PRÉSENTATION

France design impact award

France Design Impact Award est le nouveau prix national qui met en lumière les projets de design à **impact positif** pour la société.

Pensé comme une réponse concrète aux **transitions environnementales, économiques et sociétales**, ce prix entend célébrer un design transformateur, humaniste et universel.

Ces dossiers sont en accord avec les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU et reflètent des **scènes de vie quotidienne** : Comment se déplacer, se loger, se soigner, s'instruire, communiquer, produire, et surtout comment vivre ensemble !

France Design Impact Award is the new national prize that highlights design projects with a positive impact on society.

Conceived as a concrete response to environmental, economic, and societal transitions, this award aims to celebrate transformative, human-centered, and universal design.

These submissions align with the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) of th United Nations and reflect scenes from everyday life: how we move, find housing, access healthcare, educate ourselves, communicate, produce – and above all, how we live together!

Ancré dans les territoires, ouvert à **tous les métiers du design** et à toutes les typologies de porteurs de projet, ce prix prestigieux entend sensibiliser les entreprises, les collectivités et l'ensemble des acteurs aux pouvoirs transformateurs du design, tout en affirmant la singularité et la vitalité de la création française à l'échelle internationale.

Ce prix valorise la diversité des pratiques : design graphique, design produit, UX/UI, design social, design de service, stratégie et organisation, etc.

Rooted in local communities and open to all design disciplines and all types of project leaders, this prestigious prize seeks to raise awareness among companies, public institutions, and stakeholders about the transformative power of design, while asserting the uniqueness and vitality of French creativity on an international scale.

This award celebrates the diversity of design practices: graphic design, product design, UX/UI, social design, service design, strategy and organization, and more.



« L'objectif du prix est de valoriser des réalisations matérielles et immatérielles sur l'ensemble des métiers du design et à travers tous les secteurs d'activité. Il entend démontrer la valeur et les impacts positifs du design pour le progrès et la société. Par son périmètre étendu, il sensibilise au design sous toutes ses formes et missions. »
Emmanuel THOUAN, Président de l'APCI

"The aim of the award is to highlight both tangible and intangible achievements across all design disciplines and in every sector of activity. It seeks to demonstrate the value and positive impact of design for progress and society. Through its broad scope, it raises awareness of design in all its forms and purposes."



« Chaque projet sélectionné illustre une ou plusieurs facettes de l'impact du design dans notre vie quotidienne et comment la créativité française repense le monde de demain, collectif et bienveillant, plus juste et plus responsable. »
Isabelle Vérilhac, Directrice du développement de l'APCI

"Each selected project illustrates one or several facets of design's impact on our daily lives, and how French creativity is reimagining a more collective, caring, fair, and responsible world for tomorrow."

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030

APCI PROMOTION DU DESIGN

GRAND JURY

impact France design award

En complémentarité des jurys d'experts, le Grand Jury a un regard global et prospectif sur les projets. Les critères de sélection sont liés à l'essence même du design, centrés sur l'usage, en tenant compte de l'aspect émotionnel et esthétique.

Complementing the expert juries, the Grand Jury takes a global and forward-looking perspective on the projects. The selection criteria are rooted in the very essence of design, focusing on user experience while also considering emotional and aesthetic dimensions.



" Le design dépasse les objets : il propose des méthodes, des outils et des solutions pour accompagner les grandes transformations de la société. "

"Design goes beyond objects: it offers methods, tools, and solutions to support society's major transformations."

Ionna Vautrin
Designer
Président du jury



Aude Vuillier
Chargée de mission
Design & Mode
DGCA - Ministère de la Culture



Philippe Picaud
Strategic Design & Management



Tristan de Witte
Président de RIVALEN
Président du Réseau des Entreprises du Patrimoine Vivant (EPV)



Thierry Lehmann
Design Director
Groupe Manitou



Carine Imbert-Ling
Design Talent and Development Manager Sport Product & Process | Decathlon



Frédéric Bouchet
Directeur adjoint du Bureau du design, de la Mode et des Métiers d'Art (BDMMA) de la Ville de Paris



Gilles Rougon
Design & Innovation
Senior Catalyst au sein de EDF R&D



Frédéric Marty
Rédacteur en chef
Intramuros magazine



Isabelle de Ponfilly
Co-fondatrice de
Source Edition

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030

APCI PROMOTION DU DESIGN

JURY D'EXPERTS

impact France design award

France Design Impact Award s'appuie sur trois jurys d'experts pour évaluer l'impact des projets sélectionnés selon trois critères essentiels : environnemental, sociétal et économique. Chacun de ces jurys réunit des professionnels expérimentés, dont l'expertise est déterminante pour repérer les initiatives les plus innovantes et porteuses de sens.

France Design Impact Award relies on three expert juries to evaluate the impact of selected projects based on three key criteria: environmental, social, and economic. Each jury brings together experienced professionals whose expertise is essential in identifying the most innovative and meaningful initiatives.

Environnemental
8 organisations



ADEME
Erwan Autret



Ceebios
Anneline Letard



EcoSD
Dominique Millet



Designers +
Nadine Cahen



Gingko 21
Hélène Teulon



CCI des Landes
Christophe Robin



Pôle EcoConception
Samuel Mayer



AREP
Romaric Quentin

Sociétal
8 organisations



Dessein Public
Carine Simoës Grangeia



CNFPT
Benoît Vallauri



Mouvement Impact France
Juliette Adnet



Institut Français
Laure Choquer



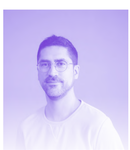
Louvre Lens Vallée
Margherita Balzerani



Banque des Territoires
Nathalie Pezzoli



DITP
Sandrine Pirolles



Vraiment Vraiment
Xavier Figuerola

Economique
8 organisations



ACDI
Annabelle Bourrelier



ACDI
Denis Rochefort



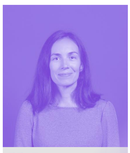
AFD
Benoit Lambin



DGE
David Helm



ADC
Géraldine Karolyi



BPI France
Laura Daniel



BPI France
Romain Dudognon



Air Liquide
Mareike Schmidt



France Clusters
Hugues du Puy Samoa



INPI
Guillaume Brunel



INPI
Laurence de La Gorce

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030

APCI PROMOTION DU DESIGN

Santé / Bien-être
Quand le design prend soin de nous

Le design joue un rôle essentiel pour **améliorer notre santé et notre bien-être**, aussi bien dans notre quotidien que dans notre vie professionnelle. Il permet d'imaginer des environnements plus apaisants, des parcours de soin plus fluides, des objets ou services plus accessibles et plus humains.

Face aux grands enjeux de santé publique, de prévention ou encore d'accès aux soins, le design agit comme un **accélérateur de solutions concrètes** : en écoutant les usagers, en impliquant les soignants, en repensant les lieux, les gestes, les interfaces.
Il remet l'humain au cœur du système.

Qu'il s'agisse de **se rafraîchir en ville sans nuire à la planète**, de mieux vivre avec une maladie chronique, de préserver sa santé mentale ou de favoriser le bien-être au travail, le **design propose des réponses sobres, inclusives et efficaces.**

Parce que prendre soin de soi et des autres demande plus que des infrastructures : cela nécessite de la confiance, de la dignité, de l'empathie. C'est précisément ce que le design permet de restaurer, en inventant des usages qui réconcilient efficacité, douceur et responsabilité environnementale.

HEALTH & WELL-BEING
when design takes care of us

Design plays a vital role in improving our health and well-being, both in our daily lives and in our professional environments. It helps to imagine more calming spaces, smoother care pathways, and more accessible, human-centered objects and services.

In the face of major public health challenges – from prevention to access to care – **design acts as an accelerator of concrete solutions**: by listening to users, involving healthcare professionals, and rethinking spaces, gestures, and interfaces. It brings the human element back to the heart of the system.

Whether it's about staying cool in the city without harming the planet, living better with a chronic illness, protecting mental health, or promoting well-being at work, **design offers solutions that are simple, inclusive, and effective.**

Because caring for ourselves and others requires more than infrastructure: it calls for trust, dignity, and empathy. That is precisely what design helps to restore – by inventing new ways of living that balance **efficiency, gentleness, and environmental responsibility.**

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

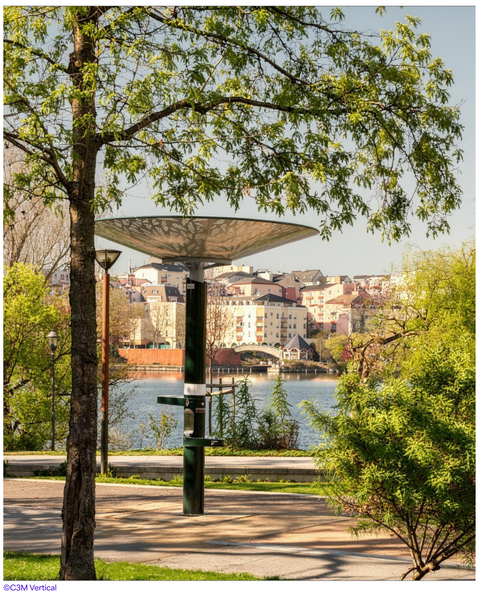
GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030

APCI PROMOTION DU DESIGN

COOPÉRATIVE MU
WATER CONNECT
MÂT SOURCE®

Transformer le mobilier urbain en solution de rafraîchissement, d'inclusion et d'adaptation climatique.



©C3M Vertical



©Sophie Le Renard



©Aurélien Bacquet

Environnement

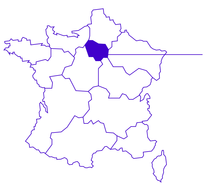
MÂT SOURCE® répond aux enjeux croissants d'adaptation des villes au changement climatique en proposant un mobilier urbain multifonction permettant à la fois de s'hydrater, de se rafraîchir et de limiter les effets des îlots de chaleur urbains. Fonctionnant uniquement à la demande des usagers, il optimise la consommation d'eau tout en offrant plusieurs usages réunis dans un même équipement : fontaine à boire, remplissage de gourdes, brumisation, zone ombragée et point d'abreuvement pour les animaux. Conçu selon une logique low-tech, démontable et réparable, il favorise une gestion plus sobre des ressources et une durée de vie élevée.

Société

Pensé selon les principes du design universel, MÂT SOURCE® est accessible aux personnes à mobilité réduite, aux enfants, aux personnes âgées ainsi qu'aux usagers accompagnés d'animaux. Il transforme un simple point d'eau en véritable espace de convivialité, de santé publique et de résilience urbaine. Le projet contribue à rendre les espaces publics plus inclusifs tout en répondant aux épisodes de fortes chaleurs, de plus en plus fréquents.

Économie

Fabriqué en France et certifié Origine France Garantie, le projet valorise les savoir-faire industriels nationaux et privilégie les circuits courts. Son modèle économique repose sur un équipement durable, facilement maintenable et adaptable aux besoins des collectivités. En limitant les interventions lourdes et en mutualisant plusieurs fonctions dans un même mobilier, MÂT SOURCE® optimise les investissements publics tout en créant de nouvelles opportunités pour les filières françaises de l'aménagement urbain.



Résumé

MÂT SOURCE® est une fontaine universelle conçue pour répondre simultanément aux enjeux de santé publique, d'adaptation climatique et d'accessibilité dans l'espace public. En réunissant plusieurs fonctions au sein d'un même mobilier urbain, le projet démontre que le design peut devenir un levier concret de résilience territoriale tout en valorisant une fabrication française, inclusive et durable.

Chiffres clés

→ 200 implantations en Île-de-France
→ 100 % autonome
→ 100% réparable
→ Au moins 15 ans de durée de vie
→ Les 7 principes de la conception universelle au cœur de la démarche de design
→ 5 m³ par mois de consommation d'eau en période estivale pour un quartier

Porteur du projet	Water Connect
Nature du porteur	Entreprise PME
Designer	Coopérative Mu (SCOP) - Agence d'éco-conception
Partenaires	Eau de Paris, Ville de Paris Académie du Climat APF France Handicap Bpifrance French Fab Communauté du Coq Vert
Date de création	2020
Avancement	Déploiement opérationnel
Métiers du design	Design territorial Design de service Design d'espace Éco-conception Design stratégique
Prix déjà obtenu	Lauréat les 100 qui font la ville (2026) MIAW de l'innovation, Catégorie Outdoor (2024) Prix de la TPE-PME à Impact, Grand Orly Seine Bièvre (2024) Prix de l'Innovation, Origine France Garantie (2024) Green Solutions Awards (2023) Exposition du Fabriqué en France au Palais de l'Élysée (2023) Défis Innovation Eau de Paris (2020)
Site internet	https://waterconnect.fr https://cooperativemu.com
Propriété	Dépôt de modèle 6 brevets déposés

"Notre mission est de transformer les espaces urbains en îlots de fraîcheur accessibles à tous, pour un avenir plus résilient face au réchauffement climatique"

"Our mission is to transform urban spaces into cooling havens accessible to all, for a more resilient future in the face of climate change."

Summary

MÂT SOURCE® is a universal fountain designed to simultaneously address the challenges of public health, climate adaptation, and accessibility in public spaces. By combining several functions within a single piece of urban furniture, the project demonstrates that design can become a concrete lever for territorial resilience, while promoting French manufacturing that is inclusive and sustainable.

Environnement

MÂT SOURCE® addresses the growing need for cities to adapt to climate change by offering multifunctional urban furniture that allows people to hydrate, cool off, and reduce the effects of urban heat islands. Operating only on user demand, it optimizes water consumption while combining several uses in a single piece of equipment: a drinking fountain, water bottle refill station, misting function, shaded area, and a watering point for animals. Designed with a low-tech, demountable, and repairable approach, it promotes more sober resource management and a longer service life.

Society

Designed according to universal design principles, MÂT SOURCE® is accessible to people with reduced mobility, children, older people, and users accompanied by animals. It transforms a simple water point into a genuine space for social connection, public health, and urban resilience. The project helps make public spaces more inclusive while responding to increasingly frequent heatwaves.

Economy

Manufactured in France and certified Origine France Garantie, the project promotes national industrial expertise and favors short supply chains. Its economic model is based on durable, easily maintainable equipment that can be adapted to the needs of local authorities. By limiting heavy maintenance work and combining several functions within a single piece of street furniture, MÂT SOURCE® optimizes public investment while creating new opportunities for France's urban development sector.

37 DEGRÉS
Boxer 37.1, le boxer contraceptif

Élargir les choix contraceptifs avec une solution masculine fiable, intégrée au quotidien.



©37 degrés, image par IA



©Corentin Billot



©37 degrés, image par IA

Environnement

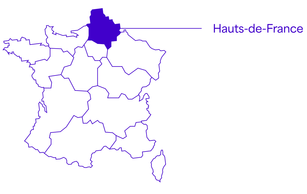
Le boxer contraceptif 37.1 constitue une alternative durable à certaines méthodes contraceptives reposant sur des consommables ou des traitements médicaux réguliers. Conçu pour être réutilisé dans le temps, il limite la production de déchets associés aux solutions jetables tout en favorisant une approche plus sobre et équitable de la santé sexuelle.

Société

37 Degrés contribue à rééquilibrer la responsabilité contraceptive au sein du couple en proposant une solution masculine fiable et réversible. Le projet agit à la fois sur les enjeux d'égalité femmes-hommes, de santé sexuelle et de transformation des représentations liées à la contraception. Il participe à ouvrir de nouvelles possibilités de dialogue, de partage des responsabilités et d'autonomie dans les choix reproductifs.

Économie

Le projet ouvre un marché émergent autour de la contraception masculine et participe au développement d'une filière française d'innovation en santé. En rendant cette solution accessible au plus grand nombre, il contribue également à réduire certains coûts liés aux parcours contraceptifs traditionnels et à diversifier l'offre disponible.



Résumé

37 DEGRÉS développe le boxer contraceptif 37.1, une solution masculine réversible, efficace, non invasive et non hormonale, reposant sur la contraception thermique par remontée testiculaire : ce n'est pas le boxer qui chauffe, mais le corps qui apporte aux testicules un supplément de chaleur de 37°C. La start-up commercialise déjà le 37.0, sans revendication médicale ; le 37.1 contraceptif, lui, sera disponible en 2029, après obtention du marquage CE. Conçu pour être confortable, désirable et facile à adopter au quotidien, il élargit les choix contraceptifs et favorise un partage plus équitable de la charge contraceptive, à la croisée de la santé, du design textile et de l'innovation sociale.

Chiffres clés

→ 100% de la première production des boxers 37.0 partie en 3 mois
→ Une satisfaction moyenne de 4,6/5 et un NPS supérieur à 60
→ 93% des matières de fabrication française et 99% européenne
→ Un essai clinique sur 50 patients en cours de préparation

Porteur du projet	37 Degrés
Nature du porteur	Start-up
Designers	Gaëlle Burcklé, Matthieu Gilquin
Partenaires	BPI, CHU Lille, Hodefi, French tech Lille, Euramaterial, Elsee.care, Eurasanté, Lelo, Région Haut de France, Abeille Assurance, Médicen, Clubster NSL
Date de création	2024
Avancement	Développement / Accélération
Métiers du design	Design de marque et identité visuelle Design de mode et textile Design social
Prix déjà obtenu	Prix Santé, Abeille Assurance (2025) Prix de la Création d'Entreprise, Lion's Club (2026) Prix coût de coeur du publique, Showroom by Eurasanté (2026) Lauréat Be a boss women tour région Haut de France (2025) Lauréat Amaizing ladies, French tech Lille (2025)
Site internet	www.37-degres.com
Propriété	2 brevets déposés 2024 et 2025 1 dessin et modèle 2026 1 marque 37 DEGRÉS en 2026

« Faire de l'intime un espace d'équité, de confiance et de partage. »

"Making intimacy a space of equity, trust and shared responsibility."

Summary

37 DEGRÉS is developing the 37.1 contraceptive boxer, a reversible, effective, non-invasive, and non-hormonal male contraceptive solution based on thermal contraception through testicular ascent: it is not the boxer that heats up, but the body that provides the testicles with an extra 37°C of heat. The start-up is already marketing the 37.0, without any medical claim; the contraceptive 37.1 will be available in 2029, once CE marking has been obtained. Designed to be comfortable, desirable, and easy to adopt on a daily basis, it broadens contraceptive choices and promotes a more equitable sharing of the contraceptive burden, at the crossroads of health, textile design, and social innovation.

Environnement

The 37.1 contraceptive boxer provides a more sustainable alternative to contraceptive methods that rely on disposable products or ongoing medical treatments. Designed for long-term reuse, it helps reduce waste associated with single-use solutions while promoting a more resource-efficient approach to sexual health.

Society

37 DEGRÉS contributes to a fairer distribution of contraceptive responsibility by offering a reliable, reversible male contraceptive solution. The project addresses issues of gender equality, sexual health and the social perceptions surrounding contraception. It encourages greater dialogue, shared responsibility and autonomy in reproductive decision-making.

Economy

The project is helping to establish an emerging market for male contraception while supporting the development of French innovation in the health sector. By making this solution more widely accessible, it also has the potential to reduce some of the costs associated with traditional contraceptive pathways and diversify the range of contraceptive options available.

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030

APCI PROMOTION DU DESIGN

37 DEGRÉS

Distorsion Dessintey

SRT LAB

Réinventer les parcours de rééducation et l'autonomie des patients.



©Dessintey



©Dessintey



©Dessintey

Environnement

Le projet privilégie des approvisionnements locaux, une forte réparabilité et une durée de vie élevée des équipements. Cette approche permet de réduire les impacts liés au renouvellement fréquent du matériel médical et contribue à une gestion plus durable des ressources dans le secteur de la santé.

Société

SRT Lab transforme la place du patient dans son parcours de rééducation. Grâce à des dispositifs favorisant l'auto-rééducation et les activités collectives, il augmente l'intensité des exercices tout en renforçant l'autonomie des personnes accompagnées. Le projet répond directement aux enjeux de vieillissement démographique et à la croissance des besoins en soins de réadaptation.

Économie

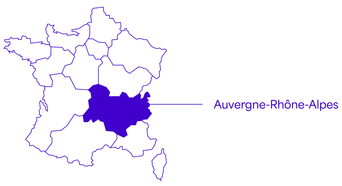
En permettant d'augmenter le nombre d'exercices réalisés sans accroître proportionnellement les ressources humaines mobilisées, le projet améliore l'efficience des établissements de santé. Il ouvre également de nouvelles perspectives organisationnelles pour les structures confrontées à des tensions de recrutement.

Résumé

SRT Lab est un dispositif de rééducation conçu pour augmenter l'intensité et la fréquence de la rééducation. En associant design d'interaction, expérience utilisateur et innovation organisationnelle, il améliore simultanément l'autonomie des patients et la capacité de prise en charge des établissements en thérapie de groupe supervisée.

Chiffres clés

→ Plus de 300 patients impliqués
→ Plus de 20 centres équipés en Europe
→ Durée de vie supérieure à 15 ans
→ Plus de 80 % des approvisionnements réalisés localement



Porteur du projet	Dessintey
Nature du porteur	Entreprise innovante de santé
Designer	Distorsion Design
Partenaires	SEM (Saint-Etienne Métropole)
Date de création	2025
Avancement	Sur le marché. Déploiement opérationnel dans plusieurs établissements de santé européens
Métiers du design	Design produit et design industriel Design d'interaction Design d'interface utilisateur (UI) et d'expérience utilisateur (UX)
Site internet	https://www.distorsion.io

« Augmenter les capacités de rééducation sans augmenter les ressources. »

"Increase rehabilitation capacity without increasing resources."

Summary

SRT Lab is a rehabilitation device designed to increase the intensity and frequency of rehabilitation. By combining interaction design, user experience, and organizational innovation, it simultaneously improves patient autonomy and the care capacity of facilities in supervised group therapy settings.

Environnement

The project favors local sourcing, strong repairability, and long equipment lifespan. This approach reduces the impacts linked to frequent renewal of medical equipment and contributes to more sustainable resource management in the healthcare sector.

Society

SRT Lab transforms the patient's role in their rehabilitation journey. Through devices that promote self-rehabilitation and group activities, it increases the intensity of exercises while strengthening the autonomy of the people being supported. The project directly addresses the challenges of an aging population and the growing need for rehabilitation care.

Economy

By making it possible to increase the number of exercises performed without proportionally increasing the human resources mobilized, the project improves the efficiency of healthcare facilities. It also opens up new organizational possibilities for institutions facing recruitment challenges.

SECU-RAT
Philippe Riehling
SECU-RAT

SECU-RAT répond à des besoins majeurs de santé publique (maladies transmises à l'humain et aux animaux...).



©SECU-RAT



©SECU-RAT



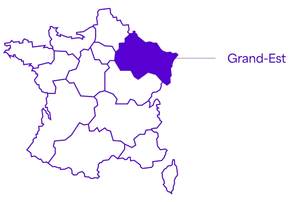
©SECU-RAT

Environnement

L'impact environnemental de SECU-RAT repose sur des contributions fortes à chaque étape, de la conception du dispositif à son fonctionnement quotidien. Dans son dessein, SECU-RAT permet une réduction massive de l'usage des rodenticides dans l'espace public. En limitant la dispersion de ces produits toxiques, il diminue significativement les impacts sur les espèces non cibles, la faune, la flore et les milieux aquatiques, contribuant à un impact positif direct sur la biodiversité.

Société

D'ici 2050, près de 85 % de la population européenne vivra en ville (Nations Unies 2024). Ces environnements accueillent des densités croissantes de rongeurs, en particulier le rat brun (Rattus norvegicus), qui prospèrent dans les espaces associants disponibilité alimentaire, habitats favorables et forte activité humaine. Leur présence soulève des enjeux multiples : risques de zoonoses, dégradations d'infrastructures, pertes alimentaires importantes.



Économie

Après trois années de recherche, de développement et d'expérimentation à grande échelle, SECU-RAT entre dans une phase de déploiement commercial. Les performances de la solution, validées scientifiquement et présentées lors de l'ICUP (International Conference on Urban Pests) à Barcelone, lui permettent de se différencier sur un marché dominé par des solutions à bas coût et faiblement efficaces. Cette innovation crée de nouvelles perspectives de croissance en misant sur la qualité, l'efficacité et la valeur d'usage plutôt que sur le seul critère du prix.

Résumé

SECU-RAT est un dispositif intelligent de gestion des rats, conçu pour transformer les corbeilles de propreté en un outil de détection et de contrôle efficace, ciblé et éthique des rongeurs en milieu anthropisé. En intervenant directement là où les rats viennent chercher leur nourriture, il permet de limiter drastiquement l'usage d'appâts chimiques. Discret, sécurisé, tout simplement « au bon endroit » et parfaitement intégré au mobilier urbain, il accueille au choix pièges mécaniques, appâts placebos, rodenticides ou encore capteurs de monitoring, offrant une solution adaptable aux besoins de chaque site.

Chiffres clés

→ 4 ans d'existence
→ 15 villes accompagnées à ce jour
→ Des millions de points d'installation potentiels
→ Partenaire de 3 programmes de recherche européens

Porteur du projet	SECU-RAT
Nature du porteur	PME
Designer	Philippe Riehling
Partenaires	Mickaël Sage - Faune Innov' (Scientifique / écologue) Julien Hoffmann - DEFI-Écologique (Naturaliste / écologue) Vincent Schaller Sineu-Graff (industriel mobilier urbain) Aprogsys (industriel objets connectés IA et IoT)
Date de création	2022
Avancement	Sur le marché
Métiers du design	Design produit et design industriel Design graphique et communication
Site internet	www.secu-rat.fr
Propriété	Marque déposée. Dispositif Breveté Europe, USA, Canada

« Ce qui rend notre approche véritablement révolutionnaire est qu'elle ne consiste pas à améliorer les méthodes traditionnelles de dératisation, mais à changer complètement le paradigme. »

"What makes our approach truly revolutionary is that it doesn't consist of improving traditional pest control methods, but of completely changing the paradigm."

Summary

SECU-RAT is a smart rat management device, designed to turn public waste bins into an effective, targeted, and ethical tool for detecting and controlling rodents in urban environments. By intervening directly where rats come to find food, it makes it possible to drastically limit the use of chemical baits. Discreet, secure, simply "in the right place," and seamlessly integrated into street furniture, it can accommodate mechanical traps, placebo baits, rodenticides, or monitoring sensors as needed, offering a solution adaptable to the requirements of each site.

Environnement

The environmental impact of SECU-RAT rests on strong contributions at every stage, from the design of the device to its day-to-day operation. By design, SECU-RAT enables a massive reduction in the use of rodenticides in public spaces. By limiting the dispersal of these toxic products, it significantly reduces the impact on non-target species, wildlife, plant life, and aquatic environments, contributing to a direct positive impact on biodiversity.

Society

By 2050, nearly 85% of the European population will live in cities (United Nations, 2024). These environments host growing densities of rodents, particularly the brown rat (Rattus norvegicus), which thrive in spaces combining food availability, favorable habitats, and high human activity. Their presence raises multiple concerns: zoonotic disease risks, infrastructure damage, and significant food losses.

Economy

After three years of research, development, and large-scale testing, SECU-RAT is entering a commercial deployment phase. The solution's performance, scientifically validated and presented at ICUP (International Conference on Urban Pests) in Barcelona, allows it to stand out in a market dominated by low-cost, low-effectiveness solutions. This innovation opens up new growth prospects by focusing on quality, effectiveness, and usage value rather than price alone.

Tamim Daoudi
MBS Industry
Footing vertical

Lauréat 2026 impact France design award Prix de la Transmission

impact France design award

Rendre l'escalade inclusif et faire oublier aux utilisateurs pendant un temps leurs différences.



