

Οδηγός Σύστασης Ομάδων Παραγωγών

2024

Περιεχόμενα

Εισαγωγικό σημείωμα	02
Ξεκινώντας την κοινή πορεία	03
Κανόνες Λειτουργίας της Ομάδας	06
Η νομική μορφή της Ομάδας	08
Η αναγνώριση της Ομάδας	10
Τα βήματα για τη σύσταση & την αναγνώριση.....	13
Συχνές Ερωτήσεις & Απαντήσεις	17
Ποιοι είμαστε.....	20

Εισαγωγικό Σημείωμα

Καλωσορίσατε στον οδηγό μας για τη σύσταση ομάδων και οργανώσεων παραγωγών, ένα πολύτιμο εργαλείο που επιχειρεί να σας καθοδηγήσει βήμα προς βήμα στη δημιουργία ισχυρών και αποτελεσματικών συνεργασιών.

Στην εταιρεία **Simbiosis**, κατανοούμε τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που συνοδεύουν την αγροτική παραγωγή και τις προσπάθειες για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της βιωσιμότητας των αγροτικών επιχειρήσεων.

Ο οδηγός αυτός έχει σχεδιαστεί με στόχο να παρέχει μια ολοκληρωμένη εικόνα των θεωρητικών και πρακτικών πτυχών της σύστασης και αναγνώρισης ομάδων παραγωγών. Ξεκινά με βασικές έννοιες και ορισμούς, συνεχίζει με την πρακτική ανάλυση του θεσμικού πλαισίου αναγνώρισης των ομάδων και των οργανώσεων παραγωγών και ολοκληρώνεται με την παρουσίαση των βημάτων που πρέπει να ακολουθήσει η ομάδα για την αναγνώρισή της. Επιπλέον, περιλαμβάνει συστάσεις για τη δημιουργία μιας επιτυχημένης ομάδας παραγωγών, οι οποίες έχουν προκύψει από τη μελέτη των πρακτικών λειτουργίας αναγνωρισμένων ομάδων παραγωγών.

Η δημιουργία μιας ομάδας παραγωγών δεν είναι μια ευκαιριακή ενέργεια. Είναι μια στρατηγική κίνηση που μπορεί να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα, να διευκολύνει την πρόσβαση σε αγορές και να προωθήσει τη βιώσιμη ανάπτυξη.

