



Bilancio di Sostenibilità 2025



Bilancio di Sostenibilità 2025



Retitalia
Insieme, facciamo strada.



Sommario

Lettera agli Stakeholder	6
Premio Bilancio di Sostenibilità 2026	8
Adesione e completamento del progetto ESG proposto da Assopetroli-Assoenergia	10
» Le 5 fasi del progetto completate da Retitalia	11
La storia di Retitalia	12
» Mission	13
» Vision	13
ESRS 2 - INFORMAZIONI GENERALI	15
» Il perimetro di Rendicontazione	15
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE	16
L'Azienda in sintesi	16
Strategia, modello aziendale e catena del valore	17
» Le sedi aziendali e la rete gestita da Retitalia	18
» La Value Chain di Retitalia	20
» Catena di fornitura	21
» Clienti e Stakeholder	22
FOCUS: I gestori: l'immagine di Retitalia	23
» I Prodotti e i servizi in ottica ESG	24
» Suddivisione carburante per tipologia distribuita	25
» Il valore economico	27
Il piano strategico 2025-2027	28
» Transizione energetica e creazione di Hub multienergetici	29
» Rete sostenibile e multiservizio	29
» Innovazione Tecnologica	31
» Valorizzazione del capitale umano	31
OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ	33
GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ: STRUTTURA, CONTROLLO E DILIGENZA	36
• Struttura di governo e responsabilità ESG	36
» Il team di Sostenibilità di Retitalia	37
» Struttura di controllo della Sostenibilità	37
» Raccolta dati, dovere di diligenza e controlli interni	39

FOCUS: Il processo di raccolta dati in area dedicata su piattaforma Finservice**ESG con metodologia validata RINA 41****Interessi e opinioni dei portatori di interessi 42**

- » Stakeholder selezionati dall'azienda 43

ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ 44

- Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazioni con la strategia e il modello aziendale 44
 - » Sintesi dei temi materiali rilevanti per l'Azienda 46
 - » La mappa di doppia rilevanza 47
- Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti (ESRS 2 IRO 1) 48

Politiche adottate per gestire questioni di Sostenibilità rilevanti (ESRS 2 MDR-P) 51**Environment: Informazioni Ambientali 53****Panoramica Environment 54****PROGETTO: Transizione energetica flotta e punti vendita green 57****ESRS E1 - CAMBIAMENTI CLIMATICI 60**

- Strategia, politiche e piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici 60
- Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici 61

FOCUS: Efficienza Energetica: Il Programma di Relamping LED 62

- Consumo di energia e mix energetico 64
- Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES 65

ESRS E2 - INQUINAMENTO 68

- La gestione dell'inquinamento 68

FOCUS: Gestione dei rischi ambientali e adeguamento dei serbatoi a doppia parete 70**ESRS E5 - USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE 72**

- Gestione delle risorse ed economia circolare 72
- Obiettivi e metriche connessi alle risorse e all'economia circolare 73

Social: Informazioni sociali 75**Panoramica Social 77****PROGETTO: Certificazione Parità di Genere UNI/PDR 125 79****ESRS S1 - FORZA LAVORO PROPRIA 81**

- Politiche relative alla forza lavoro propria 81
- Il quadro della forza lavoro 82
- Diversità e inclusione 85
- Contrattazione collettiva, salari e protezione sociale 86

• Metriche di formazione e sviluppo delle competenze	87
Retitalia Academy	91
• Equilibrio tra vita professionale e vita privata	92
ESRS S3 – COMUNITÀ INTERESSATE	94
• Retitalia e la Comunità	94
» Le fondazioni sostenute da Retitalia	95
» Lo sport come scuola di valori	96
ESRS S4 – CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI	98
• Retitalia ed i Clienti	98
FOCUS: Customer Experience e Strumenti Digitali	100
FOCUS: E-Payment per i gestori	102
FOCUS: I locker arrivano nei punti vendita	103
Governance: Informazioni sulla governance	105
Panoramica Governance	106
Certificazioni	107
PROGETTO: Piano di Stakeholder Engagement	109
ESRS G1 – CONDOTTA AZIENDALE	110
• Condotta aziendale e i rapporti coi fornitori	110
• Il rapporto con i Fornitori	111
• Prevenzione della corruzione	112
FOCUS: I riconoscimenti per la Governance di Retitalia	114
FOCUS: Cybersecurity	115
APPENDICE	117
• Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità	118
• Metriche per la misurazione degli impatti ESG	120
• I temi esclusi dalla Rendicontazione	121
• Metodologia ESG Validata	124
• Glossario ESG	126





Retitalia

Insieme, facciamo strada.

ESRS 2 GOV-4

Lettera agli Stakeholder

Retitalia S.p.A. opera nel settore della distribuzione di carburanti, un comparto particolarmente delicato dal punto di vista ambientale e sociale. Nell'operare in questo settore, vuole dimostrare come sia possibile coniugare **attività tradizionali ed elevati standard di sostenibilità e responsabilità d'impresa**.

Grazie a un management responsabile e sensibile alle tematiche ambientali, l'Azienda ha sviluppato una **particolare attenzione verso le tematiche ESG**, adottando misure concrete per limitare e monitorare gli impatti della propria attività e **anticipare volontariamente le migliori pratiche del settore**.

L'Amministratore Delegato, supportato dal Team dedicato alle tematiche di Sostenibilità, garantisce l'integrazione delle tematiche ESG nella strategia e nei processi decisionali aziendali. L'impegno di Retitalia verso la sostenibilità è testimoniato dalla stesura del **Bilancio di Sostenibilità 2025**, che costituisce la naturale evoluzione dei Report pubblicati da Retitalia nel 2023 e nel 2024 e consolida il percorso di allineamento agli European Sustainability Reporting Standards avviato lo scorso anno.

Pur non essendo soggetta ad obblighi normativi, Retitalia ha scelto di adottare le migliori prassi di rendicontazione, redigendo volontariamente il proprio Bilancio di Sostenibilità 2025 secondo gli **European Sustainability Reporting Standard (ESRS)**, con la finalità di garantire **trasparenza e integrità** ai propri stakeholder e proseguire nel percorso di sostenibilità intrapreso.

Retitalia è consapevole degli impatti ambientali e sociali che le proprie attività, e in generale quelle del settore, generano. Proprio per questo, l'Azienda ha scelto di integrare la sostenibilità ambientale e sociale come elemento centrale della propria strategia.

Per rafforzare la gestione delle informazioni legate alla sostenibilità, l'Azienda ha ulteriormente consolidato il sistema strutturato di raccolta e analisi dei dati ESG, accrescendo la **consapevolezza interna** e riducendo progressivamente i gap informativi.

Si tratta di un percorso che punta alla **costruzione di un modello di reportistica automatizzato e integrato** a livello aziendale, per una gestione sempre più efficace e trasversale dei temi legati alla sostenibilità.

Retitalia ha fondato la propria strategia su quattro pilastri fondamentali: transizione energetica e creazione di hub multienergetici, rete sostenibile e multiservizio, valorizzazione del capitale umano e innovazione tecnologica.

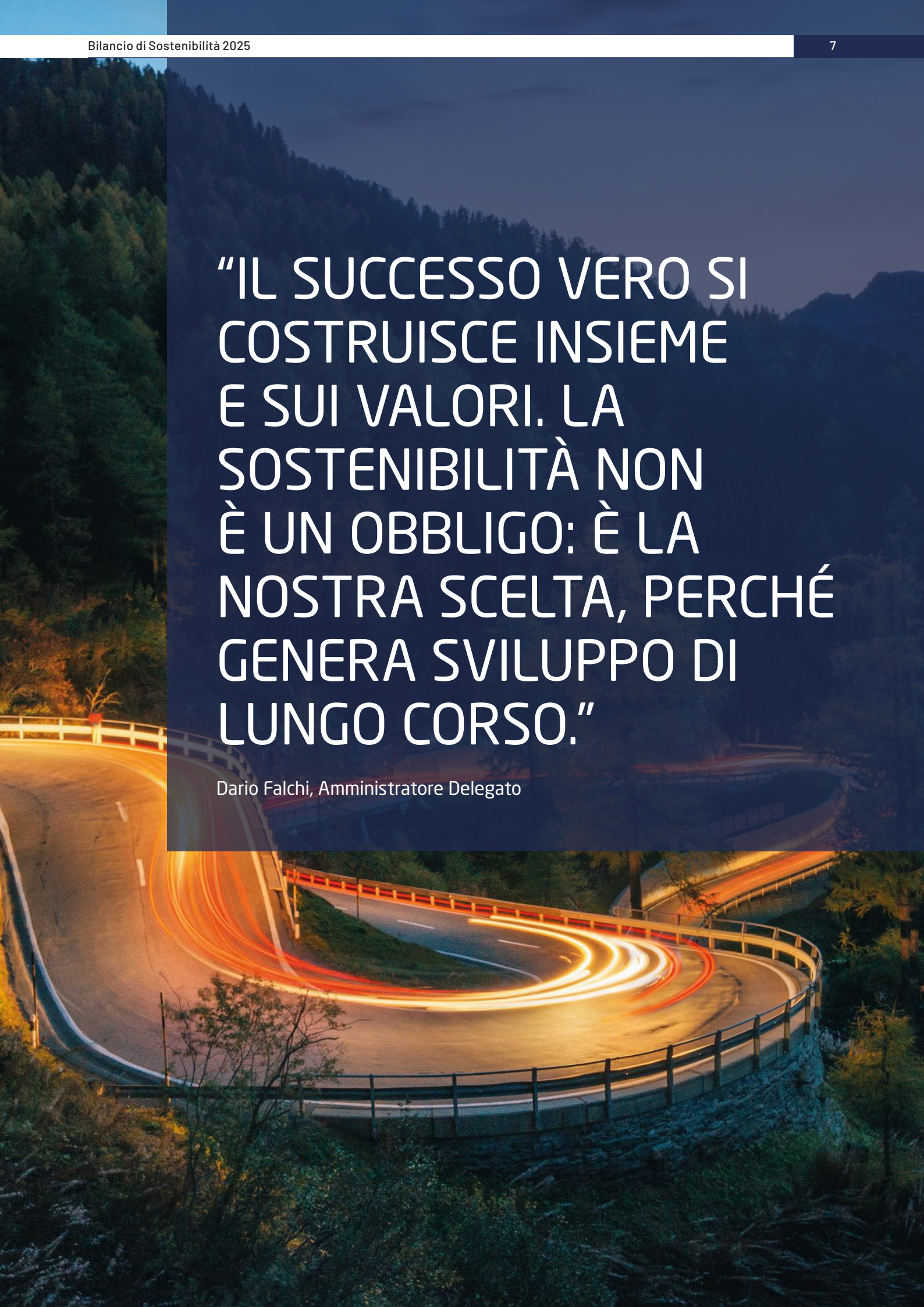
Con una rete di **203 impianti di proprietà a fine 2025**, Retitalia ha proseguito gli investimenti in sostenibilità ambientale e sicurezza. I Punti Vendita dotati di serbatoi a doppia parete sono saliti a **176 (+5 nell'anno)**, mentre i programmi di relamping hanno raggiunto **119 impianti, con 47 interventi completati nel solo 2025**. A questo si affiancano l'adozione di **materiali 100% riciclabili** e l'implementazione di sistemi di **controllo da remoto** per l'efficientamento della gestione dei Punti Vendita e della logistica.

Sul fronte della mobilità sostenibile, nel 2025 Retitalia ha distribuito **circa 7,7 milioni di litri di HVO tramite 70 Punti Vendita abilitati** (31 di proprietà e 39 gestiti da terzi), confermando la propria attenzione verso soluzioni energetiche a minore impatto ambientale. Il 2025 ha rappresentato il **primo anno di attuazione del Piano Strategico 2025-2027**, con risultati concreti su più fronti: la quota di chilometri percorsi dai trasportatori con HVO ha raggiunto il **59,4%**, superando per la prima volta la soglia del 50%, mentre i volumi di HVO erogati sui Punti Vendita di proprietà sono **cresciuti del 50% rispetto al 2024**.

Retitalia è altresì fermamente convinta che la **centralità dei suoi dipendenti** e collaboratori sia un pilastro fondamentale del successo aziendale, soprattutto in un contesto dinamico e mutevole. Attraverso programmi di formazione continua e sviluppo delle competenze, investe costantemente nella valorizzazione della propria organizzazione. Nel 2025 sono state erogate in media **46 ore di formazione per dipendente**, per un totale di **3.611 ore**.

Una **governance trasparente**, fondata su principi etici e modelli organizzativi rigorosi, guida questo approccio integrato capace di coniugare crescita economica, sostenibilità ambientale e responsabilità sociale con l'obiettivo di creare valore condiviso.

Con il presente Bilancio di Sostenibilità 2025 Retitalia dà conto dei risultati raggiunti nel primo anno di attuazione del Piano Strategico e conferma la direzione intrapresa: **continuare a investire in sicurezza, efficienza e sostenibilità**, consapevole del lavoro ancora da fare e convinta che sia **il modo giusto di fare business**.



“IL SUCCESSO VERO SI
COSTRUISCE INSIEME
E SUI VALORI. LA
SOSTENIBILITÀ NON
È UN OBBLIGO: È LA
NOSTRA SCELTA, PERCHÉ
GENERA SVILUPPO DI
LUNGO CORSO.”

Dario Falchi, Amministratore Delegato

In occasione della presentazione del presente Bilancio di Sostenibilità, Retitalia desidera condividere due traguardi raggiunti nel 2025: il conseguimento del **Premio "Bilancio**

di sostenibilità 2026" del Corriere della Sera e la partecipazione, al **Progetto ESG dell'Associazione Assopetroli-Assoenergia**.

Premio Bilancio di Sostenibilità 2026

Retitalia ha accolto con orgoglio il Premio Bilancio di Sostenibilità 2026 del Corriere della Sera (riferito al Bilancio di Sostenibilità 2024), che conferma l'effettiva integrazione dei temi ESG nella strategia aziendale e la concreta capacità di trasformare la mission in obiettivi misurabili e verificabili. La rendicontazione presentata ha illustrato con chiarezza e trasparenza i progressi compiuti e le scelte adottate, dimostrando come la sostenibilità sia parte integrante della visione di impresa.

Sul fronte ambientale, Retitalia ha descritto strumenti e interventi concreti per mitigare i cambiamenti climatici, proteggere gli ecosistemi e promuovere l'economia circolare, collegando in modo sistematico le azioni ai **Sustainable Development Goals** lungo quasi tutte le aree di attività. Una crescente capacità di analisi quantitativa ha consentito di monitorare i risultati e orientare le decisioni verso impatti sempre più efficaci e misurabili.

In ambito sociale l'azienda ha adottato un approccio strutturato alla **qualità delle condizioni di lavoro, all'inclusione e allo sviluppo delle competenze**, affiancato da un costante impegno nel valorizzare il dialogo con consumatori e comunità attraverso meccanismi attivi di ascolto e gestione dei reclami. Tali pratiche riflettono la volontà di coniugare **responsabilità sociale e creazione di valore condiviso**.

Il sistema di governance ha garantito trasparenza sulla proprietà e solide garanzie in materia di legalità e anti-corruzione, pur riconoscendo l'opportunità di evolvere verso un approccio ancora più sistemico e integrato. Retitalia continuerà a rafforzare i processi decisionali e di governance, convinta che un quadro sempre più coerente e partecipato sia essenziale per sostenere una **crescita responsabile e duratura**, proseguendo nel percorso di miglioramento continuo.





Retitalia è consapevole dell'importanza del lavoro ancora da fare, ma con il presente Bilancio di Sostenibilità 2025 ribadisce il proprio impegno a investire in sicurezza, efficienza e sostenibilità, non solo per rispettare le normative, ma perché ritiene sia il modo giusto di fare business.

Adesione e completamento del progetto ESG proposto da Assopetroli-Assoenergia

Retitalia ha aderito e completato con successo l'iniziativa promossa da Assopetroli-Assoenergia per la definizione di **linee guida ESG condivise di settore**.

Il progetto è **nato nel 2024**, a partire dalla necessità di un approccio strutturato e collaborativo per affrontare in modo efficace le sfide ambientali, sociali e di governance

del comparto della distribuzione di carburanti e dell'energia. L'obiettivo è **sviluppare strumenti comuni, trasparenti e comparabili per la raccolta, l'analisi e la rendicontazione dei dati ESG**, particolarmente utili per le PMI del settore.



Perché è importante?

In un contesto di transizione energetica, il progetto permette di:

- **gestire** in modo consapevole i **rischi di transizione** lungo tutta la filiera;
- **sostenere** le PMI nell'accesso a metriche standardizzate;
- **rafforzare** il dialogo con investitori, istituti di credito e autorità;
- **contribuire** a un quadro informativo settoriale trasparente, inclusivo e resiliente.



Le 5 fasi del progetto completate da Retitalia

Il progetto si è sviluppato nelle seguenti 5 fasi:



Grazie alla partecipazione attiva e al completamento di tutte le fasi, Retitalia ha contribuito concretamente, insieme ad altri associati strategici, alla costruzione di un **modello settoriale ESG trasparente, misurabile e allineato alle normative europee** e alle aspettative di mercato.

La storia di Retitalia

Retitalia, **fondata nel 2005** da alcuni tra i principali operatori privati italiani nel settore dei carburanti, si è affermata **dal 2019**, con la nomina del nuovo Amministratore Delegato e la sottoscrizione del contratto di sviluppo con Esso, come una delle **società più innovative e dinamiche** nel panorama italiano.

Il business model si fonda sul suo ruolo di servicer per le compagnie petrolifere e come service per i Punti Vendita propri e di terzi. Retitalia è un facilitatore per le compagnie petrolifere, le quali, invece di gestire una moltitudine di rapporti B2B, possono contare su un **unico interlocutore solido**, strutturato e capillare, in grado di presidiare l'ultimo miglio della catena del valore, nel pieno rispetto degli standard delle medesime compagnie petrolifere. Parallelamente, i Punti Vendita si affidano a Retitalia per ricevere una **serie integrata di servizi** – dall'approvvigionamento alla logistica, dalla gestione dei prezzi alle attività promozionali – che semplificano le attività operative e consentono di concentrare le risorse sullo sviluppo commerciale.

Nel corso degli anni, con l'ambizione di diventare un Servicer di riferimento del settore e soddisfare le esigenze dei propri clienti e dei propri partner, Retitalia ha consolidato il proprio ruolo, andando oltre la tradizionale offerta di prodotto petrolifero e concentrando le proprie energie nello sviluppo e nella **fornitura di servizi altamente innovativi e personalizzati**, a supporto delle maggiori compagnie petrolifere e dei Punti Vendita. A sostenere questa traiettoria sono stati **l'esperienza qualificata** della propria organizzazione, il dinamismo e la lungimiranza manageriale.

Grazie al desiderio di modernità del management e dei suoi soci e alla partnership con le maggiori aziende petrolifere, Retitalia è stata in grado di raggiungere in poco tempo una **posizione di rilievo nel mercato nazionale**, allargando e consolidando il proprio Network.

Nel 2025 Retitalia ha ulteriormente consolidato il proprio posizionamento, portando a 203 i Punti Vendita di proprietà, ottenendo il **Premio Bilancio di Sostenibilità 2026** del Corriere della Sera e completando con successo il **Progetto ESG** promosso da **Assopetroli-Assoenergia**, contribuendo alla definizione di **linee guida settoriali condivise**.





Mission

Retitalia vuole affermarsi come uno dei principali protagonisti del cambiamento nel settore della distribuzione carburanti, sfruttando la propria posizione strategica di Servicer per le compagnie petrolifere e di Service Provider per i gestori e i titolari dei Punti Vendita.

La sinergia è la base di ogni rapporto: solo attraverso una collaborazione concreta e affidabile è possibile rispondere realmente alle esigenze dei Partner e generare valore condiviso. Responsabilità, qualità e flessibilità guidano ogni scelta, insieme ai valori di positività ed efficienza che rappresentano il motore pulsante dell'Azienda.



Vision

Con visione responsabile e spirito innovativo, Retitalia si impegna a trasformare la mobilità in un ecosistema sostenibile e condiviso.

Guidati dai valori di responsabilità, innovazione, trasparenza ed eccellenza, vogliamo essere un punto di riferimento per il settore, dimostrando che crescita economica e tutela dell'ambiente possono e devono procedere insieme.





INFORMAZIONI GENERALI

ESRS 2

ESRS 2 BP-2

Il perimetro di Rendicontazione

I dati riportati nella presente rendicontazione si riferiscono al perimetro costituito dalla sede legale di Retitalia, sita in via Gaspare Gozzi 1/A a Milano, e dalla totalità dei 1.300 punti vendita del Network per il periodo compreso tra il 1/1/2025 ed il 31/12/2025.

Laddove si faccia riferimento ai punti vendita in gestione diretta (34 al 31 dicembre 2025) si precisa che tale numero può variare nel corso dell'anno per ragioni operative e contrattuali, pertanto, i dati si ritengono riferiti ai periodi in cui il punto vendita è stato in gestione diretta. Ove non

specificato, i dati per la rete di proprietà si intendono riferiti all'intero portafoglio di 203 punti vendita, sia in gestione diretta sia in gestione comodataria. Al fine di fornire un'informazione più completa, alcuni dati sono presentati in forma comparativa rispetto all'esercizio/i precedente/i. Per le azioni future sono considerati orizzonti temporali a breve (entro 1 anno), medio (entro 5 anni) e lungo termine (oltre 5 anni).

Per i Criteri di rendicontazione completi si rimanda all'Appendice del presente documento.

PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE

L'Azienda in sintesi

**68**

Dipendenti totali a fine anno

**203**

Punti vendita di proprietà

**1300**

Punti vendita nel Network

**70**

Punti vendita abilitati HVO

**818 MLN**

Litri totali di carburante distribuiti nel 2025

**100%**

Approvvigionamento da fornitori nazionali



Punti vendita di proprietà

180

Milioni di litri erogati nel 2025 sulla rete di proprietà, suddivisi tra benzina, gasolio, GPL e HVO

28

Punti vendita con GPL e Metano

31

Punti vendita con HVO (+ 1 pv vs 2024)

~12%

Market Share in Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Veneto, Emilia-Romagna, Trentino-Alto Adige e Liguria

590,876 MLN€

Fatturato annuale (al netto delle accise)

ESRS 2 SBM-1 - PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE

Strategia, modello aziendale e catena del valore

Retitalia ha sviluppato una strategia di sostenibilità strutturata e integrata nei processi aziendali, con l'obiettivo di rafforzare la resilienza organizzativa, migliorare l'efficienza operativa e generare valore nel lungo periodo per tutti gli stakeholder. Tale approccio si fonda sull'integrazione dei fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) nelle decisioni strategiche, con l'intento di anticipare le evoluzioni normative e di mercato e contribuire in modo proattivo al percorso di transizione energetica.

Retitalia opera nel mercato della distribuzione dei carburanti come interlocutore strategico tra le compagnie petrolifere e i gestori dei Punti Vendita. L'azienda svolge la propria attività sul territorio nazionale ed è costituita in forma di Società per Azioni (S.p.A.). Non fa parte di alcun gruppo societario e definisce in piena autonomia le proprie politiche di governance e le strategie di sviluppo.

Grazie all'accordo con **Italiana Petroli**, Retitalia è Partner Ufficiale dei marchi **IP ed Esso in Italia**. In questo ruolo, fornisce un'ampia gamma di **servizi** logistici, gestionali e commerciali che facilitano l'interazione tra gli attori della filiera, garantendo efficienza operativa, continuità del servizio e il pieno rispetto degli standard di sicurezza, ambientali e di qualità richiesti dalle compagnie petrolifere. Forte di una struttura organizzativa solida, di un know-how specialistico consolidato e di una rete capillare sul territorio, il network di Retitalia si distingue per **affidabilità, capacità di adattamento e innovazione**, elementi chiave per supportare i propri partner nello sviluppo di modelli operativi sempre più orientati alla sostenibilità e per accompagnare il settore nelle sfide della **transizione energetica**, creando valore condiviso.

L'azienda partecipa attivamente ad associazioni e progetti di settore, tra cui il Progetto con Assopetroli-Assoenergia.



Le sedi aziendali e la rete gestita da Retitalia

Il network di Retitalia comprende oltre **1.300 Punti Vendita**, di cui **203 di proprietà diretta** al 31 dicembre 2025, operanti come marchi di diverse compagnie petrolifere, con una quota di mercato del **12%** nelle **principali regioni del Nord Italia** di riferimento (Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Veneto, Emilia-Romagna, Trentino-Alto Adige e Liguria).

Il dato evidenzia la solidità del posizionamento competitivo dell'Azienda e la capacità di presidiare in modo capillare il territorio, contribuendo alla continuità e all'efficienza della filiera distributiva. **Nel 2024**, la quota di mercato risultava **pari al 16%**, considerando tuttavia un **perimetro geografico più ristretto**.

La variazione percentuale è pertanto riconducibile all'ampliamento del perimetro di analisi, che ha incluso un numero maggiore di regioni. Tale evoluzione riflette un percorso di crescita e di progressiva espansione territoriale, coerente con la strategia aziendale orientata alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

Il network di Retitalia include due grandi categorie di Punti Vendita: quelli di **proprietà di terzi** e quelli di **proprietà dell'Azienda**.

