

# BOLETIN

DE LA RED NACIONAL ALTEXTO



Las  
letras llevan  
*al norte*



# CONVOCATORIA A EDITORIALES MEXICANAS

PROPUESTAS DE LIBROS PARA AMPLIAR  
LOS ACERVOS DE LAS BIBLIOTECAS  
PÚBLICAS DE LA RED NACIONAL

La Secretaría de Cultura del Gobierno de México, a través de la Dirección General de Bibliotecas, en colaboración con el Fondo de Cultura Económica, invita a editoriales y grupos editoriales nacionales a participar en la convocatoria para presentar propuestas de catálogos de libros para que sean adquiridos para su distribución en las bibliotecas públicas de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas.

## BASES

**Esta convocatoria cuenta con un presupuesto de \$50,000,000.00 (CINCUENTA MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.)**

1. Podrán participar editoriales y grupos editoriales nacionales, en adelante los participantes.
2. Se recibirán propuestas de editoriales o grupos editoriales que cuentan con existencia de al menos 200 ejemplares de un mismo título, en adelante la propuesta o las propuestas
3. Las editoriales que formen parte de un grupo editorial podrán participar de manera individual o a través del grupo al que pertenecen. En este último caso, el grupo deberá presentar una sola propuesta que integre los títulos de las editoriales participantes.

## LA INFORMACIÓN SEÑALADA EN LOS NUMERALES 4 AL 12 FORMARÁN PARTE DEL ANEXO TÉCNICO REQUERIDO POR EL FONDO DE CULTURA ECONÓMICA.

4. Las propuestas podrán incluir un número ilimitado de títulos, siempre que aborden alguno de los siguientes temas:
  - Historia de México
  - Literatura infantil y juvenil
  - Literatura mexicana
  - Divulgación científica
  - Libros en alguna de las 68 lenguas mexicanas en versiones bilingües
5. Las propuestas deberán ser enviadas al siguiente **módulo de registro**: [convocatoriaeditoriales.fondodeculturaeconomica.gob.mx/](http://convocatoriaeditoriales.fondodeculturaeconomica.gob.mx/)
6. El registro de propuestas se realizará del **28 de septiembre de 2026 al 7 de octubre de 2026 hasta las 23:59 horas.**

7. Las editoriales y grupos editoriales interesados deberán registrarse e integrar las listas de catálogo en el **módulo de registro** teniendo en cuenta los siguientes conceptos:

- ISBN
- Título del libro
- Autor
- Género
- Precio de catálogo
- Porcentaje de descuento
- Ejemplares disponibles
- Reseña máxima de 1,000 caracteres
- Tipo de encuadernación: rústica o dura
- Número de páginas

8. Los participantes deberán ingresar en el **módulo** antes mencionado los siguientes documentos:

- Requisar el siguiente formato: **Cotización de participantes (manifiestos)**
- Escrito de titularidad de derechos
- Escrito de manifiesto de conformidad

9. Las listas de propuestas recibidas serán revisadas por una comisión de lectores de listas imparcial y plural de la Secretaría de Cultura que tomara en cuenta las temáticas antes mencionadas.
10. La convocatoria estará abierta del **21 de septiembre al 7 de octubre de 2026 hasta las 24 h.**
11. La revisión de listas de los títulos propuestos será del **8 al 29 de octubre de 2026.**
12. Los resultados se darán a conocer el **30 de octubre de 2026.**



## REQUISITOS SOLO PARA PROPUESTAS SELECCIONADAS

13. Los participantes de propuestas seleccionadas deberán contar con los siguientes documentos para que el Fondo de Cultura Económica pueda realizar los contratos:
  - Opinión de cumplimiento del SAT, IMSS e INFONAVIT, en sentido positivo.
  - Acta constitutiva en el registro público de la propiedad y en su caso, las reformas al acta.
  - Poder Notarial debidamente certificado ante notario público del apoderado legal.
  - Constancia de situación fiscal.
  - Identificación oficial del apoderado legal.
  - Comprobante de domicilio fiscal con una antigüedad no mayor a 2 meses: teléfono, luz o agua.
  - Alta en la plataforma Compras MX.
  - Documento que acredite la titularidad de derechos de cada título.
  - Escrito de capacidad técnica, material y humana.
  - Declaración de integridad
  - Cotizaciones participantes de acuerdo a los libros seleccionados por el comité.
  - Formato de acreditación Jurídica.
  - Alta de proveedor debidamente firmada
  - Estado de cuenta bancario no mayor a tres meses.
14. La documentación para la adquisición de las propuestas seleccionadas deberá ser cargada por el participante al **módulo de registro del 3 al 5 de noviembre de 2026**. De no contar con la documentación señalada completa y en el tiempo establecido, el participante con propuesta seleccionada no podrá continuar con el proceso de adquisición y contratación.
15. Los participantes seleccionados deberán entregar los títulos de las propuesta seleccionadas del **6 al 13 de noviembre de 2026** en la bodega de la Dirección General de Bibliotecas ubicada en Avenida Central 46, Nueva Industrial Vallejo, Gustavo A. Madero, 07700 Ciudad de México con la finalidad de hacer la distribución de los acervos en 2027 a parte de la Red Nacional de Bibliotecas.
16. La Dirección General de Bibliotecas deberá integrar al **módulo de registro**, la remisión con acuse de recibo de los materiales, del **6 al 15 de noviembre de 2026**.
17. Los acervos recibidos estarán sujetos a revisión, no deben estar dañados ni tener erratas o errores editoriales que no les permita estar en el mercado, en caso de que algún libro se encuentre en malas condiciones tanto en su contenido como de manera física las editoriales tendrán la obligación de reponerlo.
18. El Fondo de Cultura Económica realizará la integración de expedientes y contratación del **16 al 27 de noviembre de 2026**.
19. El Fondo de Cultura Económica recibirá los documentos para el pago correspondiente, del **30 de noviembre al 10 de diciembre de 2026**. El proveedor deberá cargarlos en el **módulo de registro**.
20. Los participantes aceptan las bases de la presente convocatoria, así como las decisiones que emita la comisión de lectores de listas las cuales serán definitivas e inapelables.
21. La Secretaría de Cultura del Gobierno de México y el Fondo de Cultura Económica podrán suspender, cancelar o modificar en cualquier momento y sin previo aviso las Bases o cualquier término relacionado con la Convocatoria, por lo tanto, cualquier supuesto surtirá efectos a partir del momento en que sean publicado en la página de: **Secretaría de Cultura**
22. Aviso de privacidad, el Fondo de Cultura Económica será responsable de los datos personales que en su caso se recaben, así como del expediente que se genere con motivo de la presente convocatoria.

Para dudas o mayores informes escribir a:

[infoconveditorial@cultura.gob.mx](mailto:infoconveditorial@cultura.gob.mx)

Preguntas frecuentes : **Preguntas frecuentes.PDF**.

Consulta la convocatoria en:

[cultura](#)

[culturamx](#)

[Secretaría de Cultura Mx](#)

[rednacionaldebibliotecaspublicas](#)

[DirecciónGeneraldeBibliotecas](#)

DIRECCIÓN GENERAL  
DE BIBLIOTECAS



Gobierno de  
**México**

**Cultura**  
Secretaría de Cultura



FONDO  
DE CULTURA  
ECONÓMICA

## MESA DIRECTIVA

### Coordinación Nacional

**Laura Figueroa Lizárraga**

Universidad Autónoma de Baja California

### Secretaría técnica

**Marvin Abdul Williams Jacquez**

Universidad Autónoma de Yucatán

### Tesorero

**Luis Adrián Maza Trujillo**

Universidad Autónoma de Chiapas

### Apoyo técnico

**Adriana Sámano Domínguez**

Universidad de Guanajuato

Francisco Javier Vargas Franco

Universidad Autónoma de Aguascalientes

Karem Andrea Romana Valenzuela Ramírez

Universidad Autónoma de Baja California

### Consejo Consultivo

**Sayri Karp Mitastein**

Universidad de Guadalajara

### Édgar Alejandro García Valencia

Universidad Veracruzana

### Gloria Guillermina Araiza Torres

Universidad de Colima

### Martha Esparza Ramírez

Universidad Autónoma de Aguascalientes

### Catálogo:

<https://altexto.mx>

## COMISIONES

### Stand colectivo

**Adolfo Álvarez González**

Universidad de Colima

### Desarrollo editorial

**Erika Moreno Páez**

El Colegio de la Frontera Norte

### Comunicación

**Noé Martín Zenteno Ocampo**

Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas

### Comercialización y Ferias del Libro

**Irma Rodríguez Vega**

Universidad La Salle

### Teresa Janeth Schwarzbeck Morales

El Colegio de Sonora

### Investigación

**Laura López Argoytia**

El Colegio de la Frontera Sur

### Página web

**Antonio Mariscal Gallegos**

Universidad Autónoma de Chihuahua

### Capacitación

**Socorro Venegas**

Universidad Nacional Autónoma de México

### Normatividad

**Adriana Sámano Domínguez**

Universidad de Guanajuato

**Alejandra González Barranco**

Tecnológico de Monterrey

### Publicaciones periódicas

Marianna Lyubarets



### Redes sociales



<https://www.facebook.com/altexto>



<https://www.instagram.com/redaltexto>



<https://x.com/redaltexto>

# INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR ASOCIADAS RED NACIONAL ALTEXTO DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS Y ACADÉMICAS DE MÉXICO

1. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior
2. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
3. Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo
4. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social
5. El Colegio de la Frontera Norte
6. El Colegio de la Frontera Sur
7. El Colegio de México
8. El Colegio de Michoacán
9. El Colegio de Morelos
10. El Colegio de Sonora
11. El Colegio Mexiquense
12. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales – México
13. CETYS Universidad
14. Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora
15. Instituto Mexicano de Tecnología del Agua
16. Instituto Nacional de Salud Pública
17. Instituto Politécnico Nacional
18. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
19. Tecnológico de Monterrey
20. Universidad Autónoma de Aguascalientes
21. Universidad Anáhuac México
22. Universidad Autónoma de Baja California
23. Universidad Autónoma de Baja California Sur
24. Universidad Autónoma de Campeche
25. Universidad Autónoma Chapingo
26. Universidad Autónoma de Chiapas
27. Universidad Autónoma de Chihuahua
28. Universidad Autónoma de Ciencias y Artes de Chiapas
29. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
30. Universidad Autónoma de la Ciudad de México
31. Universidad Autónoma de Nayarit
32. Universidad Autónoma de Nuevo León
33. Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo
34. Universidad Autónoma de San Luis Potosí
35. Universidad Autónoma de Sinaloa
36. Universidad Autónoma de Tamaulipas
37. Universidad Autónoma de Tlaxcala
38. Universidad Autónoma de Querétaro
39. Universidad Autónoma de Yucatán
40. Universidad Autónoma de Zacatecas
41. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
42. Universidad Autónoma del Estado de México
43. Universidad Autónoma del Estado de Morelos
44. Universidad Autónoma Metropolitana
45. Universidad de Colima
46. Universidad de Guadalajara
47. Universidad de Guanajuato
48. Universidad de las Américas Puebla
49. Universidad de Sonora
50. Universidad Iberoamericana Ciudad de México
51. Universidad Iberoamericana de León
52. Universidad Iberoamericana Puebla
53. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
54. Universidad Juárez del Estado de Durango
55. Universidad La Salle
56. Universidad Nacional Autónoma de México
57. Universidad Panamericana
58. Universidad Pedagógica Nacional
59. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
60. Universidad Veracruzana

---

## BOLETÍN ALTEXTO

**Número 17** | Octubre de 2026

Comisión de Comunicación: **Noé Martín Zenteno Ocampo** Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, **Ariadna Cecilia Mendoza Romero** Universidad Autónoma de Baja California Sur, **Suheil Ornelas Meráz** Universidad Juárez del Estado de Durango **Alheida Abril Aguiar Fernández**, del Fondo Editorial de la UABCS y **Miriam Margarita Ortega Torres** Ibero León, **José Ángel Leyva Alvarado** de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y **Enna Verónica Lara Gamboa** de la Universidad Autónoma de Campeche.



