ARCHIVUE

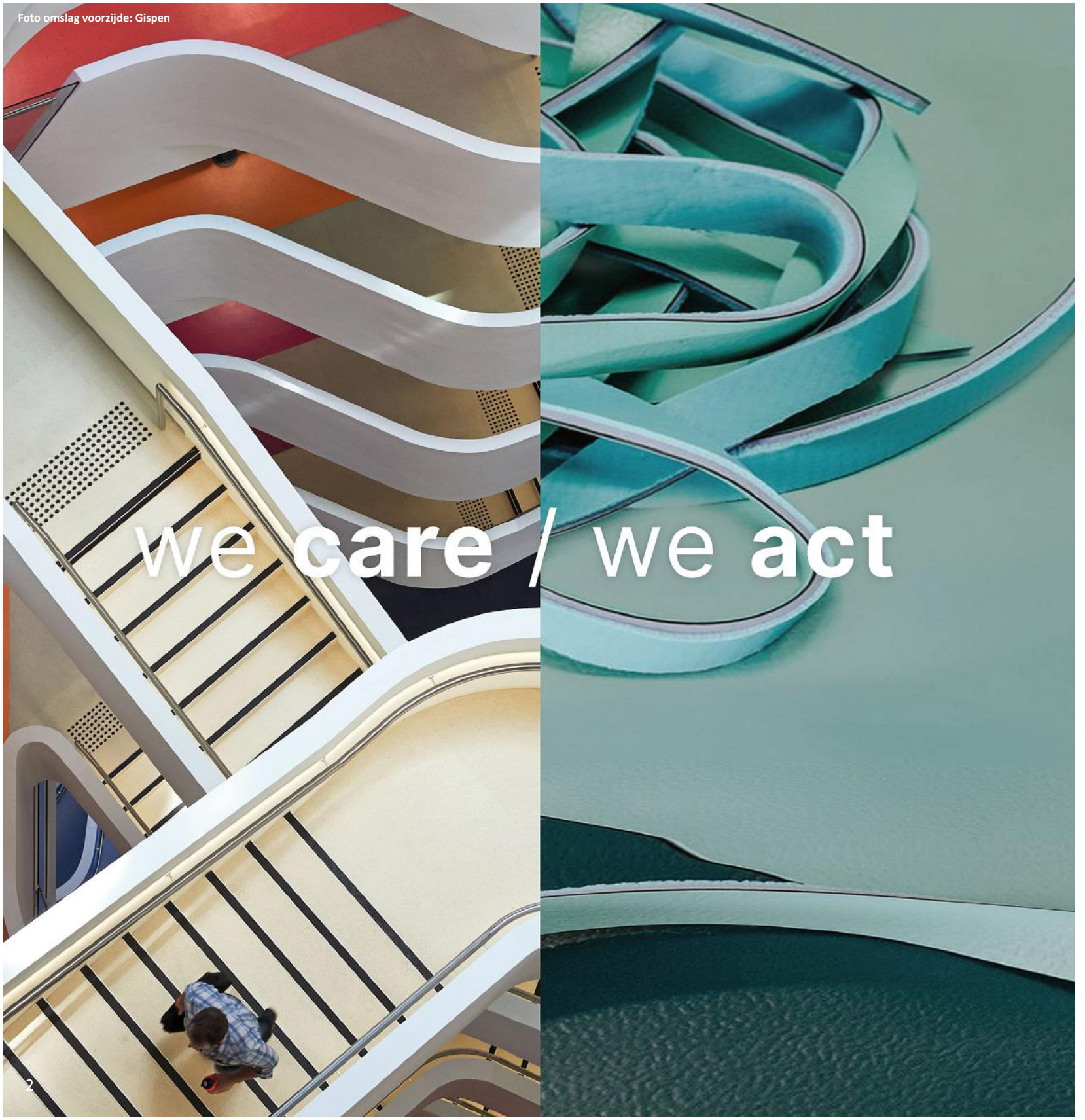
Issue 2.
01|2026

INSPIRATIEMAGAZINE



FLOORS EN WALLCOVERING

DUURZAAMHEID, DESIGN EN COMFORT | TRENDS IN ZORG, SPORT EN ONDERWIJS
GERFLOR | ART COMPANY | ARCHITECTUUR | VESCOM | AHREND CIRCULAR HUB | GISPEN


Foto omslag voorzijde: Gispen
we care / we act

ARCHIVUE

VAN DE REDACTIE



▲ Roy Boons,
Gerflor Benelux

Beste lezer,

'We care / we act.' Dat is niet alleen ons motto, maar ook de rode draad van deze tweede editie van Archivue.

Duurzaamheid speelt een steeds grotere rol binnen architectuur en interieurdesign. De vraag is niet langer óf we duurzamer bouwen, maar hoe we ruimtes creëren die vandaag inspireren én morgen nog relevant zijn.

In deze editie ontdekt u inspirerende projecten waarin duurzame keuzes het verschil maken. Architecten delen hun visie op toekomstbestendig ontwerpen en toonaangevende interieurmerken laten zien hoe innovatie en esthetiek hand in hand gaan. Daarnaast nemen we u mee langs nieuwe ontwikkelingen die renovaties sneller, slimmer en meer circulair maken.

Maar bovenal willen we u inspireren. Inspireren om anders naar materialen te kijken, nieuwe verbindingen te leggen tussen design, functionaliteit en circulariteit en mogelijkheden te ontdekken die de basis kunnen vormen voor uw volgende project.

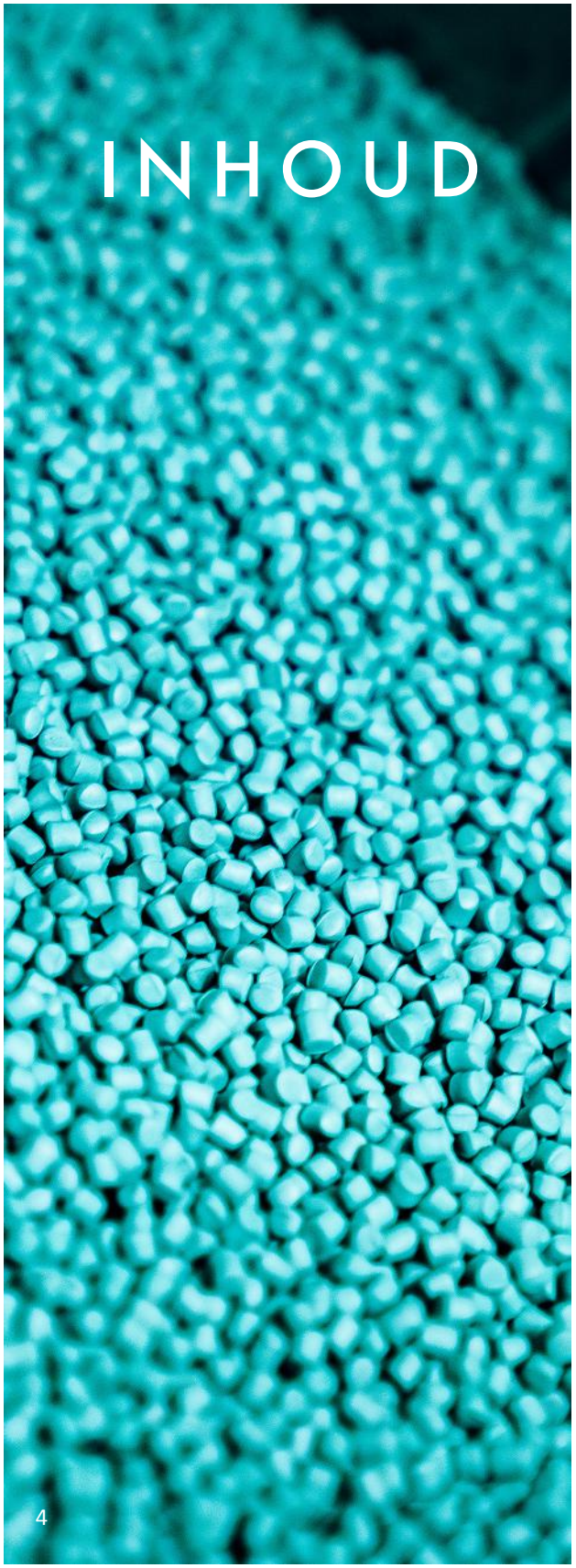
Speciale dank aan de vormgevers en architecten die hun projectreferenties met ons deelden: Vanca Interieur Ontwerp, MAS architectuur, PEÑA architecture, Nine Oaks architecten, Studio Iska, Thomas Architecten en a/d Amstel Architecten. Ook danken wij Ahrend, Gispen, Vescom, Mapro, Art Company en Biobased Nederland voor hun waardevolle bijdrage aan deze editie.

Namens het hele team van Gerflor Benelux wens ik u veel inspiratie en leesplezier.

Roy Boons

Roy Boons
Managing director Gerflor Benelux

we **care** / we **act**



INHOUD

IN DEZE UITGAVE

03 **VOORWOORD**

05 BRANCHEVERENIGING **BIOBASED NEDERLAND**

08 RENOVATIE **MBO COLLEGE WEST**

14 REFURNISHED MEUBILAIR **AHREND CIRCULAR HUB**

18 RESTYLING VAN 13 VERDIEPINGEN **FACILICOM**

24 MAS ARCHITECTUUR / PEÑA ARCHITECTURE
DUURZAAM DOOR REVITALISATIE

28 GERFLOR PRODUCT **MURAL REVELA**

32 REVIVAL VAN **GISPEN** KLASSIEKERS

34 VINYL EN **VLOERVERWARMING**

36 **DUURZAAMHEID BIJ ONTWERPKEUZES**

40 **ART COMPANY** KUNST ALS IDENTITEIT

44 FUNCTIONEEL ONTWERP
BRANDWEERKAZERNE SCHIPHOL

48 GEPERSONALISEERD DESIGN VAN **VESCOM**

52 NIEUW: **NEOCONNECT** LOSGELEGDE VLOEREN

54 MFA **DE GROENE LONG**

58 **DECOCHOC WANDEN** IN HET FRANCISCUS GASTHUIS

62 OPKOMENDE RACKETSPORT **PICKLEBALL**

67 COLOFON

WWW.GERFLOR.NL | WWW.GERFLOR.BE

VAN NICHE NAAR NORM

BIOBASED NEDERLAND

BIOBASED NEDERLAND IS EEN BRANCHEVERENIGING DIE PRODUCENTEN, BELEIDSMAKERS EN KETENPARTNERS VERBINDT. ZE HEBBEN ÉÉN DOEL: BIOBASED MATERIALEN DE NORM MAKEN IN DE BOUW. VOORZITTER JOHAN MELLEGERS ZIET DE DISCUSSIE VERSCHUIVEN: HET GAAT NIET LANGER OVER DE VRAAG ÓF BIOBASED BOUWEN KAN, MAAR HÓE HET OP GROTE SCHAAL WORDT GEORGANISEERD.

Biobased bouwen bestond al langer, maar was versnipperd. Houtbouw was redelijk georganiseerd, maar voor materialen als vlas, hennep, stro en biocomposieten ontbrak een gezamenlijke stem. Producenten liepen tegen dezelfde vragen aan: hoe krijgen we schaalgrootte, hoe komen we tot duidelijke definities en hoe winnen we het vertrouwen van bouwers en opdrachtgevers? Dat was voor Johan Mellegers reden om Biobased Nederland op te richten.

Inmiddels telt de branchevereniging ruim twintig leden en partners, van producenten van isolatie en vloeren tot kennisinstellingen. Onder hen: vloerenfabrikant Gerflor, waarvan de producten laten zien dat verduurzaming verder reikt dan constructie en isolatie alleen.

Zekerheid als sleutel

De grootste opgave zit niet in de materialen zelf; die zijn technisch vaak al goed toepasbaar, maar in schaal, vertrouwen en systeemaanpassing. Bouwers en opdrachtgevers willen vooral zekerheid: over brandveiligheid, akoestiek, levensduur, beschikbaarheid en certificering. ‘Daar moeten we veel duidelijker en praktischer in worden. Veel bouwsystemen zijn nog ontworpen rond traditionele materialen; biobased wordt te vaak achteraf toegevoegd in plaats van vanaf het ontwerp meegenomen. Ook de prijsvorming is scheef: biobased materialen worden beoordeeld op aanschafprijs, terwijl CO_2-opslag en lokale ketens onvoldoende meewegen in instrumenten als MPG [Milieuprestatie Gebouw] en NMD [Nationale Milieudatabase].’

‘Die zekerheid moet ook uit de politiek komen’, benadrukt Mellegers: ‘Producenten investeren pas in fabrieken en certificering als ze weten dat de markt er ook echt komt. Langjarige duidelijkheid vanuit de overheid is minstens zo belangrijk als de regelgeving zelf.’

Toegevoegde waarde van Gerflor

Dat ook een vloerenfabrikant als Gerflor lid is, past precies in die bredere blik op het gebouw. ‘Biobased bouwen gaat niet alleen over constructie of isolatie, maar ook over afbouw, interieur en renovatiecycli. Vloeren zijn daarin een belangrijke materiaalstroom. Gerflor brengt bovendien praktijkkennis mee over slijtvastheid, hygiëne, brandclassificatie en toepassing op grote schaal; precies de brug tussen duurzame ambitie en praktische toepasbaarheid.’

Relevant zijn met name producten met aantoonbaar hernieuwbare grondstoffen, zoals linoleum [DLW Linoleum] en Mipolam Symbioz met plantaardige weekmakers. Mellegers is daarbij nuchter: ‘Niet elk product van een fabrikant is volledig biobased, maar juist de zoektocht naar verbetering, meer hernieuwbare grondstoffen, betere losmaakbaarheid en lagere milieu-impact maakt de samenwerking waardevol.’

Blik op Vlaanderen

Ook over de grens ziet Mellegers kansen. Vlaanderen kampt met vergelijkbare bouwopgaven, klimaatdoelen en de zoektocht naar hernieuwbare materialen en er zijn raakvlakken in landbouw, vezelgewassen en circulaire economie.



▲ Johan Mellegers, Voorzitter Biobased Nederland



◀ Prefab strobouwmodule van EcoCocon toont de wandopbouw: gecomprimeerde stropanelen tussen een houten frame



▲ Het ‘Bestseller Logistic Center’ in Lelystad wordt momenteel gebouwd met 42.000 m² prefab Strotec gevelpanelen met biobased strovulling. Het is een van de grootste en meest innovatieve en duurzame logistieke bouwprojecten in Europa.

‘Biobased ketens stoppen niet bij de grens. Grondstoffen, producenten en bouwbedrijven werken steeds meer Europees.’ Hij ziet de Benelux als een kansrijke regio, niet door alles opnieuw uit te vinden, maar door kennis en productiecapaciteit beter met elkaar te verbinden.

Van alternatief naar vanzelfsprekend

Het omslagpunt komt volgens Mellegers wanneer een architect of bouwer niet meer hoeft uit te leggen waarom hij biobased toepast, maar waarom niet. Dan staan prestaties, certificaten en kosten vast en wordt niet alleen naar aanschafprijs gekeken, maar naar de totale waarde van een materiaal. ‘Dan is het geen alternatief meer, maar een vanzelfsprekend onderdeel van goed bouwen.’

BIO BASED NEDERLAND



MBO COLLEGE WEST IN AMSTERDAM

EEN INSPIRERENDE LEEROMGEVING VOOR ZORGPROFESSIONALS

MBO College West – onderdeel van het ROC van Amsterdam-Flevoland – heeft onlangs een ingrijpende renovatie ondergaan. De entree, de balie, de kantine en de vide [congreszaal] zijn grondig aangepakt. In een later stadium wordt ook de grote patiotuin van het college verbeterd en onder meer voorzien van geneeskrachtige planten. Deze modernisering is niet alleen esthetisch, maar draagt ook bij aan een betere leeromgeving voor studenten die zich voorbereiden op een carrière in Zorg en Welzijn, een sector die kampt met een groot tekort aan personeel.

Een ontwerp met een missie

Interieurontwerper Peter Vanca, die zelf meerdere studies in de gezondheidszorg heeft gevolgd, voelde zich bijzonder betrokken bij dit project. Zijn ervaring in zorggerelateerde organisaties en kennis van de sector maakten hem de ideale ontwerper voor deze opdracht. Het doel? Een ‘sticky campus’ creëren; een plek waar studenten zich thuis voelen en graag vertoeven. Dat doel is ruimschoots bereikt: de studenten zijn nu moeilijk naar huis te krijgen.

De belangrijkste uitdaging was om het interieur zo te ontwerpen dat direct duidelijk is dat hier zorgopleidingen worden gegeven. Het is een leeromgeving waar bijvoorbeeld de verpleegkundigen, tandartsassistenten en thuiszorgmedewerkers van de toekomst worden opgeleid. Dit is vertaald naar fotobehang met een pakkende foto gericht op de zorg, LED-schermen met informatie over het onderwijs en een ambulance als foodtruck in de tuin, die duidelijk zichtbaar is vanuit de centrale hal.

Gebruikers betrekken bij het ontwerp

Peter Vanca hecht veel waarde aan het betrekken van gebruikers bij zijn ontwerpen. Door hun input kwamen belangrijke wensen en voorkeuren naar voren, die direct zijn verwerkt in het uiteindelijke ontwerp. Zijn eerste presentatie werd met enthousiasme ontvangen, waardoor het project snel van start kon gaan.

