

#MEGÚSZTAM

BALATON



Yettel.

Aktív

Dreher
24

szobák

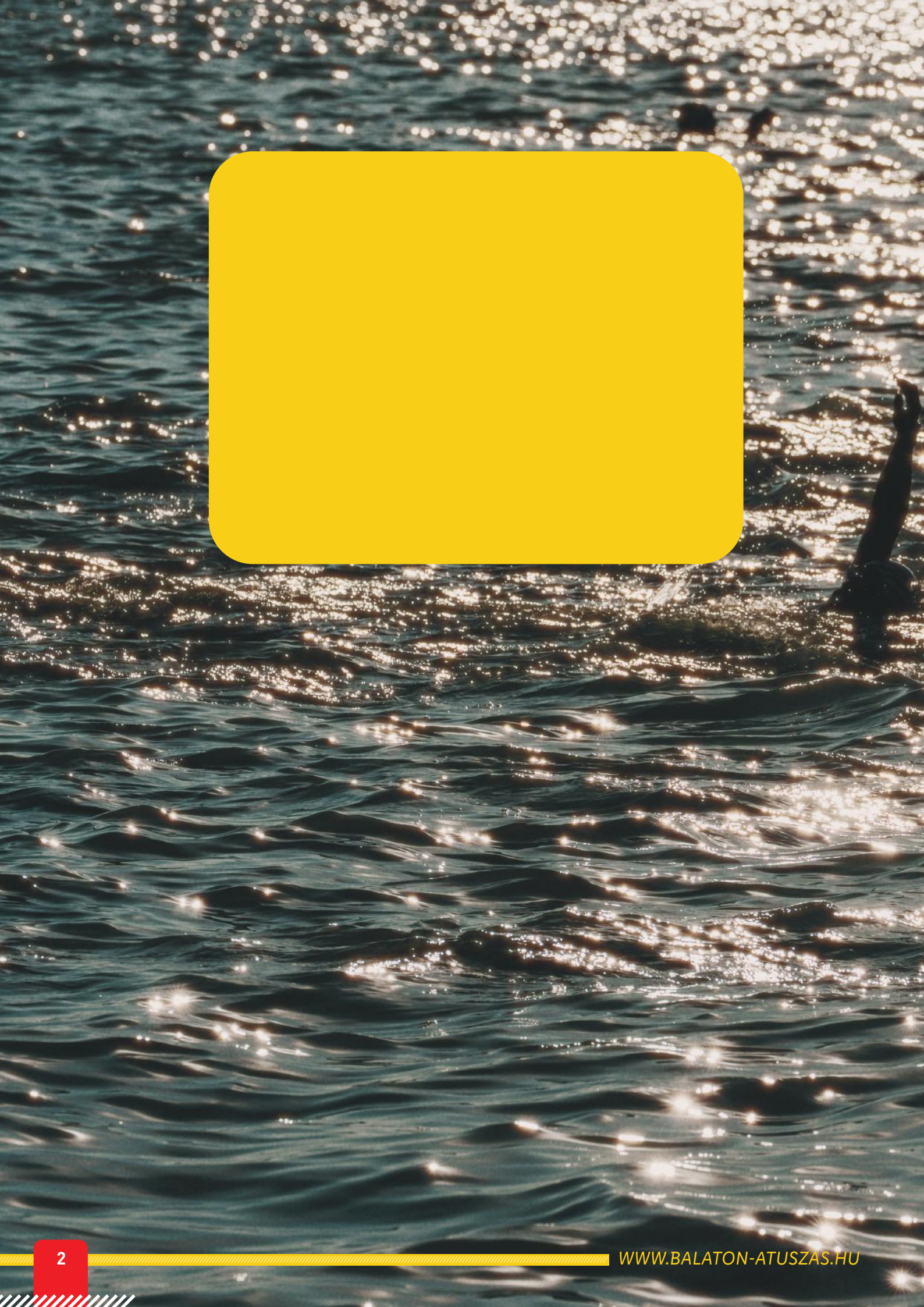
SPORI

44. LIDL
BALATON-ÁTÚSZÁS



AFTER RACE MAGAZIN

2026/08/01







A woman with short grey hair is shown from the side, applying sunscreen to her shoulder. She is wearing a black bikini top. In the background, a man in a green shirt is blurred. A blue splash graphic is in the top right corner.

