

FICHA PRODUCTO 005

Las demás **Azúcar en bruto** sin adición de aromatizante, ni colorante

www.camexbolivia.com.bo

camex
CÁMARA DE EXPORTADORES, LOGÍSTICA
Y PROMOCIÓN DE INVERSIONES DE LA PAZ



Ficha producto 005
Las demás Azúcar en bruto

Cámara de Exportadores, Logísticas y
Promoción de Inversiones de La Paz

Las demás **Azúcar en bruto** sin adición de aromatizante, ni colorante

Código Arancelario: 1701.99.90.00

Producción y Exportación de Azúcar en Bruto en Bolivia

La producción de azúcar en bruto en Bolivia constituye una actividad estratégica dentro del sector agroindustrial del país, especialmente en las regiones con vocación cañera. Bajo el código arancelario 1701.99.90.00, se clasifica “las demás azúcares en bruto, sin adición de aromatizante ni colorante”, un producto de alta demanda tanto en el mercado interno como en el internacional. La industria azucarera boliviana ha desarrollado procesos de refinación y control de calidad que garantizan la pureza del producto, cumpliendo con los estándares requeridos por compradores extranjeros.

En cuanto a la exportación, este tipo de azúcar se destina principalmente a países de la región y otros mercados internacionales que valoran la calidad del producto natural, sin aditivos. Bolivia ha fortalecido su infraestructura logística, así como los mecanismos de comercio exterior, para facilitar la colocación de azúcar en bruto en mercados competitivos. Las exportaciones contribuyen significativamente a la generación de divisas y al desarrollo económico de las zonas productoras, reafirmando la importancia de la agroindustria azucarera en la diversificación y dinamización del comercio exterior boliviano.

Crecimiento Porcentual de Exportaciones (2020 – 2024): -2.30%

Exportaciones Bolivianas al Mundo (2020 – 2024):