Functionele en inspirerende ruimtes

Het ontwerp van de balie is opvallend en heeft de vorm van een 3D-hart. Het hart staat symbool voor de zorg en groeide uit tot de mascotte van dit college. Deze grote balie biedt nu ruimte aan acht disciplines. Het probleem ‘van het kastje naar de muur sturen’ is hierdoor grotendeels opgelost.

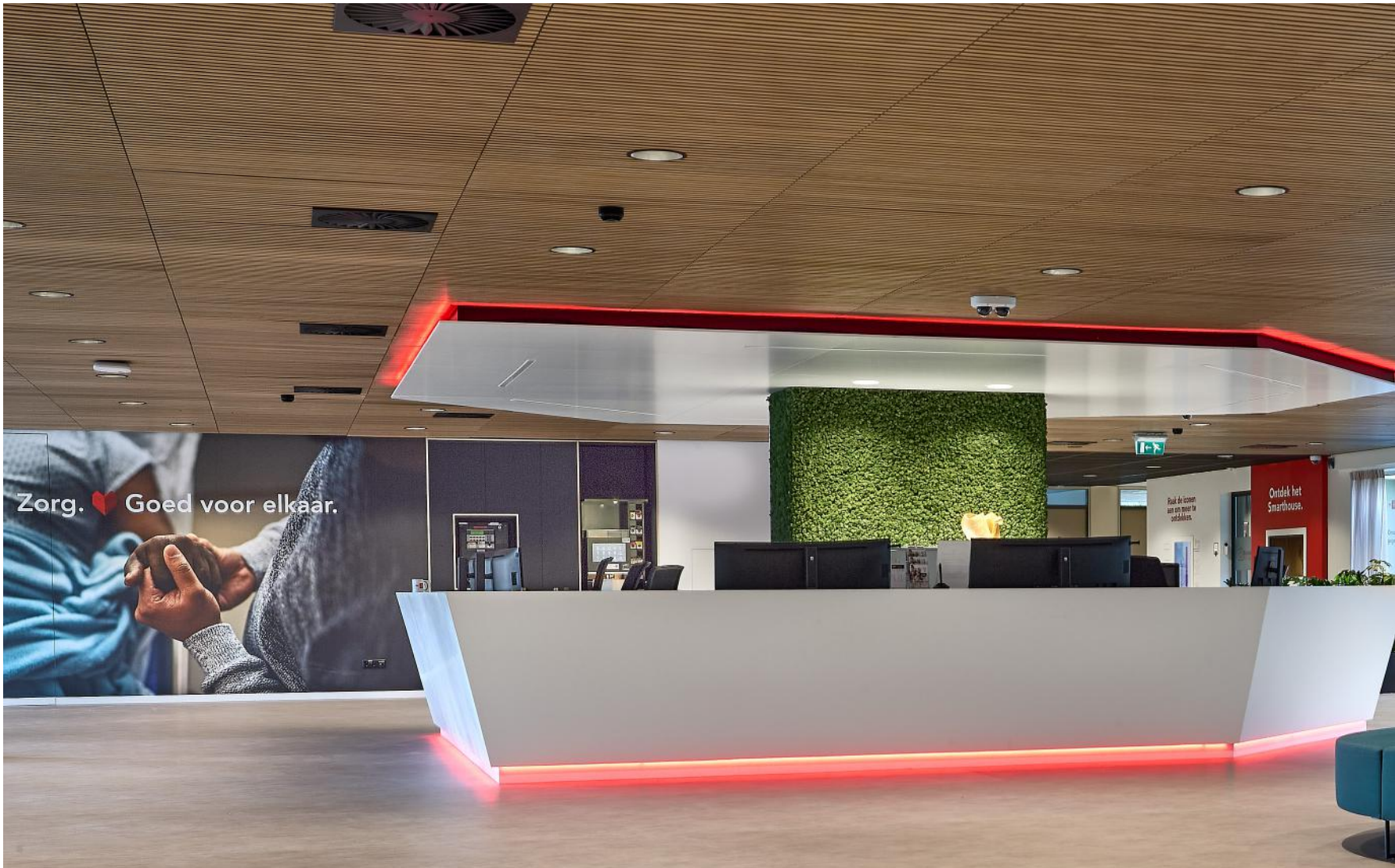
De kantine is een rustige en gezellige plek geworden, met speciale aandacht voor akoestiek. Groene en blauwe akoestische schijven, in de vorm van het logo, creëren het gevoel alsof je onder een bladerdak in een park zit.

In de centrale hal is een bibliotheek met een grote leestafel en gezellige zitjes gecreëerd. Ook de coupézitjes zijn een groot succes onder studenten.

Van binnen naar buiten

De entree is zo ontworpen dat de overgang van binnen naar buiten natuurlijk aanvoelt. De tuin, die binnenkort wordt gerealiseerd, is ook ontworpen door Peter Vanca. De beplanting is geïnspireerd op de ontwerpen van o.a. Piet Oudolf.

◀ Taralay Impression 50 x 50 cm, Riverside en Cemento Roma, 100% recyclebaar, loslegvloer



MADE & RECYCLED IN FRANCE

▲ Taralay Impression, Cemento Brescia 0543 [losleg]



foto's: Hannes Design fotografie

Project	Renovatie MBO College West, locatie Laan van Spartaan in Amsterdam
Architect	Vanca Interieur Ontwerp
Aannemer	Ooijevaar, Amsterdam
Interieurbouw	A&D Interieurbouw
Projectinrichter	PD Group
Producten	1.200 m² Taralay Impression Cemento Brescia 0543 200 m² Taralay Impression 50 x 50 cm Riverside en Cemento Roma

De plantenbakken steken optisch door de glazen puien, waardoor de beplanting naar binnen lijkt te komen en een verbinding legt tussen binnen en buiten. De pilaren en de achterwand bij de balie zijn voorzien van Zweeds mos, wat het natuurgevoel versterkt.

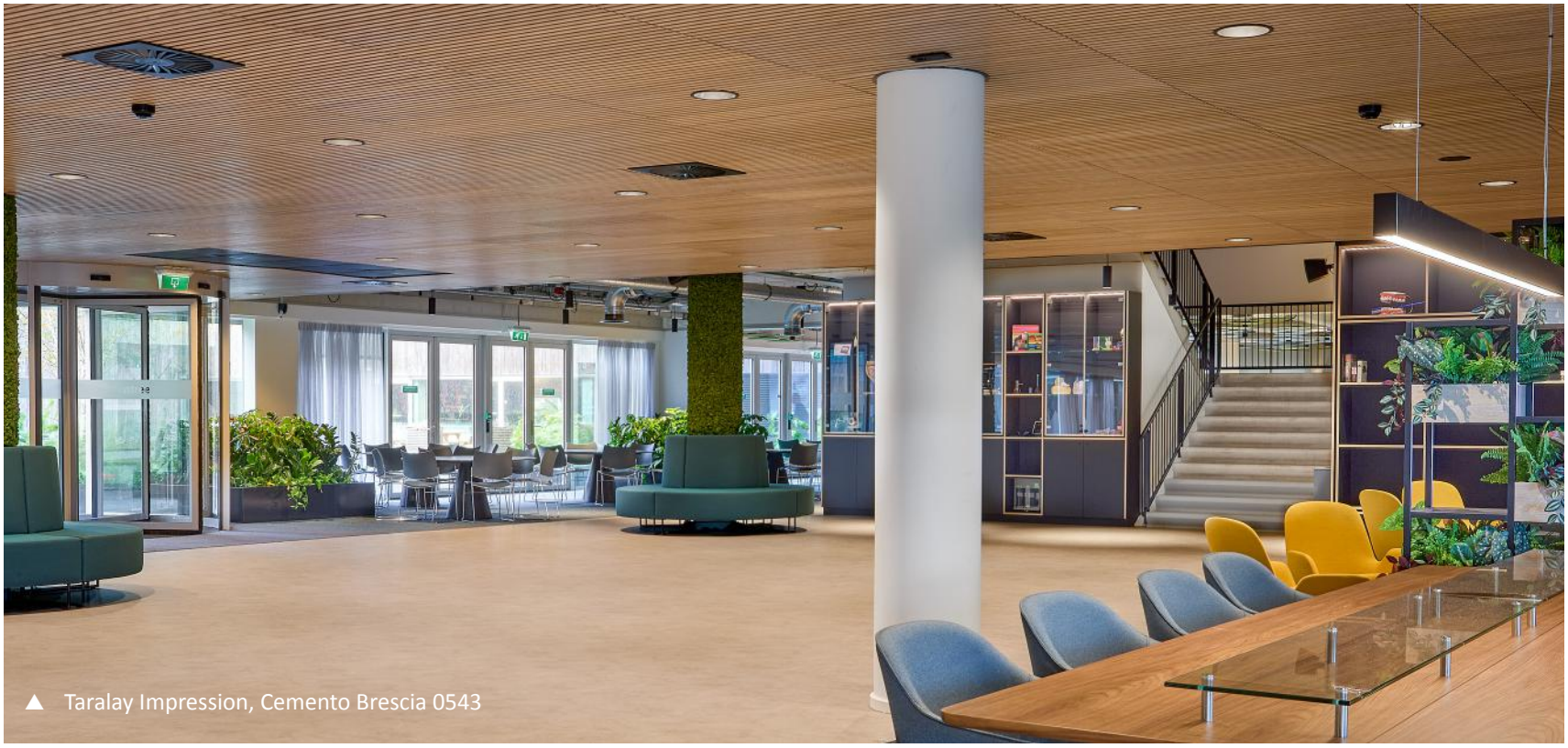
In de tuin zijn mogelijkheden gecreëerd om buiten les te geven en een oude ambulance is omgebouwd tot foodtruck met verantwoorde en gezonde voeding.

Duurzame materialen

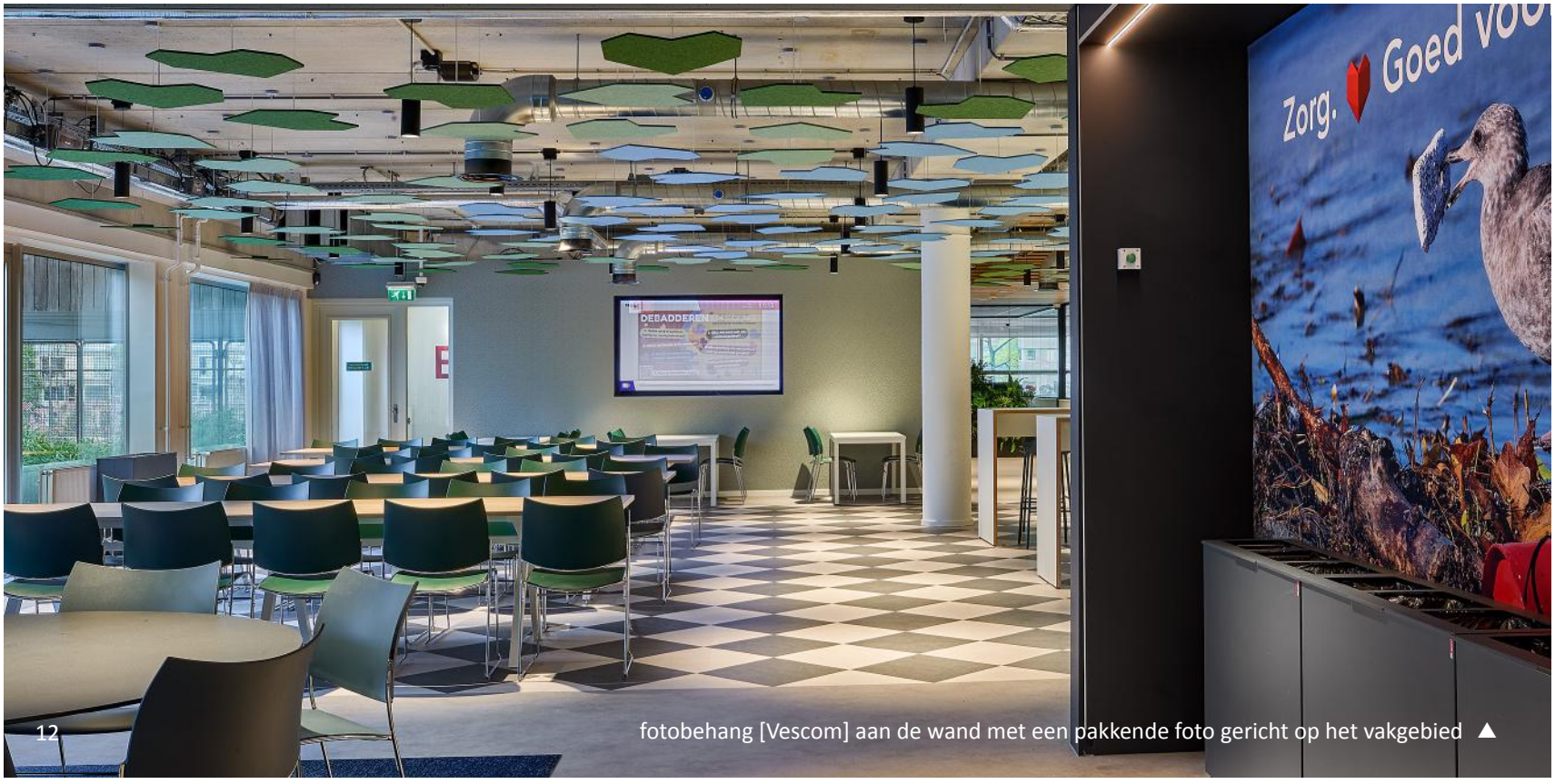
Peter Vanca nam de regie over de materialisering en de keuze van het losse meubilair. Alle materialen voldoen aan de huidige milieu-eisen en zijn waar mogelijk circulair. Gerflor bleek een uitstekende partner te zijn. De Taralay Impression vloer in de centrale hal is een echte blikvanger: rustig, functioneel en met uitstekende akoestische eigenschappen. Ook de custom-made tegelvloer van Gerflor is een groot succes.



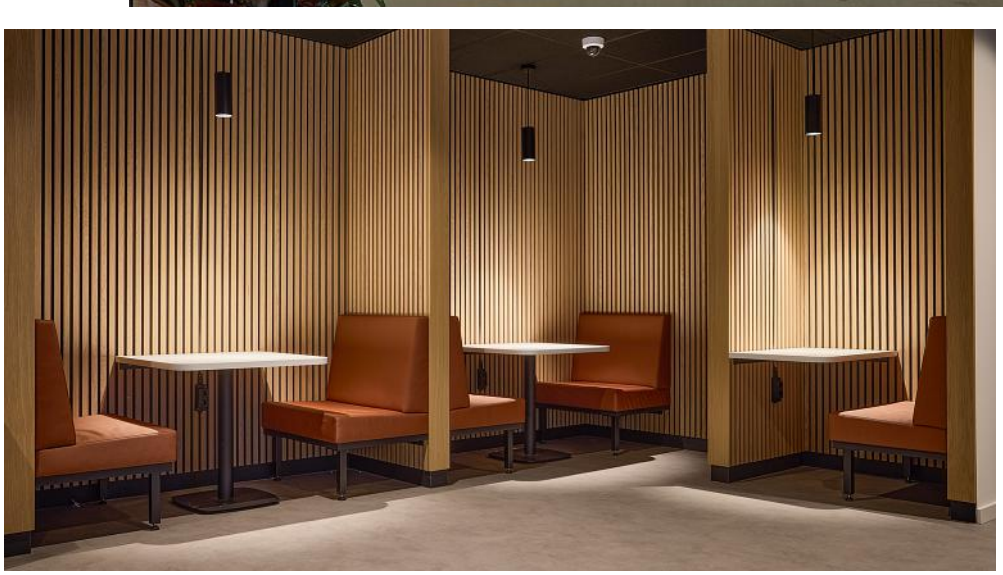
Peter Vanca: 'De Gerflor Taralay vloer is dé blikvanger van de centrale hal geworden'



▲ Taralay Impression, Cemento Brescia 0543



fotobehang [Vescom] aan de wand met een pakkende foto gericht op het vakgebied ▲



▲ Coupézitjes tegen akoestisch geïsoleerde wandpanelen

▲ Taralay Impression 50 x 50 cm, Riverside en Cemento Roma

KOPLOPER OP HET GEBIED VAN CIRCULAIRE ECONOMIE

AHREND CIRCULAR HUB

175.000 MEUBELS ZIJN INMIDDELS GERED VAN DE SLOOP. DAT IS DE BALANS VAN ROYAL AHRENDS CIRCULAR HUB IN VEGHEL, WAAR GEBRUIKT A-MERK KANTOORMEUBILAIR EEN VOLLEDIG NIEUW LEVEN KRIJGT, ONDER DE NAAM ‘REVIVED’.

Royal Ahrend bepaalt al meer dan een eeuw de interieurs van scholen en kantoren. Het oer-Hollandse bedrijf biedt nu de mogelijkheid om gebruikte meubels te reviseren met een aanzienlijke milieuwinst.

