ПОРТФОЛИО

Жихор Наталья

Дизайнер цифровых продуктов и визуальных коммуникаций

Продуктовый дизайн · Графика и моушн · Генеративный ИИ

2026

В содержание →

Профиль

Жихор Наталья

Дизайнер цифровых продуктов и визуальных коммуникаций

Более 10 лет работаю на стыке цифрового и графического дизайна: проектирую интерфейсы мобильных приложений и веб-сервисов, разрабатываю айдентику, рекламные материалы и моушн-графику.

Часто работала единственным дизайнером в команде и самостоятельно вела проекты от изучения потребностей пользователей и проектирования сценариев до разработки визуальной концепции бренда и подготовки макетов к разработке.

Использую генеративный ИИ для поиска визуальных направлений, проверки концепций и создания фото- и видеоматериалов. Соединяю UX/UI-, графический и моушн-дизайн, сохраняя целостность визуальной системы и контролируя качество на всех этапах.

Санкт-Петербург
Сайт-портфолио *Behance* *Dribbble*
+7 (981) 690-23-00 *zhikhor.natasha@yandex.ru*

Резюме

Опыт работы

Dear Future · Фриланс-дизайнер

Март 2025 — настоящее время · Санкт-Петербург

Веду проекты в UX/UI и визуальных коммуникациях. Применяю генеративный ИИ для разработки концепций, изображений и видеоконтента.

Restoclub · Продуктовый UX/UI-дизайнер

Сентябрь 2022 — март 2025 · Санкт-Петербург

Вместе с продуктовой командой провела редизайн, повысивший конверсию ключевого сценария на 7%. Создала UI-kit для мобильной и десктопной версий, участвовала в подготовке продукта к масштабированию на 11 городов.

Предыдущий опыт

2021–2022 · Самозанятый UX/UI-дизайнер
2018–2021 · Финансовая компания — ведущий графический дизайнер
2016–2018 · Mad Wave — коммуникационный дизайнер
2013–2016 · Фронтайм — графический и моушн-дизайнер
2011–2013 · Продуктовая сеть — графический дизайнер

Образование

Google UX Design Professional Certificate

Google · Coursera · 2021

Graphic Design Specialization

California Institute of the Arts · Coursera · 2021

After Effects и Cinema 4D

Школа компьютерной графики RealTime · Москва · 2015

СГАУ им. С. П. Королёва, Институт печати

Технология и дизайн полиграфического производства. · Самара · 2014-2018

Навыки

01 / Продуктовый дизайн и UX

UX-исследования · Анализ метрик · Пользовательские сценарии · Прототипирование · Дизайн-системы · A/B-тестирование · Передача макетов в разработку

02 / Визуальные коммуникации

Айдентика и брендинг · Графический дизайн · Полиграфия и препресс · Цифровые материалы · Моушн-дизайн

03 / Программы

Figma · Photoshop · Illustrator · InDesign · After Effects · Cinema 4D

04 / Генеративный ИИ

ChatGPT · Gemini · Nano Banana 2 · Gemini Omni · Veo

Жихор Наталья
Портфолио

Хороший дизайн начинается с понимания задачи и контекста. Когда логика продукта, визуальный язык и движение работают вместе, решение получается цельным и живым.

В содержание →

Содержание

07

Генеративный дизайн и ИИ-продакшн

AI Fashion Campaign →

AI Product Campaign →

21

UX/UI и веб-дизайн

Restoclub →

Коробочка →

Спасите вещи →

DEARFUTURE →

Email-рассылки и веб-баннеры →

41

Айдентика и визуальные коммуникации

velove →

СИТИДЕНЬГИ →

Mad Wave Challenge 2017–2018 →

53

Полиграфия и рекламные коммуникации

Календари →

Буклеты, каталоги →

Плакаты и рекламные материалы →

Наружная реклама →

65

Упаковка

Упаковка разных товаров →

Упаковка Mad Wave →

71

Принты и сувенирная графика

Принт «В ПИТЕРЕ ТИРЕ ПЛЫТЬ» →

07

Генеративный дизайн и ИИ-продакшн

Инструменты

Nano Banana 2 | Gemini Omni | Gemini | ChatGPT | CapCut

- AI Fashion Campaign →
- AI Product Campaign →

В содержание →

AI Fashion Campaign

Виртуальная модель, AI-фотосессия и вертикальный видеоролик 9:16

Концепция

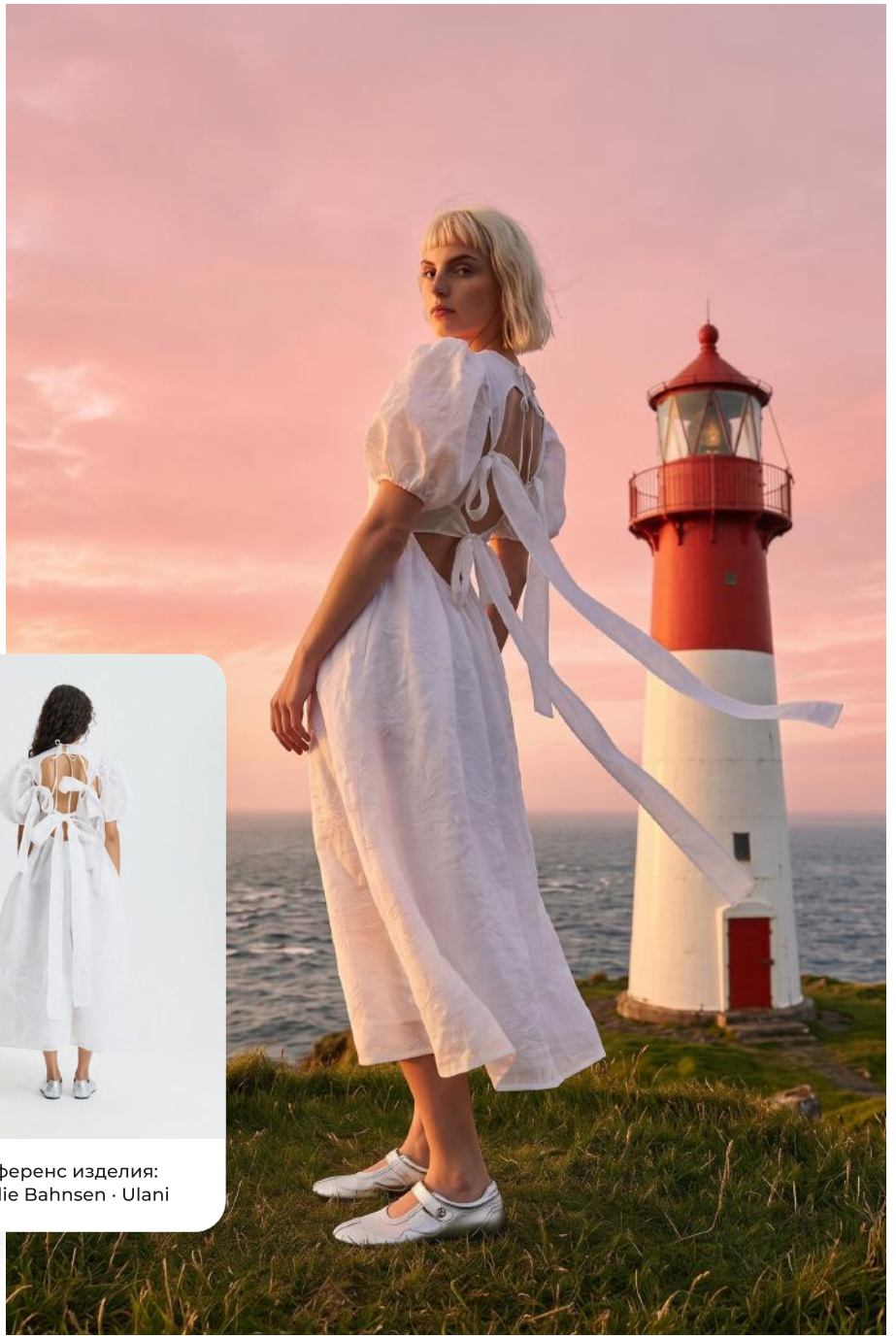
Концептуальная fashion-кампания с виртуальной моделью в платье Cecilie Bahnsen “Ulani”. Атмосферная съёмка на фоне пейзажей Фарерских островов объединяет эстетику высокой моды и возможности генеративного ИИ.

Вызов

Создать серию согласованных изображений с одной моделью, сохранив узнаваемость внешности и ключевые детали платья в разных ракурсах и локациях. На основе фотосессии – создать короткий вертикальный видеоролик.

Цель

Объединить AI-фотографию и видеомонтаж в единую визуальную историю, демонстрирующую потенциал генеративного ИИ для fashion-контента.



Референс изделия:
Cecilie Bahnsen · Ulani

Бренд: *Cecilie Bahnsen · Концепт-кампания*

Роль: *Арт-дирекшн · разработка AI-персонажа · генерация изображений · создание видео · монтаж видео*

Смотреть видео «Ветер Фарер» · 20 сек. ↗

01 / АРТ-ДИРЕКШН И AI-ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

КАСТИНГ · ДЕТАЛИ ИЗДЕЛИЯ · КОНСИСТЕНТНОСТЬ

Проект
Концептуальная кампания

Изделие
Платье Cecilie Bahnsen “Ulani”

Модель
Авторский AI-персонаж Сольвейг

Локация
Фарерские острова

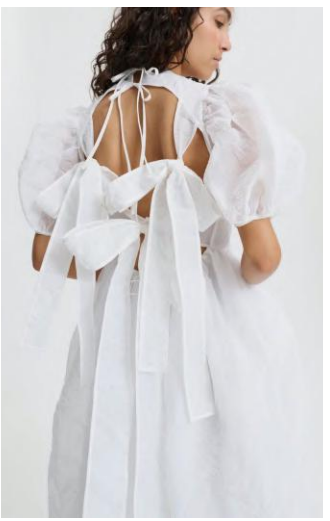
Для съёмки я разработала образ виртуальной модели и использовала референсы платья при генерации изображений. Основное внимание уделила узнаваемости персонажа, фактуре ткани, объёмным рукавам и деталям кроя. Задача – объединить изделие, модель и пейзаж в единую визуальную историю.

