

THE PUBLIC

GrupoThePublic.com

TENDENCIAS

La contribución de la IA
en el sistema tributario

DERECHOS

Las principales amenazas
de los niños de hoy

EXPOSICIÓN

México celebra el 60
aniversario de La Pantera
Rosa

ENTREVISTA

ALEJANDRA MARDONES

CEO DE ALTO LATAM





Entrevista a Jorge Méndez, Vicepresidente creativo en Ganem México. Y más artículos.



6

Las Pymes adoptan cada vez más la tendencia del comercio conversacional

Leadsales, el CRM para gestionar los mensajes de WhatsApp, Facebook e Instagram, surge como respuesta ante la necesidad de optimizar la interacción con los clientes.



Los logros comerciales ya no pueden ser la única medida de éxito empresarial

La tecnología permite automatizar tareas, gestionar pedidos y elevar la experiencia del cliente.

10

14

Alicia Chávez: “La inteligencia artificial será la mano derecha de las autoridades fiscales”

Bajo el lente de la IA, el sistema tributario se prepara para una transformación sin precedentes, desde la automatización de procesos hasta la detección de fraudes.



Acuaponía: una respuesta ante la escasez hídrica en la agricultura

Al ser un sistema recirculante que integra el cultivo sin suelo y la cría de peces, puede disminuir el consumo hídrico hasta un 90% en comparación con la agricultura tradicional.

16

22

Las principales amenazas de los niños de hoy

La deserción escolar, desnutrición, carencia de servicios básicos, entre otros, emergen como graves obstáculos para la niñez contemporánea.



ALTO: “creamos comunidades más seguras para la tranquilidad de las personas”

El trabajo conjunto con las autoridades mexicanas y su metodología permiten a las organizaciones preservar sus activos.

28

34 Radiografía digital: mujeres mexicanas y su consumo en el mundo online

Un análisis profundo revela los hábitos digitales de las mujeres en México, sus preferencias en publicidad y cómo han cambiado sus patrones de consumo de medios.



Cristian Bernardini: “Ilustrar en la literatura es reinterpretar cada historia”

El trabajo de la ilustración implica transformar cada relato en una experiencia visual única, que enriquece la narrativa literaria con creatividad.

38

44 El reciclaje plástico está transformando la industria de la construcción

Green Bricks está liderando la construcción sostenible, transformando desechos plásticos en soluciones innovadoras en el camino hacia una economía circular.



La Pantera Rosa se funde con la cultura mexicana en una exposición única

El Museo MUMEDI en la Ciudad de México celebra el 60 aniversario de La Pantera Rosa con una experiencia vibrante, que combina el diseño y la creatividad.

50

56 Merlin Chambi: “el camino de la historia es una búsqueda sin fin”

La biblioteca de Merlín está transformando la difusión histórica en YouTube, fusionando rigor académico y accesibilidad para forjar una cultura de investigación.



El yoga como herramienta para elevar el bienestar y la productividad

La moda ética se fusiona en el mundo del calzado, ofreciendo una alternativa consciente para aquellos que buscan combinar el estilo con sus valores.

60

Nota Salud 63

La contaminación ambiental incrementa las enfermedades respiratorias

El cambio climático ha alterado la duración de las estaciones y con ello, el incremento a la exposición de diversos alérgenos, que pudieran afectar a la salud.

[ver más >>](#)

Directora
Nayla López

Editora
Estefani Rodríguez

Redactores
Leonardo Rodríguez
Pilar Astupiña
Esperanza Aguilera

Dirección de arte
Andrea García

Desarrollo y Tecnología
Pierre Santos

Los niños representan la promesa de un futuro brillante, pero que depende en gran medida de la protección y la promoción de sus derechos fundamentales desde el principio. En esta edición, nos sumergimos en la discusión crucial sobre los derechos del niño, explorando cómo podemos asegurar su cumplimiento en un mundo en constante cambio.

En portada, Alejandra Mardones, CEO de ALTO Latam, nos brinda su visión sobre la importancia en la protección de activos para la reducción de riesgos y pérdidas a lo largo de la cadena de negocios, ya que, hoy en día, se ha convertido en un constante desafío para las empresas.

Conforme el desarrollo de las nuevas tecnologías avanza, la inteligencia artificial está revolucionando el sistema tributario al ofrecer herramientas innovadoras para la gestión y el cumplimiento fiscal. Junto con Alicia Chávez, socia financiera y fiscalista en Consultoría Asesores Senior, analizamos la contribución de la IA en la recaudación de impuestos.

El Museo MUMEDI, en la Ciudad de México, celebra el 60 aniversario de La Pantera Rosa con una experiencia vibrante, que combina el diseño y la creatividad: "La Pantera Rosa en el RosaVerso Mexicano", una exposición innovadora que logra una fascinante fusión entre el personaje y la rica diversidad cultural mexicana.

Al abordar estos temas, reafirmamos nuestra responsabilidad de seguir destacando la importancia de mantener un enfoque humano y ético. Nos queda claro, que el compromiso con el bienestar de los niños y el aprovechamiento de la innovación, tanto en el ámbito empresarial como en el cultural, son pilares fundamentales para construir un futuro más sólido y equitativo.

Estefani R.
EDITORA



EDITORIAL



GRUPO EDITORIAL
THEPUBLIC

**CONOCEMOS
A TU PÚBLICO**

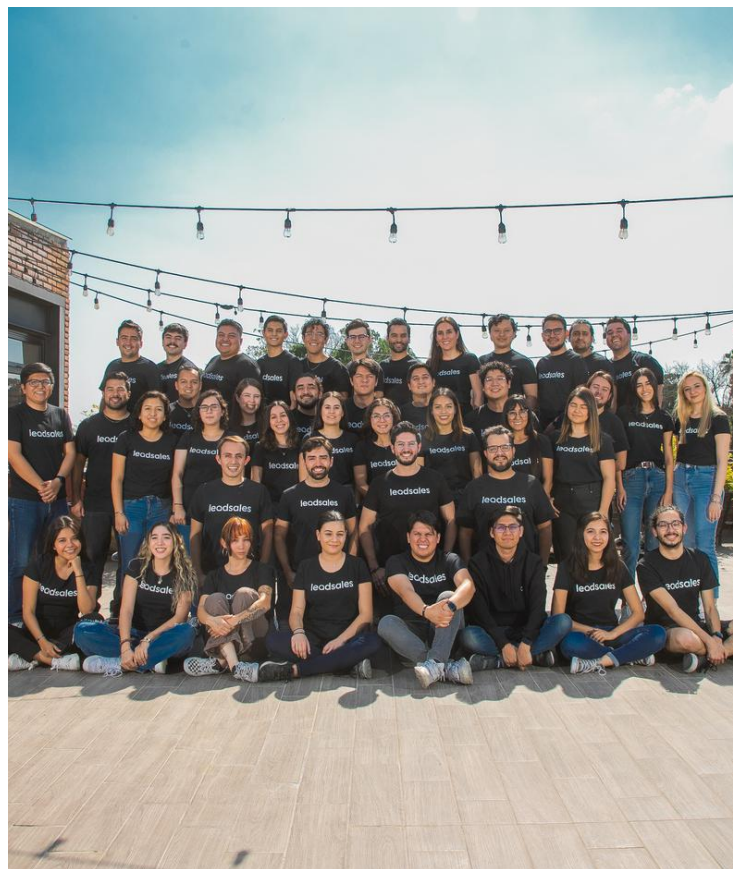
Ventas
+521 56 2774 1902
hola@grupothepublic.com

LAS PYMES ADOPTAN CADA VEZ MÁS LA TENDENCIA DEL COMERCIO CONVERSACIONAL

Escrito por: Estefani Rodriguez

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes), actualmente más de 60 millones solo en Latinoamérica, luchan por destacarse en un mar de competencia feroz. En este contexto, el servicio al cliente es uno de los pilares fundamentales para ganar terreno y mantenerse en la mente del consumidor. Es aquí, donde entra en juego el Gestor de Relaciones con el Cliente (CRM), una solución tecnológica que facilita la gestión de la interacción con los clientes.

Pero el CRM no es simplemente una plataforma tecnológica; es una filosofía empresarial que pone al cliente en el centro de todas las operaciones. Permite a las Pymes gestionar la relación e interacción con sus potenciales consumidores, lo que lleva a una mayor personalización y a la creación de relaciones sólidas y duraderas.



Leadsales, el CRM para gestionar los mensajes de WhatsApp, Facebook e Instagram, surge como respuesta ante la necesidad de optimizar la interacción con los clientes.

“La tendencia del comercio conversacional se refiere a que las empresas cada vez utilizan más las redes sociales para una comunicación instantánea con el objetivo de vender; sin embargo, estas plataformas están hechas para la comunicación pero no para ventas. Entonces cuando hay una lista infinita de mensajes que se empiezan a acumular, se necesita un CRM para organizar los contactos y las conversaciones en una columna, como si fuera un excel”

Roberto Peñacastro,
CEO y cofundador de Leadsales.



Además, el CRM proporciona una visión estratégica invaluable. Al recopilar y analizar datos sobre el comportamiento y las preferencias de los clientes, las empresas pueden identificar patrones, tendencias y oportunidades de mercado. Esta información permite tomar decisiones informadas y diseñar estrategias de marketing más efectivas, lo que conduce a un aumento en las ventas y la lealtad del cliente.

“Se busca optimizar el tiempo de los vendedores y de las personas encargadas de los clientes, y por ello tenemos programación de mensajes, respuestas rápidas, automatizaciones, y algo fundamental que hacemos hincapié es en la toma de decisión basada en datos, y en nuestra plataforma ofrecemos un módulo de analítica. Con todo esto, se pueden triplicar las ventas, gracias al mejor seguimiento que se da”, explica.

Otro aspecto crucial del CRM es su capacidad para mejorar la colaboración dentro de la empresa. Al contar con un repositorio centralizado de información sobre clientes para todos los departamentos, desde ventas y marketing hasta servicio al cliente, se promueve una comunicación más fluida y coherente en todos los puntos de contacto.

En el caso de Facebook e Instagram, son plataformas que sirven más como captación de clientes, para luego dirigirlos a una conversación más personalizada. Al respecto, Peñacastro

menciona: **“Tenemos un bot que responde y puede filtrar a los clientes. Si realmente estás interesado te dirá gracias por contactarnos en las redes sociales y te dirigirá a un WhatsApp. Es ahí donde ayudamos a las empresas a filtrar a los contactos”**.

