

Fair Saturday

Foundation

Creating the new



Memoria de actividad

Año 2024

Hemos de aceptar el mundo tal y como es.
Y al mismo tiempo luchar por cómo debería ser.

Susan Neiman



Índice

06

Sobre la Fundación Fair Saturday

22

Movimiento Fair Saturday

37

Bilbao Kultura Social Forum

55

Fair Saturday Awards

71

Mezenak - Barreras Invisibles

87

Cuentos para pensar

103

Cultura inmersiva

113

Ei! Bilbao

129

Ura Bere Bidean
147 - Ura Bere Bidean Korala

163

Kupuna

174

Partners y agradecimientos



Saludo de la Fundación Fair Saturday

Vivimos tiempos complejos y de incertidumbre. Cada vez sucede todo más rápido. Nos domina el corto plazo frente a la serena visión del largo; el deseo primario de “tener” frente a la profunda aspiración de “ser”; la creciente preocupación por lo propio frente a la empatía social con los más débiles, sea cual sea su procedencia.

El malestar global motivado por crecientes diferencias políticas, económicas, culturales y sociales suponen una alerta sobre la que reflexionar.

Es momento de repensar la forma en la que estamos creando el futuro. Es necesario revisar los actuales modelos socioeconómicos para dar respuesta a los crecientes retos sociales, medioambientales y económicos. Y para ello, consideramos que hay varios elementos esenciales en la construcción de sociedades más justas y desarrolladas: la cultura y la empatía social. Estos dos pilares dignifican a las personas y logran un desarrollo humanizado en base a los avances de la ciencia, tercer y fundamental pilar.

A partir de estas convicciones nace en 2015 la fundación Fair Saturday en Bilbao, Bizkaia, con el propósito de promover un mundo más justo, virtuoso y sensible a las necesidades de las personas a través del arte y la cultura, así como establecer puentes de encuentro entre diferentes culturas y ciudades.

Desde entonces la fundación Fair Saturday desarrolla diferentes proyectos alrededor de la cultura y la innovación social.

El objetivo a futuro de la fundación Fair Saturday se enfoca hacia el desarrollo de nuevas ideas que contribuyan, desde el cuarto sector, a un crecimiento inclusivo, sostenible y humanizado, en el que indudablemente la cultura debe jugar un papel esencial.

Jordi Albareda Ureta
Presidente Fundación Fair Saturday

Áreas de trabajo



Fair Saturday
Movement

La fundación Fair Saturday nace con la puesta en marcha de esta **movilización internacional que busca crear un impacto cultural y social positivo** cada último sábado de noviembre, el día siguiente del Black Friday, la más grande de las expresiones del consumismo.



Fair Saturday
Inspiration

En un entorno cambiante y acelerado, la fundación Fair Saturday considera fundamental **concienciar y sensibilizar a la sociedad** sobre la importancia del arte y la cultura en la construcción de sociedades más justas y desarrolladas.



Fair Saturday
Inclusion

La fundación Fair Saturday apela a la responsabilidad social implicando a la ciudadanía para **posibilitar el acceso de colectivos en situación de vulnerabilidad** a una parte muy importante del conocimiento: la cultura.



Fair Saturday
Education

La **educación y sensibilización cultural** de los niños y niñas es uno de los principales motores de desarrollo social a largo plazo. En este sentido, la fundación promueve diferentes iniciativas centradas en los colectivos más jóvenes.



Fair Saturday
Ventures

La fundación Fair Saturday trabaja de forma continua en el lanzamiento de **nuevos proyectos tecnológicos** que responden a retos sociales con el objetivo de hacer sostenible, fortalecer y reinventar el ecosistema cultural y social.



Fair Saturday
Events

La fundación Fair Saturday produce **eventos culturales singulares**, siempre con un fuerte componente social y con una vocación permanente de integrar a nuevos públicos y sectores en el acceso a la vida cultural.



Fair Saturday
Silver

En la actualidad, la fundación está trabajando en varios proyectos enmarcados en el **Silver Sector**, teniendo por objetivo aportar en la integración, el aprovechamiento y la generación de sentidos vitales de las personas mayores.

Proyectos de la Fundación Fair Saturday



1. Movimiento Fair Saturday

Celebración cultural positiva, sin ánimo de lucro y no partidista que tiene lugar cada último sábado de noviembre, el día siguiente a Black Friday.

Artistas y organizaciones culturales internacionales se reúnen en un **festival participativo** global apoyando a un proyecto social de su elección, generando de esta forma un doble impacto.



2. BBK Bilbao Kultura Social Forum

Espacio de **encuentro de referencia a nivel internacional** que reúne casos de estudio inspiradores **en materia de innovación social a través de la cultura**, divulgando proyectos concretos y estableciendo conexiones entre los mismos.



3. Fair Saturday Awards

Humildes **reconocimientos desde Bilbao a personas y organizaciones inspiradoras** a nivel internacional **que generan un impacto social positivo a través del arte y de la cultura**.

Estos premios hacen hincapié en la necesidad de crear y promocionar nuevos modelos de actuación que contribuyan a un crecimiento más inclusivo, justo y sostenible.



4. Mezenak - Barreras Invisibles

Programa de mecenazgo e integración cultural dirigido a niños y niñas en entornos de riesgo de exclusión.

Los niños/niñas participantes tienen la oportunidad de estudiar disciplinas artísticas de su elección y de asistir junto a sus familias y los/as mecenas, a eventos culturales, enriqueciendo las relaciones entre la ciudadanía.



5. Cuentos para pensar

Certamen literario que se dirige a niños/as y jóvenes con el objetivo de fomentar la reflexión acerca de diferentes problemáticas sociales a través de la **creatividad literaria y la colaboración a su vez con una causa social**.



6. Cultura inmersiva

Línea de trabajo dedicada a la **generación y difusión de contenidos culturales en 360º**, ofreciendo una experiencia inmersiva que permite a los espectadores sentirse parte del evento cultural, aumentando su conexión emocional y participación.



7. Ei! Bilbao

Cerca de 2.500 artistas ponen en escena un emocionante **espectáculo que reúne a miles de personas en Bilbao alrededor de destacados temas musicales** de los más diversos estilos. Un espectáculo singular inspirado en el formato de "The last night of the Proms" del Royal Albert Hall, con el que dan comienzo todos los actos programados para el movimiento Fair Saturday.



8. Ura Bere Bidean

Proyecto único de generación de patrimonio cultural y encuentro generacional.

Artistas y grupos de Euskal Herria (junto a destacados invitados) interpretan temas vascos de todos los tiempos en versiones orquestales inéditas, recompuestas por el compositor Fernando Velázquez y acompañados de la Orquesta Sinfónica de Bilbao y la Sociedad Coral de Bilbao.



9. Kupuna

Enmarcada en el *silver sector*, Kupuna es una **comunidad** que trabaja por la activación, el desarrollo y la **generación de propósitos vitales de las personas mayores de 55 años**.

Kupuna tiene como objetivo proporcionar una red donde las personas puedan mantenerse activas, ofreciendo actividades personalizadas y adaptadas a sus preferencias e inquietudes.

Trayectoria de la Fundación Fair Saturday

Fase I. Nacimiento

Fase II. Siembra de

Barreras invisibles

Cuentos para pe

Fair Saturday Awards

Bilbao Kultura Social Forum

Ei! Bilbao

Movimiento Fair Saturday

2014

2015

2016

2017

2018

Creación del
Movimiento
Fair Saturday

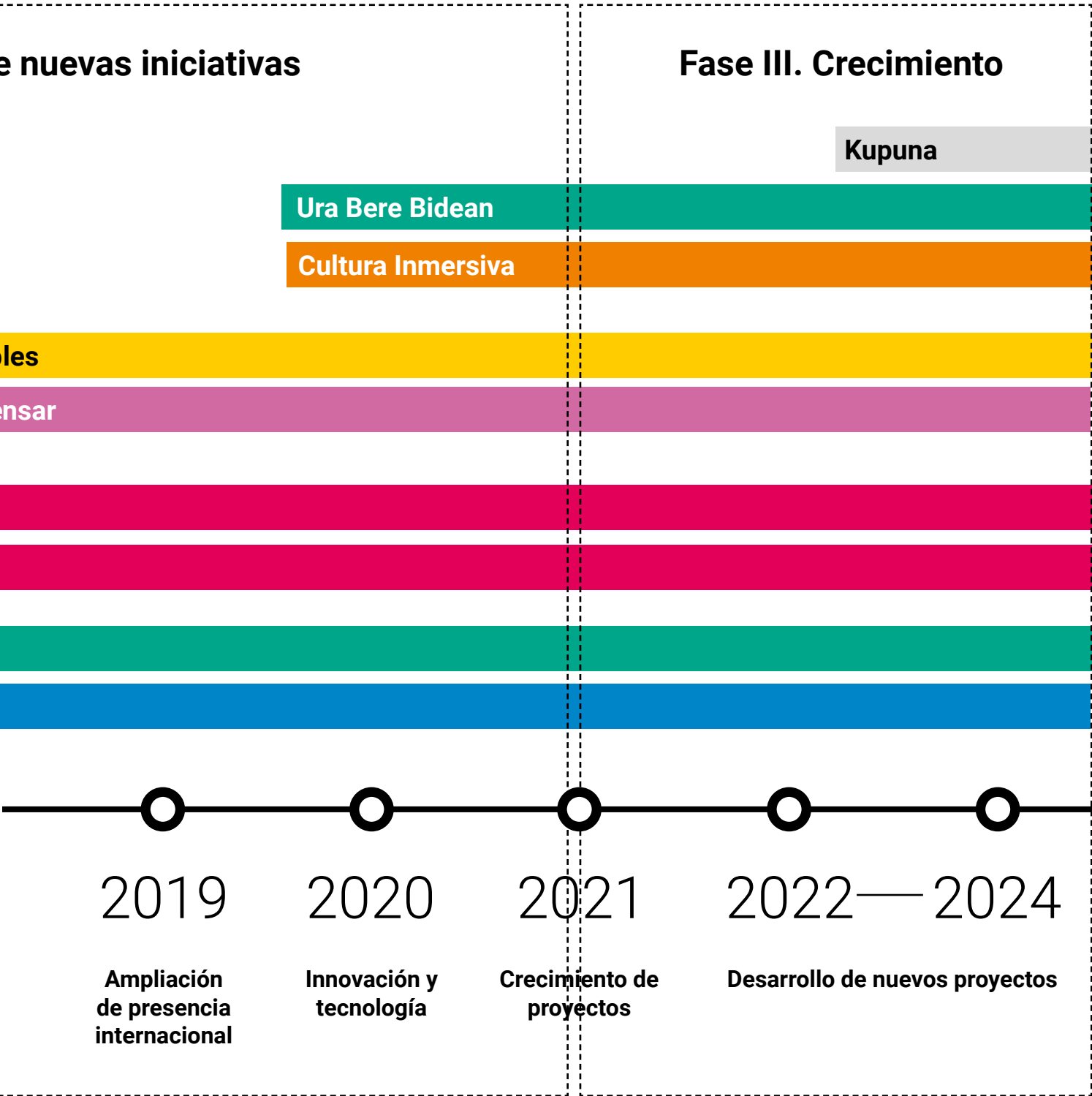
Constitución de
la Fundación

Nacimiento de
nuevos proyectos

Comienzo de
andadura
internacional

Acuerdo
estratégico con
Escocia

La innovación alrededor de la cultura y la empatía social como motor de la evolución de la fundación.



Equipo

Fundación Fair Saturday



**Jordi
Albareda**

**Founder.
General
management**

jordi@
fairsaturday.org



**Saioa
Eibar**

**Founder.
Talent & culture**

saioa@
fairsaturday.org



**Gonzalo A. de
Santocildes**

**Innovation.
Finance**

gonzalo@
fairsaturday.org



**Ane
del Ferrero**

**Project
management**

ane@
fairsaturday.org



**Cristina
Álvarez**

**Project
management
Marketing**

cristina@
fairsaturday.org



**Álvaro
Montellano**

Technology

alvaro@
fairsaturday.org



**Iñigo
Apraiz**

**Project
management**

inigo@
fairsaturday.org



**Elena
Valdizán**

Administration

elena@
fairsaturday.org



**Maitane
Varela**

**Creativity &
design**

maitane@
fairsaturday.org



**Oihane
Aramendia**

Photo & video

oihane@
fairsaturday.org



**Nahikari
Yubero**

Project management

nahikari@fairsaturday.org

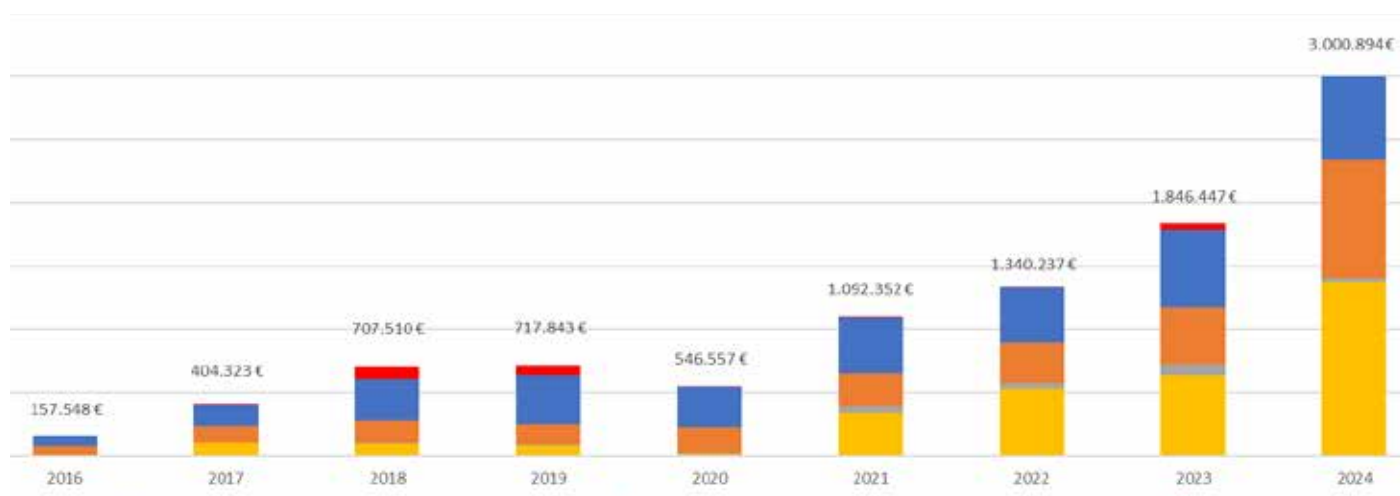
Un equipo con diversidad de ideas y una visión común: la cultura como motor de cambio social



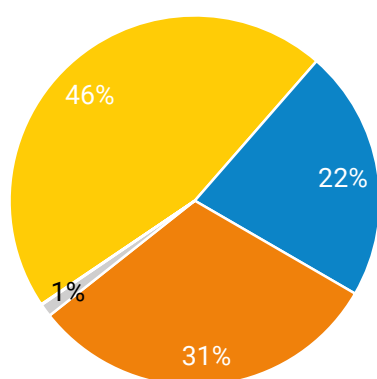
Fundación Fair Saturday en cifras

Evolución de ingresos

■ Venta de entradas y productos ■ Prestación de servicios ■ Acuerdos con partners privados ■ Acuerdos con partners públicos ■ Subvenciones*

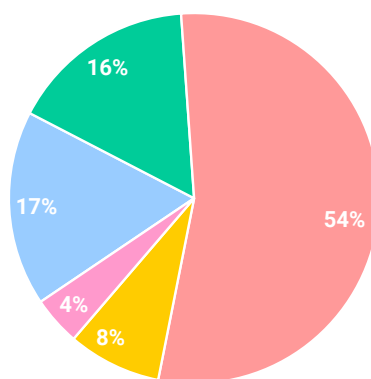


Ingresos 2024



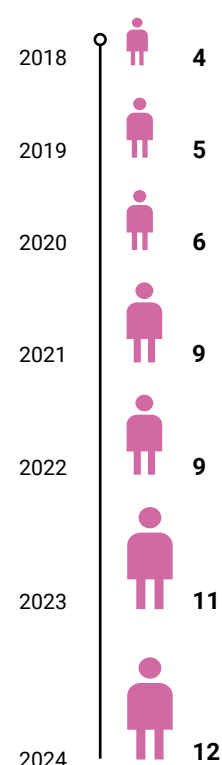
■ Venta de entradas y productos
■ Prestación de servicios
■ Acuerdos con partners privados
■ Acuerdos con partners públicos
■ Subvenciones*

Gastos 2024



■ Producción técnica
■ Producción artística
■ Equipo
■ Publicidad y marketing
■ Gastos generales

Personas



*En régimen de concurrencia competitiva

Informe de auditoría 2023

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los miembros del Patronato de la FUNDACIÓN FAIR SATURDAY:

Opinión con salvedades

Hemos auditado las cuentas anuales de pequeñas y medianas empresas sin fines lucrativos de la FUNDACIÓN FAIR SATURDAY (la Fundación) que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2023, la cuenta de resultados, y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, excepto por los efectos de la cuestión descrita en la sección *Fundamento de la opinión con salvedades* de nuestro informe las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación a 31 de diciembre de 2023, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión con salvedades

La Fundación ha procedido a la venta de forma anticipada durante el ejercicio 2023 de las entradas para el evento *Ura Bere Bidean* que se ha llevado a cabo durante el ejercicio 2024. El importe total anticipado al 31 de diciembre de 2023 asciende a 662.421,90 euros, que se ha registrado como ingreso del ejercicio 2023. De acuerdo con la normativa contable, la Fundación debiera haber registrado esta venta anticipada de entradas como un Anticipo de clientes en lugar de como ingreso del ejercicio 2023. En consecuencia, el resultado del ejercicio 2023 se encuentra sobrevalorado en el citado importe.