A. Кастинг ИИ-персонажа

Создание виртуальной модели

B. Референс изделия

Анализ силуэта и деталей изделия



C. Интеграция изделия в AI-съёмку

Перенос изделия на виртуальную модель

02 / ГЕНЕРАТИВНАЯ ФОТОСЕССИЯ

СРЕДА · РАКУРСЫ · ТОЧНОСТЬ ИЗДЕЛИЯ

24 мм · Динамика шага (Мичинес)

50 мм · Эмоция и ветер (Мичинес)

35 мм · Масштаб ландшафта (Мичинес)

85 мм Макро · Фактура ткани и роса (Саксун)

Среда и освещение

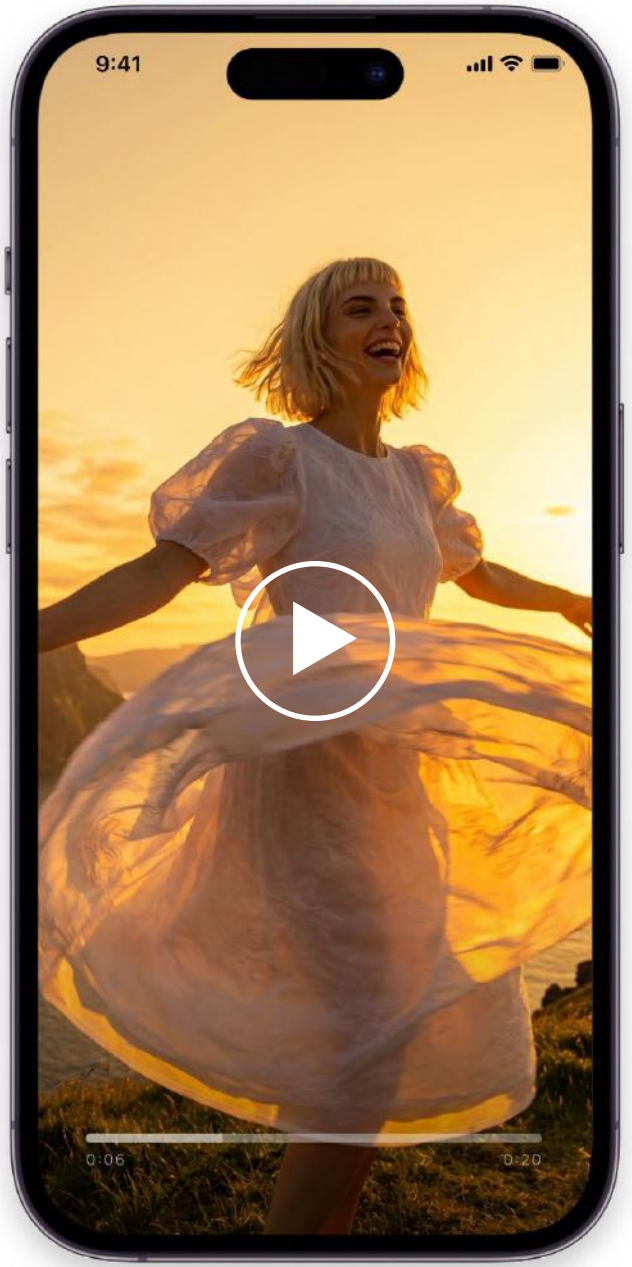
17 кадров, объединённых тремя визуальными сценариями: утренний туман в деревне Саксун, ветреное побережье острова Мичинеса и золотой час у маяка Каллур. Свет, погода, перспектива и взаимодействие модели с окружением формируют единую визуальную историю.

Точность изделия

Сохранение ключевых элементов конструкции платья в разных сценах и ракурсах: полупрозрачных рукавов-буфов, фирменных сборок на бёдрах и трёх бантов на спине. От общих планов до крупных деталей – с вниманием к силуэту, фактуре ткани и серебряным туфлям Mary Jane.

03 / AI-МОУШН И РЕЖИССУРА

ВЕРТИКАЛЬНЫЙ РОЛИК 20 СЕК. · 9:16 · ЗВУК И МОНТАЖ



00:00–00:05

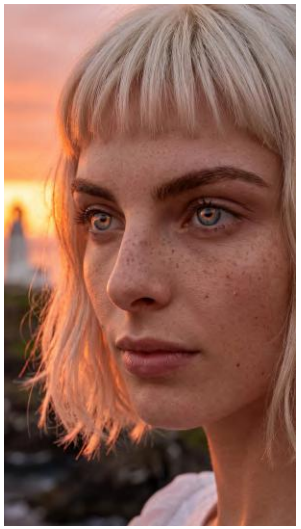
Интро

00:05–00:10

Динамика у побережья

00:10–00:15

Радость и движение



00:15–00:20

Кульминация на закате

Монтаж под музыку и синхронизация звука с видеорядом

20-секундный fashion-фильм, развивающий визуальную историю фотосессии в движении. AI-видеогенерация передаёт динамику ткани, взаимодействие образа с ветром и плавность движения камеры. Монтаж, ритм и звуковое оформление объединяют отдельные сцены в целостный аудиовизуальный опыт.

Мой вклад

Креативная концепция · Арт-дирекшн · Разработка виртуального персонажа · AI-генерация изображений и видео · Промпт-инжиниринг · Монтаж · Саунд-дизайн · Цветокоррекция.

Смотреть видео «Ветер Фарер» · 20 сек. ↗

AI FASHION FILM · 9:16

AI Fashion Campaign

Предметная AI-фотосессия и короткий рекламный видеоролик

Концепция

Sound Beyond Space раскрывает характер продукта через взаимодействие минималистичной архитектуры, направленного света и натуральных фактур. Звук не изображается буквально — его присутствие передаётся через отражения, светотеневой рисунок и пространство.

Вызов

Создать серию согласованных изображений, сохранив форму, пропорции и конструктивные детали колонки в разных сценах. На основе фотосессии — создать короткий рекламный видеоролик в едином визуальном стиле.

Цель

Объединить AI-фотографию и видеопроизводство в единую визуальную кампанию, демонстрирующую возможности генеративного ИИ для создания предметного и рекламного контента.

Продукт: *Bang & Olufsen Beosound A1 3rd Gen · Natural Aluminium · Концепт-кампания*
Роль: *Арт-дирекшн · Визуальная концепция · AI-генерация изображений · Композитинг и монтаж видео*
Смотреть видео “Sound Beyond Space” · 20 сек. ↗

Результат кампании

01 / Предметный кадр

02 / Lifestyle

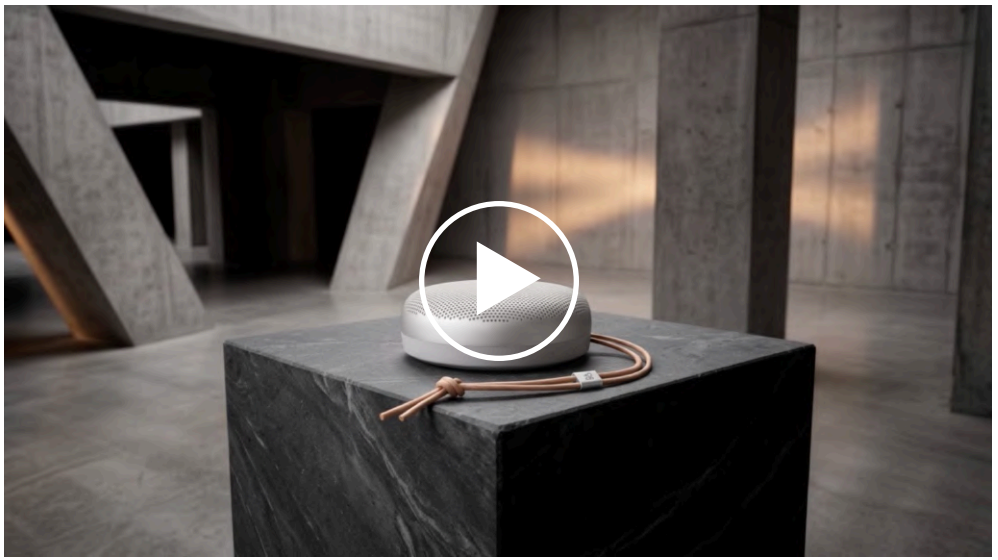
03 / Деталь

Визуальный язык

Три предметных сюжета раскрывают продукт через форму, природное окружение и детали конструкции. Короткий видеоролик продолжает визуальную концепцию за счёт сдержанной анимации света и архитектурного пространства.

Смотреть видео “Sound Beyond Space” · 6 сек. ↗

AI PRODUCT FILM · 16:9



04 / Видео

Жихор Наталья
Портфолио

21

UX/UI и веб-дизайн

- Restoclub →
- Коробочка →
- Спасите вещи →
- DEARFUTURE →
- Email-рассылки и баннеры →

Инструменты

Figma | Adobe XD | Adobe Illustrator | Adobe Photoshop | Adobe After Effects

В содержание →

Restoclub

Редизайн страницы заведения для сервиса поиска ресторанов и бронирования

Продукт

Restoclub — сервис поиска ресторанов и других заведений. Страница заведения помогает пользователям познакомиться с атмосферой места, изучить меню и отзывы, найти подходящие предложения и связаться с рестораном или забронировать столик.

Проблема

При значительном трафике (85% – со смартфонов) пользователи часто ограничивались первым экраном и редко изучали остальные разделы страницы. Контент не в полной мере вовлекал посетителей, а возможности онлайн-бронирования и связи с заведением были недостаточно заметны.

Цель

Обновить страницу по принципу Mobile First: сделать подачу заведения более выразительной, упростить навигацию по контенту и сократить путь к ключевым действиям – бронированию, звонку, заявке и построению маршрута.

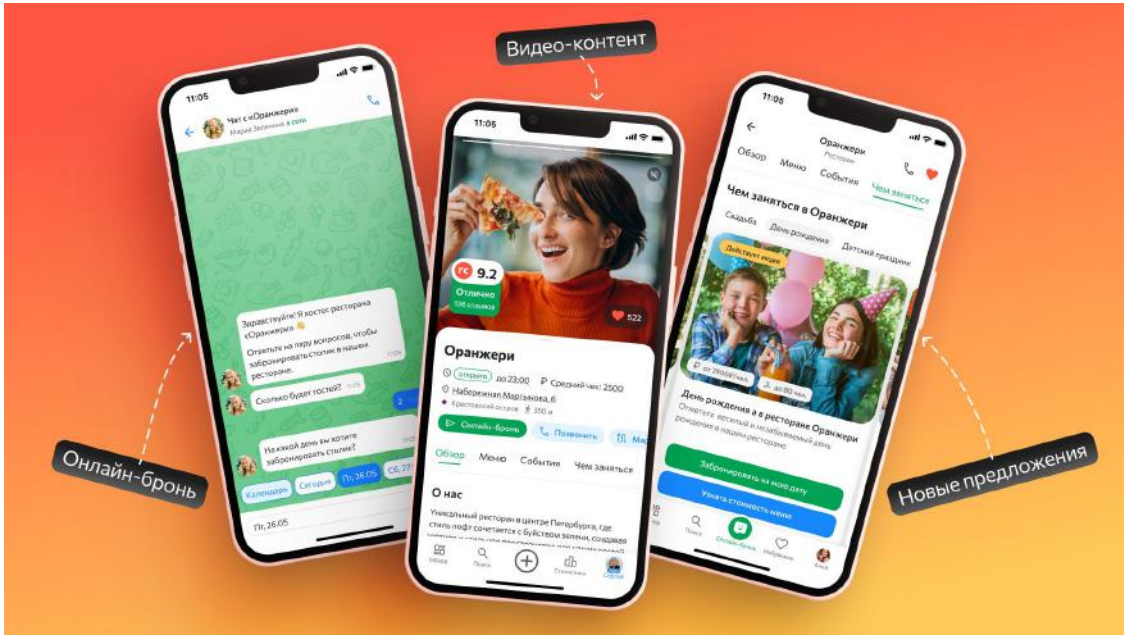
Роль и объём работы: *UX/UI-дизайн мобильной и десктопной версий · Анализ текущего решения и конкурентов · Информационная архитектура и пользовательские сценарии · Формирование гипотез · UI-kit и арт-дирекшн продукта · Сопровождение разработки и развитие после запуска.*