En un entorno empresarial donde la fidelidad del cliente es cada vez más difícil de mantener, las Pymes no pueden permitirse pasar por alto la importancia de un sistema de CRM. No se trata solo de una herramienta, sino de una inversión estratégica en el éxito a largo plazo de la empresa.

Leadsales en datos:

- La meta de este año es lograr llegar a 10,000 clientes en toda Latinoamérica; actualmente tienen casi dos mil clientes en 20 países.
- Se proponen una facturación anual de 10 millones de dólares.
- Fueron incluidos dentro de las “30 promesas de negocios 2024”, por la revista Forbes.



4 BENEFICIOS DE UTILIZAR UN SISTEMA CRM EN TU NEGOCIO



1 FORTALECIMIENTO DE LA RELACIÓN CLIENTE-EMPRESA

Personaliza las comunicaciones, promoviendo la lealtad y la satisfacción del cliente.

2 OPTIMIZACIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD

Automatiza tareas repetitivas, liberando tiempo para otras actividades.

3 MEJORA LAS ESTRATEGIAS DE VENTAS Y MARKETING

Utiliza datos para diseñar campañas efectivas, aumentando las ventas.

4 ANÁLISIS MÁS CERTERO

Los sistemas CRM proporcionan herramientas analíticas avanzadas para decisiones informadas sobre productos, canales y clientes.



Elaborado por: Pilar Astupiña

SOLO EL 26% DE LOS MIEMBROS DE LAS JUNTAS DIRECTIVAS SON MUJERES EN AMÉRICA LATINA

La representación femenina en los consejos directivos revela desequilibrios significativos, pero a la vez áreas de oportunidad para promover la inclusión.

Escrito por: Estefani Rodriguez

A

pesar de los desafíos, el 60% de las mujeres consideran que la reputación de la empresa es el factor más importante al decidir formar parte de

un directorio. Esto sugiere que las empresas que priorizan la diversidad de género en sus juntas directivas pueden atraer talento femenino y mejorar su imagen corporativa en el mercado.

Datos recopilados por la firma de reclutamiento Page Executive, indican que en América Latina solo el 26% de los miembros de las juntas directivas son mujeres, lo que evidencia un desequilibrio importante en la toma de decisiones corporativas, pero a la vez un área de oportunidad para promover la inclusión y la equidad de género en este ámbito estratégico.

Respecto a la función de las juntas directivas en la promoción de la sostenibilidad, las opiniones varían. El



Elizabeth Paullada, Managing Director en Michael Page.

53% de las mujeres considera que desarrollar y definir estrategias de sostenibilidad para la organización es esencial, mientras que el 43% destaca la importancia de evaluar los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza y supervisar su gestión.

Un 39% opina que es crucial asegurar la transparencia en la divulgación de información sobre sostenibilidad, y un 21% destaca la importancia de establecer criterios de evaluación y compensación en relación con el desempeño de sostenibilidad.

En México, en particular, la situación presenta desafíos adicionales. Con solo el 19% de los integrantes de las juntas siendo mujeres, el país está entre los que tienen el porcentaje más bajo de representación femenina en la región. Además, el 33% de las mujeres opina que no hay diversidad en la dirección, subrayando la necesidad de abordar esta brecha.

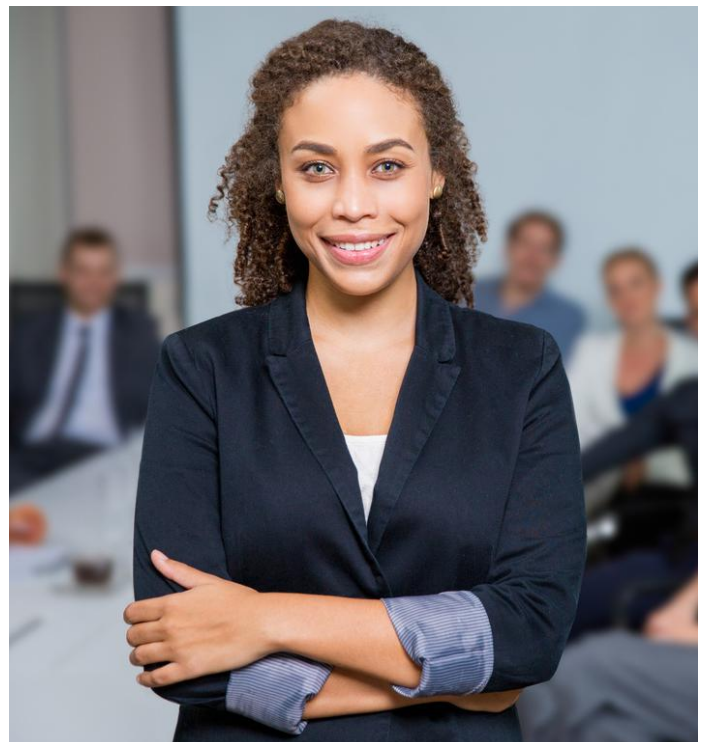
Si bien las empresas están obligadas a revelar la composición de sus juntas, no existen disposiciones específicas que establezcan cuotas de género. En cambio, se promueven objetivos en términos de composición para fomentar una mayor diversidad.

Asimismo, hay un creciente interés en la sostenibilidad. El 62% de las líderes en América Latina destacan la necesidad de tener conocimientos sobre ESG (Ambiente, Sociedad y Gobierno corporativo) para ser parte de consejos directivos y el 45% resalta la importancia de contar con habilidades en

gestión de riesgos.

“La diversidad de género en las juntas directivas no solo es una cuestión de equidad, sino también de eficacia empresarial y competitividad en el mercado global. Es fundamental que las empresas y los gobiernos trabajen juntos para implementar políticas y medidas concretas que fomenten una mayor inclusión y equidad de género en la toma de decisiones corporativas”, comenta Elizabeth Paullada, Managing Director en Michael Page.

Con desafíos significativos, existe un impulso creciente hacia la promoción de la diversidad y la equidad de género en todos los niveles de liderazgo empresarial. Desde luego, abordar estas cuestiones es una estrategia fundamental para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de las organizaciones en la región.



ALICIA CHÁVEZ: “LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL SERÁ LA MANO DERECHA DE LAS AUTORIDADES FISCALES”

Bajo el lente de la IA, el sistema tributario se prepara para una transformación sin precedentes, desde la automatización de procesos hasta la detección de fraudes.

Escrito por: Estefani Rodriguez

C

onforme el desarrollo de la inteligencia artificial (IA) avanza, esta tecnología se ha vuelto cada vez más prominente en diversas

esferas de la sociedad. Una de las áreas donde la IA está demostrando su valía es en el ámbito tributario, a fin de mejorar la eficiencia, precisión y transparencia en la recaudación de impuestos.

La implementación de esta herramienta en el sistema tributario ofrece una serie de beneficios significativos. Como punto principal, permite un procesamiento más rápido y preciso de grandes volúmenes de datos. Los algoritmos de IA pueden analizar información financiera de manera más rápida y minuciosa que los métodos tradicionales, lo que conduce a una detección más efectiva de posibles irregularidades o evasiones fiscales.



“Hoy en día, con la inteligencia artificial aplicado en el rubro de los impuestos, se podrá hacer revisiones casi en tiempo real y tener un control mucho más preciso, lo que disminuye cargas de trabajo para las autoridades fiscales. De nuestro lado también se vuelve mucho más dinámica la entrega de información, pues ya no es tan manual y eso nos facilita evitar errores”

Alicia Chávez, socia financiera y fiscalista en Consultoría Asesores Senior.



Otro aspecto importante es la mejora en la experiencia del contribuyente. Los sistemas basados en IA pueden automatizar procesos como la presentación de declaraciones fiscales y la respuesta a consultas, lo que simplifica y agiliza el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

“Aquí en México existen firmas electrónicas, las cuales ya se pueden renovar por medio de la IA. En la pandemia, muchas actualizaciones de esta famosa firma, que todos los contribuyentes tenemos, caducaron y como no podíamos acudir a las oficinas de las autoridades fiscales, las renovaciones se empezaron a hacer a través de una grabación de la persona (rostro y voz) para que puedan ser identificados y así evitar acudir presencialmente”, explica la especialista.

Sin embargo, el uso de la IA también conlleva desafíos y preocupaciones. Uno de los principales retos es garantizar la privacidad y seguridad de los datos fiscales, especialmente en un contexto donde la recopilación y el análisis de grandes cantidades de datos personales pueden suscitar inquietudes sobre la protección de la información confidencial.



“La seguridad aún se tiene que robustecer, ya que ahora se puede igualar hasta la voz de una persona. Para ello, hay un presupuesto bastante grande para este año que se llama Plan Maestro en México, que está enfocado solo en la inteligencia artificial, justamente para poner candados de seguridad y no hayan malos manejos de la firma”, señala.

A futuro, se espera que haya una implementación completa de todo el sistema tributario, con una plataforma que permita hacer varios servicios. Al respecto, Alicia resalta: **“Todavía hay trámites que se hacen personalmente, pero lo que se está buscando es que ya se pueda hacer todo así tú estés en otro lugar o país”.**

La integración de la IA en el sistema tributario representa una oportunidad única para mejorar la recaudación de impuestos. No obstante, es fundamental abordar los desafíos asociados con su implementación, para asegurar que los beneficios de esta tecnología se aprovechen plenamente a favor de la sociedad.

“La inteligencia artificial será la mano derecha de las autoridades fiscales porque les va a permitir tener una herramienta mucho más útil y optimizar procesos que antes le tomaban mucho tiempo”, concluye la experta.

CAMPAÑAS CON INFLUENCERS

www.grupothepublic.com





ACUAPONÍA: UNA RESPUESTA ANTE LA ESCASEZ HÍDRICA EN LA AGRICULTURA

Al ser un sistema recirculante que integra el cultivo sin suelo y la cría de peces, puede disminuir el consumo hídrico hasta un 90% en comparación con la agricultura tradicional.

Escrito por: Esperanza Aguilera

La agricultura es un pilar que sustenta la alimentación mundial, pero el crecimiento demográfico y los efectos del cambio climático han llevado a que esta actividad aumente la presión sobre los recursos hídricos, dando lugar a desafíos significativos de seguridad alimentaria. Ante esta realidad, resulta imperativo buscar nuevos métodos de producción de alimentos que respondan a las dificultades.

En la actualidad, la agricultura de riego, que cubre aproximadamente el 20% del área cultivada a nivel mundial, desempeña un papel crucial al contribuir con el 40% de la producción total de alimentos. Sin embargo, el 70% del agua que se extrae en el mundo se ocupa en esta práctica, según datos del Banco Mundial.