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Fundación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión con salvedades.

La fundación Fair Saturday ha auditado sus cuentas anuales de los años **2022 y 2023** con la auditora ETL Global, en ambos casos con **resultado favorable**. En los primeros meses de 2025 está previsto realizar la auditoría de las cuentas del 2024.

Adicionalmente, el departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Bizkaia realizó un control financiero de la subvención concedida por el departamento de Cultura en 2022, cuyo **resultado fue también positivo**.

Menciones en medios

«Que una idea de Bilbao llegue a día nacional en Escocia es una locura maravillosa»

El Correo, 14 de Mayo de 2018

'Fair Saturday', el "antídoto" cultural bilbaíno al 'Black Friday', se extiende a más de 100 ciudades a nivel mundial MADRID, 23 (EUROPA PRESS)

Bilbao, epicentro de la cultura y el impacto social de la mano de los Fair Saturday Awards y el BBK Bilbao Kultura Social Forum

La sexta edición de los Fair Saturday Awards y el BBK Bilbao Kultura Social Forum tendrán lugar entre el 25 y el 27 de septiembre

Cadena Ser, 8 de septiembre de 2023

La entrega de los Fair Saturday Awards en el Guggenheim convierte a Bilbao en anfitriona de proyectos humanistas

Deia, 27 de septiembre de 2022

Ura bere bidean, un imprescindible

Naiz, 29 de octubre de 2023



EiTB, 23 de octubre de 2022

Miribilla acoge “el mayor concierto participativo y social” de Europa

Este viernes, con participación de Gatibu, Kalakan, coros y alumnos bizkaitarras, como acto inaugural del Fair Saturday, que inundará el sábado de actos culturales

Deia, 24 de noviembre de 2022

**«BARRERAS INVISIBLES» AYUDARÁ
MENORES EN SITUACIÓN DE
VULNERABILIDAD**

ESCRITO POR REDACTOR NERVIÓN EL 25 JUNIO, 2021

Bilbao se convertirá en anfitriona de los líderes culturales y sociales más destacados a nivel internacional

Deia, 19 de septiembre de 2023

'Fair Saturday' crea un escenario digital para organizaciones culturales

El plan tiene como objetivo apoyar al sector cultural y valorar el trabajo que han desempeñado durante la pandemia

Radio Bilbao, 10 de marzo de 2021

El estreno de “Ura Bere Bidean Korala” se convertirá en una gran fiesta alrededor de grandes éxitos de la música euskaldun

Radio Llodio Actualizada septiembre 11th, 2023 a las 13:05

JÓVENES DE BILBAO Y BIZKAIA ESCRIBEN CONTRA EL RACISMO

Bilboko Udala, 21 de julio de 2020

Reconocimientos



Premio Novia Salcedo

2016

Galardón otorgado a Jordi Albareda en la categoría de personas por su contribución y compromiso con la creación de empleo joven a través del proyecto Fair Saturday.



Premio Bihotza Sariak

2017

Otorgado por la Asociación BilbaoHistoriko en reconocimiento a la labor en el ámbito social de Fair Saturday.



Premio ON

DFB-BFA

2018

Otorgado por la Diputación de Bizkaia a la mejor Startup de Innovación Social.



Premios Excelencia de Cadena SER

2018

Premio Laboral Kutxa de la audiencia otorgado mediante votación popular con más del 70% de los votos emitidos.



Premio La Ría del Ocio

2018

Galardones en reconocimiento a personas y entidades que han destacado en lo artístico y cultural.



Premio Muncunill a la innovación

2021

Reconocimiento a Fair Saturday con el premio a la innovación cultural de ámbito estatal por convertirse en un modelo de progreso, bienestar y servicio a la sociedad.



Socio de honor de la Sociedad Coral de Bilbao

2023

En reconocimiento a la excepcional labor cultural con impacto social como homenaje a esta iniciativa que nació en Bilbao y que se ha convertido en un faro cultural global.





Sobre Movimiento Fair Saturday

**“ Fair Saturday es una iniciativa cultural positiva
que tiende puentes entre comunidades y
territorios socialmente innovadores a través del
arte y la cultura ”**



Fair Saturday es una **movilización cultural global y sin ánimo de lucro** que busca crear un impacto cultural y social positivo cada último sábado de noviembre, el día siguiente a Black Friday, la más grande de las expresiones del consumismo.

Artistas y organizaciones culturales de todo el mundo se unen para actuar en un festival participativo apoyando a su vez a un proyecto social de su elección. De esta forma, se contribuye a la generación de un doble impacto, el propio de la cultura (a veces más intangible), y un impacto social directo a través del apoyo a causas sociales.

Fair Saturday lanza el mensaje a la ciudadanía de que el **arte y la cultura** no son importantes, sino **esenciales para nuestro futuro**.

Claves



“

Una sociedad con un mayor peso de la cultura es una sociedad más desarrollada, más justa y más humana. En definitiva, una sociedad mejor

”



01

Amplia participación de la ciudadanía



En Fair Saturday diversos agentes y colectivos se unen con un mismo objetivo: reconocer el poder transformador de la cultura y los proyectos sociales.

- Ecosistema cultural amateur y profesional
- Espacios culturales
- Proyectos sociales
- Centros educativos
- Público asistente
- Entidades públicas y privadas
- Medios de comunicación

02

Puesta en valor del ecosistema cultural



La **actividad principal** de los eventos de Fair Saturday es **cultural o artística**, y comprende cualquier tipo de disciplina, conformando un tapiz diverso de eventos para todo tipo de públicos.



La fundación Fair Saturday actúa como **engranaje entre los distintos agentes** participantes, así como asume (de manera incremental año a año) el rol de productor de eventos singulares que aumentan el impacto generado.

03

Impulso a las iniciativas sociales



Todos los eventos que participan en Fair Saturday **apoyan a una causa o proyecto social**, que es elegida por los/as artistas, la organización cultural o el espacio responsable de la organización del evento.



El método de colaboración con la causa social varía y no es necesariamente económico: apoyar a la difusión de su mensaje; ofrecer espacio físico y/o temporal en el propio evento...

Movimiento Fair Saturday en cifras*

**Datos agregados de
Bilbao-Bizkaia (desde 2014)*



Participantes

10.334

organizaciones
culturales, artistas y
proyectos sociales
participantes

+163mil

asistentes

Impacto

+2,5M€

impacto
económico en
el ecosistema
cultural y social

740.919€

generados para
proyectos
sociales

Fair Saturday ha estado presente en:

+200 ciudades
en todo el mundo

Territorios amigos del movimiento:

Bilbao-Bizkaia
Escocia
Araba
Huelva
La Rioja
Málaga
Santander
Lima
Huelva
Bristol
Lisboa
Leeuwarden
Helsinki
Quincy
Massachusetts
Cardiff
Atlanta
Bélgica

“

Desde su nacimiento en 2014, se han ido sumando ciudades, artistas, entidades culturales, proyectos sociales y organizaciones de todo tipo. Desde muchas localidades en el mundo. Haciendo esta idea realidad. Dándole sentido. Creando algo bello y emocionante

”



Trayectoria a nivel global

2014



Edición piloto

- **17 eventos**
- 690 artistas y organizaciones participantes
- Bilbao
- 7.000 asistentes
- 5.000€ generados para causas sociales

2015



Primera edición

- **203 eventos**
- 4.027 artistas y organizaciones participantes
- 45 ciudades
- 83.537 asistentes
- 71.139€ generados para causas sociales

2016



Crecimiento nacional

- **354 eventos**
- 7.663 artistas y organizaciones participantes
- 70 ciudades
- 103.500 asistentes
- 106.209€ generados para causas sociales

2017



Apertura internacional

- **582 eventos**
- 10.757 artistas y organizaciones participantes
- 114 ciudades
- 127.641 asistentes
- 190.972€ generados para causas sociales

2018



Expansión internacional

- **615 eventos**
- 10.643 artistas y organizaciones participantes
- 104 ciudades
- 91.114 asistentes
- 164.237€ generados para causas sociales





2019

Edición estrella

- **800 eventos**
- 5.639 artistas y organizaciones participantes
- 154 ciudades
- 200.000 asistentes
- 74.360,29€ generados para causas sociales

2020

Pandemia y movimiento online

- **250 eventos online**
- 2.167 artistas y organizaciones participantes
- 47 ciudades
- 145.617 visitas
- 13.785€ generados para causas sociales

2021

Nuevos formatos: movimiento híbrido

- **320 eventos**
- 1.983 artistas y organizaciones participantes
- 52 ciudades
- 128.699 visitas y asistentes
- 48.960€ generados para causas sociales

2022

Recuperación de la presencialidad

- **315 eventos**
- 2.077 artistas y organizaciones participantes
- 40 ciudades
- 20.876 asistentes
- 41.461€ generados para causas sociales

2023

Reflexión y fuerza en los territorios matriz

- **122 eventos**
- 970 artistas y organizaciones participantes
- 20 ciudades
- 9.564 asistentes
- 24.988,74€ generados para causas sociales

2024

Décimo aniversario

- **135 eventos**
- 1.537 artistas y organizaciones participantes
- 16 ciudades
- 13.550 asistentes
- 29.796,83€ generados para causas sociales

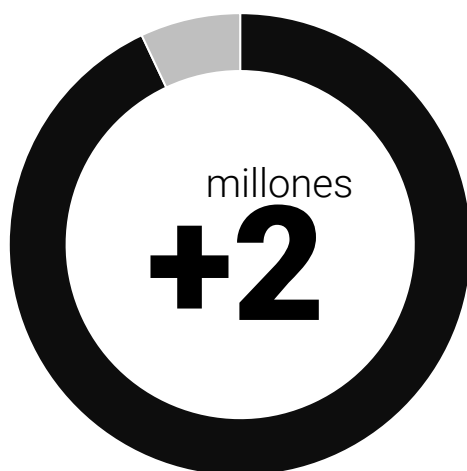
Impactos

+9M*

*Datos relativos
a 2024

Impactos offline +4M

Campañas exteriores



Pantallas JCDecaux. Banderolas.
Metro Bilbao. Bilbobus

Medios de comunicación



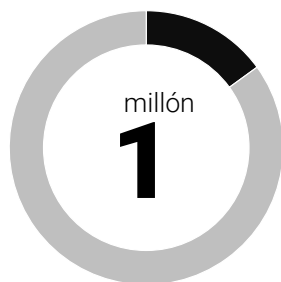
Prensa y revistas. Radio y TV

Brand Placement Evento



Photocall. Pantallas.
Cartelería. Flyers

Medios de comunicación



Comunicaciones

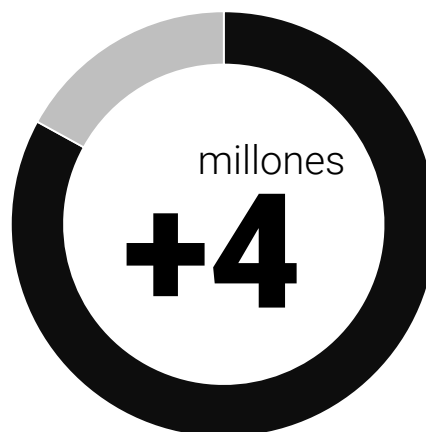


Comunidad y asistentes

Web



Redes Sociales



Instagram, Facebook
Campañas + orgánico

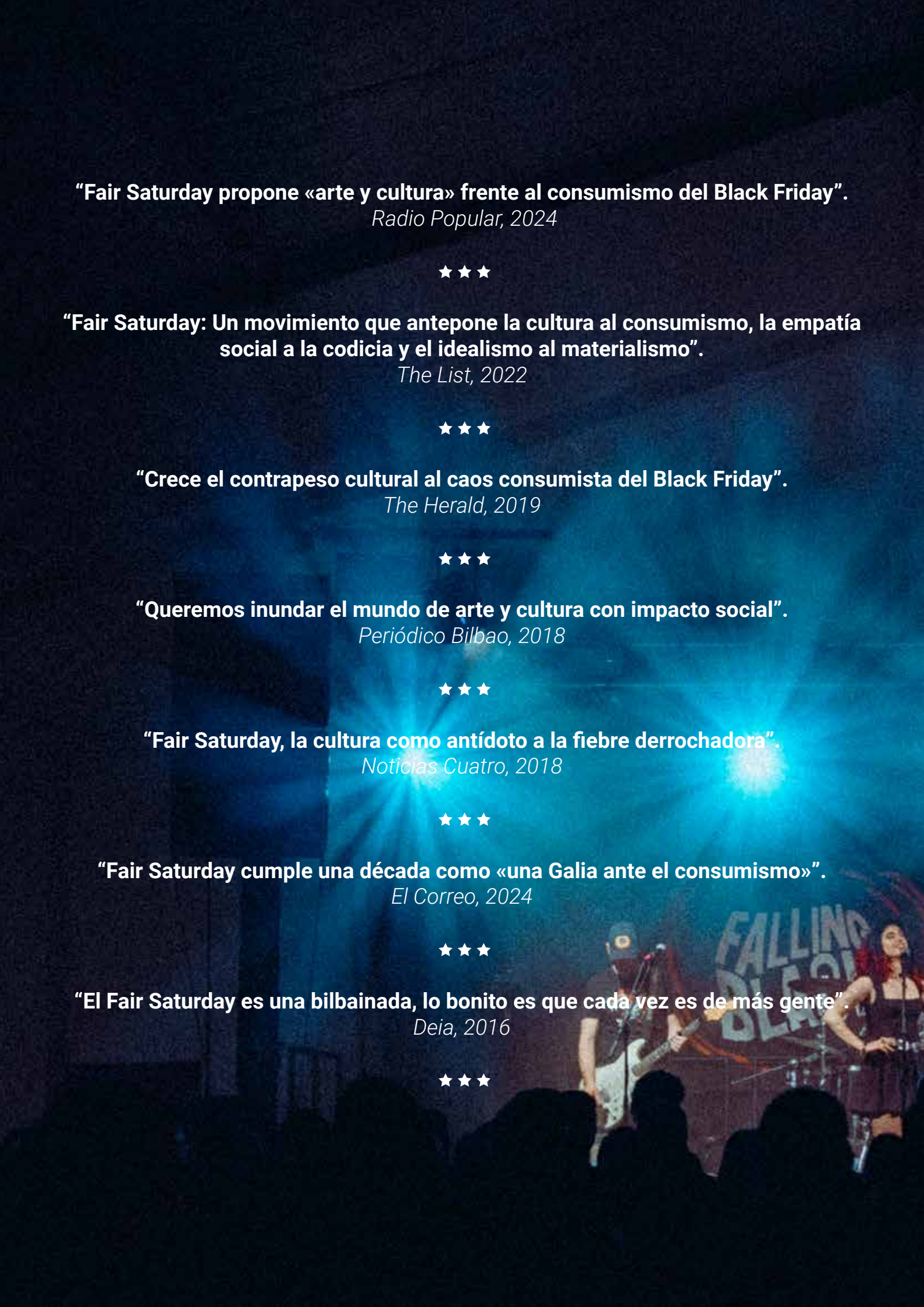
Impactos online +5M



“

Fair Saturday: Un movimiento que antepone la cultura al consumismo, la empatía social a la codicia y el idealismo al materialismo
The List (2022)

”



“Fair Saturday propone «arte y cultura» frente al consumismo del Black Friday”.
Radio Popular, 2024

★ ★ ★

“Fair Saturday: Un movimiento que antepone la cultura al consumismo, la empatía social a la codicia y el idealismo al materialismo”.
The List, 2022

★ ★ ★

“Crece el contrapeso cultural al caos consumista del Black Friday”.
The Herald, 2019

★ ★ ★

“Queremos inundar el mundo de arte y cultura con impacto social”.
Periódico Bilbao, 2018

★ ★ ★

“Fair Saturday, la cultura como antídoto a la fiebre derrochadora”.
Noticias Cuatro, 2018

★ ★ ★

“Fair Saturday cumple una década como «una Galia ante el consumismo»”.
El Correo, 2024

★ ★ ★

“El Fair Saturday es una bilbainada, lo bonito es que cada vez es de más gente”.
Deia, 2016

★ ★ ★

“Para mí Fair Saturday es un proyecto que nace en Bilbao y que desde Bilbao se proyecta al mundo. [...]”.

Juan Mari Aburto - Ayuntamiento de Bilbao

★ ★ ★

“Una de las iniciativas positivas más innovadoras de construcción de una sociedad mejor. Cada ciudad debería tener su Fair Saturday”.

Richard Demarco - Artista y humanista internacional

★ ★ ★

“Fair Saturday acabará siendo un símbolo brillante de que la cultura es la única solución para dignificar la democracia, para generar una riqueza auténtica y para poder aspirar a un futuro humano”.

Antonio Garrigues Walker - Humanista internacional

★ ★ ★

“Es una celebración que reconoce el rol masivo del arte y la cultura en la construcción de una sociedad más fuerte y justa”.

Nicola Sturgeon - Gobierno Escocés

★ ★ ★

“Estoy muy orgulloso de que Escocia se una al movimiento global Fair Saturday, desempeñando un papel clave como el segundo país en Europa y el primero en el Norte de Europa en acoger esta celebración a nivel nacional”.

Ben McPherson - Gobierno Escocés

★ ★ ★

“Es una fiesta de diversidad, una fiesta de cultura... de color. Y que esta fiesta sea una fiesta mundial dentro de 5 años es responsabilidad de todos”.

Koop SF 34, Bilbao

★ ★ ★

“Para mí Fair Saturday es ilusión, es colorido, es ganas de hacer las cosas bien. Por eso sentimos que estamos alineados con el mismo compromiso”.

