NOW SERVING™ Schweiz

Wirtschaftliche und gesellschaftliche Wirkung von McDonald's im Jahr 2025

McDonald's leistet in der Schweiz einen wichtigen Beitrag zur lokalen Wirtschaft, denn das Gastrounternehmen unterstützt Arbeitsplätze und Unternehmen im ganzen Land. Dadurch entstehen wirtschaftliche Möglichkeiten für lokale Lizenznehmerinnen und -nehmer, Mitarbeitende in den Restaurants und Lieferanten.



94 % der 189 McDonald's-Restaurants werden in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein von lokalen Lizenznehmerinnen und -nehmern betrieben.

6'900 Schweizer Bauernbetriebe* sind wichtige Partner von McDonald's. Sie tragen dazu bei, ein relevantes Angebot zu garantieren, und setzen sich gleichzeitig für nachhaltige Produktionsweisen und das Tierwohl ein.

McDonald's trug 2025 mit CHF 1,1 Milliarden zum Schweizer Bruttoinlandsprodukt (BIP) bei, unterstützte 13'350 Arbeitsplätze und generierte CHF 218,5 Millionen an Einnahmen für die öffentliche Hand.

*Diese Zahl bezieht sich auf Schweizer Bauernbetriebe entlang der gesamten Lieferkette von McDonald's, einschliesslich direkter Lieferanten und vorgelagerter landwirtschaftlicher Produzenten.

McDonald's leistet mit seiner Geschäftstätigkeit einen wichtigen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Beitrag in der Schweiz:

Direkte Wirkung
Eigene Geschäftstätigkeit von McDonald's

Indirekte Wirkung
Wirtschaftliche Wirkungen entlang der McDonald's-Lieferkette

Induzierte Wirkung
Durch Konsumausgaben angeregte Aktivitäten auf Basis der Lohnzahlungen von McDonald's und seinen Lieferanten

CHF **BIP-Beitrag***

+

Arbeitsplätze

+

CHF **Öffentliche Einnahmen**

*Der BIP-Beitrag bezeichnet den wirtschaftlichen Wert, den ein Unternehmen schafft. Sie wird häufig verwendet, um den Beitrag eines Unternehmens zum Bruttoinlandprodukt zu messen.

Veröffentlicht im September 2026
Die Werte beziehen sich auf das Jahr 2025, sofern nicht anders angegeben

OXFORD ECONOMICS

McDonald’s

Lieferanten stärken und Gemeinschaft fördern

McDonald’s basiert auf dem Modell des dreibeinigen Stuhls, bestehend aus:

McDonald’s und seine Mitarbeitenden

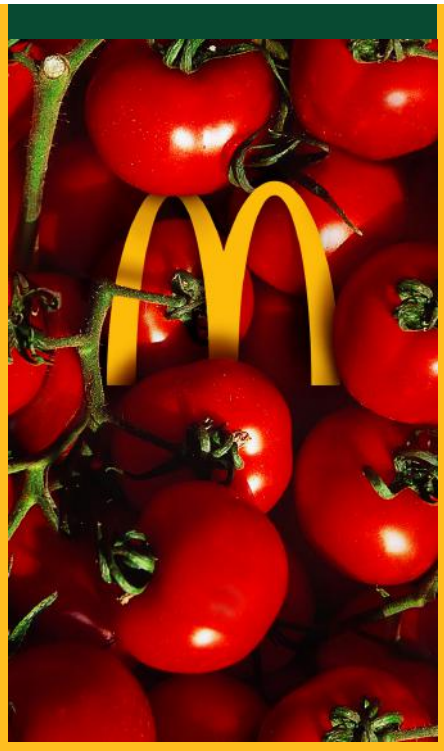
Lizenz-nehmerinnen und -nehmer

Lieferanten

Diese horizontale Geschäftsbeziehung ermöglicht es allen Lizenzpartnern, Lieferanten und Mitarbeitenden, ihre Fähigkeiten unter Beweis zu stellen und davon zu profitieren.



