

MOTORFEM UNLEASHED

número 02
junio-julio 2026

CS75:
ACTITUD SUV CON
ADN FAMILIAR

GALIA SARRIA
PISANDO FUERTE
EN BAIC



SUZUKI JIMNY: UN
CUENTO DE ADAS

MOVICENTER DE PELÍCULA

5
MITOS DE LA
ELECTROMOVILIDAD

OMODA | JAECCO

OMODA C5 **45-H**

SISTEMA SÚPER HÍBRIDO



ONE CAR TWO VIBES

MODO

ECO

MODO

SPORT



224 HP de potencia combinada



Híbrido autorrecargable



15 asistencias a la conducción



+1.000 km de autonomía



Cotiza aquí



Más LANZAMIENTOS que estacionamientos

Si abril y mayo fueran autos, serían de esos que salen disparados apenas cambia el semáforo. Dos meses intensos, cargados de lanzamientos, aniversarios, innovación, caballos de fuerza y toda la adrenalina que nos mueve en MotorFem Unleashed.

Suzuki llegó con doble golpe: Across y el nuevo eVitara, dejando claro que la electrificación es parte de su hoja de ruta. Deepal nos invitó a explorar con el G318, un SUV pensado para quienes prefieren los caminos menos transitados. Haval también dijo presente con el Jolion Max, más tecnológico y equipado para seguir compitiendo en uno de los segmentos más disputados del mercado.

En el terreno de la fuerza bruta, RAM hizo lo suyo. Las nuevas 1500 (RHO) y 2500 aterrizaron con una presencia imposible de ignorar, reafirmando su posición entre las pick-ups más imponentes de la industria.

La ofensiva asiática continuó con Omoda y su nuevo C5 SHS-H, apostando por la eficiencia híbrida, mientras Changan presentó el renovado CS75 Plus, con mejoras en dise-

ño, equipamiento y conectividad para quienes buscan espacio sin renunciar a la tecnología.

Desde Italia llegó uno de esos autos que no pasan desapercibidos: el Ferrari Amalfi. Una máquina creada para emocionar, recordándonos que algunos vehículos hacen mucho más que transportar personas. Ferrari sigue demostrando que la pasión sigue teniendo un lugar privilegiado en la industria.

Volkswagen celebró 75 años de historia y llegó con doble lanzamiento, un hito que pocas marcas pueden exhibir, mientras SEAT renovó sus exitosos Ibiza y Arona, manteniéndolos vigentes en un mercado cada vez más competitivo.

La movilidad eléctrica también avanzó con fuerza. Toyota sorprendió con la Hilux EV, Isuzu reafirmó su ADN de trabajo duro y Subaru presentó el Trailseeker, un SUV 100% eléctrico diseñado para quienes buscan aventura sin emisiones.

Dos meses de motores encendidos y novedades constantes. La industria sigue acelerando y nosotros también. Nos vemos en la próxima curva.

3

MAGNIFIC

QUIÉNES ESTÁN DETRÁS DE MOTORFEM UNLEASHED

Elas manejan este desorden bien armado: Ángeles Gana y Pao Leyton / El que hace que todo funcione (sí, incluso los milagros): Nelson Hermosilla Ralph, Director de Arte / Colaboradores Todoterreno Rafaela Burgos y los capos de Movicenter / Ilustración & cómics Felix Alvarado / Legalmente responsables (sí, alguien tenía que serlo) María de los Ángeles Gana / Para escribirnos (con amor, ideas o reclamos) angelsganafuenzalida@gmail.com / Teléfono (sí, contestamos... a veces) +56 9 9438 1921

1

VISIÓN 540° O "CAPÓ TRANSPARENTE": VER LO QUE NORMALMENTE NO VES



Hay gadgets útiles. Y después está el capó transparente. La tecnología de visión 540° del JAECOO J7 utiliza cámaras exteriores para crear una imagen virtual que permite ver qué ocurre debajo del vehículo. Sí, debajo. Como si el piso desapareciera mágicamente de la pantalla. ¿Su utilidad? Evitar esa roca que apareció de la nada, calcular mejor una zanja o entender qué está pasando bajo las ruedas cuando el terreno deja de ser amigable. Porque seamos sinceros: todos nos sentimos expertos en off-

road hasta que aparece un hoyo capaz de tragarse media rueda. La gracia de este sistema es que reemplaza las adivinanzas por información real. No te convierte automáticamente en piloto del Dakar, pero sí ayuda a que las aventuras fuera del asfalto tengan menos sobresaltos y muchas menos sorpresas desagradables. La tecnología, que partió de la mano de Land Rover, ya se puede encontrar en modelos como el JAECOO J7, Tank 300, Geely EX5 y varios otros SUV de nueva generación.

6 Geniales Auto Ayuda

2

ESTACIONAMIENTO REMOTO: CUANDO EL AUTO SE ESTACIONA MEJOR QUE TÚ

Aceptémoslo. Todos hemos encontrado alguna vez el estacionamiento perfecto... hasta descubrir que abrir la puerta requiere la flexibilidad de un contorsionista profesional. Para esos momentos existe el estacionamiento remoto, una tecnología que permite que el auto entre o salga de un espacio utilizando la llave o incluso el teléfono, mientras tú observas desde afuera.

La escena sigue pareciendo ciencia ficción: aprietas un botón y el vehículo maniobra solo, avanzando o retrocediendo con una precisión que muchas veces supera a la de su propio dueño. Sin golpes de puerta. Sin maniobras eternas. Sin sudar cada vez que aparece una columna.

En Chile ya existen varios modelos con esta función, entre ellos BMW iX, Mercedes-Benz EQS, BYD Sealion 7 y Deepal S05, entre otros.

Porque si los robots ya limpian la casa, organizan la agenda y responden preguntas, era cuestión de tiempo para que también se hicieran cargo de los estacionamientos imposibles.



3

UN DETALLE QUE NO QUERRÁS DEJAR DE TENER: ADIÓS A LOS PUNTOS CIEGOS

Hay tecnologías que impresionan en una ficha técnica y otras que realmente te cambian la vida. Esta pertenece al segundo grupo. Al activar el intermitente, el Kia Sportage Hybrid (y otros modelos de la marca) proyecta en el cuadro digital una imagen en tiempo real del punto ciego del lado hacia donde vas a girar. La cámara aparece justo donde normalmente mirarías el velocímetro o el indicador de energía, mostrando ciclistas, motos o autos que podrían esconderse en los espejos.

Es una función simple, intuitiva y tremendamente efectiva. De esas que parecen un lujo innecesario hasta que la pruebas por primera vez. Después de eso, la verdadera pregunta es otra: ¿por qué no la tienen todos los autos?



4

EL GADGET MÁS LOCO DE TODOS: FLOTAR EN EL AGUA

Sí, leíste bien. Flotar. Mientras algunos fabricantes presumen pantallas gigantes o asistentes de voz cada vez más conversadores, el Jetour G700 decidió ir por otro camino: convertirse en una especie de SUV anfibio. Durante nuestra visita a China pudimos conocer este modelo híbrido enchufable que, no solo puede atravesar casi un metro de agua, sino que además es capaz de navegar sobre ríos y lagos. Cuando detecta aguas profundas, desconecta la tracción de las ruedas y activa propulsores eléctricos especialmente diseñados para desplazarse flotando. La receta incluye sellado hermético IP68, sistemas

electrónicos protegidos y una plataforma con control giroscópico que mantiene el vehículo estable mientras avanza sobre el agua. Y no, no es solo una demostración para TikTok. El G700 cruzó más de un kilómetro del río Yangtsé y permaneció a flote durante más de 20 minutos. No está solo en esta locura tecnológica. El Yangwang U8 de BYD también puede mantenerse a flote y desplazarse brevemente gracias a sus cuatro motores eléctricos independientes. Porque al parecer, en la carrera por inventar el auto del futuro, algunos fabricantes llegaron a la conclusión de que manejar ya no era suficiente. Ahora también quieren navegar.



5





5 ¿BOTONES? EL IM6 CREE QUE YA ESTAMOS EN 2030

Si eres de los que todavía busca una perilla para subir la temperatura, el IM6 tiene noticias para ti: aquí casi todo pasa por una pantalla. En la consola central encontramos una pantalla táctil de 10,5 pulgadas que funciona como el verdadero centro de mando del auto. Desde ahí puedes controlar el climatizador, activar la cámara 360°, gestionar los modos de conducción, acceder a funciones de estacionamiento e incluso configurar distintas asistencias de manejo.

