

AMEG

ASOCIACIÓN MEXICANA DE PRODUCTORES DE CARNE

VOL. IV Agosto 2026

Edición Especial

MÁS QUE UNA ASOCIACIÓN, UNA HISTORIA COMPARTIDA

CARNE
MEXICANA
AMEG



GRUPO
GEGNETWORK

ÍNDICE

3	EDITORIAL
4	MENSAJE DEL PRESIDENTE (I)
5	MENSAJE DEL PRESIDENTE (II)
6	NUESTRA HISTORIA COMENZÓ CON UNA IDEA
7	DEFENDER PARA EXISTIR
8	LA PRIMERA GRAN DEFENSA
9	CONSTRUIR PARA COMPETIR
10	INTEGRACIÓN DE LA CADENA
11	LA CARNE MEXICANA CRUZA FRONTERAS
12	MÉXICO EXPORTA CALIDAD
13	EVOLUCIONAR PARA REPRESENTAR
14	LA TRAZABILIDAD
15	CUANDO EL MUNDO SE DETUVO
16	UNA INDUSTRIA RESILIENTE
17	AMEG HOY
18	EL FUTURO
19	UNA HISTORIA CONSTRUIDA ETAPA POR ETAPA
20	LIDERAZGOS QUE DIERON RUMBO A UNA VISIÓN COLECTIVA
21	EL CORAZÓN DE AMEG
22	MOMENTOS QUE MARCARON NUESTRA HISTORIA
23	CIFRAS QUE HABLAN
24	MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL
25	EL LEGADO CONTINÚA
26	DE SOCIOS A GENERACIONES
27	AMEG: HISTORIA DE UNIDAD, LIDERAZGO Y FUTURO



EDITORIAL



Toda gran industria tiene un punto de partida. En el caso de **AMEG**, ese origen se remonta a **1994**, cuando un grupo de productores decidió organizarse frente a un escenario de incertidumbre, apertura comercial y nuevos retos para la carne mexicana. Lo que inició como una respuesta gremial ante los cambios del mercado, con el tiempo se convirtió en una Asociación clave para representar, defender y proyectar al sector cárnico nacional.

La historia de **AMEG** es también la historia de quienes han construido la ganadería intensiva en México desde el esfuerzo, la visión y la unidad. Sus primeros años estuvieron marcados por la gestión, la defensa comercial y la necesidad de dar voz a los productores. Desde una estructura sencilla, pero con una convicción firme, la Asociación comenzó a abrir camino para fortalecer la representación del sector y consolidar una identidad compartida.

Con el paso de los años, **AMEG** evolucionó junto con la industria. Su labor dejó de centrarse únicamente en la defensa para avanzar hacia temas estratégicos como infraestructura TIF, calidad, inocuidad, trazabilidad, normatividad, movilización de ganado, apertura de mercados y promoción internacional. Esa transformación refleja la capacidad del sector para adaptarse, competir y llevar la carne mexicana a nuevos escenarios.

Esta edición reconoce ese camino: el origen, el legado y la evolución de una Asociación que ha sido parte fundamental del desarrollo cárnico en México. **AMEG** representa la memoria de una industria que aprendió a organizarse, pero también la visión de un sector que sigue construyendo futuro con liderazgo, identidad y compromiso.



MENSAJE DEL PRESIDENTE: UNA HISTORIA DE UNIÓN Y LEGADO

Pres. Jesús Brígido Coronel Valles



Hay historias que se escriben con fechas y acontecimientos. La historia de **AMEG**, en cambio, se ha escrito con trabajo, visión y la convicción de miles de personas que entendieron que el verdadero crecimiento siempre nace de la unión.

Cada etapa de nuestra Asociación representa un desafío superado, una meta alcanzada y una nueva oportunidad para fortalecer a la ganadería mexicana. Mirar hacia atrás no es solamente recordar nuestro origen; es reconocer el camino recorrido y valorar a quienes hicieron posible que hoy AMEG sea una organización sólida, representativa y comprometida con el desarrollo de nuestro sector.

Esta revista es mucho más que un recorrido por nuestra historia. Es un homenaje a quienes tuvieron la visión de construir esta Asociación y a todos aquellos que, con su esfuerzo cotidiano, han convertido ese sueño en una realidad que sigue creciendo.

Porque **AMEG** no se construyó entre paredes ni únicamente en las reuniones de un Consejo. **AMEG** se construyó en el trabajo diario de su gente.

Cada productor que todos los días sale al campo antes del amanecer; cada familia que ha hecho de la ganadería un legado de generaciones; cada empresa que ha decidido invertir, innovar y seguir creyendo en el potencial de nuestro sector; cada Consejo Directivo que, con responsabilidad y compromiso, ha dedicado su tiempo para fortalecer esta institución.

