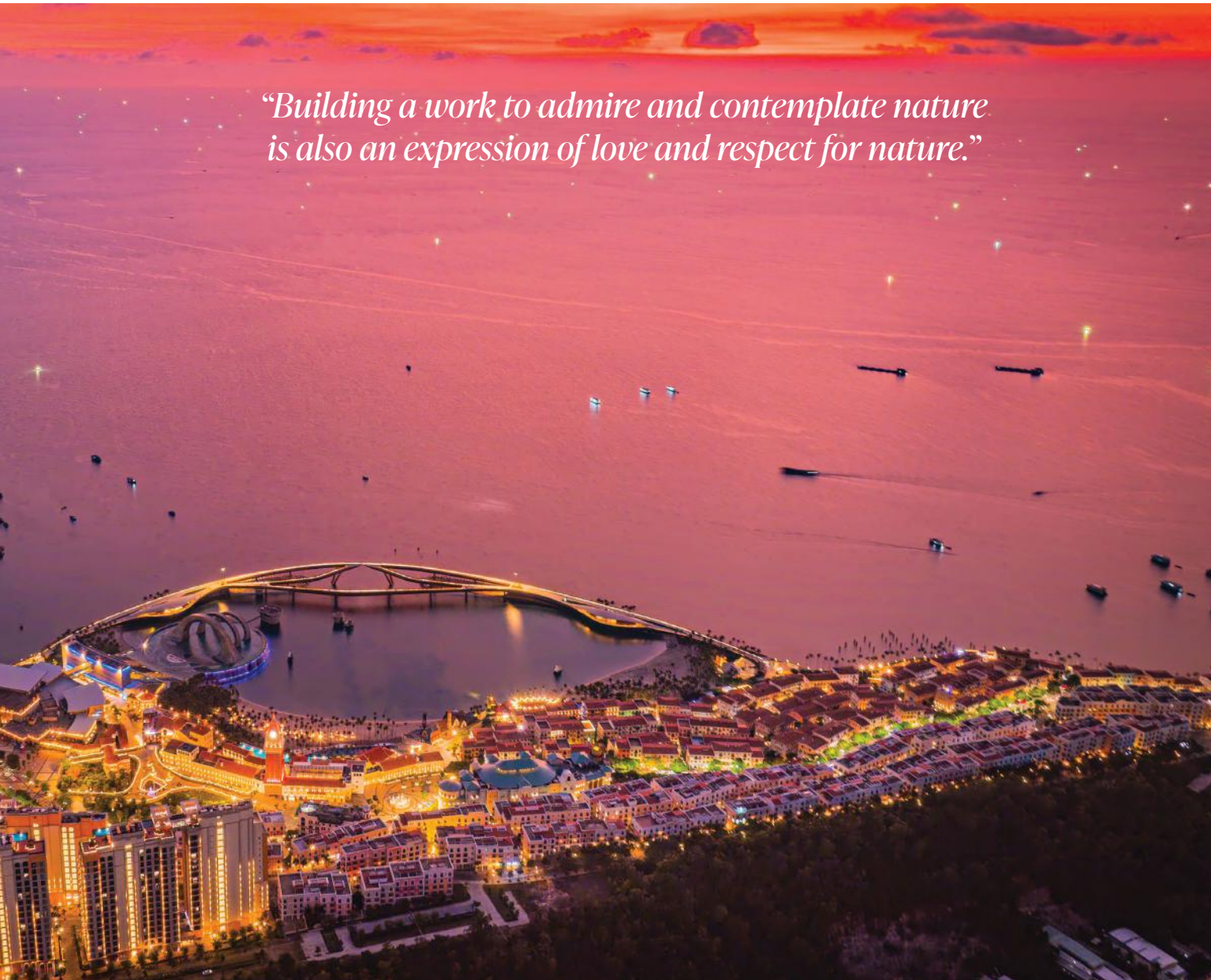
However, it is very difficult to have works that can do that.

I think that building a work to admire and contemplate nature is also an expression of love and respect for nature.

Like the Golden Bridge, for example, this is an interesting work. It allows people to see and understand more, appreciate the beauty of nature. It is a bridge that helps people come experience nature.

In short, for me, it is possible to build structures that help create experiences with nature, or build structures that are closely connected and part of nature. 🌻

"Building a work to admire and contemplate nature is also an expression of love and respect for nature."

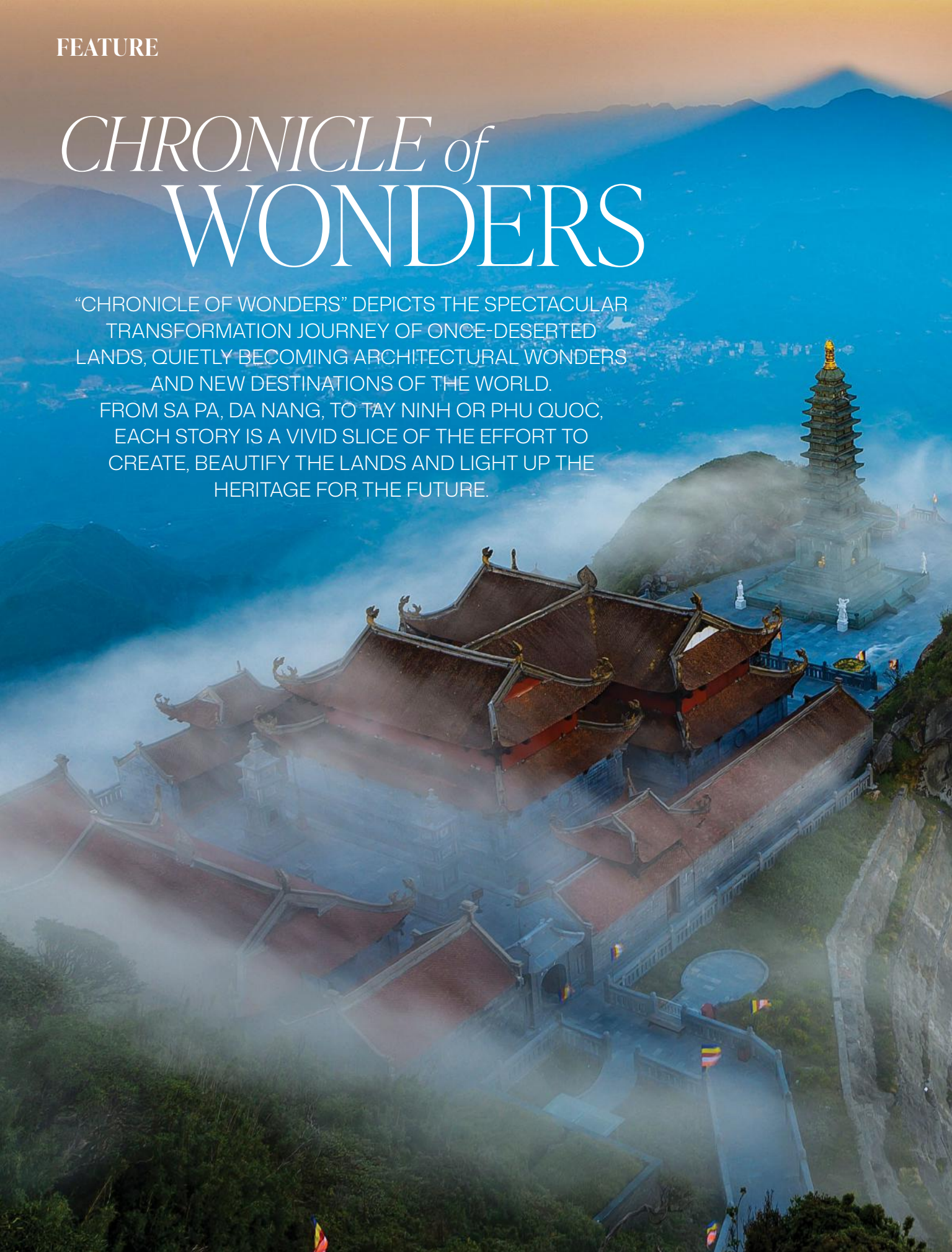


FEATURE

CHRONICLE of WONDERS

"CHRONICLE OF WONDERS" DEPICTS THE SPECTACULAR
TRANSFORMATION JOURNEY OF ONCE-DESERTED
LANDS, QUIETLY BECOMING ARCHITECTURAL WONDERS
AND NEW DESTINATIONS OF THE WORLD.

FROM SA PA, DA NANG, TO TAY NINH OR PHU QUOC,
EACH STORY IS A VIVID SLICE OF THE EFFORT TO
CREATE, BEAUTIFY THE LANDS AND LIGHT UP THE
HERITAGE FOR THE FUTURE.





KỶ QUAN *biên niên ký*

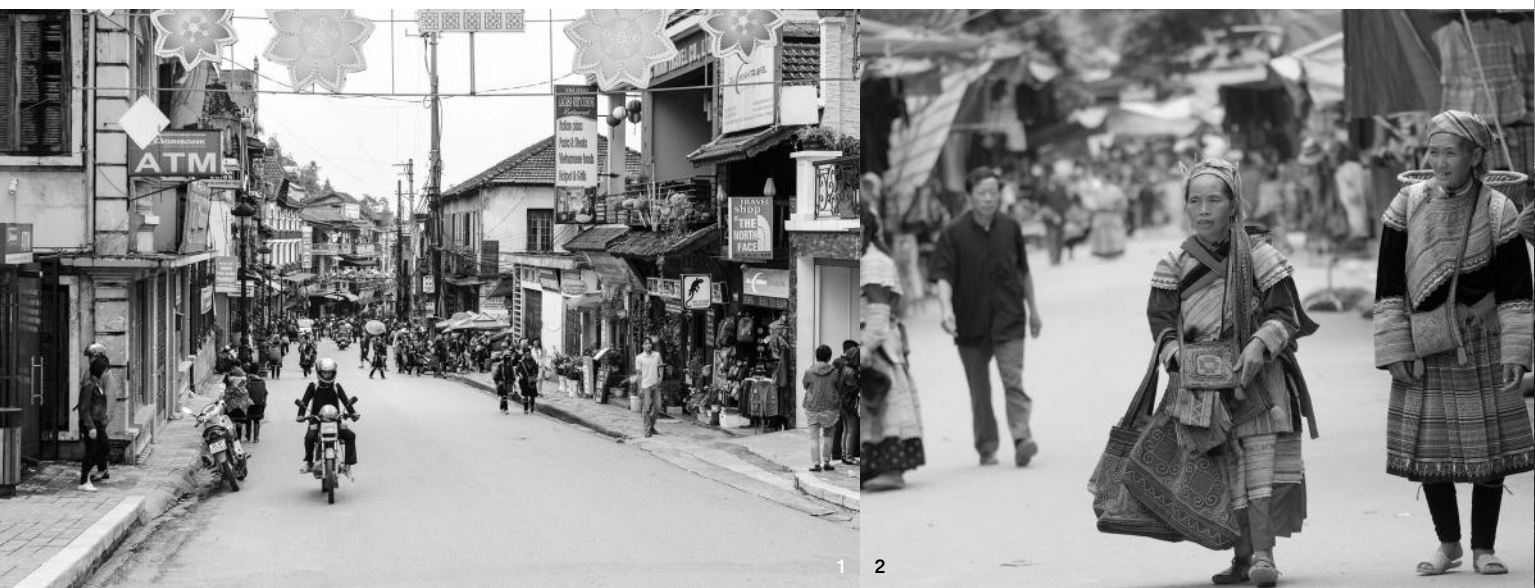
“Kỳ quan biên niên ký” khắc họa hành trình chuyển mình ngoạn mục của những vùng đất từng hoang sơ, lạnh lẽo trở thành những kỳ quan kiến trúc và điểm đến mới của thế giới. Từ Sa Pa, Đà Nẵng, đến Tây Ninh hay Phú Quốc, mỗi câu chuyện là một lát cắt sống động về nỗ lực kiến tạo, làm đẹp những vùng đất và thắp sáng di sản cho mai sau.

SAPA

Từ ký ức lạng lẽ TỚI ĐIỂM ĐẾN đời người

BÀI: HOÀNG HỐI HẬN. ẢNH: SUN GROUP

Thiên nhiên hùng vĩ, thung lũng
Mường Hoa với những thửa ruộng
bậc thang như tranh vẽ, những ngọn
đồi sương giăng, dãy Hoàng Liên Sơn
kỳ vĩ giữa biển mây cuộn chảy..., ấy là
Sa Pa đẹp đến lay động lòng người.



Ít ai biết rằng, Sa Pa đã từng có
một thời lạng lẽ.

LẶNG LẺ SA PA - NHỮNG THƯỚC PHIM ĐÃ CŨ

Sau gần nửa thế kỷ nhà văn
Nguyễn Thành Long sáng tác
“Lạng lẽ Sa Pa”, thị trấn trong
sương vẫn chưa thôi lạng lẽ. Sa
Pa của những năm 2010 vẫn là
các nếp nhà sàn phủ khói lam
chiều, là những bản làng như

Tả Van, Tả Phìn, Lao Chải, Cát
Cát... chìm trong sương khói
băng lảng, là những homestay
“không sao” và các cơ sở tắm lá
người Dao thừa bóng người.

Trong suốt một thời gian dài,
nếu bạn bắt gặp “Sa Pa” trên các
mặt báo quốc tế, thị trấn trong
sương này sẽ được mô tả là “một
hành trình leo núi để thăm thú
cuộc sống của các dân tộc thiểu
số” (báo Courrier International,

Pháp tháng 8/2004). Hay tờ Ynet
của Israel còn mô tả một khung
cảnh gợi ra rất nhiều cảm xúc
quen thuộc: “một phụ nữ H'mong
mặc đồ đen, đã học được một bài
hát thiếu nhi tiếng Do Thái và cứ
hát đi hát lại trong niềm hy vọng
rằng ông lớn kia sẽ mua cho họ
chút gì” (6/2008).

Cho đến những năm 2010, du
khách quốc tế đặt chân đến Sa Pa
chỉ tiêu trung bình 2 triệu đồng

1. Thị trấn
Sa Pa xưa

2, 3. Sa Pa xưa với
văn hóa của cộng
đồng người thiểu
số đặc sắc

4. Khung cảnh
thiên nhiên
hoang sơ tại
Sa Pa xưa



cho cả chuyến du lịch. Ở thời điểm đó, đây đã là mức giá phòng phổ biến cho một ngày đêm bên bờ biển Nha Trang, Hội An hay Đà Nẵng. Thậm chí, mùa hè năm 2015, UBND thị trấn Sa Pa phải huy động... ba trường học trên địa bàn, xếp gọn bàn ghế, trải chăn nệm ra làm chỗ nghỉ tạm cho du khách với mức phí chỉ 40.000 đồng/đêm.