In Veghel is daarvoor een gloednieuwe productielocatie verrezen ter grootte van drie voetbalvelden. Hier wordt A-merk kantoormeubilair gereviseerd in de Circular Hub en verkocht onder de naam ‘Revived’. Sinds 2023 zijn er al meer dan 175.000 meubels gerenoveerd en als nieuw weer naar klanten gegaan. Niet alleen eigen merk, maar ook 70 andere A-merken zoals Interstuhl, Vitra, HAY, Haworth, Herman Miller, Fritz Hansen, BMA Ergonomics en Casala.

Meubels vanuit heel West-Europa worden opgekocht, volledig uit elkaar gehaald, opnieuw gestoffeerd, gerenoveerd, gecontroleerd en onafhankelijk getest, zodat ze als nieuw en met garantie weer op de markt komen. De winst? 40 tot 90% CO_2-reductie en veel minder gebruik van schaarse grondstoffen.

Het mes snijdt aan twee kanten

Ahrend springt in op de groeiende vraag naar verantwoord geproduceerd meubilair. De noodzaak van een circulaire economie is urgenter dan ooit. Niet alleen vanwege het klimaat en een gezonde leefomgeving, maar ook vanuit economisch perspectief. Met de schaarste aan grondstoffen is het zo lang mogelijk gebruiken van producten, materialen en grondstoffen essentieel voor een sterke economie. Want door te oogsten uit dat wat er al is, zijn we voor grondstoffen minder afhankelijk van andere landen.



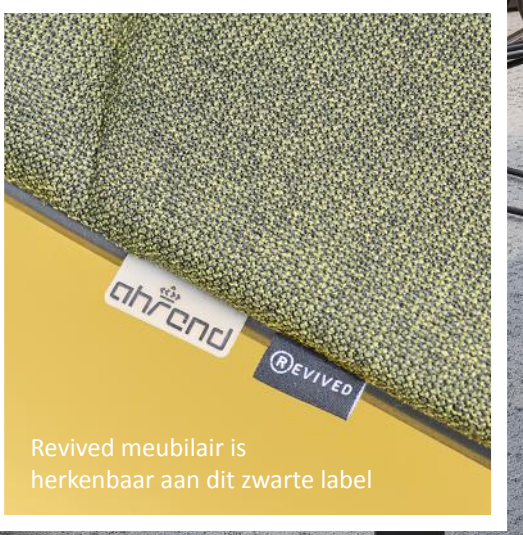
De gereviseerde meubels worden voorzien van een Revived-label en een garantiesticker voor twee jaar onbezorgd gebruik.

Veel bedrijven spelen in op de noodzaak om te verduurzamen. Een sprekend voorbeeld is Arcadis, het internationale advies- en ingenieursbureau dat voor de inrichting van zijn Amsterdamse hoofdkantoor koos voor gereviseerd meubilair van de Circular Hub. Een bewuste keuze: als adviseur van overheden en grote infraprojecten weet Arcadis als geen ander dat duurzaamheid allang geen vrijblijvende ambitie meer is, maar een wettelijke verplichting.

Royal Ahrend

Ahrend vindt zijn oorsprong in 1896 in Amsterdam, aanvankelijk als producent van kantoorartikelen. Al snel groeide het uit tot een toonaangevende speler in kantoorinrichting en vandaag is het bedrijf actief in meer dan 25 landen, voor uiteenlopende sectoren: van kantoren en onderwijs tot gezondheidszorg en retail. Die breedte is geen toeval; ze weerspiegelt het vermogen van Ahrend om telkens in te spelen op veranderende behoeften. Van de opkomst van ergo-

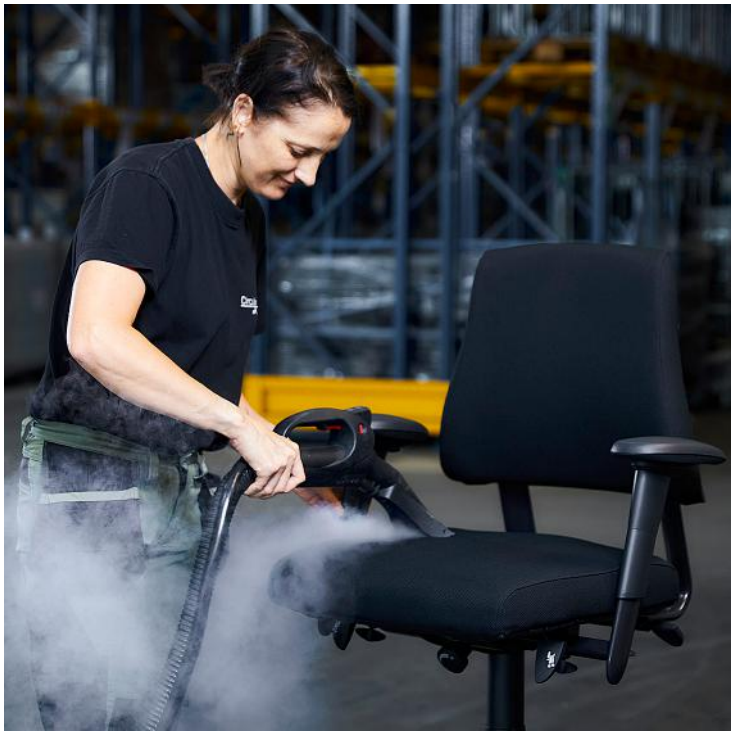
foto's: Ahrend



Revived meubilair is herkenbaar aan dit zwarte label

▲ Inrichting van het hoofdkantoor van Arcadis in het Cube-gebouw in Amsterdam met gereviseerd meubilair







nomische werkplekken in de jaren ’60 tot de flexibele en digitaal verbonden werkomgevingen van nu: Ahrend bleef vooruitdenken. Duurzaamheid is de logische volgende stap in die ontwikkeling.

Duurzaamheid: een kernwaarde in de 21e eeuw

In een tijdperk waarin duurzaamheid steeds belangrijker wordt, heeft Ahrend zich ontwikkeld tot een koploper op het gebied van circulaire economie. Het bedrijf heeft een duidelijke visie: ‘Meubels die niet alleen mooi en functioneel zijn, maar ook goed voor de planeet.’

Ahrend was één van de eerste fabrikanten die het ‘Cradle to Cradle-principe’ omarmde. Dit betekent dat producten zo worden ontworpen dat ze aan het einde van hun levenscyclus volledig kunnen worden gerecycled of hergebruikt. Materialen worden zorgvuldig geselecteerd op basis van hun milieueffect en productieprocessen zijn geoptimaliseerd om afval te minimaliseren.

Op naar CO_2-neutrale productie

Sinds 2018 heeft Ahrend zijn operationele CO_2-uitstoot met 74% verminderd. Dat is mede te danken aan een volledige overstap op hernieuwbare energie, waaronder stroom van eigen zonnepanelen en windenergie. Daarnaast worden leveranciers en logistieke partners ook actief betrokken bij het verminderen van de ecologische voetafdruk.

Lange levensduur en modulariteit

Een ander speerpunt is de levensduur van producten. Ahrend-meubels zijn ontworpen om lang mee te gaan, dankzij hoogwaardige materialen en tijdloos design. Ook maakt het modulaire karakter van veel producten het mogelijk om onderdelen te vervangen of aan te passen, waardoor meubels niet alleen langer bruikbaar blijven, maar ook kunnen meegroeien met veranderende behoeften.

Toekomstvisie: groene en gezonde werkplek

Ahrend blijft innoveren, met een sterke focus op gezondheid en welzijn op de werkvloer. Het bedrijf ontwikkelt meubels die bijdragen aan een ergonomische en stimulerende werkomgeving, waarbij aandacht is voor luchtkwaliteit, geluidsbeheersing en beweging.

Daarnaast zet Ahrend in op transparantie en samenwerking. Klanten worden actief betrokken bij het duurzaamheidsproces, bijvoorbeeld door middel van recyclingprogramma’s en advies over circulaire inrichting. Het doel? Een wereld waarin kantoormeubelen niet alleen functioneel en mooi zijn, maar ook een positieve bijdrage leveren aan mens en milieu.

De Circular Hub in Veghel is geen eindpunt, maar een blauwdruk. Ahrend laat zien dat de circulaire economie geen ideaal is, maar gewoon te doen op industriële schaal.

ahrend

◀ Ahrend-meubelen zijn verantwoord ontworpen met het oog op hergebruik. Daar wordt nu in de Circular Hub in Veghel dankbaar gebruik van gemaakt, want duizenden meubels gaan gereviseerd weer een nieuw leven tegemoet.

NIEUWE LOOK FACILICOM GROEP SCHIEDAM

13 VERDIEPINGEN KANTOOR RESTYLEN

VOOR HET SCHIEDAMSE HOOFDKANTOOR VAN FACILICOM GROEP ZOCHT INTERIEURDESIGNSTUDIO ISKA NAAR EEN INTERIEUR MET KARAKTER. EEN INTERIEUR DAT LEUNT OP GROEN IN HET ONTWERP DAT RUST, WELZIJN, CREATIVITEIT EN PRODUCTIVITEIT BEVORDERT.

Facilicom Groep is een grote dienstverlener op het gebied van facilitaire en technische dienstverlening. Het veertien verdiepingen tellende hoofdkantoor is in 2006 door Facilicom zelf ontwikkeld en was destijds zijn tijd ver vooruit. Sinds 2022 is het gebouw officieel CO_2-neutraal.

Sinds de oplevering waren er wel wat kleine aanpassingen gedaan, maar echt rigoureus was het pand nooit aangepakt. De uitstraling begon in de loop der jaren gedateerd aan te voelen, zeker in het licht van moderne ontwikkelingen zoals hybride werken en de nieuwste trends in kantoorinrichting, waaronder biophilic design, dat de laatste jaren een vlucht heeft genomen in kantoorontwerp. Biophilic design integreert natuurlijke elementen in de gebouwde omgeving, wat de gezondheid, stemming, creativiteit en productiviteit verbetert.

Van Willemswerf naar ‘Weer verliefd op je kantoor’

Izabela van Studio Iska raakte in 2022 bij Facilicom betrokken via de net opgerichte divisie Food&i, tijdens een project voor kantoorpand De Willemswerf in Rotterdam. Daar leerde ze projectmanager Melissa de Waal kennen. Die samenwerking beviel zo goed dat Melissa haar kort daarna vroeg om ook de restyling van het restaurant op het hoofdkantoor te begeleiden.

Eind 2023 volgde de vraag om mee te denken over de restyling van het volledige hoofdkantoor. Er waren op dat moment net twee directieverdiepingen vernieuwd; functioneel, maar volgens gebruikers miste het geheel bezieling om die stijl zomaar door te trekken naar de rest van het gebouw. Toen de verdieping van divisie Trigion aan de beurt was, werd daarom eerst een overkoepelende visie ontwikkeld.

Bestaande wanden moesten vaak blijven staan, omdat er juist veel behoefte was aan plekken om geconcentreerd te kunnen werken. Daarnaast stelde het team zichzelf de vraag: hoe maken we het kantoor zo aantrekkelijk dat mensen er weer graag naartoe komen, in plaats van het thuiswerken dat na de coronaperiode de norm was geworden? En hoe spreken we de nieuwe generatie aan? Melissa vatte deze ambitie samen in een treffend thema voor het hele traject: Weer verliefd op je kantoor!

Om iedereen te betrekken, vroeg het team elke divisie om een eigen moodboard te maken van hun ideale kantoor. Het resultaat was veelzeggend: in vrijwel alle moodboards domineerden kleur, veel groen, natuurlijk licht en natuurlijke materialen zoals hout. Zonder dat iemand het woord ‘biophilic’ in de mond nam, tekenden medewerkers zelf de contouren van precies dat ontwerpprincipe. ‘Een ruimte heeft enorm veel invloed op hoe mensen zich voelen,’ vertelt Izabela. ‘We besteden bij Studio Iska altijd veel aandacht aan functionaliteit, esthetiek en duurzaamheid, maar uiteindelijk gaat het om een veel fundamentelere vraag: hoe ervaren mensen een ruimte? De plekken waar we werken, verblijven en ontmoeten beïnvloeden ons welzijn, onze energie en onze creativiteit.’ De visie die daaruit voortvloeide was helder:



Goed opdrachtgeverschap als fundament

Een ontwerp als dit staat of valt met de relatie tussen opdrachtgever en ontwerper. Izabela en Melissa kenden elkaar al van het Willemswerf-project in Rotterdam, en die klik bleek geen toeval. ‘Melissa was de perfecte schakel tussen de stakeholders van Facilicom Groep en Studio Iska,’ vertelt Izabela. ‘Ze wist de wensen van de gebruikers telkens op de juiste manier over te brengen en bekeek de ontwerpen altijd met een kritisch en scherp oog.’

Dat kritische oog was hard nodig in een gebouw van 13 verdiepingen met evenzoveel uiteenlopende divisies en wensen. ‘Natuurlijk loop je in zo’n creatief proces weleens tegen het feit aan dat je elkaar even kwijtraakt en een paar stappen terug moet doen naar de basis,’ aldus Izabela. ‘Juist op die momenten vulden we elkaar heel goed aan.’

Het resultaat is een ontwerp dat niet alleen goed oogt, maar ook functioneel klopt op elke verdieping. Een direct gevolg van een opdrachtgever die zich even nauw betrokken voelde bij het proces als de ontwerper zelf.

Teamwork in relatie ontwerper Izabela [l] en projectmanager Melissa de Waal ▲

de restyling moest een omgeving creëren die natuurlijk aanvoelt, rust brengt, inspireert en bijdraagt aan een gezonde manier van werken.

Ter inspiratie bezocht het team beurzen als Design District en Architect at Work, nam een kijkje in showrooms zoals die van Ahrend en Satelliet en bracht een bezoek aan diverse tapijttegelfabrikanten. Vooral de duurzame visie van bedrijven moest aansluiten bij de filosofie van Studio Iska: fabrikanten die niet alleen mooie, duurzame producten leveren, maar ook zorgen dat oude vloeren hoogwaardig worden gerecycled zoals ook Gerflor dat doet.

Vorm volgt natuur

Kenmerkend voor het hoofdkantoor is de ovale vorm van het pand. De buitenste schil, langs de gevel, is gereserveerd voor de kantoorruimtes. In het midden bevindt zich de harde kern met faciliteiten zoals liften, toiletten en werkkasten. Aan weerszijden van deze middenkern is aan de ene kant een gezellige bistro met pantry gecreëerd als centrale ontmoetingsplek en aan de andere kant een functioneel vergader- en belcelplein.

Een eenvoudige indeling was het niet. De middenkern werd voorheen vaak als donker ervaren, omdat er weinig daglicht binnenkomt, dus goede verlichting was een cruciaal onderdeel van het plan. En omdat het gebouw 13 verdiepingen telt, wilde het team bovendien niet dat elke etage er identiek uit zou zien. Daarom ontwikkelde Studio Iska drie ‘smaken’ met verschillende accentkleuren in meubels en maatwerk meubilair. Het resultaat is een herkenbare Facilicom-huisstijl die per verdieping net even anders aanvoelt en schaalbaar is naar andere locaties binnen de groep.

Die organische grondvorm komt terug tot in de details. Een van de meest in het oog springende ontwerpen is de halfronde bistrowand, met een geïntegreerde bank die de ruimte op subtiele wijze afsluit zonder het open karakter te verliezen. ‘We merkten al snel dat deze bank direct intensief in gebruik werd genomen voor korte besprekingen of een informeel gesprek met een goede kop koffie,’ aldus Izabela. Ronde, organische vormen in plaats van harde hoeken zijn een terugkerend principe binnen biophilic design, en het werkt hier zichtbaar: mensen trekken er vanzelf naartoe. Ook in de manier van vergaderen is die menselijke maat leidend. ‘We dagen onszelf continu uit om nieuwe manieren van vergaderen te faciliteren, weg van de traditionele grote tafel met stoelen,’ zegt Izabela. Een groot succes zijn de twee dynamische scrumruimtes op de vijfde en twaalfde verdieping: kleinschalige, informele overlegruimtes voor snel dagelijks overleg in kleine teams.

Ook de centrale hal kreeg een make-over. Omdat Facilicom Groep dit jaar haar 60-jarig jubileum viert, wilde de directie deze mijlpaal bezegelen met de vernieuwde entree, een samensmelting van ideeën die op de verdiepingen zijn ontwikkeld en toegepast.

Stilte als materiaal

Wie het kantoor binnenloopt, merkt het meteen: het geluid lijkt zachter te worden. Op meerdere verdiepingen zijn wanden bekleed met PetFelt [vilt gemaakt van gerecyclede plastic flessen] waarin Studio Iska eigen, unieke patronen heeft ontworpen. Het is een mooi voorbeeld van hoe circulariteit en akoestisch comfort hier samenkomen: een gerecycled materiaal dat geluid absorbeert in plaats van kaatst en zo de mentale belasting dempt die een drukke, galmende kantooromgeving met zich meebrengt.

Diezelfde gedachte zit achter een van de populairste toevoegingen op de verdiepingen: geluiddichte werkcellen, ook wel ‘office pods’ genoemd. Deze compacte cabines fungeren als focusruimte voor geconcentreerd werk of als belruimte voor gesprekken, afgeschermd van het rumoer van de open werkvloer. Ze blijken een schot in de roos: de pods zijn vrijwel continu volgeboekt; een teken dat medewerkers evenveel behoefte hebben aan momenten van stilte en beschutting als aan open, sociale ruimtes. Ook dat is een kernprincipe van biophilic design: de mogelijkheid om te kiezen tussen beschutting en overzicht [prospect and refuge]. En dat maakt een ruimte prettiger om in te verblijven.

