

S.P.A

Sun PhuQuoc Airways Inflight Special Edition #4

DA NANG
A SUMMER NIGHT'S
Dream

Đà Nẵng
GIẤC MỘNG ĐÊM HÈ

CÔNG VIÊN
của những giấc mơ
**Theme Parks
of Your Dream**



SUN PhuQuoc
AIRWAYS



**SUN
URBAN
CITY**



Ra mắt



4 tháp cao tầng mới

PARK RESIDENCE



Trung tâm Hạ tầng và Tri thức

Website: flora.sunurbancity.vn | Hotline: 094 111 8989





Sun PhuQuoc Airways Inflight Special Edition #4

NHÀ XUẤT BẢN CÔNG THƯƠNG

Chịu trách nhiệm xuất bản
Giám đốc - Tổng biên tập
TRƯƠNG THU HIỀN

Biên tập
NGUYỄN VĂN THẮNG

In 3.000 cuốn, khổ 20,3 x 26,7 cm
tại Công ty Cổ phần in QA
Địa chỉ: số 41 phố Phương Liệt,
phường Phương Liệt, TP Hà Nội

Số đăng ký kế hoạch xuất bản:
1459-2026/CXBIPH/6-56/CT, ngày 17/04/2026

Mã ISBN: 978-632-630-542-5
In xong và nộp lưu chiểu năm 2026

EXECUTIVE BOARD

CONTENT DIRECTION | Phụ trách nội dung
NGUYỄN MẠNH QUÂN
ĐỒNG THỊ NGỌC ÁNH

PRODUCTION MANAGER | Phụ trách sản xuất
PHAN THÚY DUNG
NGHIÊM MAI LAN

ADVERTISING MANAGER | Phụ trách quảng cáo
PHẠM THỊ MAI HOA

DESIGN DIRECTION | Phụ trách mỹ thuật
NGUYỄN KHÁNH DUY

Đối tác liên kết xuất bản: Công ty Cổ phần
Thương mại và Truyền thông Thời đại
Địa chỉ trụ sở chính: Tầng 3, tòa nhà Sun City,
số 13 phố Hai Bà Trưng, Phường Cửa Nam, Hà Nội



PHÚ QUỐC

ĐIỂM ĐẾN THIÊN ĐƯỜNG
PHU QUOC - YOUR ULTIMATE ESCAPE

**TẶNG VÉ CÁP TREO
SUN WORLD HON THOM***

Enjoy complimentary Sun World
Hon Thom Cable Car ticket*

ƯU ĐÃI LÊN ĐẾN 30%*

trải nghiệm giải trí &
nghỉ dưỡng đẳng cấp

Unlock up to 30% off*
on exclusive entertainment &
luxury resort experiences

ÁP DỤNG CHO HÀNH KHÁCH TRÊN CÁC CHUYẾN BAY QUỐC TẾ ĐẾN PHÚ QUỐC
Applicable to passengers on international flights to Phu Quoc

(*) Điều kiện, điều khoản áp dụng/Terms & conditions apply
www.sunphuquocairways.com

Contents

10 SPOT

APEC 2027

- 16 Phú Quốc phát triển mô hình “sân bay điểm đến” | *Phu Quoc pioneers the “airport destination” model*
- 18 Kiệt tác “cá đại bàng biển” | *A Masterpiece Inspired by the “Eagle Ray”*
- 20 Cánh chim phượng hoàng | *The Phoenix Wing*

FOCUS

- 24 Đà Nẵng - Ngoài kia phồn hoa, nơi đây tĩnh lặng | *Where the World Hustles, and Stillness Endures*
- 36 Đà Nẵng - Giấc mộng đêm hè | *A Summer's Night Dream*
- 40 Mùa hè của lễ hội | *The Season of Festivities*

EXPERIENCE

- 46 Xứ cảng thơm: Những thước phim tua chậm | *The fragrant allure of Hong Kong*
- 54 Nha Trang: Phố biển bình yên | *A Seaside City at Its Own Pace*
- 60 Ba Na Hills Golf Club- Như một kiệt tác | *A Mountain Masterpiece*
- 62 Terza - Trải nghiệm độc bản | *A Distinctive Experience*

FEATURE

- 65 Công viên của những giấc mơ | *Theme Parks of Your Dreams*
- 72 Những điểm đến “đi một lần, luyến cả đời” | *Destinations That Leave Lifelong Memories*

CULTURE

- 90 Sao Michelin và “bản kế hoạch số 31” | *Michelin and “The 31st Blueprint”*
- 94 “Nêm” văn hoá vào pizza | *Culture-flavored Pizza*



TRÊN TRANG BÌA / ON THE COVER

Địa điểm/ Location: Sun World Ba Na Hills, Đà Nẵng
Ảnh/Photo: Bùi Văn Hải

S.P.A

- 100 “Cánh chim thần tốc” | *Spreading Its Wings*
- 104 Phòng chờ độc bản | *Bill Bensley’s “Aviation Academy”*
- 108 Những khoảnh khắc đáng nhớ | *Notable Moments*
- 112 Mỗi ngày thêm một yêu thương | *More Love, Every Day*

118 LASTLOOK

KHAI TRƯƠNG ĐƯỜNG BAY
NEW ROUTE

PHÚ QUỐC



HONG KONG



Mở bán vé | Sale launching

02.04.2026

Chuyến bay đầu tiên | First flight

22.05.2026



GET IT ON
Google Play

Download on the
App Store

DOWNLOAD APP
SUN PHUQUOC AIRWAYS

Số hiệu chuyến bay Flight Number	Hành trình Flight Route	Tần suất Flight Frequency	Khởi hành Departure	Hạ cánh Arrival
9G502	PQC - HKG	T2, T3, T5, T6, T7/ MON, TUE, THU, FRI, SAT	11:55	15:45
9G501	HKG - PQC	T2, T3, T5, T6, T7/ MON, TUE, THU, FRI, SAT	16:45	18:35

Welcome letter



Ông Nguyễn Mạnh Quân
Tổng Giám đốc / Chief Executive Officer
Sun PhuQuoc Airways

Thân gửi Quý độc giả,

Quý vị đang cùng Sun PhuQuoc Airways trên một hành trình mới, trong khoảng thời gian nhiều cảm hứng bậc nhất trong năm – mùa hè. Mùa hè là mùa của xê dịch, mùa để bạn khám phá những bãi biển đẹp bậc nhất hành tinh tại Phú Quốc, hoà vào những bữa tiệc pháo hoa thấp sáng bầu trời Đà Nẵng, hay vui chơi bất tận tại các công viên giải trí đẳng cấp đang định hình thói quen du lịch toàn cầu.

Hè này, Sun PhuQuoc Airways cũng sẽ rải cánh đưa bạn đến với những thành phố rực sáng ánh đèn đô thị của châu Á. Đó là một Hong Kong sầm uất, một Hàn Quốc thơ mộng, một Đài Bắc cổ kính, và một Singapore sôi động... Mỗi miền đất đều đang chờ đón bạn bằng một bản sắc và câu chuyện kể của riêng mình.

Sun PhuQuoc Airways hạnh phúc khi được đồng hành cùng quý vị trên hành trình khám phá vùng đất mới đầy hứa hẹn, và cũng là để khám phá chính chính mình. Hi vọng rằng, khi quý vị bước ra khỏi cánh cửa tàu bay, là một thế giới mới tươi đẹp đang chờ đón!

Cảm ơn quý vị đã đồng hành cùng chúng tôi, và chúc quý vị sẽ có một mùa hè đáng nhớ!

Trân trọng. 🌻

Dear Valued Readers,

You are travelling with Sun PhuQuoc Airways on a new journey, at one of the most inspiring times of the year – summer time. It is a season of movement, a time to discover some of the world's most beautiful beaches in Phu Quoc, to immerse yourself in fireworks that light up the skies of Da Nang, or to enjoy endless moments at world-class theme parks that are shaping global travel trends.

This summer, Sun PhuQuoc Airways also takes you further, to the vibrant urban lights of Asia's most dynamic cities. From the energy of Hong Kong to the poetic charm of Korea, the timeless allure of Taipei, and the vibrant rhythm of Singapore, each destination awaits with its own identity and story to tell.

Sun PhuQuoc Airways is delighted to accompany you on journeys that lead not only to new destinations, but also to new perspectives within yourself. We hope that as you step beyond the aircraft door, a new and beautiful world unfolds before you.

Thank you for flying with us, and we wish you a truly memorable summer.

Sincerely. 🌻



DIFF
2026

LỄ HỘI PHÁO HOA QUỐC TẾ ĐÀ NẴNG
DANANG
INTERNATIONAL
FIREWORKS FESTIVAL

DANANG
UNITED HORIZONS
NHỮNG CHÂN TRỜI KẾT NỐI

Đà Nẵng chờ đón bạn bằng một mùa hè rực rỡ chưa từng có cùng DIFF 2026!
Da Nang awaits - a summer beyond anything you've ever seen.



30/05
2026



THIÊN NHIÊN
NATURE



VIỆT NAM 1
Vietnam 1



TRUNG QUỐC
China

06/06
2026



DI SẢN
HERITAGE



VIỆT NAM 2
Vietnam 2



PHÁP
France

13/06
2026



VĂN HÓA
CULTURE



NHẬT BẢN
Japan



Ý
Italy

20/06
2026



SÁNG TẠO
CREATIVE



ĐỨC
Germany



MA CAO, TRUNG QUỐC
Macau, China

27/06
2026



TẦM NHÌN
VISION



ÚC
Australia



BỒ ĐÀO NHA
Portugal

11/07
2026



NHỮNG CHÂN TRỜI KẾT NỐI
UNITED HORIZONS



CHUNG KẾT
GRAND FINALE

QUÉT MÃ QR ĐẶT VÉ
VÀ NHẬN ƯU ĐÃI TỪ DIFF 2026

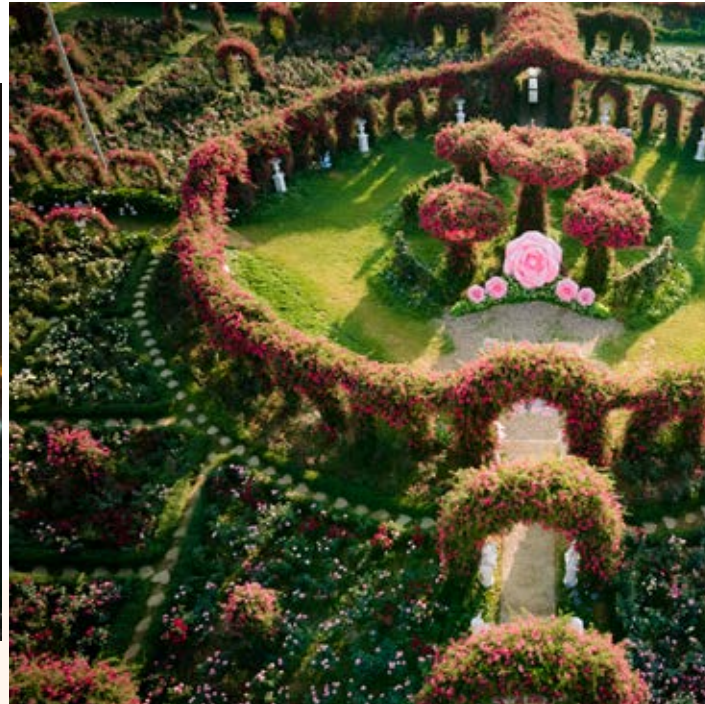
SCAN QR CODE TO BOOK TICKETS
& UNLOCK EXCLUSIVE OFFERS FROM DIFF 2026



Hotline: 1800.1000
Website: DIFF.VN

Một chuỗi các lễ hội cùng các trải nghiệm sôi động đang chờ đón bạn tại những điểm đến mùa hè hấp dẫn nhất cả nước

Hè này? CHƠI ĐÂU?



ĐÀ NẴNG: CHUỖI LỄ HỘI SÔI ĐỘNG

Lễ hội Pháo hoa Quốc tế Đà Nẵng 2026 (DIFF 2026) là tâm điểm của mùa hè này tại Đà Nẵng. Với thời gian kéo dài hơn một tháng, từ cuối tháng 5 đến giữa tháng 7, lễ hội quy tụ 10 đội thi quốc tế trong 6 đêm trình diễn bên sông Hàn.

Trong khi đó tại Bà Nà, show diễn “Afterglow” (Dư Âm) sẽ biến không gian bên trong Beer Plaza thành một sân khấu nghệ thuật đầy huyền ảo với âm nhạc, vũ đạo nóng bỏng và hiệu ứng thị giác mê hoặc. Bảo tàng Nghệ thuật Lân Sư Rồng

rộng gần 1.500m² cũng là một không gian đáng trải nghiệm tại Bà Nà.

DA NANG: A CITY IN CELEBRATION

This summer, Da Nang moves to the rhythm of celebration. The Da Nang International Fireworks Festival 2026 returns as the city’s defining highlight, stretching from late May to mid-July. Over six evenings along the Han River, ten international teams will light up the skies in a series of choreographed displays, drawing visitors into a spectacle

that extends far beyond fireworks alone.

At Ba Na Hills, the atmosphere shifts. Inside Beer Plaza, the After Glow show transforms the space into a theatrical setting of music, movement and immersive visuals, offering a captivating yet intimate experience. Nearby, the Lion and Dragon Dance Art Museum presents a quieter encounter with traditional craftsmanship and performance culture, adding another layer to the journey.



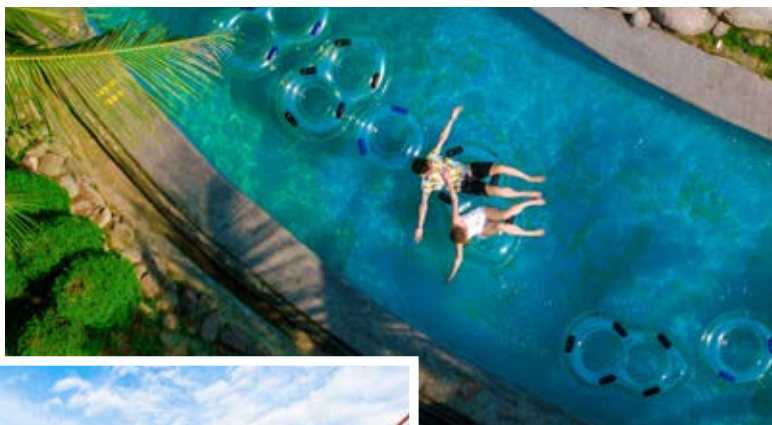
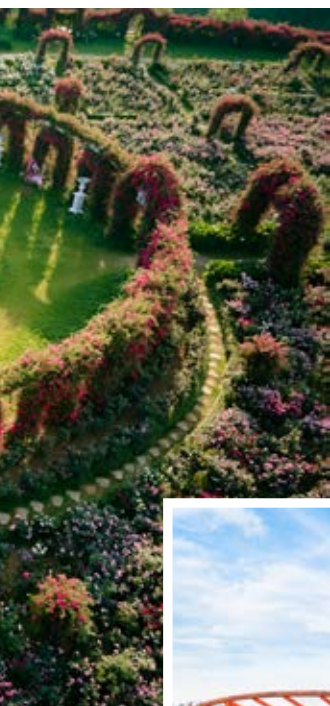
SA PA: MÙA HOA FANSIPAN

Tháng 5, Fansipan tổ chức Lễ hội Hoa hồng quy mô với hàng triệu đóa hoa phủ kín thung lũng. Sau lễ hội hoa, “nóc nhà Đông Dương” bước vào mùa hoa đẹp bậc nhất trong năm với những thảm hoa hồng, hoa đỗ quyên, hoa rum cùng các thửa ruộng bậc thang xanh mướt. Các hoạt động văn hoá tại Bản Mây cũng là một lựa chọn để du khách khám phá văn hóa vùng cao độc đáo.

SA PA: BLOOMING SEASON AT FANSIPAN

In May, Fansipan enters its most picturesque time of the year, as the annual Rose Festival unfolds with millions of blooms carpeting the valleys beneath the mountain. Beyond the festival, the “Roof of Indochina” transitions into its peak floral season, where roses, rhododendrons and calla lilies bloom in succession alongside lush green terraced fields. The landscape becomes a layered composition of color and texture, shaped by both nature and cultivation. Cultural experiences at May village further enrich the journey, offering visitors a closer look into the distinctive traditions of the highlands and adding depth beyond the scenery.

WHERE TO GO *this Summer*



QUẢNG NINH: ĐI CHỢ ĐÊM VUI-FEST HẠ LONG

Chợ đêm Vui-Fest Hạ Long (tại Quảng trường Sun Carnival, Bãi Cháy, Quảng Ninh) lấy cảm hứng từ hình ảnh “thương cảng phồn vinh” mở ra một không gian giải trí hiện đại, với show 3D Mapping trình diễn nghệ thuật ánh sáng, đại tiệc pháo hoa trên vịnh mỗi ngày cùng chuỗi trải nghiệm ẩm thực - giải trí đến đêm khuya.

Từ ngày 12/4, công viên nước Sun World Hạ Long cũng sẽ “tái xuất” với loạt trò chơi giải nhiệt dưới nước sôi động. Giá vé được áp dụng 150.000 đồng/người, miễn phí cho trẻ em cao dưới 1 mét.

QUANG NINH: EVENINGS BY THE BAY

In Quang Ninh, the VUI-Fest Ha Long Night Market at Sun Carnival Square in Bai Chay reimagines the atmosphere of a thriving trading port, shaping it into a contemporary entertainment space by the bay. Evenings here revolve around large-scale 3D mapping light shows, nightly fireworks over Ha Long Bay and a lively mix of dining and entertainment that continues late into the night.

From April 12, Typhoon Water Park in Sun World Ha Long also reopens, adding a daytime option with water-based attractions suited to the summer season.

A vibrant season unfolds across Vietnam, where festivals, performances and immersive experiences transform familiar destinations into something altogether more dynamic. From coastal cities to mountain landscapes, summer becomes less about escape and more about discovery.



HÀ NAM: CHƠI CÔNG VIÊN NƯỚC

Sun World Ha Nam chính thức mở cửa trở lại từ tháng 4, với quy mô 10ha, công viên quy tụ 40 đường trượt nước đẳng cấp thế giới cùng hệ thống trò chơi hiện đại. Để tối ưu trải nghiệm, công viên áp dụng khung giờ vận hành linh hoạt: Thứ 2 – Thứ 6: 13h30 – 17h30; Cuối tuần: 09h30 – 17h30. Đặc biệt, với thẻ Annual Pass trị giá 1.500.000 đồng, các tín đồ xê dịch có thể sở hữu đặc quyền vui chơi không giới hạn suốt 365 ngày.

HA NAM: A SUMMER PLAYGROUND

Reopening in April, Sun World Ha Nam spans 10 hectares and features 40 internationally designed water slides alongside a range of modern attractions. The park operates on a flexible schedule, from 13:30 to 17:30 on weekdays and 09:30 to 17:30 on weekends, allowing visitors to plan shorter or full-day experiences. An annual pass priced at VND 1,500,000 offers unlimited access throughout the year, catering to frequent visitors.



VŨNG TÀU: CÔNG VIÊN NƯỚC MỞ CỬA CẢ TUẦN

Công viên nước Sun World Vũng Tàu quy tụ 20 trò chơi nước đỉnh cao, trong đó có 2 trò chơi đạt kỷ lục thế giới là điểm đến giải nhiệt hấp dẫn tại Nam bộ. Hè này, toàn bộ các trò chơi tại công viên nước sẽ hoạt động,

và công viên cũng mở cửa tất cả các ngày trong tuần từ ngày 17/4 để đáp ứng nhu cầu vui chơi của du khách.

VUNG TAU: COASTAL ESCAPES REIMAGINED

In the south, Sun World Vung Tau Water Park brings

together 20 major water attractions, including two record-setting rides, making it a popular destination for cooling off during the summer months. All facilities will be fully operational, and from April 17 the park will open daily, meeting increased demand as the peak travel season begins. ☀️





The media where brands are truly seen



HÀNG CHỤC NGHÌN MÀN HÌNH

Tại các thành phố lớn, trong khu văn phòng, căn hộ và siêu thị.

Tens of thousands of screens across major cities, spanning office buildings, residential complexes, and supermarkets.

91/100 DOANH NGHIỆP LỚN NHẤT VIỆT NAM

Lựa chọn đồng hành cùng Chicilon Media.

91/100 of the largest enterprises in Vietnam choose Chicilon Media.



Cùng Chicilon Media đưa thương hiệu của bạn
ĐƯỢC NHÌN THẤY - ĐƯỢC GHI NHỚ - ĐƯỢC LỰA CHỌN

HO CHI MINH

📍 17F, Vietcombank Tower, No. 5 Me Linh Square,
Sai Gon Ward, Ho Chi Minh City
☎ (84-28) 3910 4888 / (84-28) 3910 4999

HA NOI

📍 F1.30, Lotte Center, 54 Lieu Giai,
Giang Vo, Ha Noi
☎ (84-24) 3724 7210 / (84-24) 7300 5614

DA NANG

📍 7F, ACB Building, 218 Bach Dang,
Hai Chau Ward, Da Nang
☎ (84-23) 6356 1133 / (84-23) 6356 1166



✉ Email: contact@chicilonmedia.com

SPOT

→ SUN GROUP MỞ RỘNG HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC VỚI MARRIOTT

Ngày 23/3 tại Phú Quốc, Sun Group và Marriott International ký kết thỏa thuận mở rộng hợp tác chiến lược, công bố phát triển 10 khách sạn và khu nghỉ dưỡng tại Phú Quốc và Vũng Tàu, quy mô gần 4.500 phòng, dự kiến vận hành giai đoạn 2026 - 2030.

Danh mục hợp tác bổ sung loạt thương hiệu quốc tế như W Hotels, Westin, Le Méridien, Courtyard by Marriott, Fairfield, Moxy Hotels và Four Points by Sheraton, trong đó W Hotels và Moxy lần đầu xuất hiện tại Việt Nam.

→ PHÚ QUỐC VƯỢT BALI, PHUKET TRONG CUỘC ĐUA CÔNG SUẤT PHÒNG

Theo báo cáo mới nhất từ STR, đơn vị chuyên nghiên cứu và cung cấp dữ liệu ngành khách sạn toàn cầu, trực thuộc CoStar Group, trong tháng 1-2/2026, tỷ lệ lấp phòng tại Phú Quốc đạt tới hơn 90%, trở thành điểm đến có tốc độ phục hồi nhanh nhất trong nhóm resort khu vực. Đặc biệt tỷ lệ 90% của Phú Quốc đang vượt qua “thủ phủ nghỉ dưỡng” của khu vực như Bali, Indonesia (60%) và Phuket, Thái Lan (hơn 80%).

Đặc biệt, báo cáo chỉ ra doanh thu trên mỗi phòng của Phú Quốc đang tăng từ mức dưới 50 USD (2024) lên khoảng 160-170 USD (2026). Khoảng cách này giữa Phuket và Phú Quốc đang thu hẹp rất nhanh, minh chứng cho việc đảo Ngọc đang chuyển mình: không chỉ cạnh tranh bằng giá mà còn về khả năng sinh lời nhờ sự đa dạng trong phân khúc, tối ưu chi phí và quản lý tốt hơn.

Đà tăng trưởng của Phú Quốc được dự báo sẽ tiếp tục được củng cố mạnh mẽ trong giai đoạn tới, đặc biệt khi đảo ngọc trở thành tâm điểm chuẩn bị cho APEC 2027. 🌞



→ SUN GROUP EXPANDS STRATEGIC PARTNERSHIP WITH MARRIOTT INTERNATIONAL

On March 23 in Phu Quoc, Sun Group and Marriott International formalized an expanded strategic partnership, unveiling plans to develop ten hotels and resorts across Phu Quoc and Vung Tau. The portfolio, comprising nearly 4,500 rooms, is expected to be introduced between 2026 and 2030.

The collaboration brings a broader collection of internationally recognized brands to Vietnam, including W Hotels, Westin, Le Méridien, Courtyard by Marriott, Fairfield, Moxy Hotels and Four Points by Sheraton. Notably, W Hotels and Moxy will make their debut in the country. 🌞

→ PHU QUOC SURPASSES BALI AND PHUKET IN OCCUPANCY RACE

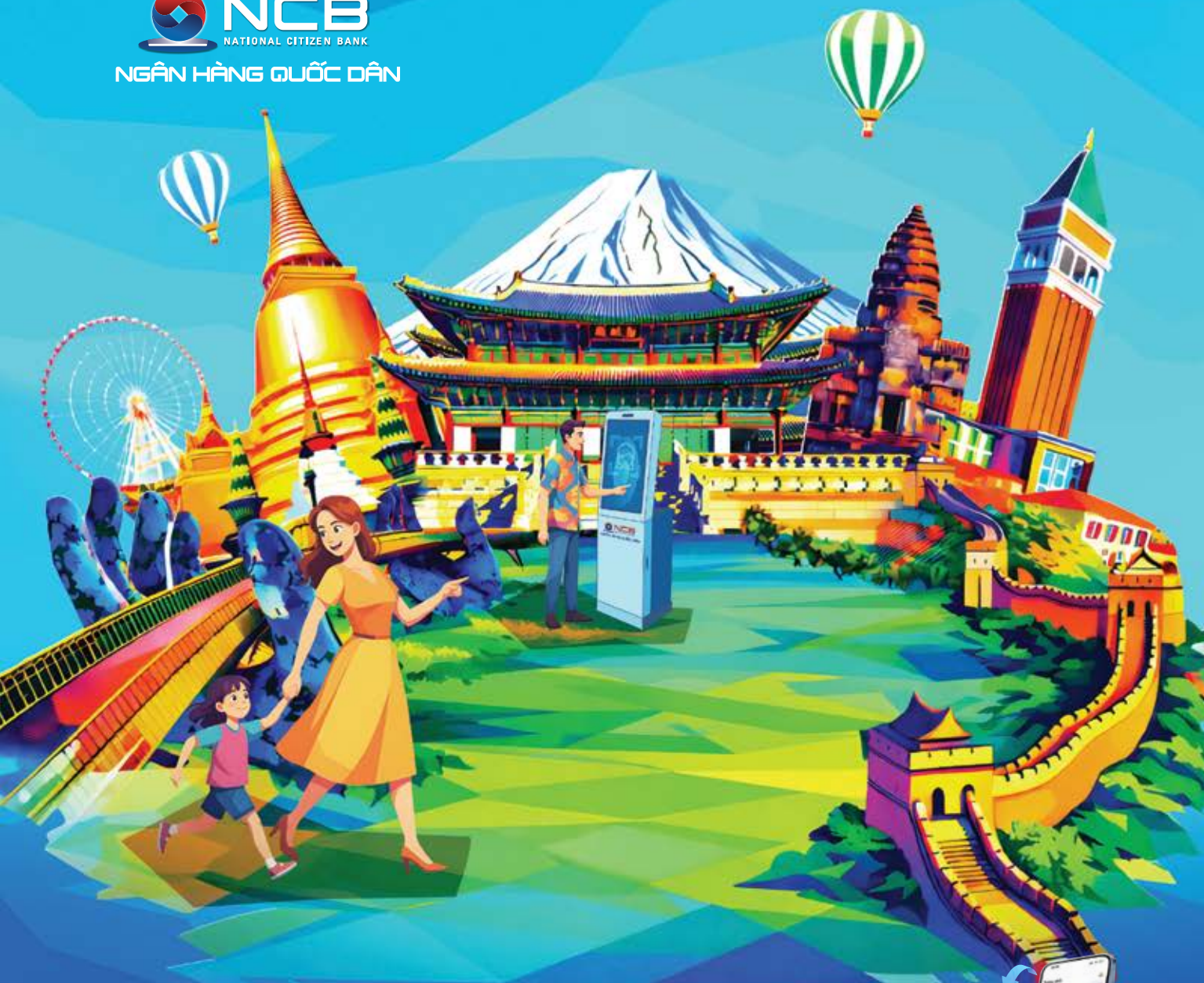
According to the latest report by STR, the global hospitality data and analytics firm under CoStar Group, Phu Quoc recorded occupancy rates of over 90 per cent in January and February 2026, making it the fastest-recovering resort destination in the region. Notably, this figure places the island ahead of established leisure hubs such as Bali, Indonesia, at around 60 per cent, and Phuket, Thailand, at over 80 per cent.

The report also highlights a sharp rise in revenue per available room, increasing from below USD 50 in 2024 to approximately USD 160–170 in 2026. The gap between Phuket and Phu Quoc is narrowing rapidly, signalling a broader shift in the island’s positioning — from competing primarily on price to strengthening profitability through a more diversified offering, improved cost efficiency and more effective management. 🌞





NGÂN HÀNG QUỐC DÂN



**THANH TOÁN VỚI ỨNG DỤNG
NGÂN HÀNG CỦA BẠN**

MAKE PAYMENT DIRECTLY WITH YOUR
MOBILE BANKING APP
(ALIPAY, UNIONPAY, GLN, HANA FINANCIAL GROUP, NAVER PAY)



**CHẤP NHẬN Ở MỌI ĐIỂM THANH TOÁN
CỦA NCB**

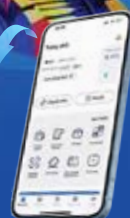
ACCEPTED AT ALL NCB PAYMENT POINTS



**KHÔNG CẦN ĐỔI TIỀN MẶT,
KHÔNG PHÍ GIAO DỊCH**

NO NEED TO EXCHANGE CASH,
ZERO FEE TRANSACTION

VIETQRGlobal



**LIÊN KẾT TOÀN CẦU
THANH TOÁN DỄ DÀNG**

GLOBAL CONNECTION - EASY PAYMENT

[028] 38 216 216 - 1800 6166 | CallCenter@ncb-bank.vn | www.ncb-bank.vn



→ PHÚ QUỐC PHÁT TRIỂN MÔ HÌNH “SÂN BAY ĐIỂM ĐẾN”

Ngày 21/3/2026, Tập đoàn Sun Group và Changi Airports International (CAI) của Singapore đã ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược. CAI - đơn vị trực thuộc Changi Airport Group (Singapore) - hiện đang vận hành sân bay 5 sao nổi tiếng toàn cầu Changi - sẽ đồng hành cùng Sun Group xuyên suốt quá trình phát triển và vận hành sân bay Phú Quốc.

