



وہاج WAHAJ

WHERE NATURE MEETS ELEGANCE

دليل إرشادات استخدام الهوية البصرية
VISUAL IDENTITY GUIDELINES

VERSION 1.0 2026



01

من نحن



1

الرؤية والرسالة

VISION & MISSION

نعبر برؤيتنا ورسالتنا عن جوهر علامتنا التجارية، ونترجمها إلى قيمة حقيقية في حياة عملائنا لذكرى تسكن القلب وتبقى للأبد

دليل إرشادات استخدام
الهوية البصرية

VISUAL IDENTITY
GUIDELINES



الرؤية VISION

أن تكون الخيار الأول
في تقديم تجارب
راقية في عالم الورد
والهدايا ونلهم الجمال
في كل لحظة



الرسالة MISSION

نقدم مشاعر صادقة
من خلال تنسيق زهور
فاخرة وهدايا مختارة
بعناية نصنع تجربة
فاخرة تعكس الذوق الرفيع
والإهتمام بإدق التفاصيل





دليل إرشادات استخدام
الهوية البصرية

VISUAL IDENTITY
GUIDELINES

VERSION 1.0
| 2026

2 | فكرة الشعار LOGO CONCEPT

يجسد شعار وهاج مزيجاً من الأنوثة والراقي والأصالة فهو
مستوحى من توهج المجوهرات وتفتح الزهور والورد
باشراقها الجميلة بتكرار حرف الواو بشكل هندسي بتناغم
مبتكر ليجسد الرقة والانوثة لون العلامة مستوحى من
لون جذع النخلة وتوهج المجوهرات الفاخرة والانيقة
لتنشأ ايقونة فاخرة مليئة بالاناقة والأصالة والراقي
والفخامة والانوثة والجمال في أبسط صورة



02

الشعار



قمت بتكرار حرف الواو اول حرف من كلمة
وهاج المكتوبة بخط ANSAM

فلسفة الشعار

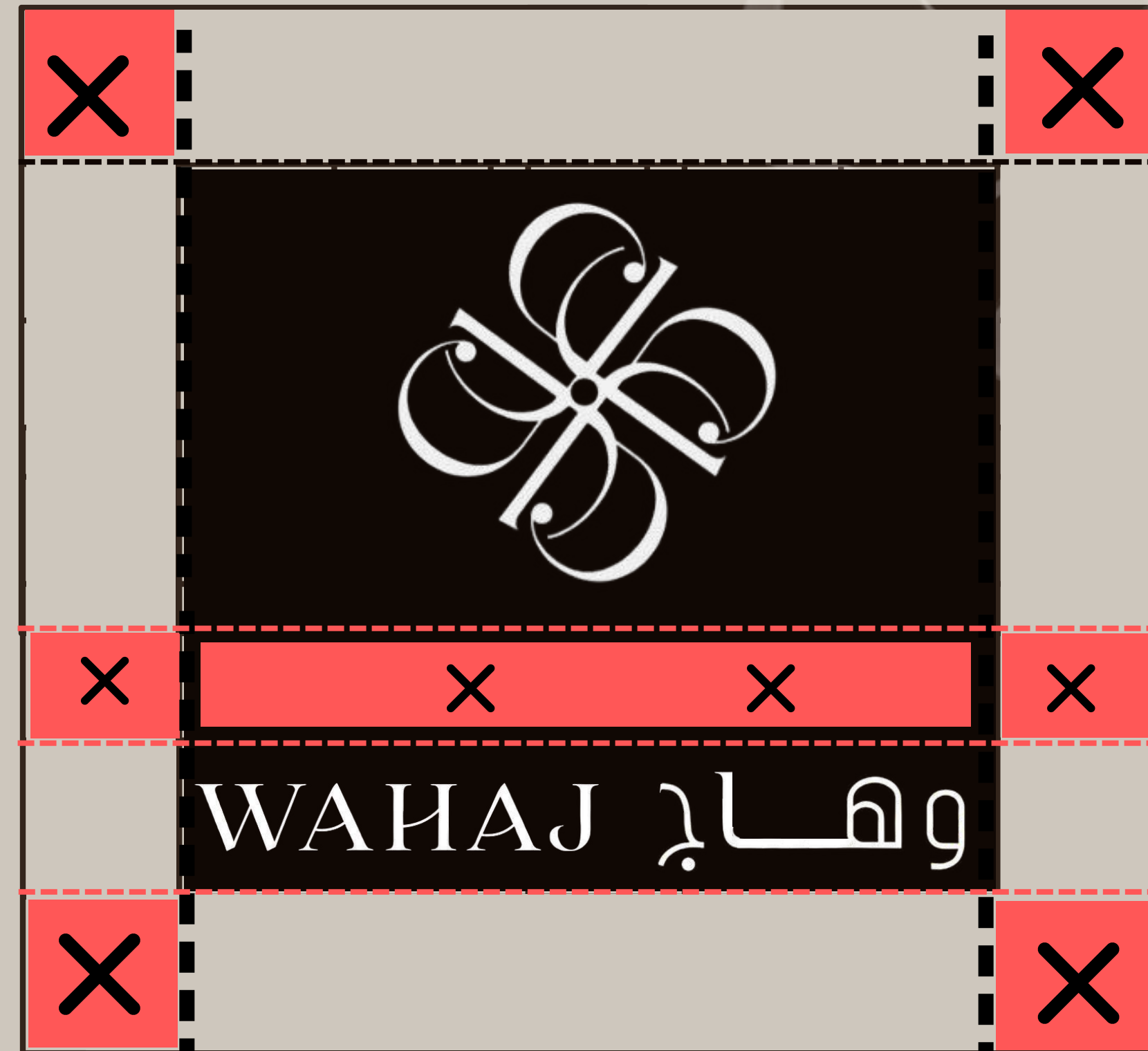
الشعار الاساسي دمج بين الشعار الايقوني
والنصي من اسم وهاج فقمنا بتكرار حرف
الواو بشكل هندسي بتناغم مبتكر ليجسد
الرقعة والانوثة ليظهر لنا شكل الوردة
المتفتحة المتوهجة ايقونة فاخرة مليئة
بالاناقة والرقي والفخامة لتعكس توهج
المجوهرات بتصميم هندسي يعكس الانوثة
والجمال .





