

GARDENS



RUBELLI

IN ORDER

Background and Madam Armchair by Baleri Italia *Royal Botanica* 30665-1

Curtain *Evergreen* 30671-11, Yak Armchair by Rubelli Casa *Millefleurs* 30669-1

Curtain *Iris* 30673-11, Officina Armchair by Magis *Lemongrass* 30668-3

Background *Iris* 30673-12, Virna Armchair by Rubelli Casa *Grasshopper* 30667-11

Background *Ramage* 30666-8, Lyra Armchair by Poltrona Frau *Ramage* 30666-8

Curtain *Dahlia* 30674-18, Luisa Armchair by Cassina *Lemongrass* 30668-10













GARDENS

RUBELLI

Founded in 1889 and developed throughout the decades, Rubelli has become the company you know today. A process that has been a continuous evolution, never a forceful revolution.

An evolution achieved also with contributions from talented artists and designers who have brought new content to our textiles. Exactly 90 years ago Rubelli exhibited at the Venice Biennale with velvets designed by Gio Ponti, a milestone in our history. More recently we have benefited from the talents of Paola Navone, Peter Marino, Luca Nichetto and Luke Edward Hall.

The time has come for a more radical evolution. We took the decision to appoint the skilled and very intellectual duo Simone Farresin and Andrea Trimarchi – who together set up Formafantasma – as creative directors at Rubelli. Their first challenge has been the recent relaunch of Kieffer, a very successful accomplishment. Now is the time for the main undertaking: generating fresh new energy for Rubelli, working alongside our design studio.

I am very proud of the result, which represents perfectly what Rubelli seeks to be today. Changes are never simple and smooth, but a century-old company must keep evolving to remain always relevant, and this is what Rubelli intends to do.

I would like to thank Formafantasma and my expert team members for their great achievement, which has overcome my expectations, and my wish is that it may inspire you and become a valid contribution to your own projects.

Thank you for your support for Rubelli.

Nicolò Favaretto Rubelli

Fondata nel 1889 e cresciuta nel corso dei decenni, Rubelli è diventata l'azienda che conoscete. Questo, attraverso un processo di continua evoluzione mai rivoluzionario.

Questa evoluzione è stata resa possibile grazie al contributo di artisti e designer di grande talento che hanno portato nuovi contenuti ai nostri tessuti. Esattamente 90 anni fa Rubelli espose alla Biennale di Venezia velluti disegnati da Gio Ponti, una pietra miliare nella nostra storia. Più recentemente abbiamo beneficiato del talento di Paola Navone, Peter Marino, Luca Nichetto e Luke Edward Hall.

È giunto il momento di una evoluzione più radicale. Abbiamo così deciso di affidare la direzione creativa di Rubelli a Simone Farresin e Andrea Trimarchi, due designer intellettuali e di talento che insieme hanno fondato Formafantasma. La loro prima sfida - il recente rilancio di Kieffer - ha avuto un esito molto positivo. Ora è la volta dell'impresa principale: generare una nuova energia, fresca, per Rubelli, lavorando a fianco del nostro studio di design.

Sono molto orgoglioso del risultato, perché rappresenta esattamente ciò che Rubelli aspira ad essere oggi. I cambiamenti non sono mai facili, ma un'azienda centenaria deve continuare a evolversi per mantenere la sua posizione, e questo è ciò che Rubelli intende fare.

Vorrei ringraziare Formafantasma e i validi membri del mio gruppo per il grande risultato raggiunto (che ha superato le mie aspettative), e il mio augurio è che possa ispirarvi e diventare un valido contributo per i vostri progetti.

Grazie per il vostro supporto a Rubelli.

Nicolò Favaretto Rubelli

January 2024

Gennaio 2024

Conceiving a new collection for Rubelli is not an easy task, nor is it to inscribe Rubelli products into a yearly collection logic. There are quite a few reasons for that: Rubelli's products are precious, meticulously handcrafted, and its heritage is so strong that it is inherently timeless. Timeless by nature and design.

From these premises stems GARDENS. The collection focuses on one of the most archetypal, era-spawning themes of textiles: the botanical theme.

GARDENS as a theme can easily be metaphorical.

As gardens are small ecosystems of different elements coexisting and completing each other, Rubelli products form a vibrant, meticulously cultivated landscape. Gardens host herbs for medicine, vegetables for food, symbolic plants, or beautiful decorative flowers. Sometimes plants are even secondary in a garden: think of a Japanese dry garden. The collection follows the same pattern of multiplicity.

GARDENS has in fact a double spirit in terms of application and approach: indoor and outdoor/high performance. The home collection brings the garden into the house through the extensive use of bright, fresh colours and figurative decorations coming from different eras. The outdoor/high performance part follows a reverse process. It explores the abstract, geometric side of a garden, in elegant and subtle tones. The textures here are the protagonists.

GARDENS explores botanical themes ranging in time and scale.

It's a bouquet of decorative patterns, as you expect from Rubelli, but also of textures and especially of colours.