Lo interesante es que no compite con la pantalla principal, sino que la complementa. Mientras arriba tienes navegación, multimedia, CarPlay o Android Auto, abajo queda reservado el control total del vehículo. Como si el IM6 tuviera una tablet exclusiva para manejar sus superpoderes. La primera vez puede parecer que estás configurando un smartphone gigante, pero después de unos minutos todo empieza a tener sentido. Y sí, la sensación futurista está garantizada.



6 UN BOTÓN DIGNO DE PRIMERA CLASE



Hay detalles que te hacen pensar que te subiste a un auto de un segmento más arriba. Este es uno de ellos.

El Soueast S08 lleva los controles eléctricos del asiento en la puerta, justo donde normalmente los encuentras en modelos premium de marcas como Mercedes-Benz. Y una vez que los pruebas, cuesta entender por qué no todos los autos lo hacen así.

La lógica es simple: los botones tienen la forma del asiento. Mueves uno y avanzas, otro y reclinas el respaldo, otro y ajustas la altura. Nada de meter la mano entre la puerta y el asiento buscando una palanca escondida como si estuvieras participando en una búsqueda del tesoro.

Puede parecer un detalle menor, pero es de esas cosas que usas todos los días y que terminan marcando la diferencia. Además, le da a la cabina una sensación mucho más tecnológica y sofisticada, como si el auto te estuviera diciendo: "sí, pensé en eso también".

Porque no toda la innovación viene en forma de pantallas gigantes o inteligencia artificial. A veces viene en forma de un botón bien puesto.



Diseñado por Mercedes-Benz



NUEVO

& Aventurero vanguardista



Elegido el Large SUV más seguro del mundo.



Best in Class
2025 ★★★★★

La tranquilidad también es parte de la aventura.

KAUFMANN

CHANGAN NO FRENA: EL CS75 PLUS TOMA PROTAGONISMO



8

A estas alturas, Changan está lanzando modelos con la frecuencia de una serie de Netflix estrenando capítulos. El más reciente en sumarse a la cartelera chilena es el nuevo CS75 Plus, el séptimo estreno de la marca en lo que va del año y, según la propia firma, el nuevo jefe de la familia SUV.



ISO A3200



400 FF XT

Por Ángeles Gana

¿La receta? Bastante simple: agarrar las tendencias que hoy mandan en el mundo SUV y ponerlas todas

sobre la mesa. Pantallas grandes, conectividad inalámbrica, asistencias a la conducción, espacio para la familia y varios detalles pensados para hacer la vida más cómoda. El resultado es un SUV que llega

dispuesto a dar pelea en una categoría donde cada vez cuesta más llamar la atención.

Por fuera, el CS75 Plus viene con cero interés en pasar desapercibido. La parrilla frontal parece querer tragarse el tráfico completo, las luces LED cruzan el vehículo de lado a lado y hasta los logos se iluminan. Porque claramente vivimos en una época donde si algo no se ilumina, parece que no cuenta.

Las dimensiones también juegan a su favor. Con 4,77 metros de largo, 1,91 metros de ancho y una distancia entre ejes de 2,80 metros, este SUV tiene tamaño suficiente para enfrentar desde la rutina familiar hasta la clásica misión imposible de estacionar en un mall un sábado por la tarde. Además, ofrece un maletero de hasta 1.620 litros con los asientos abatidos, ideal para viajes largos, escapadas de fin de semana, mudanzas improvisadas o para quienes nunca aprendieron el significado de la palabra “equipaje ligero”.

La fiesta continúa en el interior. Changan apostó por una experiencia claramente digital, encabezada por una pantalla central táctil de 14,6 pulgadas acompañada por un clúster de instrumentos completamente digital. A eso se suman Apple CarPlay y Android Auto inalámbricos, cargador inalámbrico para smartphones, sistema de acceso y encendido sin llave, climatizador automático y un techo panorámico que aporta una agradable sensación de amplitud.

Y luego están los 21 espacios portaobjetos. Veintiuno. Porque aparentemente alguien en Changan hizo un estudio serio sobre la cantidad de cosas que terminamos

acumulando dentro de un auto entre cables, lentes de sol, llaves, botellas, recibos olvidados y esa moneda que siempre aparece cuando ya no la necesitas.

Pero donde la marca decidió tirar la casa por la ventana, fue en la versión Elite. Ahí aparece un asiento para el copiloto con modo gravedad cero, ventilación, calefacción, memoria y ocho programas de masaje. Ocho. El acompañante puede terminar el viaje más relajado que quien manejó los 400 kilómetros. A esto se suman tapicerías de mayor nivel, ajustes eléctricos y una atmósfera que busca acercarse a categorías tradicionalmente más costosas.

En seguridad tampoco se quedaron cortos. El equipamiento incluye seis airbags, frenos ABS con distribución electrónica, control de estabilidad, asistente de arranque en pendiente, monitoreo de presión de

neumáticos y cámara panorámica de 360 grados. Además, incorpora un completo paquete ADAS con control crucero adaptativo, frenado autónomo de emergencia, alerta de colisión frontal, asistente de mantenimiento de carril, monitoreo de punto ciego y reconocimiento de señales de tránsito.

Y en el corazón encontramos un motor turboalimentado de 1,5 litros que desarrolla 185 caballos de fuerza y 300 Nm de torque, asociado a una transmisión automática AISIN de ocho velocidades. Sobre el papel, la combinación apunta más a la eficiencia y al confort de marcha que a las emociones fuertes, aunque el generoso torque disponible desde bajas revoluciones debería permitir adelantamientos y recuperaciones sin demasiados dramas.

La suspensión fue calibrada para privilegiar el confort, mientras que

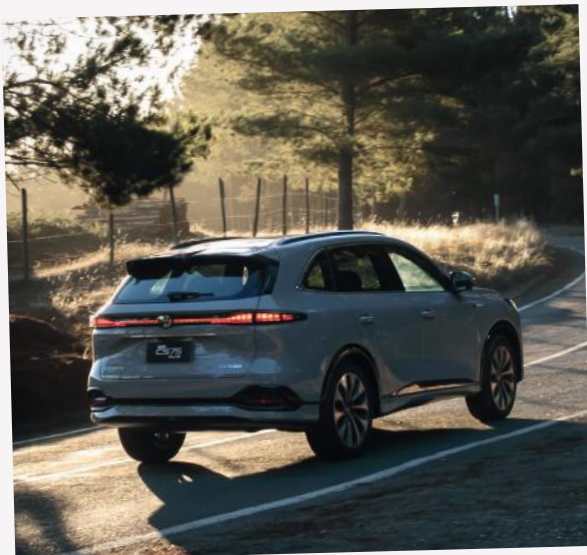
la caja de ocho marchas busca mantener el motor trabajando en rangos eficientes tanto en ciudad como en carretera. No pretende romper récords ni desafiar a los deportivos del vecindario, pero sí mover con soltura un SUV que apunta directamente a quienes quieren espacio, equipamiento y tecnología sin hipotecar la casa.

¿Lo más interesante? Que mientras algunas marcas todavía están tratando de explicarnos por qué una pantalla de 12 pulgadas es revolucionaria, Changan sigue llenando el mercado de modelos nuevos como si estuviera jugando una partida de Monopoly con presupuesto ilimitado.

El nuevo CS75 Plus ya está disponible en Chile desde \$19.990.000 con bonos incluidos. Y sí, viene tan cargado de gadgets que probablemente tenga más tecnología que tu notebook.

10

► 13



400 FF XT

► 14



ISO A3200

NEW
Jimmy
LA LEYENDA
4X4



ALL GRIP PRO
3 MODOS DE TRACCIÓN
2H, 4H, 4L



**ASISTENCIAS AVANZADAS
A LA CONDUCCIÓN
(ADAS)**



**RENDIMIENTO
COMBINADO DE HASTA
16 KM/L**

Equipamiento y colores según versión e información en fichas técnicas y sitio web. Modelo en imagen corresponde a la versión Jimmy 3P GLX AT. Consumo vehicular corresponde a rendimiento urbano con utopista para versión GL, obtenido en mediciones de laboratorio según el ciclo de ensayo WLTC (Worldwide harmonized Light vehicles Test Cycle), homologadas en el Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones. Más información en www.consumovehicular.cl y en www.suzuki.cl

TITANES DEL BARRO, LEYENDA VS REVOLUCIÓN

12

Se apagan las luces. Silencio tenso. Suena la campana y entran al ring dos pesos pesados que no saben lo que es perder poder en el barro. No vienen a pasear por la ciudad con un latte tibio... vienen a cargar, a sufrir, a ensuciarse hasta el alma... y luego estacionarse como si nada frente a todos.

