

Hosted :



DAARUL
QUR'AN

Supported by :

MALL
BALÉ KOTA

santri *fair* 2022



EXECUTIVE SUMMARY

NAMA KEGIATAN	: Santri Fair 2022
SEGMENTASI AUDIENCE	: Pesantren se-Tangerang Raya
TAGLINE	: Pagelaran hari santri nasional se-Tangerang Raya 500+ pesantren di Tangerang
OUTPUT KEGIATAN	: Sebuah pergerakan dakwah yang dikemas melalui kreativitas santri di Pesantren.
PROGRAM KEGIATAN	: 1. Seminar 2. Pameran 3. Perlombaan Santri
WAKTU PELAKSANAAN	: 28-30 Oktober 2022
TEMPAT PELAKSANAAN	: Mall Balekota, Tangerang
TOTAL TENANTS	: 50+ Unit

LATAR BELAKANG

#Santri Fair 2022 merupakan festival muslim yang diadakan oleh Daarul Quran, untuk memperingati Hari Santri Nasional yang bertepatan pada tanggal 22 Oktober 2022, yang menyajikan ajang perlombaan, seminar, pameran, beasiswa, dan ekonomi bisnis pesantren.

Berangkat dari pemikiran tersebut, kami Daarul Quran bermaksud untuk menawarkan kerjasama sponsorship pada acara Santri Fair 2022. Event ini juga merupakan ajang silaturahmi antar pesantren yang dikemas dalam bentuk acara festival sehingga dapat memperlihatkan sisi kreatifitas santri. Selain itu, event ini dapat menjadi wadah promosi serta bentuk kontribusi bergengsi bagi para donatur, pengusaha, maupun pemerintahan.

Dengan semakin berkembangnya teknologi mobile saat ini, memungkinkan untuk meningkatkan brand awareness. Kami rasa hal ini tentu dapat membuka peluang lebih besar terjadinya konversi dari brand awareness untuk para donatur, pengusaha maupun pemerintahan yang akan terbangun melalui promosi secara massive tersebut, proposal ini sedikitnya akan menjelaskan paket sponsorship.

Besar harapan kami dapat bekerjasama serta memberikan kontribusi dalam mengembangkan #Santri Fair 2022. Demikian proposal ini kami buat, semoga project ini dapat terwujud berkat doa, dorongan, dan dukungan dari semua pihak yang membantu menyesuaikan terlaksananya acara ini.

TEMA

Santri Fair 2022

TUJUAN

1. Ajang Silaturahmi antar Pesantren
2. Syiar Melalui Kreatifitas Santri
3. Wadah berkumpulnya para santri untuk menyalurkan minat & bakat
4. Wadah Belajar Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Pesantren.

WAKTU

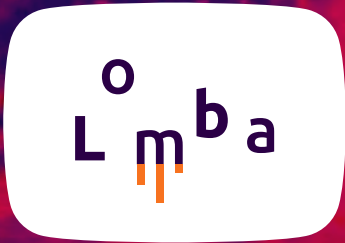
Tanggal : 28 - 30 Oktober 2022

Tempat : Mall Balekota, Tangerang

TARGET

1. Laki-laki & Perempuan
2. TK Islam, SD Islam, Pesantren (SMP & SMA), Mahasiswa, Guru, Ibu Rumah Tangga
3. 5-30 Tahun
4. Tangerang Raya
5. Interest: Silaturahmi, Sharing Ilmu, Belanja, Referensi Perkuliahan Luar Negeri, Rekreasi
6. Jumlah Pesantren : 500+ Pesantren (Angka Kemenang: 629 Pesantren)
7. Tangerang : 439 Pesantren
8. Kota Tangerang : 114 Pesantren
9. Kota Tangerang Selatan : 76 Pesantren

PROGRAM ACARA



L o m b a

A. Perlombaan

1. Day Care
 - Foto Genig
2. SD/MI Sederajat
 - Sholawat
 - Story Telling
 - Melanjutkan Ayat Berkeluarga
 - Futsal
 - MHQ
3. SMP/MTS Sederajat
 - Pidato
 - MHQ
4. SMA/MA/SMK Sederajat
 - Baca Puisi
 - Cipta Puisi
 - Futsal



P A m e r a n

B. Pameran

- a. Literasi Buku
- b. Education Expo
- c. Ekonomi Bisnis Pesantren



Wirda Mansur
(Bedah buku)
Be The New You



Ahmad Fuadi
(Bedah film)
Ranah 3 Warna



Syakir Daulay
Personal Branding



Taqy Malik
Personal Branding

KICK START RIAN D'MASIV



VALUE APA YANG DI BERIKAN UNTUK SPONSOR ?