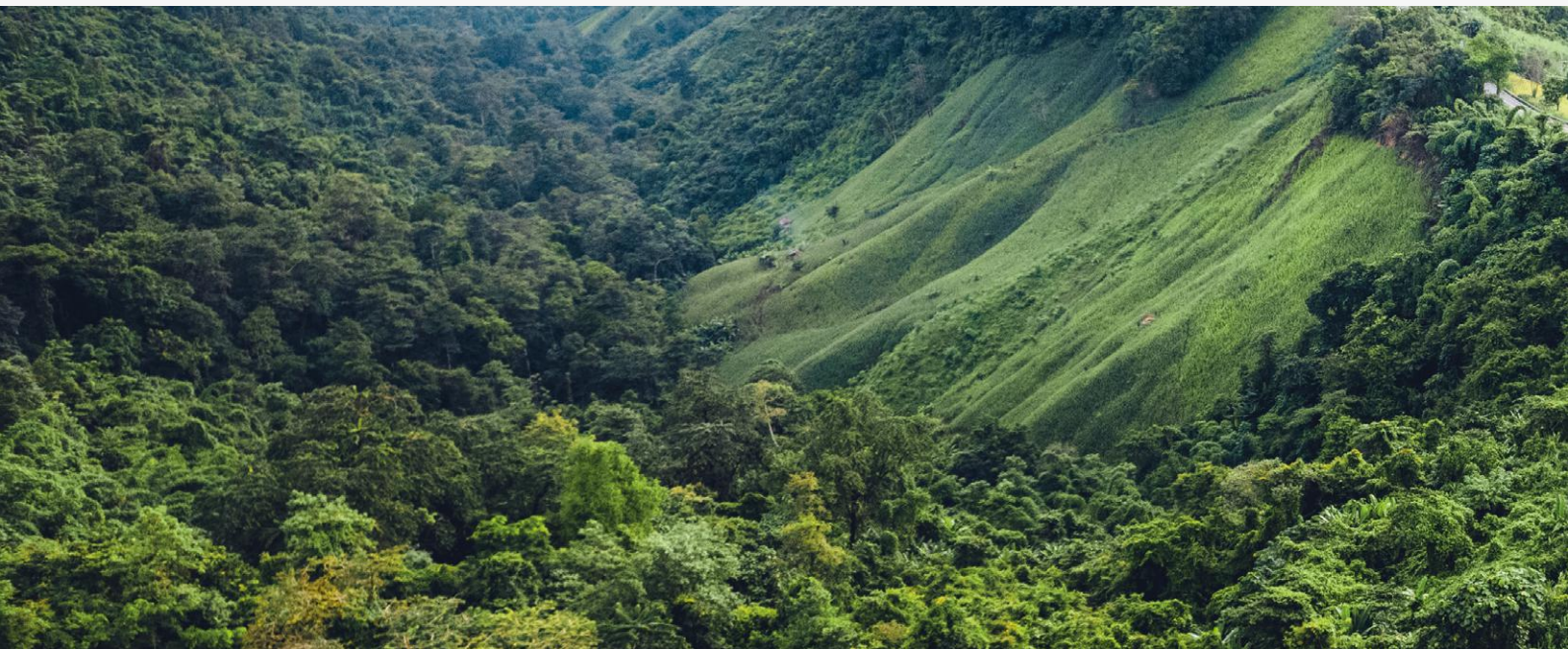


PV di proprietà di terzi

I titoli amministrativi sono in capo a soggetti terzi, fermo restando che il **proprietario del Punto Vendita** e il **gestore** possono non coincidere. I proprietari sono sempre responsabili delle infrastrutture sotto-terra.

Retitalia può fornire, in tutto o in parte, i seguenti **servizi aggiuntivi**: manutenzione delle infrastrutture sopra-terra, fornitura dei prodotti e organizzazione del trasporto, gestione della fatturazione, determinazione del prezzo di rivendita, convenzionamento per l'utilizzo dei marchi IP, Esso e Retitalia.

In caso di convenzionamento il Punto Vendita è tenuto ad adottare e seguire lo **standard tecnico** richiesto dalla **compagnia di riferimento**.





Pv di Retitalia

L'autorizzazione petrolifera è in capo a **Retitalia**, che è responsabile delle infrastrutture sia sopra-terra sia sotto-terra. Per **policy aziendale**, Retitalia acquisisce esclusivamente **Punti Vendita già esistenti**, al fine di evitare il consumo di suolo vergine e preservare l'integrità dell'habitat circostante.

La selezione tiene conto dei **fattori di rischio ambientale e climatico**, nonché delle opportunità di **riqualificazione** del territorio, con benefici per le comunità locali laddove i Punti Vendita acquisiti risultino inattivi.

I Punti Vendita di proprietà Retitalia, 203 nel 2025, possono essere gestiti in due modalità: in **gestione diretta**, o affidati a un **gestore comodatario**.



Gestione diretta

Autorizzazione petrolifera e licenza d'esercizio sono in capo a Retitalia

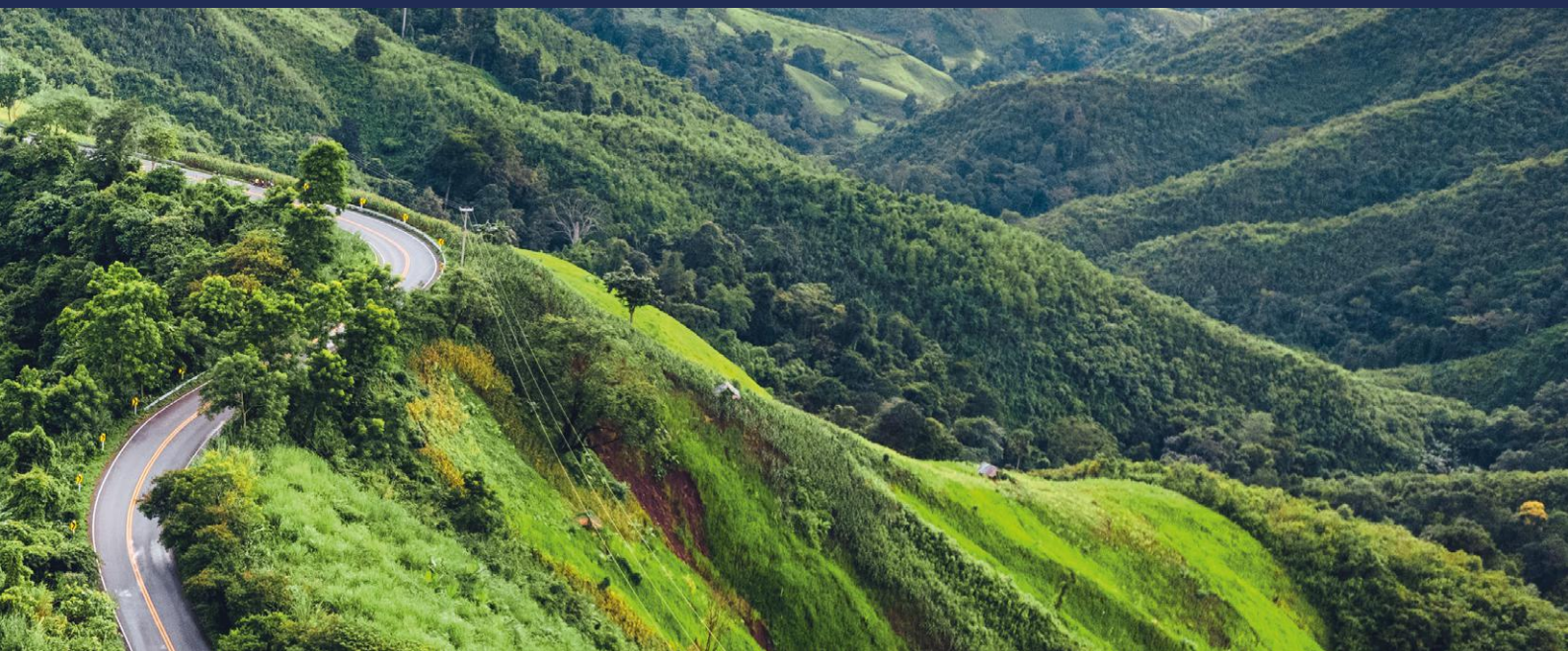


Gestione in comodato

L'imprenditore autonomo ha la licenza d'esercizio mentre l'autorizzazione petrolifera rimane in capo a Retitalia

Retitalia prosegue il proprio percorso di transizione e innovazione verso la **completa automazione e digitalizzazione della rete** dei Punti Vendita, con controllo centralizzato e costante delle attività inerenti agli impianti, ai serbatoi e alle giacenze.

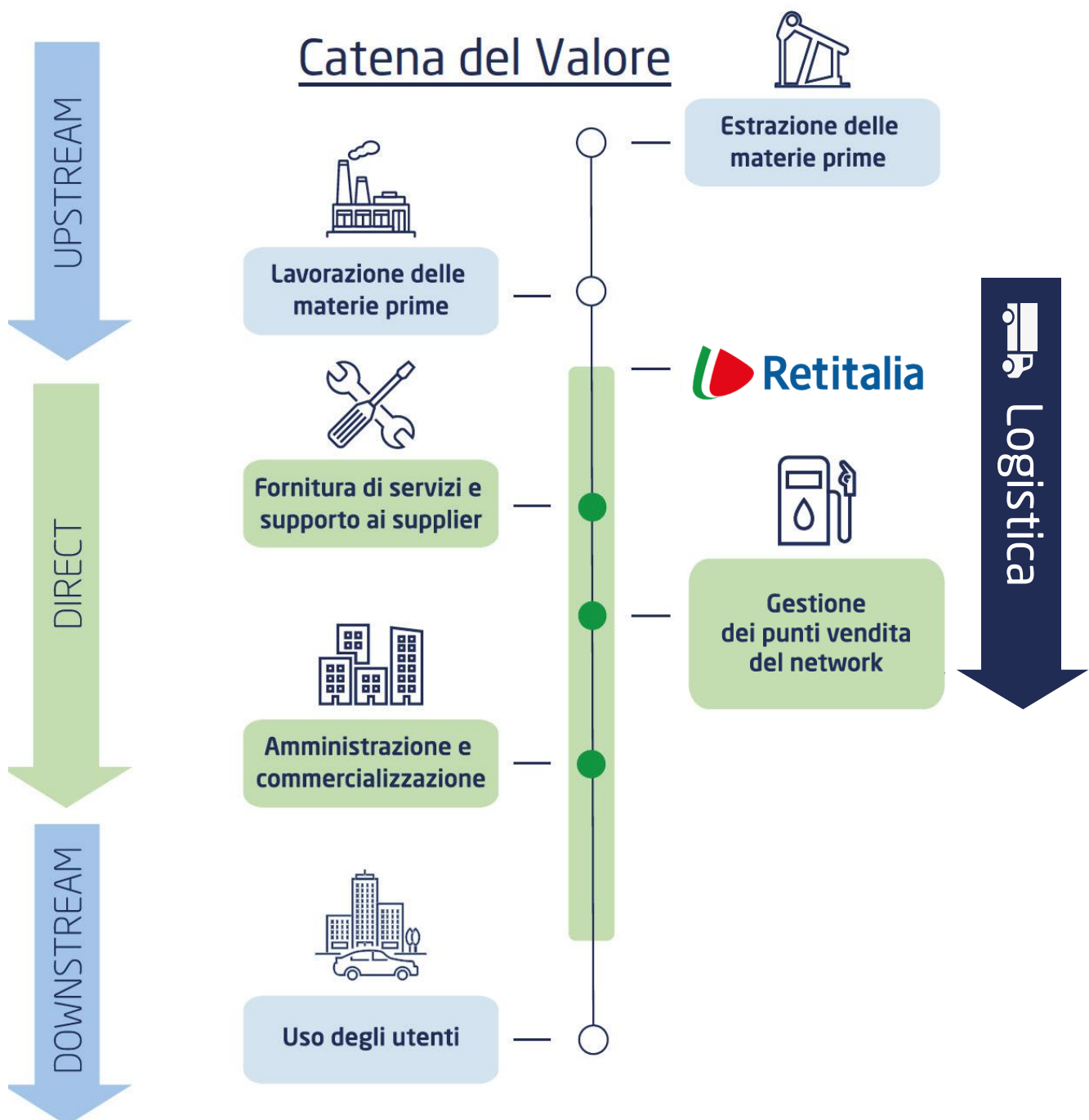
Questo approccio consente di rafforzare i presidi di sicurezza, migliorare l'efficienza operativa e ottimizzare la gestione delle risorse, contribuendo al contempo alla **riduzione dei rischi ambientali** e al miglioramento delle **performance complessive in ambito ESG**.



La Value Chain di Retitalia

Retitalia opera come **servicer per le compagnie petrolifere** e come **service provider** per i gestori dei Punti Vendita, cui offre una gamma integrata di servizi logistici, commerciali e tecnologici (approvvigionamento carburanti, gestione fatturazione, pricing, convenzionamento marchi, manutenzione infrastrutture, strumenti digitali come carta Pieno&VAI ed E-Payment).

Retitalia collabora inoltre con **partner tecnologici** per lo sviluppo di piattaforme gestionali e software, e con società specializzate per la gestione dei rischi ambientali e le attività di bonifica. Partecipa attivamente ai tavoli di lavoro di Assopetroli-Assoenergia per la definizione di linee guida ESG di settore.



Catena di fornitura

Retitalia si approvvigiona di carburanti tradizionali e alternativi da operatori qualificati di primario standing. I principali fornitori per volumi e valore sono le **compagnie petrolifere** – tra cui **ESE S.r.l., Italiana Petroli, Enilive, Tamoil, Saras, Kuwait Petroleum e IES** – e i **trasportatori**. Nel 2025, Retitalia si è approvvigionata **esclusivamente** da **fornitori italiani**, a conferma del proprio impegno nel sostenere l'economia locale e la filiera nazionale (per i criteri di selezione ESG vedi G1-2).

La commercializzazione dei prodotti avviene attraverso tre modalità di trasporto:



Franco Destino

Retitalia stipula contratti con i principali operatori logistici del settore, selezionati per garantire elevati standard di servizio e di sicurezza.

I trasportatori sono contrattualmente vincolati al rispetto di requisiti operativi stringenti e alla piena tracciabilità delle consegne, assicurando la consegna del prodotto direttamente presso il Punto Vendita con flessibilità negli orari e un presidio diretto sulla qualità del servizio.



Franco Base

Il cliente terzo ritira il prodotto direttamente presso la base di carico, avvalendosi di propri trasportatori. Retitalia garantisce la disponibilità e la qualità del prodotto ritirato.



Trasporto fornitore (GPL)

Modalità dedicata al prodotto GPL, Retitalia ha definito accordi con le compagnie petrolifere tali per cui queste ultime forniscono sia il prodotto sia il trasporto, assicurando i massimi livelli di sicurezza e qualità lungo l'intera filiera.

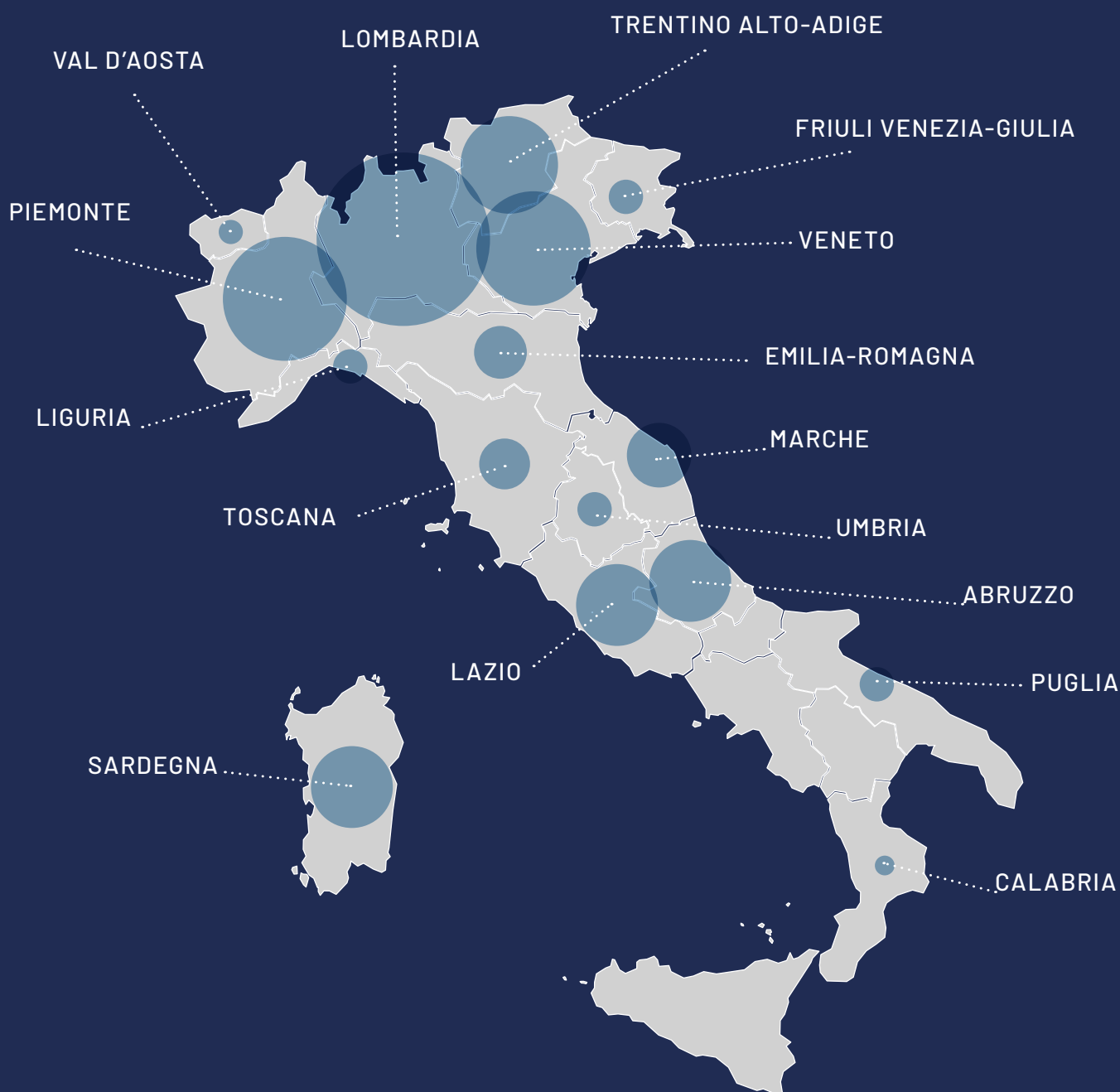


Nel 2025, le autobotti hanno percorso complessivamente **2,7 mln km**, di cui il **59,4%** con alimentazione a HVO. Per il dettaglio delle emissioni generate vedi E1-6.

Clienti e Stakeholder

I clienti di Retitalia sono prevalentemente **gestori e titolari** di stazioni di servizio. Nel 2025, Retitalia rifornisce una rete di gestori e titolari di stazioni di servizio distribuiti principalmente nel **Nord Italia**.

La distribuzione per regione evidenzia una forte concentrazione in Lombardia e Piemonte, seguite da Trentino-Alto Adige, Veneto ed Emilia-Romagna, come si evince dalla mappa sottostante.



FOCUS

I gestori: l'immagine di Retitalia

Retitalia riconosce il ruolo centrale del gestore di Punto Vendita, figura imprenditoriale autonoma e indipendente che rappresenta al contempo un elemento strategico e distintivo dell'Azienda. I gestori incarnano infatti l'immagine di **Retitalia nei confronti della clientela finale** e costituiscono il principale punto di contatto con il mercato, contribuendo in modo determinante al valore percepito dal cliente.

Attraverso la sottoscrizione di accordi con le principali organizzazioni sindacali del settore, Retitalia negli anni sta progressivamente ampliando i modelli contrattuali a disposizione, con l'obiettivo di offrire ai gestori la soluzione gestionale più idonea alle caratteristiche e alle esigenze di ciascun punto vendita. Questo approccio testimonia l'impegno della Società nel promuovere relazioni basate sul dialogo e sulla collaborazione, valorizzando il ruolo centrale del gestore e favorendo modelli di gestione sostenibili e orientati alla tutela e alla collaborazione.

Il rapporto tra Retitalia e i gestori è gestito con **continuità dall'area commerciale**, che svolge attività di **visita periodica** agli impianti e mantiene una relazione professionale costante finalizzata a garantire una gestione sicura, efficiente e pienamente allineata agli standard comportamentali e operativi dell'azienda. I gestori possono rivolgersi all'area commerciale per ricevere supporto e collaborazione su qualsiasi aspetto amministrativo, tecnico o legale relativo alla conduzione del Punto Vendita.



**RAPPORTI COSTANTI CON L'AREA
COMMERCIALE**

I prodotti e i servizi in ottica ESG

Il portafoglio prodotti include benzina, gasolio, GPL, metano e HVO (Hydrotreated Vegetable Oil), biocarburante avanzato da materie prime 100% rinnovabili. Nel selezionare i combustibili da commercializzare, Retitalia valuta attentamente il loro **impatto in termini di emissioni di gas serra**. L'azienda promuove attivamente l'introduzione e l'ampliamento di carburanti alternativi a minor impatto ambientale, con particolare attenzione all'HVO, diesel 100% rinnovabile che consente una **riduzione fino al 90% delle emissioni** di CO₂ equivalente rispetto al gasolio tradizionale su base well-to-wheel.

Nel corso del 2025, la quota di biocarburanti avanzati (HVO) sul totale dei carburanti erogati si è attestata **intorno al 2%**, confermando il percorso di transizione energetica intrapreso. Retitalia ha ulteriormente ampliato l'offerta di HVO su nuovi impianti. A testimonianza di questo impegno, i volumi erogati presso i punti vendita di proprietà sono passati da **circa 2 milioni di litri nel 2024 a circa 3 milioni di litri nel 2025**, registrando un incremento di circa il **50%**. Nel medesimo periodo, l'azienda ha inoltre commercializzato circa **5 milioni di litri di HVO a impianti di terzi**, favorendo così la diffusione di carburanti avanzati anche al di fuori della propria rete diretta.

Nel 2025, Retitalia ha distribuito complessivamente circa **818 milioni di litri di carburanti**, così suddivisi: benzina ~347 mln litri, gasolio ~428 mln litri, HVO ~7,7 mln litri, carburanti prestazionali ~4,3 mln litri e GPL ~30,8 mln litri. La rete conta **70 Punti Vendita** abilitati all'erogazione di HVO, di cui 31 di proprietà e 39 gestiti da terzi.



70

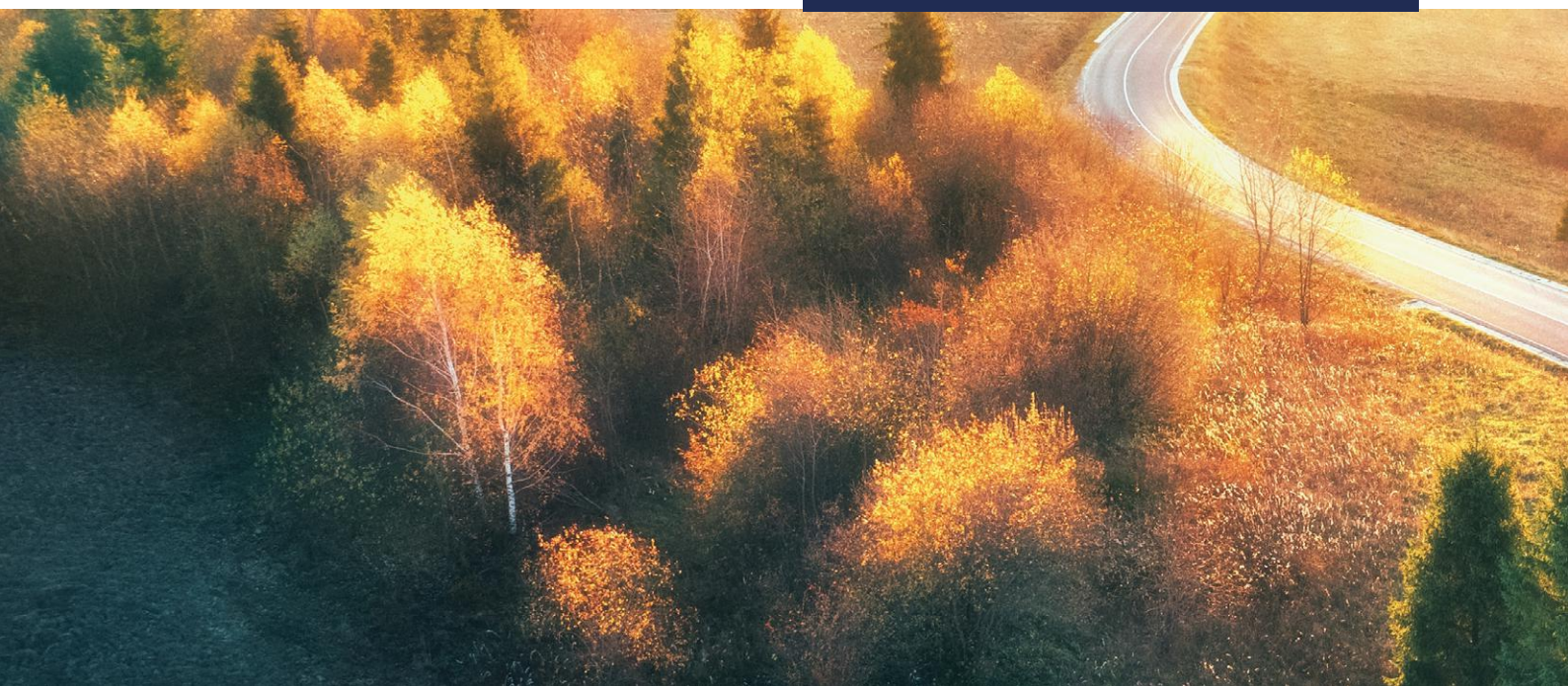
Punti vendita
abilitati HVO

di cui



31

Punti vendita abilitati
HVO di proprietà



Suddivisione carburante per tipologia distribuita



818 MLN

Litri totali di carburante distribuiti



7,7 MLN

Litri di HVO



428 MLN

Litri di Gasolio



3 MLN

Litri HVO erogati nei PV di proprietà



30,8 MLN

Litri di GPL



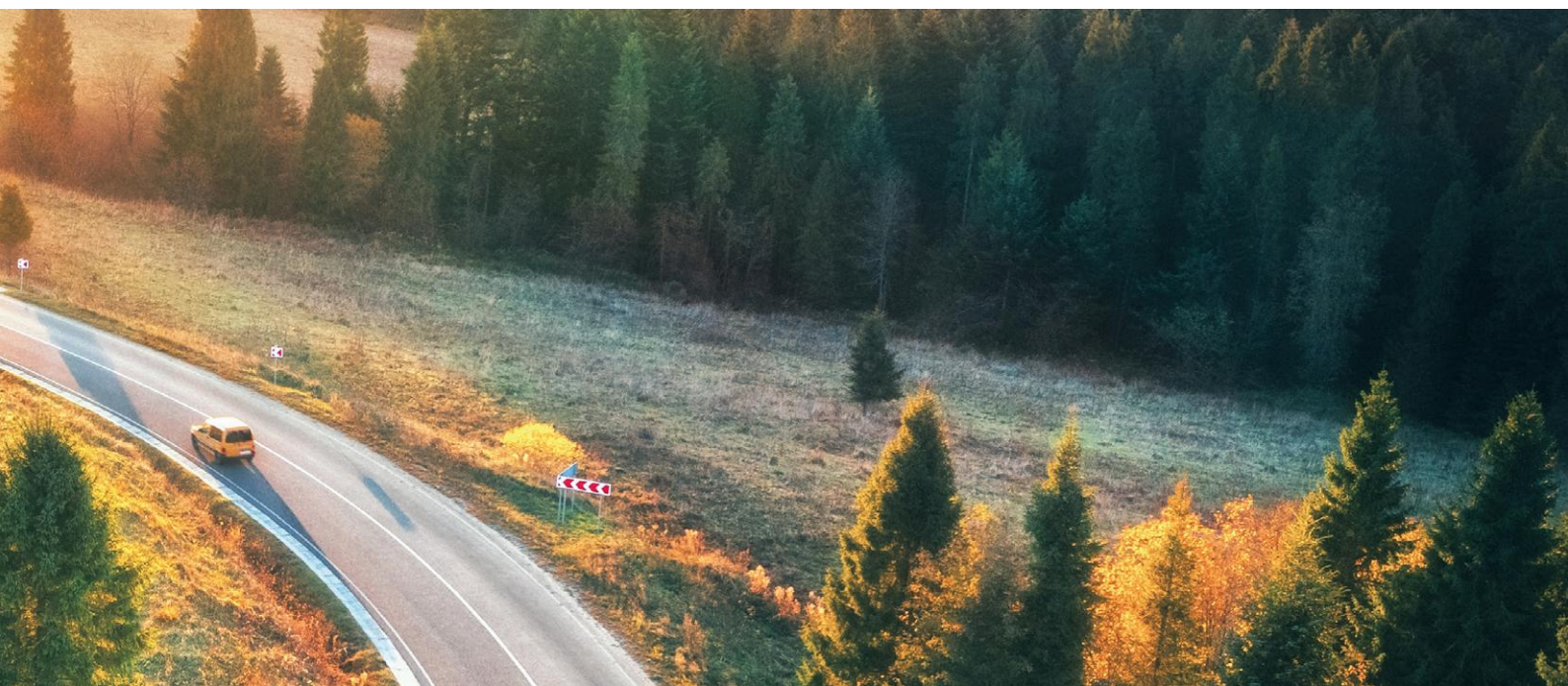
347 MLN

Litri di Benzina



4,3 MLN

Litri di Carburanti prestazionali





Il Valore Economico

Negli ultimi anni Retitalia ha operato in un contesto macroeconomico complesso e in continua evoluzione, caratterizzato da sfide globali e da significativi cambiamenti normativi. Nonostante ciò, l'Azienda ha dimostrato una forte capacità di adattamento, mantenendo la propria solidità economica e continuando a generare valore per tutti gli stakeholder.