## Panoptismo, identidad y mercantilización de la lectura en las plataformas digitales

# Del lector silencioso al lector visible



Foto:  
Priscilla Du Preez /  
Unsplash.

Raúl Lara Quevedo  
Universidad Autónoma de Yucatán

Vivimos una época marcada por la globalización, la hiperconectividad y la transformación constante de las formas en que construimos identidad, conocimiento y pertenencia. Los jóvenes, herederos de este contexto complejo, encuentran en las redes sociodigitales referentes, modelos de vida, reconocimiento e información. La expansión de las tecnologías de la información, acelerada por el confinamiento durante la pandemia, modificó sustancialmente nuestra relación con el conocimiento: las plataformas digitales ofrecen respuestas inmediatas, contenidos breves y comunidades capaces de satisfacer necesidades informativas y socioemocionales. El problema no radica en la existencia de estas herramientas, sino en la

## Las plataformas digitales ofrecen respuestas inmediatas, contenidos breves y comunidades capaces de satisfacer necesidades informativas y socioemocionales



Raúl Lara Quevedo

posibilidad de confundir el acceso a la información con la construcción del conocimiento.

En las aulas del bachillerato mexicano encontramos jóvenes ampliamente alfabetizados en el uso de las tecnologías, pero no por ello formados para argumentar, contrastar fuentes o interpretar críticamente su contexto. Para una generación acostumbrada a que casi todo esté “a un clic de distancia”, la lectura profunda puede parecer incompatible con la cultura de la inmediatez. Giovanni Sartori llamó *homo videns* al sujeto cuya relación con el mundo está cada vez más mediada por la imagen; su planteamiento ayuda a entender cómo la primacía de lo visible puede desplazar procesos más complejos de abstracción e interpretación (Sartori, 1998).

### **Cuando la información se vuelve identidad**

El problema adquiere otra dimensión cuando la información se convierte en identidad. Tendencias, discursos y mandatos sociales pueden presentarse como verdades totalizadoras y funcionar como signos de pertenencia. Para un adolescente cuyo principal referente informativo son las publicaciones de una plataforma como X, identificarse con determinadas posturas puede significar aceptación, estatus o integración al grupo. El riesgo aparece cuando la adhesión sustituye a la interpretación y la repetición de un discurso se confunde con su comprensión.

Aquí conviene recuperar a Zygmunt Bauman y su concepto de “modernidad líquida”, caracterizada por la transformación constante, la flexibilización de los vínculos y la pérdida de referentes estables (Bauman, 2003). Esta lógica alcanza también a las prácticas culturales, y la lectura no queda al margen: el libro se ha desmaterializado, diversificado y expandido hacia las plataformas digitales. Hoy existen posibilidades inéditas para acceder a los textos, producirlos y distribuirlos; publicar ya no depende exclusivamente de los circuitos editoriales tradicionales. Sin embargo, disponer de más textos no significa leer mejor.

Las instituciones educativas y culturales han respondido con ferias, festivales, clubes y otras estrategias de promoción de la lectura. No obstante, cuando estas iniciativas parten de diagnósticos insuficientes o de una concepción tradicional del lector, pueden abrir una brecha entre lo que se ofrece y lo que los jóvenes consideran significativo. El problema no es solo la cantidad de libros disponibles, sino la capacidad de establecer un vínculo cultural entre el lector y aquello que lee.

### **Leer para ser visto**

La transformación alcanza incluso la manera en que se representa socialmente la lectura. Fenómenos como BookTok muestran que leer puede convertirse en una experiencia de pertenencia. En TikTok se han formado comunidades en torno a títulos, autores, géneros y ediciones; lo que se vende no es únicamente el contenido de un libro, sino el objeto mismo: la estética, la experiencia y la identidad asociadas a él. Un ejemplo revelador son las dinámicas que reproducen la lógica de un club de lectura dentro de la plataforma, pero con una dimensión explícita de consumo y espectáculo. La experiencia puede consistir en conectarse para leer durante cuarenta minutos un libro previamente sugerido, permanecer en silencio durante ese lapso y, al terminar, compartir por escrito en el chat las impresiones de la lectura. Todo ello se acompaña de una estética cuidadosamente construida: el espacio, la música, los objetos, la iluminación, la disposición del lector frente a la cámara y, en algunos casos, los productos asociados a la experiencia.

Foto:  
Mizuno K /  
Pexels.



### **“La visibilidad es una trampa”**

Para analizar este fenómeno resulta útil el concepto de panoptismo de Michel Foucault. En su planteamiento, el individuo sabe que puede estar siendo observado, pero no tiene certeza de cuándo ocurre la observación; por ello, la vigilancia termina interiorizándose y el sujeto comienza a regular su propia

conducta. Foucault sintetiza esta lógica en una frase: “la visibilidad es una trampa” (Foucault, 2002).

Esta noción permite trazar una analogía sugerente con ciertas prácticas de lectura transmitidas por plataformas digitales. En ellas, el lector ya no está solo frente al libro: está también frente a una cámara y, potencialmente, frente a miles de espectadores. La lectura deja de ser una práctica exclusivamente privada para convertirse en una acción visible, registrable y susceptible de reconocimiento. El lector lee, pero sabe al mismo tiempo que lo observan; y, en ocasiones, organiza su comportamiento para facilitararlo.

La diferencia fundamental respecto del panóptico clásico es que aquí no hay necesariamente una torre central que imponga la vigilancia. La arquitectura disciplinaria se desplaza hacia la plataforma, el algoritmo y la mirada colectiva. El sujeto observado participa voluntariamente en el dispositivo e incluso puede obtener de esa exposición reconocimiento social, capital simbólico o beneficios económicos. No se trata, por tanto, de afirmar que TikTok sea literalmente un panóptico foucaultiano, sino de usar el panoptismo como herramienta conceptual para analizar cómo la visibilidad puede convertirse en una forma de regular las conductas.

### **La paradoja del lector silencioso**

Miles de ojos observan a una persona que “lee” como espectáculo. La lectura, que tradicionalmente podía ser una experiencia de intimidad, silencio y concentración, se convierte así en una representación pública. El sujeto no solo lee: muestra que lee. Aquí aparece una paradoja significativa. Alberto Manguel recuerda que, a partir del siglo IX, la lectura silenciosa generó inquietud porque permitía al individuo apropiarse del texto sin la mediación inmediata de un oyente, lo que abría la posibilidad de interpretar sin supervisión, censura ni aclaración (Manguel, 1998). La lectura privada constituía, por tanto, un espacio de autonomía.

La práctica contemporánea parece recorrer el camino inverso: el lector puede leer mientras miles de personas lo observan, comentan o reaccionan. El acto de leer se transforma en contenido, y la experiencia intelectual adquiere una dimensión de representación social. En términos de Bauman, si el consumo participa en la construcción de la identidad, el libro puede dejar de ser únicamente un medio para cuestionar el mundo y convertirse también en un objeto que comunica pertenencia (Bauman, 2003).

### **Las cavernas digitales**

A ello se suma la sobreabundancia informativa. La llamada infodemia no consiste solo en recibir demasiada información, sino en la necesidad de seleccionarla, contrastarla y jerarquizarla. La primera respuesta de un buscador no es necesariamente la mejor, y la información repetida no se vuelve verdadera por repetirse. Comprender exige comparar fuentes, identificar contradicciones y reconocer los criterios desde los cuales se construye cada discurso.

Salir de la caverna no significa abandonar la tecnología ni volver con nostalgia al papel. Significa ampliar el campo de lo que estamos dispuestos a conocer: contrastar, dialogar, cuestionar y aceptar que ninguna pantalla contiene por sí sola la totalidad de lo real.

En este punto cobra vigencia la alegoría platónica de la caverna, en la que unos prisioneros confunden con la realidad las sombras proyectadas frente a ellos. La metáfora resulta especialmente fértil en la era de las pantallas: nuestras cavernas contemporáneas pueden ser digitales, algorítmicas y personalizadas. Cada usuario recibe una selección particular de contenidos y puede terminar habitando un universo informativo que solo confirma sus propias certezas.

Salir de la caverna no significa abandonar la tecnología ni volver con nostalgia al papel. Significa ampliar el campo de lo que estamos dispuestos a conocer: contrastar, dialogar, cuestionar y aceptar que ninguna pantalla contiene por sí sola la totalidad de lo real.

### **Conservar la lectura como espacio de pensamiento**

Por ello, el desafío de los modelos de fomento a la lectura consiste en actualizar sus estrategias sin renunciar a la profundidad. La nueva generación no carece necesariamente de interés por la lectura; se relaciona con la información en condiciones culturales distintas. Es nativa de la conectividad, pero no de la lectura crítica. La respuesta, entonces, no puede ser demonizar las pantallas, sino usarlas como punto de partida para volver a la conversación, la literatura, la reflexión y el pensamiento complejo.

Leer hoy es más accesible que nunca; comprender, paradójicamente, puede ser más complejo que nunca. Y el horizonte no termina en las plataformas: la inteligencia artificial ya promete resumir, explicar e incluso “leer” por nosotros. Frente a ese futuro queda una última pregunta: ¿seremos capaces de conservar la lectura como espacio de pensamiento o terminaremos recordando la biblioteca como una tecnología antigua? Quizá el desafío no sea impedir que la inteligencia artificial transforme la lectura, sino lograr que, aun en medio de ella, permanezca aquello que hace de leer un acto humano.

### **Referencias**

- Bauman, Z. (2003). *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica.
- Foucault, M. (2002). *Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión*. Siglo XXI Editores.
- Manguel, A. (1998). *Una historia de la lectura*. Alianza Editorial.
- Sartori, G. (1998). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Taurus.