Durch dieses Modell arbeitet McDonald’s eng mit seinen Lizenzpartnern zusammen. Gemeinsam bieten sie hochwertige Produkte zu attraktiven Preisen und schaffen ein sicheres und respektvolles Arbeitsumfeld.



Die engen Beziehungen zu Schweizer Lieferanten ermöglichen es McDonald’s, Nachhaltigkeit und bewährte Managementpraktiken zu fördern. Die Branchen, die davon am stärksten profitieren, spiegeln sich in der indirekten Wirkung wider.



McDonald’s engagiert sich zudem aktiv in lokalen Gemeinschaften. Die ausgelöste Wirkung stärkt den Wohlstand, während das soziale und wohltätige Engagement das Wohlbefinden der Menschen fördert.

Veröffentlicht im September 2026

Die Werte beziehen sich auf das Jahr 2025, sofern nicht anders angegeben

OXFORD ECONOMICS

Schweiz

Die Wirkung von McDonald's auf einen Blick

CHF 1,1 Mia
Gesamtbeitrag zum BIP

13'350 Arbeitsplätze
Insgesamt unterstützte Stellen (Mitarbeitende)

189
Restaurants in der ganzen Schweiz

8'400
Mitarbeitende bei McDonald's selbst

Mehr als
CHF 290 Mio.
Einkaufsvolumen bei Schweizer Lieferanten

CHF 2,2 Mia.
unterstützter Produktionswer

CHF 218,5 Mio.
Steuern und Sozial-versicherungsbeiträge

Ronald McDonald Haus® Schweiz

28'000 Kinder und ihre Familien, die seit 1994 durch die Ronald McDonald Kinderstiftung unterstützt wurden

Veröffentlicht im September 2026
Die Werte beziehen sich auf das Jahr 2025, sofern nicht anders angegeben

OXFORD ECONOMICS

Mehrwert, der ankommt

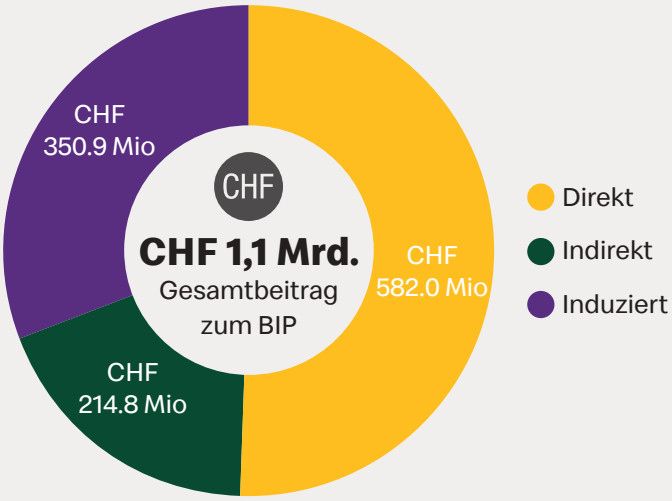
Die wirtschaftliche Wirkung von McDonald's in der Schweiz

Ein Gesamtbeitrag von

CHF 1,1 Mia.

zum Schweizer BIP

McDonald's trug durch die eigene Geschäftstätigkeit, die Lieferkette sowie Lohn- und Gehaltszahlungen mehr als **CHF 1,1 Milliarden** zum Schweizer BIP bei. Das entspricht **7 %** der Wirtschaftsleistung des gesamten Beherbergungssektors im Jahr 2025.