En la esquina roja, la Hilux. La leyenda. La que sobreviviría a un apocalipsis, dos terremotos y una mala decisión financiera. No presume... intimidada. En la esquina azul, la L200. La desafiante. La que te guiña el ojo antes de meterse al barro. Más fresca, más viva, más "sí, trabajo... pero con estilo". Esto no es una comparativa, esto es una pelea.

Relatora deportiva: Ángeles Gana**ROUND Nº1:
Fuerza bruta**

Hilux no pregunta, golpea. Reputación de acero, resistencia casi



mitológica. Es la pick-up que parece decir: “rompe lo que quieras... yo sigo”.

Pero la L200 no se queda mirando. Responde con agilidad, tracción inteligente tipo videojuego en modo experto, y una conducción que no te castiga la espalda. Golpe: potencia vs inteligencia. Nadie cae. Nadie cede.

ROUND Nº2:

Vida diaria

Aquí cambia el ritmo. La L200 baja la guardia... pero sólo para esquivar con elegancia. Es más cómoda, más suave, más civilizada. Te lleva al trabajo sin sentir que vienes de una faena minera.

La Hilux, en cambio, te mira seria: “yo no estoy aquí para consentirte... estoy para cumplir”.

Golpe: L200 conecta limpio al confort. Hilux aguanta, pero se siente el golpe.

ROUND Nº3:

Ego y reputación

La Hilux levanta al público sin hacer esfuerzo. Años de gloria, historias imposibles, ese mito de “indestructible” que pesa más que cualquier ficha técnica.

La L200 responde con actitud moderna, diseño que seduce y una vibra de “2026 es mío también”.

Golpe: historia vs presente. El ring arde... pero nadie domina del todo.



ROUND Nº4:

Química

Porque sí, aquí entra el corazón.

La Hilux no coquetea... impone respeto. Te bajas y la miras como quien mira a alguien que nunca falla.

La L200, en cambio, hace que te gires dos veces. Tiene ese algo. Ese encanto que no se explica, pero se siente.

Golpe: respeto vs atracción. Dos formas distintas de caer rendida.

ROUND Nº5:

El precio que duele

Y aquí... aquí se define mucho más de lo que parece.

La Hilux entra cara, segura, sin pedir permiso. Te cobra su leyenda, su reventa, su “vas a agradecerme después”.

La L200 contraataca directo al bolsillo: más accesible, mejor balance precio/equipamiento, y esa sensación deliciosa de estar ganando sin gastar de más.

Golpe: inversión vs inteligencia financiera. Y uff... esto queda parejísimo.

GOLPE FINAL MOTORFEM

Suena la campana final. El público se pone de pie. Se siente la tensión... El árbitro mira... duda... y levanta ambas manos.

EMPATE

Porque la Hilux gana en leyenda, resistencia y esa aura de “no me rompo nunca”.

Y la L200 gana en estilo, confort, precio y una versatilidad que te hace la vida más fácil.

No hay nocaut, hay respeto.

LA TARJETA MOTORFEM

Y tú, querido lector de MotorFem Unleashed, no pierdes nunca en esta pelea.

Ganas si eliges Hilux... porque eliges poder puro, sin excusas.

Ganas si eliges L200... porque eliges inteligencia con actitud.

La única pregunta real es:

¿Eres más de “soy indestructible” ...o de “soy imparable y además me veo increíble haciéndolo”?

INVIERNO MODO ON: nieve, cadenas y cero dramas en la ruta



Legó el invierno. Esa época en que todos subimos historias de nieve, nos creemos expertos en montaña y descubrimos que las cadenas siguen guardadas exactamente donde las dejamos el año pasado: en algún rincón imposible de encontrar.

Pero antes de salir rumbo a la cordillera con toda la emoción del mundo, hay algo que necesitas saber: las cadenas no son un accesorio decorativo del maletero. Se usan, y se usan bien. Si no sabes cómo hacerlo, aquí te guío.

14

Por **Rafa Burgos**
@rafaelaburgos17

CADENAS PARA NIEVE: mejor aprender en la casa que en medio de una tormenta

Mi consejo número uno: practica antes. Sí, antes.

Porque intentar descifrar el manual con las manos congeladas al costado del camino es una experiencia que no le recomiendo a nadie.

Lo básico:

- Revisa que las cadenas correspondan a la medida de tus neumáticos.
- Aprende a instalarlas antes del viaje.
- Ponlas en las ruedas motrices:
 - Tracción delantera: adelante.
 - Tracción trasera: atrás.
- AWD o 4x4: sigue las recomendaciones del fabricante.
- Déjalas bien tensadas.
- Avanza unos metros y vuelve a revisarlas.





CHECKLIST de persona responsable

Antes de cualquier viaje:

- Revisa el pronóstico.
- Lleva cadenas aunque creas que no las necesitarás.
- Sal con el estanque lleno (siempre).
- Lleva ropa de abrigo.
- Guarda agua y algo para comer.
- Sigue las indicaciones de Carabineros y personal de ruta.

Regla de oro de este invierno: es mejor volver con las cadenas sin usar que necesitarlas y descubrir que las dejaste en la casa.

Así que ya sabes. Menos excusas, más montaña y si vas a pasar frío, que al menos sea con una vista espectacular.

Dato importante:

Las cadenas funcionan sobre nieve o hielo.

Sobre asfalto seco solo lograrás destruirlas y hacer ruido suficiente para que todos sepan que algo anda mal.

DESTINOS PARA DISFRUTAR LA NIEVE SIN ARREPENTIRTE DESPUÉS

Porque sí, la nieve es bonita. Pero la idea es disfrutarla y no pasar ocho horas atrapada en un taco.

Farellones, El Colorado, Valle Nevado y La Parva

Los clásicos de siempre. Tienen centros de esquí, restaurantes, actividades y vistas que te hacen sentir dentro

de una postal.

Eso sí, madruga. Porque la mitad de Santiago tendrá exactamente la misma idea que tú.

Portillo

Uno de esos lugares que nunca pasa de moda. Montañas, nieve y paisajes que justifican completamente llenar la memoria del teléfono

no con fotos iguales.

Cajón del Maipo

Ideal para quienes quieren nieve, pero también naturaleza, caminatas y desconexión. Y si además terminas el día en las Termas Valle de Colina mirando montañas nevadas desde una piscina caliente, probablemente ganaste el invierno.

Y por favor: con cadenas instaladas no es carrera. Más de 50 km/h y ya estás jugando a la suerte.

CONducir sobre NIEVE: menos Vin Diesel, más sentido común

La nieve se ve preciosa en las fotos, pero en la ruta es otra historia, por lo que te comparto unas reglas de supervivencia básica:

- Baja la velocidad y deja mucha más distancia con el auto delantero.
- Acelera y frena con suavidad, evitando movimientos bruscos.

■ Usa luces bajas aunque sea de día. Si el auto empieza a patinar, primero no entres en pánico.

Segundo: mira hacia donde quieres ir y no hacia el lugar donde no quieres terminar.

Y tercero: mueve el volante con suavidad.

Porque en esos momentos el drama nunca ayuda.

DATO EXTRA para quienes aman manejar

Los pasos fronterizos también se transforman en tremendos panoramas durante esta época.

Mis favoritos:

■ Paso Los Libertadores.

■ Paso Pino Hachado.

Paisajes espectaculares, mucha montaña y sensación de aventura garantizada.

Pero antes de salir revisa siempre las condiciones climáticas, porque la nieve es hermosa... hasta que te cierra el camino.

15





FELIX ALVARADO

POTENCIA TODO TERRENO

LA NUEVA ERA

DFSK

PICK UP Z9

NEW
PICK UP D1

DRIVES for BETTER

CONOCE MÁS

PICK UP Z9 foto corresponde a 4x4 AT \$24.990.000 +IVA precio final financiamiento incluido. Precio lista \$31.523.100 IVA incluido. PICK UP D1 foto corresponde a 4x4 AT precio \$18.190.000 +IVA precio precio final financiamiento incluido. Precio lista \$ 23.907.100 IVA incluido. Revisa condiciones, precios y otros en www.DFSK.cl





18

Karla Constant no solo es animadora, conductora de realities, mamá y mujer multitarea, sino que además es dueña de una energía que parece renovarse sola. Porque mientras muchos terminan agotados después de una jornada intensa, ella ya está pensando en el próximo proyecto... o en tres más.

Después de más de dos décadas en televisión, podría conformarse con repetir fórmulas conocidas. Pero no es su estilo. "Siempre estoy pensando en cómo hacer las cosas de una manera diferente", cuenta.

