



Cámara
Nacional de
Industrias

MEMORIA INSTITUCIONAL

CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS



| **Cámara
Nacional de
Industrias**

MEMORIA INSTITUCIONAL

2025

CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS

ÍNDICE

1 LA INSTITUCIÓN

Informe Presidente.....	6
Informe Gerencia General.....	16
Directiva.....	29
Directorio.....	32
Personal.....	35

2 ACERCA DE LA CNI

Breve reseña histórica	40
Misión, visión, política de calidad, propósito y valores.....	44

3 CONTEXTO Y ENTORNO INDUSTRIAL

Panorama económico e industrial nacional	48
---	----

4

GESTIÓN INSTITUCIONAL

Representación y defensa del sector industrial54

Elaboración y presentación de proyectos de ley54

Acciones de incidencia en políticas públicas55

Foro con candidatos presidenciales.....55

Encuentro con bancadas.....57

Reuniones multisectoriales.....59

Mesas de trabajo y foros nacionales e internacionales60

Consejo Sudamericano de cámaras de lucha contra el comercio ilícito.....60

V Encuentro de alto nivel Estrategia Capítulo Triángulo Sur60

Encuentro empresarial Dominico Boliviano61

Asamblea AICO61

Reunión con empresarios del SNI de Perú62

Cumbre Empresarial en China.....62

Programas y proyectos institucionales.....63

TECNIA63

Kiosco Verde65

AL INVEST69

Industrias con Impacto.....72

Resultados alcanzados73

Comisión Senasag.....73

Fondo Pro Leche73

Servicios y apoyo a los asociados.....74

Asesoramientos74

Capacitaciones.....78

Actividades de networking y encuentros empresariales81

Conversatorios negocios verdes.....81

Taller de Negocios verdes y sostenibilidad81

Encuentro con la misión austriaca.....81

Comisiones técnicas multisectoriales.....82

Reuniones estratégicas.....82

Comisión de Medioambiente y sostenibilidad.....83

Comunicación y posicionamiento84

Nuestras publicaciones.....84

Presencia en medios.....85

Redes sociales86

Vinculación y alianzas estratégicas ...87

Primer Encuentro Empresarial87

Acciones de género, sostenibilidad y medioambiente87

Convenios firmados89

Sinergias con organismos internacionales92

Encuentros protocolares con embajadores.....92

Principales eventos del año93

94 aniversario de la CNI.....93

Posesión de la Directiva.....94

Consejo Nacional de presidentes.....95

Premio Nacional al Periodismo especializado en industria.....98

5

INFORMES CÁMARAS DEPARTAMENTALES

Chuquisaca102

Cochabamba.....106

La Paz108

Oruro111

Pando113

Potosí.....116

Santa Cruz117

Tarija120

6

ESTADOS FINANCIEROS

Estados financieros.....126

01





LA INSTITUCIÓN

INFORME PRESIDENTE



“ (...) asumí la Presidencia de la CNI con la firme convicción de ejercer este mandato institucional en un contexto particularmente complejo para el país. Bolivia atraviesa una profunda crisis económica acompañada de un escenario de alta incertidumbre política (...) ”

**GONZALO MORALES
VERSALOVIC**

Presidente de la Cámara
Nacional de Industrias

Apreciados asociados:

A nombre del Directorio y de la Directiva de la Cámara Nacional de Industrias (CNI), les hago llegar mis más cordiales saludos y agradecimientos por haber depositado su confianza en mi persona para dirigir a nuestra entidad matriz industrial.

De conformidad con lo establecido en el estatuto de CNI, tengo a bien presentar ante la Asamblea el informe de gestión anual correspondiente al período 2025–2026.

El 8 de abril de 2025 asumí la Presidencia de la CNI con la firme convicción de ejercer este mandato institucional en un contexto particularmente complejo para el país. Bolivia atraviesa una profunda crisis económica acompañada de un escenario de alta incertidumbre política, tras cerca de 19 años de gobierno plurinacional, en un marco de intensa campaña preelectoral y posterior elección presidencial.

La escasez de dólares, la presión sobre el tipo de cambio, los bloqueos masivos a nivel departamental y nacional, la escasez

aguda de hidrocarburos, la creciente inflación de costos y las dificultades para realizar operaciones financieras internacionales se constituyeron en los principales obstáculos para el desarrollo de la actividad industrial durante la gestión.

Por su parte, el sistema económico y político que imperó por cerca de dos décadas, caracterizado por un enfoque estatista, controles de precios, sobrefiscalización, exceso de normativa sobre la iniciativa privada y restricciones a las exportaciones, limitó el dinamismo del sector productivo y configuró un clima de inseguridad jurídica para la inversión, reflejado en un indicador de riesgo país que superó los 22.000 puntos, uno de los más altos de Sudamérica.

En este contexto económico y político, me permito presentar el informe de gestión 2025, estructurado en tres acápites principales.

EVALUACIÓN ECONÓMICA – INDUSTRIAL

Durante la gestión 2025 se confirmó una contracción del Producto Interno Bruto (PIB) industrial cercana al –1%, profundizando una tendencia negativa iniciada en 2024 y configurando un escenario de recesión sectorial.

El decrecimiento industrial no respondió a un factor aislado, sino a la convergencia de múltiples variables estructurales y coyunturales:

Escasez de energía y divisas

La escasez de hidrocarburos (gas, diésel y gasolina) actuó como un severo estrangulamiento energético para la producción industrial. paralelamente, el encarecimiento del dólar elevó significativamente los costos de materias primas, insumos importados y maquinaria, reduciendo márgenes de rentabilidad y capacidad de inversión.

Caída de la inversión

Se observó una disminución tanto en la inversión privada como en la inversión pública. La inversión privada industrial se contrajo debido a la percepción de inseguridad jurídica y la falta de incentivos fiscales, mientras que la baja ejecución de la inversión pública redujo la demanda agregada necesaria para dinamizar la cadena productiva.

Contrabando y falsificación

El contrabando y la falsificación continúan operando como competencia desleal, capturando segmentos de mercado y desincentivando la innovación. Este fenómeno se agravó en un entorno de inseguridad jurídica y debilidad institucional en los controles fronterizos.

Contexto macroeconómico y electoral

La crisis económica nacional, con una proyección de caída del PIB global del -0,5% para 2025, sumada al ciclo electoral presidencial —históricamente asociado a la postergación de decisiones empresariales— configuró un panorama de elevada incertidumbre.

La contracción industrial se reflejó en varios indicadores:

- La participación del número de industrias en el universo empresarial boliviano se redujo del 10,41% (2024) al 10,33% (2025).
- Las importaciones industriales crecieron ligeramente en 2,2%, reflejando estancamiento productivo.
- Las exportaciones industriales alcanzaron 4.388 millones de dólares, con un crecimiento de 21,16%, explicado en gran medida por la exportación de oro metálico.

Las importaciones de bienes de capital industriales cayeron -9,8%, alcanzando 1.317 millones de dólares, indicador que evidencia la paralización de planes de modernización y expansión productiva.

REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL DEL SECTOR INDUSTRIAL

En el ámbito de la representación institucional, la CNI desplegó durante 2025 una de las agendas de incidencia pública, relacionamiento institucional y posicionamiento internacional más activas de los últimos años.

En coordinación con nuestras empresas asociadas, las cámaras departamentales y en alianza con diversas organizaciones empresariales nacionales, la CNI impulsó una agenda estratégica orientada a posicionar las necesidades del sector industrial en el debate nacional y ante las futuras autoridades del país.

Foro Industrial con candidatos presidenciales

El 24 de julio, la CNI organizó en el Hotel Europa el foro industrial “Producción, empleo y futuro”, con la participación de candidatos a la Presidencia del Estado.

En este espacio se presentó la visión ampliada de industrialización y una hoja de ruta para recuperar los fundamentos del crecimiento económico, basada en propuestas legislativas prioritarias:

Ley de inversiones

Ley de lucha contra el contrabando

Ley contra la falsificación de productos

Ley antibloqueos

Asimismo, se planteó una agenda de reformas sectoriales en:



Minería



Hidrocarburos



Turismo



Agroindustria

La CNI también propuso la institucionalización de entidades públicas clave, entre ellas SENASAG, SENAVEX, Impuestos Nacionales y AGEMED, con el fin de reducir la discrecionalidad administrativa, la sobrefiscalización y la burocracia excesiva.



Gonzalo Morales, presidente de la CNI



Visita la
Agenda
Industrial

Gira nacional de incidencia legislativa

Entre octubre y noviembre de 2025, la CNI llevó adelante una gira nacional sin precedentes, presentando la agenda industrial a los senadores y diputados electos el 17 de agosto.

Se visitaron los departamentos de:



La Paz



Cochabamba



Oruro



Tarija



Sucre



Pando



Santa Cruz

El objetivo fue socializar propuestas legislativas orientadas a fortalecer la producción nacional, promover la inversión privada y fomentar las exportaciones industriales.

Participación en foros y espacios de diálogo

La CNI participó activamente en distintos espacios de diálogo público-privado, entre ellos:



Encuentro Nacional por la Producción en La Paz



Foro de la CAO "Decisiones que cosechan futuro" en Santa Cruz



Evento AI-Invest Verde sobre RSE y sostenibilidad



Conversatorio "Impulsando la equidad de género en el mundo empresarial" con Naciones Unidas



Encuentro de la multisectorial con el presidente Rodrigo Paz en Oruro

Relacionamiento internacional

Durante la gestión 2025, la CNI fortaleció su presencia internacional participando en:

- 52ª Asamblea de AICO en Islas Canarias
- Evento “Del corazón de Sudamérica al corazón del caribe” en República Dominicana
- V encuentro de alto nivel de la Estrategia Triángulo sobre delincuencia organizada internacional en Argentina
- Consejo de gremios sudamericanos sobre comercio ilícito en Chile
- XVIII Cumbre empresarial China – América Latina y el Caribe en Zhengzhou, China
- Foro de la CAF en Panamá
- Encuentro entre la máxima autoridad de CAF, Sergio Díaz-Granados y el sector empresarial boliviano en Santa Cruz.
- Encuentro con su Majestad el Rey Felipe VI en La Paz
- Encuentro Binacional Bolivia-Brasil en Sao Paulo

Estas actividades permitieron promover la industria boliviana, generar contactos internacionales y posicionar oportunidades de inversión en el país.



Presidente de la CNI en Argentina



Evento empresarial en República Dominicana



Asamblea de AICO en Islas Canarias



La CNI en Consejo de Gremios en Chile



Viaje a China



Delegación de la CNI en Brasil

Relacionamiento diplomático

Durante la gestión 2025 la CNI recibió visitas de representaciones diplomáticas de:

- China
- India
- Perú
- El Salvador
- República Dominicana
- Estados Unidos
- México
- Panamá

Asimismo, sostuvo reuniones con misiones del Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, fortaleciendo el posicionamiento institucional de la CNI como referente del sector productivo.

Resultado de este relacionamiento, se realizaron dos eventos para los asociados que permitieron conocer de cerca los requerimientos de India y El Salvador.



Visita del Embajador de China



Saludo con el Embajador de India



Empresarios peruanos en la CNI



Delegación de Estados Unidos



Embajadora de El Salvador

Resultados de incidencia institucional

Entre los resultados más relevantes de la gestión destacan:

- Abrogación de la disposición adicional 7ma. del Presupuesto General del Estado – 2025.
- Paralización del proyecto de ley 528 (Ex fondo Pro Leche)
- Convenio de trabajo con SENASAG para mejorar la gestión de trámites empresariales
- Presentación del proyecto de Ley antibloqueos.
- Propuestas legislativas para fortalecer la inversión y combatir el contrabando.
- Gestión de ajustes al SIAT de impuestos nacionales.
- Se promulgó el decreto supremo N° 5563, de 2 de marzo de 2026, que modifica la tabla de indexación del ICE
- Representación ante autoridades sobre el diferimiento de créditos.

Hoy la CNI es reconocida como una de las principales instituciones de representación del sector empresarial en Bolivia.

COORDINACIÓN INSTITUCIONAL INTERNA

Durante la gestión 2025 se realizaron sesiones ordinarias de Directorio de forma presencial y virtual, así como directorios conjuntos entre la CNI y CADINPAZ, fortaleciendo la coordinación institucional del sector industrial.



Canciller Fernando Aramayo en el Directorio

Entre los conferencistas invitados destacan:

- Carlos Börth
- Raúl Velásquez
- Franklin Pareja
- Andrés Delgadillo
- Andrés Gómez
- Sayuri Loza
- Samuel Doria Medina
- Canciller Fernando Aramayo
- Vladymir Torrez

Las sesiones se enfocaron principalmente en analizar temas de coyuntura como:

- Escasez de divisas
- Crisis energética
- Bloqueos
- Incremento salarial
- Diferencial cambiario
- Impacto en el IUE
- Evaluación del proceso electoral
- Evaluación de los 120 días del Gobierno



Samuel Doria Medina visita la CNI



Discurso de Gonzalo Morales en el Consejo Nacional de presidentes y gerentes



Reunión del Consejo en Santa Cruz



Foto oficial del Consejo Nacional de presidentes y gerentes

Asimismo, en noviembre de 2025 se realizó el Consejo Nacional de presidentes y gerentes de cámaras de industrias, en instalaciones de CAINCO Santa Cruz.

Antes de concluir, reitero mi profundo agradecimiento al Directorio, a la Directiva, a nuestras empresas asociadas y al equipo técnico de la Cámara Nacional de Industrias, quienes hicieron posible el trabajo institucional desarrollado durante esta gestión.

A todos ustedes, muchas gracias por la confianza depositada en esta gestión al frente de nuestra entidad matriz de los industriales de Bolivia.

Gonzalo Morales Versalovic

PRESIDENTE

INFORME GERENCIA GENERAL



“ Bajo la conducción de la Gerencia General, la CNI consolidó su rol como interlocutor estratégico del sector privado industrial ante los poderes Ejecutivo y Legislativo, presentando propuestas concretas de política pública orientadas a revertir el proceso de desindustrialización que afecta al país. ”

SONIA B. SORUCO RUIZ

Gerente General de la
Cámara Nacional de Industrias

Bajo la conducción de la Gerencia General, la CNI consolidó su rol como interlocutor estratégico del sector privado industrial ante los poderes Ejecutivo y Legislativo, presentando propuestas concretas de política pública orientadas a revertir el proceso de desindustrialización que afecta al país.

La gestión se desarrolló en un escenario de transición institucional, incidencia política activa y reconocimiento profesional a nivel internacional. El período estuvo marcado por la articulación de una agenda propositiva frente al nuevo gobierno nacional, la renovación de la dirigencia de la CNI, y la defensa sostenida del sector industrial ante un contexto económico adverso, caracterizado por desequilibrios macroeconómicos, crisis de divisas y presiones inflacionarias.

A continuación, se presenta un consolidado de las actividades relevantes gestionadas y coordinadas por la Gerencia General de la CNI, correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 24 de marzo de 2026.

CRONOLOGÍA DE ACTIVIDADES — ENERO 2025 A MARZO 2026

A continuación, se presenta el registro cronológico de las principales actividades desarrolladas por la Gerencia General en el período de informe, organizadas por trimestre para facilitar su seguimiento y verificación.

1 - 2025 Primer Trimestre	Enero	Participación en el cuarto encuentro del Comité Nacional de Facilitación del Comercio , reafirmando el rol de la CNI en la articulación público-privada para la mejora de los procesos de comercio exterior.
	Febrero	Celebración del 94.º Aniversario de la CNI (28 de febrero) con cóctel institucional. Entrega de reconocimientos a empresas afiliadas con 50, 75 y 90 años de membresía, y a directores con 20, 30 y 40 años de antigüedad. Participaron el Cuerpo Diplomático, la Cooperación Internacional y representantes de cámaras afiliadas.
	Marzo	Convocatoria y preparación de la 93.ª Asamblea General Ordinaria de Miembros de la CNI y CADINPAZ (programada para el martes 25 de marzo de 2025). Coordinación del cumplimiento estatutario y rendición de cuentas.
	Marzo	Participación de la CNI en el evento central “La Hora del Planeta” , coorganizando la actividad con el objetivo de promover compromisos ambientales del sector industrial.
	Marzo	Organización del Taller sobre Responsabilidad Extendida del Productor (REP) , socializando el Reglamento General correspondiente y respondiendo a consultas del sector.

- | | |
|--------------|--|
| Marzo | Coorganización del Segundo Foro de Innovación y Emprendimiento 2025 con la Universidad Privada Boliviana (UPB), con participación de expertos nacionales e internacionales. |
| Marzo | Visita del programa Team 45 a la planta de producción de Soalpro en El Alto, en el marco de las visitas empresariales del programa de jóvenes industriales. |

2 - 2025 Segundo Trimestre

- | | |
|--------------|---|
| Abril | Coordinación del proceso electoral interno: elección de Gonzalo Morales Versalovic como nuevo Presidente de la CNI y de José Eduardo Iriarte Tineo como nuevo Presidente de CADINPAZ. Ambos elegidos en abril 2025. |
| Abril | Lanzamiento de la Campaña RECICLATÓN , implementando puntos verdes de recolección de residuos reciclables y especiales (papel, cartón, botellas PET), en el marco de la plataforma Kiosco Verde. |
| Abril | Firma de convenio interinstitucional entre la CNI y FECOMAN (Federación de Cooperativas Mineras Auríferas del Norte de La Paz) para promover la sostenibilidad. |
| Abril | Taller “Experiencias de un Sistema de Gestión de Residuos Valorizables” realizado en el Edificio de la CNI. |
| Mayo | Posesión formal de los nuevos Directorios de la CNI y CADINPAZ en ceremonia institucional solemne (8 de mayo de 2025), con presencia de autoridades nacionales, cuerpo diplomático y cooperación internacional. |
| Mayo | Organización de talleres institucionales: Taller “Eficiencia y Productividad Empresarial (AGILE–MVPs–MBIs)”; Taller “Gestión Sostenible de Residuos: El Poder del Coprocesamiento”; Curso de Economía Circular para el Desarrollo Sostenible en Bolivia. |
| Mayo | Conferencia de prensa para dar a conocer la posición de la CNI sobre la situación económica del país y las propuestas sectoriales . |
| Junio | Donación de 86 libros a la Fundación FLADES para enriquecer la biblioteca comunitaria de Santa Ana de Velasco, Santa Cruz. |
| Junio | La CNI fue sede del Consejo de Gremios y Cámaras Sudamericanas: Lucha contra el Comercio Ilícito , congregando delegaciones de la región en La Paz. |

- | | |
|--------------|--|
| Junio | Firma de convenio interinstitucional entre la CNI, CADINPAZ y el Consejo Empresarial Binacional Bolivia–Chile (CEBBCH) para fortalecer relaciones comerciales bilaterales. |
| Junio | Curso virtual de Power BI para la toma de decisiones estratégicas, ofrecido a socios y empresas afiliadas. |

3 - 2025 Tercer Trimestre

- | | |
|-------------------|--|
| Julio | Participación de MIPYMEs en la Feria La Paz Expone (3–13 de julio), campo ferial Chuquiaho Marka. Actividad en el marco del Proyecto AL-Invest Verde para visibilizar productos y generar contactos comerciales. |
| Julio | Lanzamiento público del Foro Industrial: Producción, Empleo y Futuro, con la participación de candidatos presidenciales. Conferencia de prensa con el Primer Vicepresidente de la CNI, José Eduardo Iriarte, ante analistas políticos y económicos (21 de julio). |
| Julio | Realización del Foro Industrial: Producción, Empleo, Futuro Bolivia 2025 en el Hotel Europa de La Paz. Evento de trascendencia nacional que permitió a los principales candidatos a la Presidencia exponer sus planes de gobierno y recibir la Agenda Industrial del sector. |
| Agosto | Participación del presidente de la CNI, Gonzalo Morales, en el Encuentro Empresarial Dominicó–Boliviano “Del corazón de Sudamérica” en República Dominicana, fortaleciendo lazos comerciales. |
| Septiembre | Firma de convenio de cooperación entre la CNI y el SENASAG para la mejora continua de los procesos y la gestión eficiente de servicios de inocuidad alimentaria. |
| Septiembre | Organización del conversatorio “Finanzas Sostenibles para MIPYMEs” en el marco del Programa AL-Invest Verde. |
| Septiembre | Presentación conjunta de la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2022–2030 de la CNI y CADINPAZ, en encuentro institucional con afiliados y cooperación internacional. |
| Septiembre | Sexta versión de TeCNIa “Del Carbón a la Nube”, consolidado como el principal evento de innovación, industria y emprendimiento de Bolivia. |
| Septiembre | Viaje del programa Team 45 a la Expocruz en Santa Cruz (25 – 27 de septiembre). |

- | | |
|-------------------|--|
| Septiembre | Encuentro nacional con bancadas departamentales electas: Pando (29 septiembre) y Oruro (18 septiembre). Presentación de la Agenda Industrial. |
| Septiembre | Inauguración de la Sede Académica de Fundación Infocal La Paz en la zona Ballivián de El Alto. Participación de directores de la CNI y CADINPAZ. |

4 - 2025 Cuarto Trimestre

- | | |
|------------------|---|
| Octubre | Participación del Presidente y Primer Vicepresidente de la CNI en el Primer Diálogo Nacional entre el sector privado y el nuevo gobierno nacional (27 octubre). Presentación de la Agenda Industrial y propuestas legislativas. |
| Octubre | Encuentro con la Bancada de Cochabamba en la Asamblea Legislativa Plurinacional para presentar la Agenda Industrial. |
| Octubre | Encuentro con la Bancada de Santa Cruz en la Asamblea Legislativa Plurinacional. Presentación de propuestas para el desarrollo productivo. |
| Octubre | Participación de la CNI y CADINPAZ en la AICO (Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio) como representantes del sector industrial boliviano. |
| Octubre | Gala “Industrias con Impacto” — 2.ª edición. Galardón a 23 empresas líderes en sostenibilidad, coorganizado con la Unión Europea e InfoRSE. |
| Octubre | Rechazo formal de la CNI y ANDIL al Proyecto de Ley 528/2024–2025 de reposición del Ex Fondo Pro Leche. |
| Noviembre | La CNI fue sede del II Encuentro Empresarial “Dialogando por la Transformación Ambiental” (19 noviembre). |
| Noviembre | Visita de Samuel Doria Medina al Directorio conjunto CNI–CADINPAZ (18 noviembre) para intercambiar perspectivas sobre el entorno económico. |
| Noviembre | La CNI fue parte del Panel: Una Mirada Hacia el Futuro” dentro del “V Foro Internacional de Finanzas Sostenibles”, organizado por el Pacto Global Red Bolivia. |

Noviembre	Foro Industrial para el Desarrollo Productivo en el marco del Consejo Nacional de Presidentes y Gerentes de Cámaras de Industrias.
Noviembre	Declaración del Consejo Nacional de Presidentes y Gerentes de Cámaras de Industrias de Bolivia. Emisión de posición unificada sectorial ante el nuevo gobierno, estructurada en seis ejes estratégicos.
Noviembre	Participación en el Foro Económico Productivo por Bolivia organizado por la Konrad Adenauer Stiftung (KAS), con representantes del sector privado y legislativo, además de moderar la Mesa de Industria.
Noviembre	Recepción de delegación de empresarios peruanos encabezada por el Presidente de la Sociedad Nacional de Industrias del Perú, para fortalecer lazos bilaterales productivos.
Noviembre	Participación en el V Foro Internacional de Finanzas Sostenibles hacia el Bicentenario, organizado por Pacto Global Red Bolivia.
Noviembre	Exposición “La Fábrica de Papá Noel” para promover productos y servicios navideños de empresas y emprendedores nacionales.
Diciembre	Encendido de luces navideñas en la sede de la CNI y CADINPAZ, en ceremonia con participación de empresas afiliadas.
Diciembre	Participación en el Encuentro Multisectorial por la Producción y la Economía en la ciudad de Oruro.
Diciembre	Presentación del Informe Anual de Evaluación Industrial 2025, confirmando la contracción del PIB industrial en -1%.
Diciembre	Reunión de la CNI y CADINPAZ con el Director General Ejecutivo del SENASAG para coordinar acciones de inocuidad y control.
Diciembre	RECICLATÓN Solidaria: La plataforma Kiosco Verde, junto a la Autoridad Ambiental Municipal del GAML, entregó 2 toneladas de alimento al Albergue Layka.
Diciembre	Tercera versión del Premio Nacional del Periodismo Especializado en Industria “Hugo Ernst Rivera”, reconociendo la labor periodística sobre contrabando, falsificación y su impacto en la industria.

1 - 2026 Primer Trimestre

Enero	Participación de la CNI en el cuarto encuentro del Comité Nacional de Facilitación del Comercio, articulando la posición del sector privado industrial.
Enero	Participación en el Encuentro de Cámaras de Comercio Sudamericanas en el marco de la lucha contra el comercio ilícito. La CNI planteó políticas públicas de formalización.
Enero	Firma del Compromiso del Consejo de Gremios y Cámaras Sudamericanas de Lucha contra el Comercio Ilícito en Viña del Mar, Chile.
Enero	Realización del Primer Encuentro Empresarial Bolivia-India 2026, en coordinación con la Embajada de la República de la India. Exploración de alianzas estratégicas y oportunidades de inversión bilateral.
Enero	Participación en el Foro Económico Internacional – América Latina y el Caribe 2026, organizado por el CAF en Panamá.
Enero	Inicio de la Conferencia Magistral del Dr. Pinkas “Éxito Empresarial en Entornos de Crisis”, en el marco de la alianza estratégica entre la CNI y Sapientis.
Febrero	Reunión con el Consejo Internacional de la Industria de Suecia, explorando oportunidades de cooperación e inversión.
Febrero	Conferencia de prensa conjunta CNI-CNC para presentar el Proyecto de Ley de Fomento y Protección de Inversiones elaborado por ambas instituciones.
Febrero	Presentación del Proyecto de Ley de Fomento y Protección de Inversiones ante la Cámara de Diputados de Bolivia, a cargo del presidente Gonzalo Morales Versalovic.
Febrero	Visita del Canciller Fernando Hugo Aramayo Carrasco al Directorio. Presentación sobre política exterior como motor del desarrollo productivo.
Febrero	Posicionamiento público de la CNI en contra del Proyecto de Ley 528/2024-2025 de reposición del Ex Fondo Pro Leche.
Marzo	Participación del Primer Vicepresidente José Eduardo Iriarte Tineo, en el Encuentro Empresarial Bolivia-Brasil de alto nivel, fortaleciendo vínculos industriales binacionales.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA E INSTITUCIONAL

Gobernanza Corporativa

- Coordinación y realización de la 93ª Asamblea General Ordinaria de Miembros (25 de marzo de 2025), asegurando el cumplimiento estatutario y la rendición de cuentas.
- Supervisión del proceso de renovación de autoridades: elecciones de abril 2025 y posesiones de mayo 2025.
- Apoyo a la transición entre directorios, garantizando continuidad institucional y transferencia ordenada de funciones.



