

Scriviamo
insieme
un futuro
di bellezza



Italian passion. Performing paints. *Positive Impact*

BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2023

INDICE

Lettera agli stakeholder

4

Nota metodologica

6

IL GRUPPO BOERO

Chi siamo	10
Dove siamo	12
La nostra storia	16
Il Gruppo in numeri	22
Il Valore Economico generato e distribuito	24
La Governance e l'etica del Gruppo	30
I nostri valori	38
Il nostro business: per terra e per mare	40

LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità per il Gruppo	46
La mappa degli stakeholder e la matrice di materialità	50
Il nostro impegno: gli SDGs	54

SALUTE E BENESSERE

SDG 3

Il nostro impatto	60
La salute e la sicurezza delle nostre persone	62
Storia di impatto	66
Principali sfide e obiettivi	68
La nostra filiera	70
Principali sfide e obiettivi	74
La salute e il benessere dei nostri consumatori	76
Principali sfide e obiettivi	78



SDG 8

Il nostro impatto	82
Le nostre persone	84
Storie di impatto	94
Principali sfide e obiettivi	96



SDG 11

Il nostro impatto	100
Storie di impatto	102
Principali sfide e obiettivi	108



SDGs 12 13 14

Il nostro impatto	112
Storie di impatto	114
Gestione dei temi ambientali	115
Sistema di gestione dei rifiuti	118
Le materie prime utilizzate	120
Sistema di gestione dei consumi idrici	120
Sistema di gestione dei consumi energetici e delle emissioni	122
Principali sfide e obiettivi	124



SDG 17

Il nostro impatto	128
La forza del nostro network, il valore delle relazioni	130
Storie di impatto	132
Principali sfide e obiettivi	136

GRI CONTENT INDEX 138

Lettera agli stakeholder



“
ANDARE OLTRE IL PROFITTO.
VOGLIAMO GENERARE UN IMPATTO
POSITIVO SULLE PERSONE,
L'AMBIENTE ED IL TERRITORIO
IN CUI VIVIAMO E LAVORIAMO;
PORTARE VALORE ATTRAVERSO
LE NOSTRE AZIONI CONCRETE.
QUESTA È LA NOSTRA VISIONE
DI IMPRESA.

Giampaolo Iacone

Direttore Generale
e CFO Gruppo Boero

Il nostro cigno è in volo da quasi 200 anni e ogni giorno lavoriamo con **passione, determinazione e costante ricerca di miglioramento**. Nel tempo questo ha significato sapersi adattare ai cambiamenti del mercato, così come a quelli storici, economici e culturali in atto.

Oggi riconosciamo davanti a noi la più grande sfida che l'essere umano abbia dovuto affrontare: **salvaguardare il proprio benessere e massimizzarlo, garantendo alle future generazioni lo stesso diritto**. Abbiamo capito che il modello economico che ci ha portati fin qui non può essere lo stesso che ci condurrà in un futuro di prosperità condivisa tra le persone e il pianeta, e questo si traduce nell'**imperativo del cambiamento**.

Come Gruppo Boero¹ abbiamo iniziato a lavorare a questa trasformazione per guardare al futuro mettendo al centro il valore della sostenibilità. Il settore dei prodotti vernicianti, infatti, ha effetti importanti sulla vita del pianeta ed è quindi urgente **ridurne l'impatto in maniera intelligente, rispettando i delicati equilibri tra innovazione e conservazione**.

Oggi siamo già in linea con i severi protocolli che certificano il nostro impegno, ed abbiamo concluso una prima fotografia del nostro impatto, ma sono solo i primi passi verso trasformazioni molto più profonde.

LAVORIAMO PERCHÉ IL NOSTRO BATTITO D'ALI NON SMETTA DI GENERARE BELLEZZA

Nel 2021, quindi, abbiamo cominciato dandoci una priorità: **rendere concreta e misurabile la nostra strategia di responsabilità sociale.**

Il nostro impegno è cominciato con l'analisi dell'esistente e la definizione di un **Piano di Sostenibilità**, su cui abbiamo iniziato a lavorare con serietà e fermezza e che ci permetterà di continuare il percorso di trasformazione verso un **business rigenerativo**. Per realizzare questo abbiamo deciso di partire dalle nostre **persone**, da coloro che "fanno" il Gruppo Boero ogni giorno, trasmettendo e diffondendo a tutti una **cultura di sostenibilità**, per fare in modo che loro stessi diventino **ambasciatori della nostra trasformazione sostenibile**. Vogliamo che tutti sappiano del percorso che abbiamo intrapreso. Per questa ragione abbiamo lavorato con impegno per produrre il nostro **primo Bilancio di Sostenibilità e, quest'anno, per il suo aggiornamento**: il documento racconta i nostri progressi, gli impatti e gli obiettivi che perseguiamo per il mondo e ci consentirà di monitorare in maniera costante le nostre performance e mantenere un dialogo continuo e costruttivo con tutti i nostri stakeholder su queste tematiche.

È un percorso che continuiamo a portare avanti con determinazione, convinti che la sostenibilità sia una scelta necessaria per **continuare a generare bellezza** ora e nel futuro, un battito d'ali alla volta.

Giampaolo Taccone

1 Tutti i dati e le informazioni riportati in questo documento fanno riferimento al Gruppo Boero, inteso come Boero Bartolomeo S.p.A.

Nota metodologica



Il presente documento (di seguito anche “Bilancio di Sostenibilità” o “Bilancio”) descrive le iniziative e **i principali risultati in ambito economico, sociale e ambientale raggiunti dal Gruppo Boero** (di seguito anche “Gruppo” o “Boero” o “Boero Bartolomeo S.p.A.”) **nel corso del 2023** (dal 1° gennaio al 31 dicembre) ed è redatto in conformità ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” - definiti dal Global Reporting Initiative (**GRI**) secondo l’opzione “with reference to.”. Il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Boero, tenendo conto delle aspettative dei propri stakeholder e degli impatti generati dalle proprie attività d’impresa, riporta una descrizione dei modelli di gestione, delle politiche praticate, dei risultati raggiunti e dei principali rischi, generati o subiti con riferimento alle tematiche di sostenibilità, comprese le modalità di gestione degli stessi.

I contenuti del presente documento sono guidati dalle tematiche che sono risultate essere materiali per il Gruppo e per i suoi stakeholder, identificate tramite lo svolgimento dell’**analisi di materialità**, che ha tenuto in considerazione l’attività di **stakeholder engagement**.

La definizione dei contenuti si è basata sui principi di rilevanza, inclusività degli stakeholder, completezza e contesto di operatività del Gruppo. I principi di equilibrio, accuratezza, verificabilità e comparabilità sono stati invece il riferimento rispetto alla qualità delle informazioni rendicontate. A conclusione del documento è possibile consultare il **GRI Content Index** dove sono riportati gli indicatori GRI associati ad ogni tematica materiale.

Il perimetro dei dati economici e dei dati e delle informazioni sociali e ambientali comprende le società all’interno del Bilancio civilistico.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo, laddove è stato possibile, è stato effettuato il confronto con i dati relativi all'anno 2022. Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato eliminato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili. I dati relativi all'anno fiscale 2022 pubblicati nel Bilancio 2022 sono rimasti invariati, dunque non è stato necessario alcun restatement delle informazioni.

Inoltre, per una corretta rappresentazione delle attività di Boero sono incluse le informazioni relative ad azioni intraprese negli anni precedenti che trovano applicazione nelle politiche attualmente praticate dal Gruppo.

La periodicità della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità è impostata secondo una frequenza annuale.

Per ogni informazione relativa al Bilancio di Sostenibilità è possibile far riferimento all'indirizzo mail: sustainability@boero.it

Il Bilancio di Sostenibilità è disponibile anche sul sito web di Gruppo www.gruppoboero.it, nella sezione "Sostenibilità".



**PER PARLARE DI NOI, CI PIACE
PRIMA PARLARE DI CHI CI SCEGLIE:
GRANDI REALTÀ LEADER IN MERCATI
INTERNAZIONALI, PICCOLI IMPRENDITORI
ATTENTI ALLA CURA ARTIGIANALE DEL
DETTAGLIO, PROGETTISTI DI TERRITORI
IN CUI PASSEGGIARE DIVENTA UN ATTO DI
CULTURA, ECOSISTEMI DELL'INNOVAZIONE.**

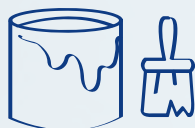
IL GRUPPO BOERO

1831

VIENE FONDATA
L'AZIENDA BOERO

50

PAESI
IN CUI OPERIAMO OGGI



**EDILIZIA^E
YACHTING**



5.000 CLIENTI



SIAMO FRA LE
PIÙ GRANDI AZIENDE
DI SETTORE AL MONDO

40

NEL **2021**

BOERO BARTOLOMEO S.P.A.
E CIN SI UNISCONO

CHI SIAMO

Il Gruppo Boero, fondato nel 1831 a Genova, è specializzato e leader nella formulazione e produzione di soluzioni vernicianti.

Grazie ai suoi quasi due secoli di esperienza, caratterizzati da un approccio orientato alle persone, tanto verso i dipendenti, quanto verso il cliente finale, il marchio rappresenta la passione per l'eccellenza all'interno del variegato mercato dei prodotti vernicianti in due settori strategici: Edilizia e Yachting.

La storia di Boero è sinonimo di successo, derivante da una grande tradizione che si fonde con una nuova cultura del colore. Il Gruppo opera in circa 50 paesi nel mondo ed eroga i propri prodotti ad oltre 5.000 clienti.

I prodotti sono scelti e utilizzati da grandi realtà leader in mercati internazionali, da piccoli imprenditori attenti alla cura artigianale del dettaglio e da progettisti di territori, in cui passeggiare diventa un atto di cultura.

Nel corso del 2021 **Boero Bartolomeo S.p.A. e CIN**, azienda a marchio portoghese leader nel mercato iberico delle pitture e vernici, **si sono unite per tracciare la strada verso un futuro comune per dare nuovo impulso alla loro crescita e per consolidare la presenza a livello europeo.**

Con l'acquisto delle quote di maggioranza da parte di CIN, è stato consolidato un rapporto fondato su conoscenza e rispetto reciproci, che già in passato sono stati alla base di progetti e collaborazioni comuni di varia natura.

L'operazione che ha visto CIN acquisire la maggioranza di Boero Bartolomeo S.p.A., pur mantenendo la famiglia Boero una significativa quota in Azienda, permette di posizionarsi fra le 40 più grandi aziende di settore al mondo.



LA NOSTRA
STORIA È SINONIMO
DI SUCCESSO
DERIVANTE DA UNA
GRANDE TRADIZIONE
CHE SI FONDE CON
UNA NUOVA CULTURA
DEL COLORE



Scopri di più sul Gruppo Boero

DOVE SIAMO

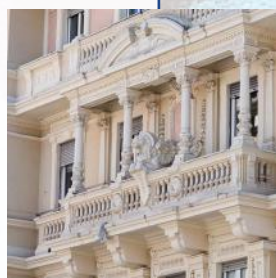
Attività gestionali, logistica, produzione e ricerca si articolano attraverso quattro poli tutti situati in quel nord-ovest italiano che ha visto la nascita e la costante espansione del Gruppo.

GENOVA

SEDE LEGALE, AMMINISTRATIVA E COMMERCIALE

Genova è da sempre la sede legale, amministrativa e commerciale del Gruppo: da qui le strategie prendono forma nell'ottica della completa soddisfazione del cliente mantenendo la leadership dei propri marchi.

Lo storico palazzo Boero, sito in Via Macaggi, fu ideato e realizzato dall'architetto Angelo Crippa, al quale si deve anche il progetto dell'Ospedale Gaslini. Tra i marmi della sede, così finemente lavorati, spicca in numeri romani la data di fondazione: 1926.



RIVALTA SCRIVIA (AL)

CENTRO DI R&S "RICCARDO CAVALLERONI"

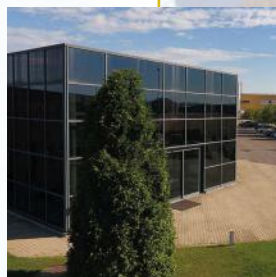
Il Centro dà alla strategia espansiva di Boero la spinta fondamentale della ricerca scientifica. I ricercatori del Gruppo Boero si trovano così nelle migliori condizioni per formulare prodotti innovativi, tecnologicamente avanzati e allineati alle più severe normative sulla salute e la sicurezza. Il Centro di Ricerca opera anche attraverso collaborazioni ad ampio raggio che includono università, centri di ricerca nazionali e internazionali e i principali fornitori di materie prime.



RIVALTA SCRIVIA (AL)

SITO PRODUTTIVO "FEDERICO MARIO BOERO"

Il sito è nato all'interno dell'area industriale di Rivalta Scrivia nel 2009. Lo stabilimento, conforme alla direttiva UE 2012/18 Seveso III, è uno fra i più importanti poli produttivi per l'industria dei colori e delle vernici su scala europea. Si suddivide in due principali reparti per produzioni all'acqua e a solvente e adotta tecnologie ad altissime prestazioni per garantire elevati standard qualitativi.



TORTONA

POLO LOGISTICO

Il Polo Logistico è strategicamente collocato al centro della Pianura Padana, luogo baricentrico per l'Europa ed in prossimità di importanti snodi ferroviari ed autostradali.



LA ROCHELLE

POLO LOGISTICO

Al centro Logistico di Tortona si aggiunge un altro sito in Francia: a La Rochelle per una migliore capillarità distributiva in Europa Occidentale.



BARCELLONA

DISTRIBUTORE

Spagna Boero Colori Spain S.L.u.: Barcellona - Spagna.
Società controllata direttamente con la funzione di Distributore di prodotti vernicianti del settore Yachting nel mercato spagnolo.



ISTANBUL

DISTRIBUTORE

Turchia Boero Coatings Turkey Boya Ticaret A.Ş.:
Istanbul - Turchia.
Società controllata direttamente con la funzione di Distributore esclusivo di prodotti vernicianti del settore Yachting in Turchia.



LA ROCHELLE POLO LOGISTICO

5.000 SPEDIZIONI ANNUE

BARCELONA
DISTRIBUTORE

RIVALTA SCRIVIA (AL)

CENTRO R&S
"RICCARDO CAVALLERONI"

SITO PRODUTTIVO
"FEDERICO MARIO BOERO"

40 TRA TECNICI
E RICERCATORI
SPECIALIZZATI

2.150^{MQ}
DI LABORATORI
ALL'AVANGUARDIA

+450.000
FORMULE TINTOMETRICHE

2 CENTRI FORMAZIONE:
EDILIZIA E NAUTICA

120.000^{MQ}
DI SUPERFICIE TOTALE

7.000 REFERENZE
GESTITE OGNI ANNO

31^{LINEE}
DI CONFEZIONAMENTO

50^{KTON}
DI CAPACITÀ TOTALE

TORTONA POLO LOGISTICO

100.000 SPEDIZIONI ANNUE

13.000 COLLI SPEDITI AL GIORNO

GENOVA

SEDE LEGALE,
AMMINISTRATIVA
E COMMERCIALE

CIRCA **90** PERSONE

2.000 MQ DI UFFICI

ISTANBUL

DISTRIBUTORE

SEDE LEGALE,
AMMINISTRATIVA
E COMMERCIALE

CENTRO R&S

SITO PRODUTTIVO

POLO LOGISTICO

DISTRIBUTORE

LA NOSTRA STORIA

Boero è oggi un nome noto in tutto il mondo come brand, ma lo è potuto diventare perché quel nome è stato in origine il nome di una famiglia che ha desiderato crescere sul territorio, coinvolgendo nel suo progetto altre famiglie, creando con loro una sintesi di pensiero e valori condivisi tra generazioni distanti, tra persone che scambiano tempo e energie. **C'è una ricchezza che ha attraversato quattro generazioni, non solo della famiglia Boero, ma dei suoi dipendenti e dei suoi clienti.**



OGGI SIAMO PRONTI
A UN NUOVO PUNTO
DI SVOLTA DI UNA
STORIA CHE NON
È MAI APPARTENUTA
A UNA SOLA FAMIGLIA
E CHE È, IN OGNI PRIMO
GIORNO, UN INIZIO
DI INNOVAZIONE.
**IL NOSTRO CIGNO
HA ALI ANCORA
PIÙ GRANDI**

1831



- Bartolomeo Boero avvia in un capannone a Genova l'attività della famiglia nel mondo delle vernici.

1907



- Filippo, succeduto al padre Bartolomeo, trasferisce lo stabilimento nel quartiere di San Martino.

1958



- Inaugurazione di un nuovo imponente stabilimento a Genova Molassana: 20.000 mq di superficie. Negli anni 70 si avvia la produzione di vernici per la nautica.

1989



- Nasce Boat s.p.a. che si avvale del know-how e della rete distributiva mondiale della multinazionale giapponese Chugoku Marine Paints.

1856



- Lo stabilimento viene ampliato e trasferito, sempre nel quartiere di Albano.

1941



- L'azienda passa ai figli Gigi e Federico Mario - terza generazione. Nasce la nuova società in nome collettivo, la Boero Bartolomeo.

1982



- Sotto la presidenza di Federico Mario Boero l'azienda diventa un gruppo e la holding viene quotata alla borsa valori di Milano.

1991



- Alla morte di Federico Mario Boero, diventa presidente la figlia Andreina, quarta generazione.

1994

- Nasce Boero Colori France s.a.r.l. per commercializzare in francia prodotti per il settore yachting. Nel '95 si acquisisce il marchio Rover.



2009

- Nasce il nuovo stabilimento a Rivalta Scrivia, dedicato a Federico Mario Boero. viene inoltre inaugurato a Genova il centro ricerca e sviluppo "Riccardo Cavalleroni".



2013

- Acquisizione dell'azienda Brignola, incluso il marchio Torre. Sono attivate nuove sinergie fra gli storici protagonisti del mondo delle vernici Boero e Brignola.



2000

Nell'anno 2000 viene acquistato il marchio Veneziani Yachting per la nautica e nel 2001 l'Attiva S.p.A., uno dei primi cinque produttori italiani di vernici per l'edilizia.



2012

Chugoku e Boero consolidano il loro rapporto con la cessione ai giapponesi della quota di maggioranza.



2021

Il gruppo Boero compie 190 anni e si allea con il gruppo portoghese Cin: due storie di famiglia simili proseguono verso un futuro comune.



IL GRUPPO IN NUMERI



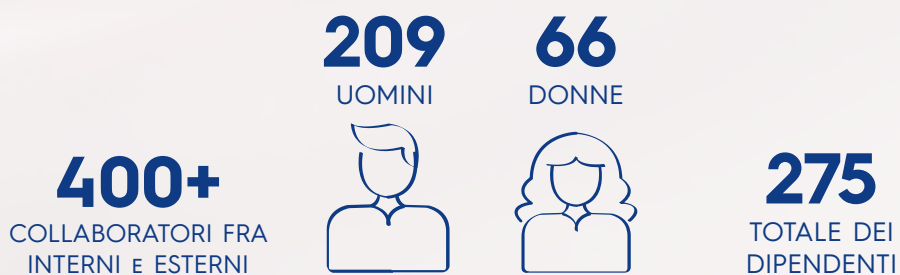
CERTIFICAZIONI

NEL 2023 IL GRUPPO BOERO È STATO SOTTOPOSTO CON SUCCESSO AD AUDIT PER IL RINNOVO DELLE CERTIFICAZIONI

- ▶ ISO 9001
- ▶ ISO 14001
- ▶ ISO 45001



PERSONE



PRODOTTI

17
FAMIGLIE DI
PRODOTTO

6
YACHTING

11
EDILIZIA

4.600
REFERENZE
VENDUTE

1.300
YACHTING

3.300
EDILIZIA

71%

29%

IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO



Il prospetto del Valore Economico è una riclassificazione del Conto Economico e **rappresenta la ricchezza che Boero è stata in grado di generare e distribuire tra i vari stakeholder, oltre a quella che è stata trattenuta all'interno dell'azienda per finanziare la crescita e lo sviluppo futuri.**

Nel 2023 il Valore Economico generato da Boero Bartolomeo S.p.A. è pari ad Euro **105.248.417**, il valore economico distribuito è pari ad Euro 96.971.603, mentre il valore economico trattenuto è di Euro 8.276.814.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO				
IN EURO	2023	%	2022	%
Valore economico direttamente generato	105.248.417	100,00%	115.148.190	100,00%
Valore economico distribuito	96.971.603	92,14%	107.110.468	93,02%
Valore economico trattenuto	8.276.814	7,86%	8.037.722	6,98%

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

IN EURO	2023	2022
Ricavi delle vendite	108.611.731	110.067.460
Variazioni nelle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-4.428.722	3.447.975
Altri ricavi e proventi	814.974	1.554.820
Proventi Finanziari	61.060	38.861
Proventi e (oneri) da valutazione delle partecipazioni	189.374	39.074
Valore economico direttamente generato	105.248.417	115.148.190
Costi operativi riclassificati - Remunerazione dei fornitori	71.619.072	83.648.929
Consumi di materie prime ed altri	46.563.726	58.882.415
Costi per servizi	23.984.109	24.042.121
Locazioni e noleggi	256.119	217.861
Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-131.648	-474.424
Altri costi operativi	946.767	980.955
Remunerazione del personale	19.644.492	19.178.059
Costi del lavoro	19.644.492	19.178.059
Remunerazione dei finanziatori	811.322	617.861
Oneri finanziari	811.322	617.861
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	2.271.419	1.359.156
Imposte sul reddito dell'esercizio correnti	2.271.419	1.359.156
Remunerazione della Comunità	594.397	275.562
Liberalità, sponsorizzazioni e collaborazioni	594.397	275.562
Remunerazione degli Azionisti	2.030.902	2.030.902
Utile deliberato di Boero Bartolomeo S.p.A.	2.030.902	2.030.902
Valore economico distribuito	96.971.603	107.110.468
Utile a nuovo di Boero Bartolomeo S.p.A.	2.837.910	1.882.122
Ammortamenti e svalutazioni	4.917.371	5.011.409
Svalutazione crediti	262.101	300.000
Altri accantonamenti	450.000	255.185
Imposte sul reddito dell'esercizio anticipate e differite	-190.569	589.006
Valore economico trattenuto	8.276.814	8.037.722

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO				
IN EURO	2023	%	2022	%
Remunerazione dei fornitori	71.619.072	68,05%	83.648.929	72,64%
Remunerazione del personale	19.644.492	18,66%	19.178.059	16,66%
Remunerazione dei finanziatori	811.322	0,77%	617.861	0,54%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	2.271.419	2,16%	1.359.156	1,18%
Remunerazione della Comunità	594.397	0,56%	275.562	0,24%
Remunerazione degli Azionisti	2.030.902	1,93%	2.030.902	1,76%
Valore economico distribuito	96.971.603	92,14%	107.110.468	93,02%

●

105.248.417

EURO

2023 VALORE ECONOMICO GENERATO

●

8.276.814

EURO

2023 VALORE ECONOMICO TRATTENUTO



2023 VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO NEL 2023

<u>COSTI OPERATIVI</u> ● 71.619.072 EURO CONSUMI DI MATERIE PRIME, ALTRI COSTI PER SERVIZI, LOCAZIONI E NOLEGGI, VARIAZIONI DELLE RIMANENZE DI MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE, DI CONSUMO E DI MERCI ED ALTRI COSTI OPERATIVI	<u>REMUNERAZIONE PERSONALE</u> ● 19.644.492 EURO
	<u>REMUNERAZIONE COMUNITÀ</u> ● 594.397 EURO
	<u>REMUNERAZIONE AZIONISTI</u> ● 2.030.902 EURO
<u>REMUNERAZIONE FINANZIATORI</u> ● 811.322 EURO	<u>REMUNERAZIONE PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</u> ● 2.271.419 EURO

IL MODELLO
DI BUSINESS
SI BASA SULLA
CAPACITÀ DI
CREARE E
DISTRIBUIRE
VALORE
ECONOMICO
E SOCIALE,
AL FINE DI
APPORTARE
BENEFICI AGLI
STAKEHOLDER
INTERNI ED
ESTERNI

Foto: Milano Design Week 2022 - "24 Ore con Boero"
by Noroo Milan Design Studio - Opificio 31, Milano, 2022.