“ELLOS SON QUIENES HAN DADO SENTIDO A ESTA HISTORIA”

Continúa >



Pres. Jesús Brígido Coronel Valles

Hoy vivimos una etapa que nos invita a evolucionar. La innovación, la sostenibilidad, la eficiencia productiva y los nuevos desafíos del mercado nos exigen mirar hacia adelante con responsabilidad, pero también con la confianza de saber que hemos construido una Asociación capaz de adaptarse, de liderar y de seguir siendo un referente para la ganadería mexicana.

Como **presidente de AMEG**, me siento profundamente honrado de representar a una comunidad que nunca ha dejado de trabajar por el bien del sector. Una comunidad que entiende que los logros individuales cobran un valor aún mayor cuando se convierten en beneficios para todos.

Quiero expresar mi reconocimiento a quienes han presidido esta Asociación a lo largo de su historia, a los integrantes de los distintos Consejos Directivos, al equipo que día con día trabaja por nuestra organización y, de manera muy especial, a cada uno de nuestros socios.

**“PORQUE AL FINAL AMEG
NO ES SU NOMBRE NI SU
HISTORIA. AMEG SON
USTEDES”**

Las organizaciones pueden celebrar aniversarios, alcanzar metas o recibir reconocimientos. **Pero su verdadero legado no se encuentra en los documentos ni en los edificios que ocupan.** Su legado permanece en las personas que inspiran, en los valores que transmiten y en la huella que dejan para las generaciones que continúan el camino. Por eso, esta revista no cuenta únicamente la historia de una institución.

Cuenta la historia de hombres y mujeres que decidieron trabajar unidos para transformar un sector; de personas que entendieron que compartir experiencia, sumar esfuerzos y construir confianza era la mejor manera de impulsar el futuro de la ganadería mexicana. Gracias por creer en **AMEG**.

Gracias por su trabajo, por su compromiso y por demostrar, generación tras generación, que cuando una comunidad comparte un mismo propósito, no sólo alcanza grandes resultados: deja un legado.

Las páginas que hoy tiene en sus manos narran nuestra historia, pero el futuro de **AMEG** aún está por escribirse. Y ese futuro comenzará, como siempre ha ocurrido, con el trabajo, la visión y el compromiso de cada uno de ustedes.



NUESTRA HISTORIA COMENZÓ CON UNA IDEA



En octubre de **1994**, durante una asamblea del Consejo Nacional Agropecuario en Mazatlán, representantes de distintas regiones decidieron organizarse ante los retos que planteaba el Tratado de Libre Comercio de América del Norte para la producción nacional de carne.

Participaron organizaciones de Nuevo León y el noreste, La Laguna, Sinaloa, Sonora, Jalisco y Mexicali. **Alejandro Guevara Buentello** fue nombrado primer presidente; **Alfonso Campa**, tesorero; y **Enrique Rodarte**, secretario. Su propósito inicial fue representar y defender a los engordadores de ganado bovino.

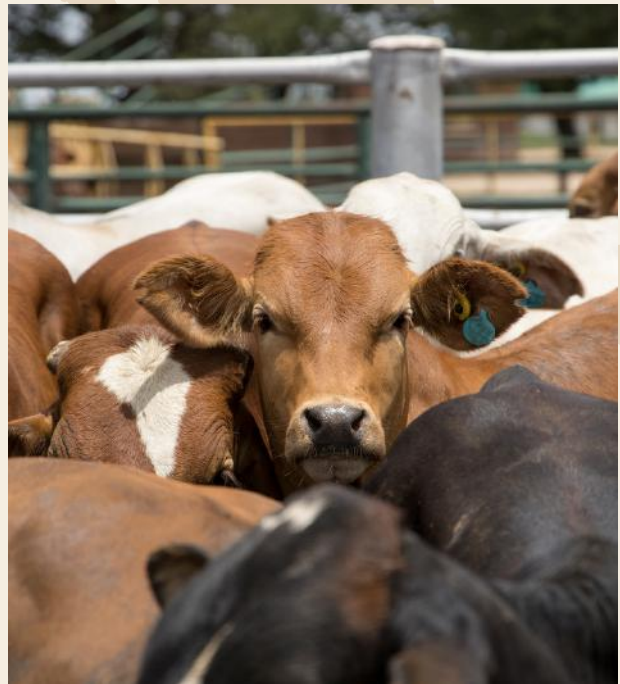
La Asociación comenzó con una estructura mínima dentro de las instalaciones del Consejo Nacional Agropecuario. **El 2 de enero de 1996**, **Enrique López López** inició operaciones como gerente y posteriormente como director, tras ser invitado por **Jesús Vizcarra**, figura clave en el fortalecimiento de la organización.

Con el tiempo, la Asociación amplió su visión más allá de la engorda y avanzó hacia la integración de toda la cadena productiva, hasta consolidarse como la **Asociación Mexicana de Productores de Carne**.