Convenio con FECOMAN

Convenios interinstitucionales suscritos

- CNI – SENASAG: Convenio para la mejora continua de procesos de inocuidad alimentaria (septiembre 2025).
- CNI – FECOMAN: Convenio para la promoción de la sostenibilidad en la cadena de valor minero-industrial (abril 2025).
- CNI & CADINPAZ – CEBBCH: Convenio Binacional Bolivia–Chile para fortalecer relaciones comerciales (junio 2025).
- CNI - PRO – IGUALDAD GIZ: Convenio para fortalecer capacidades a través de procesos de sensibilización sobre igualdad, diversidad y prevención de la violencia, tanto dentro de la estructura institucional de la CNI como entre sus empresas afiliadas.

Publicaciones e informes técnicos

- Informe Anual de Evaluación Industrial 2025 (diciembre 2025): Confirmación de la contracción del PIB industrial en -1%.
- Monitor Macroeconómico: Publicación periódica de indicadores económicos del sector industrial.
- Dinámica Industrial y Tabla Industrial: Documentos de seguimiento y análisis sectorial.
- Alertas legislativas semanales.

GESTIÓN AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD

La Gerencia General lideró la implementación de iniciativas ambientales y de economía circular, consolidando el posicionamiento de la CNI como referente en sostenibilidad empresarial.

Plataforma Kiosco Verde

La plataforma de gestión de residuos Kiosco Verde fue el eje operativo de las acciones ambientales de la institución:

- RECICLATÓN Zonal (septiembre 2025): Campaña de recolección de residuos reciclables en zonas urbanas de La Paz.
- RECICLATÓN Solidaria (diciembre 2025): Entrega de 2 toneladas de alimento al Albergue Layka, vinculando sostenibilidad con responsabilidad social.
- Encendido de árbol navideño con material reciclado (diciembre 2025).



Entrega de alimento al Albergue Layka

Economía Circular y Finanzas Sostenibles

- Organización del conversatorio “Finanzas Sostenibles para MIPyMEs” (Programa AL-Invest Verde, septiembre 2025).
- Participación en el V Foro Internacional de Finanzas Sostenibles hacia el Bicentenario (noviembre 2025).
- Taller de Gestión Sostenible de Residuos: El Poder del Coprocesamiento (mayo 2025).
- Taller sobre la Responsabilidad Extendida del Productor — REP (marzo 2025).



Conversatorio “Finanzas Sostenibles para MIPyMEs”

Galardón Industrias con Impacto

La segunda edición del galardón “Industrias con Impacto”, coorganizado con la Unión Europea e InforSE, reconoció a 23 empresas líderes en sostenibilidad (octubre 2025). Este reconocimiento se ha consolidado como la principal distinción de buenas prácticas sostenibles del sector industrial boliviano.



Industrias con Impacto



Sonia Soruco y Jorge Rodríguez, presidente fundador del grupo Gloria

RELACIONES INTERNACIONALES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Durante el 2025, la Gerencia General promovió activamente la internacionalización de la CNI, ampliando la red de contactos y alianzas a nivel hemisférico.

- Reunión con el PTB – Instituto de Normalización y Acreditación Alemana se llegó a acuerdos sobre el trabajo con el IBMETRO y el trabajo con las acreditaciones y servicios a los laboratorios de las empresas afiliadas.
- Bolivia – Salvador (marzo 2026): Primer encuentro empresarial Bolivia Salvador con el objetivo de presentar la oferta y demanda exportable coordinado con la Embajada de Salvador.
- Reunión con el Proyecto Pro- Transición de la GIZ (marzo – 2026) para la firma de un acuerdo interinstitucional con el objetivo de brindar asesoramiento a las empresas afiliados a la CNI en eficiencia energética y buscar formar auditores energéticos.
- Bolivia–India (enero 2026): Primer Encuentro Empresarial Bolivia–India 2026, en coordinación con la Embajada de la India.
- Bolivia–Brasil (marzo 2026): Encuentro Empresarial de Alto Nivel con delegaciones del sector industrial brasileño.
- Bolivia–Perú (noviembre 2025): Recepción de delegación de empresarios peruanos encabezada por el Presidente de la Sociedad Nacional de Industrias del Perú.



Delegación de la CNI en Chile

- Bolivia–Suecia (febrero 2026): Reunión con el Consejo Internacional de la Industria de Suecia para explorar oportunidades de cooperación.
- Bolivia–República Dominicana (agosto 2025): Participación del Presidente de la CNI en el Encuentro Empresarial Dominico–Boliviano.
- Consejo de Gremios Sudamericanos — Viña del Mar, Chile (enero 2026): Firma del Compromiso de Lucha contra el Comercio Ilícito.
- Foro Económico Internacional — CAF Panamá (enero 2026): Respaldo de la CNI a la postura de Bolivia ante este foro regional.
- Encuentro Empresarial Bolivia – Brasil (Marzo 2026): Espacio estratégico de articulación que se desarrolló en la sede de la Federación de Industrias del Estado de São Paulo.
- Implementación de la política de diversidad - Igualdad e Inclusión, elaborada con el respaldo de CECI – CANADÁ.



Visita de la Unión Europea

CAPACITACIÓN Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

La Gerencia General supervisó y promovió la oferta de servicios de formación y desarrollo empresarial, fortaleciendo el valor agregado de la membresía en la CNI:

- TeCNIa 2025 — 6.ª edición “Del Carbón a la Nube”: Principal evento de innovación, industria y emprendimiento de Bolivia (septiembre 2025).
- Cursos de Excel Avanzado, Power BI y Gestión de Procesos de Negocio para socios y empresas afiliadas.
- Taller de Herramientas de Manejo Emocional en el Trabajo (abril 2025).



Visita del Team 45 a SOALPRO

- Taller Eficiencia y Productividad Empresarial — AGILE, MVPs, MBIs (mayo 2025).
- Curso de Economía Circular para el Desarrollo Sostenible en Bolivia.
- Conferencia Magistral Dr. Pinkas: “Éxito Empresarial en Entornos de Crisis” (enero 2026), en alianza con Sapientis.
- Segundo Foro de Innovación y Emprendimiento 2025 con la Universidad Privada Boliviana (marzo 2025).
- Programa Team 45: Visitas industriales a plantas productivas (Soalpro en El Alto, FEXCO en Cochabamba, Expocruz en Santa Cruz).

SÍNTESIS DE LA GESTIÓN

La gestión desarrollada puede caracterizarse por cuatro grandes ejes de actuación:



ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL

Se facilitó la cohesión y acción conjunta de todo el sector industrial a nivel nacional, materializada en la Declaración del Consejo Nacional de noviembre de 2025, que integra la visión de la CNI y las cámaras departamentales de los nueve departamentos del país. Asimismo, se gestionaron y firmaron cuatro convenios interinstitucionales de relevancia estratégica.



INCIDENCIA PÚBLICA Y PROPOSITIVA

La gestión trascendió la mera crítica para presentar una agenda legislativa concreta ante el nuevo gobierno, posicionando a la Cámara como actor clave para la reactivación económica. Se elaboraron y presentaron ante la Asamblea Legislativa propuestas de ley nacionales (Ley de Inversiones, Ley de Lucha contra el Contrabando, Ley contra la Falsificación, tipificación de bloqueos) y el Proyecto de Ley de Fomento y Protección de Inversiones.



GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y DE GOBERNANZA

Se aseguró el funcionamiento ordinario y el cumplimiento de los mandatos estatutarios, incluyendo la realización de la 93.^a Asamblea General Ordinaria, la supervisión del proceso electoral interno y la transición entre directorios. Se mantuvieron los estándares de gobernanza y transparencia institucional.



POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL

La inclusión de la Gerente General en el GC Powerlist Bolivia 2024 y 2025 de The Legal 500 proyectó una imagen de solidez, profesionalismo y estabilidad institucional a nivel internacional. Complementariamente, la CNI amplió su red de contactos internacionales a través de encuentros empresariales bilaterales con India, Brasil, Perú, Suecia y República Dominicana, y participó activamente en instancias regionales sudamericanas.

PERSPECTIVAS Y DESAFÍOS PARA LA SIGUIENTE GESTIÓN

La gestión 2025 sentó las bases para un diálogo renovado con el Estado. Los principales desafíos identificados para la siguiente gestión son:

- Seguimiento y negociación de los proyectos de ley planteados, en particular la Ley de Inversiones y el Proyecto de Ley de Fomento y Protección de Inversiones, para convertirlos en política de Estado.
- Continuidad del proceso de incidencia ante las bancadas parlamentarias departamentales para avanzar en las propuestas del sector.
- Consolidar la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2022–2030 y ampliar el alcance del programa Kiosco Verde.
- Mantener la cohesión del Consejo Nacional de Presidentes y Gerentes como espacio de articulación del sector industrial a nivel nacional.
- Profundizar las alianzas internacionales con India, Brasil, Perú, Suecia y Chile, avanzando hacia acuerdos concretos de cooperación e inversión.
- Fortalecer la plataforma de capacitación y formación empresarial, con especial énfasis en innovación, economía circular y sostenibilidad.
- Monitorear el impacto de la eliminación del subsidio a combustibles y la política cambiaria del nuevo gobierno sobre el sector industrial.
- Implementar un laboratorio de monitoreo ambiental y eficiencia energética acreditado como un nuevo servicio de la CNI a sus afiliados.
- Gestionar y elaborar un proyecto que permita que Pro – Bolivia sea publico privado como son las instituciones que apoyan al comercio (Pro Chile – Pro Perú).



GERENTE GENERAL

“ Ser industrial en Bolivia es un motivo de orgullo, porque no sólo somos productores, somos transformadores: transformamos la materia prima, transformamos vidas y, sobre todo, transformamos el futuro de este país. ”

Gonzalo Morales

DIRECTIVA



GONZALO MORALES VERSALOVIC
PRESIDENTE
BELMED LTDA.



JOSÉ EDUARDO IRIARTE TINEO
PRIMER VICEPRESIDENTE
VALKURE S.R.L.



WILDO DOLZ
SEGUNDO VICEPRESIDENTE
CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y
SERVICIOS DE COCHABAMBA



ELIANA ARTEAGA
TESORERA
CASART S.R.L.



CYNTHIA VALENCIA
PRIMERA VOCAL
ALICORP S.A.



INÉS LARA
SEGUNDA VOCAL
NESTLÉ DE BOLIVIA S.A.



LUIS LUGONES
TERCER VOCAL
EMBOL S.A.



ANTONIO LAZO
VOCAL SUPLENTE
PIL ANDINA S.A.



HERMANN KOESTER
VOCAL SUPLENTE
INDUSTRIAS DE ACEITE S.A.



EDGAR MALDONADO
VOCAL SUPLENTE
LA PRECISA LTDA.

DIRECTORIO



ALEJANDRO AGUILAR
CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.



MISAEAL ALVAREZ
ALICONSUMO



JAVIER BASTA
PIL ANDINA S.A.



FRÉDÉRIC BAUR
NESTLÉ DE BOLIVIA S.A.



PABLO CAMACHO
PROTEL S.R.L.



ENRIQUE CLAROS
ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES MOLINEROS



GONZALO FERREIRA
CÁMARA DEPARTAMENTAL
DE INDUSTRIAS ORURO



JAVIER LUPO
INDUSTRIA ALBUS S.A.



DIEGO MORENO
INDUSTRIA DE ACEITE S.A.



JAIME OCAMPO DÍAZ
CÁMARA DE LA INDUSTRIA
FARMACEÚTICA DE BOLIVIA



RENATO PUCCI
ASOCIACIÓN DE EMBOTELLADORAS
DE BEBIDAS GASEOSAS



NICOLÁS SANDOVAL
CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO,
SERVICIOS Y TURISMO DE CHUQUISACA



MARCO ANTONIO SUÁREZ
CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO,
SERVICIOS Y TURISMO DE CHUQUISACA



JUAN TORREZ
ASOCIACIÓN DE
INDUSTRIALES MOLINEROS



GERARDO VELASCO
LABORATORIOS ALFA S.A.



HORACIO VERA LOZA
COMPAÑÍA DE ALIMENTOS LTDA.



HORACIO VILLEGAS
PLASFILM LTDA.

PERSONAL



SONIA SORUCO
Gerente General



GIOVANA CHAVEZ
Gerente de Fortalecimiento Industrial



RUDDY HERRERA
Gerente de Administración y Finanzas



HUGO SILES
Asesor de Presidencias y Gerencia General



OSCAR VALDÉS
Jefe de Administración



MELANI COSSÍO
Jefa de Contabilidad



CLAUDIA BAYÁ
Jefa de Comunicación



RODRIGO LÓPEZ
Jefe de Operaciones y Gestión de Calidad



GILDA CHACÓN
Jefe de SYSO y Medioambiente



NICOLE ASÍN
Encargada de Servicios
Aduaneros (hasta Jul.)



ANAHÍ BARRIGA
Encargada de Comunicación



DANY VEGA
Encargada Jurídica (hasta Dic.)



NINOSKA FLORES
Encargada de Gestión de
Residuos Sólidos



FERNANDO SOLIZ
Encargado de Capacitaciones



ABDUL RIVEROS
Encargado de Sistemas



MAYTE TICONA
Asistente de Contabilidad



**MARÍA DE LOS
ÁNGELES BUSTILLOS**
Asistente de Operaciones



MASSIEL CARRIÓN
Asistente de Capacitaciones



ALEJANDRA PARADA
Secretaria Ejecutiva



WILLIAN LAYME
Cobrador



JHOVANA CANAVIRI
Inspectora



ANDRÉS HUASCO
Inspector



IGOR VUCSANOVICH
Consultor Área Legal



LUCÍA ZALLES
Consultora de Marketing



MICHELLE CELIS
Consultora de Diseño Gráfico



ANA URZAGASTE
Consultora de Diseño Gráfico



CAMILA GIRONDA
Consultora de Contabilidad
Proyecto Pacto Global

02

Edificio

CAMARA
NACIONAL DE
INDUSTRIAS

7898

ACERCA DE LA CNI

HISTORIA



La Cámara Nacional de Industrias (CNI) se fundó en la ciudad de La Paz, un 28 de febrero de 1931, como Cámara de Fomento Industrial que agrupaba y representaba a los empresarios privados dedicados a la manufactura.

Hugo Ernst River, empresario industrial, miembro fundador y Primer Presidente de la Cámara Nacional de Industrias (1931)

1935

Realizó importantes aportes a la sociedad, como trabajar en estrecha relación con el Gobierno en la elaboración de la Ley General del Trabajo.

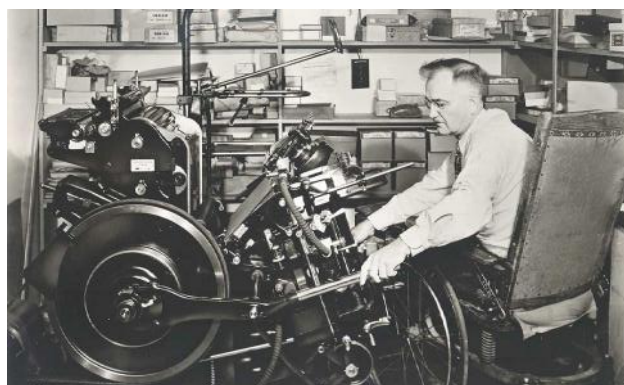
1939

Se reúne el Primer Congreso Nacional de Industriales y, por mandato del mismo, la Cámara de Fomento Industrial toma el nombre de Cámara Nacional de Industrias.

Ese mismo año se crea el Consejo Industrial Nacional, conformado por representantes del Gobierno Central, la Aduana Nacional, la Sociedad de Agricultura, Ganadería y Fomento Triguero y la Cámara Nacional de Industrias.

1941

La CNI pasa a formar parte del Directorio de la Caja de Seguro y Ahorro Obrero en representación de los industriales, quienes aportaban significativamente a esa Entidad.



1944

La CNI funda la Escuela Industrial de la Nación Pedro Domingo Murillo, instituto que capacita técnicamente a recursos humanos que requiere la industria.



1945

Concluye los estudios definitivos para construir el Hospital Obrero N° 1, siendo ésta una de las más importantes contribuciones sociales que hace durante su vida institucional, en defensa de los trabajadores y priorizando el bienestar del sector fabril.

El 10 de mayo de 1945, formula el Proyecto de Ley de Fomento Industrial y lo somete a consideración del Gobierno. Esta norma es uno de los documentos gremiales más importantes en la concepción del desarrollo productivo en general y visualiza mecanismos de formación profesional, instrumentos de promoción industrial y protección de los recursos humanos.

1946 - 1949

Participa activamente en la promulgación de tratados comerciales con los países vecinos de Perú y Argentina.

1948

Organiza la Gran Feria Internacional, donde el país y otras naciones muestran su producción, iniciando un intercambio cada vez más amplio, de productos en el país.

A principios de la década de los 60, participa apoyando al Gobierno nacional en la suscripción y conformación de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC) y también en la firma del Acuerdo de Cartagena, hoy Comunidad Andina.

También a principios de la misma década, promueve y funda el banco de fomento al desarrollo, Banco Industrial, el cual, luego de haber cumplido ampliamente los objetivos para los que fue creado, pasa a ser un banco comercial, hoy Banco BISA.

1972

Preside la reunión de la Asociación de Industriales Latinoamericanos, que se lleva a cabo en la ciudad de La Paz.

Durante la década de los años ochenta y, ante la apertura y cambio de modelo económico, gestiona la conformación del Instituto Boliviano de Normalización y Calidad (IBNORCA), hoy un importante instrumento para garantizar la calidad de las mercancías que son consumidas por nuestros ciudadanos.



Inicios del Siglo XXI

su compromiso con el medioambiente es claro y definitivo y, muestra de ello, es su contribución a la normativa que reglamenta la Ley del Medioambiente, con el Reglamento Ambiental para la Industria Manufacturera (RASIM) y la creación y consolidación del Centro de Promoción de Tecnologías Sostenibles (CPTS).

2004

La CNI presenta a los empresarios del país en general y a los industriales en particular, una nueva visión de la Responsabilidad Social Empresarial, que se refiere a un conjunto de valores que implican superar la mera preocupación del empresario por los resultados económicos de la gestión y proyectar a la empresa hacia su sociedad. Es una conducta que se define en cuatro grandes ámbitos: la responsabilidad con los clientes; la responsabilidad con los trabajadores, la responsabilidad con las futuras generaciones (Medioambiente) y la Responsabilidad con el conjunto de la sociedad que la cobija.



2007

En el ámbito institucional, ese año representó un período significativo para la institución al impulsar una notable contribución al desarrollo de una mejor y más grande cultura de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y en beneficio del fortalecimiento y un buen manejo del medioambiente.

Estos dos esfuerzos se vieron plasmados en el Premio a la Responsabilidad Social Empresarial y el Premio Nacional a la Ecoeficiencia, ambas condecoraciones impulsadas por nuestra institución en tarea conjunta con el Centro de Promoción de Tecnologías Sostenibles (CPTS).





2008

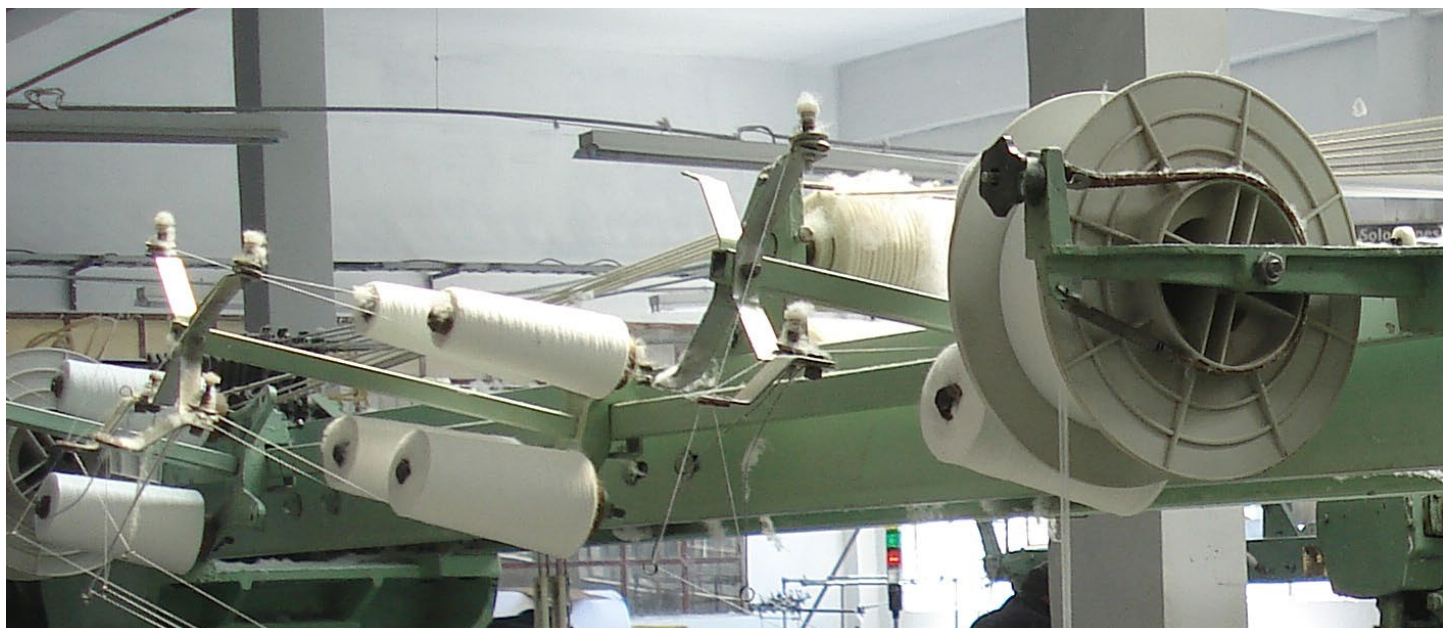
Conscientes de la importancia de la articulación industrial entre las pequeñas, medianas y grandes empresas, como condición para el desarrollo productivo, la CNI estructuró sus actividades alrededor de la articulación productiva entre pequeñas, medianas y grandes industrias, labor que se consolidó un año más tarde con la ejecución del Programa Al-Invest con la implementación del “Modelo de Articulación Institucional para la Internacionalización de la Pequeña y Mediana Empresa de la Región Andina”, con la conformación de núcleos de pequeñas y medianas empresas del mismo sector, así como con el Proyecto Piloto de Productividad y Desarrollo (PPPD) con el objetivo de desarrollar una estrategia de cooperación a las Cámaras Departamentales de la Pequeña Industria y Artesanía (CADEPIAS).

2010

Orientados siempre a alcanzar la calidad y excelencia en los servicios, la gestión 2010 se constituye en un peldaño más para la CNI en la cual se obtuvo la Certificación de Calidad ISO 9001:2008, proceso de certificación que se inició el año 2009 con el apoyo y compromiso de la alta dirección, por lo cual la CNI implementó un sistema de mejora continua con el propósito de optimizar sus servicios en las áreas de capacitación, asesoramiento y asistencia técnica hacia los asociados y hacia la industria boliviana; trabajo que hasta la fecha se realiza de la forma más eficiente y comprometida.

Actualmente

La CNI trabaja comprometida con tres pilares referidos a la Innovación, la Transformación y la Sostenibilidad. Asimismo apoya todas las actividades relacionadas a la promoción de la igualdad de género desde todos los ámbitos.



MISIÓN



Somos una institución de servicios, de carácter privado y sin fines de lucro, que promueve el desarrollo del sector industrial y de la comunidad empresarial para la generación de recursos, empleo sostenible y el mejoramiento de la calidad de vida en el país.

VISIÓN

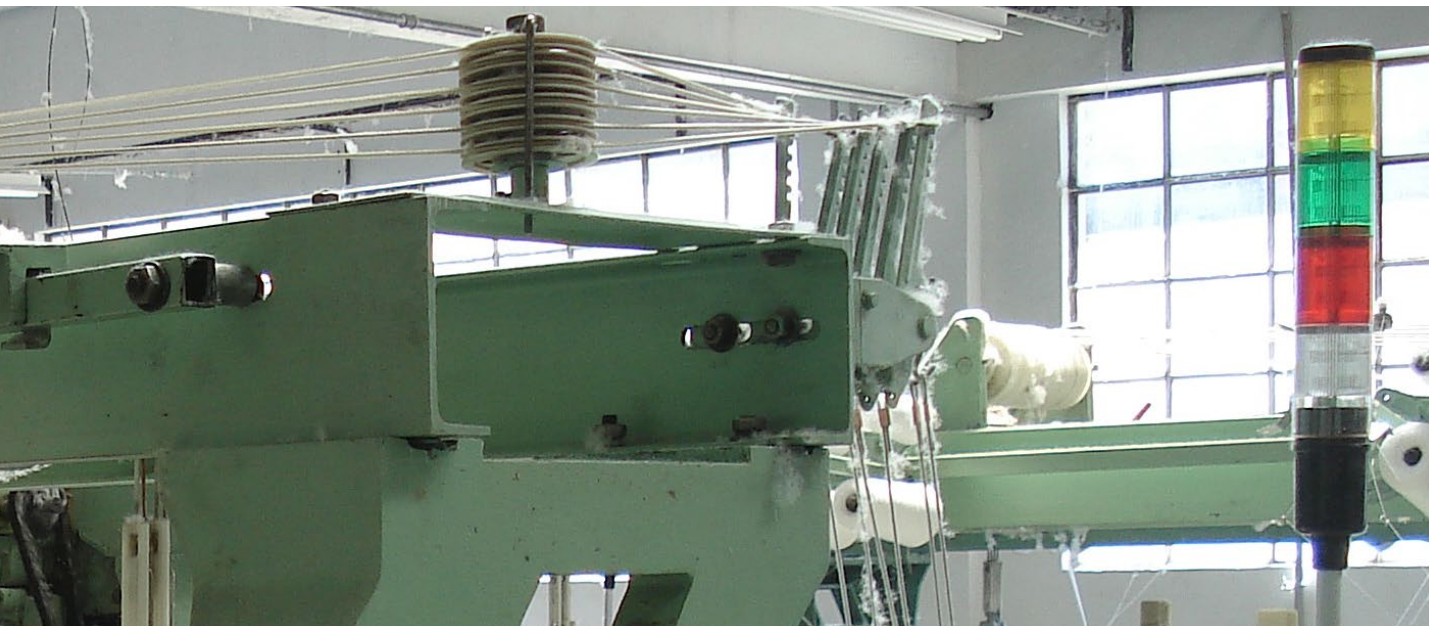


Ser una institución líder, representativa, reconocida a nivel nacional e internacional por su contribución al desarrollo del sector industrial, del empresariado y de la sociedad en su conjunto.