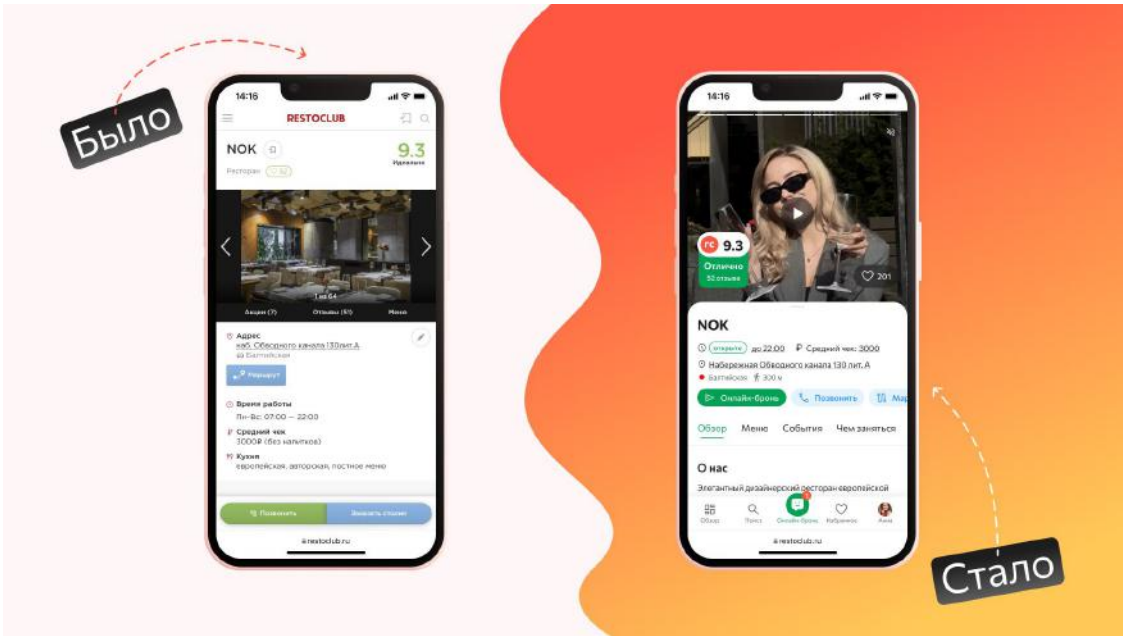
Подробнее о проекте на моем сайте ↗

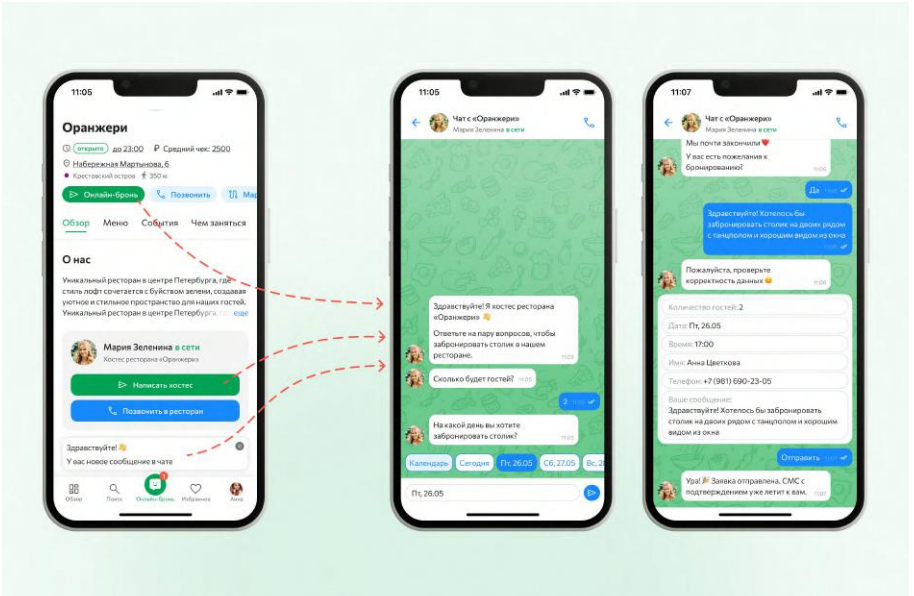
Проект на Behance ↗

Результаты A/B-тестирования после запуска редизайна

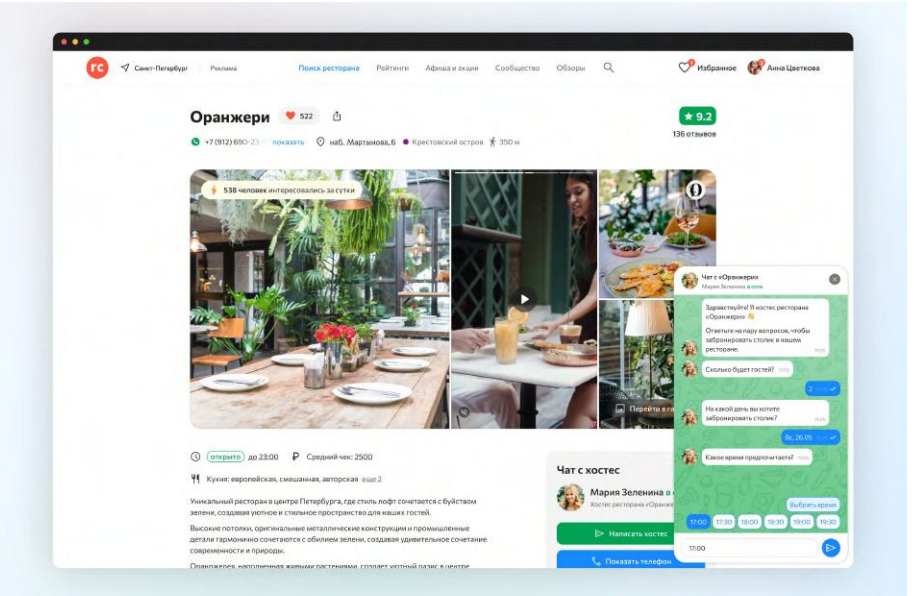
+7% **конверсия в звонок** для 8 из 10 заведений	**+5%** **конверсия в заявку** для 9 из 10 заведений	**+4%** **конверсия в маршрут** для 9 из 10 заведений	**+3,4%** **конверсия в бронь** для 7 из 10 заведений	**+11** **городов**



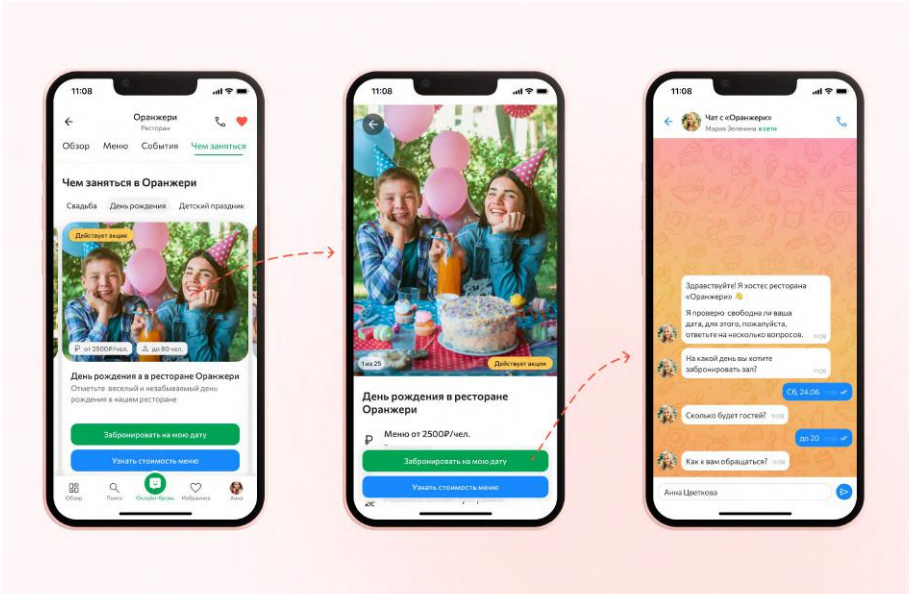




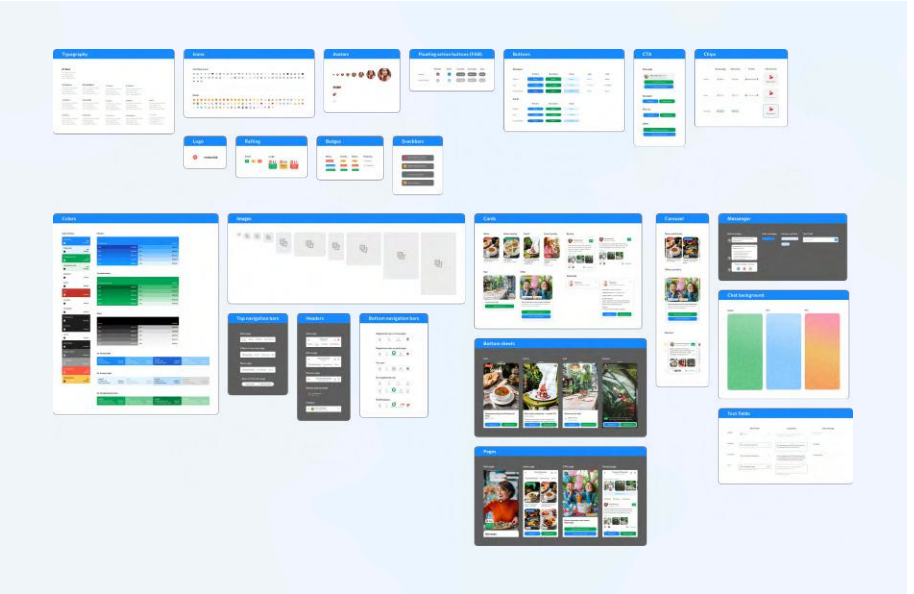
Сценарий быстрого онлайн-бронирования через чат



Адаптивная десктопная версия



Специальные предложения и бронирование мероприятий



Фрагмент UI-kit

В содержание →

Коробочка

Концепция мобильного приложения для сервиса доставки посылок

Продукт

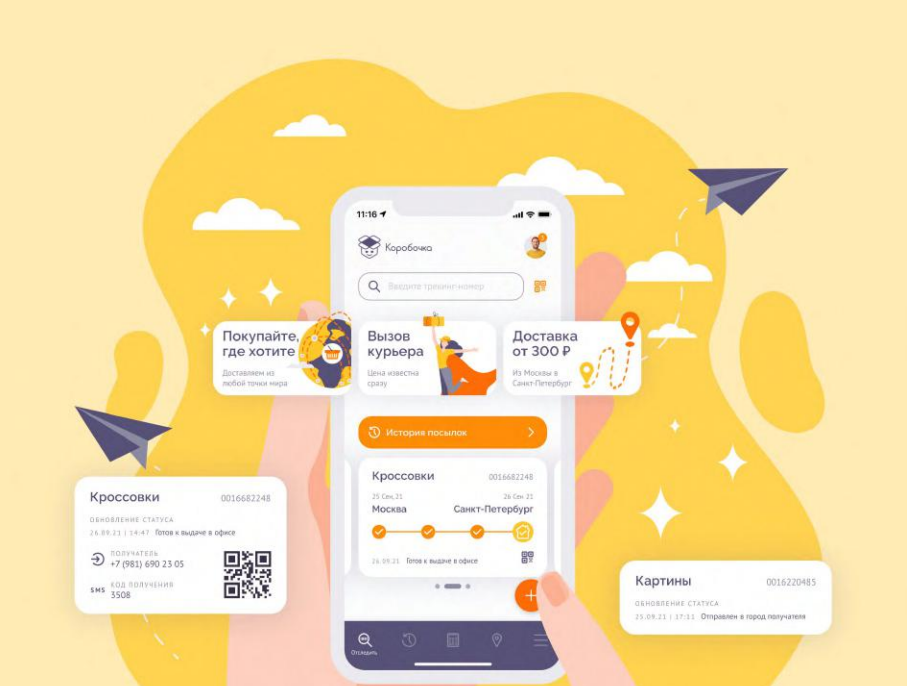
Коробочка — мобильное приложение службы доставки с фиксированной стоимостью отправления. Цена рассчитывается по маршруту, размеру коробки и способу доставки. Посылки весом до 15 кг не нужно взвешивать.