Nhưng, đó là Sa Pa của một kỷ ớc đã cũ... ➔





SA PA HÔM NAY - ĐIỂM ĐẾN ĐỜI NGƯỜI

Năm 2016, Sa Pa bừng tỉnh với sự xuất hiện của cáp treo Fansipan - một công trình kỳ vĩ như chính vẻ đẹp hùng tráng của dãy Hoàng Liên. Với triết lý đứng trên vai những người khổng lồ, tập đoàn Sun Group bắt tay cùng Doppelmayr Garaventa - tập đoàn cáp treo nổi tiếng của Thụy Sĩ, để tạo nên hệ thống cáp treo đạt kỷ lục Guinness về độ dài và độ chênh giữa ga đi và ga đến.

Sau tuyến cáp treo, mọi công trình đầu tư sau đó tại mảnh đất Sa Pa đều là dấu mốc. Tuyến tàu hỏa leo núi Mường Hoa ra mắt năm 2018 là tuyến tàu hỏa núi hiện đại nhất Việt Nam. Hotel de la Coupole - MGallery Sa Pa đánh dấu lần đầu tiên “thị trấn sương

1. Quán thể tâm linh trên đỉnh Fansipan trong tuyết trắng
2. Chóp tháp đỉnh Fansipan ở độ cao 3.143m
3. Hotel de la Coupole MGallery Sa Pa
4. Đỉnh Fansipan ngày nay. Ảnh: Phạm Quang Nam



mù” sở hữu một khách sạn 5 sao được World Travel Awards vinh danh “Khách sạn biểu tượng của Thế giới” 2019, 2020.

Bản sắc văn hóa dân tộc vùng cao Sa Pa từng đứng trước nỗi lo về sự mai một, nay cũng được gói ghém tinh tế và nâng tầm thành những sản phẩm du lịch cao cấp như show diễn nghệ thuật Vũ điệu trên mây, mùa giải Vó ngựa trên mây, Lễ hội hoa hồng lớn nhất Tây Bắc, cùng những lễ hội suốt 4 mùa giữa đỉnh trời. Nhờ đó, Sun World Fansipan Legend cũng trở thành Điểm đến du lịch hấp dẫn hàng đầu Việt Nam và Điểm du lịch văn hóa hấp dẫn hàng đầu thế giới do World Travel Awards bình chọn.

TIẾNG TẮM CỦA SA PA ĐÃ VANG XA

Sự vụt sáng của du lịch Sa Pa đã góp phần không nhỏ giúp kinh tế địa phương mở rộng. Đặc biệt, ngành du lịch đã tạo nên công ăn việc làm ổn định cho 8.000 lao động. Điều họ nhận được không chỉ là ổn định về kinh tế, mà còn là nhận thức về phát triển du lịch chuyên nghiệp, đầu tư cho thế hệ mai sau, như lời Má A Tông đang làm việc tại Sun World Fansipan Legend: “Du lịch thay đổi cho chúng tôi từ chỗ chỉ lo cái ăn, cái mặc đến chỗ ăn sạch, mặc đẹp”.

Những năm sau này, nếu bắt gặp “Sa Pa” trên báo quốc tế, nhiều khả năng đó vẫn là “hành trình thăm thú cuộc sống của các dân tộc thiểu số” – vì sự hoang sơ và văn hóa bản địa vẫn là tài nguyên quý giá nhất của du lịch Sa Pa. Nhưng bạn cũng có thể bắt gặp những thước hình xa hoa về du lịch nghỉ dưỡng, nơi các vị khách đang thư giãn trong khu lưu trú hiện đại, trải tầm nhìn xuống thung lũng, hoặc tận hưởng những bữa tiệc ẩm thực – thứ sẽ làm giàu cho những người nông dân khắp vùng núi này. 🌞



Với cáp treo Fansipan, hành trình hơn 2 ngày giờ chỉ còn 15 phút. Đỉnh Fansipan giờ đây không còn là “tám huy chương” của riêng các phượt thủ dày dạn kinh nghiệm nữa, mà đã trở thành “điểm đến đời người”.

SAPA FROM QUIET *MEMORIES* to Life's Destination

MAJESTIC NATURE, MUONG HOA VALLEY WITH PICTURESQUE TERRACED FIELDS, MISTY HILLS, MAJESTIC HOANG LIEN SON RANGE AMIDST ROLLING SEA OF CLOUDS... THAT IS SA PA'S BEAUTY THAT MOVES PEOPLE'S HEARTS.

ARTICLE: HOANG HOI HAN. PHOTO: SUN GROUP



Few people know that Sa Pa was once quiet.

QUIET SA PA - OLD FILM FOOTAGE

After nearly half a century of writer Nguyen Thanh Long composing "Quiet Sa Pa", the town in the mist is still quiet. Sa Pa in the 2010s is still stilt houses covered in the

smoke, villages like Ta Van, Ta Phin, Lao Chai, Cat Cat, and others immersed in misty smoke, "okay" homestays and sparsely populated Dao herbal baths.

For a long time, if you came across "Sa Pa" in international newspapers, this misty town would be described as "a mountain-climbing journey to visit the lives





of ethnic minorities” (Courrier International, France, August 2004). Or the Israeli newspaper Ynet also described a scene that evoked many familiar emotions: “a Hmong woman dressed in black, learnt a Hebrew children’s song and sang it over and over again in the hope that the big man would buy them something” (June 2008).

In 2010, international tourists visiting Sa Pa spent an average of VND2 million for the whole trip, the common room rate for a day and night on the beach in Nha Trang, Hoi An or Da Nang. Even in the summer of 2015, the People’s Committee of Sa Pa had to mobilise three schools, arranging tables and chairs to make temporary accommodation for tourists with a fee of VND40,000/night.

But that is an old Sa Pa story.

SA PA TODAY - A DESTINATION OF A LIFETIME

In 2016, Sa Pa woke up with the appearance of the Fansipan cable car, a magnificent work like the majestic beauty of the Hoang Lien range for thousands of years. With the philosophy of standing on the shoulders of giants, Sun Group joined hands with Doppelmayr Garaventa, a world-famous Swiss cable car group, to create

a cable car system that holds the Guinness record for length and difference between departure and arrival stations. With the Fansipan cable car, the journey of more than 2 days is now only 15 minutes. Fansipan Peak is no longer a “medal” for experienced backpackers, but has become a “destination for life”.

After the cable car route, all subsequent investments in Sa Pa are milestones. The Muong Hoa funicular launched in 2018 is the most modern funicular route in Vietnam. Hotel de la Coupole - MGallery Sa Pa marks the first time the “foggy town” has owned a 5-star hotel honoured by the World Travel Awards as “Iconic Hotel of the World” in 2019 and 2020.

The ethnic cultural identity of the Sa Pa highlands, once facing the fear of being lost, has now been delicately packaged and elevated into high-end tourism products such as the art show Dance on the Clouds, the Horse Hoof on the Clouds season, the largest Rose Festival in the Northwest, and festivals throughout the four seasons in the sky. Thanks to that, Sun World Fansipan Legend has also become the leading attractive tourist destination in Vietnam and the world’s leading attractive

cultural tourist destination voted by the World Travel Awards.

SA PA’S REPUTATION HAS SPREAD FAR AND WIDE

The rise of Sa Pa tourism has contributed significantly to the expansion of the local economy. In particular, the tourism industry has created stable jobs for 8,000 workers. What they receive is not only economic stability, but also awareness of professional tourism development and investment for future generations. As Ma A Tong, who is working at Sun World Fansipan Legend, said: “Tourism not only ensures a livelihood, but also changes us from just worrying about food and clothing to eating clean and dressing well”.

In the following years, if you come across “Sa Pa” in international newspapers, it is likely that it will still be “a mountain climbing journey to explore the lives of ethnic minorities”, because the wildness of the nature and indigenous culture of the local people are still the most valuable resources of Sa Pa tourism. But more likely, you’ll also see lavish resort scenes, where guests relax in modern accommodations by the pool, take photos with terraces overlooking the valley, or enjoy culinary feasts – which enrich farmers across this mountainous region. 🌞

1. Sa Pa in the past

2. A market in Sa Pa with ethnic minorities

3. Snow covers the top of Fansipan Mountain

4. Sun World Fansipan Legend. Photo: Le Viet Khanh

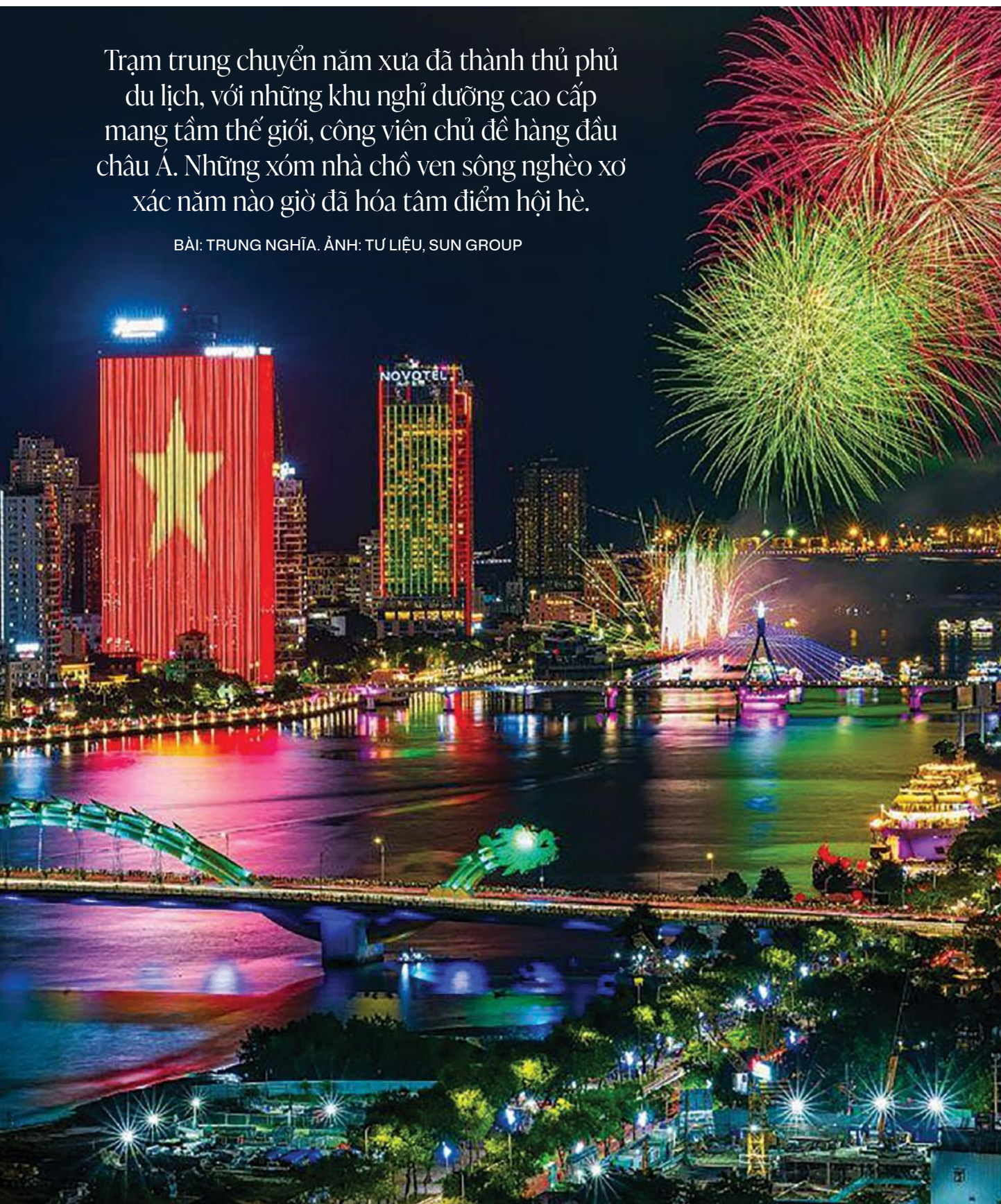
ĐÀ NẴNG

Từ làng chài nghèo
ĐẾN THÀNH PHỐ
ĐÁNG SỐNG



Trạm trung chuyển năm xưa đã thành thủ phủ du lịch, với những khu nghỉ dưỡng cao cấp mang tầm thế giới, công viên chủ đề hàng đầu châu Á. Những xóm nhà chõ ven sông nghèo xơ xác năm nào giờ đã hóa tâm điểm hội hè.

BÀI: TRUNG NGHĨA. ẢNH: TƯ LIỆU, SUN GROUP



Tạm trung chuyển năm xưa đã thành thủ phủ du lịch, với những khu nghỉ dưỡng cao cấp mang tầm thế giới, công viên chủ đề hàng đầu châu Á.

TỪ... “HÀNH TRÌNH KHAI MỞ”

Trước năm 2007, khi người Maldives đã mải mê bán tour ở châu Âu, thì Đà Nẵng vẫn đang chỉ dừng lại ở việc khai thác... vốn tự có. Thời điểm đó, một vị khách quốc tế đến Đà Nẵng chỉ lưu lại khoảng 1,67 ngày và tiêu trung bình 50 USD. Con số này tự nó đã gợi sự buồn tẻ: người ta không có việc gì để làm, không có dịch vụ gì để tận hưởng. Và tất nhiên, càng không nhiều người biết đến Đà Nẵng, với những bãi biển đẹp bậc nhất hành tinh, với bán đảo Sơn Trà như một bức tranh thủy mặc, và Bà Nà thì tựa một nàng công chúa còn say ngủ...

Đà Nẵng nhận ra rằng, những bãi biển thơ mộng được thiên nhiên ban tặng không tự thân sinh ra tiền. Những dãy núi đẹp cũng sẽ chỉ trở thành chốn dừng chân chớp nhoáng của du khách. Thành phố mời gọi các nhà đầu tư chiến lược - “những bộ óc được dẫn dắt bởi thị trường” vào cuộc. Và từ đây, hành trình khai mở vùng đất mới của Sun Group bắt đầu.

Năm 2007, Sun Group khởi công xây dựng quần thể du lịch Sun World Ba Na Hills, với kinh



Thành phố ven sông Hàn - nơi những xóm nhà chõ nằm lặng lẽ bên bờ sông, đã thành “thành phố của lễ hội”, “Điểm đến lễ hội và sự kiện hàng đầu châu Á” tự bao giờ.

1, 2. Đường lên Bà Nà ngày xưa

3. Cầu Vàng, một trong những công trình biểu tượng cho du lịch Đà Nẵng

phí đầu tư thuộc hàng “khủng” nhất Việt Nam lúc đó. Sau 420 ngày đêm, một khu vui chơi giải trí quy mô lớn nhất Việt Nam ra đời. Năm 2009, Đà Nẵng khai trương Sun World Ba Na Hills với công trình cáp treo đạt 4 kỷ lục Guinness, mở ra một thập niên rực rỡ của loại hình du lịch giải trí ở thành phố sông Hàn và trên cả nước.