En este panorama, la acuaponía se convierte en una alternativa sostenible

que integra la producción de cultivos hidropónicos (cultivos en agua) y acuicultura (cría de peces) en un sistema simbiótico. Los desechos de los peces proporcionan amoníaco que es convertido por bacterias en nutrientes para las plantas, mientras que las plantas filtran y purifican el agua al absorberlos.

Este ciclo continuo crea un ambiente equilibrado y autosuficiente, sin necesidad de fertilizantes químicos adicionales, al tiempo que aumenta la eficiencia en el uso de recursos como el agua.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la acuaponía puede reducir hasta en un 90% el consumo hídrico si lo comparamos con la agricultura de riego. Mientras que un tomate cultivado de manera tradicional requiere 180 litros de agua, en este sistema requiere solo 35 litros.



Sin embargo, en este tipo de cultivos hay plantas que funcionan de mejor manera, explica Witiman Andrés Canacue, CEO de AFO Acuaponía: **“Las plantas de hoja, como lechugas, acelgas y espinacas, suelen adaptarse más a la acuaponía porque son más pequeñas y demandan menos nutrientes. Pero también se pueden desarrollar plantas con frutos como tomates, pimientos y pepinos”**.

Asimismo, Fernando Calleja, director fundador de Acuaponía Verticultiva, comenta: **“Peces como la tilapia, al menos en México, se adaptan mejor a este sistema, por ser especies semitropicales. En ambientes más fríos se suele usar el pez koi, e incluso en algunas zonas se cultiva la trucha”**.



Además, la acuaponía se alza como una gran alternativa para crear economías de autoconsumo o comunales, lo que no solo aborda la escasez de alimento, sino que también promueve la autonomía y el apoyo a grupos más vulnerables.

“Nosotros estamos acostumbrados a trabajar con las comunidades. Buscamos generar un impacto en los agricultores al enseñarles nuevas herramientas y técnicas de cultivo que mejoran la producción. Se puede producir 4 veces más con acuaponía que una producción tradicional”, menciona Calleja.

Si bien la acuaponía puede ser muy productiva y económicamente rentable a largo plazo, uno de los principales obstáculos son los altos costos que aún conlleva en comparación con la agricultura convencional.

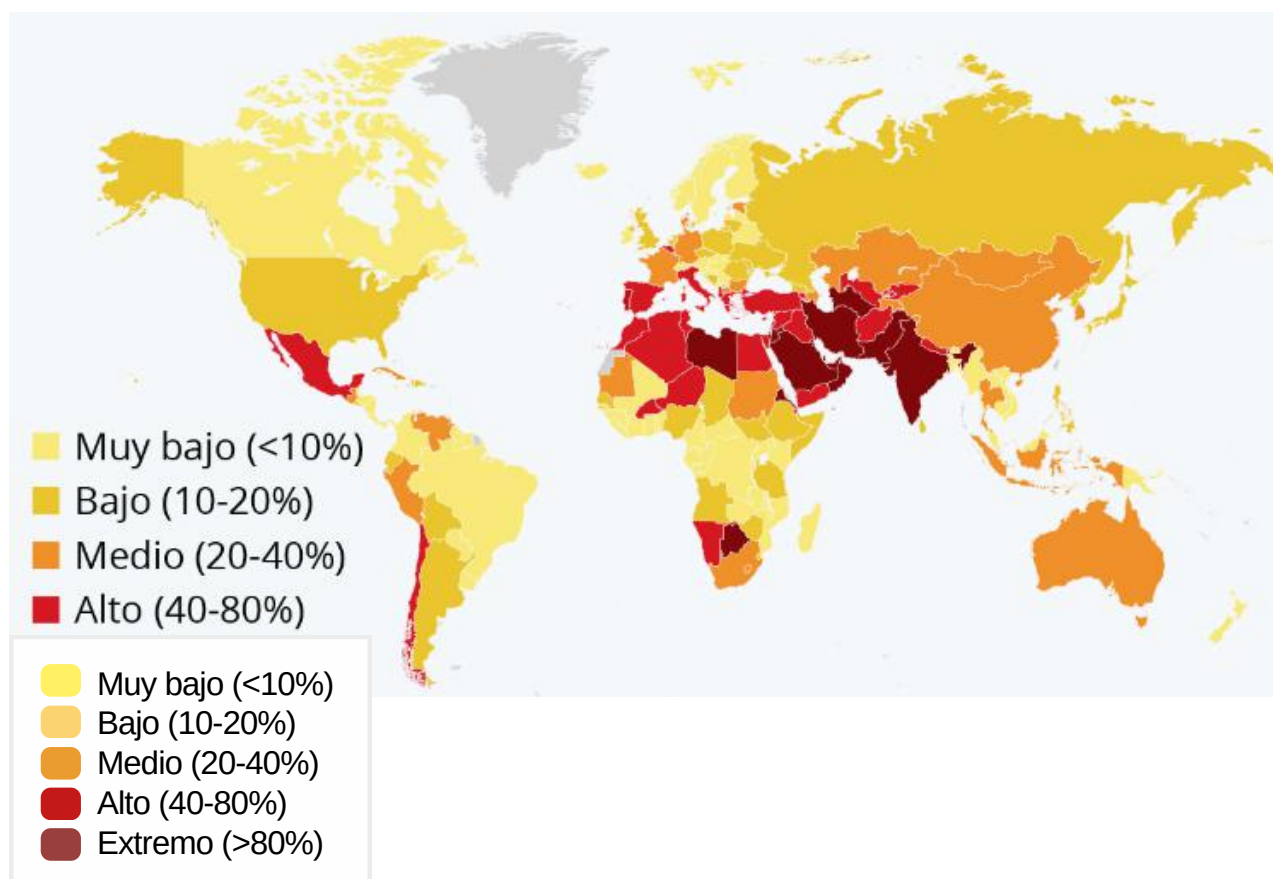


“Uno de los grandes retos es lograr que en algún momento nuestros productos acuapónicos valgan lo mismo que un producto de agricultura tradicional. Por ahora los costos de producción son un poco más altos y aunque hemos logrado tener una gran aceptación dentro del mercado orgánico, la barrera comercial de competir en costos aún no se ha logrado superar”, señala Canacue.

En un mundo cada vez más afectado por el cambio climático, la acuicultura puede ser clave, pues aunque aún enfrenta desafíos, proporciona una respuesta sostenible ante la escasez hídrica, y además abre nuevas perspectivas para la producción alimentaria al permitir cultivar alimentos más controlados en términos de nutrientes y libres de pesticidas.

¿QUÉ PAÍSES CORREN MAYOR RIESGO DE QUEDARSE SIN AGUA?

Nivel de vulnerabilidad al estrés hídrico en el mundo*



* Según la proporción de agua utilizada anualmente con respecto al suministro disponible.

Fuente: 2020 Ecological Threat Register

Fuente: Statista

NR NucleoRural



NucleoRural.com

Tendencias en
agronegocios

BENEFICIOS ECOSISTÉMICOS DE LOS ÁRBOLES URBANOS

Promueven la biodiversidad urbana al proporcionar hábitat y alimentos a diversas especies.

La proximidad a áreas verdes urbanas mejora la salud física y mental.

Absorben hasta 150 kg de CO₂, contribuyendo a la mitigación del cambio climático

El árbol maduro regula el flujo del agua, ayudando a la prevención de inundaciones y reduciendo los riesgos de desastres naturales.

Actúan como filtros de contaminantes urbanos y pequeñas partículas.

En el paisajismo arbolado, aumentan el valor de las propiedades del área

Reducen la necesidad de aire acondicionado y calefacción.

LAS PRINCIPALES AMENAZAS DE LOS NIÑOS DE HOY

La deserción escolar, desnutrición, carencia de servicios básicos, entre otros, emergen como graves obstáculos para la niñez contemporánea.

Escrito por: Leonardo Rodríguez





En el mundo moderno, los derechos esenciales de los niños están siendo vulnerados debido a una serie de desafíos emergentes y que son de naturaleza compleja. Desde la falta de acceso a la educación hasta las repercusiones físicas y mentales derivadas del desplazamiento, los niños se encuentran confrontados con obstáculos que comprometen su bienestar y su desarrollo integral.

El 20 de noviembre de 1989, la Asamblea General de las Naciones

Unidas adoptó la Convención sobre los Derechos del Niño, un tratado que establece los derechos fundamentales de los menores de 18 años en 54 artículos. Según UNICEF, es el tratado más ratificado en la historia, con la obligación de cumplirse en 196 estados y ha sido crucial para abordar problemas específicos que afectan a la infancia y adolescencia.

Sin embargo, en un mundo que está en constante cambio, los niños se enfrentan a una serie de desafíos que pueden tener un impacto significativo en su bienestar y desarrollo. A continuación, analizaremos las principales amenazas que los niños enfrentan en el mundo actual, en línea con los principios establecidos en la Convención sobre los Derechos del Niño.

Deserción escolar

La deserción escolar es una problemática preocupante que priva a los niños de su derecho fundamental a la educación, tal como se establece en el artículo 28 de la Convención. Este fenómeno conlleva una serie de desafíos, incluyendo un incremento en el riesgo de desempleo, la posibilidad de involucrarse en actividades delictivas, entre otros problemas.

De acuerdo con UNICEF, más de 303 millones de niños entre las edades de 5 y 17 años carecen de matrícula escolar a nivel mundial. Además, resalta que en países afectados por conflictos o desastres, 2 de cada 5 jóvenes de 15 a 17 años nunca ha completado la escuela primaria.

“Los motivos que llevan a abandonar la escuela son variados, entre estos se encuentran los trastornos del neurodesarrollo, la carencia de recursos económicos, el embarazo adolescente y la falta de motivación”, detalla Regina Moromizato, fundadora de la asociación Semilla Azul.



Desnutrición

La desnutrición infantil, afecta el derecho a la salud y la alimentación adecuada de los niños, tal como se establece en los artículos 24 y 27 de la Convención. A pesar de los avances en la lucha contra la desnutrición, millones de niños en todo el mundo aún sufren las consecuencias devastadoras de la malnutrición.

En 2022, según la OMS, 149 millones de niños menores de 5 años tenían retraso del crecimiento y 45 millones tenían emaciación. Asimismo, señala que la desnutrición causa la mitad de las muertes en este grupo de edad, especialmente en países de bajos y medianos ingresos.

