

IBEROAMÉRICA

CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS

 XXIX CUMBRE
IBEROAMERICANA
Ecuador - 2024

XV ENCUENTRO
EMPRESARIAL
IBEROAMERICANO

XV ENCONTRO
EMPRESARIAL
IBERO-AMERICANO

ECUADOR - 2024



III FORO
IBEROAMERICANO DE
INNOVACIÓN ABIERTA
PRIMER TRIMESTRE DE 2024 EN CHILE



 MIPYME
VI FORO IBEROAMERICANO
NOVIEMBRE DE 2023 COLOMBIA

VI FORO IBERO-AMERICANO
NOVIEMBRE DE 2023 COLOMBIA

ECUADOR - CHILE - ESPAÑA - COLOMBIA

MAYO 2023 · NÚMERO 08 · VOLUMEN 02

WWW.MASIBEROAMERICA.COM



"Cuando todo parece ir en tu contra, recuerda que el avión despegó con el viento en contra, no a favor" Henry Ford

ÍNDICE



CEIB	002	+
FIJE	004	+
EDITORIAL	006	+
LOS GRANDES HITOS IBEROAMERICANOS DE 2023-2024	008	+
VI FORO IBEROAMERICANO DE LA MIPYME	022	+
IBEROAMÉRICA UNA REGIÓN FIRMEMENTE COMPROMETIDA CON LA INVERSIÓN	024	+
XIV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO - SANTO DOMINGO	028	+
XIII CONGRESO IBEROAMERICANO DE JÓVENES EMPRESARIOS	068	+
2ª EDICIÓN DEL SUMMIT DE VENTURE CAPITAL E INVERSIÓN DE IMPACTO DE BOLIVIA	086	+
TRANSFORMANDO IBEROAMÉRICA	088	+
CONOCIMIENTO DE EXPORTACIÓN	094	+
OS JOVENS E A HABITAÇÃO	096	+
CEAJE - COMISIÓN DE IGUALDAD	097	+
LOS GREMIOS EMPRESARIALES COMO ALIADOS DE LA ESTABILIDAD SOCIAL, POLÍTICA Y ECONÓMICA	104	+
SOSTENIBILIDAD EN LATAM	106	+
CAPITALIDADES IBEROAMERICANAS DE GASTRONOMÍA	110	+
MARIO SANDOVAL	112	+
SÉ PARTE DE FIJE	120	+



STAFF

Dirección
FIJE y CEIB

Coordinación
Lucía Hernández

Maquetación
Uebos Comunicación

Redacción
Ana del Campo
Mairym Correa

CEIB: LA VOZ DE LOS EMPRESARIOS DE LA REGIÓN

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) nace en el año 2015, en el marco de la XXVI Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas, como una iniciativa respaldada por la Organización Internacional de Empleadores (OIE), institución a la que pertenecen las 24 organizaciones empresariales más representativas de los 21 países iberoamericanos.

El objetivo del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) es poner en valor los factores de competitividad comunes a los empresarios y contribuir al mejor desarrollo económico y social de los países de Iberoamérica. Su finalidad es trabajar en el desarrollo de estrategias e iniciativas en el espacio iberoamericano, defendiendo los intereses empresariales y manteniendo abierta una línea permanente de diálogo con las instituciones públicas y privadas y los gobiernos de la región.

En 2016, CEIB firmó un Convenio de Colaboración con la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB en Madrid,

consolidado su prestigio y reconocimiento, tanto en España, como en la región iberoamericana.

En 2019, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos firmó un Memorando de Entendimiento con la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) para fomentar la cooperación bilateral en áreas de interés común. FIJE es el mayor órgano de representación de los jóvenes empresarios en Iberoamérica, que congrega a más de 80.000 jóvenes empresarios.

Ese mismo año, CEIB suscribe un acuerdo con el Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) que hace posible la consolidación de una herramienta específica y adecuada a las necesidades de las empresas iberoamericanas.

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos es la voz de las empresas de la región y representa sus intereses en el resto de instituciones internacionales (OCDE, ONU), bancos multilaterales (BID, CAF), e instrumentos de integración regionales



(Alianza Pacífico, Mercosur, SICA).

CEIB integra a las organizaciones empresariales privadas más importantes de Iberoamérica en representación y defensa de los intereses de las empresas micro, pequeñas, medianas y grandes; Profesionales y autónomos, configurando la mayor red empresarial de la Región. Todas sus organizaciones son miembros de la Organización Internacional de Empleadores (OIE), que aglutina a más de 150 organizaciones de empresarios de más de 150 países.

La alianza con la Secretaría General Iberoamericana – SEGIB ha hecho posible que CEIB se constituya como referente empresarial para Iberoamérica, especialmente en el seno de la mejor herramienta de integración regional que existe; las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno. Junto con la SEGIB, es la institución encargada de organizar, desarrollar y dar seguimiento a los Encuentros Empresariales que se celebran en el marco de estas Cumbres,

formando parte de su programa oficial.

Esta alianza persigue un objetivo: hacer que los Encuentros Empresariales iberoamericanos se conviertan en el mejor de los escenarios de la realidad empresarial de Iberoamérica desde el país anfitrión; asegurando una mayor participación y diversidad en el empresariado iberoamericano, que ha seguido creciendo hasta el último Encuentro celebrado en Andorra.

En la actualidad, CEIB y SEGIB están inmersas en la preparación del XIV Encuentro Empresarial, que se celebrará en República Dominicana.

CEIB

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

TWITTER:

@CEIBEMPRESARIOS

LINKEDIN:

CEIB - CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS



FIJE

Fije nació hace 11 años cuando 17 diferentes asociaciones de jóvenes empresarios y emprendedores tuvieron la idea de unirse para conformar una red de cooperación entre los jóvenes empresarios de Iberoamérica. Es así que junto con el apoyo de la Secretaría General Iberoamericana Organización Iberoamericana de Juventud – OIJ se materializó su creación.

Hoy en día FIJE ha logrado agrupar a más de 80.000 jóvenes que forman parte de 15 Asociaciones de Jóvenes Empresarios (AJEs) de diferentes países de Iberoamérica, entre ellos: Argentina, Uruguay, Paraguay, Ecuador, Bolivia, Perú, Brasil, Venezuela, Rep. Dominicana, Costa Rica, Honduras, México, España, Andorra y Portugal y se han firmado alrededor de 17 alianzas con organizaciones extranjeras en pro del desarrollo de la región y de los jóvenes empresarios. Estamos convencidos que en esta nueva era de globalización y la cuarta revolución industrial, contar con un ecosistema y una red fuerte será la principal herramienta que debe tener un joven empresario, ya sea para obtener mejores resultados, compartir experiencias y

aprendizajes continuos como para promover políticas públicas e influenciar en el entorno donde quieran desarrollar sus empresas.

DESAFÍOS

En un mundo que se reinventa día tras día, los jóvenes buscan simplificar el trabajo a través de lo digital para generar impacto positivo. Generar valor social a través de una mejora en la filosofía empresarial. Acelerar el trabajo en red, la colaboración y la generación de espacios de confianza para fomentar mayores oportunidades y riqueza para la región.

PREOCUPACIONES

Que el sistema educativo no esté al mismo ritmo de innovación que el mundo y no prepare al talento que se va a necesitar para atender las nuevas y cambiantes necesidades. La regulación de nuestros países para adaptarse a los nuevos modelos de negocios que generen oportunidad de desarrollo. Regulamos siempre tarde, porque el sistema de generación de normas también debe cuestionarse. La desconfianza que existe en la sociedad respecto a los jóvenes empresarios.

TWITTER:
@FIJEMPRESARIOS

INSTAGRAM:
@FIJEMPRESARIOS

FACEBOOK:
FIJE-FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS

LINKEDIN:
FIJE-FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS



UN FUTURO DE ALIANZAS Y COMPROMISOS

El futuro pasa por las alianzas, por ello desde las organizaciones empresariales demandamos siempre la necesidad de impulsar modelos de alianzas y de colaboración público-privada, como el mejor instrumento para poder seguir apostando por la inversión que viene desde fuera de nuestros países, creadora de riqueza, empleo y bienestar.

Esta apuesta se ve especialmente reforzada en las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno; para mí la herramienta de integración regional más relevante que existe.

Traemos a este número de +Iberoamérica, a modo de síntesis, la intensa y permanente actividad que mantenemos en las Cumbres y en el período entre ellas, con dos líneas permanentes de trabajo, dos pilares fundamentales de la hoja de ruta conjunta que llevamos a cabo con la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB: el Foro Iberoamericano de la Mipyme, cuya sexta edición se celebrará en noviembre en Colombia, y el IV Foro de Innovación Abierta, que tendrá lugar en el primer trimestre de 2024 en Santiago de Chile. A todo ello se suma la Asamblea de FIJE, que se celebrará en Madrid en los próximos meses.

Durante el XIV Encuentro Empresarial

en Santo Domingo se presentó el informe “Compromiso empresarial con la inversión: el rol de la empresa en la situación iberoamericana actual”, un documento de referencia, de análisis del presente y de reflexión para el futuro.

Las conclusiones de este informe y del Manifiesto Compromiso Iberoamericano con la Inversión, suscrito por los presidentes de las organizaciones empresariales, están muy en línea con la declaración que se adoptó durante la XXXIII Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas OIE-CEIB, celebrada en el marco de la Cumbre en Santo Domingo.

Y en ese mismo espacio, los Jóvenes liderados por Fije también alzaron su voz para reforzar ese compromiso con Iberoamérica que nos caracteriza, nos define, y forma parte de nuestra publicación desde el lema hasta el último de sus contenidos.

Un mensaje, el de los jóvenes, que habla también de futuro con esperanza, de decisión y determinación.

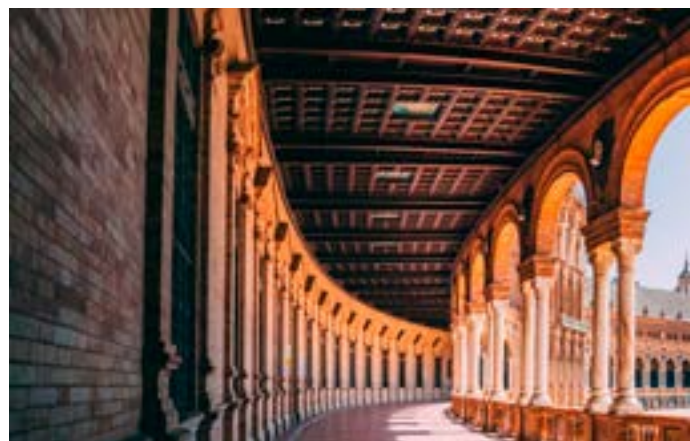
Un futuro cimentado por empresarios y empresarias comprometidos con nuestros países y con esta gran Región con mayúsculas, que es Iberoamérica.

NARCISO CASADO

Secretario Permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos - CEIB









LOS GRANDES HITOS IBEROAMERICANOS DE 2023-2024

Tras una Cumbre y un Encuentro Empresarial en República Dominicana para el recuerdo, se abre un nuevo período de normalidad en nuestras citas iberoamericanas: 2023 y 2024 van a ser dos años de gran actividad en la región, además de la Cumbre UE-CELAC. Ya tenemos la mirada puesta en la próxima gran cita empresarial en Ecuador el año que viene, el XV Encuentro Empresarial Iberoamericano, donde esperamos una vez más un éxito de participación y abordar una temática muy en línea con los grandes retos y desafíos que tiene Iberoamérica por delante.

En el período entre cumbres, como viene siendo habitual, desde el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB y la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, en colaboración con la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE, celebramos una serie de encuentros, foros y seminarios para abordar cuestiones prioritarias de cara al futuro.

Nuestras instituciones están centradas en el desarrollo de Iberoamérica como región. Hablamos con una sola voz sobre la libertad y democracia; el compromiso con el multilateralismo; integración regional; fomento de las alianzas estratégicas; seguridad jurídica, política y social; diálogo social; competitividad; simplificación

administrativa; gestión, retención y reciclaje de talento, innovación y digitalización; y sostenibilidad; entre otros muchos temas. No cabe duda de que en la región iberoamericana tenemos empresas transformándose continuamente y otras que se quieren transformar. Ésta es una agenda que debe ser de todos, y en la que todos tenemos algo que aprender y algo que aportar.

Para reforzar este tipo de actividades, mantenemos también dos líneas permanentes de trabajo que son de carácter anual: el Foro Iberoamericano de la Mipyme y el Foro de Innovación Abierta, que se celebrarán en Colombia y en Chile respectivamente. Ambos eventos ayudan a fomentar medidas de apoyo tanto para las pequeñas y medianas empresas de la región, como para fomentar y potenciar la innovación, requisito que, de la mano de la digitalización, es clave para el presente y el futuro de Iberoamérica.

Este año, además, en el marco del XV Aniversario de FIJE, se celebrará importante Foro de Jóvenes Empresarios en España, para seguir conociendo, como ya se ha hecho en ocasiones anteriores, la visión única que comparten los jóvenes del mundo actual y el rol cada vez más importante que deben jugar a la hora de liderar y participar en la solución de problemas y en la toma de decisiones.

VI FORO IBEROAMERICANO DE LA MIPYME

NOVIEMBRE EN COLOMBIA

El VI Foro Iberoamericano de la Mipyme es el mejor escenario de diálogo público-privado, que cada año se consolida más como una reunión de aprendizaje entre pares, para compartir experiencias y pensar en iniciativas conjuntas en favor de este tipo de empresas. El Foro también es un puente de recomendaciones hacia el Encuentro Empresarial de la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno, desde el cual las Mipymes de la región elevan su voz a los presidentes iberoamericanos para ser consideradas en el diseño y planificación de las políticas públicas.

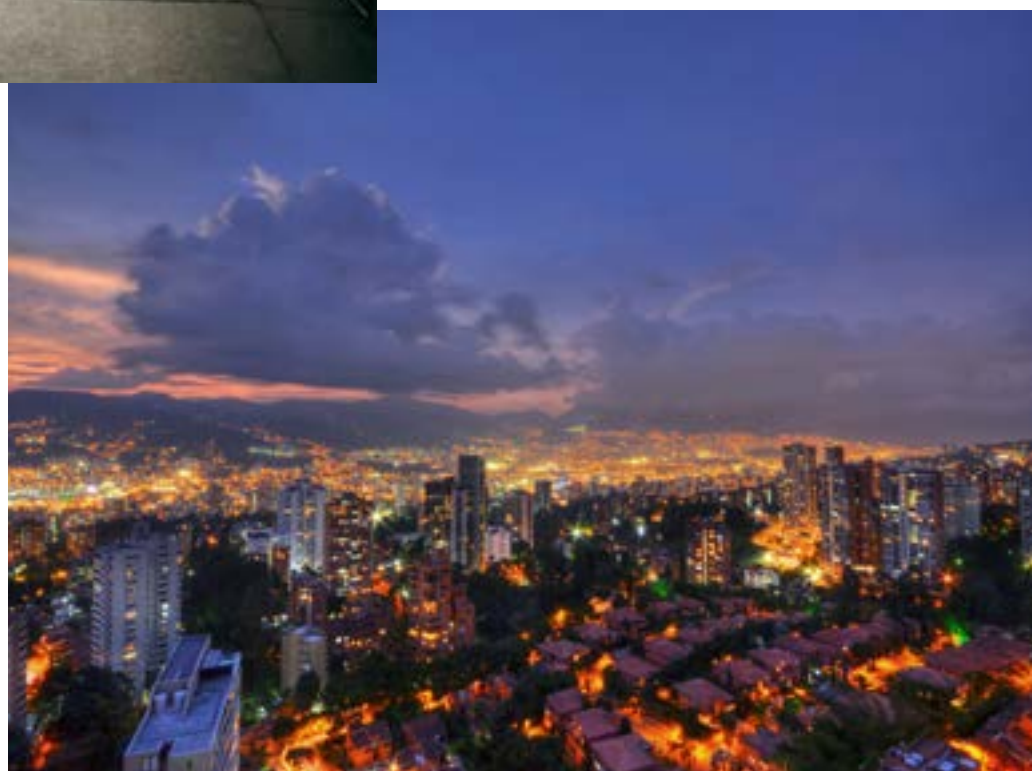
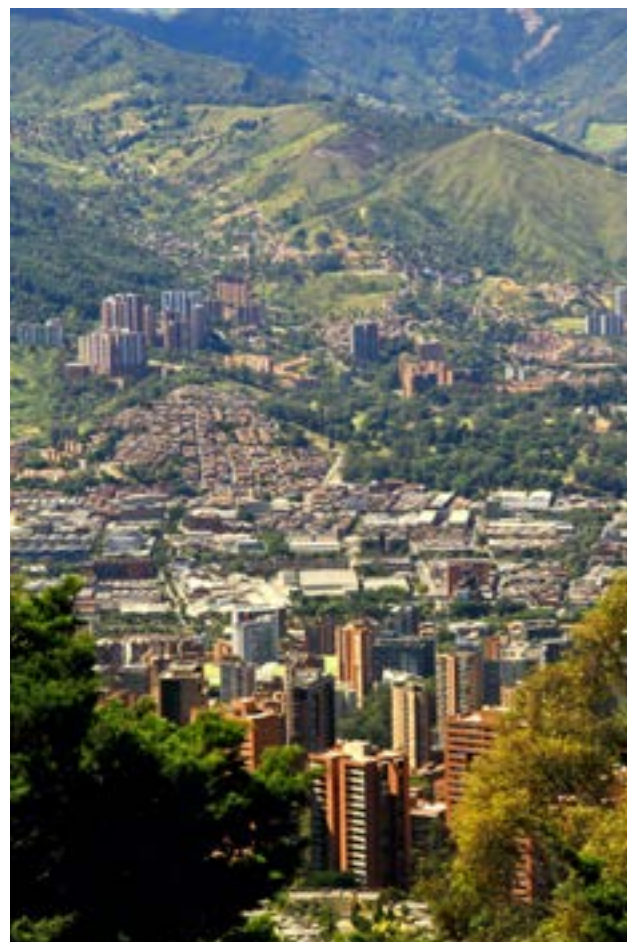
De cara a la recuperación y en aras de converger a los niveles de prosperidad de los países más avanzados, los países iberoamericanos necesitan asumir el desafío de la productividad, y la mejor forma de hacerlo es acompañar a nuestras micro, pequeñas y medianas empresas en su transformación. El trabajo coordinado con el sector privado es una de las claves para un buen diseño de estas políticas. América Latina es la región del mundo en la que menos ha crecido la productividad y si esto persiste el crecimiento económico de los próximos 15 años puede ser entre un 40-50% inferior al de los 15 años precedentes.

La transformación digital de las PYMES es uno de los objetivos de gobiernos y organizaciones empresariales para mejorar la productividad y competitividad, abriendo la posibilidad de obtener productos con un mayor valor

agregado, disponer de procesos productivos más eficientes y abre la oportunidad a nuevos modelos de negocio. Facilitar su acceso y dotar a las PYMES de asistencia técnica, financiamiento y formación es el objetivo de las políticas públicas. El espacio iberoamericano es un buen ámbito para compartir buenas prácticas, elaborar diagnósticos y desarrollar bienes públicos regionales en este sentido.

Iberoamérica se destaca por un enorme talento de sus emprendedores, conformado por equipos diversos, creativos y resilientes. Como paradoja a la crisis, también asistimos a una aceleración de los procesos de internacionalización y capitalización de startups. Debemos ayudar a interconectar los ecosistemas emprendedores del espacio iberoamericano, alentando la movilidad emprendedora y desarrollando una red de incubadoras, aceleradoras y medios de innovación que faciliten la integración productiva.

El VI Foro de la Mipyme será el mejor espacio para reflexionar sobre estas todas estas cuestiones, compartiendo buenas prácticas e incentivando la conversación y el intercambio. Será una buena instancia para pensar una Iberoamérica más productiva que interconecte sus ecosistemas de innovación e impulsa más y mejores Pymes. Colombia será un gran destino para celebrar este evento, gracias a su apertura al mundo, a la amplia presencia de empresas y a la cercanía de sus gentes.





IV FORO IBEROAMERICANO DE INNOVACIÓN ABIERTA

PRIMER TRIMESTRE DE 2024 EN CHILE

Iberoamérica cuenta con más de 1.000 empresas valoradas en un millón de dólares y, en los últimos 4 años, han surgido más de 40 unicornios, es decir, empresas de capital privado valoradas en 1.000 millones de dólares. Esta vertiginosa escalada ha significado que el valor del ecosistema emprendedor latinoamericano se haya multiplicado por 32 durante la última década.

La mayoría de los emprendimientos iberoamericanos impactan directamente en lo social, lo ambiental o en la transformación digital. De hecho, la distribución de los proyectos innovadores en la región se divide en dos grandes grupos: aproximadamente un 30% de ellos se decantan por temas digitales y un 40% están enfocados en temas relacionados con el medioambiente y el cambio climático.

Por tanto, es fundamental que este boom del emprendimiento opere como tractor de desarrollo económico en beneficio de toda la comunidad iberoamericana; así como mantener el compromiso de fomentar la conexión e integración de los ecosistemas emprendedores de los distintos países de la región.

Estamos en un proceso de transformación de ideas y conocimientos, para convertirlos en ventajas competitivas, tales como una mayor productividad y apertura a nuevos mercados.

Gracias a la innovación hemos sido testigos de cómo se ha constituido un nuevo núcleo del espíritu empresarial. El mundo ha cambiado y lo sigue haciendo, especialmente los hábitos de consumo y la forma de relacionarnos, y se han acelerado algunas tendencias como la innovación abierta y el uso de las tecnologías.

La apuesta por el emprendimiento tecnológico y el fomento de la competitividad empresarial son clave para garantizar un crecimiento más sostenido y sostenible y lograr economías más resilientes. Debemos convertir la innovación en el motor del crecimiento y perseguir iniciativas que generen un impacto positivo. Todo ello es imprescindible para construir las bases del mundo del futuro.

Y, por ello, no es casualidad que la cuarta edición del Foro Iberoamericano de Innovación Abierta se celebre en esta ocasión en Chile, dado el alto nivel del emprendimiento y de sus ecosistemas innovadores. Por poner un ejemplo, Startup Chile es una aceleradora pública de negocios que, bajo el alero de Corfo y el gobierno de Chile, potencia emprendimientos tecnológicos sin importar su origen o industria, para que usen a Chile como plataforma para escalar globalmente.

La cita: el primer semestre de 2024 en el país andino. ¡Les esperamos!

XV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO

NOVIEMBRE DE 2024 EN ECUADOR

Todo este trabajo tiene punto de partida y de destino en los Encuentros Empresariales. El próximo se celebrará en noviembre de 2024 en Ecuador. Las conclusiones del VI Foro Iberoamericano de la Mipyme y del IV Foro de Innovación Abierta se reflejarán en un documento de trabajo que formará parte del contenido y debate del Encuentro Empresarial, que tendrá lugar en el marco de la XXIX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno.

El evento empresarial se organiza entre la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB y, en este caso, los empresarios y sus instituciones empresariales coordinadas por la Federación Nacional de Cámaras de Industrias del Ecuador, que preside María Paz Jervis, actual presidenta de CEIB.

En esta próxima edición del encuentro, autoridades, responsables de instituciones y organismos multilaterales y empresarios de toda la región, abordarán cuestiones prioritarias como la sostenibilidad y acción climática; nuevos modelos de financiación; las perspectivas económicas de Iberoamérica; la igualdad de género; infraestructuras, energía y transición ecológica; conectividad y transformación digital; la innovación; y el turismo, como la gran palanca para la recuperación.

No cabe duda de que los encuentros constituyen un foro privilegiado para tratar asuntos de gran interés para las empresas, que son el gran

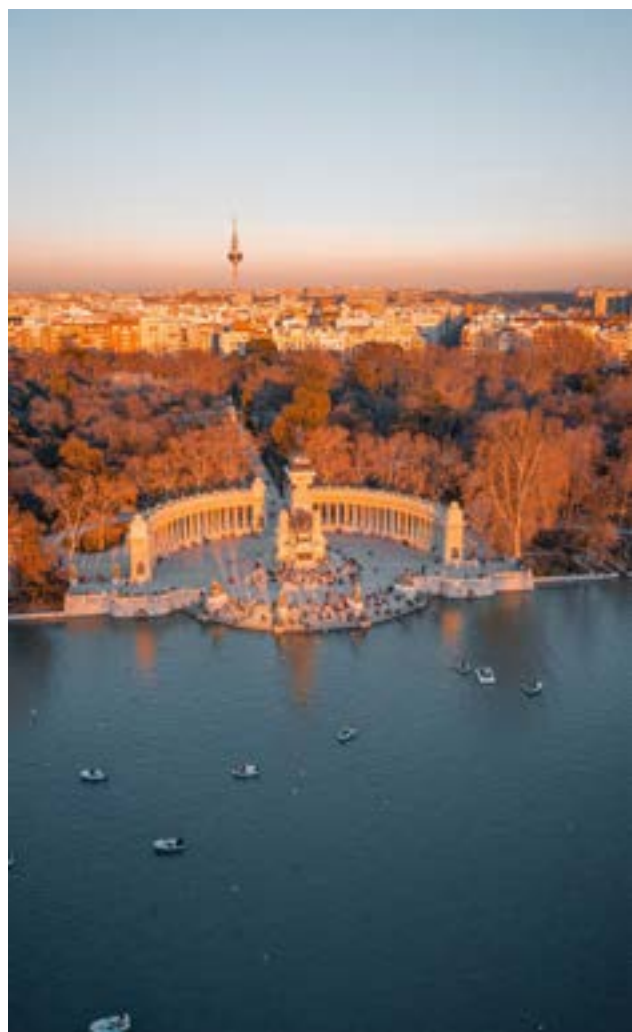
motor del crecimiento económico en la región. Se crea un clima de confianza entre los diversos actores que permite intercambiar experiencias, establecer diagnósticos compartidos y concertar posiciones comunes ante los desafíos que enfrenta la comunidad iberoamericana.

