

# Case Management

Die Fachzeitschrift für Theorie und Praxis  
von Care und Case Management

## MEDIADATEN 2027

PRINT & ONLINE

**NEU  
2027**  
Newsletter



**NEU: Newsletter**

Ihre Botschaft direkt  
in die Postfächer  
der Fachzielgruppe



## Ihre Plattform mit Wirkung.

 medhochzwei

[www.medhochzwei-verlag.de](http://www.medhochzwei-verlag.de)

## Erreichen Sie die Verantwortlichen im Sozial- und Gesundheitswesen!

Die Zeitschrift Case Management wird von den Fachgesellschaften im gesamten deutschsprachigen Raum herausgegeben und bietet ein Forum über Landesgrenzen hinweg. Die Zielsetzung der Zeitschrift Case Management ist die zeitnahe Vermittlung von Erkenntnissen und Erfahrungen auf dem Gebiet von Care und Case Management. Mit Beiträgen zur Konzeptentwicklung und aus der Anwendungspraxis hält die Zeitschrift die Fachwelt über den state of the art auf dem Laufenden. Das Spektrum der Information reicht von Modellen und Projekten über Instrumente für

die Praxis zu den einzelnen Schritten über Forschungsergebnisse, Tagungsberichte und Veranstaltungshinweise bis zur Kommentierung von Vorhaben und neuen gesetzlichen Regelungen in den deutschsprachigen Ländern, auf europäischer Ebene und von internationalen Entwicklungen. Die Inhalte der Zeitschrift umfassen alle Arbeitsfelder, in denen Case Management Relevanz besitzt. Ebenso werden ganz bewusst alle Berufsgruppen und alle Institutionen, die mit Case Management-Ansätzen arbeiten, angesprochen.

**Zielgruppe:** Case Manager im Sozial- und Gesundheitswesen, Führungskräfte in Krankenhausverwaltung und Pflege, Berufsbetreuer, Kommunen, Arbeitsagenturen und JobCenter, Versicherungen, Anbieter sozialer Dienste, Lehrende und Studierende in Hochschulen und Fachschulen.

**Erscheinungsweise:** 4 Ausgaben jährlich

**Jahrgang/Jahr:** 24. Jahrgang 2027

**Web-Adresse:** [www.medhochzwei-verlag.de](http://www.medhochzwei-verlag.de) > Zeitschriften > Case Management

**Organ:** Die Zeitschrift Case Management ist das Organ der Deutschen Gesellschaft für Care und Case Management (DGCC), des Netzwerk CM Schweiz und der Österreichischen Gesellschaft für Care & Case Management (ÖGCC).

**Herausgeber:** Anna Hegedüs, Berner Hochschule, Prof. Dr. Michael Klassen, Hochschule RheinMain, Prof. Dr. Thomas Klie, Institut AGP Sozialforschung, Prof. Dr. Peter Löcherbach, Kath. Hochschule Mainz, Prof. Dr. Hugo Mennemann, Fachhochschule Münster, Prof. Dr. Michael Monzer, Mag. Harald Schmadlbauer, MIM, Landesstelle OÖ in der ÖGK, Institut AGB Sozialforschung, Prof. Dr. Stefan Schmidt, Hochschule Neubrandenburg, Prof. Dr. Wolf Rainer Wendt, DHBW Stuttgart, Universität Tübingen

**Verlag:**  medhochzwei

medhochzwei Verlag GmbH

Geschäftsführung: Julia Rondot

Hausanschrift: Alte Eppelheimer Str. 42/1,

D-69115 Heidelberg

Telefon: +49 (0) 62 21 / 9 14 96-0, Fax: -20

E-Mail: [info@medhochzwei-verlag.de](mailto:info@medhochzwei-verlag.de)

[www.medhochzwei-verlag.de](http://www.medhochzwei-verlag.de)

## **Schriftleitung (V.i.S.d.P.):**

Prof. Dr. Thomas Klie, Institut AGP Sozialforschung

## **Redaktion:**

Annette Xandry

E-Mail: [annette.xandry@medhochzwei-verlag.de](mailto:annette.xandry@medhochzwei-verlag.de)

## **Anzeigen:**

Sabine Hornig, Alina Machka

E-Mail: [anzeigen@medhochzwei-verlag.de](mailto:anzeigen@medhochzwei-verlag.de)