La especialista en educación infantil indica que: **“la desnutrición puede surgir por la falta de conocimiento y acceso a alimentos nutritivos por parte de las familias, lo que priva a los niños de nutrientes esenciales, afectando su desarrollo cerebral y generando problemas de salud crónicos”.**

Carencia de servicios básicos

La falta de acceso a servicios básicos, como la atención médica, el agua potable y la vivienda adecuada, compromete el derecho de los niños a un nivel de vida adecuado para su desarrollo físico, mental, espiritual, moral y social, según lo establecido en el artículo 27 de la Convención.

De acuerdo con UNICEF, aproximadamente 2.2 mil millones de individuos carecen de acceso a agua potable segura, mientras que alrededor de 4.2 mil millones no disponen de servicios de saneamiento seguros. Además, en el año 2020, había cerca de 1,800 millones de personas sin alojamiento adecuado.

“Para reducir esta carencia se debe establecer legalmente la priorización del derecho a acceder a servicios básicos, lo que implica que el Estado esté obligado a implementar programas para construir obras e infraestructuras en las áreas más necesitadas”, sostiene Martin Soto, especialista en derecho.



Abuso infantil

El abuso infantil viola los derechos fundamentales de los niños a la protección contra todas las formas de violencia, como se establece en el artículo 19 de la Convención. Esta amenaza incluye todas las formas de violencia contra los menores de 18 años, como el abuso físico, sexual y emocional infligido por otras personas.

UNICEF estima que cerca de 1,000 millones de niños sufrieron abusos físicos, sexuales, emocionales o abandono en el año 2022 a nivel mundial. Además, desde 2005, al menos 120,000 niños han perdido la vida o han quedado mutilados debido a conflictos armados en todos los continentes.

Al respecto, Moromizato menciona que: **“Los entornos violentos tienen un impacto significativo en el comportamiento social de los niños, lo que desarrolla dificultades para establecer relaciones saludables. Asimismo, estos entornos pueden generar ansiedad extrema o comportamientos violentos en los niños”.**

Desplazamiento

El desplazamiento forzado, debido a conflictos armados, desastres naturales o persecución, amenaza el derecho de los niños a la protección y la seguridad, consagrado en el artículo 22 de la Convención. Este desafío plantea riesgos significativos que vulnera gravemente el bienestar y el desarrollo de los infantes.

El informe anual de Tendencias Globales de ACNUR, destaca que la cantidad de personas desplazadas por conflictos, violencia, persecución y violaciones de derechos humanos alcanzó los 89,3 millones en 2021. Esto representa un aumento del 8% respecto al año anterior.

“Las migraciones generan estrés en los niños, afectando su salud física y mental. Esto se debe a situaciones mal manejadas, con incertidumbre, estrés, falta de acceso a servicios básicos y comodidad limitada en la atención a los niños durante el desplazamiento”, señala la fundadora de Semilla Azul.

Los niños de hoy se encuentran frente a una serie de desafíos complejos que requieren una respuesta urgente. Es esencial abordar estas amenazas de manera integral, poniendo el enfoque en el bienestar de los menores de edad. A través de un compromiso con la protección de los niños y el fortalecimiento de los sistemas de apoyo, podemos asegurar un futuro prometedor para las generaciones futuras.

Cifras a considerar:

- Se prevé que el número de personas sin acceso a servicios básicos aumente a 3,000 millones para 2030 (UNICEF).
- Para 2030, se proyecta un aumento del 8% en jóvenes de 10 a 19 años fuera del sistema escolar, superando los 1,300 millones (UNICEF).
- En 2024 se necesitarán US \$1,050 millones para protección infantil en conflictos armados, aumentando a US \$1,370 millones en 2026 (Save The Children).



“NUESTROS HIJOS, NUESTRO PROYECTO MÁS IMPORTANTE”

1. BRINDAR AMOR INCONDICIONAL Y APOYO PARA CULTIVAR UNA IMAGEN POSITIVA DE SÍ MISMOS DESDE TEMPRANA EDAD.
2. FOMENTAR LA INDEPENDENCIA MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE TAREAS SIMPLES POR SÍ MISMOS.
3. CELEBRAR LOS LOGROS Y ALENTAR LA PERSEVERANCIA PARA FORTALECER SU CONFIANZA.

4. PROPORCIONAR UN ENTORNO SEGURO PARA EXPLORAR Y DESARROLLAR HABILIDADES.
5. PROMOVER LA COMUNICACIÓN ABIERTA PARA EXPRESAR EMOCIONES DE MANERA SALUDABLE.
6. MODELAR UNA ACTITUD POSITIVA Y RESILIENTE PARA ENFRENTAR DESAFÍOS CON OPTIMISMO Y MANEJAR EL ESTRÉS EFECTIVAMENTE.

Elaborado por: Pilar Astupiña,
con la información de:

Dra. Regina Moromizato I.
Prof. Asociada de la Facultad de Educación
Pontificia Universidad Católica del Perú
Directora Fundadora de Semilla Azul



Entrevista Exclusiva

ALTO: “CREAMOS COMUNIDADES MÁS SEGURAS PARA LA TRANQUILIDAD DE LAS PERSONAS”

**El trabajo
conjunto con
las autoridades
mexicanas y su
metodología
permiten a las
organizaciones
preservar sus
activos.**





Escrito por: Pilar Astupiña

La protección de activos, reducción de riesgos y pérdidas en múltiples sectores, se ha convertido en un constante desafío para las empresas, que buscan proteger sus activos más valiosos y a la vez ayudar a la formación de comunidades más seguras donde sus clientes, colaboradores y público en general puedan coexistir de la mejor manera.

Bajo este contexto, nace ALTO, una transnacional que brinda soluciones a empresas y organizaciones para hacerlas más seguras y rentables; y que, en la actualidad con la dirección de Alejandra Mardones, CEO en Latinoamérica, apunta a cambiar la cara del delito en los países donde se encuentra presente.

“ALTO fue fundada en Chile en 2005 con la perspectiva de una iniciativa social con el objetivo de disminuir los delitos en la industria del retail, y así generar un impacto positivo en ese país. Poco a poco, este modelo se extendió a distintas empresas con el propósito de proteger sus activos, reducir riesgos y pérdidas, así como generar espacios seguros. A la fecha contamos con más de 300 clientes de diferentes industrias en cinco países, México, Estados Unidos, Chile, Colombia y España”

Alejandra Mardones, con formación en Ingeniería Civil y colaboradora de la empresa desde 2008.



Durante más de 10 años en México, ALTO ha tenido gran crecimiento debido a su servicio enfocado en la gestión legal de delitos, consultoría de procesos y comunicación estratégica, que tienen como objetivo disminuir los riesgos operativos que producen pérdidas.

A la fecha, más de 25 mil puntos de diversas industrias, entre los que se encuentran retail, e-commerce, centros comerciales, automotriz, cementero, casino, químico y transporte de carga, ostentan el sello ALTO, el cual ha logrado posicionarse como símbolo de seguridad, respuesta inmediata y búsqueda de justicia restaurativa.

La metodología de ALTO, le ha permitido la desmantelación de 70 bandas de farderos,

un promedio del 60% de recuperación de mercancías, el 95% de poder condenatorio y una gran capacidad de judicialización frente a situaciones que no eran viables de ser atendidas mediante un proceso legal.

De igual manera, y como parte de sus fortalezas, la tecnología ha marcado una enorme diferencia en el reporte, atención y seguimiento en tiempo real de cualquier anomalía o acto delictivo.

“Incorporamos el uso de tecnología para proteger activos físicos (en instalaciones) y en movimiento (ruta), a través de su plataforma Alliance mediante la cual, se pueden reportar incidentes en tiempo real, en la página web o vía telefónica, y así obtener

acompañamiento hasta el arribo de las autoridades”, asevera Alejandra Mardones. “Para nosotros la tecnología es una herramienta adicional que nos permite ser más eficientes, hacer la integración de información más ágil y facilitar la comunicación con nuestros clientes porque no les vendemos una plataforma ni servicios legales: le ofrecemos la reducción de su pérdida”, señala.

En un sector encabezado mayoritariamente por hombres, Alejandra Mardones reconoce que ha sido muy interesante ser testigo de cómo ha cambiado el papel de la mujer en el ámbito de la prevención de delitos: **“A lo largo del camino, las mujeres hemos ido abriendo brechas y demostrando que podemos tomar decisiones e implementar protocolos para prevenir delitos y crear espacios para que más mujeres hagan carrera en este campo”**, asegura.

“Me llena de orgullo encabezar este cambio dentro de ALTO, en donde sabemos que las mujeres cuentan con la preparación y el carácter suficiente para liderar equipos. Hoy, más del 50% de las áreas son encabezadas por mujeres y no por cumplir una cuota de género, sino porque en el campo laboral, en audiencias, en careos, ante autoridades y dando resultados se ha sustentado su crecimiento profesional respetando su vida personal”.

En México, la empresa ha logrado posicionarse en el sector retail; sin embargo, en los próximos cinco años, su estrategia estará enfocada en la consolidación en las industrias de logística, manufactura, consumo y automotriz. De forma alterna, su metodología continuará apuntando a la disuasión para evitar que se cometan actos delictivos, e incluso, disminuir la posibilidad de reincidencia.

“Además, seguiremos forjando alianzas estratégicas para impulsar nuestro propósito como empresa: crear juntos comunidades más seguras en donde las personas estén más tranquilas, se sientan seguras al ir a trabajar, a divertirse o de compras. Estamos trabajando para que ocurra, pero también dependemos de que el resto de los elementos del proceso funcionen, pero estamos seguros que seguiremos colaborando de manera exitosa con autoridades, clientes y, en especial, con la gente”, finaliza.