Colours are arguably the most significant aspect of the collection. They come from melons, pistachios, lemons, orchids. They are bright and shiny and fresh, a verdant landscape. They intuitively adapt to the different textiles giving uniformity to the collection. When applied to plain or semiplain textiles, they emotionally resonate as big patches of colours found in blooming fields. The decorative apparatus easily combines tone on tone.

The textures are equally inspired by the chatoyant patterns found on large tree trunks, as well as by the traces left by rain droplets in the fresh loam. Silks undergo mechanical and artisanal processes that reveal organic, unique movements in the textiles. They become alive: they reflect the light in unexpected ways, almost following the seasons changing.

GARDENS is conceived to highlight Rubelli's quality staples: the richness of decorative motifs, the outstanding quality of silk, the depth and care of colours, and the eclectic approach to techniques.

Eclecticism is also evident in the application of textiles. The products in the following pages are extraordinary and daily, sophisticated and technical. Rubelli's beauty lies in the quality of craftsmanship applied both to a delicate, diaphanous veil as well as to a technical textile that can withstand heavy use.

GARDENS is as much about technique as imagination, and ultimately passion: an attempt at timelessness.

Edited by
Formafantasma

Creare una nuova collezione per Rubelli non è compito facile, così come non lo è collocare i prodotti Rubelli in una logica di collezioni annuali. Non lo è per varie ragioni: i prodotti Rubelli sono preziosi, realizzati con una cura artigianale meticolosa, e l'eredità culturale è tale da essere intrinsecamente senza tempo. Senza tempo per natura e per design.

Da queste premesse nasce GARDENS. La collezione si concentra su uno dei temi più archetipici e senza tempo del mondo dei tessuti: il tema botanico.

Indubbiamente GARDENS può essere un tema metaforico.

Come i giardini sono piccoli ecosistemi di elementi diversi che coesistono e si completano a vicenda, così i prodotti Rubelli formano un paesaggio pieno di vita e curato in modo meticoloso. I giardini possono ospitare erbe medicinali, ortaggi, piante simboliche o bellissimi fiori decorativi. In un giardino le piante possono essere perfino marginali: basti pensare ai giardini zen giapponesi. La collezione segue lo stesso modello di varietà.

GARDENS ha infatti un doppio spirito in termini di utilizzo e approccio: casa ed esterno/alte prestazioni.

La collezione casa porta il giardino in casa grazie all'ampio uso di colori freschi e vivaci, e di decorazioni figurative di diverse epoche.

La collezione esterno/alte prestazioni segue un processo inverso. Esplora l'aspetto astratto e geometrico del giardino con toni eleganti e delicati. Protagoniste, qui, sono le trame.

GARDENS prende in considerazione i temi botanici spaziando nelle epoche e nelle dimensioni.

È un bouquet di motivi decorativi, come ci si aspetta da Rubelli, ma anche di texture e soprattutto di colori.

I colori sono verosimilmente l'aspetto centrale della collezione. Sono i colori dei meloni, dei pistacchi, dei limoni, delle orchidee. Sono luminosi, brillanti e freschi, un paesaggio lussureggiante. Si adattano istintivamente ai diversi tessuti per dare uniformità alla collezione. Quando utilizzati nei tessuti uniti o falsi-uniti, emozionano come le grandi campiture di colore dei campi in fiore. L'impianto decorativo è un'elegante combinazione tono su tono.

I tessuti materici si ispirano ai motivi cangianti che si possono trovare sui grandi tronchi, così come alle tracce lasciate sul terriccio fresco dalle gocce di pioggia. Le sete sono lavorate con processi meccanici e artigianali che svelano nei tessuti movimenti organici e unici: prendono vita, riflettono la luce in modi inattesi, quasi seguendo il mutare delle stagioni.

GARDENS è concepito per mettere in evidenza i punti di forza qualitativi di Rubelli: la ricchezza dei motivi decorativi, l'eccezionale qualità della seta, la profondità e la cura dei colori, e l'approccio eclettico alle tecniche.

L'eclettismo è evidente anche nell'uso dei tessuti. I prodotti delle pagine seguenti riescono ad essere contemporaneamente straordinari e quotidiani, sofisticati e tecnici. La bellezza di Rubelli risiede nella maestria del lavoro artigianale riconoscibile sia nel velo leggero, delicato e trasparente, sia nel tessuto tecnico, pensato per resistere ad un uso intenso.

GARDENS è tanto tecnica quanto immaginazione e, in definitiva, passione: un tentativo di raggiungere l'atemporalità.

