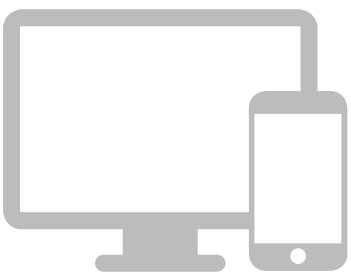
FRIZZ MAG.DE

PREMIUM STADTKULTUR-MAGAZIN UND ONLINE-PORTAL

DARMSTADT

MEDIADATEN 2026

PRINT & DIGITAL LOKALPREISE



FRIZZ MAGAZIN

FRIZZ - Magazin und Online-Portal für Stadtkultur in Darmstadt und drum herum. News, People, Szene, Politik, Kultur, Musik – wir informieren mit Leidenschaft und Professionalität über alles, was in Darmstadt wichtig ist und präsentieren es in erstklassigem Layout, mit exzellenter Fotografie und in hochwertiger Qualität (Papier: 100 gr., matt gestrichen). Das auflagenstärkste Stadtmagazin für Darmstadt und drum herum! (132.000 Exemplare jährlich)





Erscheinung	monatlich, Ende des Vormonats
Druckauflage	11.000 Exemplare
Format	210 x 297 mm
Reichweite	durchschnittlich 27.000 Leser im Monat
Zielgruppe	junge 20 bis junggebliebene 80 Jahre
Verbreitung	Stadt Darmstadt und Landkreis Darmstadt-Dieburg - in stark frequentierten Locations wie Restaurants, Cafés, Kinos, Einzelhandel, Hotels, Clubs, Tankstellen etc.

TERMINE & TECHNISCHE DATEN

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTAG	SPECIALS
1 | 2026	15.12.	29.12.	Finanzen / Karriere
2 | 2026	21.1.	30.1.	Kurse & Workshops / Nachhaltigkeit
3 | 2026	18.2.	27.2.	Fashion / Coaching
4 | 2026	20.3.	31.3.	Mobility / Ferien & Freizeit
5 | 2026	22.4.	30.4.	Festivals / Biergärten
6 | 2026	202.5.	29.5.	Camping & Caravaning
7 | 2026	22.6.	30.6.	Kultur & Klassik-Festivals
8 | 2026	22.7.	31.7.	Wein / Ferien & Freizeit / Agenturen
9 | 2026	21.8.	31.8.	Fashion / Tanzen
10 | 2026	21.9.	30.9.	Kampfsport / Pfungstadt
11 | 2026	21.10.	30.10.	Hochzeit / Weihnachten: Events
12 | 2026	20.11.	30.11.	Tiere / Weihnachten: Geschenke
1 | 2027	14.12.	29.12.	Wohnen / Finanzen

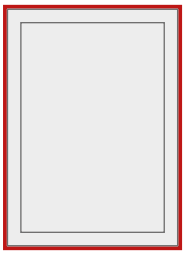
Druckverfahren Bogenoffset Euroskala

Magazinformat 210 x 297 mm
Satzspiegel 190 x 270 mm
Beschnittzugabe: 3 mm an allen vier Seiten

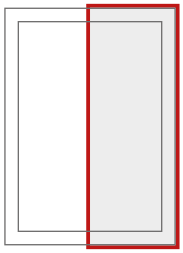
Druckdaten PDF/X-3 Standard Dateien in 300-dpi-Auflösung oder JPG (300 dpi CMYK)

Bitte senden Sie alle Druckdaten digital an:
anzeigen@frizzmag.de

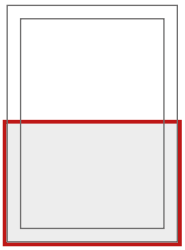
ANZEIGENFORMATE



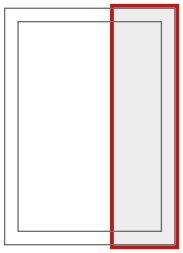
1/1 SEITE
2.200,-
U2: 2.400,-
U3: 2.200,-
U4: 2.600,-
Anschnitt: 210 x 297 mm