DEFENDER PARA EXISTIR



Los primeros años del libre comercio pusieron a prueba la capacidad de respuesta de los productores nacionales. La llegada de mayores volúmenes de carne importada, **las diferencias entre los sistemas productivos de México, Estados Unidos y Canadá**, y la presión sobre los precios generaron un entorno de incertidumbre para las empresas dedicadas a la engorda.



Entre 1998 y 2000

La representación organizada del sector se convirtió en una herramienta indispensable. La Asociación concentró información de sus integrantes, llevó las inquietudes de los productores ante las autoridades y participó en discusiones relacionadas con las condiciones bajo las cuales ingresaban productos extranjeros al mercado mexicano.

El objetivo no consistía en cerrar el mercado ni rechazar la competencia. Se buscaba asegurar condiciones equitativas para una industria nacional que generaba empleos, demandaba granos, fortalecía las economías regionales y comenzaba a desarrollar infraestructura especializada.

Esa etapa confirmó que la unidad tenía un valor estratégico. Los productores comprendieron que defender sus intereses requería evidencia, interlocución permanente y una institución capaz de sostener posiciones técnicas frente a decisiones que podían modificar el futuro de toda la actividad.



LA PRIMERA GRAN DEFENSA



La posible existencia de prácticas de dumping se convirtió en uno de los asuntos más relevantes para la industria. El término hacía referencia al ingreso de mercancías a precios inferiores a su valor normal, una situación que podía desplazar a los productores mexicanos y alterar las condiciones de competencia dentro del país.

La Asociación participó activamente en la recopilación de datos, el análisis de importaciones y el acompañamiento de investigaciones comerciales. Fue una labor compleja: había que transformar las experiencias individuales de los engordadores en argumentos documentados que pudieran presentarse ante las instituciones responsables de evaluar el comercio exterior.

Este proceso fortaleció la capacidad técnica de la organización. La defensa dejó de depender solamente de pronunciamientos públicos y comenzó a apoyarse en expedientes, estadísticas, comparaciones de precios y evidencia del impacto que las importaciones generaban sobre el mercado nacional.

La primera gran batalla comercial dejó una lección duradera: para influir en las decisiones públicas, el sector debía estar organizado, generar información propia y hablar con una sola voz. **De esa experiencia surgieron bases institucionales que permitieron avanzar hacia retos más amplios.**

**"UNIDOS PARA DEFENDER
EL FUTURO"**





CONSTRUIR PARA COMPETIR

Superada la etapa inicial de defensa, la industria comprendió que no era suficiente proteger el mercado: también era necesario modernizar la producción. A partir del año **2000**, los esfuerzos comenzaron a orientarse hacia la infraestructura, la inocuidad, y la eficiencia operativa, además de fortalecer las plantas de sacrificio y procesamiento.



Los establecimientos Tipo Inspección Federal adquirieron una importancia creciente. El sistema **TIF** permitió elevar los controles sanitarios, estandarizar procedimientos y ofrecer mayores garantías sobre el manejo de la carne. Para los productores, contar con instalaciones certificadas significaba acceder a mercados más exigentes y reducir las limitaciones comerciales.

En los corrales de engorda también se incorporaron mejoras en alimentación, manejo, sanidad y trazabilidad. La profesionalización de las unidades productivas favoreció una mayor regularidad en la calidad del ganado y permitió responder a compradores que demandaban volúmenes constantes y especificaciones claramente definidas.

Entre **2000 y 2007** se construyeron capacidades que cambiaron la imagen del sector. La carne mexicana comenzó a presentarse como el resultado de una cadena moderna, organizada y preparada para competir no solamente por precio, sino por calidad, seguridad y cumplimiento

INTEGRACIÓN DE LA CADENA

La modernización evidenció que cada eslabón dependía del anterior. La calidad obtenida en el corral podía perderse durante el traslado, el sacrificio o el procesamiento; del mismo modo, una planta eficiente necesitaba proveedores capaces de entregar ganado con características homogéneas y bajo condiciones sanitarias adecuadas.

Programas e instrumentos vinculados con **FIRCO** contribuyeron al desarrollo de infraestructura y a la incorporación de tecnología. Las inversiones en corrales, plantas TIF, cuartos fríos, equipos de procesamiento y sistemas de manejo permitieron que algunas empresas dejaran de participar únicamente como proveedoras de ganado y avanzaran hacia actividades de mayor valor agregado.

La integración comenzó a conectar al criador, al engordador, al transportista, al establecimiento de sacrificio, al procesador y al comercializador. Esta visión redujo la fragmentación histórica del sector y facilitó la construcción de productos con identidad, especificaciones y destinos comerciales definidos.

La organización también amplió su representación. De una Asociación creada para atender las necesidades de los engordadores, evolucionó hacia una entidad con una comprensión más amplia de la cadena cárnica. Este cambio contribuyó a la consolidación del nombre y del alcance de la **Asociación Mexicana de Productores de Carne**.