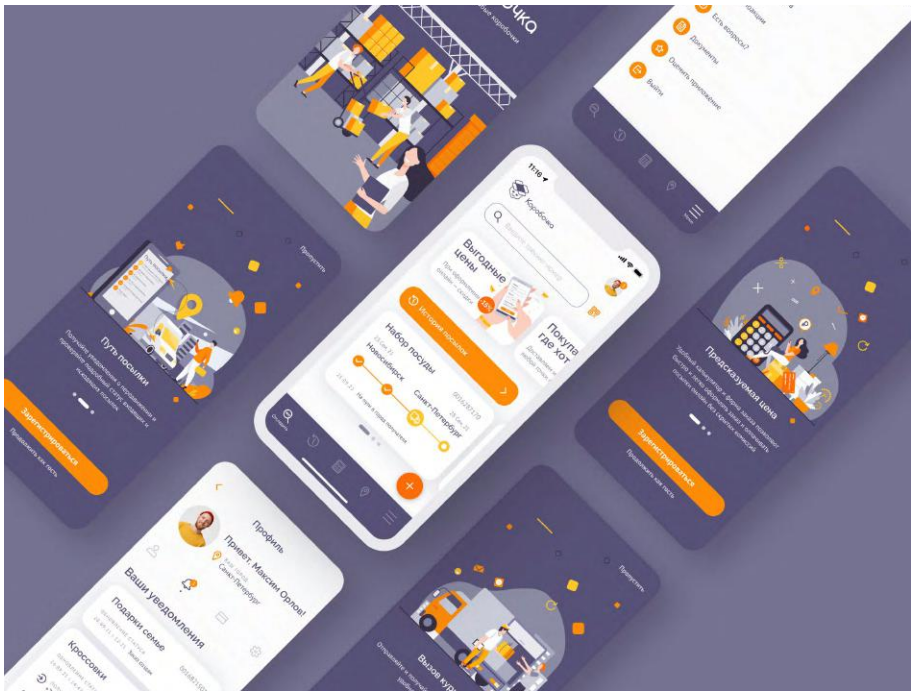
Проблема

Занятым специалистам, самозанятым и малому бизнесу сложно выделять время на посещение отделений и ожидание в очередях. Существующие сервисы усложняют расчёт стоимости, а информация о движении посылки не всегда позволяет легко отследить её статус.

Цель

Спроектировать приложение, в котором можно быстро рассчитать, оформить и оплатить отправление по заранее известной цене – без взвешивания и скрытых комиссий. Предусмотреть удобное отслеживание входящих и исходящих посылок с подробными статусами и уведомлениями.

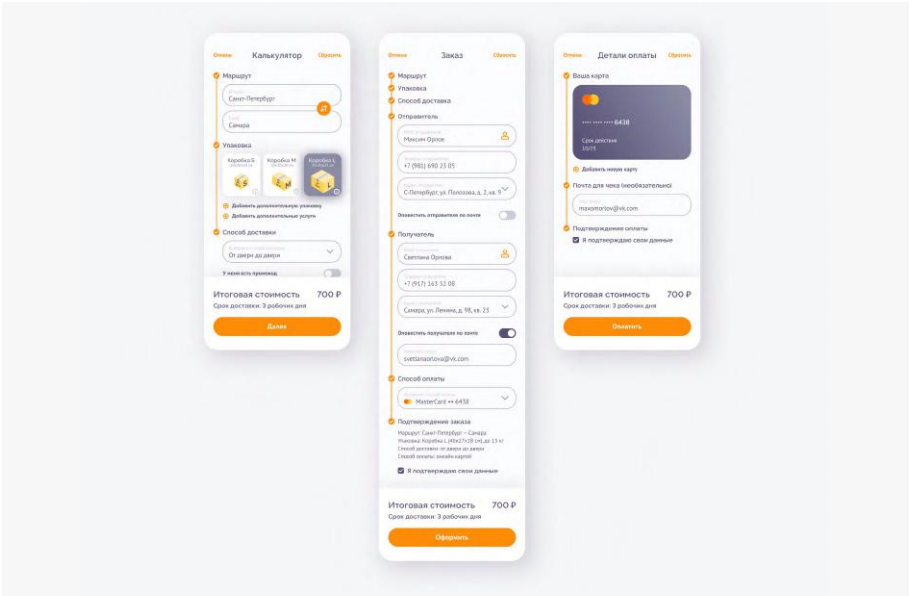




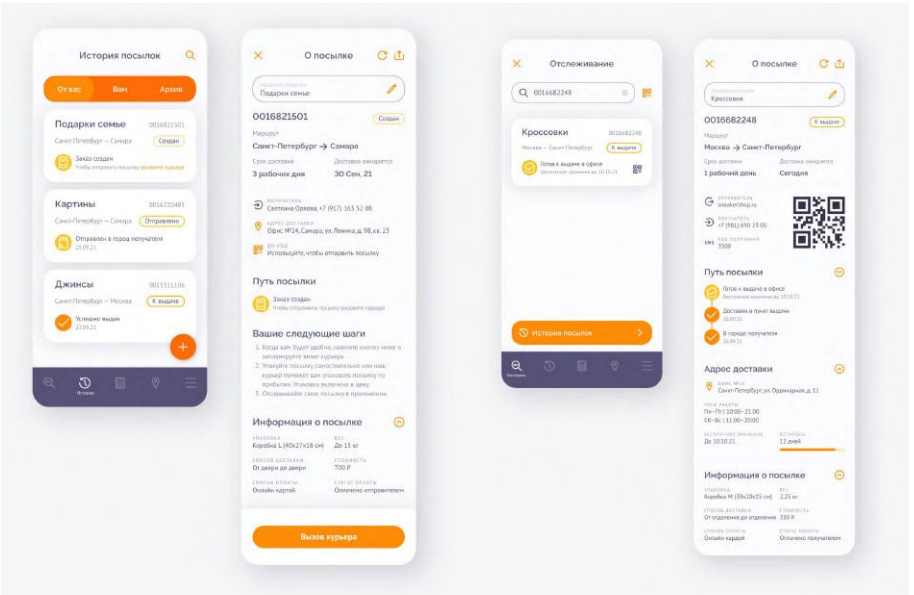
Роль и объём работы: *Разработка визуальной концепции бренда · UX/UI-дизайн полного цикла · Проектирование пользовательских сценариев · Прототипирование.*

Подробнее о проекте на моем сайте ↗

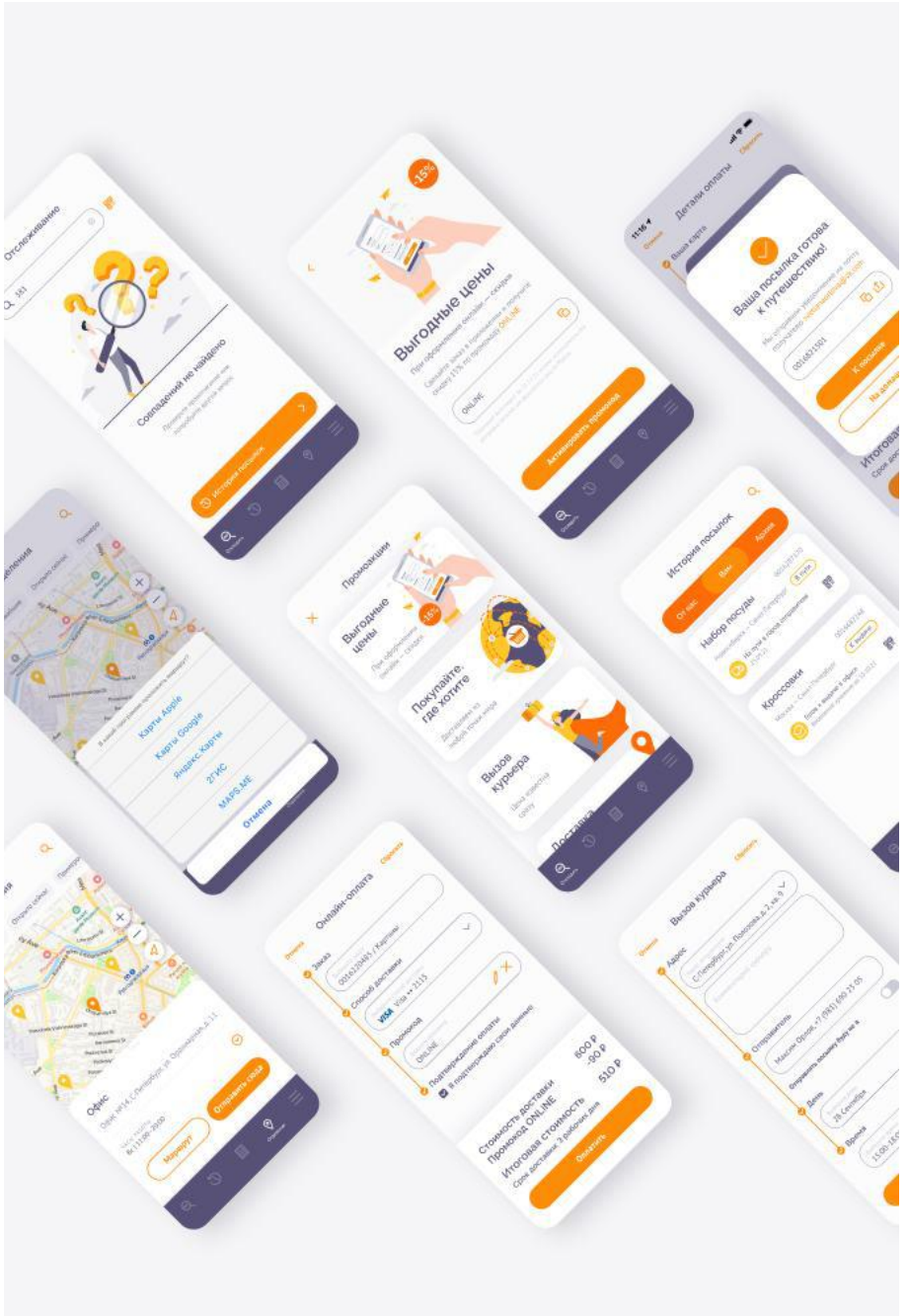
Проект на Behance ↗



Калькулятор стоимости и оформление посылки в 3 шага



Детальное отслеживание входящих и исходящих отправлений



История заказов и экран управления профилем

В содержание →

Спасите вещи

Мобильное приложение и адаптивный сайт для поиска благотворительных организаций

Продукт

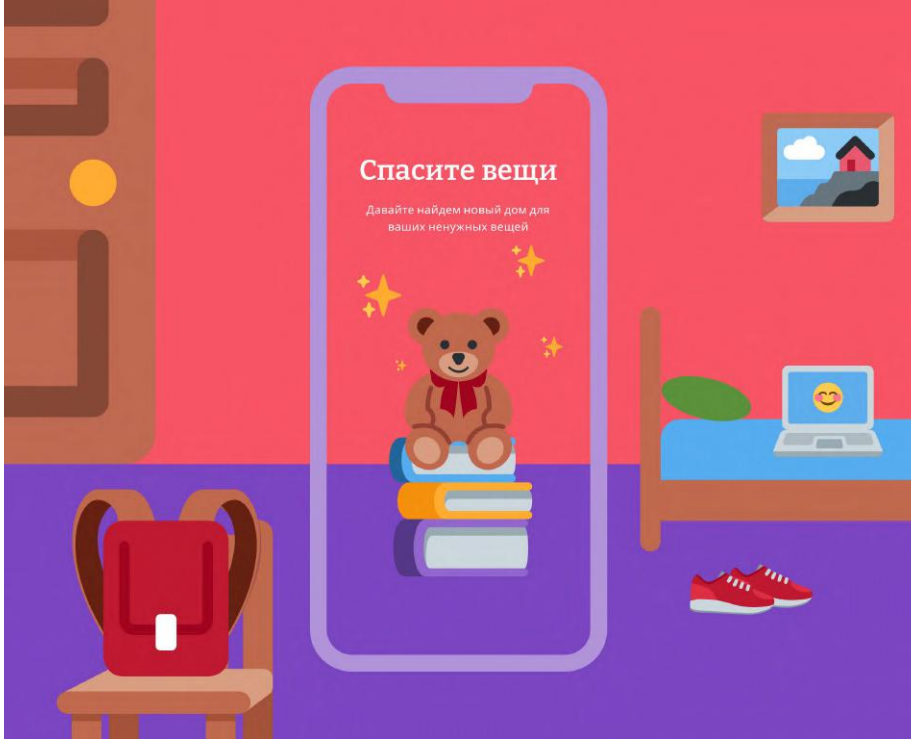
«Спасите вещи» — поисково-информационная платформа, помогающая находить местные организации, принимающие вещи на благотворительность и переработку. Помимо поиска, сервис знакомит пользователей с деятельностью организаций, новостями и принципами осознанного потребления.