PERFORMANCE ECONOMICA E DISTRIBUZIONE DEL VALORE

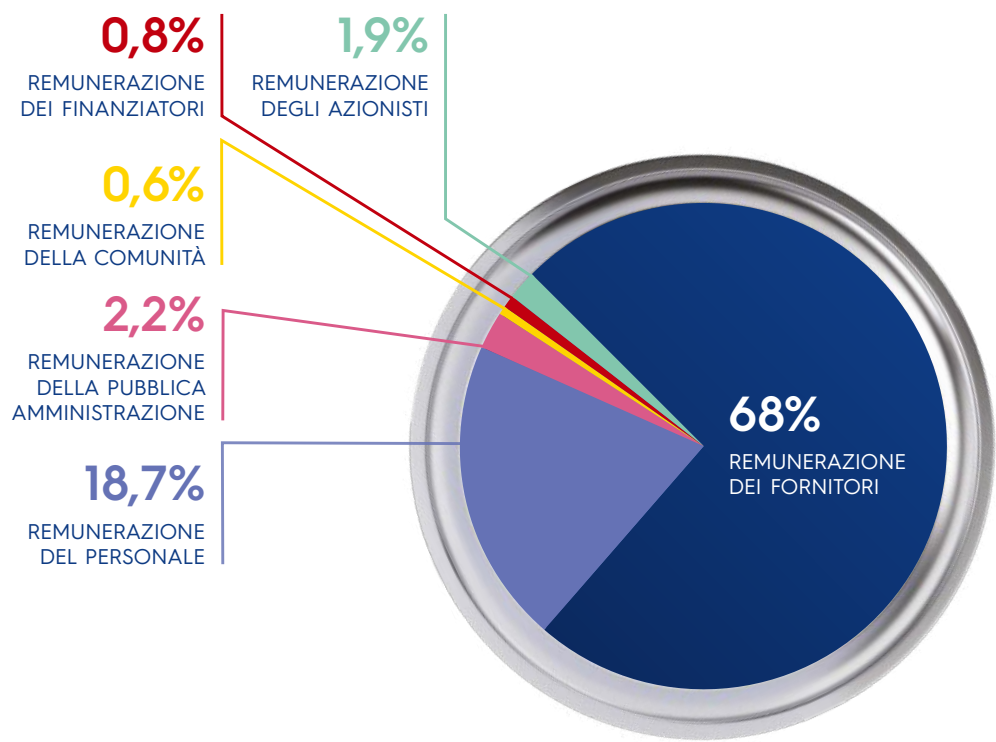
Grazie alla performance delle attività aziendali la Società genera **impatti positivi, a vantaggio dei propri stakeholder e del territorio** in cui opera: dalla creazione di posti di lavoro, alla distribuzione del valore economico lungo la catena di fornitura di beni e servizi, al pagamento di imposte e dazi.

Il modello di business si basa sulla capacità di creare e distribuire valore economico e sociale, al fine di apportare benefici agli stakeholder interni ed esterni.

La rappresentazione del valore economico direttamente generato e distribuito è complementare a quella del conto economico ed offre la possibilità di comprendere e monitorare i flussi economici non solo in termini di costi e ricavi, ma anche in termini di **creazione e distribuzione del valore**.



VALORE ECONOMICO GENERATO E DIRETTAMENTE DISTRIBUITO 2023



LA GOVERNANCE E L'ETICA DEL GRUPPO



La struttura di governance del Gruppo Boero si fonda sul **modello organizzativo tradizionale**, secondo il quale la società è gestita da un Consiglio di Amministrazione e vigilata da un Collegio Sindacale e dall'Organismo di Vigilanza.

Il **Consiglio di Amministrazione** è l'organo collegiale del Gruppo, è preposto all'amministrazione ed è investito dei poteri per la gestione ordinaria e straordinaria dello stesso, al fine di raggiungere e attuare lo scopo sociale del Gruppo. Riveste un ruolo centrale nell'ambito dell'organizzazione aziendale e ad esso fanno capo le funzioni e la responsabilità degli indirizzi strategici ed organizzativi, nonché la verifica dell'esistenza dei controlli necessari per monitorare l'andamento di Boero.

Il **Consiglio di Amministrazione** è composto da 6 consiglieri di cui 2 esecutivi. Nel corso del 2022, il Consiglio si è riunito 4 volte. Al 31 dicembre 2022 il Consiglio, nominato dall'Assemblea degli Azionisti in data 29/4/2021 è composto da:

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

PRESIDENTE
JOÃO MARTINS SERRENHO

AMMINISTRATORE - PRESIDENTE ONORARIO
ANDREINA BOERO

AMMINISTRATORE
CRISTINA CAVALLERONI BOERO
ÂNGELO BARBEDO CÉSAR MACHADO
JOÃO LUÍS BALDAQUE DA COSTA SERRENHO

AMMINISTRATORE - DIRETTORE GENERALE
GIAMPAOLO IACONE

**COMPONENTI
DEL CONSIGLIO DI
AMMINISTRAZIONE
PER FASCIA D'ETÀ
E GENERE
2021 e 2022**

31-50 ANNI

1 UOMO 

>50 ANNI

3 UOMINI + 2 DONNE
    

TOTALE 6:

4 UOMINI + 2 DONNE



LA GESTIONE DEI RISCHI

INDIVIDUAZIONE E VALUTAZIONE DEI RISCHI AZIENDALI



INFORMAZIONI
PROVENIENTI
DAL CONTESTO
INTERNO/ESTERNO



AZIONI DI
TRATTAMENTO

Il processo di individuazione e valutazione dei rischi aziendali viene svolto continuamente e razionalizza le informazioni provenienti dal contesto interno/esterno al fine di consentire al management l'implementazione delle opportune azioni.

La valutazione dei rischi avviene tramite un **processo di assessment completato dall'assegnazione di rating quali-quantitativi**. I principali fattori di rischio aziendali sono rappresentati nelle seguenti macro-categorie:

**RISCHI PER LA SALUTE
E LA SICUREZZA
DEI LAVORATORI**



**RISCHI PER LA SALUTE
E LA SICUREZZA
DEI CLIENTI**



RISCHI AMBIENTALI



**RISCHI LEGATI ALLE
NORMATIVE DI PRODOTTO**



RISCHI PER LA PRIVACY



RISCHI FINANZIARI





RISCHI PER LA SALUTE E LA SICUREZZA DEI LAVORATORI

I lavoratori rappresentano il patrimonio più importante per il Gruppo e la cura e l'attenzione verso la loro salute e sicurezza, è una responsabilità sia di natura legale, che economica che morale. A fronte di ciò, il Gruppo Boero porta l'attenzione alla salute e alla sicurezza dei lavoratori all'interno della strategia di business, cogliendo e valorizzando i benefici che influiscono in maniera diretta ed indiretta anche su tutti gli altri processi (riduzione assenteismo, miglior clima lavorativo, maggior produttività).

Il **Datore di Lavoro** elabora ed aggiorna il documento di valutazione dei rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori ad ogni modifica organizzativa, tecnica, procedurale e normativa, tenendo conto delle caratteristiche delle attività svolte dal Gruppo, per far ciò si avvale della consulenza dell'**HSE manager e del medico competente**. La salute e la sicurezza delle persone del Gruppo è gestita anche grazie all'implementazione della norma di riferimento **ISO 45001**, derivata dalla già utilizzata 18001, che spinge ad un miglioramento continuo relativamente agli standard di salute e sicurezza riconosciuti internazionalmente, al rispetto delle norme cogenti e alla individuazione, gestione e riduzione dei rischi per i lavoratori.



RISCHI PER LA SALUTE E LA SICUREZZA DEI CLIENTI

Per il Gruppo è di fondamentale importanza riuscire a garantire la fornitura di prodotti e servizi sicuri ed affidabili e, in tal modo, continuare a mantenere e migliorare la relazione fra con i propri clienti, determinando al contempo un incremento di business ed una maggiore stabilità economica. Per tale motivo il Gruppo pone, anche per gli aspetti di salute e sicurezza nei confronti dei propri clienti, la massima attenzione, mediante l'applicazione delle normative cogenti nel proprio mercato di riferimento, **l'implementazione e applicazione di procedure interne ed azioni correttive**, grazie alle quali garantisce che i prodotti non nuocciano al consumatore finale, migliorando costantemente la relazione con il proprio cliente.



RISCHI AMBIENTALI

Il Gruppo è in possesso della **certificazione ISO 14001** dotandosi di un Sistema di Gestione a carattere ambientale, con l'obiettivo di ridurre e prevenire i rischi di tale natura, derivanti dalle attività collegate al suo business.

L'analisi degli impatti e la **definizione di un piano di miglioramento** focalizzato sui temi indicati dalla norma e dalle linee guide di riferimento, supportati da adeguati processi e procedure, aiutano l'organizzazione, sia a capire e gestire meglio gli impatti delle proprie azioni che a gestirne l'efficienza.

Accrescere il soddisfacimento delle leggi e dei regolamenti, migliorando la gestione del rischio, permette di ridurre i costi in termini di responsabilità (liability costs), aumentando al tempo stesso la competitività. In questa direzione, valutando e documentando i potenziali impatti ambientali cumulativi di alcuni prodotti, sono stati infatti svolti alcuni studi LCA (Life Cycle Assessment). I risultati scaturiti dall'analisi effettuata hanno contribuito alla nascita di alcuni progetti specifici, finalizzati ad intervenire sui componenti, non solo di natura primaria, su cui Boero da sempre interviene essendo il suo core business, ma anche sui componenti legati al packaging, primario e secondario, con l'introduzione di contenitori in plastica riciclata su un numero di linee sempre più consistente.



RISCHI LEGATI ALLE NORMATIVE DI PRODOTTO

Il Gruppo si è da tempo dotato di **procedure e processi specifici**, che messi in atto dagli Enti preposti, hanno lo scopo di garantire che i prodotti rispondano ai requisiti essenziali ed alle norme elevate in materia di salute, sicurezza e ambiente, affinché possano liberamente circolare nel mercato di riferimento. Le **collaborazioni con i principali stakeholder** in tale ambito sono una ulteriore garanzia dell'impegno di Boero per il rispetto di quanto richiesto dalle varie norme di riferimento.

Nel corso del 2022 non si osservano gravi rilievi segnalati da Enti di controllo esterni in materia di normative prodotto.



RISCHI PER LA PRIVACY

L'azienda, anche ai fini di prevenire i reati informatici, implementa e mantiene aggiornate **policies** in materia di

i) utilizzo e di gestione degli **strumenti informatici aziendali** e della posta elettronica aziendale e ii) **trattamento dei dati personali** in ottemperanza al Codice Privacy (D. Lgs. 193/2006 che ha recepito il Regolamento UE 679/2016 General Data Protection Regulation, "GDPR") e promuove adeguate iniziative di formazione e sensibilizzazione del personale.

Ogni operazione, transazione, azione deve essere verificabile, documentata, coerente e congrua. Per ogni operazione vi deve essere un adeguato supporto documentale su cui si possa procedere in ogni momento all'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione e individuino chi ha autorizzato, effettuato, registrato e verificato l'operazione stessa. La **salvaguardia di dati e procedure** in ambito informatico può essere assicurata mediante l'adozione delle misure di sicurezza di cui al Decreto Legislativo di riferimento, precedentemente citato, al fine di ridurre al minimo i rischi di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati, nonché di accesso non autorizzato. Gli accessi effettuati dagli utenti, in qualsiasi modalità, ai dati, ai sistemi ed alla rete sono oggetto di **verifiche periodiche**; vengono effettuati controlli occasionali finalizzati ad accertare eventuali abusi commessi, nel rispetto della normativa sulla privacy, degli accordi sindacali in essere e dello Statuto dei Lavoratori.



RISCHI FINANZIARI

Al fine di garantire che ogni attività svolta sia nel rispetto della legislazione e norma di riferimento vigente, il Gruppo si è dotato da tempo di un **Codice Etico** che enuncia in modo chiaro e trasparente l'insieme dei valori e dei principi etici e delle regole comportamentali cui devono ispirarsi le attività, volte a diffondere una solida integrità etica e una cultura aziendale sensibile al rispetto delle leggi vigenti.

I PRINCIPI E I VALORI CHE GUIDANO BOERO



Il Gruppo si è dotato di un proprio Codice Etico che, oltre a salvaguardare i principi di una corretta corporate governance e coerentemente con i valori etico - sociali cui il Codice Etico si ispira, costituisce un ulteriore, valido strumento per regolamentare le relazioni di tutti i dipendenti e collaboratori del Gruppo con gli stakeholder.

L'**osservanza del Codice Etico** è considerata condizione imprescindibile per il corretto funzionamento delle società del Gruppo, per la tutela della sua affidabilità, reputazione e immagine e per una sempre maggiore soddisfazione dei clienti, fattori che concorrono al successo e allo sviluppo, attuale e futuro, del Gruppo. Pertanto, tutte le persone e coloro che cooperano nello svolgimento delle attività delle società del Gruppo sono tenuti a conoscere i principi contenuti nel Codice Etico contribuendo alla loro osservanza.

Il Gruppo, nel perseguimento dei propri obiettivi, si conforma ai **seguenti principi etici**:

PRINCIPI ETICI

- LEGALITÀ
- EGUAGLIANZA ED IMPARZIALITÀ
- TRASPARENZA, CORRETTEZZA E AFFIDABILITÀ
- PROFESSIONALITÀ
- RISERVATEZZA
- VALORE DELLE RISORSE UMANE
- SALUTE E SICUREZZA
- TUTELA DELLA CONCORRENZA



Oltre al Codice Etico, il Gruppo, al fine quindi di assicurare che il comportamento di coloro che operano per conto o nell'interesse della società sia sempre conforme ai principi di correttezza e di trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività, ha ritenuto opportuno procedere all'**adozione di un modello organizzativo** che, comprendente, appunto l'adozione del codice etico, possa costituire un valido strumento di sensibilizzazione nei confronti di coloro che operano nell'interesse o a vantaggio della società.

MODELLO ORGANIZZATIVO: DESTINATARI

IN PARTICOLARE, SI CONSIDERANO DESTINATARI DEL PRESENTE MODELLO E, COME TALI E NELL'AMBITO DELLE SPECIFICHE COMPETENZE, TENUTI ALLA SUA CONOSCENZA ED OSSERVANZA:

I COMPONENTI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE CHE DECIDONO LE ATTIVITÀ, PROPONGONO GLI INVESTIMENTI E PRENDONO OGNI DECISIONE O AZIONE RELATIVA ALL'ANDAMENTO DI BOERO BARTOLOMEO

I COMPONENTI DEL COLLEGIO SINDACALE CHE CONTROLLANO L'ATTIVITÀ DELLA SOCIETÀ

I MEMBRI DELL'ORGANISMO DI VIGILANZA CHE HANNO IL COMPITO DI VIGILARE SUL FUNZIONAMENTO E SULL'OSSERVANZA DEL MODELLO

I DIPENDENTI, I DISTACCATI E TUTTI I COLLABORATORI CON CUI SI INTRATTENGONO RAPPORTI CONTRATTUALI, A QUALSIASI TITOLO, ANCHE OCCASIONALI E/O SOLTANTO TEMPORANEI

TUTTI COLORO CHE INTRATTENGONO CON BOERO BARTOLOMEO RAPPORTI COMMERCIALI E/O FINANZIARI DI QUALSIASI NATURA

STORICITÀ



Avere una storia significa aver attraversato più volte la complessità, aver ideato soluzioni che si è pronti a rimettere in discussione, in un continuo confronto tra stabilità e cambiamento. **Storicità è l'impegno di immaginare il futuro** e oggi si traduce nell'assicurare alle generazioni future lo stesso diritto alla prosperità e alla realizzazione che è stato offerto a noi.

COMPETENZA



Abbiamo sempre chiesto ai nostri team di combinare le loro conoscenze tacite, la loro preparazione esplicita, le rispettive esperienze e abilità; **investiamo da lungo tempo nelle nostre persone**, costruendo con continuità un tesoro di perizia e intelligenza. Questo ci rende una scelta affidabile in contesti anche fortemente dinamici, perché capaci di resilienza e virtuosità.



Troviamo il modo giusto per adattarci ai cambiamenti del contesto in cui operiamo. Lo facciamo con apertura agli stimoli dell'accelerazione tecnologica, che ci dà le opportunità per trovare nuove risposte, distillate dalla nostra solida esperienza e da un'incrollabile fiducia nello human touch. Così facendo, spostiamo i nostri confini di conoscenza senza mai rinnegare il patrimonio di saperi che ci caratterizza, cercando invece di farlo evolvere verso **soluzioni all'altezza di un nuovo paradigma socio economico, sostenibile e rigenerativo.**

INNOVAZIONE

ECOSISTEMA



Riconosciamo di essere **parte di un sistema di attori tra loro interdipendenti** e siamo consapevoli che la nostra prosperità dipende da quella delle parti di tale network. Questo è vero da sempre e sarà vero ancor di più in futuro. Siamo consapevoli che la forza delle relazioni che ci uniscono sono la base di una visione sistemica che crediamo ci consentirà di continuare a generare valore per l'economia, le persone e la biosfera.

Vogliamo essere **rappresentanti del migliore made in Italy**, quello in cui convergono intelligenza, creatività, gusto, capacità tecniche, cultura artigiana e innovazione. Italianità significa anche riuscire a trasformare questa cultura di tradizione in un posizionamento come leader nella sostenibilità. È un'attitudine che comporta anche l'essere responsabili di un prodotto in ogni sua fase del ciclo di vita.



ITALIANITÀ

IL NOSTRO BUSINESS: PER TERRA E PER MARE

AREE DI BUSINESS	
● EDILIZIA	● YACHTING
EDILIZIA PROFESSIONALE EDILIZIA DIY	YACHTING NEW BUILD YACHTING MAINTENANCE & REFIT YACHTING DEALERS

EDILIZIA

Il Gruppo Boero è uno dei maggiori **leader europei nel business dell'edilizia e del design del colore**, primo in Italia. L'ampia gamma di prodotti per l'edilizia - storica e contemporanea - per l'architettura e per la casa è l'espressione della lunghissima storia dell'azienda e della sua capacità di reinterpretare il colore ed il tema sempre più attuale della riqualificazione energetica degli edifici.

I diversi marchi in portafoglio rispondono in modo mirato alle differenti esigenze dei target serviti attraverso soluzioni e linguaggi studiati in modo specifico per ogni segmento, dal progettista al fai da te. Ruolo fondamentale è svolto dall'area della Ricerca e Sviluppo, oggi sempre più orientata verso soluzioni tecnologiche che permettano altissime performance con un sempre minore impatto ambientale.



YACHTING

La Yachting Business Unit del Gruppo Boero è da decenni il punto di riferimento per il mercato italiano e internazionale del settore. Grazie ai due brand Boero YachtCoatings e Veneziani Yachting, il Gruppo è in grado di garantire estetica, performance e protezione, con l'obiettivo di soddisfare le richieste tanto di privati quanto dei cantieri superyacht e professionisti più esigenti, con un'attenzione crescente all'impatto delle nostre attività e dei nostri prodotti.





LE CERTIFICAZIONI - EDILIZIA

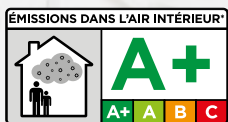
Formule certificate EPD:



- ▶ oltre 30 per linea idropitture
- ▶ oltre 50 per linea esterni
- ▶ oltre 10 per linea smalti

Environmental product Declaration - dichiarazione ambientale a valenza internazionale basata sulla metodologia **LIFE CYCLE ASSESMENT (LCA)**, regolata dagli standard ISO 14040-44, che mira a qualificare **l'impatto ambientale del ciclo della vita di un prodotto**, dall'estrazione delle materie prime fino allo smaltimento dei rifiuti, identificando il consumo energetico, le materie prime impiegate, le emissioni atmosferiche, la quantità di rifiuti generati e gli scarichi nei corpi idrici relativi al prodotto in esame.

Prodotti certificati IAQ:



- ▶ oltre 40

La classificazione A+ si basa su severi test regolati dalla norma europea ISO 16000. Lo standard valuta sia il contenuto di **Voc (composti organici volatili)** presente nel prodotto liquido, sia i **Tvoc (composti organici volatili totali)** emessi in ambiente interno dopo l'applicazione del prodotto.

Prodotti certificati Ecolabel:



- ▶ oltre 12

Marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea che contraddistingue i prodotti e servizi che pur garantendo elevati standard prestazioni sono caratterizzati da un ridotto impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita.

I SERVIZI OFFERTI DAL GRUPPO

Il Gruppo Boero prosegue nell'attenzione verso il cliente, ampliando i servizi dedicati a progettisti, imprese, cantieri e rivenditori, mediante attività di **Consulenza Progettuale, Assistenza Tecnica, Tintometria e Colore**, che prevedono anche il supporto per la corretta scelta e applicazione dei cicli vernicianti, attraverso l'identificazione della soluzione più adatta alle esigenze di progetto.



CONSULENZA PROGETTUALE

Boero supporta progettisti, imprese e applicatori professionali nella realizzazione di progetti altamente qualificati, dagli interni al restauro delle facciate, dal Sistema a Cappotto, ai piani colore, partecipando con un team di prescrittori e consulenti tecnici. Anche sul lato Yachting un team dedicato è a disposizione per la definizione dei cicli più indicati ad ogni progetto.



ASSISTENZA TECNICA

L'assistenza tecnica, rivolta principalmente a progettisti, imprese e cantieri, esegue sopralluoghi e assistenza applicativa, supportata, a seconda delle esigenze specifiche, per raggiungere l'obiettivo comune di soddisfazione del Cliente. Vengono inoltre organizzati incontri tecnici dimostrativi presso i punti vendita o i cantieri e, per l'edilizia, analisi stratigrafiche su edifici di rilevanza storica per una corretta diagnosi di valutazione degli interventi di restauro. I diversi marchi organizzano inoltre corsi di formazione e aggiornamento per applicatori professionali e per i propri rivenditori sulle tematiche più rilevanti e di attualità di interesse per il target: prodotti per interni; prodotti per esterni; soluzioni green per edilizia e nautica, sistemi di isolamento termico a cappotto, colore e design, antivegetative e tank ecc.