El Encuentro Empresarial culminará como siempre con un Conversatorio con Jefes de Estado y de Gobierno, a los que se hace entrega de las conclusiones de los distintos paneles, recogidas en un documento de recomendaciones para su traslado a la Cumbre Oficial.

El programa contempla también la XXXIV Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas, miembros de la Organización Internacional de Empleadores-OIE y que conforman el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB. Este año versará sobre las oportunidades de transformación productiva, competitividad y empleo en la región, y sobre cómo puede contribuir la OIE/CEIB/OIT a mejorar el clima de inversión, impulsar la sostenibilidad y potenciar la generación de empleo.

En esta ocasión Ecuador será la sede de la gran cita empresarial de la región, que promete convertirse, como en ediciones anteriores, en un espacio enriquecedor de debate, en el que se seguirá ahondando en los retos, desafíos y oportunidades que se presentan en esta gran región que es Iberoamérica; y en el compromiso alcanzado en República Dominicana con la vuelta a la inversión.





FORO DE JÓVENES EMPRESARIOS

NOVIEMBRE DE 2023 ESPAÑA

En este amplio espacio de colaboración empresarial iberoamericano, los jóvenes y sus instituciones, representadas por la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE, seguirán apostando por ese compromiso con sus países y nuestra región. Y lo harán a través de la generación de opinión pública y que esta sea favorable para el mundo de empresarial, posicionando a los jóvenes empresarios como actores estratégicos del desarrollo, identificando el talento y apoyándolo decididamente es una clara prioridad en el contexto actual. Por eso, la educación en los jóvenes es el eje central del desarrollo, ya que con más educación es posible mejorar las condiciones sociales, económicas y culturales de los países. Es fundamental la promoción de la iniciativa empresarial y del empleo independiente de los jóvenes para que no salgan de la escuela solo para buscar trabajo, sino también para crearlo. Las vocaciones empresariales son clave para el crecimiento económico.

Es importante también que los gobiernos adopten las medidas políticas adecuadas, para promover las condiciones necesarias para emprendimientos innovadores, prósperos y sostenibles. Necesitamos empresas que crezcan en número y en tamaño, y solucionar el déficit de productividad en la región. Los jóvenes son el presente y el futuro de Iberoamérica y hacen falta muchos más jóvenes empresarios que, a través de la creación de empresas, asuman el compromiso de ser símbolo de progreso e innovación para nuestras sociedades. Pedagogía, en definitiva.

La ausencia de competencias específicas, la dificultad de acceso a la financiación y la

compleja y costosa regulación, pueden llevar a disminuir el proceso de emprendimiento en los jóvenes. Por tanto, es fundamental promover el desarrollo de la economía digital, la provisión de servicios de conectividad, las condiciones para constituir y desarrollar empresas, y volver a empezar cien veces si fuera necesario, ya que emprender es arriesgar, y no siempre se alcanza el éxito a la primera.

Promover la formación y el aprendizaje, un mejor acceso a las redes, potenciar puntos de atención al empresario joven, acortar los procedimientos previos al inicio de la actividad empresarial y aligerar costes o simplificar los procesos de protección del conocimiento, son factores clave para el emprendimiento. Los modelos de negocio han cambiado y gran parte de ese cambio son los jóvenes. Frente al modelo tradicional de empresa basado en el capital, el talento se convierte en la herramienta más valiosa. Colaboración frente a competencia, y conceptos como deslocalización del trabajo y entorno tecnológico permiten colaborar en cualquier lugar. Ideas y compromiso con un lenguaje actual, el de los jóvenes, son la garantía del éxito sin duda.

Todo esto marcará la agenda y el debate del Foro de Jóvenes Empresarios el próximo mes de noviembre en Madrid, a lo largo de dos intensas jornadas, en las que se espera la participación de más 200 jóvenes empresarios de la región. Este año se cumple el XV Aniversario de FIJE, y este foro pone el broche de oro a quince años de aprendizaje, experiencia e ilusión de una Federación a la que todavía le queda una larga trayectoria de éxitos, compromisos y sueños por vivir y hacer realidad.



EL DIÁLOGO, LA LIBERTAD DE EMPRESA Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE E INCLUSIVO

son las apuestas de los presidentes de Organizaciones Empresariales

Tras la celebración del XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano, los 22 máximos líderes de las 25 organizaciones empresariales miembros de la Organización Internacional de Empleadores-OIE y que conforman el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, apostaron firmemente por el diálogo, la libertad de empresa y el desarrollo sostenible e inclusivo, durante la XXXI Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas en Santo Domingo.

declaración reflejando el compromiso renovado de todas las organizaciones con la sostenibilidad, la educación, la igualdad, la transformación digital, la libertad de empresa y la inclusión, entre otras prioridades para la región. Una cita histórica en la que participaron la gran mayoría de los máximos representantes empresariales en esta reunión, que se celebra desde hace años, incluso con carácter previo a la celebración de los Encuentros Empresariales Iberoamericanos.

En el transcurso de la reunión hicieron pública una

Inauguraron la jornada el ministro de Industria,

Comercio y Mipymes de República Dominicana, Víctor (Ito) Bisonó; la presidenta de COPARDOM, Laura Peña; la presidenta de la Federación Nacional de Cámaras de Industrias del Ecuador y presidenta ejecutiva de CIP, María Paz Jervis; y el vicepresidente de CEOE/Secretaría Permanente de CEIB, Gerardo Cuerva.

El secretario general de la OIE, Roberto Suárez, destacó que son tiempos difíciles e hizo hincapié en la idea de comunidad, que es fundamental para estrechar lazos en la región. “Iberoamérica ha hecho un llamado para reforzar la institucionalidad, la democracia y la colaboración para trabajar juntos hacia el crecimiento sostenible y la defensa de las instituciones de la región. OIE y CEIB acompañarán a sus miembros en este camino”, manifestó.

El vicepresidente de CEOE/Secretaría Permanente de CEIB, en representación de la Secretaría Permanente de CEIB, Gerardo Cuerva, destacó el trabajo realizado por el Consejo de Empresarios

Iberoamericanos, especialmente para el XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano, celebrado en el marco de la Cumbre en Santo Domingo; y en el período entre cumbres colaborando en iniciativas conjuntas con todas las organizaciones empresariales iberoamericanas miembros de la OIE y que conforman CEIB. Cuerva subrayó en su intervención que el progreso de la sociedad va de la mano del progreso de las empresas. “La base empresarial es el germen del bienestar de la sociedad”, declaró.

Aprovechando la presidencia española del Consejo de la Unión Europea en el segundo semestre de 2023, “los empresarios españoles pedimos a la UE que mire a Latinoamérica, potenciando las inversiones, y contribuyendo a reforzar la competitividad, digitalización e innovación de la región. Por otro lado, las pequeñas y medianas empresas necesitan apoyo y financiación para convertirse en grandes jugadores en el escenario internacional y seguir impulsando así el crecimiento y el desarrollo de Iberoamérica.



DECLARACIÓN OIE/CEIB

En una declaración que se hace llegar a los Jefes de Estado y de Gobierno reunidos en la Cumbre y que han adoptado los presidentes de las organizaciones empresariales de OIE y que conforman CEIB, se plasman los temas de interés común, desafíos, retos, oportunidades y compromisos del sector privado de la región en el contexto actual y de cara al futuro de Iberoamérica.

Los líderes empresariales abogaron por impulsar y fomentar el desarrollo sostenible, siendo la libertad de emprendimiento y la iniciativa individual factores clave, para que el sector privado pueda desplegar su potencial y siga siendo motor de desarrollo, crecimiento y creación de empleo. Además, consideraron fundamental promover el diálogo entre los distintos actores sociales e impulsar acuerdos que permitan alcanzar el desarrollo integral y sostenible.

Los máximos representantes de las cúpulas empresariales hicieron pública una Declaración reflejando el compromiso renovado con la sostenibilidad, la educación, la igualdad, la transformación digital, la libertad de empresa y la inclusión, entre otras prioridades para la región.

Todos ellos coincidieron en resaltar la importancia de respetar el Estado de Derecho, la libertad de asociación, la libertad de expresión y la libertad de empresa, que resultan esenciales en

un momento tan crítico para Iberoamérica. No obstante, también existen grandes oportunidades que hay que saber aprovechar ‘si se lleva a cabo el proceso de transformación digital, se diversifica la matriz productiva, se produce un incremento de la productividad y se integra a las Pymes en las cadenas de valor. “Hay que mejorar las inversiones en infraestructura, garantizar el acceso tecnológico, y afrontar reformas de los sistemas educativos y de formación profesional que se adapten a las necesidades del mercado laboral”, reflexionaron.

Los máximos representantes del sector privado apostaron también por fomentar nuevas formas de empleo, que generen mayor resiliencia para las empresas y estimulen la creación de empleo productivo y trabajo decente. Priorizaron también el avance en la inclusión de las mujeres, facilitando su acceso a las habilidades digitales y de liderazgo.

Los líderes empresariales abordaron también el acceso a financiación de las empresas, establecer incentivos eficientes para transformar los modelos de negocios y anticipar las cualificaciones y habilidades a las necesidades de la economía verde también resulta fundamental. Existe un potencial en la región a desarrollar en este aspecto, para lo cual se requieren políticas con reglas claras e incentivos concretos. Incidieron, además, en la necesidad de facilitar una transición hacia la economía formal, con marcos regulatorios más atractivos e instituciones más eficientes.

Por último, hicieron un llamado en los términos más enérgicos a los Jefes de Estado y de Gobierno para que “se intensifiquen acciones de manera que la libertad de asociación, el respeto a la libre empresa y al Estado de Derecho se respeten en todos los países de la región sin excepciones”.

Haz clic para leer la [Declaración completa](#)



La Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios - FIJE y
el Consejo de Empresarios Iberoamericanos - CEIB,

JUNTOS POR EL FUTURO DE LAS EMPRESAS DE IBEROAMÉRICA



www.masiberoamerica.com



EL VI FORO IBEROAMERICANO DE LA MIPYME SE CELEBRARÁ EN NOVIEMBRE EN COLOMBIA

Tal y como acordaron los máximos representantes de la Secretaría General Iberoamericana, de CEIB, del gobierno de Colombia y de ProColombia, durante una reunión en CEOE, en el marco de la visita del presidente Gustavo Petro a España.

El secretario general Iberoamericano, Andrés Allamand; el ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Germán Umaña; el secretario permanente de CEIB, Narciso Casado y la presidenta de ProColombia, Carmen Caballero, acordaron celebrar el VI Foro Iberoamericano de la Mipyme el próximo mes de noviembre en Colombia. Se tomó esta decisión durante una reunión celebrada el pasado 4 de mayo en CEOE, en el marco de la visita de Estado del presidente de la República, Gustavo Petro, a España, previamente al Encuentro en el que intervino ante más de 350 empresarios españoles en la sede de la Confederación. Participaron también en la reunión el vicepresidente de Relaciones Exteriores de Colombia, Francisco J. Coy y el responsable de Economía y Empresa de SEGIB, Esteban Campero.

El VI Foro de la Mipyme es un acto fundamental del programa oficial del XV Encuentro Empresarial Iberoamericano, que se celebrará en el marco de la XXIX Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno en Ecuador a finales de 2024. Es un espacio de aprendizaje, de debate y de diálogo público - privado para impulsar la recuperación económica y visibilizar las prioridades y desafíos que tiene la región por delante. Todo ello, en un contexto que, si bien es complejo, también ofrece numerosas oportunidades.

FORO DE LA MIPYME: EJERCICIO DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Reflexionar sobre estos los retos que encuentran las pequeñas y medianas empresas, compartir buenas prácticas y abrir la conversación y el intercambio a los empresarios y expertos de toda la región es una de las principales finalidades de este foro. Esta sexta edición será, sin duda, una buena instancia para pensar una Iberoamérica productiva que interconecta sus ecosistemas de innovación e impulsa más y mejores PYMES.

Estas jornadas dan buena muestra, además,

del compromiso de los distintos agentes, instituciones, públicas y privadas, organizaciones empresariales, organismos multilaterales en el futuro de una Iberoamérica, que juega y seguirá jugando, un papel decisivo en el nuevo panorama internacional en el que nos hallamos.

Desde SEGIB y CEIB mantenemos dos líneas permanentes de trabajo que forman parte del programa oficial de las Cumbres Iberoamericanas: el Foro de la Mipyme y el Foro de Innovación Abierta, que previsiblemente se celebrará en el primer trimestre de 2024 en Chile. Y es que Iberoamérica destaca por el enorme talento de sus emprendedores, conformado por equipos diversos, creativos y resilientes, pero es necesario ayudar a interconectar los ecosistemas del espacio iberoamericano, alentando la movilidad emprendedora y desarrollando una red de incubadoras, aceleradoras y medios de innovación que faciliten la integración productiva.

Asimismo, el VI Foro Iberoamericano de la Mipyme será una ocasión perfecta para poner en común las buenas prácticas; mejorar la productividad de la región, acompañando a las pequeñas y medianas empresas en su transformación; facilitar herramientas de asistencia y capacitación: mejorar su acceso a la financiación; y fomentar la colaboración público-privada para que este tipo de empresas se fortalezcan, se hagan cada vez más grandes, y puedan iniciar su proceso de internacionalización.

Esta edición del Foro se celebrará en Colombia, y no es casualidad, teniendo en cuenta las excelentes relaciones que nos unen tanto a nivel bilateral como regional. Prueba de ello es que el primer Encuentro Empresarial de las Cumbres Iberoamericanas que organizamos conjuntamente con la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, se celebró en Cartagena de Indias. Por tanto, esta iniciativa es el fruto de una larga trayectoria de actividades y proyectos conjuntos que compartimos en el espacio iberoamericano.

IBEROAMÉRICA

una región firmemente
comprometida con la inversión



Con la mirada puesta ya en la XIX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno y el XV Encuentro Empresarial en Ecuador en noviembre de 2024, donde los empresarios de la región volverán a estar presentes de manera activa y comprometida, cerramos una Cumbre Política y un Encuentro Empresarial en Santo Domingo, que ha supuesto la vuelta a la normalidad y a todo lo presencial en un entorno enriquecedor, desbordado de nuevas ideas y de ilusión renovada. El sector privado se embarca ahora en una nueva etapa, marcada por un compromiso claro con el crecimiento y la inversión en un contexto sostenible e innovador, fruto del legado recogido en un manifiesto que adoptaron las organizaciones empresariales iberoamericanas el pasado 24 de marzo en República Dominicana.

Previamente al gran Encuentro que nos reunirá de nuevo en Quito el año que viene, tenemos todavía por delante dos citas ineludibles que forman parte de las grandes líneas permanentes de trabajo que llevamos a cabo desde el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB: el VI Foro Iberoamericano de la Mipyme, que tendrá lugar en el tercer trimestre de 2023 en Colombia y el IV Foro de Innovación Abierta, que se celebrará durante el primer trimestre de 2024 en Santiago de Chile.

UN ÉXITO DE PARTICIPACIÓN Y UN MODELO DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA REAL

En la pasada edición del Encuentro Empresarial, -organizada como siempre por la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB y la organización empresarial del país anfitrión de la Cumbre, en este caso el Consejo Nacional de la Empresa Privada-CONEP- la temática se centró en las prioridades y desafíos de una Iberoamérica que encara el futuro con optimismo y esperanza. Los expertos abordaron la innovación empresarial como pilar para el desarrollo económico; la

sostenibilidad, la acción climática, el compromiso social y los nuevos modelos de financiación; las perspectivas económicas de Iberoamérica; la igualdad de género como motor transformador de las nuevas transiciones; infraestructuras, energía y transición ecológica; conectividad y transformación digital como base para una innovación productiva y sostenible; y el turismo en la región, como la gran palanca para la recuperación. Una ocasión única para estrechar lazos y perseverar en nuestro afán de construir entre todos más empresas y más región.

Y sin duda lo hemos logrado, gracias a las intervenciones de más de 70 ponentes de toda la región, la participación de 7 jefes de Estado y de Gobierno, la asistencia presencial y virtual de más de 2.000 empresarios de 32 países, la presentación de dos estudios de gran relevancia, un intenso debate a lo largo de 7 ejes temáticos y la adopción de un manifiesto de compromiso por la inversión por parte del sector empresarial de Iberoamérica.

Este espacio de debate se ha consolidado como la gran cita empresarial de la región y un claro ejemplo de diálogo y de colaboración público-privada real. Un verdadero punto de encuentro de nuestro ecosistema productivo y el mejor escenario de la realidad empresarial de Iberoamérica.

MANIFIESTO DE CEIB: LOS EMPRESARIOS NO SON EL PROBLEMA, SINO LA SOLUCIÓN

En un contexto histórico complejo, con enormes desafíos y también oportunidades, para que Iberoamérica alcance un verdadero desarrollo sostenible, es fundamental volver a la senda del crecimiento económico. En ello, la inversión privada juega un papel fundamental. El manifiesto de las organizaciones empresariales de CEIB incluye "un mensaje claro sobre el papel de las empresas en nuestras sociedades y en nuestra región, esta



gran Iberoamérica de todos: sin iniciativa privada no hay desarrollo. Los empresarios no somos el problema, sino la solución". Ante los jefes de Estado que participaron en el Conversatorio del Encuentro Empresarial, que representa el cierre del programa empresarial y el inicio de la cumbre política, los empresarios apostaron por un nuevo pacto social, que promueva las alianzas público-privadas y comprometa a todos los actores con el desarrollo sostenible, procurando retomar el crecimiento sin dejar a nadie atrás.

En el texto del manifiesto se reclama y se promueve la defensa de los derechos de propiedad y la libertad de empresas, instrumentos claves para reducir los costes de transacción, mejorar la asignación de recursos y estimular la innovación. Asumen el reto de la transformación digital de nuestra región, impulsando la mejora de nuestra productividad y competitividad, superando brechas y alentando la innovación y el emprendimiento. Un claro y rotundo compromiso por invertir en el desarrollo de capital humano. Y un llamamiento a tener muy presente y como prioridad los desafíos en materia de infraestructuras, poniendo de manifiesto su disposición a colaborar en los grandes proyectos que integren y conecten Iberoamérica.

Junto a ello, el reconocimiento a la existencia de significativas brechas de género que condicionan el presente y el futuro de nuestras sociedades ante el que asumen "el compromiso de promover una mayor integración de la mujer en el ámbito empresarial, evitando toda forma de discriminación arbitraria". Abogan por promover la transparencia

y la ética pública y privada "para alentar la inversión y mejorar la percepción de confianza de nuestras sociedades y se comprometen a "invertir en empresas y proyectos que generen un triple impacto positivo -económico, social y ambiental- alentando el cuidado del medioambiente, la inclusión social y la transición energética".

Debemos recuperar el atractivo de nuestra región como destino de inversiones mundiales. Para tal fin, es importante trabajar por la libertad de empresa y la libertad económica, dos factores fundamentales para impulsar el desarrollo económico de nuestra región. Del mismo modo, defender la implementación de marcos normativos adecuados y estables, que faciliten de manera armónica las legítimas aspiraciones y anhelos de los distintos grupos de interés de nuestras sociedades, evitando ausencias o excesos. Las alianzas público-privadas son una herramienta idónea en busca de la prosperidad.

Quiero recordar una frase del secretario general iberoamericano, y es que: "para afianzar una Comunidad no basta con sumar nuevos actores, estos deben tener un alto grado de identificación con los principios que la inspiran y con los objetivos que la guían. Por eso resulta particularmente valioso el Compromiso Iberoamericano con la Inversión". Esta es una muestra fiel de la unidad y de la implicación del sector empresarial de la región con los valores y principios que deben regir en Iberoamérica de cara a un futuro próspero y sostenible.

Un nuevo pacto social en pro del desarrollo sostenible

Uno de los momentos clave del Encuentro Empresarial fue el Conversatorio entre Jefes de Estado y de Gobierno donde, en este caso, los presidentes de República Dominicana, Luis Abinader; de Ecuador, Guillermo Alberto Santiago Lasso; de Paraguay, Mario Abdo Benítez; de la República de Portugal, Marcelo Rebelo de Sousa; y de Uruguay, Luis Lacalle, apostaron por un nuevo pacto social en pro del desarrollo sostenible y abordaron temas de especial relevancia para el sector privado.

Los máximos representantes políticos apostaron firmemente por apoyar a los empresarios comprometidos que inviertan en la región y desde la región, ya que constituyen la mayor fuente de creación de empleo. El papel de los gobiernos debe ceñirse a generar las condiciones adecuadas para promover la inversión en los distintos sectores de la economía. Hay que tener políticas públicas efectivas y rápidas para que el desarrollo sostenible sea una realidad en el presente y el futuro de la región.

A lo largo de estas jornadas se celebró la XXXI Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas miembros de la Organización Internacionales de Empleadores OIE y que conforman CEIB. “Desde Iberoamérica queremos hacer un llamamiento para reforzar la institucionalidad, la democracia y la colaboración para trabajar juntos hacia el crecimiento sostenible y la defensa de las instituciones de la región”, señalaron los líderes empresariales. Un proceso en el que por supuesto OIE y CEIB acompañarán a sus miembros en todo momento.

A destacar también que los jóvenes empresarios

tuvieron también su espacio propio en Santo Domingo al celebrar la XII edición del Congreso Iberoamericano de Jóvenes Empresarios, su gran cita anual organizada por FIJE (Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios), uno de los mejores colaboradores de SEGIB y CEIB en todas sus iniciativas. Se centraron en la importancia de incentivar el emprendimiento, apostar por la educación y la formación adaptada al mercado laboral, y la necesidad de poner en valor el talento y, sobre todo, retenerlo y reciclarlo de cara a las futuras generaciones.

En la clausura, SM. el Rey Felipe VI recordó que, a pesar de las diferencias estructurales, debemos trabajar entre todos para alcanzar una Iberoamérica más sostenible. Existen multitud de oportunidades, las empresas españolas lo saben y por eso llevan más de tres décadas trabajando en la región, y están dispuestas a seguir haciéndolo.

Por concluir, desde las organizaciones empresariales de CEIB vamos a seguir trabajando por potenciar las Encuentros Empresariales de las Cumbres Iberoamericanas, una instancia inmejorable para aprovechar todo el potencial que alberga la región de la mano de sus empresas, el mejor escenario en el que plasmar la realidad empresarial, sus retos y sus compromisos.

Sigamos construyendo entre todos Más y mejor Iberoamérica, más y mejores empresas que generen empleos de calidad. El mejor momento para hacerlo: en el XV Encuentro Empresarial Iberoamericano en Ecuador en 2024. Tenemos por delante una nueva etapa de trabajo y compromiso con la región.



XXVIII CÚPULA
IBERO-AMERICANA
REPÚBLICA DOMINICANA 2021-2023

XIV ENCUESTRO
EMPRESARIAL
IBEROAMERICANO

XIV ENCONTRO
EMPRESARIAL
IBERO-AMERICANO

Marzo 2023

INFORME RESUMEN

XIV ENCUESTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO
SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA



ORGANIZACIÓN

Secretaría General Iberoamericana (SEGIB): es el organismo internacional de apoyo a los 22 países que conforman la comunidad iberoamericana y presta apoyo a la organización de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno e impulsa la cooperación iberoamericana en los ámbitos de la educación, la cohesión social y la cultura.

Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB): Nace en 2015 como iniciativa respaldada por la Organización Internacional de Empleadores (OIE), institución a la que pertenecen las 24 organizaciones empresariales más representativas de los 21 países iberoamericanos. Su función es el desarrollo de estrategias y políticas a largo plazo en el espacio iberoamericano, defendiendo los intereses empresariales y manteniendo el diálogo permanente con instituciones multilaterales y los gobiernos iberoamericanos.

Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP): es la organización que aglutina la mayor parte de las empresas privadas en la República Dominicana. Cuenta con gran trayectoria y credibilidad en su ámbito y desempeño. Orientada a liderar el fortalecimiento del sistema de libre empresa, participa activamente como agente de cambio y transformación en la consolidación de la democracia y sus instituciones para promover el desarrollo económico y social de la nación dominicana.



CONTEXTO

Los Encuentros Empresariales Iberoamericanos son un acto oficial del programa de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes y Jefas de Estado y de Gobierno; un espacio para reflexionar de manera conjunta, compartir buenas prácticas y abrir la conversación hacia los desafíos de hoy y los sueños del mañana. Una instancia inmejorable para pensar una Iberoamérica más justa, innovadora, humana y sostenible, que, de la mano de sus empresas, pueda aprovechar todo el potencial que alberga la región. En definitiva, son el mejor escenario en el que plasmar la realidad empresarial de la región, sus retos y sus compromisos.