©MBS Industry



©MBS Industry



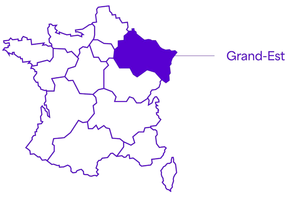
©MBS Industry

Environnement

Pensé selon une logique de circuit court, le produit a été conçu et développé à Strasbourg. Les coques thermoformées de l'enrouleur sont fabriquées à Reichstett, à quelques kilomètres seulement, tandis que le baudrier est confectionné à Cholet. Le design de l'enrouleur a été optimisé afin de réduire le nombre de moules et de composants, limitant ainsi la consommation de matières, les étapes de fabrication et l'empreinte environnementale de sa production.

Société

L'escalade en salle reste encore difficilement accessible à de nombreuses personnes en situation de handicap ou en perte de mobilité. Grâce au Footing Vertical, il devient possible de vivre l'expérience de l'escalade, de progresser jusqu'au sommet et de redescendre en toute sécurité, en mobilisant les capacités de chacun. En associant innovation industrielle et design inclusif, MBS Industry a contribué à rendre ce sport accessible à des publics qui ne pensaient jamais pouvoir le pratiquer, favorisant ainsi l'inclusion, l'autonomie et le dépassement de soi.



Économie

En rendant l'escalade accessible à de nouveaux publics, le Footing Vertical permet aux salles d'élargir leur clientèle et de développer leur activité. L'accueil de personnes âgées, en situation de handicap ou à mobilité réduite génère de nouvelles adhésions, améliore la rentabilité des équipements et renforce leur attractivité. Conçu avec les utilisateurs dès les premières phases de développement, le projet répond à des besoins réels et ouvre un nouveau marché pour les acteurs de l'escalade inclusive.

Résumé

Ensemble comprenant un baudrier, un harnais et un enrouleur intelligent. L'ensemble permet aux personnes atteintes d'handicaps et / ou personnes âgées de faire l'expérience de l'escalade en salle. Le système détecte les mouvements de l'utilisateur : en fonction de la force manquante, la machine démultiplie l'aide mécanique permettant à l'usager d'escalader et avoir le sentiment de grimpe. Un projet inclusif permettant d'ouvrir une pratique à d'autres.

Chiffres clés

→ 45 600 € : prix catalogue d'un système complet
→ Plus de 2,5 millions d'euros d'offres commerciales
→ Jusqu'à 80 % de subvention possible via l'Agence Nationale du Sport
→ +7% à +25% de progression de CA dans les 1ères salles équipées
→ Une vingtaine de salles et structures équipées ou en cours

Porteur du projet	Tamim Daoudi
Nature du porteur	Designer
Designer	Tamim Daoudi
Partenaires	MBS industry
Date de création	2025
Avancement	Sur le marché
Métiers du design	Design produit et design industriel
Site internet	www.tamimdaoudi.com

« Faire de l'escalade un sport accessible à des personnes qui n'imaginaient pas pouvoir le pratiquer. »

"Making climbing a sport accessible to people who never imagined they could take it up."

Summary

A set comprising a harness, a chest harness, and a smart auto-belay device. The set allows people with disabilities and/or elderly people to experience indoor climbing. The system detects the user's movements: depending on the strength they lack, the machine amplifies mechanical assistance, enabling the user to climb and feel the sensation of climbing. An inclusive project that opens up the sport to others.

Environnement

Designed with a short-supply-chain approach in mind, the product was designed and developed in Strasbourg. The auto-belay device's thermoformed shells are manufactured in Reichstett, just a few kilometers away, while the harness is made in Cholet. The auto-belay's design was optimized to reduce the number of molds and components, thereby limiting material consumption, manufacturing steps, and the environmental footprint of its production.

Society

Indoor climbing remains difficult to access for many people with disabilities or reduced mobility. Thanks to Footing Vertical, it becomes possible to experience climbing, progress to the top, and descend safely, by drawing on each person's own abilities. By combining industrial innovation with inclusive design, MBS Industry has helped make this sport accessible to people who never thought they could take part, fostering inclusion, independence, and personal achievement.

Economy

By making climbing accessible to new audiences, Footing Vertical allows climbing gyms to broaden their customer base and grow their business. Welcoming elderly people and those with disabilities or reduced mobility generates new memberships, improves the profitability of facilities, and enhances their appeal. Designed together with users from the earliest stages of development, the project addresses real needs and opens up a new market for those working in inclusive climbing.

MINISTÈRE DE LA CULTURE Liberté Égalité Fraternité · GOUVERNEMENT Liberté Égalité Fraternité · FRANCE 2030 · APCI PROMOTION DU DESIGN · MBS · TAMIM DAOUDI

Vivre ensemble
Le design au service du lien social

Face aux fractures sociales, à la précarité ou à l'isolement, **le design offre des leviers puissants pour retisser du lien et bâtir des solutions collectives**. Il permet d'imaginer des réponses concrètes aux besoins fondamentaux : se loger dignement, accéder à un emploi, partager des espaces et des ressources dans un esprit de solidarité.

En partant du terrain, au plus près des habitants et des usagers, le design **facilite la co-construction de lieux partagés** : tiers-lieux, habitats collectifs, espaces de travail ou de rencontre. Il favorise l'appropriation et l'implication des personnes concernées, en créant des environnements qui donnent envie de s'engager, de participer, de faire ensemble.

Dans un contexte de transition écologique et sociale, **réinventer nos modes de vie ne peut être qu'une démarche collective.** Le design aide à penser des infrastructures plus sobres, à mutualiser les ressources, à renforcer les solidarités locales.

En revalorisant les usages, en écoutant les vécus, en rendant visible l'invisible, **le design contribue à une société plus juste, plus inclusive, plus humaine.** Parce que bien vivre ensemble, ça se conçoit.

LIVING TOGETHER
Design as a driver of social connection

In the face of social divides, precarity, and isolation, **design offers powerful tools to rebuild bonds and create collective solutions. It helps generate concrete responses** to fundamental needs: accessing decent housing, finding employment, and sharing spaces and resources in a spirit of solidarity.

By starting from the ground up—close to residents and users—design **facilitates the co-creation of shared spaces: community hubs, collective** housing, coworking areas, and gathering places. It encourages people to take part and engage, by creating environments that foster participation and a sense of belonging.

In a context of ecological and social transition, reinventing our ways of living must be a collective process. Design helps to envision more resource-efficient infrastructures, to pool resources, and to strengthen local solidarities.

By valuing real-life experiences, listening to diverse voices, and making the invisible visible, **design contributes to a fairer, more inclusive, and more human society.**
Because living well together is something that must be designed.

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030

APCI PROMOTION DU DESIGN

EDF Pulse Design
200 écarts

Installation de kits solaires grâce au design régénératif.

Lauréat 2026 impact France design award Grand prix

impact France design award



©EDF Pulse Design



©EDF Pulse Design



©EDF Pulse Design

Environnement

Le projet 200 Écarts vise à remplacer progressivement les groupes électrogènes diesel qui alimentent les zones isolées de Guyane par des kits photovoltaïques autonomes. Cette transformation permet de réduire fortement les émissions de gaz à effet de serre, les nuisances liées au transport de carburant et la dépendance à des infrastructures énergétiques coûteuses et vulnérables. Le projet contribue également à une meilleure résilience des territoires face aux évolutions climatiques et aux contraintes logistiques.

Société

L'accès à l'électricité constitue un levier majeur d'amélioration des conditions de vie, d'accès aux services essentiels, à l'éducation, à la santé et à l'information. La démarche de design mise en place par EDF Pulse Design pour la conception et le déploiement de ces kits solaires repose sur une compréhension fine des modes de vie, des cultures et des réalités territoriales locales afin d'imaginer des usages adaptés et des bénéfices élargis à l'environnement.

Économie

La réduction de la dépendance au diesel permet de diminuer les coûts logistiques liés à l'approvisionnement énergétique tout en sécurisant l'accès à l'électricité. Le projet ouvre également des perspectives de développement économique local autour de l'installation, de la maintenance et de la gestion des équipements. Il constitue un démonstrateur de nouvelles approches de l'aménagement énergétique dans les territoires isolés.

Résumé

Le projet 200 Écarts accompagne la transition énergétique des territoires isolés de Guyane en déployant des solutions photovoltaïques autonomes adaptées aux réalités locales. En s'appuyant sur une démarche de design régénératif et de conception à l'écoute des habitants, il améliore durablement l'accès à l'électricité tout en réduisant la dépendance aux énergies fossiles. Le projet démontre que le design peut devenir un levier stratégique pour concevoir des infrastructures plus justes, plus résilientes et plus adaptées aux territoires.

Chiffres clés

→ 200 écarts concernés
→ 750 kits solaires à déployer
→ 100 % énergie renouvelable produite localement grâce aux kits solaires.
→ ± 5500 € d'économies potentielles par an et par foyer par rapport à l'usage d'un groupe électrogène diesel.
→ Une durée de vie de 20 ans pour la structure principale et les panneaux photovoltaïques.



Guyane

Porteur du projet	EDF Pulse Design
Nature du porteur	Entreprise
Designers	Équipe EDF Pulse Design
Partenaires	SEI Guyane (EDF), AdiWatt, Rexel, MadEnR
Date de création	2025
Avancement	Déploiement opérationnel
Métiers du design	Design industriel Design stratégique Design territorial Design de service Design régénératif Design systémique
Site internet	https://pulse.edf.com

« 200 écarts explore comment le design peut transformer un enjeu d'accès à l'énergie en une dynamique de développement local, durable et partagée. »

"200 Écarts explores how design can transform the challenge of access to energy into a driver of local, sustainable, and shared development."

Summary
The 200 Écarts project supports the energy transition of isolated territories in French Guiana by deploying autonomous photovoltaic solutions adapted to local realities. Drawing on a regenerative design approach and a design process that listens closely to local communities, it sustainably improves access to electricity while reducing dependence on fossil fuels. The project demonstrates how design can become a strategic lever for creating infrastructure that is fairer, more resilient, and better adapted to local territories.

Environnement
The 200 Écarts project aims to gradually replace the diesel generators supplying power to isolated areas of French Guiana with autonomous photovoltaic kits. This transition significantly reduces greenhouse gas emissions, the negative impacts associated with fuel transportation, and dependence on costly and vulnerable energy infrastructure. The project also helps strengthen the resilience of these territories in the face of climate change and logistical constraints.

Society
Access to electricity is a major driver for improving living conditions and access to essential services, education, healthcare, and information. The design approach developed by EDF Pulse Design for the design and deployment of these solar kits is based on an in-depth understanding of local lifestyles, cultures, and territorial realities, in order to develop solutions tailored to local needs while generating broader environmental benefits.

Economy
Reducing dependence on diesel helps lower the logistical costs associated with energy supply while securing access to electricity. The project also creates opportunities for local economic development through the installation, maintenance, and management of the equipment. It serves as a demonstrator for new approaches to energy infrastructure development in isolated territories.

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030

APCI PROMOTION DU DESIGN

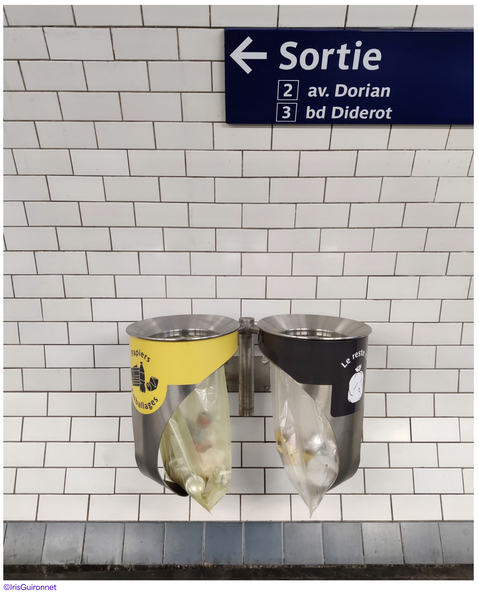
EDF

EDF PULSE design

RATP

Solutions de tri des déchets

Déployer le tri à grande échelle dans les espaces de transport, en favorisant le réemploi de l'existant.



©IrisGuironnet



©RATP



©IrisGuironnet



©EmmanuelCAIRO

Environnement

La réalisation des poubelles existantes a permis de réaliser un gain de matière estimé à 360 tonnes CO2 (70 tonnes d'inox). Le nouveau produit a été conçu pour limiter le volume d'acier, tout en assurant un niveau de robustesse et de maintenabilité pour étendre la durée de vie du produit. Le gain environnemental se mesure au moment du déploiement des solutions de tri grâce à la réutilisation des poubelles existantes, mais aussi par la réduction des déchets qui seront incinérés.

Société

Le projet permettra, à terme, de déployer une solution de tri des déchets dans les 374 stations de métro et gares RER concernées. Les nouveaux équipements ont également été conçus pour faciliter leur nettoyage et les opérations de remplacement des sacs réalisés par les agents d'entretien. Enfin, un critère de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) a été intégré à la notation technique des offres lors de la consultation des industriels.

Économie

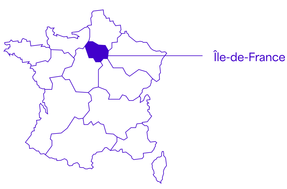
L'impact économique pour ce projet s'évalue vis-à-vis des économies réalisées en réutilisant les poubelles existantes, et en concevant un produit standard pour couvrir les besoins de tri dans les espaces contraints. L'économie est estimée à 1,5 million d'euros. Le non-remplacement systématiquement des 7 400 poubelles du réseau a permis de réduire les dépenses publiques.

Résumé

Pour déployer le tri des déchets dans le métro et le RER, la RATP a privilégié la réutilisation des poubelles existantes (modèle Akiko), transformées en points de collecte grâce à de nouveaux systèmes de fixation conçus par Elium Studio et à une signalétique créée par les designers internes pour faciliter et encourager le tri des usagers (une couleur, une forme et des pictogrammes spécifiques à chaque flux). Cette démarche a permis de réduire l'impact environnemental en évitant de fabriquer du matériel neuf. Ainsi, sur les 7 400 poubelles en place initialement, 6 200 ont été conservées et organisées en points de collecte, de 2 ou 3 flux (emballages, déchets alimentaires, tout-venant).

Chiffres clés

→ 6 200 poubelles réutilisées et réorganisées en points de collecte
→ 500 nouvelles poubelles de tri posées
→ 360 tonnes CO^2eq de gain environnemental
→ 70 tonnes d'inox économisées
→ 1,5 millions d'euros économisés
→ 500 km parcourus de la fabrication à la pose
→ 10 ans assurés de pièces détachées



Porteur du projet	RATP
Nature du porteur	Entreprise
Designers	Elium Studio, Emmanuel Cairo, Designers Graphique RATP
Partenaires	Soïzic Berthelot, Seri, Sineu Graff
Date de création	2024
Avancement	Sur le marché
Métiers du design	Design graphique et communication Design produit et design industriel Design management
Propriété Intellectuelle obtenue (dépôt de modèle / brevet ...)	Dépôt de modèle
Site internet	https://www.ratp.fr

« En plus de favoriser le tri des déchets, ce projet sollicite l'écosystème français en design produit et graphique, ainsi qu'en production industrielle.»

"Beyond promoting waste sorting, this project engages the French ecosystem in product and graphic design, as well as in industrial production."

Summary

To deploy waste sorting across the metro and RER networks, RATP chose to reuse existing Akiko bins, transforming them into collection points through new attachment systems designed by Elium Studio and dedicated signage created by in-house designers to encourage user participation.
This approach reduced environmental impact by avoiding the manufacture of new equipment. Of the 7,400 original bins, 6,200 were retained and reorganized into two- or three-stream collection points (packaging, food waste, and general waste).

Environnement

The production of the existing bins has already generated an estimated material saving of 360 tonnes of CO_2 (including 70 tonnes of stainless steel). The new product was designed to reduce the amount of steel used while maintaining a high level of robustness and ease of maintenance, thereby extending the product's lifespan. The environmental benefit is achieved both through the reuse of existing bins when deploying waste-sorting solutions and through the reduction of waste sent for incineration.

Society

The project will ultimately enable the deployment of a waste-sorting solution across the 374 metro stations and RER stations concerned. The new equipment has also been designed to make cleaning and bag replacement operations easier for maintenance staff. In addition, a corporate social responsibility (CSR) criterion was incorporated into the technical evaluation of suppliers' bids during the industrial procurement process.

Economy

The economic impact of this project is assessed through the savings achieved by reusing existing bins and designing a standardized product capable of meeting waste-sorting needs in constrained spaces. The estimated savings amount to €1.5 million. Avoiding the systematic replacement of the network's 7,400 bins helped reduce public expenditure.

EMMAÜS DRAGON ROUGE ÜNI•ES

impact France design award

Une solution globale pour une chaîne de valeur inclusive et durable.



©Dragon Rouge



©Dragon Rouge



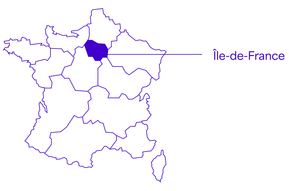
©Dragon Rouge

Environnement

ÜNI•ES inscrit l'impact environnemental au cœur de son modèle en revalorisant les invendus alimentaires et en développant une chaîne de valeur locale, circulaire et décarbonée. L'entreprise prévoit de valoriser 6 tonnes de déchets alimentaires en 2026, puis 9 tonnes en 2027, tout en s'appuyant sur un approvisionnement dans un rayon de 15 km et une logistique réalisée à 100 % en vélos cargos électriques. Sa démarche est complétée par un packaging éco-conçu et par des actions de sensibilisation à une alimentation plus durable.

Société

ÜNI•ES place l'impact social au cœur de son modèle en faisant de l'insertion par l'activité économique un levier de lutte contre les inégalités. L'entreprise prévoit d'accompagner 15 personnes éloignées de l'emploi en 2026, puis 18 en 2027, avec un objectif de sortie vers l'emploi de 65 %, puis 70 %. S'appuyant sur les dispositifs Premières Heures et Atelier Chantier d'Insertion, ÜNI•ES propose des parcours progressifs et qualifiants tout en menant 25 actions de sensibilisation à l'alimentation durable et à la réduction du gaspillage alimentaire en 2026.



Économie

ÜNI•ES place l'impact social au cœur de son modèle en faisant de l'insertion par l'activité économique un levier de lutte contre les inégalités. L'entreprise prévoit d'accompagner 15 personnes éloignées de l'emploi en 2026, puis 18 en 2027, avec un objectif de sortie vers l'emploi de 65 %, puis 70 %. S'appuyant sur les dispositifs Premières Heures et Atelier Chantier d'Insertion, ÜNI•ES propose des parcours progressifs et qualifiants tout en menant 25 actions de sensibilisation à l'alimentation durable et à la réduction du gaspillage alimentaire en 2026.

Résumé

ÜNI•ES est une entreprise d'insertion qui favorise le retour à l'emploi de personnes en situation de précarité tout en luttant contre le gaspillage alimentaire. Elle valorise des invendus alimentaires, collectés localement à vélo, en les transformant en confitures et biscuits. Son modèle solidaire et durable répond à trois enjeux majeurs : l'insertion professionnelle, la réduction du gaspillage alimentaire et la promotion d'une production locale et responsable.

Chiffres clés

→ 150 kg de pain sauvés en 1 an
→ 50 kg de chocolat sauvés en 1 an
→ 1000 kg de fruits et légumes sauvés en 1 an
→ 100% des livraisons effectuées en vélo cargo électrique

Porteur du projet	EMMAÜS
Nature du porteur	Association
Designers	Dragon Rouge Paris
Partenaires	Dragon Rouge, Inessens, Boulangerie Demain, Boulangerie Patrick, Gomez, Hôtel IBIS Paris La Villette, Eiffage
Date de création	2025
Avancement	Sur le marché
Métiers du design	Design graphique et communication Design de marque et identité visuelle Design d'emballage
Site internet	www.emmaus-paris.fr

« ÜNI•ES s'inscrit dans une activité d'insertion professionnelle auprès des personnes éloignées de l'emploi, parfois en situation de rue, tout en luttant contre le gaspillage alimentaire. »

"ÜNI•ES is committed to supporting people who are far from employment—including those experiencing homelessness—while actively fighting food waste."

Summary

ÜNI•ES is a social enterprise that supports the return to employment of people facing social and economic hardship while tackling food waste. It rescues surplus food collected locally by cargo bike and transforms it into jams and biscuits. Its sustainable and solidarity-based model addresses three major challenges: professional integration, food waste reduction, and the promotion of local, responsible production.

Environnement

ÜNI•ES places environmental impact at the heart of its model by upcycling surplus food and developing a local, circular, and low-carbon value chain. The company aims to recover 6 tonnes of food waste in 2026 and 9 tonnes in 2027, sourcing ingredients within a 15 km radius and relying on logistics carried out entirely by electric cargo bikes. Its approach is further strengthened through eco-designed packaging and awareness initiatives promoting more sustainable food consumption.

Society

ÜNI•ES places social impact at the core of its mission by using employment integration as a tool to reduce inequalities. The company plans to support 15 people who are far from the job market in 2026 and 18 in 2027, with employment transition targets of 65% and 70% respectively. Through the Premières Heures and Atelier Chantier d'Insertion programmes, ÜNI•ES provides gradual, skills-based pathways back into employment while delivering 25 awareness-raising initiatives on sustainable food and food waste reduction in 2026.

Economy

ÜNI•ES places social impact at the heart of its model by making integration through economic activity a lever for combating inequality. The company plans to support 15 people who are distant from employment in 2026, then 18 in 2027, with a target employment exit rate of 65%, then 70%. Drawing on the Premières Heures and Atelier Chantier d'Insertion schemes, ÜNI•ES offers progressive, skills-building pathways while also carrying out 25 awareness-raising actions on sustainable food and reducing food waste in 2026.

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030

APCI PROMOTION DU DESIGN

DRAGON ROUGE

EMMAÜS Solidarité
de la rue à la vie !

Collectif Calk
CAF Gironde
Bins

Un outil conçu pour répondre aux besoins des familles et du territoire.



©collectif calk



©collectif calk



©collectif calk

Environnement

BINS s'inscrit dans une démarche de réduction de l'impact environnemental par des choix de conception et de production responsables. Le jeu est fabriqué à 100 % de manière artisanale et locale, limitant les transports et l'empreinte carbone liée à la logistique. Les matériaux et procédés de fabrication, notamment l'impression textile en sérigraphie, sont choisis pour leur durabilité et leur faible consommation énergétique comparée à des procédés industriels.

Société

BINS a un impact sociétal fort en contribuant à l'amélioration des relations sociales et du vivre-ensemble. Le projet favorise l'inclusion en proposant un outil accessible, non stigmatisant et adaptable à des publics variés, notamment les familles. En valorisant la coopération, l'écoute et l'expression des émotions, il participe à la prévention des conflits et à la diffusion de pratiques de dialogue non violentes.

Économie

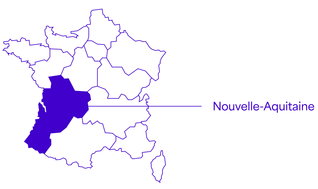
BINS génère un impact économique à l'échelle locale et territoriale. Le projet mobilise des compétences et savoir-faire implantés en France, notamment des designers, artisans et ateliers de production à Bordeaux. Il crée une activité économique autour de la conception, de la fabrication et de la diffusion du jeu, ouvrant des débouchés auprès de structures sociales, éducatives et culturelles (associations, collectivités, centres sociaux).

Résumé

BINS est un jeu coopératif immersif pensé comme un outil de design pour accompagner les transitions sociales. À travers des situations de conflit du quotidien, il mobilise l'intelligence collective et favorise le dialogue plutôt que la confrontation. Co-créé par le collectif CALK, BINS associe design graphique, design produit et conception participative du process.

Chiffres clés

→ Une centaine de joueurs à expérimenter le jeu sur la phase prototypage
→ Plus de 80 heures de co-création entre les équipes et les utilisateurs test



Porteur du projet	Collectif Calk et Familles en Gironde
Nature du porteur	Designer
Designer	Le Collectif Calk
Partenaires	La CAF Gironde
Date de création	2025
Avancement	Développement / Accélération
Métiers du design	Design graphique et communication; Design social
Site internet	https: / www.instagram.com/collectifcalk

« BINS est un jeu coopératif immersif pensé comme un outil de design pour accompagner les transitions sociales. »

"BINS is an immersive cooperative game designed as a design tool to support social transitions."

Summary

BINS is an immersive cooperative game designed as a design tool to support social transitions. Through everyday conflict situations, it mobilizes collective intelligence and encourages dialogue rather than confrontation. Co-created by the CALK collective, BINS combines graphic design, product design, and participatory process design.

Environnement

BINS is part of an approach aimed at reducing environmental impact through responsible design and production choices. The game is made 100% by hand and locally, limiting transport and the carbon footprint linked to logistics. The materials and manufacturing processes, particularly screen-printed textile printing, are chosen for their durability and low energy consumption compared to industrial processes.

Society

BINS has a strong societal impact by contributing to the improvement of social relationships and community life. The project promotes inclusion by offering a tool that is accessible, non-stigmatizing, and adaptable to a wide range of audiences, particularly families. By valuing cooperation, listening, and the expression of emotions, it helps prevent conflict and spread nonviolent dialogue practices.

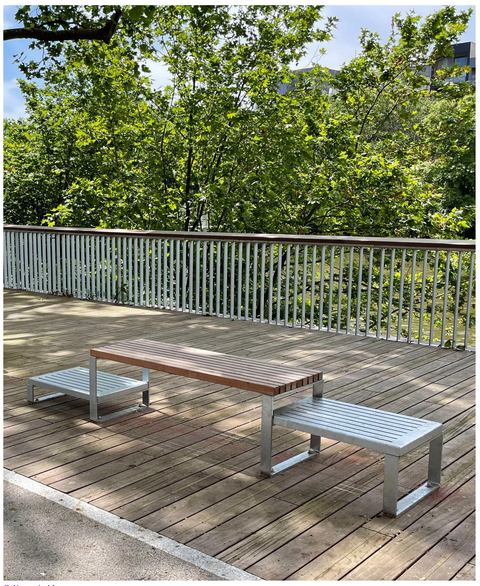
Economy

BINS generates an economic impact on a local and territorial scale. The project draws on skills and expertise based in France, including designers, craftspeople, and production workshops in Bordeaux. It creates economic activity around the design, manufacturing, and distribution of the game, opening up opportunities with social, educational, and cultural organizations (associations, local authorities, community centers).

Alexandre Moronnoz
Sineu Graff
PODIUM

Mobilier urbain inclusif, actif et climatique.

impact France design award



© AlexandreMoronnoz



© AlexandreMoronnoz



© AlexandreMoronnoz

Environnement

La gamme de mobilier urbain PODIUM est constituée d'objets et d'éléments standards, dont la légèreté visuelle et la simplicité formelle, la sobriété et la robustesse des matériaux contribuent à un espace public apaisé et durable.

Société

PODIUM est un projet de gamme de mobilier urbain inclusif, actif et climatique. Inclusive, elle est conçue pour accueillir tous les publics, (âges, genres et aptitudes). Active, elle hybride des agrès simples aux formes courantes des assises pour stimuler la pratique du sport. Climatique, les assises et les plateaux en bois restent tempérés en été comme en hiver. Aucun récit symbolique ne vient dramatiser ou imposer une histoire a priori. Les mobiliers accueillent simplement l'histoire des personnes. Le premier lieu de son déploiement est le Village Olympique et Paralympique aux portes de Paris en Seine-Saint-Denis livré en héritage aux usagers futurs de ce quartier.

Économie

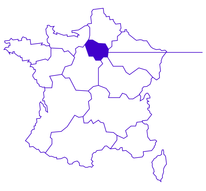
En rationnalisant le dessin des composants constituant les mobiliers de la gamme, le design proposé facilite la fabrication et le montage, l'implantation et l'ancrage, la maintenance et la réparabilité, le démontage et la recyclabilité des éléments. Le projet PODIUM offre une solution de mobilier aux coûts maîtrisés au plus près des besoins des usagers et des acteurs de l'espace public.