Il core business di Retitalia si concentra sulla distribuzione di carburanti derivanti dal settore degli idrocarburi. Per questa ragione, nel bilancio sono evidenziati i ricavi generati dalla vendita di benzine, gasoli e GPL. All'interno della voce "gasoli" è incluso anche il contributo derivante dall'HVO.

Il **fatturato complessivo del 2025** ammonta a **590.876 K€**, valore riportato al netto delle accise in conformità al principio OIC 34.

Il periodo 2020-2025 è stato caratterizzato da una forte variabilità nei prezzi industriali dei carburanti, che ha influenzato il fatturato complessivo: in questo contesto, l'andamento dei **margini operativi** rappresenta un indica-

tore più significativo della performance aziendale, confermando la solidità del modello economico di Retitalia e la sua capacità di generare valore in modo sostenibile anche in scenari di mercato complessi. Per rendere più trasparente il contributo di Retitalia alla transizione energetica, è stato estrapolato il valore economico specifico generato dall'HVO nel 2025: **circa 5 milioni di euro di HVO**, corrispondenti a un volume erogato di **7.663.721 litri**.

Nella pagina successiva, la rappresentazione della distribuzione del valore economico generato nei confronti dei diversi stakeholders.

Nel corso dell'esercizio 2025, Retitalia ha generato una parte significativa dei propri ricavi (€525.655) da attività riconducibili a settori considerati critici ai sensi della normativa di riferimento.

Tale esposizione rende necessaria un'attenta gestione dei rischi ambientali, sociali e reputazionali associati, in linea con i principi di governance responsabile e con la strategia di sostenibilità dell'azienda.

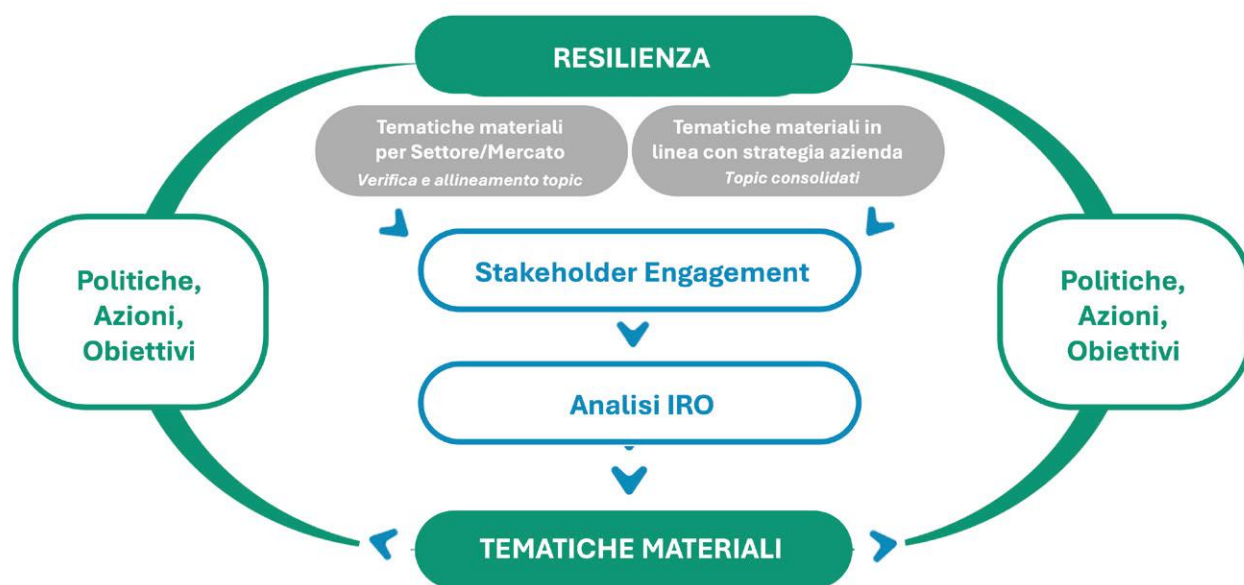
Dato economico	Valore (K€)
Fatturato 2025 (netto accise)	590.876
di cui proveniente da HVO (netto accise)	5.000
EBITDA	13.712
Valore economico distribuito 2025	581.762

VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO E DISTRIBUITO (K€)	2021	2022	2023	2024	2025
Valore economico generato	447.641	819.464	634.174	588.805	591.275
Valore economico distribuito	440.483	811.080	625.766	579.306	581.762
Costi operativi	435.834	806.063	616.808	569.913	570.797
Valore distribuito ai dipendenti	2.971	3.696	4.064	4.739	5.384
Valore distribuito ai fornitori di capitale	49	266	119	177	215
Valore distribuito alla P.A.	1.580	995	2.414	2.125	2.938
Valore distribuito agli azionisti	-	-	2.300	2.300	2.300
Valore distribuito alla comunità	49	60	61	52	128
Valore economico trattenuto	7.158	8.385	8.409	9.499	9.513

Il piano strategico 2025-2027

L'Azienda ha definito la propria **Strategia di Sostenibilità** sulla base di una valutazione orientata a rafforzarne la **resilienza nel tempo**, intesa come capacità di identificare, presidiare e gestire i principali fattori di rischio, adattarsi ai cambiamenti del contesto e garantire adeguate condizioni di business continuity.

In tale prospettiva, i temi ambientali, sociali e di governance non sono stati considerati come profili autonomi o meramente dichiarativi, ma come elementi che incidono sulla **solidità del modello di business**, sulla **continuità operativa** e sulla **sostenibilità economica di medio-lungo periodo**.



Nel contesto della transizione energetica e della crescente rilevanza delle tematiche ESG, Retitalia ambisce a consolidare il proprio ruolo come **operatore efficiente, resiliente e virtuoso** nel settore della distribuzione carburanti.

A tal fine, l'Azienda ha definito una **Strategia di Sostenibilità** ambiziosa e integrata, tradotta in un **Piano Strategico pluriennale 2025-2027**. Il Piano si articola in **quattro aree** di intervento strategico, tra loro complementari e sinergiche:

Per la realizzazione di questi interventi, Retitalia ha stanziato risorse dedicate, con l'impegno di verificarne pro-

gressivamente la fattibilità operativa e finanziaria in base all'evoluzione delle progettualità.

Pur operando in un settore ad alto impatto potenziale, Retitalia presenta un profilo ambientale contenuto, con emissioni dirette di gas serra limitate. La strategia si concentra pertanto sulla riduzione degli impatti alla fonte, attraverso scelte consapevoli e investimenti mirati, senza ricorrere attualmente a progetti di compensazione tramite crediti di carbonio.

Qui di seguito i principali progetti del Piano Strategico 2025-2027.



**TRANSIZIONE ENERGETICA
E CREAZIONE DI HUB
MULTIENERGETICI**



**RETE SOSTENIBILE E
MULTISERVIZIO**



**INNOVAZIONE
TECNOLOGICA**



**VALORIZZAZIONE
CAPITALE UMANO**

Transizione energetica e creazione di Hub multienergetici

Retitalia sta investendo con convinzione nella diversificazione energetica, promuovendo carburanti alternativi a minor impatto climaterante, come il già citato **HVO (Hydrotreated Vegetable Oil)**. La rete di erogazione è in progressiva espansione, con punti strategici pensati soprattutto per **trasportatori e clienti business**. Retitalia sta valutando l'introduzione di **altri carburanti alternativi**

e l'installazione di **colonnine di ricarica elettrica**, anche in sinergia con impianti **fotovoltaici**, per trasformare i distributori tradizionali in hub multienergetici. La strategia di decarbonizzazione, articolata sull'efficientamento energetico (Scope 2) e sulla riduzione delle emissioni logistiche (Scope 3), è descritta in dettaglio in E1-1.

Rete sostenibile e multiservizio

Retitalia sta trasformando la propria rete con l'obiettivo di realizzare un nuovo modello di stazione di servizio: il **Punto Vendita Green**, un hub multiservizio efficiente dal

punto di vista energetico e orientato alla qualità dell'esperienza cliente.

Gli interventi principali includono:



Produzione da fonti rinnovabili: studio e progressiva installazione di impianti fotovoltaici sui Punti Vendita di proprietà per ridurre i consumi elettrici da rete e le emissioni Scope 2.



Efficienza energetica: estensione del progetto di **relamping** con sostituzione delle luci alogene con LED, con l'obiettivo di raggiungere il 100% nel breve termine (vedi Focus Relamping pag.62).



Servizi accessori sostenibili: progettazione di spazi multifunzionali con bar, ristoranti, autolavaggi e aree di raccolta differenziata.



Digitalizzazione e pagamenti smart: adozione di sistemi NFC, QR code ed e-payment per ridurre l'uso di carta e semplificare le transazioni.



Design sostenibile: studio di uno standard visivo basato su materiali riciclati e modulari, inclusa l'utilizzo di ghiaia bianca per i piazzali.



Ottimizzazione logistica: sistemi di monitoraggio remoto delle giacenze e gestione centralizzata dei prezzi per ridurre i viaggi inutili e le emissioni associate.



Innovazione Tecnologica

L'innovazione tecnologica rappresenta un asse strategico fondamentale per Retitalia, in linea con la visione di un'azienda dinamica, resiliente e orientata al futuro. In un contesto di mercato caratterizzato da crescente complessità e rapida evoluzione, Retitalia ha avviato un percorso strutturato di trasformazione digitale, finalizzato al rafforzamento della competitività, al miglioramento dell'ef-

ficienza operativa e alla promozione di modelli gestionali sempre più integrati e sostenibili.

Nel corso del 2025 l'Azienda ha proseguito con il **processo di investimento in sistemi gestionali, sicurezza informatica e valorizzazione dei dati**.

Tra le iniziative di maggior rilievo:



Promozione della diffusione della carta carburante Pieno&VAI, strumento digitale modulare che semplifica l'esperienza di acquisto per clienti e gestori.



Rafforzamento delle infrastrutture informatiche e della cybersecurity per garantire compliance con le normative europee (vedi Focus su Cybersecurity, pag.115)



Sviluppo di **progettualità strategiche** orientate alla valorizzazione del patrimonio informativo, finalizzate a migliorare la qualità, la fruibilità e la governance del dato.



Progettazione di **nuove piattaforme digitali** per migliorare l'interazione con gestori e clienti, con l'obiettivo di renderle più intuitive, accessibili e funzionali. Queste soluzioni saranno progressivamente arricchite con funzionalità avanzate per il monitoraggio in **tempo reale** delle performance commerciali e ambientali dei **Punti Vendita**, integrando gli indicatori ESG nella gestione quotidiana.



Retitalia sta inoltre valutando con attenzione l'adozione di soluzioni basate **sull'intelligenza artificiale**, per supportare l'ottimizzazione dei processi decisionali, la personalizzazione dei servizi e la valorizzazione dei dati, con un approccio coerente con i valori aziendali e gli obiettivi di sostenibilità.



L'innovazione non è intesa solo come tecnologia, ma come cultura aziendale da diffondere attraverso **formazione e coinvolgimento delle persone**.

Valorizzazione del capitale umano

Retitalia pone al centro della propria strategia le **persone**, sia i dipendenti che i gestori dei Punti Vendita.

L'Azienda sta implementando un **piano welfare** volto a migliorare il benessere professionale e personale dei dipendenti e ha avviato il percorso per ottenere la **certificazione di parità di genere secondo la UNI/PdR 125:2022** (vedi pag. 79).

Attraverso **Retitalia Academy** vengono erogati percorsi formativi dedicati a dipendenti e gestori (vedi Focus su Academy pag. 91)

L'azienda mantiene inoltre un **dialogo costante** con le **rapresentanze sindacali dei gestori**, finalizzato a definire accordi che valorizzino il loro ruolo professionale e garantiscano condizioni di lavoro eque e sostenibili.





OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

ESRS 2 MDR-T



OBIETTIVI AMBIENTALI

Energia ed Emissioni



Riduzione CO2 grazie ad aumento flotta alimentata a HVO



Aumento percentuale energia green da fotovoltaico

OBIETTIVI SOCIALI

Dipendenti



Ottenimento certificazione UNI/Pdr 125

OBIETTIVI DI GOVERNANCE

Rapporto con gli Stakeholder



Implementazione attività di stakeholder engagement

Governance della Sostenibilità: struttura, controllo e diligenza

ESRS 2 GOV-1, ESRS 2 GOV-2,
ESRS 2 GOV-4, ESRS 2 GOV-5

Struttura di governo e responsabilità ESG

La Società è guidata da un Consiglio di Amministrazione composto da **9 membri**, che rappresenta l'organo di governo principale e garantisce la supervisione strategica, assicurando il rispetto dei principi di **trasparenza, responsabilità e integrità**, elementi fondamentali della cultura aziendale.

Nel periodo di rendicontazione, la **presenza femminile** nel Consiglio è limitata ad un solo membro (**11,11%**), mentre non sono presenti membri indipendenti. L'età media dei componenti supera i 50 anni, garantendo un elevato livello di esperienza e maturità nelle decisioni strategiche.

Di seguito, la tabella illustra la composizione dell'organo di governo.

Fascia d'età	Uomini	Donne
Fino a 30 anni	0	0
30-50 anni	0	1
Oltre 50 anni	8	0
Totale membri del massimo organo di governo	8	1

L'**Amministratore Delegato** detiene il potere gestorio anche in merito alle questioni di sostenibilità ed è l'organo preposto alla **sorveglianza degli impatti, dei rischi e delle opportunità connessi**. A supporto di questa attività opera l'**Alta Dirigenza di Retitalia**, che, unitamente all'Amministratore Delegato, costituisce il Top Management. Grazie alla pluriennale esperienza nel settore dei carburanti e alle specifiche competenze acquisite in ambito ESG, il Top Management ha sviluppato e consolidato una **cultura aziendale fortemente orientata alla sostenibilità**.

Nel corso del 2024 Retitalia ha istituito l'**Area Progetti Strategici**, una funzione trasversale composta da **quattro risorse**. Su iniziativa di una project manager dell'Area è stato costituito il **Team di Sostenibilità**, gruppo di lavoro **interfunzionale** che coinvolge risorse provenienti da diverse aree aziendali. All'inizio del 2025 il Team contava **3 persone** ed è cresciuto nel corso dell'anno **fino a contare 14 componenti** a fine 2025 con un'**età media di 30 anni**, ciascuno appartenente a una diversa area aziendale, a conferma della dimensione sempre più trasversale e radicata della cultura della sostenibilità all'interno dell'organizzazione.

Il Team di Sostenibilità si interfaccia con tutte le funzioni aziendali, riporta direttamente all'**Amministratore Delegato** e si avvale del supporto di consulenti esterni specializzati. Ha il compito di individuare le questioni di sostenibilità



IL TEAM DI
SOSTENIBILITÀ,
GRUPPO DI LAVORO ESG

rilevanti, raccogliere e analizzare i dati necessari alla redazione del Bilancio di Sostenibilità, definire processi di monitoraggio e proporre azioni correttive. Le valutazioni e le proposte strategiche in materia ESG vengono formulate dall'Amministratore Delegato e sottoposte periodicamente al **Consiglio di Amministrazione**, che ne discute in relazione alle novità normative, ai trend di settore e alle opportunità di sostenibilità, e ne approva le strategie organizzative.

Il team di Sostenibilità di Retitalia



Under 40

L'età media del team è intorno ai 30 anni



In rapida crescita

In un solo anno, nel 2025, è passato da 3 a 14 membri, segno di sensibilità crescente verso l'ESG in azienda



Competenze diversificate

La formazione e le competenze dei membri sono molteplici e tra loro complementari



Interfunzionale

Coinvolge risorse provenienti da diverse aree aziendali



Punto di riferimento ESG

Raccoglie, analizza e monitora i dati ESG e pianifica azioni correttive



Amministratore delegato

Il punto di riferimento del Team e l'organo al quale il gruppo riporta l'esito delle attività

Struttura di controllo della sostenibilità





Raccolta dati, dovere di diligenza e controlli interni

Per garantire una raccolta strutturata e tracciabile dei dati, l'azienda si è avvalsa di una **piattaforma dedicata, sviluppata da FinserviceESG**, in linea con il progetto promosso da Assopetroli-Assoenergia (vedi Focus sul Progetto Assopetroli-Assoenergia a pag. 10).

Il sistema consente all'organo di controllo e al Team di Sostenibilità di **verificare** in tempo reale lo stato di avanzamento della **raccolta dati**, di fare una valutazione interna della performance nei vari ambiti della sostenibilità e di comparare i dati nel tempo.

L'attività di raccolta è avvenuta con il contributo di tutte le funzioni aziendali ed è stata **supportata da un team di esperti** per garantire la corretta comprensione delle tematiche (vedi Focus su Piattaforma FinserviceESG pag.41).

Il dovere di diligenza è il processo mediante cui le imprese individuano, prevengono, mitigano e rendono conto del modo in cui affrontano gli impatti negativi, effettivi e potenziali, sull'ambiente e sulle persone connessi alla loro attività, includendo quelli relativi alla catena del valore a monte e a valle.

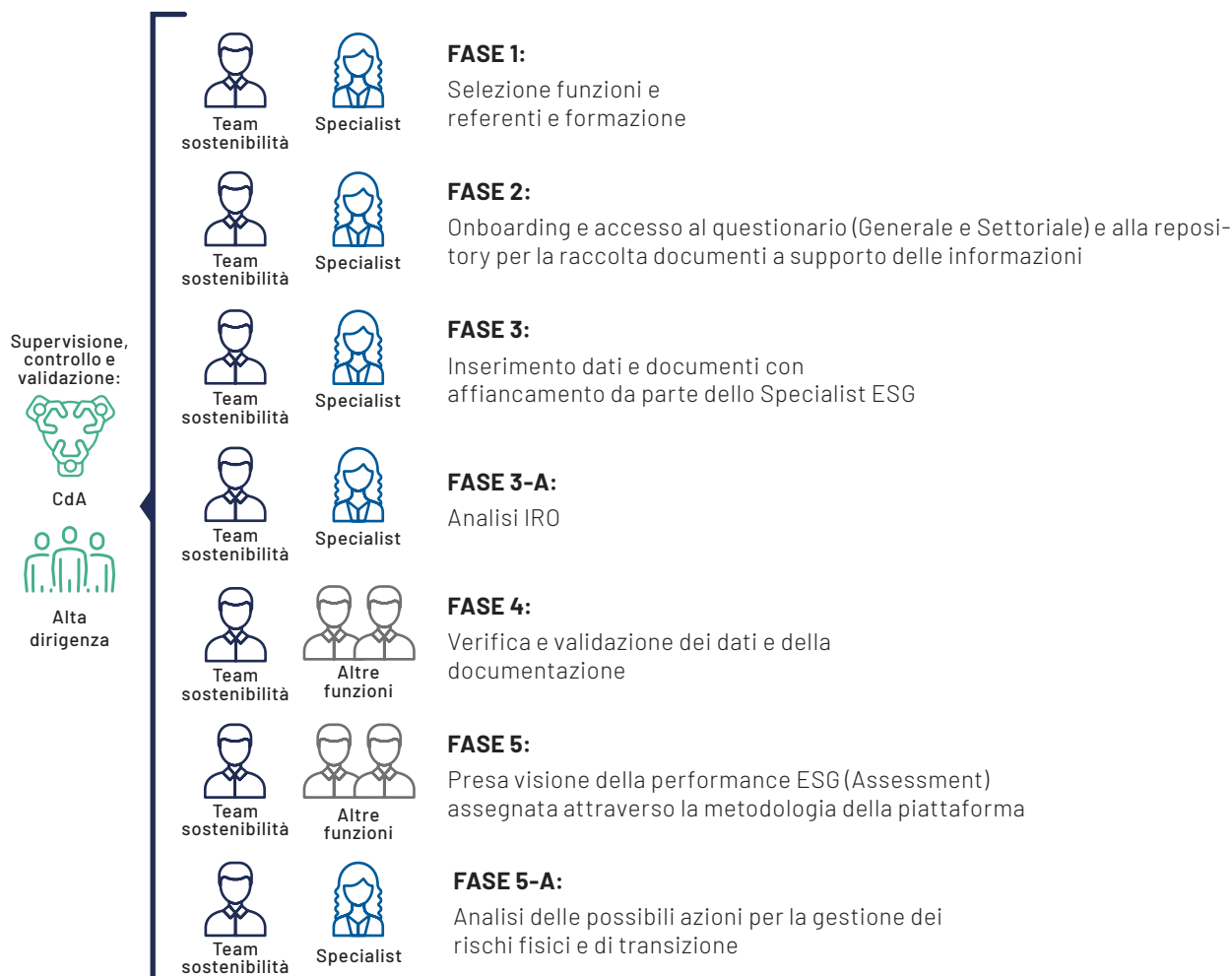
In Retitalia la **due diligence** è integrata nei processi decisionali e di supervisione degli organi amministrativi, gestionali e di vigilanza.

Il processo copre tre ambiti principali:



- **identificazione** degli impatti materiali effettivi e potenziali lungo la catena del valore, riportati in ESRS 2 SBM-3;
- **prevenzione**, mitigazione e rimedio degli impatti negativi materiali attraverso azioni concrete, descritte in ESRS 2 MDR-A;
- **tracciamento** e valutazione dell'efficacia di tali azioni tramite metriche e target, riportati in ESRS 2 MDR-M e MDR-T.

Per **garantire l'efficacia** dei controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità, la gestione del rischio e **l'affidabilità** delle informazioni divulgate, la società ha applicato la seguente metodologia, **garantita dall'uso della piattaforma**:



Gli organi di governance supervisionano periodicamente l'attuazione della due diligence, garantendo l'allineamento con la strategia aziendale e tenendo conto degli interessi e delle opinioni degli stakeholder (cfr. SBM-2). L'azienda adotta inoltre la procedura di dovuta diligenza in applicazione del MOG 231, per contrastare la corruzione, l'offerta di tangenti e l'estorsione, rafforzando il proprio impegno per l'integrità e la legalità.

Sul fronte dei **controlli interni**, Retitalia attribuisce grande importanza all'**integrità, alla trasparenza e al corretto funzionamento** dei sistemi di controllo interno. A tal fine, l'azienda si avvale di una società di revisione esterna indipendente, **EY S.p.A.**, per garantire l'affidabilità e la correttezza delle informazioni finanziarie. Il Bilancio d'Esercizio è soggetto a revisione legale, mentre il Bilancio di Sostenibilità sarà sottoposto a verifica esterna non appena diventerà obbligatorio ai sensi della normativa vigente.

Il Collegio Sindacale svolge un ruolo di vigilanza su:

- l'osservanza della legge e dello statuto sociale;
- il rispetto dei principi di corretta amministrazione;
- l'adeguatezza del sistema di controllo interno, del sistema amministrativo-contabile e della struttura organizzativa della Società.



RUOLO DEL COLLEGIO SINDACALE E DELL'ODV

L'Organismo di Vigilanza (OdV), istituito in conformità al **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001** e dotato di autonomi poteri di iniziativa, vigilanza e controllo, è responsabile della supervisione sul funzionamento e sull'aggiornamento del Modello 231 e della verifica dell'efficacia delle misure preventive adottate.

L'OdV riferisce periodicamente al Consiglio di Amministrazione e al Collegio Sindacale attraverso una relazione riepilogativa che include:

- le attività svolte;
- le eventuali criticità riscontrate;
- il resoconto delle segnalazioni ricevute.

FOCUS

Il processo di raccolta dati in area dedicata su piattaforma Finservice ESG con metodologia validata RINA

La **piattaforma FinserviceESG** è progettata per garantire accuratezza e qualità nella raccolta dei dati, in conformità ai criteri di rendicontazione richiesti dalla CSRD.

Il processo si basa sulla compilazione di un questionario ESG — articolato in una parte generale e una settoriale — con il supporto di uno Specialist ESG, ed è integrato da approfondimenti, interviste e un repository documentale dedicato (policy, certificazioni, materiali di riferimento).