Materialen met een verhaal

Voor de bistro viel de keuze op een pvc-vloer van Gerflor uit de Saga² Albion-collectie: een vloer met een houtstructuur en een warme, onderscheidende uitstraling, bewust gekozen om géén standaard planken- of visgraatmotief te zijn. De vinyltegels hebben het formaat van 50 x 50 cm, net als de tapijttegels van Interface, en zijn daar naadloos mee te combineren.

Onder het strakke oppervlak van de Saga² schuilt een slimme keuze: kurk. De rug van de tegel bestaat uit een combinatie van

De nieuwe ontvangsthal met de functionele balie en links daarvan de open spreekplekken voor korte gesprekken

[onder] De pantry naast de balie met goede koffie, koud water en vers fruit voor een gastvrije ontvangst van bezoekers





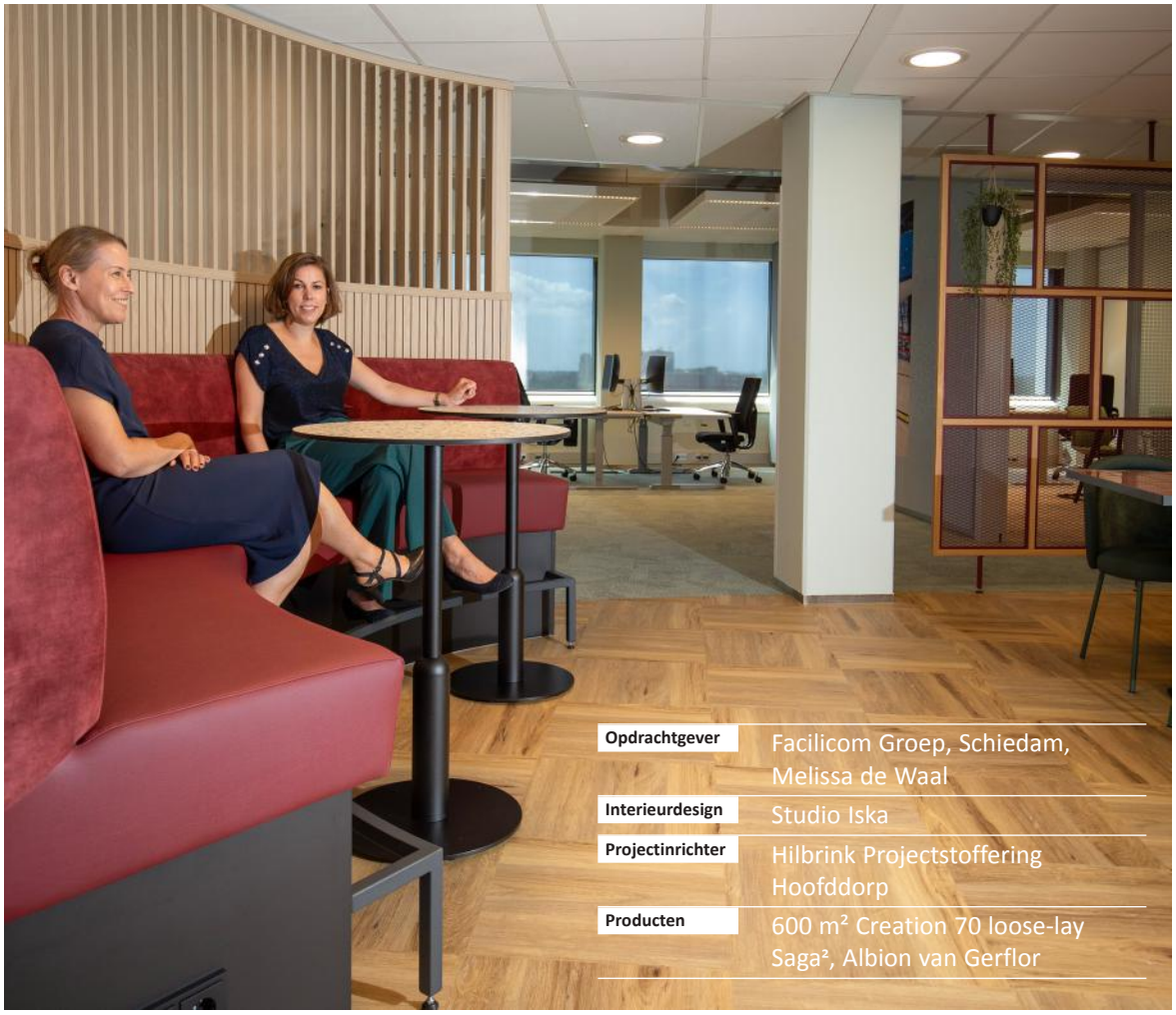


Vloer: Saga² Albion-collectie van Gerflor [50 x 50 cm]

gerecycled vinyl en kurk, een hernieuwbare grondstof die de vloer een warm en zacht loopgevoel geeft én zorgt voor 15 dB minder omgevingsruis en minder loopgeluid [<65 dB], opnieuw een akoestische overweging, naast de vilten wanden en de geluiddichte werkcellen. Dankzij het loslegsysteem wordt de vloer bovendien zonder lijm gelegd, ideaal voor verhoogde vloeren. En aan het einde van zijn levensduur is de Saga² volledig recyclebaar.

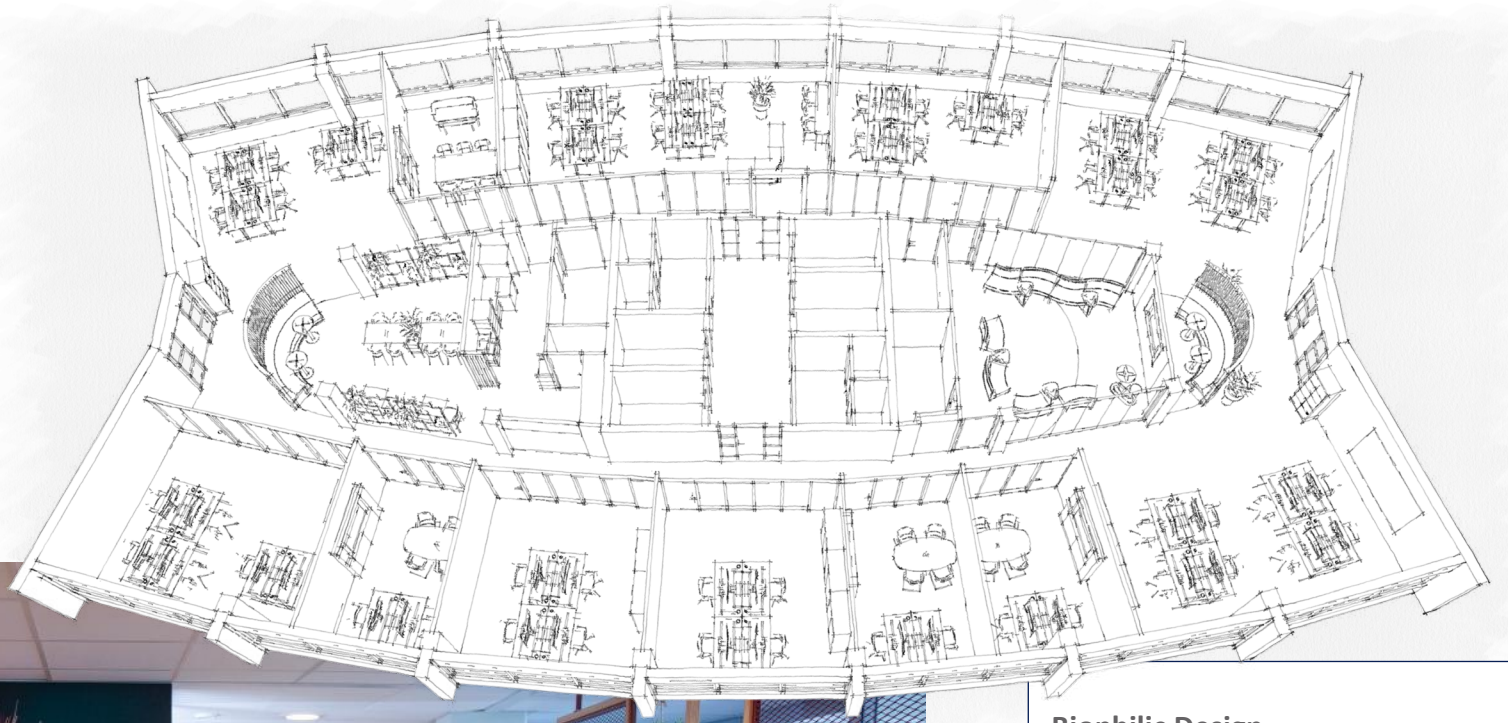
Gerflor staat in de markt bekend als milieubewuste fabrikant met een sterke nadruk op circulaire economie: concrete doelstellingen voor het verlagen van de CO_2-uitstoot, het gebruik van gerecycleerde materialen en volledig recyclebare vinylproducten.

Het maatwerk in de nieuwe kantoren is grotendeels vervaardigd uit de Egger-collectie, bekend om haar tijdloze decors. Ook Egger hanteert een gesloten kringloopproces waarin houtresten, zaagsel en gerecycled hout worden omgezet in hoogwaardige spaanplaten, die voor maar liefst 76% bestaande uit gerecycled hout, aangevuld met vers hout uit duurzaam bosbeheer. Alle toegepaste producten voldoen aan strenge milieunormen, wat bijdraagt aan een veilig en gezond binnenklimaat.



Opdrachtgever	Facilicom Groep, Schiedam, Melissa de Waal
Interieurdesign	Studio Iska
Projectinrichter	Hilbrink Projectstoffering Hoofddorp
Producten	600 m² Creation 70 loose-lay Saga², Albion van Gerflor







Vloer: Saga² Albion-collectie van Gerflor [50 x 50 cm]

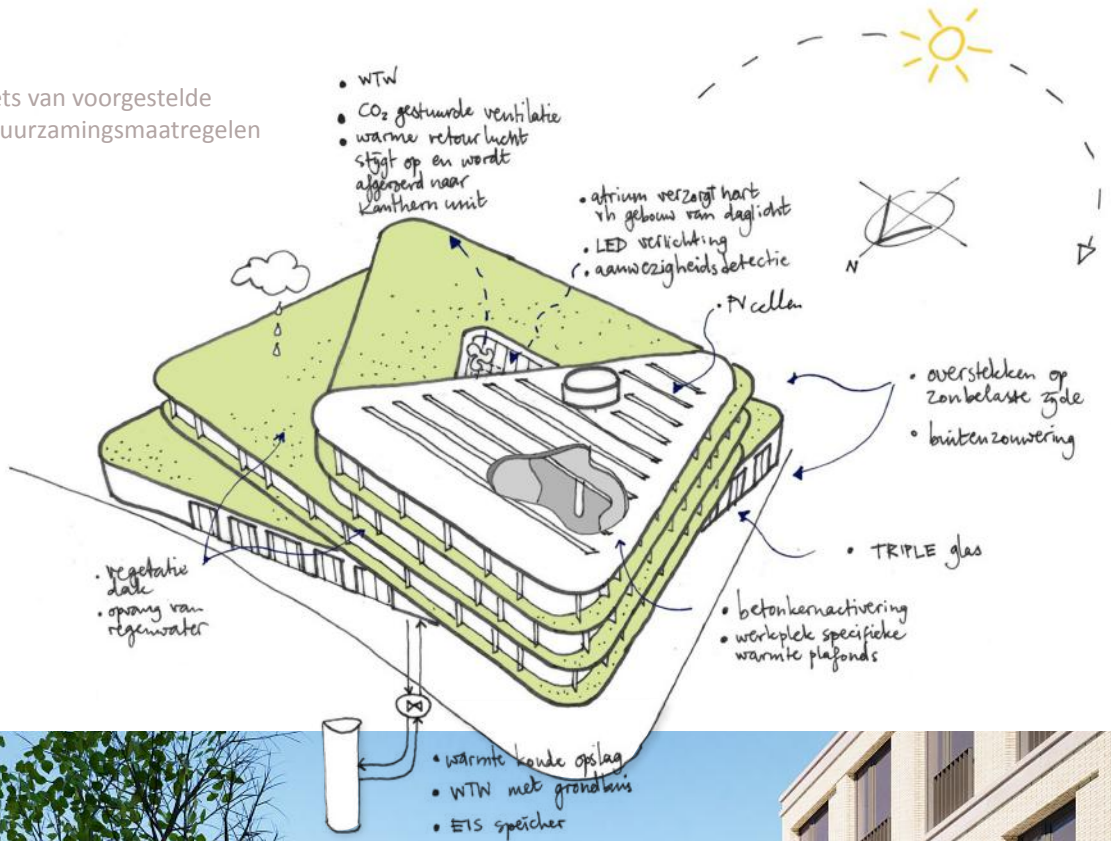
Biophilic Design

Biophilic design brengt natuur naar binnen. Mensen worden hiermee aantoonbaar gezonder, gelukkiger en productiever.

In Nederland is De Biophilic Design Academy opgericht. Het is een platform speciaal voor designers en gebruikt design als brug tussen de mens en de natuurlijke wereld, met als doel omgevingen te creëren die niet alleen esthetisch aantrekkelijk zijn, maar ook het welzijn van individuen verbeteren en de ecologische voetafdruk verkleinen.

Op 22 oktober wordt in het kader van de Dutch Design Week de eerste Biophilic Designprijs uitgereikt.

Facilicom Groep



▶ Schets van voorgestelde verduurzamingsmaatregelen

▼ Artist impression van stedenbouwkundig plan Lingen in Duitsland, door MAS/PEÑA

ARCHITECTEN VOOR TIJDLOZE ONTWERPEN MET AUTHENTICITEIT

DUURZAAM DOOR REVITALISATIE

ALS JE DE OUDE BEBOUWING EEN ROL GEEFT IN EEN NIEUW DECOR VERSTERKT DAT HET CONCEPT, OOK AL HEEFT DAT STRAKS EEN TOTAAL ANDERE FUNCTIE. DOOR TERUG TE GRIJPEN OP DE HISTORIE VAN EEN GEBOUW OF GEBIED THEMATISEER JE EEN ONTWERP EN GAAT HET LEVEN.

In de vorige editie hebben we aandacht besteed aan de renovatie van de schitterende kapel Saint Louis in Oudenbosch. We hebben toen per ongeluk de verkeerde architect vermeld. Dit project is en was een samenwerking tussen MAS architectuur en PEÑA architecture. Een mooie aanleiding om Rob Beerkens en zijn samenwerkingspartner Gabriel Peña een inkijk te laten geven in hun visie op [internationale] stedenbouwkundige projecten waarin zij samenwerken.

Samenwerking van bureaus bij grote projecten

MAS is in 1865 opgericht en daarmee één van de oudste architectenbureaus van Nederland. Het bureau heeft vestigingen in Rotterdam, Hengelo en Amsterdam en heeft in het verleden een grote rol gespeeld bij de bouw van katholieke scholen en ziekenhuizen. Die worteling is nog steeds voelbaar, gezien de opdrachten waarbij ze nu zijn betrokken. Rob is al 32 jaar architect bij MAS en ziet zichzelf als architect en een tijdelijke beheerder van het 161 jaar oude bureau. PEÑA architecture is ook gevestigd in Rotterdam en is opgericht in 2006 door Gabriel Peña. Zijn bureau richt zich op herbestemming, renovatie en transformatie van bestaande gebouwen en gebieden. Door hun samenwerking is een team ontstaan dat veel ervaring heeft, waardoor zij zijn opgeschaald naar grotere stedenbouwkundige projecten in binnen- en buitenland.

Ze werken momenteel samen in diverse ontwikkelingstrajecten zoals Rehmstraße in Osnabrück [Duitsland], wijk Skoatterwâld in Heerenveen en het stedenbouwkundig plan Insel Mayrose in Lingen [Duitsland].

Duurzaamheid zit in de levensduur

Je zult het duo niet direct zien als voorlopers van het gebruik van biobased bouwen. Ofschoon ze zeker wel openstaan voor gebruik van hout en natuurlijke en/of hergebruikte materialen, gaat hun duurzaamheidsvisie een laag dieper. Zij bouwen geen wegwerp-architectuur maar ontwerpen gebouwen die generaties meegaan en voorzien in de mogelijkheid om ze in de toekomst voor een ander gebruik in te zetten. Of door bijvoorbeeld constructies demontabel te maken zodat deze kunnen worden hergebruikt. Circulaire bouw staat hoog in het vaandel.

Een bibliotheek waarvan je nu al kunt voorzien dat de functie over twintig jaar achterhaald is? Dan ontwerp je hem zo dat hij morgen iets anders kan zijn. Een basisschool kan zo worden opgezet dat het gebouw later eenvoudig tot woningen kan worden omgebouwd. Door in te spelen op hergebruik van bestaande bebouwing wordt niet alleen materiaalverspilling tegengegaan, ook de CO_2-uitstoot blijft beperkt. Circulair bouwen is bij MAS architectuur geen trend, maar een basishouding.