Los desafíos para los próximos años son muchos. Las consecuencias de la guerra, la crisis energética, los elevados costes de producción, el auge del discurso populista, los fenómenos meteorológicos extremos y el riesgo de recesión, sólo por nombrar algunos. Todos estos factores, sumados a deficiencias estructurales de nuestra región -como la informalidad y la baja productividad- dificultan los esfuerzos por construir una Iberoamérica más sostenible.

Ante este panorama complejo, cuando el sector privado adopta un modelo de gestión basado en principios, con enfoque de sostenibilidad y preocupación por sus distintos grupos de interés, se produce una mejora sustancial en los resultados empresariales de corto, mediano y largo plazo, al tiempo que se asegura una mayor inclusión y equidad.

El Encuentro Empresarial Iberoamericano 2023 se ha desarrollado en la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana y el presente documento resume los dos días que ha durado el evento.



EL ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO EN CIFRAS

EL ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO EN CIFRAS



62

62 ponentes de 15 países



7

07 Jefes de Estado y de Gobierno



1.200

1.200 asistentes presenciales



7

7 ejes temáticos

nuestros ejes

- ✓ Inversión
- ✓ Sostenibilidad y acción climática
- ✓ Conectividad y transformación digital
- ✓ Turismo
- ✓ Infraestructuras, energía y transición ecológica
- ✓ Igualdad de género
- ✓ Innovación



2

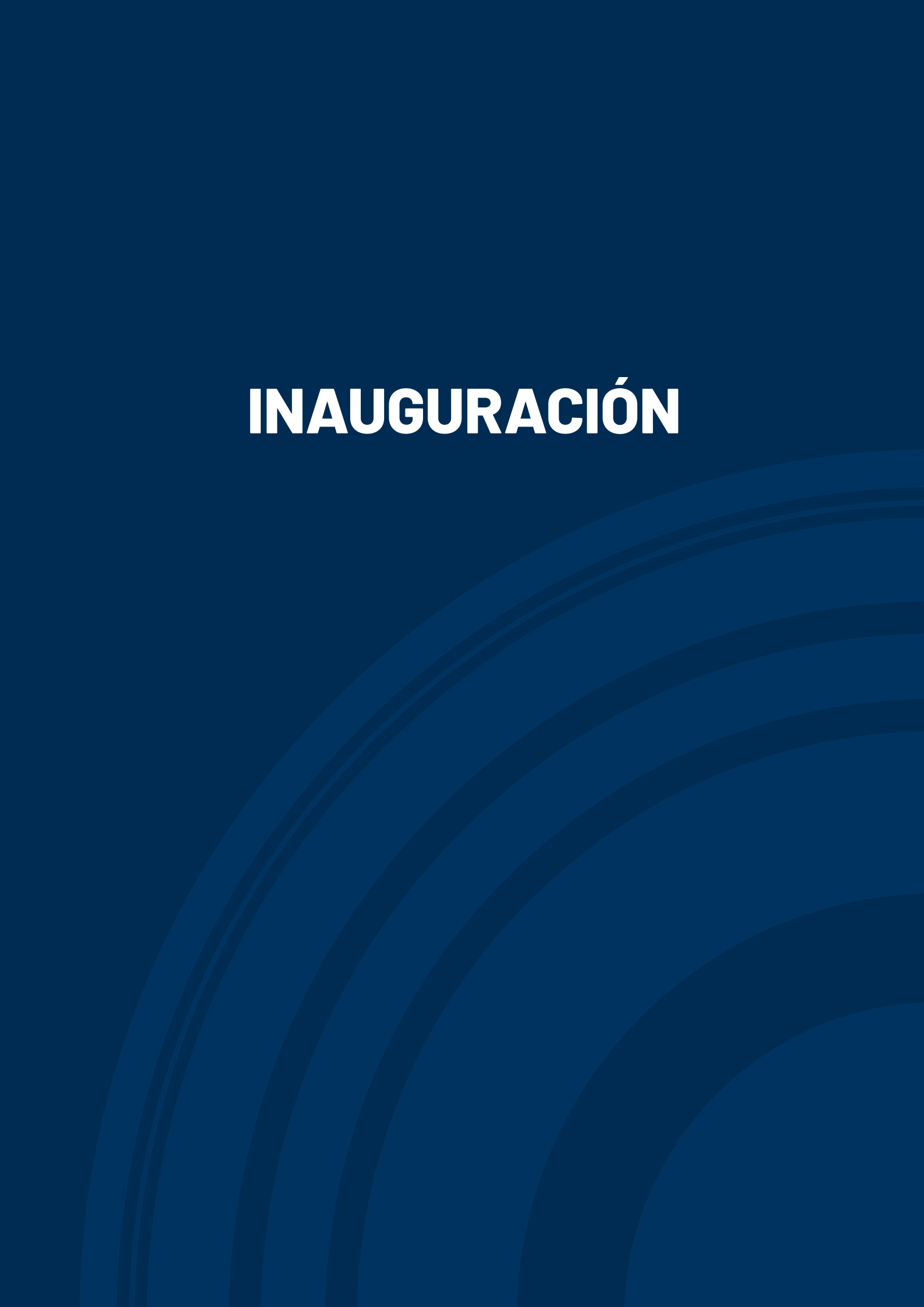
Presentación de 2 estudios

"Perspectivas económicas de América Latina 2022: Hacia una Transición Verde y Justa"

"Compromiso empresarial con la inversión: el rol de la empresa en la situación iberoamericana actual"



INAUGURACIÓN

The image features a dark blue background with a series of concentric, curved lines in varying shades of blue, creating a sense of depth and movement. The lines are most prominent in the lower right quadrant, where they form a series of overlapping arcs that sweep across the frame. The overall effect is modern and dynamic.



Celso Juan Marranzini

Presidente Consejo Nacional de la Empresa Privada de República Dominicana (CONEP)

Raquel Peña

Vicepresidenta de República Dominicana

Andrés Allamand

Secretario General Iberoamericano (SEGIB)

Antonio Garamendi

Presidente Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). Secretaria Permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB, España)

CELSO JUAN MARRANZINI

"Nos une el deseo compartido de formar una región más próspera, justa y sostenible."

"Muchos factores inciden en la forma en la que hacemos negocios en estos tiempos, y para ser exitosos de cara al futuro, se requerirá una dosis adicional de innovación y de resiliencia."

"Nos toca como empresarios apoyar la consolidación de la democracia, porque en ella la iniciativa privada se expresa y se manifiesta como otra cara más de las libertades que sólo en ella podremos lograr."

RAQUEL PEÑA

"Este foro, el más importante de toda nuestra región, constituye una verdadera instancia de diálogo público-privado para poder desarrollar esa visión compartida sobre la necesidad de innovación empresarial y ese compromiso para hacer frente al cambio climático y las desigualdades."

"La economía dominicana, al igual que muchas otras economías de la región, ha mostrado resiliencia y robustez en su crecimiento económico."

ANDRÉS ALLAMAND

"Iberoamérica necesita a sus empresarios. Esa es mi afirmación principal."

"Está más que demostrado que las empresas que incorporan mujeres en todos los niveles obtienen mejores resultados que aquellas que no lo hacen, ya que son más rentables y productivas."

"Desde la SEGIB, nosotros decimos que el crecimiento debe tener a lo menos 4 rasgos fundamentales: tiene que ser políticamente inclusivo, socialmente viable, ambientalmente sustentable y tiene que disminuir la desigualdad."

ANTONIO GARAMENDI

"La unidad es el camino. Podemos llegar más rápido y más lejos si sector público y privado trabajamos juntos."

"Las empresas Iberoamericanas en definitiva favorecemos el mejor instrumento de igualdad, que es el empleo."

"Queremos hacer hincapié en que las empresas somos la solución y desde luego nunca seremos el problema."



► Andrés Allamand

Secretario General Iberoamericano

¿EN QUÉ MEDIDA LOS ENCUENTROS EMPRESARIALES PUEDEN SER UN ACTIVO PARA LA SOCIEDAD IBEROAMERICANA?

A más de treinta años desde la realización de la primera Cumbre de Jefes y Jefes de Estado y de Gobierno, la Comunidad Iberoamericana se encuentra en una etapa de consolidación. El desafío en esta nueva fase consiste en sentar las bases que permitan asegurar su vigencia y proyección.

Para cumplir con estos objetivos el Planteamiento Estratégico 2022-2026 de la Secretaría General Iberoamericana contempla tres prioridades: (1) generar derechos para los integrantes de la Comunidad (como los enunciados en la Carta Iberoamericana de Principios y Derechos en los Entornos Digitales y en la Carta Medioambiental Iberoamericana); (2) crear oportunidades comunes para los ciudadanos iberoamericanos y; (3) incorporar nuevos actores que permitan incrementar el verdadero “capital social” con el que cuenta la Comunidad, el que incluye, pero no se limita, al sector público.

En este contexto no hay duda de que los Encuentros Empresariales, a través de la reflexión de los empresarios, promueve la creación de nuevas oportunidades para el desarrollo regional. Pero el evento tiene un impacto aún más profundo, pues contempla un espacio de interacción directa con los Jefes de Estado y de Gobierno, instancia en que los emprendedores pueden plantear sin intermediarios las medidas que consideran necesarias para materializar las oportunidades identificadas.

Por otro lado, los Encuentros Empresariales tienen un rol crucial en la incorporación de nuevos actores, al incentivar la participación de un número cada vez mayor de empresarios a la Comunidad Iberoamericana. En efecto, el realizado en Santo Domingo batió todos los récords al contar con cerca de 1.500 empresarios inscritos para participar a lo largo de los dos días que se extendió el evento. Durante su intervención en el plenario de la Cumbre, el Presidente del Ecuador Guillermo Lasso expresó su deseo de superar esa cifra en la próxima versión que se celebrará en noviembre de 2024, en el marco de la Cumbre de Quito.

Pero para afianzar una Comunidad no basta con sumar nuevos actores, estos deben tener un alto grado de identificación con los principios que la inspiran y con los objetivos que la guían. Por eso resulta particularmente valioso el “Compromiso Iberoamericano con la Inversión” que, en representación de todos los empresarios participantes, realizaron en Santo Domingo los líderes de las organizaciones patronales que agrupan a los empresarios de la región.

El aludido Compromiso demuestra que Iberoamérica cuenta con empresarios dispuestos a apostar por la región, a invertir en su capital humano, a promover una mayor integración de la mujer y a desarrollar empresas y proyectos que generen un triple impacto positivo, es decir, económico, social y ambiental.

En suma, los Encuentros Empresariales son un activo clave para el afianzamiento de la Comunidad Iberoamericana y para, tal como se consignó en Santo Domingo, reiterar una sólida evidencia: los empresarios no son el problema pero sí pueden ser parte de la solución.



Antonio Garamendi

Presidente Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)

Secretaría Permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB)

¿CUÁL ES EL ROL DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES EN LOS ENCUENTROS EMPRESARIALES IBEROAMERICANOS?

Desde el año 2015, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, agrupamos a las 24 organizaciones empresariales más representativas de los 21 países iberoamericanos, y la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, organizamos los Encuentros Empresariales Iberoamericanos que preceden a las Cumbres de Jefes de Estado y de Gobierno.

En las cuatro ediciones celebradas, una en Cartagena de Indias, Colombia, otra en la Antigua, Guatemala, otra en Andorra, y la última en Santo Domingo, República Dominicana, hemos conseguido dar un nuevo rumbo a estos encuentros, convirtiéndolos en el fiel reflejo de la realidad empresarial de la Región desde cada país en el que se ha celebrado la Cumbre, y con una mayor participación.

Con nuestra voz, las organizaciones empresariales jugamos un papel determinante, actuando como agente social e interlocutor entre las empresas y los gobiernos con el fin de garantizar los medios necesarios para impulsar el crecimiento de nuestras economías.

Gracias a la organización de estos Encuentros Empresariales, las organizaciones actuamos como un vehículo estratégico para el sector empresarial, sirviendo, éstos, como plataforma instrumental para intercambiar experiencias, conocimientos e ideas, para atender asuntos de interés público en aras de favorecer la productividad, la actividad comercial y la inversión en toda Iberoamérica.

Así, los encuentros, gracias al trabajo que realizamos, se han convertido en la mejor herramienta de colaboración público-privada. Un espacio donde damos continuidad a los mandatos surgidos de las Cumbres políticas de los Jefes de Estado y de Gobierno.

Los Encuentros culminan además con un conversatorio con los Jefes de Estado y de Gobierno en el que las organizaciones empresariales trasladamos las recomendaciones y las conclusiones de las distintas mesas redondas celebradas a lo largo del Encuentro Empresarial, así como recopilando todo el trabajo realizado durante el periodo entre Cumbres, en un documento que se presenta en el conversatorio.

Los encargados de hacer llegar estas propuestas somos los máximos representantes de la Organización Internacional de Empleadores-OIE, la Secretaría Permanente de CEIB y de la organización empresarial del país anfitrión de la Cumbre.



► **María Paz Jervis**

Presidenta de la Federación Nacional de Cámaras de Industrias del Ecuador

¿QUÉ PODEMOS ESPERAR DEL PRÓXIMO ENCUENTRO EMPRESARIAL DE ECUADOR 2024?

Es un orgullo para el sector privado del Ecuador ser los anfitriones del XV Encuentro Empresarial Iberoamericano que se desarrollará en Quito en noviembre de 2024. Al ser la primera vez en la historia que Ecuador asume la presidencia pro tempore, asumimos con mucho compromiso y responsabilidad, no solo la ejecución de este encuentro sino la representatividad empresarial iberoamericana durante todo este nuevo periodo.

Como presidenta de la Federación Nacional de Cámaras de Industrias del Ecuador y ahora presidenta pro t mpore del Consejo de Empresarios Iberoamericanos, junto a todo mi equipo de trabajo, nos estamos preparando para que el encuentro sea una gran oportunidad de intercambio de ideas, conexiones y fortalecimiento del sector privado en su conjunto.

Los temas que marcarán la agenda del evento serán: innovación, sostenibilidad e inclusión, tres grandes ejes que est n en la mira de la mayoría de los países del mundo. La innovación es fundamental para el desarrollo y crecimiento de las empresas, ya que les permite ser más competitivas y eficientes. La sostenibilidad es vital para garantizar el futuro del planeta, y es una responsabilidad de todos los actores sociales. La inclusión es clave para garantizar que todos los sectores de la sociedad tengan acceso a las oportunidades de crecimiento económico y social.

Considero que con estos tres ejes contribuimos a la gran meta del sector privado de cerrar brechas tan presentes en nuestras sociedades. Recordemos que esto no es solo una responsabilidad de los gobiernos, sino también del sector empresarial y gremial.

El XV Encuentro Empresarial Iberoamericano no será solo para el sector privado y público, sino también para otros actores como trabajadores, academia, organismos

internacionales y la sociedad civil en general. Estamos desarrollando una metodología innovadora para tener un diálogo franco y transparente para encontrar soluciones a los desafíos que enfrenta la región y avanzar hacia la estabilidad, el desarrollo social y económico, y la transformación del modelo productivo.

La inversión del sector privado es fundamental para el crecimiento económico y la generación de empleo de calidad. Por ello, en el próximo Encuentro Empresarial Iberoamericano, también esperamos conocer las mejores prácticas para atraer inversiones a la región pues son herramientas clave para el desarrollo y el bienestar de la población. Sin duda, esta también será una oportunidad para conectarnos entre gremios y empresas y fortalecer nuestras relaciones comerciales y de desarrollo.

Adicional a este importante evento que reunirá a miles de empresarios iberoamericanos, no quiero dejar de mencionar la gran oportunidad que significa estar en Ecuador. Nuestro país ofrece una maravillosa diversidad geográfica y cultural, y Quito, ubicada en la mitad del mundo, tiene una gran riqueza arquitectónica que combina lo moderno y lo colonial, y que vale la pena conocer.

 Les esperamos!



Antón Leis

Director Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

¿POR QUÉ EL PAPEL DEL SECTOR PRIVADO ES CLAVE EN LA AGENDA 2030?

La Agenda 2030 ha marcado un punto de inflexión en la lógica de la cooperación internacional y del desarrollo, tanto en los objetivos como en el método para lograrlos.

Por un lado, ya no basta con generar prosperidad económica. Necesitamos un desarrollo que sea sostenible social y medioambientalmente, que contribuya a preservar nuestro planeta y no deje a nadie atrás. Nos interesa la lucha contra la pobreza, pero también las desigualdades, las brechas de género o la acción climática.

Por otro lado, este desarrollo sostenible no es un objetivo que incumba únicamente los gobiernos o de las agencias de cooperación. Es una responsabilidad compartida. Esto implica un acuerdo sobre los objetivos y una puesta en común de soluciones, mediante la generación de alianzas. Y, aunque el sector público tiene sin duda un papel impulsor y ejecutor clave en la promoción estas transformaciones, el sector privado debe ser un actor esencial. Debe serlo, en primer lugar, como financiador del desarrollo sostenible. La brecha de financiación para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se sitúa alrededor de 3,9 billones de dólares al año según datos de la OCDE. La ayuda al desarrollo que manejamos los donantes de cooperación ronda anualmente los 180.000 millones. Para cubrir esa brecha no cabe duda de que vamos a necesitar una ingente inversión privada que genere empleo de calidad, que impulse la transición ecológica o la difusión de nuevas tecnologías, o que proporcione oportunidades de emprendimiento para las mujeres, entre otros ejemplos. Pero el sector privado puede ser también fuente de conocimiento y de experiencias que alimenten la innovación necesaria para desarrollar nuevas soluciones a desafíos como la inclusión financiera, la pérdida de biodiversidad o la seguridad alimentaria. Afortunadamente, son cada día más las empresas comprometidas con la sostenibilidad, y con la generación de valor económico, pero también social y ambiental. Y ello no sólo a través de la responsabilidad social corporativa sino mediante la integración de los ODS en sus propios planes de negocio a través, por ejemplo, de la integración de los denominados criterios ESG

(medioambientales, sociales y de gobernanza).

Iberoamérica tiene la oportunidad de liderar un nuevo modelo de alianzas para el desarrollo entre cooperación e inversión sostenible, entre gobiernos, sector privado y actores de cooperación. Contamos con un importante acervo ya, con un modelo de cooperación iberoamericano basado en la horizontalidad y la escucha, así como con espacios de diálogo y concertación consolidados como los Encuentros Empresariales Iberoamericanos. El éxito de su XIV edición, celebrada en Santo Domingo en el marco de la XVIII Cumbre Iberoamericana es un nuevo ejemplo de esta apuesta.

Y es que los temas abordados en el XIV Encuentro Empresarial son prueba palpable de esa apuesta por la sostenibilidad de empresas e inversores iberoamericanos, incidiendo en temáticas concretas como la sostenibilidad y acción climática como factores clave para la recuperación, nuevos modelos de financiación para el desarrollo de negocios sostenibles, perspectivas económicas de Iberoamérica, conectividad e infraestructuras en el espacio iberoamericano, energía y transición ecológica, transformación digital, y turismo.

Esa misma apuesta la encontramos en el III Plan de Acción Cuatrienal de la Cooperación Iberoamericana (PACCI) 2023-2026 adoptado por los jefes de Estado y de Gobierno en Santo Domingo. El III PACCI cuenta un nuevo eje consagrado al desarrollo sostenible y la transformación productiva, que aborda también el emprendimiento y la innovación.

Desde la AECID y la Cooperación Española apostamos por ese modelo de alianzas con el sector privado, en línea con la visión de la recientemente aprobada Ley de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global, una ley de inspiración muy iberoamericana. Ese es nuestro reto y nuestro compromiso.



Celso Juan Marranzini

Presidente del Consejo Nacional de la Empresa Privada de República Dominicana (CONEP)

¿CÓMO HA SIDO LA EXPERIENCIA DE ORGANIZAR UN ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO?

Haber organizado el XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano en República Dominicana fue una gran experiencia que nos llenó de mucha satisfacción. Me permito hablar en nombre del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) y de otros importantes gremios empresariales dominicanos con los que trabajamos mano a mano para que este foro internacional fuera exitoso.

Ambos días del encuentro fuimos testigos y partícipes de conversaciones y debates enriquecedores y motivadores en favor del desarrollo en Iberoamérica. Logramos sumar a esta jornada a decenas de panelistas y moderadores de gran prestigio y capacidad, tanto nacionales como internacionales, que en cada tema aportaron conocimientos claves de áreas fundamentales para la prosperidad, la competitividad y el crecimiento en equidad de nuestras naciones.

Nos enorgullece especialmente que este encuentro haya atendido fielmente la vocación de diálogo que le corresponde, reuniendo a empresarios y mandatarios iberoamericanos entre los que se reiteró el compromiso compartido de contribuir al desarrollo económico y social de los países de Iberoamérica.

Un resultado memorable de esta cita fue la entrega a los Jefes y Jefas de Estado y de Gobierno del Manifiesto Compromiso con la Inversión, para el impulso de un gran pacto social que promueva las alianzas público-privadas, la equidad de género, defender la democracia, impulsar la sostenibilidad e invertir en el desarrollo y el capital humano, entre otros temas.

Nos honró sobremedida contar en el Encuentro con la presencia de Su Majestad, el Rey Felipe VI de España, quien destacó la fortaleza del sector privado dominicano y su sentido de compromiso con los retos del país. Además, Su Majestad definió el foro empresarial como una oportunidad valiosa para aproximar las economías de nuestras naciones y promover un crecimiento económico que ayude a disminuir las desigualdades que persisten en muchas sociedades.

También pudimos compartir un poco de lo que estamos haciendo en nuestro país para promover el desarrollo en un ambiente de estabilidad política y paz social.

Valoramos las palabras expresadas por el presidente de la República Dominicana, Luis Abinader, que destacó la vocación del encuentro de contribuir al desarrollo en Iberoamérica y de promover relaciones de confianza entre los empresarios y empresarias para hacer crecer y fortalecer el tejido empresarial iberoamericano.

Nos satisface grandemente el récord de asistencia en este encuentro, el primero realizado tras la pandemia, y donde logramos la asistencia de más 1,500 empresarios y empresarias de la región, y miles de participantes de manera virtual.

Nos toca seguir trabajando "Juntos por una Iberoamérica justa y sostenible".

EJES TEMÁTICOS

The bottom right portion of the image features a series of concentric, curved lines in varying shades of blue, creating a sense of depth and movement. These lines are centered around a point in the bottom right corner and sweep upwards and to the left.



Laura Peña Izquierdo

Presidenta COPARDOM (República Dominicana)

Enrique Riquelme

Presidente y CEO COX Energy

Enrique Goñi

Presidente Instituto Hermes

Rodrigo Samayoa

Gerente de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos TERNOVA

Leticia Lauffer

CEO Wakalua-Avoris Group

PRIMER EJE TEMÁTICO: INNOVACIÓN

La innovación empresarial como pilar para la recuperación y el desarrollo económico.

La innovación es el corazón del espíritu empresarial, una estrategia que asegura revitalizar la iniciativa privada, al tiempo que agrega valor a los productos y servicios ofrecidos. Iberoamérica comienza a ser cada vez más reconocida por el talento de sus startups y la potencia de su ecosistema emprendedor. El proceso de transformación digital, acelerado por la pandemia, multiplica las oportunidades y abre la puerta a la internacionalización para su participación en las cadenas globales

de valor. En todo este proceso, la innovación empresarial juega un rol clave, en tanto agente de cambio tecnológico, con ciclos de vida de productos y modelos de negocios cada vez más cortos. Las estrategias de innovación ocupan un lugar central en la hoja de ruta de la mayoría de las grandes empresas y las iberoamericanas no son la excepción.

El Encuentro Empresarial Iberoamericano 2023 se ha desarrollado en la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana y el presente documento resume los dos días que ha durado el evento.

Laura Peña Izquierdo

"La innovación puede ser un medio para encontrar el camino hacia la sostenibilidad, ya que implica mejorar la forma de hacer las cosas."

Enrique Riquelme

"La innovación ha sido y está siendo clave en el sector energético. Sin innovación es imposible desarrollar energías renovables rentables y por ende lograr la des carbonización."
"Hace 10 años, instalar un megavatio de energía solar fotovoltaica costaba aproximadamente 8 millones de euros. Hoy ese mismo megavatio, cuesta 500.000 euros y eso se debe justamente a la innovación"

Enrique Goñi

"Si ustedes, los empresarios, promueven los derechos digitales de sus clientes y empleados obtendrán una ventaja competitiva y una diferenciación extraordinaria."

Rodrigo Samayoa

"Innovación es primero saber pensar y segundo es saber pensar más allá de la caja donde nosotros vivimos"
"El riesgo más grande que tenemos las empresas es no innovar."

Leticia Lauffer

"Las empresas necesitan de nuevas ideas, de emprendedores, de soñadores... y los emprendedores necesitan de un soporte institucional e inversores que crean en ellos."



