



# Memoria BPM 2024

Bolivia para el Mundo 4ta versión 2024  
Rueda de Negocios Internacional

# ¿Qué es Bolivia para el Mundo?

Bolivia para el Mundo es una rueda de negocios impulsada por la Cámara de Exportadores, que tiene como propósito conectar a empresas bolivianas con compradores internacionales, promoviendo las exportaciones bolivianas y posicionando lo mejor de Bolivia: **alimentos sostenibles, cultura, turismo y una oferta exportable diversa y de alta calidad.**

A través de ruedas de negocios, exhibiciones y conferencias especializadas, se impulsa el conocimiento empresarial, se optimizan procesos de exportación y se consolidan alianzas estratégicas con mercados internacionales.

Más que una rueda de negocios, Bolivia para el Mundo es una **vitrina internacional del potencial boliviano** y del **compromiso de CAMEX con el crecimiento del sector empresarial** y la expansión del talento boliviano más allá de nuestras fronteras.

## Resumen Ejecutivo

La cuarta versión del evento “**Bolivia para el Mundo**” se desarrolló con el objetivo de fortalecer los vínculos entre productores y empresas bolivianas con mercados internacionales, mediante la promoción de la oferta exportable del país en sectores estratégicos.

El evento centró su enfoque en tres sectores prioritarios: alimentos y bebidas, moda y tejidos, e industria y econexiones, evidenciando la diversidad de la producción nacional. Se contó con la participación de 41 empresas bolivianas y 18 compradores internacionales procedentes de 12 países, alcanzando un monto de intenciones de negocio por \$us 84 millones de dólares.

Para esta versión se hizo un mayor énfasis en la sostenibilidad e inclusión productiva, se priorizó la participación de micro y pequeñas empresas, que representaron el 58% del total de empresas participantes. El sector agroalimentario tuvo una presencia destacada, con productos como quinua, café y cacao, los cuales generaron un alto nivel de interés por parte de los compradores internacionales.

Los resultados alcanzados demuestran el cumplimiento del objetivo principal del evento: promover la producción nacional y ampliar las oportunidades de exportación. No obstante, se identificaron áreas de mejora, entre ellas, el seguimiento post-evento de las negociaciones iniciadas y el fortalecimiento de las capacidades técnicas y comerciales de las empresas.

## Objetivos

- Promover la producción boliviana a mercados internacionales.
- Facilitar los acuerdos comerciales de empresas bolivianas con países potenciales de exportación.

## Empresas bolivianas participantes

Las empresas convocadas al evento fueron aquellas con experiencia exportadora o con potencial productivo para acceder a mercados internacionales. Como resultado, se contó con la participación de 41 empresas nacionales, las cuales sostuvieron reuniones de negocio con compradores internacionales.



# Alimentos y Bebidas

**Slogan:** “Agro Regiones conectando la producción boliviana al mundo”.

**Objetivo:** Fomentar el reconocimiento global de las regiones bolivianas, donde se cultivan productos orgánicos que reflejan la diversidad cultural del país.

Este sector busca abrir mercados internacionales, destacando la autenticidad y el compromiso con la producción sostenible.

**Participantes:** 20 empresas

- Alfjores
- Industrias Saltus S.R.L.
- Rolling Fruits
- La Costeña
- Aprosac
- Asociación de productores Agropecuarios de la Comunidad de Culpina “K”
- Chomasaco
- Granja Industrial Viloma
- Conexus Business Solutions Bolivia S.R.L.
- Capra S.R.L.
- Grupo Industrial Saxsay S.R.L.
- J.E. Bolivia S.R.L.
- Sociedad de Alimentos Procesados Santiago S.R.L. “SOALPRO S.R.L.”
- Lipez Gourmet
- Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia - FECAFEB
- Oropeza Denker Pan S.R.L.
- Asociación Integral de Productores Agroecológicos el Mirador – ASIPAEM
- Pil Andina S.A.
- Bodegas y Viñedos de la Concepción S.A.
- Empresa Miel Monte Sión

Cámara de Exportadores, Logística y Promoción  
de Inversiones de La Paz

# Industria y Econexiones

**Slogan:** “Innovación y Sostenibilidad para un futuro industrial responsable”.

**Objetivo:** Incentivar prácticas sostenibles en la industria boliviana, con el fin de minimizar el impacto ambiental y fomentar un desarrollo económico responsable.