1. Peserta Se Tangerang Raya
2. Total 629 Pesantren, dengan jumlah kurang lebih 60.000 Santri
3. Target Audience 1 Hari 2000 Peserta
- 4 Brand Sponsor masuk kedalam Sosial Media



Yusufmansurnew 
2,8 M Followers



Pesantren Daqu
230.000 Followers



PPPA Daarul_Quran 
121 K Followers



Pesantren Daqu
60.000 Subscriber



Pesantrendaqu
120 K Followers



WAG Wali Santri
25.000 Orang

RUNDOWN

JUM'AT, 28 OKTOBER 2022

- 09.00 - 11.00 ACARA PEMBUKAAN SANTRI FAIR 2022
- 11.00 - 13.00 ISHOMA
- 13.00 - 15.30 FINAL LOMBA MUSBAQOH FAHM QUR'AN, QIROATUL QUTUB
- 15.30 - 16.00 ISHOMA
- 16.00 - 17.30 BEDAH FILM ISLAM: RANAH 3 WARNA BERSAMA: AHMAD FUADI
- 17.30 - 18.30 ISHOMA
- 18.30 - 20.00 BEDAH BUKU: BE THE NEW YOU BERSAMA: WIRDA MANSUR

SABTU, 29 OKTOBER 2022

- 09.00 - 11.00 FINAL LOMBA STORY TELLING TINGKAT SD, SMP, dan SMA
- 11.00 - 13.00 ISHOMA
- 13.00 - 15.30 FINAL LOMBA TARI TRADISIONAL ,TINGKAT SD, SMP, dan SMA
- 15.30 - 16.00 ISHOMA
- 16.00 - 17.30 TALK SHOW: LIFESTYLE BERSAMA: SYAKIR DAULAY
- 17.30 - 18.30 ISHOMA
- 18.30 - 20.00 TALK SHOW: SANTRI PRENEUR BERSAMA: TAQY MALIK

AHAD, 30 OKTOBER 2022

- 09.00 - 11.00 GUEST STAR RYAN D'MASIV / BAND LOCAL TANGERANG
- 12.00 - 13.00 ISHOMA
- 13.00 - 16.00 PEMBAGIAN HADIAH SELURUH PERLOMBAAN
- 16.00 - 16.15 PENUTUPAN SANTRI FAIR 2022



Ahmad Fuadi
(Bedah film)
Ranah 3 Warna



Wirda Mansur
(Bedah buku)
Be The New You



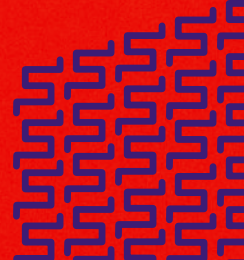
Taqy Malik
Talkshow Santripreneur



Oki Setiana Dewi
Talkshow



Syakir Daulay
Talkshow Lifestyle



Dewan Pelindung

- : 1. KH. Yusuf Mansur, S.H.I., M.E.
2. KH. Ahmad Jamil, MA
3. Dr. H. Tarmizi Ashidiq, S.E., M.Ag.
4. Dr. H. M. Anwar Sani, S.Sos.I, M.E.

Steering Committee

- : 1. Gumanti, S.Sos.
2. Rizki Aminullah, M.M.Pd.
3. Ahmad Baidlowi, S.E.I.

Project Director

: Dina Anggraini, M.I.Kom

Sekretaris

: Wafa Aliah, B.Hsc.

Bendahara

: Rachma Annisa

Div. Acara & Liaison Officer (LO) / Pengisi Acara

- : 1. Siti Nurhaliza
2. Nur Azizah Febrianty
3. Salman Sarifudin
4. Vikri Muhammad Rizki
5. Shintia Nuraprila
6. Alya Mardiyatul Ch
7. Aldo Rayhan

Div. Venue & Logistik

- : 1. Alifia Burhanuddin
2. Aprianti S.
3. Fakhri Maulana
4. Tiara Ayu Rachmadi
5. Reza Al Farabi

Div. Sponsorship

- : 1. Diyah Kusumawardhani, S.Sos.
- 2. Septian
- 3. Saadatun Nasikhah
- 4. Rizka Dwi Murti
- 5. Ade Kurniawan

