

Bolivia para el Mundo CAMEX

Bolivia para el Mundo
Evento internacional de promoción comercial de exportaciones bolivianas
3ra Versión 2023

Con el apoyo de:



MINISTERIO DE
RELACIONES EXTERIORES



Apoyo Internacional:



Ing. Harry M. Bellido Tapia

Presidente Cámara de Exportadores, Logística y Promoción de Inversiones de La Paz

En la gestión 2021 nació bajo la organización de CAMEX un evento denominado “Bolivia para el Mundo”, basado en el contacto directo empresarial nacional e internacional, con el invaluable aporte e iniciativa de la Agencia de Cooperación Internacional en Bolivia (JICA) y el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores y su Viceministerio de Comercio Exterior e Integración.

En su primera versión participaron más de 90 empresas de diferentes rubros productivos, haciendo un total de 28 millones de dólares en intenciones de negocio.

En su 2da. versión se generó más de 520 reuniones tanto virtuales como presenciales obteniendo más de 118 millones de dólares en intenciones de negocios, un verdadero éxito.

“Bolivia para el Mundo” en su 3ra versión, incluyó al cuerpo diplomático, empresas, instituciones y socios internacionales que han depositado su confianza en CAMEX. En esta ocasión, presentamos con honor los resultados obtenidos en las intenciones de negocios generadas en los cinco sectores destacados en el evento: Alimentos y Bebidas, Moda y Tejido, Logística y Servicios, Innovación Tecnológica e Industria, y Negocios Verdes.

Se realizó el lanzamiento del evento “Bolivia para el Mundo” en el Salón “Tiwanaku” del Ministerio de Relaciones Exteriores en donde varias empresas tuvieron la oportunidad de exponer sus productos, adicionalmente realizamos más de 19 capacitaciones especializadas para las empresas ofertantes con profesionales de alto nivel nacional e internacional gracias a las embajadas de diferentes países e instituciones de cooperación además de nuestras instituciones estatales que tuvieron como objetivo preparar y asesorar a nuestros empresarios participantes. Obtuvimos 2 semanas de ruedas de negocios virtuales y presencial con la llegada de compradores internacionales a nuestro evento presencial. Es necesario agradecer nuevamente el apoyo de nuestro Ministerio de Relaciones Exteriores y su Viceministerio de Comercio Exterior e Integración, además del Cuerpo Diplomático de diferentes países, Organismos de Cooperación Internacional como, Swisscontact, la Terminal Portuaria de Arica, Bolivian Agrotrader, Andes Integración Logística, el Banco Unión y en esta oportunidad no podía faltar un agradecimiento muy especial a la Agencia de Cooperación Internacional del Japón en Bolivia – JICA.

Ing. Harry M. Bellido Tapia
Presidente CAMEX

Lic. Northon L. Cabrera Espinoza
Gerente General CAMEX

Lic. Viviana Gutierrez Gomez
Contadora Externa

Lic. Marcos Huayta P.
Responsable de Servicios de Exportación

Lic. Ingrid Bravo P.
Responsable de Eventos y Capacitaciones

Lic. Gheraldine Michel L.
Responsable de Gestión Empresarial

Javier Poma Q.
Diseño y Página Web

Valentina Conde B.
Diseño y Diagramación



Antecedentes

**BOLIVIA PARA EL
MUNDO**

25 de Octubre al 5 de Noviembre - 2021

Primera versión 2021: (Virtual)

193 reuniones online

\$us. 13,765,715 en intenciones de negocio

Segunda versión 2022: (Virtual y Presencial)

529 reuniones de forma híbrida

\$us. 118,901,596 en intenciones de negocio

Bolivia
para el
Mundo
CAMEX

Tú espacio de Oportunidades y Negocios

Objetivo

Generar un espacio de inserción productiva, social y económica para pequeños y medianos productores permitiendo un comercio equitativo y sustentable a corto y mediano plazo a nivel nacional e internacional.





Alimentos y Bebidas

Sector que aglutina empresas dedicadas a la producción, distribución, acopio y comercialización de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

Subsectores

- Alimentos orgánicos y nutricionales
- Productos exóticos
- Alimentos artesanales
- Productos procesados
- Listos para consumir
- Alimentos preelaborados
- Bebidas Alcohólicas y no Alcohólicas
- Frutas y verduras



Sectores participantes



Moda y Tejidos

Sector que aglutina empresas dedicadas a la producción, distribución y comercialización de textiles y moda en cuero.