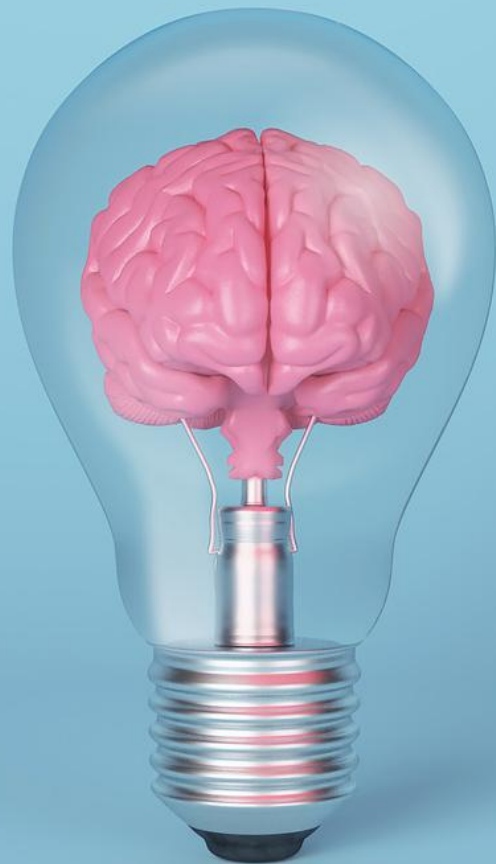


MARKETING & ADVERTISMENT

BLOG

Lobe Mark

CREATIVIDAD E IDEAS



lobemark.com



GRUPO EDITORIAL

TH≠PUBLIC

**TU MARCA
&
TU PÚBLICO**

Ventas
hola@grupothepublic.com



+521 56 2774 1002

Brand &
Media Director
de Kantar México

PEDRO LÓPEZ



RADIOGRAFÍA DIGITAL: MUJERES MEXICANAS Y SU CONSUMO EN EL MUNDO ONLINE

Un análisis profundo revela los hábitos digitales de las mujeres en México, sus preferencias en publicidad y cómo han cambiado sus patrones de consumo de medios.

Escrito por: Estefani Rodriguez

En la era pospandemia, los hábitos de consumo digital han sufrido transformaciones notables. Un estudio reciente sobre el comportamiento de las mujeres mexicanas en el ámbito digital, elaborado por Kantar, empresa líder mundial de datos, perspectivas y consultoría, reveló un panorama fascinante sobre su consumo de medios y su relación con la publicidad en línea.

Las mujeres mexicanas muestran una gran actividad en el mundo online, con un porcentaje significativo dedicado a diversas actividades. Desde consumir historias en redes sociales hasta realizar compras virtuales, su presencia en el ecosistema digital es notable.

Al respecto, Kantar menciona que durante el 2023, el 88% de las mexicanas consume historias

en las redes sociales, mientras que el 87% dedica su tiempo a el video online, el 84% acude al streaming y, gracias a que existe una gran variedad de categorías en el comercio electrónico, el 82% compra en línea.

“El social media juega un papel muy importante, al menos para las mujeres. Las historias en redes sociales son el principal medio, y 9 de cada 10 mujeres prácticamente están consumiendo publicidad por historias. Asimismo, el video digital ha pasado a ser un medio importante, y no solo el que se puede encontrar en redes sino también en canales de entretenimiento”.

Pedro López,
Brand & Media Director de Kantar México.

Un aspecto clave es su preferencia por formas no intrusivas de publicidad, como el product placement (88%) y el contenido generado por influencers (79%). Esto indica una tendencia hacia formas de publicidad más sutiles y orgánicas en lugar de anuncios tradicionales.

“Si los equipos de marketing quieren influir más rápido en la sociedad mexicana, tienen que saber que las mujeres son las principales consumidoras de innovaciones y también las más receptivas a la publicidad. Les gusta recibir anuncios a través de estos medios, y a diferencia de los hombres, el contenido menos intrusivo y de influencers llega a ser muy relevante para ellas”, señala.



En cuanto a la preferencia de plataformas para ver publicidad, Instagram lidera el camino con el 37%, seguida de cerca por Facebook (35%) y TikTok (34%). Esto refleja la diversidad de plataformas que las mujeres utilizan y donde están expuestas a mensajes publicitarios.

Dentro de los medios, existen algunos que ahora las mexicanas consumen cada vez más en comparación con años anteriores. El punto de venta crece de 64% a 76%, mientras que el consumo de los podcasts también tuvo un crecimiento de 9 puntos con un 64%.

En relación a ello, López declara: **“Los podcasts son la innovación de la radio, y ahora están tomando relevancia en cuanto al consumo de este tipo de contenidos. De acuerdo al estudio, las mujeres cada vez consumen más podcasts, pero todavía no es un medio que las marcas están aprovechando fuertemente para introducir publicidad o para mandar su mensaje a los consumidores”.**

La alta participación de las mujeres mexicanas en plataformas en línea y su preferencia por formas más sutiles de publicidad presentan desafíos y oportunidades para las marcas que buscan conectarse con este segmento de mercado. Adaptarse a estas tendencias y entender la complejidad de su comportamiento digital será crucial para cualquier estrategia de marketing efectiva en el futuro.



“Las empresas deben tener campañas de corto y largo plazo dentro de los contextos digitales para una mejor construcción de marca. En este 2024 y en años venideros, las experiencias omnicanal, es decir complementar lo digital con lo físico, se vuelve un factor crucial para regir campañas más exitosas”, recomienda el ejecutivo.

CRISTIAN BERNARDINI: “ILUSTRAR EN LA LITERATURA ES REINTERPRETAR CADA HISTORIA”

El trabajo de la ilustración implica transformar cada relato en una experiencia visual única, que enriquece la narrativa literaria con creatividad.

Escrito por: Esperanza Aguilera

D

esde los manuscritos antiguos hasta la actualidad, la ilustración ha marcado un viaje extraordinario, trascendiendo épocas y

en un elemento inseparable que enriquece la narrativa, traspasando las barreras lingüísticas y conectando a los lectores con historias y emociones de manera impactante.

culturas. En los libros, se ha fusionado con las palabras, convirtiéndose

El origen de la ilustración se remonta a los primeros vestigios de la expresión humana, donde las pinturas



rupestres en cuevas ancestrales revelan la necesidad innata del ser humano de representar su entorno y sus experiencias mediante lo visual.

En la antigüedad, la presencia de imágenes hechas a mano en manuscritos revelaban la importancia que se le otorgaba para transmitir conocimientos, lo que terminó por consolidarse en el siglo XV con la llegada de la imprenta.

Encontrando en este arte no solo un medio de embellecimiento, sino una herramienta esencial para enriquecer la comunicación.

Hoy en día, la creatividad, el talento y la tecnología han posicionado a la ilustración como una forma de expresión invaluable que trasciende los límites de la imaginación. Creando así una sinergia entre el arte visual y la palabra escrita en la construcción de mundos imaginarios.



Editorial Santillana



El despertar del Conde Dracula - Ed. Riderchail



Pinocho - Editorial AZ

Tapa Editorial Letra Impresa



A través de la ilustración, los libros cobran vida de una manera única. Las imágenes no solo complementan la historia; toda ilustración es una narrativa que puede añadir profundidad a la obra, enriqueciendo la experiencia de lectura.

Los estilos artísticos, las paletas de colores y las técnicas utilizadas por los ilustradores pueden influir significativamente en la percepción de la historia, ofreciendo una nueva dimensión a la literatura.

El proceso de ilustrar implica mucho más que simplemente plasmar imágenes en papel. **“Cuando trabajas como ilustrador es importante saber a quién va dirigida tu ilustración. Cada ilustración es una reinterpretación del texto y la idea siempre es lograr comunicar mediante el dibujo”**, comenta Cristian Bernardini, dibujante e ilustrador Argentino.

Bernardini estudió Diseño Gráfico en la Universidad de Buenos Aires. Ha ilustrado libros infantiles como *El despertar del conde drácula*, *La lluvia y los cinco* y *El gato que volvió de la guerra*. **“Siempre me gustó dibujar. El dibujo es el primer lenguaje que uno maneja, más allá del oral”**, menciona.



La interpretación de cada texto a través de la animación es un proceso creativo y reflexivo, donde el ilustrador tiene la oportunidad de aportar su propia visión y enriquecer la narrativa original.

“Actualmente, trato de darle un estilo distinto a cada proyecto porque me agrada variar un poco mi animación. Cuando yo inicié no entendía bien esa idea de tener un estilo particular, pero es algo que vas formando con el tiempo”, finaliza Bernardini.



Historieta Laura y Alan - Ed AZ



Historieta Laura y Alan - Ed AZ

A través del trabajo de artistas como Cristian, se destaca la habilidad de los ilustradores para lograr comunicar emociones a través del dibujo, dejando una huella única en cada proyecto.

En un mundo cada vez más visual, la ilustración se convierte en un puente entre el texto y la imaginación, transportando a los lectores a mundos de ensueño y ofreciendo nuevas perspectivas sobre las historias.



ConStyling.com

Moda | Belleza | Style

EL RECICLAJE PLÁSTICO ESTÁ TRANSFORMANDO LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

Green Bricks está liderando la construcción sostenible, transformando desechos plásticos en soluciones innovadoras en el camino hacia una economía circular.

Escrito por: Esperanza Aguilera

E

n un mundo cada vez más consciente de los impactos ambientales, el problema del plástico se ha convertido en

una preocupación apremiante. Con millones de toneladas de plástico producidas anualmente y una parte significativa terminando en océanos, vertederos y ecosistemas naturales, la necesidad de abordar este desafío se vuelve cada vez más urgente.

Según datos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en la actualidad, el ser humano produce más de 430 millones de toneladas de plástico al año, de los cuales dos tercios son por productos de vida corta, que rápidamente se convierten en desechos.

Asimismo, la inmensa cantidad de plástico desechado se hace aún más evidente al conocer que cada minuto se vende un millón de botellas de plástico en todo el mundo, y cada una de estas botellas tarda entre 450 y 1,000 años en descomponerse, de acuerdo con un artículo de National Geographic.

Avanzar hacia una economía circular para abordar la problemática implica no solo reducir el consumo de plásticos, sino también repensar su diseño y producción para facilitar su reciclaje y reintegración en la cadena de suministro. Adoptar este enfoque puede mitigar los impactos ambientales del plástico, pero también abriría nuevas oportunidades económicas y de innovación.

Un estudio realizado por la Fundación Ellen MacArthur estima que, de tomar acciones, la economía circular tiene potencial para reducir en 2040 el 80% de residuos plásticos anuales que

llegan a los océanos y disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 25%.

En este aspecto, Green Bricks es una empresa chilena que ha creado un innovador hormigón, denominado “hormipet”, a base de botellas de plástico, con el cual logran reciclar más de 1,250 botellas por cada metro cuadrado construido.

“En un inicio fue difícil que la gente aceptara nuestra idea de agregar plástico al material de construcción, pero hemos logrado crear una fórmula ideal que fusiona plástico con aglomerante y es tan resistente como el hormigón tradicional”

Erwin Uribe,
fundador y CEO de Green Bricks.