CAI cũng sẽ phát triển mạng bay quốc tế, làm việc với các hãng bay để mở rộng kết nối thị trường; đồng thời xây dựng hệ sinh thái thương mại phi hàng không đẳng cấp, quy tụ sự hiện diện của các thương hiệu bán lẻ, ẩm thực và hàng hóa miễn thuế (duty free) hàng đầu thế giới.

Với thỏa thuận này, Cảng Hàng không quốc tế Phú Quốc sẽ là một trong những sân bay đầu tiên của Việt Nam được vận hành bởi đối tác quốc tế, với các “tiêu chuẩn Changi” - tiêu chuẩn của một thương hiệu tiên phong với mô hình “sân bay điểm đến - airport destination” - mô hình đưa sân



bay vượt khỏi vai trò hạ tầng giao thông, trở thành một “điểm đến” với đa dạng trải nghiệm tham quan, vui chơi giải trí, thưởng thức nghệ thuật, mua sắm và những công trình kiến trúc biểu tượng, thậm chí là lễ hội quy mô.

Mô hình này đã được CAI xây dựng tại sân bay Changi - đưa sân bay này liên tục được thế giới ghi nhận trong top 3 sân bay 5 sao dẫn đầu toàn cầu. Tiêu chuẩn Changi cũng đã được CAI phát triển rộng khắp toàn cầu, tại hơn 20 quốc gia và hơn 60 sân bay. 🌟

→ PHU QUOC PIONEERS THE “AIRPORT DESTINATION” MODEL

On March 21, 2026, Sun Group and Changi Airports International (CAI) of Singapore signed a strategic partnership agreement. CAI, a subsidiary of Changi Airport Group – operator of the world-renowned five-star Changi Airport – will accompany Sun Group throughout the development and operation of Phu Quoc International Airport.

CAI will also support the development of international air routes, working closely with airlines to expand market connectivity. At the same time, it will build a world-class non-aviation commercial ecosystem, bringing together leading global brands in retail, dining and duty-free shopping.

With this partnership, Phu Quoc International Airport will become one of the first airports in Vietnam to be operated by an international partner, adopting the “Changi standards” – a

benchmark associated with the pioneering “airport destination” model. This model redefines the airport beyond its traditional role as transport infrastructure, transforming it into a destination in its own right, offering a wide range of experiences including sightseeing, entertainment, arts, shopping and even large-scale events.

This model has been successfully implemented at Changi Airport, consistently ranking among the world’s top three five-star airports. CAI has also expanded these standards globally, across more than 20 countries and over 60 airports. 🌟



BIZMAN

Media



Đường Võ Nguyên Giáp, HN
Kết nối Trung tâm Hà Nội và Sân bay Nội Bài
Linking Hanoi Center & Noi Bai Airport



SKYLED HÀ NỘI

Hệ thống **80 MÀN HÌNH LED**
ấn tượng nhất VIỆT NAM

Vietnam's most impressive system of 80 LED screens



Truyền tải thông điệp
LIÊN TỤC, LIÊN MẠCH
Seamless Messaging



Nhận diện thương hiệu
MẠNH MẼ
Strong Branding



Trải nghiệm thị giác
ẤN TƯỢNG
Stunning Visuals



Tối ưu
HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG
Maximize Communication Impact



Bờ sông Sài Gòn, TP. HCM
Đối diện Bến Bạch Đằng
Saigon riverfront, facing Bạch Đằng Wharf

30.4
THỐNG NHẤT
ĐẤT NƯỚC

TOSHIBA

JAPANESE STYLE

QUIET
PERFECTION

TOSHIBA
QUIET
PERFECTION

SKYLED SÀI GÒN

HỆ THỐNG 4.600M² màn hình LED
lớn nhất THẾ GIỚI

The world's largest 4,600m² riverside DOOH LED system



HÌNH ẢNH RỰC RỠ
giữa trung tâm sầm uất nhất
thành phố
Vibrant visuals in the heart of the city



Hiệu quả
lan tỏa thương hiệu
KHÔNG ĐỐI THỦ
Unbeatable Reach



Hà Nội: Số 65 Hàm Long – Phường Cửa Nam
Đà Nẵng: Tầng 4 – 203 Ông Ích Khiêm – Phường Hải Châu
TP.HCM: Số 224 Pasteur – Phường Xuân Hòa



Hotline: 094 986 9898
Tel: 024 3938 2071/2 - 028 3848 9565/6
Bizman Media

Tham khảo ngay!
Explore more!



KIỆT TÁC “CÁ ĐẠI BÀNG BIỂN”

Lấy cảm hứng từ hình dáng uyển chuyển của cá đại bàng biển, biểu tượng của tự do và sức mạnh, nhà ga VIP của Cảng hàng không quốc tế Phú Quốc được kiến tạo như một hành trình khám phá đại dương nhiều tầng sâu.

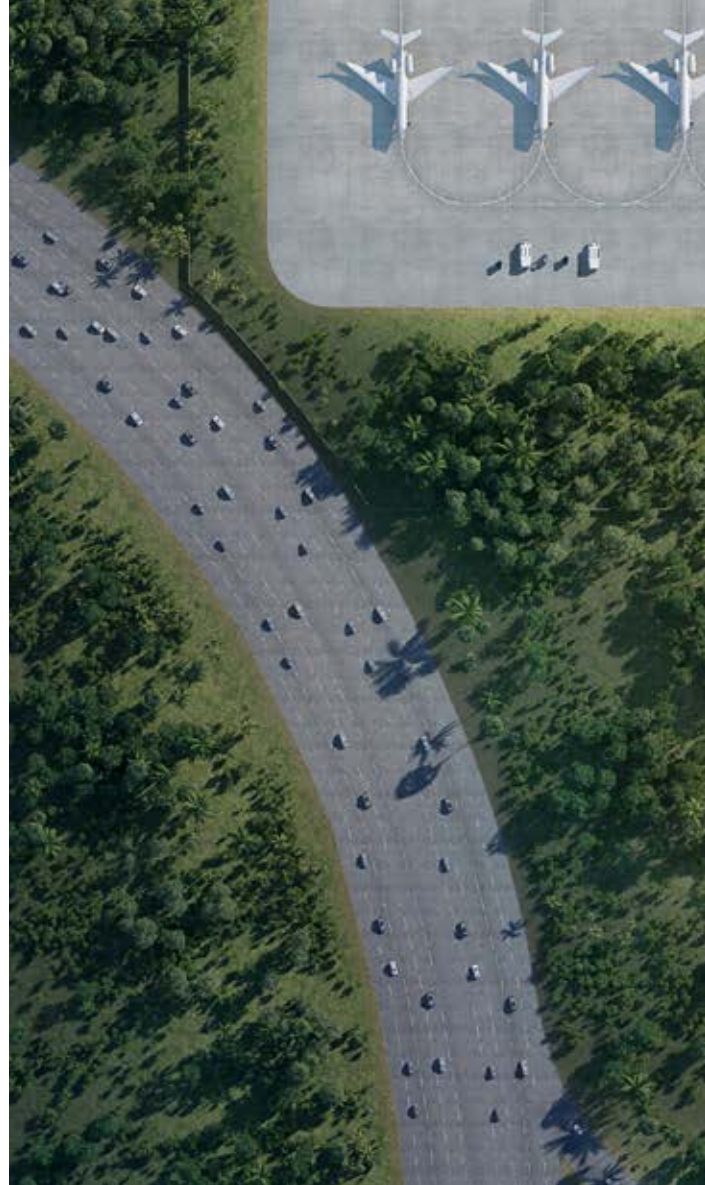
Hưởng tới APEC 2027, Cảng hàng không quốc tế Phú Quốc đang bước vào giai đoạn nâng cấp toàn diện, nơi nhà ga VIP được kỳ vọng trở thành biểu tượng mới của sự sang trọng và bản sắc tại cửa ngõ đảo Ngọc.

Nằm trong dự án do Sun Group đầu tư, nhà ga VIP có quy mô 8.500 m², được thiết kế bởi kiến trúc sư người Ý Marco Casamonti, cùng phần nội thất do Aedas Interiors đảm nhiệm. Công trình được xây dựng để phục vụ các chuyến chuyên cơ quy mô lớn, đồng thời là nơi đón tiếp nguyên thủ và các đoàn cấp

cao trong APEC 2027.

Ngôn ngữ thiết kế đường đại hòa quyện cùng những chi tiết văn hóa bản địa sẽ tạo nên một trải nghiệm đón khách vừa ấn tượng, vừa giàu bản sắc. Ngay từ khu đại sảnh, ánh sáng tự nhiên được xử lý khéo léo, phản chiếu qua các bề mặt tạo nên hiệu ứng lấp lánh như mặt nước. Không gian gợi mở hình ảnh biển cả, đồng thời thấp thoáng kiến trúc đình làng truyền thống với mái dốc, kết cấu gỗ và những chi tiết thủ công tinh xảo.

Nếu như khu vực làm thủ tục lấy cảm hứng từ “vùng biển hoàng hôn”, thì khu khởi hành



được bố trí như một lounge nghỉ dưỡng. Đặc biệt, khu vực phòng Tổng thống được thiết kế lấy cảm hứng từ tầng sâu của đại dương, với điểm nhấn là tác phẩm điêu khắc treo lơ lửng, gợi hình ảnh cá đại bàng biển sải cánh giữa không gian, một biểu tượng xuyên suốt của công trình.

Bên cạnh yếu tố thẩm mỹ, nhà ga VIP còn được trang bị hệ thống phòng chức năng linh hoạt và biệt lập, từ phòng họp, khu làm việc đến không gian tiếp khách, đảm bảo tiêu chuẩn cao nhất về bảo mật và tiện nghi để phục vụ các hoạt động ngoại giao cấp cao.

Không chỉ là một công trình hạ tầng, nhà ga VIP tại Phú Quốc còn được định vị như một “đại sứ văn hóa”, nơi hội tụ giữa thiết kế đẳng cấp quốc tế và tinh thần bản địa. 🌞



A MASTERPIECE INSPIRED BY THE “EAGLE RAY”

Inspired by the graceful form of the eagle ray – an emblem of freedom and strength – the VIP terminal at Phu Quoc International Airport is conceived as a multi-layered journey into the depths of the ocean.

In preparation for APEC 2027, Phu Quoc International Airport is entering a comprehensive upgrade phase, with the VIP terminal expected to emerge as a new symbol of luxury and identity, creating an impactful first impression of the island.

Part of an investment by Sun Group, the 8,500-square-metre VIP terminal is designed by Italian architect Marco Casamonti, with interiors by Aedas Interiors. The facility is built to accommodate large-scale chartered flights, while also serving as a reception venue for heads

of state and high-level delegations during APEC 2027.

Contemporary design language interwoven with local cultural elements creates a guest experience that is both striking and deeply rooted in identity. From the main lobby, natural light is carefully orchestrated, reflecting across surfaces to produce a shimmering, water-like effect. The space evokes the imagery of the sea, while subtly echoing traditional communal house architecture through sloping roofs, wooden structures, and finely crafted details.

While the check-in area draws inspiration from an ocean sunset, the departure zone is made to feel like a resort-style lounge. Notably, the Presidential Lounge is designed with inspiration from the depths of the

ocean, highlighted by a suspended sculptural installation resembling a sea eagle gliding through space—an enduring symbol of the entire structure.

Beyond its aesthetic appeal, the VIP terminal is equipped with a system of flexible and segregated functional spaces, ranging from meeting rooms and work areas to reception lounges, ensuring the highest standards of security and comfort for high-level diplomatic activities.

More than just infrastructure, the VIP terminal in Phu Quoc is positioned as a “cultural ambassador,” where world-class design converges with local identity. 🌊

CÁNH CHIM PHƯỢNG HOÀNG

Lấy cảm hứng từ hình tượng chim Phượng Hoàng lửa biểu trưng của quyền lực, khát vọng của dân tộc Việt Nam trong kỷ nguyên mới, nhà ga hành khách của Cảng Hàng không quốc tế Phú Quốc được định hình như một công trình kiến trúc giàu tính biểu tượng.

Thiết kế do CPG Consultants (Singapore) thực hiện, dưới sự dẫn dắt của ông Steven Thor - Phó Chủ tịch điều hành, Global Atelier Collective tại CPG Consultants. Thiết kế sân bay kết hợp ngôn ngữ kiến trúc hiện đại với tinh thần văn hóa phương Đông, tạo nên một không gian vừa sang trọng, vừa mang dấu ấn riêng của điểm đến. Đây không chỉ là nơi đón, tiễn hành khách, mà còn được kỳ vọng trở thành biểu tượng mới của Phú Quốc trên bản đồ hàng không khu vực.

Theo phương án được phê duyệt, cảng hàng không đạt cấp 4E theo tiêu chuẩn của Tổ chức Hàng không dân dụng quốc tế (ICAO), cho phép tiếp nhận các loại máy bay thân rộng hiện đại như Boeing 747, Boeing 787 hay Airbus A350.

Dự án có tổng diện tích lên tới 1.050 ha, với định hướng nâng công suất khai thác lên 24 triệu hành khách mỗi năm ngay từ năm 2027. Trong giai đoạn tiếp theo, sân bay sẽ tiếp tục được mở rộng, hướng tới quy mô 50 triệu hành khách/năm, đưa Phú Quốc trở thành một trong những trung tâm hàng không lớn của khu vực.

Sân bay được ứng dụng đồng bộ công nghệ hàng không hàng đầu thế giới, mô hình vận hành tổng thể TAM, trang bị hệ thống soi chiếu an ninh công nghệ cao từ tập đoàn Smiths Detection (Đức), kết hợp với các

giải pháp tự động hóa bãi đỗ, hệ thống tiếp nhiên liệu ngầm và ống lồng hiện đại. Những công nghệ này không chỉ nâng cao hiệu quả vận hành mà còn tối ưu trải nghiệm hành khách, rút ngắn thời gian làm thủ tục xuống còn khoảng 15 - 20 giây mỗi người.

Dự án mở rộng Cảng hàng không Quốc tế Phú Quốc là một trong những dự án hạ tầng chiến lược, đóng vai trò then chốt trong công tác chuẩn bị phục vụ Tuần lễ Cấp cao APEC 2027 tại Phú Quốc và mục tiêu phát triển dài hạn của đảo ngọc. 🌟





THE PHOENIX WING

Inspired by the image of the fire phoenix—an emblem of power and aspiration in Vietnam’s new era—the passenger terminal of Phu Quoc International Airport is envisioned as a highly symbolic architectural landmark.

The design is led by CPG Consultants (Singapore), under the direction of Steven Thor, Executive Vice President of Global Atelier Collective at CPG Consultants. Blending modern architectural language with Eastern cultural spirit, the terminal creates a space that is both refined and deeply rooted in a sense of place. More than a transit point, it is expected to emerge as a new symbol of Phu Quoc on the regional aviation map.

Under the approved master plan, the airport meets ICAO’s 4E classification, enabling it to accommodate modern wide-body aircraft such as the Boeing 747, Boeing 787 and Airbus A350. Spanning a total area of 1,050 hectares, the project is designed to reach an initial capacity of 24 million passengers per year by 2027. In subsequent phases, the airport will continue to expand toward a projected capacity of 50 million passengers annually, positioning Phu Quoc as one of the region’s major aviation hubs.



The airport will be equipped with advanced security screening systems from Germany’s Smiths Detection, alongside automated apron solutions, underground fuel supply systems and modern boarding bridges. These technologies are expected to enhance operational efficiency while significantly improving passenger experience, reducing processing time to approximately 15–20 seconds per person.

The expansion of Phu Quoc International Airport stands as a key strategic infrastructure project, playing a pivotal role in preparations for the APEC 2027 Leaders’ Week, while supporting the island’s long-term development vision. 🌞

FOCUS

Không phải ngẫu nhiên mà Đà Nẵng là thủ phủ du lịch hè. Nơi đây, ánh sáng pháo hoa thấp sáng bầu trời hàng đêm, các show diễn sôi động nối dài từ bờ sông Hàn đến đỉnh Bà Nà cho đến Hội An cổ kính. Biển xanh, cát trắng, nhịp sống cuồng nhiệt, và cả những phút bình an tĩnh lặng, Đà Nẵng có tất cả các cung bậc cảm xúc để bạn đi qua mùa hè.

It is no coincidence that Da Nang is known as the capital of the summer. Here, fireworks illuminate the night sky in a nightly spectacle, while vibrant performances unfold from the banks of the Han River to the heights of Ba Na Hills and the timeless charm of Hoi An. Blue seas, white sands, an electric rhythm of life and moments of quiet stillness in between Da Nang offers every shade of emotion for a summer fully lived.





SUN PROPERTY®
THÀNH VIÊN TẬP ĐOÀN SUN GROUP

CHARMORA
BY SUN GROUP

CHÍNH THỨC RA MẮT

ONSEN3

TÂM ĐIỂM SỐNG NGHỈ DƯỠNG
GIỮA **THÀNH PHỐ ĐẢO**
QUỐC TẾ

UNVEILING ONSEN 3
THE ULTIMATE RESORT LIVING DESTINATION IN THE INTERNATIONAL ISLAND CITY

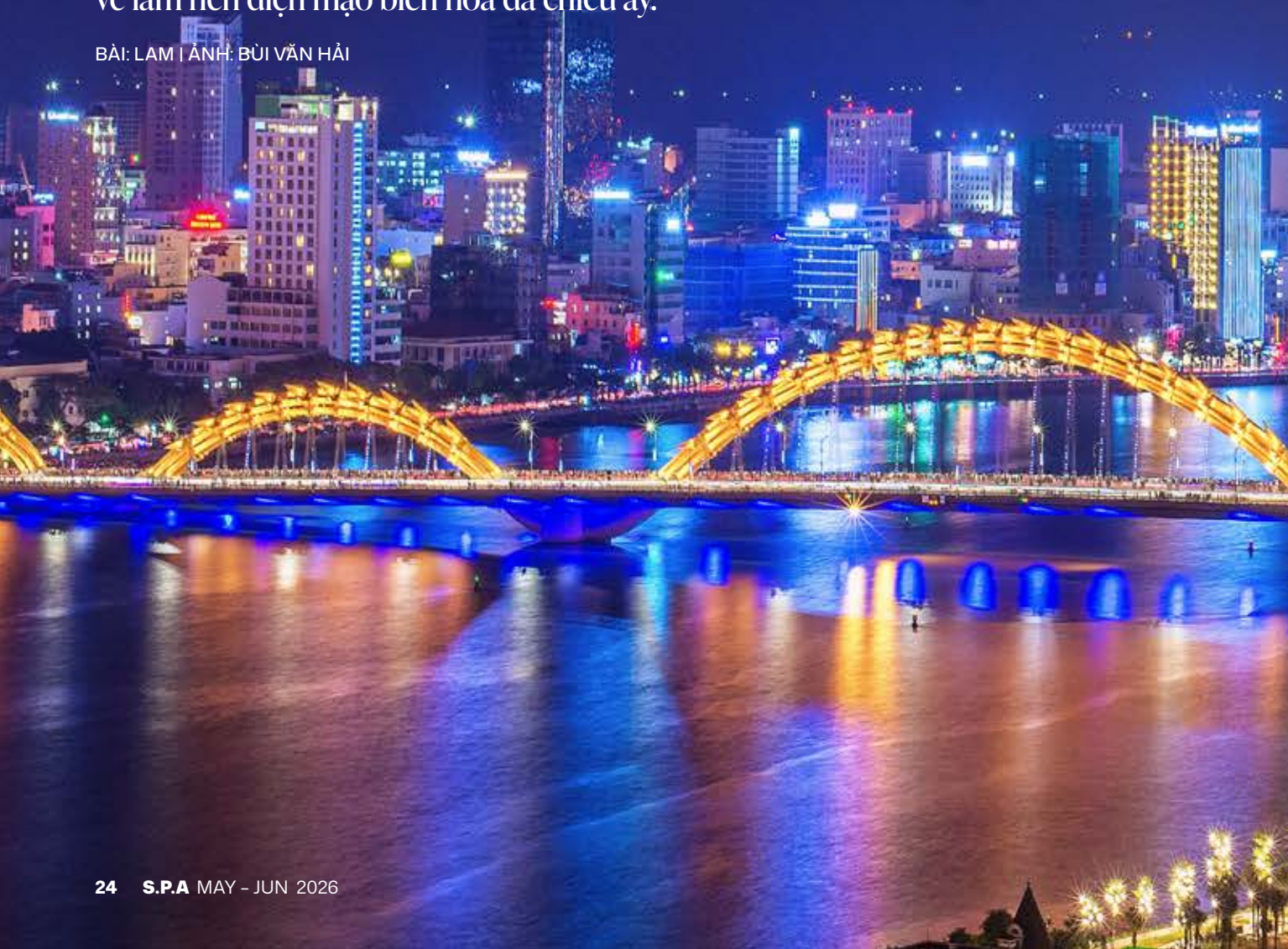


ĐÀ NẴNG

*Ngoài kia phồn hoa,
nơi đây tĩnh lặng*

Đà Nẵng hiện đại, sôi động và cuồng nhiệt. Nhưng Đà Nẵng cũng có những góc tĩnh lặng, trầm mặc và thâm nghiêm. Mỗi công trình mang tính biểu tượng tại Đà Nẵng là một nét vẽ làm nên diện mạo biến hoá đa chiều ấy.

BÀI: LAM | ẢNH: BÙI VĂN HẢI

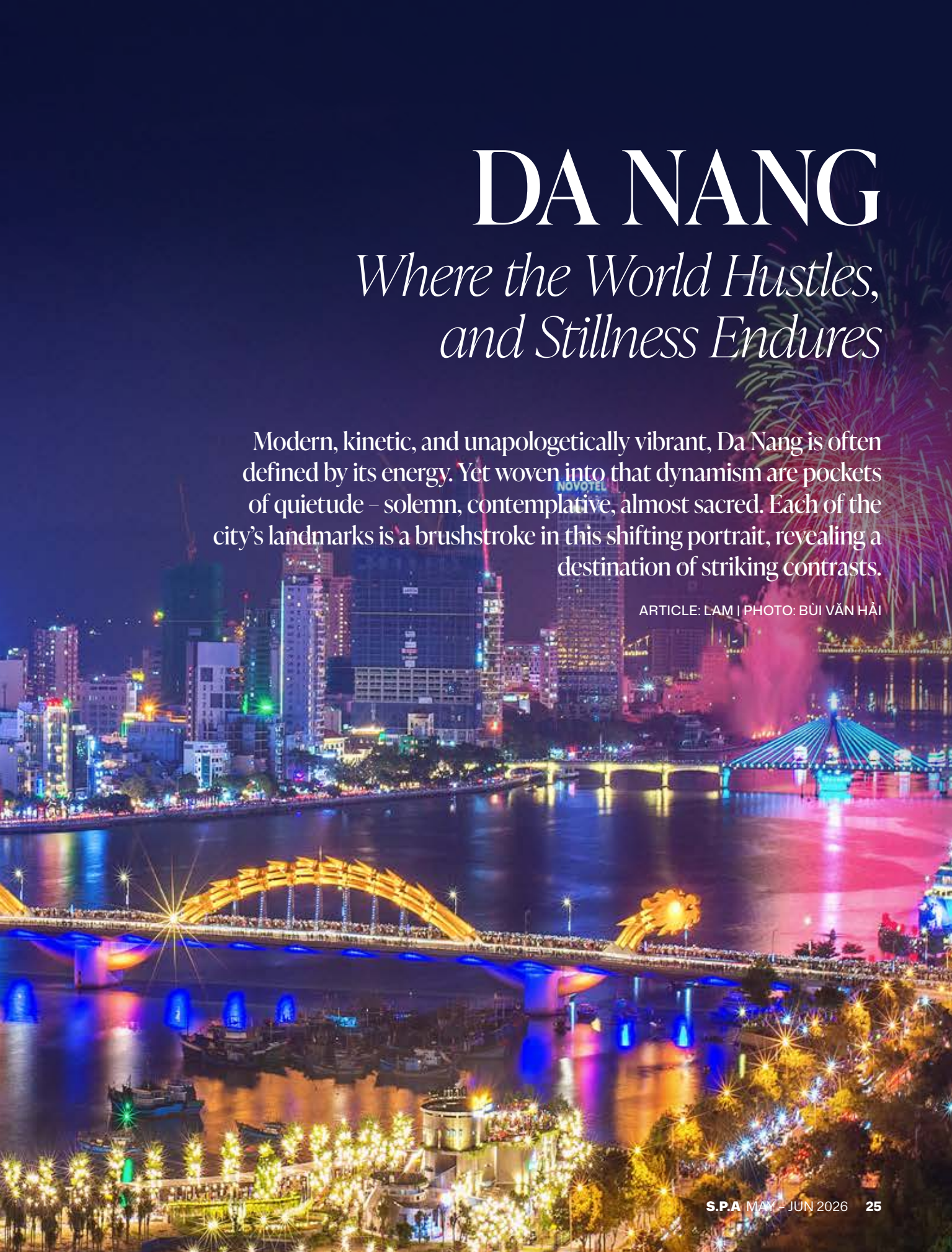


DA NANG

Where the World Hustles, and Stillness Endures

Modern, kinetic, and unapologetically vibrant, Da Nang is often defined by its energy. Yet woven into that dynamism are pockets of quietude – solemn, contemplative, almost sacred. Each of the city's landmarks is a brushstroke in this shifting portrait, revealing a destination of striking contrasts.

ARTICLE: LAM | PHOTO: BUI VĂN HẢI





CẦU VÀNG

Nằm ở độ cao 1.414m so với mực nước biển trên đỉnh Bà Nà, Cầu Vàng dài 150m và rộng 12,8m, có thiết kế tựa một dải lụa mềm được nâng đỡ bởi hai bàn tay khổng lồ giữa lưng chừng núi. Điểm nhấn ấn tượng nhất của cây cầu chính là đôi bàn tay của vị thần với những vết loang lổ rêu phong, bề mặt gỗ ghềnh thô ráp tự nhiên của đá núi.

Khánh thành năm 2018, kiệt tác này ngay lập tức đã trở thành hiện tượng toàn cầu. Daily Mail (Anh) gọi Cầu Vàng là Kỳ quan thế giới mới, Tạp chí Time đưa Cầu Vàng vào Top 10 cây cầu có kiến trúc độc đáo và đẹp nhất thế giới, còn World Luxury Hotel Awards gọi cây cầu này là “nơi phải đến trước khi chết”.

GOLDEN BRIDGE

Perched at 1,414 meters above sea level atop Ba Na Hills, the Golden Bridge stretches 150 meters in length and 12.8 meters in width. Its design evokes a silken ribbon suspended in midair, gently cradled by two colossal stone hands emerging from the mountainside.

The hands, weathered and moss-streaked, appear almost primordial, as if they have emerged from the earth itself. Their rough, timeworn texture gives the structure an air of quiet mythology.

Since opening in 2018, the bridge has captured global attention. The Daily Mail described it as a “new wonder of the world,” while Time listed it among the most extraordinary bridges on the planet. The World Luxury Hotel Awards went further, naming it a place to visit at least once in a lifetime.





CẦU RỒNG

Cầu Rồng có kiến trúc mô phỏng hình con rồng thời Lý mạnh mẽ vươn ra biển. Cây cầu độc đáo này được hãng CNN mô tả như là "một biểu tượng cho thịnh vượng của châu Á".

Buổi tối, cây cầu mang vẻ đẹp huyền ảo với hàng nghìn bóng đèn LED, tạo hình ảnh Rồng vàng rực rỡ bay trên sông Hàn, hướng ra biển Đông. Sự chuyển động của rồng được minh họa bằng hiệu ứng sao trên dây văng, cùng hình ảnh mây lam dưới dạ cầu phản chiếu trên mặt nước.

Xem cầu Rồng phun lửa vào 9h tối các ngày cuối tuần đã trở thành một trải nghiệm phải thử cho mọi du khách khi đến với thành phố bên sông Hàn.



DRAGON BRIDGE

Inspired by the dragon of the Ly Dynasty, the Dragon Bridge stretches across the Han River in a powerful arc, as if surging toward the East Sea. CNN has described it as a symbol of Asia's prosperity.

At night, the structure takes on an entirely different character. Thousands of LED lights illuminate the dragon's metal body, casting shimmering reflections across the water. Subtle lighting effects ripple along the cables, creating the illusion of movement, while the glow beneath the bridge softens the scene into something almost dreamlike.

At 9 p.m on the weekend, the dragon breathes actual fire, a spectacle that has become a must-experience moment for visitors to this riverside city.





SUN WORLD BA NA HILLS

Nằm giữa biển mây bồng bênh ở độ cao 1.487m so với mực nước biển, khu du lịch Sun World Ba Na Hills là một xứ sở diệu kỳ với những tuyệt tác tưởng chỉ có trong thần thoại.

Những vườn hoa khoe sắc, khí hậu 4 mùa trong một ngày, cây Cầu Vàng biểu tượng vắt qua mây, cùng vô số các kiệt tác kiến trúc tái hiện một châu Âu cổ kính đưa Sun World Ba Na Hills trở thành Công viên chủ đề hàng đầu châu Á.

Một loạt show diễn nghệ thuật đẳng cấp quốc tế diễn ra quanh năm và thế giới ẩm thực đa sắc màu quện trong hương vị bia tươi cuồng nhiệt..., tất cả đưa nơi đây trở thành điểm đến must-go tại Đà Nẵng.