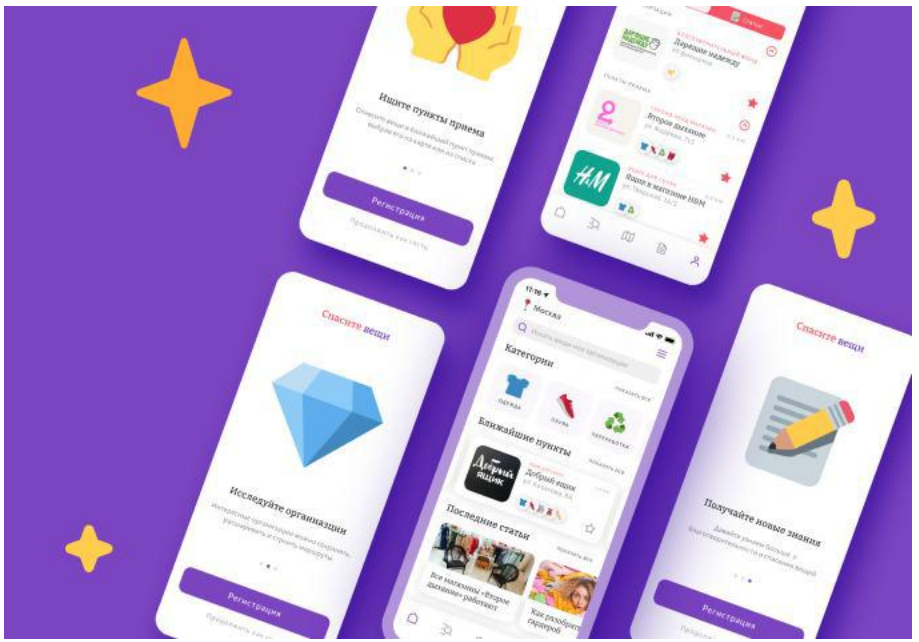
Проблема

Люди часто не знают, куда передать ненужные вещи в хорошем состоянии, и выбрасывают их из-за сложностей с поиском подходящих организаций. Существующие информационные сервисы не всегда позволяют быстро найти местные пункты приёма и разобраться, какие вещи они принимают.

Цель

Создать удобный инструмент для поиска организаций с учётом типа пожертвования и местоположения, а также объединить функциональность поиска с информационным центром о благотворительности и осознанном потреблении.



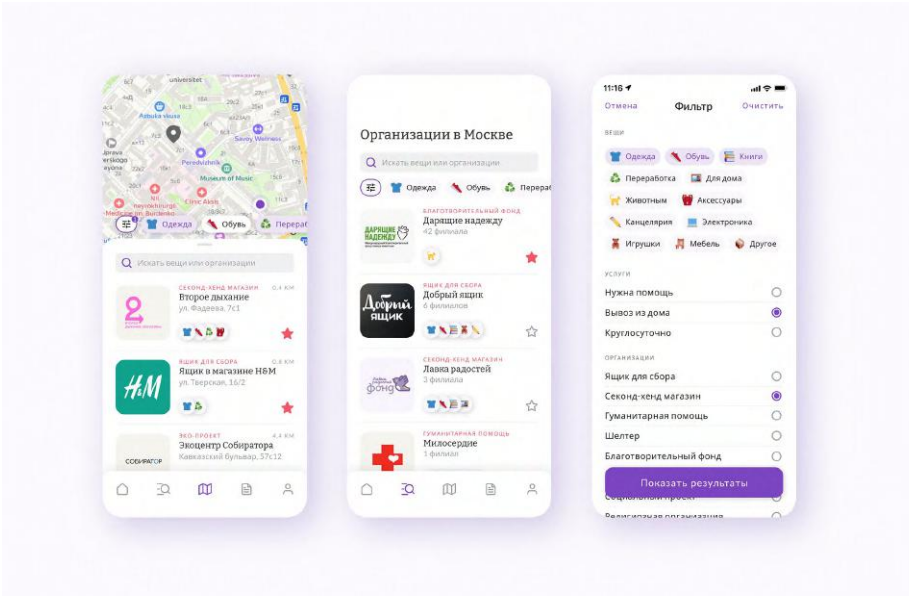


Роль и объём работы: *Разработка визуальной концепции бренда · UX/UI-дизайн · Проектирование пользовательских сценариев · Структура и навигация · Дизайн мобильного приложения и адаптивного сайта.*

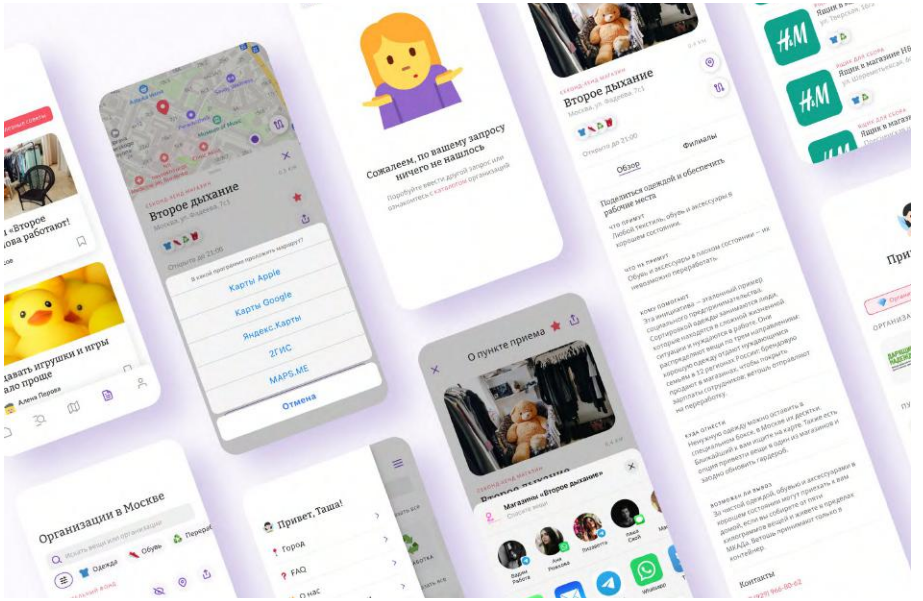
Практическое применение: *Концепция проекта послужила прототипом для реального сервиса на mos.ru, помогающего находить точки приёма ненужных вещей.*

Подробнее о проекте на моем сайте ↗

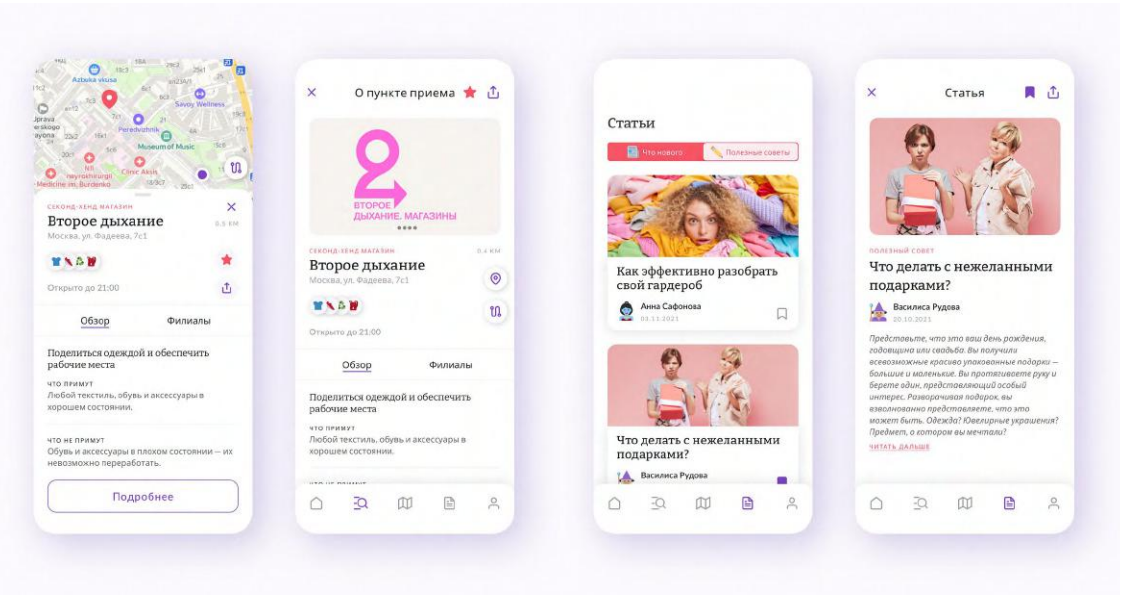
Проект на Behance ↗



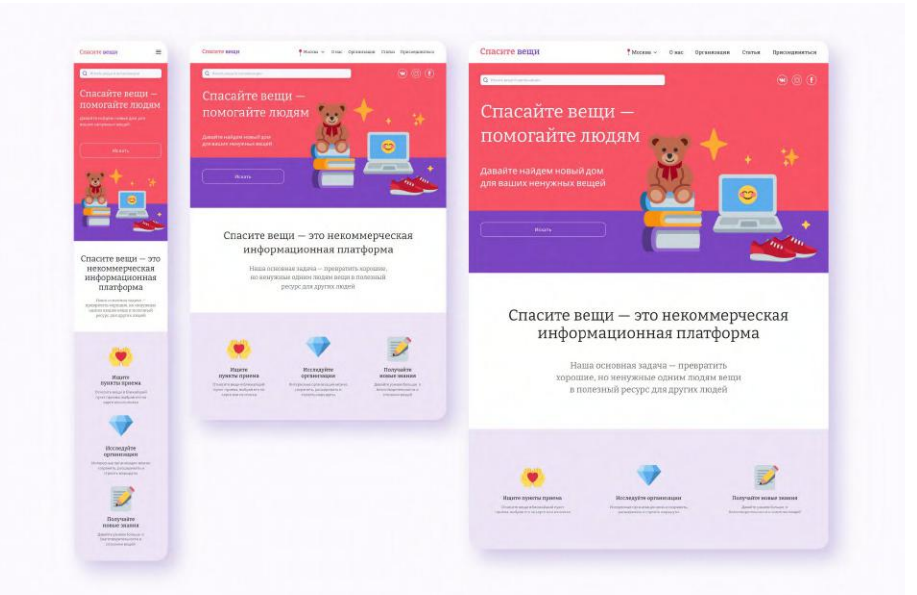
Поиск пунктов приёма на карте и система фильтров



Раздел со статьями об осознанном потреблении



Информационная карточка благотворительной организации



Адаптивная веб-версия поисковой платформы

DEARFUTURE

Концептуальный адаптивный интернет-магазин унисекс-одежды и аксессуаров

Продукт

DEARFUTURE — интернет-магазин унисекс-одежды, аксессуаров и подарков с минималистичной визуальной эстетикой. Дизайн объединяет выразительную подачу бренда с удобным каталогом товаров и понятным процессом покупки.