Subsectores

- Alta Moda
- Moda en Cuero
- Decoración y textiles para el hogar
- Insumos de moda y tejido
- Accesorios de estilo



Industria y Negocios Verdes

Sector que aglutina empresas dedicadas a la producción, distribución, acopio de productos industriales como madera, material reciclado, manufacturas de minerales y cosméticos. Destaca empresas industriales ecosostenibles.

Subsectores

- Eco Industria
- Actividades Extractivas
- Salud y cosméticos
- Equipamiento y maquinaria productiva
- Madera e innovación en mueble



Sectores participantes



Innovación Tecnológica

Sector especializado en exhibir, promover los avances y desarrollos en el ámbito de la tecnología para las empresas.

Subsectores

- Fintec y Servicios Financieros
- AgTech y Agricultura
- Educación y E-learning
- Programación y Software



Logística y Servicios

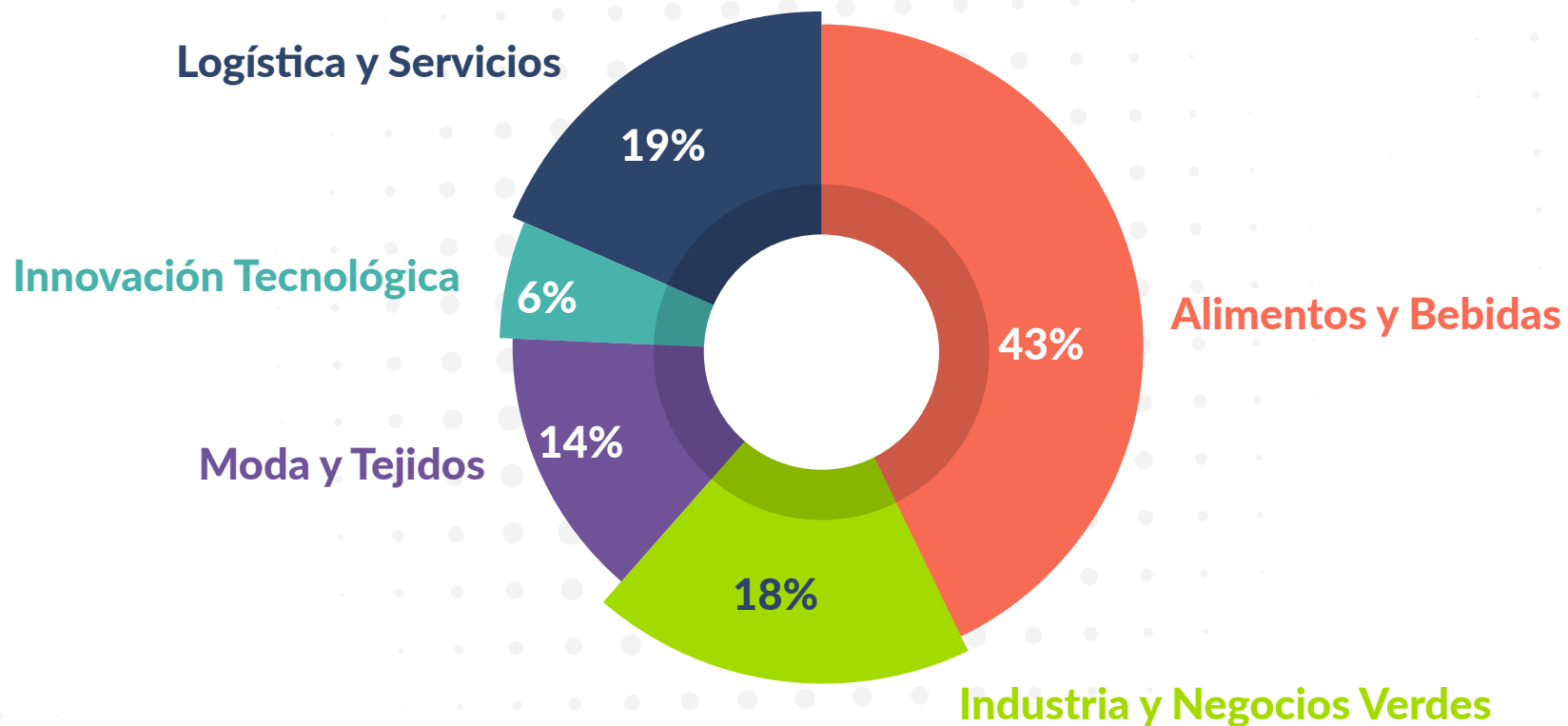
Sector que aglutina empresas dedicadas a brindar servicios de logística internacional, transporte internacional, servicios de asesoramiento y servicios de material impreso.