SUN WORLD BA NA HILLS

Floating amid a sea of clouds at 1,487 meters above sea level, Sun World Ba Na Hills feels less like a destination and more like a dreamscape.

Gardens bloom in vibrant succession, the climate shifts through four seasons in a single day, and the Golden Bridge arcs through the mist like a suspended vision. European-inspired architecture recreates the charm of an old-world village, with castles, plazas, and cobblestone streets perched on the mountaintop.

Add to that a calendar of international-caliber performances and a culinary scene as diverse as it is indulgent, complete with frothy, free-flowing beer, and it becomes clear why Ba Na Hills is widely considered a must-go destination in Da Nang.





PHỐ CỔ HỘI AN

Đô thị cổ Hội An từng là thương cảng quốc tế sầm uất, nơi gặp gỡ của những thuyền buôn Nhật Bản, Trung Quốc và phương Tây trong suốt thế kỷ XVII và XVIII. Trước đó, nơi đây cũng từng có những dấu tích của thương cảng Chăm-pa hay được nhắc đến cùng con đường tơ lụa.

Hội An là nơi để du khách sống chậm lại, tìm kiếm sự tĩnh lặng, yên bình bên những ngôi nhà mái rêu phong, tường vàng cổ kính, những đền chùa có niên đại từ nhiều thế kỷ, và những chiếc đèn lồng lung linh sắc màu.

Lang thang trên những con đường nhỏ, bạn sẽ bắt gặp các cửa hàng thủ công mỹ nghệ gợi nhắc về một thương cảng sôi động. Và đừng quên một hương vị rất khác của Hội An, bên những gánh hàng rong với cao lầu, mì Quảng, cơm gà, chè sen - những món ăn thấm đẫm hồn quê xứ Quảng.



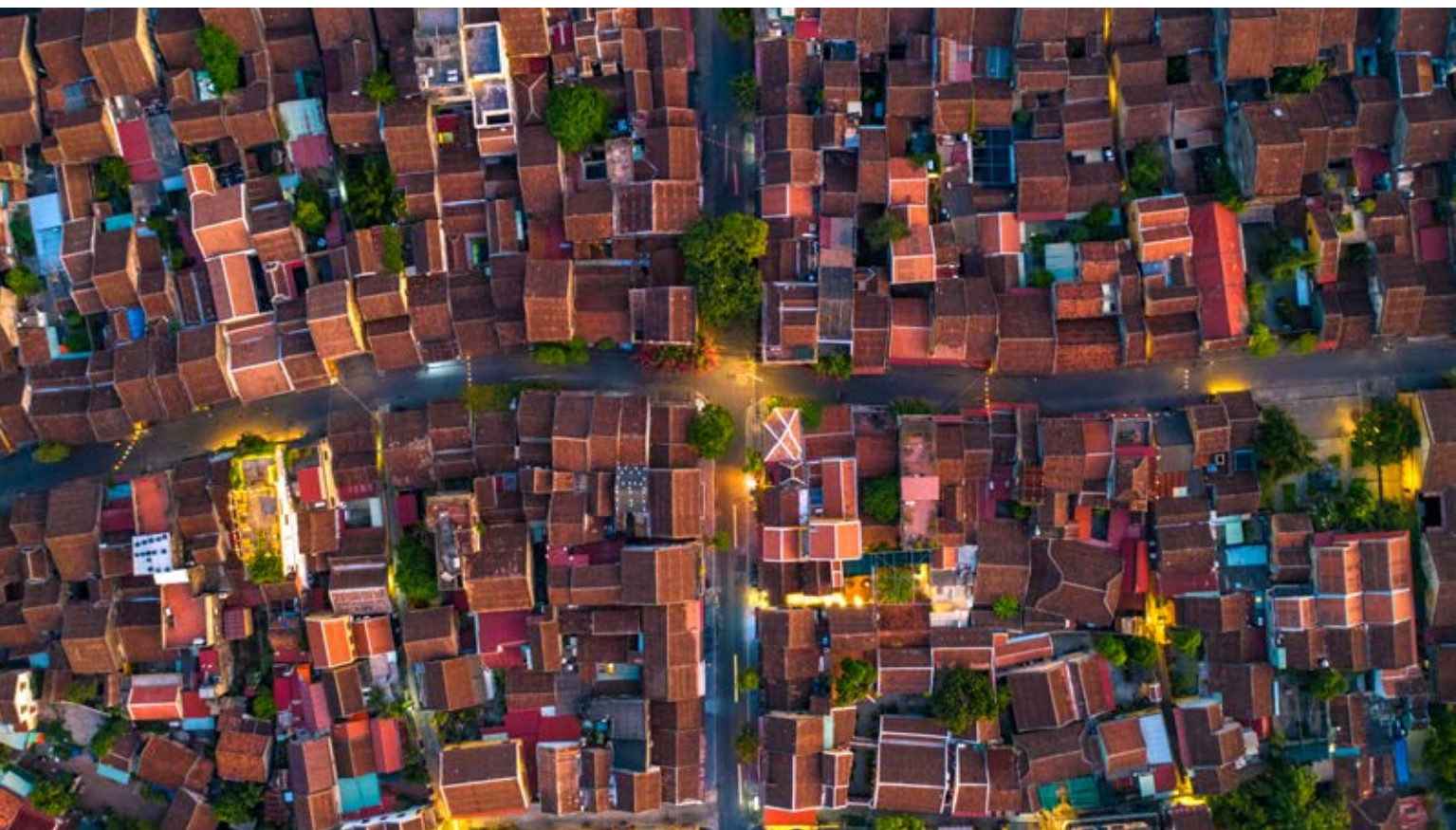


HOI AN ANCIENT TOWN

Once a thriving international trading port in the 17th and 18th centuries, Hoi An welcomed merchants from Japan, China, and the West. Even earlier, it bore traces of the Cham civilization and connections to the Maritime Silk Road.

Today, it invites a slower pace. Beneath moss-covered roofs and sun-faded yellow walls, centuries-old temples stand quietly, while lanterns cast a warm, flickering glow at dusk.

Wander its narrow streets and you'll encounter artisan shops that echo the town's mercantile past. And then there is the food: cao lau, Quang noodles, chicken rice and lotus sweet soup, where each dish is steeped in the soul of Quang Nam Province, often served from humble street-side stalls.



THÁNH ĐỊA MỸ SƠN

Được xây dựng vào thế kỷ IV, Mỹ Sơn trong nhiều thế kỷ được bổ sung thêm các ngọn tháp lớn nhỏ và trở thành khu di tích chính của văn hóa Chăm-pa tại Việt Nam. Đây không chỉ là nơi giúp các vương triều hành lễ, tiếp cận với các thánh thần, mà còn là trung tâm văn hóa và tín ngưỡng của các triều đại Chăm-pa, là nơi chôn cất các vị vua, thầy tu nhiều quyền lực.

“Người Champa cổ đã gửi tâm linh vào đất, đá và đã biết dựa vào thiên nhiên để làm nên một Mỹ Sơn tráng lệ - thâm nghiêm - hùng vĩ. Đây là một bảo tàng kiến trúc điêu khắc nghệ thuật vô giá của nhân loại mà sẽ còn lâu chúng ta mới hiểu hết...” – Kazimierz Kwiatkowski (1944-1997), cổ kiến trúc sư tài ba người Ba Lan đã có nhiều năm gần bó và nhận xét về Mỹ Sơn như thế.



MY SON SANCTUARY

Constructed as early as the 4th century, the My Son Sanctuary evolved over time into the spiritual and ceremonial heart of the Champa Kingdom. Its cluster of brick towers served not only as places of worship, but also as cultural and political centers, where kings and high priests communed with the divine and rulers were laid to rest.

The Polish architect Kazimierz Kwiatkowski, who devoted years to its preservation, once reflected:

“Ancient Cham people embedded their spirituality into earth and stone, drawing from nature to create a My Son that is magnificent, solemn, and grand. It is an invaluable museum of architectural and sculptural art, one we have yet to fully comprehend.” 🌻

ĐÀ NẴNG

Giấc mộng đêm hè



Có những thành phố đẹp nhất khi lên đèn. Và cũng có những thành phố chỉ thực sự “thức giấc” khi mùa lễ hội bắt đầu. Đà Nẵng vào mùa hè là một nơi như thế – nơi ánh sáng pháo hoa hòa vào nhịp nhạc, tiếng cười và những cuộc vui kéo dài từ bình minh đến tận khuya, tạo nên một “giấc mộng đêm hè” khiến ta không muốn tỉnh giấc.

BÀI: TRUNG NGHĨA

“NGHI THỨC” ÁNH SÁNG

Mọi giấc mộng lộng lẫy nhất đều cần một khoảnh khắc bùng nổ để bắt đầu. Với Đà Nẵng, đó chính là đêm khai mạc Lễ hội Pháo hoa Quốc tế Đà Nẵng - DIFF 2026, khi bầu trời sông Hàn rực sáng bởi những chùm pháo hoa đầu tiên.

Trải qua gần hai thập kỷ, DIFF đã vượt xa khuôn khổ của một sự kiện giải trí đơn thuần để trở thành một “nghi thức” mùa hè, một phần bản sắc không thể tách rời của người dân Đà thành. Năm 2026, với chủ đề truyền cảm hứng “Da Nang – United Horizons - Những chân trời kết nối”, DIFF viết tiếp chương

mới đầy kiêu hãnh. Từ ngày 30/5 đến 11/7, bầu trời Đà Nẵng sẽ trở thành một thánh đường nghệ thuật khổng lồ, nơi 10 đội thi từ 8 quốc gia dệt nên những câu chuyện bằng ánh sáng và âm nhạc.

10 đội thi từ 8 quốc gia sẽ mang đến những câu chuyện riêng, những phong cách riêng, nhưng khi đặt cạnh nhau, tất cả tạo nên một bức tranh thống nhất về một Đà Nẵng đang chuyển mình mạnh mẽ. Mỗi màn trình diễn không chỉ là nghệ thuật ánh sáng, mà còn là mảnh ghép để khi ghép lại, chúng kể về một thành phố đang vươn mình hội nhập, rực rỡ và đầy khát vọng.



Qua nhiều năm, DIFF đã vượt qua khuôn khổ của một sự kiện giải trí đơn thuần mà trở thành một “nghi thức” mùa hè của Đà Nẵng. Với người dân địa phương, đó là dấu mốc quen thuộc của mùa nghỉ hè. Với du khách, đó là lý do để lên lịch cho một chuyến đi từ rất sớm. Nhưng điều khiến DIFF trở nên khác biệt không chỉ nằm ở những màn trình diễn pháo hoa đỉnh cao, mà ở cách lễ hội này lan tỏa năng lượng ra toàn bộ thành phố.

VƯƠNG QUỐC HỘI HÈ

Nếu DIFF là “trái tim” thì các hoạt động đồng hành chính là những mạch máu nóng hồi nuôi dưỡng sức sống cho cả thành phố. Đà Nẵng mùa hè này không có khái niệm “khoảng lặng” – khi mỗi ngày đều có điều gì đó đang diễn ra. Khi dư âm của những tiếng pháo hoa vừa dứt, nhịp sống ấy lại tiếp diễn trong chuỗi River Fest dọc hai bờ sông Hàn, hay Beer Fest trên đỉnh Bà Nà sôi động nơi tiếng cụng ly hòa cùng tiếng sóng và tiếng gió.

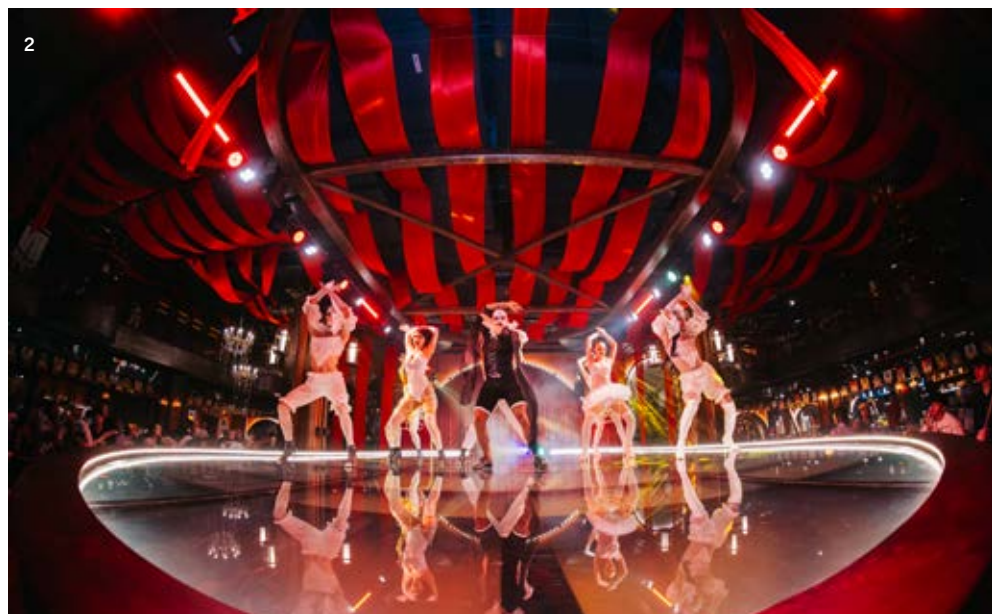
Sông Hàn là nơi giấc mộng bắt đầu, và trên đỉnh núi Chúa, một phần khác của giấc mộng ấy được đẩy lên cao trào và thăng hoa rực rỡ nhất. Tại Sun World Ba Na Hills, mùa hè không chỉ là một mùa trong năm, mà là một “vương quốc hội hè” tách biệt với thực tại, nơi thời gian dường như ngưng đọng để nhường chỗ cho những xúc cảm thăng hoa. Đó là một nơi mà thời gian được lấp đầy bằng trải nghiệm.

Ban ngày, không khí lễ hội bắt đầu từ những quảng trường rộn ràng âm nhạc. Lễ hội bia thường niên B'estival

mang đến không khí sôi động, nơi du khách có thể thưởng thức Sun KraftBeer được xuất xưởng ngay từ nhà máy bia ở độ cao cao nhất Việt Nam. Xung quanh đó là những màn trình diễn đường phố, những tiết mục nghệ thuật đến từ các nghệ sĩ quốc tế tạo nên một nhịp điệu liên tục. Nhưng khi hoàng hôn buông xuống, che phủ lên những chóp tháp sương mờ, Bà Nà mới thực sự bộc lộ vẻ quyến rũ đầy mê

không đầu không cuối gắn kết những người lạ thành bạn đồng hành dưới bầu trời sao trên đỉnh núi Chúa.

Điều tạo nên sức hút khó cưỡng của Đà Nẵng mùa hè 2026 không nằm ở từng hoạt động riêng lẻ, mà ở cách tất cả được xâu chuỗi thành một hành trình xúc cảm hoàn hảo. Từ những màn pháo hoa lộng lẫy bên dòng sông Hàn đến những đêm hội không ngủ trên đỉnh núi cao, tất cả hòa



hoặc. “Bana by Night” mở ra một thế giới khác. Điểm nhấn không thể rời mắt chính là “After Glow” – show diễn cabaret 18+ đầy táo bạo và đẳng cấp. Với ánh sáng nghệ thuật và những vũ điệu nóng bỏng, After Glow là lời khẳng định về sự đa dạng trong trải nghiệm giải trí của Đà Nẵng, sẵn sàng chiêu lòng cả những vị khách sành điệu nhất. Sau những giây phút cuồng nhiệt, du khách có thể tìm thấy sự kết nối nồng nhiệt qua những điệu nhảy quanh lửa trại, nơi âm nhạc và những câu chuyện

quyến để tạo nên một mùa hè rực rỡ nhất.

Trong bức tranh ấy, DIFF 2026 là điểm nhấn cao trào, nhưng những ký ức về một thành phố luôn tràn đầy năng lượng, về những nụ cười và những đêm trắng hội hè mới là thứ đọng lại lâu bền nhất. Đà Nẵng không chỉ là nơi để đến; đó là nơi để bạn thực sự sống trong một “giấc mộng đêm hè” – nơi ngày và đêm nối tiếp nhau bằng những cuộc vui, và nơi “những chân trời thực sự được kết nối” bằng niềm vui bất tận. 🌟

1. Đà Nẵng trong đêm DIFF

2. Show diễn “After Glow” tại Sun World Ba Na Hills

DA NANG

A summer night dream

There are cities that reveal their beauty when the lights come on. And there are those that truly awaken only when festival season begins. Da Nang in summer is one such place – where fireworks blend into music, laughter and celebrations that stretch from dawn until late night, forming a “summer night dream” one never wishes to wake from.

ARTICLE: TRUNG NGHIA

A RITUAL OF LIGHT

Every dazzling dream needs a moment of ignition. In Da Nang, that moment arrives on the opening night of the Da Nang International Fireworks Festival – DIFF 2026, when the sky above the Han River bursts into brilliance with the first volleys of fireworks.

Over nearly two decades, DIFF has grown far beyond a simple entertainment event to become a summer “ritual,” an inseparable part of the city’s identity. In 2026, under the inspiring theme “Da Nang – United Horizons,” the festival continues its proud journey. From May 30 to July 11, Da Nang’s sky will transform into a grand artistic cathedral, where 10 teams from 8 countries weave stories through light and music.

Each team brings its own narrative and style, yet together they create a unified portrait of a city in transformation. Every performance is not merely a display of pyrotechnics, but a fragment of a larger story – one that speaks of a Da Nang embracing integration, radiance and ambition.





2

Through the years, DIFF has transcended the boundaries of a conventional entertainment event to become a defining summer ritual of the city. For locals, it marks the arrival of the holiday season. For visitors, it is a reason to plan a journey well in advance. What sets DIFF apart is not only the world-class fireworks displays, but the way its energy radiates throughout the entire city.

A KINGDOM OF FESTIVITIES

If DIFF is the “heart,” then the accompanying activities are the lifeblood that sustains the city’s vibrant pulse. In Da Nang this summer, there is no concept of a “quiet moment”: each day unfolds with something new. As the echoes of fireworks fade, the rhythm continues along the Han River with River Fest, or atop Ba Na Hills with the lively Beer Fest, where the clinking of glasses blends with the sounds of wind and waves.

If the Han River is where the dream begins, then atop Nui Chua, another part of that dream reaches its most exhilarating climax. At Sun

World Ba Na Hills, summer is not merely a season— it is a “kingdom of festivities,” detached from reality, where time seems to pause for moments of pure exhilaration. Here, time is filled with experiences.

By day, the festive atmosphere unfolds across lively squares filled with music. The annual B’estival brings a vibrant spirit, where visitors can enjoy Sun KraftBeer brewed at Vietnam’s highest-altitude brewery. Around it, street performances and international artistic acts create a continuous rhythm.

As dusk falls and mist drapes over the towers, Ba Na reveals its most captivating charm. “Ba Na by Night” opens into an entirely different world. At its heart is “After Glow,” a bold and sophisticated 18+ cabaret show. With artistic lighting and striking choreography, After Glow underscores the diversity of Da Nang’s entertainment landscape, catering even to the most discerning travelers. After moments of exhilaration, visitors can find warmth and connection in dances around

the campfire, where music and spontaneous stories turn strangers into companions beneath the starry sky atop Nui Chua.

1, 2. International Fireworks Festival, Da Nang

3. B’estival Food and Beer Festival

What makes Da Nang in summer 2026 so compelling lies not in individual activities, but in how they are woven into a seamless emotional journey. From dazzling fireworks along the Han River to sleepless nights atop the mountains, everything comes together to create a truly radiant season.

In this vivid tapestry, DIFF 2026 is the defining highlight. Yet what lingers longest are the memories of a city alive with energy, of smiles shared and nights that never seem to end. Da Nang is not merely a place to visit – it is a place to truly live a “summer night dream,” where days and nights flow into one another in endless celebration, and where “horizons are truly united” through boundless joy. 🌟



3

MÙA CỦA hội hè

Không chỉ là một thiên đường du lịch biển, Đà Nẵng còn là thành phố của những đêm pháo hoa rực trời, và không gian lễ hội tràn ngập sắc màu. Trang phục bạn mang theo đến thành phố bên sông Hàn cũng cần thực sự trở thành một phần của lễ hội.

BÀI: THIÊN TRANG

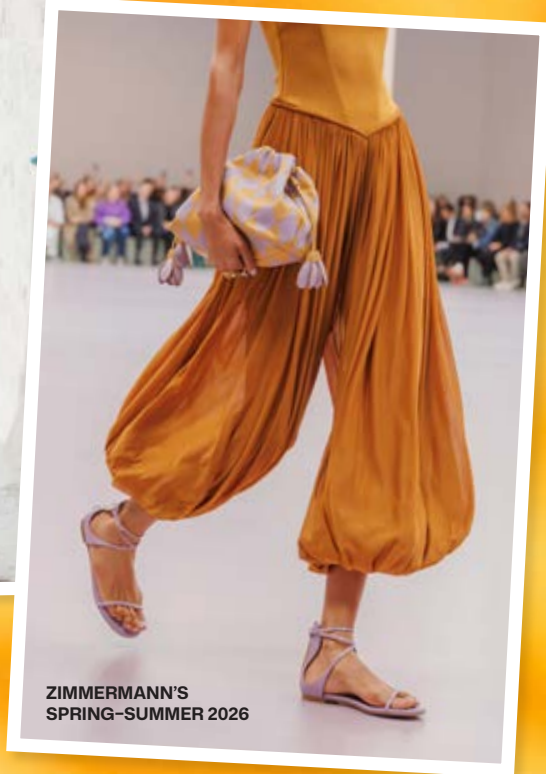


THE SEASON OF FESTIVITIES

More than just a coastal paradise, Da Nang is a city of dazzling fireworks nights and vibrant festival spaces. What you choose to wear in this riverside city should feel like part of the celebration itself.

ARTICLE: THIEN TRANG

Lãng mạn nhưng nổi loạn ROMANTIC, YET REBELLIOUS



Nếu có một từ khóa bao trùm tinh thần thời trang Xuân Hè 2026, đó chính là “romantic rebellion” - sự trở lại đầy bất ngờ của lối mặc vừa hết sức lãng mạn, vừa không ngại phá vỡ chính nó. Đáng chú ý nhất mùa này phải kể đến Zimmermann với Cruise 2026 “Twisted Romance” với chiếc mini corset họa tiết baroque phức tạp bong bềnh, rồi bất ngờ kết lại bằng đôi boots da nâu khóa buckle thô ráp. Zimmermann chơi đúng một trò: đẩy sự nữ tính đến tận cùng, rồi phá vỡ nó bằng một chi tiết nổi loạn duy nhất. Đây chính xác là thứ bạn cần khi đứng trước gió biển Đà Nẵng - vừa rực rỡ, vừa có chút tinh nghịch đáng yêu mà không cần cố gắng.

If there is one keyword that defines the spirit of Spring-Summer 2026 fashion, it is “romantic rebellion” — an unexpected return to a style that is both deeply romantic and unafraid to disrupt itself.

One of the season’s standout highlights is Zimmermann’s Cruise 2026 collection, Twisted Romance. Flowing mini corsets with intricate baroque patterns are paired, unexpectedly, with rugged brown leather boots featuring bold buckles. Zimmermann plays a precise game: pushing femininity to its extreme, then breaking it with a single rebellious detail.

It is exactly the kind of aesthetic that feels right in Da Nang’s sea breeze — radiant, slightly playful, and effortlessly charming.

Điểm nhấn hoàn hảo THE DEFINING TOUCH

NHỮNG PHỤ KIỆN "ĂN THEO" CHO TRANG PHỤC
HÈ CHÍNH LÀ YẾU TỐ QUYẾT ĐỊNH TỔNG THỂ
CÓ THỰC SỰ TRENDY HAY KHÔNG.

ACCESSORIES ARE NOT AN AFTERTHOUGHT,
THEY DETERMINE WHETHER A SUMMER LOOK
TRULY FEELS ON POINT.

CELINE



LOEWE



Mũ: Bucket hat vẫn giữ vững ngôi vương nhưng đã được nâng cấp đáng kể với chất liệu raffia, cối đan thủ công hay canvas thêu hoa 3D. Mũ cối vành rộng kiểu beach hat là một lựa chọn tuyệt vời cho buổi chiều tại Mỹ Khê.

Kính mắt: Kính oversized đen tuyền mang hơi hướng Hollywood cổ điển, hoặc kính cat-eye với gọng màu tortoise shell đang được Loewe và Celine đẩy mạnh. Cả hai đều cực kỳ photogenic dưới ánh nắng vàng Đà Nẵng.



CHANEL
RUNWAY 2026

DIOR
SPRING/SUMMER
2026



Hats: Handwoven raffia, artisanal straw, or canvas embroidered with delicate 3D florals. A wide-brimmed straw beach hat makes for an effortless companion on a late afternoon by My Khe.

Eyewear: Oversized black frames with a hint of old Hollywood glamour, or sculpted cat-eye silhouettes in tortoiseshell - a direction strongly championed by Loewe and Celine. Both photograph beautifully under Da Nang's golden light.

Bags & Finishing

Touches: Heavy carryalls give way to lighter statements such as mini raffia bags, embroidered fabric clutches, or compact leather wristlets. Animal print emerges as a key accent this season, subtly expressed through a belt or a small leopard-patterned wallet.

Túi và phụ kiện:

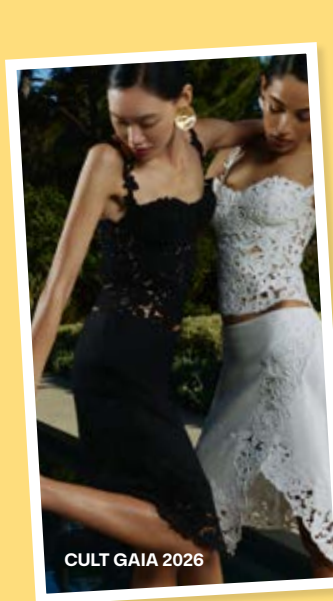
Hãy ưu tiên túi cối mini, clutch vải thêu hoặc wristlet da nhỏ gọn. Họa tiết Animal Print đang rất hot mùa này như một chiếc belt hay ví da báo nhỏ.

DIOR
SPRING/SUMMER
2026



Ba khoảnh khắc, ba phong cách

THREE MOMENTS, THREE STYLES



CULT GAIA 2026



CULT GAIA 2026

CHLOE SPRING
SUMMER 2026



RIMOWA
PHONE CASE



DIOR
SUNGLASSES 2026



DA NANG IS A CITY WHERE EVERY MOMENT OF THE DAY REVEALS ITS OWN RHYTHM AND CHARACTER.

ĐÀ NẴNG LÀ THÀNH PHỐ MÀ MỖI KHUNG GIỜ TRONG NGÀY LẠI MANG MỘT VẺ ĐẸP VÀ NHỊP ĐIỆU RIÊNG.

Buổi sáng - Ra biển Mỹ Khê: Bắt đầu ngày mới với bikini hoặc one-piece swimsuit có họa tiết hoa 3D đang rất thịnh hành, khoác thêm một chiếc sơ mi linen oversize dạng open-front tone trung tính. Thêm mũ cói vành rộng, kính oversized và sandal dây mảnh.

Buổi chiều - Khám phá Ngũ Hành Sơn & Sơn Trà: Chuyển sang set co-ord dạng crop top kết hợp quần short vải linen hoặc cotton nhẹ. Một chiếc túi cói đeo chéo và sandal đế thấp hoàn thiện look vừa năng động vừa thẩm mỹ.

Buổi tối - Xem pháo hoa & dạo phố lễ hội: Một chiếc mini dress hoặc jumpsuit màu dopamine - vàng rực, hồng fuchsia hay xanh cobalt - kết hợp kính cat-eye và clutch nhỏ là công thức không thể sai.

Morning – My Khe Beach: Begin the day with a bikini or a one-piece swimsuit featuring the season's signature 3D floral details. Layer it with an oversized linen shirt in a soft, neutral tone, worn unbuttoned. Complete the look with a wide-brimmed straw hat, oversized sunglasses and delicate strap sandals.

Afternoon – Marble Mountains & Sơn Trà Peninsula: Shift into a coordinated set, pairing a cropped top with lightweight linen or cotton shorts. A crossbody straw bag and flat sandals bring together a look that feels both effortless and refined.

Evening – Fireworks & festival streets: This is the moment to embrace color with confidence. A mini dress or jumpsuit in vibrant dopamine hues such as radiant yellow, fuchsia pink or cobalt blue, paired with cat-eye sunglasses and a compact clutch, creates a look that is both striking and assured.

Họa tiết của mùa hè

PATTERNS OF THE SEASON

ALAIA



BA XU HƯỚNG HOA TIẾT ĐANG
DẪN ĐẦU CÁC SÀN DIỄN THẾ GIỚI
SẼ GIÚP BẠN NỔI BẬT DƯỚI NẮNG
BIỂN ĐÀ NẰNG.

Animal Print: Từ nhiều mùa, họa tiết da động vật vẫn chưa hết sức hút. Da báo leopard thậm chí đã trở thành một "họa tiết trung tính mới" của làng thời trang cao cấp.

Pleats Please: Hãy thử những trang phục xếp nếp li ti chẳng chịt theo tính thần maximalism - một chiếc váy pleats màu cobalt blue, một áo pleats cam rực hay tím lavender. Chất liệu nhún nhảy theo từng bước chân, tạo hiệu ứng thị giác hút mắt.

Họa 3D: Những mảng hoa được đính kết trực tiếp trên váy áo tạo hiệu ứng điêu khắc độc đáo.. Để mặc đẹp mà không bị rối mắt, hãy tiết chế: chỉ nên chọn một item có đính kết hoa trong tổng thể outfit.

THREE KEY PRINT TRENDS
FROM THE GLOBAL RUNWAYS
WILL HELP YOU STAND OUT
UNDER DA NANG'S SUN.

