



LAS BASES 2026

PREMIO DE ARTES
NACIONAL LAS GRÁFICAS

EDICION 46

LA EXCELENCIA SE IMPRIME EN MÉXICO
RECONOCIENDO LA MÁS ALTA EJECUCIÓN DE LA INDUSTRIA GRÁFICA

El Premio Nacional de las Artes Gráficas es un concurso que premia la calidad y el profesionalismo de los impresores mexicanos. Es organizado, producido y con derechos de marca para La Unión, Empresarios de la Comunicación Gráfica. A razón de la nueva legislación en materia publicitaria, todos los trabajos participantes deberán contar con la autorización por parte del cliente. Los proyectos ganadores serán utilizados sin fines de lucro en los canales institucionales, museografía y eventos de La Unión, Empresarios de la Comunicación Gráfica y por los Media Partners para informar, promover y reconocer a las empresas ganadoras.

Queda prohibido el uso, copia o reproducción de los materiales y contenidos sin autorización de la asociación.



EDICIÓN 46

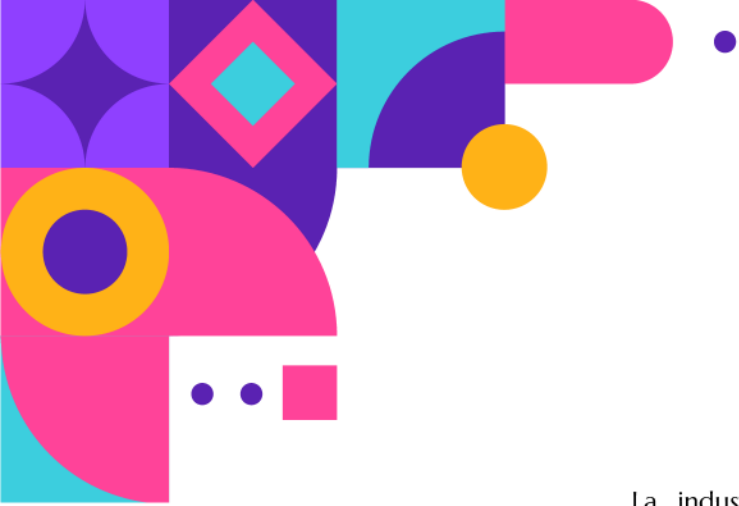
EL MÁXIMO RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD Y PROFESIONALISMO DE LA INDUSTRIA GRÁFICA DE MÉXICO

CONSEJO POLÍTICO - LA UNIÓN, UILMAC
Manuel Granén Porriá, Presidente del Premio Nacional de las Artes Gráficas
Enrique Bonilla Guerrero, Presidente de Printed in Mexico
José Miguel Treviño Ayala, Presidente de Imprimir es Responsable

COMITÉ ORGANIZADOR
Octavio Avila, Presidente del Jurado Calificador
Ana Avila Fernandez, Directora General y Vocera de
La Unión, Empresarios de la Comunicación Gráfica

OFICINAS
Indiana no. 26Q, Int. 301
Ciudad de las Deportés
03710, Ciudad de México

www.pnag.mx
Redes: @PNAG
info@pnag.mx
TEL: 55 5611 5911



EDICION 46

INVITACIÓN

La industria gráfica mexicana ha sido, por generaciones, un ejemplo de talento, capacidad técnica, innovación y compromiso con la excelencia. Cada trabajo que sale de una imprenta representa horas de conocimiento, experiencia, precisión y pasión por un oficio que continúa transformando ideas en productos que informan, comunican, inspiran y generan valor.

Con este espíritu, les extiendo una cordial invitación para participar en la edición 46 del Premio Nacional de las Artes Gráficas, el máximo reconocimiento a la excelencia de la impresión en nuestro país.

Este premio existe para reconocer el trabajo de quienes, día con día, elevan los estándares de nuestra industria. Es una oportunidad para compartir los mejores proyectos realizados por sus equipos, mostrar el nivel de ejecución que existe en México y demostrar que la calidad sigue siendo uno de los principales diferenciadores de nuestra actividad.

Participar es también contribuir a la construcción de un acervo que documenta la evolución de la industria gráfica nacional y permite visibilizar el talento, la creatividad y la capacidad técnica de los impresores mexicanos ante clientes, proveedores, instituciones y futuras generaciones.

Los invito a revisar las presentes bases, seleccionar sus mejores trabajos e inscribir aquellas piezas que reflejen el compromiso de su empresa con la excelencia. Cada proyecto participante fortalece el prestigio de nuestro premio y contribuye a seguir posicionando a la impresión como una industria estratégica para el desarrollo económico, cultural y comercial de nuestro país.

A nombre del Comité Organizador, les deseo el mayor de los éxitos y espero contar con su valiosa participación en esta edición.

Manuel Grañén Pozzúa

PRESIDENTE
PREMIO NACIONAL DE LAS ARTES GRÁFICAS
LA UNIÓN, UILMAC

LA EXCELENCIA SE IMPRIME EN MÉXICO

ÍNDICE



05	PRESENTACIÓN
06	GENERALES
11	JURADO CALIFICADOR
14	ESQUEMA GENERAL DE EVALUACIÓN
26	EL GALARDÓN, PREMIOS Y ESPECIALES
29	REGISTRO PASO A PASO
31	CÓDIGOS DE FORMULARIOS
35	COSTOS Y PAQUETES DE PARTICIPACIÓN
37	CALENDARIO OFICIAL
39	LA CEREMONIA DE PREMIACIÓN
40	ESPECIALIDADES PARTICIPANTES



PRESENTACIÓN

El Premio Nacional de las Artes Gráficas (PNAG) es el máximo reconocimiento a la excelencia de la industria gráfica mexicana. Desde hace más de cuatro décadas distingue a los trabajos que representan los más altos estándares de calidad, conocimiento técnico, innovación y ejecución dentro de las diferentes especialidades de la comunicación gráfica. A lo largo de su historia, el premio se ha consolidado como una plataforma de reconocimiento que impulsa el desarrollo profesional de las empresas, promueve las mejores prácticas de producción y fortalece el prestigio de la industria gráfica nacional.

La edición 46 del Premio Nacional de las Artes Gráficas reconoce aquellos trabajos que destacan por la calidad de su concepción, la correcta aplicación de los procesos de producción, la selección adecuada de materiales y la excelencia alcanzada en su ejecución final. Más allá de premiar un producto impreso, el PNAG reconoce el talento, la experiencia y el compromiso de las empresas y profesionales que participan diariamente en la construcción de una industria más sólida, competitiva y especializada.

Bajo el lema “La excelencia se imprime en México”, esta edición reafirma el valor de la impresión como una disciplina que transforma ideas en experiencias, fortalece marcas, comunica conocimiento, impulsa negocios y forma parte esencial de millones de productos y servicios presentes en la vida cotidiana.



GENERALES

Las presentes Bases tienen como objetivo establecer los lineamientos, categorías, especialidades, criterios de participación y mecanismos de evaluación que regirán la edición 46 del Premio Nacional de las Artes Gráficas.

Este documento busca proporcionar a los participantes una guía clara para la correcta inscripción de sus trabajos, así como garantizar un proceso de evaluación transparente, equitativo y alineado con las mejores prácticas de la industria. A través de sus categorías y especialidades, el Premio reconoce la diversidad, capacidad técnica, innovación y excelencia que distinguen a la industria gráfica mexicana, promoviendo el desarrollo profesional, la mejora continua y el reconocimiento de los proyectos más destacados del país.





“

Los participantes serán responsables de contar con las autorizaciones necesarias para registrar aquellos trabajos que involucren marcas, diseños, contenidos o elementos propiedad de terceros. La organización podrá solicitar información complementaria que permita verificar la autenticidad, procedencia o fecha de producción de cualquier trabajo registrado.

”

OBJETIVO

El Premio Nacional de las Artes Gráficas tiene como objetivo reconocer y difundir los mejores trabajos gráficos producidos en México, distinguiendo aquellos proyectos que sobresalen por su calidad, funcionalidad, innovación y excelencia técnica. A través de este reconocimiento se busca impulsar la mejora continua de la industria, promover la adopción de mejores prácticas productivas y fomentar el intercambio de conocimiento entre los distintos actores que integran la cadena de valor de la comunicación gráfica.

Asimismo, el premio busca fortalecer el prestigio de la industria gráfica mexicana, destacar el talento de impresores, convertidores, especialistas y empresas del sector, e incentivar el desarrollo de soluciones impresas que aporten valor a los mercados que atienden. El PNAG es también una herramienta para visibilizar la capacidad técnica de México y demostrar el nivel de excelencia que la industria nacional puede ofrecer en ámbitos editoriales, comerciales, promocionales, de empaque, etiquetado, gran formato, comunicación visual y aplicaciones especializadas.

QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR

1. APERTURA GENERAL:

- El certamen está abierto, sin distinción alguna, a todas las empresas de la industria gráfica mexicana que operen en cualquiera de las especialidades indicadas en esta convocatoria.

2. IMPRESORES REGISTRADOS:

- Los productos a concursar deberán ser registrados únicamente por el impresor que los haya elaborado.

3. RESTRICCIÓN DE MAQUILA:

- No se permiten productos que hayan sido maquilados o impresos por otra imprenta, a excepción de la especialidad de acabados, donde se considera una colaboración válida.

4. PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL:

- Los estudiantes interesados deberán presentar una carta de validación de su institución educativa para formalizar su participación.
- Los estudiantes recibirán una primer beca al 100% como apoyo de la Asociación y 50% de beca en los registros siguientes.

TRABAJOS ELEGIBLES

1. NATURALEZA COMERCIAL:

- Con excepción de los trabajos estudiantiles, todos los productos participantes deben ser "comerciales", es decir, elaborados por encargo de un cliente o dueño de marca.

2. PERIODO DE ELABORACIÓN:

- Serán elegibles los trabajos producidos entre el 1 de enero de 2025 y el 30 de julio de 2026. Para efectos de esta convocatoria, se entenderá como fecha de producción aquella en la que el trabajo fue fabricado, entregado y puesto en circulación.

3. ORIGEN DEL PRODUCTO:

- Los productos a participar deben ser productos gráficos comerciales elaborados en México.

4. AUTOPROMOCIONALES:

- Los trabajos elaborados por las imprentas con fines de autopromoción deberán registrarse exclusivamente en la especialidad "Autopromocional", ya que se consideran trabajos no comerciales. Cualquier trabajo autopromocional registrado en otra especialidad será recatalogado.

5. APERTURA DE ESPECIALIDAD:

- Para asegurar una competencia justa, una especialidad se declarará abierta para calificación si cuenta con un mínimo de 10 trabajos participantes y la representación de al menos tres empresas diferentes. En caso de no cumplir con este requisito, los trabajos presentados en esa especialidad serán calificados y, si la calidad lo amerita, podrán recibir una mención honorífica.



ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La inscripción de uno o más trabajos implica la aceptación total e incondicional de las presentes Bases de Participación, así como de los procedimientos, criterios de evaluación y decisiones emitidas por el Jurado Calificador y el Comité Organizador del Premio Nacional de las Artes Gráficas.

Cualquier situación no prevista en este documento será resuelta por el Comité Organizador, cuya determinación tendrá carácter definitivo y será obligatoria para todos los participantes. La participación en el premio supone además la autorización para utilizar información e imágenes de los trabajos inscritos con fines de difusión, promoción y documentación del certamen, respetando en todo momento los derechos de propiedad intelectual que correspondan.

RESTRICCIONES

Para asegurar un ambiente de respeto y equidad, se establecen las siguientes limitaciones para la participación:

1. **CONDUCTA INAPROPIADA:**
 - No podrán participar empresas que incurran en comunicación denostativa, acoso, difamación o cualquier otra forma de irrespeto hacia otros participantes, organizadores o terceros.
2. **INCUMPLIMIENTO DE REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN, REGISTRO DE TRABAJOS Y PAGOS DE PARTICIPACIÓN:**
 - La participación estará restringida para aquellas empresas que no cumplan con el proceso de registro aplicable a su operación y a la naturaleza del evento o concurso.
3. **FALSEDAD EN LA INFORMACIÓN:**
 - Se descalificará de inmediato a cualquier participante que presente información falsa, engañosa o inexacta en su registro o durante el desarrollo del evento.
4. **VIOLACIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL:**
 - Queda prohibida la participación de propuestas o materiales que infrinjan derechos de autor, marcas registradas o cualquier otra propiedad intelectual de terceros.
5. **CONFLICTO DE INTERESES:**
 - No podrán participar empresas o proyectos que presenten un conflicto de intereses directo y relevante con la organización, el jurado o los objetivos del evento.
6. **INCUMPLIMIENTO DE PLAZOS:**
 - Toda participación estará sujeta al estricto cumplimiento de los plazos establecidos para registro y entrega de materiales y pagos de derechos. Las entregas extemporáneas no serán consideradas.
7. **CONDICIONES FINANCIERAS PENDIENTES:**
 - No podrán formalizar su inscripción y entrar a calificación aquellas empresas que no hayan completado el proceso de pago de derechos.
8. **DECISIÓN DEL COMITÉ ORGANIZADOR:**
 - El comité organizador se reserva el derecho de excluir a cualquier participante que, a su discreción, no cumpla con el espíritu o las normas establecidas en estas bases, incluso si no está explícitamente mencionado.

CONSERVACIÓN DE LOS TRABAJOS

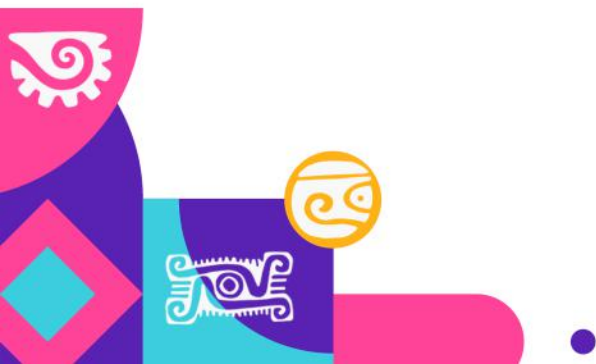
Los trabajos entregados para evaluación pasarán a formar parte del acervo institucional de la Unión de Industriales Litógrafos de México, A.C. (UILMAC), para fines de documentación, exhibición y promoción de la excelencia gráfica mexicana.