ASSISTENZA COLORE

L'assistenza colore, Pronto Colore, supporta i rivenditori partner per ogni esigenza tintometrica e colorimetrica.

Un gruppo di tecnici specializzati è a disposizione dei rivenditori, formulazioni personalizzate delle cartelle colori, realizzazione immediata di tinte a campione; realizzazione di pannelli dimostrativi, campionamento di tinte prodotti.



ASSISTENZA TINTOMETRICA

Il servizio di assistenza tintometrica fornisce supporto e formazione per l'utilizzo di macchine tintometriche, mixer, spettrofotometri, colorimetri e accessori. I tecnici del gruppo offrono un servizio di pre e post installazione, con interventi in presenza e da remoto relativi a installazione macchine e strumentazioni tintometriche; assistenza post vendita; aggiornamento formule; consulenza in tempo reale tramite numero verde; corsi di formazione e aggiornamento presso i punti vendita o il Centro del Colore a Rivalta Scrivia (AL); assistenza in caso di problemi o guasti.

L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL GRUPPO BOERO

Oggi l'Export è diventato un asset strategico di sviluppo aziendale.

Dalla sua nascita, la divisione **Yachting** ha sempre avuto una **visione internazionale**, il che le ha permesso di ottenere la quota di mercato per posizionarsi tra i primi player mondiali nel settore nautico. A seguire, anche il settore Edilizia si è proiettato all'estero grazie a progetti e collaborazioni portati avanti con i partner internazionali, ai quali il Gruppo ha portato il suo Know-How, il Made in Italy e la bellezza attraverso i suoi colori.

Per quanto riguarda la strategia dei mercati esteri il Gruppo esegue un'analisi sui principali paesi, con conseguente sviluppo di una rete distributiva capillare, focalizzata sull'obiettivo di soddisfare le richieste del mercato locale. Ogni sede estera ha il ruolo di distributore per il paese di appartenenza.

HIGHLIGHTS



**PUBBLICAZIONE DEL PRIMO BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ**



**OTTENIMENTO ATTESTATO RISULTATI LCA
CON WATER REVOLUTION FOUNDATION**



**TEAM INTERFUNZIONALE DEDICATO
ALLA SOSTENIBILITÀ**

“
**LO SVILUPPO SOSTENIBILE
È QUELLO SVILUPPO CHE CONSENTE
ALLA GENERAZIONE PRESENTE
DI SODDISFARE I PROPRI BISOGNI
SENZA COMPROMETTERE LA POSSIBILITÀ
DELLE GENERAZIONI FUTURE
DI SODDISFARE I PROPRI.**

WORLD COMMISSION ON ENVIRONMENT
AND DEVELOPMENT, WCED

RAPPORTO «OUR COMMON FUTURE» - 1983

LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

LA SOSTENIBILITÀ PER IL GRUPPO



Oggi Boero è un Gruppo internazionale che ha allargato su più confini lo sguardo e l'ambizione, mantenendo però l'attitudine a una **prosperità lungimirante**. Il motore della nuova storia si muove all'interno di filiere sempre più consapevoli, nella continua ricerca di soluzioni che tengano conto dell'interdipendenza tra risorse. La **sostenibilità è un impegno a più dimensioni**, carico di una complessità che il Gruppo è pronto ad attraversare.

Nel corso della storia di Boero, il valore della sostenibilità ha sempre avuto un ruolo importante, che ha guidato le scelte e comportamenti sia in ambito sociale che ambientale. Avendo ora a disposizione un'accurata fotografia delle performance di sostenibilità, grazie all'utilizzo del **Benefit Impact Assessment (BIA)**, il Gruppo sa quali sono le opportunità di sviluppo per crescere e migliorare, per diventare un'azienda rigenerativa.

Sono stati stabiliti i prossimi passi, attraverso la definizione e la realizzazione di alcune prime azioni del Piano di Sostenibilità che, in maniera progressiva ci guiderà i prossimi tre anni.

LA SOSTENIBILITÀ
È UN IMPEGNO
A PIÙ DIMENSIONI,
CARICO DI UNA
COMPLESSITÀ CHE
IL GRUPPO È PRONTO
AD ATTRAVERSARE

**LE CINQUE MACRO AREE
DELLA SOSTENIBILITÀ
PER IL BENEFIT IMPACT ASSESSMENT (BIA)**



IL TEAM DI SOSTENIBILITÀ E GLI STAKEHOLDER

STAKEHOLDER ENGAGEMENT



QUESTIONARIO DI

26

DOMANDE AD UNA
PRIMA SELEZIONE DI
CLIENTI, CON FOCUS
SODDISFAZIONE
E SOSTENIBILITÀ

Per tracciare e guidare il percorso verso la rigenerazione è stato creato un team interfunzionale, che si è occupato di misurare le performance di sostenibilità, attraverso la valutazione BIA (Benefict Impact Assessment), e di definire un Piano di Sostenibilità del Gruppo in base alle aree strategiche di miglioramento emerse.

Il team si è anche occupato di definire la **Stakeholder Strategy**, in grado di avvicinare il Gruppo ai suoi stakeholder, ascoltandoli e coinvolgendoli nei processi decisionali e strategici, con l'obiettivo di riuscire a cogliere meglio le loro esigenze.

In quest'ottica nel corso del 2023 ci si è focalizzati sui **clienti**, portando a termine un primo sondaggio sulla soddisfazione in generale sui servizi dell'azienda e sul grado di rilevanza delle tematiche di sostenibilità.

STAKEHOLDER STRATEGY

IDENTIFICARE
TUTTI GLI STAKEHOLDER,
ATTRAVERSO L'ANALISI
E LA MAPPATURA
DEGLI STESSI:

**STAKEHOLDER
MAPPING**

DEFINIRE QUALI
FOSSERO I PIÙ RILEVANTI
DA COINVOLGERE
NEL PROCESSO CRESCITA
DELL'AZIENDA IN AMBITO
DI SOSTENIBILITÀ:

**STAKEHOLDER
RATING**

DELINEARE POSSIBILI
ATTIVITÀ STRATEGICHE
DI ENGAGEMENT:

**STAKEHOLDER
ENGAGEMENT**

REALIZZATA SURVEY CUSTOMER SATISFACTION E RILEVANZA TEMI DI SOSTENIBILITÀ

- RAPPORTI DURATURI E CONSOLIDATI CON I CLIENTI
- **SERVIZI: QUASI IL 90% DEI CLIENTI SI REPUTA SODDISFATTO** DEL SERVIZIO DEL GRUPPO BOERO (IL 31% MOLTO SODDISFATTA)
- **SOSTENIBILITÀ: NONOSTANTE I CLIENTI SI DICHIARINO GENERALMENTE INTERESSATI AL TEMA SOSTENIBILITÀ** NEI PRODOTTI, TRA I DRIVER DI SCELTA DEGLI ACQUISTI ESSA RIMANE FANALINO DI CODA, MENTRE QUALITÀ E PREZZO SONO I PARAMETRI PIÙ SENSIBILI.



PRINCIPALI SFIDE E OBIETTIVI

Obiettivo

Consolidare l'integrazione della sostenibilità nelle decisioni strategiche di business.

Sfida

Aumentare la percentuale dei manager che hanno responsabilità legate alla missione sociale e ambientale di Boero e che ricevono una valutazione di performance scritta con obiettivi sociali e ambientali.

Obiettivo

Interloquire con i principali stakeholder.

Sfida

Proseguire l'implementazione del piano strategico di Stakeholder Engagement nel quale sono stati definiti l'importanza dell'ascolto, dell'identificazione e del dialogo con gli stakeholder interni ed esterni al Gruppo.

LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER E LA MATRICE DI MATERIALITÀ



Foto: Poli Urban Colors 21
Politecnico di Milano, Milano, 2021.

Come previsto dai principi di rendicontazione elaborati dal **Global Reporting Initiative** (GRI), ai fini della redazione del primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Boero, è stata svolta l'**analisi di materialità**, attraverso il coinvolgimento delle principali funzioni aziendali, al fine di identificare i **portatori d'interesse** chiave per l'organizzazione e le tematiche maggiormente rilevanti oggetto di rendicontazione del Bilancio stesso.

In termini di rendicontazione di sostenibilità **sono considerate materiali, ovvero rilevanti, quelle tematiche di natura economica, sociale ed ambientale su cui l'impresa esercita un effetto significativo (positivo o negativo) e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.**

Coerentemente, l'analisi di materialità tiene in considerazione non solo il **punto di vista dell'organizzazione**, ma anche quello **degli stakeholder** stessi.

Ai fini della realizzazione della Matrice di materialità, è stata dapprima effettuata un'analisi strutturata per identificare le principali categorie di stakeholder del Gruppo.

TEMATICHE DI SOSTENIBILITÀ MATERIALI



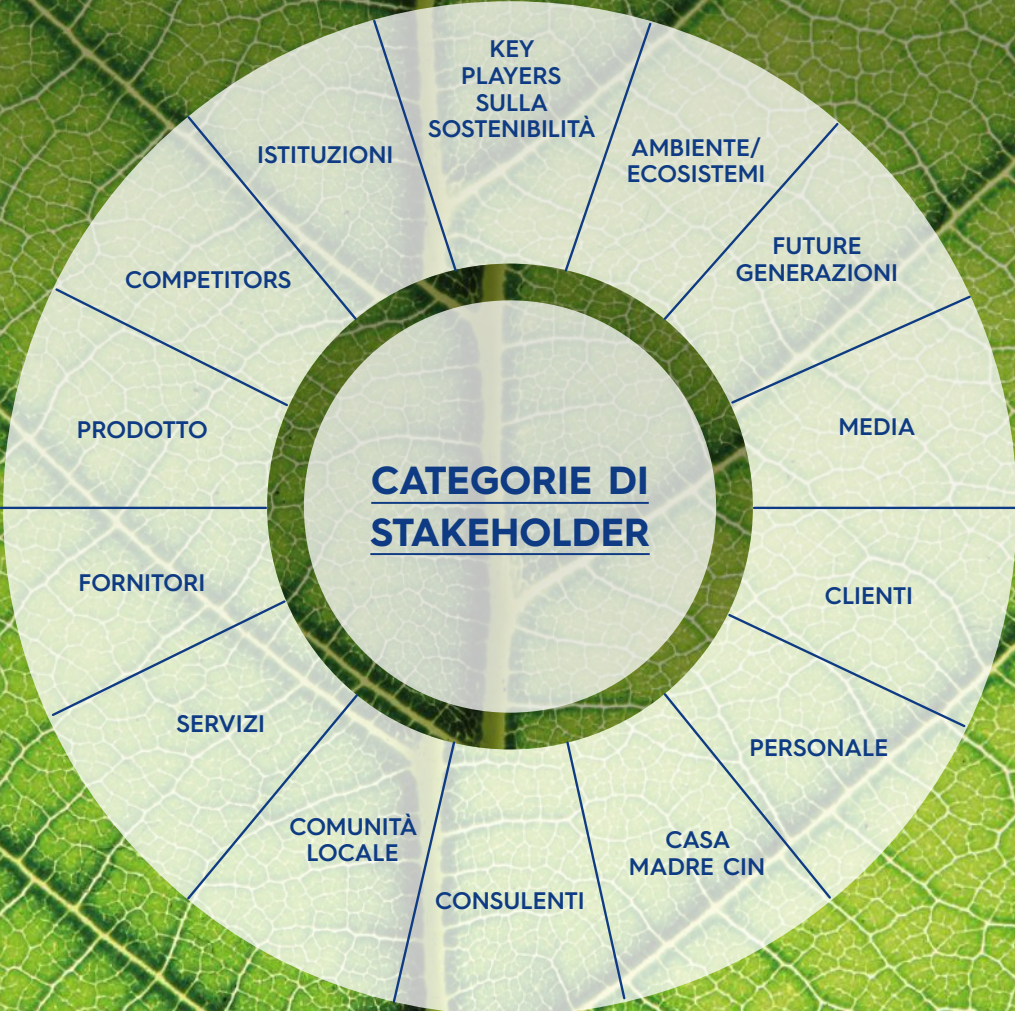
SURVEY



- DIPENDENTI
- FORNITORI
- CLIENTI
- MANAGEMENT DEL GRUPPO

MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

La **mappatura degli Stakeholder** è stata effettuata tenendo in considerazione i principi internazionali definiti dalle Linee Guida GRI. L'analisi condotta ha portato all'identificazione delle seguenti categorie di stakeholder:



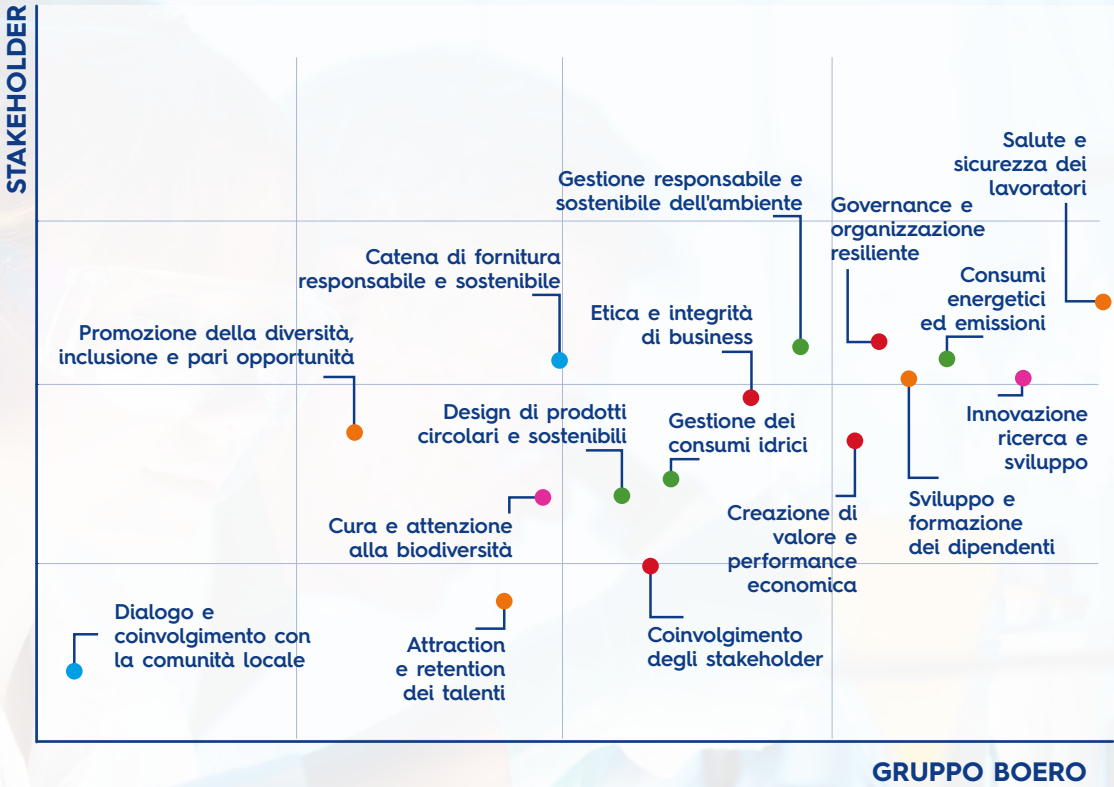
LE TEMATICHE DI SOSTENIBILITÀ MATERIALI

Dopo aver individuato gli stakeholder rilevanti, il Gruppo ha identificato le tematiche di sostenibilità materiali per il Gruppo e i suoi stakeholder. In particolare le tematiche, individuate anche sulla base di un'analisi di **benchmark dei principali competitor** del settore, a livello italiano ed internazionale e identificate alla luce del contesto e delle attività di business del Gruppo, sono state successivamente valutate tramite l'**invio di una survey** a: dipendenti, fornitori, clienti e il Management del Gruppo.

Tali analisi hanno costituito la base di un percorso nell'ambito del quale verranno successivamente valutati gli strumenti e le modalità di coinvolgimento dei principali stakeholder. I risultati dell'analisi sono stati elaborati e presentati nella seguente **matrice di materialità** che rappresenta **la combinazione del grado di rilevanza delle tematiche per il Gruppo e per i suoi stakeholder**.

La matrice di materialità mostra le aree tematiche che hanno registrato un livello di rilevanza che varia da "alto" a "molto alto". Le strategie, le politiche e gli strumenti legati alle singole tematiche materiali sono rendicontate in modo approfondito nel presente documento. Il documento è stato pertanto strutturato rendicontando le tematiche presenti in matrice.

MATRICE DI MATERIALITÀ: RILEVANZA DELLE TEMATICHE PER IL GRUPPO E PER I SUOI STAKEHOLDER



IL NOSTRO IMPEGNO: GLI SDGs

SDG ACTION MANAGER

**STRUMENTO
STRATEGICO ED
OPERATIVO IDEATO
PER SUPPORTARE
TUTTI I TIPI DI IMPRESE
NEL MISURARE E
SVILUPPARE L'IMPATTO
DELLE PROPRIE
PERFORMANCE
DI SOSTENIBILITÀ**

Nel presente capitolo sono riportati gli SDGs direttamente correlabili alle attività e i servizi caratteristici del gruppo, selezionati fra i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dalle nazioni unite nel 2015 e presenti nell'“agenda per lo sviluppo sostenibile”.

Tali obiettivi contengono le linee guida che impegnano i governi ed i soggetti economici a livello internazionale nel raggiungimento di specifici target in ambito ambientale, sociale ed economico entro il 2030. Sulla base di questa analisi sono stati **identificati i seguenti 7 obiettivi di sviluppo sostenibile**.

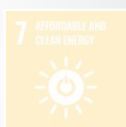
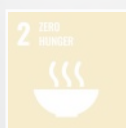
Per farlo è stato adottato l'**SDG Action Manager**, uno strumento strategico ed operativo ideato per supportare tutti i tipi di imprese nel misurare e sviluppare l'impatto delle proprie performance di sostenibilità ed accelerare, quindi, il proprio percorso organizzativo di avanzamento verso gli SDGs, nato nel 2020 dalla partnership tra il Global Compact delle Nazioni Unite e la no-profit BLab.

Grazie alla misurazione tramite l'SDG Action Manager sono stati **rilevati in maniera quantitativa gli SDG a cui il Gruppo Boero può strategicamente dare un maggiore contributo**.

La **performance di contribuzione** del Gruppo al raggiungimento del singolo SDG viene misurata nelle seguenti categorie: BUSINESS MODEL, OPERAZIONI INTERNE, CATENA DI FORNITURA, AZIONE COLLETTIVA.

L'IMPEGNO DEL GRUPPO BOERO

GLI SDGs DIRETTAMENTE CORRELABILI ALLE ATTIVITÀ E AI SERVIZI CARATTERISTICI DEL GRUPPO





SDG 3

SALUTE E BENESSERE



Per raggiungere lo sviluppo sostenibile è fondamentale garantire una **vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età**. Nonostante siano stati fatti grandi progressi sulle condizioni di vita e salute umana, sono necessari molti altri sforzi per affrontare numerose e diverse questioni relative alla salute.

Rispetto a tali problematiche Boero garantisce che le proprie attività produttive vengano svolte nella massima sicurezza e che il benessere di tutte le proprie persone sia prioritario. Allo stesso modo Boero, consapevole dell'impatto generato dai propri prodotti, vuole assicurare che la stessa cura e attenzione venga messa in atto anche verso i suoi stakeholder attraverso il rispetto di alti standard qualitativi che garantiscano la sicurezza di tutte le persone che, non solo lavorano in azienda, ma che utilizzano i suoi prodotti.



SDG 8

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



La crescita economica e sostenibile richiede come condizione base alle società di assicurare **opportunità di lavoro e condizioni di lavoro dignitose e di qualità**.

Il Gruppo Boero sa di avere il ruolo fondamentale di garantire quotidianamente, nei confronti di tutte le persone che fanno parte dell'azienda, la possibilità non solo di lavorare in un ambiente dignitoso, ma anche di una crescita duratura, inclusiva e sostenibile in tutti gli ambiti, economico, personale, professionale.



SDG 11

CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI



Le città dovranno essere luoghi di inclusione sociale, dove tutti possano avere accesso alle stesse opportunità di prosperità e sviluppo, migliorando l'utilizzo delle risorse e riducendo l'inquinamento e la povertà.

Boero si sente strettamente connessa con il territorio in cui opera e per questo lo rispetta e se ne prende cura anche attraverso azioni di prossimità, volte a creare valore sociale per le persone e i luoghi che richiedono maggior attenzione.



SDG 12

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Il consumo e la produzione sostenibile rispondono alla necessità di ridurre drasticamente i costi economici, ambientali e sociali che oggi il mondo sta pagando in maniera incontrollata.



SDG 13

LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Uno dei risultati più devastanti e che impattano il modello di business adottato fino ad oggi dalle società è infatti quello del cambiamento climatico che sta sconvolgendo le economie nazionali e che richiede soluzioni coordinate a livello internazionale.



SDG 14

VITA SOTT'ACQUA

Allo stesso modo anche i mari e gli oceani stanno subendo pesantemente le conseguenze di attività economiche non sostenibili. Una gestione attenta delle risorse idriche mondiali è alla base di un futuro sostenibile.

La riduzione dell'impiego di risorse, del degrado e dell'inquinamento nell'intero ciclo produttivo, risulta essere una condizione necessaria per poter raggiungere un ecosistema sostenibile.

Boero vuole fare parte del cambiamento per rispondere alle sfide odierne e future. Per questo vuole integrare principi e criteri di sostenibilità nelle proprie attività e produzione al fine di promuovere un business basato sull'utilizzo efficiente delle risorse e dell'energia, di infrastrutture sostenibili, di pratiche lavorative rispettose dell'ambiente e che garantiscano una migliore qualità di vita per tutti.



SDG 17

PARTNERSHIP PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI

Per poter accelerare verso un ecosistema sostenibile è necessario che tutti, governi, organizzazioni profit e non profit, persone, collaborino insieme, stabiliscano una **visione comune e obiettivi condivisi che pongano al centro le persone e il pianeta.**

Boero sa che deve agire e che deve farlo sapendo che ogni sua attività genera un impatto all'interno di un ecosistema di stakeholder tra loro interdipendenti. Per questo motivo ritiene di fondamentale importanza continuare ad operare e cercare nuovi partner che vogliano condividere in maniera profonda, la stessa visione orientata alla sostenibilità.



