



FOTOGRAF

PORTRÆT
MODE
BEAUTY
PRODUKT

✓
Læs med
indeni
magasinet
✱

Anja Estroff

Din kommercielle
& kreative partner

INDHOLD



MODE

Tøj, sko, tasker, til reklamer, kampagner, sociale medier, websites, lookbooks, messer, butikker mv.



PRODUKTER

Næsten alle typer af produktbilleder i en staged setting til webshop, So-Me, reklamer, magasiner mv.

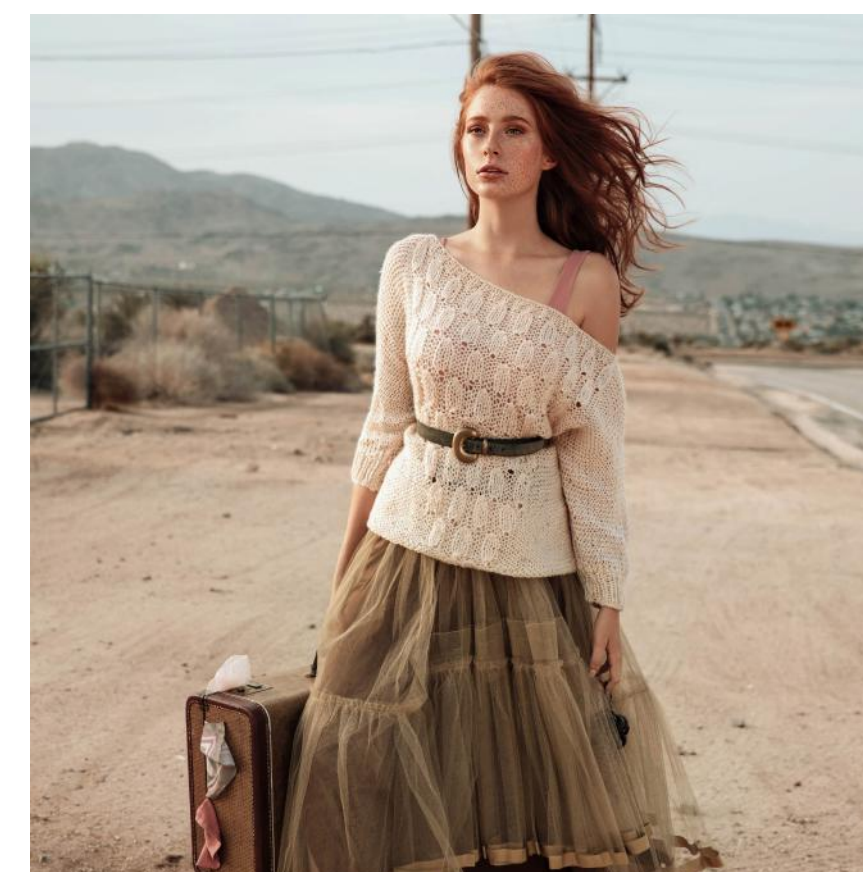


01

PORTRÆTTER

Linkedin, hjemmeside, mailfooter, social media, headshots, pressekits, branding mv.

02



03

BEAUTY

Kosmetik, hudpleje, smykker, accessories, hårprodukter, til magasiner, reklamer, website, emballage, butikker mv.

04



05

SPANIEN

Få din **egen** kampagne skudt i sydens sol og palmetræernes skygge - og så endda til et fornuftigt budget.

PORTRÆT

A black and white portrait of a middle-aged man with a grey beard and glasses, wearing a dark suit jacket over a dark button-down shirt. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a plain, light grey.

*Det visuelle
visitkort og
håndtryk*

Fotograf Anja Ekstrøm / www.anjaekstroem.dk / +4525157676

PORTRÆTTET

OG HVORFOR DET ER SÅ VIGTIGT...

Det visuelle håndtryk, skaber forretning

Det visuelle håndtryk kan åbne døre til nye forretningsmuligheder. Hvis din virksomhed slet ikke bruger portrætter og billeder generelt på hjemmeside og LinkedIn, kan potentielle kunder hurtigt miste interessen og søge videre.

Hvis personaleportrætterne er taget af "onkel Finn" ved sidste familiebegivenhed, kan det sende et forkert signal om virksomhedens professionalisme, hvilket igen kan få potentielle kunder til at søge andre steder.

Selv professionelle billeder, der varierer for meget i stil, kan skabe "uro" på hjemmesiden og et uheldigt førstehåndsindtryk, der ubevidst får besøgende til at sammenligne jeres side med konkurrentens – og måske vælge dem i stedet, blot på grund af uensartede eller dårlige billeder.