Div. Perlombaan

- : 1. Nety Ariyani, M.Pd.
- 2. Dewi Masyitoh, M.A.
- 3. Zaenal Arifin, S.Kom.
- 4. Sari Yulianti, S.Pd.
- 5. Rina Eliyanti, S.Pd.
- 6. Nur Istiqomah, S.Pd.I
- 7. Eka Berlian Nur Oktaviana
- 8. Irfan Munjaji

Div. Humas

- : 1. Saribun
- 2. Hambali
- 3. Ayi Suherman, S.Ak.
- 4. Alifia Zahra

Div. Media Desain

- : 1. Sandi Salam
- 2. Eka Difa Andika, S.Kom.
- 3. Ryan Akbar Zakiri

Div. Promosi & Publikasi

- : 1. Samsul
- 2. M. Hilmy Rachmatullah, S.Ikom.
- 3. Fadhila Rahman, M.Pd.
- 4. Aqsal
- 5. Faiz Munif, M.Ikom.

Div. Konsumsi

- : 1. Nurmillati Hasbie, S.AB.
2. Yeni Yunaeni
3. Meydiana Putri
4. Ismanto
5. Anggra Putra

Div. Dokumentasi & Produksi Digital

- : 1. Dicky Permana, M.Ag
2. Badi Suprio
3. Wahyu Prabowo
4. Naufal Mu'afa
5. Firman Afandi
6. Tamara Rizkiyah
7. Tania

Div. Digital/Website

- : Syukron, S.Kom

**PUBLIKASI
KEGIATAN**

detikcom

kumparan

ROL
REPUBLICA ONLINE
republika.co.id

ESTIMASI ANGGARAN

NO.	NAMA BARANG		TOTAL
1	Acara (Narasumber & Kick Star)	Rp.	58.000.000
2	Produksi Venue	Rp.	114.000.000
3	Operasional (Akomodasi & Transport)	Rp.	33.000.000
4	Marketing Event Promosi (Radio, Wartawan, Proposal)	Rp.	60.000.000
5	Perlengkapan Lomba	Rp.	3.655.000
6	Merchandise	Rp.	12.000.000
7	Perlombaan (Uang Pembinaan)	Rp.	49.700.000
8	Konsumsi	Rp.	40.000.000
TOTAL ANGGARAN		Rp.	370.355.000