Ki társaságban..,

A photograph of a man from behind, standing on a grassy and rocky shore. He is shirtless and wearing black shorts, looking out at a body of water with several sailboats. The sky is clear and blue. A light blue speech bubble is in the upper right corner.

**... ki önmagára figyelve
készülődött
a megmérettetésre.**

**Utolsó frissítés
indulás előtt.
A kötelező zuhany után
irány
Balatonboglár!**





42 ember, számtalan történet, egy közös ügy.

A **Mellrákinfo Egyesület 37 úszóval**

és **5 SUP-ossal** érkezett Révfülöpre.

A csapatban mellráktúlélők, családtagok, barátok és támogatók együtt bizonyították: a Balaton átúszása néha többről szól, mint a kilométerek legyőzéséről.

KÜSZÓKNAK!
SUMMERS ONLY





**11.000 nevező,
3 versenyszám,
egyetlen cél.**

**Innen nézve egészen
különleges látványt
nyújt a mezőny.**

A Balaton-áthúzás
versenyszám évről évre
egyre népszerűbb, idén
ráadásul a nevezők
54%-a nő volt.



**A Balaton legnagyobb
„úszó utcája”. A résztvevők
biztonságára 150 vitorlásból
kialakított úszófolyosó, vízirendőrök,
vízimentők, motorcsónakok és
három kórházhajó vigyázott. Több
mint ezer szervező dolgozott azért,
hogy mindenki biztonságban érjen
partot.**







**A célba nemcsak az úszók
érkeznek meg.** A csomagok
szállítását idén 2 autó és 4
motorcsónak végezte, a hajók több
mint 30 fordulóval ingáztak a két
part között. A személyes holmikat
hálóval rögzítve szállították, hogy
minden szárazon és biztonságban
várja gazdáját a célban.



**A Balaton-átúszás
egyik legfontosabb
felszerelése
nem az úszószemüveg...**



hanem a parton
várakozó szurkoló.