“ LA CARNE MEXICANA CRUZA FRONTERAS ”



Entre **2003 y 2006**, el sector comenzó a mirar con mayor determinación hacia los mercados internacionales. Las mejoras sanitarias, la infraestructura TIF y la profesionalización de las empresas hicieron posible plantear una nueva meta: que la carne producida en México compitiera fuera del territorio nacional.



En esta etapa cobró fuerza **Mexican Beef**, una identidad creada para comunicar el valor de la carne mexicana ante compradores extranjeros. La marca permitió presentar al país de manera unificada, destacar sus sistemas de producción y diferenciar sus productos en escenarios donde la confianza y el origen resultaban determinantes.

FOMECARNE apoyó la promoción de los productos mexicanos y facilitó la participación del sector en encuentros comerciales, exposiciones y actividades de posicionamiento. Ya no se trataba solamente de vender excedentes, sino de presentar una oferta respaldada por calidad, capacidad productiva y cumplimiento sanitario.



Los primeros avances demostraron que exportar exigía mucho más que producir ganado. Era necesario cumplir protocolos, mantener cadenas de frío, homologar procesos y construir relaciones comerciales de largo plazo. Cada embarque representaba el trabajo coordinado de productores, plantas, autoridades y promotores.



MÉXICO EXPORTA CALIDAD



La presencia en ferias internacionales abrió espacios para mostrar una industria que había cambiado. Degustaciones, reuniones con compradores y encuentros empresariales permitieron que la carne mexicana comenzara a ser reconocida por su sabor, marmoleo, consistencia y diversidad de cortes.

Los mercados externos también elevaron las exigencias. Cada destino establecía requisitos sanitarios, documentales y logísticos específicos.

Atenderlos obligó a perfeccionar la trazabilidad, reforzar la inspección y asegurar que el producto conservara sus características desde la planta hasta el consumidor final.

La expansión comercial favoreció nuevas oportunidades para las empresas y fortaleció el prestigio del país como proveedor confiable. **Mexican Beef** se convirtió en una plataforma para comunicar una historia de transformación: la de productores que habían pasado de defender su permanencia en el mercado interno a competir en escenarios internacionales.

Aquella apertura marcó un punto de inflexión. **México dejó de ser visto únicamente como un país productor de ganado y comenzó a proyectarse como exportador de carne con valor agregado.** La calidad se convirtió en carta de presentación y en una de las principales fortalezas para conquistar nuevos destinos.



EVOLUCIONAR PARA REPRESENTAR

Entre **2010 y 2013**, la industria enfrentó un entorno más complejo: nuevas disposiciones sanitarias, mayores exigencias comerciales y una relación cada vez más estrecha entre producción, procesamiento y venta. La Asociación tuvo que ampliar su agenda para responder a problemas que ya no terminaban en el corral.

Durante esta etapa se fortaleció el diálogo con autoridades, organismos empresariales y actores de la cadena agroalimentaria. La representación comenzó a incluir temas de abasto, sacrificio, inocuidad, exportación y competitividad, convirtiéndose en un vínculo entre las empresas y las instituciones responsables de tomar decisiones.

La evolución también quedó reflejada en la identidad de la organización. Su visión dejó de concentrarse exclusivamente en los engordadores y avanzó hacia una representación más integral bajo el nombre de **Asociación Mexicana de Productores de Carne**. La experiencia directiva y operativa de **Enrique López López** dio continuidad a esta transformación institucional.

**"REPRESENTAR TAMBIÉN
SIGNIFICÓ EVOLUCIONAR"**

LA TRAZABILIDAD



“Cada animal comenzó a contar su recorrido”

En **2015**, la identificación individual del ganado adquirió mayor importancia para la movilización, el control sanitario y la comercialización. Los aretes del **Sistema Nacional de Identificación Individual de Ganado, SINIIGA**, se concibieron con la finalidad de relacionar cada animal con su lugar de procedencia.

La implementación generó desafíos en campo. Diferencias en registros, documentos, tiempos de colocación y actualización de datos podían retrasar traslados o complicar la recepción en corrales y plantas de sacrificio.

A partir de **2016 y 2017**, la Asociación ha participado como enlace entre productores y autoridades para señalar problemas operativos y promover soluciones que facilitaran el cumplimiento de las disposiciones.

La **trazabilidad** dejó de verse únicamente como un requisito administrativo y comenzó a reconocerse como una herramienta de confianza, sanidad y acceso a mercados.



CUANDO EL MUNDO SE DETUVO



La llegada de la **pandemia en 2020** cambió de manera inmediata la operación de la industria. Corrales, plantas, transportistas y centros de distribución tuvieron que reorganizar turnos, reforzar protocolos sanitarios y establecer medidas de protección para mantener el abasto sin detener la producción.

Aunque gran parte de la actividad económica se paralizó, la cadena alimentaria continuó. Los trabajadores del campo, el personal de las plantas TIF, los médicos veterinarios, transportistas y responsables de distribución sostuvieron una operación indispensable para millones de familias.