Năm 2012, số lượt khách đến khu du lịch là 761,6 nghìn lượt. Bốn năm sau, năm 2016, khách du lịch đến Bà Nà đã cán mốc 2 triệu lượt. Và dấu mốc này được rút ngắn lại, chỉ nửa đầu năm 2017, khu du lịch đã đạt mức kỷ lục của năm trước. Năm 2018, Sun World Ba Na Hills trở thành một “hiện tượng”, một điểm phải đến ở Đà Nẵng của nhiều du khách quốc tế, khi ra mắt Cầu

Vàng – một trong những cây cầu đi bộ trên không đẹp nhất thế giới.

Sau thành công của Bà Nà Hills, một đại lộ thênh thang mở ra cho những dự án vui chơi giải trí lớn tại Đà Nẵng như Asia Park, Helio Center, Cocobay... Từ chỗ gần như... không có điểm đến vui chơi, giờ Đà Nẵng đã trở thành thành phố có nhiều điểm vui chơi giải trí đẳng cấp, hấp dẫn nhất cả nước.

ĐẾN NHỮNG RESORT SANG TRỌNG BẬC NHẤT

Năm 2007, cả thành phố Đà Nẵng chỉ có tổng cộng 1.269 phòng khách sạn 3-5 sao. Và 1 triệu lượt khách (cả nội địa lẫn quốc tế) đến với thành phố sông Hàn năm đó đã là một kỷ lục.

Du khách quốc tế lúc ấy ít ai biết đến Đà Nẵng, kể cả khi



351

BÀ NÀ. — DÉPART EN CHAISE À PORTEURS

Collection M. F.

2



3

Forbes vinh danh Mỹ Khê là một trong những bãi biển đẹp nhất hành tinh.

Cho đến năm 2014. Lần đầu tiên Oscar của ngành du lịch thế giới - World Travel Awards (WTA) - xướng tên InterContinental Danang Sun Peninsula Resort bằng giải thưởng “Khu nghỉ dưỡng sang trọng bậc nhất thế giới”, ai cũng kinh ngạc.

Kinh ngạc bởi Việt Nam nói chung và Đà Nẵng nói riêng chưa bao giờ là điểm đến sang trọng, xa xỉ trong mắt du khách quốc tế.

Giờ đây, vị thế ấy đã thay đổi. Và năm 2017, khi lần thứ 4 khu nghỉ dưỡng trên bán đảo Sơn Trà phá kỷ lục WTA giữ vững ngôi vương đó, thì cái tên Đà Nẵng đã không còn là một “trạm trung chuyển” nữa. Danh sách những tỷ phú, tài phiệt thế giới tìm đến Đà Nẵng để tận hưởng một kỳ nghỉ biệt lập, thưởng thức những món ăn không phải có tiền là mua được hoặc kỷ niệm một sự kiện trọng đại trong đời... ngày càng dài hơn. Thậm chí, những sự kiện quan trọng của thế giới như hội nghị APEC, những yếu nhân

của các nền kinh tế mạnh nhất thế giới cũng đã đáp phi cơ đến Đà Nẵng, chọn InterContinental Danang Sun Peninsula Resort như một phần tất yếu trong hành trình đến Việt Nam.

Năm 2017, thành phố quyết định giao cho tập đoàn Sun Group tổ chức Lễ hội pháo hoa Quốc tế Đà Nẵng. Cuộc thi trình diễn pháo hoa Quốc tế (DIFC) đổi tên thành Lễ hội pháo hoa Quốc tế Đà Nẵng (DIFF), thời gian từ hai ngày thành hai tháng, với 8 đội pháo và 10 màn trình



diễn trong 5 đêm cùng rất nhiều sự kiện đồng hành.

Từ DIFC đến DIFF, pháo hoa đã trở thành một đặc sản của Đà Nẵng. Trong năm 2018 khi diễn ra lễ hội pháo hoa DIFF, lượng khách du lịch tới Đà Nẵng đã cán mốc 1.581.558 lượt khách, tăng 25,54% so với cùng kỳ 2017. Đà Nẵng đứng đầu 20 điểm đến trong và ngoài nước được khách Việt yêu thích nhất dịp lễ, theo bình chọn của Agoda, với các tiêu chí: di chuyển dễ dàng, chỗ ở đa dạng, ẩm thực đặc sắc, đặc biệt là có Lễ hội pháo hoa quốc tế được tổ chức hàng năm.

Không chỉ có pháo hoa, những đêm trình diễn Carnival đường

phố với hàng vạn du khách đổ ra khắp các con phố để chiêm ngưỡng màn trình diễn vũ hội của hàng trăm diễn viên quốc tế; Những đêm Đại nhạc hội Take me to the Sun (2022) hay Đêm nhạc điện tử EDM tại công viên châu Á Asia Park (giờ là Da Nang Downtown) khiến cả thành phố như muốn “bùng nổ” trong không gian nghệ thuật đẳng cấp, cùng các nghệ sĩ nổi tiếng thế giới và Việt Nam; Những show diễn đậm sắc màu nghệ thuật như Vũ điệu Ánh Dương, Trận chiến ở Vương quốc Mặt Trăng... quy tụ những nghệ sĩ hàng đầu trong nước và quốc tế, như đưa du khách xuyên không đến một thế giới kỳ ảo khó

tin; Những lễ hội ẩm thực và bia B'estival khiến đỉnh Bà Nà chìm trong men say của bia Đức và những vũ điệu cuồng nhiệt...

Thành phố ven sông Hàn - nơi những xóm nhà chồ nằm lặng lẽ bên bờ sông trong ký ức Đà Nẵng, đã thành “thành phố của lễ hội”, “Điểm đến lễ hội và sự kiện hàng đầu châu Á” tự bao giờ. Đằng sau công cuộc lột xác ấy, có tình yêu của Sun Group dành cho Đà Nẵng, như cách mà ông Đặng Minh Trường- Chủ tịch HĐQT Tập đoàn từng nói: “Những gì làm cho Đà Nẵng, chúng tôi sẽ làm đẹp nhất, tốt nhất”.

Nhờ tâm huyết ấy và tình yêu ấy, Đà Nẵng sẽ còn tiếp tục vươn xa! 🌟

1. Lễ hội pháo hoa quốc tế Đà Nẵng

2. Đường lên Bà Nà ngày xưa

3. Những xóm nhà chồ tại Đà Nẵng xưa



DA NANG FROM a Poor Fishing Village to *A LIVABLE CITY*

THE FORMER TRANSIT STATION HAS BECOME A TOURIST CAPITAL, WITH WORLD-CLASS LUXURY RESORTS AND ASIA'S LEADING THEME PARKS. THE ONCE DILAPIDATED RIVERSIDE SLUMS HAVE NOW BECOME THE CENTRE OF FESTIVALS.

ARTICLE: TRUNG NGHIA. PHOTO: SUN GROUP



From a poor fishing village to the most liveable and worth-visiting city in Vietnam, Da Nang has experienced such a dramatic change.

DA NANG IN THE PAST

Twenty years ago, when the Maldivians were busy selling tours in Europe, Da Nang was still just exploiting... its own capital. At that time, an international visitor to Da Nang only stayed for about 1.67 days and spent an average of US\$50. This number itself evokes boredom: people had nothing to do, no services to enjoy. And of course, even fewer people knew about Da Nang, with the most beautiful beaches on the planet, with Son Tra Peninsula like a watercolor painting, and Ba Na like a sleeping princess...

In 2007, Sun Group started construction of the Sun World Ba Na Hills tourist complex, with the largest investment capital in Vietnam at that time. After 420 days and nights, the largest entertainment complex in Vietnam was born. In 2009, Da Nang opened Sun World Ba Na Hills with a cable car system that achieved four Guinness records, opening a brilliant decade of entertainment tourism in the Han River city and across the country.

In 2012, the number of visitors to the tourist area was 761.6 thousand. →





1

Four years later, in 2016, tourists to Ba Na reached the two million mark. And this milestone was shortened, in just the first half of 2017, the tourist area reached the record level of the previous year. In 2018, Sun World Ba Na Hills became a “phenomenon”, a must-see destination in Da Nang for many international tourists, when launching the Golden Bridge, one of the most beautiful skywalks in the world.

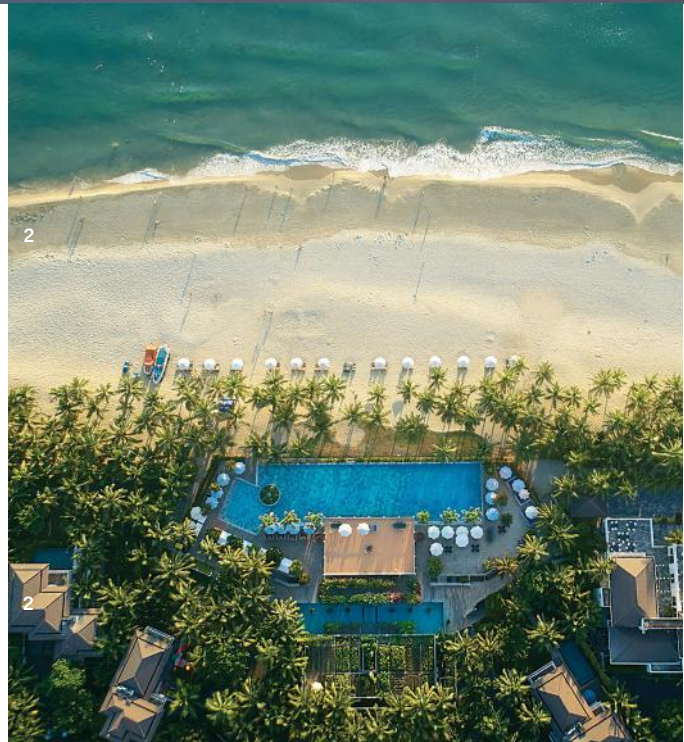
After the success of Ba Na Hills, a spacious avenue opened for large entertainment projects in Da Nang. From almost no entertainment destinations, Da Nang has now

become a city with the most classy and attractive entertainment destinations in the country.

DA NANG IS DIFFERENT NOW

In 2007, the whole city of Da Nang only had a total of 1,269 3-5 star hotel rooms, and one million visitors (both domestic and international) to the Han River city that year was a record. At that time, few international tourists knew about Da Nang, even when *Forbes* honored My Khe as one of the most beautiful beaches on the planet.

Until 2014, for the first time, the Oscars of the world tourism industry - the World Travel Awards



2

2



The city along the Han River – where the stilt houses lie quietly on the riverbank in the memory of Da Nang, has become a “city of festivals”.



(WTA) - named InterContinental Danang Sun Peninsula Resort with the award “World’s Most Luxurious Resort”, everyone was surprised.

Surprised because Vietnam in general and Da Nang in particular have never been a luxurious, lavish destination in the eyes of international tourists. Now, that position has changed. And in 2017, when the resort on Son Tra peninsula broke the WTA record for the fourth time to maintain that throne, the name Da Nang was no longer a “transit station”. The list of billionaires and tycoons from the world who come to Da Nang to enjoy a secluded vacation, enjoy dishes that cannot be bought with money or celebrate an important event in life, is getting longer and longer. Even important world events such as the APEC conference, key figures from the world’s strongest economies have flown to Da Nang, choosing

InterContinental Danang Sun Peninsula Resort as an essential part of their journey to Vietnam.

AND THE VIBRANT FOUR-SEASON FESTIVAL

In 2017, the city decided to assign Sun Group to organise the Fireworks Festival. The International Fireworks Competition (DIFC) was renamed the Da Nang International Fireworks Festival (DIFF), the duration from two days to two months, with 8 fireworks teams and 10 performances in 5 nights and many accompanying events.

From DIFC to DIFF, fireworks have become a specialty of Da Nang. Da Nang ranked first in the 20 domestic and foreign destinations most loved by Vietnamese tourists during the holidays, according to Agoda’s vote, with easy travel, diverse accommodation, unique cuisine,

1. Ba Na Hills in the sea cloud
2. Premier Village Danang
3. Festivals at Ba Na Hills
4. Ba Na Hills Golf Club
5. Intercontinental Danang Sun Peninsula resort - View from the pool

and especially the annual International Fireworks Festival.

Not only fireworks, there are also street carnival performances with tens of thousands of tourists pouring into the streets to admire the dance performances of hundreds of international actors; Shows with colourful and classy art on top of Ba Na mountain performed by leading domestic and international artists; food and beer festivals make Ba Na immersed in the intoxication of German beer and passionate dances...

The city along the Han River, where the stilt houses lie on the riverbank in the memory of Da Nang, has become a “city of festivals”, “Asia’s leading festival and event destination”. Behind that transformation, there is the love of big investors, the hospitality of the Quang people, and the excitement of every step of tourists. And so, Da Nang will continue to reach far! 🌟

NÚI BÀ ĐEN *Từ miền non thiêng đến* **THIÊN ĐƯỜNG** *NƠI HẠ GIỚI*

Ở độ cao 986m, ngọn núi thiêng huyền thoại Bà Đen giờ đây chính là biểu tượng văn hóa tâm linh của Việt Nam và thế giới.

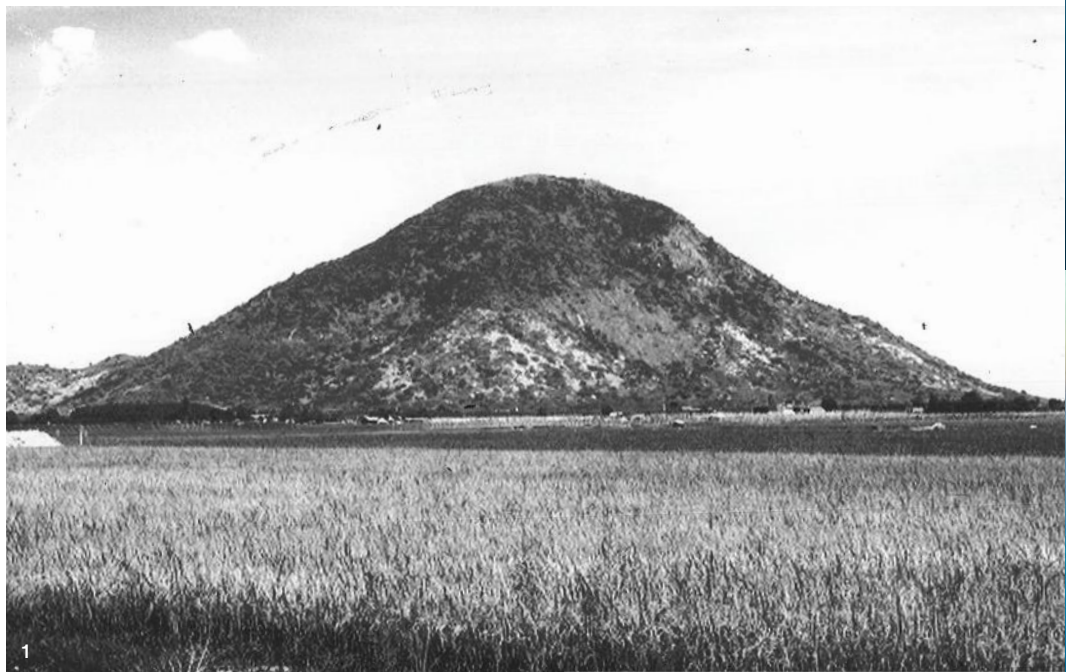
BÀI: MAI LAN. ẢNH: TƯ LIỆU, SUN GROUP

Nổi lên sừng sững và có phần “đơn côi” giữa vùng đồng bằng Tây Ninh mênh mông, núi Bà Đen là ngọn núi cao nhất Nam bộ với khung cảnh hoang sơ. Nhiều thế kỷ trước, đây là nơi các thầy tu, Phật tử, tăng ni đến tu tập, lập am, miếu, chùa thờ Phật. Nhiều vị công thần sau khi dẹp giặc cũng tìm đến nơi đây để lập chùa tu niệm.