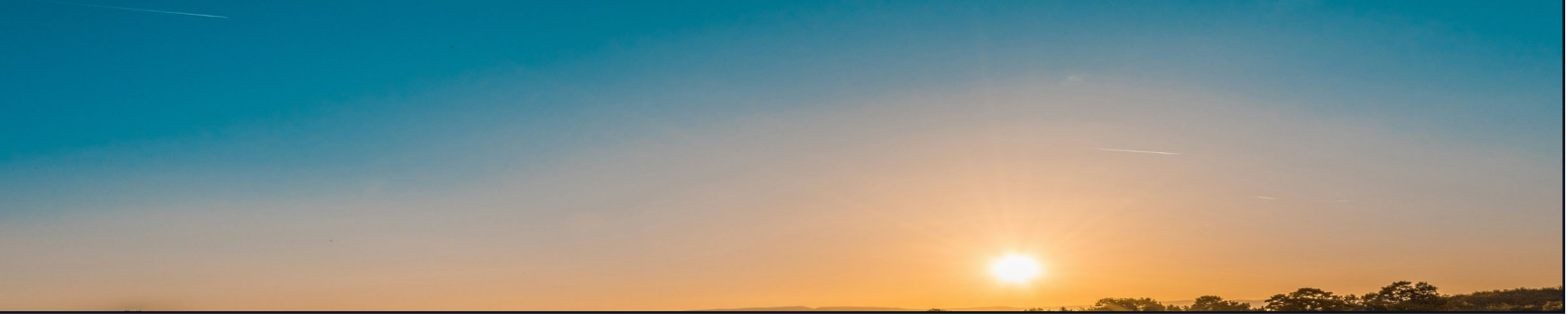
Η ομάδα της **Simbiosis**



1

**Ξεκινώντας την
κοινή πορεία**





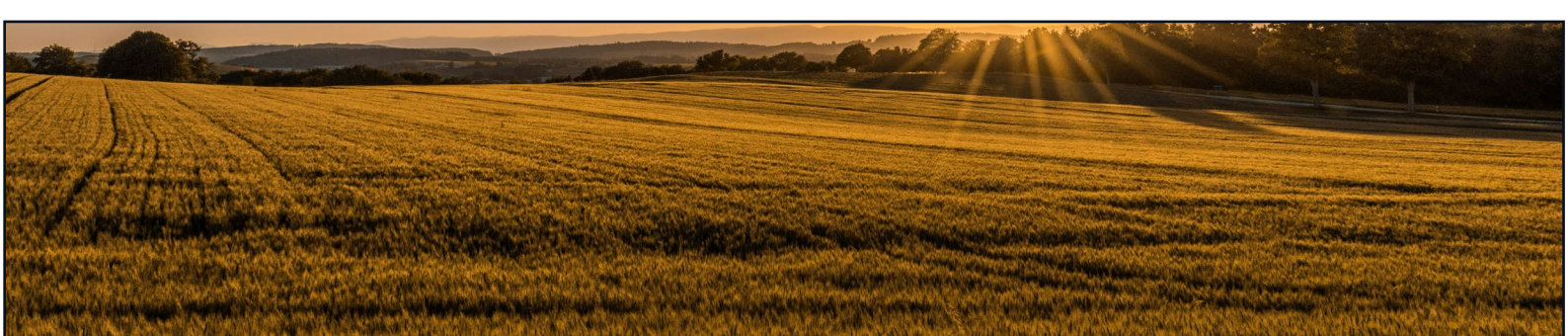
Η δημιουργία ενός συλλογικού σχήματος είναι μια στρατηγική απόφαση. Μια απόφαση την οποία λαμβάνει το κάθε ενδιαφερόμενο μέλος μεμονωμένα. Και επιπλέον μια απόφαση που λαμβάνουν όλα τα ενδιαφερόμενα μέλη από κοινού.

Η στρατηγική αυτή απόφαση μπορεί να έχει πολλαπλές στοχεύσεις αλλά πρέπει να βασίζεται σε κοινές προσδοκίες.

Οι ενδιαφερόμενοι οδηγούνται στη λήψη της στρατηγικής αυτής απόφασης περνώντας από δύο φάσεις:

- **Φάση Προβληματισμού**, όπου ανταλλάσσουν μεταξύ τους ιδέες για τρόπους αντιμετώπισης κοινών προβλημάτων. Στη φάση αυτή η κοινή δράση βρίσκεται στο στάδιο της συζήτησης
- **Φάση Αναζήτησης**, όπου οι ενδιαφερόμενοι, αφού έχουν καταρχήν λάβει απόφαση για κοινή δράση, εξετάζουν διάφορα μοντέλα και στόχους για τη συλλογική τους δράση. Στη φάση αυτή αναλύουν τις εναλλακτικές λύσεις και διαμορφώνουν το περίγραμμα των κανόνων της συνεργασίας τους.

Η κάθε μια από τις φάσεις αυτές μπορεί να ποικίλει σε χρόνο. Ο χρόνος που απαιτείται διαφέρει από Ομάδα σε Ομάδα και από άτομο σε άτομο. Κοινό τους στοιχείο; **Η εμπιστοσύνη που αναπτύσσουν μεταξύ τους οι ενδιαφερόμενοι.**



2

Κανόνες Λειτουργίας της Ομάδας





Συλλογικό σχήμα χωρίς κανόνες λειτουργίας δεν νοείται. Αυτό σημαίνει ότι, παράλληλα με όλες τις υπόλοιπες ενέργειες που αναπτύσσουν οι ενδιαφερόμενοι για να συστήσουν το συλλογικό σχήμα έχουν την υποχρέωση (πρωτίστως μεταξύ τους) να διαμορφώσουν τους κανόνες με τους οποίους θα λειτουργήσει η Ομάδα τους.

