creative®

Brindes feitos para marcar

A Creative existe para
transformar estratégias de
relacionamento em
experiências memoráveis

Criar é imaginar soluções. Cuidar é fazer acontecer.

01

O DESAFIO DE MARCAR PRESENÇA EM UM MERCADO SATURADO

Em um mercado onde consumidores recebem centenas de mensagens por dia, como sua marca consegue ser lembrada?

A resposta não está em mais anúncios. Está em criar momentos significativos através de brindes que realmente importam.

Um brinde bem escolhido não é apenas um presente. É uma ferramenta estratégica que:

- Reforça o relacionamento com clientes
- Diferencia sua marca da concorrência
- Gera engajamento duradouro
- Comunica valores e compromissos

Mas escolher errado custa caro: desperdício de verba, dano à imagem da marca e oportunidades perdidas.

02

OS DESAFIOS REAIS NA ESCOLHA DE BRINDES CORPORATIVOS

Dados do mercado mostram que em 2026, 75% das empresas já adotam dupla materialidade em seus relatórios ESG, quase o dobro de 2023. Isso significa que a sustentabilidade não é mais um diferencial, é uma exigência dos stakeholders.

Ao mesmo tempo, a tecnologia em brindes continua em expansão, com wearables e gadgets inovadores transformando o setor.

Escolher um fornecedor que entende essas nuances não é um detalhe. É estratégico.

Fontes: Valor Globo - Empresas evoluem no reporte ESG (2026) | • BHBAND - Tendências em Brindes Corporativos para 2026

Qualidade vs prazo

Como garantir que o produto chegará no prazo sem comprometer a qualidade?

Relevância

Como escolher um brinde que realmente ressoe com seu público-alvo e não termine em uma gaveta?



Alinhamento com Valores

Como garantir que o brinde reflete os valores da sua marca? Especialmente em um mercado cada vez mais exigente com sustentabilidade e inovação?

Custo-Benefício

Como justificar o investimento em brindes quando há tantas outras demandas orçamentárias??

Diferenciação

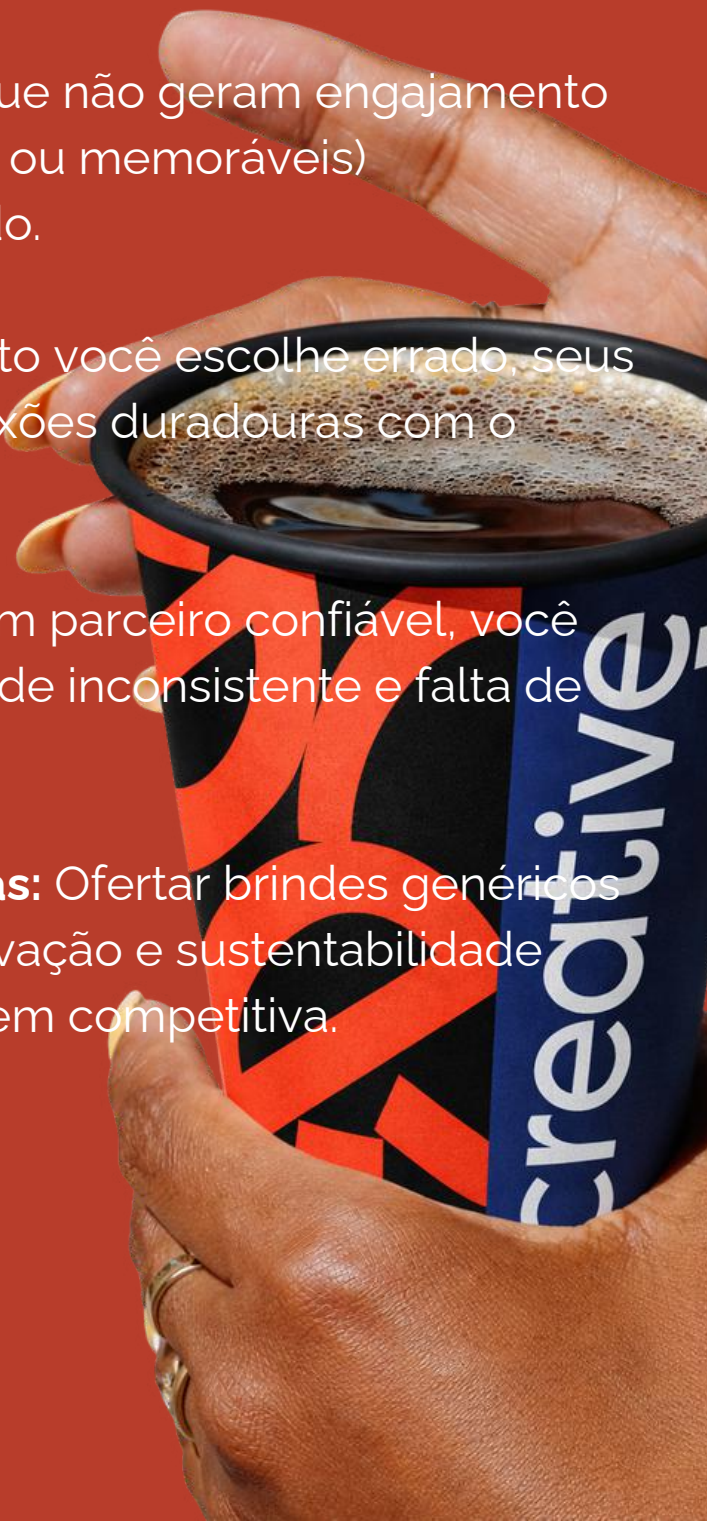
Como se destacar quando seus concorrentes também oferecem brindes?