POLÍTICA DE CALIDAD



Promovemos el desarrollo del sector industrial boliviano, para este fin prestamos servicios de capacitación, asesoramientos y asistencias técnicas, orientados a cumplir con los requerimientos y lograr la satisfacción de los clientes, en base al talento de nuestros recursos humanos y en busca del mejoramiento continuo y eficacia de nuestros procesos.



PROPÓSITO



El propósito de la Cámara Nacional de Industrias es ser el principal promotor y representante del sector industrial en Bolivia, trabajando incansablemente para fortalecer y potenciar la industria, impulsando una economía sostenible, innovadora y competitiva.

VALORES



Integridad

Actuar con transparencia, honestidad y ética, promoviendo la confianza y la credibilidad entre los asociados y el sector industrial.



Compromiso

Estar firmemente comprometidos con nuestros asociados, trabajando incansablemente para comprender y atender sus necesidades, promoviendo su desarrollo y crecimiento dentro del sector industrial del país.



Responsabilidad

Cumplir diligentemente con las obligaciones hacia nuestros asociados, garantizando una gestión transparente y eficiente, enfocada en su bienestar y desarrollo dentro del sector industrial del país.



Colaboración

Fomentar el trabajo conjunto y la cooperación entre los miembros y actores del sector, para generar sinergias y alcanzar objetivos comunes.

activity of company and subsidiaries

Data and progress of activity

03





CONTEXTO Y ENTORNO INSTITUCIONAL

PANORAMA ECONÓMICO E INDUSTRIA NACIONAL

LA INDUSTRIA BOLIVIANA EN 2025

-1,4%
PIB
III trimestre 2025

20,40%
INFLACIÓN
Diciembre 2025

2,9%
DESEMPLEO
Septiembre 2025

+/- 10% DEL PIB
DÉFICIT FISCAL
Estimación

\$US -472 MILL.
DÉFICIT COMERCIAL
Noviembre 2025

\$US 3.713 MILL.
RIN
Diciembre 2025

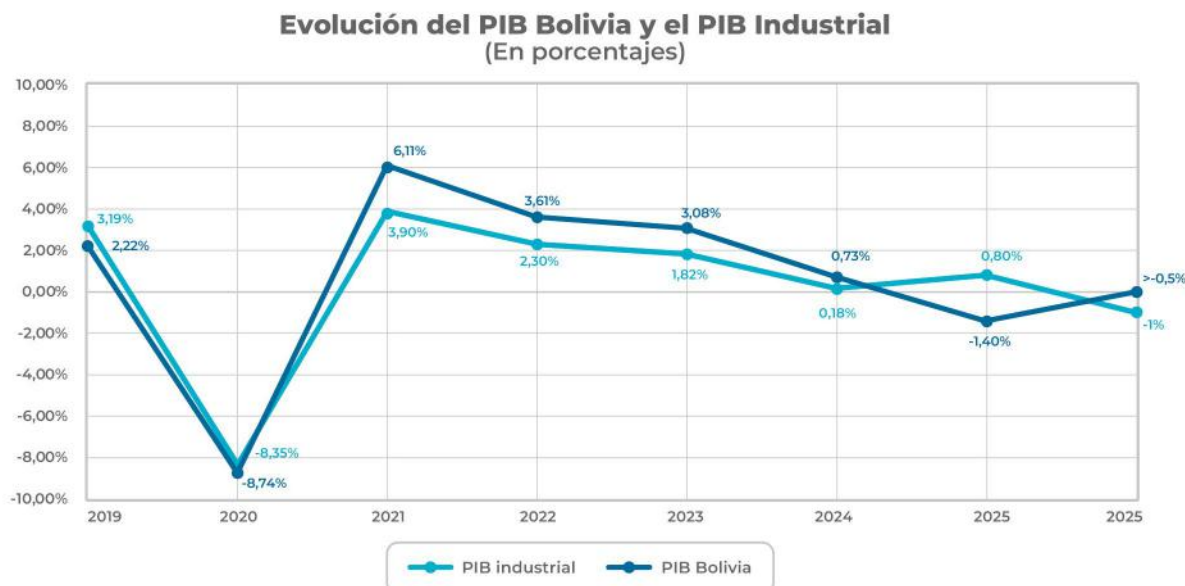
BS. 3.692 MILL.
DESCALCE FINANCIERO
(diferencia de créditos respecto a depósitos)
Noviembre 2025

\$US 14.131 MILL.
DEUDA EXTERNA
Diciembre 2025

El Informe Anual de Evaluación Económica de la Cámara Nacional de Industrias (CNI) confirma una contracción del Producto Interno Bruto (PIB) industrial del -1% para 2025, profundizando una tendencia negativa iniciada en 2024 (crecimiento de 0.18%) y configurando un escenario de recesión sectorial.

El decrecimiento industrial no responde a un factor aislado, sino a la convergencia de múltiples variables estructurales y coyunturales que han erosionado la base productiva, entre ellas:

1. **Restricciones de oferta y costos:** La escasez de hidrocarburos (gas, diésel y gasolina) actuó como un severo estrangulamiento energético para la producción, mientras que el encarecimiento de la divisa (dólar) elevó exponencialmente el costo de materia prima, insumos importados, y maquinaria, comprimiendo márgenes y capacidad de inversión.
2. **Caída de la inversión:** Se observa una caída en dos frentes. La inversión privada industrial se retrae debido a la percepción de inseguridad jurídica y falta de incentivos fiscales. Paralelamente, la baja ejecución de la inversión pública no generó la demanda necesaria para dinamizar la cadena productiva.
3. **Distorsiones de mercado y marco institucional:** El contrabando y la falsificación operan como competencia desleal, capturando segmentos de mercado y desincentivando la innovación. Este fenómeno en 2025 se agravó en un entorno de inseguridad jurídica, donde la falta de reglas claras y su aplicación discrecional desalentó los compromisos de capital a largo plazo.
4. **Contexto político-económico:** La crisis económica nacional, con una proyección de caída del PIB global del -0,5% para 2025, y el ciclo de elecciones presidenciales, típicamente asociado a la postergación de decisiones estratégicas, completaron un panorama de incertidumbre que frenó la actividad industrial.



Fuente: INE y SIIP

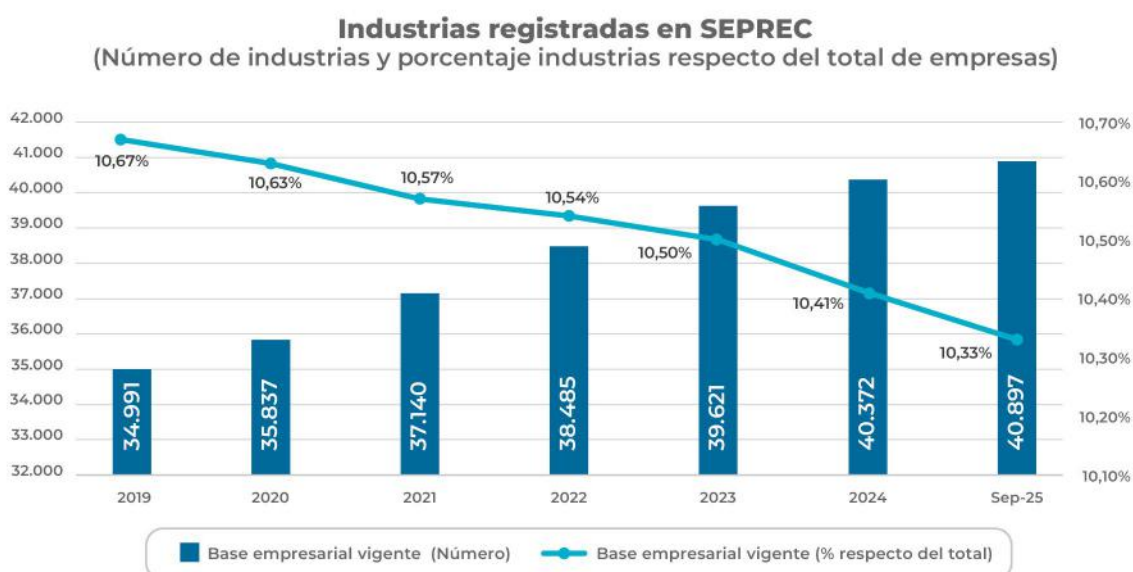
El PIB industrial corresponde al primer semestre de 2025 y el PIB nacional de Bolivia al tercer trimestre de 2025

La industria boliviana en 2025 decrece -1%

Indicadores cuantitativos

La contracción industrial se materializa en datos concretos que delinean un sector en retroceso:

- **Participación declinante:** El peso de las industrias en el universo empresarial boliviano se redujo del 10,41% (2024) al 10,33% (2025), evidenciando una pérdida relativa de la participación de la industria en la economía.

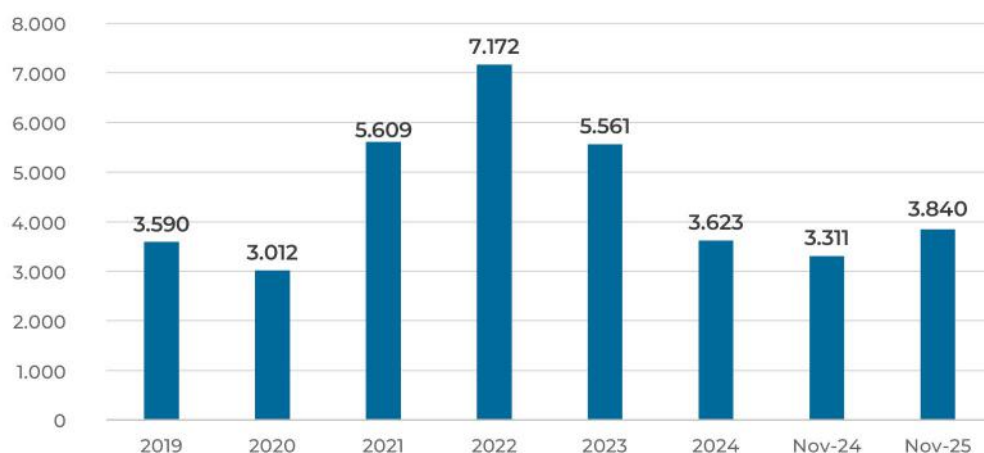


Fuente: SEPREC

El peso de las industrias en el universo empresarial boliviano se redujo del 10,41% (2024) al 10,33% (2025)

- **Estancamiento importador y exportador:** Las importaciones interanuales totales a noviembre de 2025 del sector industrial aumentaron ligeramente 1,8%, reflejando un consumo mínimo de insumos para mantener operaciones básicas. Aunque las exportaciones industriales crecieron 16% hasta noviembre (USD 3,840 millones), empero la mayoría de ellas del sector metálico.

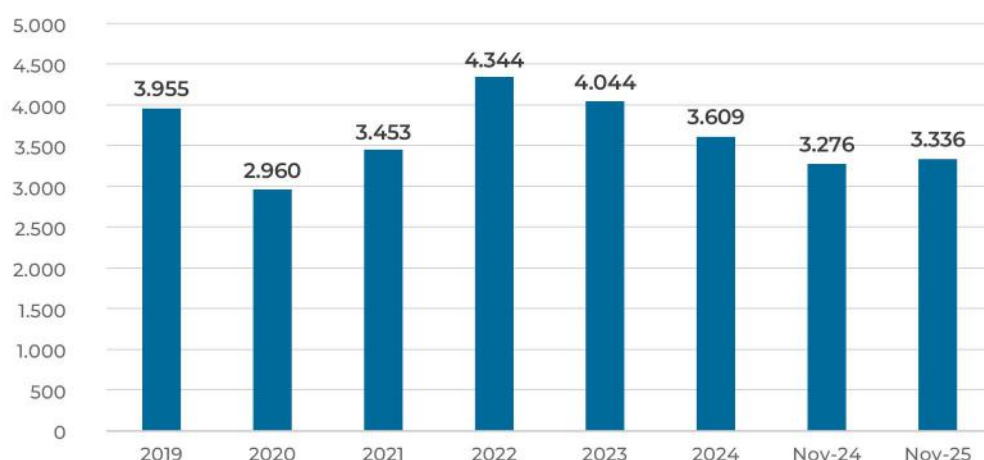
Exportaciones industriales manufactureras
(En Mill. de USD)



Fuente: SIIP

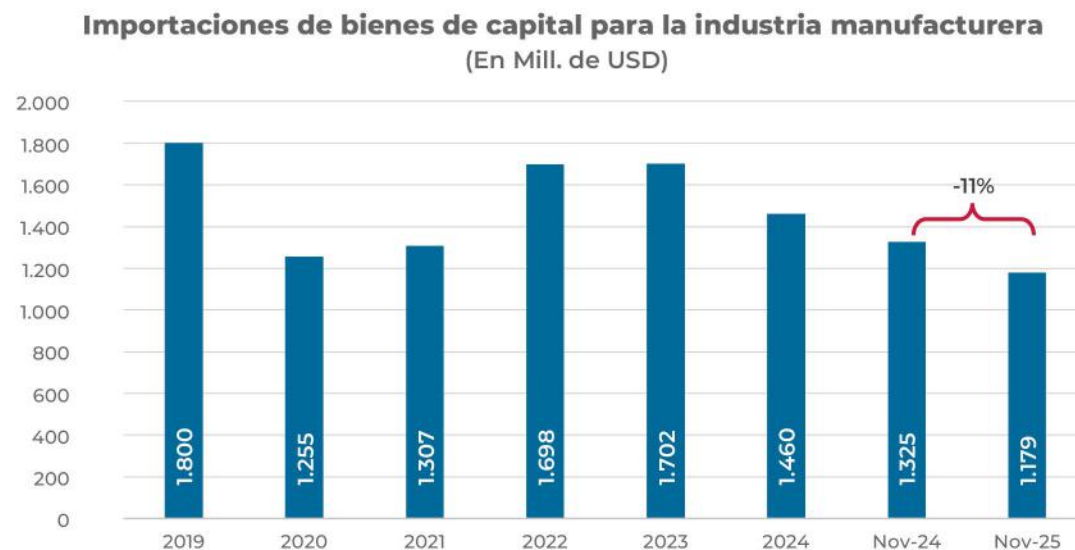
Las exportaciones industriales crecieron un 16% hasta noviembre (USD 3.840 millones), esta cifra es reducida frente a los USD 7.172 millones alcanzados en 2022

Importaciones industriales manufactureras
(En Mill. de USD)



Fuente: SIIP

Las importaciones interanuales totales a noviembre de 2025 del sector industrial aumentaron en 1.8%



Fuente: SIIP

Las importaciones de bienes de capital industriales (maquinaria y equipo) cayeron un -11%

- **Inversión en parada técnica:** Las importaciones de bienes de capital industrial (maquinaria y equipo) cayeron -11% interanual a noviembre de 2025, alcanzando sólo USD 1.179 millones. Esta cifra es un termómetro crítico, puesto que señala la paralización de los planes de modernización, expansión y mejora de la productividad industrial.

Posicionamiento y propuesta estratégica del sector industrial

Frente a este cuadro, el sector industrial destaca su resiliencia al mantener la provisión de bienes, el empleo formal y la contribución fiscal. Sin embargo, se hace un llamado al presidente, Rodrigo Paz, para promover el desarrollo industrial, en el marco del impulsar la seguridad jurídica, el respeto a la propiedad privada y la libertad de mercado.

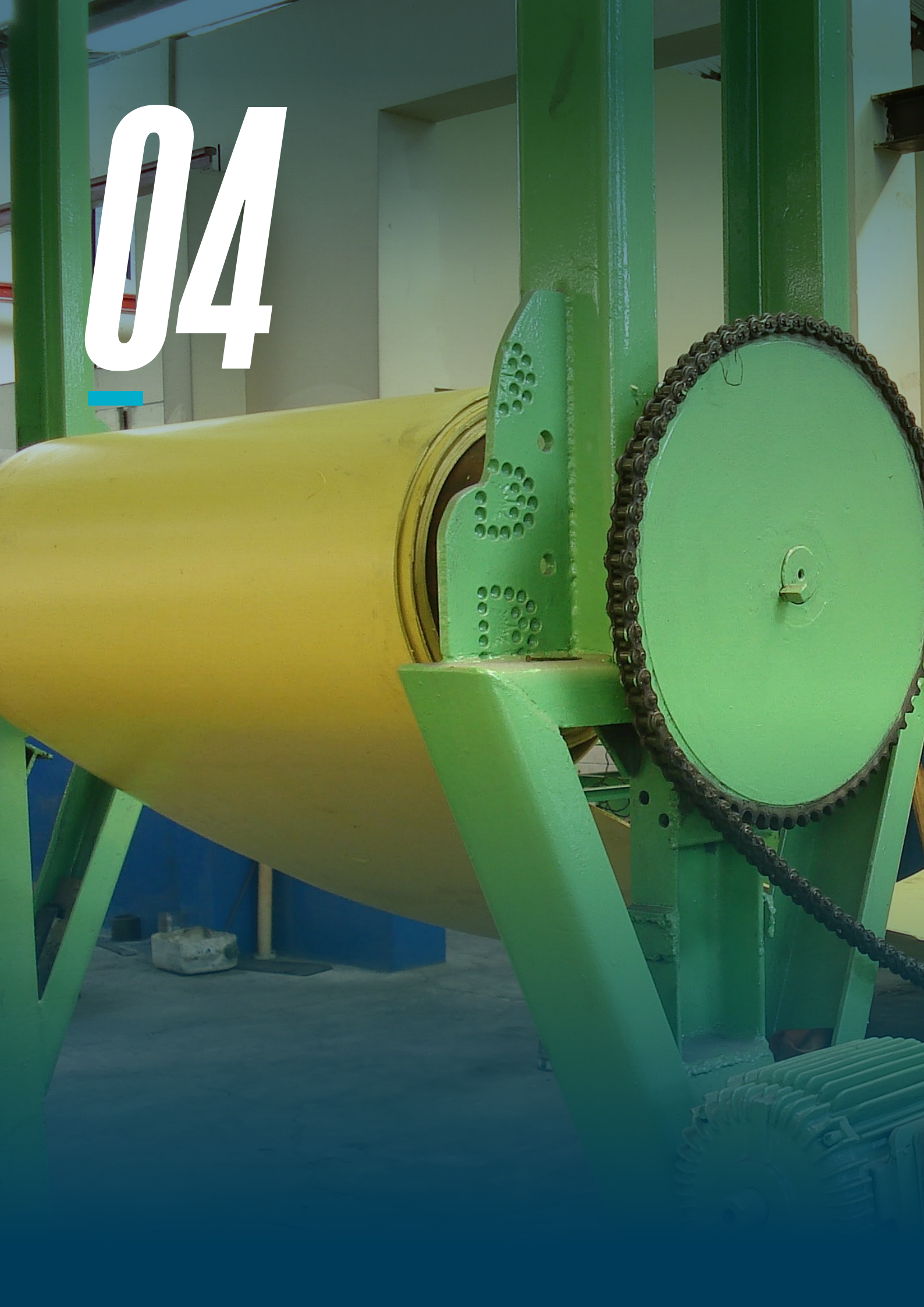
La CNI, en un ejercicio de diálogo proactivo, presentó a las autoridades electas una hoja de ruta legislativa centrada en la recuperación de los fundamentos del crecimiento:

1. **Ley de Inversiones:** Para restaurar la seguridad jurídica y atraer capital.
2. **Ley de Contrabando:** Para fortalecer los controles y sanción, defendiendo el mercado formal.
3. **Ley de Falsificación de Productos:** Para proteger la propiedad intelectual y la innovación local.
4. **Ley Antibloqueos:** para sancionar penalmente.

Asimismo, planteó la institucionalización de entidades públicas como el SENASAG, SENAVEX, Impuestos Nacionales, AGEMED, entre otras para evitar la sobrefiscalización y sobrenormativa que asfixia al sector.

Tras dos décadas de marginación en el diseño de políticas públicas, la industria postula que el diálogo es el único mecanismo viable para promover la inversión, la producción sostenible, el empleo de calidad y la contribución fiscal estable.

04





***GESTIÓN
INSTITUCIONAL***

REPRESENTACIÓN Y DEFENSA DEL SECTOR INDUSTRIAL

ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE LEY

Durante la gestión 2025 se trabajó en los siguientes temas:

PROYECTOS DE LEY

1. Se presentó un proyecto de Ley de derogación de la Disposición Adicional Séptima de la Ley del Presupuesto General del Estado del año 2025, N.º 1613, de 1 de enero de 2025, que establecía la facultad de confiscar y decomisar productos a comercializadores de alimentos que almacenen o retengan mercancías con el fin de encarecer los precios.

INSTITUCIÓN: Diferentes Comisiones del Senado.

2. Se envió un documento con observaciones al Proyecto de Ley de Alimentación Saludable.

INSTITUCIÓN: Diferentes Comisiones del Senado.

3. Se envió un documento con observaciones al Proyecto de Ley “Modificación a la Ley N.º 204, de 15 de diciembre de 2011, de creación del Fondo de Apoyo al Complejo Productivo Lácteo – PROLECHE y el Comité Jurídico de PROBOLIVIA – MDPyEP”.

INSTITUCIÓN: Diferentes Comisiones del Senado.

4. Proyecto de ley modificación del código penal: Penalización de bloqueos.

INSTITUCIÓN: Diferentes Comisiones del Senado.

5. Proyecto de ley de fomento y protección de inversiones.

INSTANCIA: Consejo Nacional de Presidentes.

6. Proyecto de ley para la prevención, control y sanción de la falsificación de productos y la protección de la producción nacional.

INSTANCIA: Consejo Nacional de Presidentes.

7. Proyecto de ley de lucha contra el contrabando.

INSTANCIA: Consejo Nacional de Presidentes.

ACCIONES DE INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS



Inauguración del Foro

FORO INDUSTRIAL: PRODUCCIÓN, EMPLEO Y FUTURO

El 24 de julio, la CNI organizó el Foro Industrial “Producción, Empleo y Futuro”, con el objetivo de promover un espacio plural de diálogo democrático en el marco del proceso electoral y conocer las propuestas de los candidatos presidenciales para el desarrollo económico y productivo del país.

El evento contó con la participación de representantes del sector industrial, empresarial y académico, así como de medios de comunicación y actores de la sociedad civil. Fueron invitados todos los candidatos presidenciales, participando en esta ocasión Pavel Aracena, Samuel Doria Medina, Eduardo Del Castillo y Rodrigo Paz Pereira, quienes expusieron sus planteamientos sobre economía, inversión privada y fortalecimiento del aparato productivo nacional.



Vista panorámica de los asistentes al Foro

Foro Industrial: Producción, Empleo, Futuro Bolivia 2025

Línea gráfica del Foro Industrial

El foro se estructuró en cuatro ejes temáticos vinculados a la realidad de la industria boliviana: economía e inversión privada, gobernabilidad y democracia, desarrollo humano y perspectivas para el fortalecimiento del sector productivo, considerados pilares estratégicos para impulsar un modelo de desarrollo sostenible. En este espacio, los candidatos presentaron sus visiones y propuestas para la reactivación y transformación de la industria nacional frente a los desafíos del contexto económico.

En sus intervenciones, los candidatos abordaron distintos enfoques para fortalecer el sector productivo. Entre las principales propuestas se plantearon medidas orientadas a garantizar seguridad jurídica para la inversión, impulsar reformas normativas para dinamizar la economía, promover el desarrollo de infraestructura logística y exportadora, fortalecer la innovación y ampliar las oportunidades de formalización y generación de empleo.

La realización de este foro reafirmó el compromiso de la CNI con la promoción de espacios de diálogo técnico y plural, orientados a contribuir a la construcción de una agenda industrial de largo plazo que impulse el desarrollo productivo y el crecimiento económico del país.

Pavel Aracena, Eduardo del Castillo, Gonzalo Morales, Samuel Doría Medina y Rodrigo Paz





ENCUENTRO CON BANCADAS Y PRESENTACIÓN DE LA AGENDA INDUSTRIAL PARA BOLIVIA

En el marco del contexto político del país, el 12 de septiembre de 2025, en la ciudad de El Alto, la CNI presentó a la bancada de diputados y senadores electos por el departamento de La Paz la agenda industrial Estrategia de Desarrollo Sostenible del Departamento de La Paz 2022–2030, con el objetivo de dar a conocer la situación del sector industrial y promover la articulación institucional para impulsar el desarrollo productivo en las distintas regiones del país.

La iniciativa formó parte de un proceso de difusión de estrategias regionales de desarrollo industrial impulsado por las cámaras departamentales de industria en Tarija, Oruro, Pando y Cochabamba, orientado a contribuir al fortalecimiento del sector productivo nacional.

En todos los encuentros se contó con la participación de los legisladores de las principales fuerzas políticas de cada departamento, donde se abordaron los principales desafíos que enfrenta la industria y la necesidad de fortalecer la coordinación entre el sector público y el sector empresarial.





Encuentro con la bancada de Chuquisaca



Encuentro con la bancada de Oruro



La CNI con asambleístas de Pando



La gerente general, Sonia Soruco, presenta la Agenda Industrial



Encuentro con la bancada de Santa Cruz



Klaus Frerking y Gonzalo Morales



Yraida Rodríguez y Gonzalo Morales



Encuentro con asambleístas de Cochabamba



Reunión multisectorial en Oruro

REUNIONES MULTISECTORIALES Y DEFENSA DE LA SEGURIDAD JURÍDICA

Durante la gestión 2025, la CNI desempeñó un rol activo en el espacio de coordinación multisectorial conformado por representantes del sector productivo, empresarial y gremial del país, orientado al análisis de la Disposición Adicional Séptima del Presupuesto General del Estado.

En este marco, la CNI participó en reuniones técnicas, pronunciamientos conjuntos y acciones institucionales destinadas a exponer los efectos de esta disposición sobre la seguridad jurídica, la inversión privada y el normal desarrollo de las actividades productivas. El trabajo técnico y la coordinación sostenida entre los distintos sectores permitieron consolidar una posición institucional sustentada en criterios económicos y legales.