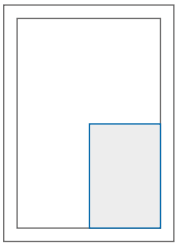
1/2 SEITE HOCH
1.260,-
Anschnitt: 105 x 297 mm



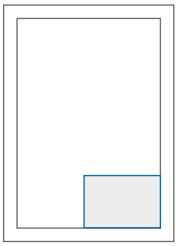
1/2 SEITE QUER
1.260,-
Anschnitt: 210 x 144 mm



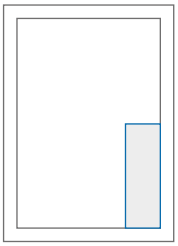
1/3 SEITE HOCH
900,-
Anschnitt: 70 x 297 mm



1/4 SEITE
680,-
Satzspiegel: 93 x 133 mm



1/8 SEITE QUER
370,-
Satzspiegel: 93 x 65 mm



1/8 SEITE HOCH
370,-
Satzspiegel: 44 x 133 mm

RABATTE
(Bei Schaltung innerhalb 12 M.)
ab 3 Anzeigen: **10 %**
ab 6 Anzeigen: **15 %**
ab 9 Anzeigen: **20 %**

Anzeigengestaltung durch
unsere Grafik: 90,- pro Stunde
Bei Anzeigen im Anschnitt zzgl.
3 mm Beschnitt an allen vier Seiten.

ADVERTORIAL

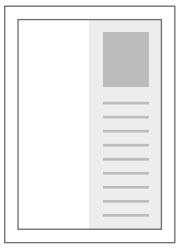
Die redaktionellen Artikel werden in der Grundschrift des Magazins gesetzt und von unserer Grafikdesignerin gelayoutet.
Bitte liefern Sie hierzu entsprechend Text- und Bildmaterial an.



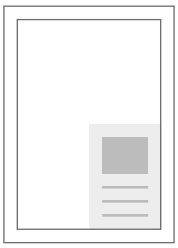
2/1 SEITE
2.200,-



1/1 SEITE
1.260,-



1/2 SEITE HOCH
680,-

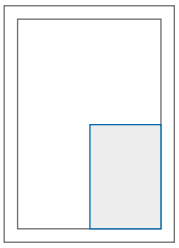


1/4 SEITE
370,-

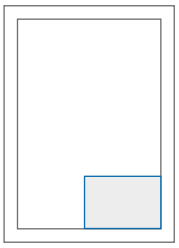
SPECIALS



Platzieren Sie Ihre thematisch passende Anzeige!



1/4 SEITE
680,-
Satzspiegel: 93 x 133 mm



1/8 SEITE QUER
370,-
Satzspiegel: 93 x 65 mm

SONDERFORMATE

TITEL MAGAZIN

2.900,-

Gestaltung durch unsere Grafik.
210 x 220 mm + 3 mm Beschnitt



TITEL STADTKULTURKALENDER

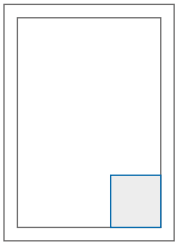
1.500,-

Titelseite der Veranstaltungs-Rubriken, bestehend aus redaktionellem Text und Bildmaterial. Gestaltung durch unsere Grafik.

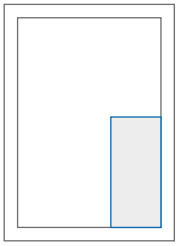


KULTUR

Platzierung: Stadtkulturkalender-Rubriken



1/12 SEITE
130,-
Satzspiegel: 60 x 65 mm



1/6 SEITE
200,-
Satzspiegel: 60 x 133 mm

SONDERINSERTIONEN



BEILAGE

Lose beigelegte Drucksachen an unbestimmter Stelle. Auflage 15.000 Exemplare.
max. 200 x 290 mm, max. 8 Seiten
bis 25 g: 70,- p. Tsd.
je weitere 5 g: 5,- p. Tsd.