NON THIÊNG ĐẤT PHƯỚC

Trong “Gia Định thành thông chí”, núi Bà Đen được mô tả: “Giữa đất đồng bằng nổi lên ngọn núi Bà Đĩnh (Bà Đen), ngày đẹp trời, từ Sài Gòn có thể thấy ngọn núi này mờ mờ hiện ra trong mây. Tương truyền đây là ngọn núi thiêng, có chuông vàng ẩn hiện trong hồ, đêm trăng, có thuyền rồng bơi lượn múa hát du dương...”. Theo đó, núi Bà Đen được coi là ngọn núi thiêng, ngọn núi chính trấn thành Gia Định (tức Sài Gòn), giống như núi Tản Viên ở Thăng Long hay núi Ngự Bình ở cố đô Huế.

Nhiều nhà nghiên cứu cho rằng, núi Bà Đen là ngọn núi có vị thế đặc biệt, khi nằm trong dòng long mạch chạy từ dãy Himalaya dọc về dãy Trường Sơn từ Bắc vào Nam. Trong dòng long mạch này, núi Bà Đen cùng với Fansipan và núi Nứa (Thanh Hóa) được ví như huyết đạo thiêng của cả nước. Đây còn là vùng “địa linh khí”, ngọn núi cao nhất của vùng đồng



1. Toàn cảnh núi Bà Đen ngày năm 1910

2. Đường bậc đá lên Chùa Bà 1920 - 1929

3. Tượng Phật Bà Tây Bồ Đà Sơn. Ảnh: Nguyễn Minh Tú

4. Đỉnh núi Bà Đen nhìn từ xa. Ảnh: Lê Nhật Hưng Phát

bằng mênh mông trù phú miền Nam. Trong tâm thức của nhiều người, núi Bà Đen là ngọn núi linh thiêng, điểm tựa tâm linh mà mỗi năm phải đến ít nhất một lần.

Tương truyền, trong một lần về Bà Đen viếng núi và thưởng thức hoa mai trắng, nữ sĩ Sương Nguyệt Anh, ái nữ của nhà thơ yêu nước Nguyễn Đình Chiểu đã cảm tác trước khung cảnh nên thơ, kỳ vĩ của núi Bà:

*“Non linh đất phước trở
 hoa thần,
 Riêng chiếm vườn hồng một
 cảnh xuân.
 Tuyết đượm nhành tiên in
 sắc trắng,*





*Sương pha bóng nguyệt ánh
màu ngân”
 (“Vịnh bạch mai trên núi Bà”
Sương Nguyệt Anh)*

Lịch sử của núi Bà Đen không chỉ gắn liền với vẻ hoang sơ của miền thâm sơn, đây còn là nơi diễn ra những trận chiến khốc liệt trong hai cuộc chiến tranh chống Pháp và chống Mỹ. Ở độ cao 986m, núi Bà Đen từng được xem là “con mắt thần” trong chiến tranh, và nơi đây đã hứng chịu hàng tấn bom đạn tàn phá. Cũng tại nơi đây, từng gốc cây, từng hốc đá đều ghi lại dấu chân và máu xương của các thế hệ cha anh.

Từ một ngọn núi nên thơ, núi Bà Đen đã bị tàn phá tang thương,

ngổn ngang đất đá, trơ trụi cây khô. Sau nhiều lần trùng tu hệ thống chùa Bà, núi Bà Đen dần đón nhân dân trở lại như tìm về một điểm tựa tâm linh vững chắc.

Phải đến năm 2020, khi hệ thống cáp treo hiện đại được Sun Group đầu tư cùng quần thể văn hoá tâm linh kỳ vĩ trên đỉnh núi, núi Bà Đen mới thực sự vươn mình trở thành điểm đến văn hoá tâm linh hàng đầu Nam bộ.

NƠI GẶP GỠ CỦA THIÊN ĐƯỜNG VÀ HẠ GIỚI

Từ nhiều thế kỷ trước, núi Bà Đen đã là miền đất Phật, là điểm tựa tinh thần của người dân Nam.

Ngày nay, không gian Phật giáo càng trở nên đậm nét hơn khi trên →





đỉnh núi là bức tượng Phật Bà Tây Bồ Đà Sơn bằng đồng cao nhất châu Á uy nghi hướng tuệ nhân ra vùng đồng bằng mênh mông. Giữa không gian mây núi đẹp tựa cõi thiên thai, Phật Bà là hình ảnh vĩnh hằng của trí tuệ, đức hạnh và cả tinh thần bác ái bao la, là niềm tự hào và là biểu tượng cho tín ngưỡng của người Tây Ninh.

Ngay dưới chân tượng Phật là khu triển lãm Phật giáo rộng lớn, nhìn từ xa tựa một tòa sen khổng lồ đang bừng nở nâng đỡ tượng Phật Bà ẩn hiện giữa mây trời. Mỗi tầng của tòa sen lại mở ra một hành trình xuyên suốt hàng nghìn năm Phật pháp với rất nhiều phiên bản mô phỏng các tác phẩm Phật giáo kinh điển của Việt Nam và thế giới.

Đỉnh núi Bà Đen cũng là nơi ngự tọa của tôn tượng Bồ Tát Di Lặc lớn hàng đầu thế giới được ghép bằng 6,688 viên đá sa thạch. Với ánh mắt từ ái, nụ cười hoan hỉ, tôn tượng trở thành biểu tượng của lòng hy xả và hạnh phúc trên đỉnh núi thiêng

Khi đến núi Bà Đen trong chuyến tham quan và làm việc về đại lễ Vesak 2025, Hòa thượng GS.TS Phra Brahmapundit, Chủ tịch ICDV đã nhận định núi Bà Đen là một viên ngọc báu. “Đây là nơi rất hiếm hoi trên thế giới tìm thấy sự kết hợp hoàn chỉnh giữa thế giới tâm linh và thế giới thực. Và núi Bà Đen thực sự là nơi gặp gỡ giữa thiên đường và hạ giới, là điểm khởi đầu của hòa bình, khi con người tìm thấy sự bình yên trong tâm hồn và gắn kết với nhau”. 🌞

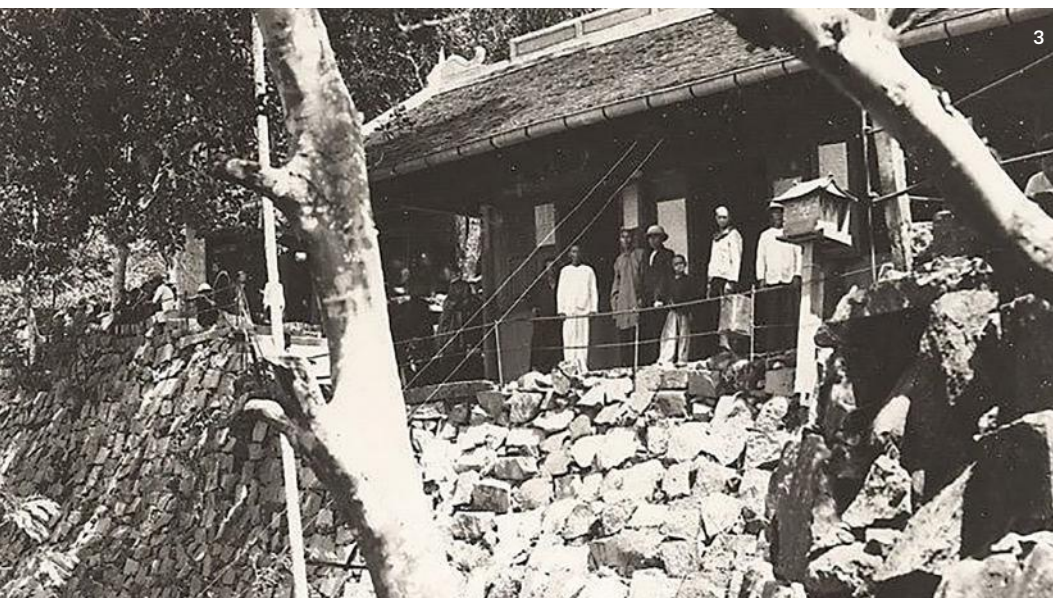


BA DEN MOUNTAIN

From the Sacred Mountains to HEAVEN ON EARTH

AT AN ALTITUDE OF 986 METRES, THE SACRED MOUNTAIN BA DEN IS NOW A SYMBOL OF THE SPIRITUAL CULTURE OF VIETNAM AND THE WORLD.

ARTICLE: MAI LAN. PHOTO: STOCK, SUN GROUP



Standing out majestically and somewhat “lonely” in the middle of the vast Tay Ninh plain, Ba Den Mountain is the highest mountain in the South with a wild landscape. Centuries ago, this was where monks, Buddhists, and nuns came to practice, build hermitages, temples, and pagodas to worship Buddha. Many meritorious mandarins after defeating the enemy also came here to build pagodas to practice and meditate.

SACRED MOUNTAIN, BLESSED LAND

In “Gia Dinh Thanh Thong Chi”, Ba Den Mountain is described: “In the middle of the plain rises Ba Dinh (Ba Den) Mountain, on a beautiful day, from Saigon you can see this mountain faintly appearing in the clouds. Legend has it that this is a sacred mountain, with a golden bell hidden in the lake, on moonlit nights, dragon boats swim, dance, and sing melodiously...”. Accordingly, Ba Den Mountain is considered a sacred mountain, the main mountain of Gia Dinh citadel (ie Saigon), like Tan Vien Mountain in Thang Long or Ngu Binh Mountain in the ancient capital of Thua Thien Hue.



1. The Maitreya Bodhisattva statue

2. Lantern offering ceremony on Ba Den mountain

3. Tourist on Ba Den Mountain in 1925

4. The liberation flag flew on top of Ba Den Mountain on January 6, 1975

Many researchers believe that Ba Den Mountain is a mountain with a special position, as it is located in the dragon vein running from the Himalayas along the Truong Son range from North to South. In this dragon vein, Ba Den Mountain, along with Fansipan and Nua Mountain (Thanh Hoa), is considered the sacred acupuncture point of the whole country. This is also a “spiritual land” area, the highest mountain in the vast and fertile plains of the South. In the minds of many people, Ba Den Mountain is a sacred mountain, a spiritual support that must be visited at least once a year.

The history of Ba Den Mountain is not only associated with the wild beauty of the deep mountains, but is also the place where fierce battles took place in the two wars against France and America. At an altitude of 986 metres, Ba Den Mountain was once considered the “divine eye” in the war, suffering significant destruction from bombs and bullets. Also here, every tree root and every rock cavity recorded the footprints and blood of generations of fathers and brothers. From a poetic mountain, Ba Den Mountain has been devastated, with rocks and soil scattered, and bare trees. After many restorations of the Ba Pagoda system, Ba Den Mountain has gradually welcomed people back for a solid spiritual support.

It was not until 2020, when the modern cable car system was invested by Sun Group, along with a majestic spiritual cultural complex on the top of the mountain, that Ba Den Mountain truly rose to become the leading spiritual cultural destination in the South of Vietnam.

THE PLACE WHERE HEAVEN MEETS EARTH

For centuries, Ba Den Mountain has been a Buddhist land, a spiritual support for the people of the South.



1. Giant Maitreya Bodhisattva statue at night

2. Mysterious sea of clouds on top of mountain

3. The statue of Tay Bo Da Son Bodhisattva

4. Lantern offering ceremony on Ba Den mountain

2





3

Today, the Buddhist space has become more prominent. On the top of the mountain is the tallest bronze statue of Tay Bo Da Son Bodhisattva in Asia, looking out over the vast plains. In the midst of the mountain and cloud space like a paradise, Bodhisattva is the eternal image of wisdom, virtue and charity, the pride and symbol of people's beliefs in Tay Ninh.

Right at the foot of the Buddha statue is a large Buddhist exhibition area, seen from afar as a giant lotus blooming. Each floor of the lotus opens a journey through thousands of years of Buddhism with many versions simulating classic Buddhist works.

The top of Ba Den Mountain is also home to the world's largest

Maitreya Bodhisattva statue, made of 6,688 sandstones. With compassionate eyes and a joyful smile, the statue has become a symbol of joy and happiness on the sacred mountain.

When coming to Ba Den Mountain during a visit and work on the Vesak 2025 festival, Most Venerable Prof. Dr. Phra Brahmapundit, Chairman of ICDV, commented that Ba Den Mountain is a precious gem. "This is a very rare place in the world where the spiritual world and the real world can be found in perfect harmony. And Ba Den Mountain is truly the place where Heaven meets Earth, the starting point of peace, when people find peace in their souls and connect with each other." 🌸



4

PHÚ QUỐC

Từ “địa ngục” đến THIÊN ĐƯỜNG

Nước mắm, rượu sim, tiêu xanh và chó xoáy... là những từ khóa đã cũ dành cho Phú Quốc. Ngày nay, đảo Ngọc đang trở thành định nghĩa đúng nhất cho “thiên đường” – một danh từ có phần siêu thực và khó nắm bắt.

BÀI: HOÀNG HỐI HẬN. ẢNH: SUN GROUP



Quay về trước năm 2015, khi Đà Nẵng đang “thống trị” du lịch trong nước, thì tất cả những gì người ta biết về Phú Quốc chỉ là một hòn đảo cách năm 55 hải lý về phía Tây Nam, nơi có 22 hòn đảo lớn nhỏ, 99 ngọn núi đồi. Đặc sản là những thùng nước mắm khổng lồ, “linh vật” là những chú chó có xoáy lông trên lưng nằm trong “tứ đại quốc khuyển”. Và, Phú Quốc từng là một địa ngục trần gian với lịch sử kinh hoàng còn lưu giữ trong nhà tù lớn nhất Đông Nam Á, nơi lưu đầy hơn 4 vạn chiến sĩ cách mạng kiên trung.