Este sector busca establecer conexiones efectivas entre el sector industrial boliviano y compradores internacionales, generando la expansión y presencia en el mercado global.

**Participantes:** 8 empresas

- Amonak
- Parkotek S.R.L.
- Mundo Madera Jha
- Kim Eco
- Plaxburg S.R.L.
- Yife Joyería
- Compañía Industrial de Tabacos – CITSA
- Prixebe

# Moda y Tejidos

**Slogan:** “Tradición y modernidad en cada hilo boliviano”.

**Objetivo:** Promover la armonía entre la tradición textil ancestral, la innovación de los tejidos, pigmentos naturales y técnicas artesanales bolivianas, integrando su herencia cultural con el diseño moderno y empoderando a los artesanos.

Este sector busca promover la tradición textil boliviana a mercados internacionales.

**Participantes:** 13 empresas

- Chuspita Handmade
- Lam Bolivia
- Asociación Regional de Productoras de Artesanía Kallawaya Kaluyo - ARPAK
- Willjta
- Art- Sol Bolivia
- Arte Alpaca
- Alpaca Style
- Jaya
- Ananita S.R.L.
- Asociación Integral de Productores de Camélidos y Artesanías Caracora – AINPROCAR
- Asociación de Productores Camélidos - PAKUCHI
- Arte y Punto
- Corazón de Bolivia

## Países participantes



Brasil



Chile



Colombia



Perú



Turquía



Japón



México



Países Bajos



Paraguay



Ecuador

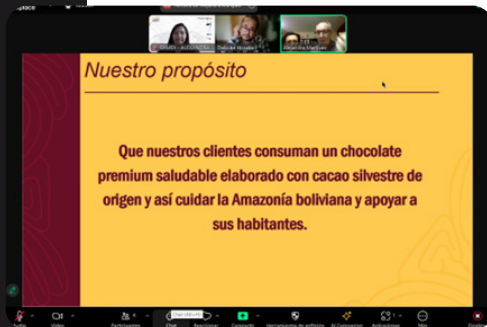
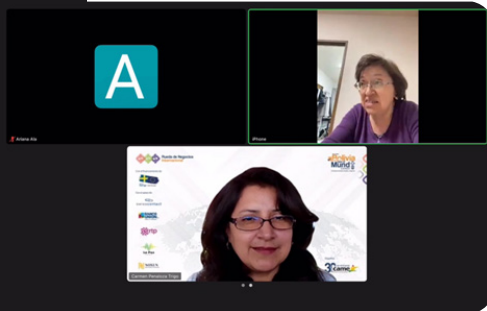


Estados Unidos



Emiratos Árabes Unidos





## Rueda de Negocios

La rueda de negocios se desarrolló durante tres jornadas, los días 4, 5 y 6 de noviembre. Se organizaron agendas personalizadas que consideraron los intereses tanto de oferta como de demanda, y siempre que fue necesario, se brindó el apoyo de un ejecutivo para la traducción de idiomas.

Como resultado de la rueda de negocios, se obtuvieron los siguientes resultados:

**Reuniones Concretadas 139**

**Intenciones de Negocio \$us 84.807.948**

Las intenciones de negocio reflejan el impacto de una negociación activa entre compradores y vendedores. Aproximadamente 20 empresas manifestaron tener intenciones de negocio con los compradores participantes en la rueda de negocios, alcanzando un 44%.



# Bolivia para el Mundo

CAMEX



[acedex@camexbolivia.com.bo](mailto:acedex@camexbolivia.com.bo)  
[cedex@camexbolivia.com.bo](mailto:cedex@camexbolivia.com.bo)



(+591) 735 20091  
(+591) 725 73231



Av. Arce, Esq. Goitia N°2021  
La Paz - Bolivia

**camexi**  
CÁMARA DE EXPORTADORES, LOGÍSTICA  
Y PROMOCIÓN DE INVERSIONES DE LA PAZ

[www.camexbolivia.com.bo](http://www.camexbolivia.com.bo)  
[www.boliviaparaelmundo.com](http://www.boliviaparaelmundo.com)