UN Etxea, Bilbao

★ ★ ★

fs Fair Saturday
Festival



www.festival.fairsaturday.org

Bilbao

Bizkaia
foru aldundia
diputación foral

EL CORREO
INFORMACIÓN CON VALOR

SE2
EUSKADI

h
radionervi6n

tb
telebilbao

metro bilbao



2. BBK Bilbao Kultura Social Forum

it Banerjee & Iván Martén
io Nobel Economía 2019 /
dente Orkestra -
uto Vasco de Competitividad
bai & Bilbao



Sobre BBK Bilbao Kultura Social Forum

“ BBK Bilbao Kultura Social Forum es uno de los espacios referentes a nivel internacional que reúne casos inspiradores en materia de innovación social a través de la cultura ”



En un entorno complejo como el actual, la fundación Fair Saturday considera fundamental **sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la cultura** en la construcción de sociedades más justas y desarrolladas. En este sentido, estima necesario **divulgar proyectos concretos** de transformación social y establecer conexiones internacionales entre los mismos.

Fruto de este razonamiento, nace en 2017 el BBK Bilbao Kultura Social Forum, un **espacio de encuentro global de destacados líderes** culturales y sociales que comparten sus experiencias y reflexiones humanistas alrededor del potencial transformador de la cultura.

Claves



01

Bilbao como referente de casos humanistas a nivel internacional

-  El BBK Bilbao Kultura Social Forum reúne anualmente a **los casos culturales y sociales más inspiradores** a nivel internacional.
-  A través de un programa diverso, el Forum aporta una **visión innovadora y de vanguardia** sobre el poder transformador de la cultura.

02

Cultura inclusiva como palanca de transformación social

-  El Forum pone el foco en **detectar y visibilizar** a organizaciones e individuos que trabajan en proyectos concretos en el ámbito de la cultura con impacto social en sus territorios.
-  A través de las reflexiones del panel de ponentes, este espacio de encuentro tiene como **propósito final inspirar y sensibilizar a la sociedad**, especialmente sobre el potencial transformador de la cultura.

03

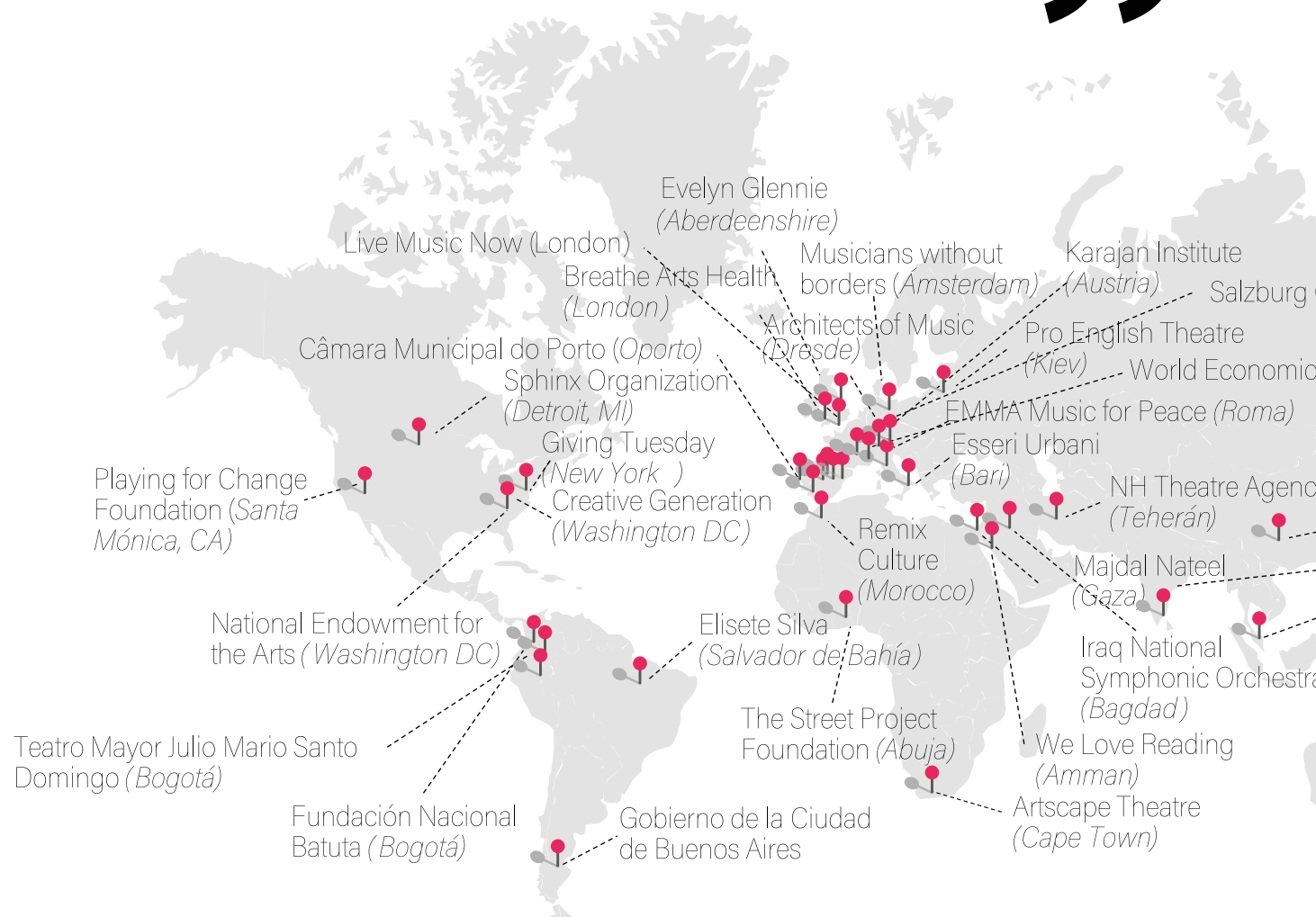
Conexiones con el ecosistema cultural y social local

-  El proyecto **fomenta conexiones y encuentros en red** entre las organizaciones locales e internacionales asistentes, contribuyendo a la generación de cambio social a través de la **innovación abierta**.
-  Los diferentes eventos organizados son **abiertos a la ciudadanía** y cuentan con la **presencia de destacados representantes** institucionales, empresariales y educativos.

BBK Bilbao Kultura Social Forum en cifras*

*Datos agregados de pasadas ediciones (desde 2017)

“ El panel de ponentes que conforma el Bilbao Kultura Social Forum es símbolo de pluralidad a nivel geográfico, cultural, institucional y social ”



Selección de ponencias internacionales desde 2020 hasta 2024.

Ponentes

180

Casos de éxito

+70

países

+82

horas
de importantes
muestras de
reflexión

Impacto

“Popularización”

de la cultura
con **impacto social**

Proyección
internacional

Amplia cobertura

en medios de
comunicación

Conexión entre
agentes
locales y redes
internacionales



+4.000

asistentes
presenciales

+3.000

espectadores online

75%

perfil de audiencia
perteneciente a
ecosistema cultural y
social

Audiencia

Trayectoria



Culture for a better world

- 4 casos de éxito
 - 4 países
 - Palacio Euskalduna
-
- +250 asistentes

Culture for a better world

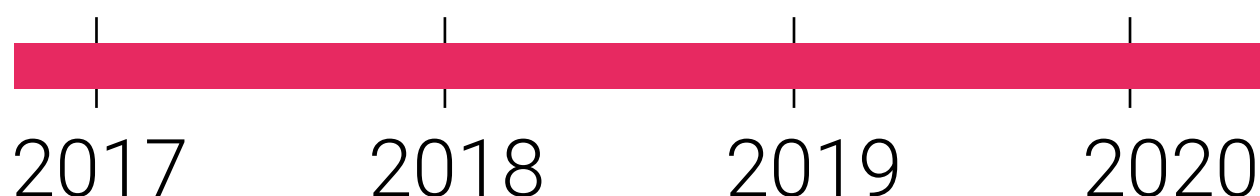
- 12 casos de éxito
 - 5 países
 - Museo Marítimo Bilbao
-
- +250 asistentes

Building bridges through culture

- 12 casos de éxito
 - 9 países
 - Museo Guggenheim Bilbao
-
- +500 asistentes

Cultural and social innovation

- 50 casos de éxito
 - 20 países
 - Online
-
- +3.000 espectadores





Bilbao Kultura Social Forum se ha convertido en un encuentro referente a nivel internacional en materia de innovación social, especialmente a través de la cultura

Cultural and social innovation

- 35 casos de éxito
- 11 países
- Online
- +3.000 espectadores

Cultural and social innovation

- 25 casos de éxito
- 13 países
- Híbrido
- +3.000 espectadores
- +500 asistentes

BBK Bilbao Kultura Social Forum

- 25 casos de éxito
- 10 países
- Museo Guggenheim Bilbao
- Sala BBK
- BBK Kuna
- 1.000 asistentes

BBK Bilbao Kultura Social Forum

- Conexiones global
- 18 casos de éxito
- 9 países
- Museo Guggenheim Bilbao
- BBK Kuna
- 1.000 asistentes

2021

2022

2023

2024

Formatos del BBK Bilbao Kultura Social Forum



“

BBK Bilbao Kultura Social Forum se acerca a la ciudadanía a través de diferentes formatos y espacios singulares que promueven la generación de conexiones

”

“Culture as its best”



Espacio de escucha y aprendizaje

- Ponencias
- Mesas redondas

“Culture on the ground”



Espacio de networking y puesta en práctica de conceptos

- Ponencias
- Talleres
- Networking

“Living culture”



Eventos culturales y sesiones con sus creadores/as

- Música en directo
- Artes escénicas

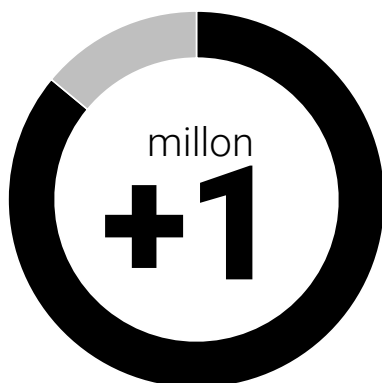
Impactos

+9M*

*Datos relativos
a 2024

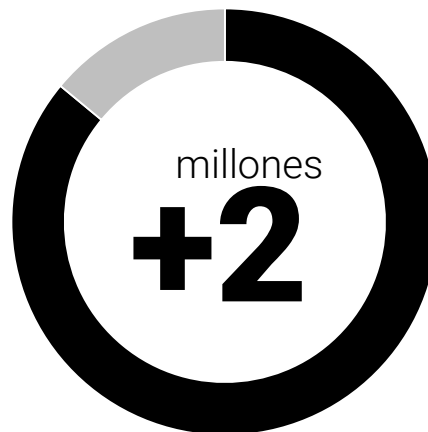
Impactos offline +3M

Campañas exteriores



Banderolas, Autobuses Bilbobus
Pantallas digitales y exteriores

Medios de comunicación



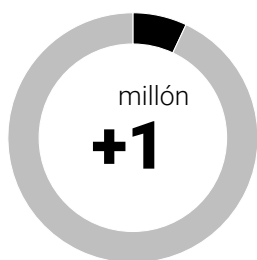
Prensa y revistas, Radio, TV

Brand Placement Evento



Cartelería, Pantallas
(Museo Guggenheim Bilbao, BBK Kuna), Lanyards

Medios de comunicación



Web



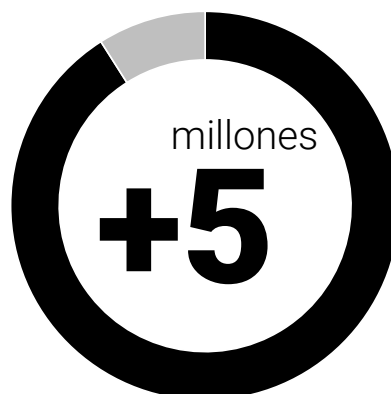
Web oficial Fair Saturday y BBK

Mailing



Fair Saturday
BBK
Museo Guggenheim

Redes Sociales



Instagram, Facebook
Campañas + orgánico

Impactos online +6M



“ Uno de los foros con mayor impacto y alcance en materia de innovación social a través de la cultura

”



"Bilbao, epicentro de la cultura y el impacto social de la mano de los Fair Saturday Awards y el BBK Bilbao Kultura Social Forum".

Cadena Ser

★ ★ ★

"Bilbao será referencia de la transformación social a través de la cultura con un foro".

El Correo

★ ★ ★

"La fundación Fair Saturday reúne a líderes culturales a nivel internacional".

Cadena Ser

★ ★ ★

"Bilbao estrena una obra de teatro escrita bajo las bombas en Kiev".

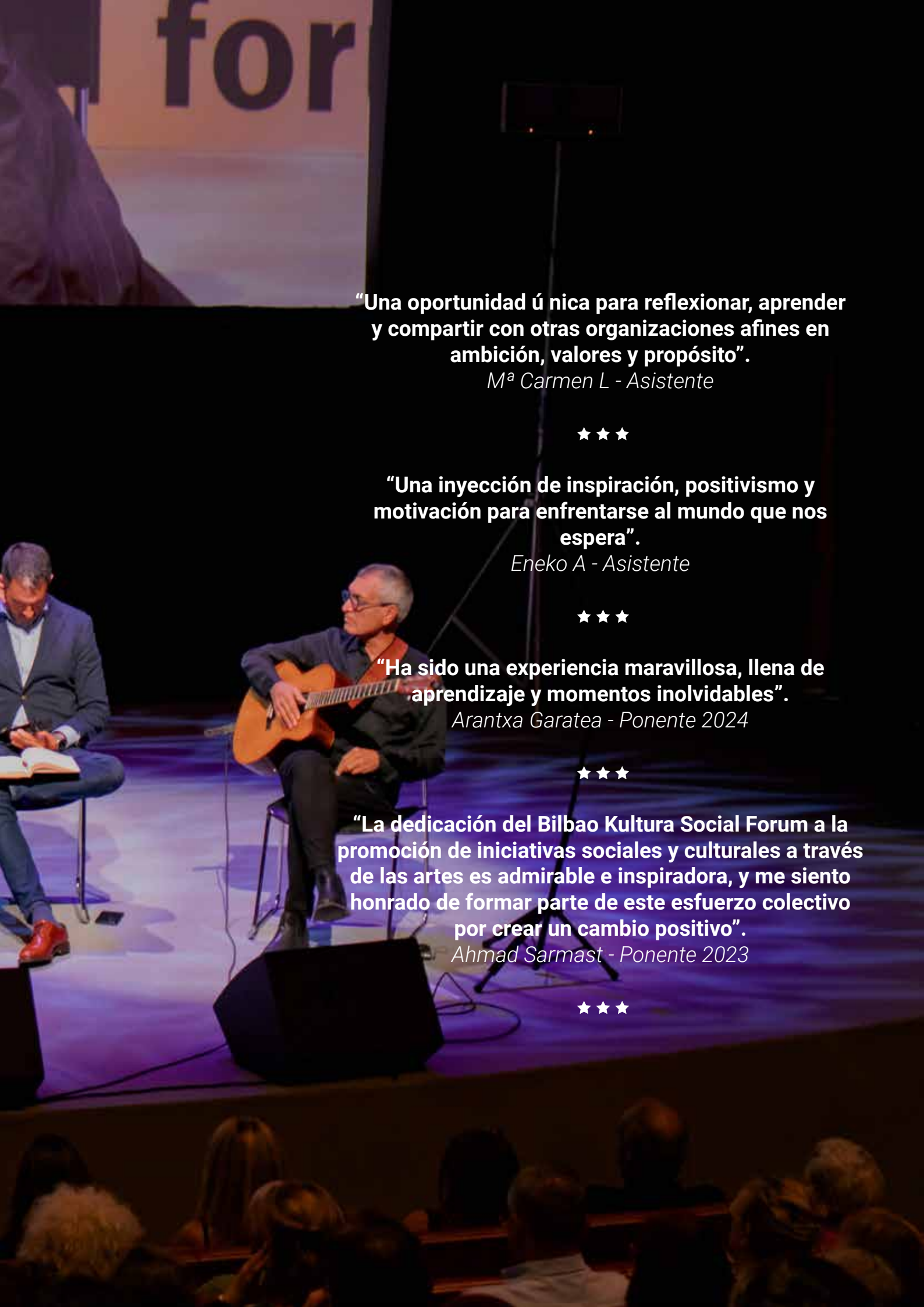
El Correo

★ ★ ★

"Bilbao Kultura Social Forum reunirá nuevamente desde Bilbao a líderes culturales y sociales a nivel internacional".

BBK.eus

★ ★ ★



“Una oportunidad única para reflexionar, aprender y compartir con otras organizaciones afines en ambición, valores y propósito”.

M^a Carmen L - Asistente

★ ★ ★

“Una inyección de inspiración, positivismo y motivación para enfrentarse al mundo que nos espera”.

Eneko A - Asistente

★ ★ ★

“Ha sido una experiencia maravillosa, llena de aprendizaje y momentos inolvidables”.

Arantxa Garatea - Ponente 2024

★ ★ ★

“La dedicación del Bilbao Kultura Social Forum a la promoción de iniciativas sociales y culturales a través de las artes es admirable e inspiradora, y me siento honrado de formar parte de este esfuerzo colectivo por crear un cambio positivo”.