Francisco García

Vicepresidente Banca Inversión
Banco Popular

Javier Sánchez Prieto

Presidente Iberia

Trinidad Jiménez

Directora de Estrategia Global
de Asuntos Públicos Telefónica

Diana Chávez

Directora Ejecutiva del
Centro Regional para el
Sector Privado de
Naciones Unidas

Rosa Romero

Vicepresidenta de Finanzas
Estructuradas Banco BHD

Antonio Huertas

Presidente MAPFRE

Luis Mejía Brache

Socio en Trelia Energy
Advisors Plataforma de
INICIA

SEGUNDO EJE TEMÁTICO: SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad, acción climática, compromiso social y nuevos modelos de financiación para el desarrollo de negocios sostenibles.

Inmersa en la redefinición del entorno económico que se está configurando como consecuencia de la aparición de las nuevas transiciones, Iberoamérica está tratando de situar la sostenibilidad en el centro de sus programas de recuperación económica. Tras varios años de campañas de sensibilización, son muchos los ciudadanos que sitúan el cambio climático entre los principales problemas a los que se tendrán que enfrentar en los próximos

años. Así, el tejido empresarial de la región ya está impulsando iniciativas comprometidas con el proceso de descarbonización. Las grandes empresas iberoamericanas ya priorizan las alternativas respetuosas con el medio ambiente en su toma de decisiones. En este camino, el sector empresarial debe emplear la Agenda 2030, sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas, como una herramienta en la toma estratégica de decisiones y una referencia transversal en los nuevos modelos de negocio corporativo que surjan como consecuencia de la transición ecológica

Francisco García

"Fuimos el primer banco del Caribe en suscribir los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas"

"Los bonos verdes van más allá de una simple emisión de bonos; implica tomar la responsabilidad que tenemos las instituciones bancarias de proveer fondos para desarrollar la sostenibilidad."

Javier Sánchez Prieto

"Es muy importante reivindicar el papel de la empresa en este foro. Las empresas son agentes del cambio; las que generan empleo y oportunidades y debemos ser los catalizadores de la transición energética para el impulso de una economía que sea más sostenible"

"Iberoamérica cuenta con la mejor generación de jóvenes de su historia. En Iberia contamos con muchos de ellos y tenemos que crear las condiciones para que esos jóvenes se puedan desarrollar dentro de sus países."

Trinidad Jiménez

"Los riegos más importantes que hay a medio y largo plazo están relacionados con el cambio climático y los desastres naturales."

Diana Chávez

"Los contextos geopolíticos como el actual, requieren de la participación del sector privado, requieren realmente el involucramiento, el pensamiento de los hacedores de empresa."

Rosa Romero

"Para nosotros todo lo que tenga que ver con sostenibilidad es un tema holístico."

Antonio Huertas

No podemos prometer un planeta limpio, cálido y amable para nuestros nietos si previamente no garantizamos el medio de vida de las personas que ahora viven y trabajan en nuestra región."

"Donde no hay seguro, no hay prosperidad. Los últimos 6 años han sido el período de mayor intensidad de siniestros climáticos de la historia, con especial impacto en América Latina. Apenas el 30% de esos daños estaban cubiertos por pólizas de seguro. El resto es pobreza, indigencia y vulnerabilidad."

Luis Mejía Brache

"Casi un tercio de las emisiones de gases de efecto invernadero vienen de la producción de electricidad, por tanto, nuestra industria tiene una gran responsabilidad con las acciones que se tomen para la conservación del medioambiente"

"Las empresas tenemos que ser responsables y sostenibles a través del tiempo pensando en las futuras generaciones."



Mayra Jiménez

Ministra de la Mujer de República Dominicana

TERCER EJE TEMÁTICO: IGUALDAD DE GÉNERO

En los últimos años, la agenda de género ha ganado presencia en la región y ya ocupa un papel central en las estrategias y planes de las empresas y de la economía. En ella, la igualdad de oportunidades, la educación en materias STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), la innovación, el intraemprendimiento y el aumento del número de mujeres en roles digitales, son algunos de los ámbitos en los que se están concentrando los mayores esfuerzos.

Ha habido grandes avances en los últimos años en materia de igualdad de género; sin embargo, esta seguirá siendo una de las áreas prioritarias que ocupará un lugar destacado en los debates sobre el futuro de la región. Incentivar la participación de las mujeres en proyectos de liderazgo de índole económica y social, será un factor clave en las estrategias de desarrollo de cara a la próxima década.

Palabras de bienvenida: Mayra Jiménez

“Teniendo en cuenta que en Iberoamérica el 58% de las personas que realizan sus estudios de grado son mujeres, las empresas tienen la oportunidad de aprovechar el tremendo potencial de conocimiento que alberga la igualdad de género”

“Una visión empresarial paritaria, contribuye significativamente al éxito económico y al bienestar social”



María Noel

Directora Regional para América Latina y el Caribe ONU Mujeres

Andrea Grobocopatel

Presidenta Fundación Liderazgo y Organizaciones Responsables (FLOR)

Eduardo Cruz

Presidente Ejecutivo de Grupo Humano

Marlen Estévez

Socia RocaJunyent

Yolanda Mayora

Asociación Guatemalteca de Exportadores

TERCER EJE TEMÁTICO: IGUALDAD DE GÉNERO

Crerios ESG: La importancia de la Igualdad de Género en las Empresas

María Noel

"La pandemia facilitó la flexibilidad laboral y el sector privado la está entendiendo como un elemento de productividad."

"La mujer recibe un 25% menos de créditos en promedio, y necesitamos créditos que hagan crecer los emprendimientos de las mujeres."

Andrea Grobocopatel

"Desgraciadamente todavía nosotras creemos que tenemos que ser fantásticas para estar en lugares que a veces están hombres que no se capacitaron ni se entrenaron."

"El equilibrio entre vida familiar y laboral propicia un aumento en la productividad de las empresas."

Eduardo Cruz

"El gran éxito del papel del empresariado como motor de la economía es promover la innovación, el crecimiento, el desarrollo de sus empresas y de la sociedad en la que participa y, para esto, la complementariedad entre hombres y mujeres es fundamental."

Marlen Estévez

"El liderazgo femenino ya no es una cosa completamente aislada y colateral. Es una realidad que existen ya muchísimas mujeres que están ostentando puestos de máxima responsabilidad y queremos que se sumen muchas más."

Yolanda Mayora

"Desgraciadamente todavía nosotras creemos que tenemos que ser fantásticas para estar en lugares que a veces están hombres que no se capacitaron ni se entrenaron."

"El equilibrio entre vida familiar y laboral propicia un aumento en la productividad de las empresas."



Juana Barceló

Presidenta Barrick Pueblo Viejo

Viviana Araque

Presidenta Bancamía -Fundación BBVA Microfinanzas-

Cristina Rico

Gerente CTRASA

Arlina Peña

Directora de Comunicaciones y Asuntos Corporativos DP World

Iago Andreu

Director Gerente CEA (Andorra)

TERCER EJE TEMÁTICO: IGUALDAD DE GÉNERO

Nuevas y viejas desigualdades de género en el sector privado

Juana Barceló

"En mi opinión las cuotas son necesarias. De la única manera que en nuestra empresa logramos mover la aguja, fue estableciendo el compromiso de que el 50% de las nuevas contrataciones fuesen mujeres."

"Si queremos tener un mundo mejor, un mundo más equitativo, necesitamos más mujeres en puestos directivos."

Viviana Araque

"La participación de la mujer en la empresa, agrega valor, porque aporta una mirada ampliada y diversa a la compañía, lo que la hace más sostenible."

Arlina Peña

"Creamos programas que van dirigidos a fomentar el liderazgo, a cultivar las habilidades y a desarrollar las competencias que tiene la mujer dentro de nuestro entorno."

Iago Andreu

"La presencia de mujeres hace que normalmente las reuniones sean más ejecutivas, vayan más directas al grano, sean más responsables en el uso de los recursos y por tanto es una influencia plenamente positiva".

Cristina Rico

"Terminar con las diferentes formas de discriminación contra las mujeres no es solo un derecho humano básico, sino que además es fundamental para conseguir el desarrollo sostenible."



Italo Pizzolante

Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership

Enrique Alvarez-Uria

Country Manager EDP Chile

José Manuel Rodríguez

Director de Asuntos Públicos Iberdrola

Gilberto Marín

Presidente Grupo Alquimara

Rolando González-Bunster

Chairman y CEO Interenergy Group

María Teresa Vial

Directora de Enel Generación Chile

Bruce Mac Master

Presidente Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)

CUARTO EJE TEMÁTICO: INFRAESTRUCTURAS Y ENERGÍA

Infraestructuras, energía y transición ecológica en Iberoamérica

Iberoamérica se sitúa como una de las regiones con mayor porcentaje de energías renovables en su matriz energética, en buena parte gracias a su riqueza en recursos hídricos, solares, eólicos y geotérmicos. De hecho, un cuarto de la energía primaria de la región proviene de alguna de ellas, principalmente de la hidroeléctrica. Además, la evolución creciente hacia la electromovilidad requerirá de importantes cantidades de minerales como cobalto, níquel, cobre y litio. Y para ello, algunas de las mayores reservas de estos elementos se encuentran

precisamente en Latinoamérica: Bolivia, Argentina, Chile, México y Perú cuentan con el 67% de las reservas mundiales de litio; Chile es el mayor productor mundial de cobre; mientras que Brasil posee importantes reservas de níquel y cobalto.

Pero, para aprovechar el gran potencial de este sector, es imperativo promover e impulsar el desarrollo de las infraestructuras que conecten a la región y permitan un tránsito de bienes y servicios fluido, expedito y sostenible.

Italo Pizzolante

“República Dominicana sin duda, es, ha sido y será la región donde el turismo es el más sostenible del mundo, porque la fuente de energía es prácticamente 100% renovable.”

Enrique Alvarez-Uria

“Las energías renovables ya han alcanzado la competitividad con respecto a otras energías, y tienen un valor añadido si se toma en cuenta la importancia de la independencia energética y el bajo consumo de agua.”

José Manuel Rodríguez

“No hay que subsidiar; estamos ya en un momento de madurez de las tecnologías y las renovables son ya la fuente más barata de generación energética.”

Gilberto Marín

“La demanda de energía de aquí al 2050 se va a duplicar. El reto allí va a estar más en el transporte y la distribución que en la producción”

“El mensaje para los jóvenes es que nunca dejen de soñar e imaginar que sus ideas pueden realizarse.”

Rolando González-Bunster

“Hace 3 años en República Dominicana había 50 coches eléctricos y no había cargadores públicos. A la fecha hemos instalado 500 puntos de carga y en julio de este año inauguraremos la primera electrolinera de la región, capaz de cargar 30 autos al mismo tiempo”

María Teresa Vial

“Es el empresariado el que ha tomado la iniciativa y ha impulsado a la transición energética.”

Bruce Mac Master

“Tenemos grandes ambiciones en lo que se refiere a la transición energética, pero necesitamos sin duda alguna de la sincronización entre el actuar del gobierno y el sector empresarial.”



Jordi Hereu

Presidente HISPASAT

Ramón Jauregui

Presidente Fundación Euroamérica

Ramón Montané

Presidente de STRATESYS

Inmaculada Riera

Directora General de la Cámara de Comercio de España

Ana Figueiredo

CEO Altice Portugal

Alfonso Gómez

CEO Telefónica Hispanoamérica

Carlos Cueto

Presidente Claro República Dominicana

QUINTO EJE TEMÁTICO: CONECTIVIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Conectividad y transformación digital como base para una innovación productiva y sostenible

El proceso de acelerada digitalización está transformando nuestra economía, nuestra forma de vivir y ha convertido los datos en una nueva forma de crear riqueza. Incorporar de forma transversal la tecnología al mundo de la empresa, digitalizar procesos, productos y servicios y desarrollar nuevas formas de pensar, son algunos de

los desafíos que tiene por delante Iberoamérica. En este sentido, garantizar el acceso a nuevas tecnologías digitales, representa una oportunidad para cerrar brechas de productividad, hacer más sostenible el accionar de la empresa e integrar de forma más eficiente y coordinada nuestras cadenas globales de valor.

Jordi Hereu

“Uno de los principales aceleradores económicos de Iberoamérica es la digitalización.”

“La primera fase para poder realizar la revolución digital es mejorar la conectividad.”

Ramón Jauregui

“Todos sabemos que gran parte de la interconectividad depende precisamente de la capacidad que tenga el sistema satelital para dar la posibilidad de conectarse a internet.”

Ramón Montané

“América Latina cuenta con líderes empresariales a la altura de cualquier país desarrollado del mundo, por tanto, tiene una oportunidad histórica para ser competitiva de forma global gracias a la digitalización.”

“Yo, como fundador de STRATESYS, puedo confirmar que estamos comprometidos en generar un HUB tecnológico entre Europa y América.”

Inmaculada Riera

“La transformación digital no sólo significa mayor competitividad para nuestras empresas, significa también una mayor cohesión e integración social.”

Ana Figueiredo

“Yo creo que no hay transición energética sin transición digital.”

Alfonso Gómez

“El principal reto que tenemos es trabajar conjuntamente para reducir las brechas de desigualdad en la región y esto solo se puede lograr a través de la inversión digital.”

Carlos Cueto

“¿Por qué van juntos conectividad y transformación digital? Es que la conectividad habilita la transformación digital.”



Andrés Marranzini

Vicepresidente Ejecutivo Asonahores

Encarna Piñero

CEO Grupo Piñero y Presidenta Inverotel

Jacqueline Mora

Viceministra de Turismo República Dominicana

Juan Cierco

Director Corporativo de Iberia

Simón Suarez

Vicepresidente de Grupo PuntaCana

SEXTO EJE TEMÁTICO: TURISMO

Turismo en Iberoamérica: la gran palanca para la recuperación.

Iberoamérica mueve aproximadamente el 15% del total del turismo a nivel mundial, con más de 200 millones de llegadas al año. Para muchos países de la región, el turismo supone uno de sus principales motores de desarrollo debido a los beneficios transversales y socioeconómicos que reporta: por su contribución al PIB, por erradicar la pobreza, debido a su naturaleza generadora de empleo directo e indirecto, por su capacidad de inclusión social, y por ser el soporte para el desarrollo de otras actividades económicas, en áreas tan diversas como infraestructuras, cultura, gastronomía y deporte, entre otras.

Para dar un salto cualitativo en el desarrollo de este sector, resulta fundamental dotar al turismo de un carácter innovador y sostenible, pero también justo, accesible e inclusivo, ya que son factores que se valoran cada vez más a la hora de viajar. Está claro que Iberoamérica está aprovechando las numerosas oportunidades que se le presentan en este ámbito y trata de innovar para posicionarse como un actor de referencia. No obstante, aún queda un gran potencial inexplorado en muchos destinos de la región, que hay que saber identificar para hacer de ello una oportunidad de progreso y desarrollo.

Andrés Marranzini

"La conectividad, la sostenibilidad y el desarrollo de talento son 3 retos del turismo en nuestra región"

Encarna Piñero

"El turismo es uno de los sectores más robustos en Iberoamérica y uno de los que más está contribuyendo al desarrollo de la economía en la región."

"Si la sostenibilidad es solo el título de una campaña de marketing, y no lo incorporas al propósito de la compañía, no tiene ningún sentido."

Jacqueline Mora

"La recuperación de la pandemia hubiera sido imposible en República Dominicana sin una gestión extremadamente efectiva del sector turismo."

Juan Cierco

"Tenemos que seguir trabajando para hacer de la aviación una aviación mucho más sostenible desde el punto de vista medioambiental y ya hay mecanismos para ello. Pero hay que hacerlo con tecnología, no con ideología."

Simón Suarez

"La flexibilidad regulatoria con respecto a la aviación en República Dominicana, le dio la posibilidad al país de desarrollar su industria turística."

"En República Dominicana, hemos logrado un altísimo nivel de calidad de servicio en turismo, con un mínimo nivel de formación."



Víctor Bisonó

Ministro de Industria, Comercio y Mipymes de República Dominicana.

SÉPTIMO EJE TEMÁTICO: INVERSIÓN

Compromiso con la Inversión:

De acuerdo a los datos registrados, en 2021 Iberoamérica fue el destino del 9,5 % del total de flujos de inversión extranjera directa (IED) a nivel mundial, valorada en más de 150.000 millones de USD. Este flujo de inversión es un 54,26 % superior al registrado en 2020, pero todavía un 19 % inferior al recibido en 2019.

De la IED recibida en Iberoamérica, el 88 % se destina a América latina y el Caribe y el 12 % a España, Portugal y Andorra. Brasil dominó la clasificación de IED total recibida en 2021, seguido por México, Chile, España y Colombia. Dentro de Iberoamérica, los únicos seis países que registran cifras superiores a los niveles anteriores a la pandemia son Bolivia, Costa Rica, Guatemala,

Honduras, Nicaragua y República Dominicana. Destaca el caso de Guatemala, que en 2021 triplicó la IED recibida en cualquier año entre 1990 y 2020.

Uno de los principales desafíos de Iberoamérica es la necesidad de recuperar el atractivo de la región como destino de las inversiones mundiales, que ha retrocedido un 7% en los últimos diez años. Para revitalizar esta inversión, se hace necesario desarrollar alianzas público-privadas en las que se aborden retos como la transformación digital, el fortalecimiento del capital humano o la puesta en marcha de nuevas infraestructuras que conecten Iberoamérica, al tiempo que se establecen marcos jurídicos y regulatorios estables para el desarrollo empresarial.

Palabras de bienvenida: Víctor Bisonó

“Existe un fuerte compromiso de los empresarios de la región de seguir apostando al desarrollo de nuestras economías a través de una mayor y mejor inversión que aumente su potencial de crecimiento.”

“Iberoamérica, al igual que la economía global, transita por un momento complejo y delicado; sin embargo, el panorama actual representa una gran oportunidad sin precedentes para nuestros países.”



Iñigo Fernández de Mesa

Presidente Instituto de Estudios Económicos (IEE)

Leonie Roca

Vicepresidenta de CONFIEP (Perú)

Julio Brache

Presidente AIRD y Vicepresidente CONEP (República Dominicana)

María Paz Jervis

Presidenta de la Federación Nacional de Cámaras de Industrias del Ecuador

Enrique Egloff

Vicepresidente FEDEPRICAP (Costa Rica)

SÉPTIMO EJE TEMÁTICO: INVERSIÓN

Compromiso con la Inversión

Iñigo Fernández de Mesa

"La empresa es un elemento fundamental para la creación de prosperidad, para la creación de empleo, para generar ingresos tributarios que al final generan el estado de bienestar y, sobre todo, es un elemento fundamental para la generación de igualdad de oportunidades."

Leonie Roca

"Hemos estado durante mucho tiempo, pensando que el estado y el sector privado podían caminar en cuerdas separadas, y lo que pasara con el estado, lo que pasara con la inversión pública, lo que pasara con la institucionalidad democrática, incluso con la propia democracia, no podía afectar tanto al desarrollo económico."

Julio Brache

"En República Dominicana, el ambiente que tenemos de crecimiento continuo y sostenido se debe principalmente a la estabilidad política y al fortalecimiento de la democracia."

María Paz Jervis

"Tenemos que reconocer que en la región latinoamericana la falta de seguridad y la presencia del crimen organizado, son elementos absolutamente determinantes para el buen clima de negocios y de inversión"

Enrique Egloff

"El acceso a educación de calidad es lo que garantiza la movilidad social ascendente; lo que garantiza que los ciudadanos tengan esperanza por un mejor futuro."

PRESENTACIÓN ESTUDIO:

“Compromiso empresarial con la inversión:
el rol de la empresa en la situación iberoamericana actual”



INSTITUTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

ALGUNOS DATOS DEL INFORME

Tras el crecimiento medio en torno al 3,7% en 2022, Latinoamérica entra en un proceso de desaceleración en 2023, situando el aumento de su PIB por debajo del 1,5%.

Los niveles de déficit público se dispararon tras la pandemia para hacer frente a las necesidades de los diferentes agentes económicos, lo que conllevó un mayor endeudamiento.

Con datos de 2021, el promedio de Iberoamérica cuenta con una tasa de paro del 8,7%. Esta cifra es superior en más de dos puntos a la media de la OCDE (6,3%).

Los países de Iberoamérica deberían fortalecer la estabilidad macroeconómica. Para ello, es vital controlar variables como la inflación y el gasto público.

Según el rating de crédito elaborado por Trading Economics, la calidad crediticia del conjunto de la región es baja y está muy alejada del promedio de la OCDE.

En 2021, la IED en América Latina y el Caribe aumentó un 56%, con un crecimiento del 74% en América del Sur sostenido por la mayor demanda de materias primas y minerales verdes.

El grado de desarrollo de los países Iberoamericanos está muy vinculado con el nivel de desarrollo de sus infraestructuras, siendo una relación bidireccional. Existe un amplio margen de mejora con un refuerzo en el gasto en I+D.



**PRESENCIA DEL
SECTOR PÚBLICO Y
DE LOS ORGANISMOS
MULTILATERALES
EN EL ENCUENTRO
EMPRESARIAL
IBEROAMERICANO**



Ulrik Vestergaard Knudsen

Secretario General Adjunto de la OCDE

Ragnheiður Elín Árnadóttir

Directora del Centro de Desarrollo de la OCDE

Andrés Allamand

Secretario General Iberoamericano

Alicia Montalvo

Gerente de Cambio Climático y Biodiversidad Positiva de CAF

José Manuel Salazar-Xirinachs

Secretario Ejecutivo, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

PRESENTACIÓN INFORME OCDE/CEPAL/CAF/UE: "PERSPECTIVAS ECONÓMICAS DE AMÉRICA LATINA 2022: HACIA UNA TRANSICIÓN VERDE Y JUSTA"

Los Encuentros Empresariales Iberoamericanos no nos sólo un lugar de reunión y conexión para actores relevantes del sector privado. Son también una instancia en la que se dan

cita importantes representantes del sector público nacional e internacional, dando paso a una conversación franca, productiva y propositiva entre ambos sectores.

Ulrik Vestergaard Knudsen

"Todos nosotros, hombres y mujeres de negocios o de gobierno, de América Latina o de otros lados, estaremos de acuerdo en que la transición verde trae grandes desafíos, así como grandes oportunidades. Si hacemos las cosas bien, tenemos realmente la oportunidad de crear un futuro mejor, de crear más y mejores empleos."

Ragnheiður Elín Árnadóttir

"La transición ecológica puede ayudar a abordar un reto importante para la región: 17 millones de personas siguen sin tener acceso a la electricidad, especialmente en las zonas rurales. Necesitamos un acceso universal."

Alicia Montalvo

"La transición ecológica puede ayudar a abordar un reto importante para la región: 17 millones de personas siguen sin tener acceso a la electricidad, especialmente en las zonas rurales. Necesitamos un acceso universal."

José Manuel Salazar-Xirinachs

"Implementada con una visión sistémica, la economía sostenible podría ayudar a la región a superar las trampas del desarrollo, incluyendo esas trampas de baja productividad y reforzar su resiliencia."



José Manuel Vicente

Ministro de Hacienda de República Dominicana

Carmen Caballero

Presidenta Procolombia

Michelle Muschette

Directora Regional América Latina y el Caribe PNUD

Julio José Prado

Ministro de la Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador

PANORAMA ECONÓMICO Y DE INVERSIÓN EN LA REGIÓN

José Manuel Vicente

"Somos un gobierno que quiere inversión; porque mientras más inversión venga menos pobreza habrá, más empleo se generará y yo como Ministro de Hacienda estaré muy contento porque habrá mayores impuestos en la recaudación."

Carmen Caballero

"Necesitamos apostar por la paz en nuestros países, y para eso necesitamos del empleo, del emprendimiento y de la colaboración internacional."

Michelle Muschette

"Sabemos que estamos en un contexto donde hay una creciente demanda por productos y servicios que sean sostenibles y socialmente responsables."

Julio José Prado

"La única forma de crear más formalidad y más empleo en nuestro país, es con más inversión privada y estamos listos para recibirlos y crear más oportunidades juntos." Presentación Informe OCDE/CEPAL/CAF/UE: "Perspectivas económicas de América Latina 2022: Hacia una Transición Verde y Justa"



► Narciso Casado

Secretario Permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB)

¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES RESULTADOS DEL ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO?

Desde el sector empresarial iberoamericano, estos días hemos hablado con una sola voz de democracia; multilateralismo; integración regional; seguridad jurídica y política; competitividad; gestión, retención y reciclaje del talento; innovación; digitalización; y sostenibilidad. Estos principios son nuestra razón de ser. Estos días en Santo Domingo han servido para reflexionar sobre ellos y hacer partícipes a los Jefes de Estado y de Gobierno de toda la región de su transcendencia.

Durante los días 23 y 24 de marzo el Puerto de Sans Souci, en Santo Domingo, se transformó en un espacio de análisis y reflexión, lugar de encuentro del sector productivo y empresarial iberoamericano. 62 ponentes de 15 países, 1.200 asistentes presenciales y 7 Jefes de Estado y de Gobierno, dan buena cuenta de ello.