Como resultado de este proceso de articulación sectorial, se logró la abrogación de la Disposición Adicional Séptima, constituyéndose en uno de los principales resultados de la gestión en defensa del sector industrial y de la iniciativa privada.

Asimismo, se destaca la participación del presidente Rodrigo Paz Pereira en una reunión de la multisectorial realizada en la ciudad de Oruro, que permitió establecer un canal de diálogo directo con el nuevo gobierno y fortalecer la interlocución público-privada para la construcción de políticas que promuevan la producción y el empleo formal.

MESAS DE TRABAJO Y FOROS NACIONALES E INTERNACIONALES

CONSEJO SUDAMERICANO DE CÁMARAS DE LUCHA CONTRA EL COMERCIO ILÍCITO

El 14 y 15 de mayo, la CNI fue anfitriona del Consejo Sudamericano de Cámaras de Lucha contra el Comercio Ilícito, que congregó en La Paz a representantes de las cámaras de industria de Perú, Chile y Bolivia. La iniciativa constituyó un hito importante en los esfuerzos conjuntos de la región para enfrentar las diversas manifestaciones del comercio ilegal, que afectan seriamente a las economías nacionales.

Durante el encuentro, la CNI reafirmó su compromiso con la defensa de la legalidad, la promoción de la economía formal y la articulación de esfuerzos internacionales para enfrentar uno de los principales desafíos que limita el desarrollo industrial en Sudamérica.

En la primera jornada las autoridades de la CNI destacaron la importancia estratégica de este encuentro y reafirmaron el compromiso de los industriales con esta causa, para trabajar de la mano con las cámaras y gobiernos de otros países, para avanzar contra el contrabando con más decisión, más unidad y más convicción.



Consejo Sudamericano de Cámaras

El evento continuó el 15 de mayo con una visita técnica a la Feria 16 de Julio en El Alto, considerada una de las más grandes de Sudamérica, con el fin de dimensionar la afectación del comercio informal e ilícito presente en ese espacio.



Delegación de Perú y Chile en El Alto



Panel de especialistas en el Consejo Sudamericano de Cámaras

V ENCUENTRO DE ALTO NIVEL ESTRATEGIA CAPÍTULO TRIÁNGULO SUR

El 1 y 2 de julio, el presidente de la CNI, Gonzalo Morales, y la gerente general, Sonia Soruco, participaron en el V Encuentro de Alto Nivel de la Estrategia Triángulos, Capítulo Triángulo Sur, realizado en Buenos Aires y organizado por el Ministerio de Seguridad Nacional de la República Argentina, el Departamento contra la Delincuencia Organizada Transnacional de la OEA (DDOT) y Strategos BIP.



La CNI en Argentina, evento sobre contrabando

El evento reunió a autoridades aduaneras, policiales, ministeriales, marítimas y de inteligencia financiera de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay, así como a representantes del sector industrial, organismos internacionales y la academia.

Allí se analizaron mecanismos de cooperación para reducir el comercio ilegal y sus efectos en la región. La participación de la CNI reafirmó el compromiso del sector industrial con la legalidad, la transparencia y el fortalecimiento de las cadenas productivas formales en América Latina.



Evento en República Dominicana

ENCUENTRO EMPRESARIAL DOMINICO-BOLIVIANO

El 11 de agosto, la CNI fue parte del Encuentro Empresarial Dominico-Boliviano “Del corazón de Sudamérica al corazón del Caribe”, realizado en Santo Domingo, República Dominicana.

El encuentro internacional tuvo como objetivo fortalecer los vínculos comerciales y de inversión entre ambos países, promover

oportunidades de negocio para la industria boliviana y ampliar el acceso al mercado caribeño.

En la actividad también participaron representantes de la Federación de Empresarios Privados de La Paz y de la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz, quienes sostuvieron reuniones con autoridades dominicanas, incluido el presidente de la República Dominicana, Luis Abinader, con el propósito de impulsar el comercio bilateral y generar nuevas oportunidades de inversión entre Bolivia y República Dominicana.

ASAMBLEA AICO

Del 5 al 7 de octubre, el presidente y el primer vicepresidente de la CNI Gonzalo Morales Versalovic y José Eduardo Iriarte Tineo, respectivamente, participaron en la 52ª Asamblea General de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO), realizada del 5 al 7 de octubre en Las Palmas de Gran Canaria, España.

El encuentro reunió a más de 40 representantes de cámaras empresariales de 13 países de Iberoamérica para analizar temas vinculados al contexto económico global y a los desafíos contemporáneos del arbitraje, entre otros asuntos relevantes para el fortalecimiento de la cooperación empresarial en la región.



Asamblea AICO en España

El encuentro internacional se orientó a la búsqueda de nuevas vías de colaboración para reforzar la integración económica y comercial a ambos lados del Atlántico.

REUNIÓN CON EMPRESARIOS DEL SNI DE PERÚ

La CNI recibió el 8 de noviembre a una delegación de empresarios peruanos encabezada por el presidente de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), Felipe James Callao, con el objetivo de fortalecer la cooperación binacional y promover iniciativas conjuntas en favor del desarrollo industrial de ambos países.

Durante el encuentro se abordaron temas relacionados con la promoción de inversiones, la cooperación técnica, la lucha contra el contrabando en zonas fronterizas y las oportunidades logísticas para el comercio regional, destacando el potencial de los puertos peruanos como plataformas estratégicas para la integración productiva entre Bolivia y Perú.



Empresarios de la SNI de Perú



Reunión con delegación peruana en la CNI

XVIII CUMBRE EMPRESARIAL EN CHINA

En el marco de su política de apertura e internacionalización en beneficio de la industria nacional, la CNI participó en la XVIII Cumbre Empresarial China-LAC, uno de los encuentros económicos más relevantes del año, realizado el 3 y 4 de noviembre en la ciudad de Zhengzhou, en la República Popular China.

El encuentro empresarial China-Latinoamérica constituyó un hito en el fortalecimiento de los vínculos comerciales entre ambas regiones y abrió nuevas perspectivas para la cooperación industrial. En este contexto, el presidente Gonzalo Morales Versalovic y el primer vicepresidente José Eduardo Iriarte Tineo, promovieron un acercamiento directo con más de 70 empresas chinas interesadas en explorar oportunidades de negocio en Bolivia y en América Latina.

Como resultado de esta gestión, se elaboró un documento digital que presenta una guía especializada de empresas chinas que manifestaron interés en establecer alianzas estratégicas, invertir o desarrollar proyectos conjuntos en sectores clave como alimentos, construcción, infraestructura, minería, energía y manufactura.

Asimismo, la participación institucional permitió fortalecer la relación con el Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional (CCPIT) y otros actores estratégicos, generando condiciones favorables para la transferencia tecnológica, la atracción de inversiones y el intercambio comercial.



Cumbre Empresarial China-LAC

PROGRAMAS Y PROYECTOS INSTITUCIONALES



Vista panorámica de TecNIA “Del carbón a la nube”

TECNIA “DEL CARBÓN A LA NUBE”

La sexta versión del evento TecNIA “Del carbón a la nube”, realizada el 10 de septiembre, se consolidó como una referencia nacional en innovación y digitalización del sector productivo, reuniendo a expositores nacionales e internacionales, líderes empresariales, emprendedores, instituciones académicas y organismos de cooperación, fortaleciendo el ecosistema tecnológico e innovador del país.

La organización del evento incluyó actividades previas, destacando un conversatorio sobre Inteligencia Artificial organizado junto al Team 45. El evento principal contempló conferencias magistrales, paneles y la presentación de casos de éxito, además de un cóctel de relacionamiento orientado a la generación de conexiones estratégicas. También se desarrolló una jornada de vinculación y capacitación con reuniones B2B y B2C, además de talleres especializados para emprendedores y startups.



Gonzalo Morales inauguró el evento



Personal de la CNI

Por primera vez, se instauró la premiación oficial “Startup TeCNia”, que reconoció a Musatropia por su propuesta innovadora de transformación de residuos de plátano en fibras textiles sostenibles, promoviendo el empleo digno en el Chapare y el desarrollo de alternativas productivas al cultivo de coca.

El evento contó con la participación de speakers internacionales y más de 30 ponentes nacionales, así como la asistencia de 460 personas, entre representantes del sector empresarial, académico, diplomático, emprendedores y estudiantes.

En términos de alcance, se contabilizó la siguiente información:



Se contó con la participación de dos expositores internacionales:

- **John Fredy Baquero Hernández:** Líder de Transformación Digital de International Desjardins – Latinoamérica, quién realizó la presentación “Transformación digital para la inclusión financiera: Experiencias de DID América Latina”
- **Carlos Neira:** Cofounder – CFO de Meru, quien compartió su experiencia en blockchain y fintech.

TeCNia “Del Carbón a la Nube” reafirmó el liderazgo de la CNI como referente en innovación y transformación digital, destacándose por su capacidad de convocatoria, la implementación de nuevas dinámicas de articulación, el fortalecimiento del ecosistema emprendedor y la generación de vínculos estratégicos con potencial de impacto a mediano y largo plazo.



Tatiana Flores, speaker del evento



Andrés Aramayo, speaker del evento



Fredy Baquero, speaker internacional



Carlos Neira, speaker internacional



KIOSCO VERDE

El Kiosco Verde (KV) consolidó el servicio de emisión de Certificados Verdes e informes de trazabilidad, posicionándose como un instrumento técnico confiable para respaldar la gestión adecuada de residuos de empresas e instituciones públicas y privadas.

Se emitieron

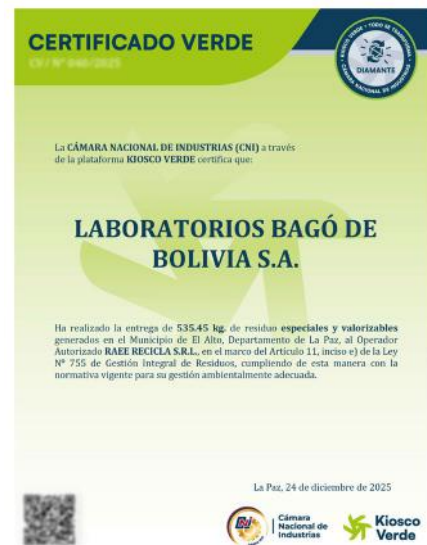
49

**CERTIFICADOS
VERDES**



28

**EMPRESAS E
INSTITUCIONES**



De esta forma, KV se consolidó como una herramienta de apoyo a la gestión integral de residuos, aportando transparencia, trazabilidad y credibilidad a los procesos ambientales de las empresas usuarias.



Entrega de certificado verde al Banco FIE

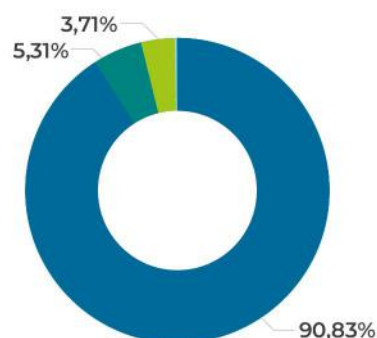


DELAPAZ recibe su certificado verde

SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN

Se reactivó y fortaleció el servicio de intermediación de residuos industriales, articulando de manera eficiente la relación entre empresas generadoras y operadores autorizados, por lo que se logró la gestión efectiva de 39 toneladas de residuos industriales.

CANTIDAD DE RESIDUOS GESTIONADOS POR OPERADOR-GESTIÓN 2025



38.970,90

Cantidad gestionada total (Kg.)

RAEERECICLA	2.067,50
SOBOCE	35.395,63
EMYGRASS	41,86
ENERGEA	1.446,60
ECOSOLUTIONS	19,31

Fuente: Elaboración propia

CAMPAÑAS RECICLATÓN

Se realizaron seis campañas de recolección de residuos, cinco de ellas en coordinación con el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz y el operador autorizado RAEE Recicla, y una en coordinación con SIREMU para la gestión de llantas fuera de uso.





Reciclatón solidario en la plaza Abaroa



Entrega de alimento al Centro de mascotas Layka

Un hito relevante fue la RECICLATÓN Solidaria de noviembre, orientada al apoyo del albergue de animales LAYKA, en la cual participaron 25 empresas, instituciones y ciudadanía en general. En esta campaña se logró recolectar 11.221,74 Kg. de residuos, equivalentes a 1.487,94 Kg. de croquetas, que, sumadas a las donaciones de SOFÍA y RAEERECICLA, alcanzaron cerca de 2 toneladas de alimento para el albergue.

Las campañas consolidaron a la RECICLATÓN como un modelo exitoso de cooperación multisectorial, que articula al sector privado, la sociedad civil y las autoridades municipales, generando impactos ambientales y sociales positivos para la ciudad de La Paz.

Se recolectaron



11.221,74 Kg.
DE RESIDUOS



Equivalentes a:

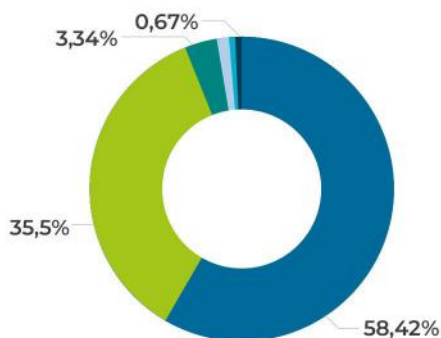
1.487,94 Kg.
DE CROQUETAS

Sumando las donaciones de SOFÍA y RAEERECICLA, se alcanzaron cerca de:



2 toneladas
DE ALIMENTO PARA PERROS
DEL ALBERGUE LAYKA

CANTIDAD RECOLECTADA DE RESIDUOS SÓLIDOS POR CAMPAÑA - GESTIÓN 2025



34.063,02

Cantidad recolectada total (Kg.)

● LLANTATÓN JULIO	411,30
● RECICLATÓN SOLIDARIA NOV.	1.170,30
● RECICLATÓN JUNIO	229,65
● RECICLATÓN ABRIL	19.899,28
● RECICLATÓN JULIO	12.092,79
● RECICLATÓN MAYO	259,70

Fuente: Elaboración propia

GESTIÓN POR TIPO DE RESIDUOS

A través de los servicios de intermediación y la emisión del Certificado Verde, se gestionaron 145,5 toneladas de residuos, entre valorizables, especiales y peligrosos, lo cual reflejó la capacidad de la plataforma para canalizar residuos hacia una gestión adecuada, segura y trazable, que aporta al fortalecimiento de la economía circular.

CONSULTORÍAS EN RESIDUOS SÓLIDOS

En el marco del fortalecimiento técnico de KV, se realizaron 3 consultorías relacionadas con gestión de residuos y economía circular.

SISTEMA DE GESTIÓN COLECTIVO (SGC)

Uno de los hitos relevantes fue la obtención del Registro del Sistema de Gestión Colectivo (SGC) aprobado por el Ministerio de Medioambiente y Agua, en cumplimiento del Reglamento de Responsabilidad Extendida del Productor (REP).

El SGC, actualmente en fase de desarrollo, se proyecta como una herramienta clave para que productores y distribuidores cumplan sus obligaciones REP de manera colectiva, eficiente y trazable. A la fecha, 10 empresas se han adherido al sistema.

Se gestionaron

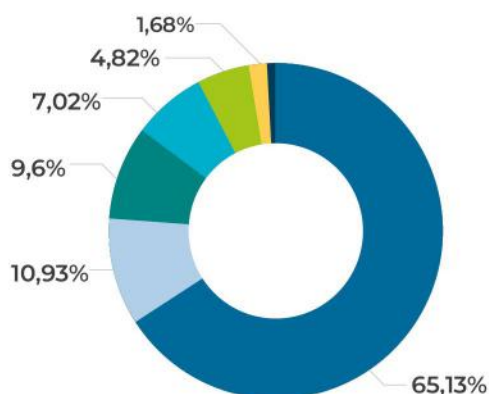


**145,5
TONELADAS
DE RESIDUOS**

entre valorizables,
especiales y peligrosos



TOTAL GESTIONADO (KG.) POR TIPO DE RESIDUO



145.555,50

Suma de volumen/peso

ESPECIALES	94.795,80
METÁLICOS	15.915,55
PELIGROSOS	963,68
PLÁSTICOS	2.441,10
PAPEL Y CARTÓN	7.021,68
OTROS	13.968,46
ORGÁNICOS	10.216,66
VIDRIOS	232,57

Fuente: Elaboración propia

CONVENIOS DE COOPERACIÓN

Se formalizaron convenios estratégicos con organismos internacionales, destacando la Carta de Intenciones con la GIZ y el Convenio de Cooperación con la ANDI de Colombia, orientados a fortalecer el SGC y aprovechar experiencias regionales exitosas en REP.

Además, se logró la membresía de KV en la PREVENT Waste Alliance, integrando a Bolivia en redes internacionales de cooperación técnica, intercambio de experiencias e innovación en economía circular.

SEMINARIOS EN GESTIÓN DE RESIDUOS

Se organizaron y desarrollaron dos seminarios con ponentes nacionales e internacionales, abordando temas de residuos textiles y RAEE's, fortaleciendo la visibilidad de Kiosco Verde y contribuyendo a la sensibilización y capacitación de actores clave.

CAPACITACIÓN EN MANEJO DE REDES SOCIALES

Se atendieron requerimientos de capacitación de fundaciones, desarrollando talleres presenciales dirigidos a padres de familia y estudiantes, ampliando el alcance social del KV y promoviendo una cultura ambiental.



CAMPAÑA DE RECOLECCIÓN DE RESIDUOS DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

En coordinación con RAEE Recicla y The Organization for Women in Science for the Developing World (OWSD), se llevó a cabo una campaña de recolección de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) en el marco de la iniciativa RECICLATÓN.

También se instalaron contenedores de acopio en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Mayor de San Andrés, la Universidad Católica Boliviana; y la Universidad Privada Franz Tamayo, con lo cual se recolectaron 68.1 Kg. de RAEE.

AL INVEST

Como parte del programa AL INVEST VERDE, la CNI ejecutó el proyecto “Prácticas económicas sostenibles que promueven la transición verde de MIPYMES con modelos de negocios de triple impacto en La Paz, Bolivia” en el marco del contrato suscrito entre SEQUA/ AI-INVEST Verde como financiadora, la Fundación Ayuda en Acción (AeA) como solicitante principal y, la CNI, la Cámara de Industrias, Comercio, Servicios y Turismo de Chuquisaca (CAINCO CH) junto a la Cámara de Industrias, Comercio, Exportaciones, Promoción de Inversiones, Servicios y Turismo de Tarija (CAINCOTAR) como co-solicitantes.

Se conformaron cinco núcleos empresariales con 77 MIPyMES de los sectores alimentos, textiles, joyería, turismo y negocios verdes, con los que se realizaron las siguientes actividades:



20 reuniones con los núcleos empresariales



2 capacitaciones en la metodología japonesa de 5S



Capacitación en Buenas Prácticas de Manufacturas (BPMs) para alimentos.



Capacitación en Estructura de costos para alimentos, turismo y textiles



Taller de difusión de normas: viajar sin dejar huella normas para un futuro sostenible

Asimismo se participó de la 8va. Versión de la Feria La Paz Expone 2025, del 3 de julio al 13 de julio, con la participación de 25 empresas de los sectores de alimentos, textiles y negocios verdes, que mostraron su oferta productiva ante más de 45.000 visitantes, consolidando su presencia en un espacio de gran impacto comercial.

Las empresas participantes tuvieron la oportunidad de establecer relaciones con potenciales clientes, proveedores e instituciones, para negocios y alianzas futuras.

El stand del AL Invest fue reconocido como el “Mejor stand en temática verde”, destacando por su enfoque en sostenibilidad, innovación y responsabilidad ambiental.



Visita al stand de AL Invest Verde



Participación de la CNI en la Feria La Paz Expone



Distinción en La Paz Expone

TALLER DE FINANZAS SOSTENIBLES PARA MIPYMES

El 20 de agosto tuvo lugar esta actividad en instalaciones del Círculo de la Unión con la participación de 62 empresas. La actividad se orientó a fortalecer las capacidades de las MIPyMEs en el ámbito de las finanzas sostenibles, promoviendo la incorporación de criterios de sostenibilidad en la gestión empresarial.

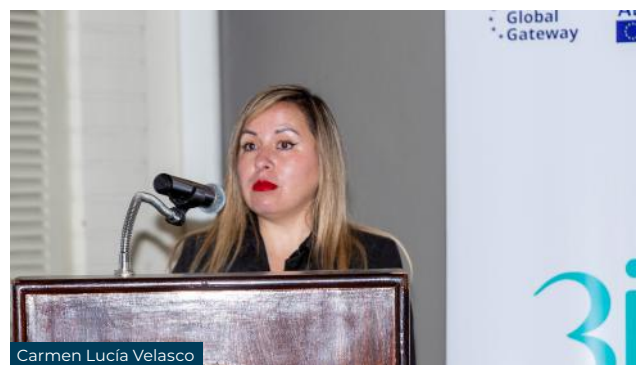
Se contó con importantes presentaciones como la de Isabel Cajías de la Vega, directora Binacional Perú–Bolivia Ayuda en Acción; la directora ejecutiva Pacto Global Lucia Sossa; José Luis Pereira, director ejecutivo DID y Carmen Lucía Velasco DID–CANADÁ

TALLER DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, DIRIGIDO A LOS NÚCLEOS DE NEGOCIOS VERDES

La actividad tuvo lugar el 30 de septiembre en el hotel Calacoto, con la participación de 59 empresas y 4 expositores quienes explicaron el cambio de RSE enmarcado en la sostenibilidad. El taller buscó fortalecer al sector empresarial en materia de responsabilidad social y sostenibilidad, promoviendo la adopción de prácticas empresariales responsables que generen valor económico, social y ambiental.



Conversatorio de finanzas sostenibles



Carmen Lucía Velasco



Bishelly Elias Argandoña



Taller de Responsabilidad Social Empresarial



Foto oficial Industrias con Impacto

INDUSTRIAS CON IMPACTO

En alianza con la Unión Europea y el medio digital InfoRSE, la CNI realizó el 16 de octubre la segunda versión del reconocimiento “Industrias con Impacto 2025”, con el objetivo de destacar a empresas que implementan buenas prácticas con enfoque de sostenibilidad.

Durante una gala especial se distinguió a 23 empresas que desarrollan iniciativas orientadas a la sostenibilidad empresarial. Las organizaciones reconocidas fueron: Alicorp, Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., Banco BISA, Fundación Mercantil Santa Cruz “Puedes Creer”, Banco Nacional de Bolivia (BNB), Banco Sol, Cervecería Boliviana Nacional (CBN), Fundación Coca-Cola de Bolivia, Corporación COFAR, Diaconía FRIF-IFD, Empacar S.A., Industrias de Aceite S.A. (IASA), Itacamba Cemento, JTI Bolivia, La Cascada S.A., Minera San Cristóbal (MSC), PIL Bolivia, Pro Mujer IFD, Grupo Minero Sinchi Wayra, Sociedad Boliviana de Cemento (SOBOCE), Sofía Ltda., Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA) y Fundación VIVA.

El reconocimiento “Industrias con Impacto” buscó visibilizar los esfuerzos del sector empresarial por incorporar criterios de sostenibilidad en su gestión, a través de iniciativas vinculadas con economía circular, reciclaje, eficiencia energética, inclusión, empoderamiento de la mujer, desarrollo de comunidades, protección del medioambiente, educación financiera, formación de capital humano y promoción de una producción responsable.



Entrega del Galardón a ITACAMBA



Premio a PIL ANDINA



Entrega del premio a SOFIA

RESULTADOS ALCANZADOS

COMISIÓN SENASAG

Bajo el liderazgo del presidente de la Comisión, Juan Torrez, en la gestión 2025 se logró la suscripción de un convenio de trabajo conjunto y la reanudación de las reuniones mensuales. Estas acciones generaron resultados favorables, evidenciados en la significativa participación de las empresas, lo que permitió la regularización de diversos trámites de las empresas participantes.



Reunión de la Comisión SENASAG

FONDO PRO LECHE

Como resultado de las gestiones jurídico-económicas y en coordinación con las empresas asociadas de los sectores lácteo, de bebidas alcohólicas y no alcohólicas, así como con instituciones gremiales sectoriales y departamentales, se logró detener el tratamiento del Proyecto de Ley PL-528/2024-2025 “Fomento y Desarrollo del Complejo Productivo Lácteo en Bolivia”, ex PROLECHE.



Conferencia de prensa sobre el ex fondo PRO LECHE

SERVICIOS Y APOYO A LOS ASOCIADOS

ASESORAMIENTOS

La Gerencia Jurídica desarrolló una intensa labor de asesoramiento, acompañamiento legal y defensa institucional, tanto a nivel externo como interno, consolidando su rol estratégico en apoyo al sector industrial.

88

ASESORAMIENTOS JURÍDICOS

áreas institucional, laboral, comercial y tributaria, dirigidos a empresas afiliadas y no afiliadas

ASESORAMIENTOS EXTERNOS

Se brindaron 88 asesoramientos jurídicos en las áreas institucional, laboral, comercial y tributaria, dirigidos a empresas afiliadas y no afiliadas. Entre las empresas atendidas se encuentran, entre otras, ALICONSUMO S.A. (ALICORP), Asociación de Embotelladoras de Bolivia, Asociación de Industriales Molineiros (ADIM), Bebidas Bolivianas BBO S.A., Bolivian Foods S.A., Hipermaxi S.A., Laboratorios Alfa S.A., EMBOL S.A., PIL Andina S.A. y Flor de Leche.

Se elaboraron 51 alertas jurídicas semanales, con resúmenes ejecutivos de normas relevantes y los efectos normativos correspondientes (abrogaciones, derogaciones o modificaciones).

ASESORAMIENTOS INTERNOS

En el ámbito interno, la Gerencia Jurídica de la CNI gestionó y obtuvo resultados favorables en procesos de alta relevancia institucional. Destaca la resolución emitida por la Autoridad General de Impugnación Tributaria (AGIT), mediante la Resolución AGIT-RJ 0659/2025 de 19 de mayo de 2025, que confirmó la revocación total de la liquidación por determinación mixta emitida contra la CNI, ratificando la vigencia de la exención de la patente de funcionamiento desde la gestión 2018 para la actividad económica correspondiente.