La popularidad del plástico en nuestra vida cotidiana se debe a su ligereza, bajo coste y versatilidad. Aunque esto nos ha llevado a la crisis ambiental que enfrentamos hoy en día, aprovechar estas características en la construcción mediante el reciclaje ofrece una vía innovadora para abordar el desafío.

Al integrar plásticos reciclados en la fabricación de materiales de construcción, no solo se reducen los desechos plásticos, sino que también se obtienen productos con propiedades interesantes.

“Entre las características más destacadas del hormipet es que, al ser hecho en parte con plástico, resulta en materiales más livianos como bloques de construcción de 2 a 3 kilos más ligeros en comparación con los convencionales, lo que lo ha hecho ideal para zonas sísmicas”, comenta el CEO.

Además, Uribe señala que, al prescindir de procesos químicos complejos, el reciclaje del plástico se vuelve más accesible y viable. Esto implica que se reducen los costos y la energía necesaria para su tratamiento, logrando producir 1,000 kg de CO2 menos por cada 6 metros cuadrados construidos con hormipet.

“De momento reciclamos plásticos rígidos. Nuestros procesos son simples, no necesitan ningún tratamiento, pero siempre hacemos investigación para saber qué tipo de plástico es y de dónde viene, dependiendo de eso nosotros lo utilizamos”, agrega.



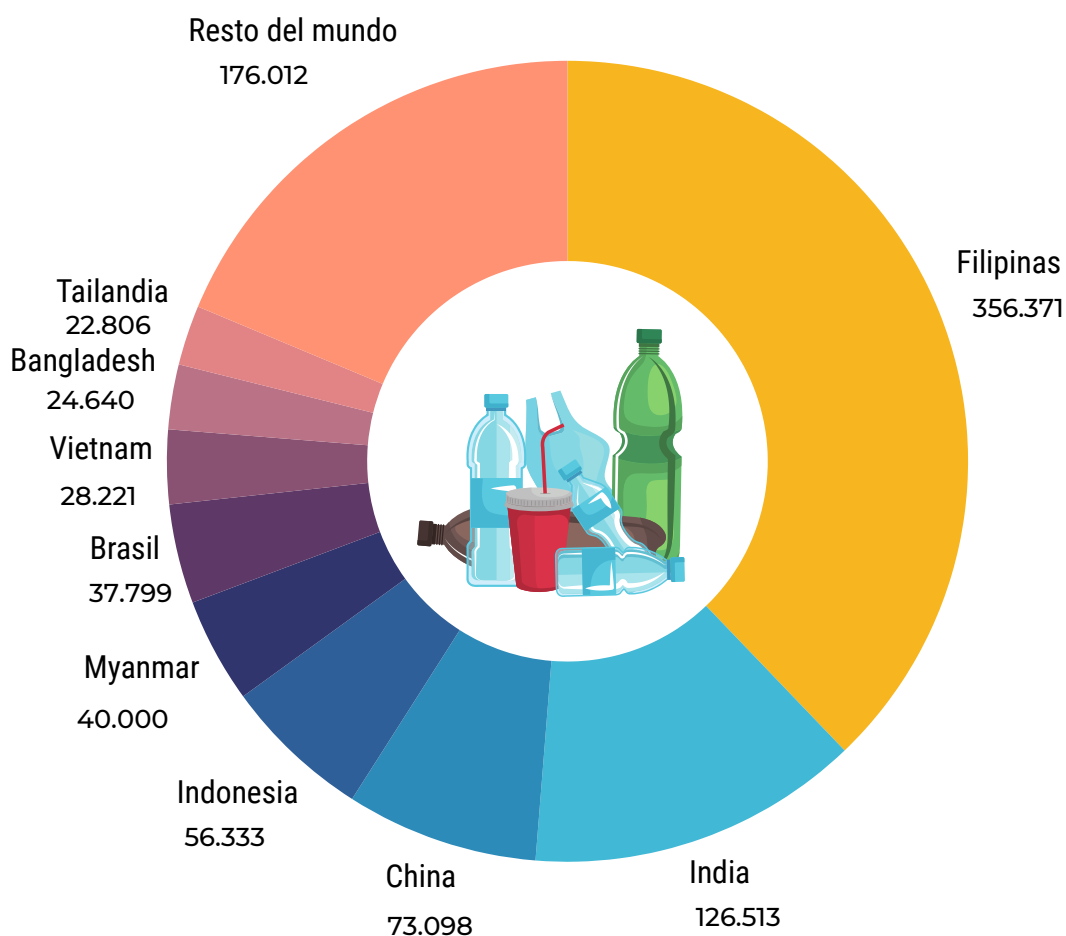
Con ello, han logrado crear materiales de construcción como revestimientos de muros, bloques, mobiliario y cubiertas de cocina. Llevándolos a colaborar en distintos proyectos de impacto social como la restauración de una cancha en una escuela o maceteros ecológicos para un plaza.

Sin embargo, la transición hacia una economía circular no es tarea fácil. Requiere la colaboración de múltiples actores, desde Gobiernos y empresas hasta consumidores individuales. Se necesitan políticas sólidas que fomenten la innovación y la inversión en infraestructura de reciclaje, así como incentivos para que las empresas adopten prácticas más sostenibles.

“Falta mucho para llegar al objetivo. Queremos transformar Arauco y hacerla la primera ciudad sostenible de Chile, pero para ello tenemos que trabajar de la mano con el municipio. Aunque es complicado, estamos avanzando y queremos generar un modelo de economía circular con un impacto global”, finaliza Uribe.

LOS PAÍSES QUE MÁS CONTAMINAN CON PLÁSTICOS LOS OCÉANOS

Cantidad anual de residuos plásticos que llegan a los océanos, por país (en toneladas)



Fuente: Lourens J.J Meijer et al (2021) vía science.org

Fuente: Statista

**TODOS PUEDEN
CONVERTIR SU
IDEA
EN REALIDAD**



CLUBDEEMPRESAS.COM

LA PANTERA ROSA SE FUNDE CON LA CULTURA MEXICANA EN UNA EXPOSICIÓN ÚNICA

Escrito por: Esperanza Aguilera



E

n una destacada colaboración entre la compañía Metro-Goldwyn-Mayer (MGM), propietaria de la marca de La Pantera Rosa, y el

Museo Mexicano del Diseño (MUMEDI), surge "La Pantera Rosa en el RosaVerso Mexicano". Esta exposición innovadora logra una fascinante fusión entre el personaje y la rica diversidad cultural del país.

La Pantera Rosa, nacida en 1963 como dibujo animado en los créditos de la película del mismo nombre dirigida por Blake Edwards, pronto se convirtió en un ícono de la cultura pop. Creada por el animador Friz Freleng, La Pantera Rosa encantó al público con su elegancia y peculiar estilo.

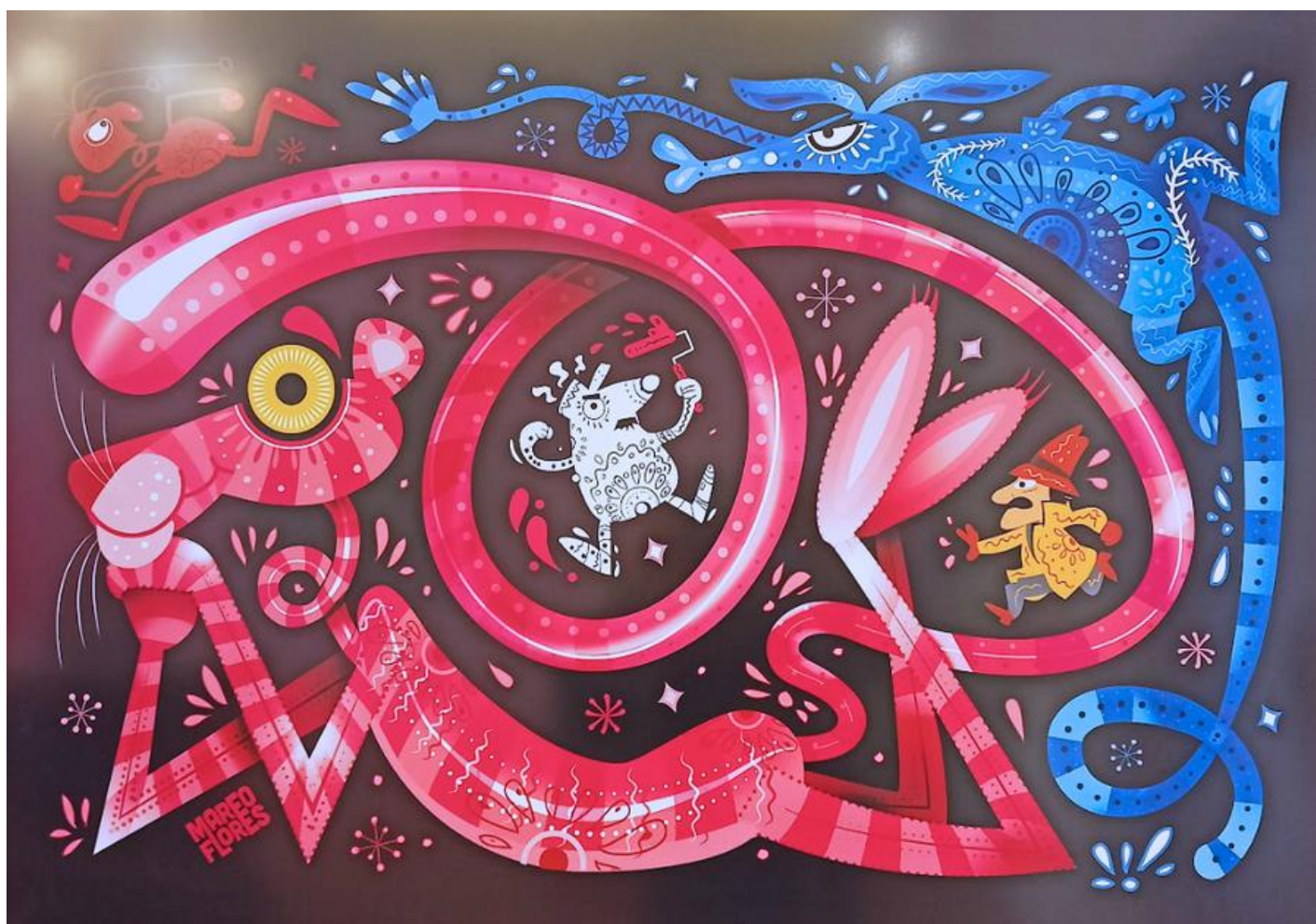
Su singularidad con la ausencia de diálogo y la capacidad de comunicar emociones a través de su encanto visual y música inconfundible lo llevó pronto a convertirse en un fenómeno a nivel internacional. Desde su debut, ha cautivado a audiencias de todas las edades, convirtiéndose en un símbolo de humor y sofisticación.