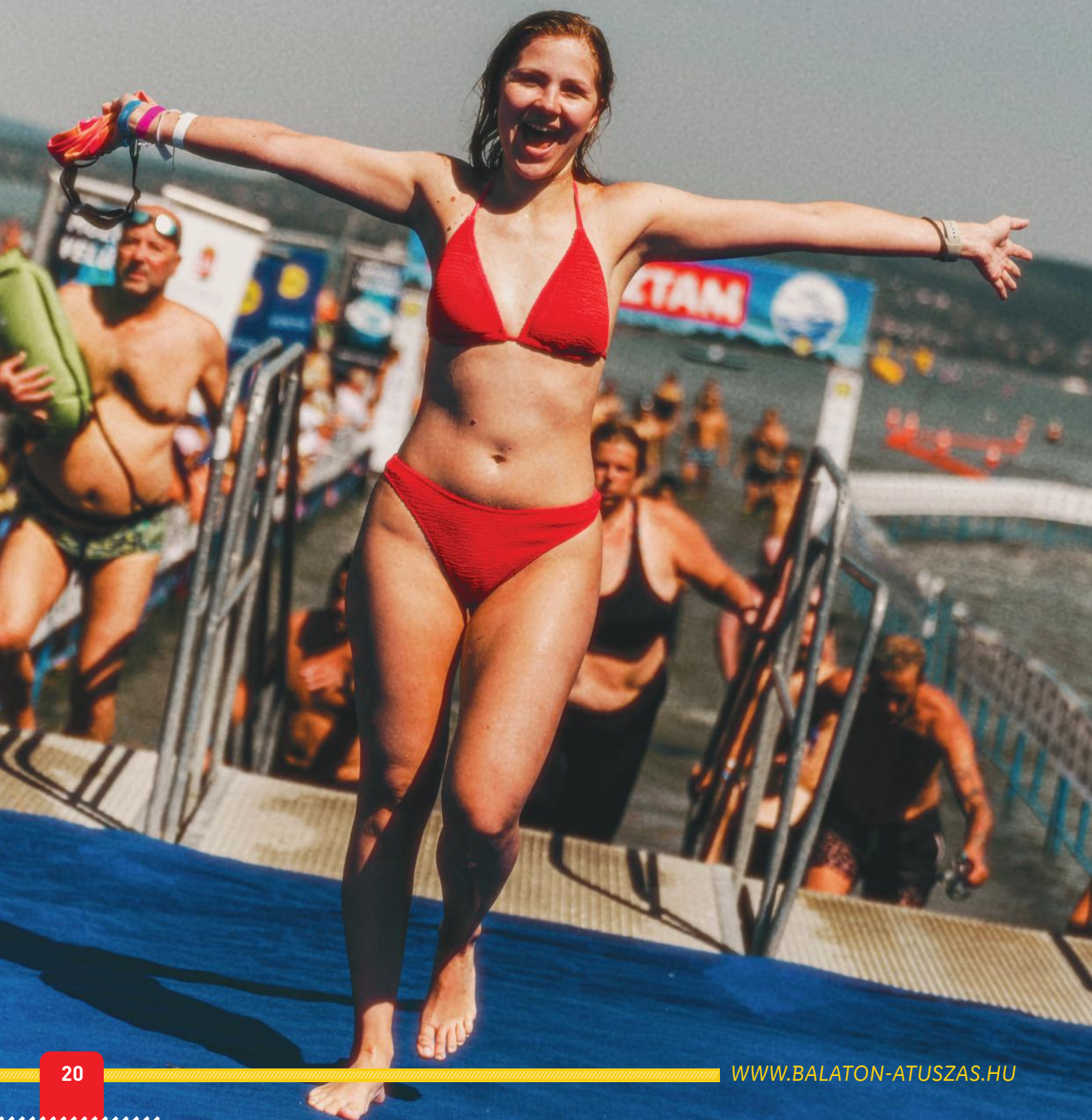


A célfotók ritkán hazudnak.
Ez biztosan egy jó nap volt.





A pillanat, amikor már
elhiszed, hogy sikerült.



**Energiazsélé:
opcionális.
Egy jól időzített pacsi:
felbecsülhetetlen.**





**Töltsd le személyre szóló
okleveledet és oszd meg
ismerőseiddel!**



Az elsők mondták

Nagy Nándor (00:59:20)

A 44. Lidl Balaton-átúszás első férfi célba érkezője, Nagy Nándor számára különösen emlékezetes marad az idei esemény: pályafutása során először teljesítette a Révfülöp és Balatonboglár közötti távot. „Ez volt az első átúszásom, úgyhogy mindenképp az volt a cél, hogy tapasztalatot szerezzek” – mondta a célba érkezés után. Bár számított arra, hogy egy órán belül teljesíti a távot, tudta, hogy sok múlik majd a körülményeken. „A végén már elég szeles volt, és nagyok voltak a hullámok, de a víz hőfoka tökéletes volt. Nagyon élveztem végig az úszást.” A veszprémi úszó 14 éve sportol, nyílt vízi versenyzőként azonban még viszonylag friss tapasztalatokkal rendelkezik. Edzője javaslatára másfél éve próbálta ki ezt a szakágat, hiszen kiváló állóképessége miatt testhezálló számára. A tájékozódás ugyan nem mindig volt egyszerű, különösen a cél közelében. „A végén nagyon kellett nézelődni, mert nem tudtam pontosan, hol van a cél. Láttam valami kék dolgokat, arra próbáltam menni, és szerencsére beértem” – idézte fel mosolyogva első Balaton-átúszásának utolsó métereit.