Ante los Jefes de Estado que participaron en el conversatorio del Encuentro Empresarial, los empresarios apostamos un nuevo pacto social, que promueva las alianzas público-privadas y comprometa a todos los actores con el desarrollo sostenible. El crecimiento tiene que procurar, a través de la generación de empleos de calidad, no dejar a nadie atrás.

Representó un hito también el diálogo y aportaciones del sector empresarial al suscribir, los miembros del Consejo de Empresarios Iberoamericanos, lo que hemos llamado el "Compromiso con la inversión". El manifiesto de CEIB incluye un mensaje claro sobre el papel de las empresas en nuestras sociedades y en nuestra

región: "sin iniciativa privada no hay desarrollo – los empresarios no somos el problema, sino la solución".

Junto a ello, la XXXI Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas, celebrada en el marco del XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano, con la participación de los líderes de las cúpulas miembros de la OIE, que conforman CEIB, supuso también uno de los momentos más destacados.

Los Dirigentes de las organizaciones empresariales presentes en el Encuentro Empresarial Iberoamericano presentamos la Declaración de Santo Domingo, en la que instamos a los gobiernos a garantizar el respeto a la libertad de asociación, la libre empresa y el Estado de Derecho en todos los países de la región, sin excepciones.

Entre los aspectos más destacados de la Declaración, figuran: el compromiso de las empresas con el desarrollo sostenible; una mayor participación en la transformación digital mediante inversiones en infraestructura y un acceso tecnológico más inclusivo para personas y empresas; la promoción del emprendimiento de las mujeres; así como la mejor del acceso a financiación e incentivos para transformar los modelos de negocios en el proceso de adaptación al cambio climático.



Esteban Campero

Responsable Economía y Empresa Secretaría General
Iberoamericana (SEGIB)

¿CÓMO FOMENTAR EL DIÁLOGO PÚBLICO-PRIVADO PARA EL DISEÑO, PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PRODUCTIVAS?

Una de las frases más repetidas durante el Encuentro Empresarial Iberoamericano de Santo Domingo, fue la “importancia de la colaboración público-privada”. Tanto desde la vereda pública, como desde la arena del sector privado, se puso especial énfasis en aquellas instancias de entendimiento, cooperación y diálogo para el desarrollo de iniciativas integrales y sostenibles. En síntesis, existe una visión compartida de que, no se pueden abordar los “proyectos-país”, sin la estrecha colaboración de ambos actores.

En la actualidad, las estructuras sociales y económicas están tan relacionadas entre sí que las acciones de unos actores repercuten en las de otros, sin que a veces pueda existir una clara delimitación de cuál es el actor que debe dar respuesta a los problemas complejos de la sociedad.

En ese contexto, los espacios de colaboración público-privada contribuyen al desarrollo de los países mediante la participación estructurada de los actores involucrado. En particular, permiten el diseño y la implementación de políticas públicas que cuenten con el respaldo y el compromiso del sector privado, logrando identificar y desarrollar soluciones que individualmente no serían concebibles o bien carecerían de la legitimidad suficiente para ser impulsadas en la sociedad.

En lo que ha desarrollo del sector privado se refiere, es difícil pensar en la implementación unilateral de políticas públicas de desarrollo productivo y medidas de fomento, ya que los problemas

son cada vez más complejos y para superarlos se necesita un mayor grado de retroalimentación, compromiso y consenso entre todas las partes involucradas.

A veces las negociaciones, las socializaciones y los espacios preconcebidos no se concretan, pierden apoyo o no llegan a los resultados deseados debido a la falta de visión conjunta. Por eso, espacios como los que propician los Encuentros Empresariales Iberoamericanos son tan relevantes, ya que el diálogo es ampliamente reconocido como medio para llegar a acuerdos entre partes diferentes y para solucionar problemas complejos.

Quizás el punto que mejor grafica la importancia de este diálogo ha sido el Conversatorio de Jefes de Estado y de Gobierno que se ha desarrollado durante el Encuentro Empresarial, en donde 6 líderes de nuestra región, al tiempo que han compartido su visión sobre el devenir de Iberoamérica, han recibido de manos de las principales organizaciones empresariales, un Compromiso Iberoamericano por la Inversión, una apuesta decidida de dichas organizaciones por recuperar el atractivo de la región en tanto destino de inversiones a nivel global. Dicho compromiso, no puede sino enmarcarse dentro de un espacio que amplifica y amalgama la voz de ambos sectores, siempre teniendo como norte y lugar común, el desarrollo, el crecimiento y la prosperidad de nuestras sociedades.



CONVERSATORIO DE JEFES DE ESTADO Y DE GOBIERNO



CONVERSATORIO DE JEFES DE ESTADO Y DE GOBIERNO

El segundo día del Encuentro Empresarial Iberoamericano, culminó con un Conversatorio entre Jefes de Estado y de Gobierno en donde los máximos líderes políticos de la región abordaron temas de especial relevancia para el sector privado. De esta

manera, el Encuentro constituye un verdadero mecanismo de colaboración y aprendizaje, que promueve la prosperidad y el desarrollo empresarial en la región, alentando el diálogo público – privado.



CONVERSATORIO DE JEFES DE ESTADO Y DE GOBIERNO



Luis Abinader

Presidente de República Dominicana



Guillermo Lasso

Presidente de Ecuador

"Si nos comparamos con otras regiones del mundo, hay muchas más oportunidades. Sí, hay muchos retos, pero hay muchas más oportunidades."

"Una clave fundamental en la República Dominicana ha sido la perfecta conversación y consenso entre el empresariado y el gobierno. Y más aún, yo puedo decir que el empresariado dominicano ha tenido mucha consciencia y compromiso social durante estos tiempos difíciles."

"Este es el mejor momento para invertir en República Dominicana y en toda Iberoamérica"

"Mi visión es que el empresario es quien crea empleo. Los gobiernos lo que hacen es generar las condiciones adecuadas para promover la inversión en distintos sectores de la economía."

"Es el sector privado el que realmente genera empleo, y como lo he dicho siempre, es el principal ministro del área social de cualquier gobierno."



CONVERSATORIO DE JEFES DE ESTADO Y DE GOBIERNO



Mario Abdo Benítez

Presidente de Paraguay

“Si hay algo que nosotros quisimos dejar como legado en este tiempo es el reencuentro; que las diferencias de pensamiento y las diferencias ideológicas no nos impidan construir un itinerario común para nuestro país.”

“Construir un discurso hostil contra el sector privado lo único que genera es debilitar la articulación que pueda tener el Estado para cumplir su rol en las áreas en las que el Estado tiene que estar presente, que son la salud, la educación, la seguridad y los programas sociales temporales.”

“El futuro depende de que se involucre cada vez más la gente de buena voluntad en la toma de decisiones”



Marcelo Rebelo de Sousa

Presidente de Portugal

“Los empresarios han sido esenciales. Las políticas públicas también, pero los empresarios se han adaptado a situaciones impensables: la pandemia, la guerra, la energía, los costos de producción, la inflación, la incertidumbre y la desestructuración de los mercados.”

“Hay que tener políticas públicas efectivas y rápidas para que el desarrollo sostenible sea posible en una posguerra con paz y con el control de la inflación.”



CONVERSATORIO DE JEFES DE ESTADO Y DE GOBIERNO



S.M. Felipe VI

Rey de España



Andrés Allamand

Secretario General de la SEGIB

"Permítanme hacer una referencia específica a la República Dominicana, por acogernos con tanto afecto, con tanto cariño, y porque siempre ha sido un socio fundamental para España en muchas áreas, sobre todo en la económica, donde nuestra inversión es muy importante tanto a nivel cualitativo como cuantitativo."

"A pesar de las posibles diferencias estructurales existentes entre los países de la región, es necesario unir esfuerzos para fomentar una Iberoamérica más sostenible."

"La colaboración público-privada es sin duda, uno de los pilares fundamentales de desarrollo y crecimiento económico, lo cual siempre conlleva a un mayor bienestar social?"

"Este ha sido el encuentro empresarial que ha reunido la mayor cantidad de empresarios de todos los que la SEGIB ha organizado."

"Queremos empresarios comprometidos que inviertan en la región y desde la región."

COMPROMISO IBEROAMERICANO POR LA INVERSIÓN

CEIB_____

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS



En la presente edición del Encuentro Empresarial Iberoamericano, los representantes de las 24 organizaciones empresariales miembros del Consejo Empresarial Iberoamericano (CEIB) han suscrito un manifiesto por la inversión, documento a través del cual se asumen diez compromisos para recuperar el atractivo de la región como destino de inversiones mundiales:

MANIFIESTO COMPROMISO IBEROAMERICANO CON LA INVERSIÓN

Para que en Iberoamérica podamos alcanzar un verdadero desarrollo sostenible, es fundamental impulsar el crecimiento económico y para ello la inversión privada juega un papel fundamental.

Debemos recuperar el atractivo de nuestra región como destino de inversiones mundiales, que ha retrocedido un 7% en los últimos diez años en materia de inversión extranjera directa (IED). Para tal fin, debemos trabajar por la libertad de empresa y la libertad económica, dos factores fundamentales para impulsar el desarrollo económico de nuestra región. Del mismo modo, debemos abogar por marcos normativos adecuados y estables, que faciliten de manera armónica las legítimas aspiraciones y anhelos de los distintos grupos de interés de nuestras sociedades, evitando ausencias o excesos.

Los flujos de capitales extranjeros se relacionan con la voluntad de permanencia de la empresa inversora en el país de destino; su interés en establecer encadenamientos productivos con la economía local; y la promoción de transferencia y diseminación de capacidades tecnológicas y de buenas prácticas de gestión. Todo ello, impactando de manera directa en la agenda global de desarrollo, especialmente en el ODS 09 (“Industria, innovación e infraestructura”) y en el ODS 17 (“Alianzas para lograr los objetivos”).

Para lograr este cometido, las inversiones no se deben regir solamente por criterios financieros y de maximización de beneficios,

sino que deben tener en cuenta su impacto en el medioambiente y en el conjunto de la sociedad, sin resignar en solvencia.

En este camino, el sector público es un aliado y actor clave para impulsar y estimular la inversión, a partir de políticas públicas con visión de largo plazo y programas de fomento que generen entornos favorables. La colaboración público-privada es una estrategia eficiente para lograr el desarrollo, dando respuestas inmediatas a problemas urgentes y soluciones viables a grandes retos.



MANIFIESTO COMPROMISO IBEROAMERICANO CON LA INVERSIÓN

Los aquí firmantes, en el marco del Encuentro Empresarial Iberoamericano, suscribimos el siguiente manifiesto:

1. Nos comprometemos a seguir apostando por los países de Iberoamérica, a través de una mayor y mejor inversión que aumente nuestro potencial de crecimiento y genere empleos de calidad.
2. Apostamos por un nuevo pacto social, que promueva las alianzas público-privadas y comprometa a todos los actores con el desarrollo sostenible, procurando retomar el crecimiento sin dejar a nadie atrás.
3. Nos comprometemos con la defensa de los derechos de propiedad y la libertad de empresas, instrumentos claves para reducir los costes de transacción, mejorar la asignación de recursos y estimular la innovación.
4. Asumimos el reto de la transformación digital de nuestra región, impulsando la mejora de nuestra productividad y competitividad, superando brechas y alentando la innovación y el emprendimiento.
5. Nos comprometemos a invertir en el desarrollo de capital humano, haciendo nuestro aporte en formación y asistencia técnica.
6. Reconocemos los desafíos en materia de desarrollo de infraestructuras y manifestamos nuestra disposición a colaborar en los grandes proyectos que integren y conecten Iberoamérica.
7. Reconocemos la existencia de significativas brechas de género que condicionan el desarrollo de nuestras sociedades y asumimos el compromiso de promover una mayor integración de la mujer en el ámbito empresarial, evitando toda forma de discriminación arbitraria.
8. Animamos a promover la transparencia y la ética pública y privada para alentar la inversión y mejorar la percepción de confianza de nuestras sociedades.
9. Nos comprometemos a invertir en empresas y proyectos que generen un triple impacto positivo -económico, social y ambiental- alentando el cuidado del medioambiente, la inclusión social y la transición energética.
10. Trasladamos un mensaje claro sobre el papel de las empresas en nuestras sociedades y en nuestra región, esta gran Iberoamérica de todos: sin iniciativa privada no hay desarrollo. Los empresarios no somos el problema, sino la solución.

PATROCINADORES



Colaboradores



XIII CONGRESO IBEROAMERICANO DE JÓVENES EMPRESARIOS



22-23 de marzo 2023 | República Dominicana

*¡Gracias por
acompañarnos!*



fijempresarios



FIJEmpresarios



anje rd



asociacionanje

Créditos

XIII CONGRESO IBEROAMERICANO DE JÓVENES EMPRESARIOS



Junta Directiva de ANJE

Jaime Senior | Presidente
Christian Cabral | 1er. Vicepresidente
José Nelson González | 2do. Vicepresidente
Amalia Vega | Tesorera
Karina Mancebo | Vicetesorera
Gisselle Valera | Secretaria
Leritza Monsanto | Vicesecretaria
Kalil Díaz | Vocal
Claudia Finke | Vocal
Boris de León | Vocal
Luis Manuel Pellerano | Pasado Presidente
Sol Disla | Directora Ejecutiva

Junta Directiva de FIJE

Matías Fernández | Presidente
Federico Alatorre | Vicepresidente
Antonio Magraner | Secretaría General
Fausto Brighenti | VP Institucional
Gina Macias | Tesorera
Liliana Hernández | Secretaria de Organización
Ronald Amelunge | VP Andina
Marcus Mafia | VP Mercosur
Carlos Carvalho | VP Ibérica
Sol Disla | VP Centroamérica
Lucía Hernández | Secr. de Fortalecimiento Empresarial
María Carolina González | Secr. de Comunicaciones
Víctor Ábalos | Vocal
Julieta Luz Porta | Vocal
Facundo Castillo | Vocal

Staff

Dairovi Hernández | Encargada Administrativa
Delia del Rosario | Encargada de la Unidad Técnica
Viancamely Alcántara | Encargada de Comunicaciones y Eventos
Geraldine Gómez | Encargada de Medios Digitales
Paola López | Coordinadora de Membrecía
Freddy Polanco | Analista Legal
Leslie Sosa | Asistente Administrativa
Darla Ortega | Asistente Junior
José Mártires Gay King (Joel) | Mensajero
Wanda Peña | Servicios Generales

XIII CONGRESO IBEROAMERICANO DE JÓVENES EMPRESARIOS



fijempresarios



FIJEmpresarios



anje rd



asociacionanje

MENSAJE DEL PRESIDENTE DE ANJE



Como dominicanos, nos llena de orgullo recibir por primera vez en República Dominicana a los amigos y colegas de FIJE alrededor del mundo. Gracias a Matías, Antonio y todo el equipo organizador que ha hecho de este encuentro una realidad.

Desde las asociaciones de jóvenes empresarios, todos estamos en la búsqueda de desarrollar una cultura empresarial sostenible, apalancada en el bienestar social, la transparencia y la competitividad. En ese sentido, y con la finalidad de crear un clima empresarial favorable e inclusivo, no es posible dar un paso solos, la transformación constante se basa en la cooperación, en apoyar aquellas iniciativas que nos orienten hacia nuevos modelos de desarrollo, que propicien un aparato productivo dinámico, interconectado y resiliente.

En consecuencia, no estamos aquí al azar, sino con un propósito cuyo resultado traspasa nuestros alcances y tiene un impacto en cada uno de los países que representamos. Esto nos invita a que seamos agentes catalizadores del cambio real, que probablemente no veamos en uno o dos años, pero que inevitablemente sucederá.

La materialización de este cambio, parte no solo de la motivación de fomentar espacios similares a cada una de nuestras asociaciones, sino a la repercusión de trabajar en conjunto por un bien común, al potencial impacto que generan cada una de nuestras acciones. Porque precisamente esta es la clave, accionar, de nada nos sirve tener buenas ideas, grandes soluciones y/o argumentos bien estructurados, sino materializamos estas ideas en algo tangible, funcional y adaptativo.

Sin embargo, esto no es sencillo, nada que sea fácil en la vida conserva su valor en el tiempo. Por tanto, seamos proactivos en continuar generando valor de forma efectiva, enérgica, continua e innovadora. No, me queda más que exhortarlos a aprovechar este encuentro para reconectar con la esencia y el propósito de las asociaciones y gremios de la región de Iberoamérica y que juntos busquemos nuevas respuestas para un futuro mejor.

¡Muchas gracias, y disfruten de la República Dominicana!

Jaime Senior,
presidente de ANJE

MENSAJES DE AUTORIDADES INTERNACIONALES

Como empresarios jóvenes, es fundamental reconocer el valor de la colaboración intergeneracional no solo dentro de las empresas, sino también en la política y la sociedad en general. Al fomentar la relación entre generaciones senior y jóvenes, podemos nutrirnos de la diversidad de perspectivas y experiencias para abordar los desafíos actuales.

Es esencial que las empresas y países reconozcan que las personas son el centro de las cosas y valoren su capital humano. Además, es importante comprender que los jóvenes tienen una visión única del mundo actual y tecnológico, lo que los hace ideales para liderar y participar en la solución de problemas y en la toma de decisiones. Al promover un liderazgo social que aproveche la participación de los jóvenes, podemos construir un futuro más inclusivo y sostenible.

Matías Fernández,
presidente de FIJE



Antonio Garamendi, presidente de CEOE y miembro fundador de FIJE, compartió los orígenes de la Federación y como los 17 países miembros de FIJE, unidos han logrado obtener una mayor fuerza empresarial, para llegar a espacios como la OEI, organismo dependiente de la OIT.

“El efecto iberoamericano, ha permitido que como bloque se desarrollen las empresas. De ahí, se deriva la importancia de incentivar la inversión en el emprendimiento, especialmente a los emprendimientos llevados a cabo por jóvenes, ya que solo un 1% del PIB del continente se dedica a la promoción del emprendimiento, a pesar de que existen 750,000 millones de personas tienen entre 24-30 años, hay talento, es necesario invertir en la formación”.

Antonio Garamendi,
presidente de CEOE





República Dominicana acoge a Jóvenes Empresarios de Iberoamérica en congreso CIJE 2023

Jóvenes empresarios de los 22 países de Iberoamérica se reunieron para conversar sobre los temas de sostenibilidad y dinamización de la economía.

SANTO DOMINGO, República Dominicana. – Enfocados en reafirmar el compromiso de incorporar prácticas sostenibles en sus empresas, decenas de jóvenes empresarios de la región participaron en el XIV Congreso Iberoamericano de Jóvenes Empresarios (CIJE), realizado este jueves en Santo Domingo y organizado por la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) y la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), en el marco del XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano.

“Como asociación de jóvenes empresarios, todos estamos en la búsqueda de desarrollar una cultura empresarial sostenible, apalancada en el bienestar social, la transparencia y la competitividad. La transformación constante se basa en la cooperación, en apoyar aquellas iniciativas que nos orienten hacia nuevos modelos de desarrollo, que propicien un aparato productivo dinámico, interconectado y resiliente” destacó Jaime Senior, presidente de ANJE, durante el congreso.

De su parte, el presidente de FIJE, Matías Fernández, destacó la importancia crucial de los jóvenes empresarios en el desarrollo empresarial y político de

Iberoamérica en el presente, así como su capacidad para adaptarse al cambio y tener una visión a futuro en esta materia. Fernández subrayó que es necesario que los jóvenes empresarios asuman un papel protagónico en el desarrollo de la región.

Asimismo, resaltó que los jóvenes empresarios son conscientes de la importancia de la sostenibilidad en sus negocios, por lo que están trabajando en la creación de una cultura empresarial que se base en el bienestar social, la transparencia y la competitividad, lo que contribuye al crecimiento económico y la diversificación del aparato productivo de la región.

En este sentido, el Congreso Iberoamericano de Jóvenes Empresarios representa una valiosa oportunidad para impulsar la cooperación y apoyar las iniciativas que promueven nuevos modelos de desarrollo que fomentan un aparato productivo dinámico, interconectado y resiliente. En consecuencia, la participación activa de los jóvenes empresarios en este tipo de encuentros resulta fundamental para impulsar el cambio y avanzar hacia un futuro más sostenible y próspero para todos los actores involucrados en el desarrollo de la región.

La agenda del CIJE 2023 incluyó un panel con los presidentes de las asociaciones de jóvenes empresarios (AJE's), con el tema “Una mirada al liderazgo joven en



Iberoamérica”: Matías Fernández, presidente de FIJE; Jaime Senior, presidente de ANJE; Fermín Albaladejo, presidente de la Confederación Española de Jóvenes Empresarios (CEAJE) y Lois Babarro, presidente de la patronal europea de jóvenes empresarios Yes For Europe.

El segundo panel fue “Sectores que dinamizan la economía en Iberoamérica”, donde se destacaron aquellas áreas que han contribuido con el crecimiento económico y la diversificación del aparato productivo de Iberoamérica con especial énfasis en la República Dominicana. Participaron los socios de ANJE Mariano Sanz, CEO de Kiwi Crédito (por el sector financiero); George Nader, CEO de Nader Enterprises (turismo); Kisha Rodríguez, CEO de Karalinda Agroindustrial (agroindustria); Alba López, CEO de Zynk Sportswear (industria textil) y Gustavo Yunen, managing partner de YSCO (industria de servicios creativos y culturales).

“RD: En el radar de Iberoamérica” fue otro de los paneles donde los directivos de ANJE José Nelson González, Leritza Monsanto, Gisselle Valera, Karina Mancebo y Kalil Díaz, resaltaron los atributos del país como principal destino para explotar oportunidades de negocios.

Asimismo, se llevó a cabo el panel “Por una sostenibilidad más justa y democrática en Iberoamérica”, donde intercambiaron ideas Esteban Campero, responsable de economía y empresa de la SEGIB; Leticia Lauffer, experta en turismo, Directora de Wakalua; Manu Marin, CEO y fundador de LIVALL; Felipe Buitrago, ex ministro de Cultura de Colombia y Ana Patricia Peralta de la Peña, Presidenta Municipal de Benito Juárez- Cancún.

A estos expertos se sumaron como moderadores los directivos de ANJE, Sol Disla, Boris de León y Claudia Finke; la pasada presidenta del gremio, Susana Martínez Nadal y el secretario general de CIJE, Antonio Magraner. Además, estuvo presente Antonio Garamendi, presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).

Las palabras de cierre del evento realizado en el Hotel Crowne Plaza estuvieron a cargo de Matías Fernández, presidente de FIJE y Sol Disla, directora ejecutiva de ANJE, quienes sostuvieron que este evento constituyó un espacio para promover el intercambio de experiencias exitosas en los sectores productivos de los países de esta región, así como buscar el desarrollo de los jóvenes de Iberoamérica en base al impacto social, tecnológico, de emprendimiento e innovación.



10 min

BIENVENIDA

Jaime Senior, presidente de ANJE y **Antonio Garamendi**, presidente de CEOE

30 min

PANEL PRESIDENTES AJE'S

Una Mirada Al Liderazgo Joven en Iberoamérica



Matías Fernández
Presidente de la Federación
Iberoamericana de Jóvenes
Empresarios (FIJE)



Jaime Senior
Presidente de la Asociación
Nacional de Jóvenes
Empresarios (ANJE)



Fermín Albaladejo
Presidente de la
Confederación Española de
Jóvenes Empresarios (CEAJE)



Loïs Babarro
Presidente de la Patronal
Europea de Jóvenes
Empresarios Yes For Europe

Moderadora



Sol Disla
Directora ejecutiva
de ANJE

30 min

PANEL | "Sectores que dinamizan la economía en Iberoamérica"

A cargo de socios de ANJE:



Mariano Sanz
CEO Kiwi Crédito



George Nader
CEO Nader Enterprises



Kisha Rodríguez
CEO Caralinda Agroindustrial



Alba López
CEO Zynk Sportswear



Gustavo Yunen
Managing partner YSCO

Moderadores

**Miembros de la Junta
Directiva de ANJE**



Boris de León



Claudia Finke

Jueves 23 de marzo | 8:30 a. m. | Hotel Crowne Plaza Salón Américas C

XIII CONGRESO IBEROAMERICANO DE JÓVENES EMPRESARIOS



PANEL | "RD: En el radar de Iberoamérica"

30 min

Miembros de la Junta Directiva de ANJE:



**José Nelton
González**
Vicepresidente
ejecutivo ERC



Leritza Monsanto
Asociada senior en
Economía de INICIA



Gisselle Valera
Asociada senior
del Departamento de
Negocios de Jiménez Peña



Karina Mancebo
Directora de Relaciones
Institucionales y
Comunicaciones de INICIA



Kalil Díaz
CEO Contact Center
Dominicana

Moderadora

Socia gerente de Blue Compas
y pasada presidenta de ANJE



**Susana Martínez
Nadal**

20 min

PANEL DE SOSTENIBILIDAD:

"Por una sostenibilidad más justa y democrática en Iberoamérica"



Esteban Campero
Responsable de economía
y empresa de la SEGIB.