Με ποιον τρόπο και με ποια όργανα θα διοικείται και θα ελέγχεται εσωτερικά η ομάδα;

Με ποιες διαδικασίες θα μπορούν να ενταχθούν στην ομάδα νέα πρόσωπα;

Τι γίνεται στην περίπτωση που κάποια μέλη αθετήσουν τις υποχρεώσεις τους ή ανταγωνίζονται την ίδια τους την ομάδα;

Με ποια διαδικασία λαμβάνονται οι συλλογικές αποφάσεις (στρατηγικές, επιχειρησιακές, τακτικές);

Τι γίνεται στην περίπτωση που ένα μέλος θέλει να αποχωρήσει από την ομάδα;

είναι μόνο κάποια από τα θέματα για τα οποία οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να θέσουν σαφείς και ξεκάθαρους κανόνες ώστε να αποφύγουν μελλοντικά παρερμηνείες και συγκρούσεις.



3

Η νομική μορφή
της Ομάδας



Η επιλογή της νομικής μορφής του συλλογικού σχήματος είναι ένα ζήτημα που εξαρτάται από πολλούς παράγοντες (όπως ο αριθμός των ενδιαφερομένων, η φορολογία, η ιδιότητα του επαγγελματία αγρότη κλπ). Ωστόσο είναι σημαντικό κατά το ξεκίνημα της προσπάθειας οι ενδιαφερόμενοι να ξεκαθαρίσουν αν θέλουν να λειτουργήσουν ως συνεταιριστική ή εμπορική/κεφαλαιουχική επιχείρηση. Οι διαφορές μεταξύ αυτών είναι σημαντικές.

Οι αγροτικοί συνεταιρισμοί στην Ελλάδα είναι βασικοί παράγοντες της κοινωνικής οικονομίας, λειτουργώντας και ως οικονομικές επιχειρήσεις που παράγουν και διακινούν προϊόντα. Σε αντίθεση με τις ιδιωτικές επιχειρήσεις που επιδιώκουν τη μέγιστη κερδοφορία, οι συνεταιρισμοί στοχεύουν στη μεγιστοποίηση των ωφελειών για τα μέλη τους.

Η ιδιαιτερότητα των συνεταιρισμών βασίζεται σε τρεις αρχές: το μέλος είναι ιδιοκτήτης, επιβλέπων και ωφελούμενος. Αντίθετα, στις μεγάλες ιδιωτικές επιχειρήσεις, οι ρόλοι του ιδιοκτήτη, του πελάτη και του επιβλέποντος δεν συμπίπτουν, με τους μετόχους να αναμένουν μόνο την απόδοση των επενδύσεών τους χωρίς άμεση συμμετοχή στη λειτουργία της εταιρείας. Παρά τις οργανωτικές, χρηματοδοτικές και κοινωνικές διαφορές, οι συνεταιρισμοί μπορούν να είναι ανταγωνιστικοί και οικονομικά κερδοφόροι.

Ο προσδιορισμός της μορφής που θα έχει το συλλογικό σχήμα είναι αναγκαίος αλλά δεν περιορίζει την τελική απόφαση. Είναι απαραίτητο ωστόσο στο ξεκίνημα της προσπάθειας να υπάρχει μια κατεύθυνση για να μπορέσουν στη συνέχεια οι ενδιαφερόμενοι να εξετάσουν αν η μορφή αυτή (συνεταιριστική ή εμπορική/κεφαλαιουχική εταιρία) είναι συμβατή με το μέγεθος και τους στόχους τους.