Se exceptúan las piezas únicas, artísticas, de colección o de la categoría Luxury, Arte que incluyan productos o elementos de alto valor comercial. Su devolución deberá solicitarse al momento de la inscripción y estará sujeta a la aprobación del Comité Organizador.

En caso de resultar ganadores, los trabajos podrán permanecer en exhibición institucional hasta por un año posterior a la premiación. Concluido este periodo, las piezas autorizadas para devolución deberán ser reclamadas por sus propietarios. Por esta razón, los participantes deberán considerar el desgaste normal derivado de su manejo.

PONDERACIÓN Y CALIFICACIÓN

1. ASIGNACIÓN PREVIA:
 - a. Se establece antes de la evaluación general por el Presidente del Jurado y el Comité de Calificación.
2. ANONIMATO DEL JURADO:
 - a. Para asegurar la objetividad, el Jurado Calificador desconoce los porcentajes de ponderación de cada rubro al momento de calificar.
3. SISTEMA ADAPTADO:
 - a. Se ha diseñado un sistema de ponderación específico, acorde a la naturaleza y características de cada especialidad.
4. CALIFICACIÓN INDEPENDIENTE:
 - Cada miembro del jurado asignará su calificación para cada trabajo de forma independiente en una boleta electrónica.
5. CÁLCULO AUTOMATIZADO:
 - Al finalizar, el sistema calculará la calificación final de cada trabajo conforme al sistema anexo.
6. CRITERIO DE DESEMPATE:
 - En caso de empate, se revisará la puntuación por grado de dificultad.
7. DECISIÓN INAPELABLE:
 - La decisión del jurado es inapelable.
8. ANUNCIO DE RESULTADOS:
 - Los resultados se harán públicos por primera vez durante la ceremonia de entrega de premios, en la fecha y hora indicadas en la convocatoria.
9. DIAGNÓSTICO PARA PARTICIPANTES:
 - Los impresores participantes - por así requerirse- recibirán un diagnóstico de la calificación de su proyecto.
10. CONFIDENCIALIDAD DE LA FICHA TÉCNICA:
 - La información proporcionada en la ficha técnica del registro es utilizada por el jurado calificador para comprender y ampliar el proceso de producción. En ningún momento, dicha ficha deberá contener información que pueda revelar la identidad de la imprenta.
11. ACTA DE GANADORES:
 - Una vez emitido el fallo del jurado y anunciado el ganador, el Presidente del Premio Nacional de las Artes Gráficas y el Presidente Honorífico del mismo llevarán a cabo la firma del Acta de Ganadores, en conjunto con un testigo miembro del Consejo Político de La Unión, UILMAC, y el Presidente del Jurado Calificador.
12. CALIFICACIÓN MÍNIMA PARA PREMIO:
 - El Premio Nacional de las Artes Gráficas es el máximo reconocimiento a la excelencia gráfica, por lo que la calificación mínima para obtener un premio es de 90 puntos.
13. DECLARACIÓN DE DESIERTO:
 - Si no se cumple la regla del número mínimo de trabajos participantes y empresas requeridas con una calificación que acredite calidad gráfica, la especialidad en cuestión se declarará desierta.
14. GANADOR DE PRIMER LUGAR:
 - Se considerará ganador del primer lugar de cada especialidad de impresión el producto que obtenga la mayor puntuación del total del grupo participante.
15. CRITERIO DE MENCIONES HONORÍFICAS:
 - Se entregará Mención Honorífica a los trabajos sobresalientes que hayan obtenido más de 90 puntos de calificación.



JURADO CALIFICADOR

El proceso de evaluación del certamen está a cargo de un jurado calificador integrado por un selecto grupo de prestigiosos profesionales y especialistas. Estos expertos gozan de amplio reconocimiento en el sector gráfico, tanto a nivel nacional como internacional. Su principal objetivo es garantizar la credibilidad, transparencia y la óptima sistematización de todo el proceso de evaluación.

A lo largo de los 46 años de trayectoria del Premio Nacional de las Artes Gráficas han participado en esta labor expertos de gran renombre, así como representantes de organismos, instituciones académicas y empresas proveedoras. Su valiosa contribución aporta talento y conocimientos actualizados en tecnología, enriqueciendo significativamente el criterio de evaluación.

Esta actividad exige una dedicación considerable y un profundo aprecio por las artes gráficas. Cada proyecto es calificado con meticulosidad, adhiriéndose a un estricto código de ética y responsabilidad, asegurando así la imparcialidad y la excelencia en el veredicto final.



PRESIDENTE Y DIRECTIVOS DEL JURADO

PRESIDENTE DEL JURADO CALIFICADOR. OCTAVIO ÁVILA MONTES DE OCA
El Presidente del Jurado Calificador es el responsable de supervisar y asegurar la correcta ejecución y el comportamiento adecuado de todos los miembros del jurado y los participantes. Su función primordial es garantizar que la evaluación de los criterios y las ponderaciones se realicen de manera íntegra y conforme a la metodología establecida. Al finalizar el proceso de calificación, deberá emitir, firmar y sellar el Acta de Ganadores en presencia del Comité Organizador.

DIRECTOR TÉCNICO. SERGIO TÉLLEZ

El Director Técnico del Jurado tiene la responsabilidad de colaborar con el Presidente del Jurado en la revisión de los criterios de calificación y los productos presentados, con el objetivo de verificar que cumplan con las especificaciones de la convocatoria. Tendrá bajo su custodia el manejo y cuidado respetuoso de los productos impresos por parte de los jurados. Asimismo, deberá resolver dudas y procedimientos in situ para asegurar una calificación óptima.

DIRECTORA DE CALIDAD. RAQUEL HERNÁNDEZ WHITE

El Director de Calidad es responsable de supervisar que los trabajos entregados cumplan con los más altos estándares de presentación. Seleccionará, de entre las muestras recibidas, el elemento que mejor se ajuste a los criterios establecidos. Además, brindará apoyo y asistencia al Director Técnico en la custodia de los productos presentados.



SELECCIÓN DEL JURADO CALIFICADOR

Los miembros del Jurado Calificador deberán poseer comprobada capacidad y experiencia para llevar a cabo el proceso de calificación, abarcando los criterios de pre prensa, impresión y acabado.

Para la calificación de los trabajos, se conformará un equipo de destacados profesionales cuya trayectoria haya marcado pauta en el desarrollo de las artes gráficas. La selección de estos expertos se realizará bajo los siguientes requisitos:

- Formación y especialización: Ser profesionista titulado y contar con una especialidad o área de conocimiento directamente relacionada con la categoría y sus respectivas especialidades a evaluar.
- Ausencia de parentesco o relación laboral: Ningún jurado podrá participar en la evaluación de trabajos en los que haya intervenido directa o indirectamente, ni de proyectos vinculados con su empresa, organización o clientes.
- Experiencia comprobada: Poseer un perfil académico-técnico afín y una experiencia mínima de 10 años en el sector.
- Experiencia práctica: Haber colaborado o trabajado directamente en algún proceso de impresión.
 - Disponibilidad y proceso de selección: Enviar Currículum Vitae (CV) y tener disponibilidad para realizar una entrevista con el Comité Organizador.
 - Contar con disponibilidad de tiempo completo durante los días de la calificación.
 - Tener la disposición para participar en los eventos relacionados, realizar entrevistas y asistir a la ceremonia de entrega del Premio Nacional de las Artes Gráficas.

El Comité Organizador podrá invitar observadores, asesores técnicos o especialistas cuando la naturaleza de alguna categoría o especialidad así lo requiera. Dichos participantes tendrán voz técnica, pero no voto en la evaluación.

El Premio Nacional de las Artes Gráficas podrá declarar desierta cualquier categoría o especialidad cuando, a juicio del Jurado Calificador, los trabajos inscritos no alcancen el nivel de excelencia requerido para su reconocimiento.

Las decisiones del Jurado Calificador serán definitivas e inapelables.

SELECCIÓN DEL JURADO CALIFICADOR

Los miembros del Jurado Calificador deberán poseer comprobada capacidad y experiencia para llevar a cabo el proceso de calificación, abarcando los criterios de pre prensa, impresión y acabado.

Para la calificación de los trabajos, se conformará un equipo de destacados profesionales cuya trayectoria haya marcado pauta en el desarrollo de las artes gráficas. La selección de estos expertos se realizará bajo los siguientes requisitos:

- Formación y especialización: Ser profesionalista titulado y contar con una especialidad o área de conocimiento directamente relacionada con la categoría y sus respectivas especialidades a evaluar.
- Ausencia de parentesco o relación laboral: Ningún jurado podrá participar en la evaluación de trabajos en los que haya intervenido directa o indirectamente, ni de proyectos vinculados con su empresa, organización o clientes.
- Experiencia comprobada: Poseer un perfil académico-técnico afin y una experiencia mínima de 10 años en el sector.
- Experiencia práctica: Haber colaborado o trabajado directamente en algún proceso de impresión.
 - Disponibilidad y proceso de selección: Enviar Currículum Vitae (CV) y tener disponibilidad para realizar una entrevista con el Comité Organizador.
 - Contar con disponibilidad de tiempo completo durante los días de la calificación.
 - Tener la disposición para participar en los eventos relacionados, realizar entrevistas y asistir a la ceremonia de entrega del Premio Nacional de las Artes Gráficas.

El Comité Organizador podrá invitar observadores, asesores técnicos o especialistas cuando la naturaleza de alguna categoría o especialidad así lo requiera. Dichos participantes tendrán voz técnica, pero no voto en la evaluación.

El Premio Nacional de las Artes Gráficas podrá declarar desierta cualquier categoría o especialidad cuando, a juicio del Jurado Calificador, los trabajos inscritos no alcancen el nivel de excelencia requerido para su reconocimiento.

Las decisiones del Jurado Calificador serán definitivas e inapelables.

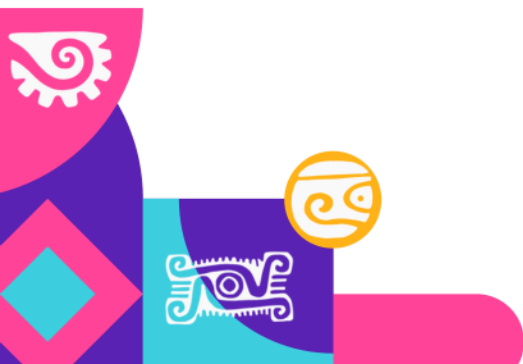
CONFLICTO DE INTERÉS

Si durante la evaluación, un miembro del Jurado Calificador identifica un conflicto de interés (por haber participado, tener conocimiento o relación directa con un trabajo específico), deberá declararlo inmediatamente al Presidente del Jurado y al Comité Organizador. En tales casos, dicho jurado será reemplazado para la evaluación de ese trabajo en particular, pero podrá juzgar otros proyectos donde no exista conflicto o relación directa.

CONFIDENCIALIDAD

Para asegurar la integridad y la transparencia del Premio Nacional de las Artes Gráficas, todos los involucrados directa o indirectamente en la organización y desarrollo del concurso —incluidos los miembros del jurado calificador, organizadores y asistentes— firmarán un acuerdo de confidencialidad. Este compromiso garantiza la estricta prohibición de filtraciones, divulgaciones o comentarios inherentes al proceso, protegiendo así la limpieza e imparcialidad del procedimiento.

Adicionalmente, y como medida crucial para la transparencia, ningún individuo que no pertenezca al Jurado Calificador intervendrá en ninguna de las etapas del proceso de calificación del Premio Nacional de las Artes Gráficas. Esto asegura que la evaluación se realice exclusivamente por los expertos designados, manteniendo la objetividad y la confianza en los resultados.



ESQUEMA GENERAL DE EVALUACIÓN

El Premio Nacional de las Artes Gráficas reconoce aquellos trabajos que destacan por su excelencia integral. La evaluación considera tanto el valor que aporta el impreso como la calidad de su ejecución técnica y la correcta selección de materiales y procesos.

Todos los trabajos serán evaluados con base en tres ejes principales:

1. IMPRESO COMO GENERADOR DE VALOR

Evalúa la capacidad del trabajo para cumplir su propósito de comunicación, funcionalidad, experiencia de uso, diferenciación y aportación al producto, marca o servicio para el que fue desarrollado.

2. EXCELENCIA TÉCNICA

Evalúa la calidad de ejecución en todas las etapas del proceso productivo, incluyendo pre prensa, impresión, selección de materiales, conversión, acabados, encuademación, ensamble y demás procesos aplicables a cada especialidad.

3. IMPRESIÓN RESPONSABLE

Evalúa la congruencia entre el objetivo del producto y los materiales, procesos y recursos utilizados para su fabricación. Se considerará la adecuada selección de sustratos, la optimización de recursos, la funcionalidad del producto y la incorporación de prácticas responsables cuando sean aplicables.





“

El objetivo de la evaluación no es únicamente identificar trabajos técnicamente correctos, sino reconocer aquellos que representen los más altos estándares de excelencia dentro de la industria gráfica mexicana.

”

FASES DE CALIFICACIÓN

FASE 1: CALIDAD DEL TRABAJO GRÁFICO Y GRADO DE DIFICULTAD (GD)

En esta fase se realiza la revisión inicial de los trabajos participantes por parte del Presidente del Jurado y los especialistas técnicos. Se verifica la correcta clasificación de cada proyecto y se analiza el nivel de complejidad técnica involucrado en su producción.

FASE 2. EVALUACIÓN TÉCNICA DE PRODUCCIÓN

Se evalúan los aspectos relacionados con la ejecución del trabajo gráfico, considerando las etapas de preprensa, impresión, conversión, encuadernación, acabados y demás procesos aplicables según la naturaleza del proyecto.