AMEG mantuvo comunicación constante con sus asociados para identificar afectaciones, compartir información y canalizar inquietudes ante las instituciones correspondientes, buscando soluciones frente a un escenario cambiante y sin precedentes.

La **crisis** hizo visible el esfuerzo de miles de personas que siguieron trabajando en condiciones difíciles. Su **compromiso** permitió demostrar que la industria no solo era productiva, sino también esencial, organizada y capaz de responder en los momentos de mayor incertidumbre.

UNA INDUSTRIA RESILIENTE



Después del impacto inicial de **2020**, las empresas comenzaron a reorganizar sus operaciones. La recuperación estuvo acompañada por mayores costos de granos, energía, transporte y otros insumos esenciales.

De **2021 a 2024**, la experiencia exportadora permitió conservar presencia en mercados internacionales. **El cumplimiento sanitario**, la cadena de frío y la capacidad logística se convirtieron en factores decisivos.

También se aceleró la adopción de controles internos, herramientas digitales, sistemas de inventario y nuevas formas de planeación financiera. **La industria** entendió que debía estar mejor preparada para responder a escenarios cambiantes.

La recuperación no consistió únicamente en mantener la producción, sino en administrar con mayor precisión los riesgos.



AMEG HOY



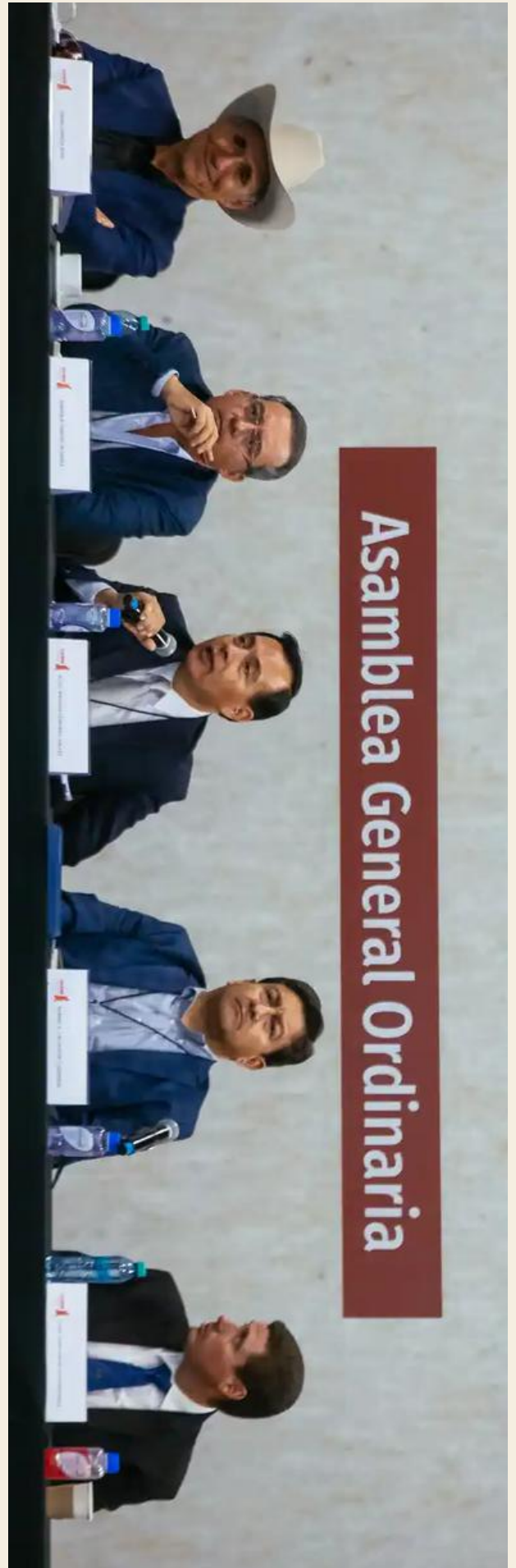
“Representar es convertir necesidades en acciones”

Actualmente, la **Asociación Mexicana de Productores de Carne** reúne a más de **350 productores con presencia en 14 entidades del país**. Su alcance abarca corrales de engorda, plantas de sacrificio, procesadores, comercializadores y empresas vinculadas con la industria cárnica.

Bajo la presidencia de **Jesús Brígido Coronel Valles**, **AMEG** mantiene una participación activa en espacios empresariales, congresos, reuniones institucionales y mesas de trabajo donde se analizan los principales desafíos del sector.

La agenda de la Asociación incluye sanidad, comercio, competitividad, financiamiento, innovación y cumplimiento regulatorio. Además, promueve alianzas con organismos como **FIRA**, **la CNOG**, **CNA** y **GEGNETWORK** para desarrollar proyectos de mayor alcance.