## **Vertrieb:**

Müller - Die lila Logistik Fulfillment Solutions

GmbH & Co. KG, Kundenservice,

Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden,

Tel.: +49 (0) 79 53 / 7 18 90 76,

[medhochzwei-verlag@lila-logistik.com](mailto:medhochzwei-verlag@lila-logistik.com)

**ISSN:** 1861-0102

**Druckverfahren:** Offset

**Bindeverfahren:** Rückendrahtbindung

**Druckunterlagen:** Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente).

**Ust.-ID:** DE 267309671

**Zahlungsbedingungen:** 30 Tage nach Rechnungsdatum netto

**Bankverbindung:** Volksbank Heidelberg-Neckartal eG,

**IBAN:** DE23 6729 1700 0046 6600 05

**SWIFT (BIC):** GENODE61NGD

## **Lieferanschrift für Beilagen:**

Schleunungsdruck GmbH

Case Management, Heft-Nr. X/27

Eltertstraße 27

97828 Marktheidenfeld

**Druckauflage:** 1.600 Exemplare, Zugriffe auf Onlineausgabe im Rahmen von Firmenlizenzen und Onlineabonnements ca. 3.700.

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4

**Satzspiegel:** 170 mm breit, 245 mm hoch

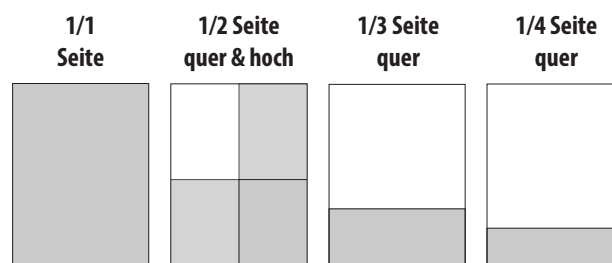
**Spaltenzahl:** 2 Spalten, Spaltenbreite: 80 mm

## Termine 2027:

| Ausgabe | Anzeigenschluss | Erscheinungstermin |
|---------|-----------------|--------------------|
| 01/2027 | 02.02.2027      | 18.03.2027         |
| 02/2027 | 29.04.2027      | 17.06.2027         |
| 03/2027 | 03.08.2027      | 16.09.2027         |
| 04/2027 | 01.11.2027      | 16.12.2027         |

## Anzeigenformate und -preise:

| Format                   | Breite x Höhe | Preis     |
|--------------------------|---------------|-----------|
| 1/1 Seite im Satzspiegel | 170 x 245 mm  | € 2.550,- |
| 1/1 Seite im Anschnitt   | 216 x 303 mm* | € 2.550,- |
| Advertorial              | 170 x 245 mm  | € 2.750,- |
| 1/2 Seite quer           | 170 x 122 mm  | € 1.750,- |
| 1/2 Seite hoch           | 80 x 245 mm   | € 1.750,- |
| 1/3 Seite quer           | 170 x 83 mm   | € 1.180,- |
| 1/4 Seite quer           | 170 x 62 mm   | € 990,-   |



\*inkl. 3 mm Anschnitt

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

## Vorzugsplatzierungen:

Umschlagseiten, Heftformat: 210 x 297 (DIN A4), zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

2., 3. und 4. Umschlagseite 2.800,- Euro

**Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (grundsätzlich nur auf den Grundpreis)

**Malstaffel:** 2-maliges Erscheinen 5 %, 3-maliges Erscheinen 10 %, 4-maliges Erscheinen 15 %

**Einhefter:** auf Anfrage

## Beilagen:

nicht rabattierfähig und nur für die Gesamtauflage

bis 25 g / je tausend € 700,-

bis 50 g / je tausend € 900,-

Mindestformat (geschlossen): 105 x 148 mm, Maximalformat (geschlossen): 200 x 287 mm, geschlossene Bundseite (kein Zickzack-Falz), Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung, Anlieferung bis 14 Tage vor Erscheinen

## NEU: Der Newsletter im Care und Case Management

Der **Newsletter** begleitet die Fachzeitschrift und informiert über aktuelle Entwicklungen im Care und Case Management sowie Nachrichten aus den Fachgesellschaften DGCC, ÖGCC und dem Netzwerk Case Management.