Animal Print: A recurring favourite across seasons, animal print continues to hold its allure. Leopard print, in particular, has evolved into what many consider a "new neutral" in high fashion.

Pleats Please: Embrace finely pleated designs in a maximalist spirit. A cobalt blue pleated dress, a vivid orange top or soft lavender tones all bring movement and visual interest. The fabric shifts with every step, creating a captivating, dynamic effect.

3D Florals: Floral appliques are intricately attached to garments, creating a sculptural effect. To keep the look refined rather than overwhelming, exercise restraint. A single statement piece with 3D floral detailing is enough to define the entire outfit.

STELLA
McARTNEY



ZIMMERMANN

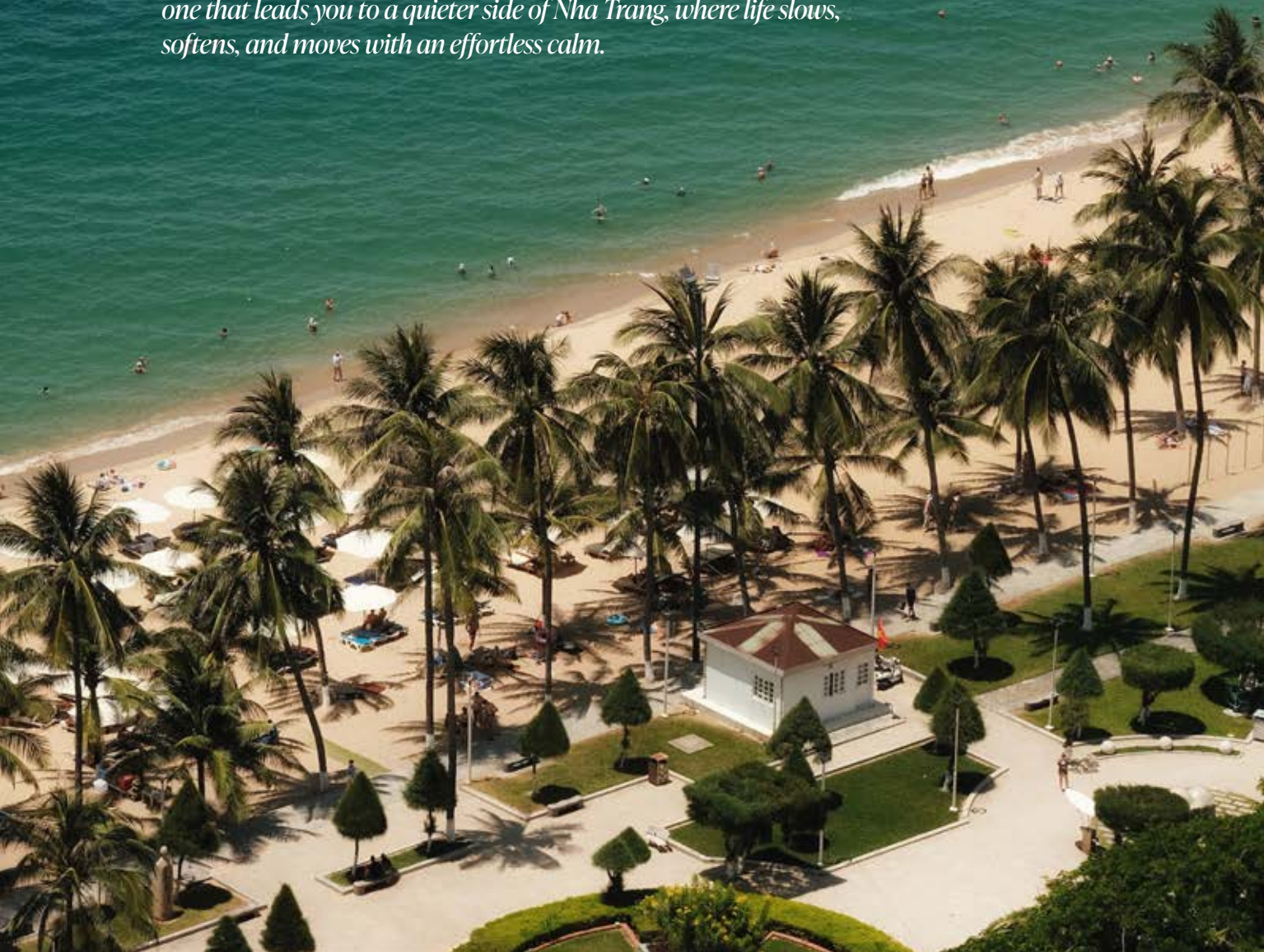


SAINT LAURENT PARIS

EXPERIENCE

Những chuyến bay đầu tiên của SPA đến Hong Kong đã cất cánh, đưa bạn đến với Xứ Cảng Thơm nổi tiếng với nhịp sống hối hả, những toà nhà chọc trời san sát, và mỗi khoảnh khắc đều đẹp như một thước phim chậm. Bạn cũng đừng quên cùng SPA đến với chặng bay Cam Ranh, để sống chậm giữa một Nha Trang yên bình, nên thơ và không vội vã.

Newly inaugurated Sun PhuQuoc Airways flights to Hong Kong have opened a gateway to a city defined by its relentless pace, vertical skyline, and a cinematic quality that lingers in every moment. On the Cam Ranh route, a different rhythm unfolds - one that leads you to a quieter side of Nha Trang, where life slows, softens, and moves with an effortless calm.



EXPERIENCE

XỨ CẢNG THƠM

*Những
thước phim
tua chậm*

Nếu phải dùng một tính từ để gọi tên Hong Kong, có lẽ 'đa sắc' là lựa chọn toàn vẹn nhất. Đó là sắc màu rực rỡ của Lan Quế Phường khi lên đèn, là vị ngọt thanh của bát chè mè đen truyền thống hay tiếng sóng vỗ rì rào nơi làng chài Tai O. Trong chuyến đi này, tôi mời bạn cùng khám phá Hong Kong qua lăng kính của một du khách yêu cái đẹp và say mê những phong vị bản địa đặc trưng nhất.

BÀI VÀ ẢNH: HIẾU NGUYỄN TRẦN



TỪ NHỮNG BIỂU TƯỢNG BẤT TẬN...

Hành trình khám phá Hong Kong thường bắt đầu từ tâm điểm Tiềm Sa Chủy (Tsim Sha Tsui). Đứng từ Đại lộ Ngôi Sao (Avenue of Stars), nơi lưu giữ dấu ấn của những huyền thoại điện ảnh, tôi được chứng kiến Cảng Victoria lộng lẫy nhất vào lúc hoàng hôn. Khi ánh đèn từ các tòa nhà phía bên kia Cảng Central bắt đầu thấp sáng mặt biển, đó là lúc Hong Kong phô diễn vẻ đẹp phù hoa của mình.

Để tìm một khoảng lặng giữa thành phố, tôi ghé thăm Bảo tàng Nghệ thuật Hong Kong. Với kiến trúc đương đại đầy cảm hứng, đây là nơi nghệ thuật truyền thống và hiện đại giao thoa. Sau đó, tôi đã không bỏ qua cơ hội trải nghiệm thử thách độ cao với tòa nhà Sky 100 và đi chuyến tàu hỏa leo núi huyền thoại lên đỉnh The Peak để thu trọn toàn cảnh "xứ cảng thơm" vào tầm mắt.

...ĐẾN NHỮNG GÓC ĐỜI THƯỜNG BÌNH DỊ

Hong Kong không chỉ có sự hào nhoáng. Bước chân vào Miếu bà Thiên Hậu, mùi nhang vòng và không gian tĩnh mịch khiến tôi tạm quên đi sự ồn ào ngoài kia. Nhưng khi hòa mình vào dòng người tại Chợ Quý Bà (Ladies Market) tôi lại thấy một nhịp sống địa phương đầy màu sắc. Và tất nhiên, không thể thiếu một đêm dạo quanh Lan Quế Phường, nơi năng lượng của thành phố được giải tỏa qua những điệu nhạc sôi động.





XE ĐIỆN DING DING: THƯỚC PHIM CHẠM GIỮA LÒNG HƯƠNG CẢNG

Khi bước lên những chiếc xe điện hai tầng rực rỡ sắc màu hay còn gọi là xe ding ding, tôi đã nhìn thấy một góc khác của Hong Kong thật chậm, thật thơ. Với mức giá chỉ khoảng 11.000VND (\$3.3HKD), ding ding không chỉ là phương tiện công cộng lâu đời mà còn là một "trạm quan sát" di động tuyệt vời.

Tôi chọn cho mình một chỗ ngồi ở tầng hai, gần cửa sổ và chậm rãi quan sát khi xe lách qua những con phố sầm uất của Wanchai hay Central. Từ góc nhìn này, Hong Kong hiện ra như một thước phim tua chậm: những tấm biển hiệu neon chống chéo, dòng người hối hả ngược xuôi và sự tương phản thú vị giữa những tòa nhà chọc trời hiện đại với những khu chợ cũ kỹ nằm nép mình bên dưới. Tiếng chuông "ding ding" vang lên lan canh giữa phố xá nhộn nhịp như lời nhắc nhở về một giá trị di sản vẫn bền bỉ đồng hành cùng nhịp sống tương lai.

Đó là lúc tôi nhận ra, vẻ đẹp của Hong Kong đôi khi nằm ở chính những khoảnh khắc bình dị và thông dong như thế.

THẤY QUÊ HƯƠNG GIỮA LÒNG XỨ CẢNG

Có một trải nghiệm rất riêng mà bất cứ người Việt nào khi đến Hong Kong cũng không muốn bỏ lỡ: dạo chơi qua những con phố mang tên các thành phố của quê hương. Giữa một Tiêm Sa Chủy hào ngoạn, tôi ngỡ ngàng khi bắt gặp đường Hải Phòng (Haiphong Road) rợp bóng cây xanh hay đường Hà Nội (Hanoi Road) nằm nép mình bên những trung tâm thương mại hiện đại. Xuôi về phía khu Jordan, đường Tây Cống (Saigon Street) lại đón du khách bằng nhịp sống địa phương chân thực với những hàng quán san sát.

Việc tìm thấy những cái tên thân thuộc này giữa một đô thị quốc tế không chỉ là một sự trùng hợp lịch sử thú vị mà còn tạo nên một sợi dây kết nối cảm xúc kỳ lạ. Đứng check-in tại đây, giữa dòng người hối hả và những bảng hiệu tiếng Trung đặc

trưng, tôi chợt thấy khoảng cách địa lý như được xóa nhòa, để lại một chút ấm lòng và tự hào len lỏi. Những cái tên ấy nhắc nhở về sự giao thoa lâu đời giữa hai vùng đất, khiến chuyến hành trình khám phá Hong Kong trở nên trọn vẹn.

1. Toàn cảnh Hong Kong

2,4. Làng chài Tai O

3. Xe ding ding tại Hong Kong

5. Dimsum - món ăn đặc trưng tại Hong Kong



HAI ĐIỂM NHẤN "VÀNG": ĐẢO LANTAU VÀ DISNEYLAND

Nếu coi trung tâm Hong Kong là một bản nhạc pop hiện đại thì đảo Lantau chính là một khúc dân ca ngọt ngào. Ngồi trên cáp treo Ngong Ping 360 vượt qua những cánh rừng xanh mướt, tôi đến với làng chài cổ Tai O, nơi được ví như "miền Tây sông nước" của Hong Kong với những ngôi nhà sàn ven biển và nếp sống chậm rãi của ngư dân.

Ngược lại với sự tĩnh lặng của Lantau là thế giới thần tiên tại Disneyland Hong Kong. Dù ở độ tuổi nào, cảm giác bước qua cánh cổng lâu đài, gặp lại những nhân vật gắn liền với tuổi thơ và chờ đợi màn pháo hoa rực rỡ vào cuối ngày vẫn là một trải nghiệm kỳ diệu mà ai cũng nên thử một lần trong đời.

HÀNH TRÌNH CỦA NHỮNG PHONG VỊ TINH TẾ

Ẩm thực Hong Kong là một di sản phi vật thể đáng tự hào,



nơi kỹ thuật nấu nướng điêu luyện kết hợp cùng nguyên liệu tươi ngon nhất.

Món ăn "đỉnh" mà bất kỳ thực khách nào cũng không nên bỏ lỡ là cua tránh bão (Typhoon Shelter Crab). Những con cua chắc thịt, được chiên giòn cùng tỏi, ớt và sả tạo nên hương vị khó quên. Sau một ngày dài dạo phố, không gì tuyệt vời hơn việc được thưởng thức một nồi lẩu bò Hong Kong tại Laau Ha Hot Pot. Nước dùng đậm đà, những lát thịt bò tươi thái mỏng hòa quyện cùng các loại gia vị đặc trưng tạo nên một bữa tiệc vị giác đúng nghĩa.

Nhưng, người ta cũng nói: chưa ăn dimsum là chưa đến Hong Kong. Từ những viên hắc cảo tôm trong veo đến bánh bao xá xíu thơm lừng, mỗi món ăn là một tác phẩm nghệ thuật nhỏ bé. Bên cạnh đó, bát mì bò với sợi mì dai giòn, nước dùng thanh ngọt từ xương hầm và thịt bò tươi là lựa chọn hoàn hảo cho một bữa sáng đầy năng lượng.

Tôi khép lại chuyến hành trình ẩm thực của mình bằng những món tráng miệng đặc trưng: bánh tart trứng thơm bơ cùng món pudding sữa hấp (Shuang Pi Nai) béo ngậy, mềm tan trên đầu lưỡi. Những "liều thuốc" ngọt ngào đó cho tới giờ, mỗi khi tôi nhớ về Hong Kong, vẫn dội lại dư âm, vỗ về cảm xúc, thôi thúc tôi trở lại.

Hong Kong là thế, luôn biết cách chiều lòng người bằng những thái cực đối lập. Dù bạn là người yêu những giá trị truyền thống, đam mê nhịp sống hiện đại hay chỉ đơn giản là một "tâm hồn ăn uống", Hong Kong luôn có một vị trí dành riêng cho bạn. Hãy xách vali lên và tự viết nên câu chuyện của riêng mình tại thành phố kỳ diệu này. 🌟



THE FRAGRANT ALLURE *of* HONG KONG *Slow-Motion Frames*

1

FROM TIMELESS ICONS...

A journey through Hong Kong often begins at the heart of Tsim Sha Tsui. Standing at the Avenue of Stars, where the legacy of cinematic legends is preserved, I witnessed Victoria Harbour at its most dazzling at sunset. When the lights from buildings across Central begin to illuminate the water, that is when Hong Kong reveals its glamorous beauty.

In search of quiet amid the city's bustle, I visited the Hong Kong Museum of Art. With its inspiring contemporary architecture, it is where

traditional and modern art intersect. After that, I did not miss the chance to experience the height challenge at Sky100 and take the iconic Peak Tram to the top of The Peak to capture panoramic views of the "Fragrant Harbour", the meaning of Hong Kong's name.

...TO SIMPLE EVERYDAY CORNERS

Hong Kong is not only about glamor. Stepping into Tin Hau Temple, I was momentarily transported by the scent of incense coils and the tranquil atmosphere, and I quickly

forgot the noise outside. But as I blended into the crowd at Ladies Market, I once again felt the colorful rhythm of local life. And of course, a night wandering around Lan Kwai Fong was essential, where the city's energy is released through vibrant music.

DING DING TRAM: SLOW-MOTION FRAMES IN THE HEART OF HONG KONG

Stepping onto the brightly colored double-decker trams, also known as "ding ding," I saw another side of Hong Kong, slower, almost poetic. With a fare of only around 11,000 VND (3.3

1. Museum of art in Hong Kong

2. The Bruce Lee statue, Avenue of Stars



IF THERE WERE ONE WORD TO DESCRIBE HONG KONG, “MULTICOLORED” WOULD PERHAPS BE THE MOST FITTING. IT IS THE VIBRANT GLOW OF LAN KWAI FONG WHEN THE LIGHTS COME ON, THE DELICATE SWEETNESS OF A BOWL OF TRADITIONAL BLACK SESAME DESSERT, OR THE SOUND OF WAVES LAPPING AGAINST THE SHORE IN THE FISHING VILLAGE OF TAI O. I INVITE YOU TO JOIN ME IN EXPLORING HONG KONG THROUGH THE LENS OF A TRAVELER WHO LOVES BEAUTY AND IS CAPTIVATED BY THE CITY’S MOST DISTINCTIVE LOCAL FLAVORS.

ARTICLE & PHOTO: HIEU NGUYEN TRAN

2



HKD), the ding ding is not only a long-standing means of public transport but also a remarkable mobile observation deck.

I chose a seat by the window on the upper deck, and quietly watched as the tram moved through the busy streets of Wan Chai and Central. From this perspective, Hong Kong unfolded like a slow-motion film: overlapping neon signs, crowds moving in haste, and the striking contrast between modern skyscrapers and old markets tucked beneath them. The ringing “ding ding” echoed through the bustling streets, a

reminder of a rich heritage that co-exists with the rhythm of the future. It was then that I realized Hong Kong’s beauty sometimes lies in these simple, unhurried moments.

FINDING HOME WITHIN THE CITY

There is a surprise in store for Vietnamese travelers visiting Hong Kong: walking along streets named after cities back home. In glamorous Tsim Sha Tsui, I was surprised to come across tree-shaded Haiphong Road as well as Hanoi Road nestled among modern shopping





centers. Further down in Jordan, Saigon Street welcomes visitors with an authentic local rhythm, lined with closely packed eateries.

Encountering these familiar names in an international city is not only serendipitous but also creates a subtle emotional connection. Standing here,

surrounded by crowds and Chinese-language signage, the sense of foreignness seems to fade, replaced by a quiet warmth and a feeling of pride. These names reflect a long-standing cultural exchange between the two countries, making a visit to Hong Kong feel almost like a homecoming.

TWO GOLDEN HIGHLIGHTS: LANTAU ISLAND AND DISNEYLAND

If the center of Hong Kong is like a modern pop song, then Lantau Island is a gentle folk melody. Sitting in the Ngong Ping 360 cable car gliding above lush forests, I soon arrived at the old fishing village of Tai O, often described as Hong Kong's "river delta," with its stilt houses and slow pace of life.

In contrast to the tranquility of Lantau is the fairytale world of Hong Kong Disneyland. No matter your age, stepping through the castle gates, meeting beloved characters from childhood and watching the nightly fireworks spectacular remains a magical experience worth trying at least once in a lifetime.

1. Disneyland Hong Kong

2. Avenue of Stars

3. Ladies Market

4. Lauu Ha Hot pot

5. Lan Kwai Fong



A JOURNEY OF REFINED FLAVORS

Hong Kong cuisine is a proud intangible heritage, where the freshest ingredients meet refined cooking techniques.

A must-try dish is Typhoon Shelter Crab. The sweet, firm crab is fried with garlic, chili and lemongrass for a mountain of flavor. After a long day exploring the city, nothing is more satisfying than enjoying a hot pot at Laau Ha Hot Pot. The rich broth and thin slices of fresh beef, combined with signature spices, combine for a true feast for the senses.

People often say that if you haven't had dim sum, you have not truly been to Hong Kong. From translucent shrimp dumplings to fragrant barbecue pork buns, each dish is like a small work of art while a bowl of beef noodle soup with springy noodles, clear broth and tender meat is the perfect way to start the day.

I ended my culinary journey with signature desserts. Buttery

egg tarts and silky steamed milk pudding (Shuang Pi Nai) melted gently on the tongue, offering a sweet conclusion to the experience.

This was essentially Hong Kong writ small, always knowing how to delight with contrasts. Whether you are drawn to tradition, fascinated by modern life, or simply a food lover, the city always has a place for you. Pack your bags and write your own story in this remarkable destination. 🌟





NHA TRANG

Phố biển bình yên

Nha Trang là một hành trình không ồn ào nhưng
đủ sâu, không quá kịch tính nhưng lại dễ khiến
người ta nhớ lâu.

BÀI VÀ ẢNH: PHẠM QUANG TUYÊN

Nha Trang không cố gắng trở nên đặc biệt theo cách phổ thông. Thành phố này đẹp theo một cách rất tự nhiên: biển xanh, nắng vàng, nhịp sống vừa phải và con người đủ ấm áp. Nhưng điều khiến tất cả những yếu tố ấy trở nên đáng nhớ, chính là cảm xúc mà chúng mang lại, một cảm giác nhẹ tênh, như thể mọi áp lực thường ngày đều được gió biển cuốn đi.

NHỊP SỐNG CHẬM RẼI

Điều đầu tiên khiến tôi nhận ra sự khác biệt của Nha Trang là nhịp sống. Ở đây, thời gian dường như không chạy, mà chỉ... trôi.

Buổi sáng, ánh nắng lên rất chậm. Những bước chân trên bãi biển Trần Phú cũng chậm, những câu chuyện cũng chậm. Không ai vội vàng, không ai chen lấn. Mọi thứ diễn ra một cách tự nhiên đến mức bạn cũng bất giác điều chỉnh mình theo nhịp ấy.



2

Tôi nhớ cảm giác đi dọc bờ biển vào một buổi sớm, khi thành phố vừa thức dậy. Gió biển mát, hơi nước mằn mặn, và đâu đó là tiếng sóng vỗ đều đặn. Không cần làm gì cả, chỉ cần đứng đó thôi cũng đủ thấy lòng mình dịu lại.

Và rồi đến tối, khi ánh đèn bắt đầu lên, Nha Trang không trở nên náo nhiệt quá mức. Nó vẫn giữ một khoảng lặng vừa đủ để bạn có thể đi dạo, ngồi đâu đó thật lâu, và nghĩ về những điều mà bình thường bạn không có thời gian để nghĩ.

Chính nhịp sống ấy không chỉ giữ chân du khách, mà còn khiến người ta muốn quay lại, không phải để khám phá thêm, mà để được “sống chậm” thêm một lần nữa.

NHỮNG LÀNG CHÀI YÊN BÌNH

Tại Nha Trang, có những nơi khiến bạn muốn hòa vào sự sôi động, và cũng có những nơi chỉ cần đứng yên thôi cũng đủ thấy lòng mình lắng xuống. Từ đảo



3

Bích Đầm, cảng Trí Nguyên, đến làng Dốc Lết hay làng chài Ninh Vân, tất cả đều mang đến cảm giác yên bình hiếm nơi nào có được.

Bắt nguồn từ màu xanh ngọc của nước biển, đảo Bích Đầm là nơi để bạn thả mình vào không gian thiên nhiên hoang sơ với bãi biển nước trong veo, không khí an lành và tản bộ bên làng chài nhỏ để khám phá đời sống yên bình của người dân biển.

Cách trung tâm Nha Trang khoảng 50km, làng Dốc Lết lại níu chân du khách bằng bãi biển trong xanh và nét bình dị của những làng chài ven bờ. Tương truyền, khi xưa để ra được biển, người ta phải “lết” qua những đụn cát trắng mềm cao vút, mỗi lần đi là một lần lún chân. Vì thế mà nơi đây được gọi là “Dốc Lết”. Đến nơi này, đừng quên dậy thật sớm, lang thang ra biển khi thuyền vừa cập bến, nơi cư dân xôn xao bày bán từng rổ cá, tôm, ghẹ

1. Bãi biển Trần Phú
- 2, 3. Đảo Bích Đầm



EXPERIENCE

tươi rói, để cảm nhận một nhịp sống giản đơn của làng biển.

Cũng mang một vẻ đẹp bình yên rất nên thơ, làng chài Ninh Vân là nơi để bạn khám phá nét mộc mạc và giản dị của một làng biển truyền thống. Ninh Vân được du khách yêu mến đặt biệt danh là làng ven biển "nhiều không": không mấy hiện đại, không nhiều tiện ích, không khói bụi và cũng không ồn ào náo nhiệt. Đến với ngôi làng nhỏ bé nằm nép dưới chân Hòn Hèo và bên bờ biển xanh trong này, bạn sẽ thấy những mái nhà nhỏ nằm rải rác ven bờ, bên những chiếc thuyền thúng, thuyền gỗ đơn sơ tạo nên một bức tranh bình dị và gần gũi. Cuộc sống ở đây diễn ra chậm rãi, hiền hòa, khiến bạn có cảm giác như đang "ngược dòng thời gian" để trở về với miền ký ức.

Ở mỗi làng chài nhỏ, bạn có thể bắt đầu một ngày với sự rộn ràng, rồi kết thúc bằng một buổi chiều rất yên, và mọi thứ cứ thế diễn ra như một dòng chảy tự nhiên.

NHỮNG NỤ CƯỜI ẤM

Ở Nha Trang, tôi không gặp quá nhiều câu chuyện lớn lao. Nhưng chính những điều rất nhỏ như một nụ cười, một lời hỏi thăm, một cách nói chuyện chân thành lại khiến tôi nhớ lâu hơn bất cứ khung cảnh nào.

Ở những nơi như làng chài Ninh Vân hay Đảo Bích Đầm, con người sống chậm và thật. Họ không cố gắng gây ấn tượng, cũng không cần phải làm điều gì đặc biệt. Nhưng chính sự giản dị ấy lại tạo ra một cảm giác rất dễ chịu, như thể bạn không phải là khách, mà chỉ là một người ghé qua rồi được đón nhận.

Có những buổi chiều ngồi nhìn người dân sinh hoạt, tôi nhận ra mình không còn là người quan sát nữa. Tôi chỉ đơn giản là ở đó, và cảm thấy mình thuộc về không gian ấy, dù chỉ trong một khoảnh khắc ngắn ngủi.

Nha Trang không phải là nơi khiến bạn choáng ngợp ngay từ cái nhìn đầu tiên. Nhưng càng ở lâu, bạn sẽ càng thấy khó rời đi.

Bạn không cần phải làm quá nhiều. Không cần phải "check-in" hết mọi điểm. Chỉ cần ở đó, đi một chút, nhìn một chút, cảm nhận một chút thôi cũng đã đủ để thấy chuyến đi này ý nghĩa. ☀️

NHA TRANG

A Seaside City at Its Own Pace

NHA TRANG IS A DESTINATION THAT DOES NOT NEED TO BE LOUD TO FEEL MEANINGFUL, NOR DRAMATIC TO BE REMEMBERED.

ARTICLE & PHOTO: PHAM QUANG TUYEN

Nha Trang does not try to stand out in a brash way. Its beauty feels entirely natural, with blue seas, golden sun, a measured rhythm of life and people who are quietly warm.

What makes a trip here so special is the feeling that envelopes visitors, a sense of lightness, as if the sea breeze carries away the weight of everyday life.

A SLOWER RHYTHM OF LIFE

The first thing that sets Nha Trang apart is its pace. Here, time does not seem to rush. It simply drifts.

In the morning, sunlight arrives gently. A stroll along Tran Phu Beach is at a leisurely pace, and conversations unfold without urgency. There is no crowding, no sense of haste. Everything flows so naturally that you begin to settle into that rhythm without noticing.

I remember walking along the shoreline one early morning, just as the city was waking. The breeze was cool, touched with salt, and the waves rolled in with a steady, calming sound. There was nothing to do, nowhere to be. Simply standing there was enough to bring a sense of calm.

In the evening, when the lights begin to glow, Nha Trang does not become overwhelming. It keeps a quiet balance, enough for a slow walk, a quiet moment, and for thoughts that rarely find space in daily life.

This rhythm draws people in and, more importantly, draws them back. Not to discover something new, but to experience that sense of ease once again.





Ninh Van fishing
village

EXPERIENCE

QUIET FISHING VILLAGES

In Nha Trang, some places invite movement, while others ask only that you pause. From Bich Dam Island and Tri Nguyen Harbor to Doc Let Beach and the Ninh Van fishing village, each offers a rare sense of calm.

With its jade-green waters, Bich Dam Island invites you into an untouched natural setting. Clear seas, salty breezes and quiet walks through a small fishing village reveal the peaceful rhythm of coastal life.

About 50 kilometers from the city center, Doc Let draws visitors with its clear waters and the simplicity of seaside villages. It is said that reaching the sea once required crossing soft, towering sand dunes, where each step sank deep into the sand. That is how the name “Doc Let” came to be (“doc” means “hilly” in Vietnamese



and “let” means “shuffle”). Arrive early, wander to the shore as boats return, and watch fishermen lay out fresh fish, shrimp and crab. It is a simple scene, yet deeply rooted in daily life.

Ninh Van fishing village carries a quiet, poetic charm. Often described as a place of “many absences,” it offers little modernity, few conveniences, but also no pollution and no noise. Nestled at the foot of Hon Heo Mountain along a

clear stretch of sea, the village is dotted with small houses interspersed with basket boats and wooden vessels. The scene feels simple and familiar. Life unfolds gently, as though time itself has slowed, allowing you to return to something distant and remembered.

In each village, a day may begin with lively movement and end in stillness. Everything flows as part of a natural rhythm.

WARM SMILES

In Nha Trang, there are no grand gestures. Instead, it is the smallest moments that stay with you, a smile, a simple greeting, a sincere way of speaking.

In places like Ninh Van or Bich Dam, life feels both slow and genuine. People do not try to impress. They do not need to. That simplicity creates a sense of ease, as if you are not a visitor, but someone who has simply arrived and been welcomed.

There were afternoons when I sat watching daily life unfold, and at some point, I no longer felt like an observer. I was simply there, part of that space, even if only for a brief moment.

Nha Trang does not overwhelm at first glance. Yet the longer you stay, the harder it becomes to leave.