4

Η αναγνώριση της Ομάδας

Η αναγνώριση ενός συλλογικού σχήματος παραγωγών από τις αρμόδιες αρχές δίνει τη δυνατότητα στο συλλογικό σχήμα (είτε αυτό είναι Ομάδα είτε Οργάνωση Παραγωγών) αλλά και στα μέλη του να αξιοποιήσει κίνητρα (χρηματοδοτικά, φορολογικά κ.α) που θεσπίζονται και τίθενται σε ισχύ κατά καιρούς.

Η αναγνώριση του νομικού προσώπου ως **Ομάδα Παραγωγών** ή **Οργάνωση Παραγωγών** γίνεται βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων τα οποία έχουν τεθεί από την Πολιτεία. Τα κριτήρια αυτά κατά καιρούς διαφοροποιούνται και αφορούν: στον αριθμό των παραγωγών, στην έκταση που καλλιεργούν, στον όγκο παραγωγής και στην αξία παραγωγής.

Κριτήρια
Αναγνώρισης
Ομάδας
Παραγωγών

Φυτικής ή Ζωικής Παραγωγής	
Αριθμός Παραγωγών	
Αξία παραγωγής	---

Κριτήρια
Αναγνώρισης
Οργάνωσης
Παραγωγών

Περίπτωση Α	
Αριθμός Παραγωγών	
Αξία παραγωγής	100.000 €

Περίπτωση Β	
Αριθμός Παραγωγών	
Αξία παραγωγής	250.000 €

Η περίπτωση Α αφορά σε Οργανώσεις Παραγωγών i) Βιολογικών προϊόντων, ii) αλιευτικών προϊόντων iii) φυτικής ή ζωικής παραγωγής σε νησιωτικές περιοχές εκτός Κρήτης και Εύβοιας και iv) φυτικής ή ζωικής παραγωγής σε ορεινές περιοχές

Τα κατώφλια που υπάρχουν για την αναγνώριση (π.χ. αριθμός μελών, εμπορευθείσα αξία παραγωγής) μπορεί να μην είναι επαρκή για συμμετοχή σε χρηματοδοτικά προγράμματα καθώς σε κάποια από αυτά ενδέχεται να τίθενται ελάχιστα μεγέθη μεγαλύτερα των κατωφλίων που απαιτούνται για την αναγνώριση.



Ένα νομικό πρόσωπο μπορεί να αναγνωριστεί αρχικά είτε ως Ομάδα είτε ως Οργάνωση Παραγωγών εφόσον πληροί τις σχετικές προϋποθέσεις.

Σε επιχειρησιακό επίπεδο, ένα νεοσύστατο συλλογικό σχήμα μπορεί να αναγνωριστεί αρχικά ως Ομάδα Παραγωγών και όταν διαπιστωθεί η ικανοποιητική λειτουργία του σχήματος να επιδιωχθεί η μετάβαση στο επίπεδο της Οργάνωσης εφόσον πληρούνται και τα κριτήρια που έχει θέσει η Πολιτεία.

5

Τα βήματα για τη σύσταση &
την αναγνώριση της Ομάδας





Τα βασικά βήματα για τη σύσταση και αναγνώριση ενός νομικού προσώπου ως Ομάδα ή Οργάνωση είναι συγκεκριμένα αν και υπάρχουν μικρές διαφοροποιήσεις ανάλογα με το σημείο εκκίνησης και τον τελικό στόχο. Στην περίπτωση που ακολουθεί εξετάζουμε την περίπτωση δημιουργίας μιας νέας εταιρίας εμπορικού δικαίου που επιδιώκει να αναγνωριστεί ως Οργάνωση Παραγωγών

Βήμα 1ο: Σύσταση Νομικού Προσώπου

Για τη δημιουργία μιας Οργάνωσης Παραγωγών θα πρέπει αρχικά να δημιουργηθεί - συσταθεί το νομικό πρόσωπο το οποίο θα είναι ο φορέας της Οργάνωσης Παραγωγών.

Το νομικό πρόσωπο μπορεί να έχει τη μορφή εταιρίας εμπορικού δικαίου (Α.Ε, Ι.Κ.Ε κλπ) ή Αγροτικού Συνεταιρισμού.