▼ Artist impressions van Skoatterwâld in Heerenveen en het woning/kantorencomplex Rehmstraße in de binnenstad van Osnabrück [r]









▲ De nieuwbouw van Basisschool De Kleine Prins in Hilversum. Het gebouw kan later naar woonunits worden getransformeerd

mas ARCHITECTUUR

peña



▶ Het architectenduo Gabriel Peña van PEÑA architecture en Rob Beerkens van MAS architectuur [r]

Het verhaal moet kloppen

‘Bij een nieuwe opdracht kijken we eerst naar het totale plangebied in zijn oude functie. Wat past er in de stedenbouwkundige visie en is nieuwbouw wel nodig of kunnen we gebruikmaken van bestaande gebouwen of delen daarvan? Bij revitalisering van bestaande bouw proberen we de identiteit uit het verleden zoveel mogelijk te respecteren. De geest van de omgeving vormt het plan en door terug te grijpen naar roots van het gebouw of gebied krijgt de nieuwe ontwikkeling vanzelf karakter. Het verhaal dat wordt verteld moet kloppen en dat versterkt het concept.’

‘We zijn sterk in het betrekken van de omgeving van een nieuw te ontwerpen object. Je bouwt een gebouw nooit solitair, het heeft altijd samenhang met de omgeving en dat plaatje moet kloppen. Daarom denken we vaak ook mee met het ontwikkelen van de stedelijke omgeving. Dat kan klein zijn door ook het ontwerp van de buitenomgeving van de entree van een gebouw, of de inrichting van een plein binnen de bouwblokken. Maar we worden ook ingehuurd om studies te doen naar de invulling van een heel plangebied. Dat doen we met schetsen en met maquettes. Door te visualiseren en te schuiven met op schaal gemaakte bouwmassa’s komen we uiteindelijk tot een optimale vorm. Als dat is vastgesteld wordt alles verder ontworpen en tot in detail uitgewerkt.’

‘Het ontwikkelen van een plan doen we nooit alleen. Het is vaak een samenwerking tussen verschillende partijen. We proberen open te staan voor uitwisseling van ideeën met andere bureaus en zijn bereid om kennis te delen. Het is belangrijk dat er een goede wisselwerking is, ook met de opdrachtgever. Vaak wordt goed opdrachtgeverschap onderschat, ook dat is een kunst.’

Inspiratie uit de maatschappij

Alle architecten bij MAS en PEÑA hebben ook nevenfuncties. Zij doceren aan academies in binnen- en buitenland of zijn lid van kwaliteitsteams van stedenbouwkundige ontwikkelingen en toetsen plannen in welstandscommissies. Door ook buiten je bureau te werken wordt je blik scherper en doe je nieuwe inspiratie op. Voor een bureau dat tijdloze ontwerpen nastreeft, is dat geen bijzaak maar onderdeel van de aanpak.



▲ Foam maquette



▲ Studie stedenbouwkundig plan ‘Insel Mayrose’ in Lingen [Duitsland]

WANDEN DIE BEWEGEN TUSSEN WAARHEID EN ILLUSIE

GERFLOR'S MURAL REVELA

MURAL REVELA IS DE NIEUWE PRODUCTINNOVATIE VAN GERFLOR. MET DEZE PANELEN WORDEN WANDEN IN NO-TIME VOORZIEN VAN EEN SCHITTEREND NATUURSTENEN OF BETONNEN DECOR.

Er is iets verontrustend moois aan een wand die je doet twijfelen. Je hand beweegt bijna vanzelf naar het oppervlak, want hoe kan iets er zo uitzien als arduin hardsteen, als ruw beton, of als doorleefd eikenhout en toch industrieel geproduceerd? Dat moment van aarzeling is precies waar Mural Revela in leeft.

In 23 dessins – van koele betonfinishes en minerale natuursteendecors tot een warme houtstructuur – vertalen zij de sensorische kwaliteit van architectonische oermaterialen naar een hedendaagse, toepassingsgerichte oplossing.

Technisch sterk, visueel overtuigend

De kamerhoge panelen klikken naadloos in elkaar tot een volledig vlakke wand, zonder voegen die de compositie doorbreken. De tegelvariant draagt een subtiel facetrandje dat diepte en schaduwspel toevoegt: een bewuste ontwerpkeuze. Beide varianten zijn slechts 5 mm dik, maar zeer sterk. Ze zijn licht en zelfs de grote panelen zijn goed hanteerbaar. Het materiaal is waterdicht, slijtvast en duurzaam in gebruik.

Snel, stil en respectvol voor de bewoner

Voor de ontwerper die werkt in bestaande gebouwen – zorgvastgoed, woningbouw, huurappartementen – biedt Mural Revela een antwoord op de meest voortdurende spanning in renovatieprojecten: die tussen kwaliteit en snelheid, tussen esthetiek en verstoring. De panelen en tegels worden direct aangebracht op bestaande keramische tegels of ruwe wanden, zonder sloopwerk, zonder stof, zonder geluidsoverlast. Een badkamer die met traditionele methoden drie dagen in beslag neemt, is met Mural Revela binnen één dag klaar.

Gerflor biedt binnen de Mural Revela-lijn ook een gericht programma voor de sociale woningbouw; een beperkte selectie die inspeelt op de specifieke eisen van grootschalige, bewonersvriendelijke renovaties, waarbij snelheid, kostenbeheersing en leefbaarheid gelijkwaardig zijn aan ontwerpkwaliteit.

Materiaal als architectonisch instrument

Mural Revela is geen simulatie van luxe. Het is een eigentijds materiaal met eigen waarden: licht, adaptief, eerlijk in gebruik. Het vraagt de ontwerper om het te beschouwen als wat het is: een veelzijdig wandmateriaal dat zich voegt naar de architectuur, niet andersom.

Gerflor®



▲ Wanden Mural Revela 7029 Tanami Gloss XXL en tegels [rechts], vloer Creation



De Mural Revela Wall-collectie is verkrijgbaar als tegels [65 x 37,5 cm en 50 x 120 cm], als XL-panelen [90 x 260 cm] en sommige kwaliteiten ook als XXL-panelen [120 x 260 cm]

Eenvoudige en snelle montage met een tong/groef-kliksysteem

100% waterdicht en daardoor zeer geschikt voor gebruik in de douche en/of badkamer

De tegels hebben dunne, trendy voegen die niet vergelen

Eenvoudig schoon te maken en te onderhouden

Duurzame ontwerpen die niet vervagen

Bevat tot 30% gerecycled materiaal en is volledig recyclebaar

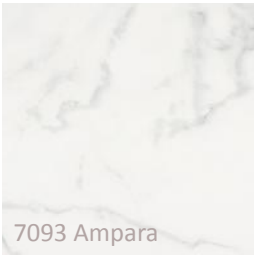
MADE IN EUROPE

Gerflor

Creation Bloom Uni Cream 1600 en de wanden Mural Revela 7096 Wood Clear XXL van Gerflor

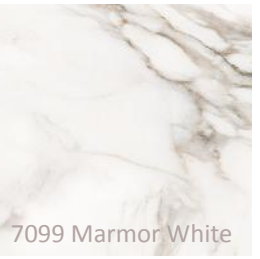
MURAL REVELA WANDPANELEN EN -TEGELS


7029 Tanami Gloss


7093 Ampara


7059 Derby Gloss


7918 Hanoi


7099 Marmor White


7053 Zanzibar


7097 Boulia Gloss


7100 Terrazzo Cobalt


7102 Concrete Cream


7035 Corabia

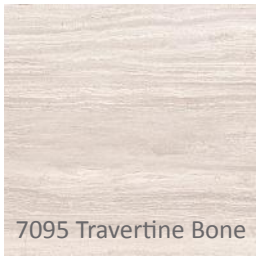

7868 Ubeda


7915 Kampala


7091 Kamina


7911 Liverpool


7072 Sarti


7095 Travertine Bone

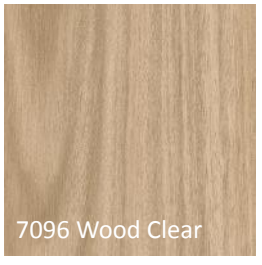

7007 Vilnius

De Mural Revela-collectie bestaat uit 23 dessins en kleuren met een natuurlijke hout-, beton- of natuursteenuitstraling.

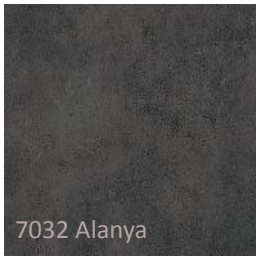
Voor gebruik van de Gerflor-stalen-service kun je deze QR-code scannen.

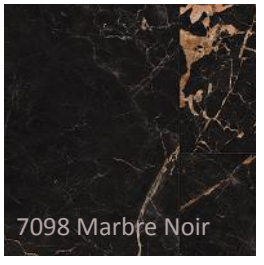

7101 Concrete Clear


7869 Baeza


7096 Wood Clear


7052 Colima


7032 Alanya


7098 Marbre Noir



▲ Een nieuwe generatie designers geeft de iconische klassiekers weer een eigentijdse look

ICONISCHE ONTWERPEN OPNIEUW UITGEGEVEN

GISPEN CLASSICS

MEER DAN EEN EEUW NA DE OPRICHTING INTRODUCEERT GISPEN EEN VERNIEUWDE COLLECTIE DESIGNKLASSIEKERS. HET ICONISCHE BUISMEUBILAIR KEERT TERUG, MET DE UITSTRALING VAN TOEN EN DE KEUZES VAN NU.

Het begon in 1916, toen Willem Hendrik Gispen een ontwerpvisie formuleerde die verrassend actueel klinkt: meubels moeten functioneel zijn, mooi in hun eenvoud en gemaakt om lang mee te gaan. Dat credo groeide uit tot een van de meest herkenbare namen in het Nederlandse design. Nu, meer dan een eeuw later, keert Gispen terug naar die roots met de lancering van Gispen Classics, een collectie stoelen, fauteuils, banken, tafels en accessoires die tijdloos design combineert met hedendaagse inzichten over duurzaamheid en gebruik.

De lancering vond eind mei plaats in de Van Nelle Fabriek in Rotterdam, de stad waar Gispen zijn oorsprong vindt. Een bewuste locatie: architectonisch erfgoed als decor voor een collectie die zelf ook het verleden eert zonder erin te blijven hangen.

Dutch Design en local fabric

Wie de toekomst van een icoon wil vormgeven, zoekt naar nieuwe energie. Gispen vond die bij Eindhovense designstudio Raw Color en de duurzame weverij Enschede Textielstad. Samen ontwikkelden zij de limited edition stof Repeat; een eigentijdse herinterpretatie van een historisch Gispen-textiel, waarbij kleur en weving elkaar versterken. Het is precies die combinatie die Gispen Classics zijn karakter geeft: de rust en kwaliteit van een beproefd merk, aangescherpt door de frisse blik van een nieuwe generatie ontwerpers.

Ontworpen voor de lange termijn

Duurzaamheid zit in de constructie: het stalen buisframe is bestand tegen jarenlang intensief gebruik en volledig recyclebaar. De stoffering is vervangbaar, zodat de klassiekers kunnen worden aangepast aan veranderende wensen zonder dat het meubel wordt weggegooid.

Commercieel directeur Maurits van Berckel omschrijft het als ‘van tijdloos naar toekomstbestendig meubilair.’

Gispen Classics verrijkt het bestaande assortiment en is inzetbaar in kantoren, onderwijs, zorg en publieke ruimtes; precies de omgevingen waar Gispen al meer dan honderd jaar thuis is.



ENSCHEDE TEXTIELSTAD RAW COLOR Gispen DUURZAAM DESIGN

Foto’s: Gispen

COMFORTABEL WARME VLOEREN

VINYL IS ZEER GESCHIKT VOOR VLOERVERWARMING

Vloerverwarming wordt door gebruikers doorgaans als comfortabel ervaren: een constante temperatuur, aangename stralingswarmte en minder rondzwevend stof dan bij radiatoren. Dat laatste is met name relevant in de zorg, waar luchtkwaliteit en hygiëne zwaar wegen, en in het onderwijs, waar veel mensen dicht op elkaar in dezelfde ruimte verblijven. Bovendien maakt het weglaten van radiatoren meer vrije wand- en vloerruimte mogelijk, wat praktisch is bij de indeling van klaslokalen, behandelkamers of flexplekken.

Door het grote oppervlak is vloerverwarming zeer geschikt om met een lage watertemperatuur te verwarmen, wat de efficiëntie ten goede komt. Lange slangen in de vloer voeren het verwarmingswater aan; hoe dichter deze bij elkaar liggen, hoe meer warmte de vloer kan afgeven. Deze lagetemperatuurverwarming combineert bovendien uitstekend met een warmtepomp, een combinatie die voor kantoren, scholen en zorginstellingen steeds vaker onderdeel is van verduurzamingstrajecten en CO_2-reductiedoelstellingen.

Er zijn ook aandachtspunten: vanuit een bestaande situatie is aanleg relatief kostbaar. Niet elke vloerbedekking is geschikt en sommige systemen warmen traag op, iets om vroeg in een renovatie- of nieuwbouwtraject mee te nemen. Bij bestaande gebouwen kan de vloeropbouw hoger worden, wat gevolgen heeft voor deurhoogtes en plinten. In goed geïsoleerde, energiezuinige gebouwen – vaak de norm bij nieuwbouw voor onderwijs en zorg – kan vloerverwarming bovendien minder stralingswarmte afgeven, omdat de vloer nauwelijks warm hoeft te worden om het gebouw op temperatuur te houden.

Let op: elektrische of infraroodvloerverwarming is minder duurzaam en daarmee voor de meeste professionele toepassingen geen voor de hand liggende keuze.

Warmteweerstand van de vloer

De toplaag van de vloer moet de warmte van de vloerverwarming goed doorlaten. Een stenen vloer [tegels, plavuizen, gietvloer] geleidt warmte het best, maar voelt koud aan als de verwarming niet actief is. In ruimtes waar mensen langdurig staan of op de vloer zitten [denk aan een wachtruimte, een klaslokaal met kleuters of een informele overlegplek] is dat een reëel nadeel en daar is vinyl een betere keuze. Massief hout en dik tapijt isoleren juist, waardoor de combinatie met vloerverwarming minder geschikt is.

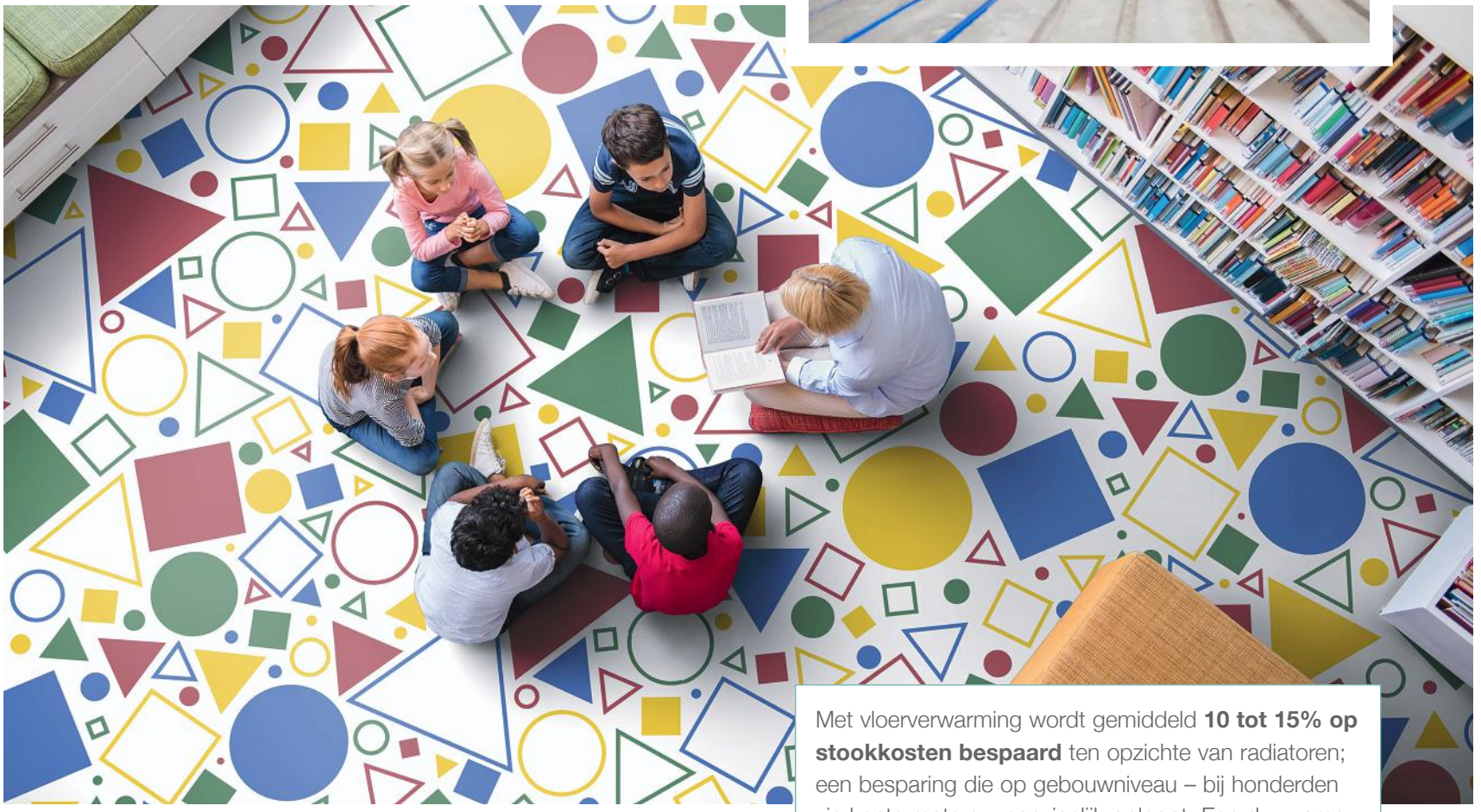


Kies voor een vloer met een warmteweerstand [R-waarde] lager dan 0,15 m²K/W en let op het PIT-logo ‘geschikt voor vloerverwarming’. Vinyl heeft doorgaans een waarde van 0,055 m²K/W en is daarmee zeer geschikt. De combinatie van goede warmtegeleiding met de duurzaamheid, hygiëne en onderhoudsvriendelijkheid die in zorg-, onderwijs- en kantooromgevingen wenselijk zijn, geeft vaak de doorslag bij de vloerkeuze.