المساحة الهامشية للشعار

لضمان وضوح الشعار بكامل
عناصره يحاط الشعار بمنطقة
خالية من عناصر التصميم الأخرى
مثل الشعارات أو الانماط الأخرى





أشكال الشعار

سيتم استخدام الشعار الرئيسي
بشكل أساسي وعندما يتعذر بسبب
قيود المساحة يستخدم الشعار
الأفقي الثانوي أو الرمزي ولا
يستخدم الشعار النصي بمفرده إلا
في حالات نادرة



وہاج WAHAJ

الشعار العامودي
وهو الشعار
الرئيسي



الشعار الأفقي



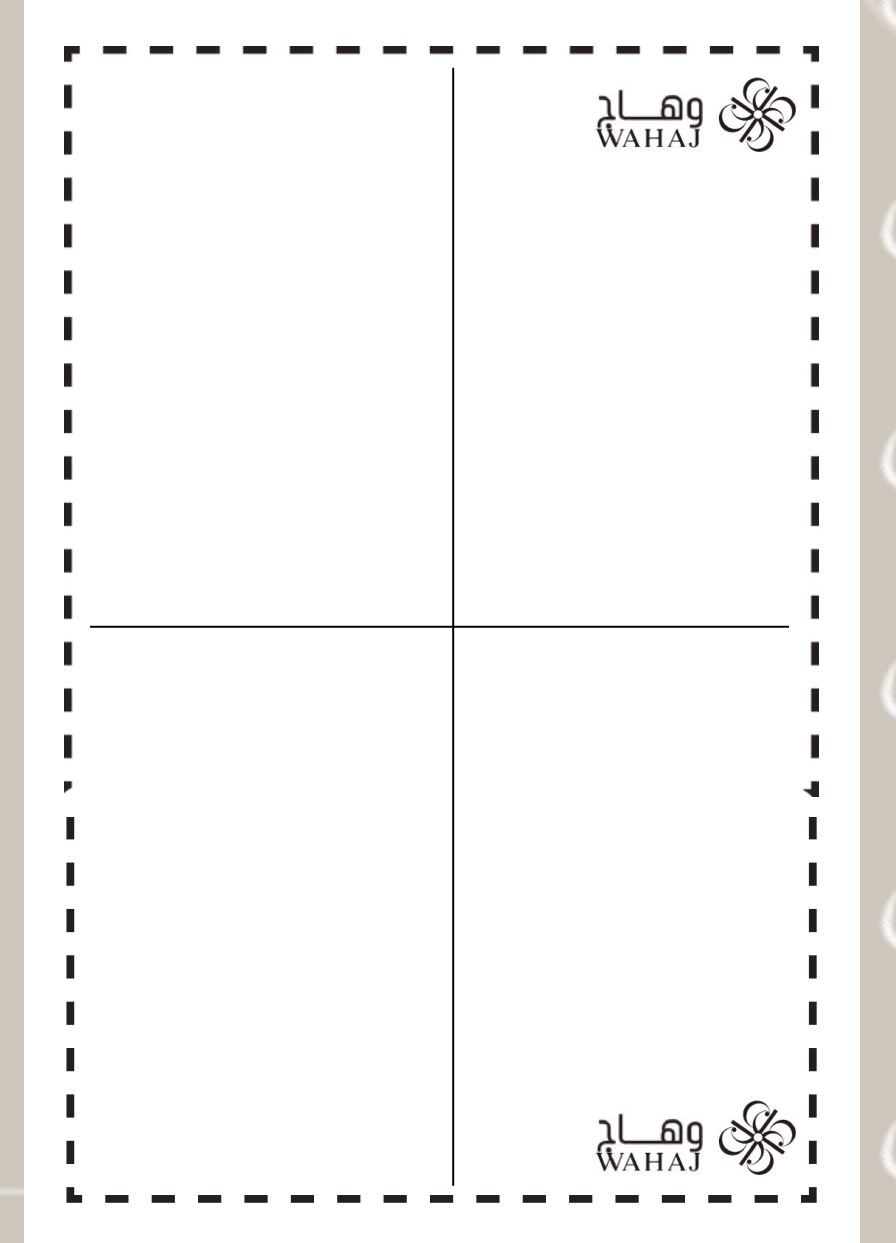
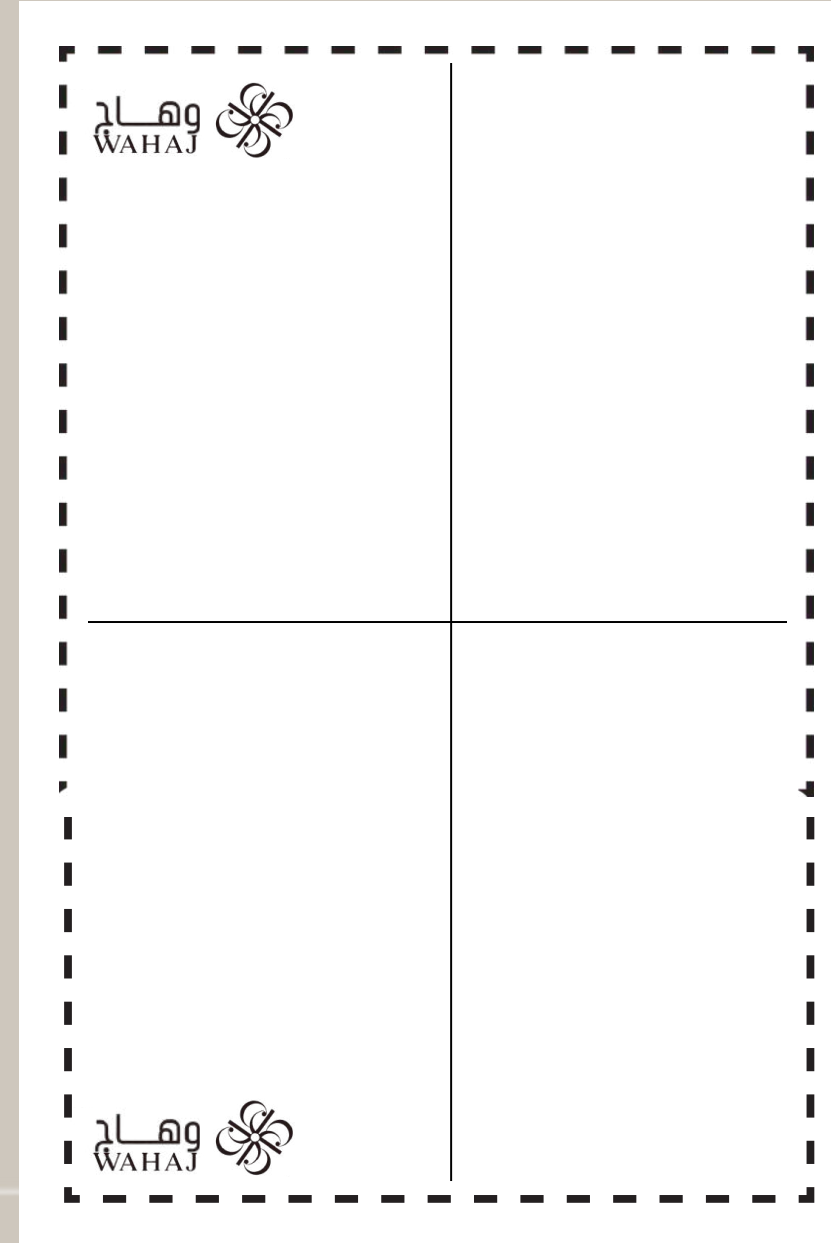
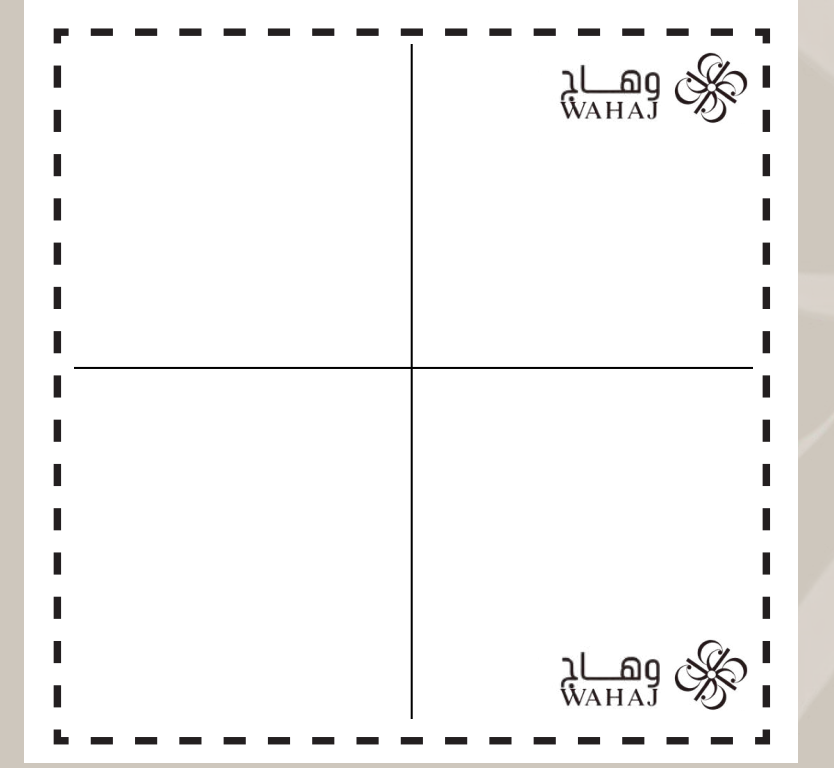
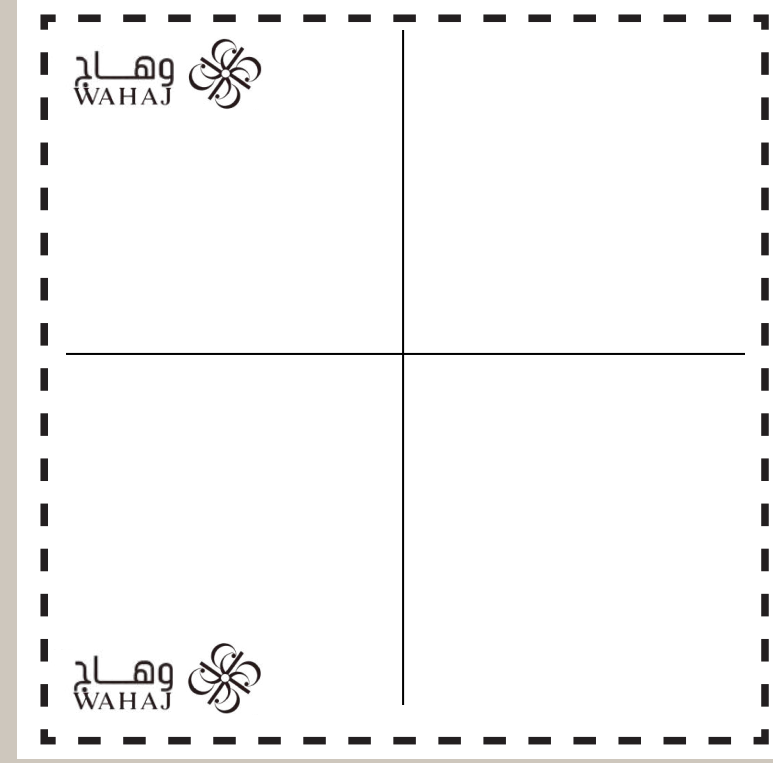
الشعار الرمزي