At miste potentielle kunder af denne grund er ærgerligt og en unødvendig risiko. At spare på professionel fotografering kan ende med at koste virksomheden meget mere i længden.

En løsning er, at oprette et godt samarbejde med en fast fotograf, der forstår jeres virksomhed og det udtryk, I ønsker at fremstå med.

Fotograf Anja Ekstrøm
www.anjaekstroem.dk / +4525157676

En fotograf der kender virksomhedens DNA og kan få folk til at slappe af med kameraet. På den måde får I et ensartet og professionelt look, der giver et stærkt og positivt førstehåndsindtryk for de kundeemner, der besøger jeres hjemmeside.

Som virksomhed, har det visuelle indtryk større magt end mange umiddelbart tror, eller har tænkt over.

Vi kender det allesammen.... Vi leder efter en fremtidig leverandør og eventuel samarbejdspartner online og hvis det visuelle indtryk ikke er "godt nok", så er vi hurtigt surfet videre til næste firma som visuelt leverer det som forventes. Vi har kun et splitsekund til at give et rigtig godt førstehåndsindtryk.

En visuel identitet med en rød tråd er vigtig for at strømline virksomhedens DNA og udtryk udadtil. Det professionelle portræt er det visuelle visitkort som skaber forretning!

Ekstra bonus er, at I også får et lækkert look på LinkedIn og virksomheden fremstår med et strømlinet og ensartet udtryk





Portræt
GALLERI



MODE



*Når design, tekstil
farver og style skal
fortælle historien*



MODE

HVAD DÆKKER DET OVER?



Modefotografi handler ikke kun om tøj – det handler om attitude, bevægelse og identitet.

Det er fotos, der både viser design og skaber følelse. Fotos, der skal inspirere, begejstre og visuelt fortælle en historie.

Mode spænder vidt – fra serier i magasiner til kampagnebilleder, lookbooks samt billeder til webshop, so-me og meget mere.

I studiet har vi fuld kontrol over lys, baggrund og styling. Her kan man arbejde minimalistisk og grafisk, eller eksperimentere med skygger og teksturer. Det er i studiet, de skarpe silhuetter og detaljerne i materialerne for alvor kommer til sin ret. Uanset om det gælder en ny kollektion, en kampagne eller content til e-commerce, giver studiet mulighed for at fremhæve tøjets form, snit og overflade uden forstyrrelser. Her er det fotografens blik for balance og form, der afgør, om et billede rammer plet.

På location

Når mode fotograferes on location, åbner der sig et andet univers. Her bliver omgivelserne en del af fortællingen. En rå betonvæg, en solbeskinnet kyst eller et travlt urban byliv, kan give tøjet liv og karakter. Det handler om samspillet mellem model, lys, bevægelse og sted. Udfordringen – og styrken – ligger i at finde den balance, hvor tøjet stadig er i fokus og har den ubestridte førsteplads, men hvor stemningen løfter det samlede udtryk. Det kræver timing, fleksibilitet og en vis evne til at arbejde med det uforudsigelige.

Accessories – som tasker, solbriller, sko og smykker mv. En taske over skulderen på vej gennem byen, et par solbriller i en solstråle på kindbenet, et bælte, der understreger silhuetten. Alt i en fortælling om stil, personlighed og livsstil. Det er her accessories bliver en forlængelse af identitet – og ikke bare tilbehør.





Mode
GALLERI



Mode
GALLERI



BEAUTY



*Smukt, lækkert &
æstetisk udtryk i
høj kvalitet*



BEAUTY

HVAD DÆKKER DET OVER?



Beauty-fotografi handler om at fange skønhed i sin reneste form – men også om at oversætte den til billeder, der føles ægte, inspirerende og luksuriøse. Det er en genre, hvor æstetik og teknik går hånd i hånd, og hvor selv den mindste detalje kan gøre hele forskellen.

Kosmetik

Når det gælder makeup, er præcision altafgørende. Farver skal gengives korrekt, teksturer skal fremstå levende og overbevisende – og produktets udtryk skal kunne mærkes, ikke bare ses. En læbestift, en øjenskygge eller en blush skal vises på en måde, hvor man næsten kan fornemme følelsen af produktet på huden.

Hudpleje handler om at vise huden som levende, sund og naturlig. Når produkterne vises på modeller, skal huden ikke bare være smuk – den skal føles ægte. Et fugtigt kindben, en strålende pande eller en ren

skulder kan fortælle langt mere end selve emballagen. Derfor handler hudpleje-billeder om at balancere det naturlige med det æstetiske. Det handler om at fremhæve det produktet lover – ikke med grafik, men med glød.