PLATFORM SPONSORSHIP



Baliho 6 x 3,8 m



Hanging 2 x 1 m



Website, 1920 x 870 px

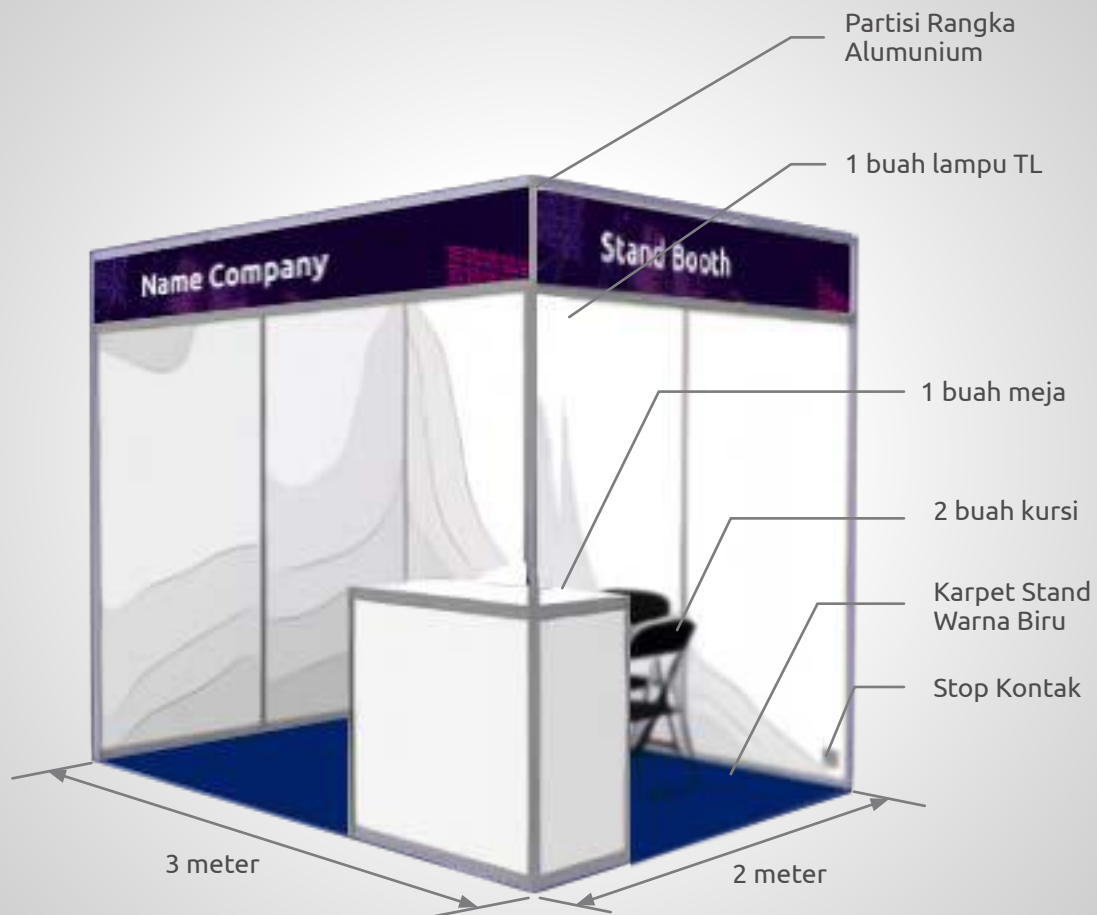


Medsos, 1080 x 1080 px



Banner web, 664 x 347 px

BOOTH PAMERAN



CONTOH TAMPILAN SITUASI



View outdoor



View indoor



View outdoor

BENEFIT SPONSOR CORPORATE

PLATINUM 100 %

Bentuk kerjasama finansial antara pihak sponsor dengan panitia. Dimana pihak sponsor akan menanggung 100% dari anggaran dana dan pihak sponsor akan mendapatkan kontraprestasi sebagai berikut :

1. Logo atau nama perusahaan melekat sebagai brand utama Santri Fair 2022
2. Logo atau nama perusahaan dicantumkan di website Santri Fair 2022 santrifair.daqu.id
3. Logo atau nama perusahaan dicantumkan di kaos seragam Santri Fair 2022
4. Penyandingan nama di media cetak seperti backdrop dan hanging.
5. Mendapatkan hak mendirikan stand di tempat strategis dan juga hak memberikan brosur
6. Logo atau nama perusahaan di publikasikan di berbagai platform media sosial

GOLD 50 %

Bentuk kerjasama finansial antara pihak sponsor dengan panitia yang hanya tersedia untuk 2 sponsor. Dimana tiap pihak sponsor akan menanggung 50% dari anggaran dana dan pihak sponsor akan mendapatkan kontraprestasi sebagai berikut :

1. Logo atau nama perusahaan melekat sebagai brand utama Santri Fair 2022
2. Logo atau nama perusahaan dicantumkan di website Santri Fair 2022 santrifair.danu.id
3. Logo atau nama perusahaan dicantumkan di kaos seragam Santri Fair 2022
4. Penyandingan nama di media cetak seperti backdrop dan hanging.
5. Logo atau nama perusahaan di publikasikan di berbagai platform media sosial

SILVER 25 %

Kesempatan sebagai sponsor pendamping diberikan kepada sponsor yang menanggung 25% anggaran dana, dan hanya untuk 4 sponsor. Pihak sponsor akan mendapatkan kontraprestasi sebagai berikut :

1. Logo atau nama perusahaan melekat sebagai brand utama Santri Fair 2022
2. Logo atau nama perusahaan dicantumkan di website Santri Fair 2022 santrifair.danu.id
3. Penyandingan nama di media cetak seperti backdrop dan hanging.
4. Logo atau nama perusahaan di publikasikan di berbagai platform media sosial

DONATUR

Merupakan perusahaan atau perorangan yang memberikan bantuan dana bersifat sukarela diluar ketentuan anggaran dana.

CONTACT PERSON

DINA ANGGRAINI : 0812 9586 5162
GUMANTI : 0812 9352 1981

BSI 5555 2424 09

DAARUL QURAN INDONESIA

Hosted :



Supported :



mall
BALÉ KOTA

Sponsor education by :



CSR/Crowdfunding/e-commerce by :



Sponsor by :



Media Partner :



HEAD OFFICE

Dhuha Building, Pesantren Tahfizh Daarul Qur'an Ketapang
Jl. Thamrin Ketapang, Cipondoh, Tangerang, Banten 15147

WA Center : 0812 2105 8138

Call Center : (021) 2789 9696

Email : santrifair2022@gmail.com

Website : santrifair.daqu.id