Ahmad Sarmast - Ponente 2023

★ ★ ★

bbkē
**bilbao social
kultura forum**
by Felix Sallarduy Foundation

www.bksforum.org

bbkē

Bilbao

Bizkaia
foru aldundia
diputación foral



3. Fair Saturday Awards



Sobre Fair Saturday Awards

“

La entrega de los Fair Saturday Awards convierte a Euskadi en anfitrión de proyectos humanistas a nivel internacional

”



Los premios Fair Saturday nacieron en Bilbao en 2017 **con el fin de reconocer a personas y organizaciones inspiradoras a nivel internacional** que generan un impacto social positivo a través del arte y de la cultura. Estos reconocimientos inciden en la necesidad de crear y promocionar nuevos modelos de actuación que contribuyan a un crecimiento más inclusivo, justo y sostenible.

Bilbao y el territorio de **Bizkaia** acogen anualmente estos reconocimientos, convirtiéndose en **anfitriones de proyectos humanistas** internacionales.

En la gala anual de los Fair Saturday Awards se pretende honrar a los proyectos premiados, inspirar a otras organizaciones y posibilitar nuevas conexiones entre proyectos de similares características.

Claves



“

*Los Fair Saturday Awards están ganando
repercusión y notoriedad entre una nueva
generación de premios y galardones
internacionales de la innovación social*

”



01 Identificación y reconocimiento de proyectos que transforman el mundo

-  Los Fair Saturday Awards se caracterizan por la **identificación y selección** de personalidades a nivel internacional que trabajan por la transformación social a través de la cultura.
-  En la ceremonia se **rinde homenaje a las personas y organizaciones** seleccionadas, realizando un especial reconocimiento **ad honorem** en casos destacados.

02 Bilbao-Bizkaia como espacio de encuentro internacional

-  La ceremonia destaca por la presencia de una amplia **representación transversal** a nivel **institucional, cultural, social, empresarial y educativa**.
-  Los Fair Saturday Awards cuentan con una **amplia cobertura** en medios de comunicación nacionales e internacionales, convirtiendo a Bilbao y Bizkaia en un puente de conexiones a nivel internacional.

03 Conexiones que trascienden

-  Las organizaciones y personas reconocidas suponen una **f fuente de inspiración** para multitud de proyectos a nivel local y global, contribuyendo de manera significativa **a la reflexión** sobre el papel que las humanidades juegan en la vertebración social.
-  La ceremonia supone una oportunidad para **potenciar colaboraciones**, cultivando un **tejido social más robusto y conectado**.

Fair Saturday Awards en cifras*

*Datos agregados de pasadas ediciones (desde 2017)

“ Los Fair Saturday Awards son la semilla de una de las primeras redes internacionales de proyectos culturales con impacto social ”



Premiados/as

51

proyectos
premiados de
referencia

27

países

8

categorías

7

premios

Ad Honorem

vanoku CBE (London)

loco Dance (London)

Orchestra (Bristol)

in Foundation (Brussels)

Orchestra (Berlin)

ate)

Ahmad Sarmast
(Afghanistan)

Afghanistan's National
Institute of Music
(Afghanistan)

Lindenbaum Festival Orchestra (Seoul)

Nalaga'at Center (Tel Aviv-Jaffa)

We Love Reading (Amman)

Garabide Elkartea (Aretxabaleta)

ape Town)

Iraqi National Symphony Orchestra (Iraq)

Audiencia

+2.800

asistentes

980

líderes culturales y sociales

700

líderes empresariales

350

profesionales educativos

980

representantes
institucionales

Entradas agotadas en
todas las ediciones

Espacio de encuentro

institucional, empresarial y
social

7

ediciones

**Museo Guggenheim
Bilbao**

Alta **cobertura**
en medios de
comunicación

Conexión con agentes
locales y redes
internacionales

Alta capacidad de
inspiración

Impacto

Trayectoria

2017

D. Antonio Garrigues Walker
Madrid*



Edinburgh International Festival
Edinburgh



Yehudi Menuhin Foundation
Brussels



Fundación Nacional Batuta
Bogotá



La Tarumba
Lima



2018

Nalaga'at Center
Tel Aviv-Jaffa



British Paraorchestra
Bristol



Artistas fundadores de FS
Bilbao



2019

Lita Cabellut
Huesca*



West-Eastern Divan Orchestra
Berlin

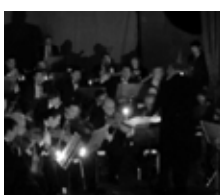


2021

Henry Timms Giving Tuesday
New York*



Iraqi National Symphony Orchestra • Iraq



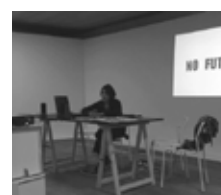
Ahmad Sarmast
Afghanistan



International Society for the Performing Arts • NY

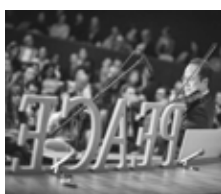


Moving Artist Project
Bilbao

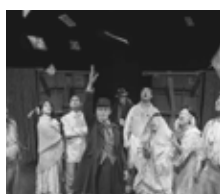


2022

Lindenbaum Festival Orchestra • Seoul



Pabellón Número 6
Bilbao



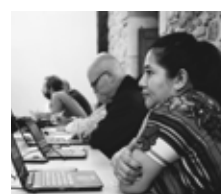
Apropa Cultura
Barcelona



Candoco Dance Company
London

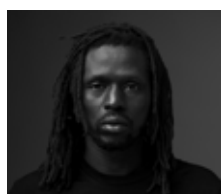


Garabide Elkarte
Aretxabaleta



2024

Emmanuel Jal
Toronto



Labayru Fundazioa
Bilbao



Abhijit Banerjee
Mumbai*



Salvador Sobral
Lisboa



Sharmeen Obaid Chinoy
Karachi



*Premio Ad Honorem

2018

Richard Demarco
Edinburgh*



Sleep in the park
Edinburgh



WOMAD Festival
Cáceres



Sinfonía por el Perú • Perú



BEMIS Scotland
Glasgow



Artscape Theatre Centre
Cape Town



Ingoma Nshya, Woman Cultural Centre • Ngoma



Festival 16km. Fundación Voces
Madrid



Musical Bridges Around the World
San Antonio



Cine Invisible International Festival. Bilbao



Humanity at Music
Arrasate



Nuccio Ordine
Italy*



Playing for Change Foundation
Santa Mónica



Musicians Without Borders
Amsterdam



We Love Reading
Amman



2022

Luis de Lezama
Madrid



Brittany Butler Harvard SICI
Boston



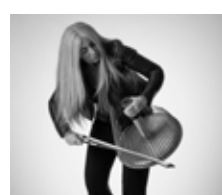
Chi-chi Nwanoku CBE • London



James Rhodes
London



Evelyn Glennie
Aberdeenshire



2023

Tumaini Festival
Lilongwe



Keishia Thorpe
Washington DC



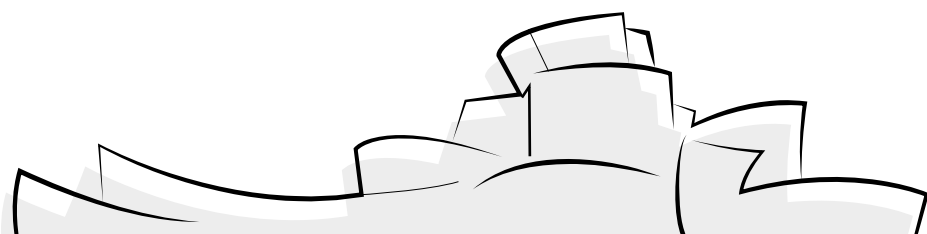
Bernardine Evaristo
London



Javier Sádaba
Portugalete - Madrid



Bilboko Koral Elkarte
Bilbao



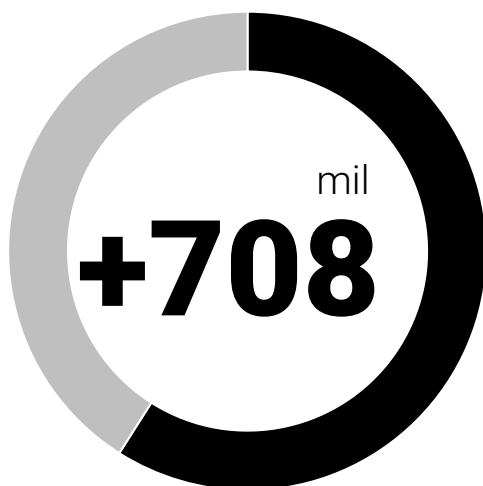
Impactos

+4M*

*Datos relativos a 2024

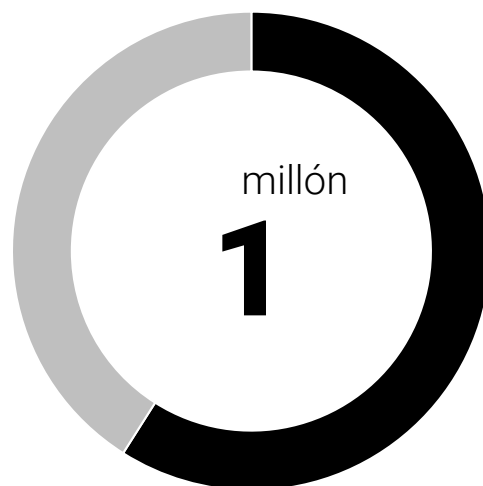
Impactos offline +1,5M

Campañas exteriores



Banderolas, Pantallas exteriores

Medios de comunicación



Prensa y revistas, Radio, TV

Brand Placement Evento



Pantallas, Photocall
Cartelería, Libreto

Medios de comunicación



Web



Web oficial Fair Saturday

Mailing



Fair Saturday
Museo Guggenheim

Redes Sociales



Instagram, Facebook
Post orgánicos

Impactos online +2,5M



"Bilbao celebra con los premios Fair Saturday el impacto de la cultura".

Deia

★ ★ ★

"Bilbao, epicentro de la cultura y el impacto social de la mano de los Fair Saturday Awards".

Cadena Ser

★ ★ ★

"Los premios Fair Saturday convierten a Bilbao en capital humanista y solidaria".

El Correo

★ ★ ★

"Los VI Fair Saturday Awards reconocen en Bilbao a 8 artistas y organizaciones como el pianista y escritor James Rhodes".

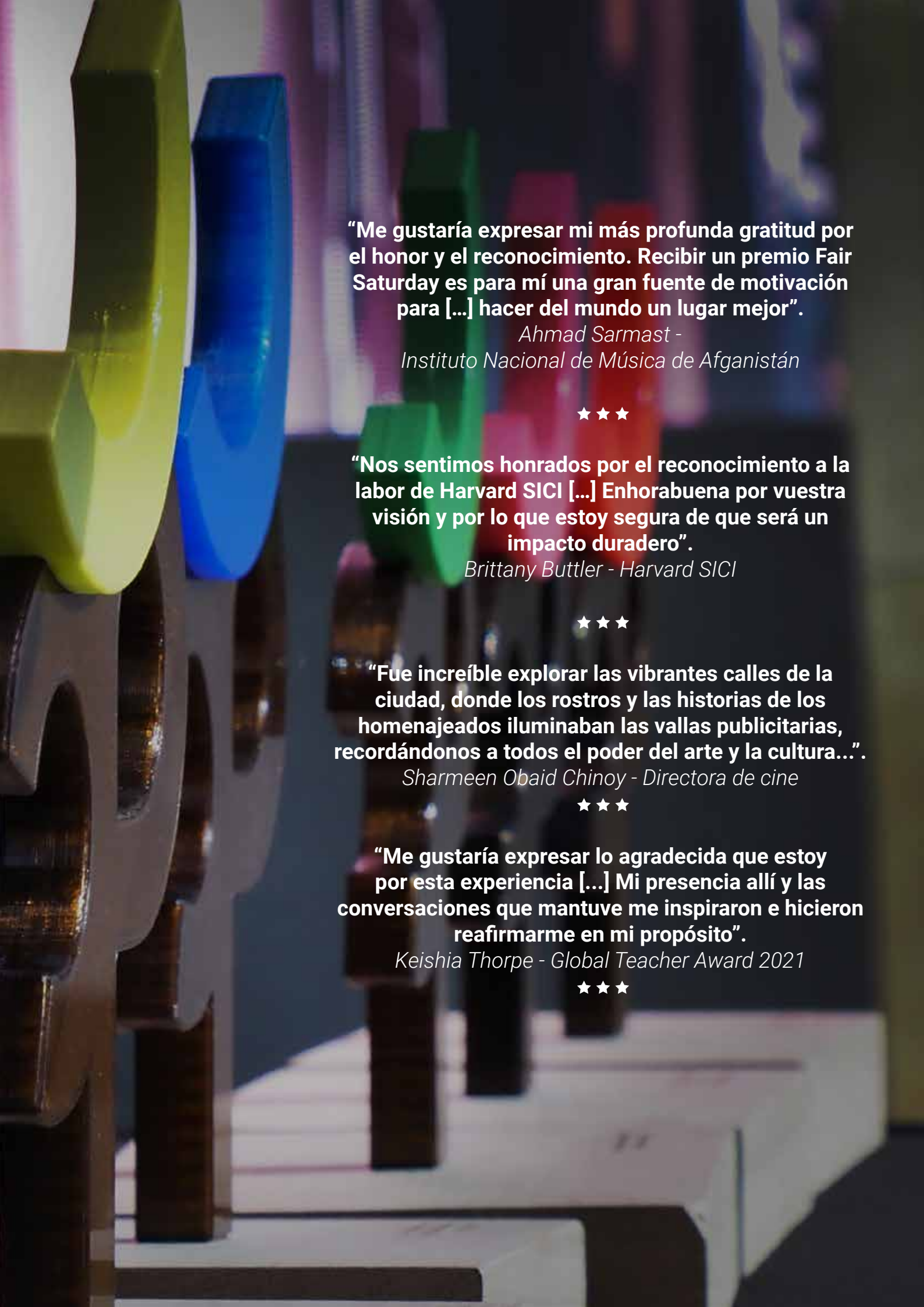
Europa Press

★ ★ ★

"James Rodhes y Emmanuel Jal, entre los premiados en la VI Fair Saturday Awards de Bilbao".

La Vanguardia

★ ★ ★



“Me gustaría expresar mi más profunda gratitud por el honor y el reconocimiento. Recibir un premio Fair Saturday es para mí una gran fuente de motivación para [...] hacer del mundo un lugar mejor”.

*Ahmad Sarmast -
Instituto Nacional de Música de Afganistán*

★ ★ ★

“Nos sentimos honrados por el reconocimiento a la labor de Harvard SICI [...] Enhorabuena por vuestra visión y por lo que estoy segura de que será un impacto duradero”.

Brittany Buttler - Harvard SICI

★ ★ ★

“Fue increíble explorar las vibrantes calles de la ciudad, donde los rostros y las historias de los homenajeados iluminaban las vallas publicitarias, recordándonos a todos el poder del arte y la cultura...”.

Sharmeen Obaid Chinoy - Directora de cine

★ ★ ★

“Me gustaría expresar lo agradecida que estoy por esta experiencia [...] Mi presencia allí y las conversaciones que mantuve me inspiraron e hicieron reafirmarme en mi propósito”.

Keishia Thorpe - Global Teacher Award 2021

★ ★ ★

www.fairsaturday.org

bbk e

Bilbao

Bizkaia
foru aldundia
diputación foral

GRUPO arania

SEI2
EUSKADI

EL CORREO
INFORMACIÓN CON VALOR



4. Mezenak - Barreras Invisibles



Sobre Mezenak — Barreras Invisibles

“ *Un innovador modelo de mecenazgo cultural basado en la participación ciudadana y la creación de una red de colaboradores para promover el acercamiento a la cultura de menores en situación de vulnerabilidad* ”



Mezenak-Barreras Invisibles **posibilita el acceso a estudios artísticos** a menores en situación de vulnerabilidad económica o social.

El programa busca **crear sociedades más justas** y desarrolladas con el objetivo de **derribar las barreras presentes y futuras** que existen alrededor de una parte muy importante del conocimiento: la cultura.

Los/as **mecenas** son figuras esenciales que **acompañan y proporcionan experiencias culturales** a los menores y sus familias y contribuyen económicamente a la sostenibilidad del proyecto.

Claves





01 La cultura como motor de la inclusión social

- 👤 Mezenak-Barreras Invisibles contribuye a la integración social de menores en entornos de exclusión, brindándoles la oportunidad de estudiar alguna **disciplina artística**, y mejorando así su autoestima y rendimiento escolar.
- 🎭 La iniciativa también posibilita el acceso a **experiencias culturales** a los menores y a sus familias en situación de vulnerabilidad.

02 Incremento de la empatía y el compromiso local

- 👥 Mezenak-Barreras Invisibles **amplía y enriquece las relaciones entre la ciudadanía**, fomentando la sensibilidad de todas las familias patrocinadas.
- 🏛️ El programa también promueve acuerdos con **entidades culturales locales y centros artísticos** de referencia que facilitan tanto la formación artística como la asistencia de las familias a eventos culturales.

03 Escalabilidad de un modelo de cultura inclusiva de alto impacto

- 💶 El programa promueve la construcción de una **comunidad pionera de micro-mecenazgo**, donde cada familia patrocinada cuenta con una red de **7 mecenas** que fomentan su participación en la vida cultural.
- ⊕ Mezenak-Barreras Invisibles tiene el objetivo de seguir integrando en el proyecto a **nuevos mecenas** y organizaciones culturales y sociales que deseen formar parte y hacerlo crecer.