Hơn một thập kỷ trước, những con đường ở trung tâm thị trấn Dương Đông vẫn đỏ quạch bùn đất, thậm chí chưa có nổi một khách sạn 5 sao. Phía Nam Phú Quốc, làng chài An Thới chưa có ánh điện. Những Bãi Kem, Bãi Sao đẹp bậc nhất hành tinh cũng hoang vắng hiếm người lui tới. Năm 2015,

chỉ vỏn vẹn 850.000 du khách đến với Phú Quốc, và chủ yếu để ôn lại một lịch sử huy hoàng.

Hầu như không ai có thể tưởng tượng viễn cảnh về một Phú Quốc sôi động với những công viên giải trí đẳng cấp, hào hoa với những khu nghỉ dưỡng siêu sang, “quý tộc” với những căn biệt thự ven biển dành cho tỷ phú, thậm chí là có cả “đảo trong đảo” tái hiện mô hình đảo thiên đường như Maldives, Bali hay Monaco lừng danh thế giới.

Nhưng, Phú Quốc đã làm được điều đó, một cách không thể mỹ mãn hơn.

ĐIỂM ĐẾN MỚI CỦA THẾ GIỚI

Năm 2017, lần đầu tiên Phú Quốc được thế giới gọi tên khi J.W Marriott Phu Quoc Emerald Bay được World Travel Awards vinh danh là “Khu nghỉ dưỡng mới đẳng cấp nhất thế giới”. Bãi Kem - top 50 bãi biển đẹp nhất hành

1. Một biển chào tại Phú Quốc xưa

2. Phú Quốc xưa

3. Trải nghiệm chèo thuyền kayak tại Hòn Thơm

4. Show diễn Awaken Sea dưới chân Cầu Hòn

trình, bỗng chốc trở thành nơi tụ hội của giới siêu giàu và các ngôi sao nổi tiếng thế giới khi được cặp đôi tỷ phú Ấn Độ chọn là nơi tổ chức tiệc cưới.

Năm 2018, cáp treo ba dây dài nhất thế giới ra đời tại Nam đảo, đưa du khách vượt qua gần 8 cây số đường biển trong vỏn vẹn 15 phút để đi từ An Thới ra đảo Hòn Thơm - một “tiểu hành tinh” chứa đựng toàn bộ vẻ đẹp bí ẩn và diễm lệ của đảo Ngọc. Hành trình vượt biển bằng cáp treo từ đó trở thành trải nghiệm không-thể-không-thử với bất cứ du khách nào đến với đảo Ngọc Phú Quốc.

Từ năm 2022, giới đầu tư sôi sục tìm về Phú Quốc, khi một hòn đảo tỷ phú đang dần hình thành ở phía Nam đảo, và đảo nhỏ Hòn Thơm được kỳ vọng tái hiện vẻ đẹp của những hòn đảo thiên đường nổi tiếng thế giới khi quy tụ những tiện ích xa hoa như biệt thự nghỉ



duỡng view triệu đô, hay các con phố thương mại với những thương hiệu nổi tiếng thế giới.

KHẮNG ĐỊNH VỊ THẾ DU LỊCH

Trong khi giới đầu tư dồn dập rót vốn vào bất động sản Phú Quốc, thì giới đam mê xê dịch đổ về Phú Quốc để chiêm ngưỡng kiệt tác Cầu Hôn được ra mắt vào cuối năm 2023. Đẹp như một tác phẩm điêu khắc khổng lồ, Cầu Hôn là nơi tình yêu được nâng đỡ trong khoảnh khắc hoàng hôn kỳ diệu mà không ai muốn bỏ lỡ trong đời. Kiss of the Sea - show trình diễn nghệ thuật đa phương tiện với sự kết hợp của lửa, nước, ánh sáng, pháo hoa, laser... cùng màn trình diễn pháo hoa ngoạn mục hàng đêm là màn trình diễn

xuất thần cho thấy hình ảnh của một Phú Quốc sôi động hội hè và sầm uất.

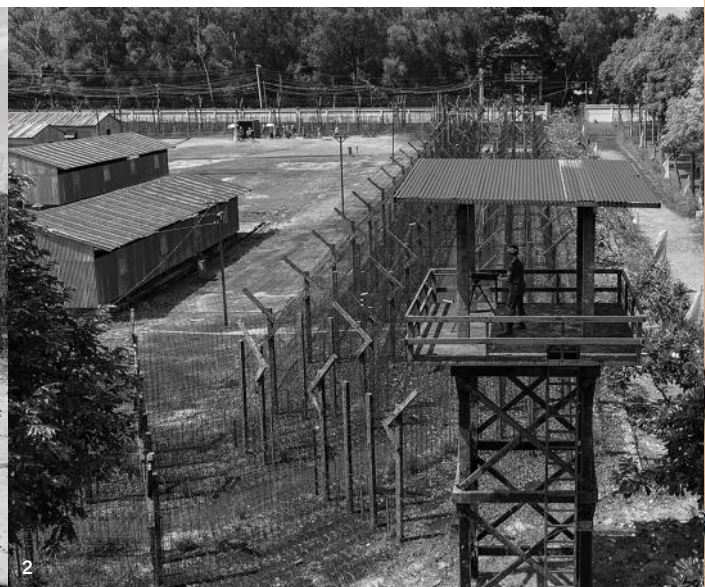
Sau hơn một thập kỷ, Phú Quốc đã trở thành “Hòn đảo tuyệt vời thứ 2 thế giới” theo Travel & Leisure, chỉ sau Maldives - một kỳ tích mà không nhiều người dân đảo Ngọc liêu lĩnh dám mơ tới ở thập kỷ trước.

Nhưng, Phú Quốc có đủ tiềm năng để làm được tốt hơn thế, với những bãi biển đẹp bậc nhất hành tinh, những công trình kiến trúc mang tính biểu tượng vượt thời gian, và các dịch vụ du lịch nghỉ dưỡng có thể đáp ứng đòi hỏi khắt khe của giới siêu giàu.

Với những gam màu khác biệt, đảo Ngọc đã và đang trở thành điểm đến mới của thế giới. 🌞

4





PHU QUOC FROM HELL to HEAVEN

FISH SAUCE, SIM WINE, GREEN PEPPER AND DOGS... ARE THE OLD KEYWORDS FOR PHU QUOC. TODAY, THE PEARL ISLAND IS BECOMING THE BEST DEFINITION OF “PARADISE”.

ARTICLE: HOANG HOI HAN. PHOTO: SUN GROUP

Back in 2015, when Da Nang was “dominating” domestic tourism, all people knew about Phu Quoc was that it was an island 55 nautical miles to the southwest, with 22 large and small islands and 99 hills and mountains. The specialty was giant barrels of fish sauce, and the “mascot” was dogs with a hair swirl on their backs, one of the “four great national dogs”. Beyond that, Phu Quoc used to be a Hell on Earth with a horrifying history still preserved in the largest prison in Southeast Asia, where more than 40,000 loyal revolutionary soldiers were exiled.

More than a decade ago, the roads in the centre of Duong Dong town were still red with

mud, and there was not even a 5-star hotel. In the south of Phu Quoc, the fishing village of An Thoi had no electricity. The most beautiful Bai Kem and Bai Sao beaches on the planet were deserted and rarely visited. In 2015, only 850,000 tourists came to Phu Quoc, and mainly to review a glorious history.

Almost no one could imagine the prospect of a vibrant Phu Quoc with classy amusement parks, lavish with super-luxury resorts, “aristocratic” with coastal villas for billionaires, even with “islands within islands” recreating the model of paradise islands like the Maldives, Bali or Monaco, famous in the world right in Vietnam.

But, Phu Quoc has done it, in a way that could not be more

1, 2. Phu Quoc Prisoner of War Camp

3. Sunset Town

4. Premier Village Phuquoc at Ong Doi Cape

perfect, when Sun Group is regularly “spinning silk” every day to weave a splendid carpet for the Pearl island.

NEW DESTINATION OF THE WORLD

In 2017, Phu Quoc was named by the world for the first time when J.W Marriott Phu Quoc Emerald Bay was honoured by the World Travel Awards as the “World’s Most Luxurious New Resort”. Kem Beach, amongst the top 50 most beautiful beaches on the planet, suddenly became a gathering place for the super-rich and world-famous stars when it was chosen by an Indian billionaire couple as the place to hold their super luxurious wedding party.



In 2018, the world's longest three-wire cable car was launched in the South of the island, taking visitors across nearly eight kilometers of sea in just 15 minutes to go from An Thoi to Hon Thom Island, an “asteroid” containing all the mysterious and splendid beauty of the Pearl island. The journey across the sea by cable car has since become a must-try experience any tourist to Phu Quoc the Pearl island.

Since 2022, investors have been eagerly looking to Phu Quoc, when a billionaire island is gradually taking shape in the South of the island, and the small island of Hon Thom is expected to recreate the beauty of world-famous paradise islands when gathering luxurious amenities such as million-dollar view resort villas, casinos, or commercial streets with world-famous brands.

AFFIRMING THE TOURISM POSITION

While investors are pouring capital into Phu Quoc real estate, travel enthusiasts are flocking to Phu Quoc to admire the masterpiece Kiss Bridge, which was launched at the end of 2023. As beautiful as a giant sculpture, Kiss Bridge is where love is supported in a magical sunset moment that no one wants to miss in their life. Kiss of the Sea, a multimedia art show with a combination of fire, water, light, fireworks, lasers, and so on, with a spectacular fireworks display every night is a divine performance of a vibrant, festive and bustling Phu Quoc.

After more than a decade, Phu Quoc has become the “second most beautiful island in the world” according to *Travel & Leisure* magazine, just behind Maldives, a feat that not many people on the Pearl island dared to dream.

However, Phu Quoc has the potential to do better than that, with the most beautiful beaches on the planet, iconic architectural works that stand the test of time, and resort tourism services that can meet the strict demands of the super-rich.

With different colours created by Sun Group, the Pearl island has become a new destination of the world. 🌸



S.P.A

Nghỉ dưỡng *TRÊN KHÔNG*

Lần đầu tiên tại Việt Nam, một hãng hàng không được đặt tên theo một hòn đảo.

Tên gọi Sun PhuQuoc Airways mang khát vọng định vị Phú Quốc trên bản đồ du lịch quốc tế. Và từ đây, mô hình “hàng không nghỉ dưỡng” đầu tiên tại Việt Nam ra đời.





Resort in the sky

FOR THE FIRST TIME IN VIETNAM, AN AIRLINE HAS BEEN NAMED AFTER AN ISLAND. THE NAME SUN PHUQUOC AIRWAYS CARRIES THE AMBITION TO POSITION PHU QUOC ON THE GLOBAL TOURISM MAP. FROM THIS VISION, VIETNAM'S FIRST "RESORT IN THE SKY" MODEL WAS BORN.



SUN GROUP & KHÁT VỌNG

CHINH PHỤC BẦU TRỜI

Ngày 15/10, tập đoàn Sun Group chính thức tổ chức lễ ra mắt hãng hàng không Sun PhuQuoc Airways - cánh cửa mới đưa Phú Quốc đến gần hơn với du khách toàn cầu, với định hướng mang tới cho khách bay những hành trình khám phá trọn vẹn từ bầu trời tới mặt đất.

Và với Sun Group, Sun PhuQuoc Airways là một dấu mốc lịch sử mang theo khát vọng chinh phục bầu trời.

TỪ KHÁT VỌNG BẦU TRỜI

Việc bước chân vào lĩnh vực hàng không của Sun Group không khởi nguồn từ khát vọng sở hữu một hãng bay, mà từ một tầm nhìn lớn hơn – hoàn thiện chuỗi trải nghiệm du lịch liên mạch của Việt Nam sau những cây cầu biểu tượng, những tổ hợp giải trí và khu nghỉ dưỡng đẳng cấp thế giới.

Năm 2018, Tập đoàn đầu tư và vận hành Cảng hàng không quốc tế Vân Đồn – sân bay tư nhân đầu tiên của Việt Nam – đặt nền móng cho sự tham gia của kinh tế tư nhân vào hạ tầng hàng không quốc gia. Năm 2022, Sun Group ra mắt Sun Air, hãng hàng không hạng sang đầu tiên tại Việt Nam, cung cấp các dịch vụ bay được cá nhân và chuyên biệt hóa.

HÀNH TRÌNH CẤT CÁNH

- ▶ **20/5/2025:** Thủ tướng Chính phủ ký ban hành Quyết định số 979/QĐ-TTg, chính thức chấp thuận chủ trương đầu tư
- ▶ **13/6/2025:** Bộ Xây dựng chính thức cấp Giấy phép kinh doanh vận chuyển hàng không
- ▶ **24/06/2025:** Sun Group ký kết hợp tác chiến lược toàn diện với Tổng công ty Cảng Hàng không Việt Nam (ACV)
- ▶ **8/8/2025:** Sun Group ký kết hợp tác chiến lược với Amadeus IT Group (Amadeus) - tập đoàn công nghệ hàng không, du lịch hàng đầu thế giới
- ▶ **10/8/2025:** Sun PhuQuoc Airways đón tàu bay Airbus A321NX đầu tiên tại Cảng hàng không quốc tế Phú Quốc
- ▶ **19/8/2025:** Sun PhuQuoc Airways đón đồng thời 2 tàu bay Airbus A321CEO tại Cảng hàng không Quốc tế Nội Bài
- ▶ **25/9/2025:** Sun PhuQuoc Airways được Cục Hàng không Việt Nam cấp đồng thời Giấy chứng nhận Người khai thác tàu bay (AOC) và Giấy chứng nhận Tổ chức huấn luyện hàng không (ATO)
- ▶ **15/10/2025:** Sun PhuQuoc Airways chính thức mở bán vé bay
- ▶ **15/10/2025:** Lễ ra mắt chính thức hãng hàng không Sun PhuQuoc Airways
- ▶ **01/11/2025:** Sun PhuQuoc Airways cất cánh chuyến bay thương mại đầu tiên

Năm 2025, Sun PhuQuoc Airways (SPA) ra đời như một bước phát triển tất yếu trong tiến trình đó – hoàn thiện hệ sinh thái du lịch, nghỉ dưỡng và hạ tầng mà Sun Group đã kiên định kiến tạo suốt gần hai thập kỷ, đồng thời mở ra khái niệm hàng không gắn liền với một điểm đến, hướng đến trải nghiệm “nghỉ dưỡng trên không”.

Chia sẻ trong Lễ ra mắt Sun PhuQuoc Airways ngày 15/10/2025, ông Nguyễn Trùng Khánh - Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam cho biết: “Sự ra đời của Sun PhuQuoc Airways là bước tiên phong, đáp ứng chỉ đạo về kinh tế tư nhân, phát triển đất nước trong Nghị quyết 68 của Bộ chính trị.”