المساحة الهامشية للشعار

لضمان وضوح الشعار بكامل عناصره
يحاط الشعار بمنطقة خالية من عناصر
التصميم الأخرى مثل الشعارات أو الانماط
الأخرى



الاستخدامات الخاطئة للشعار

هذه أمثلة للاستخدام الخاطئة
للشعار يرجى إستخدام الشعار
الأساسي للحفاظ على تناغم الهوية
البصرية وتعزيز اتساقها .



تغيير أبعاد الشعار

وہاج WAHAJ



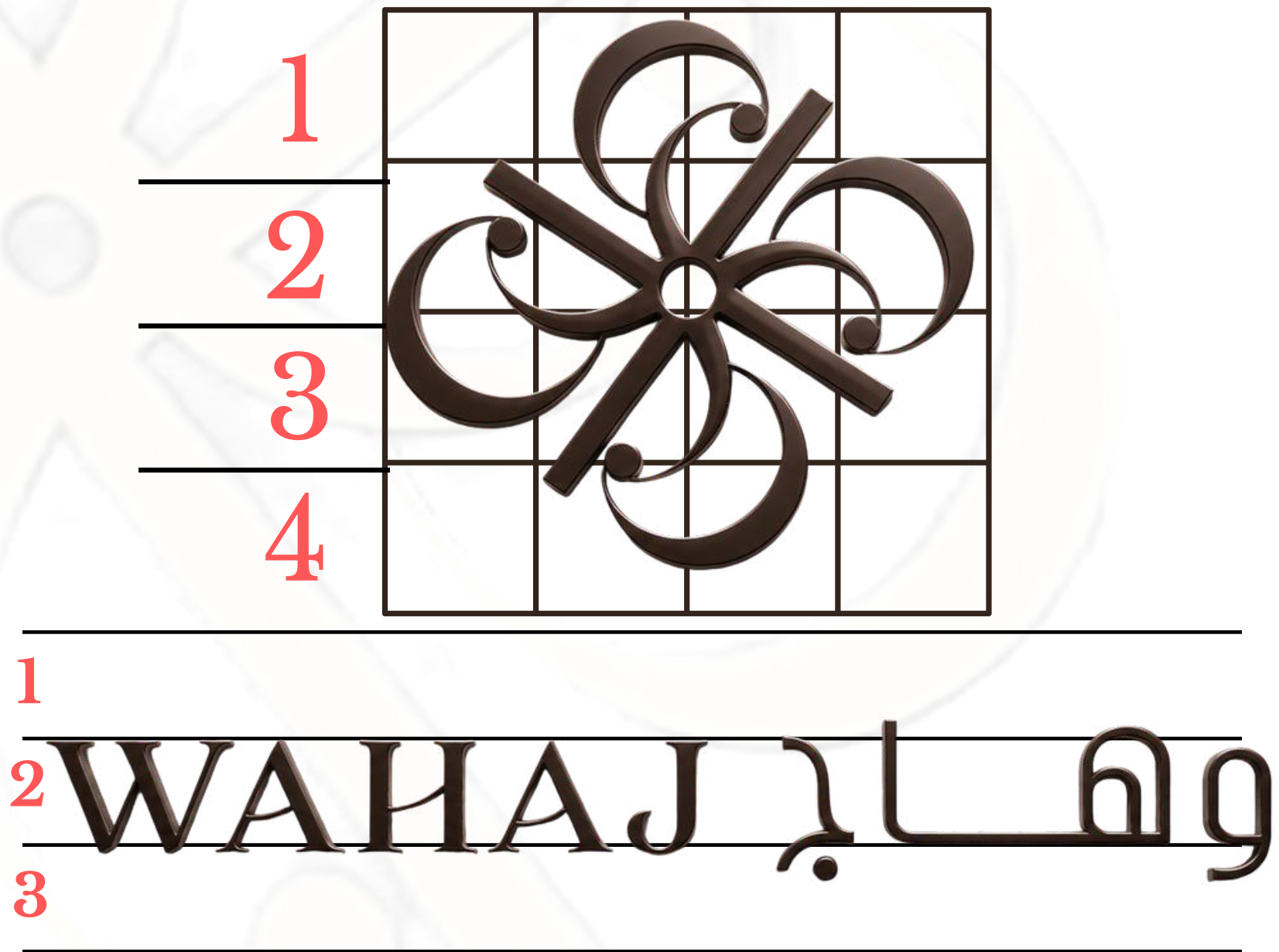
تغيير مكان الشعار



تغيير لون الشعار



إضافة ظل للشعار



03

الخطوط



الخط المعتمد للهوية

ENGLISH FONT LIBRA BASKERVILLE

BOLD
ABCDEFGHI
JKLMNOPQRS
TUVWXYZ
0123456789

BOLD
ABCDEFGHI
JKLMNOPQR
STUVWXYZ
0123456789

الخطوط العربية

29LTRiWaya

NORMAL

أ ب ث ت ج ح خ د ذ ر
ز س ش ص ض ط ظ
ع غ ف ق ك
ل م ن ه و ي
٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ٠

لكل ذكرى تسكن
القلب ولكل حب
مهما تبدلت الأيام

BOLD

أ ب ث ت ج ح خ د ذ ر
ز س ش ص ض ط ظ
ع غ ف ق ك
ل م ن ه و ي
٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ٠

لكل ذكرى تسكن
القلب ولكل حب مهما
تبدلت الأيام



04

الألوان



الألوان

تلعب الألوان دورا أساسيا في تمييز وتعزيز هوية
بصرية متكاملة تعكس الفخامة والابداع والراقي
والدفء والأصالة درجات البني الداكن ودرجات
الرمادي كألوان أساسية يعملون على تقديم أساس
قوي وجميل بينما الوردي كإضافة ثانوية يضيف