# CAPACITACIONES 2026

REDACCIÓN  
ACADÉMICA

26 - FEB

REDACCIÓN  
DE ARTÍCULOS  
CIENTÍFICOS Y  
PUBLICACIÓN

26 - MAR

PROTECCIÓN DE  
DATOS Y  
CIBERSEGURIDAD  
EN LA  
ACADEMIA

9 - ABR

GESTORES  
BIBLIOGRÁFICOS

28 - MAY

USO DE LA  
INTELIGENCIA  
ARTIFICIAL  
PARA LA  
INVESTIGACIÓN

25- JUN

BIBLIOMETRÍA

16 - JUL

CANVA.  
DISEÑO  
PRÁCTICO

24 - SEPT

HERRAMIENTAS  
DE  
INVESTIGACIÓN

29 - OCT

USO DE  
INTELIGENCIA  
ARTIFICIAL EN  
BIBLIOTECAS

26 - NOV

**La Biblioteca Flacso Ecuador invita a participar en sus capacitaciones virtuales gratuitas, orientadas a fortalecer habilidades de búsqueda, uso de recursos de información y apoyo a la investigación académica. Las actividades están abiertas al público en general con inscripción previa.**

□ Inscripciones: <https://bit.ly/bibliotecafiacso2026>

## Presencia editorial

# Difusión editorial de la UAEM a través de ferias del libro próxima a cumplir 20 años

Jade Gutiérrez Hardt / Universidad Autónoma del Estado de Morelos

Tras su creación como oficina de la administración central universitaria en 2005, la entonces Coordinación Editorial de la UAEM realizó su primera feria del libro en 2007. Este esfuerzo buscó difundir los fondos editoriales de cerca de 10 editoriales universitarias e institucionales, cuyas publicaciones se exhibieron en la explanada de la Torre de Rectoría.

En 2016 se llevó a cabo la primera feria de la UAEM en gran formato: la Feria del Libro para Leer en Libertad, organizada por el Patronato Universitario, la Dirección de Publicaciones e Investigación y la Coordinación de Bibliotecas, en colaboración con la Brigada para Leer en Libertad. Su objetivo fue acercar la producción editorial y la cultura escrita a los estudiantes y al público general. Se realizó del 2 al 6 de mayo en la explanada del Edificio 1, con una oferta editorial de más de 40 casas editoriales y una asistencia de 5 mil personas.

Del 25 al 28 de abril de 2017 se dio continuidad a esta colaboración con la segunda edición de la Feria del Libro para Leer en Libertad. Bajo el lema “Sembrando futuro”, la feria ofreció publicaciones de más de 50 editoriales y destacó con un amplio programa que incluyó presentaciones, conferencias, mesas redondas, eventos culturales, conciertos, exposiciones y concursos. Además, en ese marco se llevó a cabo la Feria del Libro Infantil y Juvenil “Lectores del futuro”, los días 29 y 30 de abril, en el Museo de Arte Indígena Contemporáneo y el Museo de la Ciudad de Cuernavaca.

Del 24 al 27 de mayo de 2018, la UAEM, en colaboración con El Colegio de Morelos y el Ayuntamiento de Cuernavaca, realizó la Feria del Libro de Cuernavaca por las Humanidades y las Ciencias. Esta feria tuvo como sede principal el Museo de la Ciudad de Cuernavaca y ofreció conferencias, presentaciones de libros, talleres, exposiciones y actividades culturales. Además, se llevaron a cabo actividades paralelas en La Casona Spencer, Fauna Café, El Paraíso del Café, entre otros espacios culturales de la ciudad.

En 2019 se realizó por primera vez Feria Universitaria del Libro (FUL) UAEM, un proyecto que retomó sus raíces en espacios universitarios. La feria se llevó a cabo el martes 12 y miércoles 13 de noviembre en el Gimnasio



La FUL UAEM llega hoy a su séptima edición como un espacio de encuentro entre los libros, la cultura y la divulgación del conocimiento.

Auditorio de la UAEM del Campus Norte. Contó con 18 actividades editoriales y artísticas, así como la presencia de editoriales académicas y morelenses. Ese mismo año, la universidad participó como co-organizadora de la Feria del Libro Morelos, un proyecto de la Secretaría de Cultura de Morelos, en colaboración con Brigada para Leer en Libertad. Se llevó a cabo del 2 al 13 de septiembre en la Plaza de Armas del Centro Histórico de Cuernavaca.

Durante el confinamiento por la pandemia, en 2021, resurgió la FUL UAEM. Esta vez en coordinación con el Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias (CRIM) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Se llevó a cabo en modalidad virtual, del 10 al 14 de noviembre. El programa incluyó 16 presentaciones de editoriales académicas, institucionales e independientes, tres actividades especiales, ocho actividades culturales y 22 cápsulas editoriales. La feria recibió una respuesta positiva del público, con más de 5,500 reproducciones en las redes sociales de Ediciones UAEM y 2,000 visitas en la página web desde 10 estados de la República mexicana y siete países.

A partir del 2022, la FUL UAEM continuó desarrollándose en formato presencial, en el Edificio 1 del Campus Norte, con un promedio de 20 actividades culturales y 20 editoriales, y una presencia de 2,500 asistentes a lo largo de tres días. Además, incorporó el formato de sedes itinerantes en preparatorias y sedes regionales de la UAEM, con el fin de descentralizar las actividades y acercar la producción editorial a estudiantes de otros municipios del estado de Morelos.

En 2026, la FUL se realiza en el marco del Cuarto Encuentro de Lectura UAEM: Festival Imaginarios de la Palabra y el Arte, del 12 al 17 de octubre, en los municipios de Cuautla, Jonacatepec, Axochiapan, Jotutla y Cuernavaca.

A través de su Feria Universitaria del Libro, la UAEM abre sus puertas a su comunidad universitaria y al público morelense. En su organización y programación participan autores y autoras, artistas, gestores y gestoras culturales, editoriales independientes, académicas e institucionales, así como institutos, centros, facultades y dependencias administrativas de la universidad. La FUL UAEM llega hoy a su séptima edición como un espacio de encuentro entre los libros, la cultura y la divulgación del conocimiento.



La FUL se realiza en el marco del Cuarto Encuentro de Lectura UAEM: Festival Imaginarios de la Palabra y el Arte



## Calendario Anual de Ferias del Libro

### Marzo

- 13 **UANLeer**  
Universidad Autónoma de Nuevo León
- 14 **Feria Internacional de la Lectura Yucatán**  
Universidad Autónoma de Yucatán
- 15 **FeliUAS**  
Universidad Autónoma de Sinaloa
- 16 **Feria Internacional del libro**  
Universidad de Guanajuato

### Abril

- 13 **Feria Cultural Ibero**  
Universidad Iberoamericana
- 16 **Feria Internacional del Libro UABC XXVII**  
Universidad Autónoma de Baja California
- 23 **Fiesta del Libro y la Rosa**  
Universidad Nacional Autónoma de México
- 25 **FELIB Altexto 2026**  
Universidad de Colima

### Mayo

- 22 **Feria Internacional del Libro Universitario**  
Universidad Veracruzana

### Junio

- 01 **Feria del Libro Universitario**  
Universidad Autónoma Metropolitana

### Agosto

- 21 **Feria Internacional del Libro Estado de México (FILEM)**  
Universidad Autónoma del Estado de México
- 25 **Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios**  
Universidad Nacional Autónoma de México

### Septiembre

- 02 **XXVIII Feria del Libro de la Universidad de Aguascalientes**
- 04 **Feria Universitaria del Libro (FUL)**  
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
- 22 **Feria Universitaria del Libro (FUL) UAEM**  
Universidad Autónoma del Estado de Morelos

### Octubre

- 01 **Fiesta del Libro y la Ciudad**  
Universidad Autónoma Metropolitana
- 05 **Feria del Libro de la Ciencias Sociales y las Humanidades**  
El Colegio Mexiquense
- 08 **Feria Internacional del Libro de Monterrey**  
Tecnológico de Monterrey
- 12 **Feria Nacional del Libro y Arte Universitario 2026**  
Universidad Autónoma de Campeche
- 13 **Feria Universitaria del Libro UABCS**  
Universidad Autónoma de Baja California Sur
- 18 **Feria Internacional del Libro UNACH**  
Universidad Autónoma de Chiapas

### Noviembre

- Feria del Libro Chapingo 2026**  
Universidad Autónoma Chapingo
- 01 **Librofest Metropolitano**  
Universidad Autónoma Metropolitana
- 26 **Feria Internacional del Libro de Guadalajara**  
Universidad de Guadalajara

## PROGRAMA PARA LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD EDITORIAL EN LA UNAM

CURSOS Y TALLERES, 2DO. SEMESTRE DE 2026

### 1. Gestión editorial con la plataforma OJS 3.4

Jaqueline Segura (DGPFE-UNAM)

21, 22, 24 y 25 de septiembre · 10 a 12:30 h · En línea

### 2. Introducción a los procesos editoriales de libros académicos

Camilo Ayala (DGPFE-UNAM)

28 de septiembre al 2 de octubre · 10 a 12 h · En línea

### 3. Corrección de estilo

Guadalupe Rodríguez (editora independiente)  
y Amaranta Luna (UAM)

28 de septiembre al 2 de octubre · 17 a 20 h · En línea

### 4. Gestión editorial con la plataforma OMP

Patricia Muñetón (DGPFE-UNAM)

5 al 8 de octubre · 17 a 19 h · En línea

### 5. Creación de ebooks

Brenda Hernández (DGPFE-UNAM)

12 al 16 de octubre · 15 a 17 h · En línea

### 6. Producción de archivos científicos en formato XML-JATS

Nataly Vaca (ICAYCC-BCCT-UNAM)

19 al 23 de octubre · 17:30 a 19:30 h · En línea

### 7. Diseño editorial con InDesign. Básico

Ivonne Gutiérrez (DGPFE-UNAM)

26 al 30 de octubre · 10 a 12 h · En línea

### 8. Producción de archivos científicos en formato XML-JATS

Nataly Vaca (ICAYCC-BCCT-UNAM)

9 al 13 de noviembre · 17:30 a 19:30 h · En línea

### 9. OJS para técnicos y técnicos. Instalación, configuración y mantenimiento

Jorge Pérez y Juan Manuel Rodríguez  
(DGPFE-UNAM)

16 al 20 de noviembre · 17 a 19 h · En línea

### 10. Corrección de estilo

Guadalupe Rodríguez (editora independiente)  
y Amaranta Luna (UAM)

23 al 27 de noviembre · 17 a 20 h · En línea

Costos por cada taller o curso:

|                                                  |            |
|--------------------------------------------------|------------|
| Personal de la UNAM:                             | sin costo  |
| Estudiantes de la UNAM y de otras instituciones: | \$1,300.00 |
| Público en general:                              | \$1,900.00 |

Registro: [bit.ly/4ygN9gz](https://bit.ly/4ygN9gz)

Informes: [profesionalizacion@libros.unam.mx](mailto:profesionalizacion@libros.unam.mx)

\*Descuento especial para miembros  
de la Red Nacional Altexto



## Reflexiones

# El logotipo del Boletín de Altexto

## Pasión y compromiso; trabajo colaborativo de red

Genaro Ruiz Flores González  
Universidad Autónoma de Aguascalientes

En este texto, su autor, diseñador del nuevo logotipo del boletín de la Red Altexto explica los criterios que consideró para resolver este desafío

Cuando inicias un proyecto, sea cual sea su origen, objetivo y características, una de las primeras preguntas que te llegan a la mente es: ¿cómo se va a llamar? Y, una vez que respondes esa duda, quizás la inmediata siguiente sea: ¿cómo se verá? Estas son las primeras y más importantes preguntas al construir una identidad.

Muchas veces, como es el caso de la publicación que ahora consultas, el nombre debe ser concreto y semánticamente inconfundible. Es decir, el mismo nombre debe indicarnos qué es y cuál es su objetivo. El Boletín de la Red Nacional Altexto se denomina no como lo que busca ser, sino como lo que es.

Es en este punto donde debemos identificar que un logotipo no será solamente una lectura alfabética, sino la relación directa entre el concepto y el uso que le dará el lector.