FASE 3: EVALUACIÓN ESPECIALIZADA POR CATEGORÍA

Cada trabajo es analizado mediante criterios específicos definidos para su categoría y especialidad. La evaluación considera las características particulares del producto, su aplicación, materiales, tecnología empleada y requerimientos de producción.

FASE 4. EVALUACIÓN CONCEPTUAL

Los trabajos son revisados por especialistas en comunicación, diseño, marca, empaque y experiencia de usuario, quienes valoran la efectividad de la solución gráfica, la integración entre forma y función, así como el valor que el impreso aporta al producto, servicio o mensaje que representa.

PARTICIPACIÓN EN LA ESPECIALIDAD DE ACABADOS

Los trabajos inscritos en las especialidades de acabados serán evaluados considerando exclusivamente los procesos de terminación, transformación, decoración, conversión o ensamble realizados por la empresa participante. En estos casos, la colaboración entre impresor y especialista en acabados será considerada parte integral del proyecto.



FASE 1: CALIDAD DEL TRABAJO GRÁFICO Y GRADO DE DIFICULTAD (GD)

Durante el periodo de pre-calificación, se realizará una exhaustiva revisión de cada uno de los productos a evaluar.

El reto integral para considerar la complejidad de un impreso va más allá de la mera técnica de impresión. Implica una evaluación holística que abarca desde la concepción del diseño hasta la post-producción y su impacto final. El verdadero grado de dificultad de un impreso se mide por la integración y sinergia de múltiples factores que demandan maestría en cada etapa del proceso.

Para comprender la complejidad integral de un impreso, se deben considerar los siguientes aspectos:

1. DISEÑO GRÁFICO Y CREATIVIDAD:

- No solo la estética, sino cómo el diseño original plantea desafíos técnicos. ¿Requiere un registro extremadamente preciso? ¿Utiliza elementos que exigen acabados inusuales? ¿Su concepto es innovador y rompe con lo convencional, exigiendo soluciones de impresión no estándar?

2. SELECCIÓN Y ADAPTACIÓN DE MATERIALES:

- La elección del sustrato (papel, cartón, plástico, tela, metal, etc.) y cómo este interactúa con las tintas y acabados. Imprimir en materiales no convencionales o de gramajes extremos, con texturas específicas o con propiedades absorbentes únicas, añade una capa significativa de complejidad.

3. TÉCNICA DE IMPRESIÓN Y PROCESOS:

- Como ya se mencionó, la dificultad intrínseca de la tecnología utilizada (offset, digital, flexografía, serigrafía, huecograbado, híbrida). Esto incluye la cantidad de tintas especiales, la exigencia de registro, la uniformidad en grandes áreas, el control de la densidad y la consistencia en tirajes específicos.

4. ACABADOS ESPECIALES Y POST-PRODUCCIÓN:

- La incorporación de procesos como troquelado complejo, laminados, barnices UV selectivos, relieves (golpe seco o embossing), hot stamping, encuadernaciones atípicas, plegados intrincados o ensambles manuales. La dificultad no solo radica en ejecutar cada acabado individualmente, sino en la perfecta alineación y calidad entre ellos y la impresión.

5. OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS Y SOSTENIBILIDAD:

- La complejidad también se mide por la capacidad de la imprenta para lograr el resultado deseado minimizando el desperdicio de material, el consumo energético y la generación de residuos. Integrar prácticas sostenibles sin comprometer la calidad añade un nivel de reto significativo.

6. TIRAJE Y CONSISTENCIA:

- Mantener la calidad y la coherencia en piezas de alto o bajo tiraje, o en producciones que requieren múltiples versiones o personalizaciones. La consistencia a lo largo de un gran volumen es un desafío técnico y operativo.

7. CONDICIONES AMBIENTALES Y CONTROL DE CALIDAD:

- La capacidad de controlar factores externos como temperatura y humedad, y de mantener un estricto control de calidad en cada etapa para evitar defectos, especialmente en proyectos de alta exigencia.

FASE 2. LA CALIFICACIÓN ACORDE A LA TÉCNICA DE IMPRESIÓN

Esta fase se centra en la evaluación exhaustiva de la ejecución técnica de los trabajos, desglosada en sus componentes clave: pre prensa, impresión y terminación. El jurado aplicará criterios específicos para asegurar la excelencia en cada etapa del proceso productivo.



2.1 PREPrensa

La fase de preimpresión es el cimiento de cualquier trabajo gráfico de calidad. En esta etapa, el jurado evaluará la maestría con la que se prepararon los archivos digitales antes de la impresión, asegurando que se optimizaron para una reproducción impecable. La preimpresión puede comprometer incluso la mejor impresión, por lo que su análisis es crucial, para cualquier proceso de impresión.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CALIDAD DE IMÁGENES Y EDICIÓN ELECTRÓNICA:

1. Nitidez y resolución:

- Se verificará que las imágenes presenten una claridad óptima y la resolución adecuada para sistemas de impresión (considerando que las necesidades pueden variar ligeramente entre Offset y Digital para optimizar el peso del archivo y la velocidad de procesamiento). Se buscará la ausencia de pixelación o falta de detalle.

2. COLOR Y CORRECCIÓN CROMÁTICA:

- Se analizará la precisión del color, la fidelidad con el original y la correcta aplicación de perfiles de color (CMYK, tintas directas, RGB para ciertos flujos digitales). Se buscarán balances de color adecuados y ausencia de dominantes indeseadas, asegurando la consistencia cromática independientemente del proceso de impresión final.

3. INTEGRACIÓN DE LOGOTIPOS Y TEXTOS:

- Se evaluará la correcta incrustación y vectorización de logotipos, la legibilidad de los textos, la ausencia de errores tipográficos y el manejo de fuentes (evitando problemas de fuentes ausentes o sustituidas). Esto es vital para la nitidez en cualquier sistema de impresión.

4. APLICACIÓN DE EFECTOS Y CONTINUIDAD VISUAL:

- Se revisará la adecuada implementación de efectos digitales (sombras, transparencias, degradados) y cómo estos se integran armónicamente en el diseño, manteniendo la continuidad visual sin generar artefactos o problemas de reproducción. La gestión de transparencias, por ejemplo, es particularmente crítica en la preimpresión.

COMPOSICIÓN Y MAQUETACIÓN:

1. EQUILIBRIO Y ARMONÍA:

- Se analizará la disposición de los elementos gráficos y textuales para lograr una composición visualmente equilibrada y atractiva dentro del espacio de trabajo.

2. MANEJO DE SANGRÍAS:

- Se verificará la correcta aplicación de sangrías (exceso de imagen o fondo que se extiende más allá del corte final) para evitar bordes blancos indeseados tras el refinado. Este es un requisito universal en la impresión profesional.

3. MÁRGENES Y RETIROS:

- Se evaluará el uso adecuado de los márgenes, asegurando que los elementos importantes (textos, logotipos) no estén demasiado cerca del borde de corte o del lomo, lo cual es relevante para cualquier tipo de impresión.

4. CONSIDERACIONES PARA LA ENCUADERNACIÓN Y ACABADOS:

- Se revisará si el diseño contempla correctamente los requerimientos específicos de la encuadernación (ej. márgenes adecuados para cosido o pegado) y otros acabados (ej. áreas limpias para troquelado o barniz selectivo), anticipando así una post-impresión sin inconvenientes, independientemente del sistema de impresión.

2.2 IMPRESIÓN

La fase de Impresión es donde la calidad y precisión de la preimpresión se materializan. El jurado evaluará la ejecución en máquina, observando cómo los detalles más finos y la consistencia general del trabajo reflejan la pericia del impresor. Esta sección es crucial para determinar la excelencia productiva.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. REGISTRO

- Evaluación de la precisión en el calce de tintas, separaciones, colores directos y elementos gráficos durante el proceso de impresión.

2. UNIFORMIDAD DE IMPRESIÓN

- Evaluación de la estabilidad y consistencia de la reproducción impresa a lo largo de toda la producción, sin variaciones perceptibles de color, densidad o apariencia.

3. DENSIDAD Y COBERTURA DE TINTA

- Evaluación de la correcta transferencia, formación y cobertura de tinta sobre el sustrato, asegurando una reproducción sólida y consistente.



- 
4. FIDELIDAD CROMÁTICA
 - Evaluación de la capacidad del sistema de impresión para reproducir los valores cromáticos definidos en el original, prueba o estándar de referencia.
 5. BALANCE DE GRISES
 - Evaluación de la neutralidad cromática en áreas grises y acromáticas, verificando la ausencia de dominantes de color.
 6. REPRODUCCIÓN TONAL
 - Evaluación de la capacidad para reproducir correctamente luces, medios tonos y sombras, manteniendo detalle y continuidad tonal.
 7. GAMA CROMÁTICA (GAMUT)
 - Evaluación de la amplitud y riqueza cromática alcanzada por el sistema de impresión en función de los requerimientos del trabajo.
 8. NITIDEZ Y RESOLUCIÓN APARENTE
 - Evaluación de la definición de imágenes, textos, líneas finas, detalles y estructuras de trama reproducidas en el impreso.
 9. INTEGRIDAD DE LA REPRODUCCIÓN GRÁFICA
 - Evaluación de la correcta reproducción de todos los elementos impresos, verificando la ausencia de pérdidas de información, deformaciones u omisiones.
 10. CALIDAD DE SÓLIDOS Y FONDOS
 - Evaluación de la uniformidad visual en áreas de color pleno, fondos y masas de tinta, verificando la ausencia de moteado, bandeo o irregularidades.
 11. AUSENCIA DE MOARÉ E INTERFERENCIAS DE TRAMA
 - Evaluación de la correcta interacción entre tramas, patrones y elementos gráficos, evitando fenómenos de interferencia visual no deseados.
 12. LIMPIEZA DE IMPRESIÓN
 - Evaluación de la ausencia de defectos superficiales tales como repinte, velo, maculado, contaminación, partículas extrañas o manchas.

FASE 3 CALIFICACIÓN TÉCNICA ACORDE A CATEGORÍA

Cada trabajo será evaluado considerando la función para la que fue diseñado y producido. Los criterios técnicos de evaluación se adaptan a la naturaleza de cada categoría y especialidad, reconociendo que los requerimientos de un libro, un empaque, una etiqueta, un material promocional o una aplicación de gran formato son distintos. La calificación valora la correcta ejecución técnica en relación con el propósito del producto, los materiales utilizados, la experiencia de uso, los procesos aplicados y el desempeño esperado dentro de su mercado o aplicación específica.

EDITORIAL Y PUBLICACIONES

1. SELECCIÓN Y DESEMPEÑO DE MATERIALES
 - a. Evaluación de la adecuación del papel y demás materiales utilizados en función del tipo de publicación, considerando propiedades como opacidad, volumen, rigidez, tacto, durabilidad y comportamiento durante su uso.
2. CALIDAD DE ENCUADERNACIÓN
 - a. Evaluación de la ejecución, resistencia, precisión y desempeño del sistema de encuadernación empleado, considerando la integración de cuadernillos, guardas, lomo, cabezadas, inserciones y demás elementos constructivos de la publicación.
3. PRECISIÓN EDITORIAL
 - a. Evaluación de la correcta secuencia, paginación, alineación, refiles y ensamblado de los contenidos que conforman la publicación.
4. APLICACIONES ESPECIALES Y VALOR SENSORIAL
 - a. Evaluación de la correcta integración y ejecución de recursos que enriquecen la experiencia física de la publicación, tales como estampados metálicos, relieves, texturas, tintas especiales, cortes distintivos, guardas decorativas y demás aplicaciones que aporten valor visual, táctil o sensorial al producto editorial.
5. PRESENTACIÓN FINAL
 - a. Evaluación integral de la calidad física de la publicación terminada, considerando consistencia, uniformidad, limpieza y percepción general de calidad del producto editorial.
6. INNOVACIÓN EDITORIAL
 - a. Se analizará cómo la innovación aplicada en la producción editorial contribuye a que el producto tenga una propuesta de valor distintiva y se diferencie claramente de sus competidores, generando una percepción de vanguardia y exclusividad.

PACKAGING – PLEGADIZOS – ESTUCHES

1. IDONEIDAD Y DESEMPEÑO ESTRUCTURAL

- Evaluación de la capacidad del empaque para contener, proteger, soportar y preservar adecuadamente el producto durante su almacenamiento, transporte, exhibición y uso, considerando resistencia mecánica, capacidad de carga, estabilidad estructural y comportamiento frente al peso y características del producto contenido.

2. CONVERSIÓN, ARMADO Y MANUFACTURABILIDAD

- Evaluación de la calidad de ejecución y viabilidad productiva del empaque, considerando troquelado, hendido, plegado, pegado, facilidad de armado, aprovechamiento de materiales, eficiencia operativa y comportamiento en procesos de producción.

3. INTEGRACIÓN ESTRUCTURAL Y GRÁFICA

- Evaluación de la correcta interacción entre la estructura del empaque y los elementos gráficos, verificando que troqueles, dobleces, uniones y áreas funcionales no afecten el desempeño del producto.

4. COMPATIBILIDAD PRODUCTO-EMPAQUE

- Evaluación de la interacción entre el producto y su empaque, considerando ajuste, protección, estabilidad, integración de componentes internos, presentación y desempeño conjunto durante su uso previsto.

5. EXPERIENCIA DE APERTURA Y ACCESO AL PRODUCTO

- Evaluación de la secuencia de apertura, manipulación, extracción y acceso al producto, considerando ergonomía, seguridad, facilidad de uso e interacción con el usuario.

6. APLICACIONES ESPECIALES Y VALOR SENSORIAL

- Evaluación de la correcta integración y ejecución de recursos que enriquecen la experiencia física tales como estampados metálicos, relieves, texturas, tintas especiales, cortes distintivos y demás aplicaciones que aporten valor visual, táctil o sensorial al empaque.

7. PRESENTACIÓN FINAL

- Evaluación integral de la calidad física del empaque terminado, considerando consistencia, uniformidad, limpieza y percepción general de calidad.