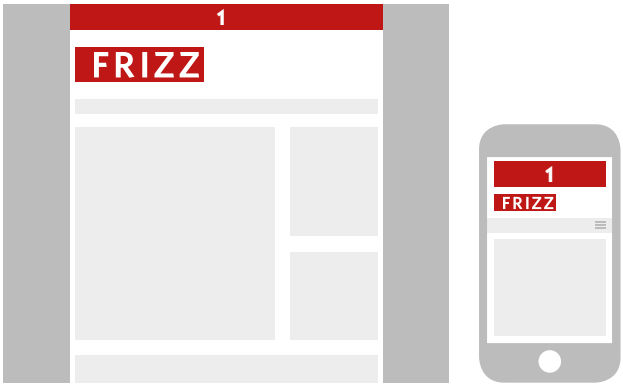
BANNERWERBUNG

AUF WWW.FRIZZMAG.DE

1 | LEADERBOARD TOP

200,-/WOCHE

desktop: 970 x 90 px
tablet: 728 x 90 px
mobil: 320 x 50 px



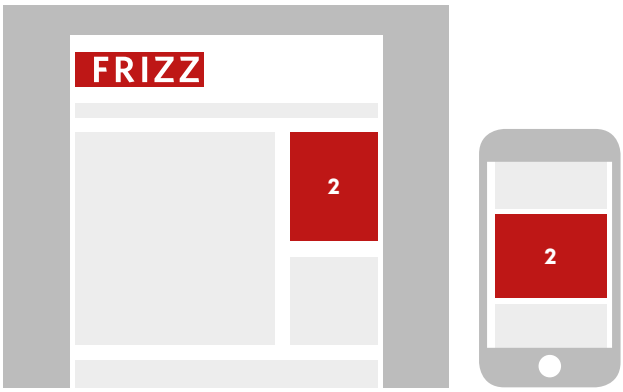
210.000
Pageviews / Jahr

95.000
Unique Users

2 | MEDIUM RECTANGLE

150,-/WOCHE

desktop/mobil: 300 x 250 px



Konditionen beziehen sich auf die Laufzeit von sieben Tagen. Die Banner werden auf der Startseite sowie sämtlichen Unterseiten (außer Impressum o. ä.) von www.frizzmag.de dargestellt.

Dateiformate:
gif (statisch oder animiert), JPG 72 ppi, max. 100 KB.

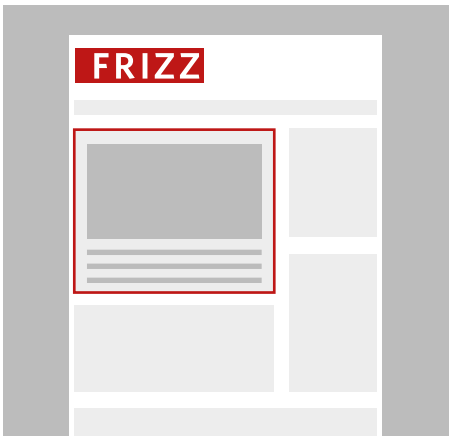
Bitte senden Sie die Dateien an:
anzeigen@frizzmag.de

ADVERTORIAL

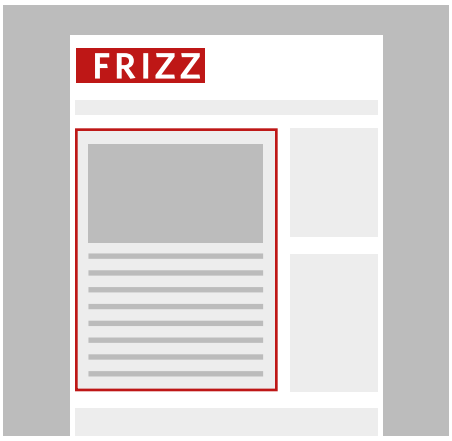
Bei einem Advertorial handelt es sich um einen redaktionellen Artikel in der entsprechenden Rubrik auf der Website von www.frizzmag.de.