... ĐẾN ĐÔI CÁNH ĐƯA PHÚ QUỐC RA THẾ GIỚI

Sun PhuQuoc Airways chọn cách phát triển mạng bay “trục nan”, đặt Phú Quốc làm tâm điểm, kết nối trực tiếp với các trung tâm kinh tế, du lịch lớn trong nước như Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và các thành phố trọng điểm khác, rút ngắn hành trình và giảm phụ thuộc vào trung chuyển. Sun PhuQuoc Airways còn mở rộng mạng bay đến những thị trường du lịch giàu tiềm năng nhưng chưa được khai thác đường bay thẳng trước đó tại Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc và một số thị trường khác trong khu vực. Thông qua chiến lược này, SPA hướng đến việc đưa Phú Quốc trở thành một điểm đến quốc tế hấp dẫn và trung tâm trung chuyển hàng không mới của khu vực.

“Việc tập đoàn Sun Group ra mắt Sun PhuQuoc Airways cũng là một tín hiệu vô cùng đáng mừng và tự hào. Bởi nó thể hiện tinh thần tiên phong, sáng tạo và dám nghĩ dám làm của doanh nghiệp Việt Nam.” - Ông Lê Anh Tuấn - Thứ trưởng Bộ Xây Dựng khẳng định.

“NGHỈ DƯỠNG NGAY TỪ TRÊN BẦU TRỜI”

SPA hướng tới khái niệm “Hàng không nghỉ dưỡng”, mô hình kết hợp giữa vận chuyển và trải nghiệm du lịch, nơi chuyến bay chính là không gian mở đầu một kỳ nghỉ trong mơ.



Ông Đặng Minh Trường – Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Sun Group

“Nếu xét trên ba bình diện – xu thế toàn cầu, tiềm năng của thị trường Việt Nam và năng lực nội tại của Sun Group – có thể nói, sự ra đời của Sun PhuQuoc Airways là một bước tiến mang tính chiến lược. Đây không chỉ là sự mở rộng của một tập đoàn tư nhân, mà là sự nối dài của khát vọng đóng góp cho đất nước, nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, thúc đẩy du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và đưa hình ảnh Việt Nam vươn tầm trên bầu trời khu vực.

Lần đầu tiên tại Việt Nam, một hãng hàng không được đặt tên

theo một hòn đảo. Đó không chỉ là một danh xưng, mà còn là một cam kết chiến lược: góp phần đưa Phú Quốc vươn tầm, sánh ngang với những thiên đường nghỉ dưỡng hàng đầu thế giới.

Với Sun Group, Phú Quốc không chỉ là một điểm đến du lịch, mà là biểu tượng của khát vọng Việt Nam vươn tầm quốc tế, hội tụ đầy đủ yếu tố để trở thành một trung tâm hàng không – du lịch mới của châu Á: vị trí chiến lược, thiên nhiên ưu đãi, chính sách cởi mở và tiềm năng tăng trưởng vượt trội.

Khi một hãng hàng không mang tên Phú Quốc được cất cánh, đó cũng là lời khẳng định về một tầm nhìn dài hạn: khẳng định vị thế Việt Nam trên bản đồ du lịch nghỉ dưỡng trên toàn cầu.”

“Sự ra đời của Sun PhuQuoc Airways là một cơ hội rất tốt cho lý hành. Trên cơ sở này chúng tôi sẽ tạo thêm được lựa chọn cho du khách, không chỉ về du lịch đơn thuần mà còn nhiều lĩnh vực khác. Với hệ sinh thái hiện nay của Sun Group tại Phú Quốc, chúng tôi đã có đủ điều kiện để đa dạng hóa được sản phẩm và nguồn khách cả trong và ngoài nước.” - Bà Đoàn Thị Thanh Trà - Phó TGĐ Công ty Dịch vụ Lý hành Saigontourist cho biết.

Sun PhuQuoc Airways cũng được xác định là một mảnh ghép chiến lược trong hệ sinh thái do Sun Group kiến tạo tại đảo Ngọc. Với các khu nghỉ dưỡng, tổ hợp giải trí, bãi biển riêng, nhà hàng, show diễn... hãng bay sẽ kết nối trực tiếp khách bay tới các điểm đến nghỉ dưỡng, để tạo nên trải nghiệm “liền mạch” – nơi mỗi chuyến bay không chỉ đưa khách tới điểm đến, mà còn mở ra trọn vẹn một kỳ nghỉ từ trên không cho đến mặt đất. 🌟

SUN GROUP AND THE ASPIRATION TO CONQUER THE SKIES

ON OCTOBER 15, SUN GROUP OFFICIALLY LAUNCHED SUN PHUQUOC AIRWAYS – A NEW GATEWAY BRINGING PHU QUOC CLOSER TO THE WORLD. THE AIRLINE IS SET TO OFFER TRAVELLERS A SEAMLESS JOURNEY OF DISCOVERY, FROM SKY TO LAND.



For Sun Group, the debut of Sun PhuQuoc Airways marks not only a historic milestone but also the realisation of a long-held aspiration to conquer the skies.

FROM THE DREAM OF THE SKY

Sun Group's entry into aviation did not arise from a simple desire to own an airline, but from a greater vision – to complete Vietnam's seamless tourism experience after building iconic bridges, world-class entertainment complexes, and luxury

resorts across the country. In 2018, the Group invested in and began operating Van Don International Airport – Vietnam's first privately owned airport – laying the foundation for private participation in national aviation infrastructure.

In 2022, Sun Group launched Sun Air, Vietnam's first luxury private jet airline. By 2025, the birth of Sun PhuQuoc Airways (SPA) became a natural continuation of that journey, completing the integrated ecosystem of tourism, hospitality, and infrastructure that Sun Group has been developing for nearly two decades.

"The establishment of Sun PhuQuoc Airways is a pioneering step that aligns with the Politburo's Resolution No. 68 on private sector participation in national development," said Mr Nguyen Trung Khanh, Chairman of the Vietnam National Administration of Tourism, speaking at the launch ceremony on October 15, 2025.

... TO THE WINGS THAT BRING PHU QUOC TO THE WORLD

Sun PhuQuoc Airways adopts a hub-and-spoke model, positioning Phu Quoc as the central hub that connects major cities across Vietnam and beyond.

Carrying a mission reflected in its very name, SPA connects Vietnam's Pearl island with major domestic destinations such as Hanoi, Ho Chi Minh City, Da Nang, and other key cities. Internationally, it aims to link Phu Quoc with leading tourism and business centres across Japan, South Korea, China, and other promising regional markets.

"The debut of Sun PhuQuoc Airways by Sun Group is a proud and significant milestone. It demonstrates the pioneering spirit and creative vision of Vietnamese enterprises in joining hands with the government to realise the country's growth aspirations," Mr Le Anh Tuan, Deputy Minister of Construction, affirmed at the event.

MILESTONES IN THE JOURNEY TO TAKE FLIGHT

- ▶ **20/5/2025:** The Prime Minister issued Decision No. 979/QĐ-TTg, approving the investment proposal.
- ▶ **13/6/2025:** The Ministry of Construction granted the air transport business license.
- ▶ **24/06/2025:** Sun Group signed a comprehensive strategic partnership with the Airports Corporation of Vietnam (ACV).
- ▶ **8/8/2025:** Sun Group signed a strategic cooperation agreement with Amadeus IT Group – the world's leading travel and aviation technology corporation.
- ▶ **10/8/2025:** Sun PhuQuoc Airways welcomed its first Airbus A321NX at Phu Quoc International Airport.
- ▶ **19/8/2025:** Two Airbus A321CEO aircraft arrived at Noi Bai International Airport.
- ▶ **25/9/2025:** Sun PhuQuoc Airways was granted both the Air Operator Certificate (AOC) and the Aviation Training Organization Certificate (ATO) by the Civil Aviation Authority of Vietnam.
- ▶ **15/10/2025:** The airline officially launched ticket sales, Sun PhuQuoc Airways officially came into operation.
- ▶ **15/10/2025:** The official launching ceremony of Sun PhuQuoc Airways.
- ▶ **01/11/2025:** Sun PhuQuoc Airways operated its inaugural commercial flight.



“RESORT IN THE SKY”

The concept of “leisure aviation” lies at the heart of Sun PhuQuoc Airways. This innovative model merges transportation with travel experience, bringing every flight into the beginning of a memorable holiday.

“The birth of SPA is a great opportunity for the tourism industry, providing travellers with more options across many sectors. With Sun Group’s ecosystem in Phu Quoc, we are now fully equipped to diversify our offerings, attract domestic and international markets,” Ms Doan Thi Thanh Tra – Deputy General Director, Saigontourist Travel Service Company.

Designed under the vision of turning every aircraft into a “resort in the sky,” SPA’s service standards aim to make direct, comfortable, and time-efficient flights accessible to every traveller. SPA connects travellers directly to the Group’s signature experiences, from luxury resorts and entertainment complexes to private beaches, fine dining venues, and world-class shows. 🌺



Mr. Dang Minh Truong Chairman of Sun Group

“From the perspectives of global trends, Vietnam’s market potential, and Sun Group’s capabilities, the launch of Sun PhuQuoc Airways marks a strategic step forward. This is not merely an expansion of a private enterprise, but a reflection of our aspiration to contribute to the nation – enhancing competitiveness, advancing tourism as a key economic sector, and elevating Vietnam’s image across Asia’s skies.

For the first time, an airline in Vietnam is named after an island. This is not just a name, but a strategic commitment – to position Phu Quoc alongside the world’s leading resort destinations. For Sun Group, Phu Quoc is a symbol of Vietnam’s ambition to rise globally, with all the conditions to become Asia’s next tourism and aviation hub.

When an airline named after Phu Quoc takes flight, it affirms a long-term vision to propel the island beyond destination, and ultimately to strengthen Vietnam’s position on the global luxury tourism map.”



“SUN PHUQUOC AIRWAYS LÀ HÃNG BAY ĐÁNG GIÁ”

Ông Nguyễn Mạnh Quân - Tổng Giám đốc Sun PhuQuoc Airways chia sẻ về tầm nhìn, định hướng của hãng hàng không Sun PhuQuoc Airways (SPA) và hành trình đưa “đôi cánh mặt trời” từ đảo Ngọc vươn ra thế giới.

Trước hết, xin chúc mừng ông với sự kiện ra mắt thành công hãng hàng không Sun PhuQuoc Airways. Theo tôi được biết, cuộc cạnh tranh trên bầu trời những năm qua khá gay gắt với một vài cái tên mới. Sun PhuQuoc Airways sẽ lựa chọn hướng đi như thế nào để khẳng định bản sắc và chỗ đứng riêng?

Nhìn tổng thể, thị trường vận tải hàng không Việt Nam là một thị trường mở và đang phát triển nhanh. Dù Việt Nam chỉ có vài hãng hàng không nội địa lớn, nhưng thực tế đã có hơn 30 hãng quốc tế khai thác các đường bay đến Việt Nam.

Vì vậy, việc xuất hiện thêm một hay hai hãng bay mới góp phần tạo thêm năng lực phục vụ và lựa chọn cho hành khách. Quan trọng hơn, điều cần bàn không phải là “tham gia vào một cuộc cạnh tranh có sẵn”, mà là tìm ra hướng đi riêng, tạo giá trị khác biệt. Và đó chính là điều Sun PhuQuoc Airways đang lựa chọn. SPA hướng tới một mô hình khác biệt – gắn phát triển hàng không với phát triển điểm đến.

Chúng tôi cũng không cạnh tranh trực tiếp với các hãng khác, mà cạnh tranh bằng sức hấp dẫn của điểm đến. Nếu Bali, Phuket hay Jeju có hãng hàng không riêng giúp thúc đẩy du lịch địa phương, thì Phú Quốc – với tiềm năng thiên nhiên, vị trí và hạ tầng hiện nay – hoàn toàn xứng đáng trở thành một điểm đến quốc tế.

Chúng tôi muốn du khách có cơ hội tiếp cận đảo Ngọc dễ dàng hơn, đồng thời lan tỏa hình ảnh Việt Nam ra thế giới.

Vậy SPA sẽ vận hành theo tiêu chuẩn dịch vụ nào – 3 sao, 4 sao hay hướng tới chuẩn 5 sao quốc tế, thưa ông?

Với SPA, chúng tôi lựa chọn con đường full-service – cung cấp dịch vụ trọn gói và toàn diện. Trên thực tế, mô hình này không có sự phân loại nhất định kiểu 3 sao, 4 sao hay 5 sao như trong mô hình khách sạn. Tuy nhiên, định hướng của chúng tôi là hướng tới tiêu chuẩn 5 sao quốc tế, cả về sản phẩm, dịch vụ và trải nghiệm khách hàng.

Tất nhiên, đó là một lộ trình phát triển dài hơi và bài bản, từng bước đáp ứng đầy đủ các tiêu chí quốc tế. Nhưng chúng tôi tin rằng, những bước đi mà hãng đang thực hiện sẽ đưa Sun PhuQuoc Airways nhanh chóng đạt tới chuẩn đó.

Với định vị đó, mức giá của SPA sẽ được xác lập ở phân khúc cao cấp hay linh hoạt để đáp ứng nhu cầu của nhiều người dân và du khách?

Với SPA, chúng tôi không định vị bằng giá, mà bằng sứ mệnh. Mục tiêu của hãng là kết nối và nâng tầm điểm đến – đặc biệt là Phú Quốc. Vì vậy, chính sách giá của chúng tôi được xây dựng trên nguyên tắc hợp lý, cân bằng giữa dịch vụ cao cấp và khả năng tiếp cận của hành khách. SPA không phải là hãng bay đắt đỏ, mà là hãng bay đáng giá – nơi khách hàng cảm nhận được sự khác biệt trong trải nghiệm, dịch vụ và hành trình, tương xứng với tiêu chuẩn của một hãng hàng không 5 sao mang tinh thần Việt Nam.

First of all, congratulations on the successful launch of Sun PhuQuoc Airways, the final piece completing Sun Group's tourism. As far as I know, in recent years, the Vietnamese aviation market has seen the entry of several new players. The competition in the skies is becoming increasingly intense. How will Sun PhuQuoc Airways define its direction and establish its identity?

Overall, Vietnam's air transport market is an open and rapidly developing one. Although there are only a few major domestic airlines, more than 30 international carriers currently operate flights to Vietnam. In other words, this is a naturally competitive and diverse market with great potential.

Therefore, the arrival of one or two additional airlines contributes to expanding service capacity and offering more choices for passengers. What truly matters is not simply joining an existing competition but finding a distinctive path and creating unique value. That is exactly the direction Sun PhuQuoc Airways has chosen. We do not follow the conventional path of competing on price or flight frequency. SPA is pursuing a differentiated model that links aviation growth with destination development.

We also do not compete directly with other airlines but rather through the attractiveness of destinations. Just as Bali, Phuket, or Jeju each have their own airline helping to drive local tourism, Phu Quoc, with its natural potential, location, and infrastructure, fully deserves to become a major international destination.