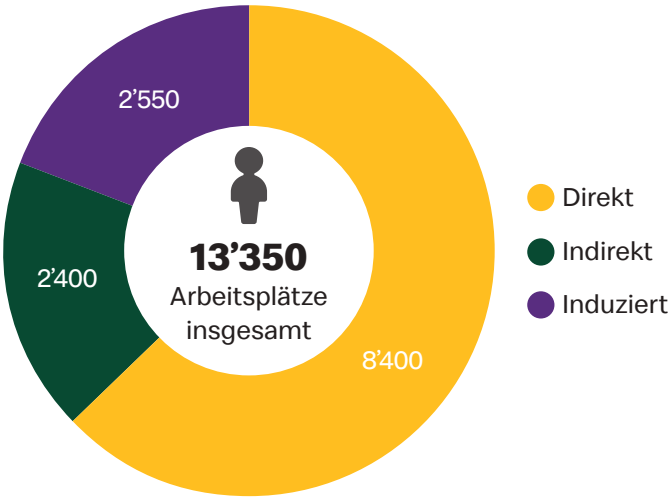


Unterstützung von mehr als

13'350

Arbeitsplätzen in der Schweiz

McDonald's unterstützte fast **2'400 Arbeitsplätze** entlang der gesamten Lieferkette. Zum Vergleich: Das entspricht **3 %** der Beschäftigung im Wirtschaftszweig Herstellung von Lebensmitteln.

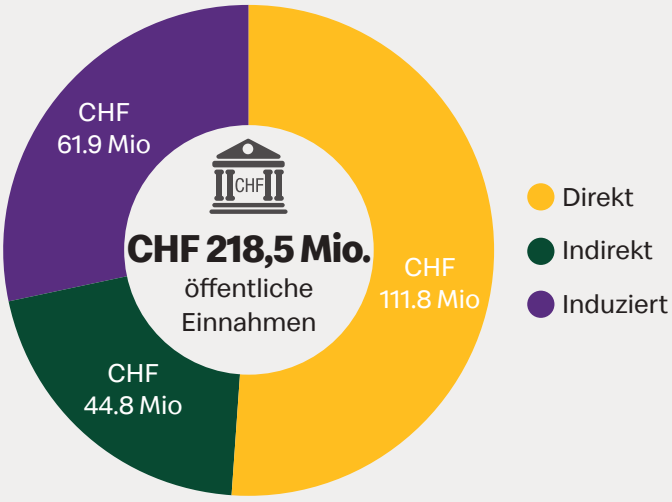


Rund

CHF 218,5 Mio.

Steuern und Sozialversicherungsbeiträge gesichert*

Insgesamt ermöglichte McDonald's in der Schweiz Steuereinnahmen und Sozialversicherungsbeiträge von rund **CHF 218,5 Millionen**. Das entspricht öffentlichen Einnahmen von **CHF 16'400** pro geschaffenem Arbeitsplatz.



*Direkte Steuern umfassen die Netto-Mehrwertsteuer, die Unternehmenssteuern und die Lohnsteuern.

Veröffentlicht im September 2026

Die Werte beziehen sich auf das Jahr 2025, sofern nicht anders angegeben

OXFORD ECONOMICS

Schweizweit lokal verankert

Die Beziehung von McDonald's zu Lieferanten

Mehr als 94 % der 189 McDonald's-Restaurants in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein befinden sich im lokalen Besitz oder werden lokal geführt.

McDonald's gab in der Schweiz mehr als CHF 290 Millionen aus. Zu den Lieferanten zählen rund 6'900 Schweizer Bauernbetriebe.

Insgesamt bezog McDonald's 84,7 % seiner Produkte hierzulande. Über seine Lieferkette unterstützte McDonald's Unternehmen aus verschiedenen Branchen in der Schweiz.



Wichtigste Produktbezugsquellen von McDonald's nach Region und Lieferant:

1. Bell AG: Rindfleisch
2. Eisberg Schweiz AG: Salat, Tomaten, Zwiebeln und Karotten
3. Emmi AG: Milch und Käse
4. Florin AG: Rapsöl
5. Fortisa AG: Brot
6. Frigemo AG: Pommes frites
7. Nestlé Suisse SA: Schokoladensauce
8. Ospelt Food AG: Chicken McNuggets und Poulet-Patties
9. Ramseier AG: Apfelsaft
10. Rast Kaffee AG: Kaffee

Allein im Landwirtschaftssektor kaufte McDonald's in der Schweiz hochwertige Zutaten und Lebensmittel im Wert von mehr als **CHF 220 Millionen** ein, darunter:

- **18'600 Tonnen** Kartoffeln
- **5'800 Tonnen** Rindfleisch
- **4'400 Tonnen** Weizen
- **3'200 Tonnen** Poulet

Über die gesamte Lieferkette in der Schweiz unterstützte McDonald's 2'400 Arbeitsplätze, davon:

- **56,2 %** in der Landwirtschaft
- **10,8 %** im Gross- und Detailhandel
- **8,6 %** in freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen



Durch diese lokale Beschaffung kann McDonald's verantwortungsvoll einkaufen, das Tierwohl priorisieren und gleichzeitig sichere, hochwertige Lebensmittel für alle zugänglich machen.