Subsectores

- Servicios Integrales
- Transporte Internacional
- Operadores de Carga
- Agentes Financieros y Seguros

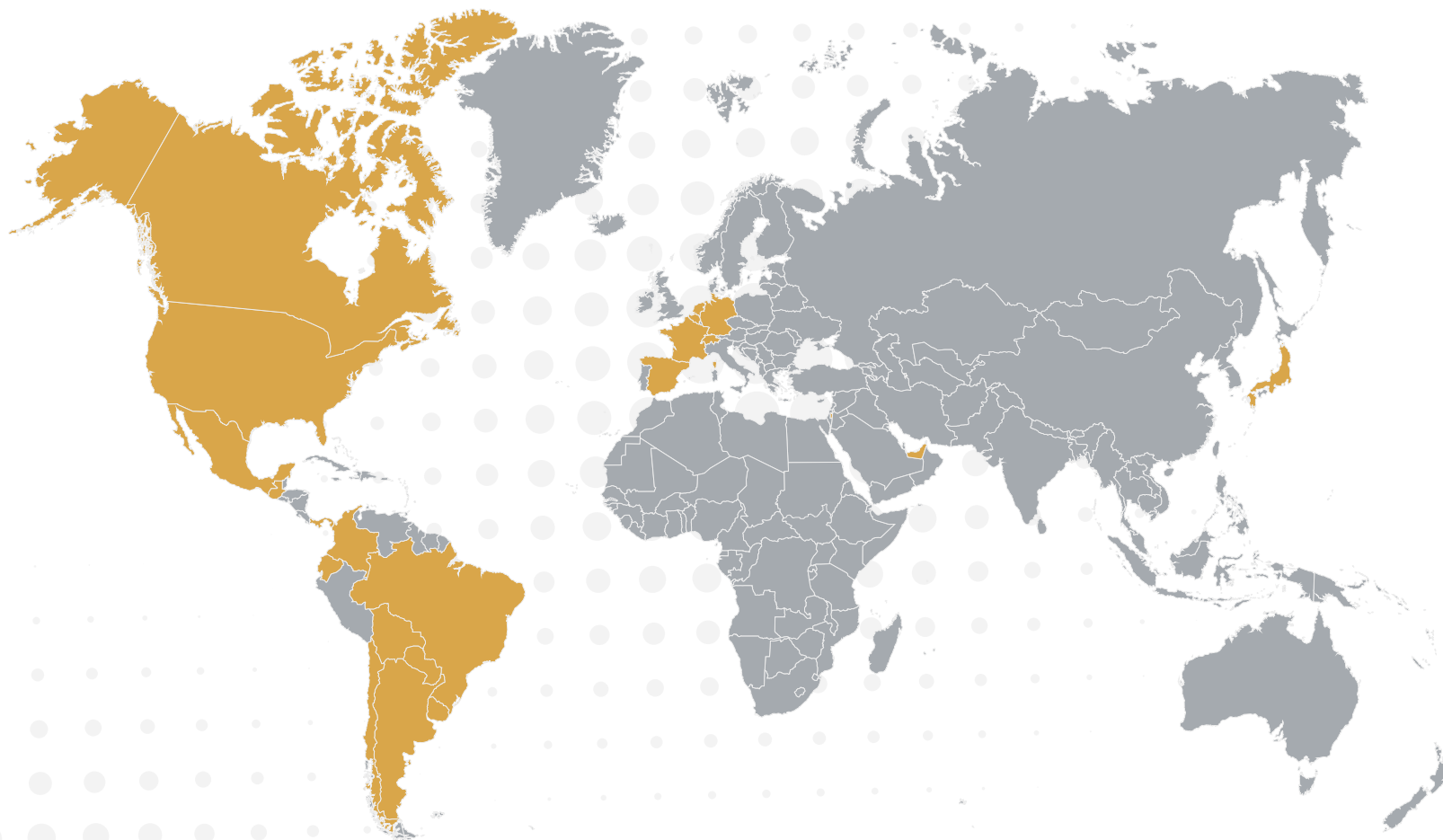


Empresas participantes Bolivia para el Mundo 2023



+100 DE EMPRESAS BOLIVIANAS PARTICIPANTES
+30 EMPRESAS INTERNACIONALES
22 PAÍSES PARTICIPANTES

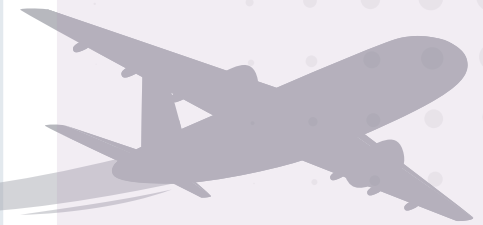
Países participantes y destinos potenciales de exportaciones bolivianas