La piattaforma include inoltre un tool per l'analisi di doppia materialità e restituisce score e indicatori di performance ESG per orientare la società nella definizione delle priorità e degli obiettivi di sostenibilità.

Interessi e opinioni dei portatori di interessi

ESRS 2 SBM-2

Gli stakeholder sono coloro che possono influenzare o essere influenzati dall'impresa.

L'impegno della società con i propri stakeholder è **fondamentale** per il processo di due diligence e per valutare le questioni materiali. Questo coinvolgimento permette di **identificare e valutare gli impatti** negativi effettivi e potenziali che vengono poi inclusi nella rendicontazione di sostenibilità.

Nella tabella seguente sono esplicitati gli **stakeholder dell'Azienda**, identificati mediante anagrafica del sistema gestionale, gli strumenti di comunicazione e i canali che l'Azienda utilizza per comunicare, a partire dal report, le **attività ritenute rilevanti** che porta avanti da subito e durante il percorso ESG di medio lungo periodo.

LEGGI DI PIÙ

Gli **stakeholder interni selezionati** hanno partecipato attivamente al processo di definizione del piano strategico pluriennale. Agli **stakeholder esterni**, invece, il piano è stato condiviso tramite l'invio del Bilancio di Sostenibilità, trasmesso via e-mail.

Attraverso questi canali, Retitalia condivide con regolarità le proprie scelte strategiche e contestualmente ha analizzato obiettivi, esigenze e aspettative degli stakeholder, sviluppando una matrice di materialità che guida le priorità di sostenibilità e influenza la presente rendicontazione.

Retitalia sta elaborando un **processo di stakeholder engagement strutturato** che prevede metodologie di consultazione specifiche e strumenti standardizzati per la raccolta sistematica di feedback. Questo approccio strutturato garantirà a Retitalia un processo di engagement continuo e sistematico.



Stakeholder selezionati dall'azienda

Stakeholder	Funzioni coinvolte	Aspettative	Attività	Strumenti di Engagement	Risposta
Azionisti	AFC Direzione	Redditività Crescita del valore Trasparenza ESG	Reporting finanziario e di sostenibilità Incontri periodici con il Board	Consiglio di Amministrazione e Assemblea soci	Condivisione di informazioni Ascolto delle esigenze Definizione di obiettivi di performance ESG
Amministratore Delegato e Top Management	Area Progetti Team Sostenibilità	Allineamento strategico Gestione dei rischi ESG Leadership nella transizione energetica	Definizione della strategia di sostenibilità Supervisione impatti, rischi e opportunità	Riunioni periodiche Reporting diretto	Integrazione degli obiettivi ESG nella strategia aziendale Supporto decisionale
Dipendenti	Risorse Umane	Benessere lavorativo Sviluppo professionale Sicurezza e formazione	Formazione continua (Retitalia Academy) Valutazioni performance Indagini di clim	Intranet Riunioni periodiche Academy interne Canali di feedback	Miglioramento condizioni di lavoro Investimento nello sviluppo delle competenze Promozione del benessere
Fornitori Strategici (Compagnie petrolifere e trasportatori)	Supply Logistica Direzione	Relazioni di lungo periodo Condizioni contrattuali eque Collaborazione su sostenibilità	Allineamento commerciale e operativo Condivisione di politiche ESG Progetti di mobilità sostenibile	Incontri periodici Condivisione dati ESG Collaborazione su progetti	Sviluppo partnership strategiche Condivisione best practice Supporto al miglioramento continuo filiera
Clienti	Direzione commerciale Aree Business Asset Management Marketing	Qualità e continuità del servizio Supporto tecnico e formativo Prodotti sostenibili (HVO)	Supporto tecnico e commerciale continuativo Formazione su sicurezza e tematiche ambientali Introduzione di HVO	Piattaforme digitali Formazione Retitalia Academy Incontri dedicati	Miglioramento continuo servizio Personalizzazione offerta Supporto a transizione energetica
Comunità locali	Marketing	Impatto positivo sulla comunità Iniziative di responsabilità sociale	Sponsorizzazioni Progetti di riqualificazione territoriale Collaborazioni con enti del terzo settore	Eventi locali Comunicazione sui media locali Sito web e social Sponsorizzazioni	Coinvolgimento attivo comunità Supporto a iniziative sociali e ambientali Valorizzazione del territorio
Istituti di credito	AFC	Solidità finanziaria Capacità di rimborso Trasparenza	Reporting finanziario ed ESG Negoziazione finanziamenti Incontri periodici	Bilanci Presentazioni aziendali Visite in azienda	Condivisione informazioni finanziarie e ESG Dimostrazione capacità di generare flussi di cassa Costruzione relazioni fiducia
Associazioni di Categoria	Direzione Top Management	Partecipazione attiva al settore Confronto su normative e innovazione	Partecipazione a tavoli di lavoro e convegni Contributo su normative e sostenibilità	Incontri e audizioni Partecipazione a gruppi di lavoro	Conformità normativa Contributo allo sviluppo di politiche di settore Collaborazione su temi di interesse comune

ESRS 2 SBM-3

Analisi di doppia materialità

Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazioni con la strategia e il modello aziendale

Tenendo conto delle valutazioni interne sul contesto e del confronto con gli esperti, l'organizzazione ha completato l'analisi di materialità sui temi ESG, definendo l'elenco dei temi materiali (material topics) posto alla base del processo di rendicontazione della sostenibilità 2025. Da tali valutazioni è emerso che gli IRO rilevanti per Retitalia si concentrano principalmente su due ambiti:

- le **operazioni interne** (consumi energetici, emissioni Scope 1 e 2, efficienza della logistica e gestione del capitale umano);
- la **catena downstream**, relativa all'uso dei carburanti da parte dei clienti presso i Punti Vendita, con particolare rilevanza per la transizione verso prodotti a minor impatto come l'HVO.

Tra i principali rischi finanziari potenziali emergono i **rischi di transizione energetica** legati all'evoluzione normativa e tecnologica del settore, i **rischi fisici climatici** sui Punti Vendita derivanti da eventi meteorologici estremi, i rischi operativi e ambientali legati a inquinamento del suolo e delle acque sotterranee, i **rischi reputazionali** connessi alla sostenibilità, i **rischi di mercato** legati alla velocità di adozione dei carburanti alternativi e i rischi derivanti da **instabilità politica internazionale**.

Tra le **opportunità finanziarie potenziali** si evidenziano la crescita del mercato dei biocarburanti, i vantaggi dalla digitalizzazione e automazione dei Punti Vendita, la trasformazione delle stazioni in "multi-energy hub", il rafforzamento delle partnership commerciali attraverso contratti con requisiti ESG, l'accesso a finanziamenti sostenibili e i benefici fiscali e normativi legati ad attività di sostenibilità.

Retitalia adotta un approccio strutturato e proattivo alla gestione dei rischi, finalizzato a identificare, valutare, monitorare e mitigare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti per l'azienda e per i suoi stakeholder.

Di seguito si riportano i principali profili di rischio gestiti e le relative misure di mitigazione:



RISCHI INFORMATICI

Retitalia ha implementato un sistema di cybersecurity multilivello che include:

- **Autenticazione a più fattori** per l'accesso a Office 365;
- **Password aziendali** con scadenza semestrale e accesso ai sistemi solo tramite VPN;
- **Architettura** di rete con firewall in alta disponibilità (HA), VLAN segmentate e switch protetti;
- **Antivirus** Bitdefender con policy di blocco per categorie web;
- **In fase di attivazione:** backup immutabile su cloud, piattaforma SIEM, SOC, sonde XDR, corsi di formazione periodici e penetration test.

RISCHI FINANZIARI E DI LIQUIDITÀ

L'azienda è esposta a rischi di credito, liquidità e di mercato. Il **rischio di credito** è mitigato tramite l'utilizzo prevalente di assegni circolari e pagamenti elettronici, oltre alla stipula di una polizza assicurativa sui crediti (rinnovata con primario operatore).

Il **rischio di liquidità** è monitorato attraverso una attenta gestione dei flussi di incasso e pagamento, garantendo sempre la disponibilità di fondi sufficienti a far fronte alle scadenze.

Il **rischio di mercato** (variazioni tassi, cambi e prezzi delle commodities) è gestito mediante diversificazione dei fornitori e monitoraggio continuo delle condizioni contrattuali, in particolare per i prodotti petroliferi.

L'approccio complessivo alla gestione dei rischi riflette l'impegno di Retitalia verso la prevenzione, la tutela del valore aziendale e il rafforzamento di una cultura etica e responsabile. Nel corso dell'esercizio l'azienda ha mantenuto il **Rating di Legalità**, attestazione che certifica l'adozione di principi etici e comportamenti virtuosi nella conduzione dell'attività d'impresa.

L'azienda gestisce i propri rischi attraverso un insieme di documenti, processi e procedure volti a prevenire e limitare gli impatti negativi in ambito ambientale, informatico, finanziario e di mercato. Tra gli strumenti adottati figurano il **Codice Etico**, il **Modello 231** e le misure di compliance al GDPR.

Al link di seguito è possibile visionare l'analisi di doppia materialità completa.

ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ



Sintesi dei temi materiali rilevanti per l'azienda

Nella tabella seguente, i temi sono classificati secondo il principio della doppia materialità. La codifica cromatica riflette il livello di rilevanza attribuito a ciascun tema:

- **Colore pieno** per i temi materiali, associati a impatti significativi e/o rischi finanziari rilevanti;
- **Colore chiaro** per i temi attualmente monitorati, non prioritari ma comunque importanti per l'impresa;
- **Colore grigio** per i temi valutati come non rilevanti ai fini della rendicontazione.

PRINCIPI TEMATICI INTERSETTORIALI		
AMBIENTE	SOCIALE	GOVERNANCE
ESRS E1 Cambiamenti climatici	ESRS S1 Forza lavoro propria	ESRS G1 Condotta aziendale
ESRS E2 Inquinamento	ESRS S2 Lavoratori nella value chain	
ESRS E3 Acqua	ESRS S3 Comunità influenzate	
ESRS E4 Biodiversità ed ecosistemi	ESRS S4 Consumatori e utilizzatori finali	
ESRS E5 Uso delle risorse ed economia circolare		

■ Temi non rilevanti

■ ■ ■ Temi non trascurabili (voluntary disclosure)

■ ■ ■ Temi rilevanti

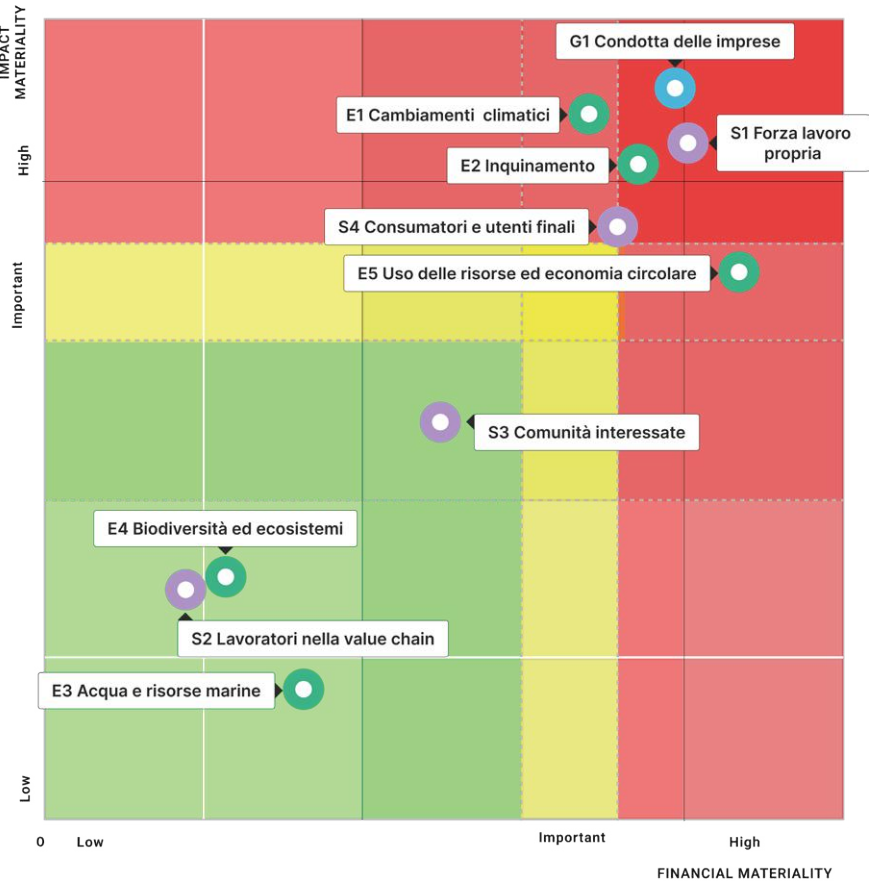
La mappa di doppia rilevanza

La mappa di doppia materialità mostra quali temi sono più rilevanti per l'azienda, considerando due punti di vista:

- gli effetti che ambiente e società possono avere **sull'azienda stessa**, in termini di rischi o opportunità economiche (materialità finanziaria - asse X).
- gli effetti **che l'azienda ha** su ambiente e società (materialità di impatto, asse Y),

Le tematiche più importanti vengono approvate dal vertice aziendale e diventano un punto di riferimento per le decisioni e per la comunicazione aziendale. Alla luce dell'analisi fatta, l'azienda ha evidenziato una serie di attività che impattano sul modello di business e che vengono illustrate di seguito nel **ESRS 2 MDR-A**.

Legenda:
Temi Ambientali
Temi Sociali
Temi di Governance



Tematiche non rilevanti	Tematiche non trascurabili	Tematiche rilevanti
Acqua e risorse marine	Comunità influenzate	Cambiamenti climatici
Biodiversità ed ecosistemi		Inquinamento
Lavoratori nella value chain		Uso delle risorse ed economia circolare
		Forza lavoro propria
		Consumatori e utilizzatori finali
		Condotta aziendale

ESRS 2 IRO 1

Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti

Retitalia è partita dall'analisi di materialità condotta nella precedente rendicontazione. Nel corso del 2025, i temi precedentemente identificati come rilevanti sono stati riesaminati alla luce del proprio modello di business, della strategia aziendale, dei piani di investimento e dei sistemi di governance.

Questa revisione ha consentito di consolidare i temi già integrati nei processi decisionali, valorizzando le aree in cui l'Azienda dispone di **competenze distintive, presidi operativi e capacità di gestione** nella distribuzione carburanti e nella transizione energetica.

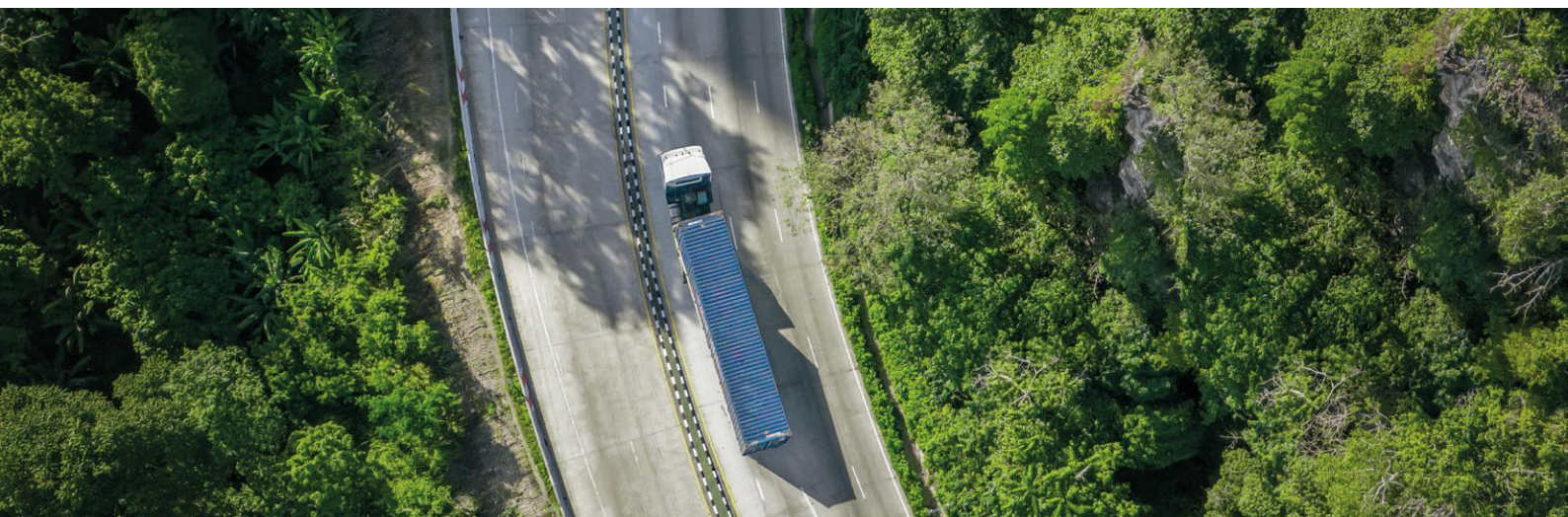
Parallelamente, è stata condotta un'analisi delle prospettive esterne, tenendo in considerazione l'evoluzione normativa europea, le aspettative degli stakeholder, i trend di settore e i principali fattori di rischio sistemico.

L'intersezione tra le prospettive esterne e le priorità interne ha permesso di individuare i **topic potenzialmente rilevanti**, ovvero quei temi che presentano significatività sia in termini di impatti generati verso l'esterno (**inside-out**), sia in termini di rischi e opportunità finanziari per l'azienda (**outside-in**).

Su tali topic è stata quindi effettuata l'analisi di doppia materialità, finalizzata a identificare gli Impatti, i Rischi e le Opportunità (IROs*) rilevanti, valutando sia la **dimensione di impatto che quella finanziaria**, con un orizzonte temporale di medio periodo e considerando l'intera catena del valore (upstream e downstream).

L'analisi è stata sviluppata con il coinvolgimento attivo del Board e del Top Management. La prioritizzazione finale è avvenuta tramite matrice di doppia materialità, con soglie qualitative e quantitative definite internamente e approvate dal Consiglio di Amministrazione. Le questioni risultate rilevanti determinano le priorità della strategia di sostenibilità e sono approfondite nel presente Report.

*IROs, acronimo di Impacts, Risks and Opportunities - Analisi di Impatti, Rischi e Opportunità



Principio di doppia rilevanza

INSIDE-OUT

Rilevanza dell'impatto

Valuta gli impatti rilevanti dell'impresa, negativi o positivi, effettivi o potenziali, sulle persone o sull'ambiente a breve, medio o lungo termine - compresi quelli connessi alla catena dei valori a monte e a valle.



OUTSIDE-IN

Rilevanza finanziaria

Valuta se i termini di sostenibilità generano rischi ed opportunità che hanno - o di cui si può ragionevolmente prevedere che abbiano - un'influenza rilevante sullo sviluppo dell'impresa, sulla sua situazione patrimoniale-finanziaria, risultano economico, sui flussi finanziari, sull'accesso ai finanziamenti o sul costo del capitale a breve, media o lungo termine.

Orizzonte temporale: Breve, Medio e Lungo periodo

Soglie Qualitative e quantitative adeguate, in linea con regolamenti



Coinvolgimento degli Stakeholder interni ed esterni all'Azienda

L'analisi è implementata mediante la **consultazione di fonti** esterne ed interne:

Interne:

- Rapporti annuali;
- Matrice di rischio;
- Politiche;
- Sondaggi per i dipendenti;
- Dati dei clienti.

Esterne:

- Sustainability Business Model Canvas;
- Sustainability Accounting Standards Board;
- Human Rights Tool delle Nazioni Unite;
- International Labour Organization;
- Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU.

Nell'effettuare la **valutazione della rilevanza**, l'impresa ha fatto leva sul dialogo regolare con gli stakeholder (IG1, par. 107).

LEGGI DI PIÙ



ESRS 2 MDR-P

Politiche adottate per gestire questioni di sostenibilità rilevanti

Nella tabella che segue, le policy adottate dall’azienda per gestire questioni di **sostenibilità ritenute rilevanti**, con link esterni alle risorse consultabili. Ove presenti, vengono indicati anche i riferimenti a più **questioni materiali** poiché la politica affronta più tematiche. L’approfondimento relativo alla politica, alla sua portata ed agli **strumenti** previsti per affrontare le questioni, è rimandato al capitolo tematico.

Politiche Sociali

Ambito della politica/procedura	Descrizione del contenuto	Data di approvazione	Mezzo di divulgazione	Responsabile	Target
Salute, igiene e sicurezza dei dipendenti	Prevenzione-contenimento potenziali rischi alle persone; linee guida per le fasi lavorative; presidio reati ex D.Lgs. 231/01	28/11/2024	Bacheca virtuale area condivisa aziendale	HR/Asset management	Prevenzione, riduzione, eliminazione potenziali incidenti

Politiche di Governance

Ambito della politica/procedura	Descrizione del contenuto	Data di approvazione	Mezzo di divulgazione	Responsabile	Target
Gestione dei rapporti con i fornitori	Raccolta principi etici, diritti, doveri e responsabilità nei confronti degli stakeholders	25/10/2022	Cartella condivisa internamente e sito web	Dario Falchi	Ricerca garanzie di correttezza ed eticità e costruzione di rapporti duraturi
Anticorruzione	MOG 231	03/02/2025	Formazione interna annuale, condivisione cartella aziendale condivisa, sito web	Organismo di Vigilanza	Mappare, identificare e prevenire i reati all'interno dell'azienda





ENVIRONMENT: INFORMAZIONI AMBIENTALI

Panoramica Environment

In un contesto in continua evoluzione, monitorare l'**impatto ambientale** delle attività è parte integrante dell'**impegno** verso un **modello sostenibile**. La crescente urgenza del **cambiamento climatico** rende fondamentale raccogliere e analizzare dati ambientali in modo **trasparente**. Questo approccio consente di individuare aree di miglioramento e contribuire attivamente alla **riduzione dell'impatto generato**.

Di seguito vengono presentati i principali **indicatori ambientali**, con l'obiettivo di promuovere una crescita responsabile e orientata al futuro.

Cambiamento Climatico



3.797 MWH

Consumo energetico totale



34 %

Energia da fonti rinnovabili



119

Punti vendita totali convertiti a LED



59%

Punti vendita convertiti a LED su totale



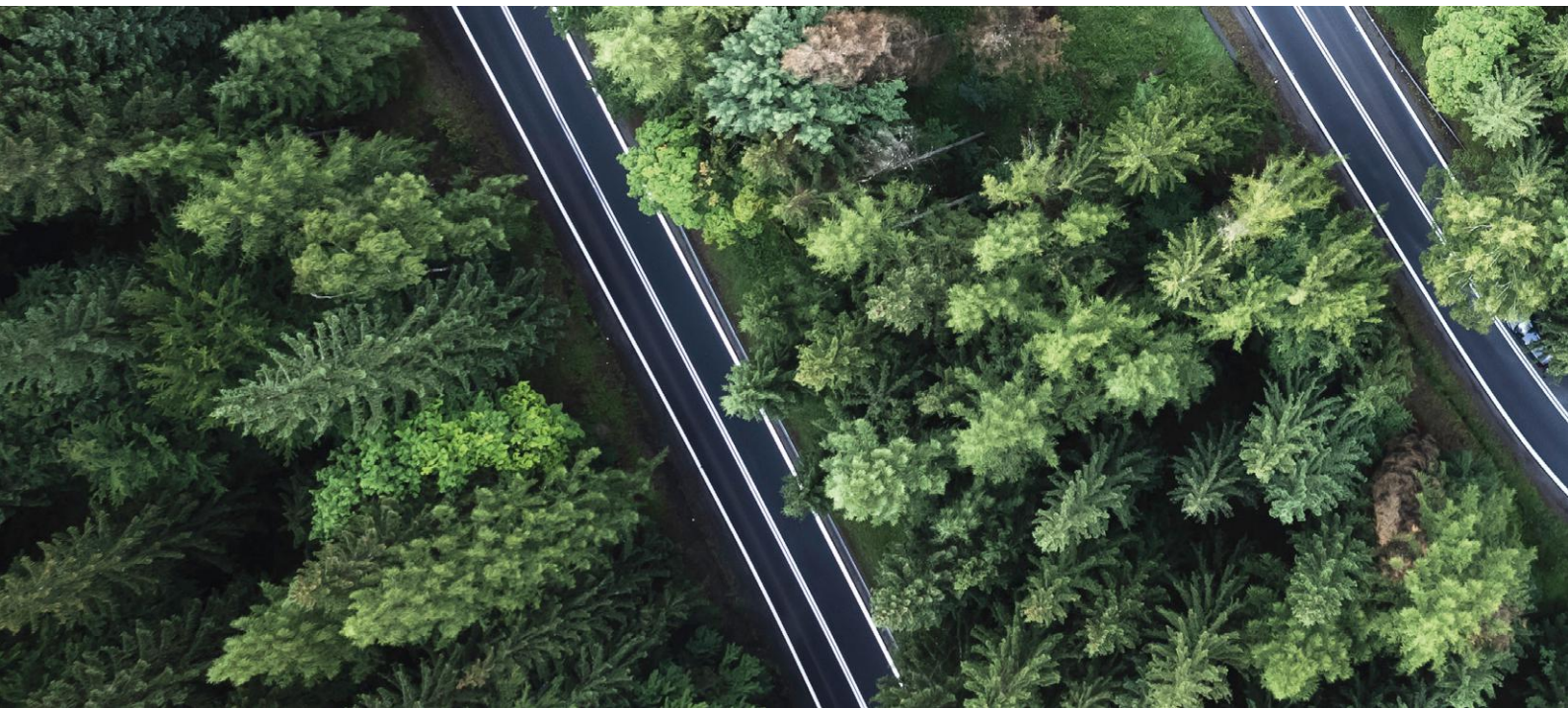
124,493 T CO₂E

Emissioni Dirette (Scope 1)



1025,194 T CO₂E

Emissioni Indirette (Scope 2) Metodo location-based



Mobilità sostenibile



59,4%

Quota distribuzione con mezzi
alimentati ad HVO



7,7 MLN

Litri di HVO distribuiti nel
Network nel 2025

Prevenzione del rischio di inquinamento



176

Punti vendita dotati di
serbatoi a doppia parete



87,6%

Punti vendita dotati di serbatoi
a doppia parete su totale

Uso delle risorse ed economia circolare



117 TON

Miscele accidentali

69,93%

Miscele accidentali recuperate





ENVIRONMENT

Transizione energetica flotta e punti vendita green

La Società promuove l'adozione diffusa di carburante HVO nella flotta aziendale e presso la rete di punti vendita e procederà all'installazione di impianti fotovoltaici sulle coperture dei punti vendita di proprietà, integrando queste azioni nel Piano Strategico triennale e traducendole in KPI previsionali e reportistica periodica.