*A cura di
Formafantasma*





Sofa and Cushions *Bouquet* 30681-8





































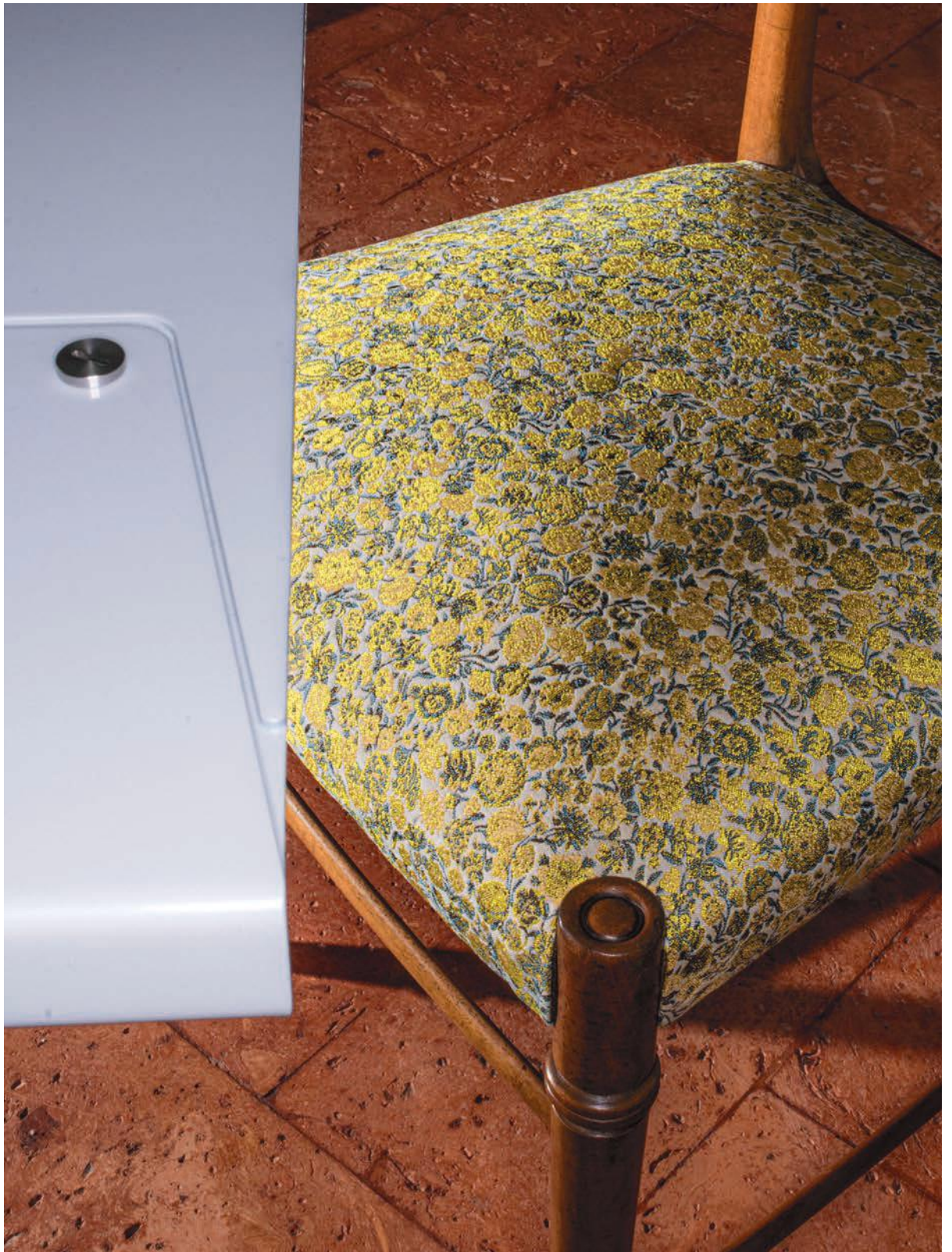






From the top: *Lemongrass* 30668-2, *Bouquet* 30681-8, *Ramage* 30666-8,
Lemongrass 30668-2, *Bouquet* 30681-8, *Ramage* 30666-8





































The photo shoot of GARDENS pays homage to Domenico Gnoli, a constant inspiration for a long time in our practice. The reasons for this are multiple, sometimes more apparent, sometimes buried deeper in our education and designer background.

Our interest in Gnoli's oeuvre is in how the mundane, everyday objects and surfaces become as relevant as - if not more than - the human in narrating the struggles and possibilities of daily life. This vivid potential of objects is what interests us. Subject and object become one in his paintings.

To put it in Germano Celant's words, Gnoli "worked on the detail and the particulars, as if bent on harnessing the sensual potential of objects. A way of focusing on the intensity of apparently inanimate things, like a bed or an armchair (...) transforming them into an energetic and visual investment".

To draw from Gnoli's language seemed to us a very appropriate way to reveal all the complex, eloquent and history-permeated expertise that lies behind a single textile. Visually speaking, the photos balance rigorous composition and deeply human imperfections. The photos were taken at the very messiest stage of domesticity: moving in. In fact, all the shooting took place in our own soon-to-be house close to Lake Maggiore. In a nearly finished house, every object is supercharged with significance. It floats in an almost surreal space, where you can only perceive the narrative of the daily life that will unfold after it.

The lights then become bright and the shadows stark. The camera's depth of field almost nullified. It's a pictorial depiction of reality. Every nuanced detail emerges at its fullest. Every colour vibrates freely. It seemed an appropriate way to build a narration of this collection, so meticulous in the smallest of patterns, and strenuous in its research and application of colours. Photographer Federico Ciamei's work is all this, embellished by a clever, light sense of humour, and deep empathy.

