

OFERTA DLA FIRM PARTNERSKICH

The graphic features a light pink background with a large, faint circular watermark. Overlaid on this are several elements: a jagged orange line graph on the left, a straight orange arrow pointing towards the top right, and five interlocking puzzle pieces in various shades of orange and red. The word 'Marketing' is written in a bold, orange, sans-serif font, slanted upwards, and positioned over the puzzle pieces and the arrow.

Marketing

**2026 KATALOG
WSPARCIA
MARKETINGOWEGO**

Poznajmy się!

TO MY...

ZROBIMY CI MARKETING!



Kasia

Ala

Dominika

Patrycja



Kasia – kierowniczka marketingu



Ala – Strateg do spraw niemożliwych



Dominika – Kreatywna specjalistka



Patrycja – Koordynatorka projektów



Jakie materiały marketingowe przygotujemy?

Mailingi i newslettery

Gotowe treści do wysyłki, dopasowane do sezonu, tematu i Twoich klientów.

Social media

Posty na Facebooka, Instagrama i LinkedIna – spójne z całą komunikacją.

Banery i grafiki

Materiały na stronę i do maili, które przyciągają uwagę i porządkują ofertę.

Mini katalogi i PDF-y sprzedażowe

Kompaktowe materiały, które wspierają oferty i rozmowy z klientami.

Landing page

Strony pod konkretne akcje, kampanie i nowości.

Materiały dla handlowców

Treści, które pomagają sprzedawać i ułatwiają codzienną pracę zespołu.



Mailingi i gotowe treści do newsletterów

Na początku określamy, **co mailing ma zrobić**: przyciągnąć uwagę, sprzedać konkretne produkty, pokazać nowości czy wesprzeć sezonową akcję. Dzięki temu treść nie jest przypadkowa, tylko spójna i logiczna.



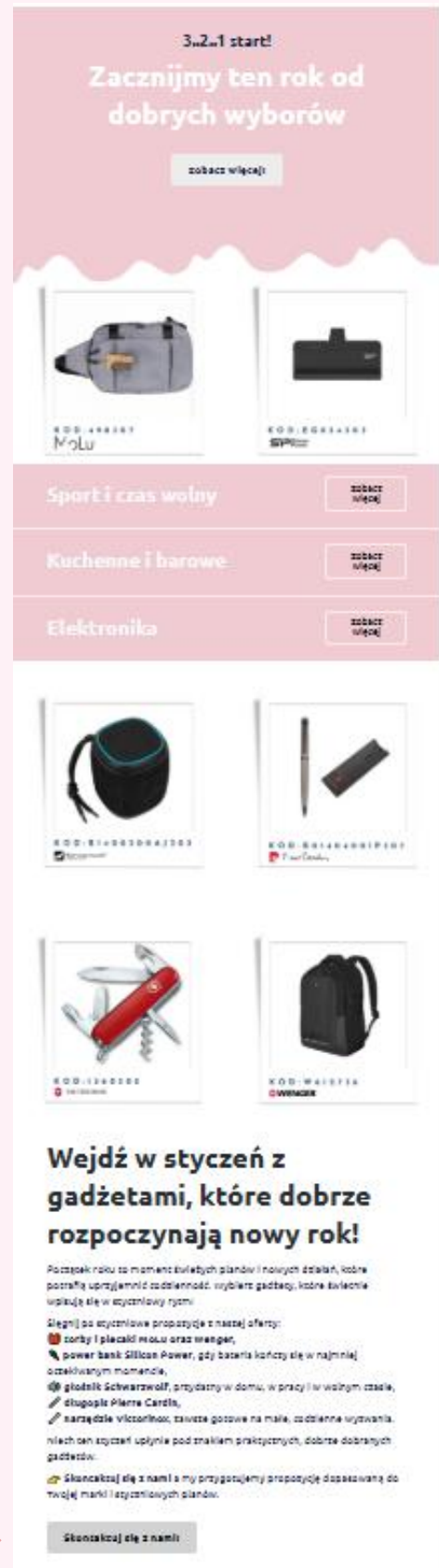
Dbamy o **temat maila**, który zachęca do otwarcia, oraz o język dopasowany do Twoich klientów – bez przesadnej sprzedaży, za to jasno i konkretnie.