Un producto informativo tan esencial como un boletín de actividades se convierte en una herramienta perfecta una vez que logra ser identificable. Es ahí donde radica la importancia de que la concordancia visual sea infalible.



El reto consistió en encontrar la relación entre las acciones noticiosas de la publicación y la intensidad visual con la que ya es identificada la Red a nivel nacional e internacional.



Genaro Ruiz  
Flores González

### Construcción de una identidad

El reto, entonces, no era construir una identidad nueva que compitiera con la de la Red, sino encontrar la manera de que el boletín pudiera reconocerse inmediatamente como parte de ella. Que bastara con verlo para saber de dónde viene, pero también que su propia identidad nos hablara de aquello que contiene: información, actividad, movimiento y, sobre todo, una red que está constantemente haciendo y comunicando.

Esta fue la intención primaria al momento de diseñar el logotipo del boletín: encontrar la relación entre las acciones noticiosas de la publicación y la intensidad visual con la que ya es identificada la Red a nivel nacional e internacional.

La imagen institucional de Altexto es un monograma formado por las letras A,T y X, presentado como una abstracción, en figura-fondo, de los hilos de una red contenidos en un círculo.

Siguiendo esta misma designio conceptual, la palabra “Boletín” se muestra en el interior de un rectángulo, aunque no completamente contenida en él, sino pretendiendo salir de sus límites. Esta composición connota la exposición del mensaje y la circulación de la información, haciendo referencia a la idea de que el contenido trasciende el espacio que lo contiene y se proyecta hacia el exterior.

Es importante mencionar que usar el color rojo es casi como “hacer trampa”. A nivel personal, no puedo encontrar en el espectro cromático un color que remita más a la intensidad, a las vísceras, a la pasión. Y es precisamente en la pasión donde llegamos al punto final de la conceptualización de este logotipo, pues la Red Altexto trabaja apasionadamente y así intentamos comunicarlo.

Ha sido un placer encontrar esta solución gráfica para una publicación que refleja fielmente nuestras metas y la manera en que llegamos a ellas. Si la identidad de una publicación debe ser capaz de comunicar antes incluso de comenzar a leerla, espero que este logotipo consiga precisamente eso: que al verlo podamos reconocer a Altexto, pero también percibir “el color rojo” con el que la Red trabaja, construye y comunica.

Agradezco, pues, esta oportunidad.



## Formatos y Tecnología

# Seguir leyendo en papel

La impresión bajo demanda como una alternativa para quienes se resisten al formato electrónico

Rosa Quintanilla Martínez  
Universidad de las Américas Puebla

**A**lgunas veces, lo que surge como una alternativa temporal frente a una situación inesperada termina convirtiéndose en una solución permanente. Los escenarios adversos nos sacan de nuestra zona de confort y nos obligan a extender la vista más allá de nuestro marco de referencia en busca de opciones que nos ayuden a continuar cuando las condiciones no son las óptimas. La pandemia de covid-19 fue una sacudida sin precedentes para nuestra generación. En el ámbito laboral, nos forzó a reinventarnos como editorial y a encontrar nuevos canales para hacer llegar nuestro catálogo a los lectores. Y la solución que implementamos resultó ser la más eficiente, no solo para ese momento, sino que se convirtió en una mejora definitiva para nuestro proceso de edición.

Cuando nos mandaron a casa en marzo de 2020 pensamos que sería solo por unos días. Sin embargo, el confinamiento siguió alargándose una semana tras otra, y tuvimos que afrontar lo que en su momento se conoció como «la nueva normalidad». Las restricciones de movilidad impedían que distribuyéramos nuestros libros de manera física en librerías y realizáramos presentaciones. Como el resto de nuestras interacciones durante el confinamiento, mudamos nuestra actividad editorial al medio virtual. Las presentaciones se volvieron *webinars*, alimentamos con mayor disciplina nuestros repositorios en línea y nos sumamos a las tiendas virtuales para ofrecer nuestros libros digitales. La opción de imprimir bajo demanda, que hasta entonces no habíamos explorado, fue la tabla salvavidas a la que nos aferramos en pos de mantener con vida al libro físico. Amazon y Bibliomanager se convirtieron en los

La opción de imprimir bajo demanda, fue la tabla salvavidas a la que nos aferramos en pos de mantener con vida al libro físico.



nuevos espacios de distribución. Y como los lectores tampoco podían salir, las compras en línea se hicieron habituales.

Lo más importante para la Editorial UDLAP es llegar a un público amplio y diverso, a fin de que los saberes contenidos en sus publicaciones alcancen al mayor número de lectores. Como todos los que nos dedicamos a este noble arte sabemos, si bien es necesario tratar de recuperar al menos una parte de los recursos invertidos en el proceso de edición, como editorial universitaria nuestra razón de ser no es vender libros, sino difundir el conocimiento.

Las versiones digitales no tienen fronteras y pueden alcanzar los rincones más recónditos del planeta. Las publicaciones en nuestro repositorio en línea, por ejemplo, han llegado a más de 120 países y, aunque parezca extraño, hemos tenido más lectores en la India que en Puerto Rico. Nuestros autores, por su parte, se beneficiaban de poder llegar a públicos tan distantes y distintos, pues la posibilidad de que sus trabajos de investigación sean consultados y citados se multiplica. Este alcance era impensable antes del uso masivo de las plataformas en línea.

Sin embargo, el formato digital no funciona para todos los lectores, hay muchos que prefieren todavía el libro impreso. Así, la impresión bajo demanda se volvió nuestra aliada para llegar a las personas que aman sentir en sus manos el peso de un libro, acariciar sus páginas, oler la tinta, subrayar sus pasajes favoritos y hacer anotaciones en los márgenes.



Frente al modelo tradicional de producción y distribución de libros impresos, la impresión bajo demanda es mucho más eficiente y económica, ya que permite reducir los costos materiales y humanos, e incluso la huella de carbono. Entre sus ventajas podemos nombrar las siguientes:

Es más sustentable. La posibilidad de imprimir tirajes pequeños, o únicamente los ejemplares que se venden, evita tener bodegas llenas de libros que van perdiendo su vigencia y valor comercial.

La inversión es menor. No es necesario desembolsar una fuerte cantidad de dinero para imprimir un tiraje completo. Los costos se distribuyen en el tiempo conforme los materiales se van vendiendo.

Se simplifica la logística. Con las ventas directas, el proveedor se encarga de imprimir y mandar el libro al consumidor final.

Existe la posibilidad de enmendar errores. Las erratas son inevitables, pero este modelo de impresión limita la vergüenza a unos cuantos ejemplares, en vez de arruinar cajas enteras de inventario.

Pueden tener un alcance global. Plataformas como Amazon llegan a todos los continentes. Además de ampliar el alcance de las publicaciones, este modelo permite hacer pedidos en línea con un proveedor local, disminuyendo los costos y trámites burocráticos.

Somos una editorial pequeña que aspira a tener el mayor alcance posible. No hemos renunciado por completo a la impresión offset. Cada medio tiene su encanto y te da la oportunidad de crear materiales que además de satisfacer el apetito de conocimiento de quienes leen, buscan brindarles una experiencia grata, amigable y enriquecedora. Sin embargo, la impresión bajo demanda ha hecho más sencilla nuestra labor, permitiéndonos, por ejemplo, mandar a imprimir los ejemplares que necesitábamos para una presentación en España, sin tener que realizar engorrosos (y onerosos) trámites aduanales.

Toda dificultad trae consigo un aprendizaje. Para este equipo editorial ha sido vital encontrar nuevas maneras de convertir a la tecnología en una aliada para poder seguir cumpliendo con nuestra labor de difusión del conocimiento.





MÉXICO  
FRANCIA  
2026 200 AÑOS  
DE AMISTAD



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité



Institut  
Français  
d'Amérique  
latine



INSTITUT  
FRANÇAIS



CANIEM

# WEBINAR 1

## Legislación francesa y acompañamiento a librerías

La primera sesión tendrá una duración máxima de una hora y media y estará dirigida a los afiliados de la CANIEM y a la industria editorial mexicana en general.

Editores y especialistas franceses presentarán la legislación francesa y el sistema de acompañamiento a librerías.

- **Magali Guerrero** (en español) : las políticas públicas a favor del libro en Francia : precio único, ayuda a librerías, y otras ayudas para el sector.
- **Harriet Seegmuller** (en inglés) : FILEAS, plataforma inter-profesional de seguimiento de ventas de libros, creada en 2024.

21  
DE OCTUBRE

10 AM  
HORARIO  
DE MÉXICO

Confirma tu asistencia con **Hilda Prado**  
al correo [serviciosafiliados@caniem.com](mailto:serviciosafiliados@caniem.com)





## ACUERDO TOMADO EN FILUNI

# Se formaliza cambio de representante legal y **actualización** de la dirección fiscal de la **Red Altexto**

- *Para asumir esta responsabilidad se propuso a Francisco Javier Vargas Franco, apoyo técnico de la Red*

**E**n la pasada XII Asamblea General Extraordinaria de la **Red Nacional Altexto**, realizada a finales de agosto en el marco de la

**XIII Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (FILUNI)**, se presentó la propuesta para realizar el cambio en la represen-

*El propósito del encuentro fue entregar la documentación requerida e iniciar formalmente el proceso, el cual inició el pasado 2 de octubre*

tación legal y actualización de la dirección fiscal de la Red. Para asumir esta responsabilidad se propuso a Francisco Javier Vargas Franco, apoyo técnico de la Red, luego de que la anterior representante legal, la maestra Martha Esparza Ramírez, presentara su renuncia. Asimismo, se consideró pertinente realizar el cambio del domicilio fiscal que se encuentra actualmente en CDMX y se cambiará a la ciudad de Aguascalientes. La propuesta fue aprobada por los asociados.

Conforme a lo acordado en dicha asamblea, acudieron a la Notaría Pública No. 61 con el licenciado José de

Jesús Santana en Aguascalientes la maestra Laura Figueroa Lizárraga, Coordinadora de la Red Nacional Alttexto; Marvin Abdul Williams Jacques, Secretario técnico; así como Francisco Javier Vargas Franco, actual representante legal de la Red. El propósito del encuentro fue entregar la documentación requerida e iniciar formalmente el proceso, el cual inició el pasado 2 de octubre y una vez concluido se informará a todos los asociados.

De esta manera, la **Red Nacional Alttexto** formaliza y comunica el avance de los trámites legales pactados.



Universidad Veracruzana  
Dirección Editorial**EDITORIALES UNIVERSITARIAS****Jesús Guerrero, nuevo director interino de la Editorial UV**

- *Sustituye en el cargo a Agustín del Moral Tejeda*

**D**urante el acto de toma de protesta como director interino de la Editorial de la Universidad Veracruzana (Editorial UV), Jesús Alfonso Guerrero García expresó su agradecimiento por la confianza depositada en él y reconoció la trayectoria y las aportaciones de quienes han encabezado esta casa editorial, desde su fundador, Sergio Galindo, hasta su antecesor, Agustín del Moral Tejeda.

Guerrero García refrendó su compromiso de dar continuidad y fortalecer un proyecto editorial que constituye uno de los espacios de difusión cultural en torno al libro más significativos de la edición pública en México.