Hier gehts zum  
Newsletterarchiv:



### TERMINE

| Ausgabe:   | Redaktions-<br>schluss: | Erscheinen: |
|------------|-------------------------|-------------|
| 1-2027 Mrz | 01.03.2027              | 08.03.2027  |
| 2-2027 Jun | 31.05.2027              | 07.06.2027  |
| 3-2027 Sep | 30.08.2027              | 06.09.2027  |
| 4-2027 Dez | 29.11.2027              | 06.12.2027  |

**Print trifft Digital:** Kombinieren Sie Ihre Anzeige in der Fachzeitschrift mit einer Platzierung im Newsletter und bleiben Sie auch zwischen den Ausgaben bei Ihrer Zielgruppe präsent.



**Nachrichten • Aus den Fachgesellschaften • Praxistipps • Kommentare  
Internationale Impulse • Interviews • Veranstaltungen • Personalia**

## Formate und Werbemöglichkeiten im Care und Case Management-Newsletter und auf dem Portal von medhochzwei

### 1. Banner

#### Formate

- Portal:** Leaderboard (728 b x 90 h px)  
› optional zusätzlich für Mobilgeräte (300 b x 250 h px)
- inklusive Verlinkung auf Ihre Website
  - das Banner wird für vier Wochen auf dem medhochzwei-Portal rotierend geschaltet.

oder

- Newsletter:** Banner quer (600 b x 150 h px)  
› optional zusätzlich für Mobilgeräte (300 b x 200 h px)
- inklusive Verlinkung auf Ihre Website
  - Bitte beachten:  
! Animierte Banner sind im Newsletter nicht möglich.

**Preis:** je € 750,— zzgl. Mehrwertsteuer

### 3. Veranstaltungshinweis

Präsentieren Sie Ihre Veranstaltung  
im Newsletter inklusive medhochzwei-Portal.

- Veröffentlichung in einer Ausgabe des Newsletters unter der Rubrik „Veranstaltungen“
- Veröffentlichung auf dem medhochzwei-Portal unter „Nachrichten“: mit Headline, Text (ca. 1.400 Zeichen), Logo und/oder Bild (mind. 350 Pixel Breite), Datum, Veranstaltungsort und Link auf die Veranstaltungswebsite

**Preis:** € 610,— zzgl. Mehrwertsteuer

### 2. Bild-Text-Anzeige

- Veröffentlichung in einer Ausgabe des Newsletters unter der Rubrik „Nachrichten“
- Veröffentlichung auf dem medhochzwei-Portal unter „Nachrichten“:  
› mit Headline, Text (ca. 1.400 Zeichen), Logo und/oder Bild (im Hochformat 350 Pixel Breite x maximal 450 Pixel Höhe) und Link auf Ihre Website

**Preis:** € 750,— zzgl. Mehrwertsteuer



### 4. Medientipp

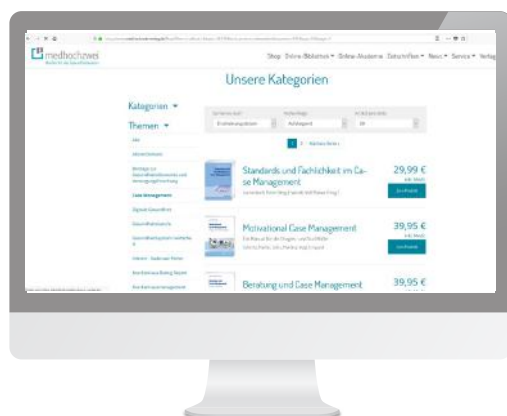
Ihre Neuerscheinung, Ihr Buchtipps im Newsletter  
inklusive medhochzwei-Portal.

- Veröffentlichung in einer Ausgabe des Newsletters unter der Rubrik „Medientipp“
- Veröffentlichung auf dem medhochzwei-Portal unter „Nachrichten“: mit Headline, Text (ca. 1.400 Zeichen), Buchcover (mind. 350 Pixel Breite), Bibliographische Angaben, Link auf Ihre (Shop)Website

**Preis:** € 870,— zzgl. Mehrwertsteuer

**Stöbern Sie online in unserem medhochzwei  
Case Management-Sortiment unter:**

**[www.medhochzwei-verlag.de/shop](http://www.medhochzwei-verlag.de/shop)**



## **Allgemeine Geschäftsbedingungen:**

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und Online-Werbemittel der medhochzwei Verlag GmbH.  
Diese sind online einsehbar unter:

**[www.medhochzwei-verlag.de/info/AGB/AGB-Anzeigen](http://www.medhochzwei-verlag.de/info/AGB/AGB-Anzeigen)**