**Total de
Exportaciones
(USD)**

\$236.91 M

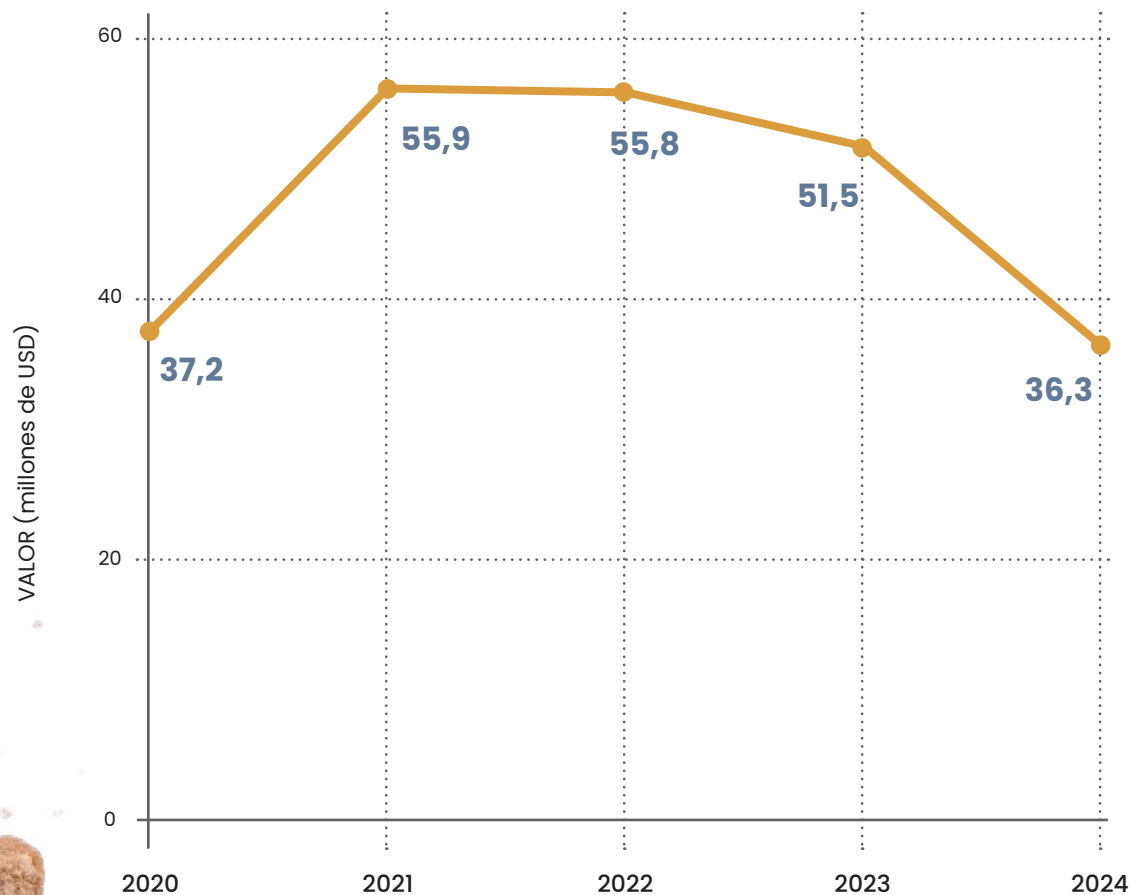
**Toneladas
Netas**

498.15 mil



Evolución de Exportaciones Bolivianas (2020 - 2024):

El valor de las exportaciones de “Las demás azúcar en bruto, sin adición de aromatizante, ni colorante”, expresado en dólares, muestra una notable dinámica en el período de 2020 a 2024. Dichas operaciones comenzaron con **37,232,729.17 dólares en 2020, experimentando un fuerte crecimiento que alcanzó su pico más alto en 2021 con 55,967,946.96**. Aunque el valor se mantuvo alto en 2022, se observó un descenso en 2023, bajando a 51,503,978.61 millones, para finalmente registrar una **caída más significativa en 2024, que cerró el período en 36,377,565.69 millones**.