En el mismo acto, Agustín del Moral Tejeda recibió un reconocimiento por su contribución a la consolidación de la proyección nacional e internacional de la Universidad Veracruzana a través de sus publicaciones impresas y digitales. Durante su gestión, la Editorial UV se distinguió como un espacio afable, inclusivo y abierto a la pluralidad de ideas, así como a la creación universitaria.



Con esta nueva etapa, la Editorial UV refrenda su compromiso con la excelencia en la producción editorial, al tiempo que busca optimizar sus procesos de trabajo y fortalecer la gestión y difusión del conocimiento al servicio de la comunidad universitaria y de la sociedad.



### **Semblanza del nuevo titular**

Jesús Alfonso Guerrero García cuenta con una amplia trayectoria en el ámbito editorial. Es egresado de la Licenciatura en Lengua y Literatura Hispánicas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y actualmente cursa estudios de maestría en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).

Su experiencia profesional incluye una trayectoria en el Fondo de Cultura Económica (FCE), donde participó en labores de revisión, contratación y desarrollo de proyectos relacionados con literatura y filosofía. Asimismo, se desempeñó como coordinador de eventos especiales de la Feria Internacional del Libro Universitario (FILU) entre 2004 y 2013.

En la Universidad Veracruzana ha colaborado como editor y ha estado al frente de actividades relacionadas con la gestión de derechos de autor y convenios institucionales, funciones que desempeñó de 2011 a 2025.



Con esta experiencia, Jesús Alfonso Guerrero García asume la dirección interina de la Editorial UV con el propósito de dar continuidad a su trayectoria editorial y fortalecer su presencia como espacio para la creación, circulación y difusión del conocimiento y la cultura universitaria.



## FINANCIAMIENTO ESTRATÉGICO

# Nueva convocatoria busca fortalecer las **revistas científicas** mediante prácticas de **ciencia abierta**

• *La evaluación priorizará la congruencia del gasto, el impacto en la visibilidad internacional y la consolidación de capacidades editoriales*

Con el objetivo de impulsar la calidad, el acceso abierto y la visibilidad internacional de las publicaciones científicas, SECIHTI presentó de manera oficial la nueva convocatoria de financiamiento para el fortalecimiento de revistas académicas. Esta iniciativa busca que las instituciones implementen prácticas innovadoras de ciencia abierta y consoliden sus capacidades editoriales a través de recursos económicos estratégicos.

La convocatoria contempla dos modalidades principales de participación:

**1. Modalidad Individual:** Dirigida a revistas independientes, con un monto máximo de financiamiento de hasta \$150,000 pesos para ejecutarse en una sola etapa con una duración de hasta 10 meses.

**2. Modalidad Institucional o Colaborativa:** Diseñada para proyectos que benefician a un conjunto amplio de revistas dentro de una ins-

titución, con un financiamiento de hasta \$700,000 pesos divididos en dos etapas anuales fiscales (hasta \$400,000 en la primera etapa y \$300,000 en la segunda). Los recursos no son transferibles entre etapas y deben ser ejecutados en el año fiscal correspondiente.

### **Estructura institucional y roles clave**

Para garantizar una ejecución eficiente y transparente de los recursos, cada propuesta deberá contar con la coordinación obligatoria de tres actores fundamentales, quienes no podrán duplicar funciones:

• **Responsable Técnico:** Encargado de la ejecución del proyecto, el llenado de la solicitud en la plataforma *Salsa*, la coordinación de las metas planteadas y la entrega de los informes técnicos finales. Se recomienda que este rol sea asumido por el

responsable o director de la revista.

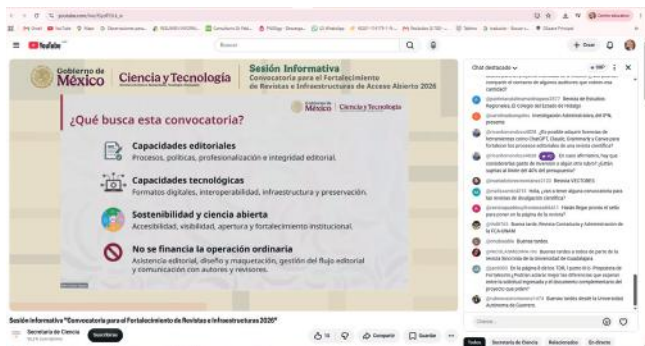
- **Responsable Administrativo:** Persona encargada de supervisar la correcta aplicación de los recursos, gestionar contrataciones, compras de equipos y presentar los informes financieros debidamente comprobados bajo la normatividad fiscal aplicable. Suele recaer en secretarios administrativos o responsables de finanzas de la institución.

- **Representante Legal:** Es la autoridad con el poder legal para firmar electrónicamente la carta de postulación y, posteriormente, el convenio de asignación de recursos en nombre de la institución.

### Rubros elegibles y restricciones de gasto

Los recursos autorizados se dividen en gasto corriente (hasta el 50% destinado a honorarios por servicios profesionales especializados) e inversión (hasta el 40% en infraestructura y equipo).

Entre los conceptos permitidos se encuentran la marcación en XML-JATS, herramientas de preservación digital, software especializado (como detectores de coincidencia o inteligencia artificial), actualización de plataformas de edición científica y equipo de cómputo. Por el contrario, la convocatoria prohíbe estrictamente el uso de fondos para el pago de nóminas o personal permanente, viáticos, viajes, comidas, inscripciones a eventos, mobiliario de oficina o licencias de software de uso común (como Word, Excel o Adobe Acrobat).



### Proceso de evaluación y recomendaciones

Las propuestas serán evaluadas por comités especializados que analizarán la viabilidad del proyecto, la solidez de la planeación presupuestal y, fundamentalmente, la pertinencia de las metas para asegurar el acceso abierto y gratuito a la ciencia.

Los comités editoriales deben definir la mejor modalidad de participación y no esperar hasta el cierre del sistema el próximo 23 de octubre para realizar el registro. La plataforma de postulación ya se encuentra activa para la carga de documentos.

El éxito y la viabilidad de los proyectos postulados dependen de una coordinación institucional adecuada entre tres figuras fundamentales: responsable técnico, representante administrativo y representante legal.

### Destino de los recursos (Rubros financieros)

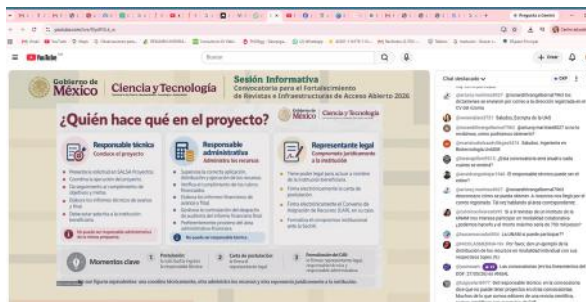
El financiamiento debe invertirse bajo topes máximos específicos establecidos en los términos de referencia:

- **Gastos Corrientes:** Incluye la contratación de servicios profesionales

*La fecha límite para la postulación de proyectos es el próximo 23 de octubre.*

por honorarios (hasta el 50% del monto total autorizado). También cubre servicios de producción, digitalización (como marcación XML), preservación digital, y desarrollo o actualización de infraestructura informática. Los materiales y útiles consumibles informáticos (como tóners o discos duros) tienen un tope de hasta el 2.5%. Los servicios de auditoría externa están permitidos hasta un 1.5%, siempre que la institución no cuente con un área propia para ello.

- **Gastos de Inversión:** Contempla la adquisición de bienes informáticos (equipo de cómputo, servidores) y licencias de software especializadas para los procesos editoriales o la ciencia abierta (hasta el 40% como máximo).



*La convocatoria es muy estricta respecto a los rubros que no pueden ser financiados con estos recursos:*

inscripciones a seminarios o eventos, y suscripciones a sociedades científicas.

- No se permite la compra de mobiliario de oficina ni el pago de suscripciones a bases de datos de editoriales o publicaciones comerciales.
- Se prohíbe el uso de los recursos para el pago de honorarios de los propios responsables técnico, administrativo o legal del proyecto.
- Los recursos no ejecutados dentro de los plazos estipulados no se pueden guardar y deberán ser devueltos.

## Criterios de evaluación y recomendaciones finales

Los proyectos serán evaluados bajo criterios de pertinencia, viabilidad y congruencia presupuestal. Se dará prioridad a propuestas concretas que promuevan el acceso abierto gratuito y las prácticas de ciencia abierta, buscando un impacto en la calidad y visibilidad nacional e internacional de las revistas.



## Restricciones e inhabilitaciones

La convocatoria es muy estricta respecto a los rubros que no pueden ser financiados con estos recursos:

- No se financia la operación cotidiana de las revistas, ni el pago de nóminas o sueldos del personal de base o asistentes habituales.
- Quedan excluidos los gastos de viaje, viáticos, hospedajes, comidas,

¿Sabías que a través de nuestra plataforma Ulibros puedes adquirir miles de contenidos de las editoriales universitarias latinoamericanas?



**Los contenidos de las editoriales universitarias latinoamericanas al alcance de un clic.**

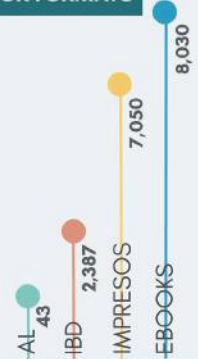
Compra y accede a miles de obras académicas y universitarias desde cualquier dispositivo o, recíbelas en la comodidad de tu domicilio.



**ulibros.com**

**¡Tu próxima lectura a un clic de distancia!**

**TÍTULOS A LA VENTA POR FORMATO**



Ebooks, impresos, títulos en Impresión bajo demanda y audiolibros.

¡Tu próxima lectura a un clic de distancia!

<https://ulibros.com/tematicas.html?inSale=true>

**FERIAS DE LIBRO**

## **Organiza El Colegio Mexiquense la 17ª Feria del Libro de las Ciencias Sociales y las Humanidades**

*\*Tuvo como invitado de honor a El Colegio de México*

José Luis Cardona Estrada / EL Colegio Mexiquense

**E**l Colegio Mexiquense organizó exitosamente la 17ª edición de la Feria del Libro de las Ciencias Sociales y las Humanidades que, a lo largo de cuatro días, incluyó la asistencia de 25 expositores de fondos editoriales de instituciones afines dedicadas al libro académico.

Además, el programa de actividades tuvo 36 presentaciones de libros, cuatro conferencias magistrales, tres talleres, un conversatorio y el coloquio internacional «Hospitalidad, caridad y atención médica: prácticas e instituciones de cuidado en los mundos ibéricos».

El invitado de honor de la feria fue El Colegio de México y en los mensajes de apertura, la presidenta de este, Ana Covarrubias Velasco, y el presidente de El Colegio Mexiquense, Raymundo César Martínez Mejía, coincidieron en la importancia de la lectura como recurso para tener una discusión pública mejor informada y expandir la divulgación del conocimiento.

Martínez García destacó el nacimiento de El Colegio Mexiquense hace cuarenta años, inspirado en El Colegio de México, que surgió de la Casa de España en México, en 1938, y luego como Colegio, en 1940, con el apoyo del presidente Lázaro Cárdenas.