Do mailingu trafiają produkty, które **pasują do sezonu i tematu**. Unikamy przeładowania – lepiej mniej, ale trafnie. Układ maila jest prosty i przejrzysty: nagłówki, krótkie bloki treści, wyraźne CTA. Dzięki temu odbiorca szybko wie, o co chodzi i co ma zrobić dalej.



Dostarczamy mailing w formie gotowej do wysyłki. Bez zbędnych instrukcji i bez tracenia czasu na poprawki techniczne.



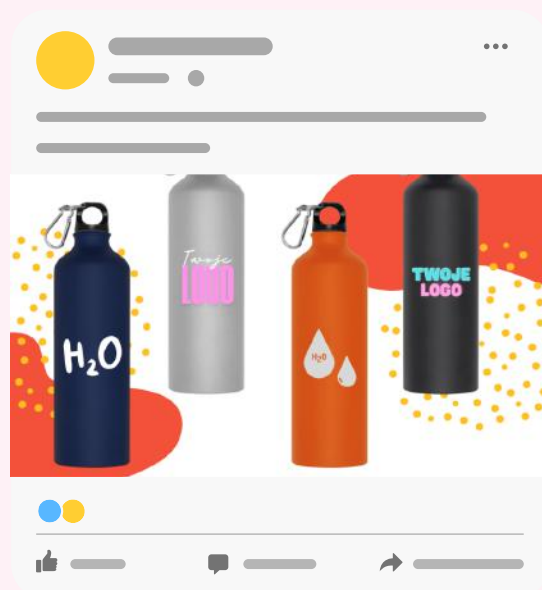
Social Media



Na początku określamy, jaki jest **cel posta**: przyciągnąć uwagę, zainteresować produktem, wesprzeć sprzedaż lub przypomnieć o konkretnej akcji. Dzięki temu treści są spójne z tym, co komunikujesz w innych kanałach.

Dbamy o **język dopasowany do platformy i odbiorcy**. Inaczej piszemy na LinkedIna, inaczej na Instagrama czy Facebooka – bez zbędnej sprzedaży, za to jasno, konkretnie i po ludzku.

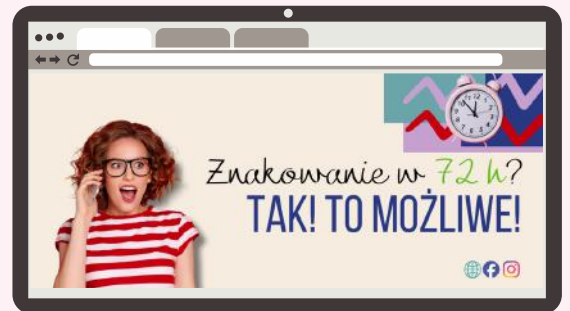
Dobieramy **produkty i tematy, które mają sens** w danym momencie: sezonowe, aktualne i interesujące Twoich klientów. Tworzymy czytelną strukturę posta – mocne otwarcie, krótka treść. Dbamy o spójność wizualną – grafiki, kolory i styl pasują do całej komunikacji.



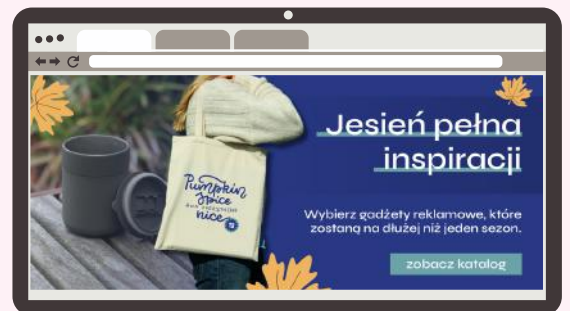
Otrzymujesz treści i materiały, które możesz od razu wrzucić na swoje profile lub szybko dopasować pod swoją markę.

Banery i grafiki

Strona internetowa ma **kilka sekund**, żeby zrobić wrażenie. Dobrze zaprojektowany baner potrafi zatrzymać wzrok, uporządkować treść i od razu pokazać, co jest najważniejsze.



Projektujemy grafiki, które **porządkują komunikację**. Nie są tylko tłem – prowadzą użytkownika po stronie, podkreślają kluczowe elementy oferty i wzmacniają przekaz marki.