HIGHLIGHTS

**MATERIE PRIME
NON PERICOLOSE**

80% DEL TOTALE

NUOVE FORMULAZIONI

SVILUPPO DI SOLUZIONI
ANTIVEGETATIVE A
RIDOTTO IMPATTO

**PRODOTTI CON EPD
(ENVIRONMENTAL
PRODUCT DECLARATION)**

80% DEI VOLUMI
MOVIMENTATI

**FORMAZIONE
SU HSE E SOSTENIBILITÀ**

+13 ORE MEDIE
PER DIPENDENTE

STAKEHOLDER IMPATTATI

FORNITORI



DIPENDENTI

CLIENTI FINALI

“ *Il nostro impegno*

PER NOI BENESSERE NON È SOLO IL BENESSERE INDIVIDUALE, MA ANCHE COLLETTIVO, ATTRAVERSO LA COLLABORAZIONE, IL COINVOLGIMENTO, LA FLESSIBILITÀ, LA SICUREZZA E LA FIDUCIA. È LA RICERCA COSTANTE DEL MIGLIORAMENTO DELLE MODALITÀ E DELL'AMBIENTE DI LAVORO.

SALUTE E BENESSERE

IL NOSTRO IMPATTO



IL GRUPPO HA SCELTO DI INTRAPRENDERE **PERCORSI DI RIGENERAZIONE E DI IMPATTO POSITIVO**, CHE PORTANO A CONSIDERARE UNA NUOVA CONCEZIONE DI CICLO PRODUTTIVO E DISTRIBUTIVO



Il Gruppo opera da quasi 200 anni nel settore delle vernici e, come è risultato anche dall'analisi di materialità svolta, è consapevole che al primo posto, tra le tematiche rilevanti, c'è la salute e sicurezza delle persone.

Questo non solo perché lo impone la normativa di settore, ma in quanto è un valore fondante del Gruppo che lo ha portato, ad esempio, ad implementare un **sistema di gestione integrato certificato ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001**, a testimonianza della consapevolezza che il Gruppo ha del suo ruolo nella società, degli impatti interni ed esterni che genera nei confronti delle persone e l'ambiente.

Boero è infatti attenta a monitorare e implementare presidi che garantiscano che le attività vengano svolte nella massima sicurezza e promuove un ambiente di lavoro, dove sia posto al centro anche il benessere delle proprie persone.

L'azienda sa di avere delle **responsabilità anche verso i suoi stakeholder**, in particolare, in questo caso, verso i propri fornitori e consumatori finali. Il Gruppo infatti vuole assicurarsi che anche coloro che lavorano per i propri **fornitori** svolgano le attività in sicurezza, stimolando pratiche che migliorino l'ambiente in cui operano e richiedendo il pieno rispetto della normativa di settore per quanto riguarda le materie prime lavorate.

Conscio delle caratteristiche intrinseche dei prodotti venduti, il Gruppo assicura alti standard qualitativi che garantiscano la sicurezza di tutte le persone che lavorano in Boero e che utilizzano i suoi prodotti.

I **consumatori finali** devono poter avere accesso a prodotti che siano rispettosi della loro salute e dell'ambiente in cui vivono, per questo il Gruppo sta lavorando per offrire prodotti meno impattanti rispetto alle alternative di mercato.

È la scelta di voler intraprendere percorsi di rigenerazione e di impatto positivo, che porta a considerare una **nuova concezione di ciclo produttivo e distributivo** - dalla scelta delle materie prime, alla lavorazione, al trasporto - che trasformerà le modalità operative del Gruppo, verso uno sviluppo industriale sostenibile e responsabile, rispettoso del pianeta e di tutti coloro che lo abitano.



IL GRUPPO OPERA DA QUASI

200 ANNI

NEL SETTORE DELLE VERNICI

SISTEMA DI GESTIONE
INTEGRATO CERTIFICATO

ISO 9001

ISO 14001

ISO 45001

1° POSTO

LA SALUTE E LA SICUREZZA
DELLE PERSONE RISULTANO
AL PRIMO POSTO



AMBIENTE DI LAVORO CON
AL CENTRO IL BENESSERE
DELLE PROPRIE PERSONE



PIENO RISPETTO DELLA
NORMATIVA DI SETTORE
PER QUANTO RIGUARDA LE
MATERIE PRIME LAVORATE



ALTI STANDARD QUALITATIVI
CHE GARANTISCANO
LA SICUREZZA DI TUTTE
LE PERSONE CHE LAVORANO
IN BOERO E CHE UTILIZZANO
I SUOI PRODOTTI



UNA NUOVA CONCEZIONE
DI CICLO PRODUTTIVO E
DISTRIBUTIVO



SVILUPPO INDUSTRIALE
SOSTENIBILE E RESPONSABILE,
RISPETTOSO DEL PIANETA E DI
TUTTI COLORO CHE LO ABITANO

LA SALUTE E LA SICUREZZA DELLE NOSTRE PERSONE



La salute e sicurezza dei lavoratori è uno dei principali punti di attenzione e miglioramento, su cui boero da sempre pone le basi del proprio business.

I principi che guidano il Gruppo, come riportato anche nella Politica disponibile sul sito Aziendale², si prefiggono soprattutto gli obiettivi di **migliorare la gestione delle sostanze pericolose, di prevenire gli infortuni e le malattie professionali** attraverso l'attuazione di appropriate misure di tutela.

Per questo, vi è un **monitoraggio costante e continuo** attuato tramite il controllo, la sorveglianza e l'analisi sistematica degli eventi verificatisi, che mirano a ridurre nel tempo la frequenza e la gravità dei fenomeni infortunistici.

A supporto delle proprie attività, Boero da diversi anni si è dotata di un **sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza**, gestendo e adeguando i processi alla norma ISO:45001 e facendo del costante aggiornamento degli strumenti e delle tecnologie messe a disposizione dei propri dipendenti per l'esercizio delle attività aziendali, uno dei principi cardine della propria attività d'impresa.

Degno di annotazione il percorso che ha coinvolto parte del management e più approfonditamente la **Direzione Operations**, dai responsabili ai Capi Squadra, sulla Leadership della Sicurezza e della Sostenibilità.

+3.500 ORE



NEL 2022 SONO STATE EROGATE PIÙ DI **3.500 ORE DI FORMAZIONE SU SALUTE, SICUREZZA, AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ**, CHE EQUIVALGONO A CIRCA **13 ORE DI FORMAZIONE SU QUESTE TEMATICHE PER DIPENDENTE**.

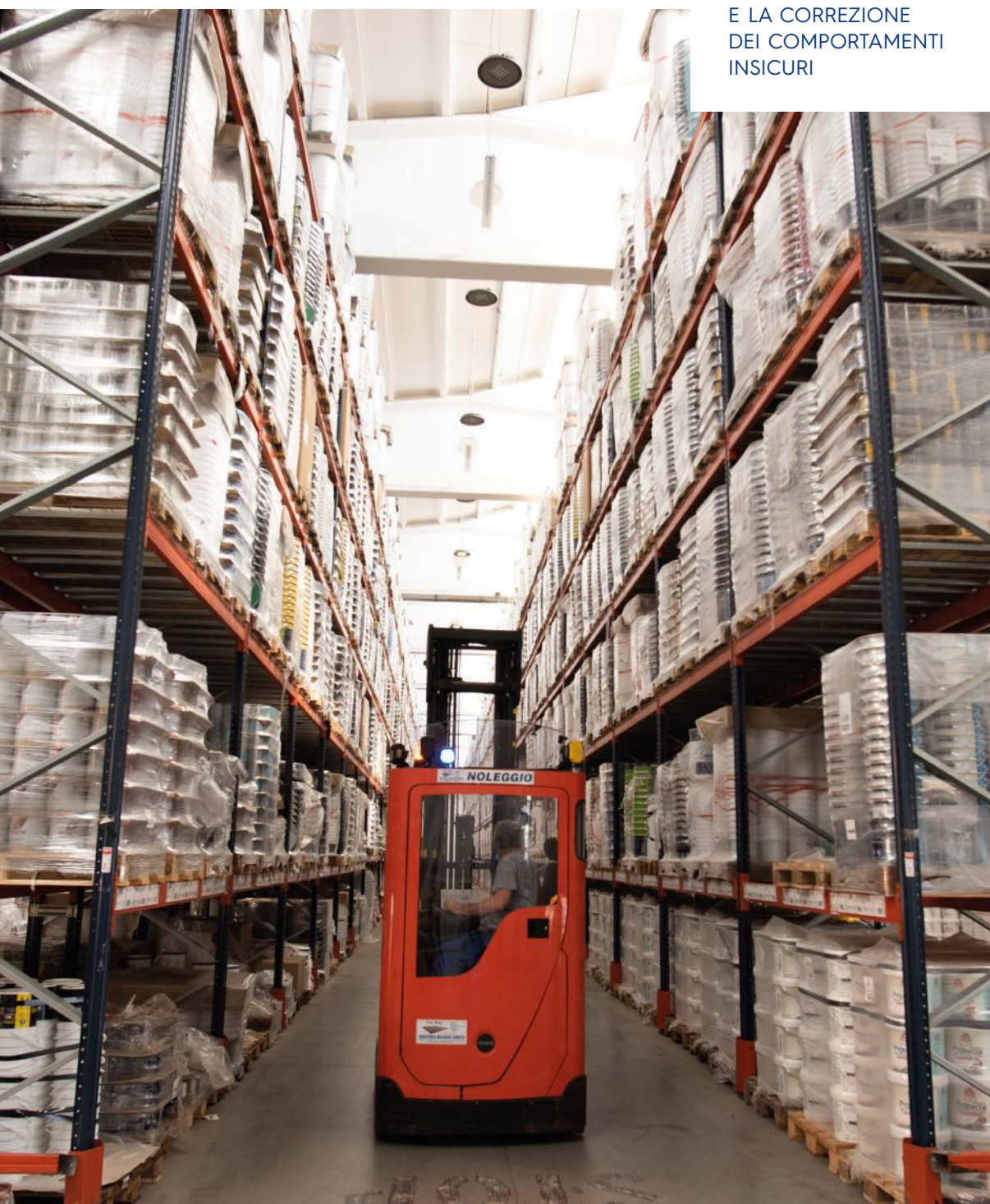
Tale percorso si è reso necessario per capire e sviluppare comportamenti che permettono di essere percepiti come leader, attraverso l'influenzamento, la motivazione, le azioni pratiche ed osservabili che modellano la cultura HSE e della sostenibilità umana e ambientale.

In aggiunta, al fine di prevenire i possibili errori umani in ambito sicurezza, si è proseguito nella gestione migliorativa degli impianti, mediante il rinnovo del parco carrelli, con macchinari di ultima generazione, dotati di sistema anti-collisione.



HSE

RITIENE NECESSARIO
INTERVENIRE CON
**PROGRAMMI
DI FORMAZIONE**
SULL'OSSERVAZIONE
E LA CORREZIONE
DEI COMPORTAMENTI
INSICURI



Il gruppo, inoltre, ritiene che **tutte le persone debbano essere coinvolte**, ciascuno nell'ambito delle proprie mansioni e responsabilità, impegnandosi con determinazione nel breve e nel lungo termine, al fine di:

COINVOLGERE TUTTE LE PERSONE PER

1

Operare nel rispetto della legislazione e dei regolamenti vigenti e altre prescrizioni sottoscritte in merito alla gestione ambientale, alla gestione della sicurezza e alla gestione del personale.

5

Promuovere e garantire il processo di informazione, formazione e addestramento per assicurare una adeguata consapevolezza ed una corretta applicazione del sistema di gestione integrato.

2

Prevenire l'inquinamento, promuovere la prevenzione dei rischi negli ambienti di lavoro, e migliorare costantemente le performance ambientali e di sicurezza e salute.

6

Promuovere l'adozione, in ogni scelta tecnica ed organizzativa, delle misure di prevenzione e protezione necessarie per eliminare i rischi, o per ridurli a livelli accettabili.

3

Ridurre i rischi residui per l'ambiente e per la salute e la sicurezza del personale sul luogo di lavoro attraverso l'attuazione di adeguati programmi di formazione e informazione, l'adozione di appropriate procedure e istruzioni di lavoro e mediante un'adeguata organizzazione del lavoro.

7

Promuovere la consultazione e partecipazione, quando appropriata, dei Lavoratori, degli Appaltatori e delle pertinenti Parti Esterne interessate.

4

Perseguire il miglioramento continuo delle prestazioni dei processi promuovendo la sostenibilità ambientale, sociale ed economica verso le parti interessate.

8

Perseguire il mantenimento nel tempo dei livelli di sicurezza desiderati, anche attraverso l'impiego efficiente e pianificato delle risorse umane, tecnologiche e materiali in possesso dell'impresa.

Il Gruppo, al fine di monitorare e ridurre i rischi per tutte le proprie persone, redige per ogni sito aziendale il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)** attraverso cui vengono mappati e analizzati tutti i pericoli e i presidi posti in essere per consentire lo svolgimento delle attività delle persone di Boero in piena sicurezza.

Rispetto a tali analisi viene definito un **piano di miglioramento** che è condiviso con il Management e i diversi Process owner.

Al fine di presidiare e prevenire i casi di incidenti sul luogo di lavoro, i lavoratori hanno la possibilità di segnalare, mediante apposita documentazione (modulo near miss), tutte quelle situazioni che possono portare ad un infortunio, aumentando la possibilità di prevenire tali casi.

Oltre a tali presidi, vengono effettuati regolarmente dei **monitoraggi** biologici e ambientali, anche tramite sopralluoghi nei diversi siti da parte del medico del lavoro.

Di seguito si riportano i dati statistici relativi agli ultimi 2 anni.

IN LINEA GENERALE PER IL 2022 SI CONFERMA UN ANDAMENTO INFORTUNISTICO CON ESITI LIEVI. COME CAUSE PRINCIPALI SI EVIDENZIANO COMPORTAMENTI INSICURI, MANCATO RISPETTO DI PROCEDURE E UTILIZZO DPI E UTENSILI NON NELLA MANIERA CORRETTA. TALI ARGOMENTI SARANNO OGGETTO DELLE FUTURE CAMPAGNE DI FORMAZIONE E DEGLI INCONTRI PERIODICI DI SICUREZZA

INFORTUNI SUL LAVORO		
N° infortuni	01.01.2023 - 31.12.2023	01.01.2022 - 31.12.2022
Numero di fatalità sul luogo di lavoro	-	-
Numero totale di infortuni con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	-	-
Numero totale di infortuni registrati	4	3
Ore lavorate	463.325	472.191
Giorni persi	80	42
Indice di frequenza	8,63	5,82
Indice di gravità	0,17	0,08
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0,00	0,00

STORIA DI IMPATTO



Foto: "TOWARD 2030. WHAT ARE YOU DOING?" - Lavazza - "CHRISTINE DE PIZAN"
by Camilla Falsini - Torino, 2018.

HSE & SUSTAINABILITY LEADERSHIP SKILLS

L'attenzione rivolta alla Salute e al Benessere delle persone ha condotto l'Azienda ad andare oltre ai tradizionali percorsi in materia di Salute, Sicurezza e Sostenibilità. La salute e il benessere delle persone in un'azienda dipende dall'avere una **cultura HSE e della Sostenibilità** che ne valorizzi l'eccellenza. Questa cultura è tanto più forte quanto più i manager e i supervisor si impegnano direttamente e guidano i propri collaboratori per ottenere un ambiente privo di incidenti e motivante, nel quale ognuno riconosce il proprio benessere.

Le ore dedicate ai temi Salute, Sicurezza, Ambiente e Sostenibilità hanno rappresentato il 68% di tutte le iniziative formative attuate nel 2023.

IN PARTICOLARE PER QUANTO RIGUARDA GLI ASPETTI COGENTI DELLA FORMAZIONE RELATIVI ALLA GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO NEL 2023 SONO STATI EROGATI CORSI DI FORMAZIONE SUI SEGUENTI ARGOMENTI:

● **CORSI PER NUOVI ASSUNTI**

● **CORSI SPECIFICI** (INTERNI/ESTERNI) PER RSPP, DIRIGENTI E OPERATORI

● **CORSI DI AGGIORNAMENTO DEI LAVORATORI** SECONDO I DISPOSTI DELL'ACCORDO CONFERENZA STATO REGIONI DEL 21-11-2011; DASTATO-REGIONI CON OBBLIGO DI 4 ORE

● **INCONTRI TRIMESTRALI SUL RISCHIO D'INCIDENTE RILEVANTE** (SEVESO) PER I SITI DI RIVALTA E TORTONA

● **INCONTRI PERIODICI CON CAPISQUADRA E PREPOSTI** RIGUARDANTI LA SICUREZZA OPERATIVA IN CAMPO PER MIGLIORARE E AUMENTARE SENSIBILITÀ DEI REFERENTI DI REPARTO (CON LA DIRETTA PARTECIPAZIONE DEL DL)

La salute e la sicurezza delle nostre persone

PRINCIPALI SFIDE E OBIETTIVI

Obiettivo

Cogliere l'invito lanciato dalle Nazioni Unite con l'SDG numero 3 "Salute e benessere", attraverso una costante attenzione al fattore umano e la diffusione di una cultura aziendale sulle tematiche di salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro.

Sfide

1 Migliorare sempre di più i presidi ad oggi posti in essere per **garantire la sicurezza di tutte le persone del Gruppo tentando di raggiungere ogni anno il traguardo zero incidenti**".

2 **Promuovere il benessere nel contesto lavorativo**, consci non solo del diretto rapporto fra benessere e sicurezza nei luoghi di lavoro ma anche tra benessere e buona riuscita del lavoro stesso, futuro e prosperità del Gruppo.

Ecco perché anche per un'azienda come Boero, che non si sottrae dalle responsabilità e dagli investimenti su Salute, Sicurezza e Ambiente, deve proseguire con il fare cultura su queste tematiche. Ciò significherà ancora di più comprendere i bisogni, mettersi in discussione, far evolvere le politiche con le esigenze emerse, fare attenzione all'ambiente, proseguire con la formazione, il coaching aziendale e la sensibilizzazione attraverso azioni formative.

RAGGIUNGERE
IL TRAGUARDO
“ZERO INCIDENTI”
E PROMUOVERE
IL BENESSERE
NEL CONTESTO
LAVORATIVO

LA NOSTRA FILIERA



CONOSCERE LE PARTI
E LE FASI DELLA
CATENA DEL VALORE
È FONDAMENTALE
PER INNOVARE
COSTANTEMENTE

OBIETTIVI DI FORNITORI E GRUPPO BOERO

- CURA DELLA QUALITÀ
- RICERCA DI RISPOSTE
PER IL CLIENTE
- DISTRIBUZIONE
CAPILLARE E
PERSONALIZZATA

L'impatto del Gruppo passa anche per le attività e la tipologia di relazioni che ha lungo tutta la filiera ed in particolare con i **fornitori**, che risultano essere **fondamentali per garantire che l'impatto generato dalle operatività di Boero sia positivo**, tenendo in considerazione anche le pratiche utilizzate dagli stessi fornitori in ambito sociale, come il rispetto della salute, del benessere e della sicurezza dei loro dipendenti e in quello ambientale, come la ricerca di materie prime non pericolose e sostenibili.

I fornitori sono quindi degli stakeholder di riferimento che possono e devono rappresentare un significativo strumento di gestione e di approccio trasparente, responsabile e sostenibile al business.

Il Gruppo infatti riconosce l'importanza di garantire **un ciclo di approvvigionamento che sia trasparente** e di regolamentarne gli impatti sociali e ambientali a tutela dei propri stakeholder. **Per questo la parola "filiera"** è sinonimo di qualità, perché l'attenzione all'impatto sulla salute e il benessere dei clienti generata dai prodotti passa per la cura di ogni fase che contribuisce alla loro realizzazione.

I fornitori condividono con il Gruppo gli stessi principi e obiettivi: massima cura della qualità a monte, ricerca continua di risposte per il cliente a valle e una distribuzione capillare e personalizzata, che non guarda solo al target, ma agli stili di vita. Conoscere le parti e le fasi della catena del valore è fondamentale per innovare costantemente.

A tale scopo il Gruppo si impegna a selezionare i fornitori e gestire i rapporti con loro seguendo criteri di trasparenza, lealtà e imparzialità, evitando situazioni di conflitto di interessi, anche potenziali.

La scelta dei fornitori si basa su valutazioni che, non solo hanno l'obiettivo di identificare e selezionare soggetti di comprovata qualità, integrità ed affidabilità, in grado di garantire servizi di livello e adeguati a quelle che sono le richieste di legge, ma anche con quelle che sono le norme di riferimento ISO "qualità", "ambiente" e "sicurezza" con l'obiettivo di incrementare sempre di più i criteri di valutazione ESG.

Boero ha quindi intrapreso un processo di analisi dei fornitori, con l'obiettivo di valutarne anche le prestazioni sociali, ambientali e di governance, mediante la compilazione di un'apposita **survey**. Questo primo passo nasce come messaggio di apertura verso quelli che auspichiamo diventino partner primari di una reciproca collaborazione e di un miglioramento continuo.

Questo vuol dire impegnarsi anche nella **ricerca di materie prime innovative e certificate**, che siano gestite in modo sostenibile e nello scambio di conoscenze e best practice per innescare meccanismi di co-evoluzione, con il fine ultimo di favorire l'innalzamento dello standard di sostenibilità di tutta la catena del valore.

In particolare, nel tempo è cresciuto l'impegno nell'approvvigionamento di materie prime da fonti sostenibili, grazie alla spinta interna e alle richieste del mercato. Tutte le parti della filiera operano in sinergia per la realizzazione di soluzioni vernicianti sempre più innovative e dalle elevate performance di qualità, nelle due macroaree.