Mandrick Ashleen (01:24:10)

Mandrick Ashleen érte el elsőként a balatonboglári partot a női mezőnyből, ahol a 3. legjobb időeredményt tudhatja magáénak. Számára ez már a második Balaton-átúszás volt, és ismét nagyszerű élményekkel gazdagodott. *„Nagyon jól éreztem magamat, nagyon jó volt. Az egész rendezvény nagyon jól volt megszervezve”* – mondta a célba érkezés után.

Bár volt egy ambiciózus célkitűzése, végül elégedetten értékelt. *„01:10-et szerettem volna úszni, de nem baj, így is jó.”* Ashleen jelenleg Olaszországban, Velencében él és edz, a Nuoto Venezia versenyzőjeként. Elsősorban medencében készül, nem nyílt vízi specialistaként érkezett a Balatonhoz.



Ők is velünk úsztak



Családi sportélmény

Mandrick Victoria számára az idei Balaton-átúszás már a második teljesítés volt, de a családban a sport iránti lelkesedés jóval régebbre nyúlik vissza. Gyermekei közül Ashleen és Martin versenyszerűen úsznak, míg Nicolas, a harmadik testvér inkább a teniszt választotta. Tavaly még csak kísérőként érkezett, ám végül ő is vízbe szállt, és az élmény annyira magával ragadta, hogy idén ismét rajthoz állt. Az átúszást különleges családi programként éli meg, amelynek hangulata és közösségi ereje évről évre visszahívja a résztvevőket.

Balatoni lányok közös kihívása

Bokányi Bianka és Orbán Alexandra első alkalommal teljesítették a Balaton-átúszás 5,2 km-es távját, pedig balatoni kötődésük és úszómúltjuk alapján akár korábban is nekivághattak volna. A két egykori versenyző végig együtt haladt, kölcsönösen támogatva egymást a táv során. Az eddigi években a Forma-1-es Magyar Nagydíj rendszerint egybeesett az eseménnyel, ezért mindig azt a programot választották, idén azonban végre lehetőségük nyílt teljesíteni a régóta tervezett kihívást. A hullámok ugyan időnként megnehezítették a dolgukat, de a közös élmény minden várakozásukat felülmúlta.



Inkább a Balaton, mint az orvosi rendelő



Povázsai László és felesége a Fáltáv rendszeres résztvevői közé tartoznak. László negyedszer teljesítette a 2,6 kilométeres távot, amelyet az idei hullámos víz minden korábbinál nehezebbé tett számára. Felesége ezzel szemben kellemesebb tapasztalatokról számolt be, hiszen rosszabb körülményekre készült. Mindketten úgy érzik, hogy a Balaton-átúszás számukra nemcsak sportesemény, hanem egy olyan hagyomány, amelynek minden évben helye van a naptárjukban. Ahogy fogalmaztak, szívesebben töltik az idejüket a Balatonban, mint az orvosi rendelőben.

Közös kaland a SUP deszkán

Szabó László és lánya, **Réka** első alkalommal teljesítették a Balaton-áthúzást. A családban már volt példa a kihívásra, hiszen az édesanya éppen negyedik átúszását teljesítette szombaton, ez adta az inspirációt a közös vállaláshoz. Réka már régóta szeretne volna kipróbálni az eseményt, és idén érezte úgy, hogy készen áll rá. Az út során nemcsak a célra figyeltek: zenével, fotózással és a balatoni panoráma élvezetével tették még emlékezetesebbé a túrát. A Gömbkilátó látványa pedig végig segített abban, hogy érezzék, egyre közelebb kerülnek a parthoz.