Проблема

В интернет-магазине важно сохранить баланс между выразительным визуальным стилем и удобством покупок. Пользователь должен легко ориентироваться в каталоге, изучать товары и оформлять заказ без лишних действий.

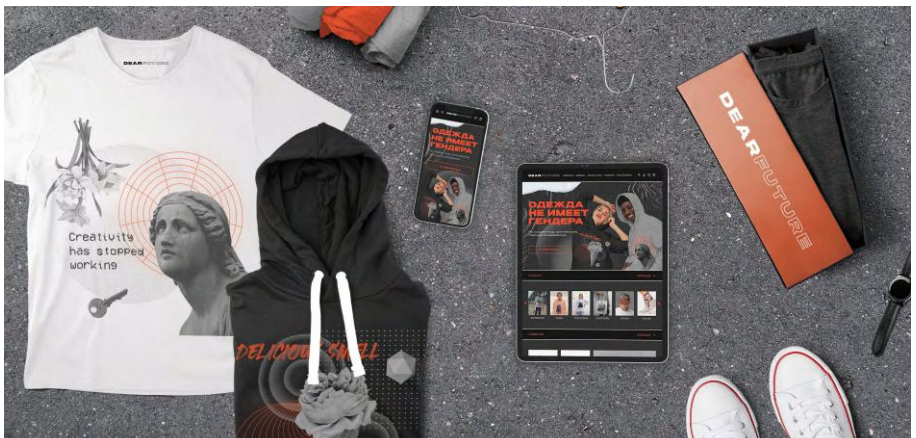
Цель

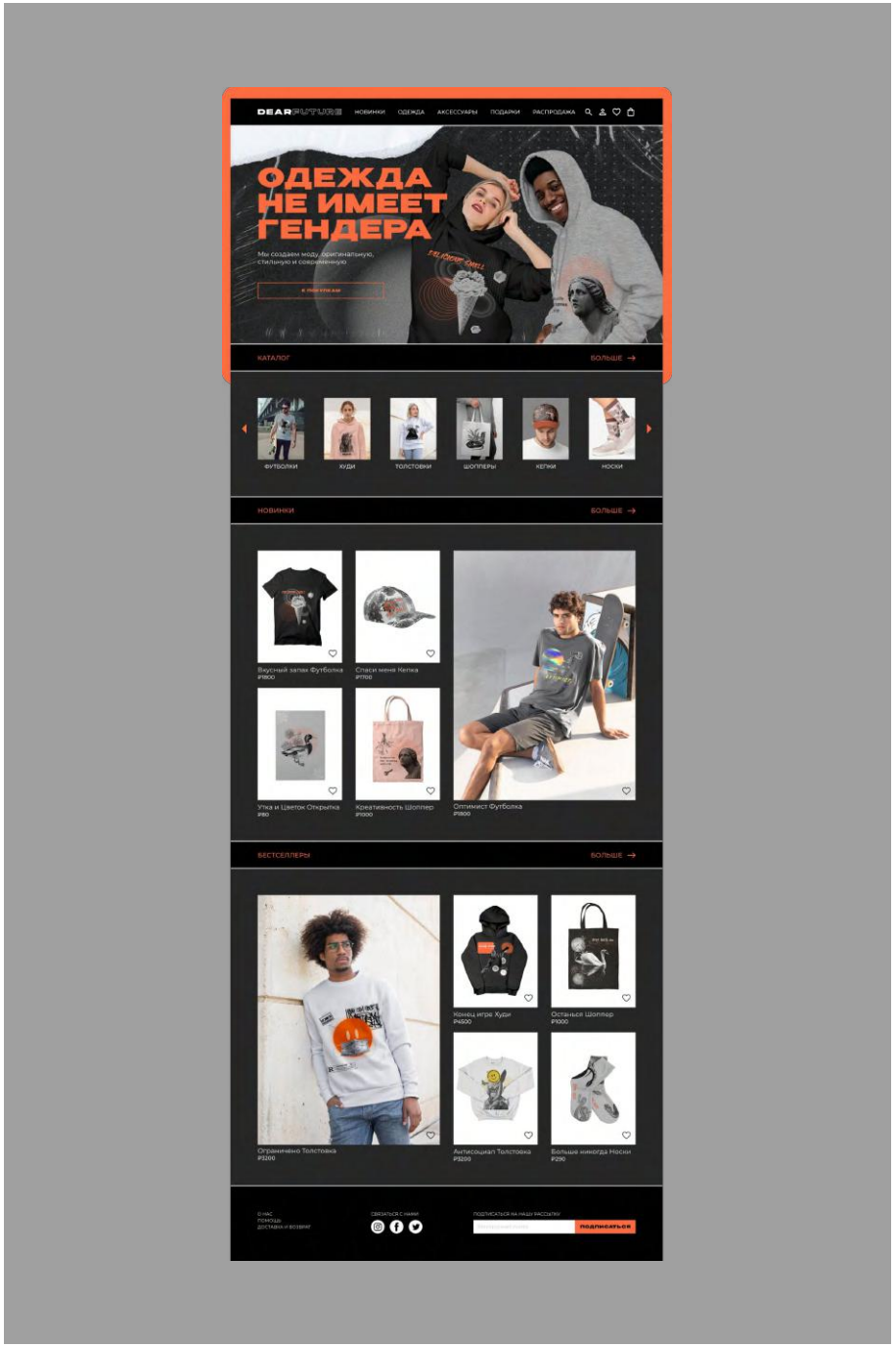
Создать адаптивный интернет-магазин с понятной навигацией, удобным просмотром товаров и простым оформлением заказа, который поддерживает визуальный характер бренда и обеспечивает комфортный пользовательский опыт.

Роль и объём работы: *Разработка визуальной концепции бренда · UX/UI-дизайн · Структура и навигация · Адаптивный веб-дизайн · Сценарий покупки.*