8. INNOVACIÓN ESTRUCTURAL Y DE PRODUCCIÓN

- a. Evaluación de soluciones innovadoras aplicadas al diseño estructural, materiales, procesos de fabricación o mecanismos funcionales que aporten valor diferencial al empaque.

PACKAGING – FLEXIBLES

1. Selección y desempeño de materiales

- Evaluación de la adecuación de películas, laminaciones, barreras, adhesivos y demás materiales utilizados en función de los requerimientos de conservación, protección y vida útil del producto contenido.

2. Calidad de conversión y manufactura

- Evaluación de la precisión y calidad de los procesos de laminación, corte, rebobinado, formación, sellado y demás operaciones de conversión aplicables al envase flexible.

3. Integridad y desempeño del envase

- Evaluación de la capacidad del envase para contener, proteger y preservar adecuadamente el producto, considerando resistencia mecánica, estabilidad dimensional, integridad de sellos y comportamiento durante llenado, almacenamiento, transporte y uso.

4. Compatibilidad producto-envase

- Evaluación de la adecuación del envase en función de las características del producto contenido, considerando peso, volumen, naturaleza del contenido, requerimientos de protección, conservación y condiciones de uso.

5. Sistemas funcionales y experiencia de uso

- Evaluación del desempeño de elementos como cierres, zippers, válvulas, abre fácil, boquillas, dispensadores, fuelles y demás componentes funcionales, así como la facilidad de acceso y manipulación del producto.

6. Presentación final

- Evaluación integral de la calidad física del envase terminado, considerando consistencia, uniformidad, limpieza y percepción general de calidad.

7. Innovación en materiales, funcionalidad y conversión

- Evaluación de soluciones innovadoras aplicadas a materiales, estructuras, barreras, sistemas funcionales, sostenibilidad o procesos de conversión que aporten valor diferencial al envase.

COMUNICACIÓN COMERCIAL, Y PROMOCIONALES IMPRESOS

1. SELECCIÓN Y DESEMPEÑO DE MATERIALES

- Evaluación de la adecuación de papeles, cartulinas y demás materiales utilizados en función del propósito, manipulación y vida útil prevista del producto.

2. CALIDAD DE CONVERSIÓN Y MANUFACTURA

- Evaluación de la precisión en cortes, refiles, dobleces, perforados, suajes, ensambles y demás procesos de transformación aplicables al producto.



3. FUNCIONALIDAD FÍSICA DEL PRODUCTO

- Evaluación del correcto desempeño del impreso durante su uso previsto, considerando manipulación, consulta, exhibición, entrega o interacción con el usuario.

4. INTEGRACIÓN DE COMPONENTES Y RECURSOS ESPECIALES

- Evaluación de la correcta incorporación de elementos adicionales como desplegables, insertos, troqueles especiales, piezas móviles, personalización, elementos promocionales y demás recursos complementarios.

5. APLICACIONES ESPECIALES Y VALOR SENSORIAL

- Evaluación de la correcta integración y ejecución de recursos que aporten valor visual, táctil o sensorial al producto, tales como estampados metálicos, relieves, texturas, tintas especiales, acabados distintivos y aplicaciones complementarias.

6. PRESENTACIÓN FINAL

- Evaluación integral de la calidad física del producto terminado, considerando consistencia, uniformidad, limpieza y percepción general de calidad.

7. INNOVACIÓN EN PRODUCCIÓN Y RECURSOS GRÁFICOS

- Evaluación de la creatividad y originalidad en la aplicación de materiales, procesos, formatos, mecanismos o recursos gráficos que aporten valor diferencial al producto impreso.

ETIQUETAS

1. SELECCIÓN Y DESEMPEÑO DE MATERIALES

- Evaluación de la adecuación de sustratos, adhesivos, liners y demás materiales utilizados en función del tipo de envase, método de aplicación y condiciones de uso previstas.

2. CALIDAD DE CONVERSIÓN Y MANUFACTURA

- Evaluación de la precisión en procesos de suajado, corte, rebobinado, laminación, multicapa y demás operaciones de conversión aplicables a la etiqueta.

3. ADHESIÓN Y DESEMPEÑO FUNCIONAL

- Evaluación del comportamiento de la etiqueta durante su aplicación y uso, considerando adherencia, estabilidad dimensional, resistencia y permanencia sobre el envase o superficie de destino.

4. INTEGRACIÓN ETIQUETA-ENVASE

- Evaluación de la adaptación de la etiqueta al envase, considerando geometrías, curvaturas, zonas de aplicación, deformaciones, encogimientos o cualquier interacción física entre ambos elementos.

5. ELEMENTOS FUNCIONALES Y DE SEGURIDAD

- Evaluación de componentes especiales como etiquetas multicapa, peel & reveal, hologramas, sistemas de seguridad, trazabilidad, RFID, QR, contenido extendido, sleeves, IML y demás recursos funcionales incorporados.

6. PRESENTACIÓN FINAL

- Evaluación integral de la calidad física del producto terminado, considerando consistencia, uniformidad, limpieza, precisión de aplicación y percepción general de calidad.

7. INNOVACIÓN EN MATERIALES, FUNCIONALIDAD Y CONVERSIÓN

- Evaluación de soluciones innovadoras aplicadas a materiales, adhesivos, sistemas de aplicación, seguridad, trazabilidad, conversión o funcionalidades que aporten valor diferencial a la etiqueta.

PUNTO DE VENTA ESTRUCTURAL & EXHIBICIÓN COMERCIAL

1. IDONEIDAD Y DESEMPEÑO ESTRUCTURAL

- Evaluación de la adecuación de la estructura en función del tipo de producto exhibido, considerando dimensiones, peso, volumen, cantidad de producto y condiciones de uso previstas.

2. CAPACIDAD DE CARGA Y RESISTENCIA

- Evaluación de la capacidad de la estructura para soportar el peso de los productos exhibidos sin deformaciones, colapsos o deterioro durante su vida útil.

3. ESTABILIDAD Y SEGURIDAD ESTRUCTURAL

- Evaluación del equilibrio, firmeza y comportamiento de la estructura durante su instalación y operación, garantizando seguridad para productos, operadores y consumidores.

4. CALIDAD DE MANUFACTURA, ARMADO Y OPERACIÓN

- Evaluación de la precisión en los procesos de corte, troquelado, hendido, ensamble, pegado y demás procesos constructivos, así como de la facilidad de armado, instalación, abastecimiento y mantenimiento de la estructura.

5. INTEGRACIÓN PRODUCTO-ESTRUCTURA

- Evaluación de la interacción entre el exhibidor y los productos contenidos, considerando acomodo, soporte, accesibilidad, protección y correcta presentación de los artículos exhibidos.

6. VISIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD DEL PRODUCTO

- Evaluación de la capacidad de la estructura para facilitar la visualización, identificación y acceso a los productos por parte del consumidor.



7. DURABILIDAD OPERATIVA Y RECURSOS FUNCIONALES

- Evaluación del comportamiento de la estructura y de los elementos funcionales incorporados durante el uso continuo, considerando resistencia al desgaste, confiabilidad operativa y mantenimiento de desempeño.

8. PRESENTACIÓN FINAL

- Evaluación integral de la calidad física del exhibidor terminado, considerando consistencia, uniformidad, limpieza y percepción general de calidad.

9. INNOVACIÓN ESTRUCTURAL Y COMERCIAL

- Evaluación de soluciones innovadoras aplicadas al diseño estructural, materiales, procesos constructivos, sistemas de exhibición o funcionalidades que aporten valor diferencial al proyecto.

GRAN FORMATO Y COMUNICACIÓN VISUAL DE ESPACIOS

1. SELECCIÓN Y DESEMPEÑO DE MATERIALES

- a. Evaluación de la adecuación de sustratos, estructuras, sistemas de montaje y materiales utilizados en función del entorno de aplicación, duración prevista y condiciones de uso.

2. INTEGRACIÓN CON EL ESPACIO O SUPERFICIE DE APLICACIÓN

- a. Evaluación de la correcta adaptación del proyecto al entorno donde será instalado, considerando dimensiones, geometrías, arquitectura, circulación, visibilidad y condiciones físicas del espacio.

3. CALIDAD DE MANUFACTURA E INSTALACIÓN

- a. Evaluación de la precisión en procesos de ensamble, montaje, unión de paneles, tensado, acabados constructivos y demás elementos que intervienen en la fabricación e instalación del proyecto.

4. CONTINUIDAD GRÁFICA Y PRECISIÓN CONSTRUCTIVA

- a. Evaluación de la correcta alineación e integración de elementos gráficos en proyectos compuestos por múltiples piezas, paneles o superficies continuas.

5. DURABILIDAD Y DESEMPEÑO EN CONDICIONES DE USO

- a. Evaluación de la resistencia del proyecto frente a factores ambientales, manipulación, tránsito, exposición o condiciones propias de su aplicación.

6. FUNCIONALIDAD DEL SISTEMA GRÁFICO

- Evaluación de la capacidad de la solución para cumplir técnicamente con los requerimientos de identificación, orientación, ambientación, exhibición o comunicación dentro del espacio donde se implementa.

7. COMPATIBILIDAD APLICACIÓN-SUPERFICIE

- Evaluación del comportamiento del material sobre la superficie de instalación, considerando adherencia, conformabilidad, estabilidad dimensional y desempeño durante su vida útil.

8. PRESENTACIÓN FINAL

- Evaluación integral de la calidad física del proyecto terminado, considerando uniformidad, limpieza, integración de componentes y percepción general de calidad.

9. INNOVACIÓN EN MATERIALES, INSTALACIÓN Y APLICACIÓN

- Evaluación de soluciones innovadoras aplicadas a materiales, sistemas constructivos, métodos de instalación, integración espacial o tecnologías de producción que aporten valor diferencial al proyecto.

APLICACIONES TEXTILES

1. SELECCIÓN Y DESEMPEÑO DE MATERIALES

- Evaluación de la adecuación de telas, fibras, sustratos textiles y demás materiales utilizados en función del uso previsto, confort, durabilidad y desempeño del producto.

2. CALIDAD DE CONFECCIÓN Y ARMADO

- Evaluación de la ejecución de costuras, uniones, ensamblado de piezas, terminaciones, patronaje y construcción general de la prenda o aplicación textil.

3. INTEGRACIÓN IMPRESIÓN-TEXTIL

- Evaluación de la correcta interacción entre la impresión y el sustrato textil, considerando adaptación al material, elasticidad, comportamiento durante el uso y conservación de las propiedades del tejido.

4. FUNCIONALIDAD Y DESEMPEÑO DE LA PRENDA

- Evaluación del comportamiento del producto durante su uso previsto, considerando movilidad, ajuste, ergonomía, comodidad y desempeño funcional.

5. APLICACIONES ESPECIALES Y VALOR AGREGADO

- Evaluación de elementos complementarios como bordados, etiquetas textiles, aplicaciones combinadas, personalización, acabados especiales, costuras funcionales y demás recursos incorporados al producto.

6. DURABILIDAD Y RESISTENCIA AL USO

- Evaluación de la resistencia de la prenda o aplicación textil frente a manipulación, lavado, estiramiento, abrasión y condiciones normales de uso.



7. PRESENTACIÓN FINAL

- a. Evaluación integral de la calidad física del producto terminado, considerando uniformidad, limpieza, consistencia, terminaciones y percepción general de calidad.

8. INNOVACIÓN EN MATERIALES, CONFECCIÓN Y APLICACIONES TEXTILES

- a. Evaluación de soluciones innovadoras aplicadas a materiales, procesos de confección, aplicaciones gráficas, funcionalidad o tecnologías textiles que aporten valor diferencial al producto.

FASE 4 CALIFICACIÓN CONCEPTUAL

La excelencia de un impreso no se limita a su calidad técnica. Más allá de la correcta selección de materiales, la impresión y los acabados, un proyecto debe cumplir eficazmente con el propósito para el que fue creado y generar valor a través de la comunicación.

La evaluación conceptual reconoce la capacidad del impreso para conectar con su audiencia, transmitir mensajes, fortalecer marcas, influir en decisiones y generar experiencias memorables. Esta fase será realizada por especialistas en comunicación, diseño, mercadotecnia, branding y estrategia, quienes analizarán el desempeño del proyecto desde una perspectiva funcional y de impacto.

Los trabajos participantes serán evaluados bajo los siguientes criterios:

1. FUNCIÓN

- a. Evaluación del grado en que el proyecto cumple eficazmente con el objetivo para el que fue concebido, considerando su capacidad para comunicar, informar, promocionar, identificar, vender, proteger o desempeñar la función prevista.

2. INNOVACIÓN

- a. Evaluación de la originalidad y creatividad de la propuesta, así como de la forma en que los recursos gráficos, materiales, procesos o tecnologías contribuyen a generar valor diferencial.

3. MEMORABILIDAD

- a. Evaluación de la capacidad del proyecto para generar recordación, reconocimiento y permanencia en la mente de su audiencia objetivo.

4. ATEMPORALIDAD

- a. Evaluación de la vigencia y relevancia de la propuesta a través del tiempo, considerando su capacidad para conservar valor, actualidad y significado más allá de tendencias temporales.

FASE 5. CALIFICACIÓN PARA ACABADOS

ENCUADERNACIÓN INDUSTRIAL TAPA DURA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Uniformidad y solidez del bloque de hojas.
2. Precisión del forrado de la cubierta.
3. Calidad de la unión bloque-cubierta (caja y bisagra).
4. Limpieza y adherencia de las guardas.
5. Calidad constructiva del lomo.
6. Cortes y canteado.
7. Escuadra y precisión dimensional.
8. Uniformidad de producción.
9. Apertura y durabilidad.
10. Integración de elementos complementarios y acabados especiales.