Felkészülten, de a közösségért is



Kállay-Nagy Anita ötödik alkalommal teljesítette a Balaton-átúszást, ezúttal tudatos felkészüléssel a háta mögött. A Honvéd SE versenyzőjeként heti négy úszóedzéssel készült, ami jelentősen hozzájárult ahhoz, hogy jó idővel érjen célba. Számára azonban az esemény értéke messze túlmutat a stopperen: a természet közelsége, a mozgás öröme és a közösségi élmény legalább olyan fontos, mint az eredmény. Anita az **Úszó Erőd** közösségének tagjaként vett részt az eseményen. A Magyar Honvédséghez kötődő kezdeményezés évek óta rendszeresen képviselteti magát a Balaton-átúszáson, tagjai pedig nemcsak a sportteljesítményt, hanem az összetartozás erejét is megjelenítik a rendezvényen.

250 000 célba érkező – történelmi pillanat a Balaton-átúszáson



A 44. Lidl Balaton-átúszáson újabb mérföldkőhöz érkezett Magyarország egyik legnépszerűbb szabadidős sporteseménye: célba ért a Balaton-átúszások történetének 250 000. teljesítője. Ha a klasszikus, 5,2 kilométeres távval számolunk, a résztvevők az elmúlt évtizedek során együtt több mint **1 300 000 kilométert** úsztak le a Balatonban. Ez a távolság több mint **32-szerese a Föld területének**, vagy közel **három és félszeres oda-vissza út a Föld és a Hold között**.

A jubileumi célba érkező, **Szécsi-Páj Linda** számára az úszás nemcsak kikapcsolódás, hanem a felkészülés része is. A magyar squash-válogatott kerettagjaként jelenleg a jövő havi, Budapesten megrendezésre kerülő Európa-bajnokságra készül.

„Ez volt a második Balaton-átúszásom. Most a húgommal úsztuk át kettesben, és az úszás a felkészülésem része is” – mesélte Linda a célba érkezés után.

Bár rendszeresen úszik, számára a Balaton-átúszás legnagyobb vonzerejét a közösségi élmény adja. *„Szeretek úszni, de elég unalmas, ha az ember egyedül csinálja. Ekkora társaságban viszont elfelejtjük, hogy mennyire monoton tud lenni.”* Az idei teljesítés ráadásul különösen jó hangulatban telt. *„Közben egy kedves barátnőmnél is megálltunk az egyik hajón, úgyhogy jó frissítőkre tettünk szert útközben.”*

A 250 000. célba érkező személye jól szimbolizálja mindazt, amit a Balaton-átúszás jelent: nemcsak sportteljesítményt, hanem közösséget, élményt és olyan emlékeket, amelyek évről évre visszahívják a résztvevőket a magyar tengerhez.



A Lidl Magyarország idén már tizedik alkalommal támogatja a rendezvényt névadó szponzorként. Közös hitvallásunk, hogy a kiegyensúlyozott táplálkozás és a rendszeres mozgás kéz a kézben jár, és együtt járul hozzá a testi-lelki harmóniához. Mi sem bizonyítja ezt jobban, mint hogy idén a Lidl több mint 130 munkatársa húzott úszósapkát, és állt rajthoz a megmérettetésen.

A hagyományokhoz híven a révfülöpi oldalon Cien naptejponttal és fejkendőkkal gondoskodtak a Lidl hostessei az úszók védelméről. A balatonboglári célban a Lidl Dóm sátor várta a fáradt sportolókat egy jól megérdemelt pihenésre. A célba érő, regenerálódni vágyó versenyzők ráadásul a Lidl péksüti pontján pótolhatták az elvesztett energiát egy választható, finom pékáruval (fánkkal vagy pereccel).

Eközben a szurkolók és az energiával teli résztvevők a Crivit játékszónában tehették próbára magukat. Itt a számos játék mellett a látogatók testközelből is megismerkedhettek a népszerű Crivit sporttermékekkel, a legügyesebbek pedig egy 20%-os kedvezményre jogosító Lidl Plus kupont is nyerhettek, amit Crivit termékekre válthatnak be. A Lidl pontjait idén is megérte felkeresni: a kicsiket és nagyokat rengeteg meglepetés várta, a nap slágere pedig egyértelműen a Lidl kódfejtő trezorja volt, amellyel a legszerencsésebbek egy 20 000 forintos Lidl ajándékutalvánnyal térhettek haza.