CATENA DI FORNITURA
DEL GRUPPO

PRINCIPALI
TIPOLOGIE DI
FORNITORI

COMPONENTI
CHIMICI DA
UTILIZZARE IN
PRODUZIONE

IMBALLAGGI DI
PLASTICA
E METALLO

SERVIZI DI
MANUTENZIONE
E GENERALI
(Sicurezza e
ambiente,
rifiuti, Cooperativa
di logistica)

MATERIALE
RECLAMISTICO
E COMMERCIALE

FORNITORI DI MATERIE PRIME

62%

NORD OVEST ITALIA

7%

NORD EST ITALIA

4%

CENTRO ITALIA

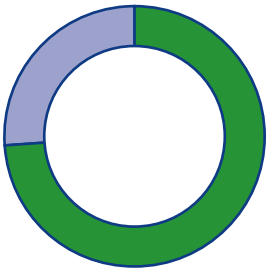
1%

SUD ITALIA

TORTONA
STABILIMENTO

+120

FORNITORI



74%

ITALIA

26%

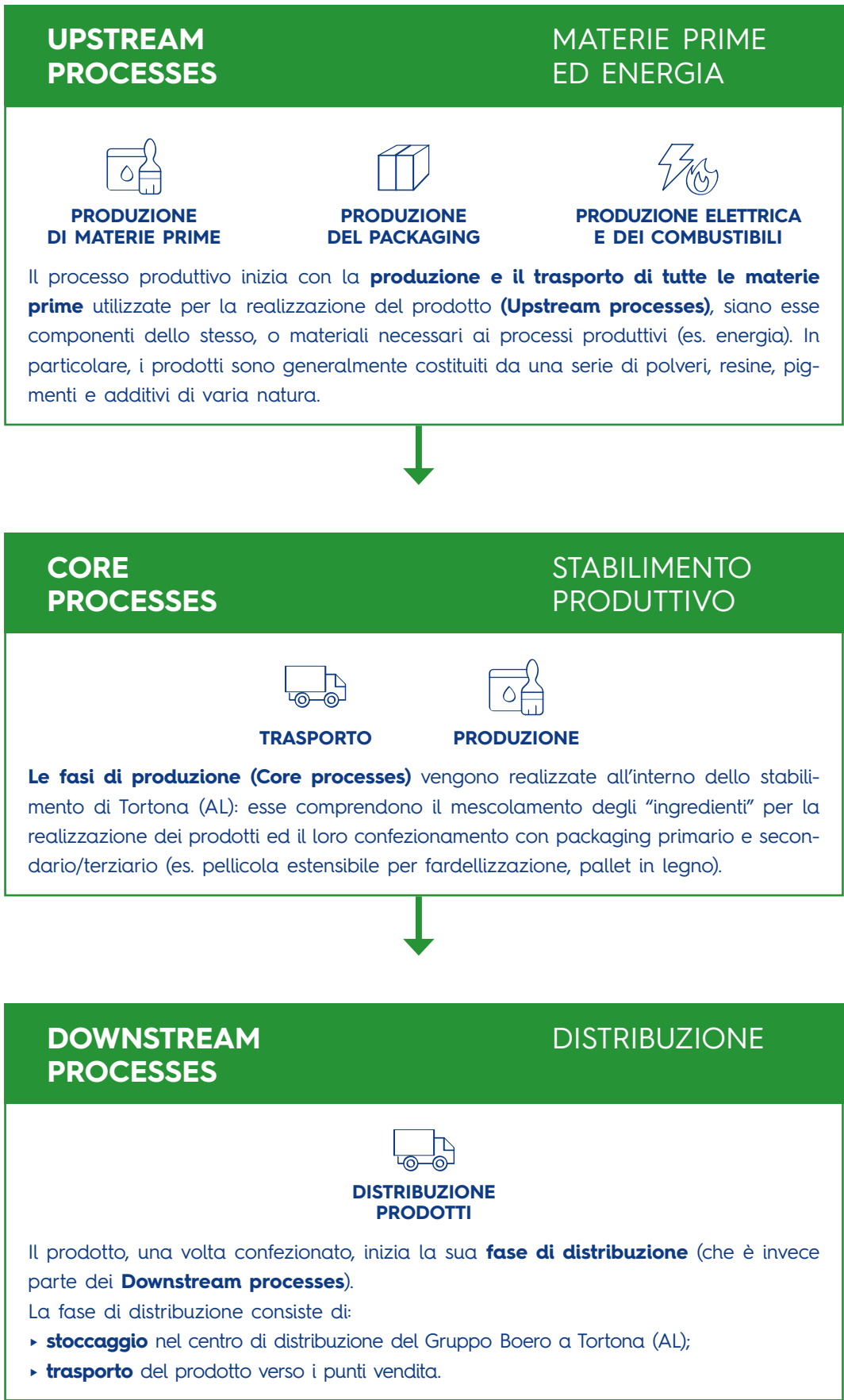
ESTERO



CONOSCERE
LE PARTI E LE FASI
DELLA CATENA
DEL VALORE
È FONDAMENTALE
PER INNOVARE
COSTANTEMENTE

Foto: Piano del colore Camogli.

DESCRIZIONE DEI PROCESSI



La nostra filiera

PRINCIPALI SFIDE E OBIETTIVI

Obiettivo

Una visione totalmente sostenibile, per poter essere realizzata in modo concreto e pienamente efficace in tutte le sue direzioni, deve essere condivisa con tutti coloro che fanno parte del proprio ecosistema.

Sfida

Impegnarsi nel definire e adottare un **documento formalizzato e condiviso con gli stakeholder**, che indirizzi gli acquisti verso scelte sostenibili, esprimendo la preferenza verso proposte ecologiche, che stimolino i fornitori a ricercare e sviluppare soluzioni rigenerative.

PROMUOVERE UNA
VISIONE CONDIVISA
CON L'ECOSISTEMA
E CONDURRE
UN'ANALISI
DELLA CATENA
DEL VALORE

Obiettivo

Essere sostenibili in ogni attività, andando oltre quelle che riguardano esclusivamente il ciclo produttivo.

Sfide

1 Allungare il ciclo di vita degli strumenti utilizzati, preferendo soluzioni con **materiali di recupero** o che possano essere impiegate più volte.

2 Diminuire in maniera sostanziale l'utilizzo di materie prime pericolose e di plastica vergine nei propri componenti di packaging e nei prodotti di consumo di vario genere.

3 **Impegnarsi a ricercare fornitori che garantiscano un sistema di tipografia totalmente certificata da un punto di vista della sostenibilità, per la stampa di un numero sempre crescente di materiali.**

Come negli anni precedenti, anche nell'edizione 2023 lo stand per la Fiera di Bolzano Klimahouse 2023 è stato realizzato totalmente con materiali di recupero e si è previsto il riutilizzo in occasione di altri eventi.

Al fine di rispondere a tali sfide sarà di fondamentale importanza la conduzione, nei prossimi mesi, di un'accurata **analisi della catena del valore**, al fine di identificare le aree ad alto impatto e **stabilire obiettivi di riduzione** nelle aree relative alla produzione di rifiuti, ai consumi idrici ed emissioni di gas ad effetto serra, iniziando inoltre un progetto finalizzato alla decarbonizzazione delle attività quotidiane.

LA SALUTE E IL BENESSERE DEI NOSTRI CONSUMATORI

PAINTING NATURAL

DICHIARAZIONE
AMBIENTALE DI
PRODOTTO DI QUALITÀ
AMBIENTALE **EPD®**

CONFORMITÀ
AL PROTOCOLLO
INTERNAZIONALE **HACCP**

CERTIFICATO **IAQ**
DI CLASSE **A+**

IPOLLERGENICI

CERTIFICAZIONI
ECOLABEL

Boero edilizia promuove la linea **Painting Natural**, costituita da prodotti ecosostenibili, tecnologicamente avanzati e con minimo impatto ambientale, con certificazione di qualità ambientale EPD®, conformi al protocollo internazionale HACCP, con certificato IAQ di Classe A+, ipoallergenici e certificati Ecolabel. Vengono quindi considerate tutte le esigenze dei clienti, dal rendere più colorati, belli e accoglienti i loro ambienti alla cura e **attenzione a contribuire al loro benessere abitativo**. Le persone, infatti, trascorrono la maggior parte del tempo in luoghi chiusi, è quindi fondamentale garantire spazi protetti, puliti che assicurino la salute, il benessere e una migliore qualità di vita dei clienti.

Questo risultato è raggiunto grazie all'**evoluzione della linea in Painting Natural Protective** con l'introduzione delle pitture igienizzanti, batteriostatiche e purificanti, resistenti all'usura e alla pulizia con i comuni detergenti, concepite per la massima protezione degli spazi domestici, professionali, pubblici, sanitari. Gli igienizzanti batteriostatici ad esempio si basano sull'impiego degli ioni d'argento, di cui è nota la straordinaria capacità di potenziare le caratteristiche risananti dei prodotti vernicianti, assicurando massima igiene in modo efficace e sostenibile.

Boero già da tempo nel mercato dei **sistemi a cappotto**, ha ulteriormente incrementato la gamma, per rispondere alle esigenze dei clienti orientati alla **riqualificazione energetica dei propri edifici**, in linea con gli obiettivi di un concreto sviluppo sostenibile.

In termini di prodotti innovativi e a ridotto impatto anche sul lato **Yachting** si sta lavorando con importanti risultati: oltre ad essere compliant su tutti gli aspetti della **normativa BPR** (Biocide Product Regulation) e in alcuni casi avere già eliminato alcune sostanze non vietate ma comunque nocive, sostituendole con materie prime non pericolose, i laboratori hanno sviluppato una **formulazione di antivegetativa** che utilizza un copolimero autolevigante a base di sililacrilato, che consente di mantenere sempre liscia la superficie dello scafo, riducendo quindi l'attrito e di conseguenza l'utilizzo di carburante. Questa tecnologia inoltre, prevenendo l'aggressione dello scafo di specie marine invasive, consente anche un maggiore rispetto della biodiversità. Ancora, il prodotto, grazie alla speciale formulazione, non crea bioaccumulo sul fondo del mare e le sostanze che rilascia si biodegradano in

sostanze non tossiche. Infine la lunga efficacia della soluzione, fino a 3 anni, con una media invece annuale dei prodotti sul mercato, consente la riduzione della frequenza della manutenzione (drydocking), e anche questo è nell'ottica di un intero ciclo maggiormente sostenibile. Ancora, nella direzione del rispetto dell'applicatore e del comfort applicativo, si va sempre di più verso stucchi non irritanti.

È **FONDAMENTALE**
GARANTIRE SPAZI
PROTETTI E PULITI, CHE
ASSICURINO **LA SALUTE,**
IL BENESSERE E UNA
MIGLIORE QUALITÀ DI
VITA DEI NOSTRI CLIENTI

PAINTING NATURAL - L'ATTENZIONE VERSO IL BENESSERE DEI NOSTRI CLIENTI E CONSUMATORI

L'IMPATTO CHE GLI AMBIENTI DOMESTICI E DI LAVORO HANNO SUL NOSTRO BENESSERE QUOTIDIANO È MOLTO PIÙ SIGNIFICATIVO DI QUANTO SI POSSA IMMAGINARE. L'ORGANIZZAZIONE MONDIALE DELLA SANITÀ SOSTIENE CHE IL 20% DELLA POPOLAZIONE OCCIDENTALE SOFFRA DI DISTURBI FISICI CAUSATI DALLA PERMANENZA PROLUNGATA IN AMBIENTI NON ACCOGLIENTI E/O INQUINANTI DA SOSTANZE CHIMICHE.



La salute e il benessere dei nostri consumatori

PRINCIPALI SFIDE E OBIETTIVI

Boero produce un impatto significativo, tramite la distribuzione e l'utilizzo dei propri prodotti da parte del consumatore finale. Questo implica l'attenzione alla soddisfazione del cliente finale, ovvero l'offerta di prodotti di altissima qualità dove, per qualità, si intende necessariamente anche la performance ambientale e sociale del prodotto stesso.

Obiettivo

Trovare soluzioni, a partire dal rapporto con i fornitori, che siano in grado di migliorare gli ambienti in cui vivono i consumatori, concentrando gli sforzi del Gruppo nella ricerca e sviluppo di **prodotti maggiormente salutari per la vita e per il contesto in cui vengono applicati, incrementando l'offerta della gamma di prodotti Green and Safe.**

Sfide

1 Coinvolgere i clienti e i consumatori; per questo Boero si impegna a **definire e applicare strumenti di verifica e monitoraggio della soddisfazione del cliente per lavorare ad un miglioramento continuo e offrire supporto in tempo reale attraverso l'implementazione di strumenti digitali e innovativi.**

2 Inoltre il Gruppo, consapevole che la sfida più grande, ovvero salvaguardare il pianeta, è di tutti, intende attivare **politiche di sensibilizzazione nei confronti dei rivenditori e dei consumatori affinché si diffonda un utilizzo consapevole dei prodotti e un comportamento orientato all'economia circolare.**

PROPORRE
SOLUZIONI CHE
MIGLIORINO
L'AMBIENTE IN
CUI VIVONO I
CONSUMATORI
ED EDUCARE GLI
STESSI AD UN
CONSUMO PIÙ
RESPONSABILE



HIGHLIGHTS

TIROCINANTI ASSUNTI

70%

GENERAZIONI
A CONFRONTO

4

SENIORITY
AZIENDALE MEDIA

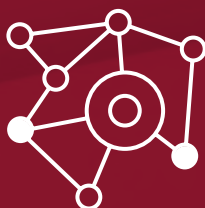
OLTRE **16** ANNI

FORMAZIONE
PER DIPENDENTE

21 ORE
IN MEDIA

STAKEHOLDER IMPATTATI

FUTURE
GENERAZIONI



DIPENDENTI

“ *Il nostro impegno* ”

LA NOSTRA MISSIONE È CONTINUARE AD AGIRE CON INTEGRITÀ, CONDURRE LE ATTIVITÀ IN MODO ETICAMENTE CORRETTO, TRATTARE E GESTIRE CON DIGNITÀ E RISPETTO LE PERSONE, PROMUOVENDO L'ASCOLTO E LA COMUNICAZIONE, INDIVIDUANDO LE OPPORTUNITÀ PIÙ IN LINEA CON LE COMPETENZE E LE ASPETTATIVE DI CIASCUNO, RISPETTANDO I LIMITI ALTRUI, AGENDO PER TUTTI E NON PER POCHI.

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

IL NOSTRO IMPATTO



IL GRUPPO RICONOSCE LA SUA RESPONSABILITÀ E IL RUOLO NEL CREARE UN IMPATTO POSITIVO QUOTIDIANO NEI CONFRONTI DI TUTTE LE PERSONE CHE FANNO E FARANNO PARTE DI BOERO

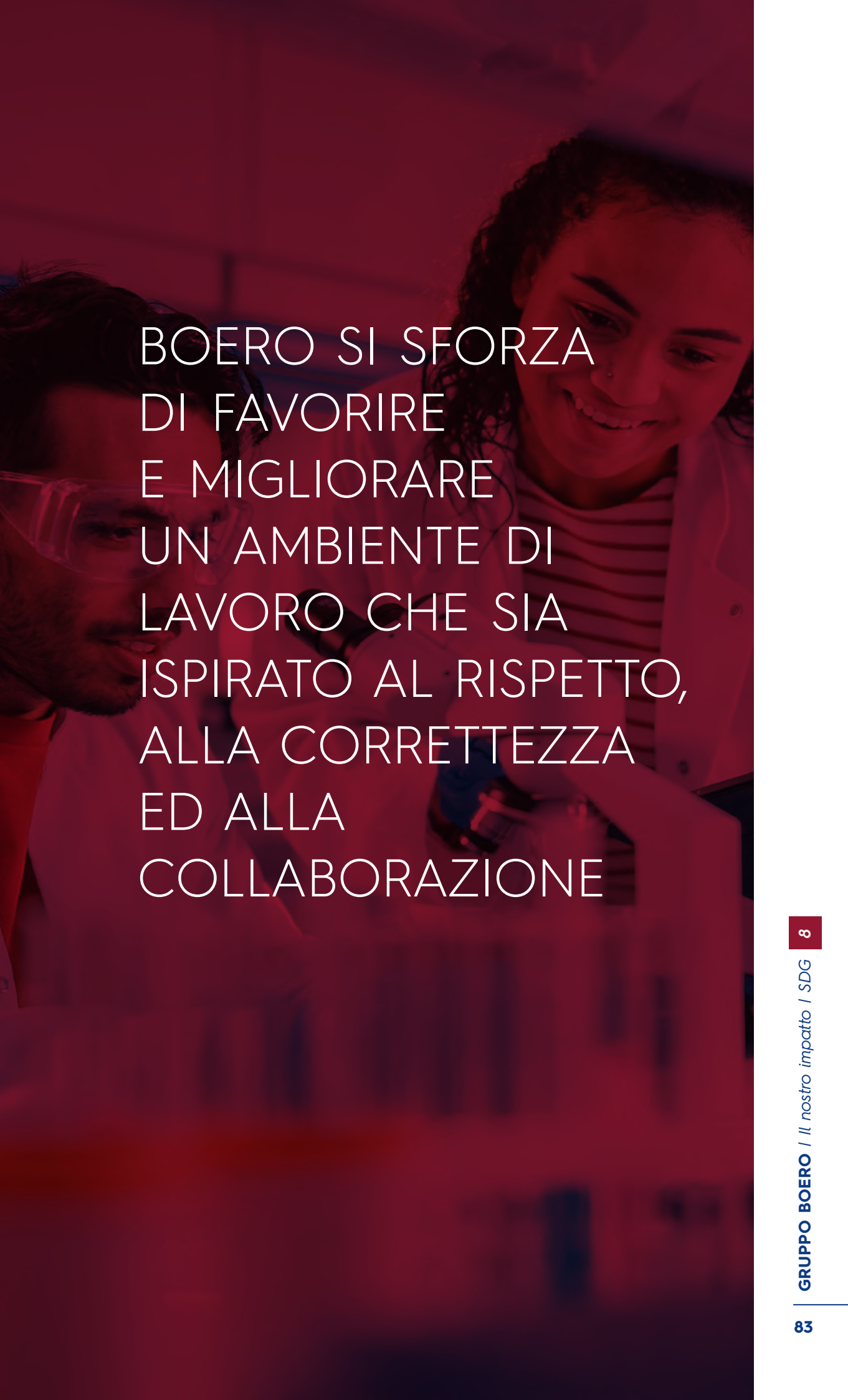
Il Gruppo Boero è prima di tutto le persone che lo costituiscono, ovvero l'elemento che consente lo sviluppo e la prosperità del Gruppo stesso.

Per questo, Boero si sforza costantemente di mantenere e progressivamente favorire e migliorare un **ambiente di lavoro che sia ispirato al rispetto, alla correttezza ed alla collaborazione, in modo tale da garantire il coinvolgimento e la responsabilizzazione di tutte le persone.**

È sulla base di queste premesse che il Gruppo riconosce la sua responsabilità e il ruolo nel creare un impatto positivo quotidiano nei confronti di tutte le persone che fanno e faranno parte di Boero, attraverso la **spinta ad una crescita duratura, inclusiva e sostenibile delle proprie persone in tutti gli ambiti**, economico, personale, professionale al fine di garantire un'occupazione piena, produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

Il Gruppo vuole essere un punto di riferimento per la propria comunità, un esempio nei luoghi in cui opera, attrattivo per le presenti e le future generazioni perché riconosciuto come luogo che consente alle persone di avere posti di lavoro di qualità, in grado di stimolare le economie locali.



A man and a woman in a laboratory setting, smiling and looking at a device. The man is wearing safety goggles and a white lab coat. The woman is also wearing a white lab coat and has curly hair. They are both looking down at a small device or screen. The background is slightly blurred, showing laboratory equipment.

BOERO SI SFORZA
DI FAVORIRE
E MIGLIORARE
UN AMBIENTE DI
LAVORO CHE SIA
ISPIRATO AL RISPETTO,
ALLA CORRETTEZZA
ED ALLA
COLLABORAZIONE

LE NOSTRE PERSONE



L'attenta gestione delle persone di Boero è uno degli elementi fondamentali che contribuiscono alla corretta definizione della strategia aziendale al fine di determinare e implementare le politiche e le pratiche relative alle risorse umane a supporto della strategia stessa.

Le politiche del personale rappresentano una fonte di vantaggio competitivo e il legame con la strategia è fondamentale per comprendere ciò di cui l'azienda ha bisogno.

La pianificazione del personale, nonostante il contesto in cui il Gruppo opera sia soggetto a forti cambiamenti e oscillazioni, è necessaria per anticipare le esigenze di personale: a tal fine viene costantemente monitorata e analizzata la composizione dell'organico in relazione alla strategia e all'ambiente esterno.

Queste sono le basi per determinare i flussi in ingresso, la mobilità interna e i flussi in uscita, seguendo sempre criteri che trovano il loro fondamento nei principi di eguaglianza e rispetto delle diversità.

Le diversità di pensiero, di attitudini, di capacità, di caratteristiche personali e di predisposizioni contraddistinguono le persone che devono vivere liberamente le loro differenze in un contesto organizzativo e che permettono a queste di evolvere. In boero si crede fortemente, infatti, che il confronto fra diverse culture, etnie, generi e orientamenti di pensiero sia un punto di forza che va preservato.

L'ATTENTA
GESTIONE DELLE
PERSONE DI
BOERO È UNO
DEGLI ELEMENTI
FONDAMENTALI

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE - PER GENERE (TEMPO INDETERMINATO, DETERMINATO E APPRENDISTATO)

Tipologia contrattuale	31.12.2023			31.12.2022		
	Uomini	Donne	Tot.	Uomini	Donne	Tot.
A tempo indeterminato	209	65	274	206	67	273
A tempo determinato	0	1	1	1	1	2
Totale	209	66	275	207	68	275

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE (TEMPO INDETERMINATO, DETERMINATO), PER AREA GEOGRAFICA

Tipologia contrattuale	31.12.2023			31.12.2022		
	Uomini	Donne	Tot.	Uomini	Donne	Tot.
Area geografica						
Alessandria	164	15	179	163	14	177
A tempo indeterminato	164	15	179	163	14	177
A tempo determinato	0	0	0	0	0	-
Genova	32	49	81	31	53	84
A tempo indeterminato	32	48	80	30	52	82
A tempo determinato	0	1	1	1	1	2
Esterni	13	2	15	12	1	13
A tempo indeterminato	13	2	13	13	1	14
A tempo determinato	0	0	0	0	0	-
Totale	209	66	275	206	68	274



Come riportato all'interno del Codice Etico del Gruppo *"Boero si impegna ad evitare ogni discriminazione di trattamento, già nella fase della selezione delle risorse umane, in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose"*.

Non ci sono programmi specifici per le pari opportunità, c'è piuttosto un orientamento naturale a supportare l'equità di genere con politiche indirizzate a tutti affinché i dipendenti possano crescere grazie alle loro peculiarità e secondo le politiche meritocratiche.

DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE*						
Qualifica aziendale	31.12.2023			31.12.2022		
	Uomini	Donne	Tot.	Uomini	Donne	Tot.
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
%						
Quadri	1	0	1	1	0	1
%	2,70	0,00	2,17	2,86	0	2,33
Impiegati	5	1	6	5	1	6
%	8,93	1,75	5,31	9,09	1,69	5,26
Operai	6	0	6	5	0	5
%	6,06	0,00	5,56	4,55	0	4,50
Totale	12	1	13	11	1	12
%	5,74	1,52	4,73	5,31	1,47	4,36

*Presente un programma specifico di accoglimento di persone appartenenti alle categorie protette. Oltre ai dati di cui sopra, sono da considerare in aggiunta i contratti di somministrazione della durata pari o superiori ai 12 mesi di categorie protette valide per il computo.



IN BOERO **SI CREDE FORTEMENTE** CHE IL **CONFRONTO FRA DIVERSE CULTURE, ETNIE, GENERI E ORIENTAMENTI DI PENSIERO** SIA UN **PUNTO DI FORZA** CHE VA PRESERVATO

GESTIONE DELLA SELEZIONE E ASSUNZIONE DEL PERSONALE

Nel 2023 sono state assunte 10 persone in Boero per ricoprire nuove posizioni o in sostituzione di spostamenti o uscite dal Gruppo. Le persone cessate sono state 11, di cui circa il 40% di accompagnamento alla pensione.

Si è abbassato notevolmente il turnover in uscita, che l'anno prima aveva visto un numero considerevole di persone raggiungere i termini pensionistici e aumentato il turnover in entrata, frutto di una continua ricerca di nuove e diversificate competenze e di una gestione della naturale evoluzione dell'organizzazione.