ENCUADERNACIÓN INDUSTRIAL TAPA RÚSTICA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Calidad de preparación del lomo y adhesión del bloque.
2. Uniformidad y limpieza de la aplicación del adhesivo.
3. Precisión del plegado y formación de la cubierta.
4. Alineación y corte del bloque de hojas.
5. Adherencia de la cubierta al bloque.
6. Flexibilidad y apertura del producto.
7. Calidad constructiva del lomo.
8. Resistencia al uso y manipulación.
9. Escuadra y precisión dimensional.
10. Uniformidad en la producción en serie.

ENCUADERNACIÓN ARTESANAL

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Dominio técnico de la encuademación.
2. Precisión de perforaciones, costuras y uniones.
3. Calidad constructiva del bloque de hojas.
4. Calidad constructiva del lomo.
5. Construcción e integración de cubiertas.
6. Manejo e integración de materiales.
7. Apertura, funcionalidad y experiencia de uso.
8. Acabados y detalles artesanales.
9. Presentación y calidad de manufactura.
10. Complejidad técnica e innovación artesanal.

BARNICES ESPECIALES

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Precisión de registro del barniz.
2. Uniformidad de aplicación.
3. Definición de áreas reservadas.
4. Consistencia de brillo, mate o efecto especial.
5. Calidad de cobertura y nivelación.
6. Adherencia y resistencia superficial.
7. Ausencia de defectos visibles (burbujas, rayas, manchas o contaminación).
8. Integración del barniz con el diseño impreso.
9. Presentación final y calidad visual.
10. Innovación en efectos, aplicaciones o combinaciones de barnices.

ESTAMPADOS METÁLICOS Y DECORACIÓN PREMIUM

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Precisión de registro del estampado.
2. Definición y nitidez de los elementos estampados.
3. Uniformidad de transferencia del foil.
4. Cobertura y consistencia del acabado metálico.
5. Calidad de adhesión y permanencia del estampado.
6. Integración del estampado con el diseño impreso.
7. Calidad de aplicación sobre detalles finos, textos y microelementos.
8. Ausencia de defectos visibles (faltantes, desprendimientos, empastes o marcas).
9. Presentación final y valor visual generado.
10. Innovación en aplicaciones, materiales o efectos decorativos.

RELIEVES, GRABADOS Y EFECTOS TÁCTILES

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Precisión de registro del relieve o grabado.
2. Definición y nitidez de los detalles.
3. Uniformidad de profundidad y presión.
4. Calidad de formación del relieve o grabado.
5. Integridad del sustrato después del proceso.
6. Consistencia de ejecución en toda la pieza.
7. Valor táctil y percepción sensorial.
8. Integración del efecto con el diseño impreso.
9. Presentación final y calidad visual.
10. Innovación en técnicas, efectos o combinaciones de acabados.



TROQUELADO Y CONVERSIÓN ESPECIALIZADA

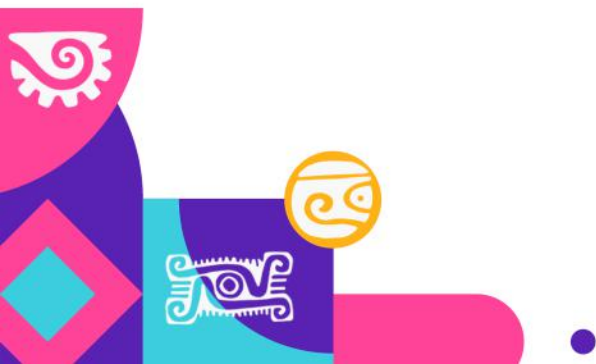
CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Precisión dimensional del troquelado.
2. Calidad y limpieza de corte.
3. Precisión de hendido y doblez.
4. Exactitud de registro entre impresión y troquel.
5. Calidad de ensamble de componentes estructurales.
6. Funcionamiento de mecanismos, pop-ups o elementos móviles.
7. Resistencia estructural del producto convertido.
8. Complejidad técnica de la conversión.
9. Presentación final y calidad de manufactura.
10. Innovación en estructuras, mecanismos o procesos de conversión.

ARMADO DE CAJAS RÍGIDAS FORRADAS

Criterios de Evaluación

1. Precisión dimensional de la estructura.
2. Escuadra y alineación de componentes.
3. Calidad de armado y ensamble.
4. Calidad del forrado y recubrimiento.
5. Limpieza y precisión de esquinas, cantos y remates.
6. Integración de insertos y componentes internos.
7. Resistencia estructural y capacidad de protección.
8. Funcionalidad de apertura, cierre y manipulación.
9. Presentación final y percepción de calidad premium.
10. Innovación en estructuras, materiales o sistemas constructivos.



PREMIOS



PRIMER LUGAR. EL VORTEX

Ganar el Vortex significa alcanzar el máximo reconocimiento que otorga el Premio Nacional de las Artes Gráficas. Es la distinción reservada para los trabajos que, además de obtener el Primer Lugar en su especialidad, representan el más alto nivel de excelencia técnica, calidad de ejecución, innovación y dominio de los procesos gráficos.

El Vortex acredita a la empresa como referente de la industria y le otorga el derecho de comunicar y promover públicamente que su trabajo ha sido reconocido como el mejor de México dentro de su categoría. Más que un galardón, es una declaración de liderazgo, prestigio y capacidad profesional ante clientes, marcas, proveedores y toda la cadena de valor de la comunicación gráfica.



- Estatuilla Vortex de Obsidiana
- Diploma de Excelencia Gráfica para impresor y para cliente (2)
- Pauta dedicada en medios de comunicación institucional
- Entrevista de Ganador con Media Partners
- Catálogo digital de ganadores, 1 plana con fotografía y ficha técnica
- Promoción especial para PRINTED IN MEXICO
- Museografía y showroom en Distrito Gráfico

GLIFOS



VIDA



CREATIVIDAD



COMUNICACIÓN

OBSIDIANA

Nuestro legado y nuestro pasado es forjado por artistas que grabaron el inicio de una industria con fortaleza y entereza. En ellos se refleja el verdadero potencial y la riqueza interna de nuestra alma. Abundante, preciosa, energética.

LOGOTIPO TROQUELADO

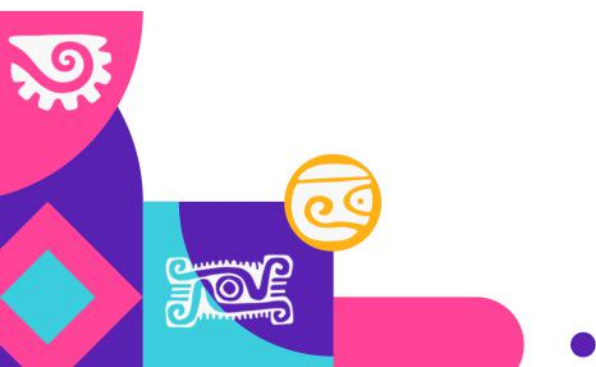
Nuestro corazón. Los afectos más importantes nos acompañan y hacen que el gran esfuerzo se refleje en éxitos. Un grabado de orgullo que nos recuerda el crecimiento y la transformación.

ACERO

Somos una industria de fuerte maquinaria que resiste los mayores retos. Es la fuerza que abraza y protege nuestra alma y sostiene un legado que ha sido credo para nosotros, para los impresores y para todos los que forman parte en la cadena de valor.

NUESTRA BASE

Ser una industria responsable debe ocupar de manera inamovible- el centro de nuestra actividad. Transformar la manera de pensar y actuar nos abrirá las puertas a nuevos mercados, nuevos retos y nuevos compromisos. Ser una industria gráfica comprometida.



Menciones Honoríficas

Las Menciones Honoríficas reconocen a los trabajos que alcanzan una calificación igual o superior a 90 puntos dentro del proceso de evaluación del Premio Nacional de las Artes Gráficas. Esta distinción acredita un nivel sobresaliente de ejecución, calidad técnica y cumplimiento de los más altos estándares de la industria, destacando a las empresas que demuestran excelencia en sus procesos productivos y un compromiso permanente con la calidad de la impresión en México.

- Estatuilla con placa grabada -Especialidad - nombre del proyecto- empresa -
- Diploma de Excelencia Gráfica para impresor y para cliente (2)
- Pauta dedicada en medios de comunicación institucional
- Entrevista de Ganador con Media Partners
- Catálogo digital de ganadores, 1 plana con fotografía y ficha técnica
- Promoción especial para PRINTED IN MEXICO
- Museografía y showroom en Distrito Gráfico

Reconocimientos Especiales

ESTUDIANTES

Reconocimiento dirigido a estudiantes de instituciones educativas relacionadas con las artes gráficas, diseño, comunicación visual, empaque, editorial y disciplinas afines. Tiene como objetivo impulsar el talento emergente y reconocer proyectos que destaquen por su calidad de ejecución, creatividad, innovación y potencial de aplicación dentro de la industria gráfica.

IMPRIMIR ES RESPONSABLE

Reconocimiento otorgado a los proyectos que demuestren una aplicación sobresaliente de los principios de responsabilidad ambiental, selección adecuada de materiales, eficiencia productiva, circularidad, trazabilidad y buenas prácticas dentro de la industria gráfica.

PRINTED IN MEXICO

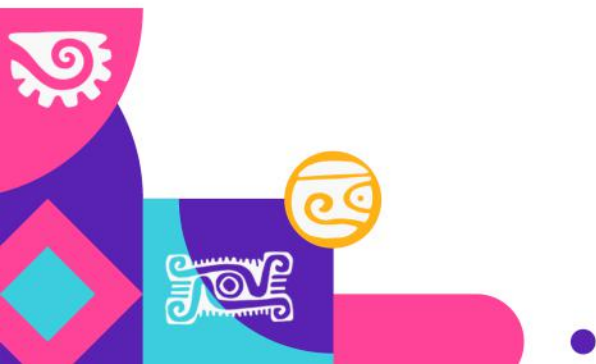
Reconocimiento otorgado a los proyectos impresos y producidos en México que hayan sido desarrollados para mercados internacionales o comercializados fuera del territorio nacional, y que representen de manera sobresaliente la excelencia técnica de la industria gráfica mexicana.

INNOVACIÓN

Reconocimiento otorgado a proyectos donde la innovación haya sido desarrollada e implementada directamente por la empresa impresora participante. Se considerarán desarrollos propios relacionados con procesos, aplicaciones, materiales, automatización, soluciones constructivas, integración tecnológica o nuevas formas de generar valor mediante la impresión.

IMPACTO VISUAL

Reconocimiento único del Jurado Calificador otorgado al proyecto cuya ejecución, escala, integración de recursos gráficos, materiales y acabados logren una experiencia visual sobresaliente y una presencia difícil de igualar dentro del certamen.



REGISTRO -PASO A PASO-

El proceso de registro ha sido diseñado para facilitar la participación de las empresas y garantizar una evaluación ordenada, objetiva y transparente de todos los trabajos inscritos. A través de una serie de pasos secuenciales, los participantes podrán formalizar su inscripción, registrar sus proyectos, realizar el pago correspondiente y entregar las muestras que serán evaluadas por el Jurado Calificador.

Es responsabilidad de cada participante proporcionar información veraz, completa y dentro de los plazos establecidos en la convocatoria. El correcto cumplimiento de cada etapa permitirá validar la participación de la empresa y asegurar que sus trabajos sean considerados dentro del proceso oficial de evaluación del Premio Nacional de las Artes Gráficas.



REGISTRO PASO A PASO

PASO 1. REGISTRO EMPRESARIAL Y VERIFICACIÓN DE PARTICIPACIÓN

Formulario 1: Registro Empresarial y Verificación de Participación Preliminar

Esta primera fase se centra en la identificación y formalización de la participación de la empresa en el certamen. Es un paso fundamental para verificar su elegibilidad y generar su registro oficial dentro del Premio Nacional de las Artes Gráficas.

PASO 2. SELECCIONA TU PAQUETE DE PARTICIPACIÓN

Elige la modalidad de participación que mejor se adapte a tu empresa y al número de trabajos que desees registrar. Cada paquete incluye diferentes beneficios y condiciones de participación.

La adquisición del paquete de participación deberá formalizarse mediante el pago correspondiente al momento de la selección.

PASO 3. SELECCIÓN DE TRABAJOS PARTICIPANTES

Elige cuidadosamente los trabajos que representarán a tu empresa. Se recomienda revisar detalladamente las bases, criterios de evaluación y requisitos de participación para asegurar que cada proyecto cumpla con los estándares de calidad técnica, ejecución y presentación requeridos por el certamen.

PASO 4. REGISTRO DE TRABAJOS

Formulario 2: Registro de Trabajos en Línea

Una vez completado el registro empresarial y realizado el pago correspondiente, deberás registrar individualmente cada trabajo participante mediante la plataforma oficial.

Para cada trabajo se deberá proporcionar:

- Registro general del trabajo.
- Información y anotaciones técnicas de producción.
- Testigo fotográfico del proyecto.
- Identificador único del trabajo.
- Documentos de respaldo para certificaciones o validaciones técnicas (cuando aplique).
- Confirmación de registro en formato PDF.
- Recepción del correo electrónico de cierre y validación de participación.

PASO 5. PREPARACIÓN DE MUESTRAS PARA EVALUACIÓN

Antes de la entrega física, los participantes deberán preparar correctamente las muestras que serán evaluadas por el Jurado Calificador.

Guía de preparación:

- Embalaje y protección de muestras.
- Identificación de cada trabajo.
- Etiquetado para recepción.
- Revisión final de documentación y anexos.

PASO 6. ENTREGA DE MUESTRAS Y CONFIRMACIÓN DE PARTICIPACIÓN

Las muestras físicas deberán entregarse en las instalaciones de Distrito Gráfico®, dentro de las fechas establecidas en la convocatoria.

La participación quedará formalmente confirmada una vez recibido:

- El pago correspondiente.
- Las muestras físicas registradas.
- La documentación requerida.

FORMAS DE PAGO:

- Depósito o transferencia bancaria.
- Pago con tarjeta de crédito o débito.