Résumé

PODIUM est un projet de gamme de mobilier urbain inclusif, actif et climatique. Son design épuré, simple et sobre est une stratégie de conception qui permet de laisser la place aux usagers et à leur culture, à leurs habitudes et leur pratique de l'espace public.

Chiffres clés

→ Gamme de 15 mobiliers
→ 1 seule référence de liaison mécanique
→ 3 ans d'études et de mise au point
→ Plus de 200 mobiliers déployés pour le Village Olympique et Paralympique



Porteur du projet	Alexandre Moronnoz et Sineu Graff
Nature du porteur	Designer et Fabricant de Mobilier Urbain
Designer	Alexandre Moronnoz
Partenaires	Sineu Graff Solideo
Date de création	2020-2024
Avancement	Premier Déploiement en 2024 : Village Olympique et Paralympique Paris 2024
Métiers du design	Design produit Design d'espace Design urbain Design industriel
Prix déjà obtenu	Lauréat du prix « Le French Design 100 » édition 2026
Site internet	www.moronnoz.com www.sineugraff.com
Propriété	Dépôts de modèles

« Accueillir simplement les personnes avec leurs cultures et leurs aptitudes dans l'espace public. »

"Simply welcoming people, with their cultures and abilities, into public space."

Summary

PODIUM is a range of urban furniture that is inclusive, active, and climate-conscious. Its clean, simple, and understated design is a deliberate strategy that leaves room for users and their culture, habits, and use of public space.

Environnement

The PODIUM range of street furniture is made up of standard objects and elements, whose visual lightness, formal simplicity, and material sobriety and robustness contribute to a calmer, more sustainable public space.

Society

PODIUM is a range of inclusive, active, and climate-conscious street furniture. Inclusive, it is designed to welcome people of all ages, genders, and abilities. Active, it blends simple exercise equipment with familiar seating forms to encourage physical activity. Climate-conscious, its wooden seats and platforms stay temperate in both summer and winter. No symbolic narrative comes to dramatize or impose a story from the outset. The furniture simply welcomes the stories of the people who use it. The first site for its rollout is the Olympic and Paralympic Village on the outskirts of Paris in Seine-Saint-Denis, handed down as a legacy to the neighborhood's future residents.

Economy

By streamlining the design of the components that make up the furniture range, the proposed design makes manufacturing and assembly, installation and anchoring, maintenance and repairability, and disassembly and recyclability of the elements easier. The PODIUM project offers a furniture solution with controlled costs, closely tailored to the needs of users and those who manage public space.

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030

APCI PROMOTION DU DESIGN

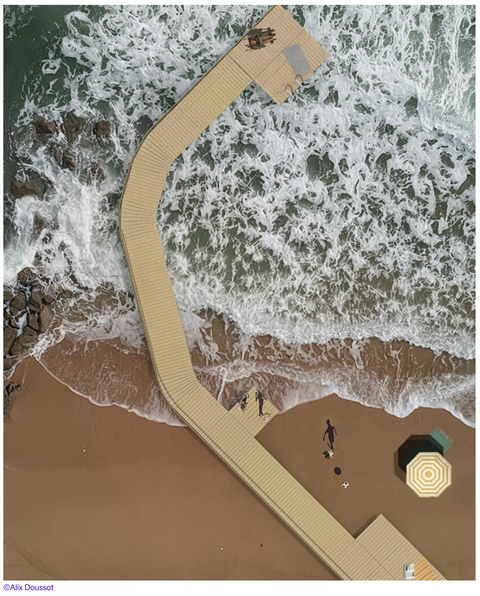
SOLIDEO SOCIÉTÉ DE LIVRAISON DES OUVRAGES OLYMPIQUES

ALEXANDRE MORONNOZ

sineu graff
LE MOBILIER URBAIN

Alix Doussot
Chemins littoraux inclusifs et réversibles
Un littoral accessible, des écosystèmes préservés.

impact France design award



©Alix Doussot



©Justine willa



©Justine willa

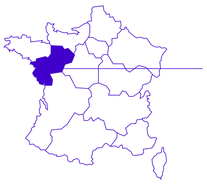
Environnement
Le projet propose des dispositifs d'aménagement légers et réversibles permettant l'accès aux espaces littoraux sans artificialiser durablement les milieux naturels. Les solutions développées limitent les impacts sur les sols, la végétation et les dynamiques écologiques tout en s'adaptant aux évolutions du trait de côte et aux phénomènes d'érosion.

Société
Les chemins inclusifs permettent à des publics jusqu'ici exclus de certains espaces naturels – personnes à mobilité réduite, familles avec poussettes, personnes âgées ou en situation de handicap – de profiter du littoral dans de meilleures conditions. Le projet contribue à rendre effectif le droit d'accès à la nature tout en conciliant protection environnementale et inclusion.

Économie
En privilégiant des aménagements démontables et évolutifs, le projet permet aux collectivités de limiter les coûts d'investissement lourds et de mieux s'adapter aux transformations du littoral liées au changement climatique. Cette approche réduit également les coûts futurs liés à la réfection ou à l'abandon d'infrastructures devenues inadaptées.

Résumé
Chemins littoraux inclusifs et réversibles développe de nouvelles manières d'accéder aux espaces naturels côtiers en conciliant accessibilité, préservation écologique et adaptation climatique. Le projet démontre comment le design peut contribuer à une gestion plus durable et plus inclusive des territoires.

Chiffres clés
→ Réduction de l'artificialisation des sols
→ Environ 140 plages sont labellisées Handiplage
→ Plus de 2600 sites de baignade en France



Porteur du projet	Alix Doussot
Nature du porteur	Designer indépendante
Designers	Alix DOUSSOT
Date de création	2020
Avancement	Prototype et expérimentations sur sites littoraux
Métiers du design	Design d'espace Design territorial Design de service, Design industriel
Site internet	www.alixdoussot.com

« Concevoir des accès qui prennent soin à la fois des personnes et des milieux. »

"Designing access that cares for both people and nature."

Summary
Inclusive and Reversible Coastal Pathways develops new ways of accessing coastal natural environments by combining universal accessibility, ecological preservation, and climate adaptation. The project demonstrates how design can support more sustainable and inclusive management of coastal territories.

Environnement
The project proposes lightweight, reversible access infrastructures that enable people to reach coastal areas without permanently altering natural environments. The solutions minimize impacts on soils, vegetation, and ecological processes while adapting to shoreline changes and coastal erosion.

Society
The inclusive pathways enable people who have traditionally been excluded from certain natural areas–including people with reduced mobility, families with strollers, older adults, and people with disabilities–to enjoy the coastline under better conditions. The project helps make access to nature a reality while balancing environmental protection with social inclusion.

Economy
By prioritizing modular, removable, and adaptable infrastructures, the project enables local authorities to reduce major upfront investment costs and better respond to coastal changes driven by climate change. This approach also lowers future costs associated with repairing or replacing infrastructure that has become unsuitable.

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030

APCI PROMOTION DU DESIGN

Habiter
concevoir des lieux de vie plus autonomes, joyeux et sobres

Le design transforme notre manière d'habiter – **dedans comme dehors** – en imaginant des espaces, des objets et des systèmes qui répondent aux défis actuels : **crise énergétique, besoin d'autonomie, exigence de sobriété et de bien-être**.

Par son approche sensible et fonctionnelle, **le design renouvelle les manières de concevoir le mobilier, les aménagements, les usages quotidiens.** Il permet de créer des environnements adaptables, chaleureux, esthétiques et inclusifs, pensés pour celles et ceux qui y vivent.

Au-delà des formes, **le design interroge les systèmes** : Comment partager les ressources ? Comment gérer collectivement l'eau, l'énergie, les déchets ? Comment favoriser la modularité, la mutualisation, l'autonomie des habitant·es ?

Dans les logements, les espaces publics, les interstices urbains ou les territoires ruraux, **le design ouvre des possibles** : il apporte de la gaieté, de la simplicité et de la dignité à notre quotidien.

Habiter devient alors un acte créatif, collectif et écologique – un projet de société à échelle humaine.

HOUSING
creating living spaces that are more autonomous, joyful, and energy-efficient

Design is transforming the way we live – **both indoors and outdoors** – by imagining spaces, objects, and systems that respond to today's challenges: **the energy crisis, the need for autonomy, and the demand for both sobriety and well-being.**

Through a thoughtful and functional approach, **design reimagines how we create furniture, layouts, and daily uses.** It helps build environments that are adaptable, welcoming, aesthetic, and inclusive – always centered on the needs of the people who inhabit them.

Beyond form, **design questions the systems**: How can we share resources? How can we manage water, energy, and waste collectively? How can we encourage modularity, mutual support, and resident autonomy?

Whether in homes, public spaces, urban in-between areas, or rural settings, **design opens up new possibilities** : it brings joy, simplicity, and dignity to our everyday lives.

Living becomes a creative, collective, and ecological act – a human-scale project for society.

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030

APCI PROMOTION DU DESIGN

Delta Dore
SMART THERMOSTAT PURE

impact France design award

Réduire l'impact énergétique du logement grâce à un design accessible.





©Deltadore



©Deltadore

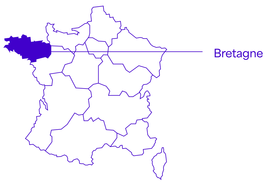
Environnement
Conçu à partir d'une analyse de cycle de vie, Smart Thermostat Pure réduit l'impact environnemental du produit grâce à l'utilisation de matériaux recyclés, à l'optimisation des composants et à une fabrication locale. Son impact principal réside toutefois dans sa capacité à favoriser la maîtrise des consommations énergétiques des utilisateurs.

Société
Le projet intègre fortement les enjeux d'accessibilité. Son interface simplifiée, ses commandes physiques et sa lisibilité accrue permettent une utilisation facilitée pour les personnes âgées ou moins à l'aise avec les interfaces numériques.

Économie
Le thermostat participe à la relocalisation de la production industrielle française et renforce la compétitivité de Delta Dore sur le marché des équipements de gestion énergétique résidentielle.

Résumé
Smart Thermostat Pure est un thermostat domotique grand public au design minimaliste, lisible et qualitatif. Il réunit éco-conception, accessibilité et fabrication française pour proposer une nouvelle génération de thermostat connecté favorisant la sobriété énergétique.

Chiffres clés
→ 30 % d'impact carbone
→ 50% de plastiques recyclés
→ 100% fabrication en Bretagne
→ Déploiement grand public



Porteur du projet	Delta Dore
Nature du porteur	Entreprise industrielle
Designer	Elium Studio Equipe design Delta Dore
Partenaires	Équipes R&D, ingénierie et production Delta Dore
Date de création	2025
Avancement	Industrialisation / lancement commercial
Métiers du design	Design produit et design industriel Design de marque et identité visuelle Design UI / UX
Site internet	www.deltadore.com

« Concevoir un produit plus sobre, plus accessible et plus local. »

"Design a product that is more sustainable, more accessible, and more local."

Summary
Smart Thermostat Pure is a consumer smart thermostat with a minimalist, clear, and high-quality design. It combines eco-design, accessibility, and French manufacturing to offer a new generation of connected thermostat that promotes energy sobriety.

Environnement
Designed based on a life cycle assessment, Smart Thermostat Pure reduces the product's environmental impact through the use of recycled materials, component optimization, and local manufacturing. However, its main impact lies in its ability to help users better control their energy consumption.

Society
The project strongly incorporates accessibility considerations. Its simplified interface, physical controls, and enhanced readability make it easier to use for elderly people or those less comfortable with digital interfaces.

Economy
The thermostat contributes to the relocation of French industrial production and strengthens Delta Dore's competitiveness in the residential energy management equipment market.

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030

APCI PROMOTION DU DESIGN

DELTA DORE

elium

Studio Astoria
TYPHA - Le récupérateur d'eau de pluie pour balcon

impact France design award

Une solution simple pour collecter l'eau de pluie en appartement et encourager des usages plus sobres au quotidien.



©Studio Astoria



©Studio Astoria



©Studio Astoria

Environnement

TYPHA répond à un enjeu croissant de préservation de la ressource en eau en permettant aux habitants d'appartements de récupérer jusqu'à 17,5 litres d'eau de pluie directement depuis leur balcon, sans nécessiter de gouttière. Conçu comme un produit durable et mono-matière, il ambitionne d'être fabriqué à partir de métal recyclé, contribuant ainsi à la valorisation des déchets internes aux fonderies et à la réduction du recours aux matières premières vierges. Sa fabrication locale permet également de limiter les impacts liés au transport et à l'industrialisation. Les usages visés – arrosage des plantes, nettoyage d'équipements ou entretien courant – favorisent une diminution de la consommation d'eau potable pour des besoins ne nécessitant pas une eau traitée.

Société

TYPHA vise à rendre les pratiques de récupération d'eau accessibles aux habitants des zones urbaines denses, aujourd'hui largement exclus des solutions traditionnelles de collecte des eaux pluviales. Le projet sensibilise les particuliers à une gestion plus responsable de la ressource en eau à travers un objet simple, intuitif et intégré aux usages quotidiens.
À terme, des partenariats avec les collectivités pourraient permettre de soutenir son acquisition et d'encourager l'adoption de comportements plus durables à l'échelle des territoires.

Économie

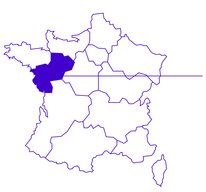
Pensé pour être conçu et fabriqué en France, TYPHA participe au maintien et au développement des savoir-faire industriels locaux, notamment dans les secteurs du recyclage et de la fonderie métallique. Le projet mobilise un écosystème d'acteurs régionaux allant du recyclage des matières premières à la fabrication industrielle. Son positionnement inédit sur le marché des équipements de récupération d'eau pour l'habitat collectif lui confère également un potentiel de développement commercial et de rayonnement au-delà du territoire national.

Résumé

TYPHA est un récupérateur d'eau de pluie conçu pour les balcons d'appartements. Développé par Astoria Diarra, il permet aux citadins de collecter et réutiliser l'eau de pluie pour des usages quotidiens, tout en favorisant une production locale à partir de matériaux recyclés. À la croisée du design de produits, de l'économie circulaire et de la transition écologique, ce projet propose une réponse concrète à la gestion durable de l'eau en milieu urbain.

Chiffres clés

→ Jusqu'à 17,5 litres d'eau de pluie collectés
→ Solution adaptée aux balcons sans gouttière
→ Fabrication envisagée en France
→ Produit conçu en métal recyclé et recyclable
→ Mobilisation d'un écosystème régional : recyclage, industrie, design et accompagnement à l'innovation



Porteur du projet	Studio Astoria
Nature du porteur	Designer indépendante / Entrepreneure
Designer	Astoria DIARRA
Partenaires	Kernel, BGE, Sapiologie, ADEME, BPI, Pôle EMC2, Solution Recyclage, Ecole de Design Nantes Atlantique
Date de création	2025
Avancement	Prototype en développement / Recherche de partenaires industriels
Métiers du design	Design d'objets et design industriel Design durable / éco-conception
Prix déjà obtenu	1er prix Kernel Réemploi 2025
Site internet	https://studio-astoria.webflow.io/
Propriété	Dessin & Modèle

« TYPHA est un produit conçu par et pour le territoire français, afin de rendre la récupération d'eau de pluie accessible à tous.tes, même en appartement.. »

"TYPHA is a product designed by and for the French territory, to make rainwater harvesting accessible to everyone, even in apartments..."

Summary

TYPHA is a rainwater harvester designed for apartment balconies. Developed by Astoria Diarra, it enables city dwellers to collect and reuse rainwater for everyday uses, while promoting local production from recycled materials. At the crossroads of product design, the circular economy, and ecological transition, this project offers a concrete response to sustainable water management in urban settings.

Environnement

TYPHA addresses a growing need to preserve water resources by enabling apartment residents to collect up to 17.5 liters of rainwater directly from their balcony, without requiring a gutter. Designed as a durable, single-material product, it aims to be manufactured from recycled metal, thereby contributing to the recovery of foundry waste and reducing reliance on virgin raw materials. Its local manufacturing also helps limit the impacts associated with transport and industrialization. The intended uses – watering plants, cleaning equipment, or routine maintenance – help reduce the consumption of drinking water for needs that do not require treated water.

Society

TYPHA aims to make rainwater harvesting accessible to residents of dense urban areas, who are currently largely excluded from conventional rainwater collection systems. Through a simple, intuitive object that integrates seamlessly into everyday life, the project raises awareness of more responsible water management. In the longer term, partnerships with local authorities could help support its adoption and encourage more sustainable behaviours across communities.

Economy

Designed and conceived to be manufactured in France, TYPHA contributes to maintaining and developing local industrial expertise, particularly in the recycling and metal foundry sectors. The project mobilizes an ecosystem of regional players spanning from raw material recycling to industrial manufacturing. Its unique positioning in the market for water harvesting equipment for multi-unit housing also gives it strong potential for commercial development and influence beyond national borders.

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030

APCI PROMOTION DU DESIGN

studio astoria

Jérôme Boissière
ATECH
IDYLLE

impact France design award

L'oasis potagère partagée qui cultive, composte et rassemble.



©ATECH



©ATECH



©JérômeBoissière

Environnement

Inspiré du « keyhole garden » africain, IDYLLE associe dans une même structure un espace de culture potagère et un composteur central. Cette organisation favorise la circulation naturelle des nutriments, réduit les besoins en intrants extérieurs et améliore la rétention d'eau. Le projet encourage une production alimentaire locale et circulaire à petite échelle tout en valorisant les biodéchets.

Société

Pensé comme un dispositif partagé, IDYLLE favorise les échanges entre habitants autour du jardinage, du compostage et de la gestion collective des ressources. Le projet crée des espaces de rencontre et de transmission tout en sensibilisant aux enjeux alimentaires et environnementaux.

Économie

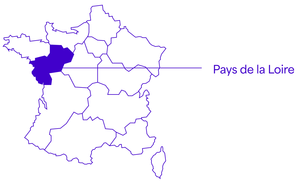
La solution permet de produire localement une partie des ressources alimentaires tout en réduisant les coûts liés à la gestion des déchets organiques. Son caractère modulaire et reproductible ouvre des perspectives de déploiement dans les quartiers, écoles, résidences ou tiers-lieux.

Résumé

IDYLLE est un dispositif urbain inspiré de la permaculture. Une solution permettant de produire localement des ressources alimentaires tout en favorisant les interactions sociales et la gestion circulaire des matières organiques.
Cette démarche s'inscrit dans les objectifs de la loi AGEC (Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire) en proposant un produit innovant, durable et pédagogique permettant de collecter les biodéchets.

Chiffres clés

→ 6m² de potager
→ 800 litres de compost
→ 4 modules à assembler
→ Des centaines de kilos de biodéchets valorisés localement
→ 3500L de substrat enrichie naturellement
→ 95% d'aluminium recyclé



Porteur du projet	Jérôme Boissière
Nature du porteur	Designer
Designers	Jérôme Boissière
Partenaires	ATECH
Date de création	2023
Avancement	Développement et expérimentation
Métiers du design	Design industriel Design urbain Design de service Design durable
Site internet	www.jeromeboissiere.com www.atech-sas.com

« Un écosystème vivant où les biodéchets deviennent des ressources pour produire ensemble. »

"A living ecosystem where organic waste becomes a resource to grow food together."

Summary
TIDYLLE is an urban device inspired by permaculture. A solution that enables the local production of food resources while fostering social interaction and the circular management of organic matter. This initiative aligns with the goals of the AGEC law (Anti-Waste for a Circular Economy) by offering an innovative, sustainable, and educational product for collecting biowaste.

Environnement
Inspired by the African keyhole garden, IDYLLE combines a vegetable garden with a central composting system in a single structure. This design promotes the natural circulation of nutrients, reduces the need for external inputs, and improves water retention. The project supports small-scale, local, circular food production while giving organic waste a second life.

Society
Designed as a shared community space, IDYLLE encourages interaction between residents through gardening, composting, and the collective management of resources. The project creates opportunities for connection and knowledge sharing while raising awareness of sustainable food systems and environmental issues.

Economy
The solution enables local food production while reducing costs associated with organic waste management. Its modular and replicable design offers strong potential for deployment in neighbourhoods, schools, residential communities, and shared community spaces.

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030

APCI PROMOTION DU DESIGN

atech

JÉRÔME BOISSIÈRE
Design studio

Karduus
Éclosion lumineuse
Faire éclore la lumière grâce au design durable.

impact France design award



© KARDUUS



© KARDUUS



© KARDUUS

Environnement
KARDUUS veut prouver qu'il est possible d'utiliser ces déchets comme ressource, afin de créer du mobilier sain pour nous et notre planète, et le tout fabriqué 100% en France. Son engagement écologique constitue son ADN : l'entreprise utilise des matériaux durables, biosourcés ou circulaires, comme le feutre acoustique et le textile recyclé issu de bouteilles plastiques.

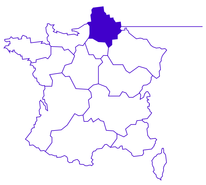
Société
KARDUUS est une marque française éco-responsable qui conçoit et fabrique des luminaires design. Elle développe des solutions d'éclairage et des scénographies lumineuses sur-mesure pour les professionnels (architectes, hôtels, bureaux, restaurants), avec des créations inspirées du monde végétal comme des fleurs en éclosion). Créée en 2023 et implantée dans la métropole de Lille, KARDUUS fabrique localement ses produits afin de réduire l'impact environnemental et d'ancrer sa production dans le territoire.

Économie
La loi AGIEC impose d'utiliser des matériaux du mobilier et de la déco circulaire pour tous les nouveaux projets d'aménagement. KARDUUS propose concrètement des produits et services pour répondre à ces défis. Le succès de cette démarche est très probant avec une augmentation du chiffre d'affaires de +150% en 2025 par rapport à 2024.

Résumé
KARDUUS conçoit et fabrique en France des luminaires éco-responsables inspirés des fleurs en éclosion. En transformant des matériaux issus du réemploi et de l'économie circulaire en objets durables, la marque démontre qu'il est possible de concilier design, fabrication locale et performance environnementale. Appuyé sur un écosystème de partenaires régionaux, le projet contribue à relocaliser la production, réduire les déchets et créer de la valeur sur le territoire. Son développement rapide témoigne de l'intérêt croissant pour des solutions d'aménagement plus responsables.

Chiffres clés
→ 100% fabriqué en France
→ +150 % de chiffre d'affaires en 2025
→ 3 des 4 matières sont fabriquées en France à partir de déchets recyclés.

Porteur du projet	Karduus Eclosion
Nature du porteur	Start up
Designer	Mickaël Chrost
Partenaires	Alucyne, Pierre Plume, Le Pavé, Panneau Piano, Koskisen, Atelier Craaft
Date de création	2023
Avancement	Sur le marché
Métiers du design	Design de marque et identité visuelle Design produit et design industriel Design d'espace et aménagement
Propriété	Dépôt de modèles de toute la gamme
Site internet	www.karduus.fr



« Faire éclore la beauté à partir des ressources existantes : voilà l'ambition de KARDUUS.»

"Bringing beauty to life from existing resources: this is KARDUUS's ambition."

Summary
KARDUUS designs and manufactures eco-responsible lighting in France, inspired by blooming flowers. By transforming reclaimed and circular materials into durable products, the brand demonstrates that it is possible to combine design, local manufacturing, and environmental performance. Supported by a regional network of partners, the project helps relocate production, reduce waste, and create value within the local economy. Its rapid growth reflects the increasing demand for more responsible interior design solutions.

Environnement
The AGIEC law requires the use of circular furniture and interior design materials in all new fit-out projects. KARDUUS aims to demonstrate that waste can be used as a valuable resource to create furniture that is healthy for both people and the planet, while being 100% made in France. Sustainability is at the heart of the company's identity: it uses durable, bio-based, and circular materials such as acoustic felt and recycled textiles made from plastic bottles.

Society
KARDUUS is a French eco-responsible brand that designs and manufactures designer lighting. It develops bespoke lighting solutions and lighting installations for professionals, including architects, hotels, offices, and restaurants, with creations inspired by the natural world, such as blooming flowers. Founded in 2023 and based in the Lille metropolitan area, KARDUUS manufactures its products locally to reduce environmental impact and strengthen its roots within the local territory.

Economy
The AGIEC law requires the use of circular furniture and interior design materials in all new fit-out projects. KARDUUS offers practical products and services that directly address these requirements. The success of this approach is reflected in a 150% increase in revenue in 2025 compared with 2024.

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté Égalité Fraternité

GOUVERNEMENT
Liberté Égalité Fraternité

FRANCE 2030

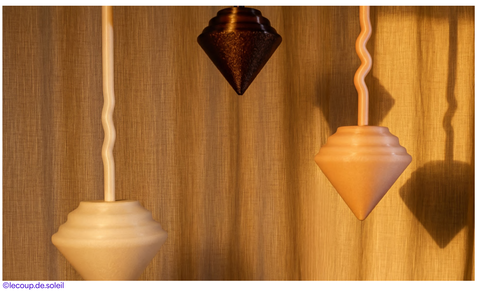
APCI PROMOTION DU DESIGN

KARDUUS

Julie Mallet Studio
Luminaires et objets en 3D
Design sculptural, fabrication locale et biomatériaux.

impact France design award


©lecoup.de.soleil


©lecoup.de.soleil


©lecoup.de.soleil

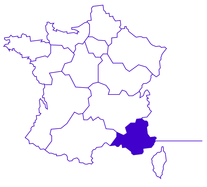
Environnement
L'impact environnemental du projet repose sur le choix de matériaux biosourcés, leur provenance et leur valorisation. Les pièces sont réalisées en bioplastiques 100 % biosourcés à base d'amidon de maïs, teintés avec des résidus organiques ou minéraux recyclés (coquilles Saint-Jacques, marc de café, brique pilée...). Par ailleurs, 98 % des matières premières proviennent d'un fournisseur français, garantissant une traçabilité des matériaux, des filières responsables et une réduction de l'empreinte carbone liée au transport.

Société
Le projet s'inscrit dans une démarche de collaboration éthique, locale et inclusive. Il privilégie des partenariats avec des artisans, entreprises et jeunes designers, dans une logique de juste rémunération et de coopération. L'accueil d'une étudiante en design a donné lieu à la co-création d'une lampe commercialisée sous les deux signatures, avec un partage des bénéfices des ventes. Cette approche valorise la transmission des savoir-faire, l'émergence de nouveaux talents et le développement d'un écosystème créatif responsable.

Économie
Le projet contribue au développement d'une activité ancrée dans le design responsable et ouvre de nouveaux marchés, notamment à l'échelle européenne. Plusieurs pièces ont été vendues aux Pays-Bas, un marché sensible aux enjeux environnementaux. La sélection par la plateforme internationale Isola Design pour intégrer Isola Space renforce la visibilité du projet et ses perspectives commerciales. L'intérêt croissant des architectes d'intérieur et des hôteliers témoigne également d'une demande en forte progression pour des objets biosourcés, fabriqués en France.

Résumé
Julie Mallet Studio crée des luminaires et objets sculpturaux imprimés en 3D à partir de biomatériaux. Inspirées par les formes organiques, l'architecture et les savoir-faire du Sud, ses créations explorent une autre manière de produire : locale, raisonnée et attentive à l'impact des objets sur leur environnement. Produites à Marseille à partir de bioplastiques biosourcés enrichis de résidus organiques ou minéraux revalorisés (coquilles Saint-Jacques, marc de café, brique...), elles s'inscrivent dans une démarche de slow design conciliant innovation, artisanat numérique, économie circulaire et réduction des impacts environnementaux et sociaux.