2023

10 PERSONE
ASSUNTE

11 PERSONE
CESSATE
40% VERSO
LA PENSIONE

TURNOVER PER GENERE				
Numero di persone	dal 01.01.2023 al 31.12.2023		dal 01.01.2022 al 31.12.2022	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dipendenti assunti	6	4	4	3
Dipendenti che hanno lasciato il Gruppo	5	6	19	5
Totale assunti	10		7	
Totale cessati	11		24	
Turnover in entrata	3,63%		2,54%	
Turnover in uscita (%)	4,00%		8,75%	

TURNOVER PER FASCE D'ETÀ						
Numero di persone	dal 01.01.2023 al 31.12.2023			dal 01.01.2022 al 31.12.2022		
	≤30 anni	31-50 anni	>50 anni	≤30 anni	31-50 anni	>50 anni
Dipendenti assunti	4	4	2	2	4	1
Dipendenti che hanno lasciato il Gruppo	2	3	6	0	4	20
Totale assunti	10			7		
Totale cessati	11			24		

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI (HEADCOUNT) SUDDIVISI PER FULL-TIME E PART-TIME, PER GENERE						
Full-time/ Part-time	31.12.2023			31.12.2022		
	Uomini	Donne	Tot.	Uomini	Donne	Tot.
Full-time	207	52	259	205	53	258
Part-time	2	14	16	2	15	17
Part-time (%)	1%	27%	6%	1%	28%	7%
Totale	209	66	275	207	68	275

La selezione del personale si fonda su principi di ugua-
glianza e rispetto delle diversità. Vengono prese in
considerazione in fase di recruitment le competenze e le
potenzialità e non indagate le opinioni politiche, religio-
se del lavoratore, né l'orientamento sessuale e i fatti non
rilevanti ai fini della valutazione dell'attitudine professionale
del lavoratore.



NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER INQUADRAMENTO, GENERE E CLASSE D'ETÀ								
Numero di persone	al 31.12.2023							
	Uomini				Donne			
	≤30	31-50	>50	Tot.	≤30	31-50	>50	Tot.
Anni								
Dirigenti	0	2	5	7	0	0	0	0
Quadri	0	8	29	37	0	3	6	9
Impiegati	4	22	30	56	5	28	24	57
Operai	4	47	58	109	0	0	0	0
Totale	8	79	122	209	5	31	30	66

Numero di persone	al 31.12.2022							
	Uomini				Donne			
	≤30	31-50	>50	Tot.	≤30	31-50	>50	Tot.
Anni								
Dirigenti	0	2	5	7	0	0	0	0
Quadri	0	7	27	34	0	4	4	8
Impiegati	2	27	26	55	6	33	20	59
Operai	3	54	54	111	0	1	0	1
Totale	5	90	112	207	6	38	24	68

NUMERO TOTALE DI LAVORATORI ESTERNI, PER GENERE						
Lavoratori esterni	31.12.2023			31.12.2022		
	Uomini	Donne	Tot.	Uomini	Donne	Tot.
Es: Lavoratori con contratto di somministrazione di lavoro	3	1	4	15	-	15
Altro (specificare) CocoPro	2	-	2	4	-	4
Totale	5	1	6	19	-	19

GESTIONE DELLE POLITICHE DI REMUNERAZIONE



Riconoscere il giusto valore del contributo portato da ciascuna persona del Gruppo è un elemento imprescindibile e ancor di più, all'interno delle politiche retributive aziendali, l'aspetto relativo all'equità delle retribuzioni ha una importanza cruciale. Questa è valutata parametrandola sia su tutto il personale in forza all'azienda che verso il mercato del lavoro, a livello locale e di settore merceologico nazionale.

Il tema della retribuzione è un elemento che incide profondamente sulla motivazione del personale e, come ovvia conseguenza, sulle prestazioni. Per questo, il Gruppo è attento anche a quello che accade all'esterno, confrontandosi costantemente con le evoluzioni e i cambiamenti di mercato e sociali, al fine di rispondere prontamente alle esigenze di tutti ed **essere in grado di trattenerne i migliori talenti e continuare ad attrarne altri.**

Le politiche di remunerazione di Boero sono legate a **sistemi di incentivazioni** che fanno leva anche su indicatori non finanziari. Questi sono presi in considerazione nel sistema di calcolo del premio di risultato che, non solo riporta **indicatori finanziari e quantitativi, ma anche indicatori quali la "Customer Satisfaction"** (derivante dalle risultanze dei questionari compilati dai clienti che approcciano l'azienda per riunioni o eventi formativi) e le risultanze dell'Audit del Sistema di Gestione Integrato.

Per quanto riguarda i neo-assunti, si segue una progressione in considerazione del livello di competenza e della professionalità espressa nel tempo, mentre la valutazione per la progressione salariale e di livello degli operatori di stabilimento è frutto di un accordo con i delegati sindacali che prende in esame la mansione svolta e le risultanze di indicatori qualitativi sulle performance e sull'attenzione alle tematiche di salute, sicurezza e ambiente.

Per quanto riguarda la retribuzione del management aziendale, alcuni di questi hanno una quota parte della retribuzione di natura variabile. Gli obiettivi sono di natura finanziaria e di tipo quantitativo e qualitativo.

Tutte le figure commerciali hanno una retribuzione variabile legata ad obiettivi finanziari dell'azienda e a obiettivi economici su cui influiscono direttamente attraverso le attività svolte.



LA **VALUTAZIONE**
PER LA
PROGRESSIONE
SALARIALE
E DI LIVELLO
DEGLI OPERATORI
DI STABILIMENTO
È FRUTTO DI UN
ACCORDO CON
I DELEGATI
SINDACALI

IL TEMA DELLA
RETRIBUZIONE
È UN ELEMENTO
CHE INCIDE
PROFONDAMENTE
SULLA MOTIVAZIONE
DEL PERSONALE
E, COME OVVIA
CONSEGUENZA,
SULLE PRESTAZIONI

GESTIONE DELLO SVILUPPO DELLE PERSONE

HSE

QUESTA TIPOLOGIA DI FORMAZIONE VIENE PROGRAMMATA E GESTITA **DALLA FUNZIONE HSE** CHE SI COORDINA CON LA FUNZIONE SVILUPPO RISORSE UMANE



Lavorare in Boero vuol dire anche confrontarsi costantemente con un mercato stimolante, in cui è necessario essere sempre aggiornati su diversi temi che vanno dall'estetica alla tecnologia, dalle relazioni internazionali alla chimica.

È un impegno che è richiesto a tutte le persone, ma rappresenta una grande opportunità per crescere in maniera trasversale, attraverso corsi, in parte tecnici in parte dedicati alle soft skills. Per questo è stato sperimentato il **coaching individuale**, come strumento di rafforzamento delle proprie qualità, e il **coaching di gruppo**, che ha reso ancor più forte il senso di squadra. Per ogni nuovo ingresso in Boero è previsto un tutor in affiancamento, in grado di trasmettere competenze specifiche, in un passaggio di esperienza che caratterizza il Gruppo da quasi duecento anni.

È importante rinnovare e far circolare continuamente le energie del Gruppo secondo modelli che investono nella fiducia che le persone hanno per sé stesse e per le proprie decisioni. Per rispondere a tutte le sfide del contesto attuale e futuro, la **gestione della formazione segue un processo prestabilito** che prende avvio dalla rilevazione delle esigenze formative delle singole direzioni aziendali, effettuata annualmente. Tale analisi considera anche le particolari necessità stabilite dalla strategia aziendale, per la quale potrebbe essere necessario colmare un gap di competenze. A tal proposito, al fine di favorire l'internazionalizzazione dell'azienda, anche a fronte della nuova proprietà Portoghese, sono stati riavviati i corsi di lingua inglese sia in forma individuale che in piccoli gruppi, tutti in modalità a distanza e con l'utilizzo di piattaforme ad integrazione degli incontri on line con i docenti.

Un'area fondamentale e significativa in termini di ore dedicate alla formazione è rappresentata dalle **iniziative formative relative alla Salute, Sicurezza, Ambiente e Sostenibilità**.

Queste riguardano generalmente la formazione e l'aggiornamento di natura obbligatoria e periodicamente anche delle attività di sensibilizzazione e accrescimento della cultura su tali argomenti e incidere quindi sul comportamento delle persone. Questa tipologia di formazione viene programmata e gestita dalla funzione HSE che si coordina con la funzione Sviluppo Risorse Umane anche per la fase di rendicontazione.

Altre tematiche formative riguardano argomenti tecnici relativi ai prodotti e rivolte sia ai dipendenti che agli agenti, agli applicatori e ai clienti con proprio personale.

Il gradimento e l'efficacia di tale formazione vengono monitorati con questionari, le cui risultanze influiscono anche sul Premio di Risultato aziendale e che, anche per il 2022, restituiscono un risultato altamente soddisfacente.

Non esiste una definizione a priori di quante ore dedicare alla formazione per gli uomini e le donne, ma le decisioni sono guidate unicamente dalle esigenze espresse, indipendentemente dal genere.

ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE									
dal 01.01.2023 al 31.12.2023									
Ore di formazione	N. Ore Uomini	Tot. dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Tot. dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. Ore Totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite
Dirigenti	153	7	21	0	0	0	153	7	21
Quadri	1.235	37	33	99	9	11	1.334	46	29
Impiegati	1.028	56	18	1.141	57	20	2.169	113	19
Operai	2.212	109	20	0	0	0	2.212	109	20
Totale	4.628	209	22	1.240	66	18	5.868	275	21

dal 01.01.2022 al 31.12.2022									
Ore di formazione	N. Ore Uomini	Tot. dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Tot. dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. Ore Totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite
Dirigenti	90	7	12	0	0	0	90	7	12
Quadri	1.055	34	31	111	8	13	1.166	42	27
Impiegati	989	55	17	940	59	15	1.929	114	16
Operai	1.891	111	17	9	1	9	1.900	112	16
Totale	4.025	207	19	1.060	68	15	5.085	275	18

STORIE DI IMPATTO



«INTERCULTURAL SKILLS FOR INNOVATION»

Il 2023 ha visto l'avvio del percorso di sviluppo «Intercultural Skills for Innovation».

Diviene sempre più importante, nei contesti organizzativi e sociali, avere un approccio inclusivo che sappia riconoscere e valorizzare le diversità e le unicità, fondamentali per l'innovazione aziendale e gli obiettivi strategici di CSR e sostenibilità.

Questo programma del tutto nuovo per l'Azienda ha coinvolto nel 2023 ca. 15 persone del Business Yachting, che ha espresso con forza l'esigenza di crescere nella gestione delle differenze culturali e non solo.

Lo Yachting è di fatto il business che ha il team di lavoro maggiormente interculturale e si relaziona con tipologie di clienti internazionali anche molto differenti tra loro.

Il percorso, articolato in diversi moduli, ha reso le persone più consapevoli di sé stesse, dei propri pregiudizi e bias, e, attraverso un allenamento guidato da esperti, ha contribuito a creare un diverso mindset più abile nel gestire le relazioni interculturali.

I riscontri del tutto positivi hanno convinto la Direzione a continuare ed investire su questo programma anche in futuro.

UN PROGRAMMA DI DIVERSITY, EQUITY E INCLUSION

PRINCIPALI SFIDE E OBIETTIVI

Obiettivo

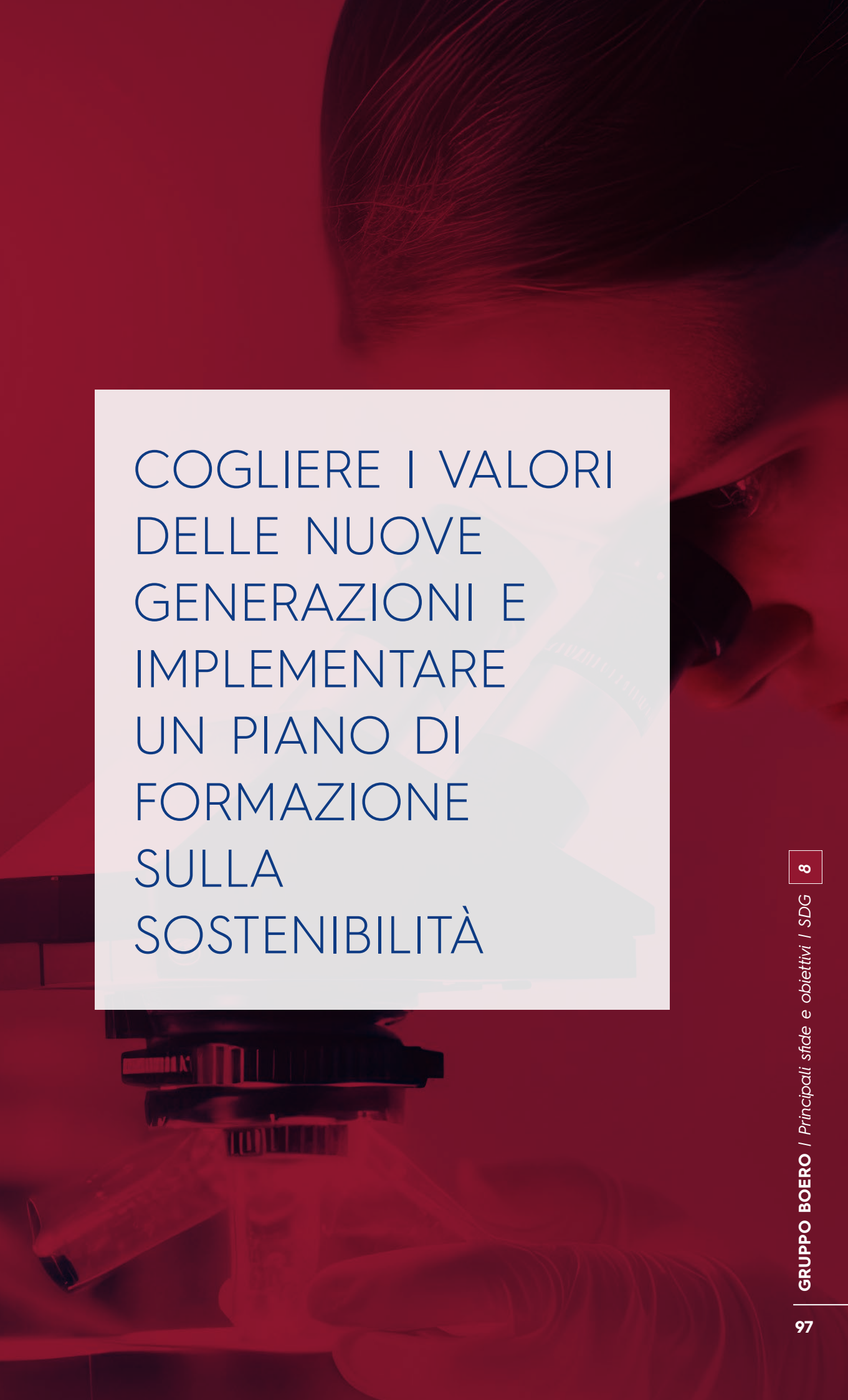
Mantenere la crescita del Gruppo Boero, garantendo le migliori condizioni di lavoro in grado di **stimolare le persone** a crescere, a contribuire positivamente alla società e all'ambiente. Al contempo l'azienda deve rimanere attrattiva non solo per chi già ne fa parte, ma anche nei confronti delle future generazioni.

Per tale motivo il Gruppo svolge periodicamente analisi sulla composizione del personale (gender, età, livelli di istruzione) per monitorare gli andamenti e valutare eventuali azioni a riguardo. L'analisi demografica della popolazione ha evidenziato il coesistere di **4 generazioni** all'interno dell'azienda con una parte significativa della popolazione con seniority alta. Questo comporta una potenziale perdita di competenze qualora non sia gestita per tempo l'entrata di personale giovane e con potenzialità che acquisisca per le necessarie capacità per ricoprire ruoli via via più complessi.

La Direzione Risorse Umane ha pertanto reso possibile l'**entrata di giovani talenti da affiancare** e formare per rendere possibile la loro crescita professionale nei diversi ruoli organizzativi.

Sfida

Essere attento nel cogliere le diverse prospettive e i valori che caratterizzano le nuove e future generazioni, e per questo sarà importante impegnarsi anche nel definire e implementare un **piano di formazione specifica** da integrare all'interno della formazione generale delle nuove persone e dei dirigenti, **che incorpori i principi e le pratiche ambientali e sociali**, al fine di diffondere la cultura di sostenibilità del Gruppo.



COGLIERE I VALORI
DELLE NUOVE
GENERAZIONI E
IMPLEMENTARE
UN PIANO DI
FORMAZIONE
SULLA
SOSTENIBILITÀ



HIGHLIGHTS

INIZIATIVE A SUPPORTO
DELLA COMUNITÀ

OLTRE **10**

IMPEGNO ECONOMICO

40.000 EURO

PRODOTTO OFFERTO

600 LITRI

REALIZZAZIONI

1.300 MQ
DI STRUTTURE DECORATE
GRATUITAMENTE CON
LE NOSTRE PITTURE

STAKEHOLDER
IMPATTATI



COMUNITÀ
E TERRITORIO

“ *Il nostro impegno*

NOI VOGLIAMO SEMPRE CREARE QUALCOSA
CHE SIA *BELLO*. NEL NOSTRO COSTANTE IMPEGNO
VERSO IL TERRITORIO ABBIAMO IMPARATO
LA *BELLEZZA DEL RESTITUIRE*, CHE CI FA SENTIRE UNITI
ALL'INTERNO DEL GRUPPO E STRETTAMENTE CONNESSI
CON LE COMUNITÀ IN CUI OPERIAMO.

CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

IL NOSTRO IMPATTO



**IL GRUPPO SI
IMPEGNA DA SEMPRE
A PARTECIPARE
ATTIVAMENTE ALLA
VITA DEL TERRITORIO
ATTRAVERSO PROGETTI
DI RIGENERAZIONE
URBANA, INVESTIMENTI
E IL SOSTEGNO AD
EVENTI CULTURALI
E SPORTIVI**

È nella storia di Boero che si coglie il rapporto del Gruppo con le città e i luoghi in cui opera.

Fin dalla sua nascita infatti, **Boero è strettamente connessa al territorio che la ospita**, storicamente la Liguria e successivamente il basso Piemonte, cercando di rispettare, custodire e restituire quanto ricevuto, **riequilibrando l'impatto delle proprie attività tramite la creazione di posti di lavoro e azioni di prossimità, attente alla dimensione locale e al rafforzamento del tessuto sociale.**

Rendere le città e i territori in cui opera maggiormente inclusivi, sicuri e sostenibili è parte della missione di Boero, che mira a ridurre gli effetti negativi dell'impatto delle città, sia per quanto riguarda l'aspetto sociale che ambientale, anche attraverso forme più inclusive e sostenibili di urbanizzazione, basate in particolare su un approccio partecipativo, integrato e sostenibile alla pianificazione e partecipazione urbana.

Per questo il Gruppo si impegna da sempre a partecipare attivamente alla vita del territorio attraverso **progetti di rigenerazione urbana, investimenti e il sostegno ad eventi culturali e sportivi, oltre ad esser parte di Associazioni locali** che promuovono il territorio in diversi ambiti, come Genova Smart City e Genova for Yachting.



Foto: Piano del colore di Manarola.



PARTE DELLA
MISSIONE DI
BOERO
È RENDERE
LE CITTÀ E
I TERRIORI
IN CUI OPERA
MAGGIORMENTE
INCLUSIVI,
SICURI E
SOSTENIBILI

STORIE DI IMPATTO



Foto: I fratelli De Rege, Murales Casagiove (Caserta) dell'artista Leticia Cascone Ruiz.

UN NUOVO PROGETTO DI STREET ART IN CAMPANIA

Boero messo a disposizione la propria esperienza professionale collaborando nella realizzazione di un'opera di street art nell'ambito del **progetto di rigenerazione urbana "Galleria d'Arte a Cielo Aperto"** nel comune di Casagiove, in provincia di Caserta. Un'iniziativa che intende gettare un ponte tra gli artisti e la città di **Casagiove** con l'obiettivo di creare un itinerario artistico a cielo aperto per far vivere alcuni spazi urbani disadorni o abbandonati.

Il nuovo murales occupa una parete di 150 mq con vista sulla centrale Piazza De Rege e si ispira ai **"Fratelli De Rege"**, duo comico popolare negli anni '40 e originario proprio di Casagiove. L'opera porta la firma dell'artista italo-spagnola **Leticia Cascone Ruiz**, in arte **"Mandragora"**, il cui simbolismo è una costante ricerca di valori spirituali che l'artista rappresenta attraverso soggetti dipinti con i toni del blu cobalto, nuance associata ai concetti di etereo, divino, profondo ed eterno.

L'azienda ha fornito la consulenza tecnica ed i prodotti vernicianti per circa 100 litri.



Foto: Inaugurazione Creuza de Ma, presso la sede dello Yacht Club Italiano, Genova.

GIOVANI MARINAI E CREUZA DE MA'

Gruppo Boero ha fornito supporto tecnico e prodotti vernicianti nell'ambito di un progetto di restauro di una imbarcazione, guidato da Alpim, Associazione Ligure per i minori, .

L'iniziativa del recupero di Yole- Creuza de mà, questo è il nome della barca di proprietà di Atlantic Challenge Genova,, ha visto protagonisti 12 ragazzi ospiti di comunità genovesi per minori stranieri non accompagnati che, sotto la guida di un esperto carpentiere navale, in diversi mesi hanno portato a termine l'operazione, all'interno di un cantiere messo a disposizione da parte di di Yacht Club Italiano, storico partner del Gruppo genovese.

Un esempio riuscito di collaborazione tra pubblico e privato a favore dell'integrazione.

CAMPI ESTIVI TORTONA

Varcati i confini del territorio ligure con l'insediamento dello Stabilimento produttivo a Rivalta Scrivia dal 2009, l'azienda ha iniziato a costruire una relazione anche con la **comunità del territorio Tortonese**. In questa logica l'azienda ha voluto sostenere il progetto **Una Magica Estate**, dell'Associazione Sportiva Dilettantistica **Effe**. Per l'estate 2023 si sono realizzate 3 settimane, all'insegna dell'allenamento specifico del portiere, e di altre attività ludico sportive, compreso l'utilizzo della piscina.

Il focus del progetto è stata la formazione, preparazione tecnica, tattica, e ludica dei giovani portieri o aspiranti tali, grazie all'esperienza di istruttori e animatori professionisti, ed ha coinvolto numerosi ragazzi dai 9 ai 15 anni impegnandoli l'intera giornata in un centro sportivo dotato di campi, piscina, mensae spazi ricreativi.



Foto: Progetto ColorAid Lab, Milano.

COLORAID LAB IL LABORATORIO CHE AIUTA LA COLLETTIVITÀ

Il brand **Attiva** ha aderito, come sponsor tecnico, alla prima edizione di **ColorAid Lab**, il laboratorio di primo orientamento professionale per persone a rischio di emarginazione. Il progetto, ideato e promosso dalle testate **Radio Colore** e **Colore & Hobby**, ha l'obiettivo di preparare e accompagnare i partecipanti verso un futuro inserimento nel mondo lavorativo edile.

In particolare questa prima edizione di ColorAid Lab si è svolta in collaborazione con la **Cooperativa Farsi Prossimo Onlus di Milano** e con il **patrocinio del Comune di Milano** ed ha coinvolto un gruppo di **20 persone** che hanno acquisito elementi di apprendimento teorico, una prima formazione operativa di base ed una più approfondita che si è concretizzata in un intervento di riqualificazione e **riprogettazione cromatica** del Centro Come, una struttura che cura e promuove spazi d'incontro, dialogo, comprensione interculturale e processi d'integrazione sociale.