Στο νομικό πρόσωπο που θα δημιουργηθεί μπορούν να συμμετέχουν α) φυσικά και νομικά πρόσωπα που έχουν την ιδιότητα του παραγωγού και θα συστήσουν την Οργάνωση και β) φυσικά και νομικά πρόσωπα που δεν έχουν την ιδιότητα του παραγωγού και δεν θα συμμετέχουν στην Οργάνωση

Στο καταστατικό της εταιρίας οι εταίροι - μέλη της εταιρίας μπορούν να έχουν διαφορετικό αριθμό μεριδίων και δικαιωμάτων ψήφων χωρίς κανέναν περιορισμό, πέραν των όσων ορίζει η κείμενη νομοθεσία.

Για την ολοκλήρωση του συγκεκριμένου βήματος θα απαιτηθεί (σε συνεργασία με Σύμβουλο και λογιστή)

- σύνταξη καταστατικού
- εγγραφή της εταιρίας στο ΓΕΜΗ
- Απόκτηση ΑΦΜ και δήλωση ΚΑΔ

Στο στάδιο αυτό θα πρέπει να γίνει ο αρχικός έλεγχος εκπλήρωσης των προϋποθέσεων αναγνώρισης και ειδικότερα ότι:

- τα πρόσωπα που θα συμμετέχουν στην Οργάνωση είναι τουλάχιστον 20 και
- η εμπορευθείσα αξία παραγωγής αυτών υπερβαίνει τις 250.000 €, κατά μέσο όρο την διετία που προηγείται του έτους υποβολής της αίτησης αναγνώρισης.

Βήμα 2ο: Απόφαση Γενικής Συνέλευσης του νομικού προσώπου

Η Γενική Συνέλευση:

- εγκρίνει τη σύσταση της Οργάνωσης
- ψηφίζει και εγκρίνει το καταστατικό – κανονισμό λειτουργίας της Οργάνωσης
- ορίζει προσωρινή Διαχειριστική Επιτροπή για τη λειτουργία της Οργάνωσης.

Ο Κανονισμός Λειτουργίας της Οργάνωσης θα πρέπει να είναι σύμφωνος με τη νομοθεσία. Ένα κρίσιμο σημείο που θα πρέπει να προσεχθεί είναι ότι κανένα μέλος της Οργάνωσης δεν μπορεί να έχει πάνω από το 20% των δικαιωμάτων ψήφων στη λήψη αποφάσεων που αφορούν στη δραστηριότητα της Οργάνωσης.

Το Καταστατικό – Κανονισμός Λειτουργίας της Οργάνωσης θα πρέπει να υπογραφεί από όλα τα πρόσωπα που θα συμμετέχουν στην Οργάνωση.

Βήμα 3ο: Συγκέντρωση δικαιολογητικών των μελών της Οργάνωσης

Από κάθε υποψήφιο μέλος της Οργάνωσης θα πρέπει να συγκεντρωθούν :

- Δήλωση ΟΣΔΕ (η πλέον πρόσφατη)
- Πρέπει να αναγράφεται επίσης ότι το συγκεκριμένο φυσικό πρόσωπο δεν συμμετέχει και σε άλλη αναγνωρισμένη οργάνωση για το ίδιο προϊόν.
- Αντίγραφα των παραστατικών πωλήσεων για τα 2 προηγούμενα ημερολογιακά έτη. Το άθροισμα των ποσών (προ ΦΠΑ) που αναγράφονται στα παραστατικά αυτά πρέπει να υπερβαίνει κατά μέσο όρο για τα προηγούμενα 2 έτη τις 250.000 €.