Bélgica	
Bolivia	
Brasil	
Chile	
Colombia	
Francia	
Alemania	
Guatemala	
Israel	
Japón	
México	
Países Bajos	
Panamá	
Paraguay	
España	
Suiza	
Estados Unidos	
Argentina	
Canadá	
Emiratos Árabes Unidos	
Uruguay	
Ecuador	

Viajes al interior de Bolivia

Viaje a la ciudad de Cochabamba



Viaje a la zona productiva del chapare



Viajes al interior de Bolivia

Viaje a la ciudad de Santa Cruz



Viaje a al norte del Departamento de La Paz



Medios de comunicación

Difusión del evento en más de 15 medios tradicionales en Bolivia.

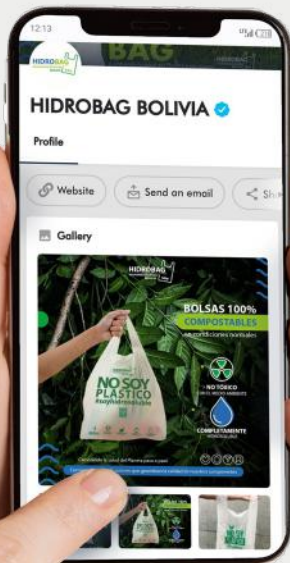


Landing Página Web

Portal de oferta exportable boliviana, con más de 1800 usuarios provenientes de mas de 22 países.



www.boliviaparaelmundo.com



Portafolios digitales de empresas participantes inscritas a Bolivia para el Mundo.





Conferencias Magistrales

07, 08, 09 de noviembre 2023



Presentaciones dirigidas a incrementar las habilidades de las empresas participantes de Bolivia para el Mundo además de generar un espacio de Networking empresarial.





Rueda de Negocios Virtual

13 al 16 de noviembre 2023



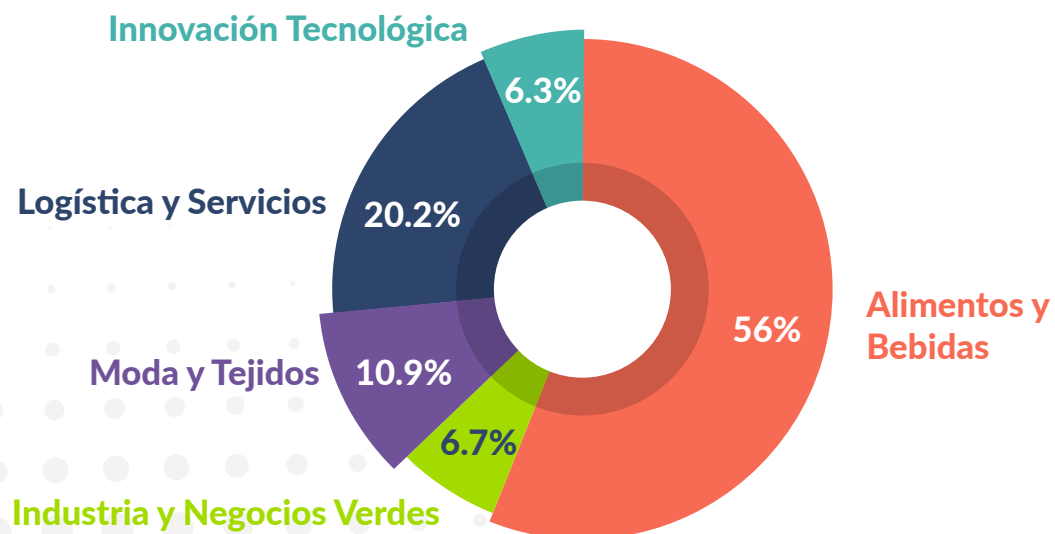
Las ruedas de negocios virtuales son un medio efectivo de contacto con empresas internacionales; a continuación se describen datos importantes de la actividad:

Cantidad de Reuniones concretadas:



Reuniones Concretadas

Cantidad de Reuniones concretadas por sector:



Intenciones de Negocio Rueda Virtual

81.594.741

*Total, Intenciones de Negocio en \$us (USD)
Rueda Virtual*

Intenciones de Negocio por Sector



Alimentos y Bebidas
77.624.770 \$us



Moda y Tejidos
1.465.950 \$us



Logística y Servicios
2.260.572 \$us



Industria y Negocios Verdes
155.000 \$us



Innovación Tecnológica
88.449 \$us

El principal producto ofertado es el grano de soya, aceite de soya crudo y refinado además de la manteca de cerdo, sin dejar de lado los super foods principalmente la chía y la cañahua.