You do not need to do much. There is no need to visit every place. Simply being there, walking a little, looking a little, feeling a little, is enough to make the journey meaningful. ☀️

1. Bich Dam island

2. Ninh Van fishing village



Kết nối THƯƠNG HIỆU Nâng tầm TRẢI NGHIỆM

Brand Connection - Elevated Experiences



*Ảnh Nhà ga hành khách Quốc nội T3 TSN - Domestic passenger Terminal 3 TSN



HAI TRAN MEDIA

Dịch vụ quảng cáo sân bay



DELI MART

Hệ thống siêu thị Đặc sản - Lưu niệm



DELI COFFEE & BISTRO

Nhà hàng & Cafe



DELI CURRENCY EXCHANGE & SIM CARD

Dịch vụ ngoại tệ - Sim card



ECOSYSTEM



Hệ thống quảng cáo và dịch vụ phi hàng không tại sân bay trên toàn quốc - Nationwide Airport Advertising & Non-Aviation Services Network



HOTLINE

0906 999 919

Head Office: 245 Nguyen Huu Tho Street,
Hoa Cuong Ward, Da Nang City, Vietnam.

haitran.com.vn
haitrancorp@gmail.com

Ba Na Hills Golf Club

Như một kiệt tác

Nằm ẩn mình dưới chân dãy Trường Sơn hùng vĩ, chỉ cách nhịp sống hối hả của Đà Nẵng chừng 30 phút lái xe, Ba Na Hills Golf Club mở ra một thế giới tách biệt.

BÀI: HUỖNH ĐỨC | ẢNH: SUN GROUP

An sau vẻ yên bình của núi rừng là một kiệt tác thể thao được bảo chứng bởi những tên tuổi hàng đầu thế giới. Sự hiện hữu của cự vật golf thủ số một Luke Donald trong vai trò thiết kế, cùng sự vận hành từ IMG danh tiếng, đã mang đến cho Ba Na Hills Golf Club chuẩn mực quốc tế ngay từ ngày đầu thành lập. Chính nền tảng vững chắc đó đã giúp sân được vinh danh là sân golf mới tốt nhất thế giới vào năm 2016, mở đầu cho chuỗi giải thưởng danh giá liên tiếp tại Việt Nam và châu Á sau này.

Hãy bắt đầu từ những trải nghiệm đầy choáng ngợp trên sân 18 hố par 72, với chiều dài kỷ lục 7.857 yard từ tee championship. Dù thuộc nhóm sân dài nhất Việt Nam đủ sức thử thách các tay chơi kỳ cựu, nhưng điểm chạm tinh tế của thiết kế lại nằm ở hệ thống 5 điểm phát bóng linh hoạt, giúp ngay cả những người mới cũng có thể tự tin nhập cuộc.

Dẫn lối cho những cú swing đầy cảm hứng là một bức tranh thiên nhiên thay đổi theo từng bước chân. Trên nền địa hình đồi núi, nhịp chơi trở nên biến ảo kỳ thú với những hố golf ẩn mình dưới tán rừng tĩnh lặng, rồi bất ngờ mở ra không gian thung lũng khoáng đạt. Sự thay đổi cao độ liên tục buộc người chơi phải tính toán kỹ lưỡng cho từng cú đánh. Đặc biệt, nhờ địa thế tựa lưng vào núi, sân golf gần như không chịu tác động từ gió biển, giúp duy trì sự ổn định cho mỗi đường bóng.

Điểm tạo nên sức hút riêng của Ba Na Hills Golf Club còn nằm ở trải nghiệm golf đêm. Toàn bộ 18 hố được chiếu sáng đồng bộ, giữ tầm nhìn ổn định khi hoàng hôn dần tắt sau núi, để fairway bừng lên trong những dải sáng giữa không gian núi rừng. Đó chính là khoảnh khắc mà bất cứ golfer nào cũng muốn một lần được đắm chìm để cảm nhận trọn vẹn sự khác biệt.

Sau vòng đầu, Nhà hàng Clubhouse là điểm dừng chân lý tưởng với thực đơn giao thoa tinh tế giữa phong vị địa phương và quốc tế. Từ khu vực Terrace hướng thẳng ra hố số 18, golfer có thể nhâm nhi một ly vang thượng hạng và dõi theo những đường bóng cuối cùng trong ngày. Với những buổi gặp gỡ cần sự kín đáo, hệ thống phòng VIP sang trọng là lựa chọn hoàn hảo, trong khi các trạm Kiosk dọc sân luôn sẵn sàng tiếp thêm nguồn năng lượng tươi mới cho hành trình chinh phục.

Nằm trên cung đường dẫn lên "chốn bồng lai" Ba Na Hills, sân golf mở ra một không gian nghỉ dưỡng đầy tinh tế. Sau hành trình chinh phục đỉnh Núi Chúa và vui chơi tại Sun World Ba Na Hills, việc được đắm mình trong những đường golf chuyên nghiệp khi hoàng hôn buông xuống tại đây chính là định nghĩa hoàn hảo nhất cho cuộc sống tận hưởng tại Đà Nẵng. 🌞

Behind the tranquil facade of forested mountains lies a sporting masterpiece shaped by some of the world's most respected names. Designed by former world No.1 golfer Luke Donald and operated by the renowned IMG, Ba Na Hills Golf Club has embodied international standards since its inception. This strong foundation saw it crowned World's Best New Golf Course in 2016, the first of many prestigious accolades it has since collected across Vietnam and Asia.

The experience begins with the awe-inspiring 18-hole, par-72 course, stretching a remarkable 7,857 yards from the championship tees. While it ranks among the longest courses in Vietnam, offering a true test for seasoned players, its thoughtful design lies in the

flexibility of five tee positions, allowing even newcomers to step confidently onto the course.

Each swing unfolds against a landscape that shifts with every step. Set across rolling hills, the course reveals a dynamic rhythm: holes tucked beneath quiet forest canopies suddenly opening into expansive valleys. Constant elevation changes demand careful calculation for every shot. Specially, thanks to its mountain-backed setting, the course is largely shielded from coastal winds, ensuring consistency in play.

What truly sets Ba Na Hills Golf Club apart is its night golf experience. All 18 holes are fully floodlit, maintaining clear visibility as twilight fades behind the mountains and fairways glow under ribbons of light. It is a moment any golfer would want to experience at least once – to fully immerse in the distinct

atmosphere of the game after dark.

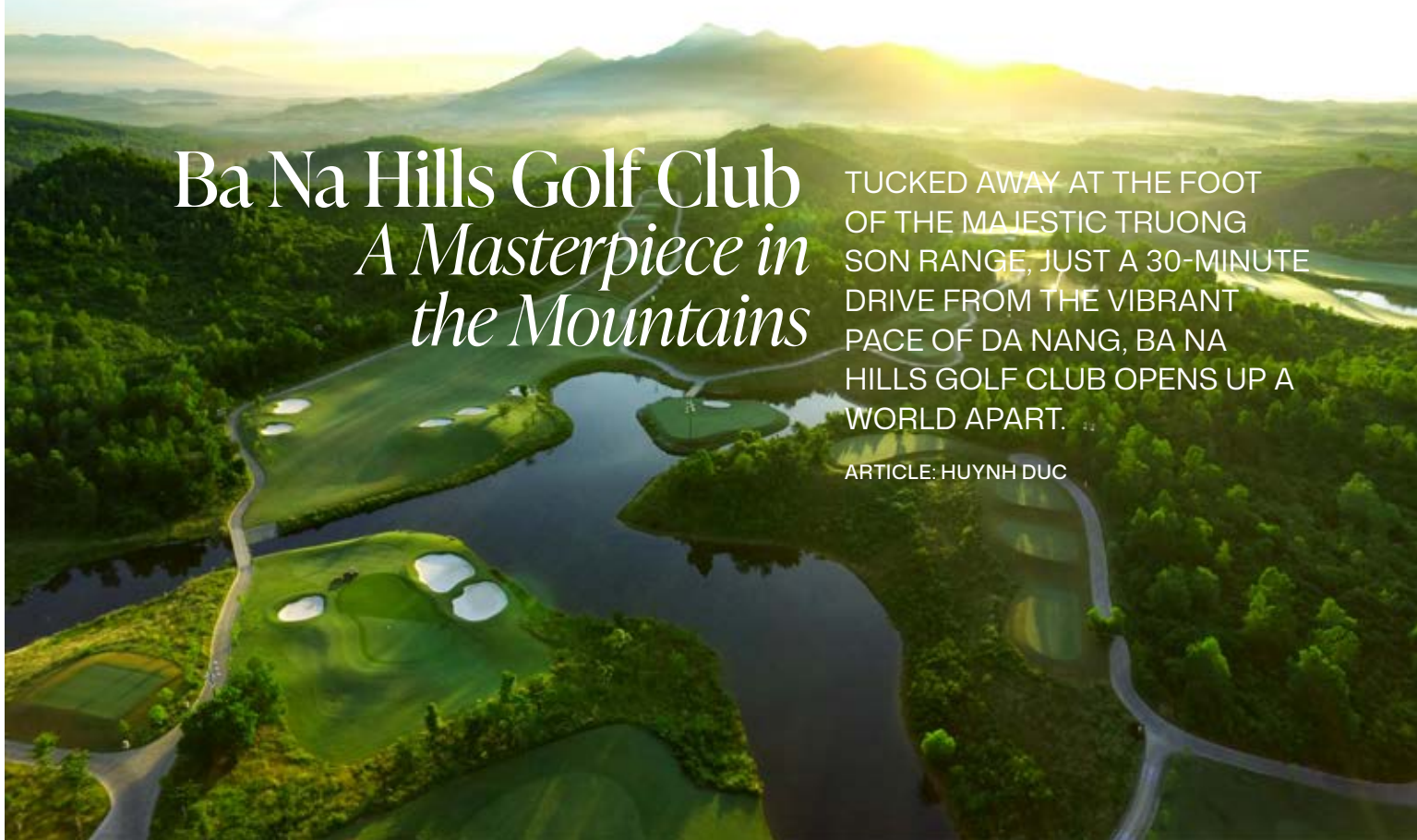
After the round, the Clubhouse Restaurant offers a refined retreat, where local flavors meet international cuisine. From the terrace overlooking the 18th hole, golfers can sip a fine glass of wine while watching the final shots of the day. For more private gatherings, elegant VIP rooms provide the perfect setting, while kiosks along the course ensure players stay refreshed throughout their journey.

Located along the route to the “fairyland” of Ba Na Hills, the golf club completes a sophisticated leisure experience. After conquering Chua Mountain Peak and exploring Sun World Ba Na Hills, ending the day with a professional round of golf at sunset here becomes the very definition of indulgent living in Da Nang. 🌅

Ba Na Hills Golf Club *A Masterpiece in the Mountains*

TUCKED AWAY AT THE FOOT OF THE MAJESTIC TRUONG SON RANGE, JUST A 30-MINUTE DRIVE FROM THE VIBRANT PACE OF DA NANG, BA NA HILLS GOLF CLUB OPENS UP A WORLD APART.

ARTICLE: HUYNH DUC





Terza lấy cảm hứng từ câu chuyện về ngôi nhà của một nhạc sĩ gốc Nam Bộ, người đã khám phá nhiều vùng đất và tìm thấy cảm hứng từ nhịp sống bản địa, từ những sinh hoạt đời thường và sự kết nối tự nhiên giữa con người với con người. Bởi vậy, Terza được tạo nên từ cảm xúc đa chiều, nơi ký ức, trải nghiệm và sự sáng tạo hòa quyện trong từng chi tiết thiết kế. Từ ánh sáng dịu nhẹ tràn qua khung cửa, những gam màu được lựa chọn có chủ ý, đến chất liệu nội thất đầy cảm hứng nghệ thuật, tất cả tạo nên một không gian vừa mang tính cá nhân, vừa mở ra những liên tưởng rộng lớn về thế giới bên ngoài.

Điểm nhấn đặc biệt của Terza nằm ở cách mỗi không gian được cá nhân hóa cho từng “nghệ sĩ”. Trong 29 phòng suite và duplex được thiết kế chần chu, bộ sưu tập Sorrento Suites với các hạng phòng lấy cảm hứng từ: “The

Writer’s Nook” – “Góc nhỏ của nhà văn”, “The Painter’s Lodge” – “Phòng trưng bày họa sĩ”, “The Sculptor’s Chamber” – “Góc sáng tạo của nhà điêu khắc” và “The Musician’s Flat” – “Căn hộ của nhạc sĩ”, lần lượt dẫn dắt du khách bước vào những hành trình khác nhau. Nếu “The Writer’s Nook” là thế giới tĩnh lặng của nhà văn, nơi từng chi tiết gợi mở về chiều sâu nội tâm và những câu chuyện chưa kể, thì “The Painter’s Lodge” lại bùng nổ với màu sắc và cảm xúc của người họa sĩ. “The Sculptor’s Chamber” tạo nên hiệu ứng thị giác về hình khối và cấu trúc, trong khi “The Musician’s Flat” là sự chuyển động mềm mại của nhịp điệu và thanh âm được chuyển hóa thành không gian tinh tế.

Terza vì thế trở thành nơi để mỗi du khách có thể tìm thấy “phiên bản nghệ thuật” của riêng mình. Không chỉ là một kỳ nghỉ đơn thuần, Terza gợi mở cảm giác như đang bước vào một thế giới sáng tạo, nơi mỗi khoảnh khắc đều có thể trở thành nguồn cảm hứng.

Không chỉ dừng lại ở không gian phòng, tinh thần nghệ thuật của Terza còn được kết nối qua các trải nghiệm ẩm thực và giải trí. Những nhà hàng, quầy bar trong khu vực này được thiết kế như những “sân khấu” thu nhỏ, nơi ẩm thực không chỉ để thưởng thức mà còn để cảm nhận. Ánh sáng, âm nhạc, cách bài trí, tất cả cùng hòa quyện, tạo nên những khoảnh khắc vừa sống động, vừa tinh tế, đúng với tinh thần của một hành trình khám phá nghệ thuật đương đại. 🌟

TERZA

Trải nghiệm độc bản

Trong bản giao hưởng đa sắc của La Festa Phu Quoc, Curio Collection by Hilton, phân khu Terza mở ra cánh cửa của nghệ thuật và những cuộc hội ngộ tri kỷ, mở ra một góc nhỏ như cuốn nhật ký về hành trình của đôi nghệ sĩ trẻ, nơi ký ức được góp nhặt qua những chuyến phiêu lưu khắp thế giới.

BÀI: CHU LAN HƯƠNG

TERZA

A Distinctive Experience

EARLIER THIS YEAR, LA FESTA PHU QUOC, CURIO COLLECTION BY HILTON, UNVEILED A BRAND NEW BUILDING IN THE HANDSOME FORM OF TERZA. DRAWING INSPIRATION FROM THE STORY OF A WIDELY-TRAVELLED SOUTHERN VIETNAMESE MUSICIAN WHO FINDS CREATIVE SPARK IN LOCAL RHYTHMS, EVERYDAY LIFE AND THE NATURAL CONNECTIONS BETWEEN PEOPLE, TERZA FEELS LIKE A GATEWAY TO ART AND INTIMATE ENCOUNTERS.

ARTICLE: CHU LAN HUONG

The space is shaped by layered emotions, where memory, experience and creativity come together in every detail. Soft light filters through the windows while a carefully curated palette sets the tone, and art-inspired materials complete the aesthetic that feels both personal and open to the world beyond.

A defining feature of Terza lies in how each space is tailored to a different type of artist. Across 29 thoughtfully designed suites and duplexes, the Sorrento Suites collection introduces distinct room concepts: The Writer's Nook, The Painter's Lodge, The Sculptor's

Chamber and The Musician's Flat. Each leads guests into a different narrative.

The Writer's Nook evokes a quiet, introspective world where every detail suggests inner depth and stories waiting to be told. In contrast, The Painter's Lodge unfolds through color and emotion. The Sculptor's Chamber explores form and structure, creating striking visual compositions, while The Musician's Flat translates rhythm and sound into a fluid, refined spatial experience.

Terza becomes a place where each guest can discover their own artistic identity. More than a stay, it offers the



feeling of stepping into a world of creativity, where every moment carries the potential to inspire.

Beyond the rooms, Terza's artistic spirit continues through its culinary and entertainment experiences. Restaurants and bars are conceived as intimate stages, where dining is not only about taste but also perception. Light, music and spatial composition come together to create moments that feel both vibrant and refined, true to the spirit of a contemporary artistic journey. 🌟

FEATURE

Trong nhiều thập kỷ, các công viên giải trí nổi tiếng thế giới đã tái định nghĩa chuyến du lịch hè, làm nên hơi thở của mùa hè. Hè này, bạn có thể đi biển, lên núi, hay lên rừng, nhưng chắc chắn bạn không thể không đến với các công viên giải trí được mệnh danh là “nơi phải đến trước khi chết” ngay tại Việt Nam.



For decades, world-famous theme parks have redefined summer travel, shaping the very spirit of the season. This summer, whether you head for the sea, the mountains, or the forest, one thing remains certain - Vietnam's theme parks, often hailed as once-in-a-lifetime destinations, are essential stops on the journey.

Từ những lâu đài cổ tích đến tàu lượn xuyên màn đêm, các công viên giải trí ngày nay không chỉ là chốn vui chơi, mà đã trở thành lý do để bắt đầu một hành trình – nơi mỗi du khách bước vào câu chuyện của riêng mình.

BÀI: KIM CHI

CÔNG VIÊN *của những* GIẤC MƠ

Từ mô hình sơ khai như Santa Claus Land (Mỹ, 1946), ngành công nghiệp giải trí thực sự bùng nổ khi Disneyland đầu tiên ra đời năm 1955 tại California - nơi những câu chuyện cổ tích bước ra đời thực. Từ đó, các “đế chế” giải trí không ngừng mở rộng, lan tỏa từ Mỹ sang châu Âu, rồi châu Á, tạo nên một mạng lưới điểm đến mà mỗi cái tên đều mang trong mình một thế giới riêng.

MAGIC KINGDOM (MỸ)

Nằm trong lòng tổ hợp Walt Disney World rộng lớn hơn 101 km², Magic Kingdom (Floria, Mỹ) từ lâu đã là biểu tượng huyền thoại của ngành giải trí toàn cầu. Với lưu lượng đón tiếp kỷ lục 17-18 triệu lượt khách mỗi năm, nơi đây không chỉ là một công viên, mà là một vùng đất của những ký ức cổ tích.

Sức hút của Magic Kingdom không chỉ nằm ở con số 40 trò chơi trải dài qua sáu “vùng đất”

chủ đề, mà ở nghệ thuật kể chuyện bậc thầy của Disney. Một chuyến hành trình trên tàu Space Mountain lao đi trong bóng tối hun hút, hay khoảnh khắc cả bầu trời rực sáng pháo hoa phía sau lâu đài Cinderella, đều khiến ranh giới giữa thực tại và mộng tưởng tan biến. Ở đây, du khách không chỉ chơi, mà là đang “sống” lại những giấc mơ thơ bé đẹp đẽ nhất của mình.



FEATURE

UNIVERSAL STUDIOS JAPAN (NHẬT BẢN)

Tại Osaka (Nhật Bản), Universal Studios Japan lại kể một câu chuyện khác - câu chuyện về sự giao thoa giữa công nghệ giải trí và sức mạnh điện ảnh. Đón khoảng 15-16 triệu lượt khách mỗi năm, công viên là minh chứng cho sức hút mãnh liệt của việc hóa thân vào nhân vật trong các bộ phim kinh điển.

Từ thế giới phù thủy Harry Potter kỳ bí với lâu đài Hogwarts uy nghi, đến khu vực Super Nintendo World rực rỡ sắc màu, công viên chinh phục du khách bằng nhịp điệu nhanh, mạnh và đầy phấn khích. Cảm giác được bước vào màn ảnh, đối mặt với những nhân vật huyền thoại và tham gia vào những cuộc phiêu lưu kịch tính chính là thứ phong vị đặc trưng khiến mỗi chuyến ghé thăm Osaka trở nên sống động và khó quên hơn bao giờ hết.



UNIVERSAL STUDIOS SINGAPORE

Nếu những "người anh em" ở Mỹ hay Trung Quốc gây choáng ngợp bởi diện tích thì Universal Studios Singapore trên đảo Sentosa lại quyến rũ bằng sự tích hợp và giàu năng lượng, lý tưởng cho những hành trình ngắn ngày nhưng lưu dấu ấn khó quên.

Mỗi mét vuông tại đây đều được tối ưu hóa để tạo ra cảm giác trọn vẹn nhất. Du khách có thể trải nghiệm cảm giác tốc độ nghẹt thở cùng Transformers 3D, hay thử thách lòng can đảm với Battlestar Galactica - hệ thống tàu lượn đôi hiểm hoi trên thế giới. Sau những giờ phút "cháy hết mình", du khách chỉ cần vài bước chân để trở về với không gian nghỉ dưỡng sang trọng của Sentosa, hoàn thiện một trải nghiệm vui chơi trọn vẹn.



SHANGHAI DISNEYLAND (TRUNG QUỐC)

Khai trương năm 2016 với mức đầu tư khổng lồ khoảng 5,5 tỷ USD, Shanghai Disneyland (Thượng Hải, Trung Quốc) được xem là phiên bản hiện đại và tham vọng bậc nhất trong hệ thống Disney toàn cầu. Với 12-14 triệu lượt khách mỗi năm, đây là nơi công nghệ được đặt ở trái tim của mọi trải nghiệm.

Những trò chơi như TRON Lightcycle Power Run hay phiên bản nâng cấp của Pirates of the Caribbean mang lại một cảm giác điện ảnh rõ nét đến kinh



ngạc. Từng chuyển động, luồng ánh sáng neon và âm thanh vòm đều được tính toán kỹ lưỡng bằng những thuật toán phức tạp

nhất, biến Shanghai Disneyland thành một hình dung sống động về tương lai của ngành giải trí toàn cầu.

EVERLAND (HÀN QUỐC)

Khác biệt hoàn toàn với màu sắc điện ảnh của Disney hay Universal, Everland - công viên lớn nhất Hàn Quốc - lại chinh phục 6-7,5 triệu lượt khách mỗi năm bằng những cảm xúc đời thường được nâng tầm thành nghệ thuật.

Everland chuyển mình sống động theo thời gian: rực rỡ sắc hoa anh đào khi xuân sang, xanh mát trong nắng hè, lãng mạn với sắc vàng mùa thu và bùng sáng hàng triệu ánh đèn khi đông tới. Xen giữa những gam màu dịu dàng ấy là điểm nhấn đầy kịch tính của T-Express – tàu lượn bằng gỗ lừng danh thế giới, hay hành trình safari đưa con người trở về với bản ngã thiên nhiên. Chính sự đan xen giữa nét mềm mại của hoa cỏ và sự khốc liệt của tốc độ đã khiến Everland trở thành nơi người ta không chỉ đến để vui, mà còn để “cảm” trọn vẹn dư vị của cuộc sống.



HONG KONG DISNEYLAND

Hong Kong Disneyland đón khoảng 6-7 triệu lượt khách mỗi năm với một triết lý rất riêng: sự vừa đủ tạo nên tinh tế. Giữa nhịp

sống hối hả và choáng ngợp của xứ Cảng Thơm, công viên như một khoảng dừng chân, đưa du khách trở về thế giới tuổi thơ.

Du khách có thể thong dong khám phá vương quốc World of Frozen hay dinh thự Mystic Manor huyền bí, tách biệt hoàn toàn với nhịp độ vội vã. Disneyland Hong Kong có rất nhiều những show diễn ấn tượng xuyên suốt cả ngày dài để tô điểm thêm cho những câu chuyện và nhân vật của Disney mà bạn yêu thích. Mỗi ngày hai lần, khách tham quan có thể chiêm ngưỡng các nhân vật hoạt hình diễu hành trong show Flights of Fantasy và Disney Paint The Night vào buổi tối.

Hành trình đi qua những “đế chế” giải trí này đã khẳng định một xu hướng: Công viên chủ đề không còn là điểm dừng chân phụ, mà chính là lý do thôi thúc du khách lên đường. Ở đó, mỗi trò chơi là một câu chuyện - nơi con người tìm lại những niềm vui thuần khiết giữa dòng chảy không ngừng của thời gian. 🌟



THEME PARKS *of Your Dreams*

ARTICLE: KIM CHI

FROM FAIRYTALE CASTLES TO ROLLER COASTERS ROARING THROUGH THE NIGHT, TODAY'S THEME PARKS ARE NO LONGER SIMPLY ENTERTAINMENT VENUES. THEY HAVE BECOME DESTINATIONS IN THEIR OWN RIGHT, WHERE EVERY VISITOR STEPS INTO A STORY THAT FEELS ENTIRELY PERSONAL.

From early beginnings like Santa Claus Land in the United States in 1946, the theme park industry found its true momentum with the opening of the first Disneyland in California in 1955, where fairytales were no longer confined to the imagination. Since then, global entertainment brands have steadily expanded from the United States to Europe and across Asia, shaping a network of destinations where each park presents a world of its own.

MAGIC KINGDOM (USA)

Set within the vast 101-square-kilometer Walt Disney World complex, Florida's Magic Kingdom has long stood as one of the most enduring symbols of global entertainment. Welcoming around 17 to 18 million visitors each year, it is less a theme park and more a landscape of shared childhood memories.

Its appeal goes far beyond the 40 attractions spread across six themed lands. What defines Magic Kingdom is Disney's mastery of storytelling. A ride on Space Mountain sends visitors rushing through complete darkness, while fireworks illuminating the sky behind Cinderella Castle dissolve the boundary between reality and imagination. Here, visitors are



not simply being entertained. They are reliving the most beautiful moments of their childhood dreams.

UNIVERSAL STUDIOS JAPAN (JAPAN)

In Osaka, Universal Studios Japan offers a different kind of narrative, one shaped by the intersection of cinematic storytelling and advanced entertainment technology. With approximately 15 to 16 million visitors annually, the park reflects the enduring appeal of stepping into worlds once seen only on screen.

From the spellbinding Wizarding World of Harry Potter with its towering Hogwarts Castle to the vibrant energy of Super Nintendo World, the park moves at a fast and exhilarating



pace. The sensation of entering a film, encountering iconic characters and becoming part of dramatic adventures gives every visit a vivid, almost cinematic intensity.

SHANGHAI DISNEYLAND (CHINA)

Opened in 2016 with an investment of around 5.5 billion USD, Shanghai Disneyland is widely considered one of the most ambitious and contemporary developments within the global Disney ecosystem. Welcoming between 12 and 14 million visitors each year, it places technology at the heart of every experience.

Attractions such as TRON Lightcycle Power Run and the reimagined Pirates of the Caribbean deliver an astonishingly immersive cinematic experience. Every movement, light sequence and surround sound element is carefully engineered, creating a park that feels like a living vision of the future of entertainment.



UNIVERSAL STUDIOS SINGAPORE

If its counterparts in the United States and China impress with scale, Universal Studios Singapore on Sentosa Island stands out through its compact design and vibrant energy, making it ideal for shorter yet equally memorable visits.

Every square meter is thoughtfully crafted to deliver a complete experience. Visitors can feel the rush of speed on Transformers 3D or test their courage on Battlestar Galactica, one of the rare dueling roller coasters found anywhere in the world. Just steps away from Sentosa's refined resort atmosphere, a trip here represents a seamless day of play and relaxation.



FEATURE

EVERLAND (SOUTH KOREA)

In contrast to the cinematic universes of Disney and Universal, Everland, the largest theme park in South Korea, draws 6 to 7.5 million visitors each year by elevating everyday emotions into something quietly extraordinary.

The park transforms with the seasons. Spring arrives in a wash of cherry blossoms, summer brings lush greenery, autumn glows in warm golden tones, and winter shimmers under millions of lights. Amid these gentle shifts are moments of intensity, from the world-renowned wooden coaster T-Express to safari experiences that reconnect visitors with the natural world. This balance between softness and exhilaration gives Everland its distinctive emotional depth.



HONG KONG DISNEYLAND

Welcoming around 6 to 7 million visitors annually, Hong Kong Disneyland follows a different philosophy, one that values restraint and refinement. In contrast to the fast-paced rhythm of the city, the park feels like a pause, offering a return to childhood.

Visitors can wander through the enchanting World of Frozen or explore the mysterious Mystic Manor, both offering a sense of quiet immersion. Throughout the day, performances bring beloved Disney stories to life. Parades such as Flights of Fantasy and the evening Disney Paint the Night spectacle add a final layer of magic, gently closing the experience.

A journey across these entertainment worlds reveals a clear shift: theme parks are no longer secondary stops within an itinerary. They are the reason to travel, where every attraction becomes a story and every visit offers a chance to rediscover pure joy. 🌟



Bay đến Đà Nẵng
KHÁM PHÁ BÀ NÀ
FLY DA NANG, VISIT BA NA HILLS

HOT TẶNG 01
WOW PASS

DÀNH CHO KHÁCH HÀNG BAY **SUN PHUQUOC AIRWAYS**
ĐẾN ĐÀ NẴNG ĐẾN HẾT 31/12/2026*
COMPLIMENTARY WOW PASS FOR SUN PHUQUOC AIRWAYS PASSENGERS
TO DA NANG, VALID UNTIL DECEMBER 31, 2026*

*Áp dụng khi đặt vé Sun World Ba Na Hills trên các kênh bán của Sun PhuQuoc Airways
Valid for bookings of Sun World Ba Na Hills tickets via Sun PhuQuoc Airways

“
Thỏa sức khám phá
vương quốc thần tiên
4 vùng đất diệu kỳ

Discover
Fairy Kingdom of 4 Lands

”

“
Trải nghiệm vé 3 ngày
liên tiếp **KHÔNG GIỚI HẠN**
số lần đi cáp

Experience 3-day ticket with
unlimited cable car rides

”

“
Tận hưởng lễ hội **Sun Fest** với
đại tiệc Ẩm thực & bia
Sun KraftBeer vui bất tận

Enjoy **Sun Fest** - an endless
celebration of **craft beer & cuisines**

”

Chi tiết vui lòng truy cập:
For details, please visit:
sunphuquocairways.com



Những ĐIỂM ĐẾN “Đi một lần, lạ cả đời”

Mang đẳng cấp quốc tế nhưng giữ trọn vẹn linh hồn của vùng đất, nhiều công viên giải trí tại Việt Nam đã trở thành nơi phải đến nhiều lần trong đời dành cho cả du khách trong nước và quốc tế.