Βήμα 4ο: Υποβολή αίτησης αναγνώρισης στη ΔΑΟΚ

Ο φάκελος με τα έγγραφα αναγνώρισης πρέπει να περιλαμβάνει:

1. Το καταστατικό του νομικού προσώπου
2. Την απόφαση της Γενικής Συνέλευσης της εταιρίας για τη σύσταση της Οργάνωσης
3. Τον κανονισμό λειτουργίας της Οργάνωσης
4. Κατάσταση παραγωγών με την εμπορευθείσα αξία κάθε παραγωγού συνοδευόμενη από τα αντίγραφα των σχετικών παραστατικών
5. Υπεύθυνες Δηλώσεις όλων των μελών της Οργάνωσης
6. Πιστοποιητικό Δικαστικής Φερεγγυότητας του νομικού προσώπου
7. Αντίγραφα των δηλώσεων ΟΣΔΕ (Κατόπιν συνεννόησης με τη ΔΑΟΚ)



6

Συχνές ερωτήσεις & απαντήσεις





Μπορεί ένας παραγωγός που δεν είναι επαγγελματίας αγρότης να συμμετέχει σε Ομάδα Παραγωγών;

Ναι! Ο παραγωγός ωστόσο θα πρέπει να κάνει κάθε χρόνο δήλωση ΟΣΔΕ στην οποία να αναφέρονται οι εκτάσεις που καλλιεργεί ή το ζωικό κεφάλαιο που εκτρέφει.

Μπορεί ένα φυσικό πρόσωπο να συμμετέχει σε περισσότερες από μία αναγνωρισμένες Ομάδες Παραγωγών;

Κανένας παραγωγός δεν μπορεί να μετέχει σε περισσότερες από μία Ομάδες Παραγωγών που έχουν αναγνωριστεί για το ίδιο προϊόν. Μπορεί να μετέχει και σε άλλη Ομάδα μόνο για διαφορετικό προϊόν.

Ενδεικτικά παραδείγματα:

Ένας παραγωγός καλλιεργεί μόνο ελαιόδενδρα. Ο παραγωγός αυτός δεν μπορεί να συμμετέχει παρά μόνο σε μία αναγνωρισμένη Ομάδα.

Ένας παραγωγός καλλιεργεί εσπεριδοειδή και ελαιόδενδρα. Ο παραγωγός αυτός μπορεί να συμμετέχει σε μια αναγνωρισμένη Ομάδα παραγωγής ελαιολάδου/ελιών και σε μια άλλη αναγνωρισμένη Ομάδα Παραγωγής εσπεριδοειδών.

Ένα νομικό πρόσωπο (π.χ. Συνεταιρισμός) που αποτελείται από 30 παραγωγούς εκ των οποίων οι 20 καλλιεργούν εσπεριδοειδή και οι 10 καλλιεργούν ελιές και εσπεριδοειδή μπορεί να συστήσει δύο ομάδες;

Ναι! Η μία Ομάδα (η Ομάδα Εσπεριδοειδών) θα περιλαμβάνει όλους παραγωγούς που καλλιεργούν εσπεριδοειδή (δηλαδή και τα 30 πρόσωπα) και η άλλη Ομάδα θα αποτελείται μόνο από όσους καλλιεργούν ελιές (δηλαδή 10 πρόσωπα).



Για ποιο λόγο οι παραγωγοί αποφασίζουν να συστήσουν μία Ομάδα Παραγωγών;

Από μελέτη που έχει γίνει στην ΕΕ προκύπτει ότι οι κύριοι λόγοι που οδηγούν τους παραγωγούς να συστήσουν ομάδα παραγωγών είναι:

- *Η βελτίωση της πρόσβασης τους στην αγορά λόγω μεγαλύτερου όγκου παραγωγής.*
- *Η αύξηση της διαπραγματευτικής τους δύναμης έναντι των επόμενων κρίκων της αλυσίδας εφοδιασμού.*
- *Η μείωση του κόστους παραγωγής.*
- *Η αύξηση της διαπραγματευτικής τους δύναμης έναντι των προμηθευτών.*

Ποια είναι τα κύρια εμπόδια που πρέπει να ξεπεραστούν για να συσταθεί μια Ομάδα Παραγωγών;