Cada programa, cada desafío y cada proyecto parece enfrentarlo con la misma curiosidad de alguien que re-

cién comienza. ¡Como si todavía le quedaran cosas por descubrir!

Esa inquietud permanente es una de las razones por las que sigue siendo una de las comunicadoras más queridas y vigentes de la televisión chilena. Karla no solo conduce programas; se involucra en ellos. Propone ideas, mueve piezas, cuestiona fórmulas y participa activamente en los procesos creativos. Hoy gran parte de su tiempo está concentrado en los realities, pero fuera de las pantallas hay otro reality igual de exigente y mucho más importante para ella: su familia.

Después de pasar largas temporadas trabajando fuera de Chile, especialmente en Perú, hoy valora más que nunca poder desarrollar su carrera des-

de casa. "Fue una experiencia maravillosa, pero también tuvo costos personales. Hoy agradezco mucho estar en mi país y tener más tiempo para mis hijos", reconoce.

Y es justamente en esa mezcla entre vida profesional y personal donde aparece un elemento fundamental: la movilidad.

EL SUV QUE LOGRÓ SORPRENDERLA

A estas alturas, sorprender a Karla Constant no debe ser fácil. Ha viajado por medio continente, ha conducido programas en condiciones extremas y ha conocido suficiente gente como para escribir varios libros.

ENTRE REALITIES, REUNIONES, HIJOS Y UNA AGENDA QUE PARECE NO TENER BOTÓN DE PAUSA, LA ANIMADORA ENCONTRÓ EN EL DONGFENG T5 EVO HYBRID UN COMPAÑERO A LA ALTURA DE SU RITMO DE VIDA: CÓMODO, TECNOLÓGICO Y SORPRENDENTEMENTE EFICIENTE.

KARLA CONSTANT:

sin freno, pero con modo híbrido

Pero cuando se subió por primera vez al Dongfeng T5 EVO Hybrid hubo algo que llamó inmediatamente su atención. El silencio. “Fue lo primero que me sorprendió”, reconoce.

Y después vino todo lo demás: las butacas, el espacio interior, el enorme sunroof panorámico y una sensación de confort que rápidamente convirtió al SUV en parte de su rutina diaria.

Porque cuando tu oficina cambia constantemente de dirección y tus jornadas mezclan reuniones, grabaciones y vida familiar, la comodidad deja de ser un lujo y pasa a ser una necesidad.

La amplitud también fue un factor importante. Karla reconoce que necesita espacio para acompañar el ritmo de su familia y de una agenda donde muchas veces se pasa gran parte del día arriba del auto.

Y cuando decimos gran parte del día, hablamos de esas jornadas donde el vehículo termina sabiendo más de tu agenda que tu propio calendario.

En ese escenario, detalles como un habitáculo amplio, asientos cómodos y una experiencia de manejo relajada terminan marcando una diferencia real. Pero hubo otro aspecto que fue descubriendo con el tiempo. La eficiencia. “Lo fui comprobando a medida que lo usaba. La cantidad de combustible que ahorra se agradece muchísimo”,



comenta.

Y no es para menos. La tecnología híbrida del T5 EVO permite optimizar consumos sin cambiar hábitos ni aprender nada nuevo. Básicamente, el auto hace su trabajo mientras tú sigues haciendo el tuyo.

CONFORT, TECNOLOGÍA Y EFICIENCIA

Cuando le pedimos a Karla definir el T5 EVO Hybrid en tres palabras, responde sin pensarlo demasiado: “confort, tecnología y eficiencia”.

“Muchas veces hago reuniones online desde el auto. Tiene buena iluminación, buena conectividad y además nadie me molesta”, dice entre risas.

Y seamos honestos: encontrar un lugar donde nadie te moleste a veces vale más que cualquier tecnología.

Y es que el equipamiento del modelo ha terminado siendo un aliado importante para una mujer acostumbrada a vivir conectada. Desde la conectividad hasta los distintos modos de conducción, pasando por elementos pensados para mejorar la experiencia a bordo, el T5 EVO Hybrid fue diseñado para adaptarse a distintos estilos de vida.

Uno de sus favoritos son los asientos con calefacción y función de masaje. Sí, masaje.

Una característica poco habitual en el segmento y que para alguien que pasa tantas horas trasladándose puede transformar un taco en algo bastante más tolerable. “Me encanta”, admite entre risas.

Quizás esa frase resume mejor que cualquier ficha técnica la relación que construyó con el modelo. Porque más allá de motores, pantallas o consumos, el T5 EVO Hybrid terminó convirtiéndose en algo mucho más importante para Karla: un espacio propio.

Y para una mujer que vive permanentemente en movimiento, eso vale oro.



Elisa Wood, Subgerente de Marketing Movicenter.

20

Hay lanzamientos que generan una gran expectativa. Y Supergirl promete aterrizar como una verdadera explosión. De las que se toman las redes sociales, las conversaciones y, por qué no decirlo, también el mundo motor. Este invierno, Movicenter se sube a la ola de uno de los estrenos más esperados del año: Supergirl. Y la verdad es que no podríamos imaginar una alianza más perfecta. Porque si hay algo que celebramos en MotorFem Unleashed son las mujeres que toman el volante de su propia historia. Las que avanzan, deciden, lideran y desafían cualquier límite que les pongan por delante. Exactamente la energía que representa esta nueva heroína. Pero ojo, porque aquí la historia va mucho más allá de la pantalla grande. Mientras Supergirl aterriza en los cines chilenos y se toma la Ciudad del Automóvil. Movicenter está viviendo una verdadera revolución. Nue-

SUPERGIRL llega a MOVICENTER... y no viene sola

vas marcas, nuevas tiendas, nuevas experiencias y una apuesta cada vez más fuerte por transformar la compra de un vehículo en algo mucho más entretenido que simplemente elegir cuatro ruedas. La primera señal de este movimiento llega con la apertura de una nueva tienda de Indumotora que reunirá a Dongfeng EV, Landking, Sinotruk y Forthing, incorporando desde so-

luciones de electromovilidad hasta vehículos comerciales y familiares. Y eso es sólo el comienzo. Próximamente abrirá sus puertas una gigantesca tienda que integrará a Changan, Deepal y Avatr, tres nombres que están dando que hablar en innovación, diseño y tecnologías de electrificación. Un espacio pensado para quienes quieren conocer de cerca cómo se está transformando la





movilidad a nivel global.

A esta ofensiva se suma también la llegada de una nueva tienda GAC y el esperado relanzamiento de Nissan dentro del complejo, reforzando una oferta que hoy convierte a Movicenter en uno de los lugares más completos del país para comparar,



cotizar y encontrar el auto perfecto. Pero si algo demuestra que la industria está cambiando, es que ya no basta con mirar un vehículo. Ahora hay que vivirlo.

Por eso BAIC lanzó en Movicenter su innovador programa Meet & Drive, una experiencia que permite a clientes seleccionados utilizar un automóvil durante varios días e incorporarlo a su vida cotidiana antes de decidir una compra. Porque una vuelta a la manzana ya no alcanza cuando quieres saber cómo será convivir realmente con tu próximo auto. Y mientras las marcas aceleran a fondo, la entretención también toma protagonismo.

Inspirada en Krypto, el inseparable compañero de cuatro patas de Supergirl, la campaña incluirá una jornada especial de adopción animal que buscará conectar familias con perros que esperan una segunda oportunidad.

Porque ser héroe no siempre significa salvar el planeta. A veces basta con abrir la puerta de tu casa y cambiar una vida para siempre.

Con más de 50 marcas automotrices, cientos de vehículos nuevos y usados, pista de pruebas, estacionamiento gratuito y actividades para todas las edades, Movicenter sigue demostrando que hoy es mucho más que un lugar para comprar autos. Es un espacio donde conviven motores, innovación, tecnología, entre-

"QUEREMOS TRANSFORMAR UNA VISITA EN UN GRAN PANORAMA FAMILIAR"

“Diseñamos esta campaña porque queríamos que la adrenalina de un estreno mundial como Supergirl conversara directamente con la innovación que el público encuentra en nuestras instalaciones. Buscamos expandir la experiencia habitual de una visita, transformándola en un gran panorama familiar”. “Supergirl representa la fuerza y autonomía de las conductoras actuales que hoy mueven el mercado. Además, nos entrega la oportunidad perfecta para reforzar nuestro compromiso con el bienestar animal a través de una gran jornada de adopción”. Desde MotorFem Unleashed ya estamos listas para vivir esta experiencia. Porque los mejores lanzamientos no siempre ocurren en el cine. A veces también están esperando en la Ciudad del Automóvil.

tención y experiencias familiares. Y ahora, con toda la energía de Supergirl invadiendo cada rincón, promete convertirse en uno de los panoramas imperdibles de la temporada.