Dbamy o **czytelność i estetykę**. Odpowiednie proporcje i hierarchia treści sprawiają, że komunikat jest jasny, a strona wygląda spójnie i profesjonalnie. Banery na stronę główną, sekcje ofertowe czy grafiki promocyjne projektujemy z myślą o ich konkretnym miejscu i roli na stronie.



Gotowe banery i grafiki przekazujemy w formatach dopasowanych do Twojej strony internetowej.

Mini katalogi i pdf-y sprzedażowe

Klient potrzebuje chwili, żeby zrozumieć ofertę. Dobrze przygotowany **katalog** porządkuje produkty, pokazuje ich wartość i prowadzi odbiorcę krok po kroku przez propozycję.

Jasny układ, **przemyślana kolejność produktów i czytelne opisy sprawiają**, że oferta jest zrozumiała już przy pierwszym otwarciu. Katalog jest przedłużeniem Twojej strony i marki – kolory, styl i język są dopasowane tak, aby całość wyglądała profesjonalnie i wiarygodnie.

Projektujemy katalogi z myślą o **realnym użyciu**. Do wysyłki mailowej, do rozmów handlowych, jako wsparcie sprzedaży lub materiał do szybkiego przekazania klientowi.



Otrzymujesz gotowy mini-katalog, który porządkuje ofertę, skraca drogę do decyzji i ułatwia sprzedaż.

Hit wśród agencji!



Mini katalogi i PDF-y sprzedażowe to dziś absolutny **hit wśród agencji reklamowych**. Dlaczego?

Bo pozwalają w prosty sposób **pokazać ofertę** tak, jak naprawdę powinna wyglądać: **jasno, estetycznie i bez chaosu**.

Zamiast przysyłać klientowi dziesiątki linków czy plików, agencje stawiają na **jeden, dopracowany materiał**, który prowadzi odbiorcę krok po kroku przez ofertę.

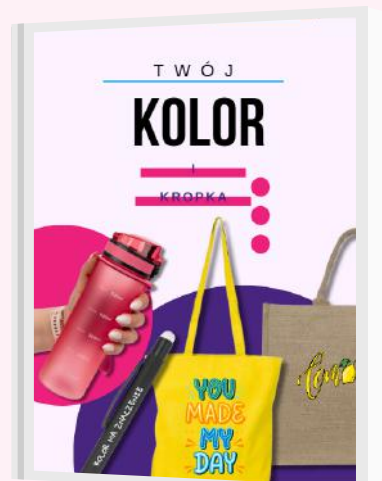
Taki mini **katalog** porządkuje produkty, nadaje im sens i kontekst, a przede wszystkim – **buduje profesjonalny wizerunek**. Klient widzi, że ma do czynienia z marką, która wie, co robi, potrafi doradzić i myśli sprzedażowo.

Przemyślana kolejność, czytelne opisy i spójna estetyka sprawiają, że decyzje zapadają szybciej, a rozmowa handlowa staje się znacznie prostsza.

To właśnie dlatego **agencje** tak chętnie sięgają po **mini katalogi** – bo są wygodne, skuteczne i uniwersalne.

Sprawdzają się w mailach, podczas spotkań, w ofertach i jako **szybkie wsparcie sprzedaży**.

Zamiast tłumaczyć wszystko od nowa, wystarczy jeden dobrze zaprojektowany materiał, który robi robotę za Ciebie.



Landing page

Projektujemy landing page'e, które **skupiają uwagę**. Mocne otwarcie, czytelna struktura i konkretne komunikaty sprawiają, że użytkownik od razu wie, co oferujesz i dlaczego warto zostać dłużej.



Dbamy o **przemyślaną kolejność** treści. Sekcje są ułożone tak, aby naturalnie prowadzić użytkownika od zainteresowania, przez zrozumienie oferty, aż do działania.



Landing page'e **projektujemy z myślą o celu**. Promocja produktu, kampania, kontakt czy wsparcie sprzedaży – forma i treść są zawsze dopasowane do zadania, jakie ma spełnić strona.