Ambiti interessati:

Cambiamento climatico

Obiettivi:

- Riduzione delle emissioni CO₂eq (well-to-wheel) derivanti dalla mobilità
- Riduzione del prelievo di energia elettrica dalla rete (Scope 2)
- Adozione HVO per veicoli aziendali e nella rete PV

Metriche:

- % riduzione CO₂eq
- % flotte e PV che utilizzano HVO
- MWh autoprodotti/anno
- % riduzione consumo rete (MWh)

Arco temporale:

- 2026-2028

Stato progettuale

- In corso

PROGETTO



PARTNER UFFICIALE



ESRS E1 - CAMBIAMENTI CLIMATICI

Strategia, politiche e piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici

ESRS E1-1,
ESRS E1-2

Raggiungere zero emissioni nette entro il 2050 è l'obiettivo dettato dall'Accordo di Parigi. Le imprese devono affrontare i rischi legati al cambiamento climatico avviando una transizione verso un modello di business sostenibile, considerando sia l'impatto del cambiamento climatico sull'azienda sia l'impatto dell'azienda sul clima, per intraprendere un percorso di decarbonizzazione coerente con l'obiettivo di limitare il riscaldamento globale a 1,5°C.

Retitalia sta portando avanti una strategia di **decarbonizzazione** articolata su due fronti principali:

- **l'efficientamento** energetico delle proprie strutture (Scope 2);
- la **riduzione** delle emissioni legate alla logistica (Scope 3).

Sul fronte operativo, l'Azienda sta attuando le seguenti iniziative:

- **estensione** dell'installazione di impianti fotovoltaici presso i punti vendita, privilegiando quelli con maggiore potenziale di autoconsumo;
- valutazione della sottoscrizione di contratti di fornitura di **energia elettrica 100% rinnovabile**;
- completamento nel 2025 del **relamping** LED su tutta la rete di proprietà (vedi E1-3);
- **aggiornamento** delle apparecchiature self-service per ottimizzare i consumi.

Sul **fronte logistico**, Retitalia ha consolidato il progressivo passaggio verso carburanti a basso impatto. L'HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) consente una riduzione delle emissioni di CO₂ fino al 90% rispetto al gasolio tradizionale su base well-to-wheel. A supporto di questa strategia, Retitalia ha definito e adottato **politiche** formalizzate per la gestione dei rischi fisici e di transizione legati al cambiamento climatico, integrate nel sistema di governance ambientale e nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

Per quanto riguarda i **rischi fisici**, Retitalia ha implementato una politica specifica di identificazione, valutazione e mitigazione degli impatti derivanti da:

- **eventi climatici estremi** (alluvioni, precipitazioni intense, ondate di calore);
- **rischi di sversamento** accidentale di carburanti;
- **danni strutturali** agli impianti di stoccaggio e distribuzione.

Tale politica è formalizzata nella Procedura RET-AM-13 e trova fondamento nei principi di tutela ambientale contenuti nel Codice Etico della Società.

L'Azienda condivide inoltre con i propri fornitori di trasporto le politiche di riduzione delle emissioni e ha introdotto una specifica clausola contrattuale che impegna i trasportatori a:

- privilegiare, ove possibile, l'utilizzo di **carburanti sostenibili (HVO)**;
- trasmettere periodicamente i dati relativi alle **emissioni generate**.



Clausola contrattuale per
logistica a basse emissioni

Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici

ESRS E1-3

Nel corso del 2025 Retitalia ha proseguito e ampliato le azioni di efficientamento energetico e di mitigazione dei rischi climatici, in continuità con le iniziative avviate negli anni precedenti.

Sul fronte dell'efficienza energetica l'Azienda ha investito complessivamente **865 K€** in interventi di miglioramento, tra cui:

- il completamento del progetto di relamping LED su tutta la rete di punti vendita di proprietà (119 impianti adeguati a consuntivo 2025 - vedi Focus dedicato al Relamping, pag.62);
- l'aggiornamento tecnologico delle apparecchiature self-service, che ha migliorato la gestione remota e ridotto i consumi;
- attività formative dedicate alla strategia energetica e agli obiettivi climatici europei erogate tramite Retitalia Academy.

Per il 2026 è già stato stanziato un budget di circa **1,5 Mln€** destinato all'acquisto e installazione di luci LED e di nuove attrezzature energeticamente più efficienti (sonde, erogatori, sistemi self-service).

In relazione ai rischi fisici legati al cambiamento climatico e agli eventi ambientali, l'Azienda ha messo in campo azioni e risorse dedicate, tra cui:

- copertura assicurativa specifica per danni ambientali e responsabilità civile (adesione a un fondo di garanzia/bonifica per interventi di ripristino ambientale);
- manutenzione programmata e periodica dei serbatoi e delle infrastrutture critiche;
- procedure operative dettagliate per la gestione delle emergenze ambientali, inclusi i piani di pronto intervento.

Tutte le azioni descritte sono coordinate dal **Team di Sostenibilità e dal responsabile Asset Management**, in linea con la Procedura RET-AM-13 già descritta in E1-2 e con i principi del Codice Etico della Società.

Nella tabella che segue, il dettaglio delle azioni per ridurre il rischio fisico.

Tipologia di rischio	Azione di riduzione del rischio fisico
Alluvione, inondazione ed esondazione	Copertura assicurativa per eventi naturali e catastrofici. Prevista clausola per bombe d'acqua e fuoriuscite da reti di drenaggio artificiali
Tempeste e venti	Copertura assicurativa per eventi atmosferici, inclusi danni da vento, uragani, trombe d'aria e grandine.
Incendio boschivo	Copertura estesa agli incendi di qualsiasi natura, inclusi quelli boschivi
Frana	Copertura assicurativa specifica
Sisma	Copertura prevista per eventi sismici, con clausole dedicate a copertura di beni immobili e strutture nei PV.
Grandine	Inclusa tra gli eventi coperti dalla clausola "eventi atmosferici" nella polizza principale.
Gelo	Coperto come danno da evento naturale invernale.

FOCUS

Efficienza Energetica: Il Programma di Relamping LED

Nell'ambito delle strategie intraprese da Retitalia per l'efficientamento energetico e la riduzione dell'impronta ambientale, assume un ruolo centrale il programma di **relamping** volto alla sostituzione dell'illuminazione tradizionale con tecnologia LED in tutti i punti vendita di proprietà.

Tale transizione tecnologica genera benefici molteplici, traducendosi in una significativa contrazione dei consumi elettrici e dei costi operativi di manutenzione, nonché in una riduzione delle emissioni di gas serra e dei rifiuti speciali derivanti dal fine vita dei componenti luminosi.

Stato di avanzamento al 31 dicembre 2025

Al 31 dicembre 2025, il perimetro degli impianti di proprietà comprende 203 unità. Lo stato di avanzamento del piano è riassumibile come segue:

- » **Copertura attuale:** 119 Punti Vendita sono stati convertiti alla tecnologia LED, pari al 59% del totale.

- » **Performance 2025:** nel corso dell'esercizio, sono stati completati interventi di relamping su 47 Punti Vendita.
- » **Trend di crescita:** a fine 2024, il numero di impianti dotati di tecnologia LED era pari a **72** (35,8% del totale). Grazie all'attività svolta nel 2025, la copertura della rete è aumentata di oltre 21 punti percentuali, registrando un incremento del **60% nel numero di impianti efficientati**.

Prospettive future

L'impegno di Retitalia proseguirà nel biennio 2026-2027. L'obiettivo strategico rimane il completamento del programma di relamping sull'intera rete dei Punti Vendita di proprietà, consolidando così il percorso di transizione energetica dell'azienda.

Il Quadro 2025

**47**

Punti vendita convertiti
a LED nel 2025

**119**

Punti vendita totali
convertiti a LED

**59%**

Punti vendita convertiti
a LED su totale

Obiettivo 2026-2027

**100%**

Punti vendita
convertiti a LED

Consumo di energia e mix energetico

ESRS E1-5



34% ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

Nel 2025 Retitalia ha consumato complessivamente **3.797 MWh** di energia elettrica. Di questi, **3.795 MWh** sono stati acquistati dalla rete elettrica e circa **2 MWh** sono stati autoprodotti dall'impianto fotovoltaico di proprietà installato su un punto vendita.

I consumi fanno riferimento a **203 punti vendita di proprietà e a 4 punti vendita con licenza UTF intestata a Retitalia**. Il dato rappresenta una stima consolidata, in quanto non è stato possibile rilevare i consumi puntuali di ciascun sito.

Il **34% dell'energia elettrica** acquistata dalla rete proviene da **fonti rinnovabili certificate**, mentre il restante 66% è di origine non rinnovabile.

Fonti	MWh	GJ
Energia elettrica acquistata dalla rete	3.795	13.662
di cui da fonti rinnovabili	1.290	4.644
di cui da fonti non rinnovabili	2.505	9.018
Energia elettrica da fonte rinnovabile autoprodotta	2	7
Fotovoltaico	2	7
Energia totale consumata	3.797	13.669

Retitalia sta attuando una strategia di progressiva trasformazione del proprio mix energetico verso fonti rinnovabili, basata su due direttrici principali:

- **Autoproduzione:** è in corso uno studio tecnico-economico finalizzato all'estensione degli impianti fotovoltaici su ulteriori punti vendita, con priorità assegnata a quelli che presentano il maggiore potenziale di autoconsumo diretto;
- **Acquisto di energia green:** è in valutazione la sottoscrizione di uno o più contratti di fornitura di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili, con l'obiettivo di incrementare significativamente la quota di energia green nel mix aziendale.

Queste iniziative si inseriscono nel piano di transizione energetica dell'Azienda, volto a ottimizzare l'efficienza, ridurre le emissioni Scope 2 e allinearsi progressivamente agli standard ESG e agli obiettivi europei di decarbonizzazione.

In tema di efficientamento energetico, su 34 punti vendita in gestione diretta, le Attestazioni di Prestazione Energetica (APE) disponibili per gli immobili rappresentano il 45,5%. Per i dati sul relamping, vedi Focus sul Relamping pag 62.

Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES

ESRS E1-6

Nel 2025 Retitalia ha generato complessivamente **2.905 tonnellate di CO₂** equivalente di emissioni di gas serra. Le emissioni sono distribuite tra i tre ambiti secondo il protocollo GHG come segue:

- **Scope 1** (emissioni dirette): 124,493 t CO₂e
- **Scope 2** (emissioni indirette da energia elettrica acquistata): 1.025,194 t CO₂e
- **Scope 3** (emissioni indirette della catena del valore - solo logistica): 1.755 t CO₂.

Le emissioni Scope 1 derivano principalmente dall'uso di carburanti per gli impianti e i mezzi aziendali. Le emissioni Scope 2 sono generate dall'acquisto di energia elettrica dalla rete. La quota più rilevante è rappresentata dalle emissioni Scope 3, riconducibili quasi interamente al **trasporto dei carburanti effettuato da trasportatori terzi**.

Retitalia, non disponendo di una flotta di proprietà significativa (i pochi veicoli sono in leasing), si avvale di trasportatori esterni per la distribuzione del carburante dai depositi ai punti vendita. Per quanto concerne la flotta aziendale, questa si è arricchita di due veicoli rispetto all'anno precedente.

Qui di seguito la rappresentazione della flotta di veicoli di Retitalia suddivisa per alimentazione con il raffronto 2024.

Alimentazione	Numero mezzi 2024	Numero mezzi 2025
Diesel	18	18
Benzina	3	5
Totale veicoli	21	23

Suddivisione veicoli per alimentazione

In merito allo Scope 2, va precisato che i consumi energetici della società sono aumentati per effetto della nascita di nuovi punti vendita che, di conseguenza, hanno generato consumi energetici superiori e conseguentemente una quantità emissiva maggiore. In questo contesto si inserisce l'attività di Retitalia di efficientamento energetico già attivata contestualmente alle nuove sedi.

La tabella evidenzia il trend, in relazione ai punti vendita di proprietà.

Parametro	2023	2024	Variazione 2024-2023	2025	Variazione 2025-2024
Scope 2 - location based	696,99	882,5	+27%	1.025,2	+16,2%
N. Pv di proprietà	108	201	+3	203	+2



Nel 2025 gli automezzi dei trasportatori che costituiscono il principale fattore dello Scope 3, hanno percorso complessivamente **2.734.114 km** per conto dell'azienda. Di questi, il **59,4%** è stato effettuato con **mezzi alimentati a HVO** (Hydrotreated Vegetable Oil), mentre il restante 40,6% ha utilizzato gasolio tradizionale.

Nella tabella di seguito, la rappresentazione dei km percorsi nel 2025 dai principali trasportatori di Retitalia.

Km percorsi nel 2025	Tot Km Gasolio	Tot Km HVO	% Gasolio	% HVO	Kg CO ₂
2.734.114	1.110.130,09	1.623.983,91	40,6	59,4	1.755.093

Nel 2024 il chilometraggio totale era stato di **2.878.633 km** con una quota HVO del **45,3%**. La riduzione delle emissioni Scope 3 tra i due anni deriva quindi da due azioni sinergiche:

- la contrazione del chilometraggio totale **(-5 % circa)**;
- il significativo aumento della quota di HVO utilizzato dai trasportatori **(+14,1 punti percentuali)**.

Tale progresso conferma l'efficacia delle misure di ottimizzazione logistica e di decarbonizzazione adottate dall'azienda.

Questo risultato rappresenta un significativo miglioramento rispetto agli anni precedenti: la quota di percorrenza a HVO è passata infatti dal **12% del 2023** al **45,3% del 2024**, fino a raggiungere il **59,4% nel 2025**, superando per la prima volta la soglia del 50%.

Tale progresso ha permesso di contenere le emissioni Scope 3 della logistica a **1.755 tonnellate di CO₂**, confermando il **terzo anno consecutivo di miglioramento** nelle performance ambientali della flotta terzi.

Nella tabella il riepilogo delle emissioni.

Ambito delle emissioni	Emissioni (ton CO ₂ eq) 2024	Emissioni (ton CO ₂ eq) 2025	Variazione assoluta - Emissioni (ton CO ₂ eq)	Variazione percentuale (%)
Scope 1*	97,04	124,5	+27,46	+28,3
Scope 2	882,5	1.025,2	+142,7	+16,2
Scope 3**	nd	1.755	-	-
Totale emissioni	979,54	2.904,7	-	-

Andamento Scope nel biennio 2024-2025

*Si precisa in questa sede che il valore imputato come Scope 1 nel 2024 era frutto dell'applicazione di un fattore emissivo errato: le emissioni risultavano pari a 91,8 t CO₂e. Si è proceduto dunque al ricalcolo del valore emissivo 2024 ed al suo posizionamento nella tabella di confronto con l'anno precedente.
 **Per il 2024 non è stato applicato alcun fattore di emissione retroattivo, poiché il diverso mix di carburante (45,3 % HVO nel 2024 contro 59,4 % nel 2025) avrebbe reso il confronto non omogeneo. L'andamento è stato quindi rappresentato precedentemente attraverso l'evoluzione dei chilometri percorsi e della quota di HVO, due indicatori direttamente confrontabili e rappresentativi delle azioni di miglioramento intraprese.

ESRS E2 - INQUINAMENTO

La gestione dell'inquinamento

ESRS E2-1, ESRS E2-2,
ESRS E2-3, ESRS E2-4



DOUBLE WALL SUI
SERBATOI

Retitalia ha definito una politica ambientale chiara e strutturata per la prevenzione e la gestione dell'inquinamento di suolo, acqua e aria, formalizzata nella Procedura "Salvaguardia dell'ambiente sui Punti Vendita Stradali" (RET-AM-13) e allineata ai principi del Codice Etico aziendale.

L'approccio si fonda su una **due diligence ambientale** proattiva. Le misure tecniche prioritarie includono l'installazione di serbatoi a doppia parete sui nuovi impianti o nel caso di rifacimento degli impianti meccanici e la trasformazione in doppia parete dei serbatoi a singola parete. Per il dettaglio delle metodologie e dello stato di avanzamento si rimanda al Focus a pag. 70. La Società richiede inoltre ai trasportatori terzi, tramite clausola contrattuale obbligatoria, la redazione e il rispetto del **DUVRI (Documento Unico di Valutazione dei Rischi Interferenti)**.

La politica prevede anche la **gestione delle bonifiche** dei siti potenzialmente contaminati e procedure operative dettagliate per la prevenzione e la risposta a incidenti ambientali gravi (esplosioni, incendi, rilasci tossici), superando i requisiti minimi normativi.

AZIONI E RISORSE

Per l'attuazione concreta di queste politiche, Retitalia ha implementato soluzioni tecniche avanzate: la maggior parte degli impianti è dotata di serbatoi a doppia parete con **monitoraggio interstiziale continuo** e **allarmi** per la rilevazione immediata di micro-perdite. Le operazioni di stoccaggio e movimentazione del carburante sono supportate da autobotti dotate di tracciamento GPS, sonde di controllo e testata elettronica che registra automaticamente i quantitativi movimentati. Le procedure di carico e scarico sono standardizzate e digitalizzate.

Retitalia Academy eroga percorsi formativi specifici per gestori e addetti, con focus su corrette procedure di scarico, manutenzione delle pompe e gestione delle emergenze ambientali.

In caso di incidente, l'azienda dispone di un **contratto di pronto intervento ambientale** con società specializzata e di una polizza assicurativa dedicata per danni ambientali e responsabilità civile.

Nel corso del 2025, durante lavori di scavo presso un PV situato in Veneto e un PV situato in Trentino, è stata rilevata la contaminazione del terreno, prontamente rimosso, previa notifica presso gli enti con chiusura entro i 60 giorni, e rientro nei limiti previsti dal D.Lgs. 152/2006.

OBIETTIVI

Retitalia ha definito obiettivi specifici e misurabili volti a ridurre il rischio di incidenti critici legati alla manipolazione di sostanze infiammabili e volatili. Tra questi spicca il **rafforzamento della prevenzione dei rischi interferenti** attraverso l'inserimento obbligatorio del DUVRI nei contratti con i trasportatori terzi, accompagnato da clausole di rispetto esplicite. L'obiettivo è garantire



RIDUZIONE
DEL RISCHIO DI
INCIDENTI CRITICI

elevati standard di sicurezza per i lavoratori coinvolti nelle attività di trasporto e scarico.

La Società si impegna a integrare progressivamente questi obiettivi **nel piano di transizione ambientale e nella strategia operativa** complessiva, perseguendo il miglioramento continuo.

METRICHE E MONITORAGGIO

Retitalia monitora costantemente l'impatto delle proprie attività sull'inquinamento di aria, acqua e suolo. Sebbene non svolga attività produttive industriali, la principale fonte di emissioni atmosferiche non-GHG è rappresentata dai **composti organici volatili (VOC)**, in particolare il benzene, generati principalmente durante le operazioni di carico/scarico del carburante. Le **emissioni di NOx e particolato (PM)** sono invece riconducibili indirettamente ai mezzi di trasporto utilizzati dai terzi per la logistica.

Per l'**inquinamento del suolo e delle acque**, l'azienda adotta misure preventive strutturali (serbatoi a doppia parete, monitoraggio continuo, procedure operative) e attiva tempestivamente i protocolli di bonifica in caso di contaminazione.



VOC E BENZENE
PRINCIPALI
INQUINANTI



FOCUS

Gestione dei rischi ambientali e adeguamento dei serbatoi a doppia parete

La tutela del suolo e del sottosuolo costituisce un pilastro fondamentale della strategia di sostenibilità di Retitalia. La società concentra il proprio impegno prioritario sui Punti Vendita (PV) di proprietà.

METODOLOGIA DI PREVENZIONE E GESTIONE DEL RISCHIO

Al fine di garantire i più elevati standard di sicurezza, Retitalia adotta un protocollo di valutazione preventiva:

- » Indagini ambientali: prima di procedere ad acquisizioni o interventi strutturali, solitamente vengono condotte caratterizzazioni ambientali con l'obiettivo di valutare il terreno sia chimicamente che morfologicamente, specialmente nei Punti Vendita dotati di serbatoi a parete semplice.
- » Verifiche tecniche: parallelamente, sono effettuate ispezioni strutturali volte a monitorare l'integrità dei serbatoi e delle infrastrutture esistenti (prove di tenuta di linee e serbatoi).

- » Classificazione del rischio: ogni impianto analizzato viene poi classificato secondo un profilo di rischio (Alto, Medio, Basso) attraverso la validazione di enti terzi indipendenti, che costituisce la base per l'elaborazione di piani di intervento mirati, in conformità con gli standard di sicurezza aziendali.

STRATEGIE DI MITIGAZIONE

Per contrastare efficacemente il rischio di sversamenti nel sottosuolo, Retitalia implementa attivamente le seguenti soluzioni tecnologiche:

- » Utilizzo di serbatoi di nuova generazione a doppia parete nel caso di nuove installazioni.
- » Trasformazione di serbatoi preesistenti a parete singola in doppia parete
- » Implementazione di centraline di remotizzazione degli allarmi, che consentono il monitoraggio continuo e in tempo reale da remoto della tenuta dei serbatoi e delle linee di collegamento.

STATO DI AVANZAMENTO AL 31 DICEMBRE 2025

L'impegno di Retitalia nel piano pluriennale di adeguamento della rete prosegue con risultati consolidati. Al 31 dicembre 2025, su un totale di 203 impianti di proprietà, 176 Punti Vendita risultano dotati di sistema a doppia parete, pari all'87% del totale.

Nel corso dell'esercizio 2025, sono stati completati interventi di messa a norma doppia parete, su 5 ulteriori impianti. Tale dato conferma un trend di crescita costante rispetto al 2024, anno in cui la quota di copertura si attestava all'80%, a riprova del concreto avanzamento del piano di efficientamento ambientale intrapreso dalla società.

Il quadro 2025

**+5**

Punti vendita adeguati nel 2025

**87%**

Punti vendita dotati di doppia parete su totale

**176/203**

Punti vendita di proprietà dotati di doppia parete

ESRS E5 - USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE

Gestione delle risorse ed economia circolare

ESRS E5-1, ESRS E5-2



MODELLO DI
GESTIONE
CIRCOLARE



100% DEL
MATERIALE
UTILIZZATO NEI PV
È RICICLABILE



RIENTRO E
VALORIZZAZIONE
MISCELE
ACCIDENTALI

Retitalia ha adottato una politica ambientale orientata all'economia circolare, finalizzata all'uso efficiente delle risorse, alla riduzione della produzione di rifiuti e alla massimizzazione del recupero e del riutilizzo dei materiali. Tale politica è integrata nella Procedura "Salvaguardia dell'ambiente sui Punti Vendita Stradali" (RET-AM-13) e nel Codice Etico della Società.

L'approccio si basa sul principio di **minimizzare l'impiego di materie prime vergini** e di valorizzare il rientro e il **recupero delle miscele accidentali** generate dalle attività operative. L'azienda promuove un modello di gestione circolare che prevede il monitoraggio attento dello smaltimento dei rifiuti, con particolare focus sui rifiuti pericolosi, garantendo tracciabilità completa lungo tutta la catena di gestione. Per i dettagli sulle metriche e i risultati 2025 vedi pag. 73.

Retitalia ha avviato un percorso di integrazione di **materiali riciclati nei progetti di rebranding** dei punti vendita e sta progressivamente estendendo la tracciabilità del contenuto riciclato a tutti i futuri interventi di rinnovamento della rete. Attualmente il **100% della materia prima utilizzata nei PV è riciclabile**, inoltre, numerosi elementi – tra cui strutture in ferro, cassonetti, prezzari e supporti in polietilene – sono realizzati con materiali riciclati, con percentuali comprese tra **l'80% e il 100%**.

Parallelamente, viene ulteriormente sviluppato il sistema di allestimenti fissi e modulari, per aggiornare la comunicazione interna in modo flessibile, evitando sprechi e promuovendo un approccio orientato all'economia circolare.

In merito ai rifiuti pericolosi, l'impatto più rilevante è legato alla gestione delle **miscele accidentali**, situazioni in cui, a causa di errori non intenzionali durante le operazioni di scarico, il carburante viene immesso nella cisterna sbagliata (es. gasolio in un serbatoio di benzina), rendendolo non utilizzabile. In questi casi, l'azienda si avvale di **ditte specializzate per lo smaltimento** oppure attiva il **processo di recupero tramite deposito fiscale autorizzato**, che consente il ripristino del prodotto secondo procedure tecniche specifiche.



Obiettivi e metriche connessi alle risorse e all'economia circolare

ESRS E5-3
ESRS E5-4
ESRS E5-5

Retitalia ha definito obiettivi concreti e misurabili per rafforzare il proprio impegno verso l'economia circolare. Tra questi rientrano:

- l'incremento progressivo della quota di rifiuti avviati a recupero e riutilizzo, con particolare attenzione alla valorizzazione delle miscele accidentali;
- l'estensione dell'impiego di materiali riciclati e riciclabili in tutti i progetti di rebranding e rinnovamento della rete;
- la riduzione graduale della dipendenza da materie prime vergini.

L'obiettivo di lungo periodo è consolidare un modello operativo pienamente circolare, garantendo tracciabilità completa e conformità normativa lungo tutta la catena di gestione delle risorse.

RISULTATI 2025

Nel corso del 2025 l'azienda ha **utilizzato 1.464,7 kg** di materiali provenienti da riciclo nell'ambito dei progetti di rebranding realizzati su **cinque punti vendita campione**. Tali materiali, costituiti principalmente da alluminio e pannelli ACM con **contenuto riciclato certificato**, sono stati impiegati per elementi di immagine e segnaletica (cassonetti, prezzari e moduli skin). Retitalia ha avviato un percorso di progressiva **estensione della tracciabilità** del contenuto riciclato a tutti i futuri interventi di rinnovamento della rete.

Per quanto riguarda i rifiuti, Retitalia ha prodotto complessivamente **117 tonnellate** (equivalenti a 151.954 litri), costituiti prevalentemente da miscele accidentali generate dalle attività operative. Di queste:

- **81,820 ton** (106.255 litri, pari al 69,93%) sono state **avviate a recupero** tramite riciclo o riutilizzo, principalmente attraverso il rientro presso depositi commerciali e successiva diluizione controllata per reimmissione nel ciclo produttivo.