Chiffres clés
→ 100 % des objets sont conçus et fabriqués en France (Marseille)
→ 98 % de la matière première provient d'un fournisseur français (Francofil)
→ 2 % de la matière première provient d'autres fournisseurs européens.
→ Moins de 2 % de déchets de fabrication grâce à l'impression 3D additive


Provence-Alpes-Côte d'Azur

Porteur du projet	Julie Mallet
Nature du porteur	Start-up
Designer	Julie Mallet
Partenaires	Francofil
Date de création	2023
Avancement	Développement / Accélération
Métiers du design	Design produit et design industriel, Design d'espace et aménagement
Site internet	www.juliemallet.com

« J'utilise la fabrication numérique et les biomatériaux pour créer des objets qui allient présence sculpturale et production responsable. »

"I use digital fabrication and bio-based materials to create objects that combine sculptural presence with responsible production."

Summary
Julie Mallet Studio creates sculptural lighting and decorative objects using 3D printing and bio-based materials. Inspired by organic forms, architecture, and the craftsmanship of southern France, the studio explores a more responsible way of producing design objects. Manufactured in Marseille from bio-based bioplastics enriched with upcycled organic and mineral residues—such as scallop shells, coffee grounds, and crushed bricks—the collections embody a slow design approach that combines innovation, digital craftsmanship, circular economy principles, and reduced environmental and social impact.

Environnement
The project's environmental impact is driven by the careful selection, sourcing, and recovery of bio-based materials. The pieces are produced using 100% bio-based bioplastics made from corn starch and coloured with recycled organic or mineral residues, including scallop shells, coffee grounds, and crushed bricks. In addition, 98% of the raw materials are sourced from a French supplier, ensuring material traceability, responsible supply chains, and a reduced carbon footprint from transportation.

Society
The project is rooted in an ethical, local, and collaborative approach. It prioritises partnerships with artisans, businesses, and emerging designers based on fair compensation and cooperation. Welcoming a design student led to the co-creation of a lamp marketed under both designers' names, with shared profits from sales. This approach promotes knowledge transfer, supports emerging talent, and contributes to the development of a responsible creative ecosystem.

Economy
The project contributes to the growth of a business centred on responsible design while opening new market opportunities, particularly across Europe. Several pieces have been sold in the Netherlands, a market with strong environmental awareness. Selection by the international platform Isola Design for inclusion in Isola Space has strengthened the project's visibility and commercial prospects. Growing interest from interior designers and the hospitality sector also reflects increasing demand for bio-based, French-made design objects.

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté Égalité Fraternité
GOUVERNEMENT
Liberté Égalité Fraternité
FRANCE 2030
APCI PROMOTION DU DESIGN
Julie Mallet MATTER OBJECTS Studio

MAISON CÉDRAT
LUMIA – TERRE CRUE

Un luminaire contemporain en matériaux bruts et locaux.

impact France design award



©Maison Cédrat



©Maison Cédrat



©Maison Cédrat

Environnement

Lumia remplace la terre cuite traditionnelle par de la terre crue, supprimant ainsi l'étape énergivore de cuisson. Le projet privilégie des matériaux naturels et peu transformés, une conception démontable favorisant la réparation, ainsi qu'un emballage optimisé limitant les volumes transportés. Il démontre qu'un objet de design peut réduire significativement son impact environnemental dès sa conception.

Société

Le projet valorise des savoir-faire artisanaux et participe à la réintroduction de matériaux vernaculaires dans l'univers domestique contemporain. À travers une esthétique sobre et sensible, Lumia invite à repenser notre rapport aux objets, aux ressources et au temps.

Économie

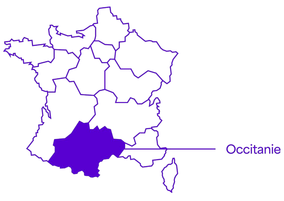
Fabriqué en France avec des partenaires locaux, Lumia soutient une économie de proximité fondée sur la qualité plutôt que sur la production de masse. Le projet contribue au développement de Maison Cédrat, dont une part importante de l'activité est tournée vers l'export, démontrant le potentiel économique d'un design durable et ancré territorialement.

Résumé

Lumia – Terre crue est un luminaire conçu à partir de terre crue cirée et de papier washi. Développé par Maison Cédrat, le projet explore de nouvelles applications pour des matériaux peu transformés et peu énergivores dans l'univers de l'objet domestique. En associant savoir-faire artisanaux, éco-conception et production locale, Lumia propose une alternative durable aux luminaires conventionnels tout en développant une esthétique contemporaine fondée sur la sobriété matérielle.

Chiffres clés

→ Suppression complète de l'étape de cuisson
→ Production limitée : 100 à 200 pièces/an
→ Plus de 50 % du chiffre d'affaires réalisé à l'export
→ 100% Fabrication française



Porteur du projet	Maison Cédrat
Nature du porteur	Studio de design / Éditeur indépendant
Designer	Alix Lalucaa & Pierre Samouilla
Partenaires	Briqueterie Capelle Atelier Papetier
Date de création	2024
Avancement	Sur le marché
Métiers du design	Design produit Éco-conception Design d'édition
Site internet	www.maisoncedrat.com
Propriété	Dépôt de modèle 2024

« Déplacer un matériau traditionnellement associé au bâtiment vers l'objet de design domestique. »

"Shift a material traditionally associated with building/construction into the realm of domestic design objects."

Summary
Lumia - Terre Crue is a light fixture made from waxed raw earth and washi paper. Developed by Maison Cédrat, the project explores new applications for minimally processed, low-energy materials within the realm of domestic objects.
By combining artisanal know-how, eco-design, and local production, Lumia offers a sustainable alternative to conventional light fixtures while developing a contemporary aesthetic grounded in material sobriety.

Environnement
Lumia replaces traditional fired clay with raw earth, thereby eliminating the energy-intensive firing step. The project prioritizes natural, minimally processed materials, a demountable design that facilitates repair, and optimized packaging that limits the volume transported. It demonstrates that a design object can significantly reduce its environmental impact from the design stage onward.

Society
The project celebrates artisanal know-how and contributes to reintroducing vernacular materials into the contemporary domestic sphere. Through a spare, sensitive aesthetic, Lumia invites us to rethink our relationship to objects, resources, and time.

Economy
Made in France with local partners, Lumia supports a local economy built on quality rather than mass production. The project contributes to the growth of Maison Cédrat, a significant share of whose business is export-oriented, demonstrating the economic potential of design that is both sustainable and territorially rooted.

MINISTÈRE DE LA CULTURE Liberté Égalité Fraternité
GOUVERNEMENT Liberté Égalité Fraternité
FRANCE 2030
APCI PROMOTION DU DESIGN
Briqueterie Capelle
Maison Cédrat

Se déplacer
penser des mobilités douces, responsables et désirables

Nos manières de nous déplacer façonnent nos territoires, notre qualité de vie et notre empreinte écologique. **Le design joue un rôle clé pour repenser la mobilité**, sur terre comme sur mer, à l'échelle individuelle comme collective.

En explorant de nouveaux usages, en réinterrogeant nos habitudes, **le design permet d'imaginer des moyens de transport plus responsables**, tant dans leur conception que dans leurs usages : véhicules plus sobres, matériaux durables, réparabilité, modularité, accessibilité.

Il ne s'agit pas seulement de concevoir des objets ou des infrastructures, mais **d'inventer des expériences de mobilité plus fluides, inclusives et apaisées**, qui donnent envie de changer nos comportements. Le design contribue aussi à reconnecter les mobilités avec les territoires : il favorise les liens entre zones rurales et urbaines, les circuits courts, les usages partagés.

Dans un monde en transition, **le design redonne du sens au déplacement** : il en fait un temps de lien, de découverte, de respect de l'environnement.

Se déplacer devient alors un acte citoyen, réfléchi, et même agréable – parce que le design nous aide à mieux bouger, ensemble.

GETTING AROUND
designing mobility that is gentler, more responsible, and more appealing

The ways we move shape our territories, our quality of life, and our environmental footprint. Design plays a key role in rethinking mobility – on land or at sea, individually or collectively.

By exploring new uses and questioning established habits, design helps imagine more responsible modes of transport, both in their creation and their use: low-impact vehicles, sustainable materials, repairability, modularity, and accessibility.

It's not just about designing objects or infrastructures, but about creating mobility experiences that are smoother, more inclusive, and more peaceful – making it easier and more enjoyable to shift our behaviors. Design also helps reconnect mobility with local territories, encouraging links between urban and rural areas, short supply chains, and shared usage.

In a world undergoing transition, design brings meaning back to movement: turning it into a moment of connection, discovery, and environmental respect.
Getting around then becomes a conscious, collective, and even pleasant act – because design helps us move better, together.

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

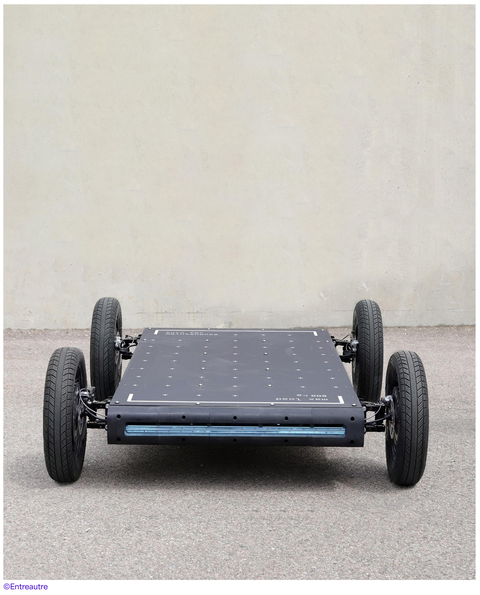
GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030

APCI PROMOTION DU DESIGN

ENTREAUTRE
[board]

Réinventer les mobilités professionnelles urbaines.



©Entreautre



©Entreautre



©Entreautre

Environnement

ONE-BOARD réduit l'empreinte de la mobilité professionnelle urbaine en remplaçant des véhicules lourds et surdimensionnés par une plateforme électrique légère, compacte et adaptée aux usages réels. Moins d'énergie consommée, moins de matières mobilisées et moins d'émissions sur l'ensemble du cycle de vie. Sa conception modulaire, réparable et évolutive prolonge la durée d'utilisation du véhicule et limite le renouvellement des équipements.

Société

ONE-BOARD réduit la pénibilité des métiers de terrain grâce à un véhicule conçu autour des usages réels : ergonomie adaptée, accès facilité, conduite simple et transport des charges optimisé. Disponible en version sans permis, la plateforme élargit l'accès à l'emploi et à certaines missions professionnelles. Compacte, électrique et silencieuse, elle contribue aussi à une ville plus apaisée, plus sûre et plus agréable pour les travailleurs comme pour les habitants.

Économie

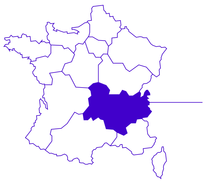
ONE-BOARD améliore l'efficacité des opérations grâce à une plateforme unique capable de couvrir plusieurs usages avec des habitacles interchangeables. Les entreprises réduisent leurs coûts de flotte, de maintenance et d'énergie, tout en gagnant en productivité. Le projet contribue également à structurer une filière industrielle locale, à renforcer la souveraineté technologique européenne et à créer durablement de la valeur et des emplois sur les territoires.

Résumé

One board est une plateforme de mobilité électrique légère, modulaire et mutualisable, conçue pour transformer les mobilités professionnelles de proximité en milieu urbain et périurbain. L'impact environnemental et urbain de ces déplacements résulte moins de leur intensité que du recours à des véhicules surdimensionnés, insuffisamment adaptés aux usages réels. Aujourd'hui, de nombreuses activités urbaines s'appuient encore sur des véhicules lourds, spécialisés et peu polyvalents.

Chiffres clés

→ -75% sur le coût et le temps de développement d'un nouveau véhicule
→ -30% sur le coût d'exploitation
→ Plus léger > un véhicule de 250kg pour transporter 500kg
→ -80% des impacts équivalent CO2
→ Zéro émission
→ -30% sur l'espace urbain pour la même capacité d'emport
→ -30% de véhicules pour le même service rendu



Porteur du projet	Entreautre
Nature du porteur	Agence de design
Designers	Bertrand VIGNAU LOUS
Partenaires	8Fablab Drôme, LA FAB UNIT, Eidos Coating, SOUFFL Extreme Défi, FRENCH TECH, Bpifrance, GPA, Skipper, CARA
Date de création	2023
Avancement	Essais / Prototypage
Métiers du design	Design produit et design industriel Design de mobilité Design stratégie
Prix déjà obtenu	Drive to zéro 2025 I-nnovation Award au salon Solutrans
Site internet	one-board.io

« One board réinvente la mobilité professionnelle de proximité grâce à une plateforme électrique légère, modulaire et mutualisable. »

"One board reinvents local professional mobility through a lightweight, modular, and shareable electric platform."

Summary

One board is a lightweight, modular, and shareable electric mobility platform, designed to transform short-distance professional mobility in urban and peri-urban areas. The environmental and urban impact of these trips stems less from their frequency than from the use of oversized vehicles that are poorly suited to actual needs. Today, many urban activities still rely on heavy, specialized, and inflexible vehicles.

Environnement

ONE-BOARD reduces the footprint of urban professional mobility by replacing heavy, oversized vehicles with a lightweight, compact electric platform tailored to real-world needs. Less energy consumed, fewer materials used, and fewer emissions across the entire life cycle. Its modular, repairable, and upgradable design extends the vehicle's service life and limits equipment turnover.

Society

ONE-BOARD reduces the physical strain of field-based jobs with a vehicle designed around real-world uses: adapted ergonomics, easy access, simple driving, and optimized load transport. Available in a license-free version, the platform broadens access to employment and certain professional tasks. Compact, electric, and quiet, it also helps create a calmer, safer, and more pleasant city for workers and residents alike.

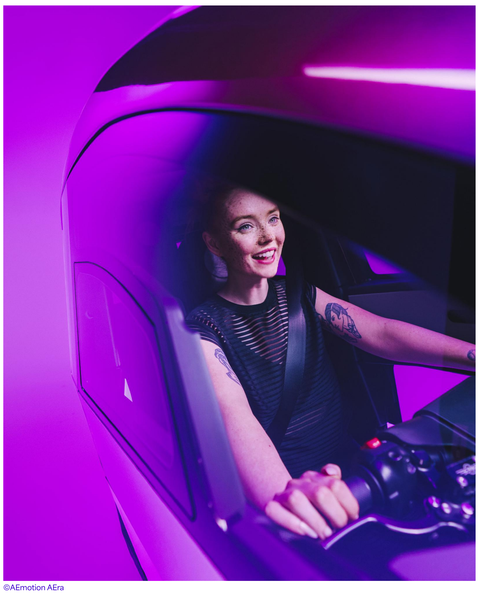
Economy

ONE-BOARD improves operational efficiency with a single platform capable of covering multiple uses through interchangeable cabins. Companies reduce their fleet, maintenance, and energy costs while gaining productivity. The project also helps build a local industrial supply chain, strengthen European technological sovereignty, and sustainably create value and jobs across the regions.

ÆMOTION

Véhicule intermédiaire

Réinventer le transport individuel pour réduire son impact environnemental.



©AEmotion AEra



©AEmotion AEra



©AEmotion AEra

Environnement

Le caractère responsable d'ÆMOTION se traduit dès sa conception. Le véhicule offre le confort et la sécurité d'une voiture tout en utilisant quatre fois moins de matière, avec un poids limité à 270 kg et une emprise au sol réduite (79 × 245 cm). Cette sobriété matérielle contribue à diminuer son impact environnemental tout au long de son cycle de vie. Son assemblage repose sur un réseau de sous-traitants locaux, favorisant les circuits de proximité et réduisant l'empreinte liée à la fabrication et au transport des composants.

Société

Les 2 roues motorisés sont les plus agiles en ville. Pourtant, nombre d'usagers y renoncent en raison du niveau de risque associé à ces véhicules. L'ambition d'ÆMOTION est de rendre cette mobilité plus accessible grâce à un haut niveau de sécurité : cage de survie, ceintures, quatre roues, centre de gravité bas, quatre freins et habitacle protecteur.
Face aux embouteillages qui saturent les grandes villes européennes, les véhicules intermédiaires comme ÆMOTION offrent une solution compacte, sûre et contribuent à fluidifier les déplacements urbains.

Économie

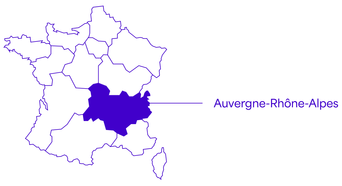
Le projet entre dans sa phase d'accélération avec l'homologation et l'industrialisation. Les précommandes progressent déjà, alors que la production en série est prévue pour 2027. Conçu et assemblé en France, ÆMOTION s'appuie sur un réseau de sous-traitants de la région Auvergne-Rhône-Alpes qui fournissent 80 % des composants. Ce choix industriel favorise l'emploi local, le développement des savoir-faire et le renforcement d'une filière française de la mobilité innovante.

Résumé

Æmotion est un projet de véhicule intermédiaire qui associe l'agilité et la légèreté d'un deux-roues motorisé à la sécurité et au confort d'une petite voiture. Grâce à son châssis étroit de 79 cm, il est autorisé en France à circuler en interfile et sur autoroute (jusqu'à 115 km/h), ce qui contribue à fluidifier les déplacements, à favoriser un transport individuel décarboné et à faciliter le stationnement en milieu urbain et périurbain. Son châssis tubulaire en acier, ses ceintures de sécurité, ses pare-chocs, ses crash-box, ainsi que ses quatre roues et quatre freins lui confèrent un niveau de sécurité nettement supérieur à celui d'un deux-roues, tout en conservant le plaisir de conduite, dans un design valorisant.

Chiffres clés

→ 200 km d'autonomie
→ 2 adultes en sécurité
→ 115 km/h = autoroute
→ 79 cm de large = interfile
→ 270 kg
→ 80% de la chaîne de valeur locale



Porteur du projet	ÆMOTION
Nature du porteur	Start-up
Designer	Cyril Randuineau
Date de création	2026
Avancement	Développement / Accélération
Métiers du design	Design de marque et identité visuelle Design produit et design industriel Design de mobilité
Propriété	Modèle déposé Plusieurs brevets dont les portes et les suspensions notamment.
Site internet	www.ae-motion.com

« C'est un produit de rupture porté, par une nouvelle marque, au sein d'une future gamme complète de mobilité intermédiaire, entre l'automobile et le vélo. »

"A breakthrough product carried by a new brand, as part of a future complete range of intermediate mobility solutions, positioned between the car and the bicycle."

Summary

ÆMOTION is an intermediate vehicle project that combines the agility and lightweight characteristics of a motorised two-wheeler with the safety and comfort of a small car. Thanks to its 79 cm-wide chassis, it is authorised in France to travel between lanes and on motorways (up to 115 km/h), helping improve traffic flow, promote low-carbon individual transport, and make parking easier in urban and suburban environments. Its tubular steel chassis, safety belts, bumpers, crash boxes, as well as its four wheels and four brakes, provide a significantly higher level of safety than a two-wheeler, while maintaining driving pleasure through an appealing design.

Environnement

The responsible nature of ÆMOTION is embedded from the very beginning of its design. The vehicle offers the comfort and safety of a car while using four times less material, with a limited weight of 270 kg and a reduced footprint (79 × 245 cm). This material efficiency helps reduce its environmental impact throughout its entire life cycle. Its assembly relies on a network of local suppliers, promoting short supply chains and reducing the footprint associated with manufacturing and transporting components.

Society

Two-wheeled vehicle users are still predominantly men, partly due to the level of risk associated with these vehicles. ÆMOTION's ambition is to make this type of mobility more accessible by offering a high level of safety: a protective survival cell, seat belts, four wheels, a low centre of gravity, four brakes, and a secure cabin. In response to traffic congestion affecting major European cities, intermediate vehicles such as ÆMOTION provide a compact and safer mobility solution while helping improve urban traffic flow.

Economy

The project is entering an acceleration phase with homologation and industrialisation underway. Pre-orders are already growing, while mass production is planned for 2027. Designed and assembled in France, ÆMOTION relies on a network of suppliers in the Auvergne-Rhône-Alpes region, which provide 80% of the components. This industrial strategy supports local employment, develops regional expertise, and strengthens a French ecosystem dedicated to innovative mobility.

ease LAB
Y-stream

Dispositif aérodynamique visant à réduire la consommation d'énergie dans le domaine du transport routier.

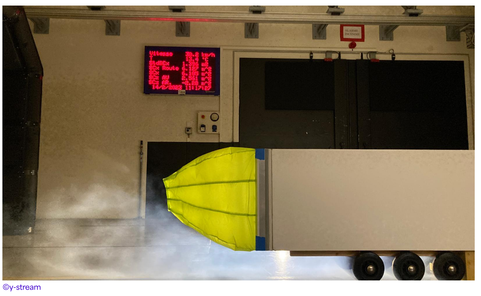
impact France design award



©y-stream



©y-stream



©y-stream

Environnement

Le transport routier en Europe compte environ 6,5 millions de camions, consommant en moyenne 56 000 litres de carburant par an chacun. Dans ce contexte, une réduction de 10 à 15 % de la consommation constitue un levier environnemental majeur. Le projet vise à améliorer l'efficacité énergétique des véhicules et à réduire les émissions associées. À l'échelle européenne, une optimisation même limitée de la consommation entraîne une baisse significative de l'empreinte carbone du secteur.

Société

Le transport routier est souvent perçu comme un secteur fortement polluant, mais sa transformation peut générer un impact sociétal positif majeur. En réduisant son empreinte environnementale, il contribue également à améliorer la santé et le bien-être des populations. Le projet s'appuie sur des composants issus d'entreprises européennes respectant le droit du travail et garantissant des conditions de production de qualité. La fabrication, l'installation et la maintenance sont assurées en Europe, dans une logique de proximité et de non-délocalisation.

Économie

La réduction de la consommation d'énergie dans le transport routier, estimée entre 10 et 15 % grâce à l'adjonction du dispositif testé en soufflerie, représente un levier économique significatif. Dans un secteur très concurrentiel, où le coût de l'énergie est déterminant, cette optimisation impacte directement la rentabilité des gestionnaires de flottes. À l'échelle européenne, avec 6,5 millions de camions consommant en moyenne 56 000 litres de carburant par an, les économies potentielles sont considérables et renforcent la performance globale du secteur.

Résumé

Y-stream est une innovation visant à réduire la traînée des semi-remorques afin d'améliorer l'efficacité énergétique et la sécurité. La forme cubique des camions génère une forte résistance à l'air, notamment à l'arrière, responsable de 30 à 35 % de la traînée totale. Le dispositif textile développé permet une réduction de la consommation d'énergie de 10 à 15 %. Automatisé par gonflage à partir de 80 km/h, il est industrialisable. Des tests en soufflerie ont validé le concept et un brevet a été déposé.

Chiffres clés

→ 6,5 millions de semi-remorques en Europe
→ En moyenne 56 000 l. de carburant consommé par camion et par an
→ 14 prototypes réalisés
→ 5 sessions en soufflerie
→ 10% d'économie d'énergie envisagé



Provence-Alpes-Côte d'Azur

Porteur du projet	Y-stream
Nature du porteur	Startup
Designer	Ivan Bellia
Partenaires	Bpifrance
Date de création	2022
Avancement	Développement / Accélération
Métiers du design	Design produit et design industriel Design d'interface utilisateur (UI) et d'expérience utilisateur (UX) Design de mobilité
Site internet	www.y-stream.fr
Propriété	Brevet Français et Brevet Européen en cours

« Y-stream est une innovation visant à réduire la traînée des semi-remorques, améliorant ainsi l'efficacité énergétique et la sécurité. »

"Y-Stream is an innovation designed to reduce semi-trailer drag, thereby improving energy efficiency and safety."

Summary

Y-Stream is an innovation designed to reduce semi-trailer drag in order to improve energy efficiency and safety. The cubic shape of trucks generates significant aerodynamic resistance, particularly at the rear, which accounts for 30 to 35% of total drag. The developed textile-based device reduces energy consumption by 10 to 15%. Automatically deployed through inflation from 80 km/h, it is suitable for industrialisation. Wind tunnel tests have validated the concept, and a patent has been filed.

Environnement

Road freight transport in Europe includes around 6.5 million trucks, each consuming an average of 56,000 litres of fuel per year. In this context, a 10 to 15% reduction in fuel consumption represents a major environmental opportunity. The project aims to improve vehicle energy efficiency and reduce associated emissions. At the European level, even a limited optimisation of fuel consumption can significantly reduce the sector's carbon footprint.

Society

Road freight transport is often perceived as a highly polluting sector, but its transformation can generate a major positive social impact. By reducing its environmental footprint, it also contributes to improving public health and well-being. The project relies on components sourced from European companies that comply with labour regulations and ensure high-quality production conditions. Manufacturing, installation, and maintenance are carried out in Europe, following a local and non-relocated production approach.

Economy

Reducing energy consumption in road transport, estimated at 10 to 15% through the addition of the wind-tunnel-tested device, represents a significant economic opportunity. In a highly competitive sector where energy costs are a key factor, this optimisation directly impacts fleet operators' profitability. At the European level, with 6.5 million trucks consuming an average of 56,000 litres of fuel per year, the potential savings are considerable and strengthen the overall performance of the sector.

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030

APCI PROMOTION DU DESIGN

stream

Xavier Lefol
ODDO

Une nouvelle façon de parcourir les courtes distances.

impact France design award



©Lefol créations



©Lefol créations



©Lefol créations

Environnement

ODDO contribue à réduire l'impact environnemental des déplacements du quotidien en donnant une seconde vie aux chutes de matières issues des industries françaises, initialement destinées à l'enfouissement. Une production optimisée limite les pertes de matière et préserve les ressources. En encourageant les mobilités multimodales, ODDO participe à la réduction des émissions de gaz à effet de serre et accompagne la décarbonation des transports. Cette démarche favorise également un environnement plus calme, avec moins de nuisances sonores et atmosphériques, pour améliorer durablement la qualité de vie.

Société

ODDO encourage une évolution durable des habitudes de déplacement en rendant la mobilité urbaine plus simple, plus accessible et plus agréable. En favorisant l'activité physique au quotidien, il contribue à réduire la sédentarité, le stress et les risques de maladies chroniques, tout en améliorant le bien-être, des économies de temps et de transport. Conçu à partir de matières sourcées localement, ODDO fédère une communauté d'utilisateurs engagés, acteurs d'une mobilité plus responsable.

Économie

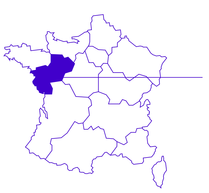
ODDO répond aux nouveaux usages de la mobilité en proposant une solution adaptée aux trajets du quotidien, au vélotourisme, aux loisirs, aux familles, comme aux professionnels. En réduisant les coûts liés aux déplacements,et à l'entretien, il contribue à améliorer le pouvoir d'achat des utilisateurs. Son développement s'appuie sur une conception intégrant les besoins des usagers, une production locale et européenne, ainsi que la valorisation des savoir-faire de proximité. Cette démarche favorise une économie circulaire, renforce la compétitivité et participe au développement d'une filière durable.

Résumé

ODDO est une solution de transport 5 en 1, modulable et accessible, qui combine sac, chariot et remorque, pour faciliter les déplacements à pied ou à vélo et encourager une mobilité douce au quotidien.