VARIANTE 1

Slider-Meldung auf der Homepage



Advertorial in der entsprechenden Rubrik

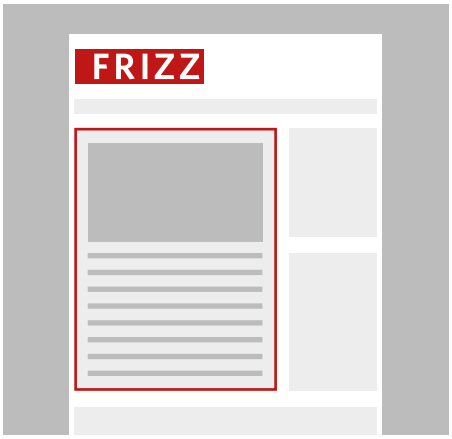


Input für Redaktion:
Texte, Bilder, Grafiken, Verlinkungen, Kontaktdaten, Download-PDFs etc.

Laufzeit 1 Woche: 400,-
Laufzeit 2 Wochen: 550,-

VARIANTE 2

Advertorial in der entsprechenden Rubrik



Input für Redaktion:
Texte, Bilder, Grafiken, Verlinkungen, Kontaktdaten, Download-PDF's etc.

Umfang nach Absprache.
ab 300,-

KEINE ZEIT FÜR SOCIAL MEDIA?

WIR BETREUEN AUCH IHREN SOCIAL MEDIA CHANNEL.

Sprechen Sie uns an!

06151 / 91 58 91

ONLINE KALENDER



EXTRA-TIPP

59,-

Kalendereintrag + Beschreibungstext & Bild, zusätzlicher Hinweis auf Homepage / Start-Seite

SOCIAL MEDIA

FACEBOOK
@frizz.magazin

INSTAGRAM
@frizzmag

15.900
Follower

FACEBOOK POST

300,-

Text & Bild, inkl 20,- Werbebudget

INSTAGRAM POST / STORY

250,-

Text, Bild oder Video, inkl 20,- Werbebudget

KLEINGEDRUCKTES

ANZEIGENVORLAGEN

Andere Formate, als in den Mediadaten angegeben, sind nicht möglich. Für Arbeiten an nicht druckfertig gelieferten Vorlagen werden die Kosten zum Selbstkostenpreis zusätzlich in Rechnung gestellt (90,- Euro / Stunde).

1. Preise & Zahlungsbedingungen
Lokalpreise gelten ausschließlich für Handwerk, Handel und Gewerbe des Verbreitungsgebiets. Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Werbemittler und sind AE-fähig (15 %). Für Bankabbuchung gewähren wir 2 % Skonto. Alle Preise gelten in Euro und zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

2. Titel Magazin
Die Titelseite wird aus Bild- und Textvorlagen, die der Kunde zur Verfügung stellt, vom Verlag gestaltet. Die Titelseite muss sich von einer reinen Anzeige deutlich unterscheiden. Sie erhalten einen separaten Styleguide.
Folgende Gestaltungsvorgaben sind einzuhalten:
a) Zwingend muss ein ansprechendes Bildmotiv als Blickfang vorhanden sein, das mindestens zwei Drittel der Fläche, im Idealfall (einschließlich Hintergrund) den vollen Bereich einnimmt.
b) Das Bildmotiv soll eine Person oder Personen beinhalten. Das Bildmotiv darf nicht aus mehreren Einzelmotiven bestehen. Auch mehrere kleine Bilder sind nicht zulässig.
c) Der Text auf der Titelseite steht gegenüber dem Bildmotiv im Hintergrund. Maximal eine Überschrift, gegebenenfalls eine zweite, kleinere Überschrift, sowie Firmen oder Veranstaltungslogo mit Adresse/Telefon sind zulässig. Die Fläche, die für Text und Logo verwendet wird, darf 15 % der Gesamtfläche nicht übersteigen. Die maximale Fläche für das Logo beträgt 15 cm^2, die maximale Fläche für Überschrift und zweite kleinere Überschrift beträgt in der Summe 60 cm^2. Die maximale Fläche für Adressangaben beträgt 10 cm^2.
d) Die Gestaltung muss professionell erfolgen und darf die Qualitätsstandards von FRIZZ Das Magazin nicht unterschreiten.
e) Die gestellten Vorlagen des Kunden müssen den drucktechnischen Voraussetzungen genügen. Die Zustimmung des Verlags zum Motiv ist erforderlich. Hierzu müssen die Inhalte zur Titelseitenerstellung mindestens 10 Tage vor Anzeigenschluss beim Verlag zur Prüfung vorliegen. Ein Ersatzmotiv muss bei Bedarf bereitgestellt werden. Sofern nach den zuvor genannten Gestaltungsvorgaben oder aus anderen Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, keine Zustimmung des Verlags hinsichtlich des Motivs erfolgen kann und keine Einigung möglich ist, behält sich der Verlag die Ablehnung des Motivs vor. In diesem Fall wird eine Stornogebühr i.H.v. 30 % des Listenpreises für den Auftraggeber fällig.