Smykker

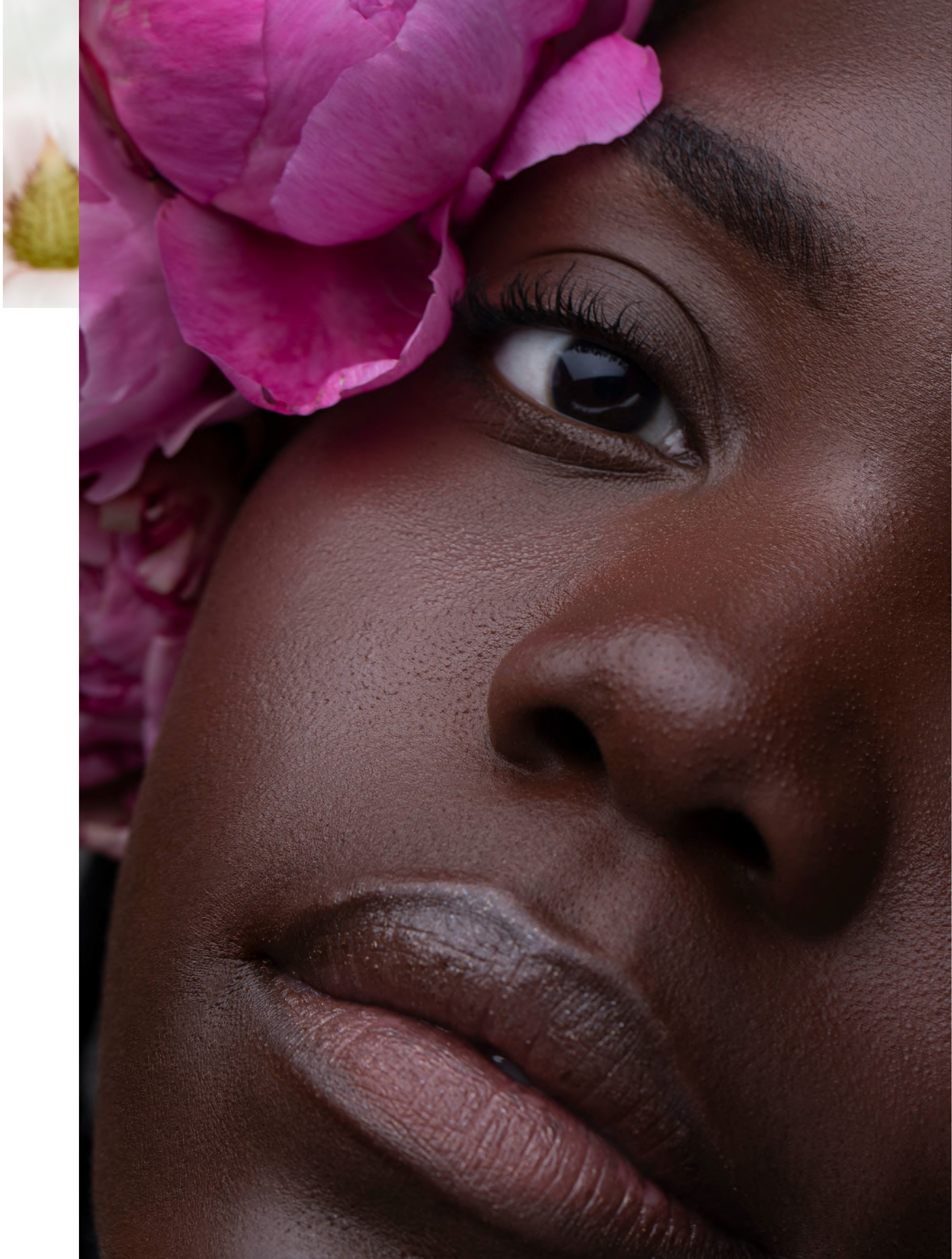
En smykkeekampagne er en fortælling. En hånd, der rører ved håret, en hals, der strækkes i et elegant blik, en finger, der hviler let mod kinden – det er i samspillet mellem model og smykke, at elegance og følelse opstår. Smykkernes glans og form skal fanges i samspil med modellen og være tydelige, tilstede og eksklusive, med æstetisk dybde.

Jeg, som erfaren beautyfotograf ved, hvordan man får produkterne til at tale uden at overshine dem. Hvordan man skaber scenarier, hvor både lys og stemning arbejder **for** produktet. Og vigtigst af alt: jeg forstår, at skønhed ikke bare skal vises – den skal **mærkes**.