Chiffres clés

→ Poids léger = 3.9kg
→ Dimensions = H: 47cm * L: 46cm * l: 15 cm
→ Matière de réemploi 31,5 kg CO^2 // Matière neuve 82 kg CO^2
→ Vélo électrique = 375 € // voiture citadine = 3040 € (7000 km/an)
→ Vélo électrique 0.11 kg CO^2e // voiture thermique 1.09 kg CO^2e



Porteur du projet	LEFOL CRÉATIONS
Nature du porteur	Designer
Designer	Xavier Lefol
Partenaires	Sisco Composites, Toiles de l'Ouest, My Courant, Airbus Technocampus, Re-vert, Numérishape, IUT de Nantes, Kernel Design, Edalis
Date de création	2025
Avancement	Essais / Prototypage
Métiers du design	Design produit et design industriel Design de mode et textile Design de mobilité
Prix déjà obtenu	1ère place - Startup Weekend Angers - Transition durable 2019 3ème place - Kernel Réemploi 2025
Site internet	https: / lefol.fr/mobilite-douce
Propriété	Dessin & modèle

« Avec ODDO, démocratisez la mobilité douce et devenez acteur.ice de vos déplacements »

"With ODDO, embrace sustainable mobility for everyone and become an active part of your own journeys"

Summary

ODDO is a 5-in-1, modular, accessible transport solution that combines a bag, cart, and trailer to make getting around on foot or by bike easier, encouraging gentler, everyday sustainable mobility.

Environnement

ODDO helps reduce the environmental impact of everyday travel by giving a second life to material offcuts from French industries that were originally destined for landfill. Optimized production limits material waste and preserves resources. By encouraging multimodal mobility, ODDO helps reduce greenhouse gas emissions and supports the decarbonization of transport. This approach also fosters a calmer environment, with less noise and air pollution, to durably improve quality of life.

Society

ODDO encourages a lasting shift in travel habits by making urban mobility simpler, more accessible, and more enjoyable. By promoting daily physical activity, it helps reduce sedentary behavior, stress, and the risk of chronic disease, while improving well-being and saving time and transport costs. Made from locally sourced materials, ODDO brings together a community of committed users who are active participants in more responsible mobility.

Economy

ODDO meets new mobility needs by offering a solution suited to everyday journeys, bike touring, leisure activities, families, and professionals alike. By reducing travel and maintenance costs, it helps improve users' purchasing power. Its development is based on a design that incorporates users' needs, local and European production, and the promotion of local expertise. This approach fosters a circular economy, strengthens competitiveness, and contributes to the development of a sustainable industry.

MINISTÈRE DE LA CULTURE Liberté Égalité Fraternité · GOUVERNEMENT Liberté Égalité Fraternité · FRANCE 2030 · APCI PROMOTION DU DESIGN · LEFOL CRÉATIONS · sisco composites · TOILES de l'Ouest · Courant · AIRBUS · Kernel · RE · NUMERISHAPE

EQUIPSTORE
Stapers

Service de location de caisse de déménagement qui réconcilie mobilité urbaine et sobriété écologique.

impact France design award



©stapers.fr



©stapers.fr



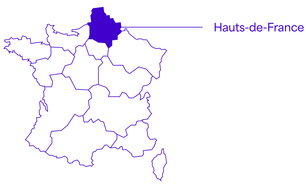
©stapers.fr

Environnement

Notre démarche environnementale repose sur trois piliers concrets. D'abord, l'éco-conception : nos caisses sont pensées pour encaisser l'usage intensif, avec une robustesse qui leur permet d'atteindre 400 rotations avant fin de vie. Concrètement, une seule caisse remplace des centaines de cartons jetables sur sa durée de vie, ce qui rentabilise la matière première de façon exceptionnelle. Ensuite, l'élimination du superflu : notre système de fermeture intégré rend le ruban adhésif totalement obsolète, supprimant ainsi une quantité importante de déchets plastiques que personne d'autre dans le secteur n'a vraiment traité. Enfin, nous allons au bout de notre logique jusque dans la logistique : la livraison de nos caisses se fait à vélo, ce qui fait de Stapers le premier service de déménagement zéro déchet de France, de la caisse jusqu'à la livraison..

Société

Chez Stapers, on part d'un constat simple : le déménagement fait mal, littéralement. Porter des cartons lourds est une épreuve physique qui exclut de fait certaines personnes, ou qui les met en danger. En remplaçant le portage par le roulage, on répare cette inégalité physique. Le déménagement devient accessible aux seniors, aux familles avec enfants, aux personnes à mobilité réduite, à tous ceux pour qui la charge physique était jusque-là un frein réel. Et cette logique ne s'arrête pas aux particuliers : pour les professionnels du déménagement, c'est une mesure de prévention concrète contre les Troubles Musculo-Squelettiques, première cause d'arrêt de travail dans ce métier.



Économie

Chez Stapers, on ne vend pas des caisses, on vend une expérience de déménagement réinventée. Et cette expérience est rentable : nos clients professionnels gagnent 30% de productivité grâce à l'ergonomie de nos caisses roulantes. La preuve que l'écologie et la performance économique ne s'opposent pas, elles s'additionnent.

Résumé

Stapers est une entreprise de service et de produit.
On remplace le carton jetable par la location de caisses de déménagement recyclées et recyclables, conçues pour être roulées sur chariot plutôt que portées. Notre logistique suit la même logique jusqu'au bout : la livraison se fait en mobilité douce, à vélo ou en camionnette électrique selon les besoins, ce qui fait de Stapers le premier déménagement zéro déchet de France. Ce choix supprime le déchet à la source et transforme le déménagement en une action accessible à tous, sans pénibilité.

Chiffres clés

→ 100% Zéro Déchet
→ 30% de temps gagné sur l'emballage/déballage par rapport à des cartons classiques (grâce aux bacs rigides et aux chariots fournis).
→ 15 km la distance entre le lieu de production (l'usine) et le hub logistique

Porteur du projet	Equipstore
Nature du porteur	PME / PMI
Designer	Justine LECOSSIER
Partenaires	Citeliv Carton Plein
Date de création	2023
Avancement	Sur le marché
Métiers du design	Design d'emballage Design de services
Site internet	https://stapers.fr

« Entre technique, logistique et préservation, elle propose des alternatives performantes et modulables qui s'ajustent à la grande diversité des volumes et aux contraintes des régisseurs, galeristes, artistes, transporteurs. »

"Between technical, logistical, and preservation considerations, it offers high-performing, modular alternatives that adapt to the wide diversity of volumes and to the constraints faced by collection managers, gallery owners, artists, and transporters."

Summary

Stapers is a service and product company. We replace disposable cardboard with the rental of recycled and recyclable moving crates, designed to be rolled on a cart rather than carried. Our logistics follow the same approach all the way through: delivery is done via soft mobility, by bike or electric van depending on needs, making Stapers the first zero-waste moving service in France. This choice eliminates waste at the source and transforms moving into an activity that is accessible to everyone, without strain.

Environnement

Our environmental approach is built on three concrete pillars. First, eco-design: our crates are engineered to withstand intensive use, with a durability that allows them to reach 400 rotations before end of life. In concrete terms, a single crate replaces hundreds of disposable cardboard boxes over its lifespan, making exceptionally efficient use of raw materials. Next, eliminating the superfluous: our integrated closure system makes adhesive tape completely obsolete, thereby removing a significant amount of plastic waste that no one else in the sector has really addressed. Finally, we carry this logic through to the very end, into our logistics: our crates are delivered by bike, making Stapers the first zero-waste moving service in France, from the crate all the way to delivery.

Society

At Stapers, we start from a simple observation: moving hurts, literally. Carrying heavy boxes is a physical ordeal that effectively excludes certain people, or puts them at risk. By replacing carrying with rolling, we correct this physical inequality. Moving becomes accessible to seniors, families with children, people with reduced mobility – to everyone for whom physical strain was previously a real barrier. And this logic doesn't stop at individuals: for moving professionals, it's a concrete preventive measure against Musculoskeletal Disorders, the leading cause of work-related absence in this profession.

Economy

At Stapers, we don't sell crates – we sell a reinvented moving experience. And this experience is profitable: our professional clients gain 30% in productivity thanks to the ergonomics of our rolling crates. Proof that ecology and economic performance aren't at odds – they add up.

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030

APCI PROMOTION DU DESIGN

stapers

=citéLiv
et vos livraisons passent au vert

CARTON PLEIN

Outre-Loire
Un voilier volant éco-conçu
Du bois à l'ortie, la promesse des biomatériaux dans le nautisme.

impact France design award


©MargauxLeJouBioux


©MargauxLeJouBioux


©MargauxLeJouBioux

Environnement
Le projet Outre-Loire vise à réduire l'impact environnemental de la construction navale dès la phase de conception. Il s'appuie sur une analyse du cycle de vie (ACV) multicritère pour guider l'ensemble des choix techniques. Le recours au bois pour les coques, matériaux renouvelable et peu énergivore, permet notamment de diminuer les émissions de CO_2 et la consommation de ressources.

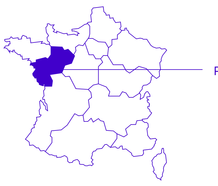
Société
Le projet Outre-Loire génère un impact social et environnemental positif en améliorant les conditions de travail, en favorisant la transmission des compétences et la coopération entre acteurs, et en renforçant l'engagement dans la transition écologique. La réduction de l'usage de solvants, des poussières toxiques et des émissions nocives améliore la santé des opérateurs et limite les pollutions de l'air et des sols, réduisant ainsi les impacts sanitaires et environnementaux à l'échelle locale.

Économie
Le projet a créé 4 emplois et a permis au chantier naval Kaori Concept de se positionner sur le marché des voiliers sportifs volants, auparavant axé sur des voiliers traditionnels. Il s'inscrit dans une démarche d'économie circulaire, avec une enquête sur les usages, une conception collaborative impliquant divers acteurs et usagers. Le produit vise un usage collectif pour promouvoir l'éco-conception et le nautisme responsable. La gouvernance est partagée entre acteurs, avec une implication des fournisseurs dans les décisions stratégiques, valorisant les savoir-faire locaux ligériens et bretons.

Résumé
Le projet "Outre-Loire", mené par Armel Tripon et divers acteurs du territoire ligérien, vise à concevoir un voilier à foils en adoptant une démarche d'éco-conception, notamment dans le choix des matériaux et procédés à faible impact environnemental. La construction navale, comme d'autres secteurs, utilise des méthodes générant une consommation importante de ressources, d'énergie, et des déchets difficiles à recycler, sans toujours prendre en compte l'analyse du cycle de vie des produits. Ce projet repose sur la conviction que performance environnementale et performance technique peuvent être compatibles et nécessaires pour penser et concevoir l'innovation future.

Chiffres clés
→ 4 emplois créés localement
→ Déplacement 450 kg
→ Longueur 7,57m

Porteur du projet	Outre-Loire - Armel Tripon et Margaux Le Joubioux
Nature du porteur	PME / PMI
Designer	Architectes Guillaume Dupont et Augustin Lefevbre
Partenaires	Université de Nantes - laboratoire du GeM, Chantier Naval Kaori Concept, Architectes Guillaume Dupont et Augustin Lefevbre, Crazy Lobster, Voilerie All Purpose
Date de création	2023
Avancement	Essais en mer / Prototypage
Métiers du design	Design produit Design industriel
Site internet	www.armeltripon.com



« Porté par le navigateur Armel Tripon, le projet "Outre-Loire" rassemble les acteurs clés du territoire ligérien pour innover, concevoir et propulser l'avenir de la voile responsable. »

"Led by sailor Armel Tripon, the 'Outre-Loire' project brings together key stakeholders from the Loire region to innovate, design, and drive the future of responsible sailing."

Summary
The "Outre-Loire" project, led by Armel Tripon and various stakeholders from the Loire region, aims to design a foiling sailboat through an eco-design approach, particularly by selecting materials and processes with a low environmental impact. Like many other industries, boatbuilding relies on methods that consume significant resources and energy while generating waste that is difficult to recycle, often without fully considering the products' life cycles. This project is based on the belief that environmental performance and technical performance can be compatible and are both essential for shaping and designing future innovations.

Environnement
The Outre-Loire project aims to reduce the environmental impact of boatbuilding from the design stage onwards. It is based on a multi-criteria life cycle assessment (LCA) approach to guide all technical decisions. The use of wood for the hulls, a renewable and low-energy material, helps reduce CO_2 emissions and resource consumption.

Society
The Outre-Loire project generates a positive social and environmental impact by improving working conditions, encouraging skills transfer and collaboration between stakeholders, and strengthening commitment to the ecological transition. Reducing the use of solvents, toxic dust, and harmful emissions improves workers' health and limits air and soil pollution, thereby reducing local health and environmental impacts.

Economy
The project has created 4 jobs and enabled the Kaori Concept shipyard to position itself in the market for high-performance flying sailboats, moving beyond its previous focus on traditional sailing boats. It is part of a circular economy approach, including user research, collaborative design involving various stakeholders, and a focus on shared use to promote eco-design and responsible sailing. Governance is shared among stakeholders, with suppliers involved in strategic decisions, highlighting local expertise from the Loire and Brittany regions.

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030

APCI PROMOTION DU DESIGN

OUTRE-LOIRE
CONSTRUIRE DURABLE, FAIRE ENSEMBLE
FABRIQUER DEMAIN

Endza Kizirian

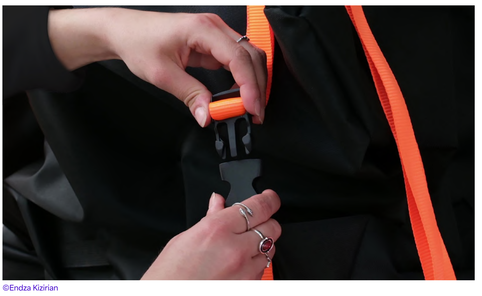
Envlhop®, housse de transport réutilisable

Soutenir la transition écologique du secteur culturel et patrimonial.

impact France design award



©Endza Kizirian


©Endza Kizirian


©Endza Kizirian

Environnement

Le projet réduit l'impact environnemental du transport des œuvres grâce à des housses réutilisables, limitant le recours aux emballages jetables et le volume de déchets générés. Leur conception modulaire optimise la logistique et diminue les besoins en suremballage. Cette approche favorise une utilisation durable des ressources et contribue à réduire la consommation de matériaux. Si le transport international des œuvres conserve une empreinte carbone importante, le projet constitue une solution concrète pour améliorer les pratiques d'emballage et encourager une logistique plus responsable.

Société

Le projet facilite le transport et la circulation des œuvres d'art tout en simplifiant le travail des artistes, institutions et professionnels du patrimoine. En réduisant les contraintes logistiques, il favorise des pratiques plus durables et plus accessibles. Conçu et fabriqué en France, il valorise les savoir-faire locaux et encourage une évolution responsable des métiers de la conservation et du transport des œuvres. Bien qu'encore en phase de déploiement, il contribue à transformer progressivement les pratiques du secteur culturel.

Économie

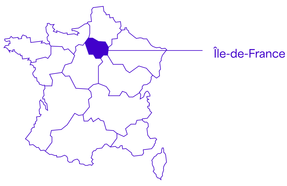
Le projet contribue à réduire les coûts liés au transport des œuvres grâce à des housses réutilisables qui limitent le recours aux emballages jetables et optimisent la logistique. En améliorant la protection des œuvres, il diminue également les risques de dommages, ainsi que les coûts d'assurance et de restauration. Cette solution ouvre de nouvelles perspectives pour le marché des emballages durables dédiés au secteur culturel et patrimonial, tout en favorisant une gestion plus économique sur l'ensemble du cycle de vie des œuvres.

Résumé

La housse de transport Envlhop® est une solution réutilisable et modulable conçue pour remplacer les emballages plastiques et simplifier la logistique des œuvres et objets de collection. Adaptable aux volumes irréguliers grâce à un système de sanglage breveté, elle est réversible, lavable et réparable. Pensée pour les régisseurs, artistes et transporteurs, elle s'inscrit dans une logique d'économie circulaire en limitant les déchets et l'empreinte carbone du transport. Elle privilégie des matériaux durables et des solutions adaptables, interchangeables et recyclables.

Chiffres clés

→ 9 millions d'œuvres par an transportées en Europe
→ 25 000 déplacements par jour



Porteur du projet	Endza Kizirian
Nature du porteur	Designer-chercheuse
Designer	Endza Kizirian
Partenaires	le Mobilier national le Musée d'Art Moderne de Paris l'AFROA
Date de création	2023
Avancement	Recherche de commercialisation
Métiers du design	Design d'emballage
Prix déjà obtenu	Finaliste du concours Packaging Premium and Luxury Innovation Awards 2026 dans la catégorie Transport, organisé par la Paris Packaging Week.
Site internet	envlhopstudio.com
Propriété	Brevet déposé

"Entre technique, logistique et préservation, elle propose des alternatives performantes et modulables qui s'ajustent à la grande diversité des volumes et aux contraintes des régisseurs, galeristes, artistes, transporteurs."

"Between technical, logistical, and preservation considerations, it offers high-performing, modular alternatives that adapt to the wide diversity of volumes and to the constraints faced by collection managers, gallery owners, artists, and transporters."

Summary

The Envlhop® transport cover is a reusable, modular solution designed to replace plastic packaging and simplify the logistics of artworks and collection items. Adaptable to irregular volumes thanks to a patented strapping system, it is reversible, washable, and repairable. Designed for collection managers, artists, and transporters, it fits within a circular economy approach by limiting waste and the carbon footprint of transport. It favors durable materials and adaptable, interchangeable, and recyclable solutions.

Environnement

The project reduces the environmental impact of transporting artworks through reusable covers, limiting the use of disposable packaging and the volume of waste generated. Their modular design optimizes logistics and reduces the need for overpackaging. This approach promotes sustainable use of resources and helps reduce material consumption. While international transport of artworks still carries a significant carbon footprint, the project represents a concrete solution for improving packaging practices and encouraging more responsible logistics.

Society

The project facilitates the transport and circulation of artworks while simplifying the work of artists, institutions, and heritage professionals. By reducing logistical constraints, it promotes more sustainable and more accessible practices. Designed and manufactured in France, it showcases local expertise and encourages a responsible evolution of conservation and art transport professions. Although still in the deployment phase, it is helping to progressively transform practices within the cultural sector.

Economy

The project helps reduce costs associated with transporting artworks through reusable covers that limit the use of disposable packaging and optimize logistics. By improving the protection of artworks, it also reduces the risk of damage, as well as insurance and restoration costs. This solution opens up new prospects for the sustainable packaging market dedicated to the cultural and heritage sector, while promoting more cost-effective management across the entire life cycle of artworks.

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030

APCI PROMOTION DU DESIGN

Envlhop®
Au service des objets sensibles

AFROA

MAM MUSÉE D'ART MODERNE DE PARIS

MOBILIER NATIONAL

Communiquer
quand le design rend le savoir accessible et vivant

Dans un monde saturé d'informations, **le design joue un rôle essentiel pour clarifier, relier et transmettre**. Il permet de rendre l'information lisible, compréhensible, engageante – pour tous les publics, quel que soit leur âge, leur niveau de connaissance ou leur situation.

Le design de communication rapproche la science, la culture, les institutions et les citoyens, grâce à des outils de médiation sensibles, immersifs ou nomades : expositions itinérantes, dispositifs interactifs, supports pédagogiques, signalétiques inclusives…

Il ne s'agit pas seulement d'«embellir» un message, mais de le **structurer**, **le traduire, le faire ressentir.** Le design s'appuie sur les usages réels, sur l'écoute des publics, pour inventer des formes de dialogue plus ouvertes, plus intuitives, plus empathiques.

Dans les musées, les quartiers, les écoles ou les espaces publics, **le design devient un puissant levier de transmission et d'émancipation.**

Parce qu'une société démocratique repose sur l'accès au savoir – et que **bien informer, c'est déjà commencer à inclure.**

COMMUNICATING
when design makes knowledge accessible and alive

In a world overwhelmed with information, **design plays a vital role in clarifying, connecting, and transmitting.** It helps make information readable, understandable, and engaging – for all audiences, regardless of age, knowledge level, or background.

Communication design bridges the gap between science, culture, institutions, and citizens, through sensitive, immersive, or mobile mediation tools: traveling exhibitions, interactive installations, educational materials, inclusive signage…

It's not just about "beautifying" a message, but about **structuring it, translating it, and making it felt.** Design builds on real-world uses and listens to the needs of diverse audiences to create forms of dialogue that are more open, intuitive, and empathetic.

In museums, neighborhoods, schools, or public spaces, **design becomes a powerful tool for transmission and empowerment.**

Because a democratic society relies on access to knowledge – and **good communication is the first step toward inclusion.**

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030

APCI PROMOTION DU DESIGN

Grégoire Borach Procédés Chénel International, Iwoodlove InfraSystem®

Lauréat 2026 impact France design award Prix de l'Optimisation

impact France design award

Outil de création spatiale pour scénographes, architectes et designers.



©GrégoireBorach



©GrégoireBorach



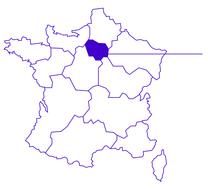
©GrégoireBorach

Environnement

InfraSystem® inverse la logique du « construire, détruire puis reconstruire » propre à l'événementiel et à la scénographie. Majoritairement biosourcé - tubes en carton et connecteurs en peuplier contreplaqué fabriqués en France - il répond aux exigences de réaction au feu des ERP. Léger et assemblé sans outil, il se démonte, se stocke et se remonte d'un projet à l'autre : chaque module a déjà été utilisé cinq à dix fois. À fonction équivalente, une comparaison interne estime son empreinte carbone à environ un cinquième de celle d'une cloison modulaire aluminium. En fin de vie, ses composants sont séparés par matière, réutilisés puis recyclés.

Société

L'impact sociétal d'InfraSystem® repose sur son accessibilité : monté et démonté à la main, livré avec un mode d'emploi et composé d'éléments légers, il peut être installé par les équipes du client, sans spécialiste ni outillage. Cette autonomie a été validée par des bénévoles humanitaires, des équipes institutionnelles et des designers non spécialistes. Le système améliore aussi les conditions de travail - moins de bruit et de manutention - et favorise des aménagements inclusifs, comme les présentoirs à hauteur de fauteuil roulant réalisés pour Rue de l'échiquier. Il s'appuie enfin sur une filière française et un partage de la valeur créée.



Économie

InfraSystem® est édité par Procédés Chénel selon un modèle d'édition de designer, avec une rémunération du créateur proportionnelle aux ventes et locations. Commercialisé en vente et location au forfait événement, il favorise l'allongement de la durée d'usage. Le produit a séduit neuf clients en deux exercices, avec une croissance de 130 % entre 2024 et 2025, une première vente au Japon et une filière industrielle française répartie sur trois sites.

Résumé

InfraSystem® est un système constructif créé par Grégoire Borach avec Procédés Chénel et Iwoodlove, fabricants français. Il transforme les pratiques de l'événementiel en proposant une solution biosourcée, réemployable et brevetée, composée de tubes en carton, connecteurs en peuplier et câbles d'acier assemblés sans outil. Démontables, stockables et remontables, ses structures légères et modulaires ont déjà été utilisées par le Paris Saint-Germain, la Croix-Rouge française, Saint-Gobain Research et la Librairie Mollat.

Chiffres clés

→ 100 % démontable et réemployable
→ 9,2/10 - note moyenne de 5 utilisateurs signataires
→ 9 clients distincts en 2 ans, +130 % entre 2024 et 2025
→ Montage en 30 min à 2 personnes, sans outil ni monteur spécialisé
→ 1ère vente à l'export (Osaka, Japon) et 5 salons internationaux
→ Empreinte carbone divisée par 5 en comparaison à une cloison aluminium classique

Porteur du projet	Grégoire Borach
Nature du porteur	Designer indépendant
Designer	Grégoire Borach
Partenaires	Procédés Chénel International, Hauts-de-Seine, Iwoodlove, Isère
Date de création	2022
Avancement	Sur le marché
Métiers du design	Design produit et design industriel Design d'espace et aménagement Design de scénographie et d'évènementiel
Prix déjà obtenu	Lauréat du Red Dot Design Concept Award 2026 Lauréat du Trophée RSE Event Days 2024
Propriété	Brevet déposé
Site internet	https://www.gregoire-borach.com/ https://chenel.com/ https://www.iwoodlove.com/

« Démonter et réemployer, plutôt que détruire et reconstruire.»

"Dismantle and reuse, rather than demolish and rebuild."

Summary

InfraSystem® is a construction system created by Grégoire Borach with Procédés Chénel and Iwoodlove, French manufacturers. In events and scenography, many stands and sets are built for a single event, then demolished a few days later; InfraSystem® reverses this logic. Bio-based, reusable, patented and fire-rated, it is made of cardboard tubes, poplar connectors and steel cables that assemble without any tools. Once the event is over, the structures are dismantled, stored and reassembled elsewhere, travelling from one project to the next, light and modular. InfraSystem® has already served Paris Saint-Germain, the French Red Cross, Saint-Gobain Research and the Mollat bookshop.

Environnement

InfraSystem® reverses the "build, demolish, then rebuild" logic that prevails in events and scenography. The system is largely bio-based – cardboard tubes and poplar plywood connectors, made in France – and meets the fire-reaction requirements for public-access venues. Lightweight and tool-free to assemble, it can be dismantled, stored and reassembled from one project to the next: each module has already been set up and taken down between five and ten times. On a like-for-like basis, an internal comparison places its carbon footprint at around one-fifth of a modular aluminium partition's. At end of life, components are separated by material, reused on other projects, then sent to the appropriate recycling stream.

Society

InfraSystem®'s social impact lies in its accessibility: assembled and dismantled by hand, supplied with instructions and made of lightweight parts, it can be installed by the client's own teams, with no specialist fitters or tools. This autonomy has been proven by humanitarian volunteers, small institutional teams and designers with no assembly background alike. The system also improves working conditions – assembly without power tools, hence less noise, and lighter parts to handle – and enables more inclusive layouts, such as the wheelchair-height display units produced for the publisher Rue de l'échiquier. Finally, it draws on a French supply chain and a shared distribution of the value it creates.

Economy

InfraSystem® is published by Procédés Chénel under a designer-edition model: the creator earns a royalty proportional to sales and rentals, in the tradition of the great design publishers. It is marketed through a dual sale / rental channel, with rental offered as a flat event fee rather than a daily rate – an approach that rewards longer use over fast turnover. The product has brought together nine distinct clients over two financial years – major groups, institutions, NGOs, brands and retail – growing 130% between 2024 and 2025, with a first export sale to Japan. Together, this activates a French industrial chain spread across three sites and generates recurring activity centred on reuse.

MINISTÈRE DE LA CULTURE Liberté Égalité Fraternité · GOUVERNEMENT Liberté Égalité Fraternité · FRANCE 2030 · APCI PROMOTION DU DESIGN · Grégoire Borach · PROCÉDÉS CHÉNEL Architectures de papiers · iwoodlove designers & artisans

Haute-Corrèze Communauté
Jean-Christophe Devatine
Le Relais des Mobilités

impact France design award

Centraliser toutes les mobilités pour transformer les déplacements en zone rurale.



©Jean-Christophe Devatine



©Jean-Christophe Devatine



©Jean-Christophe Devatine

Environnement

Le Relais des Mobilités encourage l'adoption de solutions de déplacement plus durables, telles que le covoiturage, le transport à la demande, le vélo ou l'autostop sécurisé. En favorisant des alternatives à la voiture individuelle, il contribue à réduire les émissions de gaz à effet de serre et l'empreinte environnementale des déplacements. Conçu pour durer, le mobilier est modulable, évolutif et autonome en énergie grâce à son éclairage solaire. Son système autolesté limite les travaux d'installation et réduit son impact sur les sols.

Société

Le Relais des Mobilités facilite l'accès à des solutions de déplacement adaptées aux besoins du territoire en rendant les offres de mobilité plus visibles, accessibles et compréhensibles. Conçu avec les habitants, il favorise l'inclusion, renforce le lien social et améliore l'accès aux services, notamment pour les personnes ayant peu d'alternatives à la voiture individuelle. Une démarche participative qui répond aux besoins locaux et peut être déployée dans d'autres territoires.