Ficha producto 005

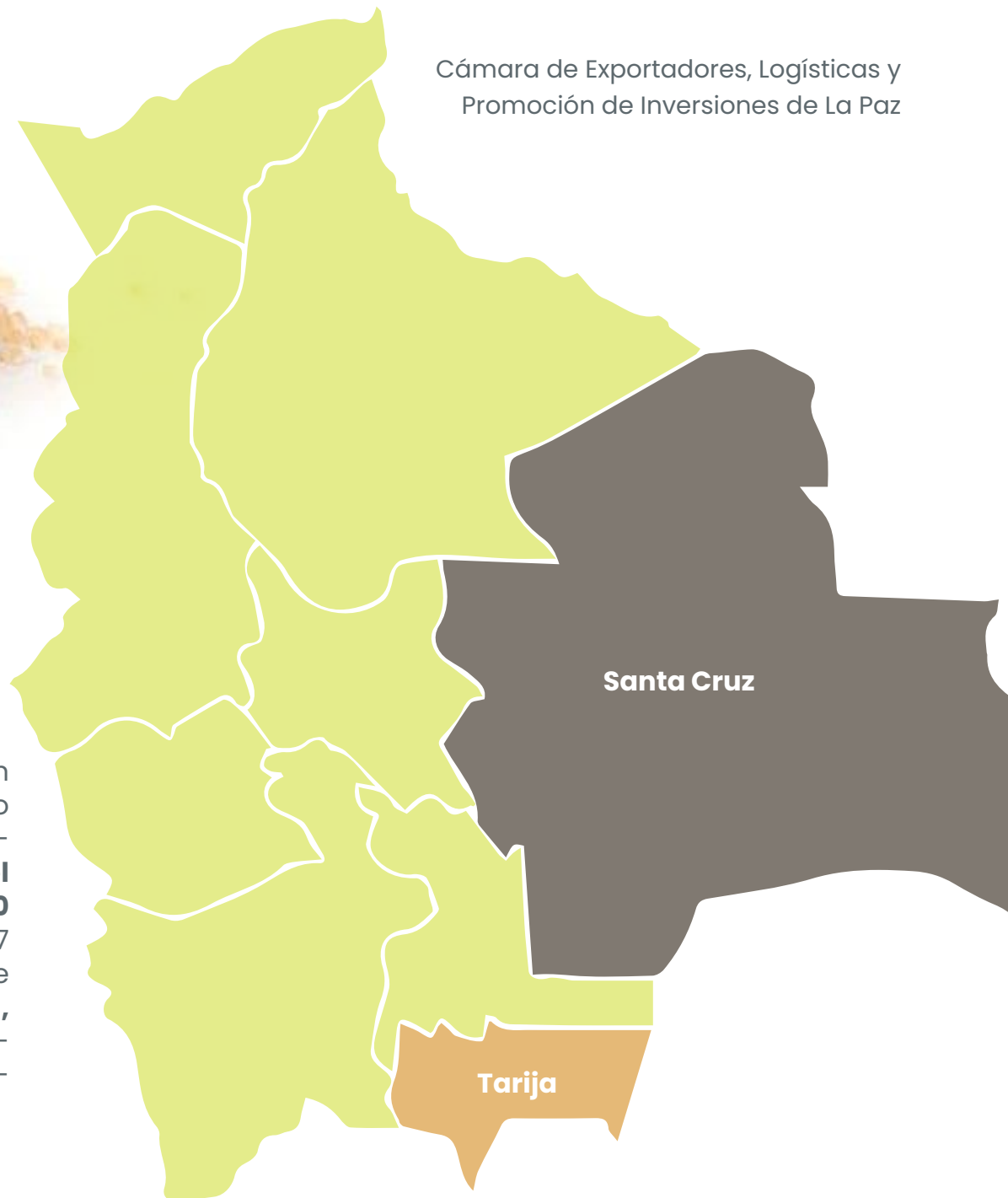
Las demás Azúcar en bruto

Cámara de Exportadores, Logísticas y
Promoción de Inversiones de La Paz



Exportaciones por departamento (2020 – 2024):

Las exportaciones de “Las demás azúcar en bruto, sin adición de aromatizante, ni colorante” durante el período de 2020 a 2024 estuvieron concentradas en dos departamentos. **Santa Cruz, lideró de manera abrumadora el sector, registrando un valor de de USD de 236,245,734.50 dólares**, lo que corresponde a un volumen de 496,846.67 toneladas métricas. Por su parte, el departamento de **Tarija contribuyó con un valor de 662,000.00 dólares**, representando un volumen de 1,300.00 toneladas métricas, demostrando la gran diferencia en escala productiva entre ambos departamentos en este rubro.



Ficha producto 005
Las demás Azúcar en bruto

Cámara de Exportadores, Logísticas y
Promoción de Inversiones de La Paz



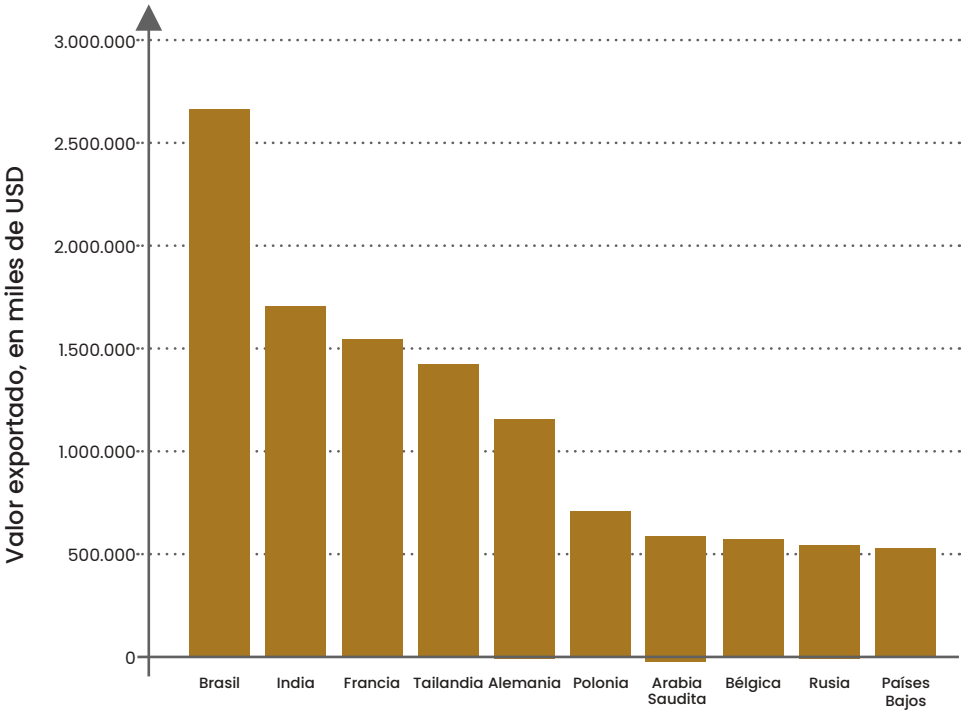
Destinos de Exportación (2020 - 2024):