CUADRO RESUMEN

ACTIVIDAD	RESULTADO	CANTIDAD
Asesoramientos externos	Asesoramiento jurídico a empresas afiliadas y no afiliadas	88
Alertas jurídicas	Alertas normativas semanales emitidas	51
Reportes jurídicos	Reportes trimestrales elaborados	4
Contratos	Contratos elaborados	89
Convenios	Contratos elaborados	16
Informes jurídicos	Informes administrativos y normativos	40
Actas	Actas de reuniones y asambleas	20

CARTAS DE REPRESENTACIÓN

- 1 **CITE: GJU-CNI-N° 0050-2025**
Solicitud al Ministerio de la Presidencia para que se de atención urgente al tema de revisión y simplificación del proceso de importación de combustibles.
- 2 **CITE: GJU-CNI-N° 0028-2025**
Representación por ALICONSUMO S.A. ante la AGEMED, trámite de Registro de Importador y Autorización de Productor Nacional.
- 3 **CITE: GG-CNI-N° 0082-2025**
Representación por SOBOCE ante el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, solicitando se convoque al diálogo en beneficio del sector empresarial y sus trabajadores.
- 4 **CITE: GG-CNI-N° 0083-2025**
Representación por SOBOCE ante el Ministerio de Planificación del Desarrollo, solicitando se convoque al diálogo en beneficio del sector empresarial y sus trabajadores.
- 5 **CITE: GG-CNI-N° 0084-2025**
Representación por SOBOCE ante el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, solicitando se convoque al diálogo en beneficio del sector empresarial y sus trabajadores.
- 6 **CITE: GG-CNI-N° 0088-2025**
Representación por ALICONSUMO S.A. ante SEDES La Paz, alerta nacional de producto ilícito.
- 7 **CITE: GG-CNI-N° 104-2025**
Representación por ALICONSUMO S.A. ante SEDES Cochabamba, alerta nacional de producto ilícito.
- 8 **CITE: GG-CNI-N° 105-2025**
Representación por ALICONSUMO S.A. ante SEDES Santa Cruz , alerta nacional de producto ilícito.
- 9 **CITE: GG-CNI-N° 107-2025**
Representación ante el Ministerio de Hidrocarburos y Energías, solicitud de información de empresas que cuentan con autorización para importar combustibles.
- 10 **CITE: GJU-CNI-N° 0164-2025**
Representación por MERAPA S.R.L. ante el SENAPI, solicitud de cumplimiento de la normativa en resguardo de intereses legítimos de marcas registradas en el país.
- 11 **CITE: GJU-CNI-N° 0165-2025**
Representación ante el Ministerio de Hidrocarburos y Energías, consulta sobre el consumo de combustible de actores involucrados en las cadenas productivas, que no implica la comercialización como tal sino la distribución.

- 12 | CITE: PCADI-CNI-N° 0194-2025**
Representación ante el Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social, con relación al comunicado DGTHSO-021/2025 que afectó al sector privado formal.
- 13 | CITE: GJU-CNI-N° 0181-2025**
Representación por ALICONSUMO S.A. ante SEDES LA PAZ, solicitud de información sobre cumplimiento de alerta nacional de producto ilícito.
- 14 | CITE: GJU-CNI-N° 0235-2025**
Representación por FAGAL S.R.L. ante el SIN, comunica inconvenientes con el sistema de impuestos para la generación de facturas de exportación.
- 15 | CITE: GJU-CNI-N° 0242-2025**
Representación ante el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, solicitud de reunión por los constantes problemas que enfrentan las empresas afiliadas por trámites ante el SENASAG.
- 16 | CITE: GJU-CNI-N° 0258-2025**
Representación ante Transportes Aéreos Bolivianos, respecto a las limitaciones en el transporte de carga que afecta la capacidad productiva y comercial.
- 17 | CITE: GG-CNI-N° 0235-2025**
Representación ante el Servicio de Impuestos Nacionales, solicitud de capacitación presencial sobre actualizaciones en la plataforma SIAT.
- 18 | CITE: GG-CNI-N° 0264-2025**
Representación ante el Servicio de Impuestos Nacionales, solicitud de atención urgente a los problemas técnicos en el SIAT.
- 19 | CITE: GG-CNI-N° 0265-2025**
Representación ante el Ministerio de Hidrocarburos y Energías, solicitud de acciones inmediatas y efectivas ante la escasez de diésel y gasolina.
- 20 | CITE: GG-CNI-N° 0266-2025**
Representación ante el Ministerio de Hidrocarburos y Energías, solicitud de audiencia ante la escasez de diésel y gasolina.
- 21 | CITE: GG-CNI-N° 0273-2025**
Representación ante el SENASAG, solicitud de reanudación de reuniones técnicas.
- 22 | CITE: GG-CNI-N° 0385-2025**
Representación por ALICONSUMO S.A. ante la AGEMED, respecto al trámite de ampliación de rubro de dicha empresa.
- 23 | CITE: PCADI-CNI-N° 0459-2025**
Representación ante la Cámara de Senadores, solicitud de reunión para establecer un canal de comunicación efectivo con la máxima autoridad legislativa del país y exponer distintas problemáticas.
- 24 | CITE: PRES-CNI-N° 0465-2025**
Representación ante la Asamblea Legislativa Plurinacional, solicitud de reunión para tratar temas de agenda legislativa de la Cámara de Senadores.

- 25 | **CITE: GJU-CNI-N° 0427-2025**
Representación por ALICONSUMO S.A. ante el Viceministerio de Defensa de Derechos del Consumidor, respecto a la comercialización de productos falsificados.
- 26 | **CITE: GJU-CNI-N° 0435-2025**
Representación por ALICONSUMO S.A. ante el Viceministerio de Lucha contra el Contrabando, respecto a la comercialización de productos falsificados.
- 27 | **CITE: GG-CNI-N° 0468-2025**
Representación por BBO S.A. ante la Aduana Nacional de Bolivia, respecto al trámite de solicitud de timbres de control fiscal.
- 28 | **CITE: GG-CNI-N° 0476-2025**
Representación por CBN ante la Aduana Nacional de Bolivia, respecto al trámite de solicitud de timbres de control fiscal.
- 29 | **CITE: GG-CNI-N° 0531-2025**
Representación ante SENASAG, solicitud de capacitación sobre etiquetado de productos alimenticios.
- 30 | **CITE: GG-CNI-N° 0609-2025**
Representación ante el Viceministerio de Política Tributaria, respecto a la actualización anual del ICE.

ASESORAMIENTOS EN MEDIO AMBIENTE Y ASISTENCIAS TÉCNICAS

Se brindó asesoramiento técnico respecto a la aplicación del Reglamento General de la Responsabilidad Extendida del Productor (RM N.º 334/2024) y en el marco de la implementación de dicha normativa, se llevaron a cabo reuniones, con el objetivo de identificar a las que se encuentran dentro del régimen de Responsabilidad Extendida del Productor.

En la gestión 2025, se presentaron 13 propuestas y se ejecutaron cuatro consultorías ambientales y seguridad, enfocadas a monitoreo ambiental y seguridad, así como emprendimientos de triple impacto.

CAPACITACIONES

El área de capacitación desempeñó un rol estratégico en el desarrollo de competencias técnicas y gerenciales orientadas a mejorar la competitividad, la innovación y la sostenibilidad de las empresas.

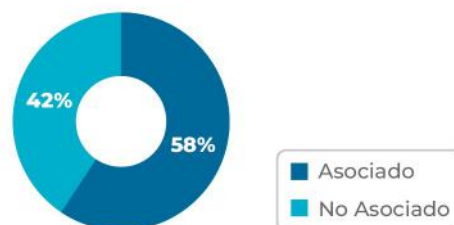
Se desarrollaron 18 programas de capacitación, beneficiando a 351 profesionales, con la participación de 54 empresas asociadas, además de profesionales no asociados. Las temáticas abordadas incluyeron áreas financiera, comercial, administrativa, industrial y legal, entre otros, y se desarrollaron en modalidad presencial y virtual.

MES	CURSOS	TALLERES	WEBINARS	ESTUDIANTES
Enero		2		33
Febrero	3			52
Marzo	1	1		113
Abril	1			10
Mayo	1			20
Junio	1			9
Julio	1	1		8
Agosto	2			9
Septiembre	1		1	69
Octubre				
Noviembre		1		17
Diciembre	1			11
TOTAL	12	5	1	351

CLASIFICACIÓN POR TIPO DE PARTICIPANTE

El 58% de los participantes correspondió a empresas asociadas a la CNI, mientras que un 42% a público no asociado, lo cual refleja que la oferta de capacitaciones mantiene una alta participación de asociados, reafirmando el valor de los servicios brindados, constituyéndose en un canal estratégico para la vinculación y potencial incorporación de nuevos asociados.

CLASIFICACIÓN POR TIPO DE PARTICIPANTE



CLASIFICACIÓN POR NIVEL JERÁRQUICO

La mayor participación en las capacitaciones corresponde al nivel operativo y de supervisión directa, que representa el 62% del total, seguido por el nivel táctico y jefaturas con un 36%. En contraste, la participación del nivel de alta dirección o estratégico alcanza sólo un 2%.

Los resultados reflejan que la oferta formativa estuvo principalmente orientada al fortalecimiento de capacidades técnicas y operativas, con impacto directo en la gestión diaria de las empresas.

CLASIFICACIÓN POR NIVEL JERÁRQUICO



ÁREAS DE FORMACIÓN

La oferta de capacitación se concentró principalmente en el área comercial-administrativa, con mayor número de programas ejecutados, reflejando la prioridad en el fortalecimiento de la gestión empresarial. Asimismo, se desarrollaron programas en las áreas financiera e industrial, orientados a reforzar competencias clave para la sostenibilidad y productividad del sector. El área legal complementó la oferta con acciones de actualización normativa, en coherencia con los objetivos institucionales de la CNI.

CURSOS ESPECIALIZADOS EN MEDIOAMBIENTE

Del 19 al 30 de mayo se desarrolló el Primer Curso de Economía Circular para el Desarrollo Sostenible en Bolivia, con la participación de asociados y no asociados.

El curso tuvo el objetivo de brindar información clave sobre la economía circular, abordando sus principios, aplicaciones prácticas y el contexto nacional. La actividad estuvo a cargo del MSc. Sergio Mauricio Morales, quien condujo el proceso formativo y facilitó el análisis de los principales desafíos y oportunidades para la implementación de la economía circular en el país.

En el mes de julio se llevó a cabo el Curso de Huella de Carbono y Gases de Efecto Invernadero (GEI): herramientas clave para la gestión sostenible, el cual fue impartido por la MSc. Tania Terán. Allí se abordaron metodologías de cálculo de la huella de carbono, así como criterios técnicos de evaluación, proporcionando herramientas prácticas para la gestión ambiental.

Conforme a los KPIs institucionales, se alcanzó un 95 % de cumplimiento de la meta establecida, mediante la ejecución de dos cursos de capacitación especializada en materia ambiental.

CURSO ECONOMÍA CIRCULAR PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN BOLIVIA

TRANSFORMA TU MANERA DE PRODUCIR Y CONSUMIR

DURACIÓN Y HORARIOS

6 CLASES VIRTUALES SINCRÓNICAS

MAYO

LUNES 19
MIÉRCOLES 21
VIERNES 23

LUNES 26
MIÉRCOLES 28
VIERNES 30

19:00 a 21:00

MÓDULOS O TEMAS:

- Módulo 1: Fundamentos y contexto de la economía circular
- Módulo 2: Gestión de residuos estrategias de circularidad

EXPOSITOR:

SERGIO MAURICIO MORALES

Ingeniero Ambiental con Maestría en Gestión de Proyectos y especialización en Tratamiento y Reciclaje de Residuos. Cuenta con 15 años de experiencia en la formulación y gestión de programas y proyectos de saneamiento básico, especialmente en el diseño y prestación de servicios de aseo urbano, aprovechamiento y disposición final de residuos. Ha contribuido a la elaboración de documentos técnicos, normativos y científicos a nivel nacional e internacional en el ámbito de los residuos sólidos.

CURSO HUELLA DE CARBONO Y GEI: HERRAMIENTAS CLAVE PARA UNA GESTIÓN SOSTENIBLE

DE LA MEDICIÓN A LA ACCIÓN

28 AL 31 JULIO

19:00 a 22:00

VIRTUAL 4 SESIONES

EXPOSITOR: TANIA Á. TERÁN M.

ASOCIADOS BS. 320

PÚBLICO GENERAL BS. 350

¡ESCANEA E INSCRIBETE!

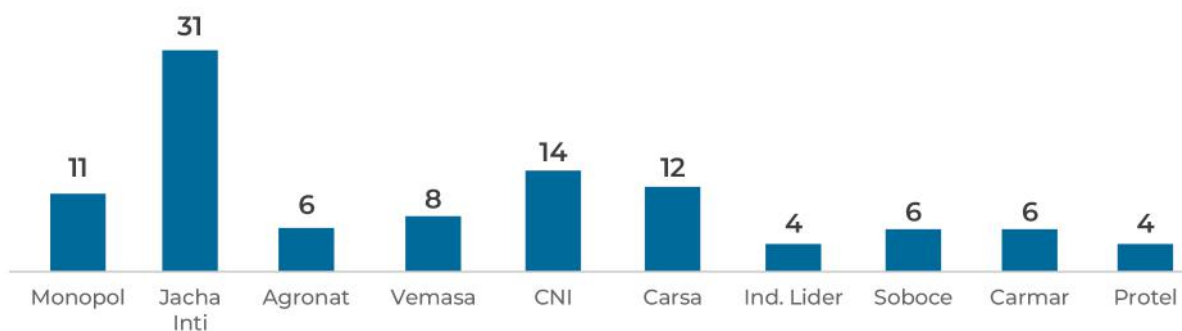
Cámara Nacional de Industrias Kiosco Verde

ÁREAS DE FORMACIÓN GESTIÓN 2025

Fuente: Elaboración propia

EMPRESAS CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN CAPACITACIÓN

Se destacó la participación de Jacha Inti, seguida por la CNI, Carsa y Monopol, demostrando el compromiso de estas organizaciones con el fortalecimiento de las competencias de su personal.

EMPRESAS CON MAYOR PARTICIPACIÓN

Fuente: Elaboración propia

ACTIVIDADES DE NETWORKING Y ENCUENTROS EMPRESARIALES



Conversatorio de negocios verdes

CONVERSATORIO DE NEGOCIOS VERDES

El 28 de octubre se desarrolló el Conversatorio de Negocios Verdes y Sostenibilidad, con el propósito de promover la adopción y fortalecimiento de modelos de negocios verdes y sostenibles en el sector empresarial boliviano, fomentando el intercambio de experiencias, conocimientos y buenas prácticas que contribuyan a una economía más competitiva, inclusiva y baja en carbono.



Taller de negocios verdes

TALLER DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBILIDAD

El evento contó con la participación de nueve empresas expositoras y la plataforma “Kiosco Verde” de la CNI, los que compartieron experiencias sobre el desarrollo de productos y servicios sostenibles, el aprovechamiento eficiente de recursos y la implementación de procesos circulares. Se contó con la ex-

posición de las empresas: EnerGea, Enervi-da, Tecnoclay, Bohemia Papel, RAEE Recicla, SAMI S.R.L., Monte Cielo, Bio Pacha y Zum-bites, mismas que presentaron su experien-cia y aportes en la promoción de un modelo empresarial más responsable y resiliente, ge-nerando un valioso intercambio de conoci-mientos y exponiendo la circularidad de sus procesos a más de 60 participantes.

ENCUENTRO CON LA MISIÓN AUSTRIACA

La CNI llevó adelante el 10 de marzo un encuentro y Rueda de Negocios con una misión empresarial organizada por ADVANTAGE AUSTRIA, oficina comercial de Austria en Bolivia, Chile y Perú. El encuentro reunió a importantes empresas austriacas, con el objetivo explorar oportunidades de negocio y fortalecer las relaciones comerciales entre ambos países.



Rueda de negocios de ADVANTAGE Austria



Asistentes a la rueda de negocios ADVANTAGE Austria

Durante más de una década, ADVANTAGE AUSTRIA coordina acciones en Bolivia para facilitar la inversión y el intercambio comercial. La misión empresarial estuvo encabezada por Drazen Maloca, consejero comercial, y Marlene Burgstaller, agregada comercial.

Las empresas conocieron el potencial del mercado boliviano, generaron alianzas estratégicas y establecieron reuniones B2B con empresas bolivianas.

En el evento, la CNI reforzó su rol como impulsor del crecimiento empresarial y la atracción de inversiones que contribuyen a la competitividad y el desarrollo sostenible de la industria nacional.

COMISIONES TÉCNICAS MULTISECTORIALES

Se participó de manera activa en la Comisión de Revisión del Proyecto de Reglamento Técnico sobre el contenido de plomo en pinturas y otros tipos de revestimientos, en el marco del Programa Nacional de Contaminantes Orgánicos Persistentes (PRONACOPS) dependiente del Ministerio de Medioambiente y Agua.

REUNIONES ESTRATÉGICAS MULTISECTORIALES

Se promovió la realización de una reunión destinada a la socialización y aplicación de encuestas para la actualización del Anexo 1 del Reglamento Ambiental para el Sector Manufacturero (RASIM). El encuentro se desarrolló en virtud a que el Viceministerio de Políticas de Industrialización realizó la actualización del Anexo 1 del Reglamento Ambiental para el Sector Manufacturero (RASIM), instrumento que constituye un insumo clave para los procesos de recategorización industrial, asegurando la pertinencia de la normativa y su adecuada implementación en el sector.

Asimismo, el 29 de septiembre de 2025, el Viceministerio de Políticas de Industrialización invitó a la CNI a participar en el Taller de Socialización del Sistema de Información Ambiental Industrial (SIAI), actividad que brindó asistencia técnica para el llenado y registro del formulario de Registro Ambiental Industrial (RAI), fortaleciendo la capacidad de las empresas para cumplir con los requisitos normativos ambientales.

Se colaboró al Ministerio de Medioambiente y Agua, en gestionar reuniones de diagnóstico para el análisis de la cadena de valor de neumáticos fuera de uso y baterías de plomo-ácido fuera de uso, con el objetivo de aportar a la construcción de la estrategia de implementación gradual del régimen de Responsabilidad Extendida del Productor (REP), en coordinación con consultores designados por el mismo.

COMISIÓN DE MEDIOAMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

La Comisión de Medio Ambiente de la CNI, a través de su presidente, Luis Lugones, promovió y coordinó acciones de socialización orientadas a fortalecer la comprensión y correcta aplicación del Reglamento General de la Responsabilidad Extendida del Productor (REP), aprobado mediante Resolución Ministerial N.º 334/2024, para brindar información sobre los lineamientos técnicos y operativos que faciliten la implementación efectiva de los sistemas de gestión de residuos, conforme al marco normativo vigente.

En ese contexto, el 7 de abril de 2025 se desarrolló el taller “Experiencias de Sistemas de Gestión de Residuos Valorizables”, en el cual se presentaron casos prácticos y buenas prácticas relacionadas con la gestión, valorización y aprovechamiento de residuos, permitiendo a los participantes conocer experiencias aplicadas y modelos de gestión implementados en distintos sectores productivos.

El 9 de abril se llevó a cabo el taller “Registro de Sistemas de Gestión Colectivos”, con el objetivo de aclarar y disipar dudas técnicas y procedimentales vinculadas al proceso de registro, así como a los requisitos establecidos para la conformación y funcionamiento de los sistemas de gestión de residuos priorizados. Allí se abordaron los lineamientos aplicables a residuos tales como botellas PET, bolsas de polietileno, neumáticos fuera de uso (NFU) y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), enfatizando las obligaciones de los productores y las responsabilidades compartidas dentro del esquema REP.

COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO

NUESTRAS PUBLICACIONES



Memoria institucional CNI



Dinámica Industrial



Monitor Macroeconómico



Tabla Económica



Ebook Encuentro Empresarial en China



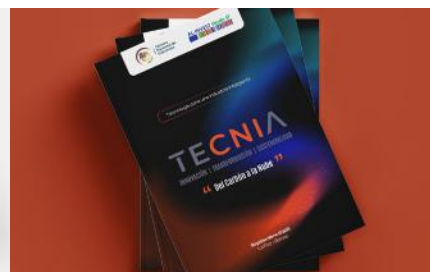
Ebook Foro Industrial



Ebook Encuentro con la bancada de asambleístas de La Paz



Ebook TecNia



Revista digital TecNia



Catálogo navideño



Ebook Consejo Gremios y Cámaras Sudamericanas



Ebook Posesión de la Directiva



Ebook "Industrias con Impacto"



Revista Industria



Newsletter

PRESENCIA EN MEDIOS

El relacionamiento institucional con los medios de comunicación se consolidó en favor del posicionamiento de la CNI ante los públicos objetivo y sociedad en general.

En la gestión 2025 se difundieron cerca de 47 notas de prensa de la CNI referidas a:

- Demanda de política de cielos abiertos
- Convocatoria a una Cumbre productiva en tema energético
- Presentación de Proyecto de Ley para derogar la Disposición Adicional Séptima del PGE
- Reducción de brechas de género en el mundo laboral
- Misión empresarial austriaca en Bolivia para fortalecer la industria
- Logro de la CNI para la suspensión de la confiscatoria disposición adicional séptima del PGE – 2025
- Presentación del proyecto de Decreto Supremo para la liberación de la importación, transporte y comercialización de gasolina y diésel
- 94 aniversario de la Cámara Nacional de Industrias
- Rechazo a la modificación del DS No. 21532 que reglamenta la compensación del IUE e IT
- Consejo Sudamericano de cámaras sobre lucha contra el comercio ilícito
- Donación de libros a Fundación FLADES
- Posición institucional contra los bloqueos en el país
- Elección de la Directiva y acto de posesión
- CNI anfitriona del Consejo Sudamericano
- Convocatoria al Premio Nacional al Periodismo Especializado en Industria
- Convenio con ASINDA para fortalecer la integración logística y comercial.
- Afectación por bloqueos alcanza los 30 millones de dólares por día
- Posición de la CNI para pedir al SIN certidumbre por fallas en el SIAT
- Foro Industrial Producción, Empleo y Futuro
- Sexta Versión TeCNIa “Del carbón a la nube”
- Anuncio del encuentro con bancadas electas
- Resumen del evento TeCNIa “Del carbón a la nube”
- Impulso de la exportación de café a EEUU
- Entrega de certificados verdes por gestión responsable de residuos
- Presentación de Estrategia de Desarrollo Sostenible a bancada parlamentaria
- Presentación de agenda industrial en Tarija
- Presentación de agenda industrial en Oruro
- Presentación de agenda industrial en Pando
- Presentación de agenda industrial en Cochabamba
- Presentación de agenda industrial en Santa Cruz
- Presentación de agenda industrial en Chuquisaca
- Firma de convenio interinstitucional con el SENASAG
- Nuevo Sistema de Gestión Colectivo respaldado por el Kiosco Verde
- Campaña RECICLATÓN zonal
- Posición de desacuerdo con el feriado nacional del 7 de agosto
- RECICLATÓN en beneficio del albergue de animales Layka

- Rechazo a la reposición del Fondo Pro Leche mediante el proyecto de Ley del Fondo Productivo Lácteo “Leche Para Crecer”
- Cumbre Empresarial en China
- Reunión con empresarios peruanos del SIN
- Foro Industrial del Consejo Nacional de Presidentes
- Premiación “Industrias con Impacto”
- Obtención del Registro del Sistema de Gestión Colectivo.
- Firma del convenio con la UMSA
- Impulso a los negocios verdes y sostenibles.
- Premio Nacional al Periodismo especializado en industria.
- Evaluación de la industria en la gestión 2025

Fruto de esta relación estratégica con los medios de comunicación, en la gestión 2025 se realizaron más de 657 publicaciones en diferentes medios a nivel nacional, con un valor monetario equivalente a 174.280 dólares.

+657
PUBLICACIONES
A NIVEL NACIONAL

Valor monetario:

174.280
DÓLARES

REDES SOCIALES

En la gestión 2025 se potenció la difusión de la actividad de la CNI mediante las redes sociales.



Facebook

3.883.177 visualizaciones
2.442.227 de alcance
39.941 interacciones
2.073 nuevos seguidores



Instagram

217.756 visualizaciones
108.991 de alcance
1.982 interacciones
269 nuevos seguidores



TikTok

01.741 visualizaciones
56.477 de alcance
1.212 visitas
2.353 interacciones



LinkedIn

146.630 impresiones
2.926 interacciones
1.389 visitantes



X / Twitter

47.159 de alcance

En todos los casos, se trabajó para lograr un sustancial incremento en la frecuencia de publicaciones.

VINCULACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

PRIMER ENCUENTRO EMPRESARIAL

El 25 de octubre tuvo lugar el Primer Encuentro Nacional con el Sector Empresarial y Productivo, evento desarrollado en Santa Cruz y al que asistieron el presidente de la Cámara Nacional de Industrias (CNI), Gonzalo Morales Versalovic, y el primer vicepresidente, José Eduardo Iriarte Tineo.

El encuentro reunió a los principales representantes del empresariado boliviano con el objetivo de dialogar sobre los desafíos y propuestas para la reactivación económica del país.



José Eduardo Iriarte, Gonzalo Morales y Christian Claire en el Encuentro Nacional con el Sector Empresarial y Productivo

El presidente de la CNI, Gonzalo Morales, destacó en aquella oportunidad la necesidad de generar un clima de confianza y estabilidad para impulsar la inversión y el desarrollo del sector productivo.

La presencia de la CNI hizo hincapié en la importancia de generar acciones de cooperación entre el Estado y el sector privado, para fortalecer la industria nacional, promover la producción interna y generar empleo digno y sostenible.

ACCIONES DE GÉNERO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE

En el marco del acuerdo firmado entre la CNI y el Centro de Estudios y Cooperación Internacional (CECI)– CANADÁ con el objetivo de fortalecer a la CNI en temas de igualdad de género y empoderamiento económico de las mujeres, la institución realizó dos capacitaciones en la temática de Diversidad Igualdad e Inclusión (DII)

El evento reunió a 20 empresas asociadas a las que se informó sobre la importancia de incorporar políticas y prácticas de diversidad e inclusión dentro del sector industrial, promoviendo espacios laborales libres de discriminación, con igualdad de oportunidades y respeto a la diversidad.

En el taller se abordaron conceptos clave, beneficios empresariales de la inclusión y buenas prácticas corporativas, generando un espacio de diálogo y reflexión sobre los desafíos actuales del sector industrial en materia de equidad de género e inclusión laboral.