CÓDIGOS DE FORMULARIOS



FORMULARIO 1 REGISTRO EMPRESARIAL

<https://form.jotform.com/261865828973880>



FORMULARIO 2 ADQUISICIÓN DE PAQUETE DE PARTICIPACIÓN

<https://form.jotform.com/261866180370055>



FORMULARIO 3 REGISTRO - Llenar uno por trabajo participante

<https://form.jotform.com/261866058701057>



FORMULARIO 1: REGISTRO EMPRESARIAL Y VERIFICACIÓN DE PARTICIPACIÓN PRELIMINAR

Esta primera fase se centra en la identificación y formalización de la participación de la imprenta en el certamen. Es un paso crucial para establecer la elegibilidad de la empresa:

1. REGISTRO EMPRESARIAL:

- Las imprentas interesadas deberán completar un formulario de registro donde proporcionarán toda la información empresarial requerida para su identificación. Esto incluye datos fiscales, razón social, contacto principal, descripción y redes sociales.

2. ADQUISICIÓN DEL DERECHO DE PARTICIPACIÓN:

- Durante esta etapa, es indispensable adquirir el paquete todo incluido. Este pago es un requisito fundamental para formalizar la inscripción de la empresa y asegurar la reserva del hospedaje.

FORMULARIO 2: REGISTRO DE TRABAJOS

Una vez completado el registro empresarial y el pago de la cuota de participación, las empresas procederán al registro detallado de cada trabajo a concursar. Esta fase se realizará completamente en línea:

1. ACCESO AL SISTEMA:

- Los participantes accederán a la plataforma digital designada para el registro de trabajos.

2. FORMULARIO DETALLADO:

- Deberán completar un formulario exhaustivo para cada pieza, el cual solicitará la siguiente información:
 - Información general del trabajo: Título del proyecto, tipo de impreso, dimensiones y cantidad producida.
 - Equipos de impresión utilizados: Especificación de la maquinaria y tecnologías de impresión empleadas en la producción del trabajo.
 - Materiales utilizados: Detalle de los sustratos (papel, cartón, etc.), tintas, acabados y cualquier otro material incorporado.
 - Nombre del cliente: Identificación del cliente o dueño de la marca para quien se realizó el trabajo.
 - Impacto en "Imprimir es Responsable": Una descripción narrativa sobre cómo el trabajo registrado alinea con los principios de sostenibilidad del certamen, destacando las técnicas responsables utilizadas (por ejemplo, uso de materiales reciclados, tintas ecológicas, eficiencia energética, reducción de residuos, etc.).
 - Impacto en "Printed in Mexico", declaración de producto hecho en México para exportación
 - Fotografías identificadoras del proyecto

CONFIRMACIÓN DE REGISTRO DE TRABAJOS

¡Importante! Una vez que hayas terminado de llenar el formulario de registro en línea para un trabajo, recibirás un correo electrónico con un archivo PDF de confirmación de tu proceso.

Asegúrate de guardar este archivo PDF en una carpeta segura y de imprimir dos copias. Una de estas copias deberá ser anexada a tu proyecto físico cuando lo entregues. La otra copia servirá como tu acuse de recibo al momento de la contraentrega.

DOCUMENTOS TESTIGO:

Para algunos proyectos será necesario ingresar y/o enviar proyectos que nos ayuden a verificar algunos procesos. Los documentos deberán enviarse en formato PDF. Gran Formato y Responsabilidad Medio Ambiental.

PREPARACIÓN PARA ENTREGA DE MUESTRAS

Una vez finalizado el proceso de registro en línea, por favor, toma en cuenta las siguientes recomendaciones y requerimientos esenciales para la entrega física de tus proyectos:

1. NÚMERO DE EJEMPLARES:

- Deberás enviar dos ejemplares de cada proyecto. Para posibles excepciones, consulta las especificaciones detalladas en cada categoría.

2. ANONIMATO PARA EVALUACIÓN:

- Es IMPRESCINDIBLE que los ejemplares principalmente editoriales cubran con una etiqueta cualquier nombre, logotipo, dirección o identificador de la imprenta. Esto asegura que el jurado mantenga la objetividad e imparcialidad durante la calificación.

3. PROYECTOS DE GRAN FORMATO:

- Si tu proyecto es de gran formato, solo se deberá enviar una pieza de tamaño original, muestra o escala junto con las indicaciones de armado. Si se requieren indicaciones especiales adicionales, se te solicitarán. Deberás anexar un archivo fotográfico en PDF que muestre la implementación del proyecto.

4. CATEGORÍAS DE EMPAQUE Y ETIQUETADO:

- Para las categorías de Packaging y Etiquetas, los trabajos deben ser presentados - en la medida de lo posible- con el producto incluido. Se revisarán casos especiales para empaques de lujo. Las piezas que se entreguen sin el producto serán catalogadas como incompletas, ya que el jurado considera la ejecución final del conjunto en su calificación*

5. FORMATO DE REGISTRO ANEXO:

- Imprime un ejemplar del formato de registro CORRESPONDIENTE A CADA PROYECTO. Deberás adjuntarlo con tu proyecto físico, ya que esto será el identificador de aceptación. Asegúrate de que el formato no esté pegados ni marcados de forma que puedan dañar el contenido del proyecto.

6. DOCUMENTACIÓN PARA CATEGORÍAS ESPECIALES:

- Si tus proyectos participan en categorías especiales (por ejemplo, sostenibilidad, printed in mexico), deberás adjuntar los documentos y copias de certificaciones que avalen la propuesta.

7. RESPONSABILIDAD DEL PARTICIPANTE:

- La recepción de todas las muestras se realiza bajo la absoluta responsabilidad del participante. Te sugerimos encarecidamente revisar que tus proyectos se encuentren en perfectas condiciones para su evaluación.

8. NO DEVOLUCIONES:

- Una vez entregados, los proyectos pasarán a formar parte del acervo de La Unión, Empresarios de la Comunicación Gráfica (UILMAC). NO HABRÁ DEVOLUCIONES de los trabajos presentados. Salvo casos especiales considerados arte y piezas únicas con producto incluido de alto valor.

ENTREGA DE TRABAJOS

Para la entrega física de tus proyectos, por favor, dirígete a la siguiente dirección:

DISTRITO GRÁFICO: INDIANA 260 INT 301. CIUDAD DE LOS DEPORTES, DELEGACIÓN BENITO JUÁREZ, CIUDAD DE MÉXICO, C.P. 03710.

SUGERENCIAS DE EMBALAJE:

Para asegurar que tu proyecto llegue en óptimas condiciones y evitar cualquier daño durante el transporte que pueda incidir en la calificación, te recomendamos considerar las siguientes sugerencias de embalaje:

1. MATERIAL RÍGIDO Y AJUSTADO:

- Utiliza materiales rígidos y/o corrugados que sean del tamaño ideal para tu proyecto, esto ayudará a evitar dobleces innecesarios o deformaciones.

2. PROTECCIÓN EN SOBRES:

- Si optas por un sobre, verifica que en su interior el proyecto esté protegido por un folder rígido. Por fuera del sobre, la ficha de identificación deberá estar adherida o engrapada sin dañar el proyecto.

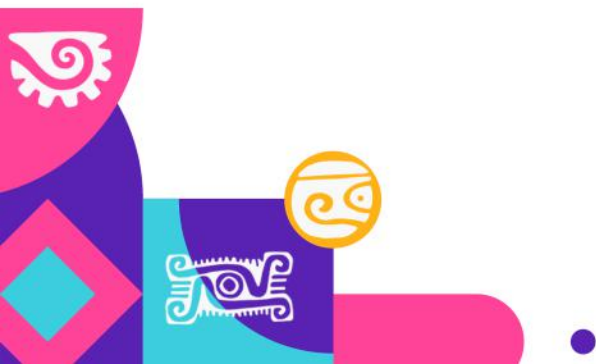
Tomar estas precauciones contribuirá a que tu trabajo sea evaluado en su mejor estado.

DATOS BANCARIOS

TRANSFERENCIA Y/O DEPÓSITO BANCARIO:

1. Finaliza tu registro
2. Corrobora tu participación y recibe tu factura
3. Una vez recibida tu factura, realiza la transferencia en la siguiente cuenta bancaria:
 - Cuenta número 0084997250202
 - CLABE 030180849972502020
 - Banco del Bajío
 - A nombre de la Unión de Industriales Litógrafos de México A.C.
4. Enviar tu comprobante de pago a administracion@launionuilmac.mx

Contamos con pago con cargo a tarjeta de crédito o débito.



COSTOS DE PARTICIPACION

Los costos de participación se estructuran mediante paquetes diseñados para facilitar el registro de trabajos y promover una mayor representación de las capacidades de cada empresa dentro del certamen. La cuota de participación contribuye a cubrir los procesos de organización, recepción de muestras, evaluación técnica y conceptual, operación de la plataforma de registro, resguardo de trabajos, actividades del Jurado Calificador, museografía, reconocimientos y demás actividades relacionadas con el Premio Nacional de las Artes Gráficas.

La participación quedará formalmente confirmada una vez realizado el pago correspondiente al paquete seleccionado. Los costos, beneficios y alcances de cada modalidad de participación se detallan en la sección correspondiente de la presente convocatoria.

Participación	Trabajos	Socio UILMAC	\$ por trabajo	No Socio	\$ por trabajo	Boletos
Por trabajo	1	\$950	\$950	\$1,500	\$1,500	
Por trabajos	2	\$1,850	\$925	\$2,950	\$1,475	
Por trabajos	3	\$2,700	\$900	\$4,350	\$1,450	
Por trabajos	4	\$3,500	\$875	\$5,700	\$1,425	
Paquete 1	5	\$4,250	\$850	\$7,000	\$1,400	1
Paquete 2	10	\$8,250	\$825	\$13,750	\$1,375	2
Paquete 3	15	\$12,000	\$800	\$20,250	\$1,350	4

Precio No Socio por registro: 1,500 mxn
Boleto costo preferente: 850 mxn
Boleto extra no socio: 1,200 mxn



COSTOS DE PARTICIPACION

NUEVAS IMPRENTAS PARTICIPANTES

¿Es tu primera vez participando en el Premio Nacional de las Artes Gráficas?

Esta es la oportunidad para mostrar el talento, la capacidad técnica y la innovación de tu empresa ante el máximo reconocimiento de la industria gráfica mexicana. Si participas por primera vez, hemos diseñado un esquema de registro que facilita tu incorporación y te permite competir con tus mejores trabajos. Da el primer paso y forma parte de la comunidad de empresas que impulsan la excelencia de la impresión en México.

Participación	Trabajos	precio socio a empresas nuevas	\$ por trabajo	Boletos
Por trabajo	1	\$950	\$950	
Por trabajos	2	\$1,850	\$925	
Por trabajos	3	\$2,700	\$900	
Por trabajos	4	\$3,500	\$875	
Paquete 1	5	\$4,250	\$850	1
Paquete 2	10	\$8,250	\$825	2
Paquete 3	15	\$12,000	\$800	4

Precio No Socio por registro: 1,500 mxn
Boleto costo preferente: 850 mxn
Boleto extra no socio: 1,200 mxn



CALENDARIO OFICIAL

ACTIVIDAD	FECHA
Salida de Bases	A partir del 1 de Julio
Registro Empresarial	A partir del 1 de Julio
Adquisición de Derechos de Participación	Julio – Septiembre
Registro de Trabajos	15 de junio al 11 de octubre
Última Semana de Entrega	12 al 16 de octubre
Último Día de Entrega	16 de octubre
Clasificación	19 al 21 de octubre
Calificación	22 al 30 de octubre
Firma de Acta	30 de octubre
Preparación	3 al 11 de noviembre
Ceremonia de Premiación	12 de noviembre



CEREMONIA DE PREMIACIÓN



JUEVES 12 DE NOVIEMBRE, 2026

18:00 H

LA NOCHE DE LOS IMPRESORES MEXICANOS

La Ceremonia de Premiación constituye el momento más importante del año para la comunidad gráfica nacional. Es la noche en que convergen imprentas, especialistas, fabricantes, proveedores, clientes y líderes empresariales para celebrar los mejores trabajos gráficos del país y reconocer a quienes, con su talento, conocimiento y capacidad productiva, fortalecen el prestigio de la industria gráfica mexicana.

El próximo 12 de noviembre de 2026, el emblemático Poliforum Cultural Siqueiros será el punto de encuentro de quienes, desde las imprentas de México, contribuyen diariamente a construir una industria reconocida por su talento, capacidad técnica y espíritu de innovación. Esta ceremonia representa una oportunidad para celebrar el orgullo de ser impresor, de formar parte de una industria que genera conocimiento, empleo, desarrollo económico y valor para el país, y de reconocer a quienes, con su trabajo, continúan elevando el prestigio de la impresión mexicana.



PROGRAMA PRELIMINAR



LA ANTESALA GRÁFICA

La Antesala Gráfica es el espacio donde comienza la experiencia del Premio Nacional de las Artes Gráficas. Es el momento en el que propietarios de imprentas, directores generales, proveedores, patrocinadores, clientes estratégicos, jurados e invitados especiales construyen nuevas conexiones y se reafirma el orgullo de formar parte de una industria que imprime calidad, innovación y trascendencia.

La experiencia se complementa con una exhibición especial de libros históricos y fotografía, que rinde homenaje al legado de la comunicación impresa, así como con música en vivo y un servicio de vino que favorece un ambiente elegante y cercano.

LA CEREMONIA DE PREMIACIÓN

Más que una entrega de reconocimientos, la ceremonia simboliza el encuentro anual de una industria que celebra la excelencia, comparte sus logros y reconoce a quienes contribuyen a elevar permanentemente los estándares de la impresión en México. En este escenario convergen empresas, líderes, especialistas, proveedores, clientes y profesionales que comparten una misma convicción: que la excelencia se imprime en México.

Cada reconocimiento entregado durante la noche representa el resultado de conocimiento, experiencia, innovación y dedicación. Es el momento en que los mejores trabajos del año pasan a formar parte del legado de un Premio que, durante más de cuatro décadas, ha distinguido lo mejor de la comunicación gráfica nacional.