HABÍA UNA VEZ... UNA PRINCESA QUE ESTABA CANSADA DE ESPERAR AL PRÍNCIPE AZUL. NO PORQUE NO EXISTIERAN. EXISTÍAN. PERO LLEGABAN TARDE, DABAN DEMASIADAS EXPLICACIONES, SE PERDÍAN SIGUIENDO EL GPS O APARECÍAN MONTADOS EN UN CABALLO CON MENOS TECNOLOGÍA QUE UNA TOSTADORA. ASÍ QUE NUESTRA PRINCESA DECIDIÓ RESCATARSE SOLA.

CUENTO DE ADAS

La princesa cambió el castillo por un Suzuki Jimny

Por Angeles Gana

Y entonces apareció él. No un príncipe. Un Suzuki Jimny. Pequeño por fuera, valiente por dentro y con más instinto aventurero que cualquier noble de cuento. Porque los cuentos modernos ya no empiezan con un beso. Empiezan con una llave en el encendido.

En los cuentos clásicos, las hadas madrinas aparecían agitando una varita mágica para proteger a la princesa de dragones, bosques encantados y decisiones cuestionables. En el mundo real, las hadas evolucionaron. Ahora se llaman ADAS (Advanced Driver Assistance Systems), y en lugar de alas tienen sensores, cámaras y asistentes inteligentes.

Sí, lo sabemos. No suena tan romántico. Pero tampoco era román-



tico quedarse dormida durante cien años esperando que alguien resolviera tus problemas. Las ADAS del Jimny son esas hadas modernas que trabajan en silencio. No llevan vestido de tul ni dejan brillantina por el camino, pero están ahí para ayudarte cuando la aventura se

pone interesante.

Imagina la escena. La princesa conduce por un sendero remoto. El bosque se vuelve oscuro. El camino se estrecha. Un ciervo aparece de la nada como si hubiera leído mal el guion. Y ahí están las hadas tecnoló-



24

gicas del Jimny, atentas, vigilando, ayudando. Porque en esta historia la magia no consiste en convertir una calabaza en carruaje. La magia consiste en llegar segura a casa después de una gran aventura.

Mientras tanto, el príncipe azul sigue intentando conectar su teléfono al Bluetooth. Pero no seamos injustas. Porque el verdadero encanto de este pequeño todoterreno no es que parezca salido de un cuento. Es que te recuerda que la seguridad no tiene por qué ser aburrida. Puede ser divertida. Puede ser rebelde. Puede tener aspecto de juguete aventurero y corazón de explorador profesional. Y puede hacerte sentir que cualquier camino es posible.

Los cuentos de hadas siempre nos dijeron que la felicidad llegaba cuando encontrabas a la perso-

na correcta. MotorFem tiene otra teoría. La felicidad también llega cuando encuentras el vehículo correcto. Uno que te acompañe al castillo, a la montaña, a la playa, al fin del mundo o simplemente al supermercado un martes cualquiera.

Porque la verdadera protagonista nunca fue la princesa. Ni el prin-

cipe. Ni siquiera el dragón. La protagonista siempre fuiste tú. Y en esta versión del cuento, las hadas son ADAS, el caballo es un Suzuki Jimny y el "vivieron felices para siempre" se traduce en algo mucho más realista: Llegaron seguras, se divirtieron muchísimo y siguieron escribiendo su propia historia. Fin. O mejor dicho... continuará.

FORD TERRITORY®

HÍBRIDA 

CONSUMO MIXTO: 17,9 KM/L*



MÁS DE 30% DE AHORRO EN COMBUSTIBLE**

** Ahorro se calcula comparando los consumos mixtos homologados en 3CV, entre el modelo híbrido y no híbrido.



EXCLUSIVO CON FINANCIAMIENTO FORUM

Imagen corresponde a Territory Titanium 1.5L Híbrida.

* Más información en ford.cl/condicioneslegales

 **AutoSummit**
The Ford House

autosummit.cl



**GALIA
SARRIA:** PROFESIONALMENTE IMPULSIVA SOCIABLE,
VALIENTE E INTENSA. ASÍ ES GALIA. SE
ENTUSIASMA, SE LANZA Y DESPUÉS
DESCUBRE CÓMO RESOLVERLO EN EL CAMINO.
Y MAGISTRALMENTE, ESA ESTRATEGIA LE HA
FUNCIONADO BASTANTE BIEN.

Por Paola Leyton T.

Entre contratos escritos en chino, reuniones a las dos de la mañana y más de una decisión laboral que habría provocado una crisis nerviosa colectiva en cualquier familia chilena, Galia Sarria ha construido una carrera que parece avanzar a punta de intuición, valentía y una cantidad considerable de confianza en sí misma.

Porque si algo queda claro después de conversar con la actual gerente de marketing de BAIC, es que quedarse cómoda le dura poco.

Su historia, de hecho, parte mucho antes de las estrategias, las marcas y los lanzamientos.

Parte en 10 de Julio. Su abuelo tenía un negocio de repuestos y un plan bastante claro para el futuro: que un hombre continuara el legado familiar, pero la vida tenía otros planes... tuvo tres hijas.

Cuando Galia, siendo la primera nieta, se ofreció para seguir el negocio, recibió una respuesta que hoy sonaría bastante vintage: No, porque era mujer.

Décadas después, terminó liderando equipos automotrices, negociando con importadores regionales y recorriendo Latinoamérica mientras más de alguno seguía pensando que los autos eran asunto de hombres.

DEL CARRETE DE RED BULL AL DETALLE DE MAZDA

Estudió Ingeniería Comercial con mención en Marketing y encontró su vocación bastante antes que la mayoría. Marketing era lo suyo.

Su primer trabajo fue en Red Bull, lo que en términos prácticos significa vivir rodeada de eventos, actividades, adrenalina y horarios incompatibles con cualquier intento de rutina o vida familiar.

Hasta que un día entendió que estaba pasando más tiempo en eventos que en su propia casa.

Entonces apareció Mazda.

Entró como asistente de marketing y apenas llevaba unos meses cuando su jefa se fue. ¡Bienvenida al aprendizaje acelerado!

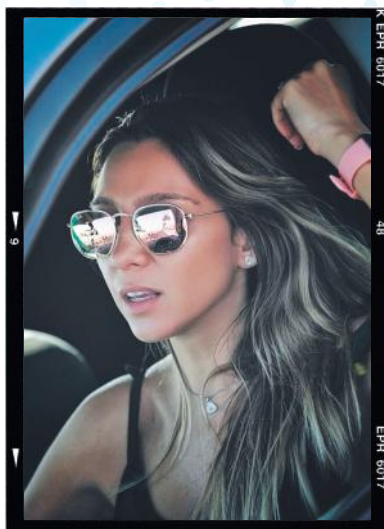
Le tocó hacerse cargo de más responsabilidades de las que imaginaba y descubrir que, bajo presión, funcionaba bastante bien...quizás demasiado bien.

LA SOSPECHOSA COSTUMBRE DE EMPEZAR DE CERO

Si uno revisa su currículum, aparece un patrón difícil de ignorar. Marca nueva. Proyecto nuevo. Equipo nuevo. Desafío nuevo. Y Galia respondiendo que sí.

Pasó por Chrysler, luego por FCA -en un puesto regional que implicaba viajar mucho- y por la fusión con Stellantis, cuando todavía no cumplía los treinta.

Mientras otros buscaban estabilidad, ella parecía coleccionar desafíos.



Ahí también entendió algo que terminaría marcando su carrera: los lanzamientos no se tratan de autos, se tratan de emociones.

Todavía recuerda cuando una persona se acercó para decirle que uno de sus eventos había sido la mejor experiencia que había vivido en años. Y para alguien tan apasionada como ella, eso vale muchísimo más que cualquier KPI en una presentación de PowerPoint.

EL DÍA QUE FIRMÓ UN CONTRATO QUE NO PODÍA LEER

Después de siete años en la misma organización apareció una sensación que Galia no dejó pasar. Se sentía estancada y buscaba nuevos desafíos.

Entonces apareció Omoda. Una marca china que en Chile era prácticamente una hoja en blanco. Sin oficina, sin estructura, sin equipo, sin nada más que ganas de aterrizar en el país. Obviamente dijo que sí. Se le abrió un mundo de posibilidades. Así terminó firmando un contrato escrito en chino y trabajando con equipos ubicados al otro lado del planeta. Mientras medio Chile dormía, ella seguía conectada en reuniones que podían terminar perfectamente a las dos de la mañana.