Otro resultado del Acuerdo de Contribución fue la política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) para establecer directrices y lineamientos institucionales orientados a impulsar una transformación organizacional basada en los principios de igualdad de género e inclusión. De esta forma se buscó garantizar la igualdad de oportunidades y promover entornos de trabajo inclusivos, seguros y saludables.

En temas de sostenibilidad se desarrollaron actividades de vinculación con organizaciones clave del sector. Junto a FUNDES se participó como parte del plantel calificador del concurso SUPER STAR, evaluando y apoyando a los emprendimientos verdes presentados.

Asimismo, se colaboró a la Fundación EDUCO, ejecutora del programa Emprende Verde Bolivia, financiado por la Unión Europea, en el concurso de iniciativas y emprendimientos juveniles sostenibles. En el marco de estas actividades, se participó activamente en la feria de negocios verdes con aliados estratégicos contribuyendo al fortalecimiento de los emprendimientos verdes y al intercambio de experiencias en sostenibilidad y emprendimiento verde.

CONVENIOS FIRMADOS

La CNI firmó convenios con diversas instituciones, cuyos objetivos se detallan a continuación:



Pacto Global
Red Bolivia

25 de febrero de 2025

MESA DIRECTIVA DE LA RED LOCAL BOLIVIA DEL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS.

Establecer el alcance de los roles de la CNI en calidad de entidad host y establecer las obligaciones de la Red Local Bolivia durante el plazo del MOU firmado entre la CNI y la Oficina de Pacto Global de Naciones Unidas.

28 de febrero de 2025

SOLIDAR SUISSE

Coordinación de acciones interinstitucionales que permitan promover de manera conjunta la equidad y ejercicio de derechos para acortar las brechas de género e impulsar la prevención de la violencia hacia las mujeres en los ámbitos que trabajan la CNI y Solidar Suisse



4 de abril de 2025

FEDERACIÓN REGIONAL DE COOPERATIVAS MINERAS AURÍFERAS DEL NORTE DE LA PAZ R.L. (FECOMAN LP – RL).

Promover la gestión integral de residuos sólidos particularmente los que corresponden a residuos especiales, peligrosos y valorizables, conforme a los lineamientos establecidos por Kiosco Verde y la normativa ambiental vigente.



9 de abril de 2025

SMARTFIN SOLUTIONS S.R.L.

Desarrollar actividades conducentes a promover y dinamizar la actividad empresarial de Bolivia a través de un asesoramiento financiero de vanguardia para todas las empresas privadas que forman parte del tejido empresarial boliviano.

23 de mayo de 2025

SOCIEDAD BOLIVIANA DE CEMENTO S.A.

Fortalecer la gestión integral de residuos sólidos especiales, peligrosos, industriales, entre otros residuos, en cumplimiento de la normativa vigente y los lineamientos establecidos.



24 de mayo de 2025

CÁMARA DE MUJERES EMPRESARIAS DE BOLIVIA

Colaboración para la realización de actividades conjuntas de divulgación, capacitación y de investigación que redunden en beneficio de las partes.

6 de junio de 2025

CONSEJO EMPRESARIAL BINACIONAL BOLIVIA – CHILE (CEBBCH)

Establecer la coordinación y el trabajo conjunto de cooperación entre la CNI, CADINPAZ y el CEBBCH, en el marco de una visión de colaboración institucional, que permita generar oportunidades de negocios entre los miembros asociados a ambas organizaciones empresariales.



6 de junio de 2025

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE ARICA (ASINDA)

Establecer la coordinación y el trabajo conjunto de cooperación entre la CNI, CADINPAZ y ASINDA, en el marco de una visión de colaboración institucional, que permita generar oportunidades de negocios entre los miembros asociados a ambas organizaciones empresariales.

1 de agosto de 2025

CÁMARA NACIONAL DE EXPORTADORES DE BOLIVIA – CANEB

Establecer un marco de relaciones permanentes de cooperación para desarrollar e implementar iniciativas acordadas, en el marco de sus objetivos, competencias y responsabilidades, donde el acceso al financiamiento es un componente fundamental en el desarrollo de cadenas de valor productivas.



25 de agosto de 2025

SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD AGROPECUARIA E INOCUIDAD ALIMENTARIA (SENASAG)

Establecer un marco de coordinación y cooperación interinstitucional entre el SENASAG y CNI, creando y manteniendo espacios de construcción de propuestas relativas a la gestión eficiente de los servicios que presta el SENASAG y la mejora de procesos administrativos para el fortalecimiento del sector industrial y la mejora continua de los procesos sanitarios y de inocuidad alimentaria.



25 de agosto de 2025

IRONBOL

Fortalecer la gestión integral de residuos sólidos especiales, en cumplimiento de la normativa vigente y los lineamientos establecidos. A través de esta colaboración, se busca minimizar el impacto ambiental de los residuos generados, optimizar su aprovechamiento y contribuir activamente a la preservación.



29 de agosto de 2025

EMPRESA INKABOR BOLIVIA S.R.L.

Establecer los términos y condiciones para la colaboración entre la CNI y el GENERADOR DE RESIDUOS, con el fin de promover la gestión integral de residuos sólidos particularmente los que corresponden a residuos especiales, peligrosos y valorizables, conforme a los lineamientos establecidos por la CNI a través de su plataforma Kiosco Verde y la normativa ambiental vigente.

9 de diciembre de 2025

GRUPO DE MENTORES

Establecer las bases para la colaboración del grupo de Mentores con la Incubadora de Startups gestionada por la CNI, orientada al impulso y acompañamiento de proyectos innovadores.

23 de diciembre de 2025

SANTOADRIAN IMPORT EXPORT

Fortalecer la gestión integral de residuos sólidos especiales, en cumplimiento de la normativa vigente y los lineamientos establecidos. A través de esta colaboración, se busca minimizar el impacto ambiental de los residuos generados, optimizar su aprovechamiento y contribuir activamente a la preservación.

SINERGIAS CON ORGANISMOS INTERNACIONALES

ENCUENTROS PROTOCOLARES CON EMBAJADORES

La CNI fortaleció su relacionamiento institucional con el cuerpo diplomático acreditado en Bolivia, mediante una agenda activa de encuentros protocolares orientados a estrechar vínculos, promover el diálogo económico y posicionar a la industria nacional en la agenda internacional.

En este marco, recibió la visita de representantes diplomáticos de China, India, Perú, El Salvador, República Dominicana, Estados Unidos, México y Panamá, espacios que permitieron intercambiar criterios sobre el clima de inversiones, las oportunidades de cooperación económica y comercial, así como las perspectivas de fortalecimiento de los lazos productivos entre Bolivia y estos países.

Las reuniones constituyeron una oportunidad para presentar la visión y las propuestas del sector industrial boliviano, destacando el potencial del país para el desarrollo de inversiones, la generación de empleo y la expansión de encadenamientos productivos.

De igual forma, la CNI sostuvo encuentros con misiones de organismos financieros internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial, con los que se abordaron temas vinculados a la situación económica del país, el entorno de inversión y los desafíos para promover un crecimiento sostenible del sector productivo.

A través de estos espacios de diálogo y cooperación, la CNI consolidó su posicionamiento institucional como un referente del sector productivo nacional y un interlocutor válido ante la comunidad internacional, contribuyendo a proyectar la voz de la industria boliviana en escenarios de análisis económico y relacionamiento bilateral.



Visita del Embajador de China



Visita del Embajador de India



Visita de la Embajadora de El Salvador

PRINCIPALES EVENTOS DEL AÑO



Brindis por el 94 aniversario de la CNI

94 ANIVERSARIO DE LA CNI

La CNI conmemoró 94 años de vida con un acto conmemorativo que el 25 de febrero reunió a representantes del sector empresarial, el Cuerpo Diplomático, la Cooperación Internacional y actores clave del ámbito productivo.

En la ocasión se rindió homenaje a empresas afiliadas con 50, 75 y 90 años de trayectoria institucional que forman parte de la institución y aportan al desarrollo productivo.

Asimismo, se distinguió a directores con más de dos, tres y cuatro décadas de servicio, que reflejan una trayectoria con dedicación y visión estratégica en favor del sector industrial.



Reconocimiento por más de 90 años de afiliación



Reconocimiento por más de 50 años de afiliación



Reconocimiento por más de 30 años de aporte a la CNI



Directiva de la Cámara Nacional de Industrias, gestión 2025-2026

POSESIÓN DE LA DIRECTIVA: UNA VISIÓN RENOVADA PARA LA INDUSTRIA BOLIVIANA

El 8 de mayo marcó el inicio de una nueva etapa para la CNI, con la posesión de Gonzalo Morales a la presidencia de la institución. La ceremonia de posesión estuvo caracterizada por un ambiente de reflexión y expectativa, en el que se delinearon los principales desafíos y oportunidades que enfrenta el sector industrial en el país.

En este contexto, la nueva gestión se proyectó sobre la base de la unidad como eje fundamental para impulsar el desarrollo. Se destacó la importancia de fortalecer la articulación entre el sector público y el privado, entendiendo que el crecimiento económico y la construcción de un país más próspero e inclusivo requieren de esfuerzos coordinados y una visión compartida de futuro.

El acto también permitió poner en valor el rol de los industriales bolivianos como actores clave en la transformación productiva del país. Más allá de su función económica, se reconoció su capacidad para generar empleo, dinamizar la economía y aportar al desarrollo social, consolidando a la industria como un pilar esencial en la construcción de oportunidades y bienestar.

La nueva Directiva asumió el compromiso de orientar su gestión hacia el fortalecimiento de la competitividad, la promoción de la innovación, la sostenibilidad y la proyección internacional del producto boliviano. Todo ello, bajo un enfoque basado en el diálogo, la responsabilidad social y la construcción de consensos.



Toma de juramento



Brindis de la Gerencia y Directiva

CONSEJO NACIONAL DE PRESIDENTES

Las entidades empresariales departamentales del sector industrial de Bolivia, reunidas el 13 de noviembre en el CONSEJO NACIONAL DE PRESIDENTES Y GERENTES DE LAS CÁMARAS DE INDUSTRIAS DE BOLIVIA, luego de un análisis profundo de la coyuntura, las perspectivas económicas, sociales y políticas en el marco del nuevo Gobierno liderado por el presidente Rodrigo Paz Pereira, manifestamos ante la opinión pública y las autoridades nacionales lo siguiente:

UNIDAD Y COMPROMISO CON EL DESARROLLO DEL PAÍS

En el marco de la institucionalidad y la unidad del sector industrial nacional, las cámaras departamentales de industrias y la Cámara Nacional de Industrias saludamos con gran satisfacción a las nuevas autoridades del Gobierno Nacional y expresamos nuestro compromiso de colaboración para fortalecer el Estado de Derecho, la libertad económica y el respeto a la propiedad privada. Estos pilares son esenciales para promover la inversión, la competitividad y la generación de empleo formal, reafirmando nuestra esperanza en una nueva etapa de estabilidad, crecimiento y bienestar para Bolivia.

SUPERAR LA CRISIS Y RECUPERAR LA CONFIANZA

El país atraviesa un momento complejo en lo económico, productivo y social que en los últimos tiempos fue agravado por la severa crisis de divisas y de hidrocarburos que impacta directamente en la producción y comercialización de productos a los mercados locales, nacionales e internacionales. Por ello, la participación coordinada y efectiva del sector industrial privado con el Gobierno Nacional resulta imprescindible para devolver seguridad jurídica, garantizar condiciones estables para las empresas y familias, e impulsar la recuperación económica sostenible. Los industriales reafirmamos nuestra disposición de aportar experiencia, conocimiento técnico y propuestas concretas para construir un futuro productivo, incluso y con visión de largo plazo.



Reunión del Consejo de Presidentes en Santa Cruz



Discurso de Gonzalo Morales

FRENAR LA DESINDUSTRIALIZACIÓN PRIVADA

Durante las últimas dos décadas, el sector industrial ha experimentado un preocupante proceso de desindustrialización, resultado de condiciones jurídico-económicas adversas para la iniciativa privada y de una competencia desigual y desleal por parte de las empresas públicas. Este escenario ha generado un entorno hostil para el desarrollo industrial, que se refleja en una proyección de decrecimiento del sector de aproximadamente -1% para el año 2025. Urge revertir esta tendencia mediante políticas públicas que fomenten y promuevan la competitividad en el mercado.

Por otra parte, es necesario impulsar la industrialización del litio, para lo cual es imprescindible contar con políticas claras que conviertan ese recurso en una cadena de valor industrial completa, sostenible y respetuosa con el medio ambiente, con producción de baterías y componentes de alto valor agregado, generando empleo calificado, transferencia tecnológica y divisas para el país.

Paralelamente, es ineludible la liberación de las exportaciones. Las restricciones actuales asfixian nuestra capacidad productiva, limitan nuestra competitividad internacional y privan al país de los ingresos de divisas que necesita con urgencia. Solicitamos la eliminación de las trabas burocráticas y administrativas que impiden a nuestras empresas insertarse efectivamente en las cadenas globales de valor.



Jean Pierre Antelo, anfitrión del evento

PROPUESTAS NACIONALES PARA LA REACTIVACIÓN INDUSTRIAL

Los industriales de Bolivia presentamos a los Órganos Ejecutivo y Legislativo cuatro proyectos de leyes nacionales que permitan reactivar y dinamizar la economía desde un enfoque productivo – industrial con visión nacional y en particular a fomentar las exportaciones que son la fuente de provisión de divisas, bajo la premisa de que “Bolivia vuelve al mundo y que el mundo vuelve a Bolivia”:

- a. Proyecto de Ley de Inversiones con el propósito de promover la iniciativa privada nacional e internacional en un marco regulatorio de acuerdo a estándares internacionales para garantizar la seguridad jurídica de las inversiones.
- b. Proyecto de Ley de Lucha contra el Contrabando que plantea reducir el monto de UFV's para sancionar penalmente este delito que destruye la producción nacional y amenaza el empleo formal, además de proponer la municipalización de la lucha contra el contrabando.
- c. Proyecto de Ley sobre Falsificación de Productos que busca proteger la salud de las familias bolivianas y la reputación de empresas legalmente constituidas en el país.
- d. Proyecto de Ley para tipificar como delito los bloqueos, que han convertido a Bolivia en un “país tranca” para el desarrollo normal de todas las actividades económicas, además de excluir al país de proyectos bioceánicos.



Principales autoridades del Consejo

APORTES DEPARTAMENTALES PARA LA AGENDA LEGISLATIVA

Las cámaras departamentales de industrias, en ejercicio de su representación regional, han elaborado y presentado proyectos de ley específicos de alcance departamental, orientados a fortalecer el tejido productivo local, la diversificación industrial, la innovación tecnológica y la industrialización de los recursos naturales de cada región.

REVISIÓN LEGISLATIVA

En línea con lo expuesto, se requiere la revisión pronta y urgente de la Ley General del Trabajo, Código Tributario, Ley General de Aduanas y la Ley de Conciliación y Arbitraje, así como de todas sus normas conexas.

Asimismo, solicitamos la abrogación de la Ley N° 1055 de Creación de Empresas Sociales y de la Ley N° 1670 de Diferimiento de Créditos en el sistema financiero, ambas normas que generan incertidumbre jurídica, distorsionan el sistema económico y desincentivan la inversión privada formal.



Intervención de Jean Pierre Antelo

COMPROMISO CON EL DIÁLOGO Y LA PRODUCCIÓN NACIONAL

Ratificamos nuestra firme voluntad de continuar contribuyendo al desarrollo de la industria boliviana, al fortalecimiento de la economía formal y al bienestar de las familias. Los industriales de Bolivia reafirmamos nuestra vocación de diálogo permanente y propositivo con el nuevo Gobierno, en el marco del respeto mutuo y la concertación, para avanzar en una verdadera agenda de reindustrialización nacional.

Convencidos de que el futuro del país depende de una alianza efectiva entre el Gobierno Nacional y el sector productivo privado, llamamos a generar propuestas y acciones conjuntas que promuevan la diversificación, la innovación y la competitividad industrial. La industrialización del litio, el aprovechamiento responsable de nuestros recursos naturales y el fortalecimiento de las cadenas de valor, que deben convertirse en ejes centrales de una política de Estado orientada a transformar la estructura productiva del país y garantizar desarrollo sostenible, empleo digno y bienestar para todos los bolivianos.

Reafirmamos el compromiso desde las cámaras de industria para apoyar y aportar de manera incondicional a todas las medidas que impulsen la reactivación del sector privado industrial. Nuestro propósito es fortalecer la producción nacional, promover inversiones, generar empleo y contribuir a una Bolivia más competitiva.



Canadores del Premio y jurados en el brindis

PREMIO NACIONAL AL PERIODISMO ESPECIALIZADO EN INDUSTRIA

En el marco de su compromiso con la defensa de la industria nacional, la CNI llevó adelante la tercera versión del Premio Nacional de Periodismo Especializado en Industria “Hugo Ernst Rivera”, una iniciativa orientada a visibilizar los efectos del contrabando y la falsificación en sectores estratégicos de la economía boliviana.

En esta edición, el reconocimiento destacó trabajos periodísticos de alto rigor investigativo. En la categoría prensa escrita y digital, el primer lugar fue otorgado a Mariela Cossío y Jeri Revollo (Periódico Opinión) por el reportaje “Huevo boliviano, el más barato de la región, rompe fronteras por vías clandestinas”, mientras que el segundo lugar correspondió a Marco Antonio Belmonte (Visión 360) por “Salida ilegal de alimentos genera escasez, incide en la inflación y ya afecta a los países vecinos”. En la categoría televisiva, el primer lugar fue para Manuel Alborta y Abraham Pareja (Red UNO) con “Peligro encubierto: contrabando de medicamentos”, y el segundo lugar para María Luz Vaca y Carlos Fernando Hinojosa (Abya Yala) por su investigación sobre el contrabando de medicamentos.

Las investigaciones abordaron sectores particularmente vulnerables, como alimentos, medicamentos, bebidas alcohólicas y cigarrillos, contribuyendo a generar mayor conciencia pública sobre estas problemáticas. A través de esta iniciativa, la CNI consolidó el reconocimiento al periodismo especializado como un aliado clave en la sensibilización y promoción de acciones frente al contrabando y la falsificación.



Ganadores del periódico Opinión

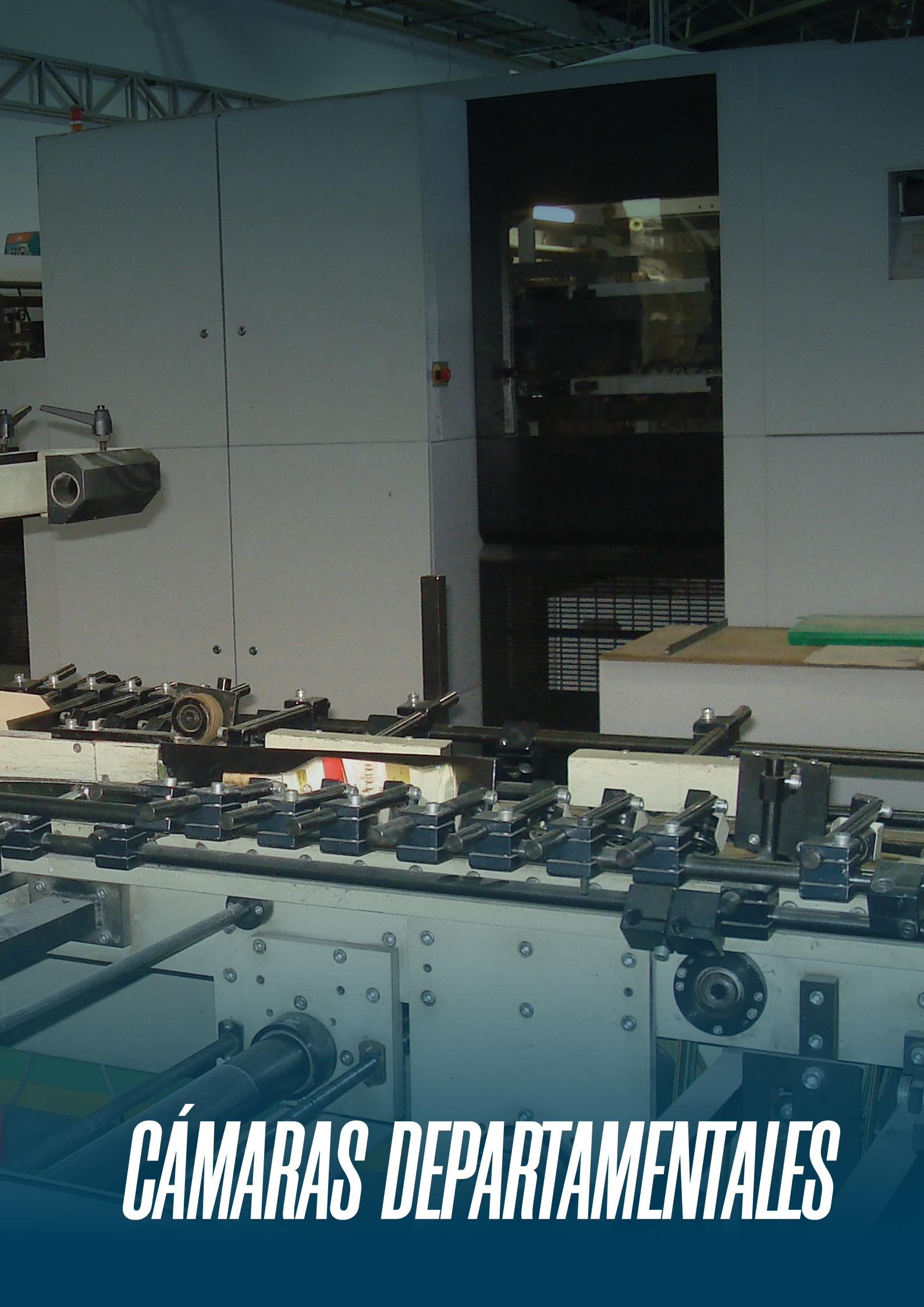


Ganadores del periódico Visión 360



05





CÁMARAS DEPARTAMENTALES



CHUQUISACA

CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO SERVICIOS Y TURISMO DE CHUQUISACA

La gestión 2025 CAINCO Chuquisaca se caracterizó por una combinación de tres elementos clave: protagonismo institucional, intensa actividad de servicios y articulación y un esfuerzo interno por estabilizar y ordenar la Cámara en un contexto económico adverso a nivel nacional.

A lo largo del año se realizaron 67 actividades formales, organizadas en cuatro grandes ejes de trabajo que se detallan a continuación:

GOBERNANZA Y ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL

- 10 sesiones de Directorio (reuniones ordinarias y extraordinarias de CAINCO Chuquisaca).
- Convenios y articulación institucional:
 - Firma de Convenio CAINCO Chuquisaca – ITA.
 - Firma de Convenio CAINCO Chuquisaca – CAMEBOL Chuquisaca.
 - Firma de Convenio CAINCO Chuquisaca – Es Tropical.
 - Firma de Convenio CAINCO Chuquisaca – DATAX Bolivia.
 - Firma de Convenio CAINCO Chuquisaca – TECBA Sucre.
 - Reactivación de la Cámara Departamental de Turismo (CADETUR).
- Reuniones institucionales
 - Gobierno Autónomo Municipal de Sucre (GAMS)
 - “Mesa de coordinación económica con el Gobierno Municipal de Sucre”.
 - Gobierno Autónomo Departamental de Chuquisaca (GADCH) – “Reunión de reactivación económica y proyectos estratégicos para Chuquisaca”.
 - Brigada Parlamentaria de Chuquisaca – “Reunión de trabajo sobre la agenda económica y productiva de Chuquisaca”.
 - Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca (USFX) – “Mesa universidad–empresa para formación y prácticas profesionales”.

- Helvetas Bolivia y actores del Sistema Emprendedor de Sucre – “Reunión de coordinación del ecosistema emprendedor de Sucre”.
- Cámara Hotelera de Chuquisaca, CADETUR, ATLOSS y ABAVYT – “Mesa de articulación del sector turístico de Chuquisaca”.
- Otras reuniones de coordinación con instituciones públicas y privadas vinculadas a la agenda económica del departamento.
- **Reuniones institucionales con embajadas y cuerpos diplomáticos**
 - Reunión con el Embajador de la India.
 - Reunión con el Embajador del Japón.
 - Reunión con el Embajador de Sudáfrica



VOCERÍA, CONSULTORÍAS, HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y AGENDA NORMATIVA

- **Pronunciamientos públicos y comunicados**
 - Pronunciamiento sobre las tres medidas económicas anunciadas por el Gobierno.
 - Pronunciamiento sobre la eliminación de cuatro impuestos nacionales.
 - Pronunciamiento sobre la escasez de combustibles y propuesta de cumbre energética.
 - Pronunciamiento sobre la Ley de Incentivos para el Sistema Emprendedor de Sucre.
- **Consultorías y herramientas técnicas**
 - Construcción de la página web de oferta turística verde de Sucre y Chuquisaca.
 - Certificación de vinos y singanis con denominación de origen Valle de Cinti.
 - Consultoría para la elaboración del Manual de Eficiencia Energética.
 - Consultoría en Responsabilidad Social Empresarial con enfoque verde.
 - “Asesoramiento estratégico para el diseño y puesta en marcha de servicios de valor para impulsar la competitividad empresarial y el ecosistema emprendedor de Sucre”.

Gestiones normativas y proyectos de ley

- Impulso y acompañamiento técnico para la Ley Municipal de Incentivos para el Sistema Emprendedor de Sucre, desde su propuesta hasta su aprobación y promulgación.
- Firma de la Carta de Intenciones con la Brigada Parlamentaria de Chuquisaca para la creación de la Plataforma de Comercio Interno y Externo de Exportaciones.



SERVICIOS ESPECIALIZADOS Y PROGRAMAS

- Centro de Conciliación y Arbitraje (CECOA)
 - Jornadas Nacionales de Arbitraje 2025.
 - Primer Ciclo de Conferencias sobre Conciliación y Arbitraje.
 - Diplomado de Especialización en Arbitraje Comercial (con la UPB).
 - Ciclo de Técnicas para el Manejo de Audiencias Arbitrales

Programas y concursos de emprendimiento

- Pro Emprende Sucre II 2025.

FORMACIÓN, EVENTOS Y PROMOCIÓN EMPRESARIAL

- Foros y jornadas
 - Foro de turismo responsable, sostenible y sustentable.
 - Ciclo Charlas Verdes.
 - Conversatorio sobre Responsabilidad Social Empresarial con enfoque verde.
 - Conversatorio “Sostenibilidad estratégica: más allá del cumplimiento normativo”.