Our goal is to make it easier for travellers to access the Pearl island while promoting Vietnam's image to the world.

With this unique direction and focus on creating value, what service standard will SPA aim for, three-star, four-star, or a five-star international benchmark?

At Sun PhuQuoc Airways, we have chosen to operate as a full-service carrier, providing comprehensive and inclusive service. In the full-service model, there is no fixed classification like three-star,



“Sun PhuQuoc Airways is a worthy airline”

MR. NGUYEN MANH QUAN, CHIEF EXECUTIVE OFFICER OF SUN PHUQUOC AIRWAYS, SHARES THE VISION AND DIRECTION OF THE AIRLINE AND ITS JOURNEY TO BRING THE “WINGS OF THE SUN” FROM THE PEARL ISLAND TO THE WORLD.

four-star, or five-star hotels. However, our vision is to reach the five-star international standard across products, services, and customer experience.

Of course, this is a long-term and methodical journey, gradually meeting all international criteria for quality, safety, comfort, and service. We believe that the steps we are taking will quickly lead Sun PhuQuoc Airways toward that standard.

With that positioning, will Sun PhuQuoc Airways' fares be placed in the premium segment, or will they remain flexible to ensure accessibility while maintaining quality?

At SPA, we do not define ourselves by price but by purpose. Our mission is to connect and elevate destinations, especially Phu Quoc, so that more people, both domestic and international travellers, can reach them more easily.

Our pricing policy is built on the principle of balance, maintaining premium service quality while ensuring accessibility for passengers. SPA is not an expensive airline but a valuable one, where customers feel the difference in experience, service, and journey, reflecting the standards of a five-star Vietnamese airline. 🌟



ĐỒNG PHỤC TỔ BAY SUN PHUQUOC AIRWAYS

Cảm hứng từ vẻ đẹp

Với định vị là hãng hàng không full service hướng tới tiêu chuẩn 5 sao quốc tế, Sun PhuQuoc Airways cùng nhà thiết kế Kelly Bùi đã chọn hai chữ “thanh lịch” làm kim chỉ nam cho toàn bộ hành trình sáng tạo nên đồng phục tổ bay và đội ngũ phục vụ mặt đất.

thanh lịch Á ĐÔNG

Lấy cảm hứng từ tà áo ngũ thân xứ Bắc cùng phong thái thanh lịch của Nam Phương Hoàng hậu, đồng phục của Sun PhuQuoc Airways là sự hòa quyện giữa bản sắc văn hóa Á Đông và ngôn ngữ thời trang đương đại.

Tổng thể thiết kế được phát triển trên dải màu mocha chủ đạo, biểu trưng cho sự an yên, ấm áp và năng lượng chữa lành nội tại. Cổ áo sơ mi trắng được cách điệu từ dáng cổ Nhật Bình thời Nguyễn, trong khi kết cấu áo khoác lấy cảm hứng từ đai cài an toàn trên máy bay. Các vạch trên tay áo khoác được kế thừa từ hệ nhận diện của phi công, thể hiện tính đồng bộ và gắn kết của tổ bay. Để phá vỡ sự khuôn mẫu của đồng phục truyền thống, những đường lé đỏ được điểm xuyết

tinh tế – vừa là sắc màu thương hiệu, vừa như sợi dây kết nối các điểm nhấn trong toàn bộ thiết kế. Kiểu đội mũ của các nữ tiếp viên cũng được tính toán kỹ lưỡng: vừa chên chu, chuyên nghiệp, vừa gần gũi và dễ tạo thiện cảm.

Với phi công, đồng phục giữ nguyên tinh thần chuẩn mực của hàng không quốc tế: áo sơ mi trắng, cà vạt đỏ, vest và áo khoác xanh đậm. Toàn bộ chất liệu được chọn lọc từ nguồn sợi tự

nhiên thân thiện với môi trường, mang lại cảm giác thoải mái, nhẹ nhàng và bền vững. Đường cắt tinh gọn, tôn dáng, giúp mỗi tiếp viên luôn giữ được phong thái thanh lịch và linh hoạt.

Bộ phụ kiện đồng bộ đi kèm đồng phục gồm huy hiệu cánh chim, kẹp caravat hình máy bay, và khuyên tai ngọc trai cách điệu được chế tác riêng, hoàn thiện diện mạo chuyên nghiệp, sang trọng và đậm dấu ấn thương hiệu.

Kelly Bui được thành lập vào năm 2006 bởi Nhà thiết kế Bùi Minh Trang, ngay từ khi xuất hiện đã thu hút được rất nhiều sự chú ý của công chúng. Tên tuổi của Kelly được chú ý đến nhờ các bộ sưu tập được đánh giá cao như: “Royal Chick”, “Mê hoặc thành thị”, “Sự nổi loạn”... Sau hơn 18 năm hoạt động tại thị trường thời trang Việt Nam, Kelly Bui đã tạo dựng thương hiệu vững chắc với một lượng lớn khách hàng thân thiết.



SUN PHUQUOC AIRWAYS CREW UNIFORMS

A tribute to the grace of ORIENTAL ELEGANCE

If a logo symbolises a brand's spirit and ambition, then the uniform is the visual embodiment of its sophistication, dedication, and service ethos. Every detail, from the cut and colour to the finishing touches, has been meticulously crafted, carrying the essence of Vietnamese identity while harmonizing with a modern, refined, and globally stylish aesthetic.

Inspired by the traditional Northern Vietnamese Ao Ngu Than and the graceful aura of Queen Nam Phuong, the Sun PhuQuoc Airways uniforms represent a harmonious fusion of Eastern culture and contemporary fashion. The design embraces a signature mocha palette, symbolising serenity, warmth, and inner balance. The white shirt collar subtly reinterprets the Nhat Binh style from the Nguyen Dynasty, infusing a sense of legacy, while the jacket's structure takes cues from the airplane seatbelt – a modern design element evoking safety and trust. The sleeve stripes borrow from the pilots' insignia system, expressing unity and cohesion

within the crew. To soften the formality of traditional uniforms, delicate red piping – the brand's signature hue – adds an elegant contrast, acting like a graceful thread that connects the entire design. Even the female attendants' hat has been thoughtfully crafted to embody both professionalism and approachability, creating a sense of warmth and familiarity for passengers.

For pilots, the uniform follows international aviation standards with a crisp white shirt, red tie, and deep navy vest and jacket. Every fabric is sourced from eco-friendly natural fibres, ensuring lightness, comfort, and sustainability. Sleek tailoring and precise proportions

enhance the silhouette, helping every crew member exude poise and confidence throughout each journey.

A bespoke accessory collection, including wing-shaped badges, airplane-inspired tie clips, and stylised pearl earrings, completes the refined aesthetic, emphasising professionalism and the distinct identity of Sun PhuQuoc Airways. ✨



Founded in 2006 by designer Bui Minh Trang, Kelly Bui has been a celebrated name in Vietnam's fashion scene, known for acclaimed collections such as Royal Chick, Urban Enchantment, and The Rebellion. After nearly two decades, the brand continues to represent sophistication and innovation, earning a devoted following among discerning fashion lovers.



SUN PHUQUOC AIRWAYS

và những điều KHÁC BIỆT

Từ tên gọi, Sun PhuQuoc Airways hướng tới một mô hình khác biệt – gắn phát triển hàng không với phát triển điểm đến. Và Sun PhuQuoc Airways ghi dấu ấn với rất nhiều sự khác biệt.

ĐỘI BAY

Tháng 8/2025, Sun PhuQuoc Airways đã tiếp nhận 3 tàu bay đầu tiên là Airbus A321NX và Airbus A321CEO, trong tổng số 8 tàu bay dự kiến khai thác trong năm 2025.

AIRBUS A321NX

Thuộc phiên bản mới nhất của dòng A321, A321NX sở hữu khoang hành khách được cải tiến toàn diện, với trần cabin cao hơn và cửa sổ lớn hơn, mở ra tầm nhìn rộng. Hệ thống tuần hoàn không khí được trang bị bộ lọc HEPA loại bỏ tới 99,9% bụi mịn và vi khuẩn.

Đặc biệt, tàu bay sử dụng động cơ LEAP-1A thế hệ mới, cho hiệu suất khai thác vượt trội: tiết kiệm đến 20% nhiên liệu, giảm 50% khí thải CO₂ và giảm 75% tiếng ồn so với thế hệ trước.

AIRBUS A321CEO

A321CEO sở hữu không gian rộng nhất trong phân khúc, cho phép bố trí ghế ngồi tiêu chuẩn rộng 18 inch, lối đi thoáng và khoang hành lý xách tay dung tích lớn.

Máy bay còn được trang bị hệ thống cửa sổ lớn được bố trí hợp lý, hệ thống đèn LED chống mỏi mắt giúp giảm tình trạng jet lag, hệ thống cách âm nâng cấp, và hệ thống điều hòa tiên tiến có thể điều chỉnh nhiệt độ và độ ẩm theo từng vùng.

A321CEO sở hữu động cơ CFM International CFM56-5B - với tình trạng kỹ thuật được giám sát theo thời gian thực. Đặc biệt, động cơ đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn môi trường của ICAO, đồng thời có khả năng sử dụng nhiên liệu hàng không bền vững (SAF).

Đội bay dự kiến đạt 25 chiếc cuối năm 2026 và khoảng 30-35 chiếc năm 2027.

**MẠNG BAY “TRỰC NAN”, LẤY PHÚ QUỐC LÀ TÂM ĐIỂM**

Giai đoạn đầu, Sun PhuQuoc Airways mở các đường bay: Phú Quốc - TPHCM, Phú Quốc - Hà Nội, Phú Quốc - Đà Nẵng, Hà Nội - TP.HCM và TP.HCM - Đà Nẵng.

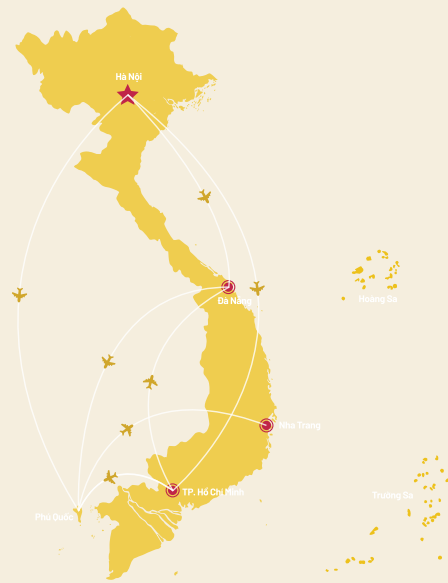
Từ tháng 12/2025, hãng tiếp tục mở rộng mạng bay với các đường bay Hà Nội - Đà Nẵng và Cam Ranh - Phú Quốc.

Cũng trong năm 2026, hãng dự kiến sẽ mở rộng sang các đường bay quốc tế từ Phú Quốc đến Seoul, Đài Bắc, Bangkok, Singapore, Hồng Kông. Tới năm 2027, mạng bay sẽ tiếp tục vươn tới Ấn Độ, Trung Đông, Nga và châu Âu.

TRẢI NGHIỆM ẨM THỰC

Sun PhuQuoc Airways tôn vinh ẩm thực và nguyên liệu Việt Nam, mang hương vị bản địa Phú Quốc lên bầu trời, để mỗi bữa ăn trở thành một hành trình khám phá văn hóa và cảm xúc. Mỗi món ăn được thiết kế theo tinh thần bền vững – tinh tế – cân





SPA là hãng hàng không đầu tiên phục vụ tại khoang Phổ thông các sản phẩm cao cấp như hạt rang nướng nóng và bánh mì tỏi, góp phần tạo nên trải nghiệm ẩm thực khác biệt. Đồ uống kèm gồm nước suối, đồ uống có ga, cà phê và trà.

DỊCH VỤ TINH TẾ

Mỗi hành trình cùng Sun PhuQuoc Airways được chăm chút như một trải nghiệm nghỉ dưỡng thu nhỏ, nơi từng giác quan đều được đánh thức bởi sự tinh tế và khác biệt.

Không gian khoang hành khách được điểm hương độc quyền La Festa Phu Quoc – L'Arôme, tạo nên dấu ấn kết nối giữa hãng hàng không và hệ sinh thái nghỉ dưỡng của Sun Group.

CHƯƠNG TRÌNH GIẢI TRÍ

Trên mỗi chuyến bay, Sun PhuQuoc Airways mang đến hệ thống giải trí không dây hiện đại, Hệ thống IFE hoạt động theo phương thức wireless portable, không sử dụng màn hình cá nhân, cho phép hành khách dễ dàng kết nối bằng thiết bị di động cá nhân thông qua mã QR được đặt tại túi ghế. Sau khi kết nối, hành khách có thể truy cập kho nội dung phong phú, bao gồm các bộ phim Hollywood, phim châu Á, âm nhạc Việt Nam và quốc tế, trò chơi điện tử, tạp chí điện tử và ấn phẩm độc quyền của SPA, TV Show. 🌟



bằng sức khỏe, sử dụng nguyên liệu tươi theo mùa, hạn chế nhựa dùng một lần và ưu tiên vật liệu thân thiện môi trường.

Hạng Thương gia (Business Class)

Sun PhuQuoc Airways là hãng hàng không duy nhất trên thế giới triển khai bày trí bàn ăn chuẩn mực trên mọi đường bay, kể cả các chặng ngắn. Mỗi bữa ăn được trình bày công phu, gây ấn tượng mạnh về thị giác và mang đến

trải nghiệm ẩm thực tinh tế như trong không gian nghỉ dưỡng. Điểm nhấn khác biệt là trà chiều cao cấp TWG Tea/ Bacha Coffee mang đến trải nghiệm ẩm thực tinh tế xuyên suốt hành trình.

Hạng Phổ thông (Economy Class)

Ở hạng Phổ thông, Sun PhuQuoc Airways vẫn duy trì tiêu chuẩn phục vụ chín chu, tận tâm – để mỗi chuyến bay, dù ngắn hay dài, đều mang lại cảm giác thoải mái và thư thái như một phần của hành trình nghỉ dưỡng.

SUN PHUQUOC AIRWAYS *and Its Distinctive* **DIFFERENCES**

SUN PHUQUOC AIRWAYS EMBODIES A UNIQUE MODEL THAT INTEGRATES AVIATION DEVELOPMENT WITH DESTINATION DEVELOPMENT. THE AIRLINE DISTINGUISHES ITSELF IN EVERY ASPECT.

FLY TEAM

In August 2025, Sun PhuQuoc Airways received its first three aircraft, the Airbus A321NX and Airbus A321CEO, as part of a fleet of eight aircraft planned for operation by the end of 2025.

AIRBUS A321NX

As the latest version of the A321 series, the A321NX features a completely redesigned passenger cabin, with higher ceilings and larger windows. The air circulation system is equipped with HEPA filters that remove up to 99.9% of fine dust and bacteria.