Rueda de Negocios Presencial

22 de noviembre 2023



La Cooperación Internacional del Japón en Bolivia (JICA) fue quien dio en su integridad el apoyo a la realización de la Rueda Presencial de Negocios de “Bolivia para el Mundo” mediante su Exbecario Lic. Northon L. Cabrera Espinoza quien en la actualidad ocupa el cargo de Gerente General de CAMEX.



FOTOGRAFÍA CAMEX:

Northon Cabrera, Harry Bellido, Tasuku ISHIBASHI, Patricia OKABE, Ronald Chinchero, Sergio Valle

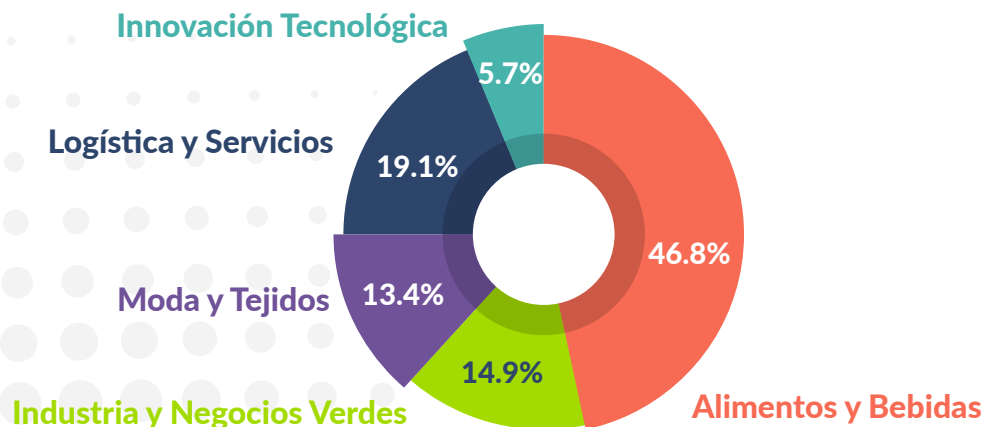
La rueda de negocios presencial es un medio de contacto con empresas internacionales y nacionales; a continuación, se describen datos importantes de la actividad.

Cantidad de Reuniones concretadas:

470

Reuniones Concretadas

Cantidad de Reuniones concretadas por sector:



Intenciones de Negocio Rueda Presencial

40.011.143

*Total, Intenciones de Negocio en \$us (USD)
Rueda Presencial*

Intenciones de Negocio por Sector



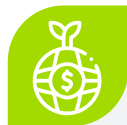
Alimentos y Bebidas
29.042.011 \$us



Moda y Tejidos
1.870.737 \$us



Logística y Servicios
5.434.040 \$us



Industria y Negocios Verdes
3.146.600 \$us



Innovación Tecnológica
517.755 \$us

El sector de alimentos concentra en su gran mayoría las intenciones de negocio, este dato está influenciado también por la cantidad de empresas y el tamaño de cada una.

Visitas de Compradores Internacionales a empresas Participantes de Bolivia para el Mundo

RAQUEL GREBLER QUESNE
AHBLO KNITS LTD - Canadá



Visita Empresa Altifibers



Visita Awaj Warmi

FEDERICO RUBINSTEIN
CIIECA - Argentina



Firma de Convenio CAMEX - CIIECA



Visita Chocolates Ruah

FRANCESCO LOPEZ
FI Negocios Brasil



Visita Lipez Gourmet





Business Cocktail

24 de noviembre 2023



Los objetivos presentados para la Business Cocktail son:

- Fomentar la interacción entre los participantes, incluyendo empresarios, representantes de instituciones públicas y privadas.
- Presentación de resultados preliminares en la 3ra versión de “Bolivia Para el Mundo”.

Más de 120 asistentes provenientes de diversas empresas, instituciones, organizaciones, embajadas, y otros, se creó un ambiente propicio para el inicio de relaciones comerciales internacionales.



Bolivia para el Mundo

CAMEX



Proximamente 2024

Más información:
acedex@gmail.com
cedex@gmail.com


Av. Arce, Esq. Goitia N°2021
La Paz - Bolivia

came 
Cámara de Exportadores, Logística y
Promoción de Inversiones de La Paz