- *Τα διαφορετικά ενδιαφέροντα (και προσδοκίες) που έχουν μεταξύ τους οι παραγωγοί*
- *Η έλλειψη αμοιβαίας εμπιστοσύνης μεταξύ των παραγωγών*
- *Η μερική απώλεια της αυτονομίας που έχουν οι παραγωγοί σχετικά με την πώληση των προϊόντων τους και τον προγραμματισμό της παραγωγής τους*

Ποιες είναι οι δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι Ομάδες Παραγωγών κατά τη λειτουργία τους;

- *Η ανομοιογενής παραγωγή των μελών τους (σε όρους ποιοτικών προδιαγραφών)*
- *Τα διαφοροποιημένα ενδιαφέροντα των μελών*
- *Ο διαφορετικός βαθμός δέσμευσης των μελών στην επίτευξη των στόχων της Ομάδας*
- *Η έλλειψη ενδιαφέροντος για συμμετοχή στη λήψη των αποφάσεων*
- *Η δυσκολία εύρεσης και πληρωμής κατάλληλα καταρτισμένων και έμπειρων managers*

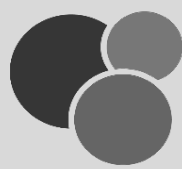




Γιατί πολλές Ομάδες Παραγωγών στην ΕΕ δεν έχουν αναγνωριστεί;

Από την απογραφή των συλλογικών σχημάτων που εξετάζονται σε μελέτη της ΕΕ, οι μη αναγνωρισμένες Οργανώσεις Παραγωγών είναι πέντε φορές περισσότερες από τις αναγνωρισμένες. Πολλές Ομάδες Παραγωγών δεν επιδιώκουν την αναγνώρισή τους επειδή:

- *Τα οφέλη της αναγνώρισης δεν τους είναι σαφή*
- *Δεν μπορούν να εξασφαλίσουν τα κατώφλια που έχουν θέσει τα ΚΜ για τον ελάχιστο αριθμό των μελών ή/και τον ελάχιστο όγκο ή αξία παραγωγής που πρέπει να έχει η Ομάδα*
- *Η πολυπλοκότητα της διαδικασίας αναγνώρισης και οι μεγάλοι όγκοι πληροφοριών που ζητούν οι αρμόδιες αρχές*





Υπηρεσίες & Συστήματα
Υποστήριξης Επιχειρησιακών Αποφάσεων

Ποιοι είμαστε

Η **Simbiosis** υποστηρίζει με εξειδικευμένες υπηρεσίες και συστήματα τη λήψη και την υλοποίηση αποφάσεων που επηρεάζουν και καθορίζουν τη λειτουργία επιχειρήσεων, οργανισμών και φορέων που δραστηριοποιούνται κατά κύριο λόγο στον αγροδιατροφικό τομέα.

Στη **Simbiosis** σχεδιάζουμε, αναπτύσσουμε, προτείνουμε και εφαρμόζουμε λύσεις, αφού έχουμε μελετήσει προσεκτικά τις πραγματικές ανάγκες του κάθε μας πελάτη, προσπαθώντας πάντα να πραγματοποιούμε περισσότερα από όσα δεσμευόμαστε. Με την προσέγγιση αυτή αποσκοπούμε στην οικοδόμηση **σχέσεων εμπιστοσύνης** με τον κάθε μας πελάτη, εμπιστοσύνη η οποία εξασφαλίζει τη διαχρονική μας παρουσία στην έντονα ανταγωνιστική αγορά που λειτουργούμε. Με εξειδικευμένη τεχνογνωσία και πλούσια επαγγελματική εμπειρία καθώς και σημαντικές δημιουργικές και επικοινωνιακές δεξιότητες εργαζόμαστε μαζί με σας και για εσάς, συνδέοντας την επιτυχία μας, με τη δική σας.

