

DISEÑO GRÁFICO



Universidad
La Salle[®]
Morelia





¡HOLA!

**Diseña el futuro: el mundo necesita
tu visión y talento.**

RECIBE UNA CORDIAL BIENVENIDA

Con la firme esperanza de que tu experiencia universitaria sea plena y exitosa, te damos la más cálida bienvenida. Queremos que seas protagonista del cambio positivo que nuestra sociedad y el mundo necesitan hoy más que nunca.

Sabemos que tu camino estará lleno de retos y metas por alcanzar, pero también de oportunidades que te inspirarán a crecer. Con valor y determinación, podrás enfrentar cualquier desafío, guiado siempre por los ideales de fe, fraternidad y servicio que compartimos.

En este recorrido no estarás solo. Estamos aquí para apoyarte, motivarte y acompañarte en cada paso de tu proyecto educativo. La Salle Morelia, será tu espacio seguro en donde conocerás tu mejor versión.

“Lo que está unido permanece”

D. D. P. Víctor Manuel López Rodríguez
RECTOR

CAMPO DE TRABAJO

- ✓ Proyectos de diseño gráfico, atendiendo problemas específicos de comunicación visual y/o audiovisual.
- ✓ Diseño de portadas de libros, discos, calendarios, carteles, trípticos, imagen corporativa, señalización, empaque y embalaje.
- ✓ Diseño y organización de campañas políticas, comerciales y de concientización.
- ✓ Diseño editorial.
- ✓ Ilustración de medios impresos.
- ✓ Diseño de productos artesanales.
- ✓ Diseño de exposiciones y organización visual de museos.
- ✓ Dibujo y organización de historietas.
- ✓ Asesoría de diseño dirigida a empresas públicas o privadas.

PERFIL DE EGRESO

- ✓ Diagnosticar, diseñar y realizar acciones para la solución de necesidades de comunicación gráfica y digital, a través de la aplicación de estrategias creativas para entidades que lo demanden y en consideración a las características de sus audiencias.
- ✓ Proponer alternativas de solución gráfica, digital, audiovisual e interactiva, con niveles óptimos de expresividad y funcionalidad, acordes a los requisitos de comunicación expresados por los clientes.
- ✓ Seleccionar y aplicar técnicas de representación análogas y digitales, que coadyuven a prefigurar y configurar productos de diseño de acuerdo con los requerimientos de los clientes.
- ✓ Intervenir en equipos inter y multidisciplinarios para el diseño, la producción, reproducción y difusión de mensajes gráficos, digitales, audiovisuales e interactivos que den respuesta a diferentes intencionalidades con apoyo de medios y tecnologías adecuadas.

Plan de Estudios

1º

1º SEMESTRE

- Arte y Actualidad
- Pensamiento de Diseño
- Taller Básico de Diseño I
- Dibujo de Representación
- Geometría y Materialidad I
- Antropometría y dibujo de figura humana
- Imagen digital para el diseño
- Taller de Comunicación

2º SEMESTRE

- Evolución histórica del diseño
- Taller básico de diseño II
- Dibujo aplicado al diseño
- Geometría y materialidad II
- Fundamentos de Tipografía y Composición
- Técnicas de Expresión Plástica para la Representación
- Tecnologías aplicadas a la Fotografía
- Taller de Creatividad

2º

3º SEMESTRE

- Fundamentos de experiencias de usuario
- Semiótica del signo visual
- Laboratorio de pensamiento de diseño
- Laboratorio de tipografía y diseño editorial
- Ilustración análoga
- Producción fotográfica
- La persona en un mundo globalizado
- Lengua extranjera I

4º SEMESTRE

- Retórica del mensaje visual
- Taller de diseño y producción editorial
- Taller de identidad de marca
- Ilustración digital
- Diseño de experiencias de usuario
- Técnicas para la producción gráfica
- Identidad lasallista
- Lengua extranjera II

3°

5° SEMESTRE

- Diseño socialmente responsable
- Taller de gráfica aplicada al envase y empaque
- Estrategias de diseño y mercadotecnia
- Técnicas análogas de animación
- Narrativa audiovisual
- Fundamentos de modelado digital 3D
- Sistemas para la producción gráfica
- Taller de bioética y perspectiva de género

6° SEMESTRE

- Diseño circular
- Taller de campañas publicitarias
- Gestión de proyectos de diseño
- Estrategias de diseño para contenidos en redes sociales
- Técnicas digitales de animación
- Modelado digital 3D avanzado
- Taller de emprendimiento, empleabilidad y sostenibilidad

4°

7° SEMESTRE

- Big data aplicada a proyectos de diseño
- Taller de visualización de datos e información
- Taller de investigación aplicada al diseño
- Laboratorio de tecnologías emergentes e innovación
- Asignatura 1 optativa del área de profundización
- Asignatura 2 optativa del área de profundización
- Ética en la vida profesional

8° SEMESTRE

- Temas selectos de diseño
- Proyecto terminal colaborativo
- Formación para el campo profesional
- Comercialización del diseño y administración financiera de servicios
- Asignatura 3 optativa del área de profundización
- Asignatura 4 optativa del área de profundización
- Asignatura optativa del área curricular

Escuela de Arquitectura y Diseño

Tel. 443 321 21 01 - 443 321 21 03

Ext. 1132, 1133 y 1134

D.D.P. Víctor Manuel López Rodríguez
RECTOR

D.D.H. Celiamaría Figueroa de Regil
VICERRECTORA ACADÉMICA

L.A.E.T. Jorge Alberto Ramírez Cervantes
DIRECTOR DE FORMACIÓN, BIENESTAR Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

D.A. Angélica María Martínez Reyes
DIRECTORA DE PLANEACIÓN, EVALUACIÓN Y GESTIÓN ESCOLAR

M.A. María Soledad González González
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

Plan de estudios 2022

R.V.O.E. Acuerdo No. 20231621 de fecha 12 de junio de 2023

Otorgado por la DGAIR - SEP



Av. Universidad No. 500
Tarímbaro, Michoacán. C.P. 58880



CLICK