Martínez García calificó al vínculo entre ambas instituciones como un lazo fuerte, y destacó el prestigio y reconocimiento internacional de El Colegio de México; en tanto, la doctora Ana Covarrubias Velasco tuvo palabras de reconocimiento al anfitrión por la 17ª edición de la feria, a la vez de asegurar que ambos colegios comparten una vocación por la investigación y la formación con alto rigor académico, así como el compromiso de que el conocimiento llegue a la sociedad para mejorar sus condiciones de vida, sin disminuir la importancia de producir y difundir la cultura.

En la sala de lectura del Centro de Recursos Documentales y de In-



formación Fernando Rosenzweig se abrió al público la exposición fotográfica «Arquitectura de la memoria. Espacios para el saber, cimientos para la investigación, puentes para la difusión y la cultura», en la cual se incluyen algunos momentos muy significativos para la comunidad de El Colegio de México. La muestra podrá visitarse durante todo octubre.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

presente en



**Del 14 al  
18 de octubre**

**Centro de Convenciones**

**Visita  
Nuestro stand**

**Asiste  
Presentaciones de libros**

 [icm.cuauhtemoc](https://www.instagram.com/icm.cuauhtemoc)

 [ICMCuauhtemoc](https://www.facebook.com/ICMCuauhtemoc)

 625 589-2503



# filem2026

FilemMx



ENTRADA LIBRE

Del **16** al **24** de  
octubre de **2026**

**+AUTORAS  
+MUNDOS**

**Plaza de los Mártires**

Avenida Sebastián Lerdo de Tejada 300, colonia Centro,  
C. P. 50000, Toluca de Lerdo



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE  
MÉXICO



ESTADO DE  
MÉXICO  
¡el poder de servir!

**CULTURA Y TURISMO**  
SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO

**33**



CONSEJO  
EDITORIAL  
del Estado de México



Universidad Autónoma  
del Estado de México

ADMINISTRACIÓN  
UNIVERSITARIA  
2025-2029

## REDES DE TRABAJO INTERNACIONALES

# La edición universitaria española, invitada de honor en la FERIA Internacional del Libro de la UNACH

- *La feria será celebrada en 4 sedes en esta ocasión*
- *Su programación incluye presentaciones de libros, conferencias, conversatorios, talleres, exposiciones y actividades artísticas*

### Comunicación UNE

**L**a UNE participa en la **FIL UNACH 2026** con un amplio programa de encuentros, conferencias y presentaciones para impulsar el diálogo y la cooperación entre la edición universitaria chiapaneca, mexicana y la española.

La edición universitaria española, invitada de honor en la Feria Internacional del Libro de la Universidad Autónoma de Chiapas

La Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) es la invitada de honor de la Feria Internacional del Libro de la **Universidad Autónoma de Chiapas (FIL UNACH)**, que se celebrará del 19 al 23 de octubre en Tuxtla Gutiérrez (México). La invitación fue presentada personalmente por el rector de la universidad, Oswaldo Chacón

Rojas, en el transcurso de la asamblea general de la UNE.

Una delegación de editores universitarios españoles participará en una intensa programación destinada a compartir experiencias y estrechar la colaboración cultural y científica entre la edición universitaria chiapaneca, mexicana y española, al tiempo que un pabellón propio mostrará al público la producción editorial de las universidades y centros de investigación españoles.

La delegación UNE estará integrada por la presidenta de la UNE y directora de Editorial Universidad de Granada, María Isabel Cabrera; la vicepresidenta Reme Pérez, directora de Editorial Universitat Politècnica de València; el tesorero de UNE, Isaac Caselles, director de Editorial

Del 19 al 23 de octubre

# UNE en Chiapas.

XIII Feria Internacional del Libro UNACH



Universidad Francisco de Vitoria; los vocales de la Junta Directiva de la asociación José Antonio Perona, director técnico de Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, y Javier Balibrea, director de Ediciones Universidad de Navarra; Elisa Borsari, directora de UCO Press Editorial Universidad de Córdoba; el secretario técnico de UNE, Joaquín Corbacho; y Rosa de Bustos y Julia Sánchez-Arévalo del equipo de comunicación.

## Inauguración

La inauguración de la Feria Internacional del Libro de la UNACH, que en esta ocasión celebra su décima tercera edición, está prevista para el lunes 19 de octubre y en ella intervendrá la consejera cultural y científica de la Embajada de España en México, Eva de Mingo Nieto, la presidenta de la UNE, María Isabel Cabrera, junto al gobernador del Estado de Chiapas, Eduardo Ramírez Aguilar, el rector de la Universidad Autónoma de Chiapas,

Oswaldo Chacón Rojas, y otros representantes del ámbito universitario e institucional iberoamericano.

## Programa

De este intenso programa, cabe destacar la participación de la delegación española en el II Encuentro Iberoamericano de Editores Académicos de la UNACH, que reunirá a profesionales e instituciones de distintos países para conversar sobre algunos de los temas que la edición universitaria y académica tiene en la agenda: multilingüismo, evaluación, divulgación y comunicación de la ciencia, avances del Consejo Iberoamericano de Edición Universitaria (CIEUA), situación del sector editorial académico iberoamericano y futuro del libro.

A estas conversaciones se sumarán conferencias y talleres de los editores españoles sobre cuestiones como la gestión de las editoriales (Javier Balibrea), el papel de las revistas científicas (Reme Pérez), el diseño editorial de la literatura científica (José



Antonio Perona) y el “libro historiado” durante la Edad Media europea (Elisa Borsari).

### Los libros, protagonistas

Junto a los debates profesionales, los libros de las Editoriales UNE protagonizarán gran parte de la FIL UNACH 2026. Además de la presencia en el pabellón invitado de honor, que exhibirá una muestra de la producción científica, durante estos días tendrán lugar varias presentaciones de libros y colecciones.

Ediciones Universidad de Castilla-La Mancha dará a conocer los libros Bach y Mozart: El turno es de ellas y Mendelssohn y Schumann: el turno es de ellas, de Virginia Sánchez Rodríguez, y presentará también la Colección Arcadia: territorios de lectura.

### FIL UNACH

La Feria Internacional del Libro de la Universidad Autónoma de Chiapas

*La feria se configura como un foro de diálogo entre las comunidades académicas y culturales de México e Iberoamérica.*

(FIL UNACH) se ha consolidado como uno de los principales encuentros editoriales, culturales y académicos del sureste de México. Organizada por la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH), reúne cada año a editoriales universitarias, sellos comerciales, autores, investigadores, estudiantes y profesionales del libro en un espacio concebido para el intercambio de conocimiento, la difusión de la producción científica y humanística y el fomento de la lectura.

Su programación incluye presentaciones de libros, conferencias, conversatorios, talleres, exposiciones y actividades artísticas, configurando un foro de diálogo entre las comunidades académicas y culturales de México e Iberoamérica.

La FIL UNACH se caracteriza además por una amplia proyección territorial, con actividades que trascienden su sede principal y se extienden a distintos municipios del estado de Chiapas (Comitán, San Cristóbal de las Casas y Tapachula), contribuyendo a descentralizar el acceso a la cultura y acercar las novedades editoriales a públicos diversos. Asimismo, mantiene una especial atención a la formación de nuevos lectores mediante programas y espacios dirigidos a la infancia y la juventud.



ESPAÑA-MÉXICO

# Participa la UNE en la FIL de Monterrey



## *Encuentro de aprendizaje e intercambio entre editores universitarios*

### Comunicación UNE

Invitada por el Tecnológico de Monterrey, la asociación intervendrá en conferencias, talleres y actividades profesionales sobre edición académica, internacionalización y divulgación editorial

La UNE participó en la FIL de Monterrey en un encuentro de aprendizaje e intercambio entre editores universitarios

Invitada por el Tecnológico de Monterrey, la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) participó, por primera vez en su historia, en la Feria Internacional del Libro de Monterrey 2026, que se celebró del 10 al 18 de octubre con el lema «Las letras llevan al norte».

Una delegación, encabezada por la presidenta de la UNE, María Isabel Cabrera, e integrada por el director de la Editorial Universidad Francisco de Vitoria, Isaac Caselles, el secretario técnico de la UNE, Joa-

quín Corbacho, y Rosa de Bustos y Julia Sánchez-Arévalo, del equipo de Comunicación UNE, intervinieron en diversas actividades centradas en la edición universitaria, la cooperación editorial internacional y la comunicación de proyectos editoriales.

La presencia de la UNE en uno de los encuentros editoriales más relevantes de Iberoamérica permitió visibilizar el trabajo que desarrollan las editoriales académicas españolas y compartir experiencias con profesionales e instituciones de distintos países.

*La delegación española será parte de en diversas actividades centradas en la edición universitaria, la cooperación editorial internacional y la comunicación de proyectos editoriales.*





### Combate literario entre estudiantes

Durante estos días, la presidenta de la UNE y el director de Editorial UFV formaron parte del jurado de Lucha Libro Tec 2026, un enfrentamiento de improvisación literaria en el que los estudiantes caracterizados como luchadores, con máscaras inspiradas en personajes literarios o creativos que representen a su escritor-luchador, escriben cuentos en cinco minutos a partir de tres palabras aleatorias. Los ganadores reciben formación literaria y acompañamiento editorial, además de publicar una de sus obras con apoyo del Tecnológico de Monterrey.

### Proyectos editoriales

Junto a otros colegas editores iberoamericanos, ambos participaron también en la mesa redonda titulada *Construcción de proyectos editoriales*, charla en la que se pusieron en común los elementos esenciales para concebir, planificar y desarrollar publicaciones de diversas dimensiones y características, desde obras individuales hasta colecciones y proyectos institucionales. Las experiencias y casos prácticos de los ponentes permitieron conocer las decisiones estratégicas que dan forma a propuestas editoriales sólidas, pertinentes y con impacto.

### Colaboración internacional

La colaboración internacional en el contexto editorial fue otro de los temas abordados en estos días en los diálogos entre los editores iberoamericanos. Se trató de profundizar en la planeación y



consolidación de proyectos editoriales, así como el papel de la colaboración entre instituciones y países para enriquecer las publicaciones, ampliar su alcance y fortalecer la circulación del conocimiento en el ámbito hispanohablante a partir de un proyecto de investigación sobre la construcción y la circulación del libro académico.

### Comunicación editorial

Por su parte, Joaquín Corbacho, Rosa de Bustos y Julia Sánchez Arévalo impartieron una charla-taller sobre la comunicación de proyectos editoriales en entornos complejos en la que facilitaron herramientas prácticas para identificar públicos, diseñar mensajes y seleccionar canales de difusión de la actividad editorial y de las publicaciones académicas y científicas.

Las actividades antes mencionadas formaron parte del programa que tuvo la Dirección Nacional de Desarrollo Cultural en el marco de esta Feria del Libro desde sus áreas: Ediciones Tecnológico de Monterrey, Centro de Escritura y Pasión por la Lectura.

### FIL MTY

La Feria Internacional del Libro de Monterrey nació en octubre de 1989,



debajo de una pequeña carpa colocada en un estacionamiento del Tecnológico de Monterrey, a iniciativa de un grupo de estudiantes de las carreras de Letras Españolas y Lengua Inglesa, profesores y bibliotecarios.

Después de una pausa de dos años, en 1992, gracias al impacto que tuvo en la comunidad la primera edición, fue necesario buscar un nuevo recinto para albergar este evento. Desde entonces esta feria se celebra en Cintermex, consolidada como una feria de contenidos, una plataforma cultural donde la literatura dialoga con la filosofía, las humanidades, las artes y las industrias creativas.