Bij de keuze voor laminaat, zeil en linoleum [marmoleum] geldt dat deze **zonder ondervloer** [groene platen] gelegd moeten worden, omdat die ondervloer isoleert. Op een gladde ondervloer is dat geen enkel probleem.



▶ Vloerverwarming met waterslangen is heel efficiënt en zeer geschikt in combinatie met een warmtepompinstallatie.



Altijd een comfortabel warme vloer met vloerverwarming ▲
Taralay Impression 1101 Happy Form Picture

Met vloerverwarming wordt gemiddeld **10 tot 15% op stookkosten bespaard** ten opzichte van radiatoren; een besparing die op gebouwniveau – bij honderden vierkante meters – aanzienlijk oploopt. Een duurzame investering die op termijn ook op de exploitatiebegroting terug te zien is.


we care / we act

VAN AMBITIES NAAR CONCRETE ONTWERPKEUZES

DUURZAAMHEID ALS VRAAGSTUK VAN BESLUITVORMING

In de eerste gesprekken over een bouwproject komt duurzaamheid vrijwel altijd ter sprake. De bouwsector staat immers voor de opgave om efficiënter om te gaan met grondstoffen, afvalstromen en CO_2-uitstoot en tegelijkertijd te voldoen aan hogere maatschappelijke verwachtingen en strengere wet- en regelgeving.

Hoewel het belang van duurzaamheid breed wordt erkend, is het niet altijd eenvoudig om te bepalen welke oplossing in een specifieke situatie de beste duurzaamheidsprestatie levert. Daarbij spelen verschillende aspecten een rol, zoals CO_2-uitstoot, grondstoffengebruik, levensduur en de mogelijkheden voor hergebruik en recycling. Deze aspecten gaan niet vanzelfsprekend hand in hand. Welke oplossing de voorkeur krijgt, hangt daarom af van de doelstellingen, functionele eisen en omstandigheden van het project.

Instrumenten zoals levenscyclusanalyses, Environmental Product Declarations, de Milieuprestatie Gebouwen en BREEAM helpen om duurzaamheidsprestaties inzichtelijk en vergelijkbaar te maken. Toch leidt meer informatie niet automatisch tot betere keuzes. Minstens zo belangrijk is hoe deze informatie wordt geïnterpreteerd en toegepast binnen het ontwerp- en besluitvormingsproces.

Van informatie naar afweging

De uiteindelijke duurzaamheidsprestatie ontstaat niet door één afzonderlijke keuze, maar door een reeks samenhangende beslissingen. Materiaalsamenstelling, installatiemethode, onderhoud, levensduur en de mogelijkheden voor hergebruik of recycling spelen allemaal een rol. Daarbij wordt duurzaamheid voortdurend afgewogen tegen functionaliteit, ontwerpkwaliteit, uitvoerbaarheid, planning en budget.

Verduurzaming vraagt daarom niet alleen om duurzame oplossingen, maar ook om effectieve besluitvorming. Toegankelijke, betrouwbare en bruikbare duurzaamheidsinformatie helpt om keuzes goed te onderbouwen. Minstens zo belangrijk is de samenwerking binnen de keten. Hoe eerder opdrachtgever, architect, adviseur, aannemer, installateur, producent en eindgebruiker met elkaar in gesprek gaan, hoe groter de kans dat duurzaamheidsambities worden vertaald naar concrete ontwerpkeuzes, productspecificaties en gerealiseerde prestaties.

De aanpak van Gerflor

Ook binnen Gerflor staat de vertaling van duurzaamheidsambities naar concrete resultaten centraal. Met de duurzaamheidsroutekaart ‘we care / we act 2026–2030’ richten we ons onder meer op klimaat, grondstoffen, circulariteit, gezondheid en welzijn.

In 2030 willen we onze absolute CO_2-uitstoot met 30% hebben verminderd ten opzichte van 2019. Deze doelstelling omvat scope 1, 2 en 3 en kijkt daarmee ook naar emissies die samenhangen met grondstoffen, transport en het einde van de levensduur van producten. Daarnaast streven we ernaar dat gemiddeld



▲ Roland de Bruin, Marketing Manager Gerflor

75% van ons wereldwijde vloer- en wandportfolio bestaat uit biobased, minerale en gerecyclede materialen. Voor onze vinyl-vloer- en wandcollecties is het doel gemiddeld 30% gerecycled materiaal.

We werken daarbij langs drie samenhangende sporen: recycling, alternatieve grondstoffen en circulair productontwerp. Via het Second Life-programma zamelen we snijresten en geschikte gebruikte vloerbedekking in. Ook vervangen we waar mogelijk fossiele grondstoffen door biobased alternatieven en reststromen uit andere sectoren. Zo bestaan de nieuwe Taraflex-collecties voor 81% en de nieuwe Premium-collecties voor 80% uit biobased, minerale en gerecyclede materialen.

Ontwerpen voor hergebruik

Circulariteit begint al bij het ontwerp. Loslegvloeren worden zonder permanente verlijming geïnstalleerd en kunnen daardoor eenvoudiger worden verwijderd, hergebruikt of gerecycled. Ook blijft de ondervloer bij renovatie vaak behouden. Afhankelijk van de toepassing kan dit tot 25% CO_2-besparing opleveren ten opzichte van traditioneel verlijmde vloeren. Het streven is om het aandeel loslegproducten tegen 2030 te verhogen naar 45%, tegenover 38% in 2025.

Concrete voorbeelden zijn de Olympische Spelen en Paralympische Spelen van Parijs 2024. Gerflor leverde daar 33.000 m² aan eco-ontworpen Taraflex-sportvloeren voor veertig sportvelden. Na afloop kregen alle geleverde sportvloeren een nieuwe bestemming in sport- en onderwijsaccommodaties. Daarmee werd zichtbaar hoe productontwerp, installatiemethode en samenwerking hergebruik in de praktijk mogelijk maken.





Kantoorinrichting met eigen identiteit door kunst ▲

ART COMPANY GEEFT JE OMGEVING EEN ZIEL

BEELDENDE KUNST ALS IDENTITEIT

Een gebouw is pas af als het een verhaal vertelt. Een pand is niet alleen functioneel of mooi maar het onderscheidt, inspireert en verbindt ook. Door te investeren in kunst draagt je organisatie bij aan een innovatief, cultuurbewust imago en krijg je een gebouw dat mensen raakt.

Kunstwerken vertellen een verhaal of intrigeren mensen. Het integreren van kunst in gebouwen is dan ook meer dan alleen decoratie. Kunst geeft een gebouw een eigen gezicht en door een unieke uitstraling onderscheidt het zich van andere locaties. Het verrijkt de omgeving, stimuleert creativiteit en welzijn, versterkt de band met de gemeenschap en kan zelfs economische voordelen opleveren. Voor overheden, bedrijven en culturele instellingen is het een waardevolle investering in zowel het gebouw als de mensen die er gebruik van maken.

Art Company, kunstprofessionals

Beeldende kunst creëert meerwaarde en er is vaak ook budget voor beschikbaar. Maar welke kunst past waar in het ontwerp? Het neerzetten van een goede kunstcollectie is een vak en daar is Art Company goed in.

Art Company Eindhoven heeft jarenlange ervaring en expertise in kunst in openbare ruimten en bij bedrijven en heeft een uitgebreid netwerk van kunstenaars, leveranciers en partners. Zij kan niet alleen adviseren welke kunstwerken voor jouw gebouw of organisatie van toepassing zijn, maar ook meedenken waar kunst kan worden toegepast – of liever gezegd – ingepast. Waar welke werken in een gebouw goed tot hun recht kunnen komen, zou eigenlijk in een programma van eisen moeten worden opgenomen. De deskundige adviseurs van Art Company kunnen in een vroeg stadium meedenken.

Out of the box

Art Company heeft een uitgebreide collectie van tienduizenden buitengewone werken. Deze bestaan veelal uit werk van jonge kunstenaars en vaak betreft het opmerkelijke en spraakmakende sculpturen die creativiteit en innovatief denken stimuleren, wat vooral waardevol is in een kantooromgeving, school of culturele instelling.

De combinatie van humor, oog voor detail, duurzaamheid en esthetiek levert een geweldig resultaat. Kunst met impact, kunst die raakt, inspireert en verbindt.

Art-lease

Naast het kopen of het gebruikelijke huren van kunst heeft Art Company een uniek concept ontwikkeld: Art-lease. Dit is een fiscaal interessante constructie om vanaf dag één van kunst te kunnen genieten zonder te investeren. Na verloop van tijd kunnen werken eventueel voor een aantrekkelijke slottermijn in eigendom worden verkregen.

art company INZAKE KUNST

Foto's: Art Company







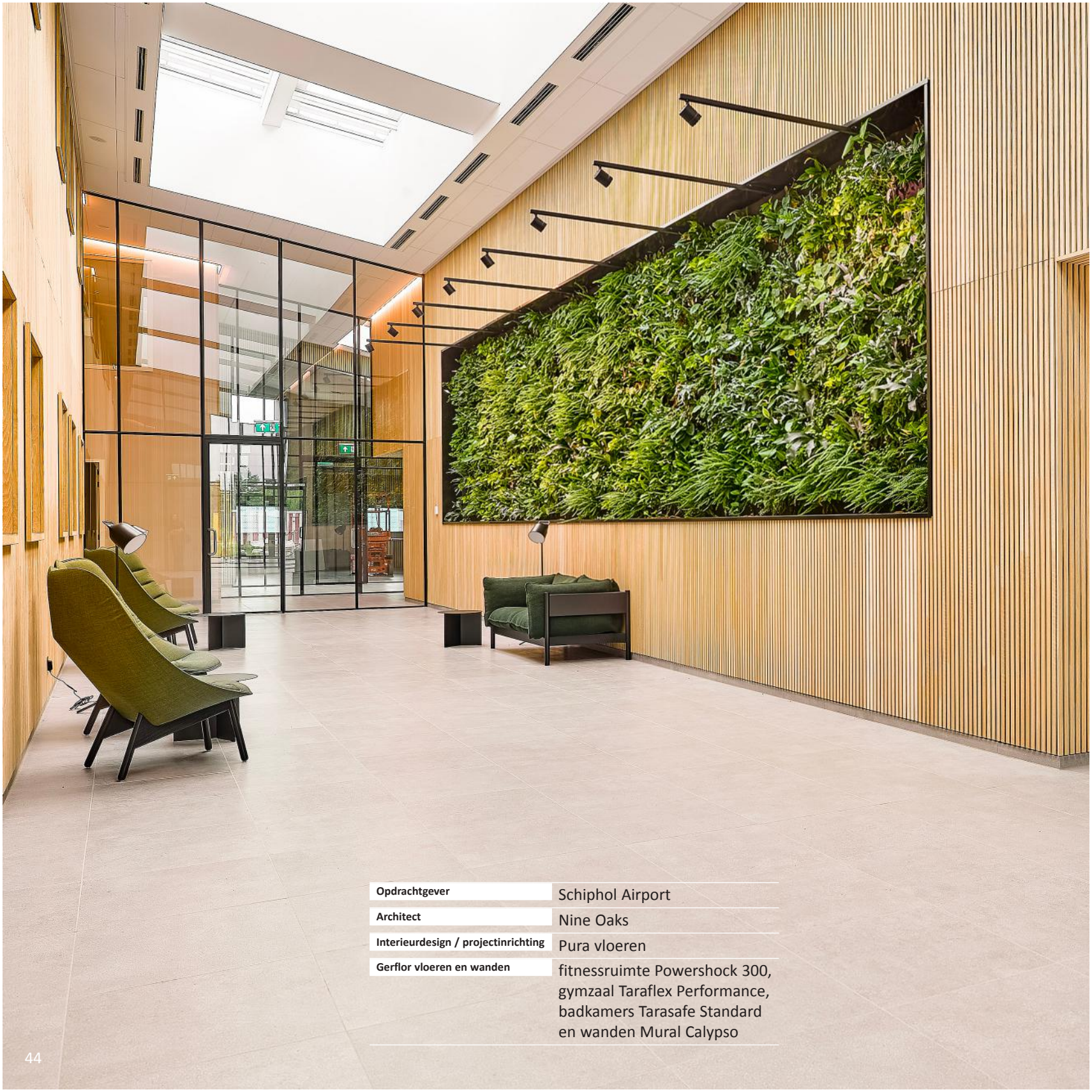


▲ Fotografische kunst van Gemmy Woud-Binnendijk en een wandsculptuur van Onno Adriaanse.



▶ Art consultant Hank de Reijdt: ‘Al meer dan 25 jaar en met inmiddels 50.000 kunstwerken in stock’

◀ Art Company Eindhoven heeft een grote diversiteit aan kunstwerken. Een collectie met werk van veel jonge, innovatieve kunstenaars die out of the box denken.



Opdrachtgever	Schiphol Airport
Architect	Nine Oaks
Interieurdesign / projectinrichting	Pura vloeren
Gerflor vloeren en wanden	fitnessruimte Powershock 300, gymzaal Taraflex Performance, badkamers Tarasafe Standard en wanden Mural Calypso

FUNCTIONEEL ONTWERP DOOR NINE OAKS

BRANDWEERKAZERNE SCHIPHOL

‘EEN THUIS VOOR DE BRANDWEER’: DAT IS HET UITGANGSPUNT VOOR DEZE UITBREIDING VAN BRANDWEERPOST RIJK OP SCHIPHOL. DE KAZERNE BEVINDT ZICH TUSSEN TWEE LANDINGSBANEN.

Architect Veerle Elshof van architectenbureau Nine Oaks in Amsterdam vertelt over dit bijzondere project, Rijk Schiphol. ‘In 2020 zijn we betrokken geraakt bij het ontwerp van de uitbreiding van het verblijfsgedeelte van deze brandweerpost. Zes jaar later is het gebouw gereed en in gebruik genomen.’

Werken in het operationele hart van Schiphol

De kazerne ligt midden in het operationele hart van Schiphol, tussen twee start- en landingsbanen en vlak bij een taxibaan. Dat maakte de uitbreiding van het verblijfsgebouw tot een bijzonder project.

Het ontwerp vroeg om slimme oplossingen op het gebied van geluidwering, luchtkwaliteit en comfort, zodat brandweermensen er onder alle omstandigheden prettig kunnen werken en verblijven. Tegelijkertijd moest de brandweerpost tijdens de werkzaamheden gewoon inzetbaar blijven.

De architect heeft door een goede afstemming van exterieur, techniek en interieurontwerp een functioneel en esthetisch fraai ontwerp neergezet. Het resultaat is een oase van rust te midden van de krachten van Schiphol.

Het verblijfsgebouw is tegen de remise aangebouwd. Het biedt plaats aan veertien slaapkamers voor de bemanning. De kazerne is ingericht als vaste stek voor de brandweerlieden die daar in shifts van 24 uur verblijven.

▼ Rosenbauer crashtenders staan paraat voor calamiteiten



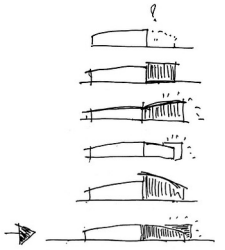
◀ Twee grote groene atria zijn de buffers van licht, lucht en geluid in het gebouw.







Gerflor, Taraflex Performance, type: 5742 Wood Oak



Sport en beweging houden de brandweerlieden fit en inzetbaar. Deze vloer biedt extra schokabsorptie waardoor het risico op blessures vermindert bij vallen, springen en landen.



Gerflor, Sports Flooring, Powershock 300



Gerflor, douchesysteem Tarasafe/ Mural Calypso

De bemanning leeft in dit gebouw. Ze koken, overleggen, trainen, sporten, maken hun kamers schoon, douchen soms meerdere keren per dag en slapen er. Binnen dertig seconden moeten zij in de brandweerwagen zitten als er wordt uitgerukt. Die paraatheid vraagt dat je altijd 'aan' staat. 'Die druk is erg belastend en daarvoor heb ik bijzonder veel respect voor dit beroep,' aldus Veerle. 'Het is intrigerend wat een power en toewijding dit team uitstraalt. Dat verdient ook een gebouw dat een goede balans van kracht en rust voor herstel moet faciliteren.'