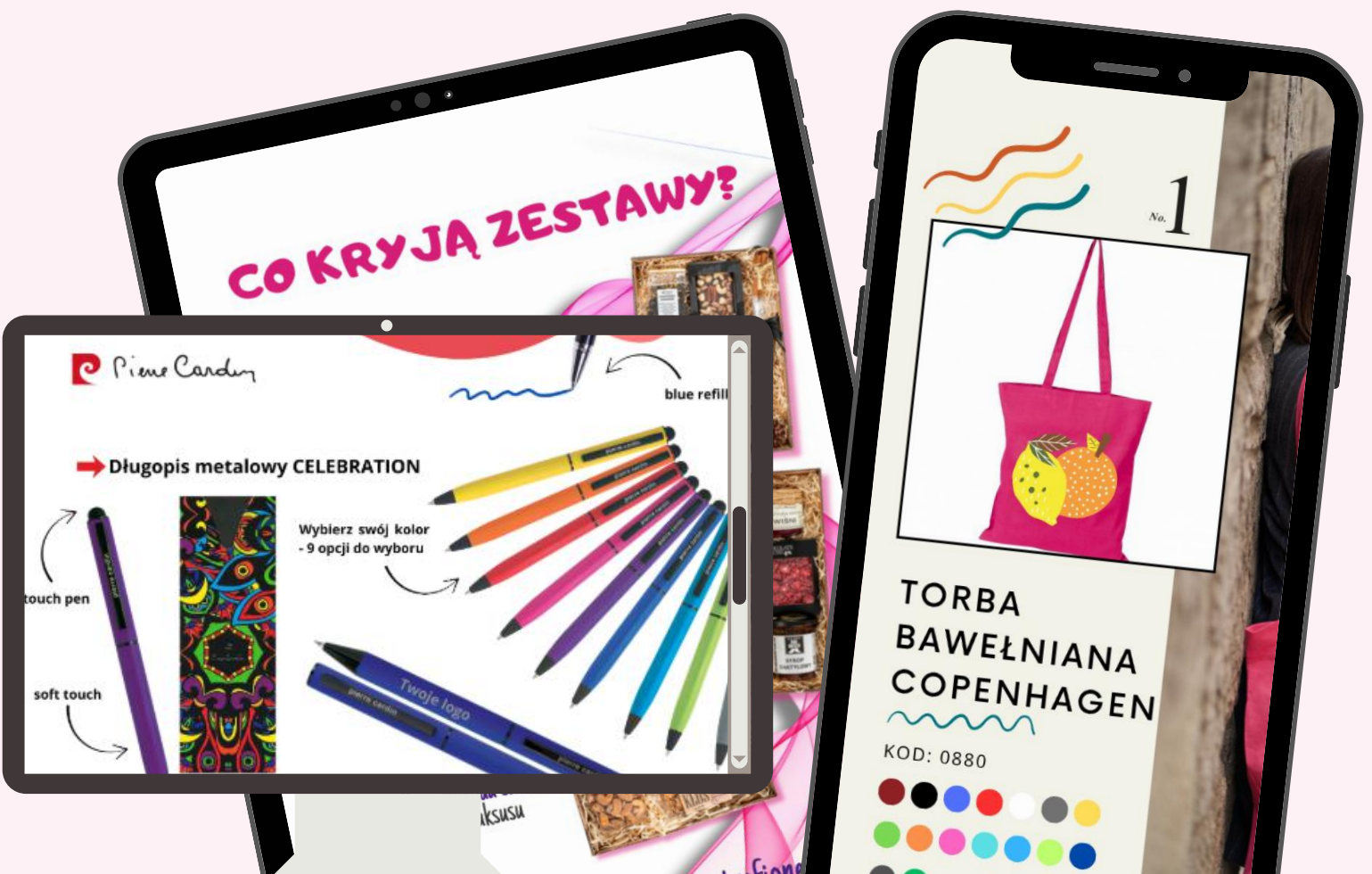


Otrzymujesz landing page, który jasno komunikuje ofertę i wspiera Twoje działania marketingowe.

Materialy dla handlowców

Przygotowujemy **ulotki i materiały** informacyjne, które w prosty sposób pokazują ofertę, możliwości znakowania, sezonowe propozycje lub konkretne marki. Krótkie, czytelne i łatwe do przekazania klientowi. Tworzymy **PDF-y sprzedażowe i mini prezentacje**, które handlowiec może wysłać mailem lub wykorzystać podczas rozmowy. Skupione na tym, co najważniejsze z perspektywy klienta.