L'azienda ha implementato **processi strutturati di tracciabilità e controllo**, che prevedono la verifica della documentazione di trasporto e smaltimento o la certificazione di rientro in deposito (ARC) nei casi di riutilizzo. Tale approccio garantisce la conformità normativa e la mitigazione dei rischi ambientali.

Nella tabella, la suddivisione dei rifiuti prodotti per tipologia (i quantitativi sono espressi in litri, data la natura dei prodotti rendicontati).



70% DI RIFIUTI
AVVIATI A
RECUPERO

Categoria di rifiuto	Totale di rifiuti prodotti		Rifiuti destinati al riciclo o riutilizzo		Rifiuti destinati allo smaltimento		Tipologia di smaltimento
	Valore	Unità di misura	Valore	Unità di misura	Valore	Unità di misura	
13 07 03	151.954	Litri	106.255	Litri	45.699	Litri	CER 05 01 03
Tot Rifiuti pericolosi	151.954	-	106.255	-	45.699	-	-





SOCIAL: INFORMAZIONI SOCIALI



Panoramica Social

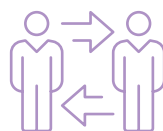
In Retitalia, il valore più grande risiede nelle **persone**. Per questo è fondamentale adottare un approccio orientato alla **tutela**, alla **crescita** e al **benessere** dei collaboratori, promuovendo ambienti di lavoro sicuri, inclusivi e stimolanti. Investire costantemente nella **formazione** e nello sviluppo delle **competenze**, valorizzando i **talenti** è la chiave del miglioramento continuo.

Di seguito vengono presentati i principali **indicatori sociali**, a testimonianza del nostro impegno concreto verso una crescita responsabile.

Forza Lavoro Propria

**43%**

Occupazione femminile

**20,17%**

Tasso di turnover in entrata

**88,24%**

Contratti a tempo indeterminato

**3.612** ORE

Formazione totale erogata

**35,5** ANNI

Età media dipendenti 2025

**46** ORE

Formazione media per dipendente

**79**

Dipendenti coinvolti in attività formative

**100%**

Copertura formazione su totale organizzazione





Certificazione Parità di Genere UNI/PDR 125

La Società persegue l'ottenimento della Certificazione Parità di Genere (UNI/PdR 125:2022).

Il progetto prevede l'implementazione di un piano strutturato di azioni e policy aziendali (reclutamento, progressione di carriera, equità retributiva, formazione e conciliazione) supportato dal comitato interno già costituito e dal confronto continuativo con gli auditor esterni, anche ai fini della raccolta e analisi dei dati preliminari e propedeutici all'ottenimento della certificazione.

L'approccio privilegia interventi misurabili e rendicontabili finalizzati a favorire la parità di opportunità e prevenire discriminazioni di genere.

Ambiti interessati:

Forza lavoro propria

Obiettivi:

- Mantenere e monitorare la riduzione del gender pay gap interno
- Consolidare e preservare un'elevata rappresentanza femminile nelle posizioni di responsabilità
- Garantire continuità ed efficacia delle politiche formali di conciliazione e pari opportunità

Metriche:

- % di mantenimento riduzione del gender pay gap annuale
- % donne in ruoli manageriali / leadership
- Numero di policy/strumenti formali attivi e aggiornati
- Ore di formazione erogate su parità e inclusione

Arco temporale:

2026

Stato progettuale

In corso

PROGETTO



ESRS S1 - FORZA LAVORO PROPRIA

Politiche relative alla forza lavoro propria

ESRS S1-1

Retitalia considera la tutela della salute, della sicurezza e del benessere della propria forza lavoro un principio irrinunciabile e un elemento centrale della propria responsabilità d'impresa.

La Società ha formalizzato tale impegno attraverso il **Codice Etico e la Procedura Disposizioni Interne in Materia di Sicurezza sui Luoghi di Lavoro (RET-AM-12)**, che definiscono in modo organico i diritti, i doveri e le responsabilità di tutti i soggetti coinvolti.

La politica in materia di salute e sicurezza sul lavoro si fonda sul principio di prevenzione e di miglioramento continuo. Il Datore di Lavoro, supportato dal Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), dal Medico Competente e dal Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), garantisce l'applicazione di misure di tutela che vanno oltre i requisiti minimi normativi. Retitalia opera nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul lavoro, adottando un sistema strutturato di prevenzione e gestione dei rischi.

Tali misure comprendono la **valutazione periodica dei rischi** (Documento di Valutazione dei Rischi - DVR), la formazione e l'informazione di tutto il personale, la sorveglianza sanitaria, la gestione delle emergenze e la verifica periodica degli impianti e delle attrezzature.

Inoltre, Retitalia si è dotata di una procedura strutturata per la segnalazione e l'analisi dei **Near Miss** (incidenti mancati). Questo sistema consente di individuare tempestivamente i potenziali pericoli e di implementare azioni correttive nell'ottica del miglioramento continuo della sicurezza sul lavoro.

Particolare attenzione è riservata al **rispetto della dignità della persona**, alla promozione della parità di trattamento e alla prevenzione di ogni forma di discriminazione o molestia.

Coerentemente con il divieto di discriminazioni previsto nel Codice Etico, Retitalia si è dotata di procedure di segnalazione per comportamenti scorretti (**whistleblowing**) ed ha avviato le fasi per l'ottenimento della certificazione di **parità di genere UNI/Pdr 125** (vedi pag.79) mediante un percorso di strutturazione e formalizzazione delle politiche e delle pratiche aziendali in ambito di diversità ed inclusione.

Retitalia garantisce inoltre **formazione continua e sviluppo professionale** di tutti i dipendenti, attraverso **Retitalia Academy** e specifici percorsi formativi obbligatori in materia di sicurezza, antincendio, primo soccorso e gestione delle emergenze (vedi Focus su Retitalia Academy pag.91).

La Società adotta un modello organizzativo che prevede chiare linee di responsabilità e un costante dialogo con le rappresentanze dei lavoratori, al fine di favorire un clima di collaborazione e di partecipazione attiva alla cultura della sicurezza.



VALUTAZIONE PERIODICA DEI RISCHI



RISPETTO DELLA DIGNITÀ DELLA PERSONA

Il quadro della forza lavoro

ESRS S1-6
ESRS S1-7,
ESRS S1-9,
ESRS S1-12

Retitalia impiega l'intera propria forza lavoro sul territorio italiano. Al 31 dicembre dell'anno di rendicontazione, i dipendenti sono complessivamente **68**, inquadrati come dirigenti (3), quadri (3) e impiegati (62).

Inquadramento professionale	Uomini	Donne
Dirigenti	3	-
Quadri	2	1
Impiegati	34	28
Operai	-	-
Totale	39	29

I dipendenti con contratto a tempo **indeterminato** sono complessivamente **60 (88%)**. I contratti a tempo determinato vengono generalmente impiegati nell'ambito di percorsi di inserimento, spesso successivamente stabilizzati.

Di seguito, la distribuzione del personale per tipologia di contratto, inquadramento professionale e genere.

Inquadramento professionale	Uomini	Donne
Tempo indeterminato	35	25
Dirigenti	3	-
Quadri	2	1
Impiegati	30	24
Operai	-	-
Tempo determinato	4	4
Dirigenti	-	-
Quadri	-	-
Impiegati	4	4
Operai	-	-

La suddivisione dei contratti a **tempo pieno e a tempo parziale**, per inquadramento e genere, è riportata nella tabella sottostante: ne emerge che il **99%** del personale è impiegato **full time**, mentre solo 1% è part-time.

Tipo di contratto/inquadramento		Uomini	Donne
Tempo pieno		39	28
Dirigenti		3	-
Quadri		2	1
Impiegati		34	27
Operai		-	-
Tempo parziale		-	1
Dirigenti		-	-
Quadri		-	-
Impiegati		-	1
Operai		-	-

La tabella che segue confronta gli anni **2024 e 2025** e mostra una sostanziale stabilità dell’organico di Retitalia nel 2025, con un totale di dipendenti pressoché invariato. L’azienda mantiene una solida base di contratti a tempo pieno (67 unità) e conferma il proprio impegno verso la flessibilità, registrando un aumento dei contratti a tempo determinato (+5 complessivi).

Tipo di contratto	Uomini			Donne		
	2024	2025	Variazione	2024	2025	Variazione
Tempo indeterminato	36	35	-1	28	25	-3
Tempo determinato	3	4	+1	-	4	+4
Tempo pieno	39	39	-	27	28	+1
Tempo parziale	-	-	-	2	1	-1

Nel corso del 2025 l’Azienda ha proseguito il proprio percorso di crescita organizzativa attivando **15 nuovi contratti di lavoro**. Nel corso dell’anno non sono stati attivati stage o tirocini formativi. Le assunzioni effettuate sono illustrate nella tabella.

Fascia d’età	Uomini	Donne
Fino a 30 anni	4	6
30-50 anni	3	1
Oltre 50 anni	1	-
Totale dipendenti neoassunti	8	7

Nello stesso periodo si sono registrate **14 cessazioni contrattuali**, il cui dettaglio è riportato nella tabella che segue.

Fascia d'età	Uomini	Donne
Fino a 30 anni	4	3
30-50 anni	3	3
Oltre 50 anni	1	-
Totale contratti cessati	8	6



**20,17% TASSO
DI TURNOVER IN
ENTRATA**

Tali dinamiche occupazionali hanno generato un tasso di **turnover in entrata pari al 20,17%** (calcolato come rapporto tra numero di assunzioni e organico medio dell'anno) e un tasso di turnover in uscita pari al **18,83%** (rapporto tra cessazioni e organico medio).

L'azienda nell'anno di rendicontazione si è avvalsa anche di **4 lavoratori non dipendenti e collaboratori**, come rappresentato dalla tabella che segue.

Fascia d'età	Uomini	Donne
Fino a 30 anni	-	-
30-50 anni	1	-
Oltre 50 anni	2	1
Totale lavoratori non dipendenti	3	1



Diversità e inclusione

Al termine dell’anno di rendicontazione, l’organico aziendale risultava composto da **68 dipendenti**, di cui **39 uomini e 29 donne**, con una presenza femminile pari al **43% del totale**. Va precisato poi che il **50% dei responsabili di funzione** e di progetto è rappresentato da **donne**. L’età media è di 35 anni, ed il 31% dei dipendenti ha meno di 30 anni.

Di seguito la suddivisione per genere ed età.

Fascia d’età	Uomini	Donne
Fino a 30 anni	11	11
30-50 anni	24	16
Oltre 50 anni	4	2
Totale	39	29

Qui sotto il confronto per genere tra 2024 e 2025.

Colonna	2024	2025	Variazione assoluta	Variazione percentuale (%)
Uomini	39	39	-	-
Donne	28	29	1	3,6

Per quanto riguarda la diversità nell’ambito dell’Organo di governo, essa è rappresentata nella tabella che segue. La percentuale di donne nell’organo di governo è pari all’**11,11% (1 donna su 9 membri totali)**.

Fascia d’età	Uomini	Donne
Fino a 30 anni	-	-
30-50 anni	-	1
Oltre 50 anni	8	-
Totale	8	1

Nel rispetto degli obblighi di legge, l’azienda impiega **3 dipendenti** appartenenti a categorie protette ai sensi della Legge 68/99 o soggetti svantaggiati ex L.381/91.

Contrattazione collettiva, salari e protezione sociale

ESRS S1-8,
ESRS S1-10,
ESRS S1-11



**100% DIPENDENTI
COPERTI DA CCNL**

Retitalia applica integralmente il **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del Commercio Terziario** a tutta la propria forza lavoro. Nel corso del 2025, i lavoratori dipendenti coperti dal CCNL sono **68, pari al 100% del totale** dei dipendenti. Nessun lavoratore non dipendente è coperto dal medesimo contratto collettivo.

In linea con quanto previsto dal CCNL, Retitalia adotta politiche retributive improntate all'**equità e alla valorizzazione delle competenze**. Tutti i dipendenti ricevono una **retribuzione annua lorda (RAL) superiore ai minimi contrattuali**, grazie anche all'erogazione di superminimi individuali.

Il livello contrattuale iniziale viene definito in base alle competenze e alle responsabilità del ruolo, mentre gli avanzamenti e gli adeguamenti retributivi sono riconosciuti in coerenza con la crescita professionale. Il sistema di valutazione annuale delle performance costituisce la base per l'assegnazione di sistemi incentivanti omogenei per ruoli comparabili.

Retitalia conferma il proprio impegno nel favorire l'equilibrio tra vita professionale e personale, garantendo ai dipendenti il **pieno accesso ai congedi parentali** in conformità alla normativa vigente e alle politiche aziendali. Nel corso del 2025, **12 dipendenti** hanno avuto diritto al congedo parentale, beneficiando delle tutele previste dall'azienda. Inoltre, una persona ha usufruito del congedo di paternità obbligatorio, a testimonianza dell'attenzione di Retitalia nel sostenere la genitorialità e il benessere delle proprie persone.

Informazioni sul congedo parentale	Uomini	Donne
Dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	8	4
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	-	-
Dipendenti che sono tornati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale	-	-
Dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro	-	-

L'azienda assicura **forme di protezione sociale**, sia attraverso i programmi pubblici sia mediante prestazioni dirette, a tutela del reddito in caso di malattia, disoccupazione (dall'ingresso in azienda), infortunio, disabilità acquisita, congedo parentale e pensionamento. Nel 2025 non si sono verificati incidenti né malattie professionali.

Metriche di formazione e sviluppo delle competenze

ESRS S1-13

Nel corso dell'anno di rendicontazione, Retitalia ha proseguito con impegno il proprio piano di sviluppo delle competenze dei dipendenti attraverso un articolato programma di formazione professionale.

Come dettagliato nella tabella sono state erogate complessivamente **3.612** ore di formazione, di cui 1.754 ore ai dipendenti uomini e 1.857 ore alle dipendenti donne.

Ambito di formazione	Uomini	Donne
Salute e sicurezza sul lavoro	144	124
Soft Skills	1.033	1.130
Competenze tecniche	557	579
Whistleblowing/231	20	24
Totale ore di formazione	1.754	1.857

Le aree che hanno assorbito il maggior numero di ore sono state le **Soft Skills (2.163 ore totali)** e le **Competenze tecniche (1.136 ore totali)**, a conferma dell'attenzione dell'azienda sia allo **sviluppo di capacità trasversali** sia al rafforzamento delle **conoscenze specialistiche**. Un contributo significativo è venuto anche dalla formazione in materia di Whistleblowing/Modello 231 (44 ore totali) e di **Salute e sicurezza sul lavoro (268 ore totali)**. Quest'ultima tematica rappresenta una priorità per Retitalia. Le regole di sicurezza, infatti, costituiscono un elemento imprescindibile dell'operatività quotidiana e richiedono un aggiornamento costante, al fine di garantire standard elevati.

Retitalia ha investito **124.604,06 €** in attività formative erogate da docenti ed enti esterni, mentre non sono stati sostenuti costi per docenza interna.

Ogni dipendente ha beneficiato in media di **46 ore di formazione**. Tale indicatore è ottenuto dividendo il totale delle ore erogate per il numero di dipendenti coinvolti in attività formative nel 2025 e comprende sia le **attività formative obbligatorie** (311 ore) sia quelle **non obbligatorie** (3.300 ore).

Da sottolineare il fatto che il **91%** dei corsi erogati sia di natura non obbligatoria, a conferma dell'attenzione allo sviluppo volontario delle competenze



**125MILA€
INVESTITI IN
FORMAZIONE**

	2022	2023	2024	2025
Ore totali di formazione	2.097	2.605	5.665	3.612
Ore medie di formazione per dipendente	43	42	87	46

La diminuzione delle ore di formazione rispetto all'anno precedente (**5.665 ore nel 2024**) è principalmente dovuta al completamento di alcuni progetti nel 2024 tra cui i percorsi presso l'Università Bocconi per l'area Finance e alla conclusione di parte delle attività a inizio 2025, ma il computo delle ore resta comunque superiore rispetto al biennio 2022-2023, sottolineando l'impegno costante nel potenziamento delle competenze interne.







Retitalia Academy

Retitalia Academy rappresenta il cuore della strategia di formazione continua dell'Azienda, ideata ad hoc per gli **operatori del settore della distribuzione carburanti** e costruita a partire dalla figura centrale del **gestore di stazione di servizio**.

Attraverso un sistema strutturato di corsi di formazione e aggiornamento continui, **Retitalia Academy** consente ai partecipanti di sviluppare nuove competenze, consolidare quelle già acquisite e lavorare con strumenti sempre all'avanguardia, con l'obiettivo di **garantire l'eccellenza nella gestione di tutte le attività**: dalle procedure operative ai prodotti e servizi oil e non oil, assicurando un servizio di qualità su tutti i livelli verso il Cliente.

La formazione è stata erogata attraverso diverse modalità:

- coaching individuale,
- formazione a distanza,
- sessioni in aula,
- lezioni virtuali.

Grazie a questa combinazione di metodologie, Retitalia Academy forma figure professionali competitive, in grado di costruire un futuro imprenditoriale solido, rafforzando al contempo la capacità dell'azienda di attrarre e trattenerne talenti e di elevare gli standard operativi e di servizio dell'intero network.

L'offerta formativa si articola in due ambiti distinti:

» La **Formazione Interna** rivolta ai **collaboratori e dipendenti dell'azienda**

Ha l'obiettivo di valorizzare le risorse interne, trasmettere il **patrimonio aziendale** e rafforzare le relazioni all'interno del network.

Oltre ai corsi erogati da docenti esterni, vengono realizzate **Academy Interne** condotte direttamente da dipendenti dell'organizzazione e dall'Amministratore Delegato. Tra gli esempi più rilevanti: *Academy sui Bio Carburanti*, *sulle Acquisizioni* e *sulle Normative ESG*.

Nel 2025 sono state organizzate circa **10 sessioni di Academy interna**, arricchite anche da master individuali e workshop progettuali. Queste iniziative, pur di grande valore, non sono ancora pienamente tracciate nel conteggio ufficiale delle ore di formazione (**progetto di miglioramento previsto per il 2026**).

» La **Formazione Esterna** è progettata per i **gestori** degli impianti di distribuzione carburante

Il programma accompagna i gestori nello sviluppo di competenze imprenditoriali necessarie per ottimizzare l'efficienza operativa, elevare la qualità del servizio e sostenere la redditività dei punti vendita.

Nel 2025 è stata erogata formazione tecnica su nuovi prodotti e servizi del settore. Questo percorso troverà continuità **nel 2026** con l'introduzione di nuovi servizi (carte e loyalty) su tutta la rete IP ed Esso.

A partire dal 2026 l'offerta sarà ulteriormente **potenziata e digitalizzata** con approfondimenti tecnici, procedure operative e nuovi servizi.



Equilibrio tra vita professionale e vita privata

ESRS S1-15



PORTALE
ENNEVOLTE E
TEAM BUILDING

Retitalia promuove attivamente **politiche di flessibilità e di conciliazione tra vita professionale e vita privata**. A tutti i dipendenti è garantita la **flessibilità oraria**, con ingresso consentito tra le 8:30 e le 9:30 e possibilità di gestione autonoma delle pause, nel rispetto delle esigenze organizzative. L'orario di lavoro è monitorato attraverso il sistema di timbratura e consente il recupero delle eventuali ore eccedenti, favorendo un migliore equilibrio tra impegni lavorativi e personali. Per alcune aree specifiche, inoltre, lo smart working è formalizzato contrattualmente.

È in fase di sviluppo un **piano di welfare aziendale**, con l'introduzione di un **credito welfare su piattaforma dedicata**, con avvio previsto a gennaio 2026, finalizzato a rafforzare il benessere complessivo dei dipendenti.

Parallelamente, Retitalia mette a disposizione dei propri collaboratori una serie di benefit concreti, tra cui buoni pasto, auto aziendali per specifiche funzioni, sconti e convenzioni con aziende locali. Queste agevolazioni sono accessibili tramite il **portale Ennevolte** e riguardano molteplici ambiti: turismo, arredamento, cultura, sport e tempo libero, cosmesi e food & wine.

Inoltre, Retitalia promuove attività di **team building**, cene aziendali e piccoli gesti di attenzione verso i dipendenti, come regali in occasione di momenti importanti della loro vita: un matrimonio, la nascita di un figlio o un compleanno. In questo modo Retitalia vuole condividere gioie e traguardi, rafforzando il senso di comunità e appartenenza.





ESRS S3 - COMUNITÀ INTERESSATE

Retitalia e la Comunità

ESRS S3-2

Retitalia contribuisce attivamente alla diffusione di conoscenze ed esperienze sul tema della sostenibilità nel settore della distribuzione carburanti.

A partire dal 2025, Retitalia ha partecipato a importanti iniziative di settore, tra cui:

- il workshop ad ottobre, **"Energia e Futuro (Oil&nonOil)"** organizzato da Assopetroli a Verona, in cui Assopetroli e Gilbarco Italia hanno illustrato le opportunità legate all'ESG e alle relative innovazioni nel settore della distribuzione dei carburanti;
- il workshop ESG tenuto da **Otto Walter International** dal titolo "Skills for sustainability"
- l'evento di Assopetroli dedicato al progetto ESG, al quale ha preso parte anche l'Amministratore Delegato, insieme a numerosi stakeholder, tra cui banche, compagnie petrolifere, investitori, che hanno condiviso le loro prospettive sull'importanza di intraprendere percorsi verso la sostenibilità.

Parallelamente, Retitalia conferma il proprio impegno verso le comunità locali attraverso il sostegno a progetti di carattere sociale, benefico, culturale e ricreativo. Nel corso dell'anno di rendicontazione l'Azienda ha collaborato con fondazioni e associazioni attive in ambito sociale, educativo e sanitario, contribuendo a generare valore condiviso e a rafforzare la coesione territoriale.

A testimonianza di questo impegno, nel 2025 Retitalia ha destinato complessivamente **38.936 euro** a iniziative filantropiche e di sostegno alla comunità nelle aree in cui opera, consolidando il proprio ruolo di attore responsabile e vicino al territorio.



**+38MILA €
IN ATTIVITÀ
FILANTROPICHE A
SOSTEGNO DELLA
COMUNITÀ**



Le fondazioni sostenute da Retitalia



Porto dei piccoli

Fondazione che porta il mare e la cultura del porto nei reparti pediatrici di molte strutture ospedaliere, regalando ai bambini momenti di gioco e leggerezza.



Fondazione Archè

Accompagna bambini e famiglie vulnerabili nella costruzione dell'autonomia sociale, abitativa e lavorativa offrendo servizi di supporto e cura.



Fondazione Dr. Marcello Candia

Impiegata nella realizzazione di scuole, centri educativi ed ospedali in Brasile.

Insieme ad alcune di queste realtà, Retitalia ha promosso iniziative concrete di coinvolgimento, portando all'interno dell'azienda attività a forte valenza sociale.

In occasione del periodo natalizio, ad esempio, la collaborazione con **Il Porto dei Piccoli** ha reso possibile l'organizzazione di un momento di gioco dedicato ai figli dei dipendenti, con la presenza di **Babbo Natale**, mentre insieme alla **Fondazione Archè** sono stati acquistati cesti solidali destinati a clienti, gestori e dipendenti.

Nel corso del 2025, Retitalia ha inoltre partecipato alla **Pigiama Run**, iniziativa solidale promossa da **LILT** a favore dei bambini malati di tumore in cura presso l'**Istituto Nazionale dei Tumori di Milano**, costituendo una squadra aziendale a sostegno dell'iniziativa.

Lo sport come scuola di valori



Igor Volley Novara: Retitalia è Main Sponsor di Igor Volley Novara, tra le realtà di riferimento della pallavolo femminile italiana, attiva nel campionato di Serie A1.

Una scelta che riflette il sostegno a un'eccellenza sportiva capace di esprimere valori condivisi con l'azienda, quali spirito di squadra, determinazione, collaborazione e impegno, gli stessi che orientano l'operato quotidiano di Retitalia.



Energy Team ASD: associazione sportiva dilettantistica attiva nel ciclismo categoria Junior. Sostenere la squadra e i giovani atleti di Energy Team significa credere concretamente nel valore formativo dello sport che, proprio come in azienda, richiede costanza, visione e collaborazione per raggiungere importanti traguardi.



Fiamme Oro Rugby: Sponsor dal 2020, Retitalia anno dopo anno continua ad investire nella squadra di Rugby della Polizia di Stato che milita nella serie A Elite.

Una scelta che va oltre la visibilità sportiva: il rugby incarna valori come lealtà, rispetto e spirito di squadra, che Retitalia riconosce e promuove all'interno della propria organizzazione.



Tennis 5 Contrade: Il Circolo Tennis 5 Contrade di Mattarello rappresenta una realtà storica e un punto di riferimento nel panorama sportivo trentino. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di supportare e investire nel territorio con cui Retitalia è più strettamente legata, promuovendo uno sviluppo condiviso e relazioni basate su fiducia e collaborazione.



Ogni anno Retitalia rinnova il proprio impegno a favore del **SE.R.A.M.**, un'organizzazione no profit, che da oltre 15 anni organizza l'**Alaskan Malamute Sleddog Day**, una manifestazione dedicata alla salvaguardia e alla protezione della razza canina Alaskan Malamute, oltre che alla valorizzazione del contesto naturalistico dell'Alpe Giumello (Alta Lombardia)



ESRS S4 - CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

Retitalia ed i Clienti

ESRS S4-1, ESRS S4-2, ESRS S4-3,
ESRS S4-4



ACCESSO ALLE
INFORMAZIONI E
ALLA TRACCIABILITÀ
DEI PRODOTTI

Retitalia adotta una politica di gestione responsabile dei rapporti con i consumatori finali, finalizzata a garantire **elevati standard di trasparenza**, tutela e creazione di valore condiviso lungo tutta la catena di distribuzione, nell'ottica del **miglioramento continuo delle performance operative**.

L'azienda assicura ai propri clienti l'accesso alle informazioni sui prodotti commercializzati (benzina, gasolio tradizionale, HVO e GPL) e, su richiesta, alla relativa **tracciabilità**. A tal fine Retitalia richiede ai suoi **fornitori le schede tecniche** e le schede di dati di sicurezza (SDS) dei vari prodotti, rendendole disponibili sul proprio sito istituzionale www.retitalia.eu, o a seguito di richiesta diretta, le descrizioni tecniche e le caratteristiche dei principali articoli, consentendo ai clienti di effettuare scelte consapevoli e informate.