Économie

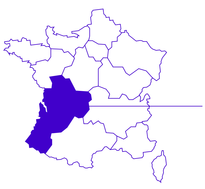
Le Relais des Mobilités valorise les compétences et le savoir-faire français en mobilisant des acteurs locaux pour sa conception et sa fabrication. Pensé pour être facilement déployé, il offre un fort potentiel de réplicabilité, avec une extension prévue à d'autres communes et une version adaptée aux plus petits territoires. Une innovation qui soutient l'économie locale et ouvre la voie à de nouveaux marchés pour une mobilité durable.

Résumé

Le Relais des Mobilités, installé à Meymac depuis 2025, centralise l'information des solutions de mobilité du territoire, transport à la demande, covoiturage, autostop et services vélo dans un mobilier multifonction. Conçu avec un designer et co-construit avec les habitants, il favorise des déplacements durables, valorise l'économie locale et améliore le bien-être des usagers en rendant les services accessibles et lisibles. Sur un territoire rural peu dense et fortement dépendant de la voiture, le besoin était de créer un point de repère unique regroupant toutes les offres de mobilité (TAD, covoiturage, autostop, vélo).

Chiffres clés

→ 1 premier Relais installé (Commune de Meymac)
→ 3 déclinaisons sous la forme de Totem en cours d'installation
→ Plus de 400 personnes ayant participé au diagnostic mobilité
→ Plus de 5 solutions de déplacement réunies (Auto-stop / Covoiturage / Vélo / TAD (transport à la demande)/ Car)



Nouvelle-Aquitaine

Porteur du projet	Haute-Corrèze Communauté
Nature du porteur	Une entité publique
Designer	Jean-Christophe DEVATINE
Partenaires	Antoine Maréchal - Illustrateur Atelier Hors-Série - Fabrication
Date de création	2025
Avancement	Essais / Prototypage
Métiers du design	Design produit et design industriel Design de mobilité Design des politiques publiques et de la participation citoyenne
Site internet	https://hautecorrezecommunaute.fr/
Propriété	Modèle déposé

« Une solution pensée pour accompagner la transition vers une mobilité plus durable et des territoires plus résilients »

"A solution designed to support the transition towards more sustainable mobility and more resilient communities."

Summary

The Mobility Hub, installed in Meymac in 2025, brings together information on the area's mobility services—including demand-responsive transport, carpooling, hitchhiking and cycling—within a single multifunctional piece of street furniture. Designed in collaboration with a designer and co-created with local residents, it promotes sustainable travel, supports the local economy and improves users' quality of life by making mobility services more visible, accessible and easier to understand. In this sparsely populated rural area, where dependence on private cars is high, the project addresses the need for a single, easily identifiable point providing access to all available mobility options.

Environnement

The Mobility Hub encourages the adoption of more sustainable modes of transport, including carpooling, demand-responsive transport, cycling and safe hitchhiking. By promoting alternatives to single-occupancy car use, it helps reduce greenhouse gas emissions and the environmental impact of everyday travel. Designed for long-term use, the structure is modular, adaptable and energy self-sufficient thanks to its solar-powered lighting. Its self-ballasted installation system minimizes groundwork, reducing its impact on the surrounding environment.

Society

The Mobility Hub improves access to transportation by making local mobility services more visible, accessible and easier to understand. Co-designed with local residents, it promotes inclusion, strengthens social connections and improves access to essential services, particularly for people with limited alternatives to private car use. This participatory approach responds directly to local needs and can be replicated in other communities.

Economy

The Mobility Hub showcases French expertise by involving local designers, manufacturers and businesses in its development and production. Designed for easy deployment, it offers strong potential for replication, with expansion already planned for other municipalities and a version adapted to smaller rural communities. As an innovative solution, it supports the local economy while creating new opportunities for sustainable mobility markets.

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030

APCI PROMOTION DU DESIGN

HAUTE-CORRÈZE COMMUNAUTÉ

Jean-Christophe Devatine
Designer industriel indépendant
Produit • Mobilier • Aménagement

Laurent Badier
BIC Régénération
Collection mobilier BIC

Transformer les rebuts industriels en objets désirables.

impact France design award



© Morgane Le Gall



© Morgane Le Gall



© Morgane Le Gall

Environnement

La collection valorise les rebuts industriels issus de la production de stylos BIC en leur offrant une nouvelle vie sous forme de mobilier et d'objets. Le projet démontre que des matières considérées comme résiduelles peuvent devenir des ressources à forte valeur ajoutée, non seulement pour leurs qualités techniques mais aussi pour leur pouvoir esthétique et émotionnel. Il contribue ainsi à réduire les déchets, limiter le recours à de nouvelles matières premières et promouvoir des modèles de production plus circulaires.

Société

Au-delà de la valorisation de la matière, la collection invite à porter un regard nouveau sur les rebuts industriels. En révélant leurs qualités "plastiques", leurs couleurs, leurs textures et leur potentiel esthétique, elle transforme ce qui été destiné à être jeté en objets de désir. Le projet questionne ainsi notre perception de la valeur et démontre que le design peut susciter autant d'émotions que de réflexion autour des enjeux de l'économie circulaire.

Économie

Le projet explore de nouveaux débouchés pour des flux industriels peu valorisés et ouvre des perspectives de diversification pour les entreprises engagées dans des démarches de circularité. Il démontre également que le design constitue un levier d'innovation capable de créer davantage de valeur à partir de ressources existantes, en conciliant performance économique, qualité et désirabilité.

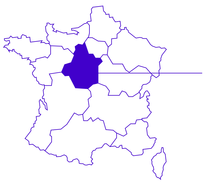
Résumé

La collection mobilier BIC transforme des rebuts industriels issus de la fabrication de produits de grande consommation en objets et mobiliers à forte valeur d'usage. En révélant le potentiel esthétique de ces matières, le projet démontre qu'un déchet industriel peut devenir un objet désirable. Il illustre le rôle du design dans l'économie circulaire tout en invitant chacun à porter un regard nouveau sur les déchets et les ressources qui nous entourent.
Cette collection d'objets exceptionnels démontre qu'il est possible de créer de très belles "pièces" à partir de déchets, et encourage ainsi chacun à trier et recycler davantage.

Chiffres clés

→ 100% fabrication locale
→ 21 kilos de plastique pour faire une table de 90 cm de ø soit →
→ 4000 stylos environ
→ 6 expositions réalisées
→ Une vingtaine d'articles de presse
→ 40.000 followers

Porteur du projet	Laurent BADIER
Nature du porteur	Designer indépendant
Designer	Laurent BADIER
Partenaires	BIC - Régénération
Date de création	2025
Avancement	Collection développée et présentée publiquement
Métiers du design	Design produit Design industriel Éco-conception Design circulaire
Site internet	https://laurentbadier.com



« Faire du déchet industriel une ressource désirable. »

"Turning industrial waste into a desirable resource."

Summary
The BIC furniture collection transforms industrial waste from consumer product manufacturing into objects and furniture with high functional value. By revealing the aesthetic potential of these materials, the project demonstrates that industrial waste can become a desirable object. It highlights the role of design in the circular economy while encouraging a new perspective on waste and the resources around us. This collection of exceptional pieces proves that it is possible to create beautiful objects from waste, encouraging everyone to sort and recycle more.

Environnement
The collection gives a new life to industrial waste generated from BIC pen manufacturing by transforming it into furniture and objects. The project demonstrates that materials considered as waste can become high-value resources, not only because of their technical properties but also for their aesthetic and emotional potential. It contributes to reducing waste, limiting the use of new raw materials, and promoting more circular production models.

Society
Beyond material recovery, the collection encourages a new perspective on industrial waste. By revealing its "plastic" qualities, colours, textures, and aesthetic potential, it transforms materials once destined to be discarded into desirable objects. The project challenges our perception of value and demonstrates that design can generate both emotion and reflection around the challenges of the circular economy.

Economy
The project explores new opportunities for underused industrial material streams and opens up diversification prospects for companies committed to circularity. It also demonstrates that design can act as a driver of innovation, creating greater value from existing resources while combining economic performance, quality, and desirability.

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030

APCI PROMOTION DU DESIGN

laurent badier

BIC®

Afrouz Razavi, Félix Fritz

VILLENEUVE-LA-GARENNE

SIGNALÉTIQUE DES JARDINS PARTAGÉS DE LA CARAVELLE

Appropriation citoyenne et biodiversité.

impact France design award



©Afrouz Razavi et ©Félix Fritz



©Afrouz Razavi et ©Félix Fritz



©Afrouz Razavi et ©Félix Fritz

Environnement

Le projet valorise les jardins partagés comme espaces de sensibilisation écologique en renforçant leur visibilité et leur lisibilité dans le quartier. Réalisée en bois et produite localement, la signalétique contribue à faire découvrir les espaces cultivés, leurs usages et leur rôle dans le développement de la biodiversité urbaine.

Société

Conçue avec les habitants à travers des ateliers participatifs, la signalétique favorise l'appropriation collective des jardins et renforce le sentiment d'appartenance au quartier. Elle transforme des espaces jusque-là traversés sans attention en lieux identifiés, racontés et investis par leurs usagers.

Économie

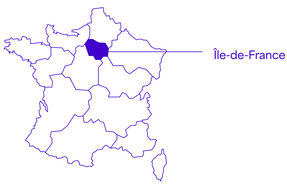
Le projet mobilise des savoir-faire locaux et démontre l'intérêt d'approches participatives dans les projets d'aménagement urbain. Son succès a conduit à de nouvelles commandes sur d'autres territoires, ouvrant des perspectives de réplication pour les collectivités et bailleurs engagés dans des démarches de participation citoyenne.

Résumé

Le projet consiste à concevoir une signalétique participative pour les jardins partagés de la Caravelle à Villeneuve-la-Garenne. Réalisée avec les habitants à travers des ateliers de co-conception, elle associe typographie tridimensionnelle, illustrations, éléments directionnels et récits locaux. Au-delà de sa fonction d'orientation, la signalétique devient un support d'appropriation des lieux, de valorisation des usages et de renforcement du lien social autour des jardins partagés.

Chiffres clés

→ 2 jardins partagés concernés
→ 3 Ateliers participatifs avec les habitants
→ Extension du projet programmée en 2026
→ Réplication engagée sur d'autres jardins partagés



Porteur du projet	Afrouz Razavi, Félix Fritz
Nature du porteur	Designer/ Graphiste
Designer	Afrouz Razavi, Félix Fritz
Partenaires Commanditaires :	Margot Lucas, Les Ateliers Maggiani, Habitants des jardins partagés Ville de Villeneuve-la-Garenne, CDC Habitat, L'Apes, In'li
Date de création	2024
Avancement	Première phase réalisée - Extension du projet en 2026
Métiers du design	Design urbain Design social Design de la participation citoyenne Design graphique et signalétique
Site internet	www.afrouzrazavi.com www.felixfritz.fr

« Faire émerger l'identité d'un lieu avec celles et ceux qui le vivent au quotidien.»

"Bringing out the identity of a place together with those who experience it every day."

Summary

The project involves designing participatory signage for the Caravelles shared gardens in Villeneuve-la-Garenne. Created with residents through co-design workshops, it combines three-dimensional typography, illustrations, directional elements, and local narratives. Beyond its wayfinding function, the signage becomes a means of fostering a sense of ownership over the space, celebrating its uses, and strengthening the social bonds built around the shared gardens.

Environnement

The project highlights the shared gardens as spaces for ecological awareness by strengthening their visibility and legibility within the neighborhood. Made of wood and produced locally, the signage helps people discover the cultivated spaces, their uses, and their role in the development of urban biodiversity.

Society

Designed with residents through participatory workshops, the signage fosters collective ownership of the gardens and strengthens a sense of belonging within the neighborhood. It transforms spaces that were once passed through without notice into places that are recognized, storied, and embraced by those who use them.

Economy

The project draws on local expertise and demonstrates the value of participatory approaches in urban planning projects. Its success has led to new commissions in other areas, opening up prospects for replication among local authorities and housing providers committed to citizen participation initiatives..

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030

APCI PROMOTION DU DESIGN

Afrouz Razavi design studio

S’instruire
le design au service de la connaissance et de l’inclusion

Apprendre ne se limite plus aux murs de la classe. Dans un monde en mutation rapide, **le design ouvre de nouvelles voies pour s’instruire autrement,** à tous les âges de la vie, dans des lieux parfois inattendus : hôpitaux, salons professionnels, espaces publics…

Par le jeu, l’émotion, l’interaction, **le design facilite la transmission de savoirs complexes,** comme les enjeux de l’inclusion ou de la transition écologique. Il transforme l’apprentissage en expérience : plus intuitive, plus sensorielle, plus engageante.

Qu’il s’agisse de concevoir **des jeux sérieux,** des parcours immersifs, des supports éducatifs accessibles ou des mobiliers ludo-pédagogiques, **le design place l’usager au cœur du processus d’apprentissage,** en tenant compte de sa diversité, de ses besoins, de ses rythmes.

En décloisonnant les savoirs, en créant des ponts entre les disciplines, les publics et les territoires, **le design donne envie de comprendre, de faire, de transmettre.**

Parce qu’apprendre est un droit fondamental, et que **le design en révèle tout le potentiel démocratique, inclusif et vivant.**

LEARNING
design in the service of knowledge and inclusion

Learning no longer takes place solely within classroom walls. In a rapidly changing world, **design opens up new pathways for learning differently,** at every stage of life, and in unexpected places: hospitals, trade fairs, public spaces…

Through play, emotion, and interaction, **design facilitates the transmission of complex knowledge,** such as issues related to inclusion or ecological transition. It transforms learning into an experience – more intuitive, more sensory, more engaging.

Whether it’s about creating serious games, immersive learning journeys, accessible educational tools, or playful and educational furniture, **design puts the user at the center of the learning process**, respecting their diversity, needs, and pace.

By breaking down barriers between knowledge fields, audiences, and territories, **design builds bridges and sparks the desire to understand, to act, and to share.**

Because learning is a fundamental right – **and design reveals its full democratic, inclusive, and vibrant potential.**

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030

APCI PROMOTION DU DESIGN

CHU de Lille
Médiathèque de la Cité

Une médiathèque inclusive et évolutive pour accueillir, accompagner, soutenir, orienter tous et chacun

impact France design award



©CHU de Lille/D. Rigault



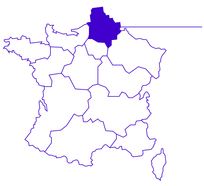
©CHU de Lille/D. Rigault



©CHU de Lille/D. Rigault

Environnement
Dans un environnement hospitalier hautement normé, la Médiathèque de la Cité a été conçue pour limiter son empreinte carbone en phase de construction et d'exploitation. Elle privilégie l'usage de matériaux durables et locaux, recyclables et modulaires, et les partenaires inscrits dans une démarche de valorisation des déchets. Sa conception favorise l'évolution des espaces selon les usages jusque dans le réemploi de nos collections.

Société
Ce projet architectural et culturel, implanté au cœur de l'Hôpital Claude Huriez et inscrit au patrimoine du XXe siècle, a été co-construit avec et pour les usagers du CHU de Lille (patients, accompagnants, professionnels et étudiants), les habitants et structures sociales, socio-culturelles et éducatives du territoire. Il favorise une accessibilité universelle, la compréhension des parcours de santé et la qualité de vie au travail grâce à une grande modularité : des espaces lecture, jeunesse, numérique propice à la détente en famille ou entre collègues, un espace d'activités et de médiation culturelles et une agora… pour un accueil universel : personnes en situation de handicap et/ou d'illettrisme, personnes âgées, parents et enfants, crèches, public scolaire… En valorisant l'écoute, la qualité d'accueil et les usages du quotidien, la Médiathèque de la Cité devient un véritable lieu de lien social, de formation informelle et d'inclusion, au croisement des attentes éducatives, citoyennes et culturelles.



Économie
Le projet a dynamisé l'économie locale à travers l'emploi dans le secteur de la construction éco-responsable, le mobilier sur mesure fabriqué par des artisans du territoire, la valorisation des librairies indépendantes via un circuit court de commande d'ouvrages et une démarche vertueuse pour le recyclage des ouvrages avec les partenaires locaux de réinsertion de retour à l'emploi et au logement. En lien avec les acteurs locaux, il offre une alternative crédible et concrète à la désertification culturelle des quartiers prioritaires, en réintroduisant un équipement public qualitatif, collaboratif, mixte et ancré.

Résumé
La Médiathèque de la Cité est un lieu de ressources profondément ancré dans son territoire, pensé pour accueillir toutes les générations, toutes les cultures et tous les usages, garant du lien soignés-soignants. Alliant exigence environnementale, accessibilité universelle et co-construction citoyenne, elle incarne une nouvelle génération de médiathèques : inclusives, évolutives, et socialement réparatrices.

Chiffres clés
→12 établissements hospitaliers concernés par l'offre culturelle du CHU de Lille ainsi que bâtiments externes des fonctions supports ; Unités sanitaires dans les 2 centres pénitentiaires ; Centres médico-psychologiques et EHPAD distants ;
→+ 5000 prêts annuels
→Accessibilité universelle 100 % intégrée dès la conception
→Gratuité universelle
→Programmation partenariale avec +30 acteurs culturels, sociaux et éducatifs

Porteur du projet	Centre Hospitalier Universitaire de Lille
Nature du porteur	Établissement public de santé
Designer	Delphine MERLE & A4 Designers
Partenaires	Réseau des bibliothèques municipales/ ville de Lille ; Médiathèque de Villeneuve d'Ascq ; Médiathèque Départementale du Nord ; Réseau Livre et lecture « A suivre » de la Métropole Européenne de Lille ; Direction Régionale des Affaires Culturelles ; Agence régionale de Santé ; Bibliothèque Publique d'Information ; Centre National du Livre ; Association des Bibliothécaires de France ; Agence régionale du livre et de la lecture ; Maison de la poésie ; Labo des histoires ; Association des éditeurs des hauts-de-France ; Institut pour la photographie ; Orchestre national de Lille ; Lille3000 ; Lille Art Up ! ; Séries Mania ; etc.
Date de création	2023
Avancement	Développement / Accélération
Métiers du design	Design Graphique et communication, Design de marque et identité visuelle, Design d'espace et aménagement, Design de scénographie et d'événementiel, Design de services, Design d'organisation, Design stratégie, Design social, Design des politiques publiques et de la participation citoyenne, Design d'interaction
Prix déjà obtenu	prix Livres hebdo de la meilleure bibliothécaire de France 2024
Site internet	www.chu-lille.fr/culture-sante

« La Médiathèque de la Cité, c'est un endroit où l'on se sent accueilli sans condition, qu'on soit patient, professionnel, accompagnant ou simple visiteur et que l'on vienne lire, se détendre, se former ou simplement être. »

"The Médiathèque de la Cité is a place where everyone feels welcome, unconditionally – whether you're a patient, a professional, a caregiver, or a simple visitor – to read, relax, learn, or simply be."

Summary
The Médiathèque de la Cité is a deeply rooted resource center for its community, designed to welcome all generations, cultures, and uses, and to strengthen the bond between caregivers and patients. Combining environmental responsibility, universal accessibility, and citizen co-construction, it represents a new generation of media libraries: inclusive, adaptable, and socially healing.

Environnement
In a highly regulated hospital environment, the Médiathèque de la Cité was designed to minimize its carbon footprint during both construction and operation phases. It prioritizes the use of durable, local, recyclable and modular materials, and collaborates with partners engaged in waste recovery initiatives. The design encourages spatial adaptability, including the reuse of collections based on evolving needs.

Society
This architectural and cultural project, located within the historically classified Claude Huriez Hospital, was co-designed with and for the users of Lille University Hospital (patients, caregivers, professionals, and students), as well as local residents and socio-cultural and educational organizations. It promotes universal accessibility, enhances understanding of healthcare pathways, and contributes to well-being at work through its modular design: reading areas, youth and digital spaces for family or colleague relaxation, a space for activities and cultural mediation, and an agora… for a truly inclusive welcome – individuals with disabilities and/or illiteracy, the elderly, parents and children, nursery groups, school audiences, etc. By focusing on listening, quality reception, and everyday uses, the Médiathèque de la Cité becomes a true space for social connection, informal learning, and inclusion, bridging educational, civic, and cultural needs.

Economy
The project stimulated the local economy through eco-responsible construction jobs, custom furniture crafted by local artisans, support of independent bookstores via a short supply chain, and sustainable book recycling efforts in partnership with local social reintegration programs. In collaboration with local stakeholders, it offers a real and viable alternative to the cultural desertification of underserved neighborhoods, by reintroducing a high-quality, collaborative, inclusive, and rooted public facility.

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030

APCI PROMOTION DU DESIGN

A4

CHU LILLE

Studio CYNARA
Parc naturel régional des Vosges du Nord
WALDI

S'abriter. Se restaurer. Se ressourcer.

Lauréat 2026 impact France design award Prix de la Médiation

impact France design award



©Celim HASSANI



©Celim HASSANI



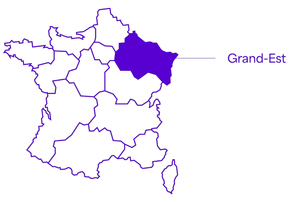
©Celim HASSANI

Environnement

Le WALDI utilise exclusivement du bois local -du douglas- récolté, scié, usiné et mis en œuvre dans le périmètre du Parc naturel régional des Vosges du Nord. Cette essence de bois, utilisable en « classe d'emploi 3 », est naturellement adaptée aux usages extérieurs grâce à ses excellentes propriétés mécaniques et à sa durabilité. Ce résineux, résistant par nature, permet de se passer de tout traitement de finition issu de la pétrochimie : ni peinture, ni vernis, ni lasure.

Société

Face à l'augmentation de la fréquentation des espaces naturels depuis la crise sanitaire, qui accentue les pressions sur la faune et la flore, le WALDI propose une réponse conciliant accueil du public et préservation des milieux. Pensé comme un lieu de halte pour les randonneurs, les familles, les scolaires et tous les amoureux de la forêt, le projet encourage des pratiques respectueuses de la nature tout en rendant ses bienfaits accessibles au plus grand nombre. Une étude menée en 2019 montre que 20 minutes passées au contact de la nature suffisent à réduire le taux de cortisol, l'hormone du stress, soulignant ainsi le rôle essentiel des espaces naturels pour le bien-être et la santé.



Économie

L'impact économique du WALDI repose sur la création d'un nouveau marché pour les scieurs et charpentiers du territoire. Habituellement mobilisés pour des réalisations uniques destinées à des clients privés, ces acteurs locaux accèdent, grâce au projet, à une logique de production en petite série. Ce changement favorise la structuration d'une filière locale, génère de nouvelles opportunités d'activité et valorise durablement les savoir-faire et ressources du territoire.

Résumé

Le WALDI est un abri forestier en kit, conçu pour être facilement assemblé par les bénévoles du Club Vosgien, à la manière d'un mobilier en pièces détachées. Pensé comme une station d'accueil en pleine nature, il offre aux randonneurs et promeneurs un lieu de halte confortable au cœur des Vosges du Nord. Fabriqué en douglas local et diffusé en open source auprès des partenaires du Parc naturel régional, WALDI est le fruit d'une co-conception menée avec Philippe Riehling, les bénévoles du Club Vosgien et les équipes du Parc. Il incarne une démarche locale, durable et collaborative, au service du territoire et de ses usagers.

Chiffres clés

→ 100 % de bois local utilisé pour la structure du WALDI
→ 100 % de matériaux démontables et recyclables
→ 70 km environ en circuit court, de l'arbre à la fabrication du kit
→ 0 traitement chimique (ni peinture, ni lasure, ni vernis)
→ 12 randonneurs : capacité d'assises
→ 2 à 3 personnes : capacité de couchage en bivouac

Porteur du projet	Studio CYNARA
Nature du porteur	Agence de design
Designer	Studio Cynara (Sandra Willauer + Thibaut Schell) / Philippe Riehling
Partenaires	Parc naturel régional des Vosges du Nord, Fédération du Club Vosgien, Club Vosgien de Niederbronn-Reichshoffen, Scierie Rimlinger, Atelier de l'émail - MVE
Date de création	2025
Avancement	Sur le marché
Métiers du design	Design graphique et communication ; Design produit et design industriel ; Design d'espace et aménagement
Site internet	www.studiocynara.com
Propriété	Protection INPI au titre du droit d'auteur pour l'ensemble des créations

« Le projet WALDI valorise pleinement l'engagement des bénévoles du Club Vosgien en proposant un abri pensé pour être compris, monté et entretenu collectivement, au service des randonneurs et des territoires que nous faisons vivre au quotidien. »

"The WALDI project fully honors the commitment of Club Vosgien volunteers by offering a shelter designed to be understood, assembled, and maintained collectively – in service of the hikers and the areas we bring to life every day."

Summary

WALDI is a kit-form forest shelter, designed to be easily assembled by Club Vosgien volunteers, much like flat-pack furniture. Conceived as a welcome station in the heart of nature, it offers hikers and walkers a comfortable resting spot in the Vosges du Nord. Made from local Douglas fir and distributed open-source to partners of the Parc naturel régional, WALDI is the result of a co-design process carried out with Philippe Riehling, Club Vosgien volunteers, and the Park's teams. It embodies a local, sustainable, and collaborative approach, serving the region and those who use it.

Environnement

The WALDI uses exclusively local wood - Douglas fir - harvested, sawn, machined, and installed within the Parc naturel régional des Vosges du Nord. This wood species, suitable for "use class 3," is naturally well-suited to outdoor use thanks to its excellent mechanical properties and durability. This naturally resistant softwood makes it possible to do without any petrochemical-based finishing treatment: no paint, no varnish, no wood stain.

Society

In response to the rise in visits to natural areas since the health crisis, which has increased pressure on flora and fauna, WALDI offers a solution that reconciles public access with environmental preservation. Designed as a resting place for hikers, families, school groups, and all lovers of the forest, the project encourages nature-friendly practices while making its benefits accessible to as many people as possible. A study conducted in 2019 shows that just 20 minutes spent in contact with nature is enough to reduce cortisol levels, the stress hormone, underscoring the essential role natural spaces play in well-being and health.

Economy

The economic impact of WALDI lies in creating a new market for local sawyers and carpenters. Usually engaged for one-off projects for private clients, these local players gain access, through the project, to a small-batch production model. This shift helps structure a local supply chain, generates new business opportunities, and sustainably enhances the region's skills and resources.

MINISTÈRE DE LA CULTURE Liberté Égalité Fraternité
GOUVERNEMENT Liberté Égalité Fraternité
FRANCE 2030
APCI PROMOTION DU DESIGN
CYNARA design · communication · pédagogie
Scierie Bernard RIMLINGER MONTBRONN
CLUB VOSGIEN

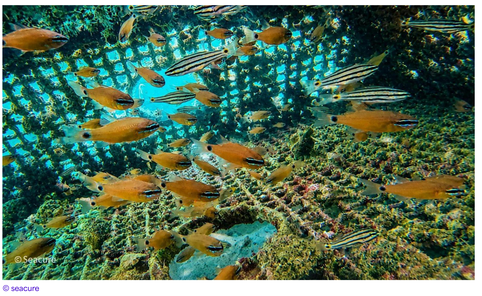
Aurore Torrigiani, Olivier Meynard

SEA BLOCKS

Restaurer les fonctions écologiques portuaires grâce au biomimétisme et au design participatif.



© SEA BLOCKS



© seacure



© seacure

Environnement

Sea Blocks développe une approche innovante de restauration écologique des milieux marins en concevant des modules de récifs artificiels low-tech lors d'actions citoyennes. Leur conception favorise le retour de la biodiversité tout en limitant fortement les impacts liés aux travaux sous-marins grâce à une fabrication à terre et une installation simplifiée. Le projet s'appuie sur l'expertise de ses partenaires. Seacure pour produire du géocorail, matériau naturel réalisé à partir de l'électrolyse de l'eau de mer et l'institut océanographique Paul Ricard pour le suivi scientifique des récifs afin de toujours améliorer à la résilience écologique des espaces portuaires et littoraux.