Leticia Laufer
Experta en turismo,
Directora de Wakalua



Manu Marin
CEO y fundador de
LIVALL



Felipe Buitrago
Ex Ministro de Cultura
de Colombia



Ana Peralta
Presidenta Municipal
de Benito Juárez-
Cancún

Moderador

Secretario General
de FIJE



Antonio Magraner

5 min

CIERRE / FOTO GRUPAL

Matías Fernández, presidente de FIJE y **Sol Disla**, directora ejecutiva de ANJE

CONTACTO DE EMERGENCIA: 829.452.1940

PANEL PRESIDENTES AJE'S

Una Mirada Al Liderazgo Joven en Iberoamérica

"Sólo con los desafíos económicos, se presentan las oportunidades de reinventar operaciones de producción que repercuten en una mayor capacidad de innovación en los sectores productivos.

En medio de panoramas complejos, llenos de incertidumbre los jóvenes tendemos a tener un mayor apetito al riesgo, que nos permite transformar estas situaciones desalentadoras en oportunidades para aprovechar, ya que cuando todo está bien y la economía va en crecimiento, nadie está pensando en crear nuevas oportunidades o en mitigar riesgos, todos se ciñen por la racionalidad de lo que está sucediendo y no en el potencial. Sin embargo, al momento de que un joven materializa una oportunidad en una realidad, se aporta a una economía más resiliente e innovadora."

Jaime Senior
Presidente de ANJE

"Los jóvenes empresarios desde nuestra capacidad de adaptarnos, fundamentamos o que es aprender y reaprender. Por eso abordamos temas relativos a la economía regional y su evolución de cara al 2023, la influencia en las relaciones comerciales en la inversión y la sostenibilidad con un enfoque 360 dentro del negocios desde una perspectiva joven, nuestra visión debe ser considerada para la adopción de política pública que impacten la región de Iberoamérica como un frente unido."

Sol Disla
Directora ejecutiva de ANJE



"Ya no somos ciudadanos de un país, somos ciudadanos del mundo, nómadas digitales. Esto nos abre una puerta y como jóvenes caracterizados por no tener miedo a salir de la zona de confort, con un gran talento y capacidad, se borran las fronteras geográficas para expandirnos. Incluso, en la actualidad, no se busca una sola empresa, sino que se establecen alianzas estratégicas, que nos permitan tener mayor acceso a otros mercados, ampliando la cantidad de oportunidades a fines de globalizar nuestra producción".

Matías Fernández,
presidente de la Federación Iberoamericana
de Jóvenes Empresarios (FIJE)

"Sobre el talento humano de los jóvenes, me atrevo a decir que contamos con amplias habilidades, somos adaptativos, aprendemos y desaprendemos en cuestión de minutos, además de que actualmente un joven tiene una o dos carreras a corta edad, sin embargo si estas habilidades no están acompañadas de inteligencia emocional, intrapersonal e interpersonal se volverá permanente la brecha entre el mercado laboral y lo que se aprende en las escuelas".

Lois Babarro,
presidente de la Patronal Europea de
Jóvenes Empresarios Yes For Europe

PANEL | “Sectores que dinamizan la economía en Iberoamérica”

A cargo de socios de ANJE:

La combinación de la educación, la capacidad de innovación y el enfoque de iniciativas colectivas para el mercado de Iberoamérica, bajo una visión de largo plazo, garantizará el desarrollo y el crecimiento económico de nuestros países.

Boris De León
Vocal de ANJE

“No es fortuito que estén aquí, cada uno representa uno de los sectores que impulsan el desarrollo del país y el crecimiento económico. Y no solo es, se han destacado en esos sectores y se han convertido en referentes a nivel global”

Claudia Finke
Vocal de ANJE

“Desde mi experiencia en el sector turístico, el modelo de alianzas público-privadas, es un modelo comprobado de que aunando esfuerzos se llega más lejos. Durante la pandemia, se formó el gabinete de turismo, mediante el cual se tomaron decisiones oportunas y acertadas que le permitieron al país ser reconocido en el 2022 por la exitosa recuperación del turismo y el eficiente manejo de los protocolos sanitarios por la Organización Mundial del Turismo (OMT)”.

George Nader
CEO Nader Enterprises



“Puedo resumir el fomento de las industrias creativas y culturales en una simple ecuación: menos burocracia, más incentivos en educación ya que en el país, existe mucho talento no tiene acceso a educación; tenemos que trabajar como asociaciones para que haya nuevas propuestas educativas, más competitivas. Y menos burocracia, para constituir una empresa. Si todo esto se da, tendremos mejores artistas.”

Gustavo Yunen
Managing partner YSCO

“Fomentar las exportaciones de cada uno, no solo como país sino como región de Iberoamérica. Asimismo, es importante que se incentive el sector agrícola y el consumo local, otorgando valor a los productos nacionales, ya que comer es un acto agrícola, simple. El sector agrícola, es el que ha permitido dar a conocer a Latinoamérica, ya que aquí se produce la mayoría de la comida. Solo nos falta promover más los estándares de calidad para llegar más lejos, de manera que se garantice la seguridad alimentaria.”

Kisha Rodríguez
CEO Caralinda Agroindustrial

“En el sector textil sólo podemos competir en base a calidad, creatividad e innovación. Si no podemos apartarnos sin perder nuestra esencia, no podremos lograr que nuestros emprendimientos lleguen a otros mercados. Tenemos mucho que exportar, para aprovechar lo que tenemos como región, tomando en cuenta que el compromiso con la excelencia debe primar”.

Alba López
CEO Zynk Sportswear

“La palabra adecuada para los intermediarios financieros es reinventarse, la adaptabilidad y el aprovechamiento de la data han sido la clave de este sector. Lo que actualmente están haciendo las empresas es contratar servicios de compañías de tecnologías, para implementar soluciones vinculadas al procesamiento de datos, para potencializar sus modelos de negocios”.

Mariano Sanz
CEO Kiwi Crédito

PANEL | “RD: En el radar de Iberoamérica”

Miembros de la Junta Directiva de ANJE:

“Parte de lo que hace nuestro país diferente a otros, yace en el hecho de la cooperación y colaboración.

Hay un acercamiento adicional de parte de las autoridades de las políticas que rigen a las empresas. Fruto de la pandemia que nos lleva a tomar acción rápidamente. Un ejemplo de esto es el fenómeno del nearshoring, un ambiente de mucha confianza y acciones que el gobierno puede impulsar, a través de un marco económico estable.”

José Nelton González
Vicepresidente ejecutivo ERC

“El elemento principal que hace a RD un referente en el radar de Iberoamérica es la probada estabilidad macroeconómica, política y social junto a la adaptabilidad con la que ha enfrentado el impacto de los choques económicos externos e internos.”

Leritza Monsanto
Asociada senior en Economía
de INICIA



“Desde la Constitución Dominicana, el Estado hace un reconocimiento de los derechos individuales y colectivos, así como un compromiso con la garantía y protección de los mismos, lo que se traduce en una consagración del principio de la seguridad jurídica.”

Giselle Valera
Asociada senior del
Departamento de Negocios
de Jiménez Peña

“La buena reputación se construye primero con las acciones en el mundo offline y luego con la comunicación en el mundo online. Iniciando con una fuerte gobernanza interna y luego construyendo una narrativa externa coherente con las acciones, siempre aplicando mucha inteligencia de datos para entender la percepción y emociones de la sociedad sobre las empresas.”

Karina Mancebo
Directora de Relaciones
Institucionales y
Comunicaciones de INICIA

“La Republica Dominicana tiene la oportunidad de posicionarse para exportar servicios de alto valor... buscando diferenciarse como destino de calidad y no como el de más bajo costo.”

Kalil Díaz
CEO Contact Center
Dominicana



PANEL DE SOSTENIBILIDAD:

“Por una sostenibilidad más justa y democrática en Iberoamérica”

“Los emprendedores tampoco podemos llegar muy lejos sin el apoyo de las instituciones y las grandes corporaciones. La formación es fundamental para todo, desde las grandes compañías hasta el emprendedor, todos alineados se logra ese lenguaje común.”

Leticia Laufer

Experta en turismo, Directora de Wakalua

“Prefiero ser considerado como emprendedor y no como empresario, ya que el emprendedor que pasa directamente a la acción, aprovecha las oportunidades y convierte los desafíos en retos. Y esta mentalidad es imprescindible para tratar todo lo relativo a sostenibilidad.”

Manu Marin

CEO y fundador de LIVALL



“En la región de Iberoamérica y el mundo se hace mas imperante tener una visión sostenible en cada uno de los sectores productivos, por ende crear una cultura de sostenibilidad, apalancada en la inversión de nuevas tecnologías que permitan innovar en cómo hacer expandir nuestras operaciones sin comprometer los recursos actuales, se ha convertido en el principal motivo para establecer alianzas estratégicas que permitan una transformación hacia una producción más verde.”

Antonio Magraner

Secretario General de FIJE

“Es el momento de poner la palabra empresa o empresarialidad más grande que nunca, es momento de poner esta palabra como un factor clave en el desarrollo, es la mejor manera de enfrentar el gran desafío de la sostenibilidad.”

Esteban Campero

Responsable de economía y empresa de la SEGIB

CÓCTEL DE BIENVENIDA

Previo al CIJE, ANJE realizó un cóctel de bienvenida y networking para los invitados nacionales y extranjeros, el cual contó con el respaldo de las empresas colaboradoras de ANJE 2023 y empresas que se sumaron a patrocinar: Casas del XVI, La Marca Prosecco, Cervecería Nacional Dominicana, United Brands con sus marcas Gibson y Ron Siboney, Bodegas Don Julián, Helados Valentino, Café Santo Domingo, Agua Planeta Azul, La Aurora Cigars y Pro-Dominicana.





CÓCTEL DE BIENVENIDA



XIII CONGRESO IBEROAMERICANO DE JÓVENES EMPRESARIOS



fijempresarios



FIJEmpresarios



anje rd asociacionanje



CEIB traspasa su presidencia a la presidenta de la Federación Nacional de Cámaras de Industrias del Ecuador, María Paz Jervis

El traspaso, oficializado por el secretario permanente de CEIB, Narciso Casado contó con la presencia del presidente de CONEP, Celso Juan Marranzini y de la presidenta de COPARDOM, Laura Peña.

En el marco del Conversatorio de Jefes de Estado y de Gobierno, con el que se pone el broche final al XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano en República Dominicana, la presidenta de la Confederación Patronal de República Dominicana-COPARDOM, Laura Peña y el secretario permanente de CEIB han oficializado el traspaso de presidencia del

Consejo de Empresarios Iberoamericanos, a su homóloga en la Federación Nacional de Cámaras de Industrias del Ecuador y presidenta ejecutiva de CIP, María Paz Jervis, en presencia del presidente del Consejo Nacional de la Empresa Privada-CONEP, Celso Juan Marranzini.

En sus primeras palabras como presidenta,

la representante de la cúpula empresarial ecuatoriana agradeció el intenso trabajo realizado por parte de la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, CEIB y las organizaciones empresariales dominicanas lideradas por el Consejo Nacional de la Empresa Privada-CONEP, para hacer posible este Encuentro que forma parte del programa de las Cumbres de Jefes de Estado y de Gobierno.

En el marco del Conversatorio de Jefes de Estado y de Gobierno, con el que se clausuró el XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano.

María Paz Jervis subrayó en su intervención que “no debemos desentendernos del presente y atender los verdaderos problemas que nos aquejan: la seguridad física y jurídica, la empleabilidad (tanto para los que tienen empleo como para los que están desempleados), y la lucha por superar la pobreza, que según la CEPAL se encuentra en el 32% de la población total de la región (un 13% vive en extrema pobreza). Jervis puso también de relieve el importante papel del sector gremial y aseguró que “la erradicación de brechas no solo es responsabilidad de los gobiernos sino también del sector privado”. En este sentido, manifestó que “es nuestra responsabilidad promover la defensa de la democracia, del estado de Derecho y de las instituciones, ya que la libertad de asociación y la libertad de empresa resultan esenciales en un momento tan crítico para Iberoamérica. Es muy importante escuchar la voz del sector empresarial en el contexto actual”.

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS-CEIB

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) nace en el año 2015, en el marco de la XXVI Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas, como una iniciativa respaldada por la Organización Internacional de Empleadores-OIE, institución a la que pertenecen las 24 organizaciones empresariales más representativas de los 21 países iberoamericanos, España, Principado de Andorra y Portugal. Tiene carácter voluntario y trabaja en representación y defensa de los intereses de las empresas, profesionales y autónomos, configurando la mayor red empresarial de la Región.

CEIB está formado por las siguientes organizaciones empresariales: Argentina – UIA; Bolivia – CEPB; Brasil – CNI; Chile – CPC; Colombia – ANDI; Costa Rica – UCCAEP; Ecuador – CIP – CIG; El Salvador – ANEP; Paraguay – FEPRINCO; Perú – CONFIEP; México – CONCAMIN – COPARMEX; Nicaragua – COSEP; Panamá – CONEP; Principado de Andorra – CEA; Honduras – COHEP; Uruguay – CIU – CNCS; Guatemala – CACIF; República Dominicana – COPARDOM; Venezuela – FEDECAMARAS; España – CEOE y Portugal – CIP.

De este modo, el Consejo se convierte en el principal interlocutor de las empresas ante los gobiernos, los agentes sociales, económicos y políticos internacionales.

La presidencia pro tempore de CEIB es rotatoria entre los presidentes de las organizaciones empresariales y corresponde a la cúpula del país anfitrión de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno. Mientras que la Secretaría Permanente de CEIB, recae en la Confederación Española de Organizaciones Empresariales-CEOE.

SE LANZA LA 2ª EDICIÓN DEL SUMMIT DE VENTURE CAPITAL E INVERSIÓN DE IMPACTO DE BOLIVIA

CAINCO (Cámara de Comercio, Servicio y Turismo en Santa Cruz, Bolivia) y Fundación IES (Fundación Innovación en Empresariado Social) con el financiamiento de la Agencia Suiza de Desarrollo y Cooperación en Bolivia (COSUDE), unieron fuerzas para la realización la 2da edición del VCILAT (www.vcilat.com) con el fin de promover las oportunidades de inversión en startups y emprendimientos que escalan a través de tecnología e innovación social. Se busca cerrar las brechas de financiamiento mediante instrumentos novedosos, que incluyen capitales de riesgo e inversiones de impacto en regiones emergentes que ofrecen oportunidades de mercado con un alto impacto económico, social y ambiental.

Los organizadores apuestan a que un ecosistema próspero y sostenible se desarrolla cuando trabaja en conjunto y crean los puentes necesarios entre lo que parece 'opuesto' o 'diferente'. Unir en el VCILAT las tendencias de Venture Capital e Inversión de Impacto, creará los lazos necesarios para atraer más financiamiento a regiones que usualmente no están en el radar de quiénes son tendencia.

Las tendencias a nivel mundial muestra que las brechas entre las industrias del Venture Capital y la Inversión de Impacto cada vez se difuminan,

sobre todo en contextos latinoamericanos donde las oportunidades de generación de mercado están fuertemente vinculadas con el desarrollo económico, social y ambiental de su regiones y poblaciones. Una de las novedades de este año se enfocará en crear alianzas entre los ecosistemas emprendedores y empresariales, de inversión e innovación social de Paraguay, Norte de Argentina y Chile y el Sur de Perú donde Bolivia puede generar un diálogo más horizontal debido a que sus composiciones empresariales, sociales y culturales son muy similares. En las próximas semanas ya estará habilitada la venta de entradas con descuentos Early-Bird.

Hasta el momento, la agenda comprende como speakers y panelistas a referentes de las industrias del venture capital y la inversión de impacto que tienen en su foco a América Latina.



SAVE THE DATE

16/17/18
DE AGOSTO

SANTA CRUZ DE LA SIERRA, BOLIVIA

VCILAT

Venture Capital & Impact Investment
Summit Latam

ORGANIZADO POR:

innova
SANTA CRUZ
cainco

IES
INNOVACION EN EMPRESARIADO SOCIAL

CON EL APOYO DE:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza

Cooperación Suiza en Bolivia



TRANSFORMANDO IBEROAMÉRICA:

EL ROL DE LAS INVERSIONES DE IMPACTO

Las inversiones de impacto tienen como objetivo no solo generar rentabilidad financiera, sino también tener un impacto positivo y medible sobre la sociedad y el medio ambiente. Las inversiones han ganado popularidad en los últimos años y son cada vez más atractivas para aquellos inversores que buscan alinear sus valores personales con las inversiones.

A diferencia de otras estrategias de inversión responsable, la inversión de impacto se concentra explícitamente en activos que tratan de proporcionar soluciones para los problemas del mundo.

A la hora de identificar inversiones capaces de ejercer un impacto real, existen tres

aspectos a considerar: (i) la intencionalidad: la empresa ha de perseguir específicamente un impacto determinado, (ii) la adicionalidad: se determina preguntándonos cómo sería el mundo si esta empresa no existiera, o en qué medida sus productos ayudan a solucionar un problema social determinado, y (iii) la medición: como veremos más adelante, la medición del impacto generado es uno de los principios fundamentales y más retadores de este tipo de inversiones.

A continuación, analizaremos el crecimiento de las inversiones de impacto en Iberoamérica, los métodos de inversión más populares, los desafíos y las figuras jurídicas actualmente existentes.



Crecimiento de las inversiones de impacto

En Iberoamérica, las inversiones de impacto han experimentado un aumento notable en los últimos años. El aumento de la conciencia social y ambiental de los inversores, así como la creciente necesidad de soluciones innovadoras y sostenibles, son algunos de los motivos de este crecimiento.

En octubre de 2022, la Global Impact Investment Network -que es la red por excelencia de la inversión de impacto- publicó el estudio “Sizing the Impact Investing Market”, que incluye un análisis del tamaño del mercado global de la inversión de impacto. Se estima que, a nivel mundial, más de 3.300 organizaciones tienen bajo gestión 1.164 billones de dólares que se pueden catalogar como inversión de impacto.

El 3% del total de las instituciones que realizan inversiones de impacto está en Latinoamérica mientras que el 31% se encuentra en Europa. En Estados Unidos se ubican más 50% de las

organizaciones o instituciones que gestionan inversiones de impacto.

En España, la inversión de impacto ha experimentado un crecimiento significativo. Según SpainNab -la red española de inversión de impacto- en 2021, último ejercicio del que se disponen datos, el total de la inversión de impacto alcanzó los 2.398 millones de euros.

En Latinoamérica, las inversiones de impacto también están en auge. Con la inestabilidad política, económica y social que atraviesan algunos países de la región desde 2019 la inversión de impacto se hace aún más importante. Se estima que el volumen de inversión de impacto en la región superó los 1.000 millones de dólares en 2022, aunque aún no hay datos fiables. Países como Colombia, México y Brasil están liderando el camino, con un creciente número de inversores comprometidos con proyectos de impacto social y ambiental.

Alternativas de las Inversiones de Impacto

En la actualidad son varios los mecanismos utilizados por los inversores para generar impacto en sus inversiones, a continuación analizaremos brevemente los más comunes, aunque existen otros métodos que están en ascenso como la emisión de bonos verdes o la inversión directa en empresas por parte de Family Offices:

- **Fondos de Inversión de Impacto**

Los fondos de inversión de impacto son una de las alternativas más populares para estas inversiones, representando un 63% del total de las inversiones de impacto a nivel mundial en el 2022. En la actualidad, en España existen un total de 15 fondos de capital privado enfocados en la inversión de impacto, con un total de activos bajo gestión en el 2021 de 450 millones de euros. Esta cifra es alrededor de 5 veces la de los activos gestionados en 2018 (92 millones de euros). Se estima que en el 2023 el volumen de gestión de los fondos de impacto en España superará los 600 millones de euros.

- **Plataformas de Crowdfunding (crowdimpacting)**

Las plataformas de crowdfunding permiten aunar las aportaciones de muchos inversores para llevar a cabo grandes proyectos, se trata de una herramienta de financiación ágil, transparente y participativa.

Las plataformas de crowdfunding representan un excelente vehículo para determinados inversores profesionales o minoristas que pretenden generar un impacto positivo en sus inversiones.

- **Bonos de Impacto Social**

Los bonos de impacto social son contratos con el sector público donde una determinada administración, ante una determinada necesidad social, se compromete a pagar por resultados a un inversor que quiera asumir el riesgo de cubrir esa necesidad. Si la necesidad finalmente se consigue resolver, el inversor recuperará su inversión más un determinado interés o prima. Se trata, en definitiva, de un tipo de financiación basada en resultados. Los bonos de impacto social ofrecen una forma innovadora de financiar proyectos de impacto.

- **Venture Philanthropy**

El Venture Philanthropy, según la definición de la European Venture Philanthropy Association (EVPA), es una estrategia de alto compromiso a largo plazo, mediante la cual un inversor apoya a una organización de propósito social para ayudarlo a maximizar su impacto social. Esta financiación de Venture Philanthropy se basa en dos principios fundamentales: (i) la financiación a medida de cada proyecto, según el riesgo a asumir, el modelo de negocio y la fase en la que esté, y (ii) el apoyo no financiero, que ayude a la empresa a incrementar su sostenibilidad, fortalecer su resiliencia organizacional y maximizar su impacto.





Desafíos de las inversiones de impacto

Aunque el volumen de las inversiones de impacto ha avanzado mucho en Iberoamérica, todavía existen desafíos por superar.

En primer lugar, es esencial un marco normativo claro y favorable que promueva y regule las inversiones de impacto en cada uno de los países iberoamericanos. La colaboración entre los sectores público y privado, así como la participación de la sociedad civil, son clave para impulsar políticas y regulaciones que impulsen el crecimiento y la transparencia en este tipo de inversiones.

Para fomentar las inversiones de impacto, es necesario que las administraciones promuevan incentivos fiscales y otras medidas que favorezcan a los inversores y a las empresas que desarrollan proyectos con un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Estos incentivos pueden incluir reducciones fiscales o subvenciones para empresas que demuestren

su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

En los últimos años, los gobiernos de varios países europeos como Francia y Portugal han adoptado medidas para promover las inversiones de impacto, incluyendo la introducción de incentivos fiscales y otros beneficios para los inversores que eligen invertir en proyectos que tienen un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Además de incentivar las inversiones de impacto, es importante que las administraciones trabajen en colaboración con los inversores, las empresas y otros actores clave para desarrollar un marco regulatorio que promueva la transparencia y la rendición de cuentas en las inversiones de impacto. Esto debe incluir la creación de estándares claros para medir y comunicar el impacto social y ambiental de las inversiones, así como la promoción de prácticas éticas y



responsables en la inversión.

Además, la regulación puede ayudar a prevenir el llamado "greenwashing", es decir, el uso de afirmaciones engañosas sobre el impacto ambiental y social de una empresa o producto con el fin de atraer a los inversores.

En este escenario, las llamadas Sociedades de Beneficio e Interés Común (Sociedades BIC) juegan un papel crucial. Este nuevo tipo social sirve para identificar aquellas sociedades que se comprometen a equilibrar el propósito de generar ganancias con el de generar un impacto social y ambiental positivo.

En Iberoamérica las Sociedades BIC son reconocidas y reguladas de diversas formas. Colombia y Chile cuentan con un marco legal específico. Por su parte, España ha adoptado recientemente un marco legal para las Sociedades BIC. La Ley 11/2021, conocida como la Ley de Creación y Crecimiento Empresarial, reconoce a estas empresas y establece que deben perseguir un beneficio colectivo, además de buscar un rendimiento financiero. En todo caso sería conveniente que este nuevo tipo social

cuenta con un marco regulatorio mucho más extenso.

En conclusión, tanto en España como en Latinoamérica, las inversiones de impacto están cambiando la forma en que se invierte, alineando los objetivos financieros con los retos sociales y ambientales. Las Sociedades BIC, en la medida en que exista una regulación más extensa y específica, pueden representar una oportunidad única para los inversores interesados en este tipo de inversiones. Con la evolución de la regulación en esta área, ya la necesaria dotación de beneficios fiscales, es probable que veamos un aumento en la cantidad y la influencia de estas sociedades, contribuyendo a un cambio positivo y duradero en ambos continentes.

Iberoamérica se enfrenta a grandes desafíos, como la pobreza, la desigualdad, la falta de acceso a servicios básicos como la salud y la educación, y la crisis climática. La inversión de impacto es una solución para abordar estos desafíos, al tiempo que se promueve el crecimiento económico y se genera empleo. Es prioritario conseguir que cada vez un mayor número de inversores se sume a la "Revolución del Impacto".



¿Quieres publicitar tu empresa con nosotros?

Te invitamos a ser parte de la primera revista digital de Iberoamérica dedicada a los Jóvenes Empresarios de la región con un **alcance de +9.000 lectores**, donde podrás tener mayor visibilidad de tu marca, impulsar ventas y relaciones comerciales.

¡Conviértete en sponsor con tu marca!

Escríbenos a mcorrea@fije.org o contáctanos a través de nuestras redes sociales:



[@fijempresarios](https://www.instagram.com/fijempresarios)

CONOCIMIENTO DE EXPORTACIÓN:

En mundo globalizado y cada vez más digital, la llamada economía del conocimiento crece a pasos agigantados, esta industria no solo crece como fuente de riqueza, sino como factor de desarrollo social y realización personal para miles de jóvenes en la región.