Edited by
Formafantasma

Il servizio fotografico di GARDENS rende omaggio a Domenico Gnoli, che da tempo e costantemente ci ispira nel nostro lavoro. Le ragioni di questa scelta sono molteplici: a volte più evidenti, a volte celate nel profondo della nostra formazione ed esperienza di designer.

Il nostro interesse per l'opera di Gnoli è in come i semplici oggetti e le superfici di tutti i giorni diventano rilevanti - tanto quanto, se non più, dell'uomo - nel narrare le battaglie e le opportunità della vita quotidiana. È questo dinamico potenziale degli oggetti che ci interessa. Nei suoi dipinti soggetto e oggetto diventano un tutt'uno.

Per dirla con le parole di Germano Celant, Gnoli "lavorava sui dettagli e sui particolari, come se fosse intenzionato a sfruttare il potenziale sensuale degli oggetti. Un modo per mettere a fuoco l'energia delle cose apparentemente inanimate, come un letto o una poltrona (...) trasformandole in un investimento dinamico e visivo".

Attingere dal linguaggio di Gnoli ci è sembrato un modo molto appropriato per rivelare tutta l'esperienza - complessa, eloquente e permeata di storia - che si cela dietro un singolo tessuto. Visivamente parlando, le foto bilanciano una composizione rigorosa con quelle imperfezioni tanto umane. Le foto sono state scattate in quella che, relativamente alla casa, è la fase più disordinata della vita: il trasloco. Tutte le riprese, infatti, sono state fatte nella nostra futura casa vicino al Lago Maggiore. In una casa quasi finita, ogni oggetto viene oltremodo caricato di significato. Fluttua in uno spazio quasi surreale, dove si può solo percepire la narrazione della vita quotidiana che lì poi si svolgerà.

Le luci diventano intense e le ombre nette. La profondità di campo della fotocamera è quasi annullata. È una rappresentazione pittorica della realtà. Ogni minimo dettaglio emerge al massimo. Ogni colore vibra liberamente. Ci sembrava un modo appropriato per costruire una narrazione di questa collezione, così precisa anche nei disegni più piccoli ed esigente nella ricerca e nell'uso dei colori. Il lavoro del fotografo Federico Ciamei è tutto questo, impreziosito da un senso dell'umorismo intelligente e leggero, e da una profonda empatia.