Société

Le projet place la participation citoyenne au cœur de son modèle. Les récifs sont fabriqués lors d'ateliers ouverts au grand public, aux entreprises, aux collectivités ou aux établissements scolaires. Cette démarche transforme la restauration écologique en expérience collective, favorisant l'appropriation des enjeux marins et la montée en compétence des territoires.

Économie

Sea Blocks propose un modèle économique original dissociant fabrication, financement et installation. Les entreprises privées financent des ateliers de fabrication dans le cadre de leurs démarches RSE tandis que les ports et collectivités bénéficient ensuite des installations sans supporter seuls leur coût. Cette logique facilite le passage à l'échelle tout en créant une filière locale de régénération écologique.

Résumé

Sea Blocks développe une solution de restauration écologique des milieux marins fondée sur des récifs artificiels éco-conçus, fabriqués collectivement puis installés dans les espaces portuaires. En associant design, économie circulaire, médiation et coopération territoriale, le projet transforme la régénération des écosystèmes en démarche accessible, reproductible et fédératrice.

Chiffres clés

→ Plus de 250 personnes sensibilisées en 2025
→ 29 récifs produits
→ 8 récifs en cours de polarisation seront installés début 2027



Porteur du projet	Sea Blocks
Nature du porteur	Association
Designer	Aurore Torrigiani, Olivier Meynard
Partenaires	CESI, Institut Océanographique Paul Ricard Seacure, ADEME Ville de Marseille
Date de création	2025
Avancement	Déploiement opérationnel
Métiers du design	Design territorial Design de service Éco-conception Design de médiation Design environnemental
Prix déjà obtenu	Prix coup de de coeur de Biomim Expo 2025 Challenge my med du club top20
Site internet	https://seablocksrecif.myportfolio.com/atelier

« Restaurer les fonctions écologiques en faisant de chacun un acteur de la régénération des océans. »

"Restore ecological functions by making everyone an actor in the regeneration of the oceans."

Summary

Sea Blocks develops an ecological restoration solution for marine environments based on eco-designed artificial reefs, collectively manufactured and then installed in port areas. By combining design, circular economy, outreach, and territorial cooperation, the project turns ecosystem regeneration into an accessible, reproducible, and unifying approach.

Environnement

Sea Blocks develops an innovative approach to the ecological restoration of marine environments by designing low-tech artificial reef modules during citizen-led actions. Their design encourages the return of biodiversity while significantly limiting the impacts associated with underwater work, thanks to onshore manufacturing and simplified installation. The project draws on the expertise of its partners: Seacure, for producing geocoral, a natural material made through the electrolysis of seawater, and the Paul Ricard Oceanographic Institute, for the scientific monitoring of the reefs, in order to continuously improve the ecological resilience of port and coastal areas.

Society

The project places citizen participation at the heart of its model. The reefs are made during workshops open to the general public, businesses, local authorities, and schools. This approach turns ecological restoration into a collective experience, fostering greater awareness of marine issues and building skills within local communities.

Economy

Sea Blocks offers an original economic model that separates manufacturing, funding, and installation. Private companies fund manufacturing workshops as part of their CSR initiatives, while ports and local authorities subsequently benefit from the installations without having to bear their cost alone. This approach facilitates scaling up while creating a local ecological regeneration sector.

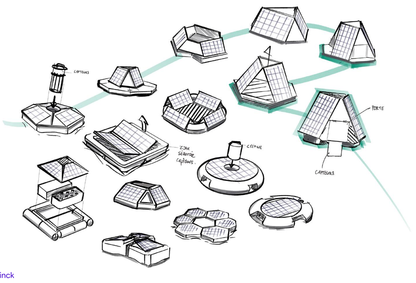
Théo Finck
Aqua ms
ECHO

Surveiller l'eau pour mieux la préserver.

impact France design award



©ThéoFinck



©ThéoFinck



©ThéoFinck

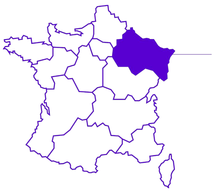
Environnement
La qualité de l'eau douce en ville reste peu mesurée et communiquée alors qu'elle est essentielle au maintien des écosystèmes en bonne santé. ECHO apporte un suivi très régulier permettant d'identifier plus rapidement les perturbations écologiques et de guider les actions de préservation. Son autonomie énergétique et son déploiement rapide réduisent l'empreinte carbone associée aux campagnes de mesures qui nécessitent aujourd'hui des infrastructures lourdes et des déplacements fréquents.

Société
Avec une quinzaine d'indicateurs mesurés en continu, ECHO conserve un historique fin et accessible de l'évolution des paramètres de l'eau. Ces données ouvertes renforcent la transparence et l'implication citoyenne. L'un des objectifs majeurs du projet est de rendre possible, à moyen terme, la baignabilité de certaines zones urbaines, offrant une solution face aux îlots de chaleur et améliorant la qualité de vie en zone urbaine.

Économie
ECHO fournit des mesures précises, continues et automatisées, réduisant la nécessité de recourir à des laboratoires pour réaliser des prélèvements répétitifs et coûteux. Cette automatisation diminue les frais d'analyse pour les collectivités et acteurs de l'eau, tout en proposant une solution française créatrice d'emplois en France et diffusable à l'échelle européenne. ECHO crée une nouvelle proposition de valeur sur le marché du suivi de la qualité de l'eau en remplaçant des opérations coûteuses (prélèvements, analyses, déplacements) par un monitoring continu, autonome et ouvert.

Résumé
Déployée sur la Meurthe à Nancy, ECHO est une plateforme flottante autonome qui mesure en temps réel les principaux indicateurs de qualité de l'eau. Les données sont accessibles à tous via une plateforme ouverte, offrant une vision simple et transparente de l'état du cours d'eau. Autonome en énergie et facile à entretenir, ECHO sensibilise le public, facilite le suivi écologique et contribue à la préservation de la biodiversité.

Chiffres clés
→ 100 kg (plateforme ECHO équipée)
→ 15 paramètres mesurés toutes les 5 minutes.
→ 100 % autonome
→ Déplacements sur site réduits de 90 %
→ 25 à 60 k€ économisés par site en génie civil



Porteur du projet	FINCK Design
Nature du porteur	Designer
Designer	Théo Finck
Partenaires	Société AQUA M.S., Métropole du Grand Nancy Pierre Jankowiez (développeur) Damien WEBER (ingénieur environnement)
Date de création	2025
Avancement	Essais / Prototypage
Métiers du design	Design produit et design industriel Design de services Design des politiques publiques et de la participation citoyenne
Site internet	www.finckdesign.fr www.aquams.com

« Une innovation au service d'une gestion plus efficace et transparente des cours d'eau. »

"An innovation for more efficient and transparent management of waterways."

Summary
Deployed on the Meurthe River in Nancy, ECHO is an autonomous floating platform that measures key water quality indicators in real time. The data is accessible to everyone via an open platform, offering a simple and transparent view of the river's condition. Energy self-sufficient and easy to maintain, ECHO raises public awareness, supports ecological monitoring, and helps preserve biodiversity.

Environnement
Freshwater quality in urban areas remains poorly measured and communicated, despite being essential to maintaining healthy ecosystems. ECHO provides very regular monitoring, making it possible to identify ecological disturbances more quickly and guide preservation efforts. Its energy self-sufficiency and rapid deployment reduce the carbon footprint associated with measurement campaigns, which today require heavy infrastructure and frequent site visits.

Society
With around fifteen indicators measured continuously, ECHO maintains a detailed and accessible history of how water parameters evolve. This open data strengthens transparency and citizen engagement. One of the project's key goals is to make it possible, in the medium term, to swim in certain urban areas, offering a solution to urban heat islands and improving quality of life in cities.

Economy
ECHO provides precise, continuous, and automated measurements, reducing the need for laboratories to carry out repetitive and costly sampling. This automation lowers analysis costs for local authorities and water sector stakeholders, while offering a French solution that creates jobs in France and can be scaled across Europe. ECHO creates a new value proposition in the water quality monitoring market by replacing costly operations (sampling, analysis, travel) with continuous, autonomous, and open monitoring.

MINISTÈRE DE LA CULTURE Liberté Égalité Fraternité
GOUVERNEMENT Liberté Égalité Fraternité
FRANCE 2030
APCI PROMOTION DU DESIGN
aqua·ms

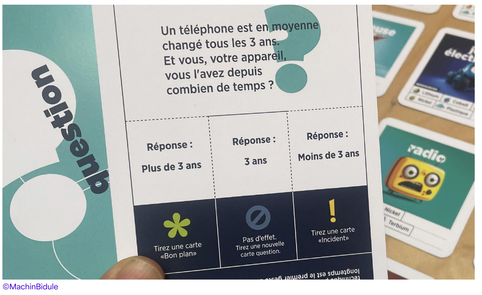
Machin Bidule
Jeu écosystème – Protégez-les tous !

impact France design award

Rendre visible l'impact caché des objets électroniques du quotidien.



©MachinBidule



©MachinBidule



©MachinBidule

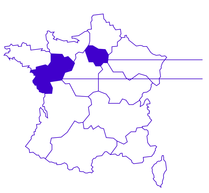
Environnement
Le projet vise à sensibiliser le public aux ressources invisibles mobilisées dans la fabrication des équipements électroniques. À travers un atelier ludique et collaboratif, il permet de mieux comprendre les conséquences environnementales de l'extraction des matières premières, de la fabrication et de la consommation des équipements numériques.

Société
Accessible gratuitement et déployé dans toute la France, l'atelier s'adresse à des publics très divers : écoles, quartiers prioritaires, événements grand public ou structures associatives. Il contribue à démocratiser l'accès à des connaissances souvent complexes sur les enjeux environnementaux du numérique.

Économie
En favorisant une meilleure compréhension de la valeur des ressources contenues dans les appareils électroniques, le projet encourage des comportements susceptibles d'allonger leur durée de vie et de favoriser leur réparation ou leur recyclage.

Résumé
Protégez-les tous ! est un atelier pédagogique et collaboratif pour rendre visibles les ressources cachées contenues dans les objets électroniques du quotidien. À travers le jeu et l'expérience collective, il sensibilise le public aux impacts environnementaux et sociaux liés à l'extraction des matières premières, à la fabrication et à la consommation des équipements .

Chiffres clés
→ Déploiement national
→ Près de 100 animateurs mobilisés
→ Atelier gratuit
→ Partenariat liant éco-organisme, agence de design, et association
→ Objectif de sensibiliser plus de 10 000 personnes dès la première année



Porteur du projet	Machin Bidule
Nature du porteur	Agence de design
Designer	Ludovic Alvarez
Partenaires	Ecosystem, Unis-cité
Date de création	2025
Avancement	Déployé nationalement
Métiers du design	Design pédagogique Design de service Design d'expérience Design de médiation
Site internet	https://www.ecosystem.eco machin-bidule.fr

« Passer par le jeu, pour faire prendre conscience de ce que contiennent nos objets du quotidien, pour ainsi mieux les consommer, utiliser, et faire durer. »

"Through play, to raise awareness of what our everyday objects contain, so as to consume, use, and make them last more responsibly."

Summary
Protect Them All! is a collaborative educational workshop designed to make the hidden resources contained in everyday electronic devices visible. Through play and collective participation, it raises awareness of the environmental and social impacts linked to raw material extraction, manufacturing, and the consumption of digital technologies.

Environnement
The project aims to raise public awareness of the hidden resources involved in the manufacture of electronic devices. Through a fun and collaborative workshop, it helps participants better understand the environmental impacts of raw material extraction, manufacturing, and the consumption of digital equipment.

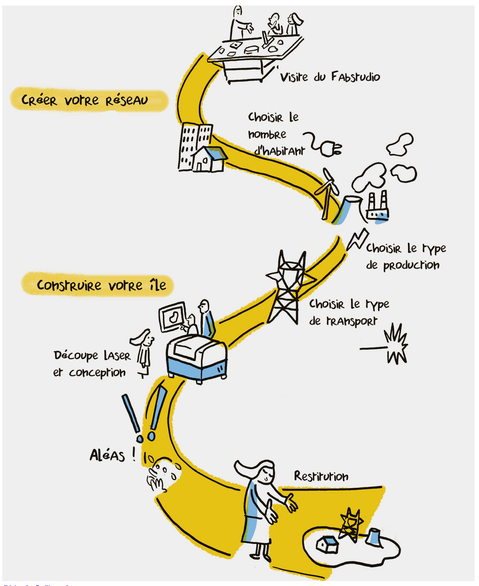
Society
Free of charge and deployed across France, the workshop is designed for a wide range of audiences, including schools, priority neighbourhoods, public events, and non-profit organisations. It helps democratise access to knowledge about the often complex environmental challenges associated with digital technologies.

Economy
By fostering a better understanding of the value of the resources contained in electronic devices, the project encourages behaviours that extend product lifespans and promote repair and recycling.

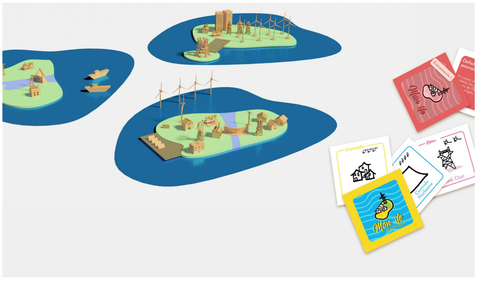
MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté Égalité Fraternité
GOUVERNEMENT
Liberté Égalité Fraternité
FRANCE 2030
APCI PROMOTION DU DESIGN
MACHIN BIDULE DE L'IMPACT & DE LA JOIE
ecosystem recycler c'est protéger
UnisCité

Martin Guillaumie
RTE ResFabrica,
RTE FabStudio
Mon île électrique

Comprendre les enjeux énergétiques en jouant.



©Martin Guillaumie



©Martin Guillaumie



©Martin Guillaumie

Environnement

Le jeu permet de sensibiliser massivement aux enjeux de la transition énergétique et notamment de l'électrification des usages. Le jeu étant diffusé en open source, les versions produites par des tiers peuvent utiliser des matériaux différents. Il est recommandé l'utilisation de contreplaqué ou de MDF, idéalement issus de filières biosourcées.

Société

À ce jour, le projet a sensibilisé plusieurs centaines de joueurs. En favorisant la compréhension des enjeux énergétiques, il contribue à préparer des citoyens mieux informés pour participer aux débats publics et accompagne la transmission de ces connaissances auprès des jeunes, futurs acteurs de la transition énergétique. Il encourage en outre des comportements, des usages, plus vertueux.

Économie

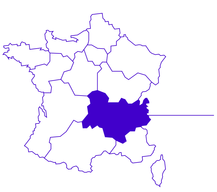
Ce projet open source n'a pas de vocation commerciale : son objectif est de diffuser gratuitement un outil pédagogique. En facilitant l'appropriation des enjeux énergétiques par des centaines de jeunes, des enseignants et des formateurs de RTE, il contribue au développement des compétences et à la sensibilisation des futurs acteurs de la transition énergétique.

Résumé

Développé au sein du FabStudio, le FabLab de RTE (Réseau de Transport d'Électricité), Mon île électrique est un serious game conçu pour sensibiliser un jeune public aux enjeux de la construction d'un réseau électrique. Acteur essentiel mais souvent méconnu, RTE s'appuie sur une maquette ludique pour expliquer les défis liés à la transition énergétique, à la sécurité d'approvisionnement, à la redondance du réseau et à la diversification des moyens de production. Chaque équipe incarne le président d'une île tropicale et doit concevoir le système électrique de son territoire.

Chiffres clés

→ 0 euros de bénéfice, le projet est diffusé gratuitement en Open Source
→ 200 personnes ont testé le jeu au Fabstudio, fablab de RTE
→ 2 heures de durée d'atelier



Porteur du projet	Martin Guillaumie
Nature du porteur	Designer
Designer	Martin Guillaumie
Partenaires	RTE , Res Fabrica , RTE FabStudio
Date de création	2024
Avancement	Sur le marché
Métiers du design	Design graphique et communication Design stratégie Design des politiques publiques et de la participation citoyenne
Site internet	https: / martin-guillaumie.fr https://resfabrica.fr/ https://www.rte-france.com/decouvrir-rte/campus-expertise-formation/fabstudio-innovation
Propriété	CC-BY-NC Creative Common

« Face à l'enthousiasme des premiers tests devant ce projet ludique qui permet d'aborder les enjeux énergétiques, nous avons rendu le projet open source afin qu'il puisse être librement réutilisé et diffusé. »

"Given the enthusiasm shown during the first tests for this playful project that makes it possible to address energy issues, we have made the project open source so that it can be freely reused and shared."

Summary

Developed within FabStudio, the FabLab of RTE (Réseau de Transport d'Électricité – the French electricity transmission network operator), Mon Île Électrique is a serious game designed to raise awareness among young audiences about the challenges of building an electrical grid. An essential yet often little-known player, RTE uses a playful model to explain the challenges related to the energy transition, security of supply, grid redundancy, and the diversification of production methods. Each team takes on the role of the president of a tropical island and must design the electrical system for their territory.

Environnement

The game helps raise mass awareness of energy transition issues, particularly the electrification of everyday uses. Since the game is distributed as open source, versions produced by third parties may use different materials. It is recommended to use plywood or MDF, ideally sourced from biobased supply chains.

Society

To this date, the project has raised awareness among several hundred players. By fostering an understanding of energy-related issues, it helps prepare better-informed citizens to take part in public debates and supports the transmission of this knowledge to young people, the future actors of the energy transition. It also encourages more responsible behaviors and practices.

Economy

This open source project has no commercial purpose: its goal is to freely distribute an educational tool. By helping hundreds of young people, teachers, and RTE trainers engage with energy-related issues, it contributes to skills development and raises awareness among future actors of the energy transition.

Produire
plus local, plus éthique, plus circulaire grâce au design

Face aux limites des modèles industriels traditionnels, **le design propose une nouvelle façon de produire : plus responsable, plus ancrée dans les territoires, plus attentive aux ressources et aux personnes.** Il ne s'agit plus seulement de fabriquer des objets, mais de repenser l'ensemble des chaînes de valeur.

Grâce à **l'éco-conception**, à **l'upcycling** créatif ou à **la robotique douce, le design transforme les gestes de production** : en réduisant les impacts environnementaux, en valorisant les savoir-faire locaux, en intégrant la réparation, la modularité ou la réutilisation dès la phase de conception.

Le design rend visible ce qui est souvent caché : les conditions de fabrication, les matériaux utilisés, les circuits de distribution. Il permet d'**imaginer des modèles plus justes et plus transparents,** où chaque étape du cycle de vie d'un produit est pensée avec soin.

Dans les ateliers, les fablabs, les usines ou les coopératives, **le design devient un levier de transition industrielle et sociale.** Il reconnecte la production à ses usages, à ses impacts, à sa dimension humaine.

Le design apporte la preuve que produire autrement est possible.

PRODUCING
toward a more local, ethical, and circular industry through design

Faced with the limitations of traditional industrial models, **design offers a new way of producing** – more responsible, more rooted in local contexts, and more attentive to both resources and people. It's no longer just about making objects, but about rethinking entire value chains.

Through **eco-design, creative upcycling, and soft robotics, design transforms production practices**: by reducing environmental impact, valuing local know-how, and integrating repairability, modularity, and reuse from the very first stages of design.

Design makes visible what is often hidden: **working conditions, material choices, and distribution networks.** It enables the creation of fairer and more transparent models, where each stage of a product's life cycle is considered with care. In workshops, fablabs, factories, or cooperatives, **design becomes a driver of industrial and social transition.** It reconnects production with its uses, its impacts, and its human dimension.

Design proves that producing differently is not only necessary – it is possible.

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

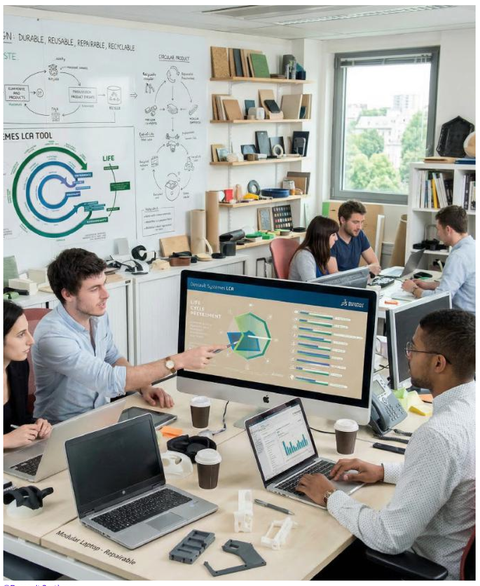
FRANCE 2030

APCI PROMOTION DU DESIGN

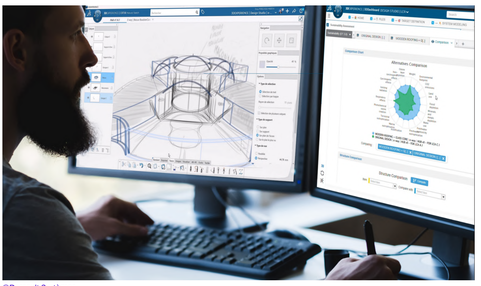
DASSAULT SYSTEMES
DESIGN FOR CIRCULARITY

Une démarche outillée pour faciliter la transition de l'industrie vers l'économie circulaire.

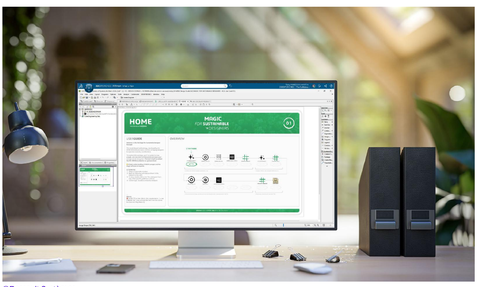
impact France design award



©Dassault Systèmes



©Dassault Systèmes



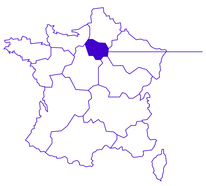
©Dassault Systèmes

Environnement

"Design for Circularity" propose une méthode et des outils permettant d'intégrer les principes de l'économie circulaire dès les premières phases de conception, pour des clients industriels utilisateurs des solutions CATIA au sein de la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes. L'objectif est d'aider les organisations à réduire leur consommation de ressources, prolonger la durée de vie des produits, définir et organiser leur réemploi, leur réparation et leur recyclage.

Société

Le projet facilite l'appropriation des enjeux de circularité par des équipes de concepteurs souvent peu formés à ces questions. En rendant les concepts de circularité informés et accessibles, il contribue à diffuser et rendre opérationnelle une culture d'éco-conception responsable au sein des entreprises – pour un impact systémique.



Économie

En anticipant les contraintes futures liées aux ressources, à la réglementation et à la gestion des déchets, la démarche permet aux entreprises de réduire certains risques économiques. Elle s'inscrit dans une vision d'économie circulaire en intégrant dans sa stratégie des approches de réutilisation, réemploi, frugalité, réduction des déchets et production locale.

Résumé

"Design for Circularity" est une démarche outillée destinée à accompagner les organisations dans l'intégration des principes de l'économie circulaire au cœur de leurs processus de conception. En interrogeant le concepteur sur la prise en compte des principes de l'économie circulaire dans l'acte de conception, cette démarche permet de transformer l'industrie d'un modèle linéaire à un modèle circulaire – rendant possible un futur plus vertueux.

Chiffres clés

→ 370 000 clients ciblés dans 159 pays
→ 90% des entreprises dans les secteurs automobile et aéronautique utilisatrices de la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes (pour déploiement)
→ 25-35% de produits circulaires d'ici 2030 dans le secteur Biens de Grande Consommation (à atteindre)
→ 250 milliards USD de coûts de gestion des déchets dans le monde (coûts actuels, à réduire)
→ 7% de réutilisation et de recyclage des ressources naturelles extraites chaque année (taux actuel, à augmenter)

Porteur du projet	Dassault Systèmes
Nature du porteur	Entreprise internationale
Designer	Design Studio de Dassault Systèmes
Partenaires	ecoinvent
Date de création	2025
Avancement	Expérimentation
Métiers du design	Design stratégique Design de service Design circulaire Design management
Site internet	ww.3ds.com/design/designstudio

« Augmenter la capacité d'agir des concepteurs pour une industrie plus vertueuse et respectueuse des limites planétaires. »

"Increasing designers' capacity to act, for an industry that is more virtuous and respectful of planetary boundaries."

Summary

"Design for Circularity" is a structured, tool-based approach designed to help organizations embed circular economy principles at the heart of their design processes. By prompting designers to consider circular economy principles within the act of design itself, this approach makes it possible to shift industry from a linear model to a circular one – paving the way for a more virtuous future.

Environnement

"Design for Circularity" offers a method and a set of tools for integrating circular economy principles from the earliest stages of design. The approach helps organizations reduce their resource consumption, extend product lifespans, and define and organize their reuse, repair, and recycling.

Society

The project makes it easier for design teams – often not well trained in these issues – to take ownership of circularity challenges. By making circularity concepts well-informed and accessible, it helps spread a culture of responsible eco-design within companies and put it into practice – for systemic impact.

Economy

By anticipating future constraints related to resources, regulations, and waste management, the approach allows companies to reduce certain economic risks. It fits within a vision of a circular economy, incorporating strategies of reuse, repurposing, frugality, waste reduction, and local production into the company's overall strategy.

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030

APCI PROMOTION DU DESIGN

DASSAULT SYSTEMES

CATIA

Opentools
Open printer

Lauréat 2026 impact France design award – Prix coup de cœur du public

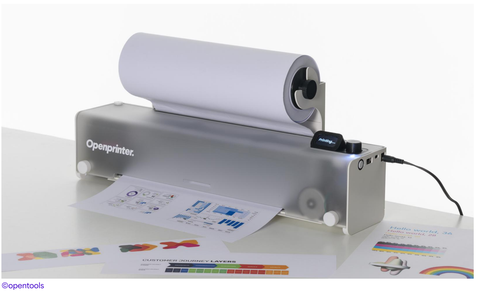
Lauréat 2026 impact France design award – Prix de l'Engagement

impact France design award

Une imprimante conçue pour durer, réparer, apprendre et produire autrement.



©opentools



©opentools

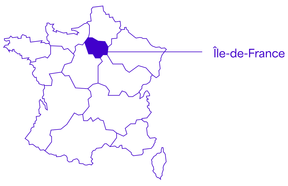


© opentools

Environnement
La démarche repose sur une conception durable qui privilégie la longévité et la sobriété en ressources. Grâce à une architecture facilement démontable et recyclable, le produit voit sa durée de vie prolongée. Ses cartouches rechargeables et réutilisables limitent la consommation de consommables et réduisent les déchets. En utilisant moins de matières premières et en favorisant le réemploi, cette conception contribue à diminuer les déchets plastiques et électroniques tout en s'inscrivant dans une logique d'économie circulaire.

Société
Au-delà de ses performances techniques, ce projet favorise l'autonomisation des utilisateurs en développant leurs compétences et leur capacité à entretenir, réparer et réutiliser les équipements. En encourageant des pratiques plus responsables, il contribue à sensibiliser chacun aux enjeux de la durabilité et à la réduction de l'empreinte environnementale. Cette approche soutient également le développement d'écosystèmes locaux, créateurs d'emplois non délocalisables, et participe à la transition vers un modèle économique plus résilient, circulaire et soutenable.

Économie
Alors qu'aucune imprimante n'est aujourd'hui fabriquée en France ou en Europe, ce projet ouvre un nouveau marché avec la première imprimante intégralement réparable. Face à un marché de 13 millions d'imprimantes vendues chaque année en Europe et aux États-Unis, cette innovation favorise la création de valeur locale, le développement d'emplois non délocalisables et le renforcement de la souveraineté industrielle.