Ya a estas alturas del 2023 es sabido que la pandemia fue un gran catalizador de lo que muchos autores llaman la era del conocimiento digital o incluso la cuarta revolución industrial, impulsada por la digitalización y automatización de procesos, incorporando el uso de inteligencia artificial y procesamiento de sus datos.

A esto debemos sumar elemento indispensable, “el desarrollo sostenible”, el cual constituye un principio básico para alcanzar los objetivos de desarrollo humano en un sentido amplio, y tiene como uno de sus ejes centrales la búsqueda del bienestar de las poblaciones más vulnerables a través de la igualdad de oportunidades, el empleo decente, la protección social, entre otros.

“Las revoluciones tecnológicas son procesos históricos con cambios profundos que producen impactos sociales, ambientales, económicos y fundamentalmente culturales”. Clara Benitez, directora ejecutiva de Agencia CE.

Ahora bien el gran desafío del sector de la industria del conocimiento es transmitir a la sociedad el inmenso potencial que representa para el futuro, sin la necesidad de fugar talentos o frustrarlos en el proceso, Latinoamérica es uno de los pocos continentes que cuenta con todos los “ecosistemas necesarios” como innovación y conocimientos para ser un referente de exportación a nivel mundial, a esto sumando su principal capital, el alto nivel de población juvenil.

Actualmente los servicios basados en el conocimiento son el sector de mayor crecimiento en el comercio, además brinda herramientas para contribuir directamente a los objetivos de desarrollo sostenible, existen ejemplo locales como Agencia CE una agencia con base en Paraguay que conecta con varios países de Latinoamérica y el Caribe, que a través de la comunicación estratégica brinda soluciones a organizaciones y empresas a potenciar el impacto de las iniciativas que llevan adelante, respondiendo directamente a los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030.

Sin embargo para lograr un impacto importante en la región, se requiere de un cambio importante en aspectos de políticas públicas, alianzas público-privada, enfrentar los retos de las modalidades de trabajo y sobre todo mejorar el acceso a la educación para hacer frente a las nuevas necesidades que el mundo nos exige.

“Vivimos en la era del conocimiento ilimitado y esta tendencia se potencia hacia América Latina”, Clara Benitez, directora ejecutiva de Agencia CE. Así también se debe extender lazos de retroalimentación con otras potencias mundiales y seguir dando hincapié a estado para realizar programas dirigidos al fomento de áreas como el desarrollo de software, producción audiovisual, videojuegos, desarrollo aeroespacial, biotecnología, nanotecnología, servicios relacionados con la electrónica y las comunicaciones.

“La economía del conocimiento es un fenómeno que nos brinda soluciones y herramientas para que todas y todos podamos contribuir desde el empresariado a los objetivos de desarrollo sostenible y ayudar a posicionar a la región” Clara Benitez, directora ejecutiva de Agencia CE.

Sin lugar a dudas Latinoamérica es una tierra fértil de grandes oportunidades para convertirse es no solo un proveedor de producción para el mundo, sino un aliado que genera soluciones y conocimientos para todo el mundo, pero para lograr este gran cometido se debe iniciar desde las bases, “educación y colaboración”.

SOBRE AGENCIA CE

Una agencia de comunicación estratégica con base en Paraguay, trabaja con distintos países de Latinoamérica, el Caribe y Europa, implementa una metodología disruptiva al tomar un acercamiento distinto con organizaciones y empresas, integra en un solo sistema la cultura organizacional, la estrategia y la comunicación ayudándoles a fortalecerse internamente para alcanzar sus objetivos y comunicarse funcionalmente.



OS JOVENS E A HABITAÇÃO:

estratégias alternativas para fixar talento

A habitação tem estado a suscitar um intenso debate tanto em Portugal como em Espanha.

Não devemos esquecer que, tanto em Espanha como em Portugal, foram criados limites ao financiamento máximo face ao valor da habitação. Assim, quem quer comprar uma casa tem de entregar uma percentagem inicial, de forma a conseguir financiamento junto da banca. A este valor juntam-se outros como a escritura e os impostos, o que dificulta muito a possibilidade de alcançar este objetivo, principalmente para os mais jovens.

Na habitação, como em outras áreas críticas, acreditamos que deve ser promovida a discriminação positiva dos jovens, de modo a assegurar que as novas gerações vivem condignamente, têm condições para constituir família, gozam de oportunidades de carreira e são valorizadas nos seus salários. Caso contrário, a emigração continuará a ser o destino de muitos jovens.

Em Portugal, por exemplo, várias análises mostram que o emprego jovem é mal remunerado,

de baixa qualidade e pouco estável. Circunstância que potencia a emigração de recursos qualificados, leva a um subaproveitamento de competências e põe em causa a qualidade de vida, a realização profissional e a cidadania plena dos jovens. Além, claro, de comprometer o desenvolvimento do país, tanto mais que Portugal se debate com um défice de potencial humano e está num processo de envelhecimento acelerado.

Sabemos que vai ser difícil às empresas atualizarem os salários acima da taxa de inflação, dado o contexto económico atual. Na ressaca da pandemia e com toda a instabilidade decorrente do conflito na Ucrânia, a generalidade das empresas não dispõe de solidez financeira para melhorar substantivamente as remunerações, situação agravada pela pesada carga fiscal sobre o tecido produtivo.

Mas há que definir estratégias alternativas para fixar talento e garantir o bem-estar profissional e pessoal dos jovens. No caso das empresas, estou a pensar, por exemplo, em teletrabalho, flexibilidade laboral, redução de horários, dias extra de férias, bónus, prémios de produtividade e assiduidade...



CEAJE hace frente al “techo de cristal” que afecta a las mujeres en la presentación de su Comisión de Igualdad con Carmen Calvo

El pasado mes de abril la Conferencia Española de Jóvenes Empresarios (CEAJE) presentó oficialmente su nueva Comisión de Igualdad en un acto organizado en IPG Mediabrands. El encuentro, amadrinado por la ex ministra y actual presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados, Carmen Calvo, contó con la presencia de importantes empresas que forman parte de la Confederación, como, Telefónica, Repsol, BMW, Eroski y entidades como el ICO y Enisa en su apoyo a la igualdad dentro de las empresas.

El evento comenzó con la presentación de esta nueva iniciativa de CEAJE, para la que la Confederación ha creado la marca “CEAJE Igualdad”. Ana Vila, que forma parte del Comité Ejecutivo, explicó los retos de esta Comisión basada en la empatía como eje principal de acción: “Hace tiempo que la igualdad entró en la agenda política, pero pese a ello las mujeres empresarias

seguimos enfrentándonos a retos y dificultades solo por el hecho de ser mujeres”.

Como presidenta de la nueva comisión, Vila destacó cómo CEAJE quiere trabajar con una “visión mixta”, enseñando a las empresas por qué es beneficioso trabajar en igualdad: “Queremos ser referente para la juventud empresaria de nuestro país, dando ejemplo y ayudando a trabajar el liderazgo femenino”.

La presentación dio paso a un foro en el que intervino Carmen Calvo en un diálogo con el presidente de CEAJE, Fermín Albaladejo. El representante de la juventud empresaria de España comenzó haciendo referencia al “techo de cristal” que las mujeres se encuentran en los consejos de administración, en los puestos directivos, en las presidencias... y que se relaciona con la “teoría de los escalones rotos”.



“Los mejores expedientes son los de las chicas en los colegios, hay más mujeres universitarias que hombres, pero luego nos encontramos con un primer escalón roto al ver que las mujeres no promocionan, no entran en altos cargos. Hay un segundo escalón roto que es de los trabajos no remunerados, como el cuidado de niños y ancianos o del hogar, desempeñados en su mayoría por mujeres; un tercer escalón es el de los sesgos: a la mujer se le exige más dentro de la empresa que a un hombre, y el cuarto escalón que es la brecha de género salarial”.

Por su parte, Carmen Calvo determinó que “el gran proyecto de la humanidad es la igualdad y la libertad forma parte de esa igualdad”. La ex ministra hizo alusión a cómo la igualdad se ha introducido en el centro del debate: “está batallando en las capas externas e internas de la vida”. “Esto antes no era político, y los grandes debates éticos de los últimos quince años tienen que ver con la igualdad”. Citando a Simone de Beauvoir, Calvo destacó que “lo personal es político y esa realidad ya ha llegado”.

Como madrina del acto, Calvo señaló que “las mujeres hemos cambiado por completo el concepto de feminidad en el que se nos encerraba. Nos hemos enfrentado cada una consigo misma, y hemos aguantado la posición y por ello tenemos que entender que la revolución es a mano y no a máquina. Ningún gobierno va a resolverla, tienes que hacerlo tú como diría Hannah Arendt <<planteándotela como una revolución ética contigo misma>>”.

La corresponsabilidad y la maternidad fueron otros de los grandes temas a tratar durante el encuentro. En este sentido, Carmen Calvo finalizó puntualizando: “No quiero una España en la que las mujeres tengan su primer parto a los 42 años. No quiero un país así”.

A partir de ahora CEAJE Igualdad enfocará sus esfuerzos en conseguir una mayor integración de la mujer en todos los ámbitos de la actividad empresarial mediante iniciativas como el Club de Capitanas y el movimiento AJE Woman.



SAN JOSÉ SE POSICIONA COMO HUB CENTROAMERICANO EN MATERIA DE SEGURIDAD Y POLICÍA MUNICIPAL

La secretaria general de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI), Almudena Maíllo, se ha reunido esta mañana con el director general de Seguridad Ciudadana y Policía Municipal de la ciudad de San José, Marcelo José Solano, el jefe de Planes y Operaciones de la Policía Municipal de San José, Deytel Beita, el director general de la Policía Municipal de Madrid, Pablo Enrique Rodríguez y la directora general de la UCCI, Ana Román, para evaluar la primera actividad desarrollada en el marco del convenio de colaboración que la UCCI y la Municipalidad de San José firmaron el pasado mes de febrero y por el cual renovaron su compromiso de reforzar la cooperación técnica en materia de Seguridad y Policía Municipal.

Los mandos policiales de la Policía Municipal de San José han asistido a una pasantía en la que se han formado en materia de seguridad, con el objetivo de que la capital de Costa Rica lidere como hub, coordine y concentre el conocimiento en materia de Seguridad y Policía Municipal en Centroamérica y El Caribe, promoviendo así la creación de cuerpos policiales similares o fortalecer los ya existentes en la región centroamericana.

Es por ello que el próximo mes de julio, la ciudad de San José acogerá el 'I Encuentro Regional de Seguridad y Policía Municipal de Centroamérica y El Caribe', donde los directivos de las diferentes áreas de las ciudades miembro de la UCCI podrán intercambiar experiencias y conocer las estrategias y buenas prácticas impulsadas.



LIDERAZGO Y FORMACIÓN

La formación impartida por la Policía Municipal de Madrid ha contado con la visita de los mandos costarricenses al Centro Integral de Seguridad y Videovigilancia, la Comisaría de Policía del Tráfico, la Sección Canina, la Comisaría de Apoyo Aéreo, la Comisaría de Coordinación Judicial, o la comisaría de Formación y Desarrollo, con las galerías de tiro y taser. Además, han conocido la estrategia de la ciudad de Madrid, así como abordado todos los procesos, desde lo económico-administrativo, hasta los aspectos de coordinación y colaboración con otras Fuerzas y Cuerpos de Seguridad.

Entre los múltiples antecedentes de colaboración entre la UCCI y la Municipalidad de San José, ha tenido un papel destacado la creación y el fortalecimiento del Cuerpo de la Policía Municipal de San José, una cuestión estrechamente vinculada a la cooperación del Ayuntamiento de Madrid y su cuerpo de Policía Municipal, una iniciativa que desde la década de los años 90, fue coordinada por la organización internacional.



República Dominicana acoge a Jóvenes Empresarios de Iberoamérica en congreso CIJE 2023

Jóvenes empresarios de los 22 países de Iberoamérica se reunieron para conversar sobre los temas de sostenibilidad y dinamización de la economía

Enfocados en reafirmar el compromiso de incorporar prácticas sostenibles en sus empresas, decenas de jóvenes empresarios de la región participaron en el XIV Congreso Iberoamericano de Jóvenes Empresarios (CIJE), realizado el jueves 23 de marzo en Santo Domingo y organizado por la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) y la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), en el marco del XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano.

“Como asociación de jóvenes empresarios, todos estamos en la búsqueda de desarrollar una cultura empresarial sostenible, apalancada en el bienestar social, la transparencia y la

competitividad. La transformación constante se basa en la cooperación, en apoyar aquellas iniciativas que nos orienten hacia nuevos modelos de desarrollo, que propicien un aparato productivo dinámico, interconectado y resiliente” destacó Jaime Senior, presidente de ANJE, durante el congreso.

De su parte, el presidente de FIJE, Matías Fernández, destacó la importancia crucial de los jóvenes empresarios en el desarrollo empresarial y político de Iberoamérica en el presente, así como su capacidad para adaptarse al cambio y tener una visión a futuro en esta materia. Fernández subrayó que es necesario que los jóvenes empresarios asuman un papel



protagónico en el desarrollo de la región.

Asimismo, resaltó que los jóvenes empresarios son conscientes de la importancia de la sostenibilidad en sus negocios, por lo que están trabajando en la creación de una cultura empresarial que se base en el bienestar social, la transparencia y la competitividad, lo que contribuye al crecimiento económico y la diversificación del aparato productivo de la región.

En este sentido, el Congreso Iberoamericano de Jóvenes Empresarios representa una valiosa oportunidad para impulsar la cooperación y apoyar las iniciativas que promueven nuevos

modelos de desarrollo que fomentan un aparato productivo dinámico, interconectado y resiliente. En consecuencia, la participación activa de los jóvenes empresarios en este tipo de encuentros resulta fundamental para impulsar el cambio y avanzar hacia un futuro más sostenible y próspero para todos los actores involucrados en el desarrollo de la región.

La agenda del CIJE 2023 incluyó un panel con los presidentes de las asociaciones de jóvenes empresarios (AJE's), con el tema "Una mirada al liderazgo joven en Iberoamérica": Matías Fernández, presidente de FIJE; Jaime Senior, presidente de ANJE; Fermín Albaladejo,



presidente de la Confederación Española de Jóvenes Empresarios (CEAJE) y Lois Babarro, presidente de la patronal europea de jóvenes empresarios Yes For Europe.

El segundo panel fue “Sectores que dinamizan la economía en Iberoamérica”, donde se destacaron aquellas áreas que han contribuido con el crecimiento económico y la diversificación del aparato productivo de Iberoamérica con especial énfasis en la República Dominicana. Participaron los socios de ANJE Mariano Sanz, CEO de Kiwi Crédito (por el sector financiero); George Nader, CEO de Nader Enterprises (turismo); Kisha Rodríguez, CEO de Karalinda Agroindustrial (agroindustria); Alba López, CEO de Zynk Sportswear (industria textil) y Gustavo

Yunen, managing partner de YSCO (industria de servicios creativos y culturales).

“RD: En el radar de Iberoamérica” fue otro de los paneles donde los directivos de ANJE José Nelton González, Leritza Monsanto, Gisselle Valera, Karina Mancebo y Kalil Díaz, resaltaron los atributos del país como principal destino para explotar oportunidades de negocios.

Asimismo, se llevó a cabo el panel “Por una sostenibilidad más justa y democrática en Iberoamérica”, donde intercambiaron ideas Esteban Campero, responsable de economía y empresa de la SEGIB; Leticia Lauffer, experta en turismo, Directora de Wakalua; Manu Marin, CEO y fundador de LIVALL; Felipe Buitrago, ex ministro



de Cultura de Colombia y Ana Patricia Peralta de la Peña, Presidenta Municipal de Benito Juárez-Cancún.

A estos expertos se sumaron como moderadores los directivos de ANJE, Sol Disla, Boris de León y Claudia Finke; la pasada presidenta del gremio, Susana Martínez Nadal y el secretario general de CIJE, Antonio Magraner. Además, estuvo presente Antonio Garamendi, presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).

Las palabras de cierre del evento realizado en el Hotel Crowne Plaza estuvieron a cargo de Matías Fernández, presidente de FIJE y Sol Disla, directora ejecutiva de ANJE, quienes sostuvieron que este evento constituyó un espacio para

promover el intercambio de experiencias exitosas en los sectores productivos de los países de esta región, así como buscar el desarrollo de los jóvenes de Iberoamérica en base al impacto social, tecnológico, de emprendimiento e innovación.

Previo al CIJE, ANJE realizó un cóctel de bienvenida y networking para los invitados nacionales y extranjeros, el cual contó con el respaldo de las empresas colaboradoras de ANJE 2023 y empresas que se sumaron a patrocinar: Casas del XVI, La Marca Prosecco, Cervecería Nacional Dominicana, United Brands con sus marcas Gibson y Ron Siboney, Bodegas Don Julián, Helados Valentino, Café Santo Domingo, Agua Planeta Azul, La Aurora Cigars y Pro-Dominicana.



Los gremios empresariales como aliados de la estabilidad social, política y económica

¿Para qué sirven los gremios empresariales?

Una sociedad con condiciones sociales estables, con crecimiento económico constante y con un sistema político robusto debe contar con actores en todo el espectro que desempeñen sus roles de manera activa, responsable y transparente.

Hasta al escribir en Google ¿Cuál es el papel de los gremios empresariales? Encontramos una variedad de respuestas que nos llevan a revalidar como estos influyen positivamente en la ejecución de políticas públicas que respaldan el bienestar de la ciudadanía, y que se traducen en mejores condiciones de vida para todos.

Pero es inevitable que varias de las preguntas que siempre nos plantean sobre el rol de los gremios, tanto los familiares, amigos, compañeros de labores, allegados y demás son: ¿Vale la pena el tiempo que inviertes en ellos? ¿Cuál es la utilidad de los gremios? Participar en cualquier gremio empresarial o social conlleva un compromiso de

tiempo, esfuerzo y responsabilidad, por lo que estas preguntas son muy válidas, y son unas que aplican desde el momento en que pensamos involucrarnos en ellos hasta el momento en el que ya hemos concluido nuestra etapa en sus filas.

Para responder estas preguntas, debemos primero considerar la situación política, social y económica de los países de nuestra región. Vemos países donde se está erigiendo un nuevo autoritarismo, con cara joven y fresca, pero que sigue siendo un retroceso democrático. Bajo este mismo esquema, la libre empresa se coarta de tal forma que causa una disminución notable de la actividad productiva. Lo que tienen en común estos países

es que se ha producido una desestabilización del sistema político y económico que subyace, y que ha dado lugar al nacimiento de estas tendencias autoritarias.

Entonces nos surge la pregunta, ¿Qué debemos hacer para prevenir esto? Las respuestas son varias, pero todas giran en torno a una misma idea de que una sociedad con condiciones sociales estables, con crecimiento económico constante y con un sistema político robusto debe contar con actores en todo el espectro que desempeñen sus roles de manera activa, responsable y transparente. Resulta imposible hablar de una sociedad abierta y con estas características sin destacar el rol de los partidos políticos, de los sindicatos, de las iglesias, medios de comunicación, de los movimientos sociales, de las instituciones gubernamentales y las instituciones supranacionales, de la comunidad internacional, en fin, de una serie de actores que inciden en una sociedad que se encuentra en balance.

Entre esos actores se encuentran los gremios empresariales, los cuales ocupan un rol importante en el acompañamiento del desarrollo eficiente de los países, siendo el más visible la defensa de los fines comunes y la libre empresa en aras de fomentar la competitividad. La existencia de los gremios empresariales está orientada a garantizar un accionar colectivo hacia la sostenibilidad de cada sector que representan, llevando a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Si pasamos balance regional tenemos países que cuentan con un robusto sistema de gremios empresariales, que destacan en garantizar el derecho a la libre empresa, aportar a la justicia, priorizar la transparencia de los procesos y el fortalecimiento de la institucionalidad, impulsar la cultura emprendedora, y en promover el desarrollo sostenible. Algunos con una trayectoria de décadas, otros nacientes, pero con una visión clara de su rol, otros agrupan a jóvenes o a experimentados empresarios. Todos haciendo visible una causa,

aportando y creando facilidades para sus sectores o de manera transversal para sus asociados y en consecuencia para sus comunidades y países.

También tenemos otros ejemplos, gobiernos que han cancelado la personalidad jurídica de sus principales gremios o asociaciones desatando nueva ofensiva contra el sector empresarial. Logrando con estas acciones lacerar derechos fundamentales como la libertad de empresa y la libertad de reunión, obstruyendo la democracia y fundamentando la opresión. Esta vulneración afecta directamente el aparato productivo de cada país, incidiendo en el crecimiento económico y alterando el orden social a tal grado de convertir la sociedad en una anarquía.

En vez de desanimarnos esto es un llamado a que seamos cada vez más fuertes y que alcemos cada vez más nuestra voz, a que como gremios empresariales continuemos evidenciando la importancia de nuestro rol en la sociedad y que formamos parte fundamental del crecimiento integral del Estado, a su vez, que somos esa voz del empresario que dinamiza la actividad económica y que representa el indicador más fiable para un desarrollo inclusivo y sostenible para las generaciones futuras.

Recordemos que los gremios impulsan e impactan significativamente en la promoción de políticas públicas que atañen a los principales pilares de una sociedad que son la educación, la salud, la justicia, la equidad de género, el desarrollo sostenible, la empleabilidad, la recreación, en fin, de la dignificación de todos los ciudadanos.

Para los gremios que agrupamos jóvenes, esto significa un llamado a la acción, al desarrollo de una visión al largo plazo que nos permita construir mejores cimientos para la promoción de un liderazgo que no se vulnere ante los eventuales cambios exógenos, sino que se transforme para dar mejores respuestas ante los contextos que enfrente.



Sostenibilidad en **LATAM**

Rol de las empresas como agentes
de cambio e implementación de
prácticas sostenibles en la región



El papel de las empresas es fundamental para garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos y los Objetivos de la Agenda 2030. A nivel mundial, las empresas son las mayores fuentes de empleo y de contribución al PIB de cada país, por lo que sus acciones, juegan un papel importantísimo en el desarrollo integral de su entorno.

En Latinoamérica, cada vez son más las empresas que están implementando programas de Responsabilidad Social Empresarial y/o modelos de Triple Impacto como parte de sus líneas de negocio y filosofía de empresa, lo que demuestra el compromiso y cambio de percepción que se tiene frente las nuevas alternativas para hacer y establecer empresas.

Desde 2019, cada vez son más las empresas que invierten en energías renovables en la región siendo Brasil, México y Chile países que lideran la tendencia. Si bien LATAM y el Caribe sólo son responsables del 8% de las emisiones globales, tienen la posibilidad de invertir y aprovechar ser

líderes de la transición hacia una economía baja en carbono.

Marcas como Natura, empresa cosmética brasileña, se han comprometido a alcanzar metas que apoyan los ODS, en su caso, buscando garantizar la neutralidad en carbono para 2030. Otro caso, la empresa chilena BHP, una de las mayores mineras del mundo, puso en marcha un programa para reducir la cantidad de residuos en sus operaciones.

OTRAS INICIATIVAS QUE ESTÁN ACTUALMENTE ANDANDO, SON:

- 1. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:** centrada en 17 objetivos de desarrollo sostenible que buscan erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos. Los gobiernos, la sociedad civil y los empresarios jóvenes tienen un papel fundamental en la implementación de estos objetivos.



2. La Estrategia Nacional de Desarrollo Sostenible 2030 de Colombia: enfocado en el desarrollo sostenible de todos los sectores productivos del país, incluyendo la agricultura, la energía, la industria y el turismo. Esta estrategia se basa en tres pilares: social, ambiental y económico.

3. El Programa Nacional de Producción y Consumo Sostenible de Brasil: su objetivo es promover la producción y el consumo sostenible en Brasil, esperando que mejore la eficiencia en el uso de los recursos naturales y reduzca los impactos ambientales del sector productivo.

Las empresas emergentes también están desempeñando un papel importante en fomentar prácticas sostenibles. Por ejemplo, en México, la startup Grin lanzó una flota de scooters eléctricos como una alternativa sostenible al transporte en automóvil.

Los retos para la región siguen siendo los mismos: reducir las desigualdades sociales y espaciales, optimización del gasto público, imprimir mayor dinamismo a la gestión urbana y preservar el medio ambiente, fortalecer el

ahorro y la inversión, promover las ganancias de productividad, mejorar la calidad de la educación y de la formación, pero el cómo los enfrentamos y cuáles son las soluciones innovadoras que potenciamos, serán la clave para asegurar el éxito y preservación de las siguientes generaciones, siendo todos los casos anteriores, muestras de cómo se están fomentando nuevas prácticas que aseguren la consecución de esta meta.

Desde Venezuela, se están promoviendo diferentes iniciativas desde el ámbito privado que buscan aumentar la comunidad existente de empresas que practican el Triple Impacto como modelo de negocios, así como otras que implementan programas de RSE como respuesta a problemáticas sociales y ambientales que pueden ser abarcadas desde sus campos de acción.

Uso de energías renovables, upcycling y economía circular, inclusión de género en cadenas de producción masiva, implementación de nuevas tecnologías como respuesta a deficiencias en los sistemas actuales, reimpulso del turismo ecológico y sustentable; son algunos de las iniciativas que han surgido en el país para



contrarrestar el deterioro económico y social que se ha vivido en los últimos años.