Veröffentlicht im September 2026

Die Werte beziehen sich auf das Jahr 2025, sofern nicht anders angegeben

OXFORD ECONOMICS

Chancen bieten, Potenziale fördern

Entwicklungsmöglichkeiten bei McDonald’s

McDonald’s engagiert sich in der Schweiz für ein Arbeitsumfeld, in dem sich alle willkommen und respektiert fühlen.

64 % der Mitarbeitenden in den McDonald’s-Restaurants sind Frauen.

Im Restaurantmanagement liegt der Frauenanteil bei **45 %**. Ausserdem ist rund die Hälfte der Mitarbeitenden jünger als 30 Jahre.





90 % des Restaurant-managements haben bei McDonald’s als Crewmitglied begonnen.

McDonald’s fördert Mitarbeitende auf ihrem gesamten beruflichen Weg. Dafür stehen 127 Schulungsangebote zur Verfügung, die 2025 von mehr als 2’000 Mitarbeitenden genutzt wurden.

85 % der Crew würden ihr Restaurant als grossartigen Arbeitsplatz weiterempfehlen.

Das zeigt sich auch daran, dass 87 % angeben, meistens gerne zur Arbeit zu kommen. Im Managementteam liegen die Werte noch höher.



Veröffentlicht im September 2026

Die Werte beziehen sich auf das Jahr 2025, sofern nicht anders angegeben

OXFORD ECONOMICS

Vor Ort engagiert, verantwortungsvoll handeln

Das Engagement von McDonald's für Menschen und Umwelt

Ronald McDonald Haus® Schweiz

28'000 Kinder und ihre Familien durch die Ronald McDonald Kinderstiftung unterstützt

In der Schweiz ist die Stiftung seit 1994 aktiv. Seither hat sie rund 28'000 Kinder und ihre Familien unterstützt. Heute betreibt sie sieben Elternhäuser in der Nähe von Kinderspitälern und unterstützte allein 2025 mehr als 1'500 Kinder und ihre Familien.



3,6 Millionen Bücher seit 2020 verteilt

Seit 2020 können Familien bei McDonald's Schweiz zusammen mit ihrem Happy Meal ein Buch bestellen. Insgesamt wurden seither 3,6 Millionen Bücher verteilt – 513'000 allein im Jahr 2025.



98 % der Serviceverpackungen aus nachhaltigen Materialien

Fast alle Serviceverpackungen (98 %) stammen aus erneuerbaren, recycelten oder nachhaltig zertifizierten Materialien. Zudem beteiligten sich 2025 96 % der Restaurants am Clean-Up-Day von McDonald's. Der gesamte bezogene Strom stammte aus Wasserkraft.

September 2026

Wirkungsschätzungen von Oxford Economics.

Für weitere Informationen zu McDonald's in der Schweiz, einschliesslich der Ergebnisse auf regionaler Ebene, wenden Sie sich bitte an: Béatrice Montserrat (beatrice.montserrat@ch.mcd.com).

Für eine weiterführende Diskussion der Ergebnisse für die Schweiz wenden Sie sich bitte an Oxford Economics:

Pete Collings: petecollings@oxfordeconomics.com

Stefan Gorgels: sgorgels@oxfordeconomics.com

Oxford Economics 4 Millbank,
London SW1P 3JA,
UK, Tel.: +44 203 910 8000

Veröffentlicht im September 2026

Die Werte beziehen sich auf das Jahr 2025, sofern nicht anders angegeben

OXFORD ECONOMICS