Hoy, **AMEG** no solo representa a sus asociados: genera propuestas, conecta instituciones y articula esfuerzos para fortalecer la posición de la carne mexicana dentro y fuera del país.





El futuro también dependerá de las nuevas generaciones. Integrar experiencia y tecnología, donde el conocimiento técnico será clave para conservar la competitividad y construir una industria preparada para los próximos desafíos.

EL FUTURO



La industria cárnica enfrenta una nueva etapa marcada por la eficiencia, la innovación y la necesidad de demostrar cómo se produce. Los mercados demandan información más precisa sobre emisiones, uso de agua, energía, residuos y trazabilidad.

Con el **proyecto AMEG Carbono Negativo 2026-2032**, la Asociación impulsa la medición de la huella de carbono en corrales de engorda y plantas de sacrificio. El objetivo es contar con datos verificables que permitan identificar riesgos, reducir costos y definir acciones de mitigación.

"EL FUTURO SE MIDE. SE TRANSFORMA Y SE CONSTRUYE"

Las soluciones podrán incluir mejoras en la alimentación del ganado, biodigestores, composta, biochar, tratamiento de aguas, energía solar y sistemas de monitoreo. Cada estrategia deberá responder a las condiciones reales de las empresas y generar beneficios ambientales y productivos.



UNA HISTORIA CONSTRUIDA ETAPA POR ETAPA



Desde su creación en **1994**, la organización ha avanzado junto con la transformación de la industria cárnica mexicana. Cada periodo respondió a un desafío distinto: primero fue necesario unir a los productores; después, fortalecer su representación, profesionalizar las operaciones y elevar la capacidad del sector para competir.

Con el paso de los años, la agenda se hizo más amplia. La sanidad, la inocuidad, la trazabilidad, la integración de la cadena y la presencia en mercados internacionales marcaron nuevas etapas de desarrollo. La experiencia acumulada permitió que la Asociación dejara de reaccionar únicamente ante los problemas y comenzara a participar en la construcción de soluciones.

Hoy, esa trayectoria abre paso a una visión orientada hacia la eficiencia, la innovación, la medición de emisiones y el relevo generacional. La línea del tiempo no solo reúne fechas: muestra cómo las decisiones tomadas durante más de tres décadas construyeron una industria con mayor capacidad para enfrentar el futuro.



**“MÁS DE TRES DÉCADAS
DE DECISIONES,
DESAFÍOS Y
TRANSFORMACIÓN
CONSTRUYERON LA
FUERZA QUE HOY
IMPULSA EL FUTURO DE
LA CARNE MEXICANA”**

Liderazgos que dieron rumbo a una visión colectiva



Alejandro Guevara Buentello

Periodo: 1994–1995

Legado: Primer presidente de AMEG; su liderazgo marcó el inicio de una Asociación creada para unir, representar y defender a los engordadores de ganado en México.

| En memoria |



Jesús Vizcarra Calderón

Periodo: 1995–2000

Legado: Impulsó la consolidación inicial de AMEG y fortaleció su presencia como organismo representativo del sector cárnico nacional.



Juan Barrio Aguirre

Periodo: 2000–2007

Legado: Acompañó una etapa clave de crecimiento institucional, fortaleciendo la participación de los productores y la visión de largo plazo de la Asociación.



Rubén Garza González

Periodo: 2007–2010

Legado: Contribuyó al fortalecimiento organizacional de AMEG y al posicionamiento de la industria de la carne ante nuevos retos productivos.



Álvaro Ley López

Periodo: 2010–2013

Legado: Representó una etapa de continuidad y trabajo gremial, impulsando la unidad del sector y la profesionalización de la ganadería de engorda.



Yamil García Kuri

Periodo: 2013–2016

Legado: Dio seguimiento al crecimiento de AMEG, promoviendo una visión moderna para enfrentar los desafíos del mercado y la competitividad.



Juan José Córdova Herrero

Periodo: 2016–2021

Legado: Encabezó una etapa de fortalecimiento y adaptación, marcada por retos importantes para la industria y la necesidad de mayor coordinación sectorial.



Héctor Garza Garza

Periodo: 2021–2025

Legado: Impulsó una visión de modernización, sostenibilidad y representación activa para responder a las nuevas exigencias de la industria cárnica.



Jesús Brígido Coronel Valles

Periodo: 2025–2027

Legado: Representa una nueva etapa para AMEG, enfocada en fortalecer la competitividad, la sostenibilidad y el futuro de la ganadería mexicana.

EL CORAZÓN DE AMEG

Una historia sostenida por quienes nunca dejaron de avanzar



AMEG cobra sentido a través de sus socios: productores y empresarios que, desde distintas regiones del país, comparten el compromiso de fortalecer la carne mexicana. Su experiencia diaria ha permitido reconocer necesidades, construir propuestas y encontrar respuestas para una actividad en constante transformación.