A cura di
Formafantasma



Royal Botanica, 30665



Floral jacquard with metal

Regular use
72% CO 23% AC 5% PM
7 colours

Width 140 cm
Repeat 71 cm
Weight 410 gr/mt



Ramage, 30666



Gentle floral jacquard

Heavy use
49% CO 36% VI 15% LI
9 colours

Width 140 cm
Repeat 54 cm
Weight 590 gr/mt
Martindale 20.000 rubs



Grasshopper, 30667



Botanical cotton jacquard

Heavy use
74% CO 26% VI
12 colours

Width 135 cm
Repeat 57 cm
Weight 490 gr/mt
Martindale 26.000 rubs



Lemongrass, 30668



Botanical cotton matelassé

Regular use
68% CO 23% LI 9% VI
10 colours

Width 140 cm
Repeat 50 cm
Weight 570 gr/mt



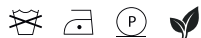
Millefleurs, 30669



Graceful all-over floral jacquard

Heavy use
28% CO 26% PA-eco
24% AC 22% VI
5 colours

Width 135 cm
Repeat 17 cm
Weight 420 gr/mt
Martindale 32.000 rubs



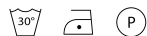
Jasmine, 30670



*Elegant floral embroidery
on linen*

Regular use
77% LI 20% CO 3% PL
3 colours

Width 130 cm
Repeat 39 cm
Weight 610 gr/mt



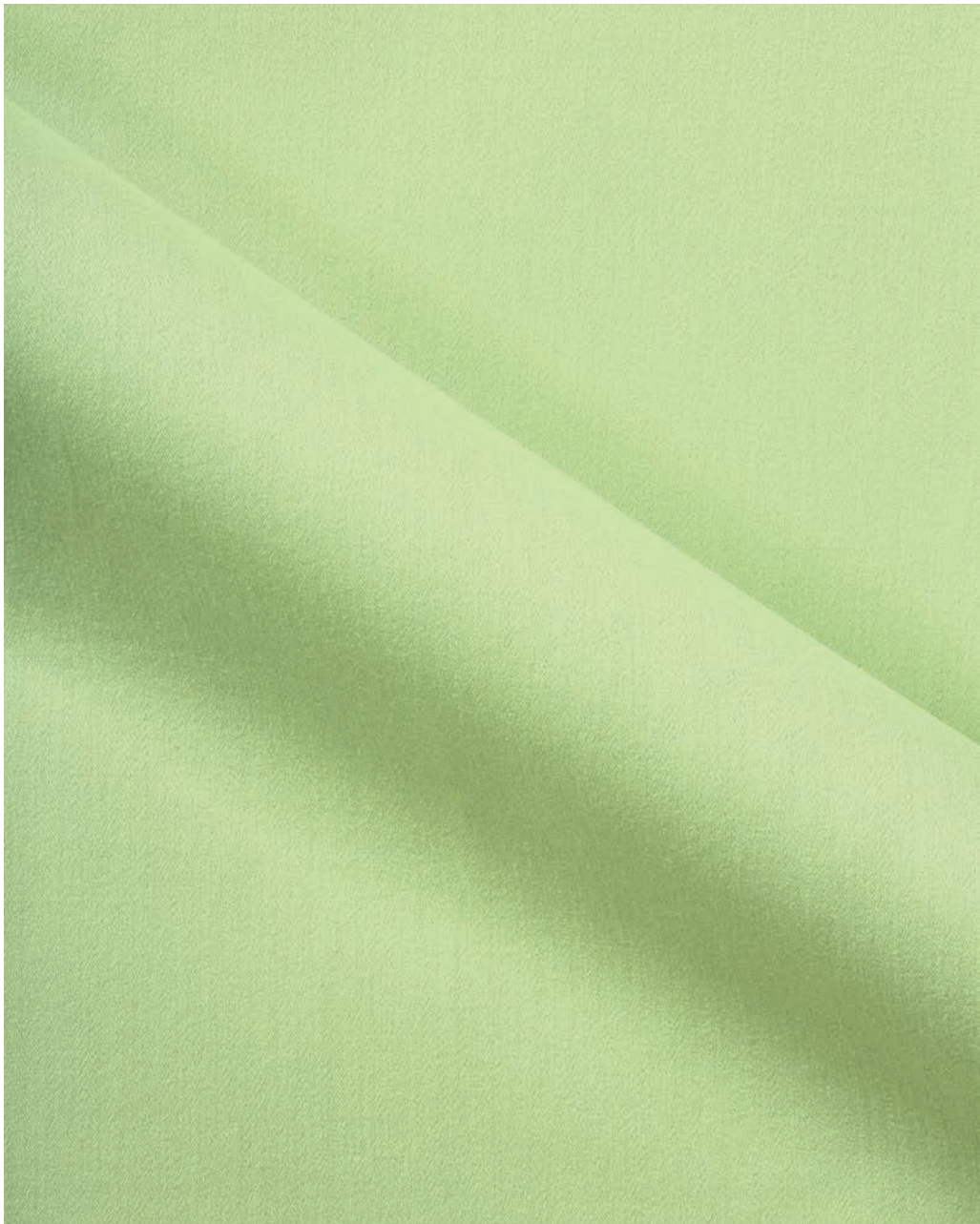
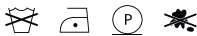
Evergreen, 3067I