Στη **Simbiosis** προωθούμε τη συλλογικότητα, τη συσπείρωση και τη μεγέθυνση ως κλειδιά για την επιτυχία όσων δραστηριοποιούνται στον αγροδιατροφικό τομέα. Ενθαρρύνουμε τους παραγωγούς να οργανωθούν σε συλλογικά σχήματα, με στόχο τη μείωση του κόστους παραγωγής, τη δημιουργία οικονομιών κλίμακας και την αύξηση της διαπραγματευτικής τους δύναμης. Εκτός των εξειδικευμένων υπηρεσιών Τεχνικού Συμβούλου που ξεκινούν από τη σύσταση Ομάδων και Οργανώσεων Παραγωγών και συνεχίζονται μέχρι την υλοποίηση πολύπλοκων επιχειρηματικών σχεδίων, η **Simbiosis** έχει αναπτύξει και εμπλουτίζει διαρκώς την ενημερωτική πύλη omadesparagogon.gr, με πληροφορίες που αφορούν αποκλειστικά τη δραστηριότητα συλλογικών σχημάτων.

Τηλ.: 211 1167613

info@simbiosis.gr

www.simbiosis.gr



Ομάδες & Οργανώσεις

Παραγωγών που μας έχουν εμπιστευθεί

ΠΡΑΣΙΝΗ ΟΜΑΔΑ ΜΕΣΣΑΡΑΣ ΙΚΕ	ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ ΚΡΗΤΗΣ ΙΚΕ	
OLYMAS ΙΚΕ	ΑΙΤΟΛΙΑ OLIVES	ΑΣ ΓΕΡΑΚΙΟΥ
ΑΣ ΣΕΛΙΝΟΥ	ΑΣ ΑΓΙΟΥ ΣΤΕΦΑΝΟΥ	
ΕΛΑΙΟΥ ΟΖΕΙΝ ΙΚΕ	ΑΣ ΡΟΒΙΩΝ	ΑΕΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ
ΠΑΝΑΙΓΙΑΛΕΙΟΣ ΑΕΣ ΑΕ	ΑΣ ΑΣΤΕΡΟΥΣΙΩΝ	
ΑΣ ΜΥΛΟΠΟΤΑΜΟΥ	ΑΣ ΚΡΙΤΣΑΣ	ΑΣ ΣΤΑΒΙΩΝ
ΑΣ ΣΥΚΟΛΟΓΟΥ	CRETA GREEN AGROFARM ΙΚΕ	ΑΣ ΧΑΡΑΚΑ
ΑΣ ΑΓΓΕΛΙΑΝΩΝ	ΑΣ ΠΑΝΑΓΙΑΣ	ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ ΙΚΕ
ΕΑΣ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ	ΕΑΣ ΛΑΜΙΑΣ	ΕΔΑΣ ΕΥΒΟΙΑΣ
ΣΥΝ+ΕΡΓΑΣΙΑ ΙΚΕ	ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΟΣ AGRO ΙΚΕ	



Υπηρεσίες on demand ... αποκλειστικά για συλλογικά σχήματα

Έχετε ξεκινήσει να σκέφτεστε ή να συζητάτε την προοπτική δημιουργίας μιας νέας ομάδας παραγωγών ή μιας νέας οργάνωσης παραγωγών;

Προβληματίζεστε για το αν πρέπει να δημιουργήσετε εταιρία εμπορικού δικαίου ή Αγροτικό Συνεταιρισμό;

Θέλετε να λάβετε αναγνώριση από τις αρμόδιες αρχές για να έχει η Ομάδα ή τα μέλη της επιπλέον οφέλη;

Έρθε η ώρα του ελέγχου από τις αρμόδιες αρχές για να διαπιστωθεί αν η Ομάδα ή η Οργάνωσή σας συνεχίζει να πληροί τους όρους και τις προϋποθέσεις της αναγνώρισης;

Η ομάδα της Simbiosis μπορεί να σας παρέχει έγκυρη και υπεύθυνη συμβουλευτική υποστήριξη

Επικοινωνήστε μαζί μας στο info@simbiosis.gr