3. Advertorial / Redaktionelle Artikel
Für redaktionell gestaltete Anzeigen gelten gesonderte Preise. PR-Artikel bestehen lediglich aus Bild und Text (keine Firmen-Logos) und werden vom Verlag nach dessen grafischen Richtlinien gestaltet. Bild- und Textmaterial wird vom Kunden geliefert. PR-Anzeigen werden vom Verlag mit dem Zusatz „GESPONSERTER ARTIKEL" bzw. „ADVERTORIAL" kenntlich gemacht.

4. Präsentation
FRIZZ Das Magazin präsentiert besondere Veranstaltungen, bei denen eine Identifikation zwischen FRIZZ Das Magazin und der Veranstaltung möglich und sinnvoll ist. Die Veranstaltung wird mit dem Logo „FRIZZ präsentiert" versehen und redaktionell besonders erwähnt. Der Veranstalter erhält die Möglichkeit, Karten zu verlosen (im Heft und/oder online), außerdem wird sein Event auf der Facebookpräsenz von FRIZZmag.de / FRIZZ Das Magazin für Darmstadt angekündigt. FRIZZ Das Magazin erhält im Gegenzug vom Veranstalter eine kostenfreie Logoplatzierung von „FRIZZ präsentiert" in sämtlichen Werbemitteln des Veranstalters (Plakate, Eintrittskarten, Flyer etc.) sowie die Möglichkeit zur Auslage oder Verteilung von FRIZZ Das Magazin im Eingangsbereich der Veranstaltung. Voraussetzung für eine Präsentation ist ein besonderer Stellenwert und das passende Thema der Veranstaltung. Der Veranstalter verpflichtet sich, ein maßgebliches Budget seiner Werbekampagne bei FRIZZ Das Magazin Darmstadt einzusetzen. Mindestgröße ist eine 1/4 Seite Anzeige. Der Verlag erstellt ein individuelles Angebot. Die Größe der Präsentation wird im Vorfeld besprochen werden.

5. Beilagen
Die technischen Besonderheiten müssen vor dem Druck der Beilagen mit dem Verlag geklärt werden, insbesondere Format und Beschaffenheit (maximal DIN A4 - 5mm). Bei mehrseitiger Beilage, aufgrund technischer Voraussetzungen, Rücksprache mit dem Verlag halten.

6. Titel Stadtkulturkalender
Die Gestaltung mit Bild und Text (max. 1.500 Zeichen) übernimmt der Verlag, der Kunde liefert Bild- und Textinfo. Die Zustimmung des Verlags zum Motiv ist erforderlich. Ein Ersatzmotiv muss bereitgestellt werden.

Die Mediadaten können unterjährig aktualisiert werden.
Den aktuellen und verbindlichen Stand der Mediadaten finden Sie unter: www.frizzmag.de/werbung-mediadaten

Für alle Aufträge gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen: www.frizzmag.de/AGB | alle Preise in Euro zzgl. MwSt.