Cotton satin, stain repellent

Heavy use
100% CO
26 colours

Width 135 cm
Weight 370 gr/mt
Martindale 25.000 rubs



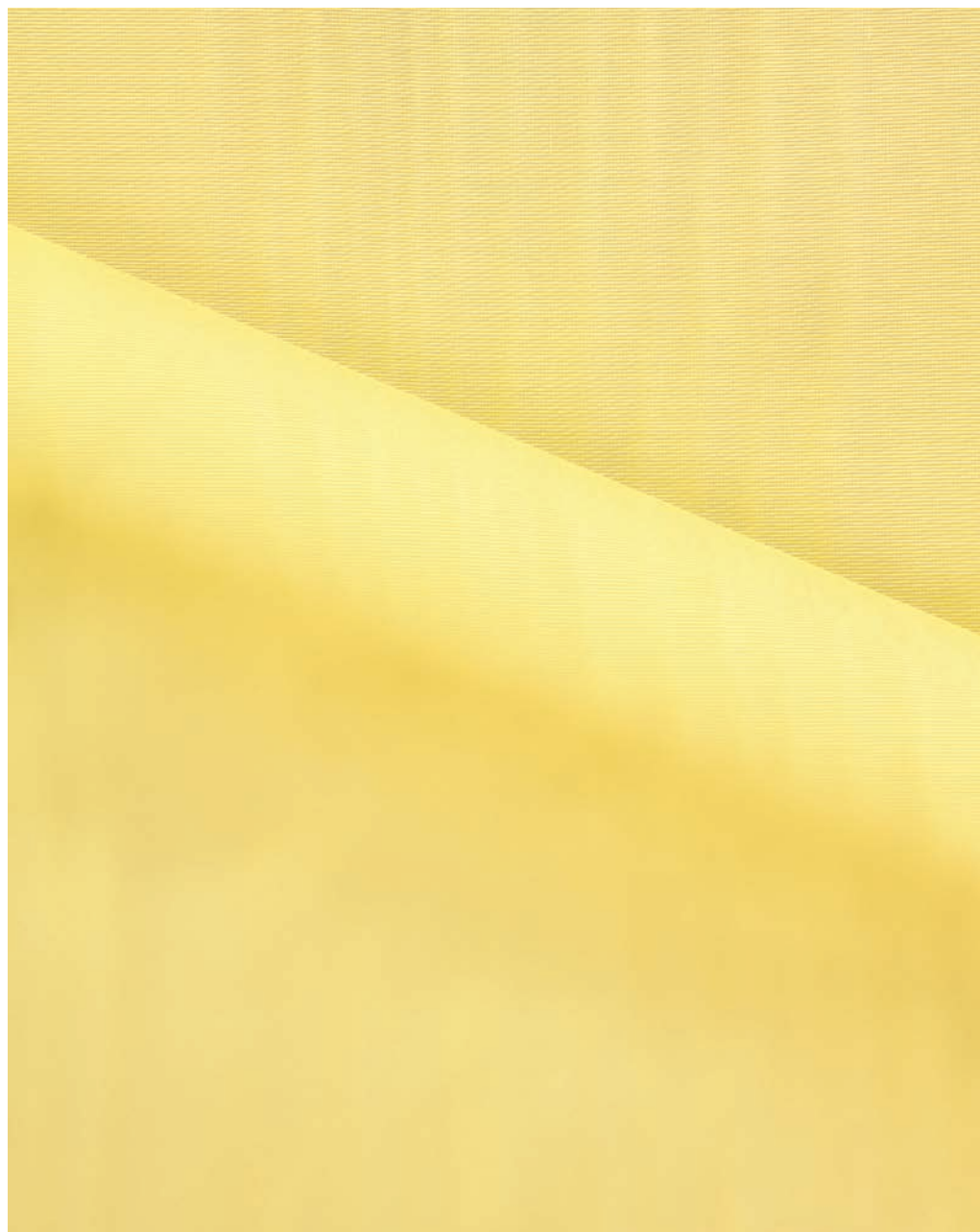
Forget-me-not, 30672



Elegant moiré, flame-retardant

Heavy use
100% PL Trevira CS
22 colours

Width 140 cm
Weight 300 gr/mt
Martindale 21.000 rubs



Iris, 30673



Textured silk satin

Light use and decoration
82% VI 18% SE
22 colours

Width 135 cm
Weight 320 gr/mt



Dahlia, 30674



Embossed silk satin

Light use and decoration
42% WO 41% CO 17% SE
18 colours

Width 135 cm
Weight 320 gr/mt



Lily, 30675



Textured silk satin

Light use and decoration
42% VI 40% CO 18% SE
12 colours

Width 135 cm
Weight 330 gr/mt



Lily Gold, 30676



Textured silk satin with metal

Light use and decoration
44% CO 26% VI 20% SE 10% PM
4 colours

Width 140 cm
Weight 290 gr/mt



Mary Rose, 30677



Geometry on a silk satin

Light use and decoration
42% VI 40% CO 18% SE
9 colours

Width 135 cm
Weight 330 gr/mt



Venier, 30678



Metallic Faux-uni jacquard

Regular use
40% CO 26% CU 15% VI
13% AC 3% PM 3% ME
22 colours

Width 140 cm
Repeat 50 cm
Weight 380 gr/mt



Moss, 30679



High performance
textured chenille

Heavy use
86% CO 14% VI
21 colours

Width 135 cm
Weight 820 gr/mt
Martindale 50.000 rubs



Bouquet, 3068I



*High performance velvet
(flame-retardant)*

Heavy use
Pile: 100% PL flame retardant
[100% PL flame retardant]
24 colours

Width 140 cm
Weight 570 gr/mt
Martindale 70.000 rubs



Juniper, 30688



Large width textured sheer

Sheers and drapery
56% CO 44% PL
3 colours

Width 305 cm
Weight 240 gr/mt



Limpha, 30689



Large width flame-retardant sheer

Sheers and drapery
