

BOLETÍN 3 SITE México

El pasado 18 de abril inauguramos el primer podcast del año, centrado en los viajes de incentivo en cruceros. Este esfuerzo forma parte de una serie desarrollada en colaboración con la Mexican Business Travel Association (MBTA). En esta emisión, contamos con la valiosa participación de Royal Caribbean, que aceptó con entusiasmo la realización de una cápsula. Gracias a su disposición, logramos producir tres cápsulas en distintas áreas del barco, lo que enriqueció significativamente el contenido. Estas cápsulas ya están en producción en SITE México TV y serán compartidas con ustedes en los próximos días.



El 22 de abril se llevó a cabo una charla sobre el impacto positivo de los incentivos en los destinos. Norma Domínguez fue la distinguida ponente para una delegación de empresas peruanas que nos visitó en la Ciudad de México, donde participamos en una rueda de negocios el día 23 de abril y destacamos los atributos de Perú para el segmento de viajes de incentivo.

En el boletín anterior presentamos el calendario de actividades del capítulo. Aunque estas actividades ya tienen fechas definidas, es fundamental reiterar que su éxito depende directamente de la participación activa de todos. La invitación sigue abierta para sumarse y formar parte de cada iniciativa.

Nos complace informar que varios de ustedes han mostrado interés en participar en el Retreat del capítulo. En breve, me pondré en contacto con quienes nos han escrito para compartir más detalles y avanzar en la definición del destino que cumpla con los objetivos del grupo.

Por otro lado, uno de los eventos de mayor relevancia internacional es el lanzamiento de SITE NITE Latam. Este evento representa una gran oportunidad para dar visibilidad a sus marcas, ya que contará con difusión a través de nuestros canales y de SITE Global, al formar parte de las estrategias impulsadas por nuestras oficinas centrales para fortalecer el mercado de incentivos en Latinoamérica.



Imagen con fines ilustrativos



PUERTO VALLARTA

SITE trip and press conference, Latam Initiatives.
June 4 to June 7, 2026

 **PUERTO VALLARTA**

 Society for Incentive Travel Excellence

 **site Mexico**

Como recordatorio del boletín anterior, en la sección “Actualización internacional y acciones estratégicas” compartí la iniciativa para apoyar a Puerto Vallarta ante los retos de percepción derivados de situaciones pasadas. En este marco, se programó un FAM Trip con líderes de SITE Global y compradores calificados. Más allá de comunicar la normalidad y seguridad del destino, buscamos enviar un mensaje sólido a través de acciones concretas, organizando una rueda de prensa que también servirá como plataforma para el lanzamiento de SITE NITE Latam, en el marco de Iberoamérica Meet y en alianza con IBTM Americas.

Este FAM tuvo que reprogramarse debido a la aprobación tardía del presupuesto de vuelos, lo que impedía confirmar las invitaciones con certeza. Afortunadamente, este tema ya está resuelto y las nuevas fechas serán del 4 al 7 de junio.

Invito especialmente a nuestros socios en Puerto Vallarta a sumarse y fortalecer la experiencia de este programa. Todas las actividades del capítulo están diseñadas para generar beneficios tanto para proveedores como para compradores. Somos conscientes de que la percepción del destino ha influido en decisiones recientes, llegando incluso a cancelaciones y a la pérdida de oportunidades para México. Desde mi experiencia como incentive planner, puedo confirmar que algunos clientes han optado por no considerar el país; por ello, nuestro compromiso es actuar y revertir esta tendencia.

Asimismo, estamos trabajando en la incorporación de una serie de eventos orientados a potenciar el mercado de incentivos desde la perspectiva de las nuevas generaciones. Esta iniciativa será liderada por Stephen Crossley, VP de SITE Young Leaders de nuestro capítulo mexicano, y tiene como objetivo ofrecer contenido académico e involucrar a estudiantes universitarios y jóvenes profesionales que ya forman parte de la industria, fomentando su desarrollo y participación activa. Contaremos, además, con la colaboración de Young Leaders de otros capítulos.



Para el éxito de esta iniciativa, será clave el apoyo de los jóvenes talentos, así como de sus líderes y organizaciones, que impulsen su crecimiento y contribuyan al futuro de la industria.

Los invito a continuar trabajando de forma conjunta para alcanzar nuestros objetivos hacia 2026. Todos formamos parte de este esfuerzo y compartimos la responsabilidad de transformar nuestra industria. Los resultados de negocio llegarán como consecuencia natural, pero el verdadero valor reside en unir voluntades en torno a un propósito común.



Quiero cerrar haciendo de su conocimiento que SITE Global nos invitó como capítulo a participar en un LinkedIn Live con motivo de GMID. .Participaremos en la sesión de 9 a 10 am el día 5 de mayo, Están invitados a conectarse en el LinkedIn de SITE Global y hacer comentarios.

Gracias a nuestros aliados 2026