BÀI: MAI LAN

ẢNH: NGUYỄN MINH TÚ, VŨ MINH QUÂN,
LÊ NHẬT HƯNG PHÁT



DESTINATIONS

That leave lifelong memories

WITH INTERNATIONAL STANDARDS YET DEEPLY ROOTED IN LOCAL IDENTITY, A NEW GENERATION OF THEME PARKS IN VIETNAM HAS BECOME THE KIND OF PLACES PEOPLE RETURN TO AGAIN AND AGAIN, DRAWING BOTH DOMESTIC AND INTERNATIONAL TRAVELERS.

ARTICLE: MAI LAN
PHOTO: NGUYEN MINH TU, VU MINH QUAN,
LE NHAT HUNG PHAT

FEATURE

Tại Mỹ năm 1946, Santa Claus Land khai trương không thể đơn sơ hơn với một cửa hàng đồ chơi, nhà hàng, khu trò chơi mang phong cách ông già Noel... Ít ai ngờ tới, đó chính là tiền thân của ngành công nghiệp vui chơi giải trí, có giá trị hơn 70 tỷ USD trong năm 2025, với những tên tuổi đã làm lên đế chế thống trị toàn cầu như Disneyland hay Universal.

Thời điểm đó, khi nhiều quốc gia trên giới đang say sưa với thành công của nền công nghiệp giải trí, thì Việt Nam với lợi thế về thiên nhiên tươi đẹp vẫn còn nằm trong cơn khát trải nghiệm, khi thành phố phồn hoa nhất cả nước - Sài Gòn cũng chỉ có Công viên văn hóa Đầm Sen (xây dựng năm 1976) và Công viên văn hóa Suối Tiên (khánh thành năm 1995). Những năm đó, cả miền Bắc cũng chỉ có vườn thú Thủ Lệ, Công viên Bách Thảo, Công viên Lê-nin... với mấy trò chơi dành cho con trẻ. Dân Bắc

vô miền Nam chơi, coi cái việc đi Suối Tiên với Đầm Sen như một dấu ấn của việc đã đặt chân đến Sài Thành.

Người Việt nhiều năm trước sẵn sàng chi bốn tiền để trải nghiệm công viên chủ đề quốc tế ở Hong Kong, Singapore hay nước Mỹ xa xôi. Phải đến những thập niên đầu của thế kỷ 20, những dự án công viên và khu du lịch đẳng cấp quốc tế mới chính thức được khai mở tại Việt Nam. Công viên giải trí chuyên đề trên đỉnh Bà Nà (Đà Nẵng) được xem là “đứa con đầu lòng”, đã tạo nên ngòi nổ chưa từng thấy cho ngành công nghiệp giải trí tại Việt Nam.

Giờ đây, sau gần 20 năm, một chuỗi các công viên giải trí đẳng cấp trên khắp cả nước đã không chỉ là nơi để người Việt vui chơi và tận hưởng các dịch vụ giải trí quốc tế, mà còn trở thành điểm đến hút hàng triệu du khách khắp toàn cầu.





1.2. Sun World
Ba Na Hills

In 1946, Santa Claus Land in the United States opened with little more than a toy shop, a restaurant and a handful of Santa-themed attractions. Few could have imagined it would mark the beginning of a global entertainment industry now valued at over USD 70 billion (2025), led by names that would go on to dominate worldwide such as Disneyland and Universal.

At a time when many countries were already embracing the success of modern entertainment, Vietnam

remained relatively modest in experiential offerings, despite its rich natural beauty. Saigon, the country's most vibrant city, had Dam Sen Cultural Park and Suoi Tien Theme Park, while the north had Thu Le Zoo and Lenin Park. These venues were characterized by their relative simplicity, geared largely for children. Still, visiting these parks symbolized having truly experienced the city.

For years, Vietnamese travelers were willing to spend generously to experience world-class theme parks in Hong Kong, Singapore and even the United

States. It was not until the early 21st century that international-standard theme parks and tourism complexes began to emerge within Vietnam itself. The debut of the mountaintop theme park of Sun World Ba Na Hills in Da Nang marked a turning point, igniting a new era for the country's entertainment industry.

Nearly two decades later, a ever-growing network of world-class parks across the country have become destinations that attract millions of visitors from around the globe.





BA NA HILLS

“Nơi phải đến trước khi chết”

Năm 2009, công viên chủ đề Sun World Ba Na Hills chính thức đi vào khai thác đã mở ra kỷ nguyên mới cho ngành du lịch giải trí Việt. Từ hệ thống cáp treo Bà Nà Suối Mơ đạt 4 kỷ lục Guinness thế giới ngày

đó, Ba Na Hills bây giờ đã là cả một thế giới trải nghiệm đẳng cấp trên đỉnh núi Chúa, hệt như một miền cổ tích với Làng Pháp mang kiến trúc Gothic châu Âu cổ kính, nhà thờ mái vòm St.Denis rêu phong, khách sạn Mercure Danang French Village Bana Hills nên thơ như một ngôi làng cổ nước Pháp, Cầu Vàng thơ mộng như dải lụa vắt giữa tầng mây, những show diễn nghệ thuật đẳng cấp quốc tế, những lễ hội sôi động diễn ra suốt 4 mùa, và khu vui chơi giải trí trong nhà Fantasy Park

với hàng trăm trò chơi hiện đại, hấp dẫn.

Không có nhiều khu du lịch trên thế giới được bao bọc bởi cảnh quan thiên nhiên tươi đẹp như Bà Nà, nơi có khí hậu 4 mùa trong một ngày, xung quanh là trập trùng núi non, những áng mây trắng và những thảm hoa rực rỡ. Đặc biệt, mỗi năm đến với Sun World Ba Na Hills du khách lại như mở một trang sách cổ tích mới với những trải nghiệm mới, bởi nơi đây liên tục được đầu tư nhiều sản phẩm ngày càng hấp dẫn.

Michael Hunter Smith, Giám đốc Marketing của Giải thưởng World Luxury Hotel Awards từng đặt Ba Na Hills ngang hàng với Disneyland Tokyo (Nhật Bản), và dành những lời có cánh cho Bà Nà và Cầu Vàng, rằng đây là “một điểm phải đến trước khi chết”. Cầu Vàng thậm chí đã mang đến kỷ tích cho du lịch giải trí Việt khi tạo nên một hiện tượng trên toàn cầu, và được Daily Mail xếp top đầu trong danh sách “kỳ quan thế giới mới” năm 2021.



BA NA HILLS

A destination before all others

When Sun World Ba Na Hills officially opened in 2009, it ushered in a new chapter for Vietnam's tourism and entertainment landscape. Starting with the Ba Na Suoi Mo cable car system that once held four Guinness World Records, the destination has evolved into a fantastical world of premier experiences atop Chua Mountain. A visit here feels like stepping into a real-life fairytale, where the French

Village reflects classic European Gothic architecture, the moss-covered St. Denis Church harkens back to medieval times, and the Mercure Danang French Village Bana Hills resembles a quaint old town in France. The Golden Bridge stretches gracefully through the clouds, while international-standard performances, year-round festivals and the indoor Fantasy Park filled with modern attractions combine for a layered and immersive experience.

Few destinations in the world are surrounded by natural scenery as striking as Ba Na Hills. The climate shifts through four seasons in a single day, framed by rolling mountains, drifting clouds and vibrant flower gardens. Repeat visitors can always look forward to something new, as the destination continues to evolve with new experiences constantly being introduced.

Michael Hunter Smith, Marketing Director of the World Luxury Hotel Awards, once placed Ba Na Hills alongside Tokyo Disneyland and described it as a destination to experience at least once in a lifetime. The Golden Bridge has become a global phenomenon, even earning recognition from the Daily Mail as one of the world's new wonders in 2021.





FANSIPAN

điểm đến đời người

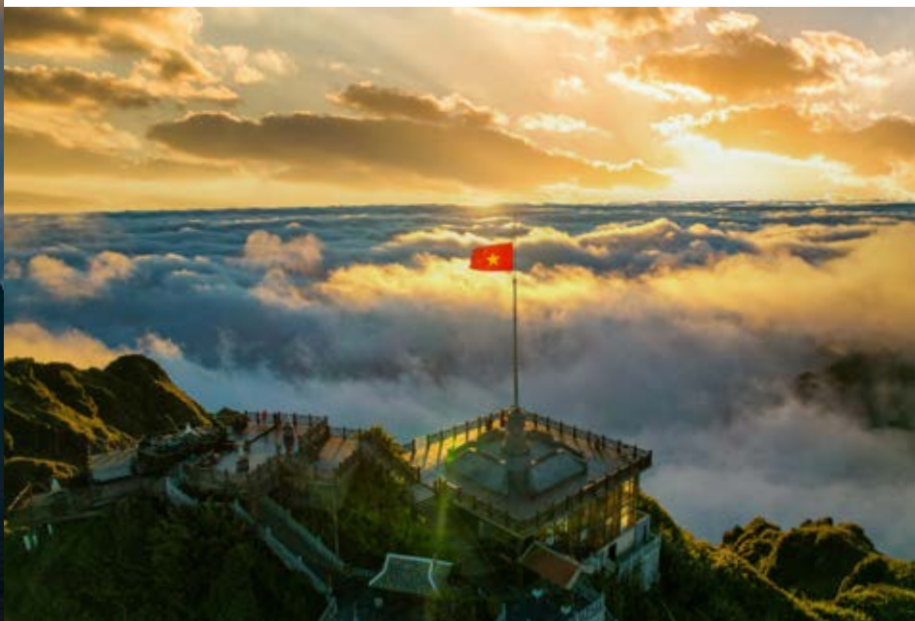
Fansipan, trong tiếng bản địa còn có tên là Hỏa Xi Pan, nghĩa là “phiến đá khổng lồ chênh vênh”. Theo tư liệu của Viện Địa chất Việt Nam, toàn bộ ngọn núi là một khối đá hoa cương kỳ vĩ đột khởi từ sâu trong lòng đất hơn 250 triệu năm về trước.

Bốn mùa mây giăng và địa hình hiểm trở đã khiến Fansipan mang một vẻ đẹp mê hoặc và siêu thực. Khi người Pháp đặt chân khám phá nơi đây lần đầu cách đây 120 năm về trước, họ

đã ví mảnh đất Sa Pa với dãy Alps hùng danh của châu Âu. Nhiều người tin rằng Fansipan chính là cánh cổng kết nối bầu trời và mặt đất, và Fansipan gợi liên tưởng tới dãy Himalaya hùng vĩ.

Sự hiểm trở đã khiến hành trình chinh phục đỉnh Fansipan từng chỉ dành cho những người gan dạ và đủ sức khỏe để băng qua rừng già sau 2-5 ngày đêm leo rừng, ngủ núi. Nhắc tới Fansipan, nhiều du khách từng nghĩ đó như một giấc mơ khó chạm tới.





Năm 2016, tuyến cáp treo của Sun World Fansipan Legend do Tập đoàn Sun Group kiến tạo và được thực hiện bởi nhà sản xuất cáp treo nổi tiếng nhất thế giới Doppelmayr Garaventa đã mở ra cơ hội chinh phục “nóc nhà Đông Dương” cho du khách mọi lứa tuổi chỉ trong 15-20 phút. Trên đỉnh đại ngàn, rất nhiều trải nghiệm kỳ thú chờ đón du khách, từ tuyến tàu hỏa leo núi

đi xuyên qua thung lũng hoa, quần thể 12 công trình kiến trúc văn hóa tâm linh mang dáng dấp của chùa Việt cổ từ thế kỷ 15, 16 ẩn hiện trong mây, đến thung lũng hoa hồng lớn nhất Việt Nam với hàng vạn gốc hoa và hàng trăm giếng hồng quý hiếm.

Ngay dưới chân núi Fansipan, Bản Mây được kiến tạo như một “ngôi làng văn hóa thu nhỏ” của các dân tộc thiểu số Sa Pa và Tây Bắc: H'Mông, Dao, Tày, Giáy, Xa Phó... Những ngôi nhà cổ được mang về nguyên bản từ các bản làng, tái hiện sinh động không gian văn hóa, nghề thủ công, tín ngưỡng và ẩm thực truyền thống của từng dân tộc. Quanh năm, Fansipan lại rộn rã với vô số các lễ hội văn hóa vùng cao đặc sắc như Lễ hội hoa hồng, Hội xuân mở cổng trời...

Nếu ai đó muốn khám phá vẻ đẹp kiêu hùng của thiên nhiên và nét hoang sơ thô mộc của văn hoá vùng cao Việt Nam, thì Fansipan chính là nơi phải đến nhiều lần trong đời.



FANSIPAN

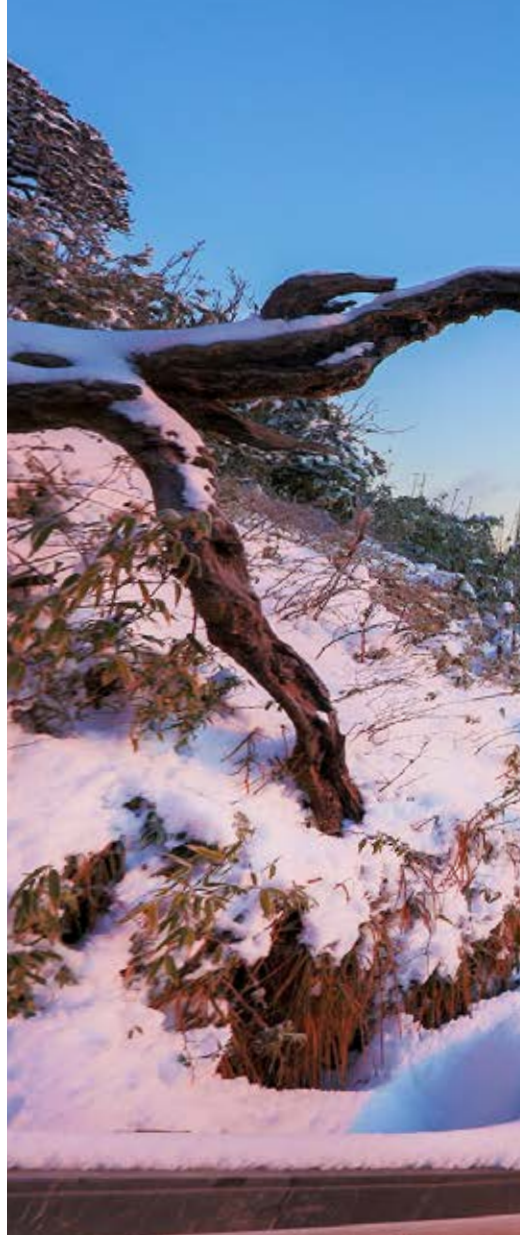
A once-in-a-lifetime destination

Known locally as Hua Xi Pan, meaning “the precarious giant rock,” Mount Fansipan is a stunning geological formation that dates back more than 250 million years. Rising dramatically to a lofty height of 3,147 meters, it has long evoked a sense of awe and mystique.

Wrapped in clouds throughout the year and shaped by rugged terrain, Fansipan offers a surreal kind of beauty. When the French first explored the area more than a century ago, they compared the nearby hill station of Sa Pa to the

Alps. Many have since likened Fansipan to a gateway between earth and sky, recalling the grandeur of the Himalayas.

For years, reaching the summit was reserved for experienced trekkers willing to spend days hiking through forests and mountains. Getting to the top was out of reach for most travelers. That changed in 2016, when the cable car system developed by Sun World Fansipan Legend and built by Doppelmayr Garaventa, opened access to the “Roof of Indochina” for visitors of all ages in just 15 to 20 minutes.





At the summit, a range of experiences awaits, from a mountain railway passing through flower valleys to a complex of 12 spiritual structures emerging through the clouds, inspired by 15th and 16th century Vietnamese pagodas. Nearby, Vietnam's largest rose valley blooms with thousands of flowers, including rare varieties.

At the foot of the mountain, the cultural May Village showcases the ethnic communities of Vietnam's northwest, including the

H'Mong, Dao, Tay, Giay and Xa Pho. Traditional houses have been painstakingly relocated and preserved, offering an authentic glimpse into local crafts, beliefs and cuisine. Throughout the year, festivals such as the Rose Festival and spring celebrations bring the destination to life.

For those seeking both the grandeur of nature and the authenticity of highland culture, Fansipan is a place to return to more than once in a lifetime.



THỊ TRẤN HOÀNG HÔN: *365 ngày thắp sáng bầu trời*



2

Nếu có một công viên giải trí nào có thể khiến cả thế giới phải kinh ngạc về quy mô kiến tạo và kiêu ngạo về “độ chịu chơi”, thì đó chắc chắn là Sun World Hon Thom tại phía Nam đảo Phú Quốc. Không đơn thuần là một quần thể vui chơi giải trí đỉnh cao, Sun World Hon Thom còn đưa Phú Quốc trở thành hòn đảo duy nhất trên thế giới có 2 màn bắn pháo hoa hàng đêm tại thị trấn Hoàng Hôn.

Tại đây, 365 ngày trong năm, bạn đều sẽ thấy bầu trời Phú Quốc được thắp sáng trong không khí hội hè bởi những màn trình diễn pháo hoa ngoạn mục. Hai màn pháo hoa này gắn liền với hai show diễn đẳng cấp: “Bản giao hưởng đại dương” – show trình diễn là sự kết hợp

ngoạn mục giữa âm nhạc, ánh sáng, pháo hoa và những pha biểu diễn đẳng cấp của các quán quân, á quân jetski và flyboard thế giới; và “Nụ hôn của biển cả” – show nghệ thuật đa phương tiện quy mô lớn hàng đầu thế giới, mang đến màn trình diễn mãn nhãn của lửa, nước, ánh sáng, công nghệ trình chiếu 3D mapping, âm nhạc và nghệ thuật sân khấu do 60 nghệ sĩ quốc tế biểu diễn, khép lại bằng màn pháo hoa nghệ thuật hoành tráng.

Từ đây, bạn đừng quên ghé đến thị trấn Địa Trung Hải ven biển, nơi những tòa nhà sắc màu rực rỡ nằm men theo các sườn đồi, hướng ra đại dương mênh mông. Đúng như tên gọi của thị trấn này – Thị trấn Hoàng Hôn – đây là nơi du khách đến để chìm

đắm trong khoảnh khắc hoàng hôn đẹp bậc nhất thế giới, khi mặt trời đỏ rực từ từ lặn xuống giữa hai nhánh của Cầu Hôn – một kiệt tác kiến trúc lừng danh toàn cầu. Khoảnh khắc đó, vẻ đẹp đó dễ khiến người ta choáng ngợp và hoang mang, không biết nên định nghĩa cây cầu là một tác phẩm điêu khắc hay một công trình nghệ thuật chứa đựng những giá trị phi vật thể vượt qua mọi giới hạn về không gian và thời gian. Nhưng có một điều chắc chắn, đó là một cây cầu biểu tượng - theo cái cách mà Sun World đã tạo ra biểu tượng Cầu Vàng.

Từ Thị trấn Hoàng Hôn, hãy lên tuyến cáp treo 3 dây dài nhất

thế giới, vượt qua đại dương với những hòn đảo nhỏ lơ lửng và những đoàn thuyền đánh cá đầy sắc màu, để đến với đảo Hòn Thơm. Tại Hòn Thơm là một công viên được chia thành hai phân khu chính là công viên nước hàng đầu châu Á Aquatopia với 20 làn trượt thách thức những người gan dạ nhất, và ngôi làng kỳ bí Exotica với những trò chơi mạo hiểm mang

đến du khách những phút giây phiêu lưu nghẹt thở, hay những trò giải trí dành cho cả gia đình.

Bằng tất cả mọi cảm xúc, từ phiêu lưu, hội hè cho đến lãng mạn, Sun World Hon Thom đã thực sự làm nên định nghĩa mới cho điểm đến vui chơi giải trí mang tầm vóc quốc tế tại Việt Nam.

1. Màn trình diễn pháo hoa tại show diễn "Nụ hôn của biển cả"

2. Cầu Hôn trong ánh hoàng hôn

3. Cáp treo vượt biển

4. Show diễn Awaken Sea



4



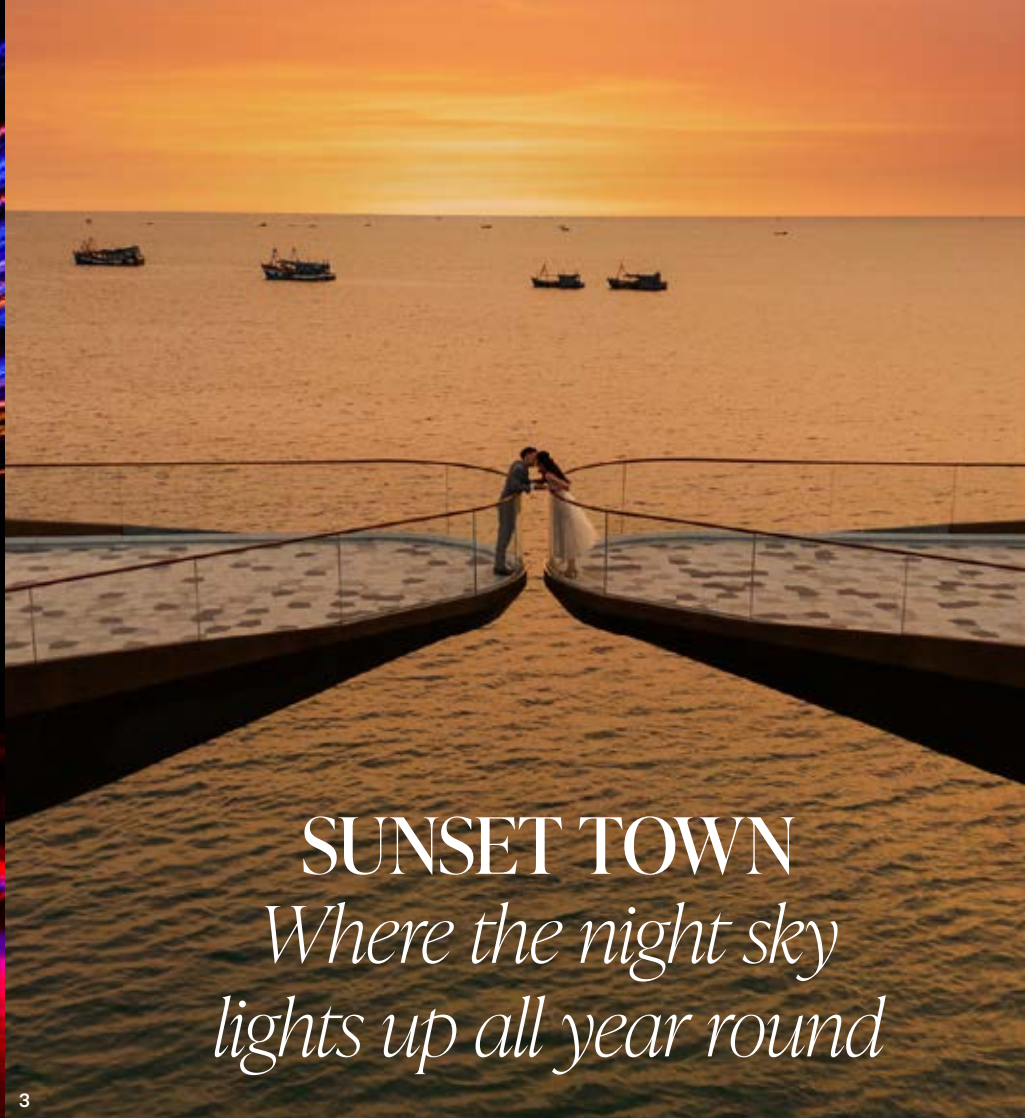
FEATURE



1



2



SUNSET TOWN

*Where the night sky
lights up all year round*

1. "Symphony of the Sea" show

2. Kiss Bridge

3. The world's longest three-rope cable car

If there is a destination that captures global attention through both scale and imagination, it is Sun World Hon Thom in the south of Phu Quoc Island. More than a theme park, it has positioned the island as the only place in the world where fireworks light up the sky every night.

Every day of the year, the night sky above Phu Quoc is transformed by dazzling fireworks, forming part of two signature shows. Symphony of the Sea blends music, lighting, fireworks and thrilling performances by world-class jetski and flyboard athletes. Kiss of the Sea presents a large-

scale multimedia spectacle featuring fire, water, lighting, 3D mapping technology and live performances by 60 international artists, culminating in a grand fireworks finale.

Sun World Hon Thom is renowned for its uncanny resemblance to a coastal Mediterranean town. Pastel-colored buildings cascade down the hillsides, overlooking the deep blue sea. True to its name, Sunset Town invites visitors to pause for one of the world's most captivating sunsets, as the sun slowly descends between the two spans of Kiss Bridge, an architectural landmark that has

quickly gained global recognition for its unique, romantic design.

From here, visitors can board the world's longest three-rope cable car for bird's-eye views of the sea and scattered islands toward Hon Thom Island. On the island, Aquatopia Water Park features more than 20 slides designed for thrill-seekers, while Exotica Village is an exciting adventure-themed zone filled with rides and games.

With a spectrum of experiences that range from adventure to celebration and romance, Sun World Hon Thom has redefined what a world-class entertainment destination can look like in Vietnam.



NÚI BÀ ĐEN

*“đệ nhất
thiên sơn”*





Nữ sĩ Sương Nguyệt Anh, ái nữ của nhà thơ yêu nước Nguyễn Đình Chiểu trong một lần về viếng núi và thưởng thức hoa mai trắng tại núi Bà Đen đã ứng tác bài thơ Nôm “Vịnh bạch mai trên núi Bà”, với những câu thơ đầy ước lệ:

“Non linh đất phước trở hoa thân,
Riêng chiếm vườn hồng một cảnh xuân.
Tuyết đượm nhành tiên in sắc trắng,
Sương pha bóng nguyệt ánh màu ngân”

Gọi là “non linh”, bởi núi Bà Đen không chỉ là ngọn núi gắn liền với huyền tích về Linh Sơn Thánh Mẫu đã lưu truyền qua nhiều thế hệ người Nam Bộ từ 300 năm trước, mà còn là một trong số các huyệt đạo thiêng nhất nước Nam.

Cảnh thiên nhiên hùng vĩ, nền rừng xanh bạt ngàn, những thảm hoa rực rỡ, tiếng suối róc rách lưng chừng núi, những mái chùa cổ kính, tiếng đại hồng chung ngân vang... Đó là vẻ đẹp của ngọn núi được dân gian gắn với mỹ danh “đệ nhất thiên sơn”.





1

Ngọn núi sừng sững vươn cao giữa vùng đồng bằng mênh mông, đầy vẻ huyền bí và thâm nghiêm này, ngày nay còn là một điểm đến văn hoá tâm linh nổi tiếng hàng đầu Nam bộ, sau khi hệ thống cáp treo hiện đại với nhà ga cáp treo lớn nhất thế giới của Sun World Ba Den Mountain chính thức khai trương vào tháng 1/2022.

Một loạt các kiệt tác kiến trúc Phật giáo được kiến tạo, với tượng Phật Bà Tây Bồ Đà Sơn bằng đồng cao nhất châu Á, tượng Bồ Tát Di Lặc bằng đá sa thạch lớn hàng đầu thế giới, tượng Phật vàng Câu Na Hàm Mâu Ni hiếm hoi tại Việt Nam. Ngay dưới chân tượng Phật Bà là khu triển lãm Phật giáo rộng

lớn, nhìn từ xa tựa một toà sen khổng lồ đang bung nở. Mỗi tầng của toà sen lại mở ra một hành trình xuyên suốt hàng ngàn năm Phật pháp theo cách trước nay chưa từng có, với rất nhiều phiên bản mô phỏng các tác phẩm Phật giáo kinh điển của Việt Nam và thế giới.

Tại nơi đây, một chuỗi các sự kiện văn hoá tâm linh được tổ

chức quy mô xuyên suốt quanh năm, đặc biệt lễ dâng đăng vào các buổi tối thứ 7 đã trở thành một nghi thức mang dấu ấn độc nhất của núi Bà. Núi Bà Đen, giờ đã trở thành một thánh địa hành hương, nơi con người đến để cân bằng Thân – Tâm – Trí và kiếm tìm sự bình yên trong tâm hồn. ☀

2



1. Lễ dâng đăng trên đỉnh núi Bà Đen

2. Tượng Phật Bà Tây Bồ Đà Sơn

3. Tượng Đức Phật Câu Na Hàm Mâu Ni

BA DEN MOUNTAIN

*The foremost
sacred mountain*

3

The 19th century poet Suong Nguyet Anh once described Ba Den Mountain in southern Vietnam as a sacred landscape where nature and spirituality intertwine.

Known as a top spiritual pilgrimage site, Ba Den Mountain is closely associated with the legend of Linh Son Thanh Mau, a goddess-like figure deeply rooted in southern Vietnamese lore. The mountain landscape is a mix of lush forests, flowing streams, blooming flowers and ancient pagodas, creating a setting that feels both majestic and serene.

Today, the mountain has become one of the most prominent spiritual destinations in southern Vietnam, supported by a modern cable car system and one of the world's largest cable car stations, opened in 2022 at Sun World Ba Den Mountain.

The site is also home to a series of Buddhist architectural works, including the tallest bronze Lady Buddha statue in Asia, a large sandstone statue of Maitreya Bodhisattva and Vietnam's most striking Konagamana Buddha statue. At the base of the Tay Bo Da Son Lady Buddha statue lies a

vast Buddhist exhibition complex shaped like a blooming lotus, where each level represents a journey through the history of Buddhism, complete with carefully recreated masterpieces from Vietnam and around the world.