Como si eso no fuera suficiente experimento, decidió comprarse un auto eléctrico cuando la electromovilidad todavía parecía conversación de nicho.

Quería vivir la experiencia completa. La carga, la autonomía, los miedos, las ventajas, las frustraciones. Todo.

Porque si iba a hablar del futuro de la industria, quería entenderlo desde el asiento del conductor.

Reconoce que financieramente no fue la inversión más brillante de su vida, pero en aprendizaje, asegura que fue imparable.

COSTA RICA CASI SE LA LLEVA

Luego de Omoda, hubo un momento en que estuvo a punto de partir a Costa Rica. Alcanzó a mirar departamentos, hacer cálculos y proyectar una nueva vida. Todo parecía listo hasta que apareció la intuición y se quedó. Pero ese camino terminó abriendo otras oportunidades en Chile, incluyendo un paso por Grupo Kaufmann para participar en el desarrollo de una nueva marca.

La marca finalmente no llegó, pero la experiencia sí.

Y en la carrera de Galia, las experiencias siempre terminan sirviendo para algo.

BAIC Y OTRA VUELTA DE TUERCA

Cuando llegó a BAIC, hace menos de un año, volvió a repetirse la historia. Marca nueva, equipo nuevo, objetivos nuevos.

A esta altura ya parece un hobby.

Lo que comenzó como una operación pequeña hoy reúne cerca de veinte personas y sigue creciendo.

Y aunque el ritmo sigue siendo intenso, se le nota disfrutando el proceso. Porque construir cosas desde cero, aparentemente, es su zona de confort.

INTENSIDAD CERTIFICADA

Gran parte de lo que ha conseguido no lo atribuye solamente al conocimiento técnico. Habla constantemente de las personas, de los vínculos, de las redes que ha construido durante años y que siguen apareciendo incluso cuando cambia de empresa o de marca.

Para ella, los negocios siempre parten por las personas, después viene todo lo demás.

Respecto a sus hobbies, nos cuenta



que le encanta el deporte, pero tan intensa es, que cuando le pregunto si le gusta correr me dice que no es lo suyo y admite que si alguien la persiguiera probablemente entregaría todo antes de arrancar. Lo suyo es avanzar y rápido.

MÁS ALLÁ DEL PRÓXIMO CARGO

Cuando le pregunto dónde se ve en diez años, menciona crecimiento profesional, nuevos desafíos y quizás una gerencia general.

Pero después aparece una respuesta más profunda.

Habla de tranquilidad, de viajar más con su pareja, de construir una vida que tenga sentido.

Y también, entre risas, no descarta que pueda haber una mini Galia heredando parte de esa energía inagotable que hoy la lleva a aceptar desafíos que otros ni siquiera considerarían.

Quizás ahí está la clave.



Porque detrás de los riesgos, los cambios de rumbo, los contratos en chino, las reuniones imposibles y los proyectos que parten desde cero, hay algo bastante simple. Galia persigue experiencias, crecimiento y su felicidad. Y hasta ahora, la estrategia le ha resultado bastante bien.

TOGETHER ON EVERY ROAD

BAIC

EL AUTO QUE ELIGES DICE MUCHO DE TI.

**BJ30
HÍBRIDO**

PRECIO DESDE

\$26.990.000



HASTA 1.000 KM
DE AUTONOMÍA

4X4

MOTOR 1.5T + BATERÍA
CON TORQUE 305NM



20 ASISTENCIAS
DE CONDUCCIÓN

BAIC.CL

Imagen referencia. Valor de simulación corresponde a producto Compra Inteligente Maxx operado por Forum Servicios Financieros S.A. Primer vencimiento a 30 días, con 50% de pie, 48 cuotas y cuotas (cuota n.º 49 VFMG). Válido para BAIC BJ30 LV5 AWD HÍBRIDO. Precio lista: \$27.990.000. Precio con bono: \$26.990.000, incluye bono de \$1.000.000 financiando con Forum. Financia 48 cuotas de \$360.990 más cuota n.º 49 de \$9.466.964 y pie de 50% (\$13.476.126). CAE 27,27%. Costo total del crédito: \$26.794.484. Monto total del crédito: \$13.953.759. Costo total del vehículo: \$40.270.610. Crédito sujeto a evaluación y aprobación de antecedentes financieros y comerciales del cliente. Valores incluyen gastos operacionales, impuesto de timbres y estampillas y seguro de desgravamen. La contratación de seguros adicionales asociados al crédito es de carácter voluntario. Equipamiento, versiones, colores y especificaciones pueden variar según disponibilidad y mercado. Oferta no acumulable con otras promociones y no válida para Zona Franca. Opción de primer vencimiento hasta 180 días, sujeta a evaluación crediticia. Promoción vigente hasta el 15 de junio de 2026 o hasta agotar stock disponible. Para más información y condiciones, revisar en baic.cl.

MITOS de los autos eléctricos que deberían jubilar

Los autos eléctricos generan dos tipos de personas: los que ya están cotizando uno y los que están convencidos de que quedarse sin batería es más fácil que quedarse sin señal en un ascensor.

Y no los culpamos. Alrededor de la electromovilidad se han construido más mitos que en un grupo de WhatsApp familiar un domingo por la tarde.

Lo cierto es que la tecnología avanzó, pero muchos prejuicios se quedaron estacionados en el pasado. Así que pongamos a prueba cinco de los mitos más populares:

30

MITO 1:

“LOS AUTOS ELÉCTRICOS SON DEMASIADO CAROS”

Durante años los autos eléctricos fueron prácticamente juguetes para millonarios o para ese vecino que siempre llegaba al asado hablando del futuro. Pero ese escenario cambió.

Hoy existen modelos eléctricos en Chile por menos de 15 millones de pesos. Y aunque algunos siguen siendo más caros que sus equivalentes a combustión, fijarse sólo en el precio de compra es como elegir restaurante mirando únicamente la entrada.

Actualmente mover un eléctrico cuesta menos que llenar un estanque de combustible y además requiere menos mantenciones. Cuando se consideran los costos de uso, la diferencia suele ser mucho menor de lo que la mayoría imagina.



MITO 2:

“SI LLUEVE ME PUEDO ELECTROCUTAR”

Si esto fuera cierto, los autos eléctricos no existirían en países donde llueve gran parte del año.

Los sistemas de alto voltaje están completamente sellados y aislados. Las baterías y conectores incorporan múltiples sistemas de seguridad que impiden cualquier riesgo durante la carga.

Dicho en simple: los ingenieros pensaron en la lluvia mucho antes que ese tipo que sigue convencido de que

los eléctricos explotan apenas ven una nube.

MITO 3:

“SI LO CARGO TODOS LOS DÍAS VOY A MATAR LA BATERÍA”

Este mito probablemente viene de nuestros traumas con los celulares. Todos hemos tenido algún teléfono que a los dos años pasaba de 100% a 12% en el tiempo que demorabas en preparar un café.

Pero las baterías de un vehículo eléctrico juegan en otra liga. Incorporan



sistemas que controlan temperatura, potencia y ciclos de carga para maximizar su vida útil.

Por eso muchas marcas ofrecen garantías de ocho o incluso diez años para este componente.

Sí, existen hábitos que ayudan a cuidarlas mejor y de hecho, el sistema está diseñado precisamente para convivir con ese uso cotidiano.

MITO 4: “LA BATERÍA SE CAMBIA IGUAL QUE LA DE CUALQUIER AUTO”

Cuando escuchamos la palabra batería, muchos imaginan la clásica caja negra que vive bajo el capó.

La de un eléctrico es algo completamente distinto. Se trata de un complejo conjunto de celdas, módulos electrónicos y sistemas de control que, en muchos casos, forman parte de la estructura del vehículo.

Por eso no está diseñada para cambiarse con la misma facilidad



con la que cambias las pilas del control remoto. Además, si surge algún inconveniente, normalmente se reparan módulos específicos sin necesidad de reemplazar toda la batería.

MITO 5: “NO ALCANZA PARA SALIR DE SANTIAGO”

Quizás esto era cierto hace algunos

años, cuando muchos eléctricos apenas superaban los 150 kilómetros de autonomía.

Hoy es común encontrar modelos que recorren más de 400 kilómetros por carga y varios que incluso superan los 500.

Eso permite cubrir sin problemas los trayectos diarios, escapadas de fin de semana y viajes interurbanos. Además, la infraestructura de carga sigue creciendo en carreteras, hoteles, restaurantes y destinos turísticos.

ENTONCES, ¿SON PERFECTOS?

No.