Nel processo di valutazione e gestione della clientela (gestori di punti vendita e operatori della rete), l'azienda integra considerazioni di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG). In particolare, vengono analizzate la **solidità finanziaria e la governance dei clienti** attraverso l'esame delle visure camerali.

A partire dal 2026 Retitalia rafforzerà ulteriormente i propri presidi, introducendo specifiche **clausole contrattuali** volte a promuovere il rispetto dei principi di non discriminazione, responsabilità sociale e attenzione agli impatti ambientali, in linea con quanto previsto dal Codice Etico aziendale.

Retitalia riconosce l'importanza strategica del coinvolgimento attivo dei consumatori finali (gestori di punti vendita e clienti diretti) nella valutazione degli impatti delle proprie attività e nel miglioramento continuo del servizio offerto.

Attualmente l'azienda non dispone ancora di un sistema strutturato e formalizzato di misurazione della soddisfazione della clientela, ma ha avviato un **percorso di rafforzamento del dialogo**.

Nel corso del 2026, Retitalia valuterà la possibile implementazione di un sistema di rilevazione della **soddisfazione del cliente** integrato nel portale clienti, che potrebbe includere sezioni dedicate alla raccolta dei **feedback**, anche tramite funzionalità pop-up, finalizzate alla valutazione sia del servizio complessivo sia dell'interazione con il singolo gestore.

Retitalia inoltre adotta processi strutturati volti a prevenire e, ove necessario, porre rimedio a eventuali impatti negativi sui consumatori finali e sugli utilizzatori dei propri prodotti e servizi, con particolare attenzione alla **salute, alla sicurezza e alla qualità**: a tal proposito, applica **standard operativi e contrattuali specifici** coerenti con le caratteristiche della distribuzione di prodotti petroliferi.

In particolare, sono stati definiti standard contrattuali che disciplinano le **modalità sicure di trasporto, scarico e gestione del prodotto**, supportate da formazione periodica, rivolte al personale e ai gestori dei punti vendita, nonché



PREVISTA
L'INTRODUZIONE
DI SCHEDE DI
FEEDBACK



MODALITÀ DI GESTIONE SICURA DEL PRODOTTO

da iniziative di sensibilizzazione rivolte ai clienti professionali sui temi della sicurezza e della corretta gestione dei prodotti. Su richiesta dei clienti, Retitalia effettua inoltre **controlli sulla qualità del prodotto distribuito**, fornendo un ulteriore livello di tutela per gli utilizzatori finali.

Per consentire ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni, segnalare eventuali criticità o richiedere assistenza, l'Azienda mette a disposizione **canali diretti di contatto**, tra cui il form di assistenza presente sul sito istituzionale www.retitalia.eu. I gestori dei punti vendita possono inoltre rivolgersi all'area commerciale di riferimento per qualsiasi problematica relativa alla gestione degli impianti.

Nel corso dell'anno di rendicontazione, l'azienda **non ha registrato alcun incidente, né ha ricevuto sanzioni**, riguardanti violazioni nei confronti di clienti e consumatori.





FOCUS

Customer Experience e Strumenti Digitali

In linea con la propria strategia di innovazione responsabile, Retitalia continua nel suo processo di trasformazione dell'esperienza presso le stazioni di servizio attraverso un processo di digitalizzazione avanzata. L'obiettivo è offrire a clienti e gestori un servizio sempre più efficiente, sicuro e personalizzato.

Questa evoluzione tecnologica si traduce nell'**automazione dei Punti Vendita**, che diventano veri e propri hub intelligenti in grado di rispondere alle nuove esigenze del mercato e della mobilità sostenibile.

Tra gli strumenti sviluppati dall'Azienda spicca la **carta carburante Pieno&VAI**, una soluzione digitale pensata sia per i clienti privati sia per quelli business. Integrata in un'app mobile intuitiva, la carta consente di effettuare rifornimenti in modo semplice, sicuro.

Grazie a questa piattaforma è possibile monitorare in tempo reale i **volumi di rifornimento, gestire le transazioni e verificare il tipo di carburante acquistato** (inclusi i

biocarburanti avanzati come l'HVO).

L'intero processo – dalla registrazione al pagamento – è **digitalizzato**, eliminando la necessità di documentazione cartacea.

La fatturazione elettronica mensile semplifica ulteriormente la contabilità e fornisce una visione aggregata delle spese, utile per chi gestisce flotte aziendali.

Attraverso strumenti come Pieno&VAI, Retitalia conferma il proprio impegno a mettere **l'innovazione al servizio della sostenibilità**, offrendo soluzioni che coniugano efficienza operativa e supporto concreto ai propri partner e clienti.

L'Azienda prosegue infatti nel costante rinnovamento e miglioramento dei servizi offerti, con l'obiettivo di fornire a gestori e clienti tutti gli strumenti necessari per operare con la massima efficienza e responsabilità.

Vantaggi per il consumatore



ATTIVAZIONE SMART

Gratuita, semplice, veloce



UN CARTA PERSONALIZZATA

La carta riporta targa del veicolo e ragione sociale



SEMPLICE GESTIONE

Una fattura unica mensile per gestire e monitorare spese e consumi



MASSIMA SICUREZZA

Gestione online h24



MONITORAGGIO IN TEMPO REALE

Gestione della flotta in tempo reale e da remoto

Vantaggi per il gestore



MONITORAGGIO RIFORNIMENTI

Possibilità di verifica costante in tempo reale



MAGGIORE ATTRATTIVITÀ E FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI

I vantaggi della carta generano nuovi flussi di clientela e la fidelizzazione di quella già presente



TRANSAZIONI PIÙ SICURE

Meno contanti e scontrini in circolazione

FOCUS

E-Payment per i gestori

Gli strumenti digitali non si limitano alla sola app connessa ai rifornimenti, ma, a partire dal 2023, Retitalia ha introdotto **E-Payment**, un innovativo servizio di pagamento elettronico che rappresenta una vera svolta per i gestori dei punti vendita. Progettato per semplificare, velocizzare e rendere più sicure le transazioni relative agli **ordini di carburante** e alla **gestione dei documenti contabili**, E-Payment è una soluzione di **open banking** sviluppata in collaborazione con uno dei principali partner tecnologici del settore. Il servizio offre un'alternativa completamente digitale e moderna al tradizionale pagamento tramite assegno circolare.

Grazie a E-Payment i gestori possono effettuare i pagamenti direttamente dal proprio dispositivo (smartphone, tablet o computer) in modo semplice e immediato. Contestualmente, i **trasportatori** ricevono in tempo reale la conferma dell'avvenuto pagamento attraverso un QR Code presente sul modulo di consegna, potendo così procedere allo scarico del carburante in tutta sicurezza e senza attese.

Il servizio porta benefici concreti e misurabili in quattro dimensioni principali:

- **Operazioni di pagamento immediate e sicure:** il pagamento avviene in tempo reale, eliminando rischi legati alla gestione di assegni e riducendo al minimo le possibilità di errore o frode.
- **Gestione contabile sempre aggiornata:** ogni transazione viene registrata automaticamente, semplificando notevolmente i processi amministrativi.
- **Ottimizzazione dell'efficienza operativa:** la digitalizzazione dell'intero flusso (ordine, pagamento, conferma e scarico) riduce i tempi di attesa e aumenta la fluidità delle operazioni logistiche.
- **Comodità, rapidità e facilità di utilizzo:** l'interfaccia intuitiva rende il servizio accessibile a tutti i gestori, indipendentemente dal livello di dimestichezza con gli strumenti digitali.

Grazie a E-Payment, Retitalia ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno verso la digitalizzazione responsabile, migliorando l'esperienza quotidiana dei gestori, aumentando la sicurezza delle transazioni e contribuendo alla riduzione dell'uso della carta attraverso una gestione paperless dei processi.



Servizio facile e intuitivo



Contabilità sempre aggiornata



Pagamenti più sicuri e veloci



Flussi logistici ottimizzati

FOCUS

I locker arrivano nei punti vendita

Nel corso del 2025 Retitalia ha siglato importanti partnership con **Amazon e InPost per l'installazione di locker** automatizzati presso i punti vendita di proprietà.

Grazie a questa collaborazione, i clienti hanno potuto ritirare i propri ordini in modo semplice, sicuro e flessibile direttamente presso le stazioni di servizio, senza necessità di recarsi in un punto di ritiro dedicato.

L'iniziativa ha ampliato ulteriormente l'offerta di servizi non-oil, consentendo alla clientela di conciliare le esigenze quotidiane di mobilità con la comodità di un **ritiro pacchi disponibile 24 ore su 24**.

L'introduzione dei locker rappresenta un passo significativo nella trasformazione delle stazioni di servizio in **moderni hub multiservizi**, confermando l'impegno di Retitalia a rendere i propri punti vendita sempre più vicini alle reali esigenze dei clienti e a rafforzare il proprio ruolo nel panorama della **mobilità integrata e dei servizi di prossimità**.





GOVERNANCE: INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE

Panoramica Governance

La **trasparenza**, l'**integrità** e la **responsabilità** rappresentano i pilastri di una governance solida e sostenibile. Adottare pratiche di gestione etiche e conformi alle **normative** è essenziale per costruire relazioni di fiducia con tutti gli **stakeholder** e garantire la creazione di valore nel lungo periodo.

Di seguito vengono presentati i principali **indicatori di governance**, che riflettono l'impegno della nostra azienda verso una conduzione responsabile e orientata al futuro.

**9**

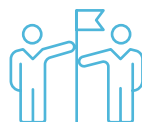
Membri dell'organo di governo

**3 STELLE**

Rating di Legalità AGCOM 2025

**11,11%**

Rapporto di diversità di genere nella struttura di governance

**100%**

Fornitori italiani con criteri ESG

**2**

Strumenti di governance adottati

**PREMIO**

Bilancio di sostenibilità 2026

**0**

Condanne e sanzioni per corruzione e concussione

Certificazioni

L'azienda ha conseguito certificazioni in ambito di **governance**, a testimonianza di un percorso strutturato volto a garantire responsabilità, trasparenza e sostenibilità nel tempo.

L'adozione di standard riconosciuti rappresenta un elemento fondamentale per consolidare la fiducia degli stakeholder, integrare la gestione dei rischi ESG nei processi aziendali e orientare le strategie verso la riduzione dell'impatto ambientale, il rispetto dei diritti sociali e il rafforzamento della governance.

Certificazioni di Governance

Certificazione	Ente certificatore	Standard di riferimento	Processo/prodotto certificato	Data di ottenimento	Durata	Audit di sorveglianza
Rating di legalità	Autorità garante della concorrenza e del mercato	Rating di legalità	Standard indicativo di legalità: trasparenza e responsabilità sociale	25/11/2025	2 anni	Si
Leader della crescita 2026	Sole 24 - Statista	Leader della Crescita 2026	Lista 500 aziende italiane con maggiore crescita di ricavi 2021-2024	27/11/2025	1 anno	Si





Piano di Stakeholder Engagement

Partendo dai workshop interni già avviati dal **Team di Sostenibilità** per costruire una strategia ESG bottom-up, Retitalia sta formalizzando un progetto di stakeholder engagement che estenderà la stessa metodologia anche alle controparti esterne (fornitori, clienti, comunità locali, investitori e istituzioni).

La società sta definendo una prima mappatura degli stakeholder da coinvolgere ed ha altresì designato un primo ciclo di engagement esterno.

L'obiettivo è definire processi strutturati di ascolto, partecipazione e integrazione dei feedback degli stakeholder nella strategia e nei programmi ESG aziendali. Questo consentirà una validazione più sistematica e approfondita anche dei temi materiali in vista della redazione del Bilancio di Sostenibilità.

Le attività saranno svolte con il coinvolgimento delle funzioni aziendali competenti, sotto il coordinamento operativo del **Team di Sostenibilità** e la supervisione strategica dell'**Amministratore Delegato**.

Il processo si articolerà in tre fasi principali:

- **Pianificazione**, dedicata alla definizione delle metodologie (survey digitali, focus group, interviste one-to-one e workshop partecipativi) e degli strumenti di raccolta dati;
- **Coinvolgimento** degli stakeholder individuati come prioritari sulla base di una matrice di influenza/interesse;
- **Analisi quantitativa e qualitativa** dei dati raccolti, finalizzata alla validazione dei risultati da parte del management e all'eventuale aggiornamento della matrice di materialità e del piano di azione.

Al termine del processo, Retitalia definirà le modalità di restituzione dei risultati agli stakeholder coinvolti. Questo approccio rafforzerà un dialogo continuo basato su fiducia reciproca, valorizzando le specificità e le aspettative di ciascuna categoria di stakeholder, con l'obiettivo di generare valore condiviso per l'Azienda e per tutti i suoi interlocutori.

Ambiti interessati:

Strategia (SBM-2), Condotta aziendale

Obiettivi:

- Mappatura e classificazione stakeholder esterni per impatto e influenza su business e obiettivi ESG
- Coinvolgimento stakeholder chiave con workshop, survey, focus group ed incontri dedicati
- Integrazione feedback raccolti nella governance ESG e nei piani operativi
- Miglioramento trasparenza, comunicazione e verifica coesione stakeholder con obiettivi ESG aziendali

Metriche:

- Numero di workshop/survey e risposte raccolte (anno)
- % di stakeholder effettivamente coinvolti
- Azioni implementate grazie a feedback stakeholder

Arco temporale:

Avvio 2026 poi continuo nel tempo

Stato progettuale

In corso

PROGETTO

ESRS G1 - CONDOTTA AZIENDALE

Condotta aziendale e i rapporti coi fornitori

ESRS G1-1,
ESRS G1-2



**INTEGRITÀ,
CORRETTEZZA,
TRASPARENZA E
RESPONSABILITÀ
INCARNATI NEL
CODICE ETICO**

Retitalia promuove una solida cultura d'impresa fondata sui **principi di integrità, correttezza, trasparenza e responsabilità**, valori che ispirano la condotta di tutti i collaboratori e le relazioni con i partner esterni.

A tal fine, l'azienda si è dotata di un Codice Etico, approvato dal Consiglio di Amministrazione il 27 marzo 2019 e aggiornato nel 2021 e nel 2022, consultabile sul sito istituzionale www.retitalia.eu. Il documento definisce valori fondamentali, principi etici e regole di comportamento applicabili a membri del CdA, dipendenti, collaboratori, gestori e fornitori, anche in rapporti contrattuali temporanei.

I principi cardine del Codice Etico sono:

- dignità, uguaglianza e integrità;
- rispetto delle leggi;
- contrasto alla corruzione, riciclaggio e criminalità organizzata;
- diligenza professionale;
- tutela della concorrenza;
- prevenzione delle situazioni di conflitto di interessi;
- riservatezza e privacy.

La vigilanza sull'attuazione e sul rispetto del Codice Etico è affidata all'**Organismo di Vigilanza (OdV)**. Parallelamente, Retitalia ha adottato il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001**, introdotto nel 2019 e aggiornato nel 2025, strumento fondamentale per la prevenzione dei reati e il rafforzamento del sistema di governance.

Tipologia di politica/procedura	Breve descrizione del contenuto	Data di approvazione	Mezzo di divulgazione	Responsabile procedura
Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG 231)	Strumento per la conformità legale e la prevenzione degli illeciti	03/02/2025	Formazione interna annuale, condivisione cartella aziendale, sito web	Organismo di Vigilanza
Codice Etico	Raccolta dei principi etici, diritti, doveri e responsabilità nei confronti degli stakeholders	25/10/2022	Cartella interna condivisa e sito web	Dario Falchi

A suo supporto è stata implementata una specifica procedura di **due diligence orientata alla prevenzione del rischio corruttivo**, che prevede l'identificazione, la valutazione e la mitigazione dei potenziali rischi attraverso controlli interni mirati e percorsi formativi dedicati.

Ambito della politica/procedura	Breve descrizione del contenuto	Data di approvazione	Mezzo di divulgazione	Responsabile procedura	Target
Gestione dei rapporti con i fornitori	Raccolta principi etici, diritti, doveri e responsabilità nei confronti degli stakeholders	25/10/2022	Cartella condivisa internamente e sito web	Dario Falchi	Ricerca garanzie di correttezza ed eticità e costruzione di rapporti duraturi
Anticorruzione	MOG 231	03/02/2025	Formazione interna annuale, condivisione cartella aziendale condivisa, sito web	Organismo di Vigilanza	Mappare, identificare e prevenire i reati all'interno dell'azienda

Politiche e procedure in tema di governance

L'azienda ha inoltre implementato una **Procedura di Whistleblowing** in conformità al D.Lgs. 24/2023 (per i dettagli sui canali vedi pag. 112).



WHISTLEBLOWING

Retitalia adotta infine un **approccio proattivo nella gestione dei cambiamenti normativi**, con particolare attenzione agli aspetti ambientali e sociali.

L'azienda partecipa regolarmente a eventi, webinar e congressi di settore e mantiene un **costante dialogo con le associazioni di categoria**, al fine di monitorare, anticipare e integrare tempestivamente le evoluzioni normative nei propri processi operativi e di governance.

Il rapporto con i Fornitori

Sul fronte della gestione dei fornitori, Retitalia adotta un **approccio strutturato** basato non solo su criteri economici, ma anche su vicinanza geografica, rispetto delle normative in materia di sicurezza, ambiente e aspetti sociali, nonché sull'affidabilità economico-finanziaria.

Per le aree **Supply e Logistica**, ogni azienda coinvolta nel processo di approvvigionamento deve essere **preventivamente qualificata** e soddisfare i requisiti previsti dal D.Lgs. 81/2008.

Ai **trasportatori**, in particolare, vengono richiesti:

- Idoneo contratto di **Pronto Intervento Ecologico**;
- **Assicurazioni** stipulate con primarie compagnie;
- **DURC** regolare;
- Invio del **DUVRI** (Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze) e inserimento nel contratto della clausola di rispetto del documento e dei relativi canoni di sicurezza.



RATING DI AFFIDABILITÀ PER I FORNITORI



VALUTAZIONI ESG PER RIDURRE I RISCHI AMBIENTALI



100% FORNITORI ITALIANI



DAL 2026 ADDENDUM CONTRATTUALE

Il **DUVRI**, con specifico riferimento alla sostenibilità, mira a ridurre i rischi di miscelazione benzina-gasolio, informando i fornitori sui pericoli connessi e sulle misure di prevenzione.

Per la **parte tecnica**, i **fornitori** vengono valutati anche in base a:

- **Vicinanza** geografica/territorialità;
- **Rispetto** delle normative di sicurezza e ambientali;
- **Affidabilità** complessiva.

Ad oggi l'azienda applica queste pratiche di selezione secondo criteri ESG **in modo consolidato**, sebbene non disponga ancora di politiche scritte formalmente documentate e pubblicate in un unico documento dedicato.

La percentuale di fornitori italiani è pari **al 100%** (i fornitori stranieri rappresentano meno dello 0,01% del totale).

SVILUPPI FUTURI

Dal 2026, l'azienda rafforzerà ulteriormente questi requisiti introducendo un **addendum contrattuale dedicato** con i fornitori, mediante il quale questi si impegneranno a garantire ai propri collaboratori un'adeguata formazione in ambito di sicurezza e ambiente. L'addendum verrà firmato anche da Retitalia S.p.A., a testimonianza di un impegno condiviso e responsabile lungo l'intera filiera.

Inoltre, Retitalia intende incrementare il **coinvolgimento dei propri partner** introducendo, in futuro, un **questionario di autovalutazione** volto a misurare il grado di attenzione e impegno sui temi della sostenibilità. Tale iniziativa si inserisce in una più ampia strategia di coinvolgimento degli stakeholder, finalizzata a sviluppare una filiera sempre più sostenibile e coerente con i valori aziendali.

Prevenzione della corruzione

ESRS G1-3,
ESRS G1-4



CANALI DI SEGNALAZIONE PROTETTI E DEDICATI E ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

L'azienda si è dotata di una specifica politica e della relativa **procedura di whistleblowing**, finalizzata a favorire la segnalazione di eventuali condotte illecite, irregolarità o comportamenti non conformi, inclusi quelli riconducibili a fenomeni di corruzione o concussione.

Per garantire la massima riservatezza e tutela del segnalante, sono stati attivati **canali di segnalazione sicuri e dedicati**, in particolare:

- una **piattaforma online** accessibile dal sito aziendale <https://www.retitalia.eu/whistleblowing/> tramite rete Tor, che non permette il tracciamento e garantisce il totale anonimato;
- un **canale telefonico dedicato** tramite numero fisso aziendale ed inoltre automatico delle chiamate **direttamente all'Organismo di Vigilanza (OdV)**.

Tutti i dipendenti vengono adeguatamente informati e formati sia sul funzionamento dei meccanismi di segnalazione, sia in materia di corruzione e con-



ZERO CASI DI CORRUZIONE

cussione, per promuovere una cultura aziendale improntata all'integrità, alla trasparenza e al rispetto delle norme etiche.

Retitalia ha attivato inoltre un **sistema di monitoraggio interno** per garantire il **rispetto delle normative antitrust e sulla concorrenza**, nell'ambito di applicazione del MOG.

Nel 2025, l'azienda **non ha registrato casi** di violazioni di legge connesse a **riciclaggio di denaro o corruzione**, confermando l'efficacia delle politiche e l'impegno nel mantenere elevati standard di integrità e conformità normativa.



FOCUS

I riconoscimenti per la Governance di Retitalia

Retitalia S.p.A. ha rinnovato per il 2025 il proprio **Rating di Legalità**, confermando il punteggio massimo ottenibile di **tre stelle (★ ★ ★)**. Questo strumento, rilasciato dall'**Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM)** in collaborazione con i **Ministeri dell'Interno e della Giustizia**, ha validità biennale e attesta il rispetto di elevati standard di legalità, trasparenza e responsabilità sociale da parte dell'azienda.

A seguito del rinnovo, deliberato dall'AGCM in data 25 novembre 2025, **Retitalia è stata confermata** nell'elenco ufficiale ai sensi dell'art. 8 del regolamento attuativo, consultabile sul sito web dell'Autorità. Questi risultati si inseriscono in un più ampio percorso di crescita e riconoscimento istituzionale.

L'azienda figura tra le **500 aziende italiane Leader della Crescita 2026**, classifica realizzata da Il Sole 24 Ore e Statista che valorizza le realtà con il più elevato tasso di crescita nel periodo 2021-2024. L'accesso alla selezione è subordinato al possesso di specifici requisiti, tra cui:

il conseguimento di **ricavi** pari ad almeno **100 mila euro** nell'esercizio 2021 e ad almeno **1,5 milioni di euro** nell'esercizio 2024; **l'indipendenza** societaria; la localizzazione fiscale in **Italia**; il rispetto di criteri di **onorabilità** e **buona reputazione**; nonché la realizzazione di una crescita prevalentemente organica

In questo ranking Retitalia si posiziona inoltre come **2ª azienda tra i Campioni di fatturato**, confermando la solidità e la continuità del proprio modello di business.

Retitalia ha ottenuto anche il **Premio Bilancio di Sostenibilità 2026**, un importante riconoscimento che testimonia l'integrazione sempre più profonda dei principi ESG nella strategia aziendale.

Sebbene tali attestazioni non abbiano valore di certificazione tecnica o normativa, rappresentano indicatori autorevoli della solidità del modello di business adottato e della capacità dell'azienda di generare valore nel medio-lungo periodo.



CORRIERE DELLA SERA

**PREMIO BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ 2026**

AUTORITÀ GARANTE
DELLA CONCORRENZA
E DEL MERCATO
RATING DI LEGALITÀ'
★ ★ ★

Il Sole
24 ORE **statista**

**LEADER DELLA
CRESCITA 2026**

FOCUS

Cybersecurity

Pur non rientrando tra i soggetti obbligati dalla Direttiva NIS2 (UE 2022/2555 sulla sicurezza delle reti e dei sistemi informativi), Retitalia ha scelto volontariamente di avviare un percorso strutturato in ambito cybersecurity, riconoscendo l'importanza strategica della protezione dei dati e delle infrastrutture digitali in un contesto di crescente esposizione alle minacce informatiche.

L'Azienda considera la sicurezza informatica parte integrante del proprio sistema di governance e della strategia di sostenibilità complessiva, poiché la resilienza digitale contribuisce direttamente alla continuità operativa, alla tutela degli stakeholder e alla creazione di valore di lungo termine. Nel corso del 2025 tale impegno è stato ulteriormente rafforzato attraverso l'evoluzione delle misure già esistenti e l'introduzione di nuovi presidi di controllo.

In particolare, è stata consolidata una **strategia di sicurezza multilivello** che integra attività di prevenzione, rilevamento e risposta agli incidenti, anche **mediante l'attivazione di un SOC (Security Operations Center) e del sistema SIEM** per il monitoraggio continuo delle minacce.

Sono stati adottati **strumenti avanzati per il monitoraggio e la rilevazione delle minacce**, soluzioni di **backup immutabile** per garantire la protezione e l'integrità dei dati anche in caso di attacchi ransomware, nonché **interventi di potenziamento dell'infrastruttura di rete** volti a ridurre i rischi di accessi non autorizzati e a incrementare l'affidabilità complessiva dei sistemi.

Particolare attenzione è stata dedicata alla formazione e alla **sensibilizzazione del personale su pratiche di sicurezza informatica** e prevenzione del **phishing**, mediante formazione mirata, ritenute elementi essenziali per mitigare i rischi di natura umana, spesso il principale vettore di incidenti.

Queste iniziative si inseriscono nel più ampio impegno dell'Azienda verso una sostenibilità a 360°, che abbraccia non solo gli aspetti ambientali e sociali, ma anche la continuità operativa, l'affidabilità dei sistemi digitali e la responsabilità nella gestione delle risorse informative.

Retitalia continuerà a investire in ambito cybersecurity, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il proprio sistema di controllo interno, anticipare l'evoluzione delle minacce e garantire una gestione sempre più sicura ed efficace delle infrastrutture digitali.





Appendice

Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità	118
Metriche per la misurazione degli impatti ESG	120
I Temi esclusi dalla rendicontazione	121
Metodologia ESG Validata	124
Glossario ESG	126

CRITERI PER LA REDAZIONE

Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità

ESRS 1, ESRS 2 BP-1

In linea con quanto definito dallo standard **ESRS 1 – Requisiti generali**, le informazioni rendicontate soddisfano i requisiti di:

- Pertinenza,
- Fedele rappresentazione,
- Comparabilità,
- Verificabilità,
- Comprensibilità.