“En América Latina, existen poco más de 300 Empresas B Certificadas (BCorps), teniendo para 2023, cinco (5) de ellas en Venezuela. Somos una Comunidad que ha ido creciendo poco a poco gracias a la constancia y dedicación de venezolanos que saben aprovechar las oportunidades del mercado y también, han sabido entender cómo dar respuesta a las necesidades sociales y ambientales del país a través de nuevos modelos de negocio.

Las nuevas generaciones y los nuevos empresarios, tenemos el reto de reimpulsar el ecosistema empresarial y económico, adoptando las nuevas tendencias globales a organizaciones que realmente funcionan en nuestro contexto. Tenemos muchas carencias y una brecha grande respecto al desarrollo de otros países de la región, pero lo más valioso, es que tenemos un mercado por conquistar que nos brinda la oportunidad de aportar, construir y dar valor desde lo que sabemos hacer como líderes”. - Comenta Gabriela Prieto, CFO y co-fundadora de Grupo Táctica, Consultora de Comunicaciones y 4ta Empresa B Certificada en Venezuela.

Con una economía latente y creciente desde las últimas 2 décadas, el enfoque en la sostenibilidad impulsa el desarrollo a largo plazo en la región, además de fortalecer la posición de las empresas en el mercado global, lo que implica un impulso directo de la economía. Al adoptar prácticas sostenibles, las empresas tienen la oportunidad de mejorar la calidad de sus productos y servicios, reducir costos y aumentar la lealtad de los consumidores que buscan opciones más responsables.

Solo a través de acciones coordinadas entre los diferentes sectores y actores de las sociedades nacionales, será posible lograr las transformaciones necesarias en materia de sostenibilidad, con un horizonte temporal identificado para el año 2030.

Los empresarios jóvenes también tienen la oportunidad de crear nuevas soluciones sostenibles para abordar los desafíos sociales y ambientales que enfrenta la región. De hecho, el sector empresarial puede ser una fuerza importante en la promoción del desarrollo sostenible, y los empresarios jóvenes pueden liderar el camino hacia la sostenibilidad en América Latina.





El presidente de la Academia Iberoamericana de Gastronomía, Rafael Ansón, con la Vicealcaldesa de Zaragoza, Sara Fernández.

CAPITALIDADES IBEROAMERICANAS DE GASTRONOMÍA

Durante más de 10 años, la Academia Iberoamericana de Gastronomía (AIBG) ha dedicado sus esfuerzos a promover alianzas e iniciativas que permitan dar a conocer y proteger la importante oferta gastronómica de todos los países de Iberoamérica.

Entre sus proyectos más interesantes, se encuentran las Capitalidades Iberoamericanas de la Cultura Gastronómica, distinciones que se otorgan, cada año, a una ciudad o territorio

representativo. Con ello se pretende no solo que las ciudades elegidas se conviertan en un escaparate de la cocina y de los productos de su país, sino que sean un escenario para representar la gastronomía del conjunto de los países de Iberoamérica, especialmente de los 15 que cuentan con una Academia Nacional de Gastronomía: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, España, Estados Unidos (Este), México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana y Venezuela.

De esta manera, las Capitalidades se convierten en una plataforma que contribuye a promocionar los diferentes destinos turísticos de Iberoamérica, favoreciendo, además, el comercio exterior de sus alimentos y bebidas.

CAPITALIDADES IBEROAMERICANAS DE LA CULTURA GASTRONÓMICA

Inicialmente, la AIBG creó las Capitalidades Iberoamericanas de la Cultura Gastronómica. La primera Capital fue Córdoba (España), en 2014; seguida de Guanajuato (México), en 2015; Mérida (España), en 2016; Buenos Aires (Argentina), en 2017; São Paulo (Brasil), en 2018; Miami (Estados Unidos), en 2019; y Madrid (España), en 2020-2022, que se extendió dos años a consecuencia de la pandemia. El año pasado, Madrid entregó el testigo a Puebla, en México, ciudad que ostenta actualmente la Capitalidad.

CAPITALIDADES TEMÁTICAS

Pero, además de las generales, la Academia decidió dedicar otras Capitalidades a determinados productos, tradiciones o actividades propias de los países iberoamericanos, ya sea por su singularidad histórica o cultural o por representar una notable aportación a la gastronomía del mundo. Así, se crearon las Capitalidades de la Cultura del Caribe, en Santo Domingo (República Dominicana); de la Coctelería, en La Habana (Cuba); y de la Tapa, en Sevilla (España).

El año pasado, Zaragoza, en España, se estrenó como la Capital Iberoamericana de la Gastronomía Sostenible, por su compromiso en la adopción de medidas para reducir los efectos de la actividad industrial en el medio ambiente, especialmente en el ámbito de la cadena alimentaria.

Este año, se ha declarado “Asunción, Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica de las Misiones” (Paraguay), una Capitalidad dedicada a aquellos espacios que fueron, además de centros espirituales, haciendas donde se introdujeron

alimentos de España y se implantaron nuevas técnicas agrícolas y ganaderas.

También está en marcha “Mendoza, Capital Iberoamericana de la Armonía Gastronómica. Protagonista el Vino”, que celebró su presentación oficial en Madrid el pasado 18 de abril, en la Embajada de Argentina. Con esta Capitalidad, se pondrá el foco en la gran aportación de Iberoamérica al mundo del vino.

CAPITALIDADES DE FUTURO

Tras el éxito que ha supuesto la Capitalidad de la Gastronomía Sostenible para la ciudad de Zaragoza, algunos países como República Dominicana ya están presentando sus candidaturas para ser la próxima sede de esta designación.

Además, han surgido otras propuestas, como la Capitalidad del Cacao, que se situaría, previsiblemente, en una ciudad de Ecuador; la del Café, en una ciudad de Colombia; o la de la Papa, en Perú. Asimismo, la Capitalidad de la Gastronomía de Contrastes, que podría concederse a São Paulo (Brasil), o la Capitalidad del Encuentro, que se situaría en Querétaro (México).

Como decía, todas ellas suponen un vehículo para mostrar al mundo las riquezas y aportaciones del país anfitrión pero, sobre todo, un lugar de encuentro para exponer la oferta y la cultura gastronómica de Iberoamérica, que es, sin duda, una de las mejores del mundo.





Reportaje a

Mario Sandoval

El chef madrileño se aleja de la singularidad mediática y se acerca a su familia. Tras reconocimiento en la Guía Michelin con 2 Estrellas Michelin y otra verde por su compromiso con la Sostenibilidad, acudimos a comprobar que su cocina no solo evoluciona, sino que tiene más sentido que nunca.

Tomando el tiempo como una dimensión más por la que transitar, las personas seríamos una sucesión infinita de todos nuestros movimientos desplegados y quien nos contemplara desde los márgenes de la eternidad vería algo parecido a un pisapapeles del continuo.

Si aplicásemos tal perspectiva de tesseracto a Mario Sandoval (Madrid, 1977), veríamos muchas cosas simultáneamente. A un niño invadiendo una cocina familiar para, trepando a una silla, “corregir” las recetas de su madre; a un prometedor estudiante de cocina de la Escuela de Hostelería de Madrid que luego triunfaría en sendos certámenes nacionales de cocineros y se enfrentaría al trago amargo de quedar penúltimo en el Bocuse d’Or más ambicioso jamás preparado por España. Colaborando en Morzarzal (Madrid) con su mentor Salvador Gallego, al que años más tarde sustituiría como presidente de la Federación de Asociaciones de Cocineros y Reposteros de España; la toma de mandos de las cocinas del restaurante Coque y su tránsito desde una tradición succulenta a una vanguardia cabal; un joven de 25 años logrando la que, en su día, fue la estrella Michelin más precoz del país; una segunda estrella. Su paso por Jockey, Arzak o elBulli; campañas publicitarias; programas de televisión, de Esta cocina es un infierno, MasterChef a Tapas y barras. Y también el presente: un restaurante de 1.000 metros cuadrados en el centro de Madrid, avanzadas investigaciones alimentarias en colaboración con



instituciones científicas, embajador de la cocina madrileña, proyectos internacionales, la tercera estrella... Todo a la vez, sin que un momento signifique más o menos que otro.

Posiblemente Mario Sandoval sea uno de los jefes de cocina españoles que mejor ha sabido conducir su carrera, tanto a la hora de rentabilizar su éxito, canalizar proyectos o gestionar sus tiempos. La empresa de catering La Romanée factura cerca de tres millones anuales y es una referencia en el sector de bodas y banquetes; el cocinero es imagen de varias marcas, lleva a cabo programas de I+D con el CSIC y cuenta con la mayor cuota de crédito culinario de toda su carrera. Cuenta con su finca El Jaral de la Mira donde celebrar todo tipo de eventos y celebraciones cerca del Escorial, allí también ha desarrollado su Agrolab que junto a IMIDRA (Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario) han lanzado un proyecto en colaboración público-privado para la obtención de la excelencia en la materia prima, de cercanía que garantiza su

frescura como objetivo prioritario como también la atención al medio ambiente, la gestión de desperdicios e incluso el fomento al empleo en zonas rurales. También tiene otros proyectos como Coquette (hermano pequeño de Coque) con su actualización del recetario español y Qú como un nuevo concepto de lujo cosmopolita. Todos ellos comprometidos con la sostenibilidad, ecología y su tesón en el crecimiento e innovación constante de la gastronomía madrileña.

Quizás por eso, en este momento y un tiempo después de la desaparición de la matriarca de la familia (Teresa Huertas, protagonista en uno de los reportajes más emotivos de las páginas de Sobremesa nº 313, junio de 2012), su nombre ha desaparecido del rótulo del restaurante, y los hermanos Sandoval se abren paso para manifestar, por fin, que tanta excelencia es fruto de un fenómeno colectivo. La familia gestiona hoy un sólido holding que engloba actividades hosteleras y de catering, inversiones patrimoniales, I+D, imagen y venta al canal HORECA.

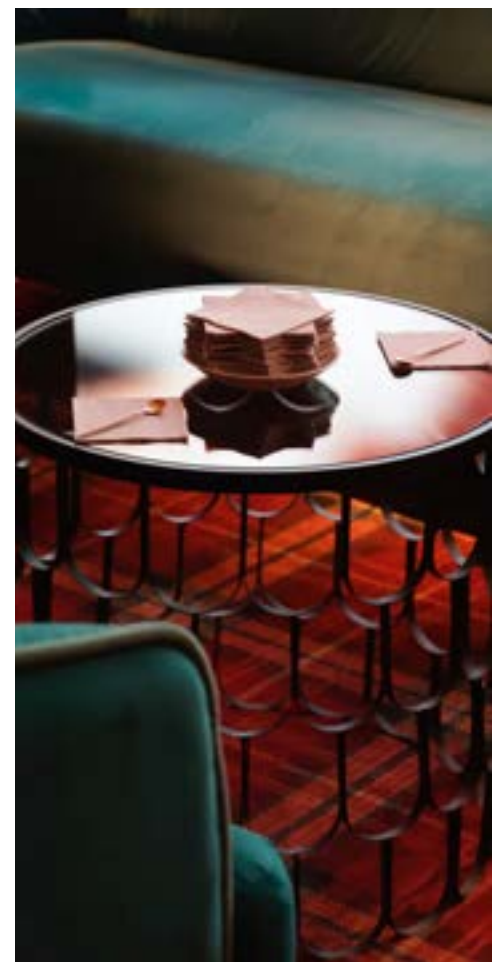


“Diego es el más generoso de todos nosotros”, dice Rafael Sandoval (Madrid, 1964), el mayor de los hermanos y custodio de los vinos: “Él se ha comprometido siempre con la felicidad de los suyos: con Mario en la cocina, con José Ramón en el fútbol, conmigo cuando fui matador de toros...”. En un principio, cuando les tocó participar en el negocio familiar, Rafael y José Ramón, los dos mayores, echaron a suertes quién se encargaría de cada tramo del establecimiento. Al primero le tocó la sala y al segundo la cocina. Asar los cochinillos y el manejo del horno, en concreto. “Si hubiera sido al revés, nos habríamos arruinado”, comenta Rafael. Posteriormente, se incorporaron Mario –que siempre había mostrado una pulsión por la cocina– y Diego. José Ramón Sandoval acabaría dedicándose con bastante éxito a entrenar equipos profesionales de fútbol (podrían haber sido dos hermanos en la cocina), de forma que el reparto del trabajo terminó ubicando a cada uno en su ámbito de mayor excelencia. La serenidad de Rafael concilió con el mundo del vino, y sin darse importancia ha consolidado una

magnífica bodega, con hitos significativos, en su momento, como la primera carta electrónica estructurada que se vio en España. La cordialidad y saber estar de Diego Sandoval (Madrid, 1972) encajaron en la sala a la hora de gestionar equipos humanos e inculcarles un nivel de alta hostelería, no exento de cordialidad. Mario, como no podía ser de otra forma, hizo de su feudo la cocina, el área de desempeño que en los últimos años ha tenido mayor protagonismo en el negocio hostelero, lo que lógicamente, y unido a sus méritos, disparó su protagonismo, algo que no le costó aceptar a los demás hermanos. “Mario es brillante y tiene una capacidad de trabajo extraordinaria”, asegura Diego.

Ahora parece el momento para que las cosas manifiesten un cambio relativo de identidad, de lo individual a lo colectivo, como identificaba Joan Roca en la asociación de ideas del prólogo que escribió para el libro de Coque. “El azar nos ha hecho andar por caminos semejantes a los Sandoval y a los Roca”, escribía el chef catalán.





En el largo viaje que se perfila para los hermanos, el restaurante Coque está llamado a convertirse en un centro de formación de la Escuela Cordon Bleu, de cuya primera promoción en España fue padrino Mario Sandoval. “Hay una relación muy especial con esta escuela y creemos que si nuestro proyecto se desarrolla como pensamos, va a ser necesaria una cantera importante que nos proporcione profesionales formados al más alto nivel”, explica Mario.

EL ITINERARIO

Desde hace un tiempo –en lo que viene siendo ya un must en buena parte de la alta gastronomía–, en el restaurante, previo a la comida, se celebra un recorrido por todos los espacios. Comienza por la coctelería con un cocktail y aperitivo, bodega, con un aperitivo repleto de concesiones enológicas y algún patrocinio, dirigido por Rafael. De ahí, a la Sacristía, donde se atesoran los mejores vinos y finos de España, con una Damajuana que

estuvo en la Guerra de Trafalgar, después se sube en ascensor a la cocina, en la que Mario recibe con dos aperitivos, el primero con una cerveza y su correspondiente aperitivo que permite ser espectador en primera fila, luego frente al horno, especialmente diseñado para asar porque es una auténtica contribución a la ingeniería alimentaria en la que varias canalizaciones aportan los aromas de distintas maderas. Allí se observan evidencias materiales de los estudios con los que el chef, de cuando en cuando, nos sorprendía –la liofilización del huevo, análisis sobre fibras alimentarias, cocina polifenólica, el ADN de las verduras...–, sin que quedase clara su aplicación inmediata. Allí se asan sus célebres cochinillos, considerados por muchos como los mejores de España.

En la sala, recibe Diego –con más de 30 años de hostelería a sus espaldas, “tabernero de cuna”, representando una canónica versión siglo XXI del término– y sitúa a los comensales ante la experiencia culinaria. “Creo que el futuro de la gastronomía está en que podamos ofrecer

platos ricos y saludables, y no importa que hablemos de tradición o de vanguardia”, nos dice. El establecimiento ofrece dos menús degustación, el Max Madera y el Arqueología, “pero hay clientes de toda la vida que siguen pidiendo con antelación cochinillo y ensalada”, nos explican los hermanos.

Desde el caldo clarificado con el que empieza el menú al postre que lo cierra, las concesiones al sabor son absolutas, pero también las manifestaciones de motivos telúricos, las tradiciones y la investigación que respalda cada giro gastronómico... De una visita a otra se producen variaciones en los menús, la cocina se mueve con transformaciones sensatas y sutiles. Diálogos de pensamiento complejo y expresión simple que se producen en el plato que denominan “gastrogenómico”, en el que se viaja por cinco continentes a través de las semillas osmotizadas de cinco verduras; presentes en

un escabeche rubio al pimentón con dorada, en el foie de pato escabechado al Amontillado con mango o en unos finísimos Guisantes lágrima del Maresme encebollados con sopa de chalota tostada y vegetales fermentados.

ANTÍTESIS

Una cocina de sublimaciones sápidas e ingredientes discernibles, intensa y que, además, encuentra acomodo pacífico en el estómago del comensal. La cocina de Coque es antítesis a las modas intervencionistas e hipercalóricas de fusión voluble y ensamblajes de tantos farsantes vestidos con galones de alta cocina que integran salsas prefabricadas e ingredientes cuya composición desconocen y solo aplican por puro capricho. El oficio de Mario Sandoval desprende sentido común en una praxis fundamentada en la causa y el efecto, en la explicación rigurosa del porqué,



tanto en lo que se refiere a los ingredientes y su origen como en la metodología que se sigue para utilizarlos. La intuición, por supuesto, es parte de este proceso analítico eficaz y sin duda aporta mayor valor a la creatividad coherente que expresa cada plato. “En Madrid Fusión hemos presentado diversas técnicas como por ejemplo las norteamericanas de elaboración de jerky –carne magra deshidratada– y pastrami, pero una cosa son las técnicas y otra muy distinta cómo las pongamos en práctica a nivel local”, señala el chef.

Si algo ha acompañado siempre al anterior restaurante Coque, ha sido la dificultad logística que supone acudir a Humanes, algo que no hace más que añadir mérito a la singladura de los Sandoval. “Queremos un restaurante verdaderamente original, pero accesible. Por eso estuvimos tiempo buscando una localización en Madrid”, señala Mario hasta encontrar la ubicación del actual Coque (Marqués de Riscal 11). El cambio se acometió en 2017, y basculaba entre distintos emplazamientos, aunque uno, por motivos de colaboración con el CSIC, es el preferido. “Nos preguntábamos”, decía el chef, “qué se comerá dentro de 20 años y no tanto el cómo (...). Nos interesa que la comida esté rica, pero también que siente bien, que ayude a incrementar la longevidad y a prevenir enfermedades, a evitar la obesidad. Estos avances intentaremos ponerlos encima de la mesa en los próximos años y convertir el restaurante en un auténtico centro de investigación que nos hable de la comida del mañana”.

En la visión de los hermanos Sandoval hay un restaurante defensor de lo local y con visión global que no solo es cuidadoso con los alimentos y su elaboración, sino comprometido con las personas que trabajan en él y con el medio ambiente. “Hablamos de hacer cocina de vanguardia, pero responsable en todos los sentidos”, explica Rafael, “y de eso hay muy poco en el mundo”. En este marco ilusionante

por los nuevos eventos que se avecinan, Mario nos habla con entusiasmo en la mirada de como su hija mayor, de los 4 que tiene, lo acompaña a la cocina de Coque. “Conoce por su nombre a cada uno de los miembros del equipo de cocina, que son unos cuantos, y es feliz si la dejas amasar el pan”, dice el chef.

***Pasado,
presente y
futuro.***

***Todo es parte
del mismo ciclo.***

LA HISTORIA

En 1955, Álvaro Huertas Coque y su esposa Isidra abrieron el bar La Peña, conocido por el apelativo de su dueño. Su hija, Teresa Huertas, se haría cargo de la cocina con solo 22 años, y se desposaría con Rafael Sandoval (al frente de la sala). El restaurante pasó a ocupar el edificio y a incorporar asados de leña en 1976. Con el fallecimiento de Rafael (el padre de Mario) en 2000, se produjo un cambio de ciclo para los Sandoval. En 2004 recibieron la primera estrella Michelin y se inauguró la finca La Romanée. En 2015 llegó la segunda estrella.

ETÉREO

El cochinillo lacado de Coque no solo representa la calidad técnica a la hora de aligerar de grasas un plato conservando sus texturas y sabores originales, sino la fuerza de los vínculos tradicionales que siempre llevan consigo los hermanos Sandoval, indisolublemente ligados a su historia familiar.

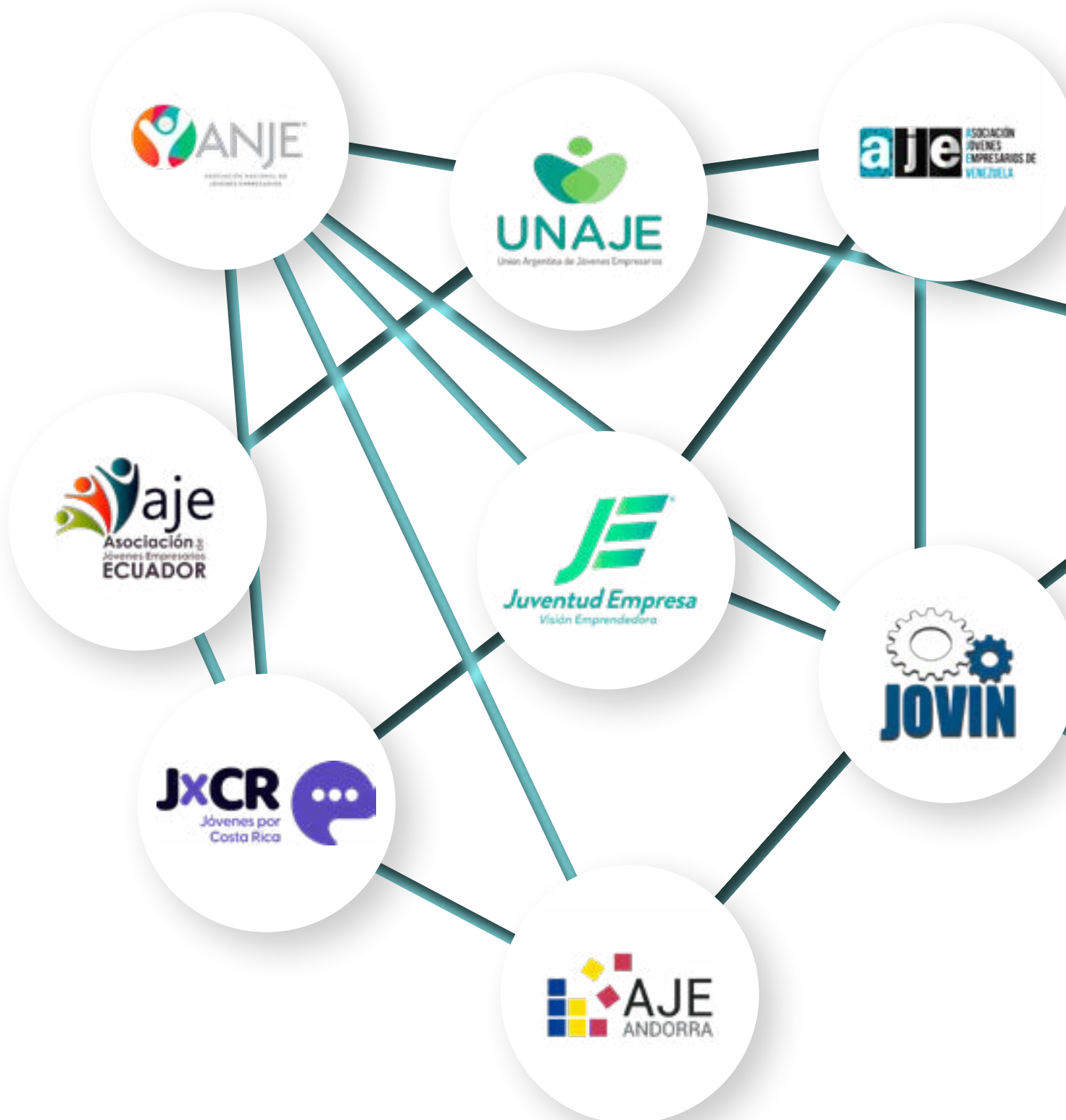


EN UEBOS NO TE HAREMOS
GHOSTING

UEBOS COMUNICACIÓN

(+34) 669 597 576 - info@ueboscomunicacion.com
www.ueboscomunicacion.com

Forma parte de la red, **sé parte de FIJE**





WWW.FIJE.ORG/ASSOCIATES

Y accede a los **Programas FIJE:**



El programa **PASE VERDE** tiene el objetivo de fomentar el intercambio comercial en la región, fortaleciendo el tejido empresarial, social y cultural entre los países presentes en este espacio.

FIJE, como red de jóvenes empresarios comprende los desafíos que conlleva gestionar una empresa hoy en día. **FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL** es un programa que busca desarrollar proyectos y gestionar eventos que representen los valores de FIJE y enriquezcan a los jóvenes empresarios de Iberoamérica.



**FORTALECIMIENTO
EMPRESARIAL**



WWW.FIJE.ORG

Tiene el objetivo de facilitar la expansión internacional de las empresas de los miembros de cada AJE y fortalecer a los empresarios de todas las AJE's, desarrollar el empleo y comercio de los países miembros. Con **SOFTLANDING** facilitamos herramientas necesarias para que el proceso de desembarco y desarrollo comercial dentro del país objetivo se desarrolle de la manera más fluida posible.



WWW.MASIBEROAMERICA.COM