Slimme klimaatoplossingen

Sport en beweging houden de brandweerlieden fit en inzetbaar. De gekozen vloer in de sportzaal biedt extra schokabsorptie, waardoor het risico op blessures vermindert bij vallen, springen en landen.

Het is een multifunctioneel gebouw dat heel complex is door de enorme luchtinstallaties en de geluidswering. In het gebouw is dat allemaal netjes weggewerkt en je ziet er niets van.

Naast de luchtinstallatie zijn voor een optimaal binnenklimaat ook twee grote groene atria gecreëerd. Deze fungeren als buffers voor lucht, geluid en licht in het gebouw. Het daglicht komt van boven via de dakramen.

Duurzaamheid door kwaliteit

'Uiteraard is het gebouw ontworpen met duurzaamheid als uitgangspunt. Het hele gebouw is voorzien van een sedumgroendak en bij de keuzes voor materiaalgebruik zijn herkomst en hergebruik leidraad geweest.



▲ Veerle Elshof, interieurarchitect en architect bij Nine Oaks

Ook levensduur is een vorm van duurzaamheid: een vloer die twintig jaar meegaat, belast het milieu per saldo minder dan een vloer die na vijf jaar vervangen moet worden. Hoe langer een product zijn functie behoudt, hoe kleiner de milieu-impact per gebruiksjaar. Daarom zijn wij ook met Gerflor in zee gegaan.'



▲ Speciaal ontwikkelde gevelsteen van Koninklijke Tichelaar Makkum geeft de façade een schitterende aanblik.

nine oaks

foto's: Hannes Design fotografie



▲ Het auditorium van de Nederlandsche Bank. Een op maat geweven, cradle-to-cradle gecertificeerde jacquard mohair velours werd ontwikkeld voor de stoelen met het patroon van het tien gulden biljet. Interieur: Gielissen

VESCOM WANDBEKLEDING, MEUBEL- EN GORDIJNSTOFFEN

PERSONALISEREN VAN JE DESIGN

Vescom is al meer dan vijftig jaar een toonaangevende naam op het gebied van hoogwaardige wandbekleding en innovatieve interieurstoffen. Met het hoofdkantoor in Deurne [NL] en een wereldwijd verkoopnetwerk in meer dan 100 landen, staat Vescom bekend om zijn unieke combinatie van creativiteit, expertise en vakmanschap. Samen met architecten en ontwerpers werken ze aan oplossingen die niet alleen esthetisch verantwoord zijn, maar ook functioneel en toekomstgericht.

Wandbekleding, meubel- en gordijnstoffen van Vescom sieren projecten over de hele wereld. Voornamelijk in de gezondheidszorg, hotels, theaters en kantoren, maar ook in de high-end residentiële sector en jachtbouw is zij een bewezen partner.

Een visie op welzijn, sfeer en duurzaamheid

De missie van Vescom is helder: interieurmaterialen leveren die bijdragen aan welzijn, sfeer en duurzaamheid [de materialen moeten lang meegaan]. Maar ook transparantie over de herkomst en productie van grondstoffen staan hoog in het vaandel.

Vescom streeft ernaar dat materialen niet alleen mooi zijn en goed aanvoelen maar ook praktisch in onderhoud en technisch geschikt zijn. Hun aanpak wordt samengevat in het begrip ‘Materialogy’: een focus op materiaalinnovatie, het juiste gebruik en de eigenschappen die comfort, uitstraling en technische prestaties versterken.

Maatwerk als speerpunt

Vescom werkt vaak samen met top-ontwerpers en interieurarchitecten aan bijzondere projecten, waarbij ze materialen leveren in exclusieve kleuren, structuren en afwerkingen.

Vescom heeft veel ervaring met het beprinten van materialen. Hiermee is het mogelijk om wandbekleding en gordijnstoffen te voorzien van eigen patronen, kleurverlopen, designs of grafische-elementen. Iets waar veel topontwerpers dankbaar gebruik van maken om hun projecten een unieke signatuur mee te geven.



▲ Materialen van Vescom worden over de hele wereld verkocht

Ook tijdens het weven van stoffen is het mogelijk om patronen en dessins te realiseren. Een mooi voorbeeld is het auditorium van de De Nederlandsche Bank waar de zetels zijn voorzien van geweven jacquard mohair velours met het patroon van het vermaarde tien gulden biljet.

Technische prestaties voor de projectmarkt

De stoffen van Vescom voldoen aan de hoogste eisen op het gebied van brandwerendheid, akoestische eigenschappen, kleur- en slijtvastheid. Ze richten zich op de projectmarkt, waar kwaliteit en functionaliteit essentieel zijn. Of het nu gaat om wandbekleding, gordijn- of meubelstoffen: Vescom levert materialen die niet alleen indruk maken, maar ook lang meegaan.

VESCOM

foto’s: Vescom

◀ Vescom gordijnstoffen met customized print in het Theater aan de Parade in Den Bosch. [NOAHH - Network Oriented Architecture]



▲ Koninklijke Bibliotheek Club Erasmus, Den Haag [JPS Architecten Amsterdam]

Groei, overname en wereldwijde uitbreiding

Met een rijke geschiedenis en een blik op de toekomst blijft Vescom innoveren. Door samen te werken met creatievelingen en technici over de hele wereld, zetten ze nieuwe standaarden in interieurdesign. Hun verhaal is er een van passie voor materiaal, respect voor traditie en een onverwoestbare drang naar verduurzaming.

Vescom is een bedrijf in beweging. Onlangs nam zij de textielfabriek Raymakers uit Helmond over, die nu verder gaat onder de naam 'Vescom Velvets'. Deze overname behield niet alleen de lokale productie in Helmond en Gemert, maar redde ook een stuk textielerfgoed.

Voor interieurontwerpers is Vescom een partner die duurzame materialen biedt die lang meegaan, technisch betrouwbaar zijn én visueel inspireren. Een merk dat zijn vak verstaat, van materiaal tot interieur, dat steeds zoekt naar verbetering en openstaat voor nieuwe ideeën.



▶ Recycled vinyl wandbekleding Stellar



RENOVATIE NAAR EEN HOGER NIVEAU

GTI NEOCONNECT™



◀ Marc Pitrakian [Senior Product Manager] toont een loslegvloertegel met het neoConnect-systeem. ‘Productdevelopment en verlagen van onze footprint gaan hand in hand.’

VAN CONTINUÏTEIT EN COMFORT TOT ONTWERPVRIJHEID EN DUURZAAMHEID.

Met de introductie van GTI neoConnect™ zet Gerflor een nieuwe standaard voor renovatievloeren in intensief gebruikte omgevingen. Renovatieprojecten vragen om oplossingen die de impact op gebruikers beperken, zonder concessies te doen aan uitstraling, comfort of prestaties.

Voortbouwend op meer dan 40 jaar ervaring met GTI-tegels kreeg de collectie een volledig vernieuwd, gepatenteerd vergrendelingssysteem. Het beschikt over 28 zwaluwstaartverbindingen per zijde, waardoor de belasting beter wordt verdeeld en de vloer beter bestand is tegen intensief verkeer en zware rollasten. Dankzij de afgeronde vorm van de verbindingen verloopt de installatie veel eenvoudiger, terwijl geleide pinnen ervoor zorgen dat de tegels steeds correct worden geplaatst.

De tegels worden lijmvrij geplaatst op bestaande ondergronden zoals keramische tegels, beton of harsvloeren, waardoor stof, droogtijden en bedrijfsonderbreking tot een minimum worden beperkt. Activiteiten kunnen tijdens de renovatie grotendeels doorgaan.

De gepatenteerde technologie zorgt voor een strak vloerbeeld met vrijwel onzichtbare verbindingen. In combinatie met uitgebreide mogelijkheden voor kleurgebruik, zonering, bewegwijzering en branding ontstaat maximale ontwerpvrijheid voor elke ruimte. De veerkrachtige vloer draagt bovendien bij aan comfort: ze vermindert geluid, absorbeert schokken en zorgt voor een aangename loopervaring.

Ook duurzaamheid staat centraal. Het lijmvrije systeem ondersteunt circulaire renovatie, terwijl afzonderlijke tegels eenvoudig kunnen worden vervangen, hergebruikt of gerecycled, wat de levensduur verlengt en materiaalverlies beperkt.

Als onderdeel van een compleet systeem met afwerkingsprofielen, entreematten en markeringen combineert GTI neoConnect continuïteit, comfort, ontwerpvrijheid en duurzaamheid, ideaal voor retail, industrie, logistiek, zorg, onderwijs en openbare gebouwen.

Gerflor®

we **care** / we **act**

neoConnect™

NIEUW GEPATENTEERD KLIKSYSTEEM

- Installatie zonder lijm. Eenvoudig te installeren, te hergebruiken of te recyclen
-  Nieuwe afgeronde 28 zwaluwstaarten per zijde. Sterk, onopvallend & eenvoudig te koppelen
-  Geleidepennen garanderen een correcte installatie
-  Nieuwe hoekgeometrie. Maakt nieuwe mogelijkheden zoals halfsteens leggen mogelijk

GTI® Max

DE RENOVATIEOPLOSSING VOOR OMGEVING MET INTENSIEF VERKEER

- Eenvoudige reiniging dankzij PUR+-oppervlaktebehandeling
- R10-slipweerstand voor optimale grip
- MASKING DESIGN — Stijlvol & camouflerend Ingelegd design voor een blijvend mooie uitstraling
- Dubbele glasvezelwapening met hoge dichtheid voor uitzonderlijke maatvastheid [<0,1%]
- 2 MM — 2 mm slijtlaag, geperst onder 3.000 ton, met een slijtvaste polymeerformule voor maximale duurzaamheid

THOMAS ARCHITECTEN ONTWIERP ‘MFA DE GROENE LONG’

BOUWEN IN HET GROEN

IN DE WIJK KIENEHOEF IN SINT-OEDENRODE IS HET NIEUWE MULTIFUNCTIONELE CENTRUM ‘DE GROENE LONG’ VERREZEN: EEN ACCOMMODATIE WAARIN ONDERWIJS, KINDEROPVANG, WIJKACTIVITEITEN EN SPORT SAMENKOMEN ONDER ÉÉN DAK.

Bouwbedrijf BINX Smartility realiseerde het ruim 4.000 vierkante meter grote gebouw in opdracht van gemeente Meierijstad, samen met een bouwteam dat ontwerp en uitvoering nauw op elkaar heeft afgestemd. Dit voorjaar ging De Groene Long officieel open, compleet met een openingsweekend voor de buurt. De foto’s [Nabor Fotografie] laten zien hoe architectuur en interieur samen een gebouw hebben opgeleverd dat zijn naam waarmaakt: een groene long midden in de wijk, van buiten tot binnen.

Bouwen in een bestaande groene verbindingszone

De naam is geen toevallige vondst, het gebouw staat midden in de gelijknamige groene long van het dorp, een natuurlijke verbindingszone die al langer bestaat en waar het bijbehorende wijkcentrum al naar vernoemd was. Het plan bevat dan ook veel groen, extra bomen en wadi’s voor wateropvang. Hiermee draagt het project bij aan een klimaatbestendige, biodiverse en aantrekkelijke leefomgeving. Er is veel aandacht besteed aan de gezamenlijke buitenruimte rondom het gebouw. Het schoolplein is bewust niet omheind, waardoor het naadloos overloopt in het omliggende groen.

Doordachte indeling en vormgeving

Onder de kap huisvest het pand OBS ‘De Springplank’ en Basisschool ‘De Kienehoef’, elk met een eigen kleur en sfeer, aangevuld met kinderopvang ‘De Verbinding’, een sporthal en een huiskamer voor de omliggende wijken. Het gebouw als geheel vormt de spil van de buurt.

Thomas Architecten ontwierp het gebouw. Dankzij verspringende volumes en eigen noklijnen per gebruiker is het bouwwerk allesbehalve een logge doos geworden. De zeven aparte ingangen geven rust in het gebouw en zorgen voor duidelijke looproutes. Kenmerkend zijn de hellende daken, waartussen de installaties zijn weggewerkt, in plaats van zichtbaar op het dak te staan, en de groene sedumdaken die regenwater bufferen en het gebouw isoleren.



▲ Anoeska Van ’t Wout, Thomas Architecten

Interieur

Waar het exterieur de aansluiting op het landschap zoekt, is het interieur waar het gebouw voor de gebruikers echt tot leven komt.

Springplank en Kienehoef delen de bakstenen, maar niet hun onderwijsconcept. Kienehoef werkt met vaste leeftijdsgroepen en kleine klassen, Springplank kiest juist voor heterogene groepen. De tussenliggende kinderopvang moet die twee werelden verbinden tot één doorgaande leerlijn van 0 tot 13 jaar, precies de opgave waar interieurontwerper Anoeska Van ’t Wout [Thomas Architecten] een antwoord op moest vinden: hoe geef je twee





Project	De Groene Long
Locatie	Sint-Oedenrode
Opdrachtgever	Gemeente Meierijstad
Architect	Thomas Architecten
Aannemer	BINX Smartility
Vloeren	My Taralay Impression [Gerflor]

▲ Overzicht van het bouwcomplex







My Taralay Impression vloeren van Gerflor zijn door Anoeska Van ’t Wout naar haar eigen ontwerp geproduceerd.

De Springplank*
Openbare Basisschool

De Kienehoef
Sint-Oedenrode

scholen met een eigen gezicht een plek onder één dak, zonder dat het een verwarrende lappendeken wordt?

Kleur als kompas

Het antwoord zit in de huisstijl. Bij Springplank – een vrije school met een uitbundig, kleurrijk beeldmerk – is die sprankeling teruggebracht in het interieur via een combinatie van lime en paars. Bij Kienehoef, waar de huisstijl juist rust en groen uitstraalt, is gekozen voor een jade groene basis. Zo weet een kind of bezoeker vrijwel instinctief in welk deel van het gebouw het zich bevindt, zonder dat er een bord aan te pas hoeft te komen.

Anoeska ontwierp de inrichting van de lokalen van beide scholen. ‘Ik vind het altijd een leuke uitdaging om een origineel en passend interieurontwerp neer te zetten voor opdrachtgevers’, vertelt ze. ‘Er zijn zoveel mooie elementen, kleuren en materialen te combineren en dat maakt dat er steeds weer een uniek resultaat uitkomt.’ Dat is in De Groene Long goed te zien: de twee scholen hebben elk hun eigen ontwerp gekregen, passend bij hun onderwijsvisie.

Ook functioneel is het interieur aangepast op de behoefte binnen het onderwijs. Langs de wanden zijn maatwerkkastenwanden geplaatst zodat opbergruimte en werkplek in één meubel samenkomen. Ronde vloerkleden en zitelementen, houten meubels en veel daglicht maken de klaslokalen warm en overzichtelijk.

Tijdens de bouw heeft De Kienehoef een directiewissel ondergaan, de nieuwe directeur was niet bij het ontwerp betrokken, maar was erg enthousiast over haar school. ‘Het is mooi om te horen hoe enthousiast iedereen is over het resultaat’, aldus Anoeska.

Vloeren van Gerflor met eigen ontwerp

Wie door het gebouw loopt, staat zonder het misschien te beseffen op Gerflorvloeren met verschillende patronen en kleuren die door Anoeska zelf zijn ontworpen. Dat is mogelijk met de My Taralay Impression vloer van Gerflor. Een ideale schoolvloer met geluidsdempende eigenschappen die met een digitale printtechniek kan worden gepersonaliseerd. Ontwerpers kunnen hun fantasie de vrije loop laten en zo kan het interieur helemaal op hun wensen worden afgestemd.

Niet elke architect kan eigen patronen ontwerpen. Daarvoor heeft Gerflor de MyFLOOR ontwikkeld. Een Taralay impression die op dezelfde wijze wordt geproduceerd maar met bestaande patronen die elk weer naar eigen invulling met tientallen kleurenpaletten gepersonaliseerd kunnen worden. Met een live applicatie op de website myfloorbygerflor.com kun je zelf patronen en kleuren combineren.

Gerflor my FLOOR

Met MyFLOOR kun je zelf bestaande grafische dessins en patronen in verschillende kleurschema’s omkleuren.



Bekijk de eindeloze mogelijkheden op myfloorbygerflor.com

foto’s: Nabor Fotografie



Project	Nieuwbouw Franciscus Gasthuis
Locatie	Rotterdam
Opdrachtgever	Franciscus
Architect	Take Vrijlandt, a/d Amstel Architecten
Aannemer	Berghege Heerkens bouwgroep, ULC en Unica
Wandbekleding	Decochoc [SPM], aangebracht door Mapro B.V.