Con El Colegio Nacional como Invitado de Honor, una programación internacional encabezada por un Premio Nobel, un Premio Pulitzer, dos Premios Princesa de Asturias y un Premio Formentor, además del nacimiento del encuentro de filoso-

fía Sentir y pensar nuestro tiempo, la edición 2026 quiere reafirmar su vocación como uno de los proyectos culturales más relevantes de México y un espacio para leer, pensar, crear y dialogar con el mundo. La FIL Monterrey es organizada por la Escuela de Humanidades y Educación del Tecnológico de Monterrey.

#### La UNE en Feria

La internacionalización del libro universitario es uno de los ejes estratégicos de la UNE y las ferias del libro son imprescindibles en el cumplimiento de esa misión. En 2026, la UNE y sus asociados participarán en las ferias de Bogotá, Buenos Aires, Madrid, Granada, FILUNI, Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín, Liber, Feria Internacional del Libro del TEC de Monterrey, Feria Internacional del Libro de la Universidad Autónoma de Chiapas y FIL de Guadalajara.

*La Feria Internacional del Libro de Monterrey nació en octubre de 1989, debajo de una pequeña carpa en el Tecnológico de Monterrey, a iniciativa de un grupo de estudiantes, profesores y bibliotecarios.*

**FERIAS DE LIBRO****PRESENCIA EDITORIAL**

# **FIL Monterrey** presenta obra de **Altexto** en stand colectivo

*Lo más reciente de la producción académica, disponible en esta importante feria del norte de nuestro país*

La producción editorial reciente de 10 instituciones de educación superior estuvo presente en el stand colectivo de la **Red Nacional Altexto** durante la Feria Internacional del Libro.

De esta manera se cumple el objetivo de fortalecer la presencia y difusión de las publicaciones universitarias de sus instituciones asociadas, a través de un espacio colectivo para la exhibición y comercialización de libros durante este importante encuentro editorial.

- 1.- Universidad Autónoma del Estado de México
- 2.- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- 3.- El Colegio de la Frontera Norte
- 4.- Universidad Autónoma de Aguascalientes
- 5.- Universidad Autónoma de Baja California
- 6.- Universidad Autónoma de Yucatán
- 7.- Universidad de Guadalajara
- 8.- Universidad de Las Américas Puebla
- 9.- Universidad de Guanajuato
- 10.- Universidad Iberoamericana Puebla



La cita fue en el stand 1022 del recinto ferial de FIL Monterrey, celebrada del 10 al 18 de octubre en esta importante ciudad del norte de México.



## FERIAS DE LIBRO

### ESFUERZO DE COLABORACIÓN

## Altexto presenta novedades en la XIII Feria de la UNACH

*Punto de encuentro para la difusión de la producción editorial generada por las comunidades académicas de la red*



La Red de Editoriales Universitarias y Académicas de México (**Altexto**) participará en la XIII Feria Internacional del Libro de la UNACH, celebrará del 19 al 23 de octubre del presente año en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

A través de su stand colectivo, la **Red Altexto** se consolida como un punto clave para la difusión de la producción editorial en ciencias, humanidades y artes generado por las comunidades académicas de las instituciones afiliadas. Con ello, ratifica su compromiso de mostrar el trabajo educativo y de investigación de la comunidad académica nacional, y ponerlo al alcance de la población en general en esta ocasión, desde el extremo sur del país.

En este stand participarán:

1. Universidad Autónoma de Aguascalientes
2. Tecnológico de Monterrey
3. Universidad Autónoma de Sinaloa

4. Universidad de las Américas Puebla
5. Instituto Nacional de Salud Pública
6. Universidad de Guanajuato
- 7.- Universidad Autónoma de Ciencias y Artes de Chiapas
- 8.- Universidad de Guadalajara
- 9.- Benemérita Universidad Autónoma de Chiapas

Durante esta feria se llevaron a cabo charlas, talleres, presentaciones editoriales y la exhibición de muchos libros. Además de Tuxtla Gutiérrez, la feria se celebrará en 3 ciudades importantes de la entidad.

Aparte de la venta física, la oferta editorial está disponible en línea para su consulta a través de los catálogos digitales:

[catalogo.altexto.mx](http://catalogo.altexto.mx)  
[ulibros.com](http://ulibros.com)



**FERIAS DE LIBRO****COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL**

## Busca **UNICACH** nuevos lectores para su producción editorial en la 13.<sup>a</sup> Feria del Libro **UNACH**

- *Participará con presentaciones de libros, revistas y conversatorios del 19 al 23 de octubre, en Tuxtla Gutiérrez*

Con el propósito de acercar su producción editorial a nuevos públicos y fortalecer la difusión del conocimiento generado en la comunidad universitaria, la Universidad Autónoma de Ciencias y Artes de Chiapas (UNICACH) participará en la 13.<sup>a</sup> Feria Internacional del Libro UNACH 2026, que se realizará del 19 al 23 de octubre en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

Noé Zenteno Ocampo, jefe del Departamento de Procesos Editoriales de la UNICACH, informó que la institución presentará una selección de sus publicaciones impresas y digitales mediante un stand, presentaciones de libros y revistas, así como conversatorios que permitirán al público conocer la diversidad temática de las obras universitarias.

Explicó que la producción editorial de la Universidad comprende alrededor de 40 obras al año, derivadas principalmente de investigaciones desarrolladas por cuerpos académicos,

*La producción editorial de la UNICACH comprende alrededor de 40 obras al año*

facultades, institutos y centros de investigación. Los proyectos son evaluados por comités editoriales académicos y sometidos a la autorización del Consejo Editorial, a fin de garantizar la pertinencia y actualidad de sus contenidos.

Destacó que la relación editorial entre la UNICACH y la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) tiene aproximadamente dos décadas de trayectoria, durante las cuales han colaborado en coediciones, presentaciones de libros y actividades de promoción editorial. Asimismo, señaló que la Universidad participa anualmente en alrededor de cinco ferias del libro para ampliar la circulación de sus publicaciones y establecer vínculos con otras instituciones.



Sobre las publicaciones digitales, resaltó que su disponibilidad en el repositorio institucional (<https://repositorio.unicach.mx/>) permite consultar las obras desde cualquier parte del mundo, ampliar su visibilidad y facilitar el acceso al conocimiento generado por la comunidad universitaria.

Como parte de su programa en la Feria, el 19 de octubre se presentarán la revista *Cantera*, del Instituto de Ciencias Biológicas, y *Gaceta Cívitas* de la Facultad de Ciencias Administrativas y Tecnologías Digitales. El día 20 se dará a conocer el libro *El aborto en Chiapas: violencia y despenalización, 1980-1992. El sujeto político del feminismo*, de Inés Castro Apreza de la Facultad de Humanidades.

El 21 octubre se presentará el conversatorio *Obras 2026* de la Facultad de Ciencias de la Nutrición y Alimentos, el 22 de octubre el conversatorio *Obras 2026* de la Facultad de Ciencias Administrativas y Tecnologías Digitales y el 23 de octubre el libro *Redimensionamiento de la frontera sur. Globalización, geopolítica y violencia*, de Daniel Villafuerte Solís del Centro de Estudios Superiores de México y Centroamérica (CESMECA) y que será moderado por la rectora



## La UNICACH participa anualmente en diversas ferias del libro

de la UNICACH, Fanny López Jiménez; se realizará también el conversatorio *Obras 2026* de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, y el libro *Tuxtla. Turismo Gastronómico Sustentable, Innovación, cultura y sabor*, de Jorge A. Esponda Pérez de la Facultad de Ciencias de la Nutrición y Alimentos; entre otras actividades más.

Zenteno Ocampo invitó a la comunidad universitaria y al público en general a asistir a estas actividades, conocer las publicaciones y convertirse en nuevos lectores de la producción editorial de la UNICACH.

La programación completa puede consultarse en las cuentas de Facebook e Instagram de Editorial UNICACH.

<https://catalogo.altexto.mx/editorial/5a2d2f9c29b2605bc4176f806867ff01>

**FERIAS DE LIBRO****NY, ESTADOS UNIDOS**

# Presencia internacional de **Alttexto**

*Acude una representación de las instituciones que pertenecen a la red*

Con el lema *la lengua el mar que somos*, una importante representación de la **Red Nacional Alttexto** estará presente con su producción editorial reciente en la feria del libro de la ciudad de Nueva York.

Entre las instituciones asitentes se encuentran:

- 1.- Universidad de Colima
- 2.- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- 3.- El Colegio de Morelos
- 4.- Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México
- 5.- Universidad Autónoma de Aguascalientes
- 6.- Universidad Iberoamericana de León
- 7.- Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
- 8.- Universidad Veracruzana
- 9.- Universidad Autónoma de Baja California
- 10.- CETYS Universidad
- 11.- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey
- 12.- Universidad de Guadalajara
- 13.- Universidad Nacional Autónoma de México
- 14.- Universidad Autónoma de Chiapas

Durante el evento se celebrarán las **Jornadas Profesionales**, en las que

participarán Edgar García Valencia de la Universidad Veracruzana, Laura Figueroa Lizárraga de la Universidad Autónoma de Baja California, y Coordinadora Nacional de la Red Alttexto y Francisco Javier Vargas Franco, representante legal de la Red, quienes serán ponentes con el tema *Publicar en español para el mundo*.

De igual manera estarán presentes Karla Espinoza, especialista en comercialización del libro universitario de la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México, Juan Carlos Arredondo Hernández, Rector de la Benemérita Universidad Autónoma de Aguascalientes, Silvia Mata Zamores, Directora de Difusión y Vinculación de la Benemérita Universidad Autónoma de Aguascalientes, Vanessa Verdugo González, de la Universidad Autónoma de Baja California, José Roberto Ramos Flores, de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Adolfo Álvarez y Camilo García Morales, de la Universidad de Colima, Carlos Barreto Zamudio, Rector del Colegio de Morelos y Leticia Neria Monroy, del Colegio de Morelos,

La cita será del 21 al 25 de octubre del año en curso en esta importante ciudad ubicada en el noreste de los Estados Unidos.