Résumé
Face à l'obsolescence programmée, Open Printer réinvente l'imprimante en proposant une solution durable, réparable et open source. Conçue à partir de composants standards, elle est pensée pour durer, être facilement entretenue et fabriquée localement dans des micro-usines. Ses consommables rechargeables et reconditionnés s'inscrivent dans une logique d'économie circulaire, réduisant les coûts et les déchets. Au-delà de l'objet, Open Printer est aussi un support pédagogique qui sensibilise à la réparation, à l'éco-conception et à la maîtrise des technologies, afin de former les citoyens de demain à une consommation plus responsable.

Chiffres clés
→ 42000 personnes inscrites au financement participatif à venir
→ 100% réparable
→ 5 ans de R&D
→ 18 millions d'imprimante vendue en Europe
→ 80 millions d'imprimante vendue dans le monde
→ 1 Dessin & modèle déposé en Europe

Porteur du projet	Open Tools
Nature du porteur	Startup
Designer	Léonard Hartmann
Partenaires	BPI , Satt Lutech, Printerre, Ensci
Date de création	2021
Avancement	Développement de commercialisation (Crowd funding)
Métiers du design	Design produit et design industriel
Site internet	www.opentools.studio/fr
Propriété	Dépôt de dessin et modèle, Brevet en cours

« Un choix responsable pour préserver les ressources et accompagner une consommation plus durable. »

"A responsible choice to preserve resources and support more sustainable consumption."

Summary
In response to planned obsolescence, Open Printer reinvents the printer by offering a durable, repairable, and open-source solution. Designed using standard components, it is built to last, be easily maintained, and manufactured locally in micro-factories. Its refillable and refurbished consumables follow a circular economy approach, reducing both costs and waste. Beyond the product itself, Open Printer is also an educational tool that raises awareness of repair, eco-design, and technological understanding, helping prepare future generations for more responsible consumption.

Environnement
The approach is based on sustainable design principles that prioritise durability and resource efficiency. Thanks to an easily disassembled and recyclable architecture, the product's lifespan is extended. Its refillable and reusable cartridges reduce the consumption of consumables and limit waste generation. By using fewer raw materials and promoting reuse, this design helps reduce plastic and electronic waste while aligning with a circular economy approach.

Society
Beyond its technical performance, this project empowers users by developing their skills and ability to maintain, repair, and reuse equipment. By encouraging more responsible practices, it raises awareness of sustainability challenges and the need to reduce environmental impact. This approach also supports the development of local ecosystems, creating non-relocatable jobs and contributing to the transition towards a more resilient, circular, and sustainable economic model.

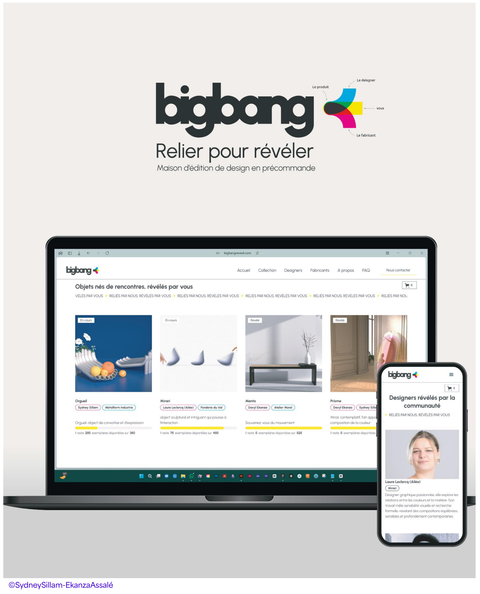
Economy
At a time when no printer is currently manufactured in France or Europe, this project opens a new market with the first fully repairable printer. In response to a market of 13 million printers sold every year in Europe and the United States, this innovation supports local value creation, the development of non-relocatable jobs, and the strengthening of industrial sovereignty.

MINISTÈRE DE LA CULTURE – Liberté Égalité Fraternité
GOUVERNEMENT – Liberté Égalité Fraternité
FRANCE 2030
APCI PROMOTION DU DESIGN
OpenTools
ENSCI LES ATELIERS
SATT LUTECH
bpifrance
Printerre

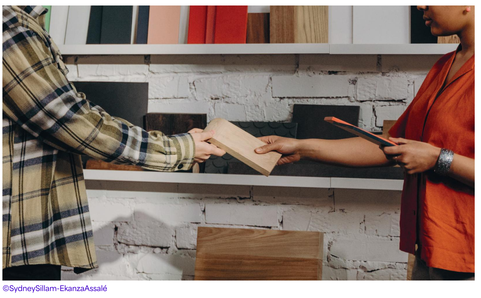
Sydney Sillam, Ekanza Assalé
Bigbang

Créer ensemble, produire autrement. Relier pour révéler.

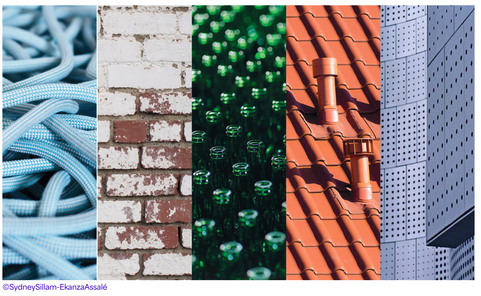
impact France design award



©SydneySillam-EkanzaAssalé



©SydneySillam-EkanzaAssalé



©SydneySillam-EkanzaAssalé

Environnement

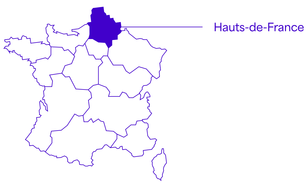
Bigbang refuse les logiques de surproduction, de stock et d'anticipation aveugle. Grâce à la précommande, la production n'est lancée que lorsqu'un projet est désiré, compris et soutenu par une communauté de clients. Chaque objet naît d'une rencontre entre un designer et un fabricant, à partir d'un outil, d'un savoir-faire et de capacités de production existantes. Cette approche limite les invendus, les adaptations industrielles inutiles et les flux logistiques longs, tout en favorisant des objets conçus pour durer et être transmis.

Société

Bigbang recrée du lien entre création, fabrication et usage. Le projet rend visibles les personnes, les métiers et les savoir-faire derrière chaque objet. Il offre aux designers émergents un cadre sécurisé pour accéder au marché et à la production, tout en donnant aux fabricants une place de co-concepteurs. Les clients deviennent eux aussi acteurs du projet : ils ne consomment pas seulement un produit fini, ils soutiennent une démarche et une manière plus consciente de produire.

Économie

Bigbang crée un cadre économique clair, transparent et partagé entre designers, fabricants et clients. La précommande inverse la logique classique de production : la fabrication n'est engagée qu'après validation de la demande. Elle réduit les risques liés aux stocks, aux invendus et à l'avance de trésorerie, tout en permettant une meilleure répartition de la valeur. En mobilisant les outils, les matières et les expertises déjà présents dans les territoires, Bigbang ouvre de nouveaux débouchés aux fabricants et permet aux designers de produire et diffuser leurs projets.



Résumé

Bigbang est une maison d'édition de design systémique, fondée sur la coopération et la précommande. Bigbang relie designers, fabricants et clients autour de projets concrets, nés de la rencontre entre une intention créative, un savoir-faire, un outil industriel et un territoire. Chaque objet est proposé en précommande, en série limitée. Le client ne consomme plus seulement un produit fini : il rend le projet possible. Avec Bigbang, l'objet incarne une rencontre, porte une histoire réelle, vécue et partagée, et révèle les personnes comme les savoir-faire qui lui donnent naissance. Le projet transforme ainsi l'acte d'achat en soutien direct à une économie créative durable.

Chiffres clés

→ 1 projet = 1 designer + 1 fabricant + 1 communauté de clients engagés.
→ 100 % des projets lancés en précommande, sans stock ni surproduction.
→ D'ici 3 ans : viser 9 campagnes cumulées et mobiliser 18 designers et fabricants.
→ D'ici 5 ans : viser 27 campagnes cumulées, avec un rythme pouvant atteindre 12 campagnes par an.

Porteur du projet	Bigbang - porté par Sydney Sillam et Ekanza Assalé
Nature du porteur	Startup
Designer	Sydney Sillam, Ekanza Assalé
Partenaires	Concept 1900 - fabricant de carrousel Ani Bedrossian - designer textile, Flavien Servaes - designer produit, Thomas Boidin - designer produit, Ecoles de design Notre dame de la sambre - INPI Hauts-de-France -CCI Aisne Hauts-de-France -
Date de création	2026
Avancement	Essais / Prototypage
Métiers du design	Design produit et design industriel Design stratégie Design social
Propriété	Dépôt de marque, modèles et cadre contractuel en cours
Site internet	www.bigbangreveal.com

« Bigbang n'est pas un projet de rupture technologique. C'est un projet de rupture de cadre. Il propose une autre manière de concevoir, produire et diffuser le design, plus humaine, plus consciente et plus durable. »

"Bigbang is not a project of technological disruption. It is a project of framework disruption. It proposes another way of designing, producing, and distributing design – one that is more human, more conscious, and more sustainable."

Summary

Bigbang is a systemic design publishing house built on cooperation and pre-ordering. Bigbang connects designers, manufacturers, and customers around concrete projects, born from the encounter between a creative vision, craftsmanship, industrial tools, and a territory. Each object is offered through a limited-edition pre-order model. Customers no longer simply consume a finished product: they make the project possible. With Bigbang, each object embodies a collaboration, carries a real, lived, and shared story, and reveals the people and skills that bring it to life. The project thus transforms the act of purchasing into direct support for a sustainable creative economy.

Environnement

Bigbang rejects the logic of overproduction, excess inventory, and speculative manufacturing. Through its pre-order model, production only begins once a project has been desired, understood, and supported by a community of customers. Each object results from a collaboration between a designer and a manufacturer, making use of existing tools, expertise, and production capacity. This approach reduces unsold inventory, unnecessary industrial adaptations, and long supply chains, while promoting products designed to last and be passed on.

Society

Bigbang rebuilds the connection between design, manufacturing, and use. The project highlights the people, skills, and craftsmanship behind every object. It provides emerging designers with a secure pathway to market and production, while giving manufacturers the role of co-creators rather than simple executors. Customers also become active participants: they do not simply buy a finished product, they support a process and a more conscious way of producing.

Economy

Bigbang creates a clear, transparent, and collaborative economic framework shared by designers, manufacturers, and customers. The pre-order model reverses the traditional production process: manufacturing only begins once demand has been validated. This reduces the risks associated with inventory, unsold products, and upfront cash flow, while enabling a fairer distribution of value. By leveraging the tools, materials, and expertise already available within local territories, Bigbang creates new opportunities for manufacturers and enables designers to produce and bring their projects to market.

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030

APCI PROMOTION DU DESIGN

bigbang
Relier pour révéler
Maison d'édition de design en précommande

Noemi Cortizas
Vivaluz Vivahard et Vivasoft

Donner une seconde vie aux textiles, remplacer le jetable par le durable.

impact France design award



©NoemiCortizas



©NoemiCortizas



©NoemiCortizas

Environnement
Le projet propose une alternative durable aux matières premières afin de limiter l'accumulation des déchets textiles. À l'échelle mondiale, 120 millions de tonnes de vêtements ont été jetés en 2024, un chiffre qui pourrait atteindre 150 millions de tonnes en 2030. Environ 80 % de ces textiles finissent en décharge ou incinérés, tandis que seulement 12 % sont réutilisés et moins de 1 % recyclés en nouvelles fibres. Cette démarche vise à réduire ces volumes et à favoriser une gestion plus responsable des ressources.

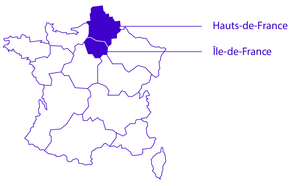
Société
Le projet s'appuie sur des collaborations avec des associations de réinsertion et des réseaux de collecte textile, tels que Le Relais, afin de donner une seconde vie aux vêtements en fin de cycle. Il contribue à l'inclusion sociale et au développement de l'emploi local en intégrant des acteurs de l'économie solidaire dans la chaîne de production. En valorisant des matériaux recyclés à travers des objets esthétiques et durables, il participe également à faire évoluer la perception des produits issus du réemploi.

Économie
Le projet crée de nouvelles opportunités économiques en développant deux types de matériaux issus de textiles usagés : un feutre souple et un matériau composite, recyclables et fabriqués en France. Ces matières permettent la conception d'accessoires, de petit mobilier, d'équipements retail et de cadeaux d'entreprise éco-responsables, répondant à la croissance du marché du retail durable. En valorisant des déchets textiles comme ressource, le projet réduit les coûts de matière première et s'inscrit dans une logique d'économie circulaire génératrice de valeur.

Résumé
Le projet donne une seconde vie aux vêtements en fin de cycle, souvent difficiles à recycler, en les transformant en matières utiles pour du mobilier, des accessoires et des équipements retail. Sans pigments ni additifs, il valorise la matière brute à travers des créations esthétiques et fonctionnelles. Produite localement dans le Nord de la France, la démarche garantit traçabilité, qualité et réduction de l'impact environnemental. L'objectif est de changer le regard sur les textiles recyclés et de révéler la valeur des déchets transformés.

Chiffres clés
→ 100 % Made in France : chaîne de valeur locale (collecte, transformation, façonnage) pour réduire l'empreinte carbone.
→ 2 matériaux recyclés & recyclables : feutre souple et composite rigide thermoformable.
→ 3 marchés ciblés : objets médias & cadeaux d'affaires éco-conçus (B2B), upcycling industriel textile, aménagement intérieur & acoustique.

Porteur du projet	Vivaluz
Nature du porteur	TPE
Designer	Noemi Cortizas
Partenaires	EuraMaterials Réseaux régionaux des Hauts-de-France
Date de création	2021
Avancement	Sur le marché
Métiers du design	Design produit et design industriel
Prix déjà obtenu	CIRCOAX 30 (2022) - Programme UE pour la mode circulaire 3e prix « Upcycle Your Waste » 2024 : prix Sorop Envie d'Entreprendre de Soroptimist international France en 2024
Propriété	Droit d'auteur et Éco-conception (Dessins & Modèles)
Site internet	https://noemicortizas.com/ https://www.vivaluz.fr/



« Un projet engagé : donner une seconde vie aux textiles les plus difficiles à recycler, ceux que l'industrie avait abandonnés.»

"A committed project: giving a second life to the most difficult textiles to recycle those that the industry had left behind."

Summary
The project gives a second life to end-of-use garments, which are often difficult to recycle, by transforming them into useful materials for furniture, accessories, and retail equipment. Free from pigments and additives, it highlights the raw material through aesthetic and functional creations. Produced locally in Northern France, the approach ensures traceability, quality, and reduced environmental impact. The goal is to change perceptions of recycled textiles and reveal the value of transformed waste materials.

Environnement
The project offers a sustainable alternative to raw materials by helping reduce the accumulation of textile waste. Globally, 120 million tonnes of clothing were discarded in 2024, a figure that could reach 150 million tonnes by 2030. Around 80% of these textiles end up in landfill or are incinerated, while only 12% are reused and less than 1% are recycled into new fibres. This approach aims to reduce these volumes and promote more responsible resource management.

Society
The project is built on collaborations with social reintegration organisations and textile collection networks, such as Le Relais, to give a second life to end-of-use garments. It supports social inclusion and local employment by integrating social and solidarity economy actors into the production chain. By transforming recycled materials into aesthetic and durable products, it also helps change perceptions of reused materials and their potential value.

Economy
The project creates new economic opportunities by developing two types of materials made from used textiles: a flexible felt and a composite material, both recyclable and manufactured in France. These materials enable the creation of accessories, small furniture, retail equipment, and eco-responsible corporate gifts, addressing the growing demand for sustainable retail solutions. By turning textile waste into a resource, the project reduces raw material costs and contributes to a value-generating circular economy.

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

FRANCE 2030

APCI PROMOTION DU DESIGN

Vivaluz

StudioBoost
Simple. Collection Simple. (by Le Jouet Simple)

Réinventer le jouet à l'ère de l'économie circulaire.

impact France design award



©LeJouetSimple



©LeJouetSimple



©LeJouetSimple

Environnement
Les jouets sont conçus à partir d'une matière recyclée unique et pensés pour durer dans le temps. La démarche limite la diversité des matériaux utilisés, facilite le recyclage ultérieur et réduit l'empreinte environnementale de la fabrication. La fabrication en France à partir d'une matière 100% recyclée, émet en moyenne 70% de CO2 de moins que des jouets conventionnels fabriqués ailleurs.

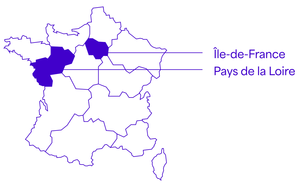
Société
Le projet encourage un rapport plus durable aux objets et remet en question l'obsolescence rapide de nombreux jouets. Il favorise la transmission intergénérationnelle et la réutilisation. Fabriqués en France à partir d'une matière recyclée unique, sans colle, ni vis, ni autocollants. Chaque jouet est doté d'une consigne de 2€ comprise dans son prix de vente et permettant aux parents de renvoyer les jouets lorsqu'ils ne sont plus utilisés pour qu'ils soient recyclés.

Économie
Simple. démontre qu'un modèle économique fondé sur l'économie circulaire peut être viable tout en proposant des produits attractifs et accessibles. 100% recyclables et consignés, ils ont de multiples usages et différentes vies. Dessiné et conçu pour être abordable, chaque jouet est proposé à un prix de vente conseillé inférieur à 20 €. Simple. se crée une place particulière sur le marché pour être à la fois accessible et circulaire.

Résumé
Simple Toys revisite les jouets fondamentaux de l'enfance à travers une approche circulaire, locale et durable. Le projet démontre que les objets les plus simples peuvent devenir des vecteurs d'innovation environnementale.

Chiffres clés
→ 100% matière recyclée
→ Certifié Origine France Garantie
→ 70% de CO2 de moins qu'un jouet Made In China
→ Prix moyen à mons de 20€
→ 3 catégores : bébé, bain et véhicules. 12 jouets

Porteur du projet	Simple.(by Lejouet Simple)
Nature du porteur	Entreprise
Designer	Maxime Garros, StudioBoost
Partenaires	Bayard Jeunesse, licence Petit Ours Brun
Date de création	2021
Avancement	Commercialisation
Métiers du design	Design produit Design industriel Éco-conception
Prix déjà obtenu	Cocorico du Jouet 2024 Design Hunger Prize 2024 - Best Sustainable Brand
Site internet	www.simple-toys.com www.studioboost.fr



« Le design permet d'innover, pas seulement sur l'usage et l'esthétique, mais sur toute la chaîne de valeur, de la fabrication jusqu'à la vente. »

"Design enables innovation not only in terms of functionality and aesthetics, but across the entire value chain–from manufacturing to sales."

Summary
Simple Toys reimagines the essential toys of childhood through a circular, local, and sustainable approach. The project demonstrates that even the simplest objects can become powerful drivers of environmental innovation.

Environnement
The toys are made from a single recycled material and are designed to last over time. This approach limits the variety of materials used, makes future recycling easier, and reduces the environmental footprint of manufacturing. Made in France from 100% recycled material, they generate on average 70% less CO_2 emissions than conventional toys manufactured abroad.

Society
The project promotes a more sustainable relationship with everyday objects and challenges the rapid obsolescence of many toys. It encourages intergenerational sharing and reuse. Manufactured in France from a single recycled material, the toys contain no glue, screws, or stickers. Each toy includes a €2 deposit in its retail price, allowing parents to return it once it is no longer used so it can be recycled.

Economy
Simple. demonstrates that a business model based on the circular economy can be both viable and capable of offering attractive, affordable products. The toys are 100% recyclable and deposit-backed, giving them multiple uses and life cycles. Designed to remain affordable, each toy has a recommended retail price of under €20. Simple. has carved out a unique position in the market by combining accessibility with circularity.

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté Égalité Fraternité
GOUVERNEMENT
Liberté Égalité Fraternité
FRANCE 2030
APCI PROMOTION DU DESIGN
Simple.
studioboost

Camille Sardet, Anaïs Fernon, Clémence Bondon
ÉCRIN DES NUAGES

Transformer un patrimoine menacé en ressource matérielle et culturelle.



©Collectif Feuille de Sauge



©Collectif Feuille de Sauge



©BondonFernonSardet

Environnement

Le projet Écrin des Nuages valorise une ressource matérielle destinée à disparaître : les vitrages « feuille de sauge » des Tours Nuages de Nanterre. En transformant ces éléments déposés en plateaux de tables, le projet démontre le potentiel du réemploi comme alternative à la disparition de matériaux patrimoniaux. Il contribue à réduire les déchets issus du bâtiment tout en limitant l'extraction de nouvelles ressources.

Société

Le projet participe à la transmission de la mémoire d'un ensemble architectural emblématique conçu par Émile Aillaud en 1973. En mettant en lumière la matérialité et l'histoire du bâtiment, il permet de valoriser ce patrimoine tout en renouvelant les usages associés à ces déchets potentiels.

Économie

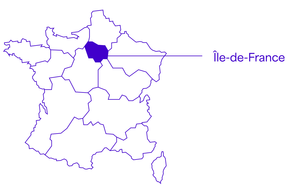
Écrin des Nuages mobilise une chaîne de valeur locale associant design, industrie et fabrication française. Il démontre que les matériaux issus de rénovations urbaines peuvent devenir des produits à forte valeur ajoutée et ouvrir la voie à de nouvelles filières de réemploi patrimonial.

Résumé

Écrin des Nuages transforme les vitrages emblématiques des Tours Nuages de Nanterre en mobilier contemporain. À travers le design, le projet démontre comment le réemploi peut devenir un vecteur de mémoire, de transmission et de création de valeur locale. Le projet propose en parallèle une exposition avec le Pavillon de l'Arsenal pour sensibiliser les publics aux enjeux du bâtiment.

Chiffres clés

→ 100% fabrication française
→ 22 millions de tonnes de déchets générés chaque année par le secteur du bâtiment (étude ADEME 2025) pour seulement 1% réemployé
→ Un potentiel de 1000 vitrages déposés pendant les 10 prochaines années
→ 35kg / verre = 35 tonnes de déchets inertes évités
→ Réemploi de bois pour le plateau 2m² par table



Porteur du projet	Camille Sardet, Anaïs Fernon, Clémence Bondon
Nature du porteur	architectes et designers indépendantes
Designers	Camille Sardet, Anaïs Fernon, Clémence Bondon
Partenaires	Nanterre Coop Habitat
Date de création	2025
Avancement	Développement / Accélération Fabrication en cours d'une première série.
Métiers du design	Designer produit, architecture
Prix déjà obtenu	Présentée au Prix AD & Range Rover Awards 2026 - Anaïs Fernon
Site internet	https://www.instagram.com/camillesardet/ https://www.instagram.com/anais.fernon/ https://www.instagram.com/secondemain_architecture/
Propriété	Enveloppe Soleau

« Transformer un fragment de patrimoine en objet d'usage et de transmission. »

"Transforming a fragment of architectural heritage into an object of everyday use and cultural transmission."

Summary

Écrin des Nuages transforms the iconic glazing panels of the Tours Nuages into contemporary furniture. Through design, the project demonstrates how material reuse can become a vehicle for memory, cultural transmission and local value creation. Alongside the furniture collection, an exhibition developed with the Pavillon de l'Arsenal raises public awareness of the environmental challenges facing the building sector.

Environnement

Écrin des Nuages gives a second life to the distinctive "sage green" glazing panels from the Tours Nuages, materials that would otherwise have been discarded during renovation. By transforming these reclaimed elements into tabletop surfaces, the project demonstrates the potential of reuse as an alternative to the loss of architectural heritage materials. It helps reduce construction waste while limiting the extraction of new raw materials.

Society

The project contributes to preserving the memory of this landmark housing complex, designed by Émile Aillaud in 1973. By highlighting the material qualities and history of the building, it celebrates this architectural heritage while giving new meaning and purpose to materials that would otherwise become waste.

Economy

Écrin des Nuages brings together a local value chain involving design, industry and French manufacturing. It demonstrates that materials recovered from urban renovation projects can be transformed into high-value products, paving the way for new heritage-focused reuse industries.

PARTENAIRES

impact France design award

Ils nous soutiennent

Un grand merci à nos partenaires !

Partenaires institutionnels

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté Égalité Fraternité

GOUVERNEMENT
Liberté Égalité Fraternité

FRANCE 2030

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

BANQUE des TERRITOIRES

bpifrance

VILLE DE PARIS

BUREAU design mode métiers d'art

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité
inpi

MINISTÈRE DE LA FONCTION PUBLIQUE, DE LA SIMPLIFICATION ET DE LA TRANSFORMATION DE L'ACTION PUBLIQUE
Liberté Égalité Fraternité

Direction interministérielle de la transformation publique

le Lab

DGE
DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

Privés

Air Liquide

RATP

MAIF

Partenaires organisationnels

Hôtel de l'Industrie

Société d'Encouragement pour l'industrie nationale
FONDÉE EN 1801

BHV

MAISON & OBJET

le cnam

EPV
L'EXCELLENCE DES SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS
MINISTÈRE DU PATRIMOINE VIVANT

France Clusters

Mouvement IMPACT FRANCE

acdi
à la croisée des designers intégrés.

DESIGNERS+
Réseau de professionnels du design et métiers associés

Dessein Public

L'ÉCOLE DE DESIGN
Nantes Atlantique

condé
LA GRANDE ÉCOLE DES ARTS APPLIQUÉS

ENSCi
LES ATELIERS

strate
ECOLE DE DESIGN

COPRYCE

Architempo

LA 27e RÉGION

MAOBI
user centric & sustainable innovation

Réseau Eco SD
Eco-conception de systèmes durables

Ceebios

2m

gingko21

pôle éco conception
Performance du cycle de vie

LOUVRE LENS VALLÉE

Studio MoA & G
UNE IDÉE À VOTRE IMAGE

mu

Vraiment Vraiment
Design d'Intérêt Général

SOURCE ÉDITION

CCI LANDES

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

DECATHLON

AREP

INSTITUT FRANÇAIS DU DESIGN

Alliance France Design

ASSOCIATION DESIGN CONSEIL

CONSEIL NATIONAL DU DESIGN

Partenaires internationaux

WDO WORLD DESIGN ORGANIZATION

BEDA
The Bureau of European Design Associations

Cumulus Association

INSTITUT FRANÇAIS

Partenaires communication et médias

14 SEPTEMBRE

intramuros
The design magazine

nda
REVUE D'ARCHITECTURE ET DE DESIGN

des formes

GLAM

Mathieu Andries
Design et direction artistique | Scénographie | Produit

Paris Design Week
Maison & Objet

Remerciements

L'APCI tient à remercier tous les participants et partenaires de France Design Impact Award 2026 qui ont contribué au projet.

France Design Impact Award a été créé en 2025 et succède au renommé Observeur du design, prix décerné de 1999 à 2019 aux réalisations les plus emblématiques des designers et entreprises français et étrangers. Fondée par Anne-Marie Boutin en 1983, l'APCI s'applique à promouvoir le design en France et à l'étranger.

Coordination, rédaction, commissariat : APCI
Design graphique : Studio des formes
Communication : 14 Septembre
Impression : ATLANMAC

Bureau 2025- 2027
Emmanuel THOUAN , Président
Marine CATEL, Vice-Présidente
Régine CHARVET-PELLO, Secrétaire Générale
Laurent DENIZE D'ESTREES, Trésorier

Equipe APCI
Isabelle VERILHAC, Directrice du développement
Rozenn LUDARD, Déléguée générale
Sarah CHAABAN, Jeanne VERNADE, Alicia HOUEIX,
Chargées de projet et de communication