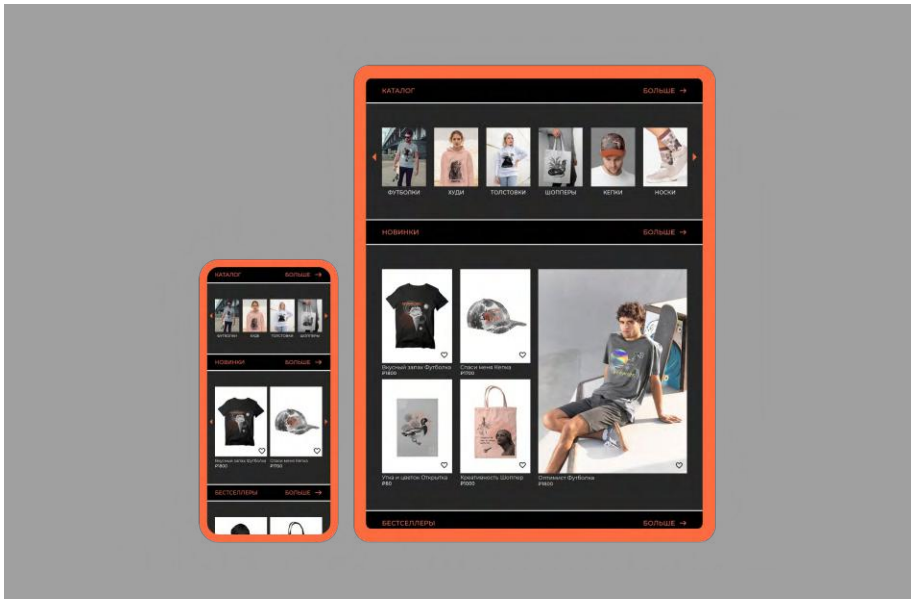
Подробнее о проекте на моем сайте ↗

Проект на Behance ↗

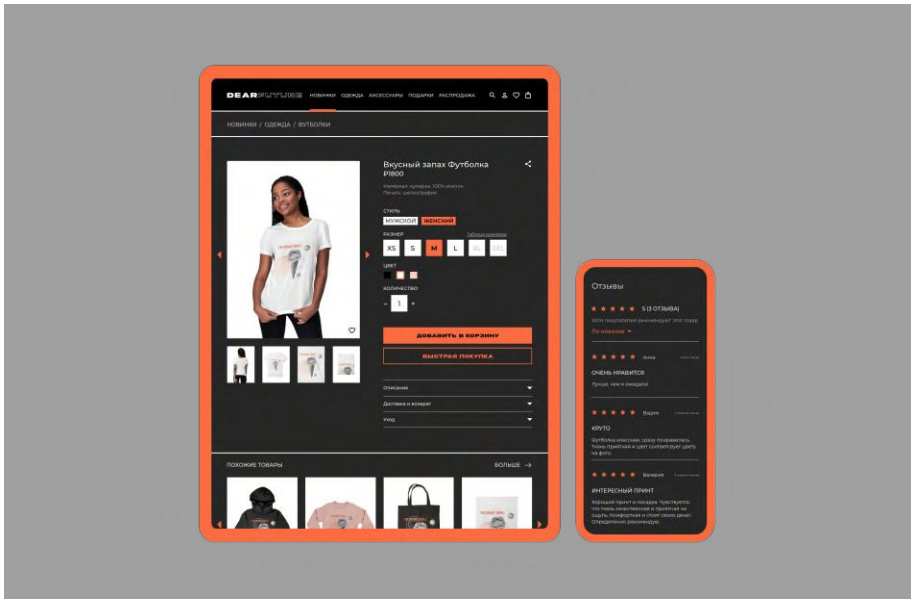




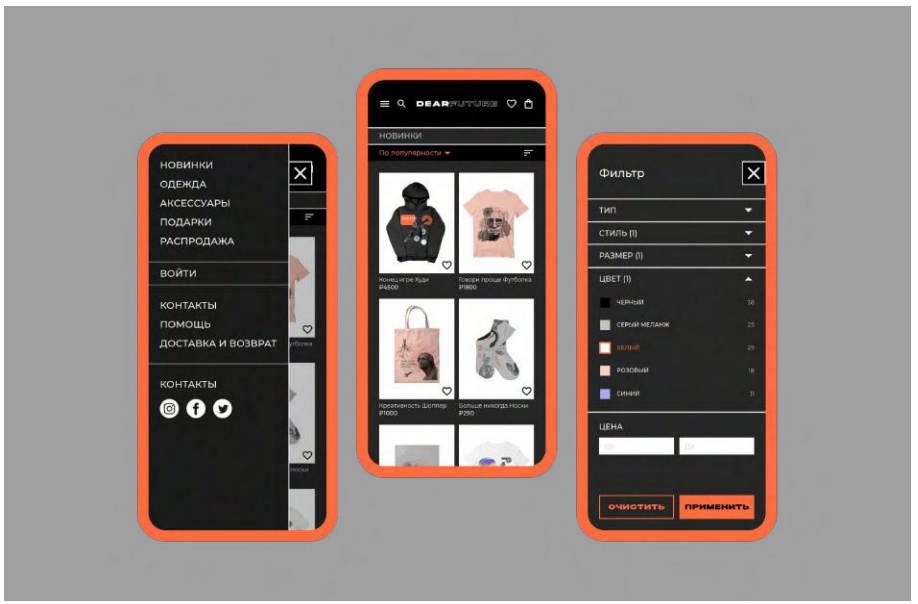
В содержание →



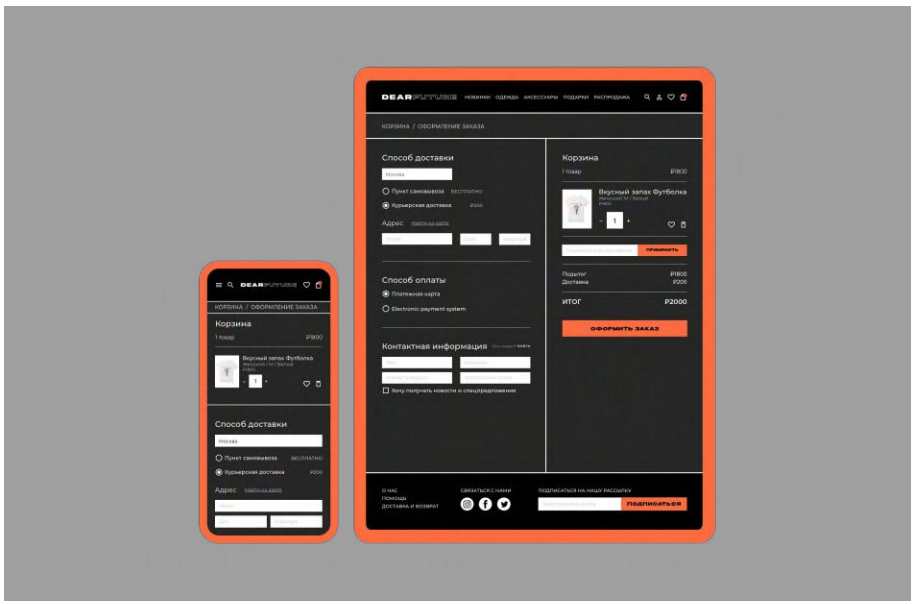
Главная страница и каталог (десктоп и мобайл)



Карточка товара, выбор параметров и отзывы

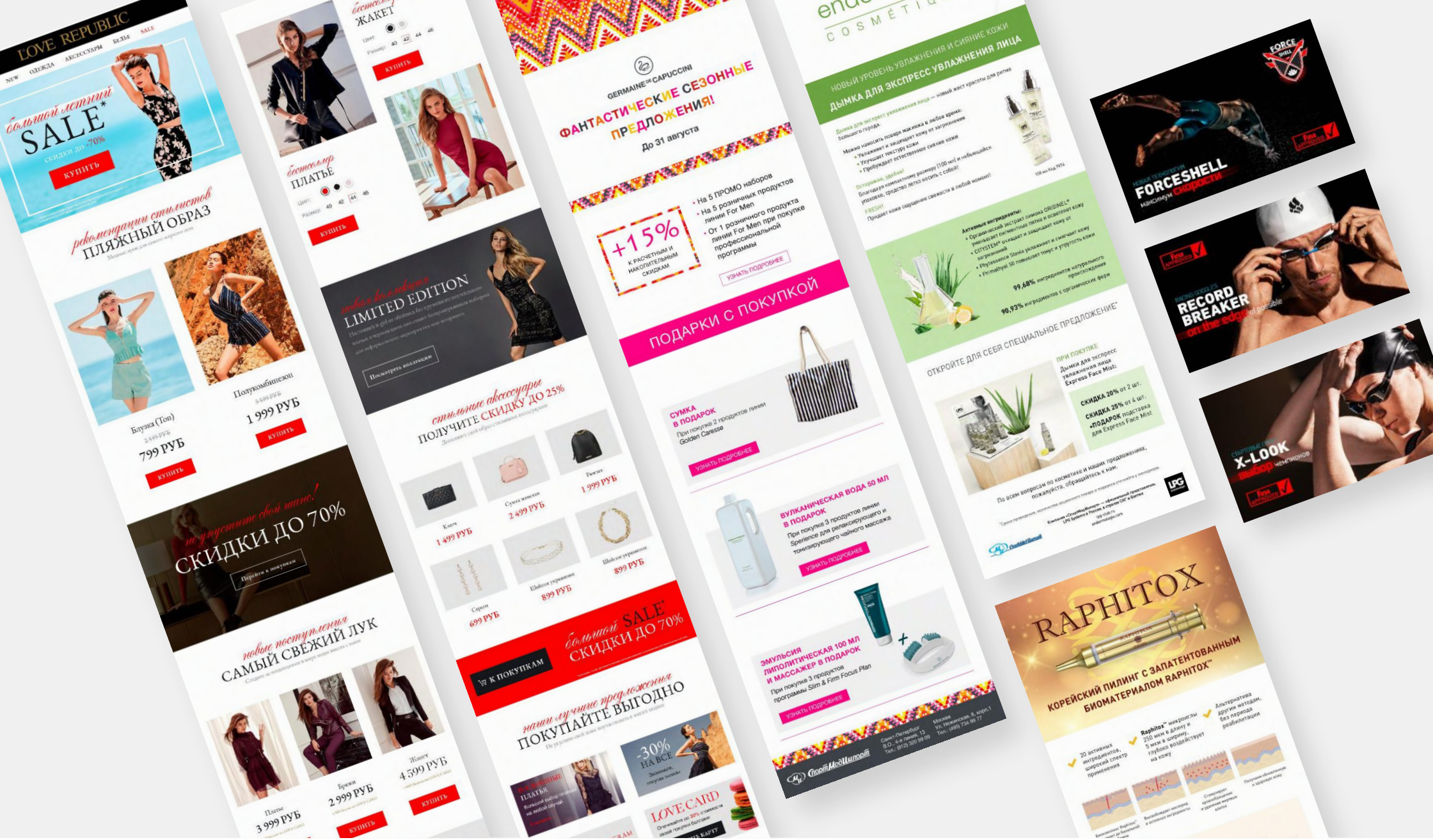


Мобильная навигация и расширенная фильтрация



Корзина и пошаговый сценарий оформления заказа

В содержание →



Email-рассылки и баннеры

Жихор Наталья
Портфолио

41

Айдентика и визуальные коммуникации

- velove →
- СИТИДЕНЬГИ →
- Mad Wave Challenge 2017–2018 →

Инструменты

Adobe Illustrator | Adobe Photoshop | Adobe InDesign

В содержание →

velove

Концепция бренда магазина складных велосипедов

Описание

velove — магазин складных велосипедов, аксессуаров и товаров для велоэнтузиастов. Бренд ориентирован на людей, которые выбирают велосипед для повседневных поездок и ценят мобильность, компактность и свободу передвижения.

Вызов

Создать узнаваемый визуальный язык нового бренда, передающий любовь к велосипедам и городскому движению. Объединить лаконичную цветовую палитру, выразительную типографику и велосипедную графику в цельную систему, подходящую для разных носителей и коммуникаций.

Роль и объём работы: *Нейминг · Разработка логотипа и фирменного стиля · Дизайн рекламных и полиграфических носителей · Тон коммуникации.*

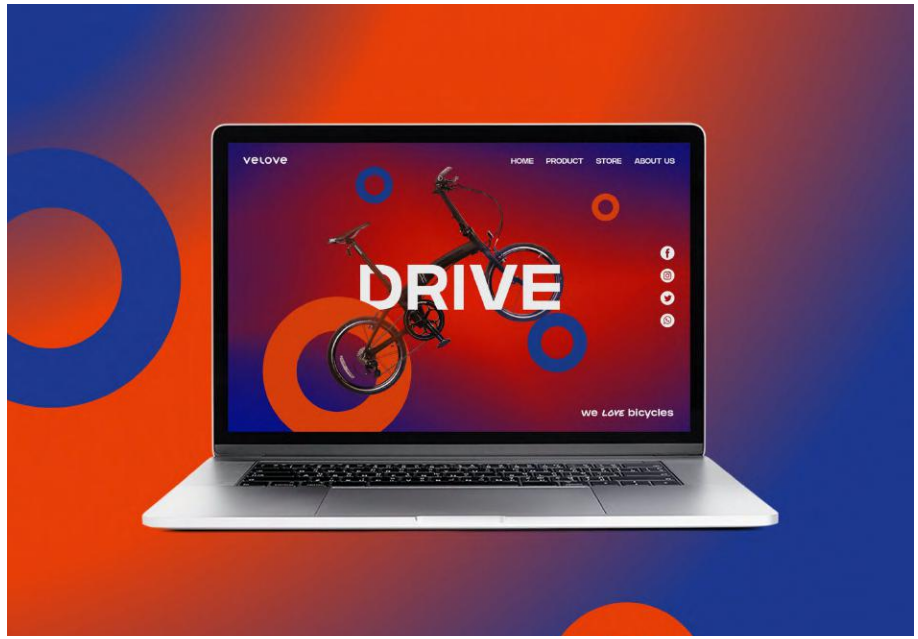
Подробнее о проекте на моей сайте ↗

Проект на Behance ↗

velove
velove
Anton
Tsvetckov
velove
velove
Anton
Tsvetckov
velove

velove

Stuck in traffic?
It's a MESS!
Ride a bicycle,
It's a BLESS!
velove


velove
HOME
PRODUCT
STORE
ABOUT US
DRIVE
we LOVE bicycles

СИТИДЕНЬГИ

Фирменный стиль финансового сервиса

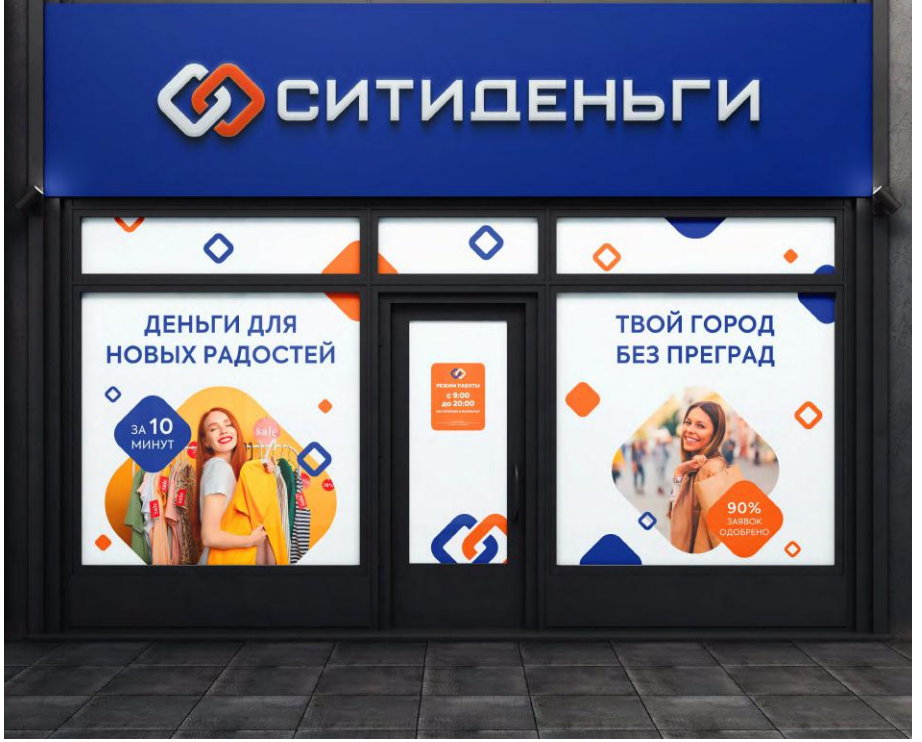
Описание

СИТИДЕНЬГИ — финансовый сервис, для которого была разработана визуальная система, объединившая логотип, фирменную графику и оформление офисных пространств.

Вызов

Создать узнаваемый и последовательный образ бренда, который одинаково убедительно работает в графических материалах и физической среде. Разработать визуальные элементы и правила их применения для разных носителей.