- Conversatorio “Manejo sostenible de la cadena del café desde la finca hasta la taza”.
- XI Torneo Nacional Taza de Calidad – Café Presidencial Bicentenario (fase Sucre).
- Conversatorio “Sabores con Origen: el ají como identidad y desarrollo”.
- Cursos, capacitaciones y talleres
 - Capacitación en eficiencia y reconversión energética para MIPYMES.
 - Curso de atención al cliente a través de la inteligencia artificial.





- Curso de marketing digital con enfoque práctico y estratégico (Sucre y Potosí).
- Capacitación en mixología sostenible para MIPYMES turísticas.
- Capacitación y asistencia técnica en costos de manufactura para el sector textil.
- Capacitación en interpretación de datos analíticos y manual enológico.
- Capacitación en consultoría en finanzas sostenibles y finanzas verdes.
- Taller de preparación de bodegas para Moscatel Fest.
- Cata de singanis y elaboración de vinos fortificados.
- Ruedas de negocio y networking B2B
 - Diálogos de Café con enfoque B2B.
 - Rueda de negocios FENAVIT 2025.
- Ferias y festivales sectoriales
 - Festival del Chocolate con enfoque verde y rueda B2B.
 - Festival de vinos y singanis Moscatel Fest.
 - San Juan se vive en CAINCO Chuquisaca 2025.
 - Festival del café de especialidad Vive Café.
 - CAINCO Carnavaleiro.
 - Festival de comida tradicional boliviana.





COCHABAMBA

CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS DE COCHABAMBA (ICAM)

La gestión 2025 ha sido un período de desafíos profundos, marcado por una coyuntura económica adversa. En el caso del sector empresarial, esta situación se tornó aún más crítica por la escasez de divisas y la crisis de carburantes; sin embargo, bajo la premisa de convertir cada desafío en oportunidad, la ICAM ha reafirmado su rol como el principal articulador del progreso regional.

En un año de trascendencia política para Bolivia, de cara al nuevo gobierno y al imperioso cambio de modelo, se asumió un rol proactivo mediante la elaboración de la “Propuesta de Desarrollo para Cochabamba desde la Visión Empresarial” que proyecta a Cochabamba para el año 2030 como la tercera economía del país, con la meta de representar el 20% del PIB nacional y alcanzar una tasa de crecimiento anual del 5%. Esta visión se fundamenta en pilares estratégicos que posicionan a la región como eje de integración logística, polo de desarrollo industrial, centro de economía naranja, corazón del emprendedurismo y la innovación tecnológica y; como Departamento generador de recursos para Bolivia. Para socializar esta hoja de ruta, se llevó a cabo un ciclo de conversatorios con los principales candidatos a la Presidencia de Bolivia, permitiendo un diálogo directo y técnico entre

el sector privado y los futuros tomadores de decisiones.

El año 2025 estuvo caracterizado por la consolidación institucional. La Encuesta de Satisfacción realizada por el Instituto de Progreso Económico Empresarial (IPEE) de la Universidad Privada Franz Tamayo (UNI-FRANZ) a una muestra representativa del 50% de las empresas asociadas, que evaluó y calificó la imagen, vinculación, desempeño institucional y posicionamiento como aliado estratégico; ratificaron nuestro liderazgo: más de 1.200 empresas afiliadas mostraron un nivel general de satisfacción de 81,5%.

Se obtuvo la certificación ISO 9001:2015, asegurando la calidad de todos los procesos y servicios. Se fortaleció el patrimonio institu-





cional con la adquisición de bienes inmuebles que, además de su valor económico, amplían la oferta de servicios y facilidades de la institución, destacando la implementación de una moderna sala de Directorio y un Cowork para emprendedores en la sede central.

En el ámbito del impulso comercial, la institución llevó a cabo con éxito la 31ª Rueda Internacional de Negocios, un evento que en tres décadas ha movilizado más de 1.250 millones de dólares y que en esta edición marcó un hito al integrar con 1ª Rueda de Negocios de Emprendedores, organizada junto a la Fundación Konrad Adenauer. La jornada reunió a 200 empresas, concretó 2.200 citas de negocios y generó alrededor de 55 millones de dólares en intenciones de negocios.

De igual forma, se fortaleció el Programa “Compro Asociado”, con la Tarjeta de Beneficios y Directorio Virtual, ampliando las conexiones comerciales entre los afiliados.

En materia de sostenibilidad, se celebraron 10 años del Programa CIERVA, que gestionó, en esta década, más de 7.000 toneladas de residuos y posicionó a la ICAM como referente de economía circular en Bolivia. Durante esta gestión, las campañas “Destino Reciclaje” superaron las 250 toneladas, consolidando un modelo pionero de impacto ambiental en la región.

El apoyo al emprendimiento juvenil y feme-

nino continuó siendo un pilar estratégico. A través de la 4ª y 5ª versión del Programa Emprendedores. Más de 70 nuevos emprendimientos accedieron a mentoría, formación especializada y capital semilla. Estas iniciativas, junto a otras, ampliaron el impacto en inclusión, sostenibilidad, e innovación.

Se consolidó el liderazgo del Centro de Conciliación y Arbitraje, que atendió 38 procesos conciliatorios y arbitrales que en el Poder Judicial podrían haberse extendido por mucho tiempo, demostrando la capacidad para ofrecer soluciones rápidas y efectivas a los conflictos empresariales.

La labor también se extendió al análisis económico y legislativo, generando información y propuestas que aumentan la competitividad del sector y defienden los intereses de los afiliados. En la relación con los gobiernos nacional y regional primó el diálogo constructivo y transparente, coordinando acciones que favorecen el desarrollo económico y productivo de la región y del país.

La campaña “Hecho en Bolivia – Consume lo Nuestro – Emplea a los Nuestros” continuó siendo un pilar fundamental para incentivar el consumo de productos nacionales y combatir el contrabando, reforzando el compromiso con la industria boliviana.

Se firmaron convenios estratégicos y se realizaron eventos de capacitación que beneficiaron a más de 3.000 personas, fortaleciendo las redes y capacidades.





LA PAZ

CÁMARA DEPARTAMENTAL DE INDUSTRIAS DE LA PAZ (CADINPAZ)

“Hacia la reivindicación del liderazgo industrial y la transformación productiva de La Paz”

La gestión 2025 no ha sido un período de simple administración inercial; ha sido un año de reivindicación estratégica. Asumimos el liderazgo de CADINPAZ en un punto de inflexión histórico: la industria paceña, que en 1988 representaba el 26% del PIB industrial nacional, hoy se sitúa cerca del 22%.

Ante este escenario, nuestra gestión se trazó un objetivo innegociable: devolverle a la Cámara su peso, su rigor técnico y su voz propia como motor del desarrollo departamental. Hoy, con más de 12,000 industrias sosteniendo el empleo y la economía, CADINPAZ se levanta no sólo para resistir, sino para proponer y liderar el cambio estructural que Bolivia necesita.





DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO: LAS TRES FRACTURAS DEL DESARROLLO

Para transformar la realidad, primero debemos entenderla con crudeza técnica. CADINPAZ ha identificado tres desafíos estructurales —denominados “fracturas”— que han frenado el crecimiento regional:

- Fractura en la infraestructura de conectividad: la falta de una red logística moderna limita la integración territorial, encarece el transporte de insumos y dificulta la salida de productos hacia mercados internacionales.
- Fractura en la articulación productiva: existe un divorcio histórico entre el potencial del sector primario (especialmente en el norte paceño) y la capacidad de transformación industrial con valor agregado.
- Fractura institucional y de seguridad jurídica: la debilidad normativa, la burocracia y la falta de incentivos han generado un clima de inversión precario que CADINPAZ busca revertir.



EJES DE ACCIÓN Y MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL

Propuesta de Integración: “Las cuatro marchas del desarrollo”

Frente al diagnóstico de fracturas, la CADINPAZ ha promovido un modelo de integración territorial y productiva basado en cuatro grandes corredores económicos estratégicos: Amazónica, Pacífico, Atlántico y Valles/Sur y con la creación del Consejo Metropolitano de Municipios, para promover proyectos de escala industrial metropolitana.

Modernización e incidencia pública

La institucionalidad de CADINPAZ en la gestión 2025 se fortaleció con plataformas digitales activas para posicionar la institución.

De la misma forma la “Visión Ampliada de Industrialización” propuesta en el Foro Presidencial “Producción, Empleo y Futuro” se convirtió en un documento de referencia para candidatos y tomadores de decisión.

PROYECCIÓN ESTRATÉGICA E INCIDENCIA GLOBAL

Durante 2025, CADINPAZ trascendió la representación local para consolidarse como un referente en el escenario sudamericano mediante una agenda de diplomacia corporativa, a través de:

- Liderazgo en la Nueva Frontera (Amazónica): con la identificación de nichos de exportación en frutos amazónicos, materializando una misión empresarial estratégica que conectó a la industria con el potencial bioproductivo del Norte.
- Blindaje de la legalidad y seguridad económica: con la integración en espacios

sudamericanos de combate al comercio ilícito y la visita oficial al Congreso de Chile elevaron la lucha contra el contrabando a un asunto de política exterior.

- Relacionamento bilateral: con encuentros con representaciones de Japón, China, México e India, que abrieron canales para futuras misiones tecnológicas y convenios de inversión estratégica.

ACELERACIÓN EMPRESARIAL Y VALOR AL ASOCIADO

La Cámara ha evolucionado hacia una plataforma de servicios de alto impacto para fortalecer la competitividad de sus miembros:

- Vanguardia en capital humano: En alianza con la UMSA, se gestiona una especialidad gerencial basada en el modelo alemán Carl Duisberg. Junto al Ministerio de Educación y la Fundación IES, se ejecutó la planificación de estudios de empleabilidad para cerrar la brecha de talento juvenil y las necesidades de la industria.
- Sinergias y Mercados de Élite (TEAM 45): la plataforma TEAM 45 optimizó la presencia en la Fexpocruz, generando redes de contacto de alto nivel.
- Vigilancia y análisis prospectivo: como un sensor estratégico, que permitió a los asociados anticiparse a cambios normativos mediante pronunciamientos técnicos y análisis de expertos en el Directorio.



Al cierre de la gestión 2025, CADINPAZ ha logrado reinstalar la voz de la industria paceña en el debate nacional. Sin embargo, somos conscientes de que este es sólo el inicio de un proceso de transformación profunda. Si bien los hitos alcanzados marcan un punto de inflexión histórico, el camino hacia la recuperación total del liderazgo industrial paceño aún presenta desafíos estructurales que exigen una persistencia inquebrantable.

Lo avanzado es significativo, pero lo que resta por consolidar es urgente. La materialización de los corredores económicos, la eliminación definitiva de las barreras burocráticas y la victoria estratégica sobre el comercio ilícito demandan una agenda de largo aliento que no admite complacencia. CADINPAZ reafirma su compromiso: no nos detendremos hasta que cada propuesta técnica se convierta en política pública y cada industria del departamento opere en un entorno de competitividad global.





ORURO

CÁMARA DEPARTAMENTAL DE INDUSTRIAS DE ORURO

En los últimos 20 años, Oruro no muestra cambios en su modelo económico productivo primario tradicional. La participación de la industria manufacturera de 8.1% en el PIB departamental con relación al 2000-2023 ha sufrido un retroceso estimado de 4.5% y en relación al 2024 muestra estancamiento. Oruro, sufre los efectos de una acelerada desindustrialización, debido a la caída de la inversión privada y pública, los efectos directos del contrabando, crecimiento del mercado informal en más de un 85% y las restricciones en el mercado cambiario para importar materias primas e insumos.

La utilización de la capacidad instalada, se estima que alcanzó a un 72.89%. Una contracción de la capacidad productiva del 3.6% con relación al período 2024. La industria de Oruro emplea a 8.300 trabajadores como mano de obra directa y 29.500 trabajadores como mano de obra indirecta; cifras que se mantienen estancadas desde el 2014.

Al finalizar el 2025, los principales sectores exportadores de Oruro, son la industria manufacturera con el estaño metálico, además de otros manufacturados y representan un aproximado del 49%. La minería exporta concentrados de estaño, plata, zinc y oro, con 39%. En el sector agropecuario, Oruro es el principal exportador de quinua con 12%. El crecimiento interanual de las exportaciones alcanza al 10.8% con un valor aproximado de \$us 640 millones.

Los indicadores, muestran que el sector industrial manufacturero se encuentra en un proceso de decrecimiento característico de las regiones mono productoras y de exportaciones con escaso valor agregado. El entorno productivo y de negocios, presenta una débil infraestructura para su establecimiento, un incremento gradual de los costos salariales, la excesiva burocracia y sus costos en trámites ante instancias públicas, alta presión tributaria, el deterioro del mercado interno por el crecimiento de la informalidad, alimentada por el contrabando de bienes de consumo, afectan a las actividades económicas e industriales de Oruro.

Frente a las restricciones de un entorno productivo y de negocios débil, en 2025 las industrias establecidas en Oruro han buscado respuestas apropiadas, dirigiendo su atención a los desarrollos en gestión empresarial, tecnología, gestión en modelos de negocios con innovadoras estrategias de marketing digital, buscando las mejores estrategias orientadas

a la gestión de calidad, operaciones técnicas y económicas que buscan mejorar sus condiciones de operación y mantener costos estables, ser ambientalmente sostenibles, con responsabilidad social, con el fin de lograr ser más competitivas, incrementar sus ventas y generar nuevos negocios en los mercados locales, nacionales y aquellos de exportación, para continuar con su recuperación productiva y económica.

La actividad institucional de la Cámara Departamental de Industrias Oruro en 2025, ha merecido una particular atención con la participación en eventos presenciales y virtuales con la CNI y las cámaras departamentales de industrias de Bolivia, tratándose importantes temas relacionados a la gestión empresarial e industrial, al desarrollo y desenvolvimiento económico-social boliviano y regional. En el Consejo Nacional de Presidentes, realizado en la ciudad de Santa Cruz, se presentó el documento “Agroindustria y el Desarrollo Sostenible de Oruro”.

En septiembre, junto a la CNI se organizó en la ciudad de Oruro el diálogo desayuno trabajo “Agenda Industrial para Bolivia y Estrategia de Desarrollo Industrial para Oruro”. Asistieron candidatos a parlamentarios de Oruro, consultores y medios de comunicación, lográndose una cobertura exitosa. Antes de finalizar el año, se sostuvieron reuniones con parlamentarios electos titulares y suplentes para explicar la agenda y estrategias industriales para permitir nuevas inversiones y generar fuentes de empleo sostenible.

Con los asociados se generó un intercambio de información referida a gestión económica-empresarial, jurídico-laboral, calidad y medioambiente, mediante boletines informativos y circulares especializadas, así como visitas a distintas industrias.

Para la Cámara Departamental de Industrias Oruro, el desafío en el relacionamiento con el sector público, es posibilitar la transformación de la ciudad y el departamento en un centro productivo innovador y competitivo, generador de empleo digno, con énfasis en el fomento a inversiones industriales, mediante la aplicación de incentivos tributarios regionales. La creación y desarrollo de la “Tecnópolis” para promover la investigación, innovación tecnológica y gestión para la creación de nuevos conocimientos, procesos y servicios o mejorar los ya existentes, mediante soluciones, diseño de aplicaciones y modelos de “Industria 4.0+IAG”. Se continuó trabajando en el aprovechamiento eficiente de los servicios del “Hub Logístico Puerto Seco - Corredor Bioceánico Central” y la aplicación de “Modelos de Logística 4.0+IAG”, aprovechando la posición geoestratégica del departamento y ciudad de Oruro.

Para la Cámara Departamental de Industrias Oruro, en la “Estrategia de Desarrollo Industrial 2026-2030” y mediante la generación de Alianzas Público Privadas APP, es el momento para recuperar la industria y economía regional, con el diseño y aplicación de políticas dirigidas a la atracción de nuevas inversiones mediante la aplicación de las Leyes 876, 967 y 2809, incentivar la producción y exportación de productos no tradicionales, y seguridad jurídica. La planificación urbano-industrial para mejorar el ordenamiento territorial, replanteando y optimizando el estudio de infraestructura industrial modular y de servicios del “Proyecto Eco Parque Industrial”, para garantizar una buena conectividad que permita a los industriales: invertir, producir, abastecer con bienes y servicios el mercado interno y exportar los excedentes.



PANDO

CÁMARA DE INDUSTRIAS, COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE PANDO

En la gestión 2025 se desarrollaron las siguientes actividades:



2° COMITÉ BIFRONTERIZO: FORTALECIENDO LA COOPERACIÓN ENTRE BRASIL Y BOLIVIA

Se participó activamente en el 2° Comité Bifronterizo Brasil-Bolivia, un espacio estratégico de diálogo y coordinación orientado al fortalecimiento de la cooperación binacional y al desarrollo integral de las zonas fronterizas.

La actividad contempló tres mesas de trabajo temáticas, diseñadas para abordar de manera específica las principales necesidades y desafíos existentes en la frontera común, permitiendo un análisis detallado y la construcción de propuestas conjuntas orientadas a soluciones prácticas y sostenibles.

Este formato participativo facilitó el intercambio de experiencias y la identificación de acciones concretas, reafirmando el compromiso de Brasil y Bolivia de trabajar de manera coordinada para mejorar la calidad de vida de las poblaciones fronterizas, así como para fortalecer los lazos de amistad, integración y cooperación bilateral.



REUNIÓN ENTRE LA CIC PANDO Y EL SINDICATO 24 DE OCTUBRE EN ZONA FRANCA

Se sostuvo una importante reunión de coordinación con los estibadores del Sindicato 24 de Octubre, en la Zona Franca de Cobija, con la participación de autoridades y socios de la institución.

El encuentro abordó temas fundamentales relacio-





nados con los precios y los procedimientos de descarga de camiones, tanto de transporte internacional como aquellos destinados al traslado de llantas.

Este espacio de diálogo permitió el intercambio de criterios y la búsqueda de consensos orientados a mejorar los procesos logísticos y comerciales en la región.

Destacó la generación de un ambiente de entendimiento, cooperación y resultados positivos para el fortalecimiento del comercio regional.



CIC PANDO PARTICIPA EN EL EVENTO “VISIÓN BOLIVIA 2025”

El evento se desarrolló 7 de noviembre, junto a una comisión del departamento de Pando conformada por cerca de 15 representantes.

La iniciativa, impulsada por el nuevo Gobierno, tuvo como objetivo principal visibilizar el potencial productivo y sostenible de Bolivia, así como delinear estrategias orientadas a un crecimiento económico basado en la innovación, la competitividad y la integración internacional.

La participación activa de la delegación pandina reafirmó el compromiso del norte amazónico con el desarrollo económico nacional y fortalece la proyección del departamento de Pando como un actor estratégico dentro del futuro productivo de Bolivia, consolidando su presencia en espacios de análisis y planificación a nivel nacional.



AUTORIDADES DE LA CIC PANDO PARTICIPAN EN EL FORO ECONÓMICO PRODUCTIVO POR BOLIVIA

La Presidenta de CIC Pando, Yraida Rodríguez Flores, junto a la Vicepresidenta, Alma Marisol Villarroel, participaron en el Foro Económico Productivo por Bolivia, desarrollado en la ciudad de Santa Cruz.

El evento fue organizado junto a la Embajada de Alemania en Bolivia, la Cámara Boliviano-Alemana (AHK) y la Fundación Konrad Adenauer, instituciones que impulsaron este espacio de diálogo con el objetivo de generar nuevas oportunidades de desarrollo económico y productivo para el país.

La participación de las autoridades de la CIC Pando reafirmó el compromiso institucional de contribuir al fortalecimiento del sector empresarial, así como a la





construcción de iniciativas orientadas a promover el progreso, la competitividad y el crecimiento sostenible de Bolivia, con una visión integradora que incluye al norte amazónico dentro de la agenda económica nacional.

INFORME DE LA JORNADA ELECTORAL Y POSESIÓN DE LA MESA DIRECTIVA 2025-2027

Se llevó a cabo la Jornada Electoral para la elección de la Mesa Directiva gestión 2025-2027, desarrollada en un ambiente de participación, transparencia y orden institucional.

Los resultados de la 2025-2027, mostraron los siguientes resultados:

- **Presidenta:** Yraida Rodríguez Flores
- **Primer Vicepresidente:** Gabriel Gutiérrez Safeda
- **Segunda Vicepresidenta:** Alma Marisol Villarroel
- **Secretaria General:** Pamela Delgadillo
- **Secretario de Hacienda:** Miguel Ángel Sequeiro Peña
- **Secretaria de Actas:** Noemy Jiménez
- **Vocal 1:** Juan Carlos Cuaquirá
- **Vocal 2:** Estefano Fussi Velarde





POTOSÍ

CÁMARA DEPARTAMENTAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE POTOSÍ

En la gestión 2025, debido a la creación de entidades de servicio similares a CAINCO Potosí, se produjo una disminución de afiliados, por tanto, una disminución de acciones, planes y programas trazados.

El eje de las actividades comerciales, desde hace algunos años, se centra en la minería, actividad que por su volumen demanda tecnología, transporte, presencia de asesores y trabajadores de otras latitudes.

Es necesario destacar asimismo que la demanda minera si bien mejoró los ingresos del Estado y consiguientemente del municipio y Gobernación, tiene escasa presencia en la demanda y requerimiento de empresas y comercios de la capital, por lo que en los últimos años se lamentó el retiro de importantes entidades afiliadas, las que se han modificado o han cerrado en su actividad.

Por otro lado y debido a las dificultades económicas y el cierre de empresas y comercios en la gestión 2025 se originó una mora en los aportes de los afiliados, así como una prolongación de la Directiva actual.

El comercio y la industria

La entidad trabajó de manera especial con sus afiliados del rubro comercial, con quienes ha generado algunos procesos para respaldar sus actividades.

Prioridades y emergencias

A la fecha existen en la ciudad de Potosí, unas siete entidades gremiales, parecidas a las de CAINCO Potosí, lo cual implicó un desfase para la institución, con lógicos factores negativos, que se expresan en una competencia en similitud de servicios y afiliación.

En ese marco, en 2025 se identificó la necesidad de generar una propuesta, por lo que se determinaron acciones como mejoras en la infraestructura establecida en una excelente ubicación, adecuada para alquileres.

Por otra parte, es importante destacar que, a lo largo de la vida institucional, varias empresas tradicionales como CERVECERIA POTOSINA y LA PREDILECTA han sido un verdadero apoyo.

Actualmente se trabaja en visitas especiales con el propósito recuperar el número de afiliados. La otra meta es lograr mejoras necesarias y urgentes, que aprovechen la ubicación de la entidad a cien metros de la plaza central.



SANTA CRUZ

CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE SANTA CRUZ (CAINCO)

El año 2025 exigió liderazgo, lectura de contexto y capacidad de ejecución en tiempo real. En un escenario marcado por tensiones económicas, incertidumbre política y desafíos estructurales para el aparato productivo, CAINCO reafirmó su rol como una institución que no sólo acompaña al sector empresarial, sino que contribuye activamente a ordenar la conversación económica y a generar condiciones para el desarrollo.

Desde Santa Cruz, la Cámara sostuvo una agenda intensa y diversa, articulando espacios de diálogo, programas estratégicos, eventos de alto impacto y acciones de proyección internacional. Lejos de una lógica reactiva, la gestión 2025 se caracterizó por la coherencia entre análisis, propuesta y acción, siempre en coordinación con el ecosistema empresarial nacional y respetando los espacios de articulación institucional existentes.

En 2025, CAINCO celebró 110 años de vida institucional, reafirmando una trayectoria marcada por la defensa del sector productivo y la construcción de propuestas para el desarrollo del país. Este aniversario coincidió con un hito histórico de proyección internacional.

La Cámara obtuvo el primer lugar en el Concurso Mundial de Cámaras, realizado en Melbourne, y su presidente fue elegido miembro del Directorio de la World Chambers Federation (WCF). Estos logros posicionan al empresariado boliviano en el centro de las decisiones globales y reconocen la capacidad institucional de CAINCO para generar impacto más allá de las fronteras nacionales.

LOS ASOCIADOS: EL CORAZÓN DE CAINCO

La gestión 2025 tuvo como eje central a los asociados. En un contexto desafiante, la cercanía, el acompañamiento y el relacionamiento empresarial se consolidaron como pilares de la acción institucional.

Durante el año, 212 nuevas empresas se incorporaron a CAINCO, fortaleciendo una comunidad diversa que encuentra en la Cámara un espacio de articulación, representación y generación de oportunidades. A través de encuentros, misiones empresariales internacionales y un trabajo permanente de vinculación, CAINCO reforzó su compromiso con el desarrollo y la competitividad de sus asociados.



Además, CAINCO mantuvo y fortaleció sus programas estratégicos de valor, orientados a desarrollar capacidades empresariales, promover buenas prácticas y formar liderazgos con visión de futuro.

Los programas de liderazgo, formación y acompañamiento consolidaron una propuesta institucional que entiende al empresariado como un actor clave no sólo en la economía, sino también en la construcción de institucionalidad, innovación y sostenibilidad.

EVENTOS INSIGNIA: DIÁLOGO, NEGOCIOS Y PROPUESTA

El 2025 estuvo marcado por la realización de eventos que se consolidaron como referencias nacionales:

- El Foro Económico CAINCO volvió a posicionarse como un espacio de reflexión estratégica, reuniendo a líderes empresariales, expertos y actores clave para analizar los desafíos y oportunidades del país.
- La Rueda Internacional de Negocios alcanzó una nueva edición con resultados concretos, generando miles de reuniones empresariales y oportunidades comerciales que fortalecen la actividad productiva.

A estos espacios se sumaron foros especializados como el Foro Retail y el Foro de Transición Energética, que permitieron abordar tendencias sectoriales, desafíos regulatorios y oportunidades de desarrollo desde una mirada técnica y propositiva.

EU-LAC SOCIAL ACCELERATOR

En 2025 se dio inicio al programa EU-LAC Social Accelerator, una iniciativa que fortalece la innovación social y la cooperación internacional. El lanzamiento y la visita de altas autoridades europeas marcaron un hito en la articulación entre empresa, desarrollo y proyectos con impacto social, conectando a beneficiarios locales con una red internacional de apoyo y conocimiento

INNOVACIÓN Y ECOSISTEMA: SANTA CRUZ INNOVA Y VCILAT

El fortalecimiento de Santa Cruz Innova reafirmó la apuesta de CAINCO por la innovación como estrategia de largo plazo. Bajo esta plataforma, la Cámara impulsó la articulación entre talento, startups, inversión y empresas.