The aircraft is powered by next-generation LEAP-1A engines that deliver superior performance, reducing fuel consumption by up to 20%, CO₂ emissions by 50%, and noise by 75% compared with previous generations.

AIRBUS A321CEO

The A321CEO offers the widest cabin in its class, with standard 18-inch wide seats, a clear aisle and a large carry-on baggage compartment. The A321CEO is powered by CFM International CFM56-5B engines with real-time health monitoring. In particular, the engines fully meet ICAO environmental standards and are capable of using sustainable aviation fuel (SAF).

By the end of 2026, the fleet is expected to reach 25 aircraft and expand to 30–35 by 2027.

FLIGHT NETWORK CENTRED ON PHU QUOC

SPA has adopted a hub network model centered on Phu Quoc. In the initial phase, the airline operates routes linking Phu Quoc with Ho Chi Minh City, Hanoi, and Da Nang, along with Hanoi–HCM City and HCM City–Da Nang routes.

From December 2025, new routes such as Hanoi–Da Nang and Cam Ranh–Phu Quoc will be launched.

In 2026, Sun PhuQuoc Airways plans to expand internationally with direct flights from Phu Quoc to Seoul, Taipei, Bangkok, Singapore, and Hong Kong. By 2027, routes will extend to India, the Middle East, Russia, and Europe.

CULINARY EXPERIENCE

Sun PhuQuoc Airways embraces Vietnamese cuisine and ingredients, bringing the authentic flavors of Phu Quoc to the skies so that every meal becomes a journey of cultural and emotional discovery. Each dish is crafted with a focus on sustainability, sophistication, and healthiness, using fresh seasonal ingredients, minimising single-use plastics, and prioritising eco-friendly materials.

Business Class

Sun PhuQuoc Airways is the only airline in the world to offer full fine-dining table service on all routes,

including short-haul flights. Every meal is artfully presented, leaving a strong visual impression and offering a refined dining experience reminiscent of a luxury resort. A signature highlight is the premium afternoon tea service featuring TWG Tea and Bacha Coffee, ensuring an elegant culinary journey throughout the flight.

Economy Class

In Economy Class, Sun PhuQuoc Airways maintains its meticulous and heartfelt service standards ensuring that every journey, whether short or long, feels comfortable and relaxing, like part of a vacation itself.

SPA is the first airline to serve premium items in Economy Class such as freshly roasted warm nuts and garlic bread, creating a distinctive culinary experience. Beverage options include mineral water, soft drinks, coffee, and tea.





REFINED SERVICE

Every journey with Sun PhuQuoc Airways is curated as a resort experience, where every sense is awakened by sophistication and distinction.

The cabin ambience is enhanced with La Festa Phu Quoc's signature scent, L'Arôme, symbolising the seamless connection between the airline and Sun Group's resort ecosystem.

IN-FLIGHT ENTERTAINMENT

Each flight offers a modern wireless entertainment system. The portable wireless IFE system eliminates the need for individual screens, allowing passengers to easily connect their personal devices via a QR code placed in the seat pocket. Once connected, passengers can access a rich library of content, including Hollywood and Asian films, Vietnamese and international music, video games, e-magazines, exclusive SPA publications, and TV shows. 🌟





SUN PhuQuoc AIRWAYS



Biểu trưng Mặt trời –

“ĐÔI CÁNH” CHO KHÁT VỌNG VIỆT NAM VƯƠN XA

Biểu trưng của SPA là sự kết tinh giữa triết lý thương hiệu và sứ mệnh kết nối toàn cầu của hãng hàng không nghỉ dưỡng tiên phong tại Việt Nam.

Trung tâm logo là biểu tượng Mặt Trời xuyên suốt trong hệ sinh thái Sun Group, tượng trưng cho triết lý đặt hành khách ở vị trí trung tâm. Xoay quanh mặt trời là 9 cánh hoa chuyển động theo chiều kim đồng hồ, thể hiện sự lan tỏa tích cực và hành trình không ngừng tiến về phía trước. Chín cánh hoa đại diện 9 phẩm chất dịch vụ: kể câu chuyện về hành trình từ nền tảng An toàn và Chính trực, được vun đắp bằng trái tim Tận tâm, Thấu

cảm, và Tinh tế, đưa hành khách đến những trải nghiệm Đẳng cấp, Sáng tạo, và Kết nối, để rồi Thăng hoa trong từng cảm xúc.

Mỗi cánh hoa cũng là một kết nối, một điểm chạm đầy tinh tế trên hành trình bay cùng Sun PhuQuoc Airways:

9 kết nối: Điểm đến; Văn hóa; Du khách; Trải nghiệm; Cảm xúc; Cộng đồng; Tương lai; Hệ sinh thái và Khát vọng Việt.

9 điểm chạm: Chạm cảm xúc; Chạm tinh hoa; Chạm bản sắc; Chạm trái tim; Chạm khát vọng; Chạm thư thái; Chạm khác biệt; Chạm đẳng cấp; Chạm điểm đến.

Tông màu chủ đạo của logo Sun PhuQuoc Airways là màu vàng ánh kim của ánh nắng Mặt Trời – thể hiện sự ấm áp và năng lượng tích cực – cũng là ánh sáng khởi nguồn của mọi chuyến bay – kết hợp cùng tông đỏ trầm rực rỡ và sang trọng để tạo nên tổng thể nổi bật trên bầu trời. Khi được ứng dụng trên thân tàu bay, biểu trưng này sẽ chuyển sắc thành vàng cam ánh kim hiện đại, thể hiện tinh thần tiên phong và phong cách thị giác khác biệt của hãng. Đặc biệt, dấu nổi chữ Q trong tên “PhuQuoc” cũng được tạo hình như một hòn đảo nổi lên giữa biển khơi, gợi nhắc đến đảo Ngọc của Việt Nam.

THE SUN SYMBOL: WINGS OF A VIETNAMESE ASPIRATION TO SOAR BEYOND

The logo of Sun PhuQuoc Airways is a synthesis of the brand's philosophy and its mission to connect the world as Vietnam's pioneering leisure airline.

At its heart lies the sun, a recurring emblem across the Sun Group ecosystem, represents the brand's philosophy of placing passengers at the very centre. Encircling the Sun are 9 stylised petals rotating in a clockwise motion to symbolise positive energy and the ceaseless journey forward. These nine petals embody nine service attributes – a narrative of a flawless journey built upon the foundations of

Safety and Integrity, nurtured with Devotion, Empathy, and Sophistication, leading passengers toward experiences defined by Excellence, Creativity, and Connection, and ultimately culminating in Inspiration.

Each petal also signifies a delicate touchpoint along the journey with SPA:

9 connections: Destination; Culture; Traveller; Experience; Emotion; Community; Future; Ecosystem; Vietnamese Aspiration.

9 touchpoints: Touch of Emotion; Touch of Essence; Touch of Identity; Touch of Heart; Touch of Aspiration;

Touch of Serenity; Touch of Uniqueness; Touch of Class; Touch of Destination.

The logo's primary palette features a golden yellow, reminiscent of sunlight, the light that begins every flight, and the flame scarlet red that creates a striking visual contrast against the sky. When applied to the aircraft livery, the emblem transitions into a metallic golden-orange – an embodiment of the airline's pioneering spirit and distinctive visual identity. Notably, the connecting stroke in the letter “Q” of “PhuQuoc” is shaped like an island rising from the sea, a subtle tribute to Vietnam's “Pearl island.”


PQC

Seat
1A



Explore
Exclusive Offers



Một tấm vé **Triệu niềm vui**

One Ticket, Millions of Joys

Sử dụng thẻ lên tàu bay Sun PhuQuoc Airways để nhận
ưu đãi đặc quyền lên đến **30%*** từ Hệ sinh thái Sun Group tại Phú Quốc

*Use your Sun PhuQuoc Airways boarding pass
to enjoy exclusive offers up to 30%* off across the Sun Group ecosystem in Phu Quoc*

Từ 01/11/2025 đến 31/12/2026 | (*) Điều kiện, điều khoản áp dụng
From Nov 1, 2025 to Dec 31, 2026 | (*) Terms and conditions apply
1900 1599 | sunphuquocairways.com

NHỮNG ĐẶC QUYỀN RIÊNG CÓ CỦA HÀNH KHÁCH SUN PHUQUOC AIRWAYS EXCLUSIVE PRIVILEGES FOR SUN PHUQUOC AIRWAYS PASSENGERS

“CẮT CÁNH TRỌN NIỀM VUI” VÀ “SUNDAY SĂN DEAL”

Giai đoạn mở bán: 15/10 đến
15/12/2025

Ưu đãi dành cho hành khách: Được tặng ngay vé Sun World và WOW Pass trị giá 1 triệu đồng, áp dụng cho hệ thống Sun World trên toàn quốc với đặc quyền sử dụng lối đi ưu tiên để sử dụng cáp treo hay tham gia trò chơi. Cùng với đó, áp mã “HISUN” vào mỗi Chủ Nhật sẽ được ưu đãi 10% giá vé.

Các chương trình đều được áp dụng cho các chuyến bay khởi hành từ ngày khai thác đầu tiên 1/11/2025 đến 28/3/2026.

“TAKE OFF IN FULL JOY” AND “SUNDAY DEAL HUNT”

Sales period: Oct 15 to Dec 15, 2025

Passengers will receive a complimentary Sun World ticket and WOW Pass worth VND1 million, with the full access to the nationwide Sun World system. Apply the code “HISUN” to enjoy a 10% discount on fares every Sunday.

Apply to flights departing from Nov 1, 2025 to Mar 28, 2026.

“MỘT TẤM VÉ TRIỆU NIỀM VUI”

Ưu đãi dành cho hành khách: Xuất trình boarding pass của Sun PhuQuoc Airways để nhận ưu đãi tới 30% tại các khách sạn, khu nghỉ dưỡng và dịch vụ thuộc hệ sinh thái Sun Group.

“ONE TICKET – ONE MILLION JOYS”

Present your SPA boarding pass to receive up to 30% off at hotels, resorts, and services within the Sun Group ecosystem.

“Bay theo đoàn, vui ngập tràn”

Giai đoạn mở bán: Áp dụng trên các đường bay nội địa từ/ đến Phú Quốc và Đà Nẵng trong giai đoạn 15/10 – 30/11/2025.

Ưu đãi dành cho hành khách: Đoàn từ 10 khách sẽ được tặng 01 vé miễn phí, từ 25 khách 02 vé miễn phí, và 35 khách 03 vé miễn phí khi đặt vé trực tiếp qua email: groups@sunphuquocairways.com.

“Fly Together, Joy Abounds”

Sales period: Domestic routes to/from Phu Quoc and Da Nang from Oct 15 to Nov 30, 2025.

1 free ticket for groups of 10 passengers, 2 for groups of 25, and 3 for groups of 35 when booking directly via email: groups@sunphuquocairways.com.

“NÂNG BƯỚC YÊU THƯƠNG”

Trẻ em dưới 2 tuổi: 10% giá vé người lớn.

Trẻ em 2 – dưới 12 tuổi 75% giá vé người lớn. Hành khách trên 60 tuổi: Giảm 15% so với giá vé người lớn.

“WINGS OF LOVE”

Children under 2 years old: 10% of adult fare.

Children from 2 to under 12 years old: 75% of adult fare. Passengers over 60 years old: 15% discount from adult fare.



MUA VÉ QUA APP NGÂN HÀNG QUỐC DÂN – GIẢM NGAY TỚI 500.000 ĐỒNG/VÉ

Giai đoạn áp dụng: Từ nay đến
31/10/2025.

500 khách hàng đầu tiên đặt vé qua NCB iZiMobile sẽ được ưu đãi 20% (tối đa 500.000 đồng). Nếu du lịch Phú Quốc dịp cuối năm, NCB iZiMobile vẫn dành tặng ưu đãi giảm 10%, tối đa 200.000 đồng/đơn khi đặt vé trước 31/12/2025.

BOOK VIA NATIONAL CITIZEN BANK APP

From now to Oct 31, 2025, the first 500 customers booking tickets via the NCB iZiMobile app will receive a 20% discount (up to 500,000 VND). 10% discount (up to 200,000 VND per booking) for tickets purchased before Dec 31, 2025 for year-end trips to Phu Quoc.

Sun Feliza Suites

Tổ hợp

THIẾT KẾ & THI CÔNG ĐẲNG CẤP
ĐỊNH HƯỚNG **6 SAO**

BEYOND LUXURY, INTO SIX-STAR LIVING

Tái xuất thị trường bất động sản thủ đô, Sun Group mang đến trung tâm Cầu Giấy một tổ hợp căn hộ cao cấp nhất tính đến thời điểm hiện tại mang tên Sun Feliza Suites.

Dự án là sự kết hợp hoàn hảo giữa vị trí kim cương, kiến trúc biểu tượng và tiện ích vượt chuẩn, định hướng tiêu chuẩn 6 sao. Tất cả dành trọn cho những vị chủ nhân đang tìm kiếm những trải nghiệm khác biệt đồng thời kiến tạo tài sản đầu tư bền vững, song hành cùng nhịp đập đô thị phồn hoa.

Marking a distinguished return to the capital's real estate market, Sun Group proudly presents Sun Feliza Suites - the most luxurious residential complex ever introduced to Cau Giay District

This architectural landmark is the perfect fusion of a prime location, iconic design, and exceptional amenities - all elevated to a 6-star benchmark. Designed for discerning homeowners seeking a sustainable investment, seamlessly blending with the city's vibrant urban rhythm.

Hotline: 094 111 8989





MẠNG BAY NỘI ĐỊA DOMESTIC NETWORK

Sun Phu Quoc Airways ưu tiên tăng cường kết nối Phú Quốc với các trung tâm kinh tế, du lịch hàng đầu Việt Nam như Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng,...

Sun Phu Quoc Airways prioritizes strengthening Phu Quoc's connectivity with Vietnam's leading economic and tourism hubs such as Hanoi, Ho Chi Minh City, Da Nang, etc.

Hà Nội ⇌ Phú Quốc

TP. Hồ Chí Minh ⇌ Phú Quốc

Hà Nội ⇌ TP. Hồ Chí Minh

Hà Nội ⇌ Đà Nẵng

TP. Hồ Chí Minh ⇌ Đà Nẵng

Đà Nẵng ⇌ Phú Quốc

Nha Trang ⇌ Phú Quốc



MẠNG BAY QUỐC TẾ INTERNATIONAL NETWORK

Từ 2026 | From 2026

Khai thác đường bay thẳng từ Phú Quốc đến Hàn Quốc, Đài Loan, Thái Lan, Singapore và Hồng Kông.
Launching direct flights from Phu Quoc to South Korea, Taiwan, Thailand, Singapore, and Hong Kong.

Từ 2027 | From 2027

Mở rộng mạng bay trong khu vực, hướng tới Trung Đông, Nga, Úc và châu Âu.

Expanding regional routes and reaching long-haul markets including the Middle East, Russia, Australia, and Europe.