Fotograf Anja Ekstrøm
www.anjaekstroem.dk/+4525157676







PRODUKT

*Produktbilleder
må godt ha'
wauw-effekt!*





PRODUKT

DIN WEBSHOP VIL ELSKE DIG



Når produktet får lov at skinne Produktfotos er hjertet i enhver visuel brandfortælling. Det er her, dit produkt får hovedrollen – og derfor fortjener det mere end bare en hvid baggrund og funktionelt lys. For selv om produktbilleder ofte bliver tænkt som noget praktisk, behøver de hverken være kedelige eller neutrale. Tværtimod.

Når man arbejder med iscenesættelse, sker der noget magisk. Et plateau i marmor, en skygge fra et gardin, et strejf af sollys gennem glas – små virkemidler, som tilsammen løfter produktet fra “informerende” til **inspirerende**.

Det er her accessories kommer i spil: blomster, stof, teksturer, spejlinger, organiske former eller dråber af vand. Når de bruges med omtanke, skaber de en stemning, der underbygger produktets identitet. En fugtserum sat op mod dugfriske blomster med et par vanddråber

på bladene, signalerer friskhed og pleje. En parfume i et spil af refleksioner og bløde skygger udstråler luksus. Det handler om at invitere øjet ind – og fastholde det.

Produktbilleder kan – og bør – have æstetik. De må gerne være en fryd for øjet. De må gerne få beskueren til at stoppe op og tænke: wow, det dér vil jeg eje. Det er i detaljerne, det eksklusive opstår – og det er i lyset, materialerne og kompositionen, at elegance bliver synlig.

Gode produktbilleder handler ikke kun om at vise, hvad du sælger. De skal vise, hvorfor man, som forbruger, ikke kan leve uden.





Produkt
GALLERI





KAMPAGNE *i Spanien*

*Sol, palmer og
ekstra spark på
farverne.*



KAMPAGNE

I SPANIEN

Spanien tilbyder en fantastisk baggrund for at skabe betagende high end billeder. De virkelig smukke locations, det solrige vejr og de majestætiske palmetræer danner den perfekte kulisse til at fremhæve din brands identitet, kvalitet og æstetik. Det er her, dit brand virkelig kan skinne igennem og fange opmærksomheden hos dine potentielle kunder.

Hvorfor nøjes med kedelige og grå lokationer i Danmark, når du kan tilbyde dine kunder en visuel oplevelse, der inviterer dem ind i en verden af elegance og eksklusivitet? Både dit brand og produkter fortjener det aller bedste visuelle løft.

Ved at vælge Spanien som kulisse til dine fotokampagner, og mig som din fotograf, giver du dit brand et **internationalt look**, der sender et klart budskab om stil og kvalitet.

Jeg har mange års erfaring med

at fange elegance og kvalitet i mine fotos, og jeg er specialiseret i at skabe fotografier, der er iøjenfaldende og “magazine-ready” på den gode måde.

Mit store kendskab til belysning, komposition og kreativ retning sikrer, at dine produkter på modellerne fremstår i deres bedste lys og får det eksklusive look, der skiller sig ud fra mængden.