FERIA INTERNACIONAL  
DEL LIBRO  
DE LA CIUDAD DE NUEVA YORK

**LA LENGUA:**  
EL MAR QUE SOMOS



# JORNADAS PROFESIONALES

## Zurciendo ríos, construyendo corrientes: foro de Edición Universitaria FILNYC

### Panel 1: Publicación académica en español en Estados Unidos

Participan: **Jorge Téllez** de University of Pennsylvania y Hispanic Review,  
**Eunice Rodríguez Ferguson** de Columbia University y Sundial House, **José del Valle**  
de City University of New York. Modera: **Ulises Gonzales**

### Panel 2: Publicar en español para el mundo

**Edgar García Valencia**, Universidad Veracruzana **Francisco Javier Vargas Franco**,  
Universidad Autónoma de Aguascalientes y Asistente Ejecutivo de la Red Nacional  
Altexto, **Laura Figueroa Lizárraga**, Universidad Autónoma de Baja California y  
Coordinadora Nacional de la Red Altexto

### Vinculación Universitaria

**José Roberto Ramos Flores**- Benémerita Universidad Autónoma de Puebla. **Leticia Neria Monroy**- El colegio de Morelos. **Adolfo Álvarez**- Universidad de Colima **Camilo Alejandro García Morales**- Universidad de Colima, **Vanessa Verdugo** - Coordinadora general de Extensión de la Cultura y Divulgación de la Ciencia. Universidad Autónoma de Baja California



jueves, 22 de octubre

11:00 a.m. - 12:45 p.m.  
John Jay College

Entradas en:  
[filnyc.org](http://filnyc.org)

**ORGANIZA EL COLEGIO DE LA FRONTERA NORTE**

# Especialistas en **propiedad intelectual** aclaran los **límites del derecho de autor**

## En los sectores editorial y académico

- *Las ideas y metodologías no se protegen; el derecho de autor nace únicamente cuando la creación se fija en un soporte material.*
- *Aclaran que la revisión de asesores de tesis y las correcciones de estilo no generan derechos de coautoría sobre las obras.*

Con el objetivo de delimitar los alcances de la propiedad intelectual y evitar controversias jurídicas, especialistas del sector aclararon los criterios bajo los cuales opera el derecho de autor. En los ámbitos académico y literario, persisten dudas comunes sobre qué elementos son protegibles y quiénes ostentan la titularidad de los derechos al momento de publicar o difundir un texto.

### **La protección nace en el soporte, no en la idea**

Un principio fundamental de la legislación es que el derecho de autor no protege las ideas, los conceptos, los métodos, los sistemas ni los formularios; estos son de libre uso o pertenecen al campo de la propiedad industrial. La protección legal se activa de forma automática en



el momento exacto en que la obra se materializa en un soporte físico o digital (como papel, libros, archivos electrónicos o incluso la piel en el caso de tatuajes).

Bajo esta premisa, dos autores pueden investigar de forma independiente el mismo tema —por ejemplo, la migración— sin que esto constituya un plagio, siempre y cuando no exista contacto ni copia entre ellos y cada texto refleje una

expresión original y única. Asimismo, se recordó que el certificado otorgado por las oficinas de registro es meramente declarativo y sirve para otorgar certeza jurídica, pero no es un requisito obligatorio para que exista la protección.

### Diferencias clave: Coautoría vs. Obra Colectiva

La correcta asignación de créditos depende de cómo se originó el proyecto:

**Coautoría:** Se presenta cuando dos o más autores participan activamente en el acto creativo. Se recomienda formalizar siempre por escrito la división de los derechos patrimoniales y las funciones de cada integrante.

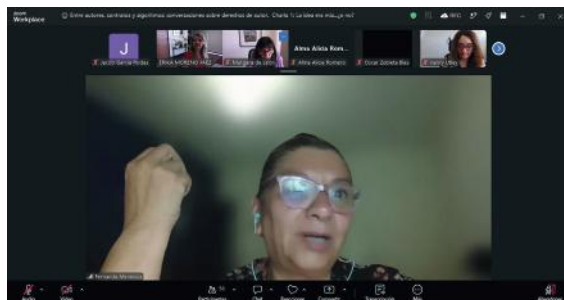
**Obra Colectiva:** Ocurre cuando una institución o persona física convoca, organiza y publica una obra bajo su propio sello o nombre. En esta modalidad, quien convoca es el titular legítimo de los derechos.

**Obra por encargo:** Un creador realiza un trabajo bajo las especificaciones de un tercero. A pesar de los acuerdos sobre los derechos de explotación económica, el autor original retiene siempre sus derechos morales.

### Claridad en el ámbito académico y editorial

La revisión técnica de un manuscrito no otorga facultades de autoría. Los correctores de estilo no son considerados coautores por la ley ni existe la obligación legal de incluirlos en los créditos de autoría principales, ya que su labor no constituye un acto de creación original.

Esta misma regla aplica en las universidades: el estudiante es el titular absoluto de los derechos de su tesis o tesina. Las observa-



*Los correctores de estilo no son considerados coautores por la ley ni existe la obligación legal de incluirlos en los créditos de autoría principales, ya que su labor no constituye un acto de creación original.*

ciones, correcciones o la guía proporcionada por un director de tesis forman parte de una asesoría, por lo que no generan derechos de coautoría a favor del docente. Por último, se precisó que el almacenamiento de estos trabajos en repositorios académicos funciona mediante licencias de uso no exclusivas y gratuitas, las cuales no representan una transferencia definitiva de la propiedad.



### Derechos Morales: Perpetuos e intransferibles

A diferencia de los derechos patrimoniales (que regulan las ganancias económicas), los derechos morales están unidos permanentemente al autor y no caducan con el tiempo. Estos derechos facultan al creador a decidir la divulgación de su obra, exigir el reconocimiento de su paternidad intelectual en cualquier uso público, y oponerse a modificaciones o repudiar atribuciones falsas que afecten su integridad o reputación.

# Datos Abiertos del INDAUTOR

**¡Consúltalos!**  
Son gratuitos  
y de uso **libre**

Visita:

[bit.ly/INDAUTORDATOS](https://bit.ly/INDAUTORDATOS)



**Cultura**  
Secretaría de Cultura



**INDAUTOR**  
INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR



## FORO DE INNOVACIÓN EDITORIAL

# El sector editorial mexicano se encuentra en **fase de experimentación** con la **Inteligencia Artificial**

*El uso de la IA en la industria mexicana se está concentrando en procesos internos e intermedios*

El sector editorial en México no atraviesa por una fase de adopción o implementación masiva de la Inteligencia Artificial (IA), sino por una etapa de experimentación y testeo cauteloso. Esta es una de las conclusiones principales del próximo informe que presentará la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), cuyos avances fueron analizados por los especialistas Luis Jorge Garay Fiordelisi y Freddy Forero en el marco del Foro de Innovación Editorial.

El estudio, que combina metodologías de revisión sistemática y entrevistas cualitativas con editoriales de gran facturación en el país, revela que más de la mitad de los participantes (52.3%) pertenecen al sector de producción y edición de libros. Los datos arrojan que, lejos de las narrativas que aseguran que la tecnología reemplazará por completo los modelos

**Presentación del estudio**  
**"Impacto de la IA en el sector editorial mexicano"**

**PLÁTICA GRATUITA**



**PONENTE**  
**JORGE LUIS ORDELIN FONT**



**PONENTE**  
**FREDDY ADOLFO FORERO VILLA**



**MODERADOR**  
**ANTONIO ALONSO GONZÁLEZ**

**24 DE SEPTIEMBRE**  
**11:00 AM (CDMX)**

Para mayor información, comunicarse con: Claudia Alcalá / Coordinadora del FIE. Tel. 55 8717 4978

**10 ANIVERSARIO**  
**FORO DE INNOVACIÓN EDITORIAL**

**editamos**

**¡Conócenos!**  
 @reviem\_mx  
 @foro.de.innovacion.editorial  
<https://foro.de.innovacion.editorial.iovixibn.app/>

**NUESTROS ALIADOS**

**TikTok**  
**Bibliomanager**

**Librería**  
**gandhi**  
**Grupo Espinosa**

**Metabooks\***  
**buscallibre**  
**skeelo**

tradicionales, las empresas están actuando con cautela para proteger la calidad del producto final y la propiedad intelectual.

## Uso intermedio y el mito del ahorro de costos

De acuerdo con los ponentes, el uso de la IA en la industria mexicana se está concentrando en procesos internos e intermedios —como la corrección de estilo, edición y análisis de datos editoriales— en lugar de la generación directa de contenidos de cara al lector.



Frente a la creencia común de que estas herramientas reducen drásticamente los gastos, los expertos aclararon que el uso de la IA no trae consigo una reducción automática de costos. Esto se debe a que la implementación ética requiere de procesos de gobernanza y certificación, lo que implica invertir tiempo y recursos humanos para validar, revisar y asegurar la calidad de lo que produce la tecnología. En este sentido, el informe subraya que la tendencia actual garantiza que los procesos editoriales inicien con un humano y finalicen con un humano.

### **Retos frente al “cosechamiento” de contenidos y derechos de autor**

Uno de los puntos más críticos abordados en el foro fue el impacto de los modelos masivos de lenguaje en los derechos de autor. Actualmente, un alto porcentaje de las consultas automatizadas en internet corresponden a bots que cosechan textos sin autorización para entrenar sistemas de IA. Ante este panorama, se destacó el rol de los gremios y las cámaras editoriales para liderar políticas públicas y soluciones regionales de licenciamiento justo que garanticen una co-

recta atribución y retribución económica a los creadores.

Asimismo, se aclaró que el uso de la IA no resta mérito autoral siempre y cuando exista una aportación humana original y de fondo en la guía intelectual del proyecto; sin embargo, el 61.6% de quienes han implementado estas herramientas reportaron no haber registrado el resultado ante las instituciones de propiedad intelectual.

### **Soberanía cognitiva y el futuro del libro**

Frente a fenómenos digitales como el scroll infinito y videojuegos de alta velocidad que reducen la capacidad de atención de las nuevas generaciones, Freddy Forero introdujo el concepto de soberanía cognitiva, instando al sector a defender la capacidad de pensamiento profundo de los lectores.

La recomendación de los especialistas para las editoriales (independientemente de si son pequeñas, medianas o grandes) es mantener una postura firme respecto al cuidado del “ADN” de sus contenidos. La innovación no debe centrarse en automatizar la escritura, sino en utilizar la IA como un aliado para comprender mejor a las audiencias y diseñar estrategias que reconecten a los jóvenes con la lectura profunda.

El informe completo, que incluirá gráficas detalladas y un playbook (guía paso a paso) para la implementación tecnológica en las unidades editoriales, se prevé que sea presentado formalmente en el marco de la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara.



## CONVOCATORIA

# 1ª Feria del Libro Cuajimalpa 2026

La Alcaldía Cuajimalpa de Morelos y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) convocan a editoriales, distribuidoras y librerías a participar en la Feria del Libro Cuajimalpa 2026 que se llevará a cabo los días 22, 23 y 24 DE OCTUBRE del presente año, en la Explanada de la Alcaldía, en un horario de 10:00 a 20:00 horas.



### FECHAS

22, 23 y 24 de  
octubre



### SEDE

Explanada de la Alcaldía  
Cuajimalpa  
Av. Juárez S/n, Cuajimalpa de  
Morelos, 05000, CDMX



### HORARIOS

De 10:00 a las  
20:00 horas



# Ferias del Libro Universitario:

## *Más allá de la cultura*

Asael Ortiz Lazcano

### Funciones esenciales

-  **Cultural**  
Difunden nuevas obras, autores e ideas.
-  **Económica**  
Reúnen a toda la cadena profesional.
-  **Educativa**  
Acercan catálogos especializados a investigadores
-  **Formación de lectores**  
Crean talleres infantiles y juveniles.
-  **Profesional**  
Facilitan negociaciones, coediciones y contratos.
-  **Internacionalización**  
Conectan culturas mediante países invitados.
-  **Construcción de comunidad**  
Unen a autores, bibliotecarios y lectores.



## Dos modelos de ferias

### Ferias Universitarias

-  Interés académico, cultural e incluyente
-  Impulsan la bibliodiversidad (investigaciones, monografías y libros científicos)

### Ferias Comerciales

-  Fin preponderantemente comercial
-  Buscan grandes mercados internacionales

# UABCS