Il percorso di due settimane si è concluso con la consegna degli **attestati di partecipazione**. Ora queste persone sono pronte per l'inserimento nel mondo dell'edilizia attraverso **tirocini** o percorsi di **apprendistato**, consapevoli delle **regole** del mondo del lavoro e delle proprie **capacità professionali**.

PRINCIPALI SFIDE E OBIETTIVI

Il Gruppo Boero, così come tutte le aziende in Italia e nel mondo, si trova ogni giorno di fronte al sempre crescente fenomeno dell'urbanizzazione e dell'espansione delle città che, se da un lato ha favorito il progresso sociale ed economico al livello mondiale, dall'altro sta contribuendo sempre di più allo sviluppo di situazioni di degrado e disparità sociale.

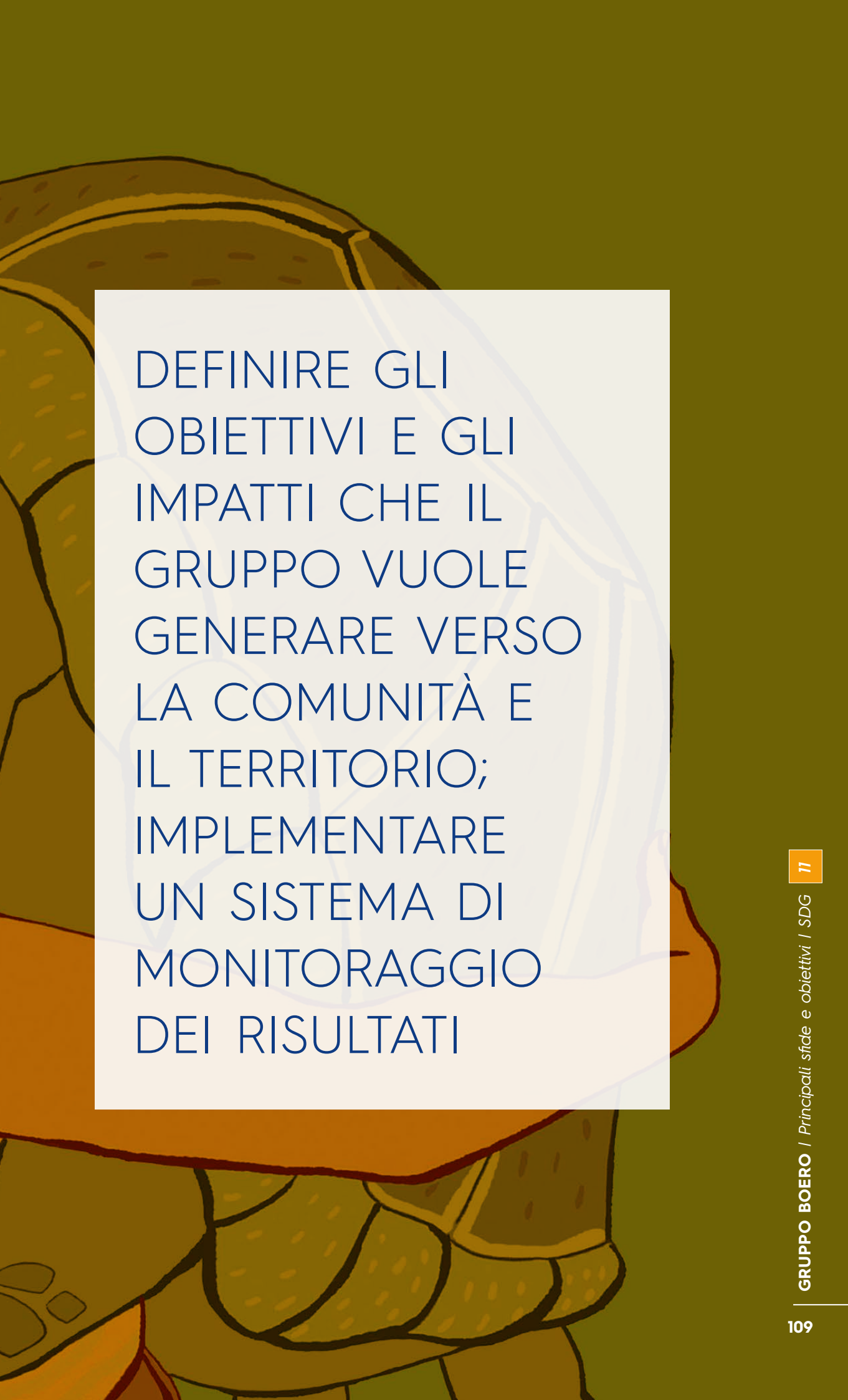
Obiettivo

Mantenere e migliorare la propria connessione con il territorio, contribuendo attivamente alla trasformazione dei centri urbani in città sostenibili, soprattutto attraverso la riduzione degli impatti negativi sull'ambiente, il miglioramento degli spazi pubblici sicuri ed inclusivi e la preservazione del patrimonio artistico e culturale comune. La bellezza determina infatti un maggior rispetto per i luoghi in cui le persone abitano ed una maggior cura delle aree comuni; essa contribuisce quindi ad aumentare lo spirito di appartenenza alle proprie città, stimolando comportamenti positivi.

Sfida

Definire formalmente gli obiettivi e gli impatti sociali e ambientali che l'azienda vuole generare tramite le sue attività verso la comunità e il territorio, implementando un apposito piano di budget destinato annualmente a tali progetti in cui si definiscano sistematicamente le specifiche aree di impegno.

Al fine di migliorare annualmente i risultati, sarà inoltre necessario **strutturare un sistema di monitoraggio dell'impatto generato verso la comunità e il territorio.**



DEFINIRE GLI
OBIETTIVI E GLI
IMPATTI CHE IL
GRUPPO VUOLE
GENERARE VERSO
LA COMUNITÀ E
IL TERRITORIO;
IMPLEMENTARE
UN SISTEMA DI
MONITORAGGIO
DEI RISULTATI



HIGHLIGHTS

UTILIZZO PRODOTTI RICICLATI

5,3% CONTENITORI CON
RICICLATA VS TOTALE CONTENITORI
IN PLASTICA

SDG 12

RIDUZIONE CONSUMI METANO

-8%

SDG 13

ESITO LCA ANTIVEGETATIVE

-20% DI IMPATTO RISPETTO
ALLE SOLUZIONI SUL MERCATO

SDG 14

STAKEHOLDER COINVOLTI

AMBIENTE

CLIENTI

DIPENDENTI



FORNITORI

Foto: "Gaslini Art Project" murales a cielo aperto - "Dans les nuages" by Nadege Dauvergne, Ospedale pediatrico Giannina Gaslini, Genova, 2022.

“*Il nostro impegno*”

L'IMPEGNO DEL GRUPPO VERSO LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E IL MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DELLA VITA DELLE PERSONE SI CONCRETIZZA IN UNO SPECIFICO PROGRAMMA DI RICERCA, PER LO SVILUPPO DI SOLUZIONI VERNICIANTI ECO-COMPATIBILI, AD ALTA TECNOLOGIA E RIDOTTO IMPATTO AMBIENTALE.

AMBIENTE E CONSUMO RESPONSABILE



IN QUESTO CAPITOLO ABBIAMO VOLUTO RIUNIRE ALCUNI GOAL ALTAMENTE RILEVANTI PER IL GRUPPO ED INTERCONNESSI, MA SU CUI ABBIAMO DA POCO INIZIATO A LAVORARE IN PROFONDITÀ.



LI ABBIAMO DUNQUE VOLUTI RIPORTARE PER EVIDENZIARE LA LORO PRESENZA ALL'INTERNO DEL NOSTRO PIANO DI MIGLIORAMENTO E SOTTOLINEARE CHE VEDREMO ALCUNI RISULTATI SU QUESTE TEMATICHE NEI PROSSIMI ANNI, GIÀ DAL 2023.



IL NOSTRO IMPATTO



"FARE DI PIÙ E MEGLIO CON MENO"

ATTRAVERSO LA RIDUZIONE DELL'IMPIEGO DI RISORSE, DEL DEGRADO E DELL'INQUINAMENTO

Essere sostenibili vuol dire integrare nelle proprie attività e nei propri processi produttivi principi e criteri di sostenibilità, che consentano di realizzare un business basato sull'utilizzo efficiente delle risorse e dell'energia, infrastrutture sostenibili, pratiche lavorative rispettose dell'ambiente che garantiscano una migliore qualità di vita per tutti. Il Gruppo sa di operare in un settore ad alto impatto ambientale e **si impegna a migliorare la sostenibilità del proprio business cercando di "fare di più e meglio con meno", attraverso la riduzione dell'impiego di risorse, del degrado e dell'inquinamento nell'intero ciclo produttivo, migliorando così la qualità della vita.** Tra gli impatti che il Gruppo genera e che vuole contribuire a ridurre è quello relativo ai fenomeni relativi al **cambiamento climatico**. È un problema di tutti, che sta sconvolgendo le economie nazionali, con gravi ripercussioni sulle persone e intere comunità di cui oggi possiamo solo immaginare gli effetti ancora più pesanti che ci saranno in futuro.

Per invertire questa rotta, Boero vuole far parte del forte cambiamento che sta accelerando verso economie sostenibili, che utilizzano energie rinnovabili e definiscono misure e azioni in grado di ridurre le emissioni di gas effetto serra. Allo stesso modo, la storia di Boero, i suoi impegni e i suoi prodotti parlano da sempre del grande **rispetto e della passione per il mare**, di come, anche in conseguenza delle considerazioni e degli effetti dei cambiamenti climatici, ritiene di vitale importanza la corretta gestione e conservazione dei mari e degli oceani che da sempre influenzano in maniera diretta interi sistemi.

BOERO RITIENE
DI VITALE
IMPORTANZA
LA CORRETTA
GESTIONE E
CONSERVAZIONE
DEI MARI E DEGLI
OCEANI



STORIE DI IMPATTO



GESTIONE DEI
TEMI AMBIENTALI



SISTEMA DI GESTIONE
DEI RIFIUTI



LE MATERIE
PRIME UTILIZZATE



SISTEMA DI GESTIONE
DEI CONSUMI IDRICI



SISTEMA DI GESTIONE
DEI CONSUMI ENERGETICI
E DELLE EMISSIONI

GESTIONE DEI TEMI AMBIENTALI

Boero da anni è certificata ISO 14001 e segue i requisiti della norma come modello per una costante crescita in ambito ambientale, dimostrando impegno nel preservare l'ambiente anche per le generazioni future.

Annualmente, partendo dall'analisi dettagliata svolta per i diversi Siti e per ogni attività aziendale reputata determinante, viene eseguita una valutazione degli aspetti e impatti ambientali. Lo scopo è monitorare e limitare gli stessi, mediante appropriate azioni di miglioramento che, con il supporto del Management, sono quindi inserite e sviluppate in un opportuno Piano. Le attività sono individuate in riferimento al campo di applicazione del Sistema di Gestione, in una prospettiva del ciclo di vita del prodotto. Sono considerate tutte le fasi, che vanno da quelle più a monte (quali l'approvvigionamento dei beni/servizi) sino a quelle a più valle (quali lo smaltimento finale dei rifiuti prodotti).

L'individuazione delle attività si spinge fino a quando sussiste da parte di BOERO la possibilità di esercitare anche una minima influenza sugli aspetti ambientali connessi con l'attività stessa, nei vari siti aziendali.

In base alle proprie attività ed alla analisi svolta gli aspetti ambientali reputati significativi sono i seguenti, come da elenco successivo.

Per quanto riguarda il consumo delle risorse Boero ha identificato **le seguenti aree su cui genera un impatto significativo:**

Consumo di **energia elettrica** delle proprie strutture per il quale è stato avviato lo studio per la progettazione di un impianto fotovoltaico, a servizio dello Stabilimento di Rivalta Scrivia. È stato inoltre avviato il progetto di re-lamping dello stabilimento di Rivalta Scrivia che prevede nell'anno 2024 la sostituzione di tutti i corpi illuminanti con lampade a led a basso consumo.

Consumi **idrici derivanti dal proprio ciclo produttivo** e dalle proprie **strutture amministrative**.

2 Nell'ambito delle emissioni inquinanti in atmosfera (NO_x, COV, Polveri, CO), negli anni passati è stato installato un **post combustore**.

A seguito della sostituzione nell'anno precedente del sistema di analisi dei dati per un miglior monitoraggio e controllo delle emissioni, anche per il 2023 è stato consolidato il risultato, ottenendo un dato massimo di 5 mg Nm³, notevolmente al di sotto dei limiti di legge (20 mg Nm³).

3 Per gli scarichi idrici derivanti dalla produzione da anni è in funzione un impianto di trattamento delle acque.

L'obiettivo primario è ridurre i rifiuti da smaltire sotto forma di fanghi generati, mediante trattamento ed accordi con i gestori dei rifiuti. Questo approccio ha permesso per il 2023 ha gestire circa l'80% dei rifiuti a recupero, con un incremento del 10% rispetto all'anno precedente.

4 Nel ciclo produttivo di Boero sono presenti alcune sostanze pericolose la cui gestione e movimentazione è regolata tramite delle specifiche procedure aziendali e da un consolidato sistema di gestione relativo ai rischi ambientali e alla salute e sicurezza dei lavoratori, che favorisce il pieno controllo di tali sostanze. Al fine di mitigare eventuali pericoli di sversamento, in aggiunta alle protezioni generali ed ai bacini di contenimento da sempre presenti nello stabilimento di Boero, per alcune sostanze è stato avviato un **impianto di dosaggio a ciclo chiuso, riducendo drasticamente pericoli di sversamento**.

5 Nel corso del 2023 è stato avviato un progetto di gestione dei rifiuti al fine di individuare piattaforme di recupero a cui inviare i rifiuti, ciò ci ha permesso di gestire circa l'80% dei rifiuti a recupero, con un incremento del 10% rispetto all'anno precedente.

6 Da ultimo, per quanto riguarda gli impatti sul suolo e il sottosuolo, le emissioni acustiche e l'impatto sul paesaggio e la biodiversità non è stato identificato alcun rischio né attività dirette di Boero che possano arrecare danno, anche grazie all'esistenza di specifiche procedure aziendali. Non sono state, di conseguenza, individuate opportunità di miglioramento in queste aree.



PESO TOTALE IN TONNELLATE DEI RIFIUTI PRODOTTI E SUDDIVISIONE DEL PESO TOTALE IN BASE ALLA COMPOSIZIONE DEI RIFIUTI

Rifiuti Prodotti	UdM	2023			2022		
		A recupero	A smaltimento	Tot.	A recupero	A smaltimento	Tot.
Tot. rifiuti non pericolosi	t	720	201	921	271	293	564
rifiuti destinati a recupero	t	720		720	271		271
rifiuti destinati a smaltimento	t		201	201		293	293
Tot. rifiuti non pericolosi	t	474	101	575	701	152	853
rifiuti destinati a recupero	t	474		474	701		701
rifiuti destinati a smaltimento	t		101	101		152	152



PER IL 2023 IL CONSOLIDAMENTO DELLE PARTNERSHIP INTRAPRESE CON I FORNITORI DI RIFERIMENTO, HA PORTATO A **GESTIRE CIRCA L'80% DEI RIFIUTI A RECUPERO**, CON UN **INCREMENTO DEL 10%** RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE.

Foto: Milano Design Week 2019 - "Human Spaces" by Mac Stopa - Massive design - Università degli Studi di Milano Statale, Milano, 2019.

SISTEMA DI GESTIONE DEI RIFIUTI

Il Gruppo Boero, al fine di ridurre il proprio impatto sul territorio, monitora costantemente i propri consumi di materie prime ed i rifiuti prodotti dalle proprie attività.

Nello svolgimento delle operatività vengono prodotti rifiuti che appartengono principalmente alle fasi di produzione e imballaggio, quali solvente esausto, residui di lavorazioni ad acqua e solvente, contenitori e pack usati, pallet non più utilizzabili.

I rifiuti vengono inviati a smaltimento, ad eccezione del solvente di lavaggio, che viene inviato al fornitore, rilavorato e quindi riacquistato, e dell'acqua di lavaggio che subisce un **trattamento chimico mediante apposito impianto con l'obiettivo di ridurre le quantità di rifiuti da smaltire**, ed ottenere un "rifiuto" più pulito da scaricare direttamente in fognatura. La totalità dei rifiuti prodotti vengono gestiti in ottemperanza alle vigenti normative in campo ambientale (D.lgs 152/2006) e il Gruppo svolge attività di controllo anche rispetto alla gestione amministrativa dei rifiuti, tramite la supervisione del processo di trasporto.

Nel corso del 2022 il Gruppo ha prodotto circa 1400 tonnellate di rifiuti. In particolare, i rifiuti pericolosi costituiscono il 60% del totale dei rifiuti prodotti, mentre quelli non pericolosi ne costituiscono la restante parte.

Le attività di miglioramento avviate con i fornitori di riferimento per quanto riguarda la gestione dei rifiuti hanno portato ad un **incremento del recupero dei rifiuti pericolosi di circa il 50%**.

474T

RIFIUTI
PERICOLOSI
RECUPERATI

201T

RIFIUTI
NON PERICOLOSI
SMALTITI

-32%

GENERAZIONE
RIFIUTI PERICOLOSI
RISPETTO AL 2022

14

13

12

MATERIE PRIME UTILIZZABILI

L'organizzazione deve rendicontare il peso o il volume totale dei materiali utilizzati per produrre e confezionare i prodotti e i servizi primari dell'organizzazione durante il periodo di rendicontazione divisi in:

	Um	dal 01.01 al 31.12.23	dal 01.01 al 31.12.22
Materiali non rinnovabili utilizzati	Kg	1.728.876	1.845.294
Metallo da contenitori	Kg	908.742	1.025.433
Plastica + film termoretraibili estensibile da contenitori	Kg	820.134	819.861
Materiali rinnovabili	Kg		7.780.477
Acqua (risorsa naturale)	Kg		7.448.000
Carta da Cartoni	Kg	12.629	14.082
Legno da pallet	Kg	307.296	318.395

PRELIEVO D'ACQUA RIVALTA (m³)

Fonte del prelievo	Um	2023	2022
Risorse idriche di terze parti	m³	16.361	16.398
Processo	m³	7.247	7.448
Scarico civile	m³	7.549	7.374
Scarico industriale	m³	1.555	1.576
Totale prelievo idrico	m³	16.361	16.398
H ₂ O di processo/produzione	%	44	45

*I consumi di acqua per gli altri siti, dovuti principalmente ad uso civile, si considerano trascurabili.

LE MATERIE PRIME UTILIZZATE

Ad oggi, in base a quanto identifichiamo come materiali rinnovabili e non rinnovabili, non si registrano sostanziali variazioni rispetto agli ultimi due anni.

Circa gli sviluppi su plastica di seconda vita, Boero continua nelle sua attività di analisi delle fasi di progettazione e dei materiali dei prodotti e del packaging, al fine di identificare opportunità di ottimizzazione per ridurre e minimizzare il proprio impatto ambientale.

In questa logica nel 2023 si è **consolidato il progetto di utilizzo di contenitori di plastica seconda vita**, che prevede un completamento nei due anni successivi con l'obiettivo di arrivare ad **utilizzare circa il 20% dei contenitori con plastica riciclata**, rispetto ai contenitori totali.

SISTEMA DI GESTIONE DEI CONSUMI IDRICI

Le risorse idriche che il Gruppo utilizza vengono impiegate per circa il 45% all'interno del ciclo produttivo.

Il consumo di acqua dell'ultimo anno è allineato rispetto agli anni precedenti.

14

13

12

TUTTI I SITI

CONSUMI ENERGETICI INTERNI IN TJ*			
Fonte del prelievo	Um	2023	2022
Energia elettrica acquistata	TJ	13,96	14,39
Gas naturale	TJ	14,40	15,76
Gasolio	TJ	3,03	2,75
Totale	TJ	31,39	32,9
[*] Fonte: Net CV del gas naturale pari a 45,2 GJ/m³, densità media del gas naturale pari a 844,6 kg/m³; Net CV del gasolio pari a 42,57 GJ/ton, densità media del gasolio 0,79 kg/litro (Fonti: Department for Environment, Food and Rural Affairs DEFRA - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022).			

EE + CH4 STABILIMENTO

EMISSIONI GHG IN TON DI CO ₂			
Fonte del prelievo	Um	2023	2022
Scope 1	Ton CO ₂ eq	1.563 (*)	1.585 (*)

SISTEMA DI GESTIONE DEI CONSUMI ENERGETICI E DELLE EMISSIONI

CONSUMI ENERGETICI

Le principali fonti energetiche utilizzate dal Gruppo, per lo svolgimento delle proprie attività si suddividono in quattro tipologie: energia elettrica, gas naturale, gasolio e benzina. La quota percentuale più consistente dei consumi energetici è dovuta all'energia elettrica, utilizzata principalmente per le apparecchiature industriali, i server, nonché per la climatizzazione e l'illuminazione degli stabilimenti del Gruppo.

Nel corso del 2022 sono stati consumati complessivamente circa 4 milioni di kW/h, in linea con l'anno precedente. Il gas naturale è utilizzato soltanto per il riscaldamento uffici della sede di Genova, del Laboratorio PST e dello Stabilimento di Rivalta ha registrato un decremento di circa il 25% rispetto all'anno precedente. I consumi di gasolio sono sostanzialmente invariati negli ultimi 2 anni.

CONSUMO 2023

KW/H

4 ML

**IN LINEA CON
IL 2022**

GAS NATURALE

-8%

EMISSIONI

Durante il 2022, le attività del Gruppo hanno generato emissioni di gas a effetto serra dovute ai consumi energetici diretti (gas naturale, gasolio e benzina) e indiretti (energia elettrica) del Gruppo stesso. Lo standard di rendicontazione utilizzato (GRI Sustainability Reporting Standards 2016) prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scope 2: "Location-based " e "Market-based ".

L'approccio "Location-based" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione medio nazionale relativo allo specifico mix energetico nazionale per la produzione di energia elettrica (coefficiente di emissione utilizzato per l'Italia pari a 260,5 gCO₂/kWh,- Fonte: ISPRA). L'approccio "Market-based" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione definito su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica.

Per questo approccio è stato utilizzato il fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale (coefficiente di emissione utilizzato per l'Italia pari a 460 gCO₂/kWh -Fonte: Association of Issuing Bodies 2021). Infine, le Emissioni dirette di Scope 1 sono pari a circa 1.585 tCO₂eq, generate direttamente all'interno del Gruppo a causa dell'utilizzo di combustibili per il riscaldamento dei locali e i gruppi elettrogeni.

14

13

12

PRINCIPALI SFIDE E OBIETTIVI

Nella nostra visione di business sostenibile e rigenerativo, la ricerca e lo sviluppo dei nostri prodotti dovrà sempre più tenere in considerazione l'impatto ambientale da questi generato, mantenendo la bellezza dei nostri colori grazie ad elevate performance tecniche e qualitative. Abbiamo incominciato a farlo tramite un continuo lavoro di **miglioramento delle formulazioni**, utilizzando le tecnologie più innovative presenti sul mercato della chimica verde.