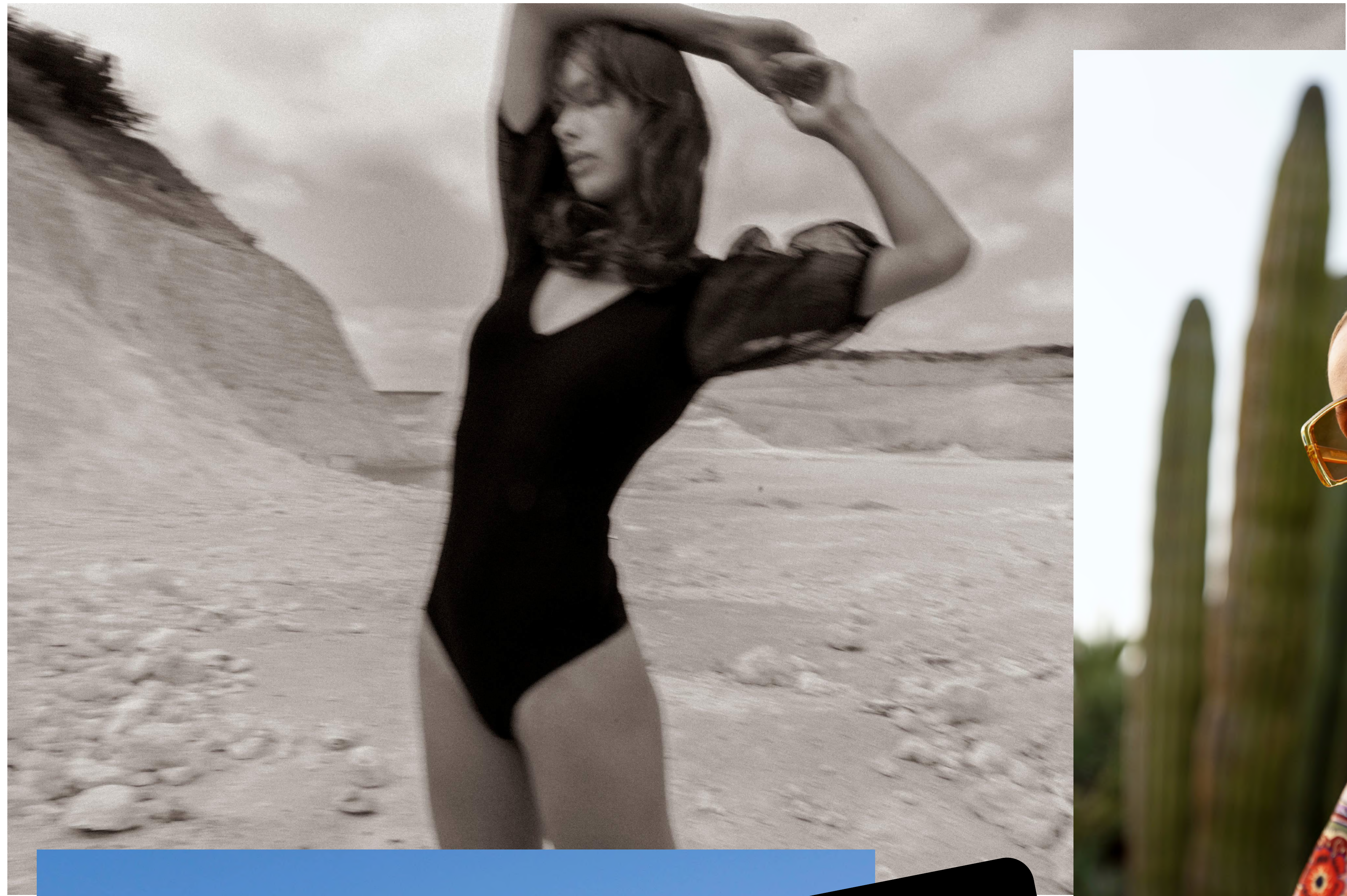
Jeg har fraskåret flere fordyrende mellemlid og har samtidig favorable priser på mine kampagner i Spanien, så har du et mindre eller nyt brand kan du også være med.

Jeg tror på, at fantastiske resultater ikke behøver at være forbundet med gigantiske omkostninger. Ingenting er naturligvis gratis MEN jeg kan love dig, et budget som er i en liga de fleste kan være med på.





Spanien
GALLERI



Spanien
GALLERI



Om fotografen **Anja Ekstrøm**



Fotografi er mit sprog og det har det været i over et årti. Det er der, jeg trækker vejret helt ned i maven, og hvor min kreative hjerne og min passion arbejder i perfekt makkerskab. Det er bag kameraet, at, jeg ser verden helt klart.

Det er i min fotografi, at æstetik møder passion, og hvor et billede aldrig kun handler om det, man ser, men om det, man føler. Jeg arbejder med skønhed, mode og portrætter fordi jeg elsker det rum, hvor elegance, præcision, autencitet og fortælling smelter sammen.

Jeg ved præcis, hvordan et billede skal føles. Det skal være smukt, professionelt og uforglemmeligt. Det må gerne få dig til at stoppe op. Det må endda gerne få dig til at sige "wauw".

Jeg er super udadvendt, glad og, hurtig til

at læse rummet og afvæbne nervøse modeller. Jeg meget bevidst om, hvad der skal til for at få både mennesker og produkter til at se fantastiske ud så de sammen fortæller den ønskede historie

Jeg lever af min fotografi, som jeg skyder både i studiet i Storkøbenhavn, men også på locations over hele Europa. Jeg sætter også en STOR ære i at undervise andre fotografer på enten mine 1-dagskurser eller mine ugelange bootcamps i Spanien. Derudover holder jeg motiverende foredrag om min noget specielle rejse fra kontoransat og ind i fotografiens verden, samtidig med at jeg er udgivet forfatter.

Kontakt mig på +45 25157676 eller anja@anjaekstroem.dk inden dit næste fotografiske eventyr.

....Fik jeg sagt at jeg elsker hvad jeg laver?



Anja Ekstroem



+45 25157676



anja@anjaekstroem.com



www.anjaekstroem.com

STUDIO

Marielundvej 30, 2.
DK-2730 Herlev