Küldj
buzdító üzenetet
vagy
szurkolói videót
a Hajrá Hajóra!



Yettel.
Veled kezdődik

Készítsd el
Reels videódat,
oszd meg,
és vidd magaddal
az ajándékot



Olvasd be
az ingyenes
Wi-fi-ért!

Két és félszer több hívásidő, tízszeres SMS-forgalom* : így tartotta össze a Balaton-átúszókat a Yettel hálózata

A Balaton-átúszás minden évben különleges pillanatokkal tartogat a résztvevők számára, és ezeknek a pillanatoknak egy jelentős része ma már azonnal megosztható. A Yettel friss hálózati adatai szerint a 44. LIDL Balaton-átúszás és a Yettel Balaton-áthúzás napján látványosan megugrott a kommunikáció a Balaton körül: a balatonboglári célterületen tízszer annyi SMS-t küldtek, mint egy héttel korábban, miközben a telefonhívások időtartama is két és félszeresére nőtt. A több mint tízezer résztvevőt megmozgató eseményen a Yettel nemcsak névadó partnerként volt jelen a SUP-kategóriában, hanem a háttérben is fontos szerepet vállalt. A szolgáltató hálózati adatai jól mutatják, hogy a célba érkezést követően sokan azonnal kapcsolatba léptek családtagjaikkal és barátaikkal, megosztva velük a sikeres teljesítés élményét.

Az aktivitás nemcsak Balatonbogláron, hanem már a rajtnál is érezhető volt: Révfülpön hétszeresére nőtt az SMS-forgalom az előző szombathoz képest. A Balaton környékén összességében a **Yettel ügyfelei 29 százalékkal több beszélgetési percet bonyolítottak le, közel négyszer annyi SMS-t küldtek, és 7 százalékkal több mobiladatot használtak fel.** A legnagyobb növekedést Balatonbogláron mérték, ahol a **mobiladat-forgalom 30 százalékkal emelkedett.**

A kiugró forgalom egyben annak is bizonyítéka, hogy a megbízható mobilkapcsolat ma már a sportélmény szerves része. **Ennek biztosítására a Yettel a rendezvény idejére megerősített hálózati kapacitással és wifi-szolgáltatással készült,** hogy a résztvevők az esemény legfontosabb pillanataiban is zavartalanul kapcsolódhassanak egymáshoz.

A vállalat a helyszínen is aktívan jelen volt. A résztvevőket töltőpontok segítették, a SUP-PORT szolgáltatás megkönnyítette a SUP-os indulók felkészülését, míg a Yettel Reels Műhelyben a sportolók és szurkolók személyre szabott videós emlékeket készíthettek. A célba érkezést követően a Yettel Mobilpontjain **közel 800 átúszó és átevező élt a lehetőséggel,** hogy azonnal értesítse szeretteit sikeres teljesítéséről.

A számokból egyértelműen látszik: a Yettel számára a Balaton-átúszás nemcsak egy szponzoráció, hanem egy olyan közösségi élmény támogatása, ahol a kapcsolódás legalább annyira fontos, mint maga a célba érkezés.

* A Yettel az alábbi települések forgalmi adatait elemezte: Balatonalmádi, Balatonboglár, Balatonfenyves, Balatonföldvár, Balatonfüred, Balatonfűzfő, Balatonlelle, Balatonszemes, Csopak, Fonyód, Keszthely, Révfülp, Siófok, Tihany, Zámárdi, Zánka



A Lidl és a Yettel ajándékai: nagy felbontású fotók az eseményről

A bsi.futofoto.hu oldalról már letöltheted a célban-, illetve a balatonboglári fotófalnál készült képeket, melyek a fotó elkészülésének időpontja alapján kereshetők.

Hogy működik?

- *Regisztrációt követően kiválasztod a képet/képeket.*
- *Lehetőséged van a fotót digitális formában ingyenesen letölteni.*
- *Papírkép-, vagy egyéb más formátumban - pl. hűtőmágnesen, egérpadon, vagy kulcstartón - a honlapon található összegért tudod megrendelni.*



Őrizd meg az átúszás emlékét!