Dostarczamy materiały gotowe do użycia w sprzedaży. Do wydruku, do wysyłki mailem albo do wykorzystania podczas rozmów z klientami.



Krok po kroku

1 . Poznajemy Twój sposób działania

Na start sprawdzamy, jak sprzedajesz i komunikujesz się ze swoimi klientami: czy działasz bardziej online czy offline, czy masz sklep, social media, mailing, do jakich klientów trafiasz najczęściej. Pilnujemy, żeby wsparcie marketingowe było dopasowane do Twojego modelu biznesowego, a nie „uniwersalne dla wszystkich”.

2 . Wybieramy kierunek komunikacji

Wspólnie określamy, co w danym momencie warto promować: konkretne produkty / marki, sezonowe tematy, akcje specjalne lub nowości. Chodzi o to, żeby marketing realnie pomagał Ci w sprzedaży, a nie był tylko „ładnym dodatkiem”.

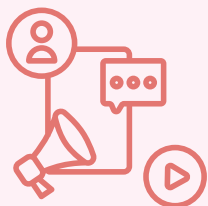
3 . Przygotowujemy gotowe materiały marketingowe

Na tym etapie robimy marketing za Ciebie. W zależności od potrzeb przygotowujemy m.in.: treści do mailingu lub cały mailing, posty na social media, banery na stronę i do stopki mailowej, mini katalogi /PDF-y, landing page. Dbamy o spójność wizualną i treści, tak żeby materiały były estetyczne, czytelne i gotowe do użycia.

4 . Dostosowujemy materiały do Ciebie

Jeśli potrzebujesz: wersji pod Twoją markę, zmiany języka (bardziej sprzedażowy / bardziej informacyjny), dopasowania do konkretnej grupy klientów – robimy to. Pilnujemy, żeby materiały: były gotowe na czas, trafiły do Ciebie w odpowiednim momencie, dało się je łatwo wdrożyć (bez skomplikowanych instrukcji). Nie kończymy na jednej akcji. Bo dobre wsparcie marketingowe to proces, a nie jednorazowy projekt.

Co zyskujesz?



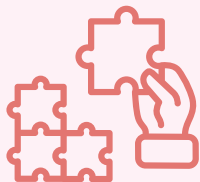
Gotowe materiały marketingowe

Nie zaczynasz od pustej kartki. Przygotowujemy dla Ciebie gotowe treści i materiały, które możesz od razu wykorzystać w mailingu, social mediach, na stronie czy w ofertach.



Oszczędność czasu i głowy

My pilnujemy sezonów, trendów i tematów, które mają sens w danym momencie. Ty nie musisz śledzić wszystkiego na bieżąco – dostajesz to, co faktycznie warto komunikować.



Spójny i estetyczny wizerunek

Dbamy o to, aby materiały były czytelne, dopracowane i spójne wizualnie. Dzięki temu dobrze wyglądają zarówno u Ciebie, jak i u Twoich klientów końcowych.



Marketing, który wspiera sprzedaż

Tworzymy materiały, które pomagają sprzedawać: ułatwiają rozmowy z klientami, wspierają oferty i dają konkretne argumenty, a nie są tylko „ładnym dodatkiem”.



Wsparcie zespołu z doświadczeniem w branży

Współpracujesz z zespołem, który na co dzień pracuje z gadżetami reklamowymi i rozumie potrzeby partnerów biznesowych oraz ich klientów.

**Ty skupiasz się na sprzedaży i relacjach z klientami.
My ogarniamy marketing.**



Potrzebujesz naszego wsparcia?

Jeśli chcesz mieć gotowe **materiały marketingowe**, które wspierają sprzedaż i ułatwiają codzienną pracę z klientami – jesteśmy tu dla Ciebie. Przygotowujemy treści i materiały dopasowane do Twojego sposobu działania, klientów i momentu w roku. Nie musisz planować, pisać ani projektować wszystkiego samodzielnie. **My zajmujemy się marketingiem**, Ty możesz skupić się na relacjach i sprzedaży. Napisz do nas i daj znać, czego potrzebujesz – resztą zajmiemy się wspólnie.

*Twoja firma
nasz marketing!*



MARKETING@EASYGIFTS.PL