100% PL flame retardant
4 colours

Width 305 cm
Weight 380 gr/mt



Trefoil, 30690



Sheer in three layers, large width
and flame-retardant

Sheers and drapery
100% PL Trevira CS
3 colours

Width 325 cm
Weight 220 gr/mt



Soffio, 3069I



Elegant large width curtain

Sheers and drapery
44% VI 33% PL 23% CO
3 colours

Width 315 cm
Weight 340 gr/mt



Birch, 30692



Embrided sheer

Sheers and drapery
40% LI 35% PL 25% VI
3 colours

Width 135 cm
Repeat 20 cm
Weight 130 gr/mt



Cork, 30682



*Outdoor and flame-retardant
texture*

Heavy use
100% PL flame retardant
12 colours

Width 145 cm
Weight 650 gr/mt
Martindale 20.000 rubs



Underwood, 30683



Outdoor and flame-retardant
bouclé

Heavy use
100% PL flame retardant
12 colours

Width 140 cm
Weight 830 gr/mt
Martindale 26.000 rubs



Patio, 30684



*Outdoor and flame-retardant
small geometry*

Heavy use
100% PL flame retardant
9 colours

Width 140 cm
Weight 750 gr/mt
Martindale 55.000 rubs



Bark, 30685



Outdoor and flame-retardant
texture

Heavy use
100% PL flame retardant
8 colours

Width 145 cm
Weight 630 gr/mt
Martindale 52.000 rubs



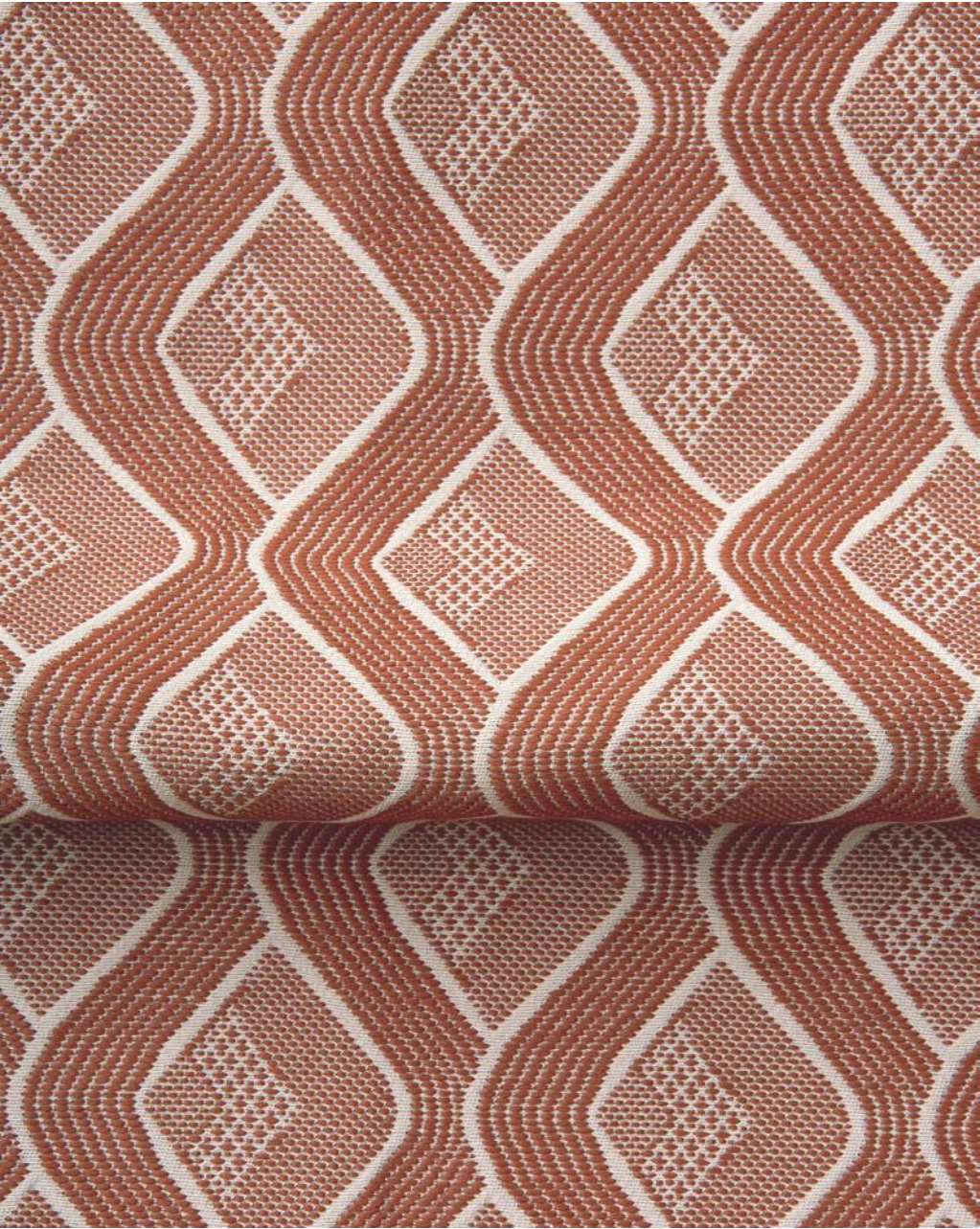
Onda, 30686



*Outdoor and flame-retardant
jacquard*

Heavy use
100% PL flame retardant
9 colours

Width 135 cm
Repeat 10 cm
Weight 580 gr/mtl
Martindale 65.000 rubs



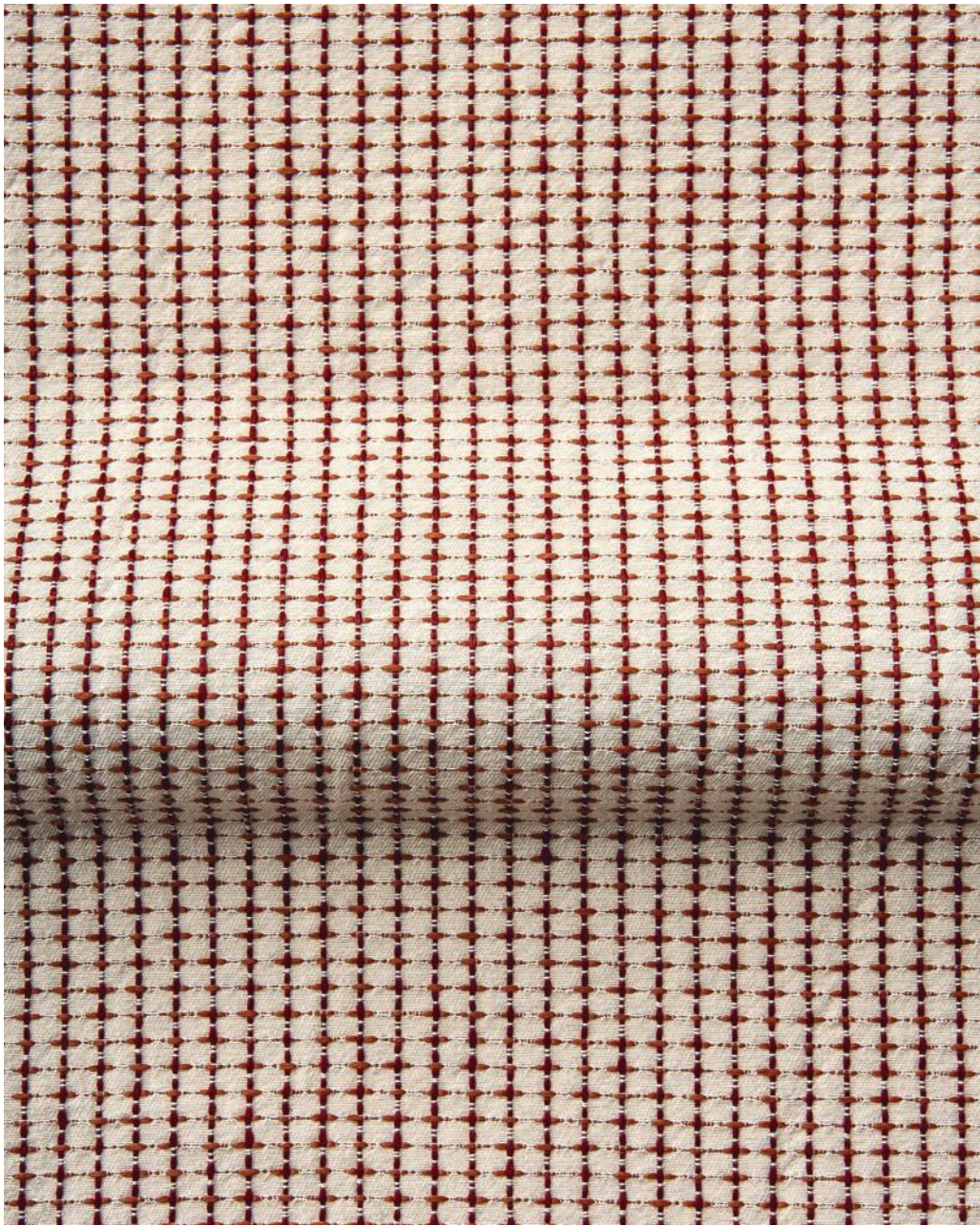
Vines, 30687



*Outdoor and flame-retardant
geometry*

Heavy use
100% PL flame retardant
8 colours

Width 140 cm
Weight 500 gr/mt
Martindale 20.000 rubs



Legenda

	No washing Non lavare		Flame retardant fabric Articolo ignifugo