LEGGI DI PIÙ

La Società si è servita della piattaforma FinserviceESG per la raccolta e la registrazione accurata dei dati, in conformità ai requisiti della **CSRD**. (vedi Focus a pag.41). La redazione del presente report è avvenuta con il **coinvolgimento delle funzioni aziendali di competenza**, con il coordinamento operativo del **Team di Sostenibilità** e sotto la supervisione strategica dell'**Amministratore Delegato**.

Retitalia valuta la propria performance in ambito ESG utilizzando alcuni dei principali framework e standard riconosciuti a livello internazionale. In particolare, l'azienda fa riferimento agli **SDGs (Sustainable Development Goals) delle Nazioni Unite e agli ESRS (European Sustainability Reporting Standards)**. Gli indicatori di performance ESG vengono diffusi sia internamente che esternamente, con l'obiettivo di garantire la massima **trasparenza** e accessibilità agli stakeholder.

A livello interno, il **Bilancio di Sostenibilità** è condiviso con tutti i dipendenti attraverso la cartella aziendale, inviato via e-mail a tutta la popolazione aziendale, reso disponibile in formato cartaceo presso ciascun ufficio e approfondito durante le Academy interne periodiche dedicate alle tematiche ESG.

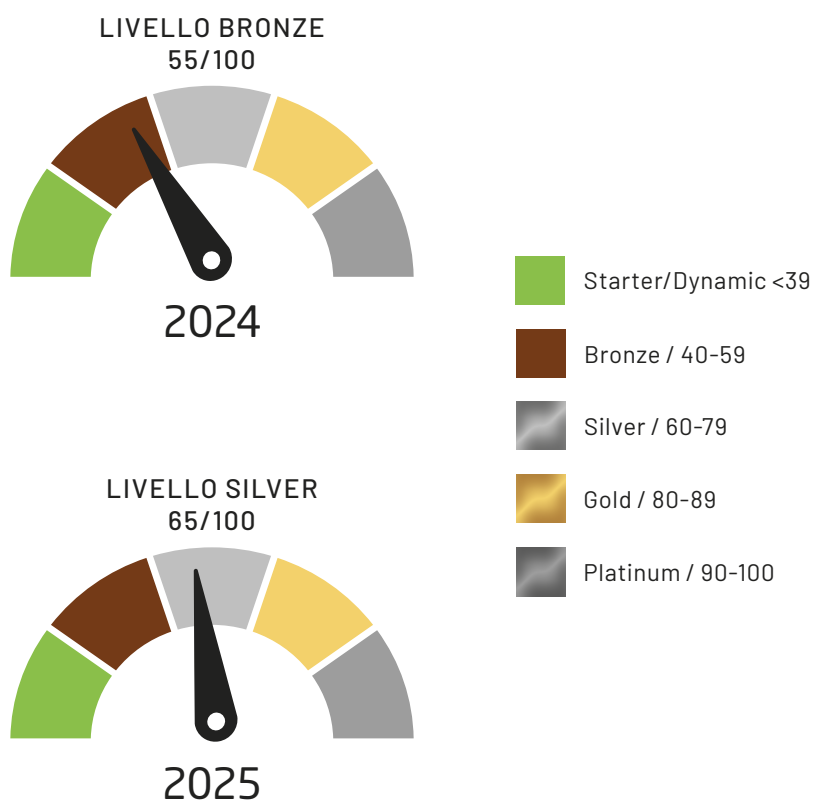
A livello esterno, il documento è reso pubblico sul sito web dell'azienda e viene comunicato attraverso i canali digitali e istituzionali, inclusi i social media (sito internet www.retitalia.eu). La pubblicazione è inoltre valorizzata con un articolo dedicato sulla testata di settore **Staffetta Quotidiana**, al fine di raggiungere il mercato e tutti gli stakeholder rilevanti.

Pur non essendo soggetta agli obblighi previsti dalla **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, Retitalia ha scelto volontariamente di redigere il proprio Bilancio di Sostenibilità a partire dal 2023, confermando il forte impegno dell'azienda verso la trasparenza e la rendicontazione non finanziaria. L'ultimo report pubblicato si riferisce all'esercizio 2024 e non è un documento consolidato.

A complemento della rendicontazione, Retitalia si sottopone periodicamente a una valutazione esterna del proprio livello di **maturità ESG** condotta da Finserve ESG, secondo una metodologia allineata alle direttive europee e agli ESRS.

Nel 2025, a valle della prima valutazione relativa all'anno di rendicontazione **2024**, l'azienda aveva ottenuto uno **score di 55/100**, corrispondente al **livello Bronze**. Nel 2026, a distanza di un anno, la nuova valutazione relativa all'anno di rendicontazione **2025** ha registrato un avanzamento significativo: lo score è salito a **65/100**, corrispondente al **livello Silver**, a conferma del percorso di miglioramento continuo intrapreso dall'azienda in ambito ESG.

Questo score* viene **utilizzato internamente** come strumento per misurare il grado di maturità ESG e identificare con maggiore precisione le aree di miglioramento su cui concentrare gli sforzi futuri.



*Il presente score è uno strumento diagnostico interno di autovalutazione ESG, elaborato sulla base delle informazioni inserite dall'azienda nel questionario e della documentazione eventualmente resa disponibile dalla stessa.

Lo score ha esclusiva finalità gestionale e di supporto interno. Non costituisce rating ESG ai sensi del Regolamento UE 2024/3005, né certificazione, attestazione, assurance, giudizio di investimento, giudizio creditizio o valutazione indipendente dell'impresa. Non è destinato alla pubblicazione, distribuzione, commercializzazione o trasmissione a investitori, intermediari finanziari, banche, assicurazioni o altri soggetti terzi per decisioni di investimento, finanziamento, credito, underwriting o selezione comparativa. Lo score non può essere estratto, riprodotto o utilizzato separatamente dal report interno di autovalutazione cui si riferisce.

Metriche per la misurazione degli impatti ESG

LEGGI DI PIÙ



I bilanci di sostenibilità utilizzano diverse metriche per valutare e monitorare gli impatti ambientali, sociali e di governance (ESG) delle organizzazioni. Le metriche si basano su standard internazionali come il **Global Reporting Initiative (GRI)**, il **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**, il **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)** e il **Greenhouse Gas (GHG) Protocol** per la misurazione delle emissioni di gas serra. Inoltre, gli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, sviluppati nell'ambito della **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, forniscono un quadro normativo per la rendicontazione ESG in Europa.

Le metriche si allineano anche agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, promuovendo pratiche aziendali sostenibili e responsabili.

Nel link sono elencate le principali metriche impiegate per misurare gli impatti nelle diverse aree di interesse, ambientale, sociale e di governance, con le relative unità di misura e parametri di riferimento.



I temi esclusi dalla Rendicontazione

ESRS 2 IRO-2

ESRS E3 – ACQUA E RISORSE MARINE – TEMATICA NON RILEVANTE

Il tema della gestione delle risorse idriche non è considerato materiale per Retitalia, in ragione del basso consumo idrico legato al proprio modello di business. L'Azienda si approvvigiona principalmente tramite pozzi autorizzati che attingono a falde acquifere sotterranee nelle località non servite dalla rete dell'acquedotto pubblico, integrando tale prelievo con forniture da Gestori del Servizio Idrico Integrato.

L'acqua prelevata viene destinata esclusivamente a usi secondari e sanitari. In particolare, presso i punti vendita di proprietà è utilizzata per la pulizia dei piazzali e delle aree operative. Gli impianti di lavaggio auto, ove presenti, sono concessi in locazione a terzi che ne gestiscono autonomamente i consumi idrici. Retitalia non utilizza acqua per alcun processo industriale o ciclo produttivo interno.

Nel 2025 il volume totale di acqua prelevata è stato pari a **3.723 m³**, riferito ai 33 punti vendita di proprietà e alla sede centrale. La comparazione tra i dati 2024 e 2025 evidenzia che l'aumento dei volumi consumati è rimasto **marginale** rispetto all'espansione della rete.

Per una gestione responsabile delle risorse idriche, Retitalia adotta misure strutturate per il **trattamento delle acque meteoriche** di dilavamento dei piazzali. Tali acque vengono raccolte attraverso appositi sistemi di drenaggio e convogliate verso impianti di depurazione, dove vengono rimossi gli agenti inquinanti (principalmente idrocarburi e residui solidi) in conformità alle autorizzazioni rilasciate e ai limiti normativi vigenti. Le acque trattate sono successivamente recapitate nella pubblica fognatura oppure, dove previsto, disperse nell'ambiente secondo le prescrizioni degli enti locali competenti.

Attività	2024	2025	Variazione assoluta	Variazione percentuale %
Consumo idrico (m ³)	3.251,5	3.722,5	471,1	14,5

Inoltre, in occasione di attività potenzialmente impattanti come la manutenzione o la sostituzione dei serbatoi, l'azienda effettua specifiche valutazioni sulla morfologia del terreno e sulla presenza di falde acquifere, adottando tutte le misure preventive necessarie per evitare rischi di contaminazione del suolo e del sottosuolo.

ESRS E4 – BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI – TEMATICA NON RILEVANTE

La tutela della biodiversità e la salvaguardia degli ecosistemi non costituiscono un tema materiale per Retitalia. Le sedi aziendali e i punti vendita dell'azienda sono prevalentemente ubicati in aree già antropizzate, al di fuori di zone protette e non in prossimità di siti appartenenti alla rete Natura 2000. Questa collocazione geografica riduce significativamente il rischio di impatti diretti

sugli habitat naturali e sugli ecosistemi di pregio. Sebbene alcune strutture risultino adiacenti a territori di rilevanza ecologica, Retitalia adotta un approccio responsabile nella gestione delle proprie attività, finalizzato a minimizzare qualsiasi potenziale effetto negativo sulla biodiversità locale. L'azienda privilegia l'insediamento **in aree già urbanizzate** e limita al massimo l'occupazione di terreni naturali o agricoli ad alto valore ecologico. Nel complesso, grazie alla natura del proprio business e alla localizzazione delle proprie infrastrutture, Retitalia considera il proprio impatto potenziale sulla biodiversità molto contenuto e gestisce le attività con attenzione e consapevolezza ambientale.

ESRS S2 – LAVORATORI NELLA VALUE CHAIN – TEMATICA NON RILEVANTE

Il tema dei lavoratori nella catena del valore (Value Chain Workers) non è considerato materiale per Retitalia. L'azienda gestisce con una risorsa dedicata eventuali segnalazioni relative a impatti negativi sulla salute e sicurezza dei lavoratori della catena di fornitura, garantendo a dipendenti, clienti e fornitori canali accessibili per poterle comunicare.

Retitalia richiede ai propri fornitori di dimostrare la conformità alle normative vigenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro e di tutela ambientale, mediante la presentazione di idonea documentazione e certificazioni.

A partire dal 2026, l'azienda rafforzerà tali requisiti introducendo un **addendum contrattuale** sottoscritto da tutti i fornitori, nel quale questi si impegnano a garantire ai propri collaboratori un'adeguata formazione in ambito di sicurezza e ambiente. Tale addendum verrà firmato anche da Retitalia, a conferma di un impegno condiviso lungo tutta la catena di fornitura.

Nel corso dell'anno di rendicontazione non si sono registrati incidenti, cause legali o sanzioni che coinvolgono lavoratori della catena del valore.





Metodologia ESG Validata

Per informazioni: info@finserviceesg.com





VALIDAZIONE DEL
 “DISCIPLINARE FINSERVICE ESG”
 VALIDATION OF
 “FINSERVICE ESG TECHNICAL RULE”

RINA SERVICES S.p.A., sulla base delle valutazioni condotte dai suoi tecnici, dichiara che il
 RINA SERVICES S.p.A., on the basis of the assessments carried out by its technical personnel, declares that the

“DISCIPLINARE FINSERVICE ESG”

Rev.01 del 07/04/2025

dell'Organizzazione
 of the Organisation

FINSERVICE ESG S.r.l.

Via Baldassarre Castiglioni, 3 - 46100 - Mantova (MN) - Italia

è finalizzato a descrivere la metodologia sviluppata tenendo in considerazione quanto indicato in specifici documenti normativi di carattere volontario disponibili in ambito ESG quali, CDP, EcoVadis, SFDR, "Dialogo di sostenibilità tra PMI e banche" e quanto indicato nei documenti di riferimento in ambito di rendicontazione obbligatoria e volontaria quali la Direttiva CSRD, gli ESRS, il D.Lgs. 125/2024, il GRI, il SASB e il VSME. Esso fornisce una coerente rappresentazione dei dati e delle informazioni per la gestione dei processi secondo i requisiti in essa definiti.

It aims to describe the methodology developed taking into account the indications provided in specific voluntary regulatory documents available in the ESG field such as CDP, EcoVadis, SFDR, 'Sustainability Dialogue between SMEs and Banks' and the indications in the reference documents in the field of mandatory and voluntary reporting such as the CSRD Directive, ESRS, Legislative Italian Decree 125/2024, GRI, SASB, and VSME. It provides a coherent representation of information and data for managing processes according to the requirements defined therein.

Nel Rapporto di validazione N° 2025/CITBO/194 Rev. 03 dell'11/04/2025 e relativi allegati sono riportati i risultati della verifica e una sintesi delle attività svolte e delle evidenze oggettive acquisite. L'attività svolta non comprende la validazione della piattaforma digitale "Finservice ESG" v2025.10.3 su cui è stata implementata la metodologia "Disciplinare Finservice ESG" in versione finale rev.01 del 07.04.2025.

The validation Report No. 2025/CITBO/194 Rev. 03 dell'11/04/2025 and related annexes, contains the results of the verification and a summary of the activities carried out and of the objective evidence acquired. The activity carried out does not include the validation of the digital platform 'Finservice ESG' v2025.10.3 on which the methodology 'Disciplinare Finservice ESG' in its final version rev.01 on 07.04.2025 has been implemented.

Data di rilascio/Date of issue: 14/04/2025

Marco Gandini

Head of Lombardy & Emilia-Romagna Certification

Form: SR_STM-G4 (02-201

Form: SR_STM-G4 (02-201

La metodologia di calcolo è stata oggetto di validazione metodologica da parte di RINA, limitatamente al perimetro e alle finalità indicate nella documentazione metodologica. Tale validazione non costituisce certificazione, assurance, attestazione di conformità, validazione dei dati inseriti dall'azienda o rating ESG della singola azienda valutata.



Glossario ESG

Questa appendice presenta gli acronimi all'interno del Report di Sostenibilità



Nell'ottica di permettere a tutti gli interessati una migliore e più approfondita comprensione delle tematiche contenute nel report, abbiamo inserito un glossario con la terminologia utilizzata all'interno del documento.

Per facilitare ulteriormente la sua consultazione, sono stati organizzati anche due QR code, uno in lingua italiana e uno in lingua inglese, con ulteriori approfondimenti di termini e acronimi utilizzati nel Report di Sostenibilità.

Acronimo	Definizione
CDP	Progetto di divulgazione del carbonio
CO2	Anidride carbonica
CSRD	Direttiva sulla Rendicontazione della sostenibilità delle imprese
Requisito di divulgazione GOV-1	Obbligo di divulgazione - Il ruolo dell'amministrazione, organi di gestione e di vigilanza
Requisito di divulgazione GOV-5	Obbligo di informativa - Gestione del rischio e gestione interna controlli sul reporting di sostenibilità
Requisito di divulgazione SBM-1	Requisiti di divulgazione - Posizione di mercato, strategia, modello di business e catena del valore
Requisito di divulgazione IRO-1	Requisito di divulgazione - Descrizione dei processi per identificare e valutare gli impatti materiali, i rischi e le opportunità
DNSH	Non arrecare danni significativi
EFRAG	Gruppo consultivo europeo sull'informativa finanziaria
EMAS	Sistema di ecogestione e audit
ESRS	Standard europei di Rendicontazione della sostenibilità
ESRS 1	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità 1 Requisiti generali
ESRS 2	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità 2 Informazioni generali
ESRS E1	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità E1 Cambiamento climatico
ESRS E2	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità E2 Inquinamento
ESRS E3	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità E3 Acqua e risorse marine
ESRS E4	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità E4 Biodiversità ed ecosistemi

ESRS E5	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità E5 Utilizzo delle risorse ed economia circolare
ESRS G1	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità G1 Condotta Aziendale
ESRS S1	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità S1 Propria forza lavoro
ESRS S2	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità S2 Lavoratori nella value chain
ESRS S3	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità S3 Comunità influenzate
ESRS S4	Standard europeo di Rendicontazione della sostenibilità S4 Clienti, consumatori e utenti finali
EU	Unione Europea
GHG	Gas a effetto serra
GRI	Iniziativa di Rendicontazione globale
IFRS	Principi contabili internazionali
ISO	Organizzazione internazionale per la standardizzazione
ISSB	Organismo internazionale per gli standard di sostenibilità
SDGs	Obiettivi di sviluppo sostenibile

Tabella termini definiti dall'ESRS	Definizione	ESRS
Azioni	Le azioni si riferiscono a: 1) azioni e piani d'azione (compresi i piani di transizione) intrapresi per garantire che l'impresa raggiunga gli obiettivi prefissati e attraverso i quali l'impresa cerca di affrontare gli impatti materiali, i rischi e le opportunità; e 2) decisioni a sostegno di queste azioni con risorse finanziarie, risorse tecnologiche, umane o di altro tipo.	ESRS 1 Requisiti generali
Attori della catena del valore	Gli attori della catena del valore sono individui o entità a monte o a valle della catena del valore. L'entità è considerata a valle dell'impresa (ad esempio, distributori, clienti) quando riceve prodotti o servizi dall'impresa; è considerata a monte dell'impresa (ad esempio, fornitori) quando fornisce prodotti o servizi che vengono utilizzati nello sviluppo di prodotti o servizi propri dell'impresa.	ESRS 1 Requisiti generali
Organi amministrativi, di gestione e di vigilanza	Gli organi di governo con la massima autorità decisionale nell'impresa, compresi i suoi comitati. Se non esistono organi di amministrazione, gestione o vigilanza dell'impresa, è necessario includere l'amministratore delegato e, se tale funzione esiste, il vice amministratore delegato. In alcune giurisdizioni, i sistemi di governance consistono in due livelli, in cui la supervisione e la gestione sono separate. In questi casi, entrambi i livelli sono inclusi nella definizione di organi di amministrazione, direzione e vigilanza.	ESRS 2 Informazioni generali

Comunità interessate	Persone o gruppi che vivono o lavorano nella stessa area che è stata o può essere interessata dalle operazioni di un'impresa segnalante o dalla sua catena del valore. Le comunità interessate possono variare da quelle che vivono nelle vicinanze delle operazioni dell'impresa (comunità locali) a quelle che vivono a distanza. Le comunità interessate comprendono le popolazioni indigene effettivamente e potenzialmente interessate.	ESRS S3 Comunità interessate
Inquinanti atmosferici	Emissioni dirette di biossidi di zolfo (SO ₂), ossidi di azoto (NO _x), composti organici volatili non metanici (COVNM) e particolato fine (PM _{2,5}) come definiti all'articolo 3, punti da 5 a 8, della direttiva (UE) 2016/2284 del Parlamento europeo e del Consiglio, ammoniac (NH ₃) come indicato in tale direttiva e metalli pesanti (HM) come indicato in Allegato I di tale direttiva.	ESRS E2 Inquinamento
Corruzione	Persuadere disonestamente qualcuno ad agire a proprio favore facendogli un regalo in denaro o un altro incentivo.	ESRS G1 Condotta aziendale
Modello di business	Il sistema di trasformazione degli input da parte dell'impresa attraverso il suo insieme di attività aziendali in output e risultati che mirano a soddisfare gli scopi strategici dell'impresa e a creare valore in un orizzonte di breve, medio o lungo periodo. La società può avere uno o più modelli di business.	ESRS 2 Informazioni generali
Relazioni commerciali	Le relazioni che l'impresa intrattiene con partner commerciali, entità della sua catena del valore e qualsiasi altra entità non statale o statale direttamente collegata alle sue operazioni commerciali, ai suoi prodotti o ai suoi servizi. Le relazioni commerciali non si limitano ai rapporti contrattuali diretti. Comprendono anche le relazioni commerciali indirette nella catena del valore dell'impresa, al di là del primo livello, e le posizioni di partecipazione in joint venture o investimenti in società di capitali.	ESRS 1 Requisiti generali
Anidride carbonica (CO ₂) equivalente (eq)	La quantità di emissioni di anidride carbonica (CO ₂) che causerebbe lo stesso forcing radiativo integrato o la stessa variazione di temperatura, in un determinato orizzonte temporale, di una quantità emessa di un gas a effetto serra (GHG) o di una miscela di GHG. CO ₂ eq è l'unità di misura universale per indicare il potenziale di riscaldamento globale (GWP) di ciascun gas serra, espresso in termini di GWP di un'unità di anidride carbonica. Viene utilizzata per valutare se rilasciare (o evitare di rilasciare) diversi gas serra su una base comune.	ESRS E1 Cambiamento climatico
Lavoro minorile	Il lavoro che priva i bambini della loro infanzia, del loro potenziale e della loro dignità e che è dannoso per lo sviluppo fisico e mentale. Si riferisce al lavoro che: i. è mentalmente, fisicamente, socialmente o moralmente pericoloso e dannoso per i bambini; e/o ii. interferisce con la loro scolarizzazione: privandoli dell'opportunità di frequentare la scuola; obbligandoli a lasciare la scuola prematuramente; o obbligandoli a cercare di combinare la frequenza scolastica con un lavoro troppo lungo e pesante. Ai fini di questa definizione, per bambino si intende una persona di età inferiore ai 15 anni o al completamento della scuola dell'obbligo, se superiore. Possono esserci eccezioni in alcuni Paesi in cui le economie e le strutture educative non sono sufficientemente sviluppate e si applica un'età minima di 14 anni. Questi Paesi di eccezione sono specificati dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) in risposta ad una richiesta speciale da parte del paese interessato ed in consultazione con le organizzazioni rappresentative dei datori di lavoro e dei lavoratori.	ESRS S1 Propria forza lavoro
Economia circolare	Un sistema economico in cui il valore dei prodotti, dei materiali e delle altre risorse dell'economia viene mantenuto il più a lungo possibile, migliorando il loro uso efficiente nella produzione e nel consumo, riducendo così l'impatto ambientale del loro utilizzo, minimizzando i rifiuti e il rilascio di sostanze pericolose in tutte le fasi del loro ciclo di vita, anche attraverso l'applicazione della gerarchia dei rifiuti.	ESRS E5 Uso delle risorse ed economia circolare

Principi dell'economia circolare	L'economia circolare si basa su tre principi, guidati dal design: (i) eliminare gli sprechi e l'inquinamento; (ii) far circolare prodotti e materiali al loro massimo valore; e (iii) natura rigenerata.	ESRS E5 Uso delle risorse ed economia circolare
Adattamento ai cambiamenti climatici	Per adattamento ai cambiamenti climatici si intende il processo di adattamento ai cambiamenti climatici effettivi e previsti e ai loro impatti. (basato sul Regolamento (UE) 2020/852)	ESRS E1 Cambiamento climatico
Mitigazione dei cambiamenti climatici	Per mitigazione del cambiamento climatico si intende il processo di riduzione delle emissioni di gas serra e di contenimento dell'aumento della temperatura media globale ben al di sotto dei 2 °C e di perseguimento degli sforzi per limitarlo a 1,5 °C rispetto ai livelli preindustriali, come stabilito dall'Accordo di Parigi. (basato sul Regolamento (UE) 2020/852)	ESRS E1 Cambiamento climatico
Contrattazione collettiva	Tutti i negoziati che si svolgono tra un datore di lavoro, un gruppo di datori di lavoro o una o più organizzazioni di datori di lavoro, da un lato, e una o più organizzazioni sindacali o, in loro assenza, i rappresentanti dei lavoratori debitamente eletti e autorizzati da questi ultimi in conformità alle leggi e ai regolamenti nazionali, dall'altro, per: (i) determinare le condizioni di lavoro e i termini di impiego; e/o (ii) regolamentare i rapporti tra datori di lavoro e lavoratori; e/o (iii) che regola i rapporti tra i datori di lavoro o le loro organizzazioni e un'organizzazione dei lavoratori o un'organizzazione dei lavoratori.	ESRS S1 Propria forza lavoro
Consumatore	Individui che acquistano, consumano o utilizzano beni e servizi per uso personale, per sé o per altri, e non per rivendita o per scopi commerciali. I consumatori comprendono utenti finali effettivamente e potenzialmente interessati.	ESRS S4 Consumatori e utenti finali
Cultura aziendale	La cultura aziendale esprime gli obiettivi attraverso valori e convinzioni. Guida le attività dell'impresa attraverso la condivisione di convenzioni e norme di gruppo, come valori o dichiarazioni di missione o un codice di condotta.	ESRS G1 Condotta aziendale
Corruzione	Abuso del potere affidato a scopo di lucro privato, che può essere istigato da individui o organizzazioni. Include pratiche quali pagamenti agevolati, frode, estorsione, collusione e riciclaggio di denaro. Include anche l'offerta o la ricezione di qualsiasi dono, prestito, compenso, ricompensa o altro vantaggio a o da qualsiasi persona come incentivo a fare qualcosa di disonesto, illegale o che rappresenta una violazione della fiducia nella conduzione degli affari dell'impresa. Ciò può includere benefici in denaro o in natura, come beni gratuiti, regali e vacanze, o servizi personali speciali, forniti al fine di ottenere un vantaggio improprio, o che possono comportare pressioni morali per ricevere tale vantaggio.	ESRS G1 Condotta aziendale

Glossario completo:

Italiano

Inglese





Un sentito ringraziamento al Team di Sostenibilità, che con passione, competenza e spirito di squadra ha contribuito alla realizzazione del Bilancio di Sostenibilità 2025.

Questo progetto rappresenta un elemento fondamentale del percorso di crescita responsabile di Retitalia e testimonia la volontà condivisa di trasformare i principi della sostenibilità in azioni concrete e risultati misurabili.

Un ringraziamento va inoltre a tutte le persone che, con il proprio contributo, hanno reso possibile la raccolta delle informazioni e la realizzazione di questo documento, confermando come la sostenibilità sia un impegno condiviso che coinvolge l'intera organizzazione.

Insieme, continuiamo a fare strada.





Retitalia

Bilancio di Sostenibilità 2025

Contatti

Via G. Gozzi 1/A, 20129 Milano

☎ +39 02 49769100

✉ retitalia@retitalia.eu

✉ retitalia@legalmail.it

CF/ Piva: 04784780969

R.E.A. 1771798

SDI: IT28V9U

www.retitalia.eu