Los autos eléctricos todavía tienen desafíos. Los tiempos de carga siguen siendo distintos a llenar un estanque y la infraestructura aún debe seguir creciendo.

Pero una cosa es hablar de desafíos reales y otra muy distinta es seguir repitiendo mitos que quedaron atrapados en la década pasada. Porque si algo ha demostrado la electromovilidad, es que evoluciona mucho más rápido que los prejuicios.





Únete a la emoción de lo extraordinario.

TUCSON.



Radio 12,3" compatible con Apple Carplay y Android Auto inalámbrico.



6 airbags de serie.



Modo terreno (arena, barro, nieve).

LO ÚLTIMO, LO PRÓXIMO Y LO QUE YA SE ESTÁ COCINANDO. DATOS, CURIOSIDADES Y MOVIMIENTOS QUE VALE LA PENA TENER EN EL RADAR ANTES QUE TODOS.

Por Equipo Motorfem Unleashed

LULI Y SU NUEVO MERCEDES, LA AUTOESTIMA NIVEL GLC 200

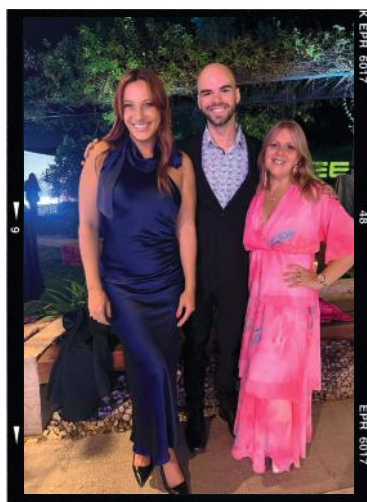
Nicole “Luli” Moreno volvió a demostrar que, cuando se trata de llamar la atención, no le basta con romper récords en el gimnasio. Esta vez apareció junto a un flamante Mercedes-Benz GLC 200, dejando claro que su idea de “premio personal” juega en otra liga. Mientras muchos practican el autocuidado con una mascarilla o una tarde de streaming, Luli llevó el amor propio a cuatro ruedas. Impecable y con presencia, el GLC 200 parece haber encontrado a su dueña ideal.

MOTORFEM

UNLEASHED: hay quienes celebran sus logros con una publicación en redes; otros, con un Mercedes en la entrada de la casa.



GEELY Y EL MISTERIOSO DRESS CODE FORMAL, PORQUE AL PARECER LOS HÍBRIDOS AHORA SE LANZAN DE ETIQUETA



Uno no pensaría que para asistir al lanzamiento de un auto basta con llevar curiosidad y el celular cargado. Pero en la presentación del nuevo híbrido de Geely apareció una instrucción capaz de generar más dudas que la autonomía eléctrica: dress code formal. Y ahí comenzó la verdadera prueba de manejo. Mientras algunos revisaban especificaciones, otros intentaban descifrar qué tan formal había que vestirse. Al llegar, una orquesta sinfónica ayudó a enten-



der el protocolo.

Geely logró algo poco habitual: antes de hablar del vehículo, todos hablaban del outfit.

MOTORFEM

UNLEASHED: porque en 2026 ya no basta con elegir el auto correcto; ahora también hay que elegir la chaqueta correcta.

ATENTOS AL
3 Y 4 DE OCTUBRE,
UN CLÁSICO

FERRARI LUCE... EL FERRARI QUE PUSO NERVIOSOS A LOS PURISTAS

Durante décadas, Ferrari construyó su leyenda a punta de motores inolvidables y una filosofía donde la eficiencia era casi un detalle secundario. Pero llegó el Ferrari Luce y, con él, la confirmación de que ni siquiera Maranello puede escapar del futuro. La reacción fue inmediata: Internet se llenó de puristas en estado de emergencia y nostálgicos que recibieron la noticia como si Ferrari hubiera renunciado a su esencia. Para algunos, un Ferrari eléctrico resulta tan perturbador como una pizza con piña en plena Nápoles. Ferrari, mientras tanto, observaba el revuelo con calma. Porque un Ferrari eléctrico no es sólo un lanzamiento: es un fenómeno cultural.



MOTORFEM UNLEASHED. Porque algunos vieron innovación; otros vivieron las cinco etapas del duelo en tiempo récord.

ASTARA: DEL TEMBLOR EN LA INDUSTRIA AL COMBO FRANCÉS-JAPONÉS QUE NADIE VIO VENIR



En la industria automotriz hay movimientos que se anuncian con bombos y platillos, y otros que llegan como esos mensajes que empiezan con un inocente “¿supiste?”. Lo de Astar en los últimos meses tuvo un poco de ambos. Porque seamos sinceros, perder marcas nunca es parte de un plan maestro en una presentación corporativa. Más bien genera ese incómodo momento en que todos miran el tablero preguntándose si hay algo que no les contaron. Y claro, en el sector comenzaron los análisis, las teorías y ese deporte favorito de la industria llamado “interpretar señales”.

Y entonces llegó el giro de guion.

Porque cuando todavía había quienes hablaban del remezón, apareció una combinación capaz de cambiar la conversación: Nissan y Renault. De pronto, la narrativa pasó de “¿qué perdió?”

a “¿qué acaba de ganar?”. No es un movimiento menor. Estamos hablando de dos nombres con peso propio, historia, volumen y una presencia que difícilmente pasa inadvertida. Es el equivalente automotor a aparecer en una reunión después de una mala semana acompañado por dos invitados que hacen que todos olviden la conversación anterior.

La industria, por supuesto, hizo lo que mejor sabe hacer, sacar calculadoras, proyectar escenarios y especular sobre estrategias. Mientras tanto, Astar logró algo bastante práctico, volver a instalarse en el centro de la conversación, pero esta vez por las razones que cualquier distribuidor preferiría.

MOTORFEM

UNLEASHED: porque en la industria automotriz un día te preguntan cómo vas a sobrevivir al golpe y al siguiente apareces con Nissan y Renault bajo el brazo. Qué curioso deporte este.

JAC Y TEAM CHILE: “Hay equipo”

En la industria automotriz abundan las alianzas. Algunas duran lo que una campaña de lanzamiento; otras terminan siendo un logo pegado en una camiseta. Pero de vez en cuando aparece una asociación que logra algo más difícil: construir una historia.

Por Paola Leyton T.

Eso es justamente lo que ha pasado entre JAC y el Team Chile. Lo que partió a fines de 2025 con el lanzamiento de una renovada gama de pickups y una foto para la prensa, terminó convirtiéndose en una relación bastante más movida: competencias, eventos, contenido, embajadores y varias historias capaces de dejar chico cualquier discurso motivacional de LinkedIn. Conversamos con Alejandra Figueroa, Brand Manager de JAC Chile, para saber cómo va este viaje compartido rumbo a Los Ángeles 2028.

MÁS DE LO QUE HABÍAN PRESUPUESTADO

Si algo deja claro Alejandra —que además es una destacada atleta— es que la alianza tomó vuelo mucho más rápido de lo esperado. “Cuando lanzamos este acuerdo teníamos una hoja de ruta bastante clara, pero la verdad es que hemos hecho muchas más cosas de las que imaginábamos”, cuenta. Y no se refiere solamente a métricas o visibilidad. Para la marca, gran parte del valor está en haberse vinculado con una institución que genera algo cada vez más escaso: admiración transversal. Porque en un país donde todos discuten por todo, cuesta encontrar algo que genere consenso. El Team Chile parece ser una de esas excepciones.

DE LAS PICKUPS A LAS PISTAS

Desde que comenzó la alianza, JAC ha aparecido en escenarios bastante





distintos a los de un concesionario. Copa Davis, Panamericano de Natación Artística, vóleybol playa en Iquique, Grand Prix Orlando Guaita y una larga lista de actividades han formado parte del recorrido.

A eso se suman campañas digitales, entrevistas, redes sociales y contenido donde los deportistas dejaron de ser invitados ocasionales para transformarse en protagonistas.

Dicho en simple: el Team Chile dejó de ser un sticker pegado al costado de la estrategia para convertirse en parte de la historia.

LA ATLETA QUE LES ROBÓ EL CORAZÓN

Cuando le preguntamos a Alejandra por alguna historia que la haya marcado, la respuesta sale más rápido que una partida de 100 metros planos. Si bien hay muchas historias de deportistas destacados, la de Tania Zeng los tiene muy conmovidos.

Y es difícil discutirlo. Porque llegar a unos Juegos Olímpicos ya es una hazaña. Hacerlo a los 57 años es directamente una cachetada a todas las excusas que alguna vez hemos puesto para no hacer ejercicio. Para JAC, la tenimesista represen-

ta exactamente aquello que buscan transmitir: perseverancia, disciplina y la capacidad de seguir avanzando cuando el resto cree que ya es hora de detenerse.