Cada socio ha aportado conocimiento, confianza y una manera particular de entender la industria. Esa diversidad ha enriquecido a la Asociación y ha demostrado que los grandes cambios comienzan cuando distintas voces deciden avanzar hacia un mismo propósito.



Detrás de cada empresa existen familias, colaboradores y generaciones enteras dedicadas al campo. Son personas que enfrentan incertidumbre, toman decisiones complejas y mantienen en movimiento una cadena que genera alimento, empleos y desarrollo para México.



LOS SOCIOS HACEN LA HISTORIA

La participación de los socios mantiene a la organización conectada con la realidad productiva. Sus experiencias y propuestas orientan las decisiones, fortalecen la representación y convierten los retos del sector en acuerdos y nuevas oportunidades.

Gracias a esta colaboración, **AMEG** avanza con una visión construida desde quienes viven la industria todos los días. Su voz sostiene cada logro y da continuidad a una historia colectiva.



MOMENTOS QUE MARCARON NUESTRA HISTORIA



1994 | El punto de partida

En Mazatlán, productores de distintas regiones decidieron unir esfuerzos y construir una representación propia para enfrentar los cambios del mercado.

1995 | La estructura toma forma

El inicio de las operaciones permitió transformar una iniciativa reciente en una organización con presencia, seguimiento y capacidad de gestión.

Finales de los noventa | Defender con argumentos

Las investigaciones comerciales confirmaron la importancia de contar con información técnica y una postura común frente a los retos del sector.

Primeros años del siglo XXI | Una industria más preparada

La incorporación de infraestructura, certificaciones y mejores procesos abrió nuevas oportunidades para competir con mayor calidad.

2003–2006 | México mira al exterior

La promoción internacional y la identidad de Mexican Beef ayudaron a posicionar la carne mexicana ante nuevos compradores.

2010–2017 | Una representación más amplia

La organización fortaleció su alcance, incorporó nuevas necesidades de la cadena y acompañó la llegada de mayores controles de identificación y seguimiento.

2020 | Continuar en medio de la crisis

La pandemia puso a prueba a productores, plantas y transportistas, pero también mostró la capacidad del sector para sostener el abasto.

2026 | Un nuevo capítulo

La medición, la eficiencia y la sostenibilidad comenzaron a definir una etapa enfocada en preparar a la industria para los desafíos del futuro.

CIFRAS QUE HABLAN

La dimensión de una industria que sigue creciendo



Productores

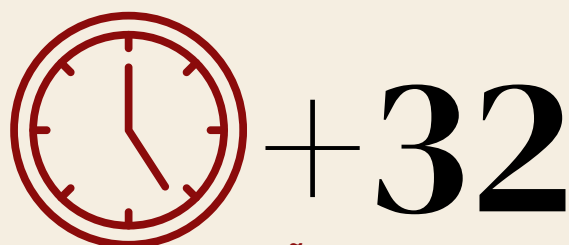
Integran una red empresarial con presencia en distintos puntos del país y una participación directa en la cadena cárnica.



14

Entidades

La representación nacional conecta regiones productoras con realidades, capacidades y necesidades diferentes.



AÑOS DE TRAYECTORIA

Desde 1994, la Asociación ha acompañado la transformación productiva, comercial e institucional del sector.



2026-2032

NUEVA ETAPA

Periodo establecido para impulsar una nueva etapa enfocada en medición, eficiencia, reducción de emisiones e innovación.

CADENA DE VALOR



Engorda



Sacrificio



Procesamiento



Comercialización



Exportación

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL



Laborar para los productores de ganado bovino en corral intensivo y carne de México es un alto honor que, como ingeniero agrónomo zootecnista, me ha permitido recibir la distinción de operar al frente de una gran organización; la **Asociación Mexicana de Productores de Carne AMEG, A.C.**, donde he tenido el honor de recibir el saludo y amistad de los socios, representantes de otras organizaciones, funcionarios y legisladores.

Como director de la **AMEG** he sido testigo de las muestras de afecto y fraternidad entre los socios y asociados para convivir, defender e impulsar esta importante rama productiva en el campo mexicano, generando valor agregado, empleo, estabilidad social e ingresos para millones de mexicanos, aunado a la oferta y exportación de uno de los alimentos nutritivos e inocuos más completos; la carne de res.

Reconozco y felicito el liderazgo de cada uno de los presidentes que han encabezado y dirigido el **Consejo Directivo de la AMEG**, gracias a quienes, con el apoyo decidido de nuestros socios y asociados, hemos podido avanzar y posicionarnos por una actividad prioritaria en el campo nacional.

Enfatizando el valor fundamental de los criadores y ganaderos como eslabón primario, destaco que a raíz de la globalización comercial de México y la entrada en vigor del **TLCAN (hoy TMEC)**, los engordadores de ganado tuvimos que integrar la cadena de producción elevando la competitividad a partir del centro de acopio y la compraventa al engordador, hasta la movilización y recepción del ganado en el corral intensivo, donde hay un manejo especializado de la sanidad y alimentación hasta la finalización y procesamiento en rastros y empacadoras **Tipo Inspección Federal**, con lo que se garantiza la seguridad sanitaria de los cárnicos que ofrecemos al consumidor.