Mezenak Barreras Invisibles en cifras*

**Datos agregados de pasadas ediciones (desde 2019)*

Participantes

120 personas beneficiarias del programa

7 centros artísticos

+90 mecenas

1.200 asistentes en sus celebraciones

600 personas Comunidad de Mezenak - Barreras Invisibles

496mil€
impacto directo

181.000€ entradas

165.000€ becas de estudio

150.000€ actividades de sensibilización

21.000 horas formativas

90% de continuidad de los menores en los estudios becados

1.500 salidas a eventos culturales

+400 personas impactadas en situación vulnerable

Impacto

MEZENAK

BARRERAS INVISIBLES



Trayectoria



- 3 participantes
- 7 mecenas

Impacto cultural*
• 20.000€

- 10 participantes
- 7 mecenas

Impacto cultural*
• 20.000€

- 25 participantes
- 35 mecenas

Impacto cultural*
• 35.000€



**Impacto en centros formativos fundamentalmente.*



- 52 participantes
- 35 mecenas

Impacto cultural*
• **45.000€**

- 52 participantes
- 54 mecenas

Impacto cultural*
• **47.000€**

- 90 participantes
- 92 mecenas

Impacto cultural*
• **84.000€**

2022

2023

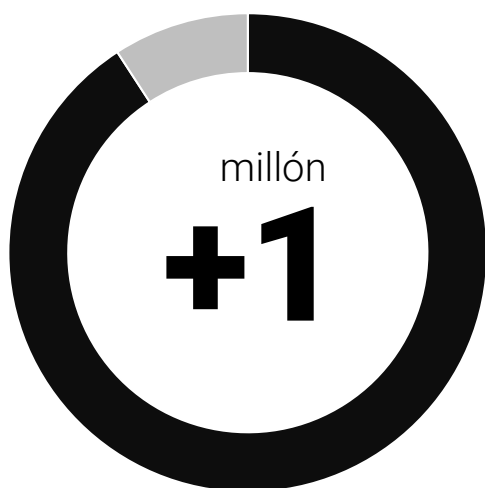
2024

Impactos **+2M***

**Datos relativos a 2024*

Impactos offline **+1M**

Medios de comunicación



Prensa. Entrevistas en radio.
Rueda de prensa

Brand Placement Evento



Encuentro con Mezenas.
Flyers.

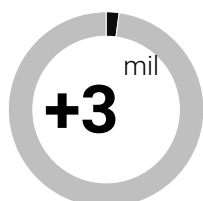
Medios de comunicación



Web

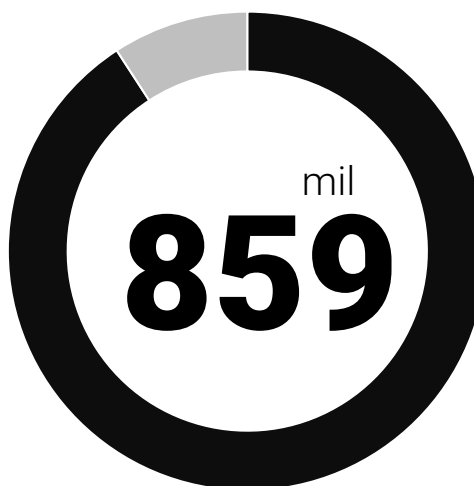


Comunicaciones



Comunidad y
asistentes

Redes Sociales



Instagram, Facebook
Campañas + orgánico

Impactos online **+1M**



bilborock

BIBOROCK
SALIDA

“

La exclusión cultural es una realidad invisible que afecta principalmente a menores y que contribuye a la cronificación de la pobreza y las desigualdades

”

“Gracias por darnos esta oportunidad. Es muy importante en sus vidas, les enseña tantas cosas... la importancia de la perseverancia, el sentimiento. Me vibra el alma”.

Jose Luis L.- Familiar de Mezenak

★ ★ ★

“Todos deberíamos aportar nuestro granito de arena, ver esforzarse y mejorar a estos niños y niñas no tiene precio”.

María Luisa M. - Mecenaz

★ ★ ★

“Veo a mi hijo más centrado, saca mejores notas y tocar la guitarra le hace expresar lo que lleva dentro. Bueno eso, y la alegría que pone en casa con su música. Nunca podría haberlo imaginado”.

Francisco M. - Familiar de Mezenak

★ ★ ★

“Gracias a la música mi hija está mejorando en su tratamiento de salud mental. Participa y se siente incluida, con la música es feliz”.

Marina P. - Familiar de Mezenak

★ ★ ★

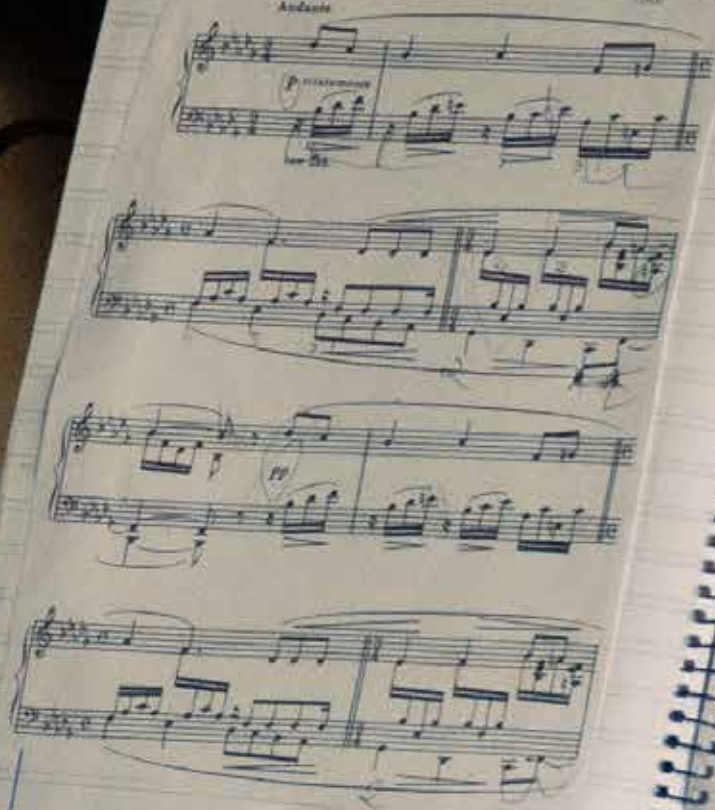
A. El Ingeniero Lereya
Nº 6. Ofáñez • Dolor

3. KINE ANTONIO S. S. M. S. A.
(1981)

Andante

Pianissimo

pp



accelerando un poco

Andante

pp

pp



MEZENAK
BARRERAS INVISIBLES



www.barrerasinvisibles.org



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO



FS Fair Saturday
Foundation

BAT
Accelerator Tower

ADIMEN ARTIFIZIALARI
URUZ PENTSATZEKO
IPUINAK

CUENTOS PARA PENSAR
SOBRE INTELIGENCIA
ARTIFICIAL

FS Fair Saturday
Foundation

7. EDIZIOA
PENTSATZEKO
IPUINAK

ADIMEN
ARTIFIZIALA



CUENTOS PARA
PENSAR

INTELIGENCIA
ARTIFICIAL

5. Cuentos para pensar



Sobre Cuentos para pensar

“ El proyecto Cuentos para pensar promueve que miles de niños/as y jóvenes reflexionen sobre problemáticas sociales a través de la creatividad ”



Cuentos para pensar es un **certamen de creación literaria** en el que niños, niñas y jóvenes de diferentes edades **escriben y reflexionan anualmente acerca de diferentes temáticas sociales** actuales.

La fundación Fair Saturday reúne los cuentos escritos por los participantes y realiza una selección para, posteriormente, editar un libro que se da a conocer en una informal ceremonia de **entrega de premios final**.

Como **valor diferencial**, Cuentos para pensar no solo fomenta la curiosidad y la autoexpresión, sino que también genera un **impacto social positivo** a través del apoyo de los jóvenes premiados a los proyectos sociales que deseen.

Claves





01

Reflexión sobre temáticas de interés actual

- 👤 **Rotura de estigmas** arraigados en la sociedad, empezando desde el compromiso y la concienciación de los más jóvenes.
- 📱 Contribución a la **prevención de comportamientos**, actitudes y acciones de odio.

02

Impulso de la creatividad literaria entre el segmento más joven de la sociedad

- 📖 Promoción del **acercamiento a la creación literaria** y a la escritura como disciplina artística.
- ❓ Estimulación de la **imaginación** y la capacidad de opinión y autoexpresión.

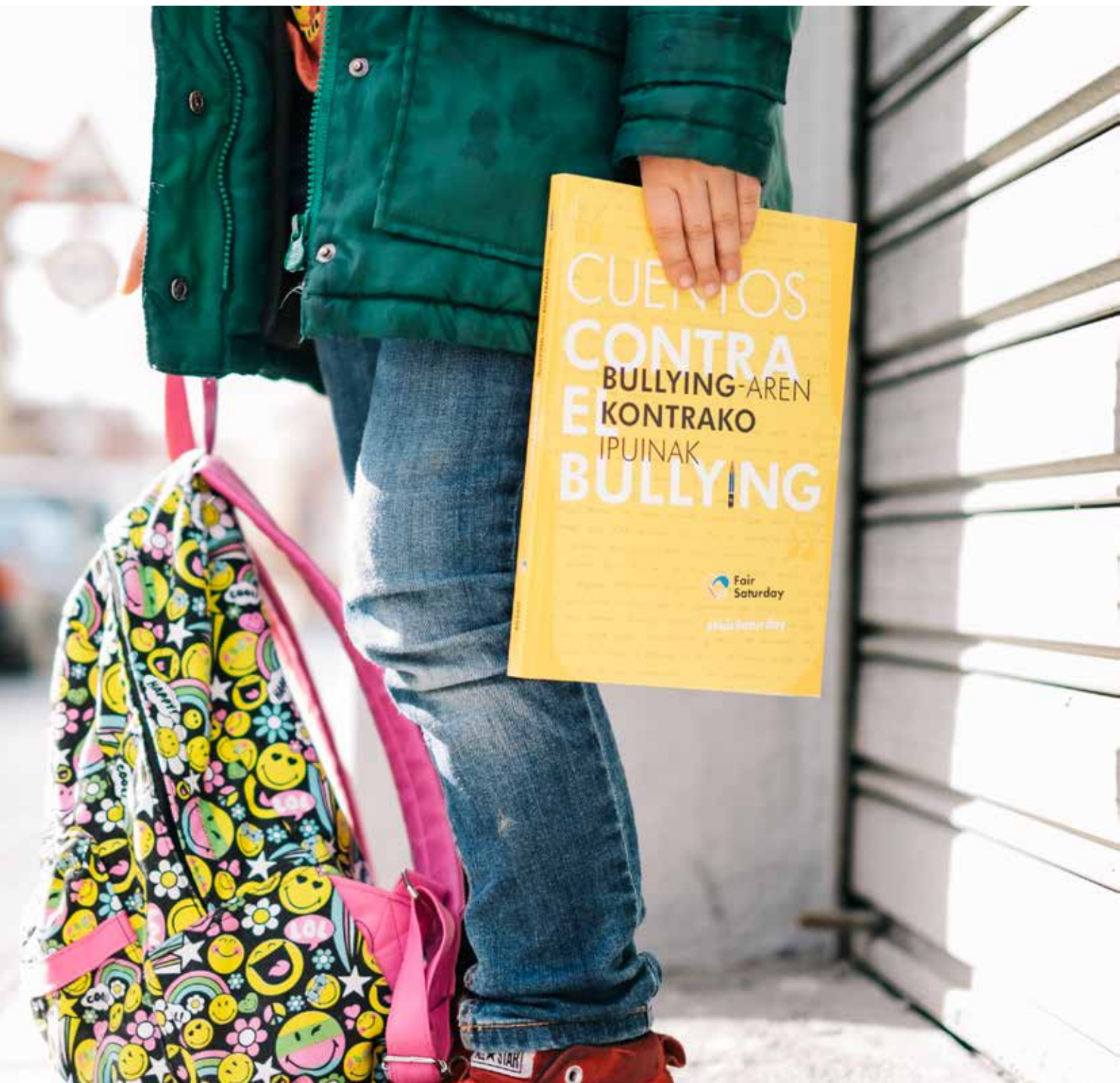
03

Fomento de la vocación social y los valores

- 💖 Apoyo a **proyectos sociales** locales elegidos por los propios premiados/as y fomento de la generación de vínculos de gran valor entre ellos.
- 👶 Reconocimiento de la **importancia del papel de la infancia y la juventud** en la construcción de una sociedad más justa y desarrollada.

Cuentos para pensar en cifras*

**Datos agregados de pasadas ediciones (desde 2018)*



Participantes

5.440
participantes

360
ganadores

211
participaciones
de centros
educativos

80% tasa de
repetición

4.200
asistentes a
ceremonia de entrega de
premios

Representación
institucional y del
ecosistema
artístico

Impacto

26.500€
destinados a
causas sociales

1.200 causas sociales
elegidas de las cuales
161 han sido apoyadas
2.120 libros editados
Amplia **cobertura**
en medios

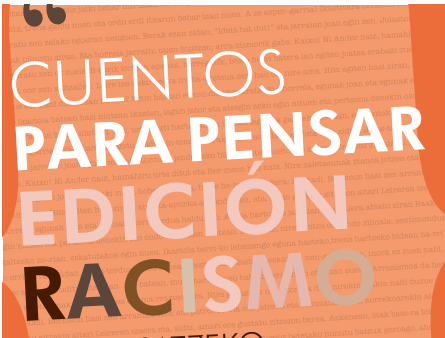
7 años
consecutivos

2018 **Bullying**
2019 **Machismo**
2020 **Racismo**
2021 **Planeta**
2022 **Salud Mental**
2023 **Redes Sociales**
2024 **Inteligencia**
artificial

4 ciudades
Bilbao-Bizkaia
Santander
Málaga
Huelva

Ediciones

Trayectoria en Bilbao-Bizkaia

2018		Edición Bullying • 11 centros escolares • 480 participantes • 149 causas sociales elegidas • 13 causas sociales apoyadas
2019		Edición Machismo • 25 centros escolares • 498 participantes • 158 causas sociales elegidas • 13 causas sociales apoyadas
2020		Edición Racismo • 21 centros escolares • 400 participantes • 136 causas sociales elegidas • 18 causas sociales apoyadas
2021		Edición Planeta • 27 centros escolares • 454 participantes • 131 causas sociales elegidas • 14 causas sociales apoyadas

A lo largo de las diferentes ediciones y temáticas, Cuentos para pensar se acerca a los jóvenes con el mismo propósito: provocar la reflexión

2022



Edición Salud Mental

- **16** centros escolares
- **576** participantes
- **109** causas sociales elegidas
- **13** causas sociales apoyadas

2023



Edición Redes Sociales

- **26** centros escolares
- **920** participantes
- **170** causas sociales elegidas
- **14** causas sociales apoyadas

2024



Edición IA

- **22** centros escolares
- **850** participantes
- **164** causas sociales elegidas
- **13** causas sociales apoyadas

Impactos

1M*



*Datos relativos
a 2024

Impactos offline +316mil

Medios de comunicación



Prensa y TV

Merchandising



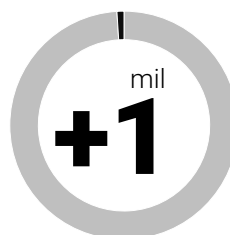
Libro final, Marcapáginas

Campañas exteriores



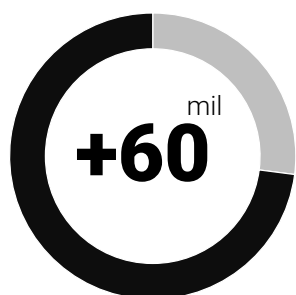
Cartelería en centros escolares

Brand Placement Evento

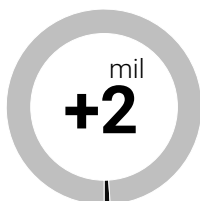


Pantallas, Cartelería,
Libro

Medios de comunicación

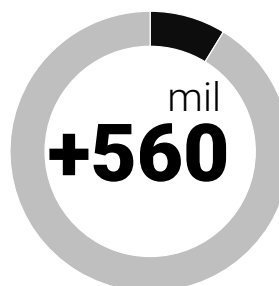


Comunicaciones



Comunidad
educativa

Web



Instagram, Facebook
Campañas + orgánico

Impactos online +627mil



"Aunque este es un libro de cuentos contra el bullying, hay que dejar claro que el bullying no es un cuento. [...] Y para eso necesitamos la colaboración de toda la ciudadanía y de todas las instituciones".

Juan Mari Aburto - Alcalde de Bilbao

★★★★

"El certamen de la Fundación Fair Saturday cumple cuatro años volcado en fomentar la reflexión. Este año sobre el presente y futuro del planeta".

Cadena SER

★★★★

ADIMEN ARTIFIZIALARI BURUZ PENTSATZEKO IPUINAK

CUENTOS PARA PENSAR SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Adimen artifiziala makinak orain arte giza adimena behar zuten zereginak ikasteko eta giteko aukera ematen dien tresna bihurtu da, eta horrek aldaketa handia eragiten du gure bizimoduaren eta entretenimenduan eragiten baitu. Pentsatzeko modua aldatu behar duzue.

Gazteenek IAk gure etorkizunean izango duen eraginari buruz duten jakin-mekia handitzea da gure helburua. Gure esperientzia biziko dituzte lehen hezkuntzako 3. mailatik bigarren hezkuntzako 1. maila bitarteko gazteen artean, "Adimen Artifizialari buruz" izeneko lehiaketan haurtasunak.

La inteligencia artificial se ha convertido en la herramienta que permite a nros aprender y realizar tareas que hasta ahora necesitaban inteligencia humana. Esto provoca un gran cambio en nuestra vida diaria al influir en puestos de trabajo de comunicación y áreas como la salud, la educación y entretenimiento.

Con este libro vivirás 30 experiencias de jóvenes entre 3º de primaria y bachillerato, seleccionados en el certamen literario "Cuentos para Pensar sobre la Inteligencia Artificial".

