QUESOS

CAMPOBELLO

DESDE 1970

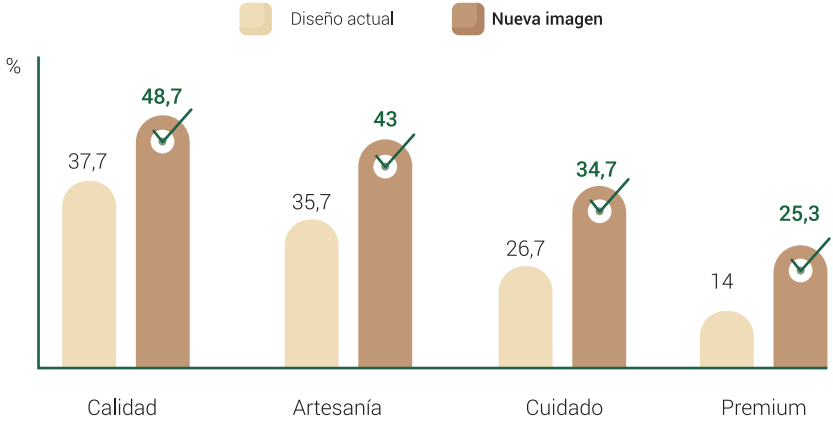


Una nueva imagen que impulsa el valor de un gran queso

EXCLUSIVO CANAL PROFESIONAL

01 El consumidor percibe más valor

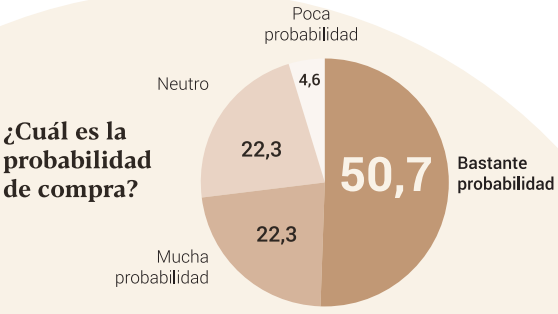
Campobello estrena una imagen que no solo **gana en atractivo**: también mejora en los atributos clave que impulsan la compra. Un *packaging* **medido**, **validado** y **diseñado para conectar mejor con el consumidor**.



Diseño actual vs. *restyling*. Test cuantitativo *online*. n=300 participantes. Áreas *Nielsen España*.

02 Más apetecible. Más atractivo. Mayor probabilidad de compra

73% de los consumidores tiene bastante o mucha probabilidad de comprar *Campobello* con la nueva imagen.



Más **apetecible**.
Más **atractivo**.
Mayor probabilidad de **compra**

Diseño actual vs. *restyling*. Test cuantitativo *online*. n=300 participantes. Áreas *Nielsen España*.

03 Cinco claves del nuevo *packaging*

Más **visibilidad**, más **claridad** y más **marca** para *Campobello*.



1
Pictogramas
Indicación gráfica de la mezcla de leches

2
Variedad y marca en el corte de cuña
Reconocimiento inmediato incluso en formato cuña.



3
Franja blanca de visibilidad
Máyor legibilidad y presencia de marca

4
Nuevo logotipo y *storytelling*
Marca moderna y reconocible y mensajes breves que definen el sabor de cada queso.

5
***Pattern* exclusivo**
Una trama propia inspirada en la nota de cata de cada queso.

04 La conclusión es clara...

Una imagen **más artesanal**, **más cualitativa**, **cuidada** y **eficaz** para impulsar la compra de *Campobello* en el canal tradicional.

La **calidad de siempre**, con una imagen **renovada más atractiva**.

QUESOS

CAMPOBELLO

DESDE 1970

LACTALIS

Nutriendo el futuro

lactalisfoodservice.es

Academia Láctea *online*

LACTACADEMY by LACTALIS