Роль и объём работы: *Логотип · Айдентика · Гайдлайны · Оформление офисов.*



Mad Wave Challenge 2017–2018

Визуальные коммуникации международного турнира по плаванию

Описание

Mad Wave Challenge — серия соревнований по плаванию для юных спортсменов. Проект включал разработку визуального оформления турнира и его применение в рекламных материалах.

Вызов

Создать выразительный визуальный образ спортивного события и обеспечить целостность коммуникации в разных форматах и местах проведения соревнований.

Роль и объём работы: *Визуальная концепция · Рекламная графика · Адаптация макетов для разных форматов.*

В содержание →

В содержание →

Жихор Наталья
Портфолио

53

Полиграфия и рекламные коммуникации

- Календари →
- Буклеты, каталоги →
- Плакаты и рекламные материалы →
- Наружная реклама →

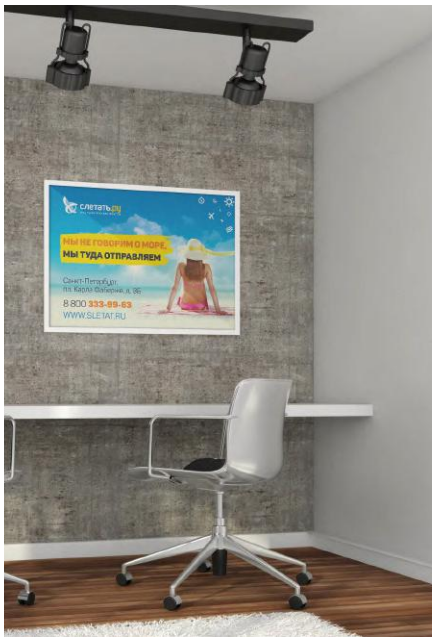
Инструменты

Adobe Illustrator | Adobe Photoshop | Adobe InDesign

В содержание →

В содержание →

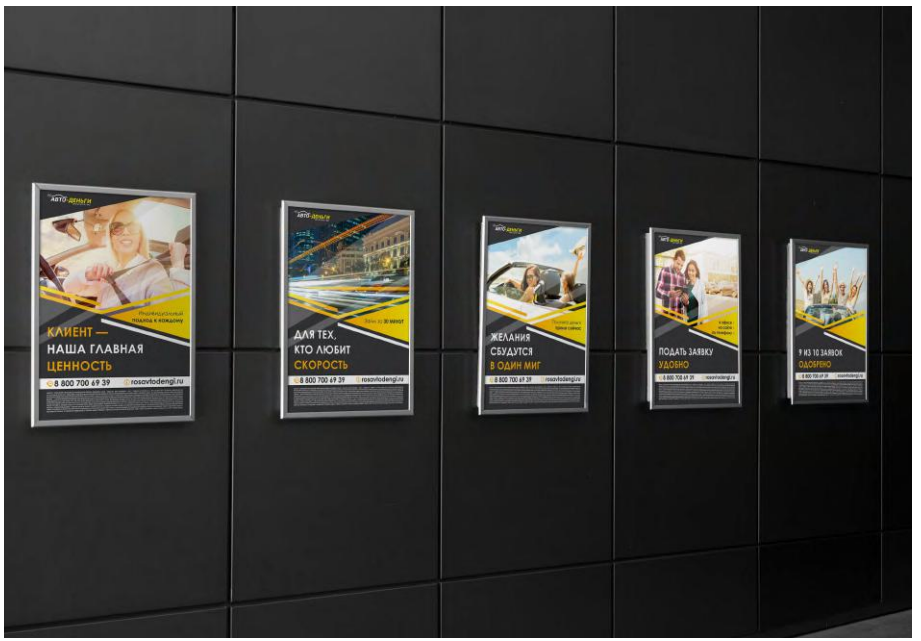
В содержание →


МЫ НЕ ГОВОРИМ О МОРЕ,
МЫ ТУДА ОТПРАВЛЯЕМ

HELIKOPTERI
CAISA
KAUJĀM
2 PAR CENU 1
ВЕРТОЛЕТЫ ДЛЯ ВОЗДУШНОГО БОЯ
15.11-10.01.2017
CLEVER

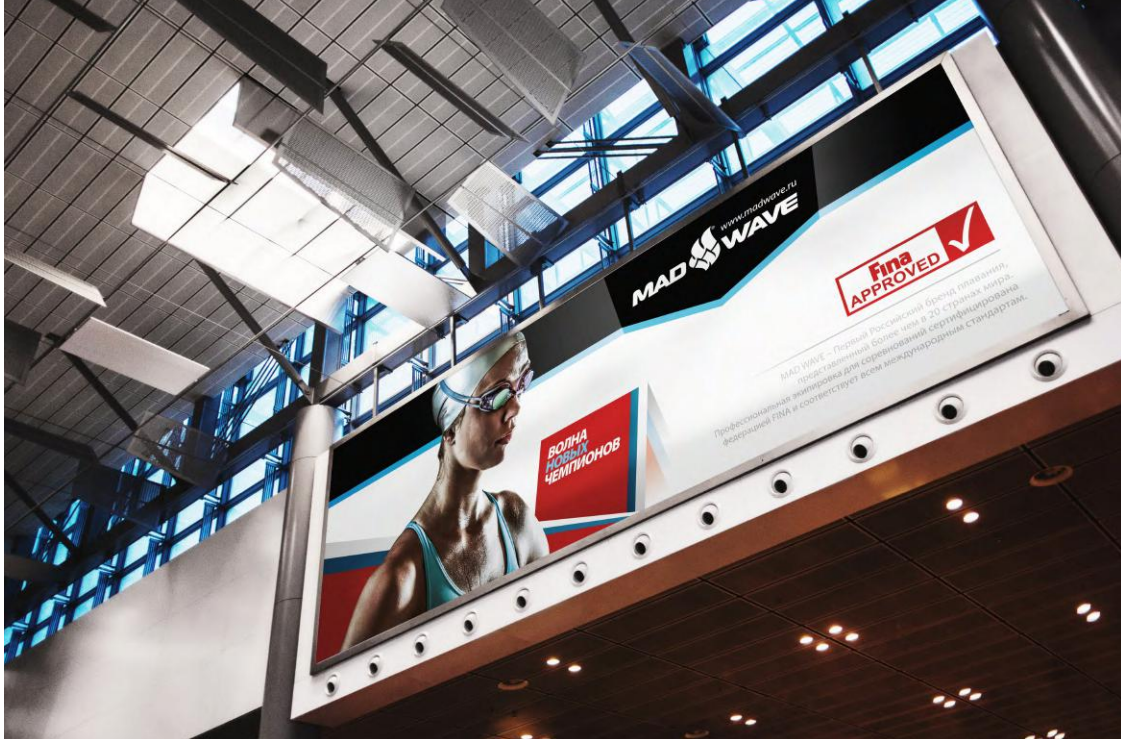
КОСМЕТИКА LPG
КОСМЕТИКА LPG
КОСМЕТИКА LPG

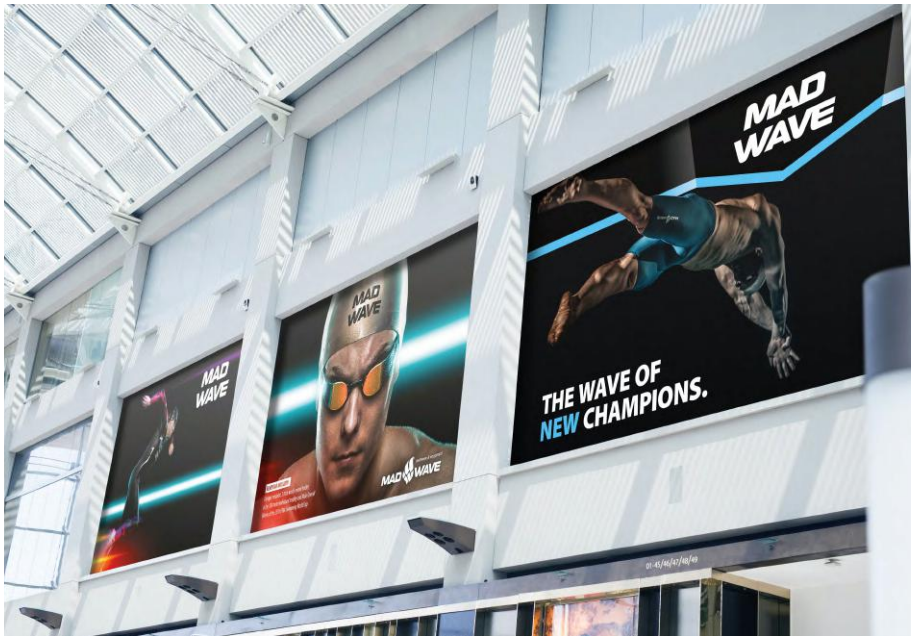
слетать.ру
МЫ НЕ ГОВОРИМ О МОРЕ,
МЫ ТУДА ОТПРАВЛЯЕМ
Санкт-Петербург,
пл. Карла Фаберже, д. 8Б
8 800 333-99-63
WWW.SLETAT.RU


КЛИЕНТ —
НАША ГЛАВНАЯ
ЦЕННОСТЬ
ДЛЯ ТЕХ,
КТО ЛЮБИТ
СКОРОСТЬ
ЖЕЛАНИЯ
СБУДУТСЯ
В ОДИН МИГ
ПОДАТЬ ЗАЯВКУ
УДОБНО

В содержание →

MADWAVE
www.madwave.eu
THE WAVE OF NEW CHAMPIONS.
Fina APPROVED
THE WAVE OF NEW CHAMPIONS.
MAD WAVE
MAD WAVE


MAD WAVE
www.madwave.ru
Fina APPROVED
ВОЛНА НОВЫХ ЧЕМПИОНОВ


MAD WAVE
THE WAVE OF NEW CHAMPIONS.
MAD WAVE
MAD WAVE

MAD WAVE
www.madwave.lv
Swimwear & equipment

Жихор Наталья
Портфолио

65

Упаковка

- Упаковка разных товаров →
- Упаковка Mad Wave →

Инструменты

Adobe Illustrator Adobe Photoshop

В содержание →

AROTI
ARABICA
КОФЕ НАТУРАЛЬНЫЙ
ЖАРЕНЫЙ В ЗЕРНАХ
1 кг

SwimSeal
PREVENTATIVE EAR DROPS
ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ УШНЫЕ КАПЛИ
THE DROPS THAT
STOP
WATER
CAUSING
PAINFUL
EARS
7.5 ml
PAIN-FREE EARS!
EAR DROPS

atmosphere
САЛАТНИК
Windmill
ДИАМЕТР: 11.5 СМ | МАТЕРИАЛ: СТЕКЛО
МАТЕРИАЛ: СТЕКЛО

MAD WAVE
HIP ROTATOR
WAIST BELT
STOPWATCH
100 MEMORY
HOLLOW
HAND GRIP
E-WHISTLE

71

Принты и сувенирная графика

Инструменты

Adobe Illustrator Adobe Photoshop

• Принт «В ПИТЕРЕ ТИРЕ ПЛЫТЬ» →

В содержание →

Принт «В ПИТЕРЕ ТИРЕ ПЛЫТЬ»

Принт для сувенирной продукции: футболки, кружки, сумки

Сайт-портфолио ↗ Behance ↗ Dribbble ↗
+7 (981) 690-23-00 zhikhor.natasha@yandex.ru

dear future

Интерактивная версия портфолио ↗

Спасибо за просмотр!

Жихор Наталья

Дизайнер цифровых продуктов и визуальных коммуникаций

Продуктовый дизайн · Графика и моушн · Генеративный ИИ

2026

В содержание →