WANDEN DIE TEGEN EEN STOOTJE KUNNEN

DECOCHOC IN HET NIEUWE ZIEKENHUIS IN ROTTERDAM

IN EEN ZIEKENHUIS WORDEN HOGE EISEN GESTELD AAN DE WANDEN: FRAAI, DAGELIJKS BESTAND TEGEN HET GEWELD VAN BEDDEN, KARREN EN ROLSTOELEN, EN TEGELIJK VOLDOEN AAN STRENGE HYGIËNE-EISEN. MAPRO IS INSTALLATEUR VAN KWALITATIEVE AFBOUWMATERIALEN EN BRACHT MEER DAN TWEE KILOMETER SPM DECOCHOC-WANDBESCHERMING AAN IN HET NIEUWE GEBOUW VAN FRANCISCUS GASTHUIS.

Aan de Kleiweg in Rotterdam-Noord is het nieuwe Franciscus Gasthuis afgerond: een state-of-the-art gebouw dat drie essentiële functies onder één dak brengt. Op de begane grond is Spoedplein Rotterdam Noord, waar zorgprofessionals van de Spoedeisende Hulp en de huisartsenspoedpost voortaan in één omgeving samenwerken. Daarboven is het Operatie & Interventie Centrum, uitgerust met de nieuwste operatie- en röntgentechnieken. En er is een Vrouw & Kind Centrum, waar het ziekenhuis nauw samenwerkt met verloskundigen en kraamzorgorganisaties, met eenpersoonskamers waar ouders bij hun kind kunnen blijven, verloskamers voor de eerste lijn en een Ronald McDonald Huiskamer.

Architect Take Vrijlandt [a/d Amstel Architecten] ontwierp een gebouw met veel daglicht en uitzicht naar buiten, met een cascade van groene binnentuinen die zich door de verdiepingen heen vouwt. Aannemer Berghege Heerkens bouwgroep realiseerde deze vervangende nieuwbouw naast het bestaande gebouw terwijl het ziekenhuis operationeel bleef.

Wanden die tegen een stootje moeten kunnen

Wat in de bouwtekeningen niet meteen opvalt, maar in de dagelijkse praktijk des te meer telt, is de afwerking van de wanden. In een gebouw waar spoedzorg, operatiekamers en kraamzorg samenkomen, worden wanden voortdurend belast: door bedden, karren, rolstoelen, en door de strenge hygiëne-eisen voor alle afdelingen. Voor die opgave werd Mapro uit Alkmaar ingeschakeld. Mapro werkt met een eigen installatieteam en voert zowel nieuwbouw- als renovatieprojecten uit, van een gloednieuw ziekenhuisgebouw voor Franciscus tot bestaande zorglocaties die in bewoonde staat worden aangepakt.

Een familiebedrijf met oog op de lange termijn

Daan Quist, mede-eigenaar van het familiebedrijf Mapro, is de tweede generatie die het bedrijf leidt. Dat familiebedrijfskarakter is volgens Quist meer dan een historisch detail. Waar een reguliere organisatie vaak stuurt op kortetermijnresultaat, kijkt een familiebedrijf verder vooruit: naar de rol die het bedrijf over een generatie nog wil spelen. Die blik op de lange termijn is precies wat het nieuwbouwproject van Franciscus vraagt, een gebouw dat decennia meegaat, met wanden die dat ook moeten kunnen volhouden.

Schaal, functies en duurzaamheid

De cijfers geven een indruk van de schaal: meer dan 2.100 vierkante meter Decochoc-beschermingspanelen en kilometers plinten zijn in het nieuwe gebouw verwerkt. Ze zijn aangebracht in de openbare gangen, de beddenkamers, de voorportalen van de ope-

◀ In het nieuwe gebouw van Franciscus Gasthuis zijn alle wanden voorzien van fraaie Decochoc-wandbescherming van SPM. Oersterk, door en door gekleurd en goed reinigbaar.





▲ Het nieuwe gebouw van Franciscus Gasthuis in vogelvlucht



▲ SPM Decochoc Gravel 002. Uitwendige hoeken zijn voorzien van rvs-hoekprofielen. Ook de houten plinten zijn door Mapro verzorgd.

Foto's: Franciscus Gasthuis

ratiekamers en de verkoeverkamers, stuk voor stuk ruimtes waar de wand letterlijk in de vuurlinie van het dagelijks gebruik staat.

Voor alle afdelingen gelden specifieke eisen: rond de operatiekamers ligt de nadruk op hygiëne en reinigbaarheid, in het Vrouw & Kind Centrum spelen sfeer en huiselijkheid een grotere rol. Maar overal is gekozen voor dezelfde consistente wandafwerking: Decochoc in de kleuren Chalk 001 [wit] en Gravel 002.

Decochoc [een SPM-product] is door en door gekleurd, wat betekent dat de kleur niet in een laklaag of coating zit die kan slijten, maar in het materiaal zelf. Het paneel is in 39 standaardkleuren leverbaar en 99,9% antibacterieel. Binnen het bredere Gerflor-assortiment is Decochoc niet het enige antwoord: Decoclean is de nog verder doorontwikkelde antibacteriële variant voor cleanrooms en operatiekamers, Decowood biedt een houtprint-afwerking en Decoprint is beprintbaar voor custom visuals. In het nieuwe gebouw van Franciscus Gasthuis is gekozen voor Decochoc als hardschalige basisoplossing voor de zwaarst belaste ruimtes.

Duurzaamheidseisen

De keuze voor dit materiaal staat niet los van de bredere ambities van het gebouw. De nieuwbouw voldoet aan de nieuwste duurzaamheidseisen: de energievoorziening is volledig gasloos, met warmtepompen, energieopslag en-terugwinning en op de daken liggen in totaal 1.113 zonnepanelen. De geringe voetafdruk van de gebruikte materialen van SPM sluit hier naadloos bij aan.

Organische vormen vragen om maatwerk

Veel daglicht, efficiënte looproutes en natuurlijk kleurgebruik moeten ervoor zorgen dat patiënten zich op hun gemak voelen en dat het personeel prettig kan werken. De rustige, natuurlijke kleurstelling van de Decochoc-panelen sluit op die visie aan en veel ruimtes in Franciscus Gasthuis hebben organische vormen en rondingen – een architectonische keuze die bijdraagt aan de open, lichte uitstraling van het gebouw – maar die de montage van harde wandpanelen aanzienlijk bemoeilijkt. Rechte platen laten zich niet zomaar om een ronde hoek buigen. Voor die rondingen is vakmanschap nodig, vertelt Quist.

Hoeken worden thermisch gezet op een zetbank, waarbij het materiaal onder warmte in de juiste vorm wordt gebracht. Naden worden vervolgens dichtgekit in exact dezelfde kleur als het Decochoc-paneel, zodat er geen zichtbare overgang ontstaat. Ook in de plintkeuze is precisie doorgevoerd: in alle kamers zijn aluminium plinten toegepast, terwijl in de verkeersruimten [de gangen en looproutes door het gebouw] is gekozen voor houten plinten. Bij rondingen in die verkeersruimten zijn gespoten schuimplinten gebruikt die niet van de houten plinten te onderscheiden zijn.

Hard versus zacht: waarom de keuze bewust is

Die keuze voor een hard beschermingsmateriaal is bewust. Decochoc is aanzienlijk eenvoudiger te reinigen dan zachte vinylvarianten, die sneller slijtplekken en vervuiling vertonen bij intensief gebruik. In een gebouw waar dagelijks tientallen bedden en karren langs de wanden gaan, is dat verschil op termijn merkbaar in zowel hygiëne als onderhoudskosten.



▲ Daan Quist, mede-eigenaar van het familiebedrijf Mapro

MAPRO®
MAATWERK IN PROJECT EN PRODUCT





DE SNELST GROEIENDE RACKETSPORT IN DE LAGE LANDEN

PICKLEBALL RUKT OP

DE VAN OORSPRONG AMERIKAANSE SPORT IS NAAR NEDERLAND EN BELGIË OVERGEWAAID. HET AANTAL LOCATIES GROEIT GESTAAG EN ZELFS SNELLER DAN BIJ PADEL. DE SPORT MET DE GRAPPIGE NAAM IS BEZIG AAN EEN STILLE REVOLUTIE. EN DE VLOER WAAROP GESPEELD WORDT, SPEELT DAARIN EEN GROTERE ROL DAN JE ZOU DENKEN.



Pickleball combineert elementen van tennis, badminton en tafeltennis. Het wordt gespeeld op een klein veld van ca. 13 x 6 meter. Op de ruimte van één tennisbaan passen 4 pickleball-banen en dat is waarschijnlijk ook de verklaring van de snelle groei: er is veel minder ruimte nodig.

Hoe speel je pickleball?

Je slaat met een massieve paddle [zonder snaren] tegen een lichte plastic bal met gaatjes. Het net hangt iets lager dan bij tennis, en aan weerszijden van het net bevindt zich de zogeheten 'kitchen': een non-volleyzone van ruim twee meter breed. Wie in de kitchen staat, mag de bal niet uit de lucht slaan. Die ene regel verandert alles: hij dwingt spelers tot subtiel spel, tactische plaatsing en geduld aan het net. Serveren gaat verplicht onderhands en diagonaal. Scoren kan alleen als je serveert. Een spel gaat tot 11 punten, met een voorsprong van twee.

De regels zijn eenvoudig te leren, maar een gevorderd pickleballspeler beheerst een heel arsenaal aan technische slagen. Dat maakt de sport laagdrempelig voor beginners én uitdagend voor gevorderden.

Pickleball versus padel: broers of rivalen?

De vergelijking met padel dringt zich op. Beide sporten zijn sociaal van aard, worden meestal in dubbelspel gespeeld en hebben een lage leercurve. Toch zijn het fundamenteel andere sporten. Het meest in het oog springende verschil is het speelveld: padel wordt gespeeld in een glazen kooi, waar de muren actief deel uitmaken van het spel. Pickleball speelt zich af op een open, vlakke ondergrond zonder muren. Dat geeft pickleball een ander karakter: preciezer, technischer, minder explosief dan padel.

Ook de uitrusting verschilt. Een padelracket is zwaarder en geperforeerd, gericht op kracht en effect. Een pickleballpaddle is lichter en glad, wat precisie en snelle reflexen vraagt. De bal bij pickleball is licht, hol en vol gaatjes. Hij zweeft meer dan een tennisbal en stuitert minder hard. Dat vertraagt het spel net genoeg om het voor iedereen speelbaar te maken, ook voor ouderen of mensen met gewrichtsklachten.

Het grootste praktische verschil zit in de infrastructuur. Een padelbaan vereist een glazen constructie van circa 10 bij 20 meter, met aanzienlijke investering als gevolg. Een pickleballbaan is kleiner en dat maakt de drempel fors lager. Momenteel heeft padel in de Lage Landen een enorme voorsprong, maar pickleball heeft iets wat padel niet heeft: het kan overal, zowel binnen als buiten.

◀ De geperforeerde lichte bal op de SportGame™ PB Pickleball-tegels van Gerflor

De peddel [racket] en de pickleball ▲

De vloer... meer dan een ondergrond

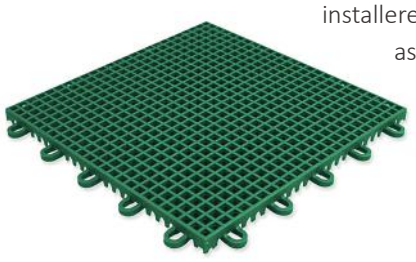
De ondergrond is in elke racketsport bepalend voor de beleving, en pickleball vormt daarop geen uitzondering. De juiste vloer bepaalt hoe de bal stuitert, hoeveel grip een speler heeft, hoe schokken worden opgevangen en hoe lang de baan meegaat. Wie daarvoor de juiste partner zoekt, komt al snel uit bij Gerflor: een Frans bedrijf dat al meer dan 80 jaar wereldleider is in sportvloeroplossingen en een staat van dienst heeft die weinig concurrenten kunnen evenaren.

Olympisch

Gerflor is al sinds de Olympische Spelen van Montreal in 1976 de vaste vloerenleverancier voor internationale sportfederaties. Al vijf decennia lang spelen de beste atleten ter wereld op vloeren van Gerflor. Bij de Olympische en Paralympische Spelen van Parijs in 2024 bevestigde het bedrijf die rol als Official Supporter: maar liefst 33.000 vierkante meter sportvloer werd geleverd voor volleybal, handbal, boksen, zitvolleybal, boccia, goalball, rolstoelrugby en para-badminton. Meer dan 75 procent daarvan werd in Frankrijk geproduceerd.

Dat olympische DNA vertaalt zich rechtstreeks naar het aanbod voor clubs en gemeenten. Voor binnenlocaties biedt Gerflor de Taraflex-lijn: een vinyl sportvloer die schokabsorptie, balstuit en antislip combineert op een manier die zowel topsporters als recreanten ten goede komt. De vloer is beschikbaar in meerdere varianten [van Taraflex Performance voor wedstrijdniveau tot Taraflex Evolution voor clubs en onderwijs] en is gecertificeerd door onafhankelijke instanties. Voor clubs die een multifunctionele sporthal willen inrichten, geschikt voor zowel pickleball als andere sporten, is Taraflex de meest logische keuze.

Voor buiten biedt Gerflor de SportGame™ PB Pickleball-kliktegels: modulaire polypropyleen tegels die snel en eenvoudig te installeren zijn op elke verharde ondergrond, van asfalt tot beton. De tegels zijn bestand tegen de zwaarste weersomstandigheden, onderhoudsarm en leverbaar in meerdere kleuren, waarmee ook de belijning van een pickleballveld direct zichtbaar is. Gerflor biedt daarnaast een kant-en-klare Kit Pickleball aan, waarmee clubs en gemeenten in één stap een complete buitenaccommodatie kunnen realiseren.



▲ SportGame™ PB Pickleball-tegels van Gerflor

We care | we act

Duurzaamheid is bij Gerflor geen bijzaak. Gerflors sportvloeren bevatten gemiddeld 40 procent gerecycled materiaal [Taraflex® Evolution bevat zelfs 81% biobased, minerale en gerecyclede materialen] en zijn aan het einde van hun levensduur volledig recyclebaar, een belangrijk argument voor gemeenten en clubs die investeren met een langetermijnvisie. Het economische plaatje sluit daar naadloos op aan: juist omdat een pickleballbaan klein is en op bestaande infrastructuur past, is de investering in een kwalitatieve vloer relatief beperkt, zeker in vergelijking met de kostbare glazen constructies van padel.

Wat staat ons te wachten?

Pickleball is geen hype meer. De sport heeft een eigen federatiestructuur in Europa, nationale kampioenschappen, een groeiend netwerk van banen en een spelersbasis die in leeftijd en achtergrond breder is dan welke andere racketsport ook. De combinatie van eenvoudige regels, lage fysieke belasting en hoge sociale waarde maakt pickleball bijzonder aantrekkelijk voor een vergrijzende bevolking, maar ook de jongere generatie ontdekt de sport in toenemende mate.

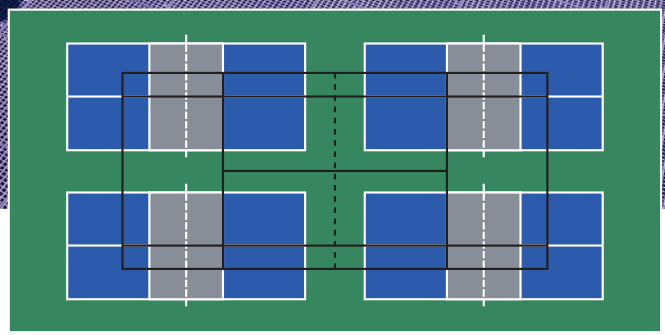
Voor clubs en gemeenten die nadenken over uitbreiding van hun sportaanbod, is pickleball een logische volgende stap. De investering is beperkt, de sport is breed inzetbaar [van schoolsport tot seniorencompetitie] en de vraag groeit zichtbaar. Met partners als Gerflor, die zowel binnen- als buitenoplossingen aanbieden die meegroeien met de ambities van de sport, hoeft de stap van idee naar baan niet groot te zijn.

MADE IN EUROPE

Gerflor®

we care / we act

▲ Gerflor biedt pakketten met kant-en-klare pickleball banen



De pickleball-baan is veel kleiner dan een tennisbaan en breed toepasbaar ▲


Second Life



COLOFON

ARCHIVUE is een gratis jaarlijks inspiratiemagazine van Gerflor Benelux en verschijnt in een oplage van 2.000 ex. Verspreiding via eigen distributie en op aanvraag via gerflorbenelux-cs@gerflor.com

Redactie: Luuk Peters [Gerflor], Roland de Bruin [Gerflor] en Frank Kemme [Kemme Communicatie].

Concept, productie, tekst, vormgeving en opmaak door Kemme Communicatie. Foto's: Gerflor en Frank Kemme [tenzij anders vermeld bij de foto's].

De uitgever, auteurs en medewerkers aan dit magazine aanvaarden geen aansprakelijkheid voor enige directe of indirecte schade die voortvloeit uit het gebruik van de informatie in dit magazine.

© Alle auteursrechten, merken en andere intellectuele eigendomsrechten op de inhoud berusten bij Gerflor Benelux. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, in welke vorm dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Gerflor®

Nederland
www.gerflor.nl
T +31 [0] 40 266 1700
E gerflorbenelux-cs@gerflor.com

België en Luxemburg
www.gerflor.be
T +32 [3] 76 642 82
E gerflorbenelux-cs@gerflor.com



Mural Revela wandpaneel 7052 Colima