لمسة الفرحة والأنوثة والحيوية والحب والذكريات
المفعمة بوهج الحب مما يجعل المشروع جذابا
ومتوازنا.

الألوان الأساسية

وان الاستاذية

RGB #68,47,42
HEX #442F2A
CMYK 60 68 68 54

RGB #203,196,186
HEX #CBC4A
CMYK 0 24 19 21

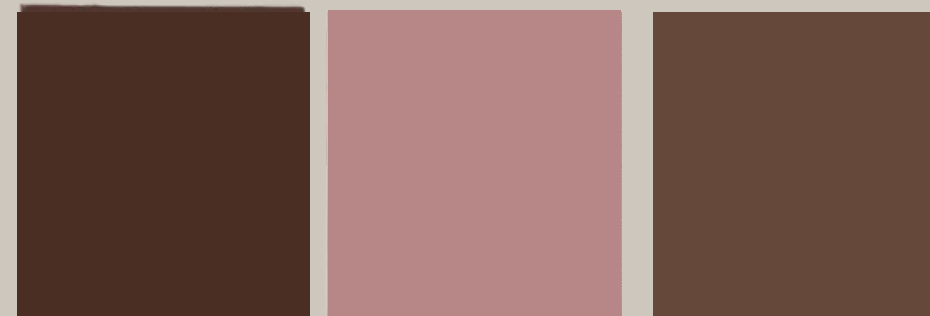
RGB #24,27,43
HEX #2B1B18
CMYK 78 69 71 60

RGB #85,40,36
HEX #3A2824
CMYK 66 68 69 56

RGB #142,130,121
HEX #8A8279
CMYK 8 49 44 45

RGB #112,105,98
HEX #706962
CMYK 20 49 44 45

RGB #160,151,139
HEX #A0978B
CMYK 2 43 36 39



الألوان الثانوية



05

العناصر البصرية

أنماط الشعار | ❁

أنماط الهوية في وهاج تعكس
روح التميز والتنسيق البصري
يتم استخدامها بشكل متكامل
عبر مختلف الوسائط والمنتجات
لتعزيز جاذبية العلامة التجارية
وتوحيد هويتها البصرية.





الإيقونات

الأيقونات في هوية وهاج تعزز التواصل البصري ببساطة ووضوح وهي مصممة لتعكس الابتكار والتميز، تتميز بالمرونة وسهولة الاستخدام في الوسائط المطبوعة والرقمي مما يوحد الرسالة البصرية ويزيد جاذبية العلامة التجارية.



06

تطبيقات الهوائية

MOCKUPS



THANK YOU CARD



MOCKUPS



GIFT CARD



MOCKUPS



GIFT CARD



MOCKUPS



GIFT CARD



MOCKUPS



WRAPPING PAPER





MOCKUPS

SHOPPING BAGS



MOCKUPS



BOX



07

تطبيقات إضافية





وہاج فلوئرس WAHAJ

شکرا