03

QUANDO A ESCOLHA ERRADA CUSTA CARO

Um brinde inadequado gera consequências que vão além do custo inicial:

- **Dano à Reputação:** Um brinde de baixa qualidade ou desalinhado com os valores da marca pode prejudicar a percepção do cliente sobre toda a empresa.
- **Desperdício de Verba:** Brindes que não geram engajamento (porque não são úteis, relevantes ou memoráveis) representam investimento perdido.
- **Perda de Oportunidade:** Enquanto você escolhe errado, seus concorrentes estão criando conexões duradouras com o público-alvo.
- **Falta de Rastreabilidade:** Sem um parceiro confiável, você enfrenta riscos de atraso, qualidade inconsistente e falta de transparência no processo.
- **Desalinhamento com Tendências:** Ofertar brindes genéricos quando o mercado demanda inovação e sustentabilidade coloca sua marca em desvantagem competitiva.



Por outro lado, empresas que investem em brindes estratégicos e de qualidade relatam:

- Aumento de 42% na percepção positiva da marca
- Maior fidelização de clientes
- Diferenciação clara da concorrência
- Alinhamento com critérios ESG (essencial para investidores)

Fonte: BHBAND - Tendências em Brindes Corporativos para 2026



04

COMO A CREATIVE RESOLVE SEU DESAFIO

COMO A CREATIVE RESOLVE SEU DESAFIO

A Creative existe para transformar ideias em realidade com atenção, responsabilidade e compromisso com o resultado. Do conceito à entrega, sem ruído.

Isso significa que você não está escolhendo apenas um fornecedor de brindes. Está escolhendo um parceiro estratégico que:

Entende Seu Negócio

Ouvimos profundamente seus objetivos, público-alvo e valores para recomendar soluções que realmente funcionam.

Oferece Inovação

Não paramos de criar. Nosso catálogo inclui mais de 60 brindes ecológicos e 130+ produtos tecnológicos, mantendo-nos à frente das tendências do mercado.

Alinha com Tendências

Sustentabilidade, tecnologia e hiperpersonalização não são apenas buzzwords para nós. São compromissos reais refletidos em cada solução que oferecemos.





Garante Qualidade

Certificações ISO 9001, Disney Fama e ABVTEX garantem que cada detalhe atende aos mais altos padrões.

Cumpre Prazos

Com processos otimizados e expertise de décadas, entregamos no prazo, sempre.

Oferece Transparência

Você acompanha todo o processo, do conceito à entrega, sem surpresas desagradáveis.

05

NOSSAS PERSONALIZAÇÕES

COMO PERSONALIZAMOS NOSSOS PRODUTOS?

- Bordado
- Serigrafia (Silk)
- Digital
- Tampografia
- Laser
- Laser CO2
- Sublimação Plana
- Sublimação Cilídrinca
- DTF
- DFT UV
- Baixo Relevo











06

CATEGORIAS DE SOLUÇÕES

SOLUÇÕES PERSONALIZADAS PARA CADA OBJETIVO

Brindes Corporativos Premium:

Para clientes VIP e parceiros estratégicos. Produtos de alta qualidade que comunicam exclusividade e respeito.

Brindes Sustentáveis:

Para empresas comprometidas com ESG. Produtos em bambu, fibra de arroz, papelão biodegradável e madeira sustentável que demonstram valores ambientais reais.