Dir. Gral. Enrique López López



A lo largo de la vida activa de nuestra organización hemos tenido diferentes ejecutivos y asesores de sobrada experiencia y reconocimiento, a quienes agradecemos su decidida participación al contribuir en su momento, al avance de los proyectos de desarrollo y líneas de trabajo que aprueba la Asamblea General e instruye y monitorea el Consejo Directivo en turno.

EL LEGADO CONTINÚA...

Lo construido inspira lo que viene



El verdadero legado de una organización no se limita a los logros alcanzados. También vive en las relaciones construidas, en el conocimiento compartido y en la capacidad de dejar bases sólidas para quienes deberán enfrentar los retos de una nueva época.

Cada generación ha aportado una forma distinta de entender la industria. Algunas abrieron camino, otras consolidaron procesos y las más recientes incorporan tecnología, información y nuevas perspectivas. Todas forman parte de una misma historia que continúa transformándose.

Lo que viene exigirá decisiones responsables, mayor eficiencia y una visión capaz de combinar experiencia con innovación. El desafío será avanzar sin perder la cercanía, la unidad y el compromiso que han dado sentido a la Asociación.

AMEG continúa porque su propósito permanece vivo en quienes participan, proponen y trabajan todos los días por la carne mexicana. El siguiente capítulo ya está comenzando.

**"LO CONSTRUIDO HOY SEGUIRÁ
ABRIENDO CAMINOS MAÑANA"**



DE SOCIOS A GENERACIONES



La historia de **AMEG** se ha construido con el esfuerzo, la experiencia y el compromiso de cada uno de sus socios. Cada generación ha dejado conocimientos, valores y una forma distinta de contribuir al crecimiento de la ganadería mexicana.

Transmitir ese **legado** significa compartir lo aprendido, abrir espacios para nuevas ideas y preparar a quienes continuarán el camino. La experiencia de quienes iniciaron esta historia y la visión de las nuevas generaciones son esenciales para seguir avanzando.

AMEG permanece porque su propósito se renueva en cada socio, en cada familia y en cada joven que decide formar parte de la Asociación.

El **futuro** se fortalece cuando las generaciones trabajan unidas y conservan la esencia de lo construido. Esta revista termina, pero la historia continúa. Porque el verdadero legado no solo se recuerda:

SE COMPARTE, SE TRANSFORMA Y PASA DE GENERACIÓN EN GENERACIÓN



AMEG: HISTORIA DE UNIDAD, LIDERAZGO Y FUTURO



Lic. Alberto Vega Aguilar

CEO GEGNETWORK

El sector ganadero mexicano enfrenta uno de los momentos más desafiantes de su historia: mercados más exigentes, mayores regulaciones, presión en costos, sanidad, trazabilidad, movilización, sostenibilidad y una competencia global que obliga a evolucionar con mayor velocidad, visión y unidad.

Colaborar con **AMEG** ha sido mucho más que participar en los temas de una industria; ha sido conocer de cerca a empresarios, familias y equipos que todos los días sostienen una parte estratégica del campo y de la alimentación de México. Su nivel de compromiso es admirable.

En este camino he confirmado algo que siempre he creído: **las organizaciones fuertes se construyen con visión, unidad y capacidad para convertir los retos en oportunidades.**

He aprendido de la experiencia de sus socios, de su disciplina para producir, de su capacidad para enfrentar escenarios complejos y, sobre todo, de su compromiso con el país.

AMEG representa historia, pero también futuro. Y ese futuro dependerá de nuestra capacidad para innovar, formar nuevos liderazgos, defender con inteligencia y fuerza al sector y trabajar juntos con una visión de largo plazo.



A las nuevas generaciones les corresponde recibir una gran historia, pero no solamente conservarla: **les corresponde hacerla crecer.**

Se que lo mejor de **AMEG** aún está por construirse. Y será resultado del talento, la unidad y la determinación de quienes decidan seguir haciendo historia.

Los retos que vienen serán mayores y exigirán más preparación, tecnología, el uso de la información medible y verificable como valor, liderazgo y capacidad de adaptación y evolución.

Pero también abrirán nuevas oportunidades para quienes sepan anticiparse, trabajar unidos y entender que el futuro del sector ganadero mexicano no se espera: **se construye todos los días.**

AMEG CARBONO NEGATIVO 2026 - 2032



AMEG NO ES UN NOMBRE,
AMEG SON USTEDES.

Son quienes comenzaron con una idea, quienes permanecieron
ante cada desafío y quienes hoy siguen construyendo el futuro
de la carne mexicana.

MÁS DE TRES DÉCADAS UNIDAS POR UNA MISMA CONVICCIÓN.