Cuentos en los que compartirás la curiosidad, la perspectiva y la opinión de las personas más jóvenes sobre el impacto de la IA en nuestra vida.

Organiza: Ayuntamiento de Bilbao

Edición en castellano: Edición y diseño

Maitane Varela

FS Fair Saturday
Foundation

ADIMEN ARTIFICIALA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

"Para nosotros es una oportunidad extraordinaria colaborar con "Cuentos para pensar" por la oportunidad de tener experiencias de estudio ricas y variadas".

Aitor Pagalday - Director de Lauaxeta Ikastola

★ ★ ★

"Gracias a proyectos como este podemos dar nuestra opinión y nuestras ideas contribuyendo a una buena causa".

Alba Azumendi - Premiada

★ ★ ★

"Es una buena forma de entender las diferentes problemáticas sociales y supone un primer paso para el cambio".

Iker Herrero - Premiado

★ ★ ★



CUENTOS PARA
PENSAR

www.cuentosparapensar.org



Fair Saturday
Foundation



6. Cultura Inmersiva



Sobre Cultura Inmersiva

“ Cultura Inmersiva es un proyecto de producción y difusión de contenidos culturales inmersivos en 360° con un elevado potencial para el sector cultural, educativo y social ”



Una de las tendencias de los últimos años que más puede influir en el sector cultural del futuro son, sin duda, las tecnologías inmersivas. Éstas abrirán la puerta a **nuevas formas de creación artística** y de relación con las audiencias, suponiendo una enorme **oportunidad tanto para el sector cultural como para el educativo y el social**.

Dentro de la gama de las diferentes tecnologías inmersivas, la fundación Fair Saturday ha apostado en los últimos años por el contenido en **vídeo en 360°**. En este contexto, la fundación tiene como objetivo dominar la cadena de valor completa: desde la investigación, pasando por desarrollo de *know how* propio, hasta la adquisición de equipos de grabación y **gafas de RV** para su reproducción.

Claves





01

Generación de nuevas oportunidades en el sector cultural, social y educativo



El proyecto Cultura Inmersiva posibilita la **creación de nuevas experiencias** e impulsa la generación de formatos de producción innovadores.



A través de las distintas iniciativas que se pueden desarrollar en el marco del proyecto, no solo se **alcanzan nuevas audiencias**, sino que se generan **conexiones de alto impacto emocional** con el público.

02

Fomento de la accesibilidad a la cultura



Cultura Inmersiva fomenta la accesibilidad a la cultura a personas que se enfrentan a **limitaciones físicas y/o temporales** para consumir contenido cultural, rompiendo así barreras geográficas, económicas y generacionales.



Cultura Inmersiva ofrece la **posibilidad de personalizar** las experiencias culturales en función del colectivo que se desee alcanzar o el tipo de contenido que se quiera trabajar o difundir.

03

Generación de impacto social



Las iniciativas que se desarrollan en el marco del proyecto Cultura Inmersiva permiten dar a **conocer y vivir en primera persona diversas problemáticas sociales** de una forma más impactante.



Por ello, Cultura Inmersiva supone la herramienta idónea para el **fomento de la empatía social** en distintos segmentos de la ciudadanía.

Case studies



- **Case study 1: Requiem de Fauré en la catedral de Bilbao (2020)**

El Requiem de Fauré fue una producción realizada *ex profeso* para su **grabación en 360°**. El Requiem fue interpretado por la Sociedad Coral de Bilbao en la **catedral de Santiago** (Bilbao) en memoria de las personas que fallecieron en la pandemia.

- El concierto se acompañó de un **espectáculo de luz** e imágenes proyectadas en los muros y cúpula de la Catedral. El concierto incluyó la grabación en 360° desde un octocóptero en el interior de la catedral.
- Este proyecto, desarrollado en colaboración con **Necsum Trison**, empresa de Bizkaia líder en arte digital, fue premiado en los AVA Digital Awards de Londres.



- **Case study 2: Prevención del bullying en Lauaxeta Ikastola (2022)**

Proyecto piloto desarrollado en colaboración con **Lauaxeta Ikastola**, cuyo objetivo fue trabajar la problemática del bullying y fomentar la empatía entre el alumnado.

- En una **primera fase** se trabajó la problemática en el aula y en una **segunda fase**, el alumnado preparó un guion y una actuación con diferentes situaciones de Bullying que finalmente se grabaron en 360°.
- Por último, ese contenido se reprodujo en sesiones con gafas RV como material de trabajo con el alumnado.



- **Case study 3: Conciertos virtuales en el Hospital Universitario de Cruces (2023)**

Proyecto piloto desarrollado en colaboración con el **Hospital Universitario de Cruces** cuyo objetivo fue acercar diferentes contenidos culturales a pacientes del Hospital.

- Los conciertos virtuales permiten a los pacientes desconectar temporalmente de la situación en la que se encuentran y generan en ellos emociones positivas que contrarrestan los momentos duros por los que están pasando.



“Formar parte del programa de Cultura Inmersiva fue una experiencia increíble que creo que puede acelerar la recuperación”.

Paciente - Hospital Universitario de Cruces

★ ★ ★

“Tiene un gran potencial para muchas situaciones del Hospital, desde entretenimiento en procesos de diálisis hasta distracción en momentos de dolor”.

Paciente - Hospital Universitario de Cruces

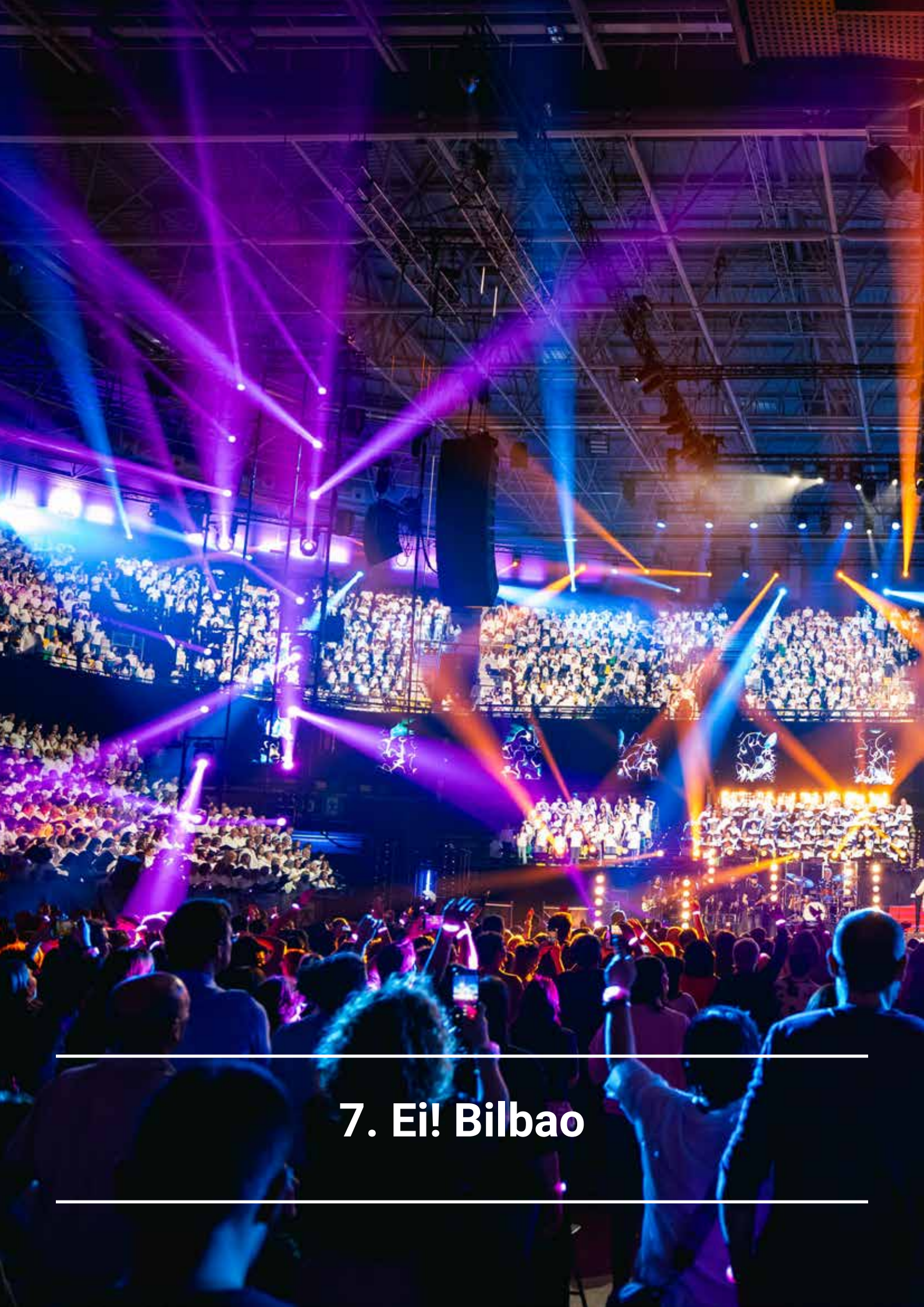
★ ★ ★

“La Realidad Virtual es una herramienta perfecta para trabajar los valores en las aulas”.

Profesora - Lauaxeta Ikastola

★ ★ ★





7. Ei! Bilbao



Sobre Ei! Bilbao

“

El Ei! Bilbao, nacido en 2017 en Bilbao, es uno de los mayores conciertos participativos con impacto social a nivel europeo

”



El Ei! Bilbao, anteriormente llamado Evento Inaugural Fair Saturday, es un **espectáculo musical emocionante** de alto contenido **social e integrador** inspirado en el formato de *"The last night of the Proms"* de la BBC.

El evento gira alrededor de un repertorio de **grandes temas de la música**, acompañados por un importante **despliegue audiovisual** en un espectáculo para todos los públicos, que lo convierten en uno de los eventos musicales más especiales que tienen lugar anualmente en Bilbao.

Con Ei! Bilbao dan comienzo todos los actos programados para el **movimiento Fair Saturday** celebrado cada último sábado de noviembre en Bilbao, Bizkaia.

Claves



“

El Ei! Bilbao es una emocionante celebración popular alrededor de la música

”

01

Participación de la ciudadanía

-  Extraordinaria participación de **organizaciones culturales y educativas** de Bilbao y toda Bizkaia, movilizando alrededor de 2.500 personas de 100 organizaciones.
-  Fomento de la actividad cultural en **centros educativos**, aportando anualmente una experiencia cultural de primer nivel a 1.500 niños y niñas.
-  Experiencia interactiva y participativa por parte de la **audiencia** en el evento.

02

Impacto en el ecosistema cultural

-  **Apoyo y puesta en valor de las organizaciones culturales** y artistas participantes, con especial apoyo al mundo coral:
 - Generando **cachés** para todos los participantes
 - Promoviendo **campañas de comunicación** dirigidas a facilitar la captación de nuevos miembros, socios o alumnado.
-  Creación de “momentum” especial donde el ecosistema cultural amateur es protagonista.
-  Fomento de **proveedores locales y actividad económica** en el territorio.

03

Vocación social y valores

-  10% aforo reservado y colaboración con organizaciones que trabajan con personas en **riesgo de exclusión**.
-  **Cachés de colegios** destinados a proyectos sociales elegidos por el alumnado o a la dotación de equipamiento musical para los centros.
-  Beneficios del evento - en caso de existir - destinados a **financiar estudios artísticos** a niños/as en entornos de riesgo de exclusión en el ámbito de Bilbao dentro del programa “Mezenak - Barreras Invisibles”.

Ei! Bilbao en cifras*

*Datos relativos
a 2024

Procedencia

“En Ei! Bilbao, Bilbao y Bizkaia entera suben a escena en un despliegue audiovisual único a nivel internacional”.



Bizkaia

1. Amorebieta

2 coros (110)

2. Barakaldo

7 coros (217)

3. Barrika

1 coro (10)

4. Basauri

3 coros (58)

5. Berriatua

1 coro (35)

6. Bilbao

29 coros (966)

7. Durango

1 coro (40)

8. Elizalde

1 coro (70)

9. Galdakao

1 coro (50)

10. Gallarta

1 coro (18)

11. Gernika

1 coro (17)

12. Getxo

5 coros (160)

13. Gorliz

1 coro (12)

14. Larrabetzu

2 coros (55)

15. Leioa

2 coros (87)

16. Loiu

3 coros (105)

17. Markina-Xemein

1 coro (12)

18. Ondarroa

2 coros (40)

19. Portugalete

3 coros (74)

20. Santurtzi

2 coros (60)

21. Sodupe

1 coro (32)

22. Trapagaran

2 coros (70)

23. Ugao

1 coro (15)

24. Zalla

1 coro (71)

25. Zamudio

3 coros (51)

30
municipios

Araba

26. Artziniega

1 coro (18)

27. Laudio

1 coro (27)

28. Vitoria – Gasteiz

4 coros (82)

29. Zigoitia

1 coro (25)

Otros

30. Santander

1 coro (44)

Participantes

2.500

Artistas

42 corales

29

centros educativos

1 conservatorio

8 escuelas de música

80 organizaciones participantes

6.500

asistentes

Dirección musical:
Alberto Sáez
Puente

Impacto

435mil€

impacto directo

46.800€ mundo coral

80.400€ bandas/artistas

282.000€ productoras locales

6.000€ donación directa a proyectos sociales

20.000€ (8% aforo riesgo de exclusión)

Producción

+250 focos móviles

1.000m² escenario

15 pantallas digitales

25 diseños creativos

9.000 pulseras de luz coordinadas con la música

Espectáculo diseñado por

Iñaki Irastorza

(Benidorm Fest, La Voz, Los Goya)

Trayectoria



- | | | | |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| • 200 artistas | • 800 artistas | • 1.000 artistas | • 1.200 artistas |
| • 4 coros | • 10 coros | • 12 coros | • 20 coros |
| • 1 centro educativo | • 5 centros educativos | • 7 centros educativos | • 5 centros educativos |
| • 3 municipios | • 17 municipios | • 17 municipios | • 15 municipios |
| • 4.300 asistentes | • 4.500 asistentes | • 5.000 asistentes | • 5.000 asistentes |
| • 150.000€ impacto | • 170.000€ impacto | • 170.000€ impacto | • 200.000€ impacto |

2017

2018

2019

2021



- 2.200 artistas
- 42 coros
- 21 centros educativos
- 24 municipios
- 6.000 asistentes
- **300.000€ impacto**

2022

- 2.500 artistas
- 42 coros
- 20 centros educativos
- 30 municipios
- 6.000 asistentes
- **350.000€ de impacto**

2023

- 2.500 artistas
- 42 coros
- 29 centros educativos
- 30 municipios
- 6.500 asistentes
- **435.000€ de impacto**