Kits Onboarding:

Para receber novos clientes ou colaboradores. Brindes cuidadosamente selecionados que criam primeira impressão memorável.

Brindes Experienciais:

Produtos que vão além do utilitário. Itens que geram momentos significativos e conversas.

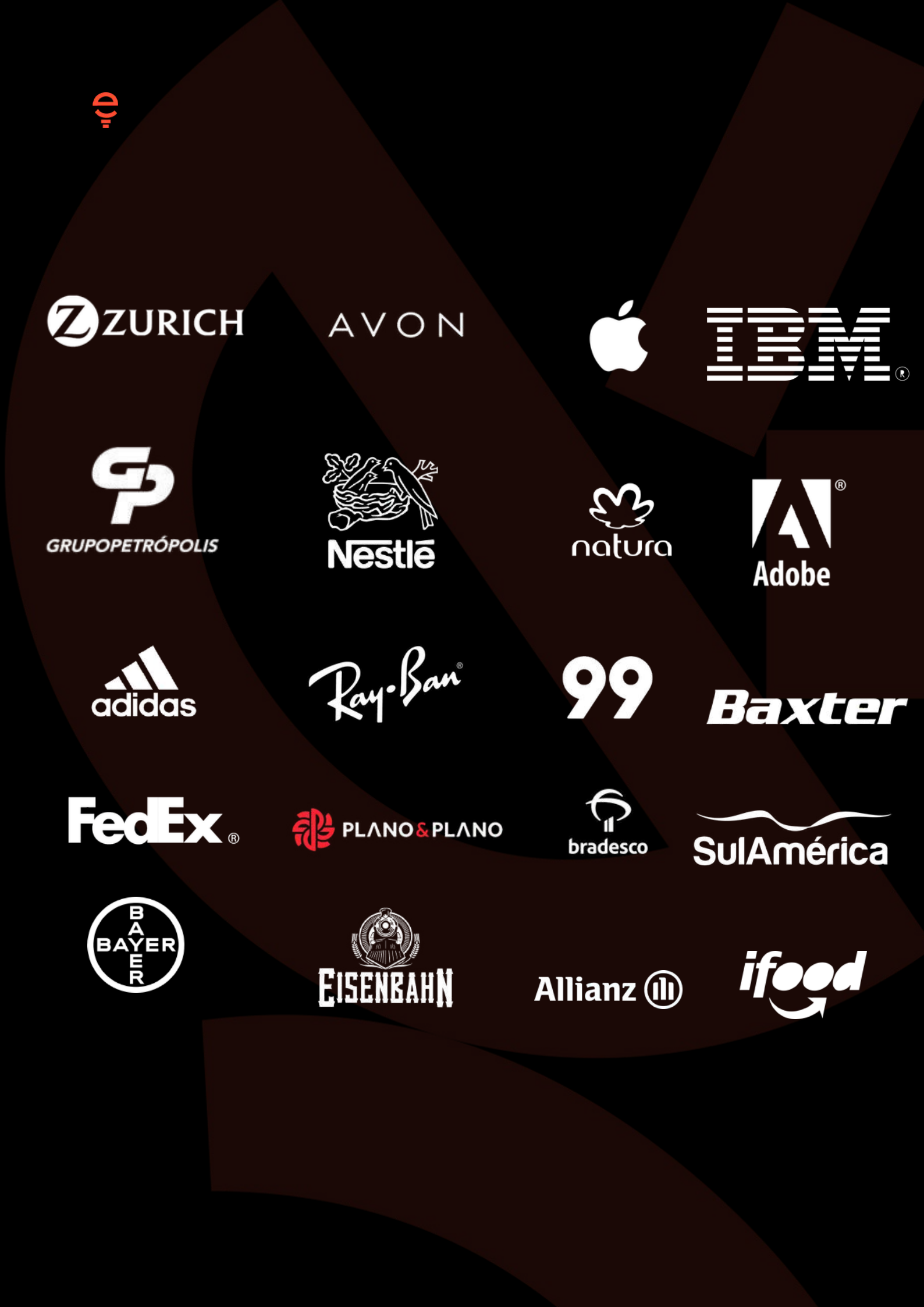
Brindes Tecnológicos:

Para campanhas modernas. Wearables, power banks, fones de ouvido, relógios inteligentes e gadgets inovadores que geram engajamento.

Brindes Hiperpersonalizados

Produtos com QR codes interativos, dados do cliente integrados e experiências customizadas que transformam um brinde em uma ferramenta de marketing.