A Balaton-átúszás élménye nem ér véget a célba érkezéssel. Ha szeretnéd egy darabot hazavinni a nyár egyik legikonikusabb sporteseményéből, válassz a hivatalos Lidl Balaton-átúszás termékek közül!

LIDL Balaton-átúszás törölköző – 7.990 Ft

A strandolások, nyaralások és uszodai edzések tökéletes kísérője. A 60×140 cm-es, mikroszálas törölköző kiváló nedvszívó képességgel rendelkezik, gyorsan szárad, ráadásul mindkét oldalán egyedi Balaton-átúszás grafika teszi igazán különlegessé.

MEGVÁSÁROLOM!



LIDL Balaton-átúszás hátizsák – 2.990 Ft

Könnyű, praktikus és stílusos. Az ikonikus Balaton-átúszás színeiben készült hátizsák ideális választás a strandra, edzésre vagy akár a hétköznapiakra is. A 36×40 cm-es méretben minden fontos holmid kényelmesen elfér.

MEGVÁSÁROLOM!

LIDL Balaton-átúszás úszósapka – 2.990 Ft

Mutasd meg, hogy te is teljesítetted a magyar nyár egyik legnagyobb kihívását! A 100%-ban hipoallergén szilikonból készült sapka csúszásgátló belső bevonattal rendelkezik, így kényelmes viselet és nem húzza a haját. Négy szín közül választhatsz, hogy megtaláld a hozzád legjobban illőt.

MEGVÁSÁROLOM!



Légy büszke a teljesítményedre – viseld, használd és idézd fel újra a Balaton-átúszás élményét!

A termékeket GLS csomagként, kizárólag magyarországi címre szállítjuk, a megrendeléstől számított 10 napon belül.



A 44. Lidl Balaton-átúszás nevezői a nevezési díjon felül **1.700.000 Ft**-tal támogatták a **Vízimentők Magyarországi Szakszolgálatának** munkáját. Fontos számunka a jelenlétük, hiszen ők azok, akik az átúszáson is vigyáznak rád, és szükség esetén segítenek, onnantól, hogy beléptél a vízbe, egészen addig, amíg elhagyod az úszófolyosót.



A **Bátor Tábor Élménykülönítmény** jótekonysági sportközössége **4,5 millió forintos** adománygyűjtési céllal állt rajthoz. Ezidáig a kitűzött összeg **50%-a** gyűlt össze. Ha szeretnél hozzájárulni kezdeményezésükhöz, még megteheted, válaszd a számodra leginkább szimpatikus résztvevőt!

TÁMOGATOM!



ÉLMÉNY KICSIKNEK ÉS NAGYOKNAK 2026. SZEPTEMBER 20.

A Városliget szívében vár rád Budapest egyik legkülönlegesebb futóeseménye! Legyél te is részese ennek a fantasztikus közösségi élménynek, ahol családok és barátok együtt élvezhetik a sport örömeit és a kihívásokkal teli akadályok izgalmaikat. Itt nem az időeredmény a lényeg, hanem az élmény, amit hazaviszel!

Távok:

- 3,5 km (10+ akadály)
- 7 km (20+ akadály)





GRATULÁLUNK A 44. LIDL BALATON-ÁTÚSZÁS MINDEN RÉSZTVEVŐJÉNEK!

KÖSZÖNJÜK A TÁMOGATÁST SZPONZORAINKNAK, TOVÁBBÁ
KÖSZÖNETILLETI ÖNKÉNTESEINKET ÉS A BSI ÖSSZES
MUNKATÁRSÁT, AKIK ELKÖTELEZETTSÉGE ÉS ERŐFESZÍTÉSEI
NÉLKÜL NEM VALÓSULHATOTT VOLNA MEG EZ AZ ESEMÉNY!



Yettel.



BAHART



SZE
OSZ