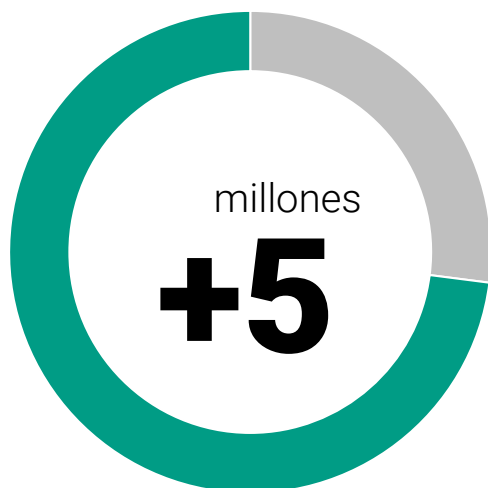
2024

Impactos **+20M***

**Datos
relativos
a 2024*

Impactos offline +8M

Campañas exteriores



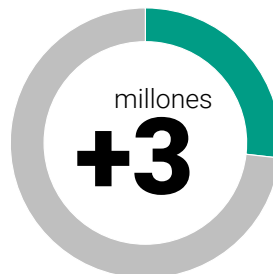
Banderolas, Metro Bilbao, Cartelería

Merchandising



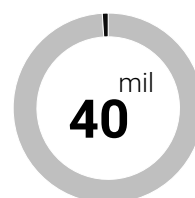
Lanyards/Identificadores

Medios de comunicación



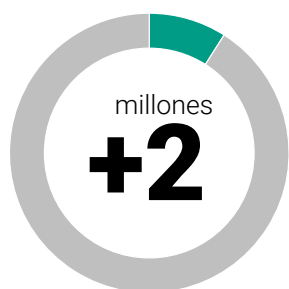
Prensa y revistas, Radio, TV

Brand Placement Evento

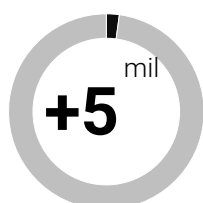


Photocall, Pantallas,
Cartelería

Medios de comunicación



Comunicaciones

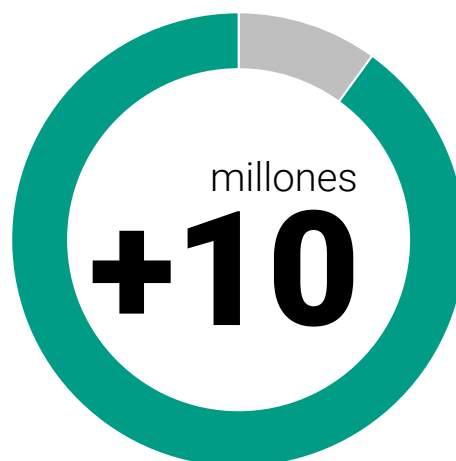


Comunidad y asistentes Ei! Bilbao

Web



Redes Sociales



Instagram, Facebook
Campañas + orgánico

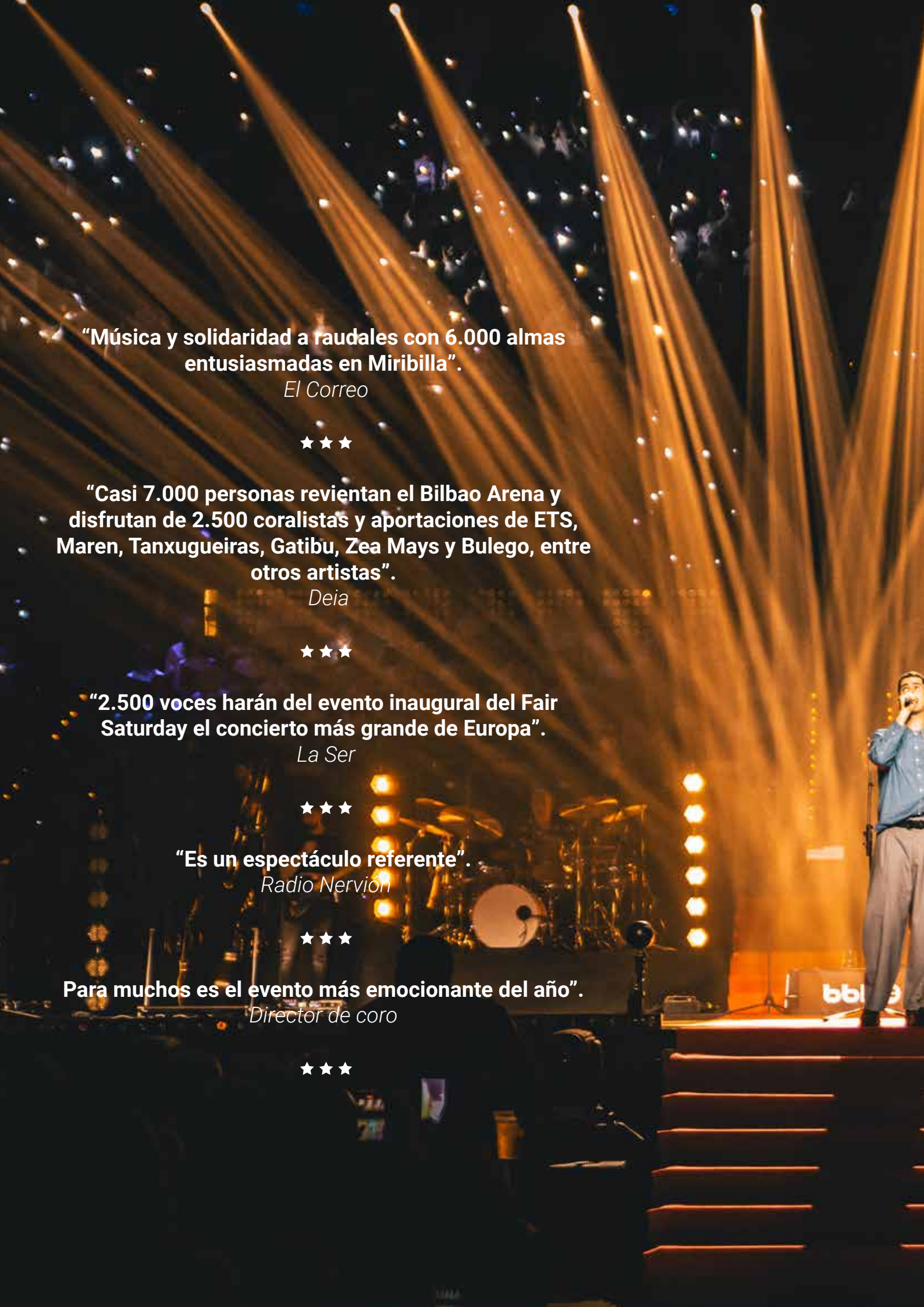
Impactos online +12M



“

*Sin duda el mayor impacto del Ei! Bilbao
es el impacto emocional*

”

A photograph of a concert stage. A male singer in a blue shirt and grey trousers is performing on the right, holding a microphone. Behind him, a band is visible with drums and other instruments. The stage is bathed in warm, golden light from numerous spotlights that create a dramatic, hazy atmosphere. The background is dark, and the stage floor has some orange lighting accents.

"Música y solidaridad a raudales con 6.000 almas entusiasmadas en Miribilla".

El Correo

★ ★ ★

"Casi 7.000 personas revientan el Bilbao Arena y disfrutan de 2.500 coralistas y aportaciones de ETS, Maren, Tanxugueiras, Gatibu, Zea Mays y Bulego, entre otros artistas".

Deia

★ ★ ★

"2.500 voces harán del evento inaugural del Fair Saturday el concierto más grande de Europa".

La Ser

★ ★ ★

"Es un espectáculo referente".

Radio Nervión

★ ★ ★

Para muchos es el evento más emocionante del año".

Director de coro

★ ★ ★

A photograph of a stage performance. In the foreground on the left, a conductor in a light blue shirt and white trousers stands with his right arm raised. Behind him, a band is visible, including a pianist and a drummer. The stage is lit with several bright, angled spotlights that create a dramatic atmosphere. The background is dark, and the overall scene is captured in a cinematic style.

“Es un subidón y una buena inyección para seguir cantando”.

Coralista

★ ★ ★

“Los niños y niñas del colegio que participan se sienten como auténticos protagonistas. Es una noche verdaderamente especial para todos ellos”.

Directora centro escolar

★ ★ ★

“Cada año nos emociona más. Cada año es una noche inolvidable”.

Coralista

★ ★ ★

“El trabajo que hay detrás es alucinante: buscar repertorio, recomponerlo, coordinar centros educativos, coros, crear contenidos diversos, lanzar mensajes positivos a través de la música...y todo ello con sentido y belleza”.

Asistente

★ ★ ★

“Simplemente único y especial”.

Asistente

Ei!
bilbao

www.eibilbao.org

Bilbao

Bizkaia

bbk e

GRUPO arania

Impact Europe

EL CORREO
INFORMACIÓN CON VALOR

SEZ
EUSKADI

radionervión

tb
telebilbao

metro bilbao



8. Ura Bere Bidean



Sobre

Ura Bere Bidean

“ En un mundo globalizado y acelerado donde las creaciones musicales son de caducidad rápida, es importante generar proyectos que pongan en valor a las culturas minoritarias y sus artistas

”



Ura Bere Bidean es un innovador proyecto de **creación de patrimonio cultural**, en el que destacados artistas de diferentes generaciones y estilos graban e interpretan anualmente **versiones sinfónicas** de temas vascos compuestos por el prestigioso músico **Fernando Velázquez**.

El proyecto consta de **varias fases y productos finales**:

- **Selección y recomposición** de temas (enero-mayo)
- Publicación de **partituras** (marzo)
- **Grabaciones sinfónicas** por la BOS y la Sociedad Coral de Bilbao (junio-julio)
- Lanzamiento de **micro documentales** de cada tema (agosto-octubre)
- Estreno de versiones corales en **concierto en el Buesa Arena** (septiembre)
- Estreno en **concierto en el BEC!** (octubre)
- Lanzamiento **disco** Ura Bere Bidean (octubre)

Claves



“

Ura Bere Bidean en el BEC! es más que un concierto, es un emocionante punto de encuentro intergeneracional en torno a la música vasca

”



01

Impulso de la música vasca

Fuerte apuesta por la cultura local en el marco de una industria global, presentando artistas de diferentes generaciones en versión sinfónica y gran formato.

02

Generación de patrimonio musical

Recomposición en versión orquestal de temas vascos desde los años 70 hasta nuestros días.

03

Fomento de nuevos públicos

Generación de cruces de públicos entre artistas y bandas con trayectorias y sonidos diferentes.

04

Divulgación de partituras

Transmisión musical de temas vascos en el ecosistema coral, cultural y educativo.

05

Creación de espacios compartidos

Generación de espacios compartidos entre personas de diferentes generaciones, territorios y estilos.

06

Experiencia única y emocionante

Presentación anual del proyecto Ura Bere Bidean en conciertos de gran formato en el BEC! y en el Buesa Arena.

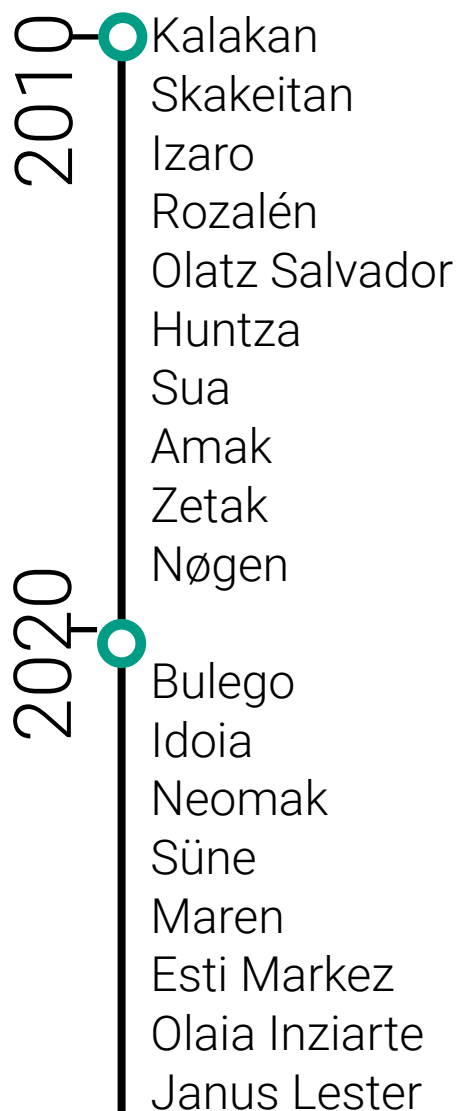
07

Nuevos modelos de distribución

Innovación a través de la grabación y generación de experiencias inmersivas en 360°.

Ura Bere Bidean en cifras*

*Datos agregados de
pasadas ediciones
(desde 2020)



***Diferentes generaciones
juntas reinterpretando
sinfónicamente temas
vascos de todos los
tiempos***



Audiencia

50.000
asistentes

50% Bizkaia
35% Gipuzkoa
10% Araba
3% Nafarroa
2% otros

80% de asistentes
con intención
de repetir

150km

radio de atracción
Comunidad de
Ura Bere Bidean
de **25.000** personas

Participantes

46 artistas

Orquesta
Sinfónica de Bilbao
Sociedad Coral
de Bilbao
Dirección y composición

**Fernando
Velázquez**

Impacto

2,2M€
impacto directo

978mil€ bandas/artistas
1,3M€ producción local

+85
recomposiciones
sinfónicas

35
recomposiciones
corales

575.000
visualizaciones de los
“microdocumentales”

Estreno en Youtube

Producción

+420 focos móviles
350m² escenario

30 diseños creativos

180 canales de audio

10.000
pulseras de luz
coordinadas con la
música

Espectáculo diseñado por

Iñaki Irastorza
(Benidorm Fest, La Voz,
Los Goya)

Trayectoria



- Palacio Euskalduna
- 400 personas
- 1 día
- 6 artistas

- Bilbao Arena
- 9.000 personas
- 2 días
- 14 artistas

- Bizkaia Arena BEC!
- 10.500 personas
- 1 día
- 14 artistas
- Espectáculo de luces

Impacto

- **59mil€**

Impacto

- **312mil€**

Impacto

- **383mil€**

2020

2021

2022



- Bizkaia Arena BEC!
- 14.000 personas
- 1 día + ensayo general
- 20 artistas
- Espectáculo de luces
- Colaboraciones y dúos

Impacto

- 700mil€

2023

- Bizkaia Arena BEC!
- 22.000 personas
- 2 días + ensayo general
- 25 artistas
- Espectáculo de luces
- Colaboraciones y dúos

Impacto

- 900mil€

2024

“

***Ura Bere Bidean
tiene la visión de
convertirse en un
concierto referente
a nivel internacional,
con la música vasca
como protagonista***

”

Productos finales Ura Bere Bidean

Recomposiciones sinfónicas

Enero - Mayo

Selección de temas y recomposición sinfónica.

Publicación de partituras

Marzo

Divulgación de partituras reducidas para colectivos corales y centros de enseñanza.

Grabaciones

Junio - Julio

Grabación audiovisual de los temas con la Orquesta Sinfónica de Bilbao y la Sociedad Coral de Bilbao.

Micro documentales

Agosto - Octubre

Publicación de producciones audiovisuales **"Así se hizo"** de las grabaciones de los temas.

Ura Bere Bidean Korala

Septiembre

Concierto coral participativo en el Buesa Arena de Gasteiz.

Ura Bere Bidean BEC!

Octubre

Concierto de presentación del proyecto en el BEC!.

Disco físico

Octubre

Publicación de las grabaciones musicales de los temas.

Contenido audiovisual

Diciembre

Estreno de los temas de Ura Bere Bidean en 360° con gafas de realidad virtual.

Retransmisión en Youtube del estreno del Concierto Ura Bere Bidean 2024.



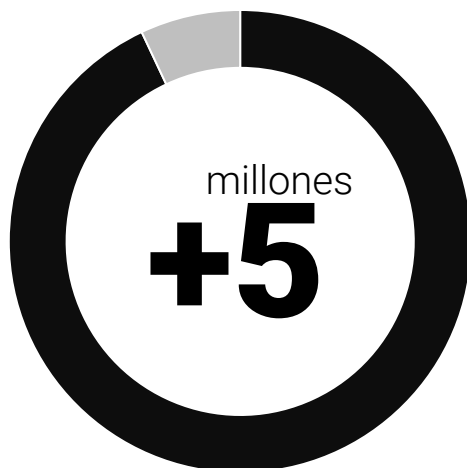
Impactos

+22M*

*Datos
relativos
a 2024

Impactos offline +7M

Campañas exteriores



Metro Bilbao, Cartelería,
San Mamés, BEC!

Merchandising



Productos UBB

Medios de comunicación



Prensa y revistas, TV

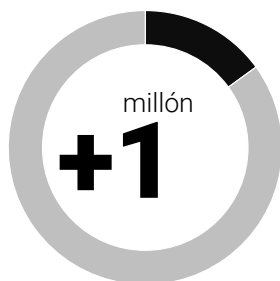
Brand Placement Evento



Photocall, Pantallas,
Cartelería

Impactos online +15M

Medios de comunicación



Comunicaciones



Comunidad y asistentes UBB

Web



Redes Sociales



Instagram, Facebook, Youtube
Campañas + orgánico



“

*Uno de los eventos musicales más especiales
y con más alcance emocional en Euskadi*

”

**"Éxito rotundo del concierto sinfónico Ura Bere Bidean
2023 en el BEC de Barakaldo".**

Eitb

★ ★ ★

"Un mar de aplausos, música y emoción".

Deia

★ ★ ★

"Tributo al cancionero euskaldun".

El Correo

★ ★ ★

**"Éxito de público en la cita con la revisión sinfónica a
nuestra memoria musical".**

SER Euskadi

★ ★ ★

"Una fiesta alrededor de la música vasca".

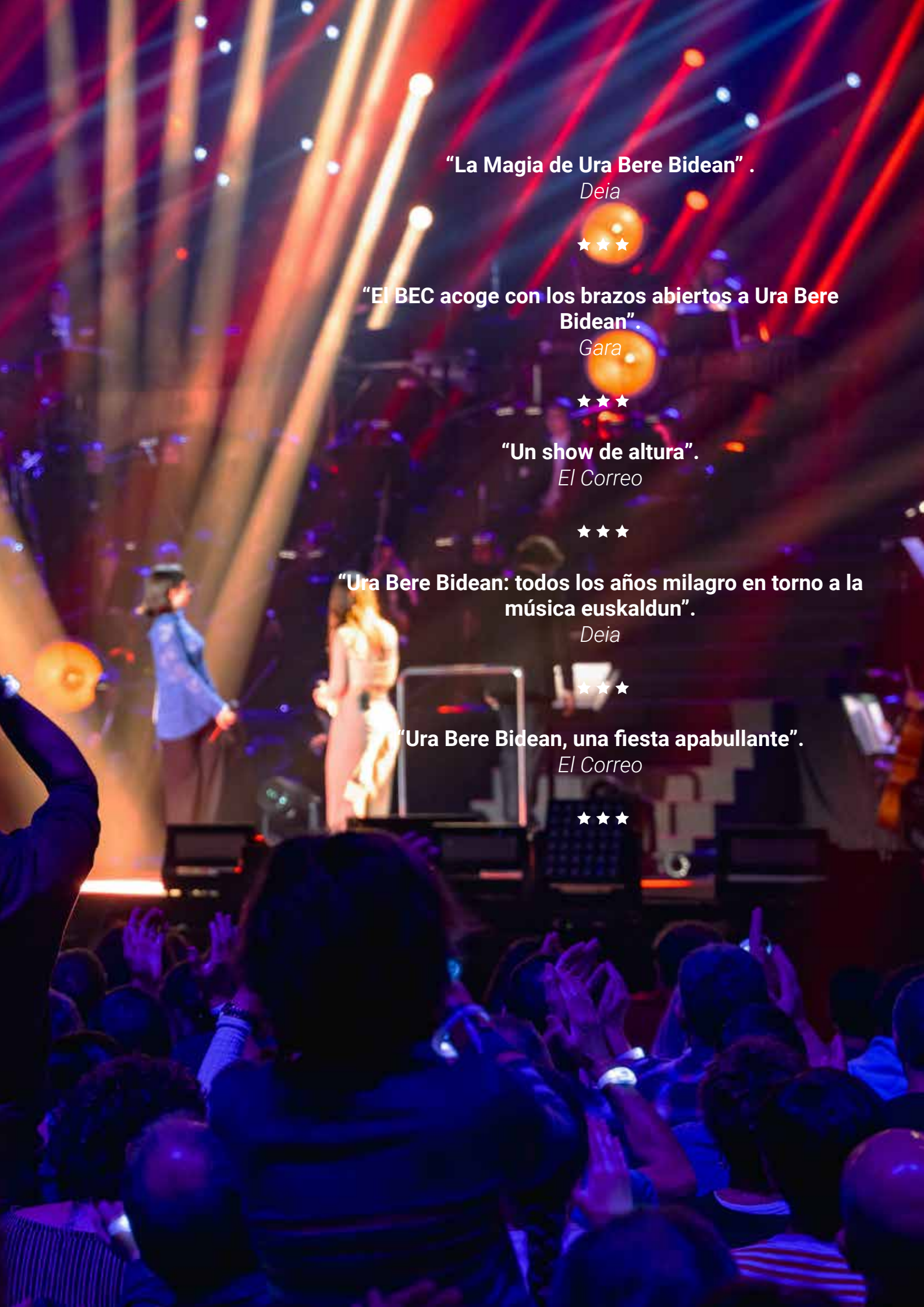
GasteizBerri.com

★ ★ ★

"Un evento único e imprescindible".