Análisis estadístico revela que los mercados de destino para este producto boliviano se distribuyen en Sudamérica y Norteamérica. **Colombia lidera con un valor de exportaciones de 112,02 millones de dólares**, una cifra que lo sitúa muy por encima del resto de los mercados. **Perú emerge como el segundo destino más significativo con 82,09 millones de dólares**, seguida por **Chile, que registra 35,44 millones de dólares**, respectivamente. Por otro lado, **Ecuador representa 6,17 millones de dólares**, mientras que **Estados Unidos se ubica en el quinto puesto con 714,84 mil dólares** y finalmente **Venezuela con 467,86 mil dólares**.

Exportación Mundial 2024: 17.539.887 miles de dólares estadounidenses

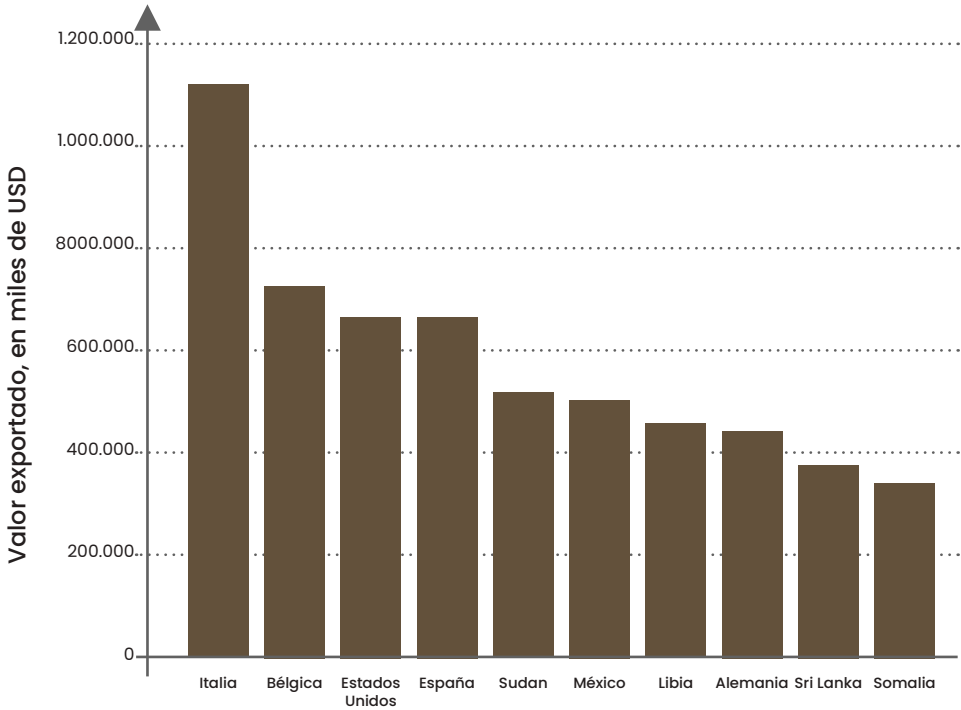
Principales Proveedores 2024:

De acuerdo con los datos, Brasil, registra un valor exportado de 2,675,324.00 miles de dólares; India, con 1,716,577.00 miles de dólares; y Francia, con 1,542,514.00 miles de dólares, se consolidan como los principales proveedores de azúcar en bruto a nivel mundial.



Principales Consumidores 2024:

En la anterior gráfica se evidencia que Italia, registra un valor importado de 1,111,683.00 miles de dólares; Bélgica 716,722.00 miles de dólares; y Estados Unidos, con 658,599.00 miles de dólares, destacan como los principales importadores de azúcar en bruto a nivel mundial.



Importancia de las Certificaciones Internacionales para el Azúcar en Bruto (1701.99.90.00)

Las certificaciones internacionales son fundamentales para la exportación de azúcar en bruto, ya que **garantizan la calidad, inocuidad, sostenibilidad y cumplimiento de requisitos específicos de cada mercado**, aumentando la confianza de importadores y consumidores. Contar con estas certificaciones **permite acceder a mercados exigentes, diferenciar el producto frente a competidores y cumplir con regulaciones internacionales** que aseguran seguridad alimentaria y prácticas responsables en toda la cadena de suministro.