Cultural and spiritual events take place throughout the year, including the lantern offering ceremony when thousands of lanterns are lit every Saturday evening. Ba Den Mountain has evolved into a place of pilgrimage, where visitors come to restore balance and seek a sense of inner peace. 🏡

SAO MICHELIN & BẢN KẾ HOẠCH SỐ 31”



Một sao Michelin là giấc mơ cả đời của nhiều đầu bếp. Olivier Elzer - bếp trưởng tại nhà hàng Pink Pearl (Khách sạn JW Marriott Phu Quoc) đã có ngôi sao thứ 30. Và giờ, ông đang hướng đến Phú Quốc như điểm đến cho ngôi sao thứ 31 trong sự nghiệp.

BÀI: HUỖNH ĐỨC

Sau 30 ngôi sao Michelin và hơn 3 thập kỷ rong ruổi trong căn bếp, điều gì khiến ông chọn Pink Pearl tại JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay Resort để viết tiếp câu chuyện của mình?

Hành trình 30 năm làm bếp của tôi có đến 18 năm gắn liền với châu Á, nhưng việc dẫn dắt Pink Pearl trong hơn một năm qua lại mang một ý nghĩa đặc biệt. Bởi lẽ, dưới góc độ của một người Pháp, tôi luôn tìm thấy những giao điểm thú vị về văn hóa và tâm hồn tại Việt Nam.

Đi dọc dải đất hình chữ S, tôi chưa bao giờ thôi kinh ngạc trước sự phong phú của ẩm thực bản địa. Dù hành trình khám phá vẫn còn tiếp diễn, nhưng trái tim tôi đã thực sự thuộc về đảo Ngọc. Tôi yêu sự nhẹ nhàng, tĩnh lặng của vùng đất này. Hơn cả một nơi làm việc, Phú Quốc là không gian để tôi tận hưởng sự

binh yên bên gia đình và lưu giữ những khoảnh khắc vô giá.

Phú Quốc nổi tiếng với tiêu đen, nước mắm rồi hải sản tươi ngon. Ông đã khiến những nguyên liệu bản địa này “sống” trong phong vị của ẩm thực Pháp tại Pink Pearl thế nào?

Điều khiến tôi vô cùng tự hào là chúng tôi đã kiến tạo nên một trải nghiệm ẩm thực mà ở đó, việc thấu hiểu sản vật địa phương là ưu tiên hàng đầu. Tôi đã trực tiếp ghé thăm các chợ cá lúc rạng đông, những trang trại mật ong và cơ sở sản xuất tiêu tại An Giang để tìm kiếm những nguyên liệu tinh túy nhất cho thực đơn của mình.

Chúng tôi nỗ lực tối đa để lồng ghép các sản vật của Phú Quốc vào thực đơn của nhà hàng. Đây là định hướng mà bản thân tôi vô cùng tâm đắc. Tôi tin rằng việc tôn vinh nguồn nguyên liệu

địa phương là một cách tiếp cận tuyệt vời để tạo nên dấu ấn ẩm thực riêng biệt.

Với 30 sao Michelin trong sự nghiệp, ông dự định làm gì để nhà hàng Pink Pearl by Olivier E. trở thành dấu mốc Michelin thứ 31 của mình?

Tôi gọi đó là “bản kế hoạch thứ 31”.

Chinh phục ngôi sao Michelin chắc chắn là mục tiêu quan trọng mà tôi đang nỗ lực hướng tới, đặc biệt khi tôi sắp sở hữu 10 nhà hàng trên khắp thế giới. Trong lộ trình đó, Phú Quốc đóng một vai trò vô cùng quan trọng. Sau khi đã vinh dự đạt được một sao Michelin tại Hàng Châu và hai sao tại Hong Kong (Trung Quốc), tôi thực sự khao khát được mang về một ngôi sao danh giá cho mảnh đất này. Tôi sẽ rất hãnh diện nếu giành được ngôi sao Michelin đầu tiên tại Việt Nam, và từ nền tảng đó, chúng tôi sẽ tiếp tục phát triển xa hơn nữa.

Tôi tin rằng với những tiềm năng rực rỡ tại Phú Quốc, đây mới chỉ là sự khởi đầu cho những dấu ấn đẳng cấp trong tương lai.

Phải chăng không gian tại Pink Pearl by Olivier E. chính là một gia vị để giúp thực khách thăng hoa?

Tôi tin là vậy!

Rất nhiều bạn bè của tôi khi ghé Pink Pearl by Olivier E. nói riêng và JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay Resort nói chung đều bị chinh phục hoàn toàn bởi vẻ đẹp của công trình. Tôi tin rằng Bill Bensley đã kiến tạo nên một kiệt tác thực thụ.

Sự khác biệt nằm ở chỗ, trong khi nhiều khách sạn dù sang trọng nhưng lại thiếu đi “linh hồn” và phong cách riêng, thì nơi đây lại mang đến một cảm



giác đầy lôi cuốn. Đó chính là lý do vì sao mỗi vị khách mà tôi mời đến đều cảm thấy vô cùng hài lòng và chắc chắn họ sẽ còn quay lại Pink Pearl. Chính phong cách thiết kế độc bản ấy chính là mảnh ghép hoàn hảo để tôn vinh những trải nghiệm ẩm thực đẳng cấp mà chúng tôi đang theo đuổi.

Phú Quốc có phải là một nơi “đáng đến đáng sống” đối với các đầu bếp và chuyên gia ẩm thực quốc tế?

Đương nhiên rồi!

Điều tôi tâm đắc nhất khi làm việc tại đây là được tận mắt chứng kiến sự chuyển mình kỳ diệu của mảnh đất này, đặc biệt là tại khu vực Thị trấn Hoàng hôn - Sunset Town. So với thời điểm tôi bắt đầu cách đây một năm, quy mô phát triển hiện tại thực sự đáng kinh ngạc với sự xuất hiện của ngày càng nhiều điểm đến hấp dẫn.

Xin trân trọng cảm ơn ông! 🌟



MICHELIN 31ST & “THE BLUEPRINT”

A MICHELIN STAR IS A LIFELONG DREAM FOR MANY CHEFS. OLIVIER ELZER—EXECUTIVE CHEF OF PINK PEARL AT JW MARRIOTT PHU QUOC EMERALD BAY—HAS ALREADY EARNED HIS 30TH. NOW, HE IS SETTING HIS SIGHTS ON PHU QUOC AS THE DESTINATION FOR HIS 31ST.

ARTICLE: HUYNH DUC



After 30 Michelin stars and more than three decades in the kitchen, what led you to choose Pink Pearl at JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay Resort to continue your journey?

My culinary journey has spanned over 30 years, with 18 of those deeply rooted in Asia. Yet, leading Pink Pearl over the past year has carried a special meaning. From a French

perspective, I have always found fascinating intersections of culture and spirit in Vietnam.

Traveling through this S-shaped country, I have never ceased to be amazed by the richness of its local cuisine. While my exploration is still ongoing, my heart has truly found its place on this island. I am drawn to its gentleness and tranquility. More than just a workplace, Phu Quoc offers a space where I can enjoy peaceful

moments with my family and preserve what I value most.

Phu Quoc is known for its black pepper, fish sauce, and fresh seafood. How have you brought these local ingredients to life through French cuisine at Pink Pearl?

What makes me especially proud is that we have crafted a culinary experience where understanding local produce comes first. I have personally



visited fish markets at dawn, honey farms, and pepper producers in An Giang to source the finest ingredients for my menus.

We make every effort to incorporate Phu Quoc's local produce into our dishes. This is a direction I strongly believe in. Celebrating local ingredients is, in my view, one of the most meaningful ways to create a distinctive culinary identity.

With 30 Michelin stars to your name, how do you plan to make Pink Pearl by Olivier E. your 31st milestone?

I call it "the 31st blueprint."

Earning a Michelin star remains a key ambition that I am steadily working toward, especially as I move closer to operating ten restaurants worldwide. In that journey, Phu Quoc plays a crucial role. Having been honored with one Michelin star in Hangzhou and two in Hong Kong, I am truly eager to bring a star to this destination. It would be a great honor to

achieve my first Michelin star in Vietnam—and from there, continue building further.

With the remarkable potential of Phu Quoc, I believe this is only the beginning of future milestones.

Would you say that the setting at Pink Pearl by Olivier E. is itself an ingredient that elevates the dining experience?

I believe so.

Many of my friends who have visited Pink Pearl by Olivier E., as well as JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay Resort, have been completely captivated by the beauty of the architecture. I believe Bill Bensley has created a true masterpiece.

What sets this place apart is that, while many luxury hotels can feel refined yet lack a distinct soul, this resort offers

something deeply evocative. That is why every guest I invite leaves thoroughly impressed—and certain to return. The distinctive design becomes the perfect complement to the refined culinary experience we strive to deliver.

Is Phu Quoc a place worth visiting – and living in – for international chefs and culinary professionals?

Absolutely.

What I find most compelling about working here is witnessing the remarkable transformation of this destination, particularly in areas like Sunset Town. Compared to when I first arrived a year ago, the pace and scale of development are truly impressive, with an increasing number of compelling new experiences emerging. 🌞



“Nêm” VĂN HÓA vào pizza

Tại Phú Quốc, có một nhà hàng muốn “nêm” cả chiều sâu văn hoá Việt vào pizza, bằng những cách thức kết hợp và chế biến gần như “điên rồ”.

BÀI: LAM

The Home Pizza là một trong những quán phải ăn thử tại Phú Quốc bởi những vị bánh chưa từng có trong lịch sử bánh pizza. Những chiếc bánh này có ngon không, tôi đảm bảo là có. Nhưng pizza ngon thì không hiếm, nhiều nơi có lắm. Vậy đâu là điều khác biệt?

Đó là nếu bạn ăn pizza tại đây, tức là bạn đang “ăn” một phần văn hoá Việt.

BÍ THUẬT TẠO NÊN “MÙI” VĂN HOÁ

Nếu người Nhật thường đưa văn hóa xứ sở samurai vào pizza, với gà sốt Teriyaki, rong biển, hoặc biến tấu kiểu “bánh xèo Nhật” lên trên nền pizza với bạch tuộc; pizza Hàn Quốc lại hay kết hợp với các nguyên liệu như kimchi, ăn cùng dưa chuột muối, hoặc thịt ba rọi nướng với lá tía tô trên pizza. Thì tại nhà hàng này, ẩm thực mang linh hồn vùng miền chính là hương vị cốt lõi, để mỗi chiếc bánh Âu châu sẽ kể một câu chuyện văn hoá Việt.

“Việt Nam có hệ thảo mộc vô cùng phong phú, có quá nhiều “vốn liếng” để khai thác, vậy tại sao mình không đưa văn hóa Việt lên trên một chiếc pizza?”. Và đó là cách mà những chiếc bánh The Home Pizza ra đời, với những vị bánh kỳ lạ như pizza sầu riêng, pizza vịt H’mông, pizza vịt băm lá chanh, pizza gói tôm Rạch Vem, pate nhum Phú Quốc & bánh pizza, thậm chí là pizza gói cá trích Phú Quốc.

Khi bạn cầm một miếng pizza vịt H’mông trên tay, bạn sẽ thấy linh hồn



của vùng cao Tây Bắc đây dưa trong vị mắc khén, hạt dổi, trong những mùi hương quen thuộc của rau mùi, của thính... Những gia vị đặc trưng này được đưa từ Tây Bắc về Phú Quốc, để chuyên chở đúng hương vị nồng đượm của sương, gió, mây và của đất của vùng cao. Hoặc nếu bạn thương nhớ hương vị dân dã của món hến từ vùng cố đô Huế, thì chiếc pizza hến xúc bánh đa sẽ mang đến hương vị nồng ấm và chút cay nhẹ quyến rũ, nhưng lại được chuyên chở bằng một cách rất khác. “Bí thuật ở đây là mùi. Mùi là thứ khó nắm bắt nhất. Khi bạn đi ăn một nhà hàng, có thể đoán được họ dùng nguyên liệu gì, nhưng để tạo ra đúng “tổ hợp mùi” đó thì là cả một kỹ thuật. Mình phải biết đưa mùi vào giai đoạn nào, ở nhiệt độ nào, trong bước nào của quá trình nấu để tạo ra sự cộng hưởng về hương và vị. Đó là cả một quá trình nghiên cứu và trải nghiệm rất dài” – Founder của nhà hàng nói.

NHỮNG SỰ KẾT HỢP “ĐIÊN RỒ”

Một trong những chiếc bánh pizza đáng thử nhất khi bạn đến đây là pizza gỏi cá trích – món ăn bản địa nổi tiếng nhất đảo Ngọc. Gỏi cá trích ở Phú Quốc hoàn toàn khác với các vùng biển khác bởi độ ngọt, độ săn tươi của cá. Cá trích tươi được mua từ bến tàu vào lúc 5h sáng, còn tươi nguyên mang về bếp, sơ chế rồi được nướng cháy cạnh nhẹ, phủ một lớp nước mắm để khi nóng lên tạo ra mùi thơm kiểu cá nướng. Để ra được



chiếc bánh này, đội ngũ nhà hàng đã thử khoảng 8–10 phiên bản rồi mới chốt được phiên bản cuối cùng.

Khi cầm miếng pizza lên, cảm giác giống như bạn đang cuốn gỏi cá trích với hành tây thái mỏng, cà rốt thái sợi, dưa nạo, thêm tỏi băm phi vàng và ngò rí... Độ thơm ngậy của đế bánh pizza quện với mùi thơm của cá nướng và vị chua ngọt, sần sật, thanh thanh của gia vị, tạo nên một món bánh Âu đúng điệu ẩm thực đảo Ngọc. Và cuối cùng, bạn chấm trong nước mắm để thưởng thức.

Đúng vậy, đây là loại pizza ăn với nước mắm.

“Ban đầu, nhiều khách cả khách quốc tế và khách Việt Nam khi được giới thiệu đều thấy lạ hoặc không dám thử. Đặc biệt khách nước ngoài rất muốn trải nghiệm món ăn đậm chất Việt Nam, nhưng không muốn phải thử những thứ quá “điên rồ”. Họ không chấp nhận việc pizza ăn kèm nước mắm. Chúng tôi phải mất rất nhiều thời gian để thuyết phục các vị khách nước ngoài ăn thử”. Kết quả là, đến nay pizza gỏi cá trích đã trở thành best-seller của quán. Gỏi cá trích, món ăn trứ danh của Phú Quốc, giờ đây đã có một không gian trình diễn

mới, và kể câu chuyện văn hóa của đảo Ngọc bằng một cách hoàn toàn khác biệt.

Nếu tạm quên pizza và muốn thử một món có sự kết hợp “điên rồ” hơn thế ở đây, thì hãy thử kem nước mắm. Trong một hũ gỗ nhỏ hình thùng nước mắm Phú Quốc, vị mặn của nước mắm kết hợp với vị ngọt của kem, và mùi thơm của lá húng, tạo nên một món tráng miệng khó tin. Và bạn cần đủ can đảm để dám ăn thử nó. Độ ngọt của kem và vị lạnh sẽ làm giảm độ nồng của mắm hay mùi tanh nếu khứu giác của bạn thính. Xin cảnh báo bạn, muỗng đầu tiên sẽ là một thử thách bởi cảm giác khá lạ nơi đầu lưỡi, nhưng đến những muỗng tiếp theo, bạn sẽ cảm nhận rõ hơn sự hòa quyện hương vị đồng điệu đến khó tin.

Kết hợp kem với nước mắm, những nhà sáng tạo món ăn đã dám thử sức, khách cũng dám ăn. Và kỳ lạ là, sự kết hợp tưởng như bất khả thi đó lại tạo nên một món kem best-seller. Tôi không chắc bạn sẽ cảm thấy vị kem này ngon tuyệt hay không, nhưng dám chắc, một món ăn kể câu chuyện lịch sử văn hoá nhà thùng nước mắm Phú Quốc là điều đáng để thử khi đến đảo Ngọc. 🍴



Culture- flavored Pizza

ON PHU QUOC ISLAND, ONE RESTAURANT IS DETERMINED TO SEASON ITS PIZZAS WITH THE FULL DEPTH OF VIETNAMESE CULTURE - THROUGH COMBINATIONS AND TECHNIQUES THAT BORDER ON THE AUDACIOUS.

ARTICLE: LAM

On Phu Quoc Island, one restaurant is determined to top its pizzas with flavors drawn from Vietnamese culture and cuisine through combinations and techniques that border on the audacious.

The Home Pizza has quickly earned a reputation as a must-try on the island, serving pies unlike anything in the history of pizza. Are they good? Unquestionably. But great pizza is hardly rare these days. So what sets this place apart?

To dine here is, quite literally, to take a bite out of Vietnam.

THE ALCHEMY OF AROMA

Many countries have put their own twist on pizza. In Japan, you'll find pizzas topped with teriyaki chicken, seaweed, or even octopus in okonomiyaki-inspired riffs while Korean interpretations lean into kimchi, pickled cucumber, or grilled pork belly with perilla leaves. However, The Home Pizza is taking this trend to the next level, transforming a European staple into a canvas for storytelling.

"Vietnam has an extraordinarily rich herb repertoire - an embarrassment of riches, really. So why not bring that cultural wealth to pizza?" the founder of The Home Pizza explains.

The result is a menu that reads like a culinary laboratory: durian pizza, H'mong duck pizza, minced duck with kaffir lime leaves, Rach Vem shrimp salad pizza, Phu Quoc sea urchin pâté pizza, and even herring salad pizza.

Take the H'mong duck pizza. In a single bite, the misty highlands of the Northwest linger on the palate: the citrusy heat of *mắc khén* (a peppery spice), the smoky perfume of *dổi* seeds that's likened to a blend of cinnamon and cardamom, the familiar lift of coriander and toasted rice powder. These spices are sourced directly from the mountains and transported south to Phu Quoc, carrying with them the terroir of fog, wind, and earth.

Or consider the Hue's humble clam dish, reimagined as a pizza. Warm, gently spicy, and deeply comforting, it arrives in an entirely new form.

"The secret lies in the aroma," the founder says. "You can often guess the ingredients in a dish, but recreating its precise aromatic profile - that's the real craft. It's about knowing when to introduce each scent, at what temperature, and at which stage of cooking, so that flavor and fragrance resonate in harmony. That takes years of experimentation."

DELICIOUSLY UNHINGED

Among the most compelling creations is the herring salad pizza, inspired by one of Phu Quoc's most iconic local dishes. Unlike elsewhere along Vietnam's coast, the island's herring is prized for its natural sweetness and firm meat. Caught at dawn and delivered fresh from the harbor, the fish is lightly charred, then brushed with fish sauce so that, when heated, it releases the unmistakable aroma of grilled seafood.

It took eight to ten iterations to perfect.

Holding a slice feels almost like assembling a traditional wrap: thinly sliced onion, julienned carrot, grated coconut - all layered atop a crisp, buttery crust. The richness of the base melds with the smokiness of the fish and the bright interplay of sweet, sour, and herbal notes. And then comes the final, unexpected flourish:

You dip it in fish sauce.

Yes, this is pizza meant to be eaten with fish sauce.

"At first, both international and Vietnamese guests found it unusual. Some were hesitant to try," the founder admits. "Foreign diners, in particular, are curious about Vietnamese cuisine but wary of anything too... out there. The idea of pairing pizza with fish sauce was a hard sell."

Today, it's the restaurant's best-seller. A beloved island specialty has found a new platform - and a new way to tell its story.

BEYOND PIZZA

If you're willing to venture even further off-script, skip the pizza altogether and try the fish sauce ice cream.

Served in a small wooden container reminiscent of traditional Phu Quoc fish sauce barrels, the dessert pairs the briny depth of fish sauce with the sweetness of cream and the herbal lift of mint. It is, by any measure, improbable. And it requires a certain bravery.

The cold, creamy base tempers the pungency of the fish sauce, softening both its intensity and any hint of brine. The first spoonful may catch you off guard and taste slightly jarring on the tip of the tongue, but by the second or third, the flavors begin to align in a surprisingly coherent harmony. Against all odds, it works.

Blending ice cream with fish sauce is a gamble both chefs and diners must be willing to take. Strangely enough, the result is another best-seller. Whether or not you find it delicious, one thing is certain: it tells the story of Phu Quoc's centuries-old fish sauce craft in a way you won't soon forget. And that alone makes it worth trying. 🍷



S.P.A





Những chặng bay mới kết nối Phú Quốc với châu Á, những phòng chờ hạng sang được thiết kế tựa các kiệt tác nghệ thuật, những khoảnh khắc nhỏ bé nhưng đọng đầy yêu thương trên mỗi chuyến bay... Mỗi ngày, Sun PhuQuoc Airways đang làm đầy thêm dấu ấn mới của một hãng hàng không nghỉ dưỡng, nơi hành khách đến để tận hưởng và nghỉ dưỡng ngay giữa tầng không.

New routes connecting Phu Quoc with destinations across Asia. Premium lounges designed as works of art. And small, thoughtful moments woven into every journey... Each day, Sun PhuQuoc Airways continues to shape the identity of a leisure airline, where passengers come not only to travel, but to unwind and indulge, suspended between sky and destination.

Sun Executive Lounge của Sun PhuQuoc Airways tại Nhà ga nội địa - Cảng hàng không quốc tế Phú Quốc



“Cánh chim thần tốc”

Chỉ mất hơn 5 tháng để chuyển bay đầu tiên cất cánh và phát triển đội bay lên đến con số 10, hãng hàng không trẻ nhất của Việt Nam tính đến thời điểm hiện tại cũng là hãng hàng không có tốc độ phát triển “thần tốc” mà không nhiều quốc gia phát triển trên thế giới có được.

5 THÁNG CHO CHUYẾN BAY ĐẦU TIÊN

Emirates Airlines – hãng hàng không 5 sao xa xỉ bậc nhất thế giới, ít ai biết đã mất đến 2 năm để có thể sở hữu chiếc tàu bay đầu tiên. Năm 1985, sau khi thành lập, Emirates đã phải vận hành 2 chiếc máy bay được thuê trọn gói. Nhưng chỉ sau 5 năm hoạt động, mạng lưới của hãng đã vươn tới 14 điểm đến trên thế giới.

Emirates Airlines là câu chuyện điển hình về tốc độ phát triển trong ngành hàng không của thế giới, bên cạnh một vài cái tên lừng danh khác như Qatar Airways, Singapore Airlines hay Cathay Pacific (Hong Kong). Tại Việt Nam, đầu những năm gần đây ngành hàng không được xem là đang trên đà “phi nước đại”, thì tốc độ phát triển vẫn còn khá khiêm tốn. Nhưng, với sự ra mắt của Sun PhuQuoc Airways (SPA) cuối năm 2025, cục diện ngành hàng không Việt Nam dường như đã rất khác, khi hãng bay trẻ thuộc tập đoàn Sun Group có tốc độ phát triển xứng tầm kỷ lục toàn cầu.

Chính thức được chấp thuận chủ trương đầu tư vào ngày 20/5/2025, nhưng chuyến bay thương mại đầu tiên của SPA đã cất cánh vào

ngày 01/11/2025, tức là chỉ sau chưa đến nửa năm. Đây là một con số gần như không tưởng với một hãng hàng không. Tại Việt Nam, phần lớn các hãng hàng không đều mất khoảng hơn 1 năm để có thể cất cánh chuyến bay đầu tiên.

Và cũng chỉ mất tổng thời gian gần 9 tháng để “đưa con cưng” mới nhất của Sun Group có thể vượt qua những bài toán hóc búa nhất trong ngành hàng không, từ ký kết hợp tác chiến lược với cảng hàng không, tìm kiếm và ký kết với các tập đoàn công nghệ hàng không hàng đầu thế giới, đạt được các tiêu chuẩn cao nhất trong khai thác tàu bay, tổ chức huấn luyện hàng không, an toàn hàng không, cho đến các thương vụ mua bán máy bay có trị giá hàng triệu đô la...

NHỮNG CON SỐ GẦN NHƯ KHÔNG TƯỞNG

Ngay sau tàu bay đầu tiên hạ cánh vào tháng 8/2025, SPA tiếp tục trở thành một “cơn bão” tốc độ khi sở hữu đến 10 chiếc tàu bay chỉ sau chưa đầy 6 tháng. Trong đó có 5 tàu Airbus A321NX mới xuất xưởng, giúp SPA trở thành hãng có đội bay trẻ nhất Việt Nam.

Đây là tốc độ sở hữu tàu bay hiếm có trên thế giới. Cathay



Pacific nổi tiếng với mạng lưới bay rộng khắp thế giới, nhưng trong năm đầu tiên thành lập cũng chỉ sở hữu duy nhất một chiếc tàu bay; hay Qatar Airways – hãng hàng không 9 lần đạt danh hiệu tốt nhất thế giới - trong năm đầu tiên khai thác cũng chỉ có 4 chiếc máy bay cũ.

Ngay những ngày đầu tiên của năm mới 2026, SPA cũng đã tạo nên một thương vụ chưa từng có trong lịch sử hàng không Việt Nam: ký kết hợp đồng trị giá 22,5 tỷ USD để mua 40 tàu bay thân rộng Boeing 787-9 Dreamliner.

Nếu Emirates cần đến 20 năm để làm nên lịch sử với đơn đặt hàng 42 chiếc Boeing 777 – đơn hàng lớn nhất thế giới tại thời điểm năm 2005, thì chỉ sau 6 tháng hoạt động, SPA đã có

đơn hàng lớn nhất Việt Nam, đặt mua 40 tàu bay thân rộng từ tập đoàn hàng không vũ trụ hàng đầu thế giới Boeing, mở ra một bước ngoặt trong lịch sử hàng không Việt Nam.

Sau thương vụ kỷ lục này, không ai còn nghi ngờ về khả năng đội bay của SPA có thể đạt con số 25 chiếc trong năm 2026.

Tất cả chỉ là vấn đề thời gian, để SPA sẵn sàng cho các con số phát triển mà nhiều chuyên gia trong ngành hàng không cũng cho là “gần như không tưởng”.

SPA NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG TRONG QUÝ I/2026

Chỉ trong 3 tháng cao điểm đầu năm 2026, Sun PhuQuoc Airway đã ghi dấu ấn mạnh mẽ trên thị trường hàng không Việt Nam với những con số đầy khích lệ:

10 tàu bay 4.319 chuyến bay

Kế hoạch 25 tàu bay trong năm 2026 84% OPT dẫn đầu chỉ số đúng giờ toàn ngành

867 triệu ghế luân chuyển (với quy mô từ 3 tàu lên 10 tàu vào tháng 3/2026)

>80% tỷ lệ lấp đầy các chuyến bay quốc tế 95% là tỷ lệ lấp đầy các chuyến bay nội địa

11:47 giờ bay/ tàu/ngày 02 đường bay quốc tế mới mở



“On Wings of Acceleration”

IN JUST OVER FIVE MONTHS, THE AIRLINE COMPLETED ITS INAUGURAL FLIGHT AND EXPANDED ITS FLEET TO TEN AIRCRAFT. AS VIETNAM'S YOUNGEST CARRIER TO DATE, IT HAS ALSO EMERGED AS ONE OF THE FASTEST-GROWING AIRLINES - AN ACHIEVEMENT RARELY SEEN EVEN AMONG DEVELOPED AVIATION MARKETS WORLDWIDE.

Few may recall that Emirates - one of the world's most prestigious five-star airlines required two years to acquire its first aircraft. Established in 1985, the carrier initially operated two wet-leased aircraft. Yet within five years, its network had already expanded to 14 global destinations.

Emirates stands as a benchmark for accelerated growth in global aviation, alongside renowned names such as Qatar Airways, Singapore Airlines, and Cathay Pacific. In Vietnam, despite recent years of notable momentum in the aviation sector, expansion has remained relatively measured. However, the launch of Sun PhuQuoc Airways (SPA) in late 2025 appears to have reshaped the landscape, as the Sun Group affiliated carrier demonstrates a growth trajectory comparable to global records.

Officially approved for investment on May 20, 2025, SPA operated its first commercial flight on November 1, 2025 - less than six months later. Such a timeline is nearly unprecedented for an airline. In Vietnam, most carriers typically require more than a year to reach their inaugural flight.





Within approximately nine months, Sun Group's newest venture overcame some of the aviation industry's most complex challenges, from forging strategic partnerships with airports and securing agreements with leading global aerospace and technology corporations, to meeting the highest operational, training, and safety standards. This also included executing multi-million-dollar aircraft acquisition deals—an undertaking that underscores both scale and ambition.

NUMBERS THAT DEFY CONVENTION

Following the arrival of its first aircraft in August 2025,

SPA sustained its rapid ascent by expanding its fleet to ten aircraft in under six months, including five brand-new Airbus A321neo jets. This achievement positions SPA as the operator of the youngest fleet in Vietnam.

In the opening days of 2026, SPA marked another historic milestone for Vietnam's aviation industry by signing a USD 22.5 billion agreement to acquire 40 wide-body Boeing 787-9 Dreamliner aircraft.

For context, Emirates required two decades to secure its landmark 2005 order of 42 Boeing 777 aircraft, then the largest order of its kind globally. By contrast, within just six months of operation, SPA placed Vietnam's largest-ever aircraft

SPA IMPRESSIVE FIGURES IN Q1 2026	
10 aircraft with a plan to expand to 25 aircraft in 2026	4,319 flights 84% OPT leading on-time performance across the industry
867 million available seat kilometers (as the fleet scaled from 3 to 10 aircraft by March 2026)	
>80% load factor on international flights	95% load factor on domestic flights
11h47m average daily aircraft utilization	02 new international routes launched

order, partnering with Boeing and ushering in a new chapter for the nation's aviation sector.

Following this record-setting deal, few now question SPA's projected fleet growth: 25 aircraft by 2026.