Por ello y para celebrar el 60 aniversario del emblemático dibujo animado, la exposición crea un constante diálogo con la cultura mexicana de la mano de más de 60 artistas. Desde pinturas y esculturas hasta máscaras de luchador y bolsos, todas las obras que se encuentran en el museo no solo se exhiben, también se encuentran a la venta.



“Le dimos a los creativos la oportunidad de apropiarse del personaje y hacer lo que quisieran. Resultó en piezas muy interesantes. Entonces la gente viene aquí y se encuentra con La Pantera Rosa y también con información de diseño gráfico, industrial, diseño de modas, arquitectura y eso es lo que hace más valiosa la temática”

Álvaro Rego García de Alba,
Director del museo Mexicano del Diseño
(MUMEDI)





La exposición le llevó al museo 10 años de preparación y negociaciones, desde que el personaje cumplía medio siglo hasta ahora, su 60 aniversario. Cada obra fue aprobada por MGM y se cuidó mucho la imagen del icónico dibujo.



“En esta exposición reunimos a creativos con los que ya habíamos tenido el gusto de trabajar y que nos encanta su trabajo, como a nuevos y jóvenes talentos. Para nosotros la variedad de piezas y técnicas hace más apreciada la exhibición y es por eso mismo que decidimos poner a la venta las obras, para darles un papel más importante a los autores”, menciona el director.



El Museo MUMEDI en la Ciudad de México celebra el 60 aniversario de La Pantera Rosa con una experiencia vibrante, que combina el diseño y la creatividad.



El carácter único de esta emblemática caricatura ahora se une con la cultura mexicana en la exposición "La Pantera Rosa en el RosaVerso Mexicano", que estará en exhibición hasta el 30 de abril de 2024. Definitivamente, la fusión entre la creatividad de MGM y el arte del MUMEDI da vida a una experiencia única que trasciende fronteras.



MERLIN CHAMBI: “EL CAMINO DE LA HISTORIA ES UNA BÚSQUEDA SIN FIN”

La biblioteca de Merlín está transformando la difusión histórica en YouTube, fusionando rigor académico y accesibilidad para forjar una cultura de investigación.

Escrito por: Esperanza Aguilera

“Nadie te va a ver. A nadie le importa la historia. Tu canal está condenado al fracaso”, se lee en un reel de Merlín en Facebook, y no es para menos. En una sociedad que suele perderse en un bombardeo incesante de información, La biblioteca de Merlín es un oasis para todos los apasionados por la investigación y la historia.

Los sucesos históricos despertaron gran interés en Merlín desde su infancia, lo que lo llevó a estudiar la carrera de Historia de manera formal y a convertirse en docente. Sin embargo, encontró en Internet el medio perfecto para continuar con la divulgación histórica, pero de una manera entretenida y a la vez académica, distinto a los demás canales.



“Hay una oferta muy variada de historia en YouTube, pero lo que siempre me había percatado es que se solía asociar ‘canal de YouTube de historia’ a canal de ‘curiosidades de historia’.

Hoy, con una comunidad que supera los 100 mil suscriptores, Merlín ha convertido su canal en una plataforma comprometida con la enseñanza de la investigación. En sus propias palabras, **"más allá de la difusión de la historia, un sello del canal siempre ha sido crear una cultura de la investigación".**

Con un estilo narrativo simple, fusionado con datos curiosos, pero sobre todo respaldado por una sólida base bibliográfica, cada uno de sus contenidos se visualiza como una ventana al pasado respaldada por la erudición y el rigor académico.

"Yo soy historiador de profesión. Al venir de un ambiente académico aprendí que las fuentes son muy importantes y noté que era un punto débil en otros canales de esta disciplina. Entonces comencé a hacer videos basados en bibliografía y, más aún, en bibliografía actualizada", explica.

A través de su canal, comenta Merlín, busca reducir la brecha entre la academia y el público general, llevando la riqueza del conocimiento histórico a un lenguaje accesible y popular.



“Hay gente que dice que las ciencias sociales son carreras inútiles. Esto es el resultado de tantos años de desconexión de estas disciplinas con la gente. Las artes han pasado a ser parte esencial del ser humano a poco más que un pasatiempo. Yo trato de contrarrestar un poco eso”, comenta.

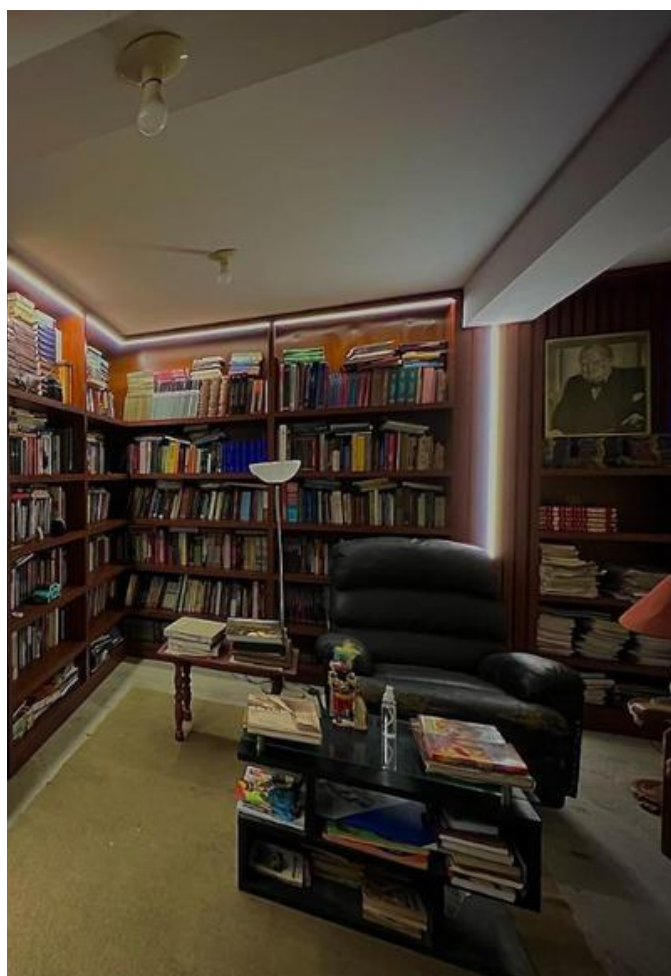
Más de cuatro años de divulgación histórica no han pasado desapercibidos, ya que Merlín fue recientemente reconocido por la Academia Nacional de la Historia del Instituto Histórico del Perú, lo que para él es “un impulso para seguir aportando a la cultura de la investigación”

"Las ciencias sociales suelen ser un gremio muy conservador. Para mí fue muy grato que hayan reconocido los esfuerzos que hago y esto me da a mí una herramienta muy fuerte ya que mucha gente sigue mirando con muchas dudas el canal. Ahora hay un respaldo por parte de la Academia y eso me permite generar confianza sobre todo en los nuevos suscriptores", afirmó.



Desde luego, Merlín es un referente en la difusión de la historia a través de las plataformas digitales, combinando la solidez académica con un enfoque accesible y apasionante. Su reciente reconocimiento es un testimonio del valor de su labor en la promoción de la cultura de la investigación y la apertura de nuevas perspectivas en el mundo de las ciencias sociales.

“Las carreras de letras puras te permiten reconstruirte. Te enseñan que el mundo no es como tú pensabas, sino más complejo y te guían por un viaje cuyo objetivo es la búsqueda de lo certero. Aquellos que se aventuran en el camino de la historia deben tener un criterio amplio porque esto es una búsqueda sin fin; la información siempre se actualiza. Es lo que me gusta de la historia”, finaliza.



grupothepublic.com

TH=PUBLIC

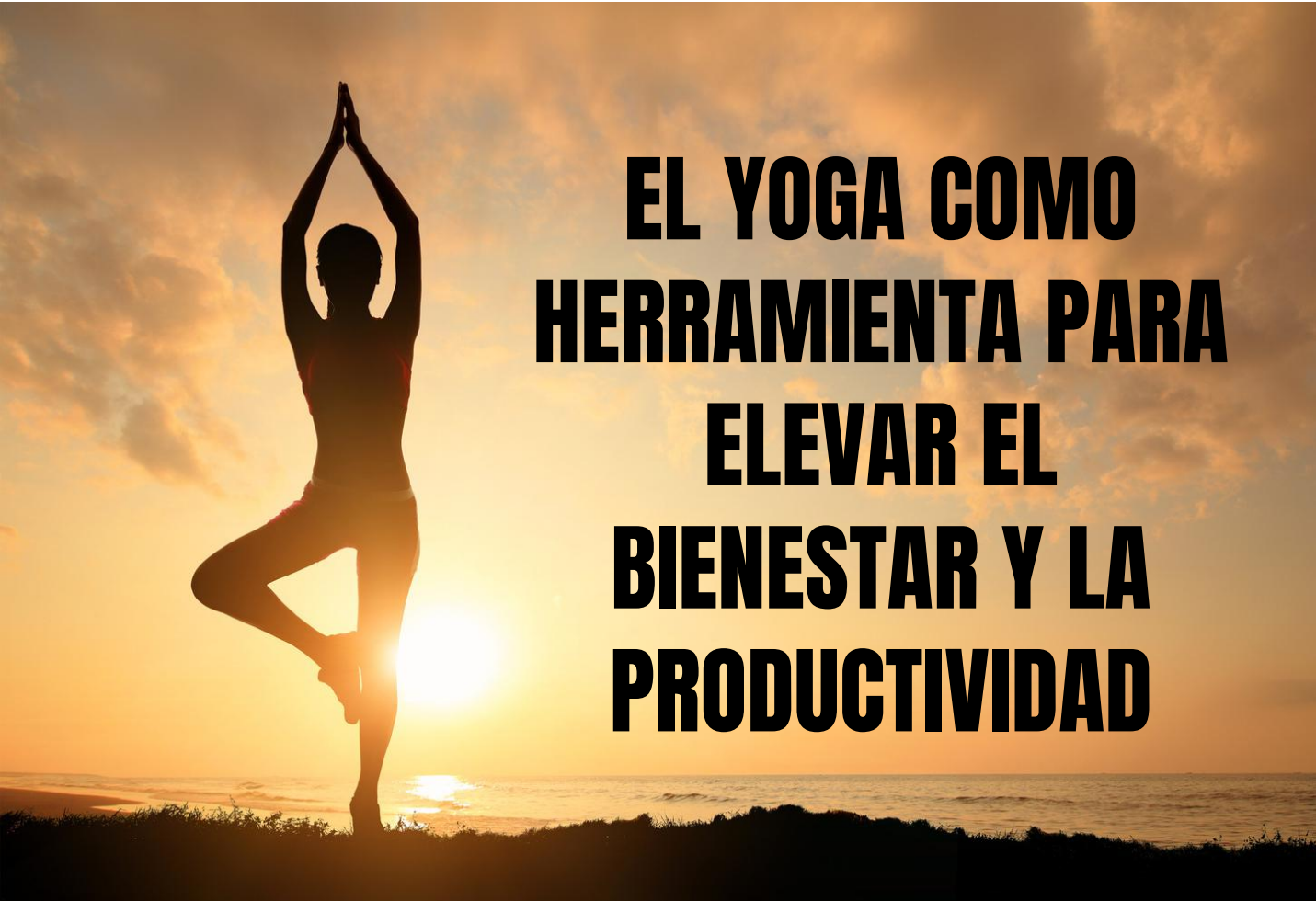


Publicirreportajes

CON +
IMPACTO.