Obiettivo

Realizzare soluzioni in grado di rispondere alle esigenze globali, anche attraverso il rafforzamento delle nostre partnership di oggi e future, indispensabili per **generare un impatto positivo il più possibile esteso ed efficace**.

La strategia di innovazione del Gruppo Boero ha permesso nel tempo di fare in modo che tutti i suoi prodotti vernicianti siano a ridotto impatto, con un'alta resistenza alle intemperie e all'usura, una caratteristica che sostiene una manutenzione a lungo termine, prima regola della sostenibilità.

YACHTING

Questa filosofia è adottata nell'**area Yachting**, dove il progetto **LifeCycle** ed alcune caratteristiche innovative dei prodotti mirano proprio a prolungare i tempi di necessità di manutenzione delle imbarcazioni, riducendo quindi emissioni e costi.

In particolare unolo studio avviato nel 2023 su due primer mira a ridurre le emissioni VOC mediante incremento dei solidi in volume, di circa 60%.

EDILIZIA

In ambito **edilizia**, tra le più importanti soluzioni dedicate al risparmio energetico, si inseriscono la gamma di sistemi di **isolamento termico a cappotto** Boerotherm, efficace nel contenere, bilanciare e ottimizzare la dispersione del calore dagli edifici, e Isolareflex, l'innovativo sistema di isolamento termico a secco per l'efficientamento energetico, di cui Boero è distributore esclusivo.

In un panorama così complesso come quello della transizione energetica il ruolo di Gruppo Boero sarà sempre più di partnership nella soluzione dei problemi, sia dei privati che del mondo dei cantieri.

Sfide

1 RIUTILIZZO DEI COMPONENTI

Relativamente ai **componenti** si stima un utilizzo di contenitori con plastica seconda vita, di circa il 15% per il primo anno (2023).

Similmente per l'utilizzo di bancali di cartone pressato totalmente riciclabile nel 2022 è partito uno studio, che prevede a regime un utilizzo del 10% sulla movimentazione complessiva.

Boero si impegna inoltre nella ricerca di materie prime sostenibili e a basso impatto ambientale anche con la partecipazione a bandi Europei volti alla creazione di prodotti Biobased.

2 CONSUMI IDRICI

Per quanto riguarda i **consumi idrici**, Boero adotterà un sistema di monitoraggio dei consumi idrici, definendo degli obiettivi specifici di riduzione. Già dal 2023 si prevede l'installazione di nuove apparecchiature in ambito civile, che potrà portare ad una ulteriore riduzione di circa il 10%.

3 CONSUMI ENERGETICI

In **ambito energetico**, Boero si impegna ad aumentare la quota di approvvigionamento di energia derivante da fonti rinnovabili ad almeno il 75% dei consumi energetici. È stato avviato uno studio per l'installazione di un impianto fotovoltaico presso l'area dello Stabilimento produttivo di Rivalta Scrivia.

Lo studio prevede lo sfruttamento di un impianto di circa 1840 kWp, costituito da oltre 3.600 moduli ad elevato coefficiente di prestazione. Il consolidamento del progetto, che porterebbe alla produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, permetterebbe una consistente riduzione di emissioni di CO₂, come da tabella seguente:

EMISSIONI EVITATE CON IMPIANTO DA 1842,42 KWP

Stima energia annua prodotta (kWh)

Emissioni evitate CO₂ (kg/anno)

2.400.000

1.274.400

Fonte: Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare - per ogni kWh prodotto si evita l'emissione in atmosfera di 0,531 Kg di CO₂

14

13

12

GRUPPO BOERO / Principali sfide e obiettivi / SDGs



HIGHLIGHTS

PARTNERSHIP ATTIVE

OLTRE **20**

COLLABORAZIONI ATTIVE

5 TRA ISTITUTI
DI RICERCA E UNIVERSITÀ

STAKEHOLDER IMPATTATI

UNIVERSITÀ



ENTI

ASSOCIAZIONI

“ *Il nostro impegno*

VOGLIAMO ESSERE SEMPRE PIÙ PROTAGONISTI,
INSIEME A TUTTI I NOSTRI STAKEHOLDER,
DI UN CAMBIAMENTO ECOSISTEMICO, STRINGENDO
SEMPRE DI PIÙ NUOVE RELAZIONI CHE ABBIANO
COME SCOPO ULTIMO LA RIGENERAZIONE.

PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

IL NOSTRO IMPATTO



PER COINVOLGERE
TUTTI GLI STAKEHOLDER
È NECESSARIO UN
APPROCCIO SISTEMICO
E COOPERATIVO TRA
I SOGGETTIVI ATTIVI
NELLE FILIERE

Tutta l'azienda è interessata da questo processo di trasformazione, così come tutto l'ecosistema in cui il Gruppo opera e per questo vuole coinvolgere le proprie persone, le altre aziende partner, i consumatori, i mezzi di comunicazione e le associazioni territoriali.

È necessario per questo un approccio sistemico e cooperativo tra soggetti attivi nelle filiere, dal produttore fino al consumatore. Ciò richiede inoltre di coinvolgere i consumatori in iniziative di sensibilizzazione al consumo e a stili di vita sostenibili, offrendo loro adeguate informazioni su standard ed etichette.

ECOSISTEMA DEL GRUPPO



LA FORZA
PER PORTARE UN
MIGLIORAMENTO
DIPENDE
DALL'IMPEGNO
DI OGNUNO DI
NOI; MA L'IMPATTO
DI MOLTI, VERSO
IL MEDESIMO
OBIETTIVO,
È IN GRADO DI
GENERARE UN
CAMBIAMENTO
POSITIVO ANCORA
PIÙ GRANDE

LA FORZA DEL NOSTRO NETWORK, IL VALORE DELLE RELAZIONI

FARE RETE



NUOVE IDEE



OPPORTUNITÀ
PER IL **CLIENTE**
E PER IL **BUSINESS**

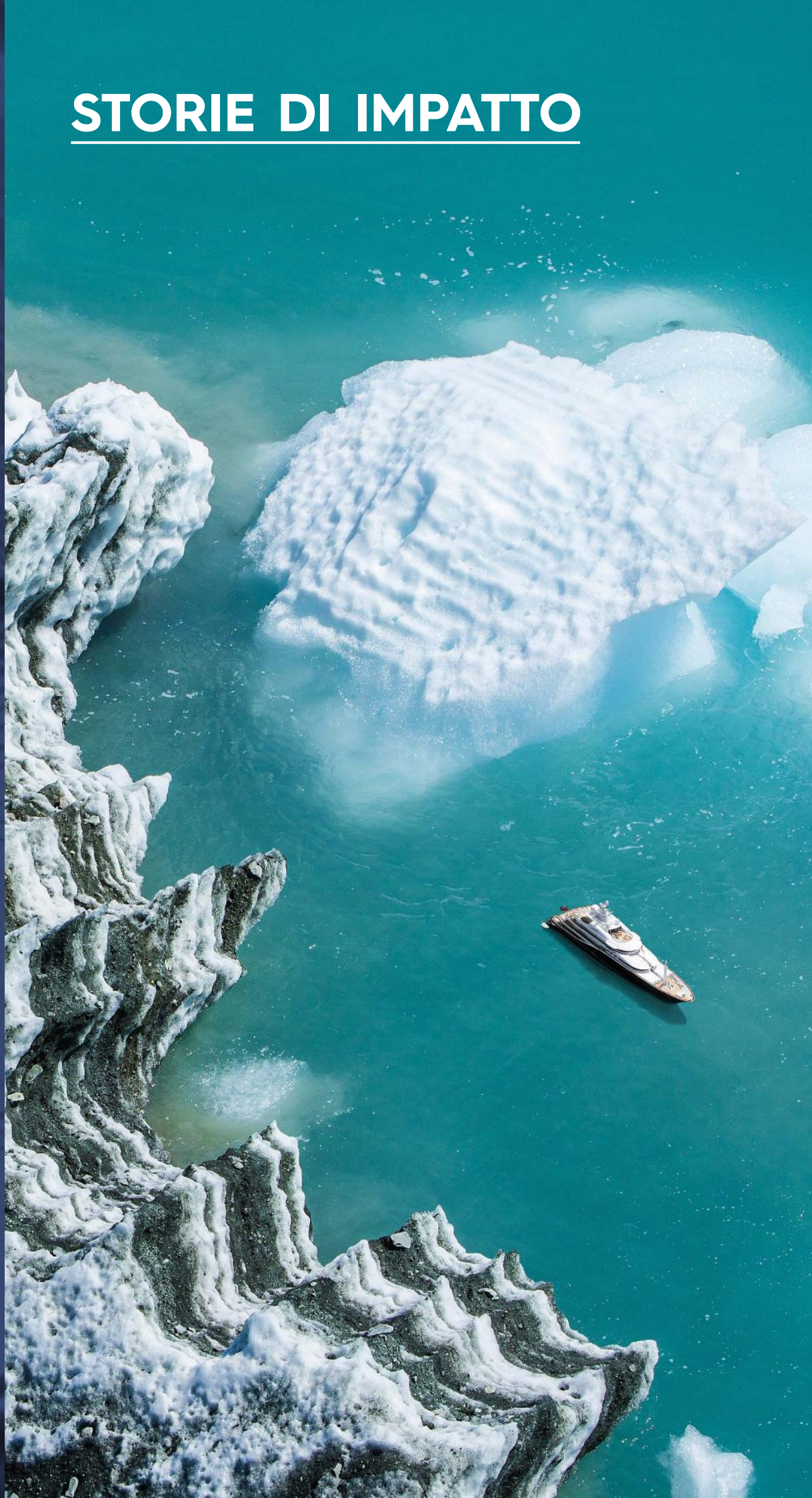
Cerchiamo costantemente esperienze in settori diversi dal nostro che possano stimolare nuove idee o rendere applicabili quelle già nate all'interno dell'azienda.

Abbiamo negli anni trovato partner affidabili, con una storia significativa nel loro settore, capaci di dialogare per lo sviluppo reciproco.

Il fare rete nel cogliere gli input provenienti dal mercato e le opportunità di intreccio delle reciproche conoscenze tecniche ci ha consentito in questi anni di imparare a gestire la complessità del dare forma concreta alle intuizioni, che solo in un dialogo aperto a più punti di vista possono diventare nuova opportunità per il cliente e per l'azienda.



STORIE DI IMPATTO



WATER REVOLUTION FOUNDATION: I PRIMI RISULTATI

Nell'ottica di garantire un business sostenibile per il futuro e adottare un approccio costruttivo, responsabile e collaborativo nell'ambito del mercato di yacht e superyacht, Boero ha voluto intraprendere un percorso con **Water Revolution Foundation, un'organizzazione di pubblica utilità** con sede in Olanda, avviata nel 2018 da un ristretto gruppo di leader dell'industria superyacht che hanno condiviso la necessità di guidare l'ecosistema nautico verso un **cambiamento sostenibile**, proponendo un approccio costruttivo e collaborativo, fortemente **allineato con l'agenda scientifica internazionale**.

L'obiettivo condiviso del progetto, a medio termine, è **co-gliere l'opportunità di sfruttare nuovi strumenti, che insieme alle conoscenze e alle buone pratiche, possano facilitare la transizione verso prodotti a basso impatto ambientale e con maggiore rispetto degli oceani**.

Un primo passo in questa direzione è stato dunque lo studio LCA (Life Cycle Assessment) su 3 soluzioni antivegetative, ottenendo in due prodotti su tre (Magellan 630 e Giraglia 633) il risultato di **un'emissione inferiore del 20%** per quanto riguarda i biocidi in acqua **rispetto alle soluzioni standard del mercato**.



UNIVERSITÀ

Il Gruppo Boero da sempre collabora con le Università, in particolare con l'Università di Genova per il legame che la contraddistingue con il territorio dove l'azienda è nata.

Periodicamente vengono avviati progetti di collaborazione con il **Dipartimento di Chimica e Chimica Industriale** dell'UNI di Genova che riguardano l'area ricerca e sviluppo.

I giovani, laureandi, dottorandi e neolaureati vengono accolti nel Centro di R&D di Rivalta Scrivia dove prendono parte a progetti di innovazione sui prodotti vernicianti sia nell'ambito edilizia che yachting. Per alcuni di loro l'occasione di tirocinio si è trasformata in un'opportunità di lavoro stabile con il nostro Gruppo.

Anche nel 2023 Boero ha preso attivamente parte a **"Voglio Fare il Manager"**, un'iniziativa promossa da ManagerItalia e l'UNI di Genova che dà la possibilità a laureandi o neo-laureati di passare alcune giornate in affiancamento ai Manager delle aziende aderenti, promuovere dunque la condivisione della cultura manageriale.

Questo percorso ha permesso e permette scambi importanti e arricchenti fra i giovani e le Aziende in un momento molto critico soprattutto per le nuove generazioni.

PRINCIPALI SFIDE E OBIETTIVI

Obiettivo

Collaborare con i partner, per il proprio ruolo e competenza, affinché i settori di riferimento possano mettere in campo tutto il loro potenziale per un impegno tangibile nel migliorare gli impatti dei rispettivi business.

Sfide

1 In **ambito edilizia**, diventare soci sempre più attivi di associazioni di categoria (es. GBC, Green Building Council) sviluppando e proponendo prodotti che possano rispondere ai differenti bisogni dei clienti che cercano soluzioni immobiliari coerenti con le politiche di sostenibilità, favorendo al contempo una crescita dell'industria dell'edilizia nel suo insieme.

2 La stessa filosofia sottende al fare rete con diversi enti ed associazioni del **settore nautico**, in particolare SuperYacht, dove l'obiettivo è sempre di più lavorare insieme, a partire dalla progettazione, per ridurre l'impatto dell'intera filiera (es. WRF, Water Revolution Foundation).

DIVENTARE SOCI
SEMPRE PIÙ ATTIVI
ALL'INTERNO DELLE
ASSOCIAZIONI
DI RIFERIMENTO,
CON MAGGIORE
EFFICACIA NEL
CONTRIBUIRE AL
RAGGIUNGIMENTO
DEGLI OBIETTIVI



GRI CONTENT INDEX

Indice dei Contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	Il Gruppo Boero ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2023 - 31/12/2023 con riferimento agli Standard GRI.
Utilizzato GRI 1	GRI 1: Principi Fondamentali 2021

GRI CONTENT INDEX		
Standard GRI	Informativa	Ubicazione
INFORMATIVA GENERALE		
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021		
GRI 2-1	Dettagli sull'organizzazione	6, 11-15
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	6
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione	6
GRI 2-4	Restatement delle informazioni	6
GRI 2-5	Assurance esterna	Il presente documento non è soggetto ad assurance esterna.
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	10-11, 40-43, 70-73, 78-79
GRI 2-7	Dipendenti	85
GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti	85
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	30-31
GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	30-31
GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	30-31
GRI 2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	30-31
GRI 2-19	Politiche Retributive	90
GRI 2-20	Processo di determinazione della retribuzione	90
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4-5
GRI 2-23	Impegni assunti tramite policy	36-37, 62
GRI 2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	7, 36-37

GRI 2-28	Adesione ad associazioni	131
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	48-53
GRI 2-30	Accordi di contrattazione collettiva	90-91
TEMI MATERIALI		
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021		
GRI 3-1	Processo per determinare i temi materiali	50-53
GRI 3-2	Elenco di temi materiali	53
Creazione di valore e di performance economica		
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	24, 29
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 2016		
GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	24-29
Catena di fornitura responsabile e sostenibile		
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	70-75
GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016		
GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	71
Consumi energetici ed emissioni		
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	115-125
GRI 302: ENERGIA 2016		
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	123
GRI 305: EMISSIONI 2016		
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	123-125
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	123-125
Gestione dei consumi idrici		

GRI 3: TEMI MATERIALI 2021		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	116, 120-121, 125
GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI 2018		
GRI 303-3	Prelievo Idrico	120
Cura e attenzione alla biodiversità		
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	76-77, 116
GRI 304: BIODIVERSITÀ 2016		
GRI 304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	76
Design di prodotti circolari e sostenibili		
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	41, 120, 125
GRI 301: MATERIALI 2016		
GRI 301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	120-125
GRI 306: RIFIUTI 2020		
GRI 306-3	Rifiuti prodotti	119
GRI 306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	119
GRI 306-5	Rifiuti destinati a smaltimento	119
Attraction e retention dei talenti		
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	84, 87, 92, 97
GRI 401: OCCUPAZIONE 2016		
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	87
Salute e sicurezza dei lavoratori		
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	33, 62-69

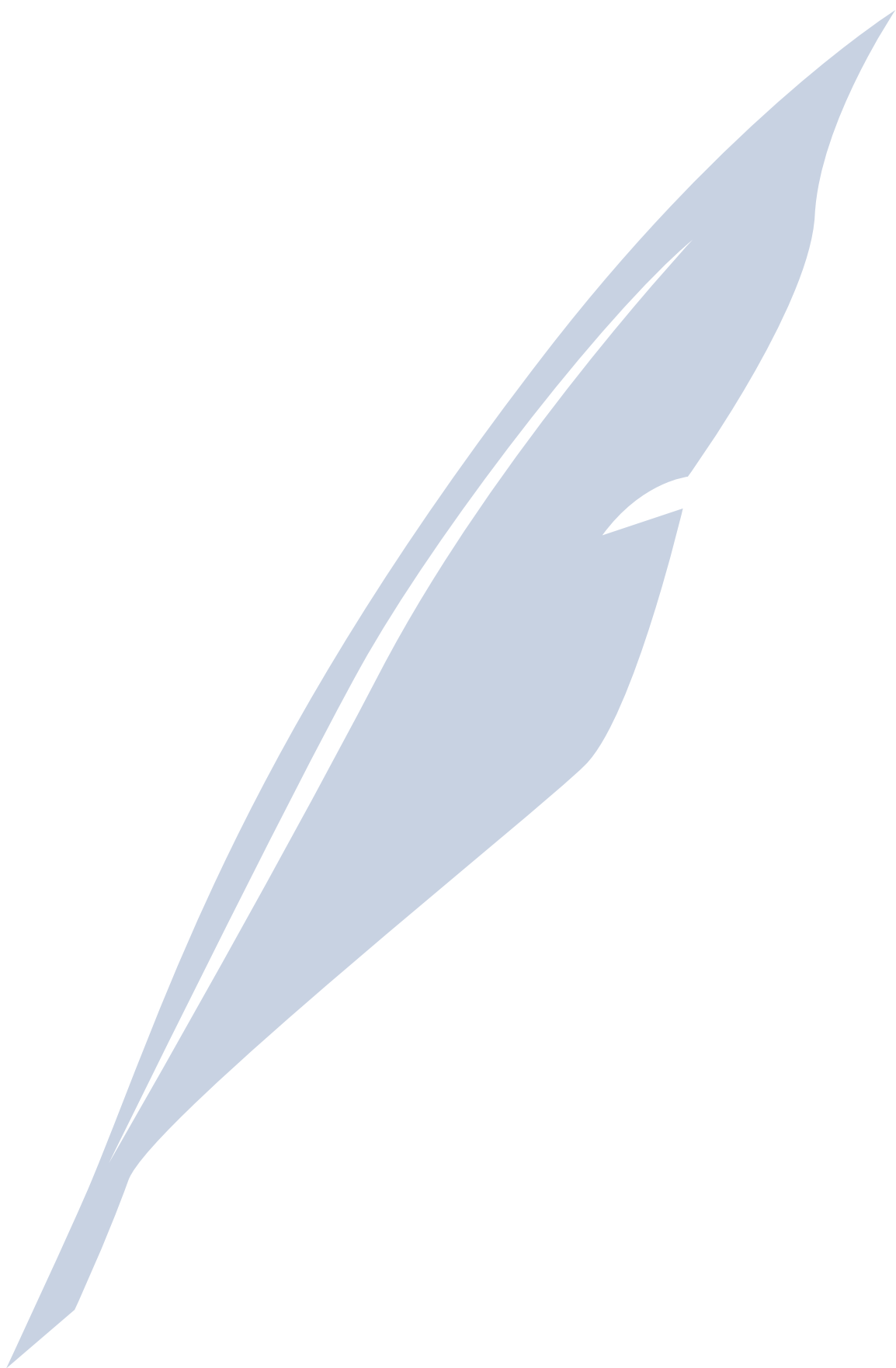
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	62-64
GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	65
GRI 403-3	Servizi di medicina del lavoro	62-65
GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	67
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	67
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	62-67
GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	62-65
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	65
Sviluppo e formazione dei dipendenti		
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	92-93, 97
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016		
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	93
Promozione della diversità, inclusione e pari opportunità		
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	84, 86, 95, 97
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016		
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	30, 85-89
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE 2016		
GRI 406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Non si sono registrati casi di discriminazione nel corso del periodo di rendicontazione.
Innovazione ricerca e sviluppo		

GRI 3: TEMI MATERIALI 2021		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	76-79
GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016		
GRI 416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Non si sono registrati casi di non conformità nel corso del periodo di rendicontazione.
Coinvolgimento degli stakeholder		
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	48-49
Dialogo e coinvolgimento con la comunità locale		
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	100-109
Gestione responsabile e sostenibile dell'ambiente		
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	46, 114-119
Governance e organizzazione resiliente		
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	30-35
Etica e integrità di business		
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021		
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	36-39



COMINCIATE
COL FARE CIÒ
CHE È NECESSARIO,
POI CIÒ CHE
È POSSIBILE.
E ALL'IMPROVVISO
VI SORPRENDERETE
A FARE L'IMPOSSIBILE.

Francesco d'Assisi



Progetto grafico

Visualmade Milano

Immagini

Archivio Gruppo Boero

Gruppo Boero è a disposizione per eventuali segnalazioni di fonti iconografiche non citate e per ulteriori informazioni sul documento all'indirizzo sustainability@boero.it.

Stampa

Questo documento è stato realizzato utilizzando carta 100% riciclata, stampato da Tipografia Ecologica KC, stampa certificata a basso impatto ambientale Eco-print® e certificata Multiutility, 100% energia elettrica pulita interamente prodotta da fonti rinnovabili.

Il documento è stato inoltre rilegato all'interno dell'Istituto Penitenziario di Genova Pontedecimo.



STAMPA CERTIFICATA
a basso
impatto ambientale

EP 001010



Il marchio della
gestione forestale
responsabile

FSC® C005760



Grafica KC utilizza
100% Multiutility
energia elettrica
interamente prodotta
da fonti rinnovabili



**Entra nel mondo della
Sostenibilità del Gruppo Boero**

Boero Bartolomeo S.p.A.

Via G. Macaggi, 19

16121 Genova - Italy

Tel. +39 010 5500.1

boerobartolomeo@pec.collabra.it

www.gruppoboero.it



Gruppo Boero

Società soggetta a direzione e coordinamento
di CIN - CORPORAÇÃO INDUSTRIAL DO NORTE, S.A



GRUPPOBOERO

DAL 1831