Certificaciones Internacionales

Tipo de Certificación	Nombre / Código	Descripción	Mercado / Ventaja
Calidad e Inocuidad	ISO 9001	Sistema de gestión de calidad, asegura procesos consistentes y control de producción	Relevante globalmente para todos los mercados
Calidad e Inocuidad	ISO 22000	Sistema de gestión de inocuidad alimentaria	Acceso a mercados exigentes como UE, EE.UU., Asia
Calidad e Inocuidad	HACCP	Análisis de peligros y puntos críticos de control	Obligatoria para exportaciones de alimentos, asegura seguridad sanitaria
Calidad e Inocuidad	FSSC 22000	ISO 22000 + requisitos adicionales de la industria alimentaria	Reconocida por GFSI, fortalece competitividad
Sostenibilidad	Bonsucro	Certificación especializada en caña de azúcar y sostenibilidad	Europa, Norteamérica; mejora imagen frente a consumidores responsables
Sostenibilidad	Fairtrade	Comercio justo y prácticas éticas	Relevante globalmente para todos los mercados
Sostenibilidad	Rainforest Alliance	Producción sostenible y respeto ambiental	Mercados conscientes de sostenibilidad y trazabilidad



Certificaciones Internacionales

Tipo de Certificación	Nombre / Código	Descripción	Mercado / Ventaja
Mercados específicos	USDA Organic / EU Organic	Producción orgánica certificada	Mercados orgánicos de alto valor (UE, EE.UU.)
Mercados específicos	Kosher	Cumplimiento de normas judías	Mercados con población judía o minorías kosher (EE.UU., Israel)
Mercados específicos	Halal	Cumplimiento de normas islámicas	Países musulmanes y mercados sensibles a halal
Complementarias	ISO 14001	Gestión ambiental	Mejora reputación y acceso a mercados que valoran sostenibilidad
Complementarias	ISO 45001	Seguridad y salud ocupacional	Refuerza buenas prácticas laborales y responsabilidad social



Mercados Potenciales (2025):

Turquía, México y Uruguay representan mercados potenciales atractivos para la exportación de “Las demás azúcar en bruto, sin adición de aromatizante ni colorante” (Código Arancelario: 1701.99.90.00) debido a su creciente demanda de productos alimenticios industriales y de consumo masivo, así como a la apertura de sus economías a proveedores internacionales de azúcar.

En el caso de **Turquía**, el consumo interno de azúcar ha mostrado un crecimiento sostenido impulsado por la industria de confitería y bebidas, generando oportunidades para la importación de azúcar en bruto de calidad.

México, como segundo mayor consumidor de azúcar en América Latina, mantiene un déficit estructural entre producción y demanda, lo que lo convierte en un destino estratégico para exportaciones confiables y competitivas.

Por su parte, **Uruguay**, con un mercado más pequeño pero muy enfocado en productos de calidad y estándares internacionales, valora proveedores certificados y trazables, lo que ofrece una ventana para posicionar azúcar en bruto que cumpla con normas de inocuidad y sostenibilidad. En conjunto, estos tres mercados destacan no solo por su demanda, sino también por sus posibilidades de establecer relaciones comerciales estables y de largo plazo para exportadores bolivianos.

Turquía



México



Uruguay





FICHA PRODUCTO 005

Elaborado por:

Silvia Laura Tola

Asistente Ejecutivo de Servicios Empresariales

Lic. Giovanna Huanca Colque

Responsable de Servicios Empresariales

Supervisión y revisión:

Lic. Mario Rojas Mindani

Gerente General

Diseño y diagramación:

Valentina Conde Bustamante

Encargada de Diseño

Fuente:

Trade Map, 2025

ITC – Export Potential Map, 2025

Derechos de autor:

© 2025 Cámara de Exportadores, Logística y Promoción de Inversiones de La Paz – CAMEX.

Av. Arce esq. Goitia N° 2021 La Paz, Bolivia

Teléfonos: (591 - 2) 2442826 – 2444310

www.camexbolivia.com.bo

www.boliviaparaelmundo.com