MUSEOGRAFÍA Y CELEBRACIÓN

Este momento de celebración permite recorrer las piezas galardonadas, compartir experiencias con colegas de la industria y conocer los detalles que hicieron de cada proyecto un referente de excelencia.

Más que una exhibición, se trata de un encuentro para celebrar los logros de la comunidad gráfica mexicana. Es el momento de las felicitaciones, las fotografías, los reencuentros y las conversaciones que surgen después del reconocimiento. Un espacio donde ganadores, participantes, patrocinadores, jurados e invitados especiales comparten el orgullo de haber sido parte de una noche dedicada a reconocer lo mejor de la impresión en México.





PREMIO DE ARTES
NACIONAL LAS GRÁFICAS

EDICION 46

ESPECIALIDADES PARTICIPANTES

1. LIBRO LITERARIO Y DE INTERÉS GENERAL

Descripción: Publicaciones cuya finalidad principal es la lectura de obras narrativas, literarias o de divulgación general.

Incluye: Novelas, cuentos, poesía, ensayos, biografías, autobiografías, crónicas, historia y divulgación.

2. LIBRO EDUCATIVO Y ACADÉMICO

Descripción: Publicaciones diseñadas para la enseñanza, aprendizaje o consulta académica.

Incluye: Libros de texto, materiales didácticos, publicaciones académicas, cuadernos de trabajo y materiales de capacitación.

3. LIBRO TÉCNICO, CIENTÍFICO Y PROFESIONAL

Descripción: Publicaciones especializadas destinadas a la consulta profesional, técnica o científica.

Incluye: Manuales técnicos, publicaciones científicas, normativas, libros profesionales y documentación especializada.

4. LIBRO INFANTIL Y JUVENIL

Descripción: Publicaciones dirigidas a lectores infantiles y juveniles donde el diseño editorial, la ilustración y la interacción forman parte fundamental de la experiencia de lectura.

Incluye: Libros ilustrados, cuentos infantiles, novelas juveniles y publicaciones educativas para niños y jóvenes.

5. LIBRO DE ARTE, FOTOGRAFÍA Y DISEÑO

Descripción: Publicaciones donde la reproducción visual constituye el elemento principal de la obra.

Incluye: Libros de arte, fotografía, arquitectura, diseño, moda, patrimonio cultural y publicaciones visuales especializadas.

6. EDICIÓN DE LUJO Y COFFEE TABLE BOOK

Descripción: Publicaciones de colección o edición especial que destacan por su complejidad gráfica, materiales, acabados y presentación.

Incluye: Coffee table books, ediciones conmemorativas, libros de colección y publicaciones premium.

7. REVISTA COMERCIAL Y DE CONSUMO

Descripción: Publicaciones periódicas dirigidas al consumidor final.

Incluye: Revistas de moda, estilo de vida, negocios, entretenimiento, gastronomía, viajes y similares.

8. REVISTA ESPECIALIZADA E INSTITUCIONAL

Descripción: Publicaciones periódicas dirigidas a sectores profesionales, académicos, industriales o institucionales.

Incluye: Revistas técnicas, científicas, industriales, gremiales, universitarias y corporativas.

9. PUBLICACIÓN DE ALTA CIRCULACIÓN Y PRODUCCIÓN ROTATIVA

Descripción: Publicaciones periódicas producidas en grandes volúmenes mediante sistemas de impresión de alta velocidad.

Incluye: Periódicos, suplementos y revistas de alta circulación.

10. MANUALES, INSTRUCTIVOS Y GUÍAS

Descripción: Publicaciones diseñadas para explicar el uso, operación, instalación o mantenimiento de productos, equipos o servicios.

Incluye: Manuales de usuario, instructivos, guías de operación y documentación técnica.

11. INFORMES, MEMORIAS Y PUBLICACIONES CORPORATIVAS

Descripción: Publicaciones destinadas a comunicar resultados, actividades o información institucional de una organización.

Incluye: Informes anuales, reportes ESG, memorias institucionales y publicaciones corporativas.

12. CATÁLOGOS Y PUBLICACIONES DE EXPOSICIÓN

Descripción: Publicaciones creadas para documentar, presentar o acompañar colecciones, exposiciones y muestras culturales.

Incluye: Catálogos de museo, galerías, exposiciones, subastas y colecciones especiales.

13. CATÁLOGOS DE PRODUCTO Y SERVICIO

Descripción: Publicaciones diseñadas para presentar, describir y comunicar productos, servicios o portafolios comerciales mediante recursos editoriales, fotográficos y gráficos.

Incluye: Catálogos de productos, catálogos corporativos, catálogos industriales, catálogos de mobiliario, moda, automotriz, maquinaria, tecnología, bienes de consumo, colecciones comerciales y portafolios de servicios.

14. PACKAGING FARMACÉUTICO

Descripción: Empaques destinados a medicamentos, suplementos alimenticios, vitaminas, productos herbolarios y otros productos para consumo relacionados con la salud, donde la comunicación gráfica, la información regulatoria, la legibilidad y la identificación del producto constituyen elementos fundamentales de la solución de empaque.

Incluye: Medicamentos de prescripción, medicamentos de libre venta (OTC), vitaminas, suplementos alimenticios, nutraceuticos, productos herbolarios y productos para la salud destinados al consumo humano.

15. PACKAGING DE ALIMENTOS

Descripción: Productos alimenticios donde el empaque no tiene contacto directo con el alimento.

Incluye: Cereal, chocolates, botanas embolsadas, productos empacados, alimentos congelados, etc.

16. PACKAGING DE BEBIDAS

Descripción: Empaques destinados a bebidas alcohólicas y no alcohólicas, donde la presentación, identificación y comunicación de marca forman parte esencial de la experiencia del producto.

Incluye: Vinos, destilados, cerveza, agua, refrescos, jugos, café, té, bebidas energéticas y bebidas especializadas.

17. PACKAGING COSMÉTICO Y CUIDADO PERSONAL

Descripción: Empaques destinados a productos de belleza, higiene y cuidado personal, donde la presentación, diferenciación y experiencia de marca constituyen elementos fundamentales de la solución gráfica.

Incluye: Perfumería, maquillaje, skincare, cuidado capilar, higiene personal, cuidado corporal y productos de bienestar.

18. LUXURY PACKAGING

Descripción: Empaques premium desarrollados para productos de alta gama donde la experiencia de apertura, materiales, acabados, presentación y valor percibido constituyen elementos fundamentales del proyecto.

Incluye: Estuches rígidos, cajas forradas, empaques de colección, perfumería premium, cosmética premium, relojería, joyería, destilados premium, ediciones especiales, libros de colección con estuche y soluciones de presentación de lujo.

19. PACKAGING PARA PRODUCTOS DE CONSUMO

Descripción: Empaques destinados a productos de consumo duradero o semiduradero donde la comunicación gráfica, la protección y la presentación comercial forman parte esencial del producto.

Incluye: Electrodomésticos, electrónica, productos para el hogar, papelería, mascotas, herramientas, artículos deportivos y bienes de consumo en general.

20. PACKAGING PARA JUGUETES Y ENTRETENIMIENTO

Descripción: Empaques destinados a juguetes, juegos, coleccionables y productos de entretenimiento, donde la comunicación gráfica, la experiencia visual y la presentación comercial forman parte esencial del producto.

Incluye: Juguetes, juegos de mesa, rompecabezas, figuras coleccionables, productos licenciados, artículos recreativos, videojuegos físicos y productos de entretenimiento en general.

21. ENVASES / PACKAGING GRADO ALIMENTICIO

Descripción: Soluciones impresas destinadas al contacto directo o indirecto con alimentos, donde la inocuidad, funcionalidad y comunicación gráfica constituyen elementos fundamentales del producto.

Incluye: Cajas para pizza, cajas para palomitas, envases para comida rápida, recipientes para alimentos preparados, vasos impresos, cubetas impresas, charolas impresas, envases termoformados, decoraciones In Mold para alimentos y otros envases destinados al contacto con alimentos.

22. TUBOS LAMINADOS

Descripción: Envases flexibles impresos desarrollados en estructuras tubulares destinadas a la dosificación, protección y comercialización de productos.

Incluye: Tubos laminados, tubos colapsibles, tubos para cosméticos, cuidado personal, productos farmacéuticos, alimentos, adhesivos y aplicaciones industriales.

23. BLISTER, SKIN PACK Y PRESENTACIONES DE EXHIBICIÓN

Descripción: Soluciones impresas destinadas a la protección, exhibición y comercialización de productos mediante la integración de elementos gráficos impresos con componentes transparentes, rígidos o termoformados que permiten visualizar el producto contenido.

Incluye: Blister farmacéutico, blister comercial, skin pack, clamshell, tarjetas para blister, empaques de exhibición para herramientas, electrónica, accesorios, juguetes, artículos para el hogar, productos de consumo y sistemas impresos de presentación que incorporen elementos transparentes o termoformados para la exhibición del producto.

CATEGORÍA PACKAGING - FLEXIBLES

24. STAND-UP POUCH (DOYPACK)

Descripción: Envases flexibles impresos con estructura autoportante que les permite mantenerse de pie durante su exhibición, almacenamiento o consumo.

Incluye: Doypack, stand-up pouch, pouch con zipper, pouch con válvula, pouch con boquilla, pouch de fondo estable y estructuras autoportantes similares.

25. POUCH PLANO Y BOLSAS SELLADAS

Descripción: Envases flexibles impresos conformados por estructuras selladas que no cuentan con base autoportante.

Incluye: Pouch plano, bolsas de tres sellos, bolsas de cuatro sellos, bolsas tipo almohada y estructuras flexibles selladas para cualquier aplicación.

26. FLOW PACK

Descripción: Envases flexibles impresos desarrollados para envolver y proteger productos mediante sistemas continuos de sellado horizontal o vertical.

Incluye: Botanas, panificación, confitería, chocolates, galletas, barras alimenticias, envolturas promocionales y aplicaciones similares.

27. SACHET Y MONODOSIS

Descripción: Envases flexibles impresos diseñados para contener porciones individuales, muestras o dosis unitarias de producto.

Incluye: Cosméticos, suplementos, alimentos, condimentos, productos farmacéuticos, muestras promocionales y aplicaciones monodosis.

28. TUBOS COLAPSABLES

Descripción: Envases impresos desarrollados en estructuras tubulares deformables destinadas a la dosificación, protección y comercialización de productos.

Incluye: Tubos para pasta dental, cosméticos, cuidado personal, productos farmacéuticos, alimentos, adhesivos y aplicaciones industriales.

29. FOLLETOS Y MATERIALES PLEGADOS

Descripción: Piezas impresas diseñadas para comunicar información comercial, promocional o institucional mediante formatos de una o varias hojas plegadas.

Incluye: Folletos comerciales, folletos institucionales, folletos turísticos, dípticos, trípticos, polípticos, hojas informativas plegadas, materiales promocionales e informativos.

30. PAPELERÍA CORPORATIVA E INSTITUCIONAL

Descripción: Sistemas gráficos desarrollados bajo una misma identidad visual para la comunicación formal de empresas, instituciones y organizaciones.

Incluye: Sistemas conformados por tres o más elementos gráficos como tarjetas de presentación, hojas membretadas, sobres, carpetas, folders, identificaciones, formatos administrativos, blocks, materiales de correspondencia y demás piezas desarrolladas bajo una misma identidad visual.

31. POSTERS Y CARTELES

Descripción: Piezas gráficas impresas desarrolladas para comunicar mensajes informativos, promocionales, culturales, educativos o publicitarios mediante formatos de exhibición visual de una sola pieza.

Incluye: Posters, carteles, afiches, cartel cultural, cartel promocional, cartel educativo, cartel publicitario y piezas gráficas de exhibición similares.

32. CUADERNOS, LIBRETAS Y PRODUCTOS DE ESCRITURA

Descripción: Productos impresos destinados a la escritura, registro de información y toma de notas, donde la manufactura, encuadernación, materiales y acabados forman parte esencial de la pieza.

Incluye: Cuadernos, libretas, journals, bitácoras, cuadernos corporativos, cuadernos promocionales y productos impresos para escritura.

33. CALENDARIO DE ESCRITORIO

Descripción: Productos impresos diseñados para la consulta y organización temporal mediante formatos de escritorio.

Incluye: Calendarios de escritorio, calendarios promocionales de mesa, calendarios corporativos y organizadores de escritorio.

34. CALENDARIO DE PARED

Descripción: Productos impresos diseñados para la consulta y organización temporal mediante formatos murales o colgantes.

Incluye: Calendarios de pared, calendarios promocionales, calendarios corporativos, calendarios ilustrados y calendarios temáticos.

35. INVITACIONES Y PIEZAS CONMEMORATIVAS

Descripción: Piezas impresas desarrolladas para comunicar, convocar, reconocer o conmemorar eventos, actividades o celebraciones.

Incluye: Invitaciones sociales, invitaciones corporativas, reconocimientos, certificados, diplomas, programas ceremoniales, pases especiales y piezas impresas conmemorativas.

36. CONJUNTO GRÁFICO PROMOCIONAL

Descripción: Conjuntos de piezas impresas desarrolladas bajo una misma estrategia gráfica y promocional, integradas por tres o más elementos relacionados entre sí y con identidad visual homologada.

Incluye: Kits promocionales, campañas impresas, materiales para actividades, materiales para eventos, programas de lanzamiento y proyectos integrados por múltiples piezas impresas relacionadas.

37. JUEGOS DIDÁCTICOS E IMPRESOS INTERACTIVOS

Descripción: Productos impresos diseñados para el aprendizaje, entretenimiento o interacción mediante dinámicas de juego.

Incluye: Juegos de mesa impresos, memoramas, rompecabezas, cartas educativas, materiales pedagógicos interactivos, juegos promocionales y productos impresos lúdicos.

38. BOLSAS IMPRESAS

Descripción: Productos impresos destinados al transporte, presentación o entrega de productos donde la comunicación gráfica constituye un elemento fundamental.