Además, se ha transformado en una de las embajadoras más queridas de la marca, participando en actividades con clientes, colaboradores y concesionarios.

MUCHO MÁS QUE VENDER AUTOS

Desde el lado del marketing, la alianza también ha rendido frutos. Según explica Figueroa, el trabajo junto al Team Chile ha permitido aumentar la visibilidad de las campañas y fortalecer la conexión emocional con las audiencias.

Traducido al español de la calle: la conversación dejó de tratar solamente sobre pantallas, motores, consumo y promociones. “Nos ha permitido pasar desde una lógica más transaccional hacia una mucho más relacional”, resume.

Y en una industria donde casi todas las marcas prometen tecnología, seguridad y diseño, conectar emocionalmente sigue siendo una de las pocas ventajas que no vienen de serie.

EL DEPORTE COMO TERRITORIO... PERO CON PROPÓSITO

Hoy prácticamente todas las marcas automotrices tienen algún vínculo con el deporte, pero lo difícil ya no es estar ahí, sino hacer que sea o al menos parezca real.

Para Alejandra, lo fundamental está en la coherencia. “Las diferencias están en el relato que construye cada marca y en si las alianzas se perciben como auténticas o simplemente como presencia”, explica.

Y esa probablemente sea la apuesta más importante de JAC: que el Team Chile no sea una campaña más dentro del presupuesto anual, sino una extensión natural de los valores que la marca quiere transmitir.

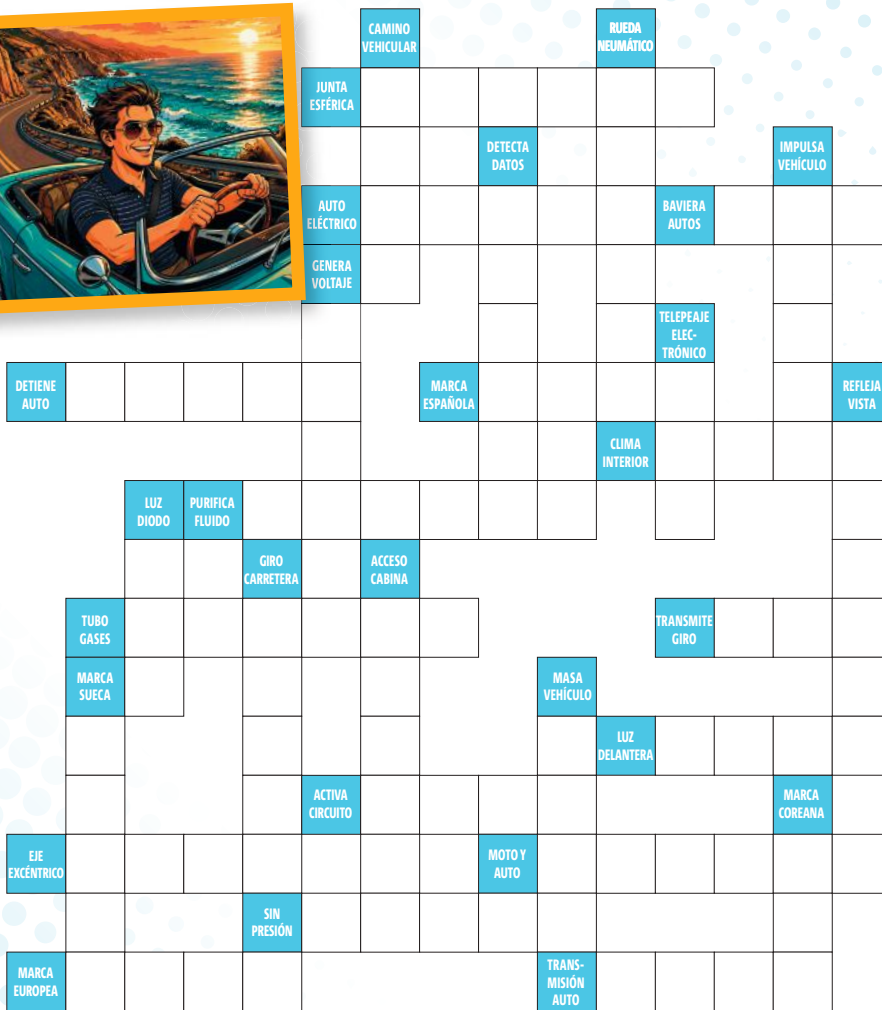
RUMBO A LOS ÁNGELES

Mientras los deportistas siguen acumulando entrenamientos, competencias y kilómetros rumbo a Los Ángeles 2028, en JAC ya están preparando nuevos proyectos para seguir fortaleciendo la alianza.

Los detalles todavía están guardados bajo llave, pero Alejandra adelanta que vienen iniciativas importantes tanto para la marca como para el desarrollo de nuevas historias junto a los atletas.

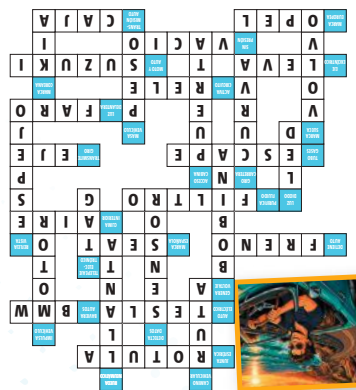
Porque si algo han aprendido durante este tiempo es que detrás de cada medalla, cada clasificación y cada competencia hay relatos que conectan mucho más que cualquier ficha técnica.

Y cuando llega la hora de resumir todo lo que ha significado esta relación en una sola frase, la respuesta sale inmediata: “Hay equipo”. Y en tiempos donde abundan los auspicios pasajeros, quizás ese sea el mejor resultado que una alianza puede conseguir.



38

SOPA DE LETRAS



LISTA DE PALABRAS

JAC, CUPRA, GWM
SENSOR, CLINDRO, CAMARA, REPUESTO,
JEEP, HAZARD, TABLERO, CONECTOR,
ADELANTAR, ESTACIONAR, LEXUS, FUSIBLE, CAMARON

MINI TRIVIA MOTORFEM:

NIVEL FANÁTICA DE LOS AUTOS

1. Partimos con historia:
¿Qué marca italiana tiene
como emblema un caballo
rampante?

- A) Maserati
- B) Alfa Romeo
- C) Ferrari
- D) Lancia

2. Estados Unidos presente:
¿Cuál de estas marcas creó el
mítico Mustang?

- A) Chevrolet
- B) Dodge
- C) Ford
- D) GMC

3. A ver quién sigue el
mercado chino: ¿Qué marca
pertenece al grupo Chery?

- A) Haval
- B) Exeed
- C) Tank
- D) Deepal

4. Pregunta para
observadoras: ¿Qué
marca japonesa utiliza el lema
"Zoom-Zoom", que luego
evolucionó a una comunicación
más premium?

- A) Honda
- B) Mitsubishi
- C) Mazda
- D) Suzuki

5. ¿Cuál de estas marcas
chinas fue originalmente
un fabricante de baterías?

- A) Geely
- B) Changan
- C) GAC
- D) BYD

RESPUESTAS

(sin hacer trampa)

1. C – Ferrari / 2. C – Ford / 3. B –
Exeed / 4. C – Mazda / 5. D – BYD



**BIO BIO
LA RADIO**

www.biobiochile.cl



www.biobiochile.cl/biobiotv

CIDEF

50 AÑOS



DONGFENG

T5 HEV

HYBRID EFFICIENT DRIVING



Tecnología Híbrida Inteligente: Motor eléctrico de respuesta inmediata + estanque de 55L para una autonomía sin límites.



Confort de Alta Gama: Asiento del conductor con masajeador incorporado, butacas deportivas calefaccionadas y ventiladas.



Control Total: Personaliza tu ruta con sus modos de conducción, dirección y frenado ajustables.



Diseño Impactante: Llantas de aleación de 19", escape deportivo de 4 salidas y techo panorámico total.

T5 EVO 1.5 HEV Precio Lista \$23.990.000

Bono de Marca y Financiamiento **\$2.100.000**

BONO JUNIO \$2.500.000

\$19.390.000

*Precio incluye bono de Financiamiento de \$600.000, bono de marca de \$1.500.000 y bono junio de \$2.500.000.

www.cidef.cl

*Precio incluye bonos. Equipamiento sujeto a versión y disponibilidad. Imágenes referenciales. El fabricante e importador pueden modificar especificaciones sin previo aviso. Bases y condiciones en www.cidef.cl