La organización del Venture Capital & Innovation Summit (VCILAT) posicionó a Santa Cruz como un





nodo regional de innovación, reuniendo a actores nacionales e internacionales y consolidando un ecosistema que apuesta por soluciones, tecnología y nuevos modelos de negocio.

VISIÓN BOLIVIA 2025: CAPACIDAD DE CONVOCATORIA EN TIEMPO RÉCORD

Uno de los hitos más significativos del año fue la organización del Primer Encuentro Nacional con el Sector Empresarial y Productivo, realizado una semana después de la elección del presidente Rodrigo Paz.

En solo diez días, CAINCO logró convocar a actores clave y organizar el espacio donde se presentó Visión Bolivia 2025, una propuesta que trascendió el evento y se proyectó como un ejercicio de liderazgo institucional, diálogo y construcción de futuro para el país.



CÁMARAS ADMINISTRADAS POR CAINCO

Como parte de su rol articulador, CAINCO continuó administrando y fortaleciendo diversas cámaras sectoriales, contribuyendo al desarrollo de agendas específicas con impacto concreto en distintos sectores de la economía.



TARIJA

CAMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO, EXPORTACIONES, PROMOCIÓN DE INVERSIONES, SERVICIOS Y TURISMO DE TARIJA (CAINCOTAR)

La Cámara de Industria, Comercio, Exportaciones, Promoción de Inversiones, Servicios y Turismo de Tarija (CAINCOTAR), constituye una de las instituciones empresariales más representativas del Departamento, con una trayectoria que refleja el compromiso permanente con el fortalecimiento del sector productivo y el desarrollo económico regional.

Su origen se remonta al año 1893, cuando fue constituida como Cámara de Comercio de Tarija, naciendo como un espacio de articulación y representación de los actores económicos del departamento. A lo largo de los años, su evolución institucional ha respondido a las transformaciones del entorno empresarial, ampliando progresivamente su ámbito de acción hasta integrar sectores estratégicos como la industria, el comercio, los servicios, las exportaciones, la promoción de inversiones y el turismo.

En la actualidad, CAINCOTAR reafirma su vocación de servicio al empresariado, proyectándose como una institución moderna, articuladora y comprometida con la construcción de un entorno favorable para el desarrollo sostenible del departamento de Tarija.

Durante la gestión 2025, CAINCOTAR desarrolló una agenda institucional orientada al fortalecimiento del ecosistema empresarial del departamento, mediante acciones en los ámbitos de articulación institucional, promoción productiva, formación profesional, internacionalización y responsabilidad social.

En el ámbito del relacionamiento empresarial, la institución participó en ferias, encuentros sectoriales y espacios de articulación productiva, promoviendo oportunidades comerciales y fortaleciendo la visibilidad del sector empresarial tarijeño.

En cuanto a la gestión institucional, se impulsaron espacios de diálogo con actores públicos y privados, posicionando una visión orientada a consolidar a Tarija como un polo de desarrollo competitivo, sostenible e innovador.

Asimismo, se fortaleció la articulación con el sector académico, mediante la suscripción de convenios estratégicos que promueven la capacitación, la formación profesional y la vinculación con el sector empresarial.

En el ámbito de programas y proyectos, se impulsaron iniciativas orientadas a la interna-

cionalización, la sostenibilidad productiva y el fortalecimiento de capacidades empresariales, beneficiando a MIPYMES y unidades productivas.

Adicionalmente, la institución promovió acciones de responsabilidad social, contribuyendo al apoyo de la población en situaciones de emergencia y fortaleciendo la articulación del sector empresarial en acciones solidarias.

ACTIVIDADES Y GESTIÓN INSTITUCIONAL

Fortalecimiento empresarial y sostenibilidad productiva

En el mes de junio, CAINCOTAR impulsó acciones estratégicas en el marco del proyecto AL-INVEST Verde, orientado a la transición verde de las MIPYMES, para lo cual se desarrollaron consultorías especializadas en marketing digital y temas de trazabilidad, que permitieron la modernización, innovación y fortalecimiento de las MIPYMES.

Relacionamiento empresarial y promoción productiva

Durante los meses de julio y agosto, CAINCOTAR participó en eventos relevantes del sector vitivinícola, destacando el espacio conmemorativo del centenario de tradición vitivinícola de la Familia Granier y el lanzamiento de la línea premium Don Lucho, fortaleciendo vínculos con actores empresariales, medios de comunicación y referentes productivos, y resaltando la importancia de esta industria para la economía regional.

Asimismo, CAINCOTAR tuvo participación en la Feria B2B Conecta Chaco Apícola 2025, promoviendo la articulación comercial entre productores, MIPYMES y mercados, generando oportunidades para la producción local y sostenible.

De igual manera, la institución participó en la Feria de Formación Productiva del SEP – Fase Departamental Tarija, reafirmando su compromiso con la formación técnica, la innovación y la vinculación entre educación y empresa.

Gestión institucional y articulación estratégica

Durante los meses de octubre y noviembre, participó en espacios de diálogo y articulación con actores estratégicos del sector productivo.

En este período, se impulsaron encuentros orientados al desarrollo económico del departamento, en coordinación con la CNI promoviendo una visión de creci-



miento basada en la competitividad, la sostenibilidad y la articulación de cadenas productivas estratégicas.

Asimismo, CAINCOTAR participó en noviembre en el Consejo Nacional de Presidentes y Gerentes de Cámaras de Industrias de Bolivia, realizado en Santa Cruz, donde los representantes del sector industrial del país reafirmaron su compromiso con la reactivación económica, la recuperación de la confianza y la defensa del aparato productivo nacional. En este espacio, se destacó la presentación de propuestas orientadas a impulsar la reactivación industrial, fortalecer las inversiones y promover un entorno productivo sostenible, ratificando la participación activa de CAINCOTAR en la agenda nacional de desarrollo industrial.

De igual manera, se realizó la socialización de resultados del Foro Económico Productivo, permitiendo acercar información relevante a los socios y posicionar a CAINCOTAR como entidad de análisis, representación y articulación empresarial.

Convenios, programas y desarrollo institucional

En el último trimestre de la gestión, CAINCOTAR fortaleció la articulación institucional mediante la firma de convenios estratégicos con universidades, orientados a la capacitación, el desarrollo de talento humano, la investigación aplicada y la vinculación empresarial.

En este marco, se suscribieron convenios con la Universidad UCATEC y la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, generando oportunidades para la formación profesional, las pasantías, la investigación aplicada y el fortalecimiento de capacidades en beneficio de las empresas afiliadas y los jóvenes en formación.

También se impulsaron programas orientados a la internacionalización empresarial, destacando la reactivación de CAINCOTAR Exporta, iniciativa que promueve la inserción de productos en mercados internacionales mediante asesoramiento técnico, identificación de oportunidades y acompañamiento especializado.

CAINCOTAR participó en el Proyecto BRIDGES, orientado a la formación dual en el sector turismo, articulando procesos de capacitación docente y formación para estudiantes, fortaleciendo capacidades técnicas y promoviendo el desarrollo del talento joven.



Finalmente, CAINCOTAR conmemoró sus 132 años de trayectoria institucional, junto a socios, autoridades e invitados especiales, realizando la posesión del nuevo Directorio para la gestión 2025–2027, reafirmando su compromiso con la representación empresarial y el desarrollo económico regional.

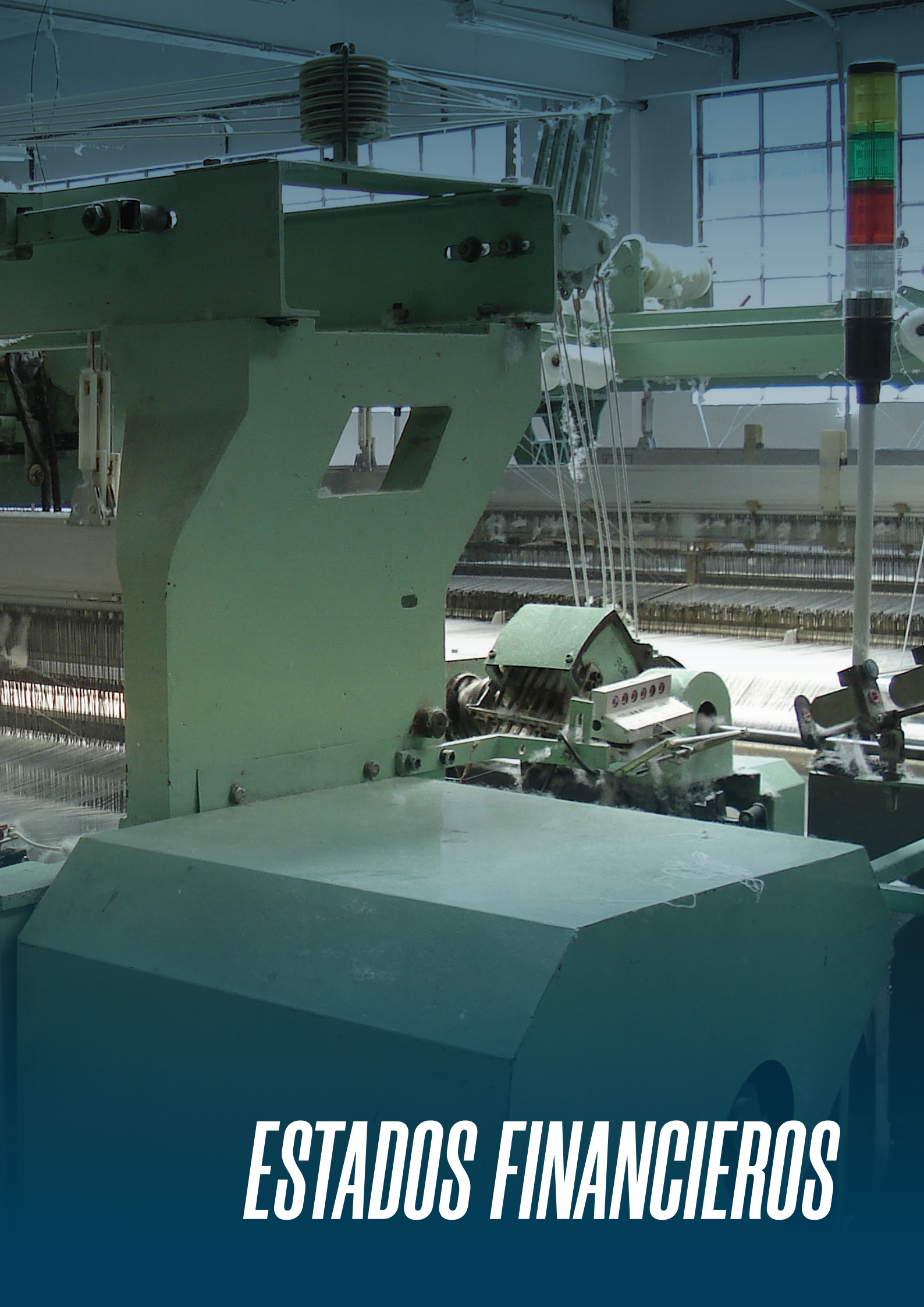
En síntesis, la gestión 2025 permitió consolidar su rol como entidad representativa del sector empresarial, fortaleciendo su presencia institucional y su capacidad de articulación con actores estratégicos del ámbito productivo, académico, empresarial y social.

Las acciones desarrolladas reflejan un trabajo orientado a promover la competitividad, la innovación, la sostenibilidad y la generación de oportunidades para el desarrollo económico del departamento, reafirmando el compromiso de la institución con sus socios y con el fortalecimiento del tejido empresarial regional.



06





ESTADOS FINANCIEROS



DICTAMEN DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los señores Directores y Miembros
CAMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS
 La Paz - Bolivia

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de la CAMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS que comprende el balance general a diciembre 31, 2025 así como el estado de resultados, el estado de evolución del patrimonio neto y el estado de flujo de efectivo correspondiente al ejercicio terminado en esa fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de la CAMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS a diciembre 31, 2025, los resultados de sus operaciones y el flujo de efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, de acuerdo con normas de contabilidad generalmente aceptadas en Bolivia (NCGA).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Bolivia (NAGA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas, se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros de nuestro informe. Somos independientes de la Sociedad de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros en Bolivia y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.



otium ® Marca Registrada
 por KBZ S.R.L.

Oficina La Paz:
 C. Ferrecio N° 11454; Piso 4
 San Miguel – Calacoto
 T: (591) – 2 – 2792824

Oficina Santa Cruz:
 C. Los Lirios N° 100
 Av. San Martín – Equipetrol
 T: (591) – 3 – 3419804

info@otium.com.bo
www.otium.com.bo



Responsabilidades de la administración y de los responsables de la Sociedad en relación con los estados financieros

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Bolivia, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estos financieros libres de incorrección material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si la administración tendría la intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Sociedad.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestro objetivo es obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no es una garantía de que una auditoría llevada a cabo de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas (NAGA) y Normas Reconocidas y/o Establecidas por el Colegio de Auditores de Bolivia siempre detectará un error material cuando éste exista. Declaraciones erróneas pueden surgir de fraude o error y son consideradas materiales si, individualmente o en su conjunto, se puede esperar que razonablemente afecten las decisiones económicas que tomen los usuarios sobre la base de estos estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Bolivia, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría, también:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de

Oficina La Paz:

C. Ferrecio N°11454; Piso 4
San Miguel – Calacoto
T: (591) – 2 – 2792824

Oficina Santa Cruz:

C. Los Lirios N°100
Av. San Martín – Equipetrol
T: (591) – 3 – 3419804

info@otium.com.bo
www.otium.com.bo



auditoria para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoria suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude, es más elevado que en el caso de una incorrección material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones, deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la administración de la norma contable de empresa en funcionamiento y basándonos en la evidencia de auditoria obtenida, concluimos sobre si existe o no la incertidumbre material relacionado con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre importante, se nos requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dicha revelación es insuficiente, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoria obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden ser causa de que la entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global la estructura y el contenido de los estados financieros, incluido la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunicamos a los responsables de la Sociedad, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoria planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier diferencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoria.

otium ® Marca Registrada
por KBZ S.R.L.

Oficina La Paz:
C. Ferrecio N°11454: Piso 4
San Miguel – Calacoto
T: (591) – 2 – 2792824

Oficina Santa Cruz:
C. Los Lirios N°100
Av. San Martín – Equipetrol
T: (591) – 3 – 3419804

info@otium.com.bo
www.otium.com.bo

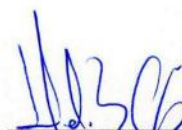


También proporcionamos a los responsables de la Sociedad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que puedan afectar a nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentos

Nuestro trabajo fue desarrollado de conformidad con Normas de Auditoria Generalmente Aceptadas en Bolivia, leyes y reglamentos vigentes en Bolivia, ejercimos nuestro criterio profesional y mantuvimos el escepticismo profesional a lo largo de la auditoria.

KOBRIZA S.R.L.

 (Socio)
Lic. Brian Jauregui Sejas
MAT. PROF. CAUB. N° 13365

La Paz, Bolivia
Marzo 11, 2025

 COLEGIO DE AUDITORES DE BOLIVIA Personería Jurídica R.S. 209343 de 09/07/91 COLEGIO DE AUDITORES Y CONTADORES PÚBLICOS AUTORIZADOS DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ Personería Jurídica Aprobado Mediante Resolución Administrativa Departamental N° 1180/2023 www.caulp.com.bo	
SOLVENCIA PARA EMPRESAS DE AUDITORIA	
Solvencia válida por treinta días a partir de la emisión R.M. 1384 DE 10/10/89	Nº 001810
Razón Social	<u>KOBRIZA S.R.L.</u>
Matricula Nro. CAUB	<u>749</u>
Entidad Auditada	<u>Cámara Nacional de Industrias</u>
Firma 	Fecha <u>16/03/25</u>

COLEGIO DE AUDITORES Y CONTADORES PÚBLICOS AUTORIZADOS DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ CERTIFICA QUE:	
SOLVENCIA EMPRESARIAL	16 MAR 2025 
LA EMPRESA DE AUDITORIA ESTÁ REGISTRADA EN EL COLEGIO DE AUDITORES Y CONTADORES PÚBLICOS DE BOLIVIA; NO CERTIFICA LA RESPONSABILIDAD DE OPINIÓN. La Paz- Bolivia	

otium ® Marca Registrada
por KBZ S.R.L.

Oficina La Paz:
C. Ferrecio N° 11454; Piso 4
San Miguel – Calacoto
T: (591) – 2 – 2792824

Oficina Santa Cruz:
C. Los Lirios N° 100
Av. San Martín – Equipetrol
T: (591) – 3 – 3419804

info@otium.com.bo
www.otium.com.bo

CAMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
 (Expresado en bolivianos)

ACTIVO					
		2025			2024
		No restringidos	Temporalmente	Total	Total
	Notas	Bs	restringidos	Bs	Bs
ACTIVO					
Activo corriente					
Disponibilidades	4	1,544,400	493,710	2,038,110	1,425,341
Cuentas por cobrar	5	324,956	134,311	459,268	649,485
Gastos diferidos	6	73,873		73,873	15,061
Total del activo corriente		1,943,229	628,021	2,571,250	2,089,887
Activo no corriente					
Cuentas por cobrar	5	291,098		291,098	313,854
Inversiones	7	39,671,112		39,671,112	35,125,873
Activo fijo, neto	8	21,198,084	14,300	21,212,384	22,082,576
Total del activo no corriente		61,160,293	14,300	61,174,594	57,522,302
TOTAL ACTIVO		63,103,522	642,322	63,745,844	59,612,190
PASIVO					
PASIVO					
Pasivo Corriente					
Cuentas por pagar	9	142,510	623,317	765,826	476,901
Deudas fiscales y sociales	10	98,719	4,705	103,424	104,405
Fondos a ejecutar proyecto				-	-
Total pasivo corriente		241,228	628,022	869,250	581,306
Pasivo no corriente					
Previsión para indemnizaciones		516,709	-	516,709	415,236
Garantías por alquileres		36,698		36,698	14,198
Total del pasivo no corriente		553,407	-	553,407	429,434

TOTAL PASIVO		794,636	628,022	1,422,657	1,010,740
ACTIVO NETO					
Activo neto	11	62,308,886	14,300	62,323,187	58,601,450
TOTAL ACTIVO NETO		62,308,886	14,300	62,323,187	58,601,450
TOTAL PASIVO Y ACTIVO NETO		63,103,522	642,322	63,745,844	59,612,190


 Melani Y. Cosío Durán
 Jefe de Contabilidad
 CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS


 Raúl Herrera Quiroga
 Gerente de Administración
 y Finanzas
 CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS


 Sonia B. Soruco Ruiz
 GERENTE GENERAL
 CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS

Las notas que se acompañan, son parte integrante de los estados financieros

CAMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS**ESTADO DE ACTIVIDADES**

(Expresado en bolivianos)

INGRESOS				
Notas	2025		Total	2024
	No restringidos Bs	Temporalment e restringidos Bs		Total Bs
INGRESOS				
Cuotas de asociados	1,233,693	-	1,233,693	1,033,690
Servicios aduaneros	1,191,800	-	1,191,800	1,489,043
Servicios prestados	1,242,740	1,591,469	2,834,210	1,852,918
Ingresos financieros	2,998,899	-	2,998,899	2,755,112
Ingresos no monetarios	-	-	-	-
Ingresos aporte contraparte	-	-	-	-
Ingresos Proyecto Unión Europea	-	-	-	-
Subtotal Ingresos	6,667,132	1,591,469	8,258,601	7,130,763
EGRESOS				
EGRESOS				
Gastos de personal	2,940,233	-	2,940,233	3,291,167
Gastos de servicios aduaneros	226,389	-	226,389	263,606
Gastos administrativos	2,805,673	1,542,539	4,348,212	2,700,149
Gastos financieros	480,621	153	480,774	19,829
Gastos no monetarios	38,613	49,009	87,621	38,829
Subtotal Egresos	6,491,528	1,591,701	8,083,230	6,313,580
(Déficit) Superávit operativo	175,604	- 232	175,372	817,183

OTROS INGRESOS (EGRESOS)

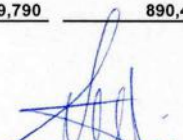
Resultado por exposición a la inflación				-	-
ingresos no monetarios	12	55,132	232	55,363	13,770
Diferencia de cambio (Egresos)	12	-	-	-	-
Ajustes por redondeo (Egresos)	12	-	-	-	-
Otros ingresos CNI	12	9,054		9,054	59,496
Subtotal ingresos (egresos)		64,186	232	64,418	73,266
Superávit del ejercicio		239,790	-	239,790	890,449

ACTIVO NETO

Activo neto al inicio				-	-
Movimiento neto de bienes patrimoniales				-	-
RESULTADO		239,790	-	239,790	890,449


Melani Y. Castillo Duran
 Jefa de Contabilidad
 CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS


Ruddy Herrera Quiroga
 Gerente de Administración
 y Finanzas
 CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS


Sonia B. Soriano Ruiz
 GERENTE GENERAL
 CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS

Las notas que se acompañan, son parte integrante de los estados financieros

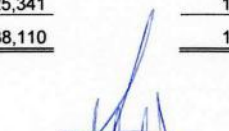
CAMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS**ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO**

(Expresado en bolivianos)

	2025	2024
	Bs	Bs
FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Superávit del ejercicio	239,790	890,448
Partidas que no han generado movimiento de efectivo		
Indemnización	226,106	183,267
Otras Provisiones	-	-
Depreciación de Activos	946,612	982,218
Otros Ajustes	3,527,202	- 152,204
Efecto de Actualización por inflación	-	-
	<u>4,939,710</u>	<u>1,903,730</u>
Cambios en cuentas de activos y pasivos		
Disminución (Aumento) en cuentas por cobrar	190,217	- 106,911
Disminución (Aumento) en gastos diferidos	- 58,812	19,636
Disminución (Aumento) en otras cuentas por cobrar	-	-
Disminución (Aumento) en cuentas por cobrar a Largo Plazo	-	-
(Disminución) Aumento en cuentas por pagar	288,926	180,971
Aumento en deudas fiscales y sociales	- 981	- 33,141
Aumento en fondos por ejecutar proyecto	-	-
Pago de indemnizaciones	- 124,633	- 563,080
Otros Pagos	616	-
Total efecto originado en actividades de operación	<u>5,235,043</u>	<u>1,401,204</u>
FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
(Aumento) en inversiones	- 4,545,239	- 1,509,044
(Aumento) en Activos Fijos	- 77,035	- 37,243
Total efectivo (aplicado a) actividades de inversión	<u>- 4,622,274</u>	<u>- 1,546,286</u>
FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Incremento (Disminución) en Activos Netos	-	-
Aumento en inversiones permanentes	-	-
Movimiento en el saldo del fondo	-	-
Total Efectivo (aplicado a) actividades de financiamiento	<u>-</u>	<u>-</u>
(Disminución) Aumento de efectivo en el ejercicio	612,769	- 145,082
Disponibilidades al inicio del ejercicio	1,425,341	1,570,423
Disponibilidades al cierre del ejercicio	<u>2,038,110</u>	<u>1,425,341</u>


 Melani Y. Cosío Durán
 Jefe de Contabilidad
 CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS


 Ruddy Herrera Quiroga
 Gerente de Administración
 y Finanzas
 CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS


 Sonia B. Soruco Ruiz
 GERENTE GENERAL
 CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS

Las notas que se acompañan, son parte integrante de los estados financieros



DICTAMEN DEL AUDITOR INDEPENDIENTE SOBRE LA INFORMACIÓN TRIBUTARIA COMPLEMENTARIA

A los señores Directores y Miembros:
CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS
La Paz - Bolivia

En nuestra opinión, la información Tributaria Complementaria (ITC) de **CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS**, que se adjunta, compuesta por los Anexos 1 a 15 y que hemos sellado con propósitos de identificación, ha sido razonablemente preparada en relación con los estados financieros considerados en su conjunto, sobre los que emitimos el dictamen en febrero 11, 2025 que se presenta en la primera parte de este informe, siguiendo los lineamientos establecidos en el reglamento para la preparación de la Información Tributaria Complementaria a los Estados Financieros, aprobado por el Servicio de Impuestos Nacionales (SIN) mediante Resolución Normativa de Directorio N° 101800000004 de marzo 2, 2018.

La Información Tributaria Complementaria a los estados financieros (ITC) requerida por el Servicio de Impuestos Nacionales (SIN) aunque no es esencial para una correcta interpretación de la situación patrimonial y financiera de **CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS** a DICIEMBRE 31, 2025, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo (cambios en la situación financiera) para el año terminado en esa fecha, se presentan como información adicional.

Esta Información Tributaria Complementaria (ITC), ha sido preparada siguiendo los lineamientos establecidos en el Reglamento para la preparación de Estados Financieros e Información Tributaria Complementaria a los Estados Financieros Básicos, aprobado por el Servicio Impuestos Nacionales (SIN), mediante Resolución Normativa de Directorio N° 101800000004 de marzo 2, 2018 y Resolución Normativa de Directorio N° 101800000007 (Modificaciones a la RND N° 101800000004) de marzo 16, 2018.

Nuestro examen, que fue practicado con el objeto principal de emitir una opinión sobre los estados financieros considerados en su conjunto, incluyó comprobaciones selectivas de los registros contables, de los cuales se tomó la información

otium ® Marca Registrada
 por KBZ S.R.L.

Oficina La Paz:

C. Ferrecio N°11454; Piso 4
 San Miguel – Calacoto
 T: (591) – 2 – 2792824

Oficina Santa Cruz:

C. Los Lirios N°100
 Av. San Martín – Equipetrol
 T: (591) – 3 – 3419804

info@otium.com.bo
www.otium.com.bo



complementaria, y la aplicación de otros procedimientos de auditoría en la medida que consideramos necesarias en las circunstancias.

El presente informe ha sido preparado solamente para uso e información del destinatario y del Servicio de Impuestos Nacionales y no debe ser utilizado con ningún otro propósito.

KOBENZA S.R.L.

Lic. Brian Jauregui (Socio)

MAT. PROF. CAUB. No. 13365

La Paz, Bolivia

Marzo 11, 2026



otium ® Marca Registrada
por KBZ S.R.L.

Oficina La Paz:

C. Ferrecio N°11454; Piso 4
San Miguel – Calacoto
T: (591) – 2 – 2792824

Oficina Santa Cruz:

C. Los Lirios N°100
Av. San Martín – Equipetrol
T: (591) – 3 – 3419804

info@otium.com.bo
www.otium.com.bo