+52 1 56 2774 1902

info@grupothe**public**.com



EL YOGA COMO HERRAMIENTA PARA ELEVAR EL BIENESTAR Y LA PRODUCTIVIDAD

La moda ética se fusiona en el mundo del calzado, ofreciendo una alternativa consciente para aquellos que buscan combinar el estilo con sus valores.

Escrito por: Estefani Rodriguez

L

Las exigencias del trabajo, los plazos apretados y las interminables horas frente a pantallas electrónicas pueden dejar a las personas

exhaustas tanto física como mentalmente. Frente a ello, una práctica ancestral está ganando cada vez más reconocimiento como una herramienta efectiva para contrarrestar el estrés laboral: el yoga.

Esta disciplina, que combina posturas físicas, técnicas de respiración y meditación, ha demostrado ser una vía eficaz para reducir el estrés y promover el bienestar general. **“El estrés laboral también causa problemas físicos como dolores de nunca y contracturas en la espalda, debido a las malas posiciones al sentarse”**, señala Cintya Torres Altez, instructora de yoga.

Una de las formas en que el yoga ayuda a reducir este tipo de estrés es a través de sus técnicas de respiración. La respiración consciente y profunda, conocida como "pranayama", calma el sistema nervioso y ayuda a aliviar la ansiedad o la tensión en momentos de mucha carga laboral.

“El yoga te ayuda a lidiar con esta situación de una manera natural y espontánea, es decir, sin la necesidad de pastillas que al final contaminan nuestro cuerpo. Al trabajar principalmente con la respiración, esta disciplina nos plantea que nosotros podemos cambiar la emoción, si cambiamos nuestra forma de respirar”, enfatiza.

La meditación, otro componente fundamental del yoga, también puede ser beneficioso para los trabajadores estresados. Su práctica regular ayuda a calmar la mente, aclarar los pensamientos y cultivar la atención plena. Esto puede ser especialmente útil en entornos laborales frenéticos, donde la capacidad de concentrarse en una tarea a la vez puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso.

En esta ocasión, Cintya recomienda hacer yoga nidra, ya que es suave y con pocos movimientos. **“Aquí te enfocas muchísimo en la respiración nasal, a tal grado que se asemeja a la meditación. Y para las personas que no encuentran un tiempo para tener una sesión, pueden hacer posiciones de estiramiento cada cierto tiempo en sus sillas u oficinas. El solo hecho de estirar es un principio de la práctica de yoga”, explica.**

Además de los beneficios individuales, el yoga también puede fomentar un ambiente de trabajo más saludable y colaborativo. Las empresas que ofrecen clases de yoga o espacios designados para la práctica de esta disciplina pueden ayudar a construir equipos más cohesionados y a reducir el ausentismo laboral debido a enfermedades relacionadas con el estrés.



“De tres a una clase por semana de 45 minutos cada una es lo recomendable. El yoga es tan activo en el cuerpo, que aún llevando una sesión a la semana, las personas pueden notar los cambios”, finaliza la instructora.



Es así que, el yoga emerge como una poderosa práctica para combatir el estrés laboral en el mundo moderno. Al integrar prácticas como la respiración consciente, los estiramientos y la meditación, los trabajadores pueden experimentar una mejora significativa en su bienestar físico y mental. Como resultado, las empresas pueden cosechar los beneficios de un equipo más saludable, feliz y productivo.

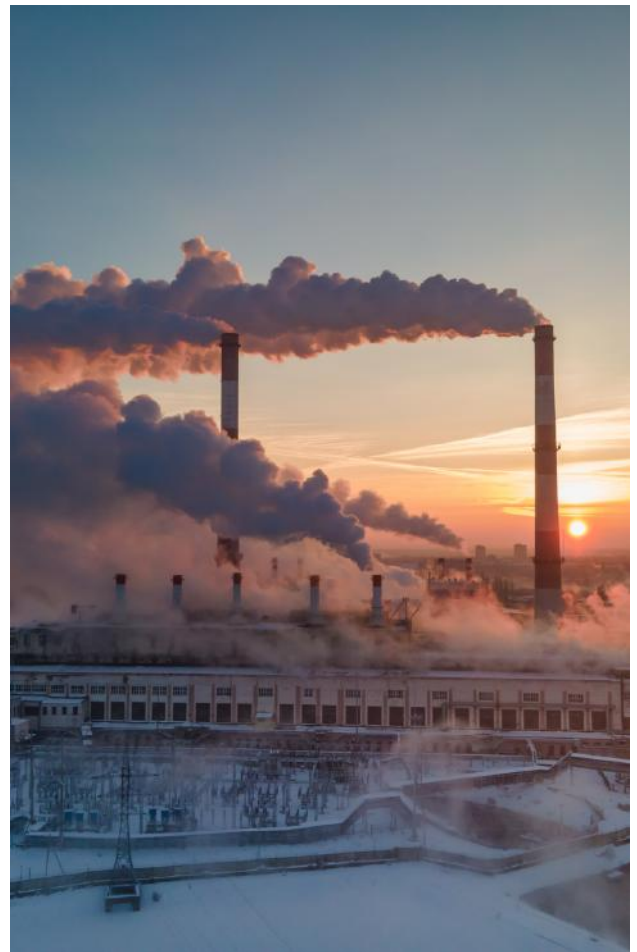




LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL INCREMENTA LAS ENFERMEDADES RESPIRATORIAS

Escrito por: Estefani Rodriguez

El cambio climático ha alterado la duración de las estaciones y con ello, el incremento a la exposición de diversos alérgenos, que pudieran afectar a la salud.



E

l incremento de la contaminación ambiental ha desencadenado una crisis de salud silenciosa en todo el mundo. En áreas

urbanas densamente pobladas, la calidad del aire se ha deteriorado rápidamente, exponiendo a millones de personas a una variedad de enfermedades respiratorias.

Expertos médicos advierten que las partículas finas presentes en el aire contaminado pueden penetrar profundamente en los pulmones, causando inflamación y daño celular. Este daño puede manifestarse de diversas maneras, desde síntomas leves como tos y dificultad para respirar hasta enfermedades crónicas debilitantes, que reducen la calidad de vida e incluso pueden llevar a la muerte prematura.



La población más vulnerable a estas enfermedades respiratorias son los niños. **“Los menores de edad tienen un sistema inmunológico inmaduro y es más fácil que pueda existir el desarrollo de toda la enfermedad inflamatoria alérgica; es decir, que incluya ojos, nariz, garganta y pulmones. Sin embargo, hoy en día, cualquier ser humano que tenga contacto con la contaminación se convierte en un potencial paciente”**, señala el Dr. Juan José Xochihua, especialista en alergia e inmunología clínica.



Dr. Juan José Xochihua, especialista en alergia e inmunología clínica.

Generalmente, el problema ambiental puede llegar solamente a causar irritación, con síntomas como nariz seca, obstrucción o estornudos en los días que exista contaminación o contingencia ambiental. **“Pero en el caso de una enfermedad como tal, los síntomas van a llegar a ser más persistentes en el tiempo. Se puede diagnosticar un caso de rinitis, por ejemplo, si las molestias estuvieron presentes al menos 12 semanas”**, explica.

Ante esta creciente amenaza para la salud pública, es imperativo que se tomen medidas para abordar la contaminación ambiental. Políticas gubernamentales más estrictas, inversiones en energías limpias y cambios en el comportamiento individual pueden ayudar a reducir las emisiones tóxicas y mejorar la calidad del aire en nuestras ciudades.

En el caso específico de los hábitos personales, Xochihua recomienda hacerse la limpieza de nariz con frecuencia. **“Así como uno se lava los dientes para evitar que se acumulen bacterias y que tengamos aparición de caries, la nariz básicamente es el sitio donde todo el tiempo metemos el aire, que viene sucio, contaminado y con polvo. Justamente con base a la contaminación actual, una excelente alternativa es lavarse la nariz y existen métodos con los cuales podemos hacer aseo nasal para evitar tener una inflamación”.**

Cabe resaltar que, uno de los principales factores de las enfermedades respiratorias son los cambios de estaciones. Durante todo el año tenemos todos los tipos de climas, pero con el cambio climático, los



tiempos de duración de cada estación están cambiando, y esto hace que las plantas o flores también tengan cambios en sus patrones. Por ejemplo, el polen puede estar presente por mucho más tiempo o venir en mayor cantidad, lo que provoca a las personas tener un mayor tiempo de exposición al “enemigo” y, por lo tanto, sufrir más síntomas.

“Si yo tengo un problema que no tiene una justificación y los síntomas son muy recurrentes, hay que evitar automedicarse porque al final de cuentas podemos estar retrasando un diagnóstico, que incluso pudiera llegar a evitar que se desarrolle alguna complicación”, concluye el especialista.

En última instancia, la lucha contra las enfermedades respiratorias causadas por la contaminación ambiental requiere un enfoque coordinado a nivel local, nacional e internacional. Solo mediante una acción decisiva y colaborativa podemos proteger la salud de las generaciones futuras y preservar el derecho humano fundamental a respirar aire limpio y saludable.



THE PUBLIC



ANUNCIATE

hola@grupothepublic.com