Incluye: Bolsas de papel, bolsas promocionales, bolsas comerciales, bolsas para retail, bolsas premium, bolsas institucionales y bolsas para eventos.

39. PROMOCIONALES IMPRESOS Y OBJETOS TRIDIMENSIONALES

Descripción: Objetos promocionales en los que la impresión, decoración gráfica o personalización constituye parte relevante del producto final.

Incluye: Bolsas promocionales, bolsas comerciales, bolsas para retail, bolsas premium, tazas, termos, cilindros, plumas, gorras, imanes, llaveros, portagafetes, regalos corporativos, artículos promocionales y otros objetos tridimensionales impresos o decorados.

**40. ETIQUETA AUTOADHERIBLE**

Descripción: Etiquetas impresas que incorporan adhesivo para su aplicación directa sobre productos, envases o empaques.

Incluye: Etiquetas para alimentos, bebidas, cuidado personal, farmacéuticos, productos industriales y productos de consumo en general.

41. ETIQUETA DE SEGURIDAD Y TRAZABILIDAD

Descripción: Etiquetas desarrolladas para autenticar, proteger, controlar o rastrear productos mediante elementos físicos o digitales de seguridad.

Incluye: Etiquetas inviolables, destructibles, serializadas, QR, RFID, códigos variables, control de activos y sistemas de trazabilidad.

42. HOLOGRAMA

Descripción: Etiquetas autoadheribles que incorporan efectos holográficos para autenticar, proteger o diferenciar productos, documentos y empaques.

Incluye: Sellos holográficos de seguridad, hologramas de autenticidad, etiquetas holográficas serializadas, hologramas para protección de marca, documentos, productos farmacéuticos, electrónicos, cosméticos y artículos de valor.

43. ETIQUETA NO SOPORTADA (CUT & STACK / WRAP AROUND)

Descripción: Etiquetas impresas sin adhesivo incorporado que son aplicadas al envase durante el proceso de producción o envasado.

Incluye: Cut & Stack Labels, Wrap Around Labels, etiquetas para conservas, bebidas, alimentos procesados y aplicaciones similares.

44. ETIQUETA MULTICAPA Y CONTENIDO EXTENDIDO

Descripción: Etiquetas diseñadas para incorporar información adicional mediante múltiples capas o sistemas desplegados.

Incluye: Booklet labels, peel & reseal, etiquetas multicapa, etiquetas cuponeras y etiquetas de contenido extendido.

45. ETIQUETA IN MOLD (IML)

Descripción: Etiquetas impresas integradas permanentemente al envase durante el proceso de fabricación del recipiente.

Incluye: Aplicaciones para alimentos, bebidas, lácteos, productos de limpieza, hogar y aplicaciones industriales.

46. MANGA TERMOENCOGIBLE (SHRINK SLEEVE)

Descripción: Soluciones gráficas impresas aplicadas mediante mangas termoencogibles que cubren total o parcialmente un envase.

Incluye: Sleeves para bebidas, alimentos, cuidado personal, salud, productos de consumo y aplicaciones promocionales.

47. ETIQUETA COLGANTE Y TAGS ESPECIALIZADOS

Descripción: Etiquetas impresas que se incorporan al producto mediante cuerdas, cintillos, perforaciones u otros sistemas de fijación sin adhesivo.

Incluye: Hang tags, neck tags, etiquetas para moda, calzado, accesorios, joyería, horticultura, retail y productos promocionales.

48. EXHIBIDOR DE PISO

Descripción: Soluciones estructurales impresas desarrolladas para presentar productos de forma independiente dentro del entorno comercial, combinando capacidad de carga, comunicación gráfica y visibilidad de marca.

Incluye: Torres promocionales, exhibidores autoportantes, islas comerciales y estructuras de exhibición para producto.

49. EXHIBIDOR DE MOSTRADOR

Descripción: Soluciones impresas desarrolladas para presentar productos en áreas de atención, cobro o interacción directa con el consumidor, favoreciendo la compra por impulso y la exposición inmediata del producto.

Incluye: Counter displays, charolas promocionales y exhibidores de impulso.

50. READY TO RETAIL / SHELF READY PACKAGING

Descripción: Soluciones estructurales impresas que integran funciones logísticas y comerciales, permitiendo que el producto sea transportado, almacenado y exhibido directamente en el punto de venta.

Incluye: Retail Ready Packaging (RRP), Shelf Ready Packaging (SRP), Club Store Packaging, charolas exhibidoras y soluciones para autoservicio y clubes de precio.

51. SIDE KICK Y WING DISPLAY

Descripción: Soluciones estructurales impresas diseñadas para aprovechar espacios laterales, cabeceras o zonas complementarias del anaquel con el objetivo de incrementar la visibilidad y rotación de productos.

Incluye: Side Kicks, Wing Displays, exhibidores laterales de anaquel y estructuras de impulso complementarias.

52. BOTADERO Y EXHIBICIÓN A GRANEL

Descripción: Soluciones estructurales impresas desarrolladas para la exhibición masiva de productos mediante formatos abiertos que facilitan el acceso directo del consumidor.

Incluye: Botaderos, Dump Bins, contenedores promocionales, exhibidores de producto a granel y estructuras para promociones de alto volumen.

53. MATERIAL POP

Descripción: Elementos gráficos impresos desarrollados para comunicar promociones, destacar productos o reforzar la presencia de marca dentro del punto de venta.

Incluye: Wobblers, danglers, stoppers, cenefas, habladores, móviles, standees, figuras troqueladas, identificadores de anaquel y materiales promocionales de apoyo.

54. MÓDULOS DE DEMOSTRACIÓN

Descripción: Soluciones estructurales impresas desarrolladas para facilitar la presentación, demostración, degustación o interacción directa con productos dentro del entorno comercial.

Incluye: Módulos de demostración, estaciones de degustación, módulos promocionales, estaciones de prueba de producto, barras temporales y soluciones para interacción con el consumidor en punto de venta.

55. PUBLICIDAD EXTERIOR URBANA

Descripción: Soluciones impresas de gran formato desarrolladas para comunicar mensajes de marca, productos o servicios en espacios públicos y entornos urbanos de alta visibilidad, donde la escala, el alcance y el impacto visual forman parte esencial de la estrategia de comunicación.

Incluye: Espectaculares, vallas publicitarias, mupis, publicidad urbana, carteleros, mobiliario urbano publicitario y aplicaciones gráficas para espacios exteriores.

56. INTERIORISMO Y COMUNICACIÓN PARA ESPACIOS INTERIORES

Descripción: Soluciones impresas desarrolladas para integrarse a espacios interiores mediante aplicaciones gráficas que aportan identidad, ambientación, comunicación, experiencia visual o valor decorativo al entorno.

Incluye: Murales gráficos, tapices impresos, recubrimientos decorativos, gráficos arquitectónicos, viniles para muros, gráficas para cristales, gráficas para pisos, campañas visuales y soluciones de comunicación para espacios interiores.

57. ARTE IMPRESO Y REPRODUCCIÓN ARTÍSTICA

Descripción: Soluciones impresas desarrolladas con fines artísticos, culturales o museográficos, donde la fidelidad de reproducción, la calidad visual y la intención estética constituyen elementos fundamentales del proyecto.

Incluye: Fine Art, fotografía artística, reproducciones de obra, aplicaciones museográficas, obra gráfica y proyectos artísticos impresos de gran formato.

58. COMUNICACIÓN PARA ESPACIOS Y SEÑALIZACIÓN

Descripción: Soluciones impresas desarrolladas para identificar, informar, orientar o facilitar la interacción de las personas dentro de espacios públicos, comerciales, corporativos, educativos, culturales o institucionales.

Incluye: Directorios, señalética, wayfinding, identificación arquitectónica, placas informativas, nomenclaturas, señalización corporativa, educativa, hospitalaria, industrial y sistemas de orientación.

59. ROTULACIÓN VEHICULAR Y GRÁFICOS PARA TRANSPORTE

Descripción: Soluciones gráficas impresas destinadas a la identificación, personalización o promoción de marcas, productos o servicios mediante aplicaciones sobre vehículos o sistemas de transporte.

Incluye: Wrapping, rotulación vehicular, flotillas comerciales, transporte promocional, transporte público y aplicaciones gráficas para movilidad.

60. COMUNICACIÓN VISUAL PARA EVENTOS Y EXPOSICIONES

Descripción: Soluciones impresas desarrolladas para comunicar, identificar, ambientar o complementar espacios temporales destinados a eventos, congresos, ferias, exposiciones o experiencias de marca.

Incluye: Gráficos para stands, exposiciones, congresos, ferias, fondos fotográficos, backwalls, aplicaciones para eventos y elementos gráficos temporales.

61. MODA Y VESTIMENTA IMPRESA

Descripción: Prendas textiles donde la impresión forma parte integral del diseño, identidad visual o propuesta estética del producto terminado.

Incluye: Moda urbana, moda casual, moda infantil, vestidos, sacos, chamarras, camisas, prendas personalizadas, colecciones de moda y aplicaciones textiles para uso personal.

62. UNIFORMES Y VESTIMENTA CORPORATIVA

Descripción: Prendas textiles desarrolladas para la identificación institucional, empresarial, industrial o de servicio, donde la aplicación gráfica contribuye a la identidad y representación de una organización.

Incluye: Uniformes corporativos, uniformes industriales, uniformes escolares, prendas institucionales, ropa de trabajo, prendas para hospitalidad, salud y servicios.

63. ROPA DEPORTIVA Y JERSEYS

Descripción: Productos textiles diseñados para actividades deportivas, recreativas o de alto desempeño, donde la impresión forma parte esencial de la identidad visual y funcional del producto.

Incluye: Jerseys, uniformes deportivos, ropa para entrenamiento, prendas para competencias, ropa para equipos deportivos y aplicaciones similares.

64. TEXTILES PROMOCIONALES Y PUBLICITARIOS

Descripción: Productos textiles desarrollados con fines promocionales, comerciales o de comunicación de marca, donde la impresión constituye el principal elemento de identificación o difusión.

Incluye: Playeras promocionales, gorras, bolsas textiles, artículos promocionales textiles, textiles para campañas publicitarias y productos de merchandising.

65. COMUNICACIÓN VISUAL TEXTIL

Descripción: Soluciones textiles impresas desarrolladas para comunicar, identificar o complementar espacios mediante aplicaciones gráficas de gran formato sobre tela u otros materiales textiles.

Incluye: Banderas, backwalls textiles, displays textiles, pendones, marcos textiles, estructuras textiles impresas, soft signage y aplicaciones gráficas para eventos o espacios comerciales.



1. ENCUADERNACIÓN INDUSTRIAL TAPA DURA

Descripción: Proceso de manufactura que integra la formación del bloque de hojas, la construcción de tapas rígidas, el forrado de cubiertas y la unión estructural mediante bisagra, guardas y sistemas de adhesión especializados para obtener publicaciones de alta resistencia y estabilidad dimensional.

2. ENCUADERNACIÓN INDUSTRIAL TAPA RÚSTICA

Descripción: Proceso de encuadernación basado en la unión del bloque de hojas mediante adhesivos industriales y su integración a una cubierta flexible, donde la preparación del lomo, la penetración del adhesivo y la precisión dimensional determinan la resistencia y funcionalidad del producto.

3. ENCUADERNACIÓN ARTESANAL

Descripción: Proceso de encuadernación realizado mediante técnicas manuales o semimanuales que involucran costura, perforado, ensamblaje y construcción estructural del bloque y la cubierta, priorizando la precisión constructiva, el manejo de materiales y la complejidad técnica de ejecución.

4. BARNICES ESPECIALES

Descripción: Proceso de aplicación de recubrimientos líquidos o curables sobre superficies impresas mediante sistemas selectivos o de cobertura total, destinados a generar propiedades ópticas, táctiles o funcionales mediante control de registro, espesor, curado y nivelación.

5. ESTAMPADOS METÁLICOS Y DECORACIÓN PREMIUM

Descripción: Proceso de transferencia de películas metálicas, pigmentos o materiales decorativos sobre un sustrato mediante presión, temperatura o tecnologías digitales, donde la precisión de registro, cobertura, definición y adherencia determinan la calidad del acabado final.

6. RELIEVES, GRABADOS Y EFECTOS TÁCTILES

Descripción: Proceso de conformado mecánico del sustrato mediante matrices y contramatrices que generan deformaciones controladas, relieves, grabados o texturas superficiales, modificando la percepción visual y táctil sin alterar la integridad estructural de la pieza.

7. TROQUELADO Y CONVERSIÓN ESPECIALIZADA

Descripción: Proceso de transformación física de materiales impresos mediante operaciones de corte, hendido, perforado, plegado, ensamblaje o integración de mecanismos, destinado a generar formas, estructuras o funcionalidades específicas con alta precisión dimensional.

8. ARMADO DE CAJAS RÍGIDAS FORRADAS

Descripción: Proceso de manufactura estructural que integra el corte y ensamble de componentes rígidos, el forrado de superficies, la incorporación de insertos y elementos funcionales, así como el armado final de soluciones premium de presentación y protección de producto.

DESCRIPCIÓN:

Categoría destinada a trabajos gráficos que, por sus características, aplicación, combinación de procesos o nivel de innovación, no puedan clasificarse de manera clara dentro de alguna de las especialidades establecidas en la presente convocatoria.

Los proyectos inscritos en esta categoría serán revisados por el Jurado Calificador, quien determinará la especialidad en la que deberán ser evaluados con base en la función principal del producto, su aplicación final, mercado objetivo y naturaleza técnica predominante. En caso de considerarlo procedente, el trabajo podrá ser reasignado a la especialidad que mejor corresponda para garantizar una evaluación adecuada y equitativa.



PREMIO DE ARTES
NACIONAL LAS GRÁFICAS

EDICION 46

LA EXCELENCIA SE IMPRIME EN MÉXICO
RECONOCIENDO LA MÁS ALTA EJECUCIÓN DE LA INDUSTRIA GRÁFICA

WWW.PNAG.MX

ana.avila@launionuilmax.mx