	Hand wash below 30°C only Lavaggio a mano sotto i 30°C		The position of the selvages is pointed out by the arrows La posizione delle cimosse è indicata dalle frecce
	Wash below 30°C Lavare sotto i 30°C		Double stitching absolutely necessary Indispensabile la doppia cucitura
	No ironing Non stirare		Fabric folded along the half width Tessuto piegato lungo la metà altezza
	Moderate ironing Stiratura moderata		Outdoor fabric Tessuto outdoor
	Moderate ironing on the reverse side only Stiratura moderata a rovescio		IMO certification Certificazione IMO
	Fine dry cleaning only Solo trattamento delicato		Eco-sustainable yarns Filati ecosostenibili
	Medium dry cleaning Trattamento a secco medio		GreenGuard certification Certificazione GreenGuard
	Bleachable Candeggiabile		Standard 100 by Oeko-Tex certification Certificazione Standard 100 by Oeko-Tex
	Soil repellent treatment Trattamento antimacchia		

Rubelli S.p.A.
S. Marco 3395
Venezia, Italy
info@rubelli.com
+39 041 25 84 411

Art direction
Formafantasma

Graphic design
Apartamento Studios

Interior and product photography
Federico Ciamei

Product index photography
Silvia Orlandi Puntino

Styling
Alessandro Mensi

Text
Formafantasma

Printing
Grafiche Antiga

Publisher
Rubelli S.p.A.

Thanks to
Baleri Italia
Compasso Gallery
Flos
Galleria Giustini Stagetti
Green Wise
Magis
Poltrona Frau
Rubelli Casa

All rights reserved. Any reproduction,
representation or modification, in full or partly,
is expressly prohibited. Rubelli S.p.A. reserves
the rights at all time to apply modifications
for the functional or qualitative improvement
of its products.

© Rubelli S.p.A. 2024



<https://r.rubelli.com/ruc2024>
Scan for a digital version
of this catalogue