07 NOSSOS CLIENTES


ZURICH
AVON
IBM
GRUPOPETRÓPOLIS
Nestlé
natura
Adobe
adidas
Ray-Ban
99
Baxter
FedEx
PLANO&PLANO
bradesco
SulAmérica
BAYER
EISENBAHN
Allianz
ifood

08

TENDÊNCIAS QUE DEFINEM O MERCADO DE BRINDES EM 2026

Sustentabilidade é Obrigatória

75% das empresas já adotam dupla materialidade em seus relatórios ESG (quase o dobro de 2023). Empresas sustentáveis têm prêmio de valorização de 2x a 5x em critérios ESG.

A Creative está à frente dessas tendências

Nosso catálogo reflete cada uma delas, garantindo que sua campanha não apenas acompanha o mercado, mas o lidera.



Hiperpersonalização é Esperada:

QR codes interativos, dados do cliente integrados e experiências customizadas transformam brindes em ferramentas de marketing. Brindes genéricos não geram mais impacto.

Tecnologia Continua em Expansão

Wearables, gadgets inteligentes e produtos conectados representam crescimento contínuo. Clientes esperam brindes que sejam úteis e modernos, não apenas decorativos.

Bem-Estar e Wellness

Produtos relacionados à saúde física e mental estão em alta demanda. Garrafas térmicas inteligentes, kits de autocuidado e acessórios para exercícios ganham espaço.

Experiência Supera Produto

Não é mais sobre ter um brinde. É sobre criar um momento memorável. Brindes que geram engajamento e conversas têm muito mais valor.

Minimalismo com Propósito

Design limpo, elegância na simplicidade, menos é mais. Mas "menos" não significa simplório. Significa intencionalidade.

Fontes: BHBAND - Tendências em Brindes Corporativos para 2026 | Valor Globo - Empresas evoluem no reporte ESG (2026) | Negócios Brasil - Valorização das Empresas Sustentáveis (2026)

09

DIFERENCIAIS COMPETITIVOS

POR QUE ESCOLHER A CREATIVE?

- **Expertise Comprovada: 30 anos** de mercado, centenas de clientes satisfeitos, milhões de brindes entregues com sucesso.

- **Certificações Internacionais:** ISO 9001 (qualidade), Disney Fama (para produtos com marcas licenciadas), ABVTEX (padrões éticos e ambientais). Não é apenas marketing. São garantias reais.

- **Metodologia Sem Ruído:** Processo claro, comunicação transparente, zero surpresas desagradáveis. Você sabe exatamente o que esperar.

- **Equipe Criativa:** Nossa cultura valoriza colaboração, inovação e criatividade. Isso se reflete em soluções que vão além do óbvio.

- **Sustentabilidade Integrada**: Não é um adicional. É parte de quem somos. Oferecemos soluções que alinham sua marca com os valores ESG que o mercado exige.

10 PROCESSOS E GARANTIAS

COMO FUNCIONA A PARCERIA COM A CREATIVE

- **Fase 1 -** Diagnóstico: Entendemos profundamente seus objetivos, público-alvo, valores e orçamento. Não há recomendação genérica. Tudo é personalizado.

- **Fase 2 -** Curadoria: Apresentamos opções de brindes alinhadas com suas necessidades, tendências de mercado 2026 e valores da marca.

- **Fase 3 -** Desenvolvimento: Personalizamos os produtos (logo, cores, mensagens) e criamos protótipos para sua aprovação.

- **Fase 4 -** Produção: Com processos otimizados e controle de qualidade rigoroso, iniciamos a produção com cronograma claro.

- **Fase 5 -** Entrega: Acompanhamento total até a entrega final, com transparência em cada etapa.



11

VAMOS CRIAR SUA PRÓXIMA CAMPANHA MEMORÁVEL?

COMO VOCÊ QUER QUE SUA MARCA SEJA LEMBRADA?

Próximos Passos:

- Agende uma Sessão de Brainstorming: Vamos conversar sobre seus objetivos, desafios e visão. Sem compromisso. Apenas ideias.

- Receba uma Proposta Personalizada: Baseada em nossa conversa, enviaremos uma proposta com opções de brindes, cronograma e investimento.

- Comece a Transformar Relacionamentos em Experiências Memoráveis: Juntos, vamos criar brindes que realmente marcam presença.

creative®

Brindes feitos para marcar

Segunda a Quinta
8h às 18h
Sexta-Feira
8h às 17h

(11) 2148-4949
(11) 4550-3310

creativedesign.com.br
/creative-designbr_3
/creativedesignbr
/creativedesignbrindes