At this pace, it becomes less a question of feasibility than of time, before SPA realizes growth figures that even seasoned aviation experts might once have deemed almost inconceivable. 🌟



Phòng chờ độc bản

Mang đúng tinh thần của hàng không nghỉ dưỡng, hệ thống phòng chờ của Sun Phu Quốc Airways là một không gian vượt xa sự sang trọng, để định hình một thể hệ phòng chờ đẳng cấp mới tại Việt Nam

“HỌC VIỆN HÀNG KHÔNG” CỦA BILL BENSLEY

Ngay từ khi ra mắt vào tháng 3/2026, Sun Executive Lounge Nội Bài đã gây ấn tượng mạnh mẽ với tinh thần thiết kế “warm luxury” - sang trọng ấm áp. Không gian lấy cảm hứng từ thiên nhiên và bản sắc văn hóa Việt Nam, gợi nhắc tới vẻ đẹp của Phú Quốc - trung tâm chiến lược trong mạng bay của hãng. Tựa một không gian nghỉ

duỡng, các gam màu vàng, nâu và xanh biển được kết hợp cùng vật liệu tự nhiên như gỗ, đá và kim loại ánh đồng, cùng các chi tiết nghệ thuật như tranh sơn mài, họa tiết truyền thống và các vật phẩm thủ công... tạo nên một “điểm chạm văn hóa” độc đáo, giúp hành khách cảm nhận bản sắc Việt ngay từ không gian chờ bay.

Tiếp nối dấu ấn tại Sun Executive Lounge Nội Bài, ngày

1/4, Sun Executive Lounge Phú Quốc chính thức khai trương, làm nên một phòng chờ ấn tượng chưa từng có với thiết kế đẹp tựa một tác phẩm nghệ thuật và những trải nghiệm hạng sang. Được thiết kế bởi phù thủy resort Bill Bensley - “cha đẻ” của những kiệt tác kiến trúc nổi danh thế giới, Sun Executive Lounge Phú Quốc tựa một không gian nghỉ dưỡng.

Sun Executive Lounge Phú Quốc đã được ông hô biến thành một trải nghiệm độc đáo và giàu cảm xúc với cảm hứng từ một “học viện hàng không” những năm 1920, thời kỳ vàng son của ngành. Cấu trúc tầng lửng kết hợp cùng hệ trần cao dạng vòm cổ kính với các mô hình máy bay cánh quạt bản lớn, các mảng tường phủ kín những phác thảo kỹ thuật máy bay, những bức tranh phi công, như đưa hành khách ngược dòng thời gian để trở về thời kỳ khi mà các chuyến bay vẫn còn là thử nghiệm táo bạo.

Mọi chi tiết được sắp đặt để khi thả mình trên những bộ sofa da nâu bản lớn, nhâm nhi một tách trà TWG, hành khách có thể lắng lại, tận hưởng một không gian cổ điển, sang trọng và dần khám phá những câu chuyện về ngành hàng không theo một cách truyền tải nhẹ nhàng, đầy thú vị.

Với một phòng chờ sân bay, một thiết kế mang tinh thần nghỉ dưỡng là câu chuyện hiếm gặp. Sun Executive Lounge Phú Quốc đã không chỉ góp phần hoàn thiện hệ thống trải nghiệm hạng sang tại các cửa ngõ hàng không trọng điểm, mà thực sự trở thành một dấu ấn mới độc đáo “định hình một thế hệ phòng chờ đẳng cấp mới tại Việt Nam”.

ẨM THỰC TINH TUYỂN

Không chỉ ấn tượng với thiết kế độc bản, dịch vụ hạng sang, mà ẩm thực còn là một giá trị cốt lõi làm nên đẳng cấp 5 sao của Sun Executive Lounge. Đó là những món ăn “quốc hồn quốc túy” được tuyển chọn và giám tuyển bởi nghệ nhân Anh

Tuyệt, người được mệnh danh là “Đệ nhất Hà thành” trong văn hóa ẩm thực Việt. Hiếm có phòng chờ sân bay nào mà hành khách có thể tìm thấy một thực đơn ẩm thực Việt được giữ trọn cách nấu và tinh thần nguyên bản như tại Sun Executive Lounge.

Một bát phở được giữ đúng cách nấu như người Hà Nội xưa với xương ninh ít nhất 12 tiếng, thịt chọn phần ngon nhất, bánh phở cũng là loại truyền thống và không hàn the. Bún mọc với



nước dùng thanh nhẹ trong veo, ngọt từ xương, mọc thơm từ thịt heo chọn lọc. Bún chả dậy mùi thịt nướng than hoa đặc trưng. Các món tráng miệng thanh mát chuẩn Hà Nội xưa như tào phớ ướp hoa nhài hay mía ướp hoa bưởi...



Không chỉ lưu giữ hồn cốt ẩm thực Việt, Sun Executive Lounge còn tạo nên những điểm chạm ẩm thực quốc tế giao thoa đầy tinh tế với tinh hoa bánh mì Pháp Eric Kayser. Bánh sử dụng dòng men sống được ủ mỗi ngày, trải qua quá trình lên men chậm suốt 12 giờ đồng hồ. Mỗi chiếc bánh tại đây là một kiệt tác ẩm thực được làm thủ công bởi sự kiên nhẫn, tỉ mỉ và tâm huyết của người thợ.

Duy nhất tại Sun Executive Lounge, hành khách có thể nhâm nhi một cốc espresso, latte hay cappuccino bằng vị cà phê Delingoo - Capella thượng hạng sử dụng 100% hạt Arabica. Cùng với đó là trà TWG, thương hiệu trà danh tiếng toàn cầu, với các dòng trà đen và trà hương hoa được tuyển chọn kỹ lưỡng.

Hơn cả một phòng chờ sân bay, Sun Executive Lounge là nơi những trải nghiệm độc bản được kiến tạo, để mang đến một hành trình “bay nghỉ dưỡng” trọn vẹn ngay từ khoảnh khắc hành khách chờ đợi một chuyến bay. Và đó là cách mà SPA từng bước vững chắc thiết lập vị thế, chất lượng, đẳng cấp, khác biệt cho riêng mình. ☀️


 A woman in a Sun Airline uniform, consisting of a beige blazer and skirt with a red scarf, is serving a guest. The guest, a woman with brown hair, is seated in a brown leather armchair, holding a magazine. They are in a lounge with blue walls, a large painting of a pilot, and a round white table with a cup of coffee and a small vase of flowers.

Bill Bensley's “Aviation Academy”

TRUE TO ITS POSITIONING AS A LEISURE AIRLINE, THE LOUNGE SYSTEM OF SUN PHUQUOC AIRWAYS GOES FAR BEYOND CONVENTIONAL NOTIONS OF LUXURY, SETTING THE TONE FOR A NEW GENERATION OF PREMIUM AIRPORT LOUNGES IN VIETNAM.

From its debut in March 2026, Sun Executive Lounge Noi Bai made an immediate impression with a design language rooted in “warm luxury”. The space draws on nature and Vietnamese cultural identity, evoking the spirit of Phu Quoc, a strategic hub within the airline’s network. Conceived with the sensibility of a resort, the palette of gold, deep brown and ocean blue is layered with natural materials such as wood, stone and brushed metal, while lacquer paintings, traditional motifs and handcrafted objects create a distinct cultural touchpoint.

Even in transit, passengers are immersed in a subtle yet unmistakable sense of place.

Building on this signature, Sun Executive Lounge Phú Quốc officially opened on April 1, introducing a lounge unlike any other, where design and experience converge with the refinement of a curated artwork. Envisioned by Bill Bensley, widely regarded as one of the world’s most imaginative resort designers, the space is conceived not merely as a lounge, but as a destination in itself.

Here, Bensley transforms the lounge into an evocative narrative inspired by an “aviation academy” of the



1920s, a golden era of flight. A mezzanine structure unfolds beneath soaring vaulted ceilings, where large-scale propeller aircraft models hover overhead. Walls are layered with technical sketches, pilot portraits and archival references, gently transporting passengers back to a time when aviation was still defined by daring experimentation.

Every detail is orchestrated with intention. Reclining into expansive brown leather sofas, with a cup of TWG Tea in hand, passengers are invited to slow down, to settle into a space that feels at once classic and intimate, and to discover the story of aviation told with quiet elegance.



For an airport lounge, such a resort-inspired approach remains rare. More than completing a premium ecosystem across key aviation gateways, Sun Executive Lounge Phú Quốc stands as a distinctive statement, shaping a new benchmark for high-end lounges in Vietnam. 🌟





Những KHOẢNH KHẮC đáng nhớ

Đội ngũ tiếp viên mặt đất chuyên nghiệp và thân thiện, luôn sẵn sàng hỗ trợ hành khách

A professional and friendly ground service team, always ready to assist passengers.

Ngày 29/3, chuyến bay quốc tế đầu tiên của Sun PhuQuoc Airways đã chính thức cất cánh từ Phú Quốc đến Đài Bắc (Đài Loan, Trung Quốc), đánh dấu sự gia nhập chính thức của hãng hàng không mới nhất Việt Nam trên bầu trời quốc tế.

Chuyến bay gây ấn tượng với hơn 200 khách Đài Loan đến với Phú Quốc bằng dịch vụ trọn gói, suất ăn riêng và loạt quà tặng chào mừng.



Notable Moments



On March 29, Sun PhuQuoc Airways operated its first international flight from Phu Quoc to Taipei (Taiwan, China), marking the official debut of Vietnam's newest carrier on the global stage.

The inaugural flight left a strong impression on more than 200 Taiwanese passengers travelling to Phú Quốc, with a fully inclusive service, thoughtfully curated meals and a series of welcome gifts that set the tone for the journey.

Trước khi lên máy bay, hành khách được trao tặng món quà chào mừng là chiếc gối chữ U Sunny.

Before boarding, passengers are presented with a Sunny U-shaped neck pillow as a welcome gift.



“Tôi rất ấn tượng với món quà nhỏ nhưng thực sự ý nghĩa, thể hiện sự quan tâm tinh tế của hãng với hành khách. Chiếc gối màu vàng hình mặt trời rất dễ thương.” Anh Kiến Minh - một du khách Đài Loan vừa có chuyến du lịch 5 ngày tại Phú Quốc chia sẻ.

“I was very impressed by this small yet meaningful gift. It reflects the airline's thoughtful attention to passengers. The yellow sun-shaped pillow is very cute,” shared Mr. Jian Ming, a Taiwanese visitor who had just completed a five-day trip to Phu Quoc.



Hành khách đến với Đài Bắc được chào đón nồng nhiệt và trao quà tặng chào mừng là thẻ iPASS - thẻ trả trước đa năng phổ biến tại Đài Loan, phiên bản đặc biệt giới hạn của SPA.

Passengers arriving in Taipei are warmly welcomed and presented with an iPASS card, a popular multi-purpose prepaid card in Taiwan, offered here as a special limited-edition version by Sun PhuQuoc Airways.





Ở chiều Đài Bắc đi Phú Quốc đã diễn ra lễ chào mừng khai trương đường bay với nghi thức cắt băng trang trọng và mở quầy check-in. Là hãng hàng không “full-service”, du khách được phục vụ suất ăn đầy đủ với món khai vị, món chính với hai lựa chọn là món Việt hoặc món Á và tráng miệng. Hành khách có nhiều lựa chọn thưởng thức đồ uống từ rượu vang, bia thủ công Sun KraftBeer, đến cả phê chọn lọc từ Lâm Đồng - “thủ phủ” cà phê lớn nhất Việt Nam.

Chuyến bay đã đưa hơn 200 hành khách từ Đài Loan (Trung Quốc) chính thức hạ cánh tại Cảng HKQT Phú Quốc.

The flight carried more than 200 passengers from Taiwan (China), arriving at Phu Quoc International Airport.



Chị Mỹ Hoa, du khách Đài Loan trên chuyến bay đến Phú Quốc chia sẻ về chất lượng dịch vụ trải nghiệm của hãng hàng không. “Thật bất ngờ là với giá vé này tôi có thể trải nghiệm dịch vụ trọn gói chất lượng cao. Các bạn tiếp viên rất thân thiện và tinh tế. Hy vọng sẽ có nhiều du khách Đài Loan biết đến hãng hơn. Một trải nghiệm hành trình rất nhớ.”

Ms. My Hoa, a Taiwanese passenger on the flight to Phu Quoc, shared: “I was surprised that at this fare I could experience such high-quality full service. The cabin crew were very friendly and attentive. I hope more Taiwanese travellers will get to know this airline. It was a very memorable journey.”

Sun PhuQuoc Airways tự hào với 9 giá trị cốt lõi để làm nên thương hiệu hãng hàng không nghỉ dưỡng riêng có, đó là An toàn, Chính trực, Tận tâm, Thấu cảm, Tinh tế, Đẳng cấp, Sáng tạo, Kết nối và Thăng hoa cảm xúc.

9 giá trị cốt lõi ấy không phải là khẩu hiệu. Đó là mệnh lệnh trong trái tim và nhiệt huyết. Và đó cũng chính là mạch nguồn nuôi dưỡng những cảm xúc thăng hoa và tình yêu của hành khách dành cho Sun PhuQuoc Airways.

Mỗi ngày, tình yêu ấy lại được nảy nở, trong bức thư đầy xúc động của một vị khách Trung Quốc, trong lời nhắn nhủ ngọt ngào của một vị khách nhí đam mê nghề phi công, hay trong một chiếc bánh nhỏ vị khách tặng cho tiếp viên như một lời chào tạm biệt...

Mỗi lời nhắn nhủ yêu thương nhỏ bé đó làm nên những khoảnh khắc lấp lánh trong hành trình của SPA.

Với Dương Thu Huyền, tiếp viên trưởng của Sun PhuQuoc Airways: “Tài sản cảm xúc

chính là thứ tôi tích lũy được sau mỗi chuyến bay. Và đó chính là điều làm nên hạnh phúc”.

Còn với Sun PhuQuoc Airways, đây chính là ngôi nhà giàu có yêu thương.

Sun PhuQuoc Airways xin gửi lời tri ân sâu sắc đến những tình cảm quý giá của hành khách. Chẳng có nguồn động lực nào tuyệt vời hơn thế để chúng tôi mỗi ngày tốt đẹp hơn ngày hôm qua trong hành trình chinh phục bầu trời.

Xin trân trọng cảm ơn quý vị.

Mỗi ngày thêm một yêu thương



Mỗi chuyến bay cất cánh, với Sun PhuQuoc Airways không chỉ là hành trình đưa hành khách rẽ mây đến với chân trời mới, mà còn là một ngày chuyên chở và đón nhận những yêu thương.

7 LÁ THƯ

Mùng 3 Tết. Khi máy bay chuẩn bị hạ cánh, một nữ hành khách Quảng Châu bấm chuông gọi phi hành đoàn và nhẹ nhàng xin tờ thư góp ý cùng câu hỏi: “Hôm nay phi hành đoàn có bao nhiêu người?”

Khi nhận được câu trả lời là 7, chỉ ít phút sau, cô trao lại cho tổ bay không chỉ một lá thư, mà là 7 tấm thiệp viết tay, dành riêng cho từng người.

Trong thư gửi lại, cô viết: “Các bạn khiến tôi cảm thấy như đang ở nhà, bởi kể cả khi tôi gọi trà xanh đến lần thứ ba, các bạn vẫn mỉm cười phục vụ.”

Bảy tấm thiệp. Một lá thư. Và cảm xúc: “được thương”. Có lẽ, đây là hai từ đẹp nhất trên mỗi hành trình đồng hành cùng hành khách thương mến, dù không được “ghi chú” trên vé bay.





Every flight with Sun PhuQuoc Airways is more than a journey through the clouds toward new horizons. It is also an opportunity to give and receive love.



SEVEN LETTERS

On the third day of Lunar New Year, as the aircraft prepared to land, a female passenger from Guangzhou rang the call button and gently asked for a feedback form, along with a simple question: "How many crew members are on this flight today?"

When she was told there were seven, she returned moments later not with one letter, but with seven handwritten cards, one for each crew member.

In her letter, she wrote: "You made me feel at home. Even when I asked for green tea for the third time, you still served me with a smile."

Seven cards. One letter. And a feeling of being cared for. Perhaps these are the most beautiful words of any journey, even if they are never printed on a boarding pass.

More Love, Every Day

Sun PhuQuoc Airways takes pride in nine core values that shape its identity as a distinctive resort airline: Safety, Integrity, Dedication, Empathy, Refinement, Excellence, Creativity, Connection and Emotional Elevation.

These values are not just buzzwords. They are commitments held close to the heart, driven by passion. They are also the source of the emotions and affection that passengers continue to share with Sun PhuQuoc Airways.

Each day, that affection grows. It appears in a heartfelt letter from a passenger from China, in a sweet note from a young aspiring pilot, and in a small cake offered to a flight

attendant as a farewell gesture.

Each of these small messages creates moments that shine along the journey of Sun PhuQuoc Airways.

Duong Thu Huyen, Chief Flight Attendant of Sun PhuQuoc Airways says: "Emotional wealth is what I accumulate after every flight. And that is what brings me happiness."

For Sun PhuQuoc Airways, this is a home enriched by love.

Sun PhuQuoc Airways extends its sincere gratitude to its passengers for their precious sentiments. There is no greater motivation for us to become better each day as we continue our journey across the skies.

Thank you for flying with us.



CHÚ PHI CÔNG NHÍ

Một sáng mùa xuân, có cậu bé "cơ trưởng" nắm tay mẹ ra sân bay. Chiếc ba lô nhỏ xíu sau lưng, bộ đồng phục phi công chỉnh tề với logo cánh bay trước ngực, ánh mắt sáng hơn cả nắng sớm. Suốt chuyến bay, con ngồi ngay ngắn như một "cơ trưởng tương lai".

Cứ mỗi lần đi bay, con nhất định phải mặc đồng phục phi công. Chỉ là con yêu "tàu bay". Chỉ là con thích "bầu trời".

Và khi tàu bay chạm đất, con đông đặc nhờ mẹ xin được lên khoang lái chụp ảnh cùng chú phi công với ánh mắt trong veo.

Hẹn gặp con một ngày không xa, khi bộ đồng phục ấy không còn là hóa trang, mà là cánh cửa mở ra hành trình chinh phục mây trời.

"Chờ con trên bầu trời nhé" - cơ trưởng Binzy.



THE LITTLE PILOT

One spring morning, a young "captain" held his mother's hand at the airport. A tiny backpack on his shoulders, wearing a neatly pressed pilot's uniform with wings on his chest, and eyes brighter than the morning sun. Throughout the flight, he sat upright like a future captain.

Every time he flies, he insists on wearing his pilot uniform. Simply because he loves airplanes. Because he loves the sky.

When the plane landed, he confidently asked his mother for permission to visit the cockpit and take a photo with the pilot, his eyes full of wonder.

We look forward to seeing you again one day, when that uniform is no longer a costume, but the beginning of your own journey through the skies.

"We'll be waiting for you up there," said Captain Binzy.



HANA YÊU CÔ CHÚ!

Trong suốt hành trình bay, cô hành khách nhỏ đã dành gần như cả chuyến bay để lặng lẽ vẽ món quà của riêng mình.

Không phải trên giấy đẹp. Chỉ là hai mặt của một chiếc túi giấy trên máy bay. Nhưng ở đó có đủ

tình yêu bé muốn gửi gắm. Một mặt trời Phú Quốc rực rỡ. Những hình vẽ rất ngây thơ về "cô chú tiếp viên hàng không". Kèm theo những dòng chữ: "Hana ♥ cô chú".

Và có lẽ... ở đâu đó trên bầu trời hôm nay, "Mặt trời Phú Quốc" vẫn đang được vẽ lại bằng những nét bút ngây thơ như thế.

HANA LOVES YOU ALL

Throughout the flight, a young passenger spent almost the entire journey quietly creating her own gift.

Not on fine paper, but on both sides of an inflight paper bag. Yet within it was all the love she wanted to share. A radiant Phu



Quoc sun. Simple drawings of flight attendants. And the handwritten words: "Hana loves you."

And perhaps, somewhere in the sky today, another young passenger is writing his or her own love letter, inspired by the dedicated crew of Sun PhuQuoc Airways. 🌞



TĂNG TẦN SUẤT BAY ĐẾN PHÚ QUỐC

INCREASED FLIGHT FREQUENCY TO PHU QUOC

ĐÀ NẴNG ⇄ PHÚ QUỐC

2 chuyến/ngày | 2 flights/day

Áp dụng: 15/04 - 24/10/2026 | Effective from 15 Apr to 24 Oct 2026

SHCB Flight No.	HÀNH TRÌNH Route	GIỜ BAY Departure	GIỜ ĐÁP Arrival
9G2961	DAD-PQC	09:00	10:45
9G2965	DAD-PQC	15:40	17:25
9G2962	PQC-DAD	11:25	13:10
9G2966	PQC-DAD	13:15	15:00

NHA TRANG ⇄ PHÚ QUỐC

1 chuyến/ngày | 1 flights/day

Áp dụng: 25/05 - 06/09/2026 | Effective from 25 May to 06 Sep 2026

SHCB Flight No.	HÀNH TRÌNH Route	GIỜ BAY Departure	GIỜ ĐÁP Arrival
9G2952	PQC-CXR	12:15	13:35
9G2953	CXR-PQC	14:15	15:35

*Lịch bay có thể điều chỉnh theo kế hoạch khai thác thực tế

*Flight schedule is subject to operational changes

MỞ RỘNG MẠNG BAY CHÂU Á

Với chiến lược “Rise to Asia”, Sun PhuQuoc Airways công bố kế hoạch kết nối Phú Quốc tới 7 thị trường châu Á năm 2026 và ra mắt mạng lưới Tổng đại lý (General Sales Agent- GSA) quốc tế, đánh dấu

bước hoàn thiện quan trọng về mạng bay và mạng bán của Hãng. Hãng dự kiến khai thác 9 đường bay quốc tế, kết nối tới 7 thị trường trọng điểm gồm Đài Loan (Trung Quốc), Hàn Quốc, Singapore, Thái Lan, Hong Kong (Trung Quốc), Ấn Độ và Malaysia.

Trong mùa DIFF 2026, hành khách bay đến Đà Nẵng có thể tiếp

cận các ưu đãi như vé Early Bird, các combo trải nghiệm Ba Na Hills, cùng mức ưu đãi lên tới 35% khi kết hợp sản phẩm bay. Trong khi đó, khách quốc tế đến Phú Quốc được tặng vé Sun World Hon Thom và ưu đãi lên đến 30% cho các dịch vụ trong hệ sinh thái của Sun Group tại đây. 🌟

RISING ACROSS ASIA

Under its “Rise to Asia” strategy, Sun PhuQuoc Airways is charting an ambitious expansion plan, positioning Phú Quốc as a growing regional hub. In 2026, the airline aims to connect the island with seven key Asian markets, alongside the rollout of an international General Sales Agent network, marking a significant step in strengthening both its route network and commercial reach.

The carrier is expected to operate nine international routes, linking Phú Quốc with Taiwan (China), South Korea, Singapore, Thailand, Hong Kong (China), India and Malaysia markets, identified as strategic drivers of inbound demand.

During DIFF 2026, travellers flying to Đà Nẵng can access a range of curated offers, including early bird fares and bundled experiences at Ba Na Hills, with combined savings of up to 35 per cent. Meanwhile,



international visitors arriving in Phú Quốc are offered complimentary access to Sun World Hon Thom, along with discounts of up to 30 per cent across selected services within the Sun Group ecosystem. 🌟

CÔNG BỐ ĐƯỜNG BAY ĐẾN SEOUL

Sun PhuQuoc Airways công bố mở bán đường bay thẳng Seoul (ICN) – Phú Quốc (PQC), khai thác từ ngày 17/4/2026 với tần suất 1 chuyến/ngày, và sẽ nâng lên 2 chuyến/ngày trong giai đoạn tiếp theo.

Tối 25/3 vừa qua tại Thủ đô Seoul, hội thảo “Phu Quoc - Your Ultimate Escape” của Sun PhuQuoc Airways cũng đã được tổ chức với sự tham gia của gần 100 khách mời đến từ các đại lý lữ hành hàng đầu của hai nước Việt Nam và Hàn

Quốc. Tại sự kiện, Sun PhuQuoc Airways cũng chính thức công bố Tổng đại lý tại Hàn Quốc là Tập đoàn Pacific Air Agency (PAA Group) – đơn vị GSA hàng đầu với hơn 36 năm kinh nghiệm nhằm nhanh chóng mở rộng mạng lưới phân phối, tiếp cận hiệu quả các kênh bán bản địa và tăng tốc khai thác thị trường ngay từ giai đoạn đầu. 🌟

A NEW ROUTE TO SEOUL

Sun PhuQuoc Airways has officially opened sales for its direct route between Seoul, South Korea (ICN) and Phú Quốc, Vietnam (PQC), with operations set to commence on April 17, 2026. The service will initially run at a frequency of one flight per day, with plans to increase to two flights daily in the next phase. On the evening of March 25 in Seoul, the airline also hosted a seminar entitled “Phu Quoc - Your Ultimate

Escape”, attended by nearly 100 representatives from leading travel agencies across Vietnam and South Korea. During the event, Sun PhuQuoc Airways officially announced Pacific Air Agency as its General Sales Agent in South Korea, with more than 36 years of experience. The appointment is expected to accelerate the airline's distribution network, strengthen access to local sales channels and support rapid market expansion from the outset. 🌟



CHẶNG BAY PHÚ QUỐC - HONG KONG

Sun PhuQuoc Airways chính thức mở bán đường bay thẳng kết nối Phú Quốc với Hong Kong (Trung Quốc) - trung tâm tài chính, thương mại và du lịch hàng đầu châu Á. Đường bay được khai thác 5 chuyến mỗi tuần, dự kiến cất cánh chuyến đầu tiên vào ngày 22/5/2026. Mức giá vé khứ hồi khởi điểm từ 3,664,000 đồng giúp hành trình trở nên dễ tiếp cận, phù hợp với xu hướng du lịch ngắn ngày và linh hoạt.

Đồng thời, thông qua hợp tác với OpenSky trong vai trò Tổng đại lý tại Hong Kong (Trung Quốc), hãng từng bước mở rộng khả năng tiếp cận thị trường bản địa, gia tăng hiệu quả khai thác và thu hút nhóm khách có mức chi tiêu cao. 🌟



THE PHU QUOC - HONG KONG ROUTE

Sun PhuQuoc Airways has introduced ticket sales for a new direct route connecting Phú Quốc with Hong Kong (China), one of Asia's leading financial, commercial and travel hubs. The service will operate five times weekly, with the inaugural flight scheduled for 22 May 2026. Round-trip fares start

from VND 3,664,000, making the route an accessible option for short, flexible getaways.

At the same time, through its partnership with OpenSky as General Sales Agent in Hong Kong, the airline is steadily strengthening its access to the local market - enhancing distribution capabilities while targeting higher-spending traveller segments. 🌟



KHAI TRƯƠNG ĐƯỜNG BAY THẲNG PHÚ QUỐC - NHA TRANG VÀ ĐÀ NẴNG

Ngày 15/3, Sun PhuQuoc Airways chính thức đồng loạt khai trương hai đường bay chiến lược: Phú Quốc - Nha Trang (PQC-CXR) và Phú Quốc - Đà Nẵng (PQC-DAD). Việc Sun PhuQuoc Airways kết nối Đảo Ngọc với cả Nha Trang và Đà Nẵng là bước đi chiến lược nhằm hiện thực

hóa thông điệp "1 hành trình, 2 điểm đến". Khoảng cách bay từ Phú Quốc đến các thành phố biển miền Trung chỉ kéo dài hơn 1 giờ đồng hồ, tạo điều kiện lý tưởng để du khách - đặc biệt là khách quốc tế - dễ dàng thiết kế các tour du lịch đa điểm đến mà không tốn sức di chuyển. 🌟

NEW DIRECT LINKS CONNECT PHÚ QUỐC WITH NHA TRANG AND ĐÀ NẴNG

On 15 March, Sun PhuQuoc Airways inaugurated two strategic domestic routes simultaneously, connecting Phú Quốc with Nha Trang (PQC-CXR) and Đà Nẵng (PQC-DAD). The dual launch marks a considered step toward realising

the airline's vision of "one journey, two destinations," linking Vietnam's island retreat with two of its most celebrated coastal cities. With flight times of just over an hour, the new connections make multi-destination itineraries remarkably

seamless. For travellers, particularly international visitors, the routes open up the possibility of combining Phú Quốc with the central coast in a single, fluid journey - minimising transit while maximising the diversity of experiences. 🌟

LAST LOOK



Khoảnh khắc hoàng hôn trên đỉnh núi Bà Đen (Tây Ninh) – ngọn núi được mệnh danh là “đệ nhất thiên sơn”, với tượng Phật Bà Tây Bồ Đà Sơn bằng đồng cao nhất châu Á uy nghi dưới ánh mặt trời.

A SUNSET MOMENT ATOP BA DEN MOUNTAIN (TAY NINH PROVINCE, SOUTH OF VIETNAM), KNOWN AS THE “FOREMOST MOUNTAIN UNDER HEAVEN,” WHERE THE MAJESTIC TAY BO DA SON LADY BUDDHA STATUE – ASIA’S TALLEST BRONZE STATUE – STANDS IN QUIET GRANDEUR BENEATH THE FADING LIGHT.

PHOTO: HAI TRIEU

BLANCA CITY

BY SUN GROUP

Chính thức ra mắt
**Beacon
Tower**



Tòa tháp căn hộ sở hữu lâu dài
Duy Nhất tại mặt biển Bãi Sau -
Vũng Tàu, TP. Hồ Chí Minh

Unveiling Beacon Tower

Unparalleled Freehold Beachfront Residences at Bãi Sau - Vũng Tàu, Ho Chi Minh City

Giữ vẹn
Đẳng cấp
Quyền lợi
Song hành

Prestige Intact - Privileges Aligned



#SunSignature

Chi tiết chương trình, vui lòng truy cập website

For more details, please visit our website

1900 1555 | sunphuquocairways.com