Naiz

★ ★ ★



“La Magia de Ura Bere Bidean” .

Deia

★ ★ ★

“El BEC acoge con los brazos abiertos a Ura Bere Bidean”.

Gara

★ ★ ★

“Un show de altura”.

El Correo

★ ★ ★

“Ura Bere Bidean: todos los años milagro en torno a la música euskaldun”.

Deia

★ ★ ★

“Ura Bere Bidean, una fiesta apabullante”.

El Correo

★ ★ ★



www.uraberebidean.eus



Ingeteam





8.1. Ura Bere Bidean Korala



Sobre Ura Bere Bidean Korala

“

Ura Bere Bidean Korala busca crear patrimonio cultural a través de temas actuales de la música euskaldun, invitando al público a participar activamente en el evento con sus voces

”



Dentro del proyecto Ura Bere Bidean, cuyo objetivo es poner en valor a artistas y canciones vascas desde los años 70 hasta la actualidad, nace en 2023 **Ura Bere Bidean Korala**.

Se trata de **uno de los espectáculos audiovisuales de mayor impacto en Vitoria-Gasteiz**, donde se interpretan versiones corales de los temas presentados en Ura Bere Bidean, adaptadas por el prestigioso compositor Fernando Velázquez. En este evento, **el público y las corales son los verdaderos protagonistas**, acompañados por una banda pop en un concierto único que reúne a **una de las mayores concentraciones de coros de todo Araba**.

Claves



“

Ura Bere Bidean Korala, un hito en el panorama cultural alavés

”



01

Modernidad y arraigo

- Las adaptaciones corales contemporáneas de las canciones de Ura Bere Bidean incorporan **diversos géneros musicales**, ampliando su alcance y atractivo. A través de **nuevas versiones**, **se mantiene viva la música euskaldun**, promoviendo su actualización y difusión.
- La **tradición coral vasca fomenta la socialización** y el disfrute colectivo, acercando el repertorio a nuevas generaciones.

02

Participación e integración del público en el evento

- El repertorio incluye temas que transmiten valores culturales e identidad, **conectando con la memoria colectiva del público**.
- Los asistentes cantan activamente siguiendo karaokes/ kantutegis y responden a un presentador que dinamiza el evento. A través de anécdotas y reflexiones sobre cada tema, se crea una **experiencia envolvente y cercana**.

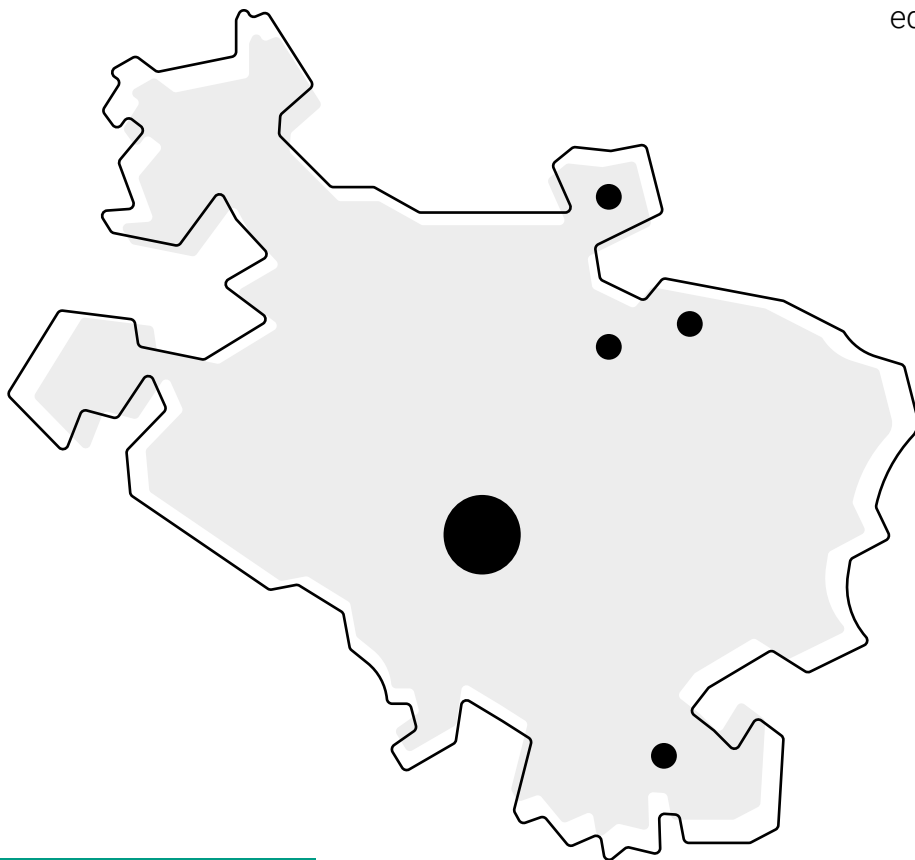
03

Generación de comunidad

- El evento reúne a numerosos coros infantiles y adultos, centros educativos y otras **organizaciones musicales** de Araba.
- Más que un concierto, es un **espacio de encuentro** donde **la música fortalece los lazos comunitarios**.

Ura Bere Bidean Korala en cifras*

*Datos agregados de pasadas ediciones(desde 2023)



Procedencia

4
cuadrillas

Araba

1. **Gasteiz**
21 coros
2. **Barrundia**
1 coro
3. **Arratzua - Ubarrundia**
1 coro
4. **Lantziego**
1 coro
5. **Aramaio**
1 coro

“

Ura Bere Bidean Korala es una celebración en la que la música coral une a la comunidad en torno a una tradición que sigue viva

”

Audiencia

6.500
asistentes

2 ediciones

20% participación
respecto a 1ª edición

Sold out en
ambas ediciones

Comunidad de
Ura Bere Bidean Korala
de **1500** personas

Impacto

365mil€
impacto directo

115mil€ producción
artística

40mil€ para el mundo coral

250mil€ producción
técnica

40 recomposiciones
corales

Participantes

520
coralistas

25 organizaciones

17 coros adultos

5 coros infantiles

2 centros educativos

1 conservatorio

7 grupos invitados

Dirección musical

**Alberto Sáez
Puente**

Producción

160 focos móviles

20m² escenario

Espectáculo diseñado por

Iñaki Irastorza

(Benidorm Fest, La Voz,
Los Goya)

Trayectoria





“

Ura Bere Bidean Korala refuerza el proyecto estrenando versiones corales en un concierto coral participativo en Gasteiz con el objetivo de crear un evento anual periódico y fortalecer el proyecto de creación de patrimonio cultural

”

2023

- Buesa Arena
- 3000 personas
- 1 día
- 5 artistas invitados
- Espectáculo de luces

Impacto

- **155mil€**

2024

- Buesa Arena
- 3500 personas
- 1 día
- 3 artistas invitados
- Espectáculo de luces

Impacto

- **230mil€**

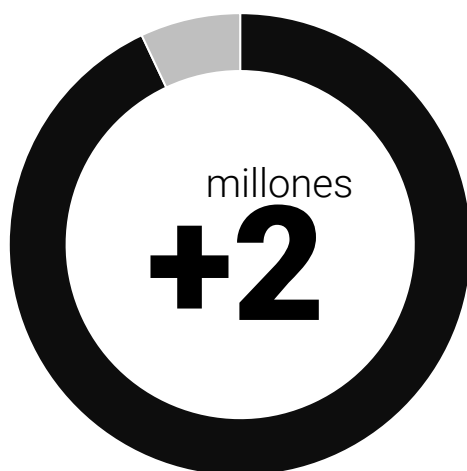
Impactos

+18M*

*Datos
relativos
a 2024

Impactos offline +3M

Medios de comunicación



Prensa y revistas. Radio

Merchandising



Productos UBB

Campañas exteriores



Autobuses AlavaBus. JCDecaux.
Pegada de cartelería.

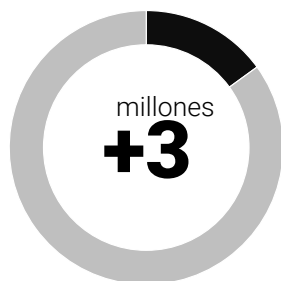
Brand Placement Evento



Photocall, Pantallas,
Cartelería

Impactos online +15M

Medios de comunicación



Web



Redes Sociales



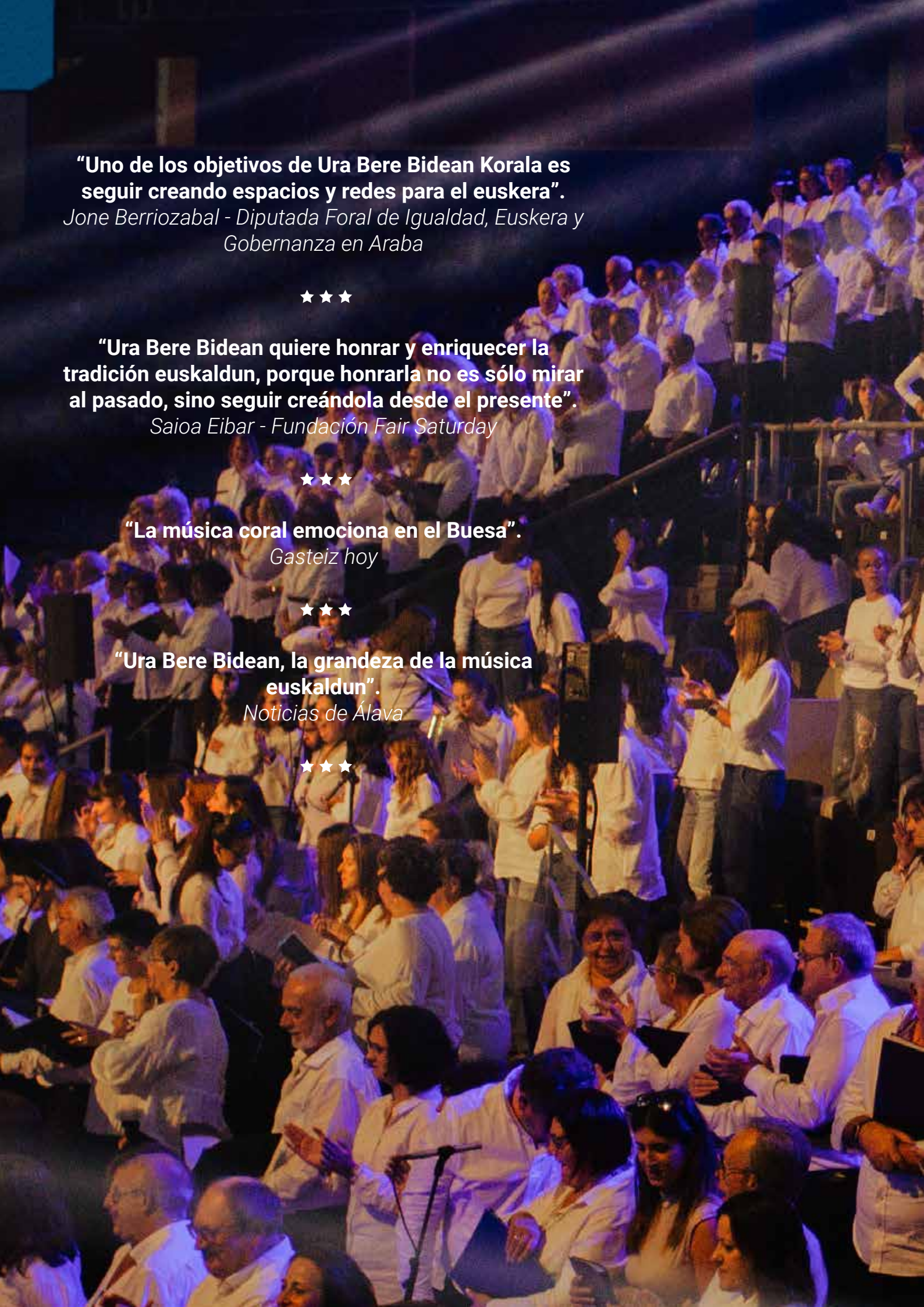
Instagram, Facebook, Youtube
Campañas + orgánico. Spotify

Comunicaciones



Comunidad y asistentes UBB





“Uno de los objetivos de Ura Bere Bidean Korala es seguir creando espacios y redes para el euskera”.
Jone Berriozabal - Diputada Foral de Igualdad, Euskera y Gobernanza en Araba

★ ★ ★

“Ura Bere Bidean quiere honrar y enriquecer la tradición euskaldun, porque honrarla no es sólo mirar al pasado, sino seguir creándola desde el presente”.
Saioa Eibar - Fundación Fair Saturday

★ ★ ★

“La música coral emociona en el Buesa”.
Gasteiz hoy

★ ★ ★

“Ura Bere Bidean, la grandeza de la música euskaldun”.
Noticias de Álava

★ ★ ★



Ura
Bere
Bidean
✂ Korala

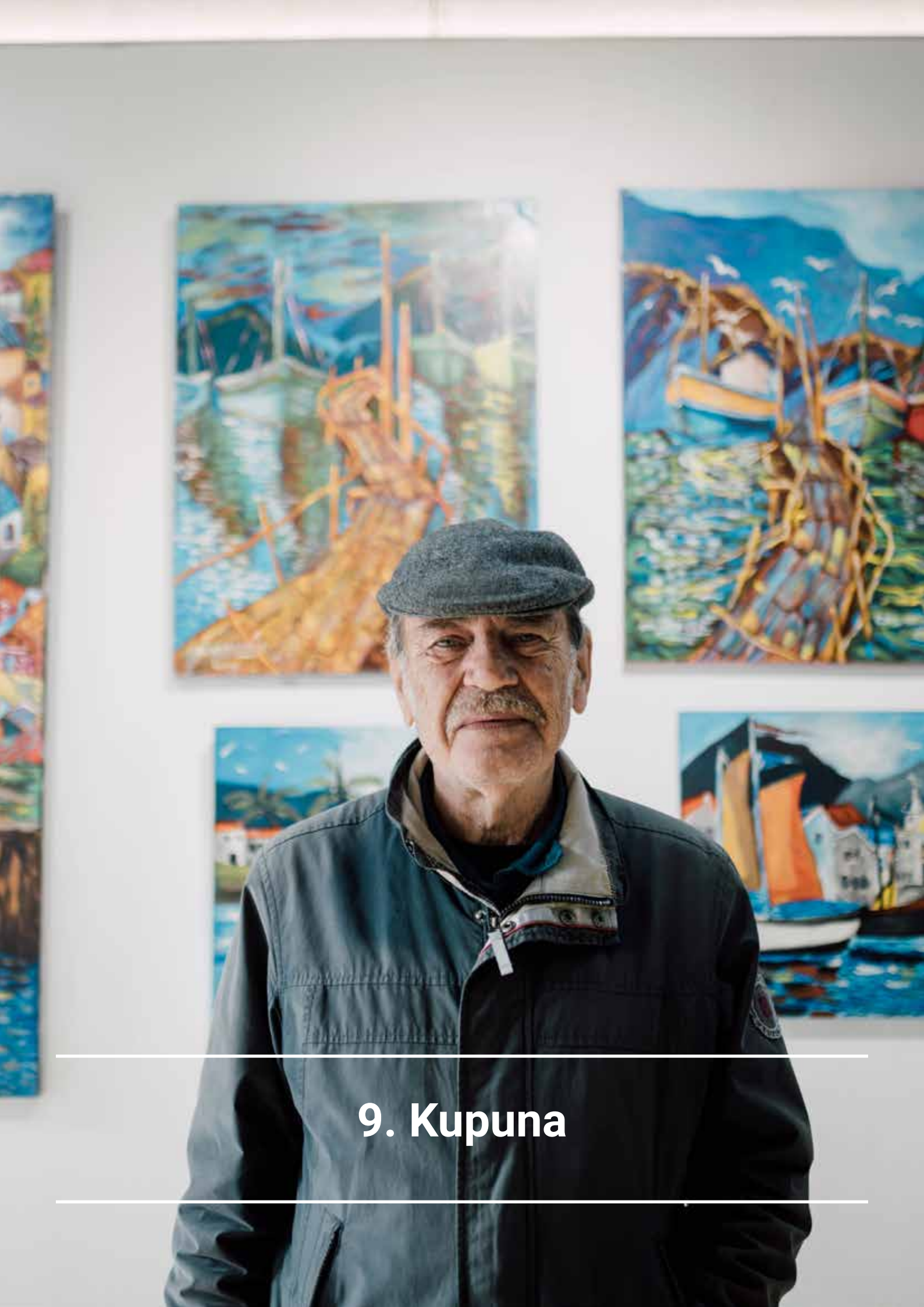
Ura
Bere
Bidean
✂ Korala

www.ubbkorala.eus

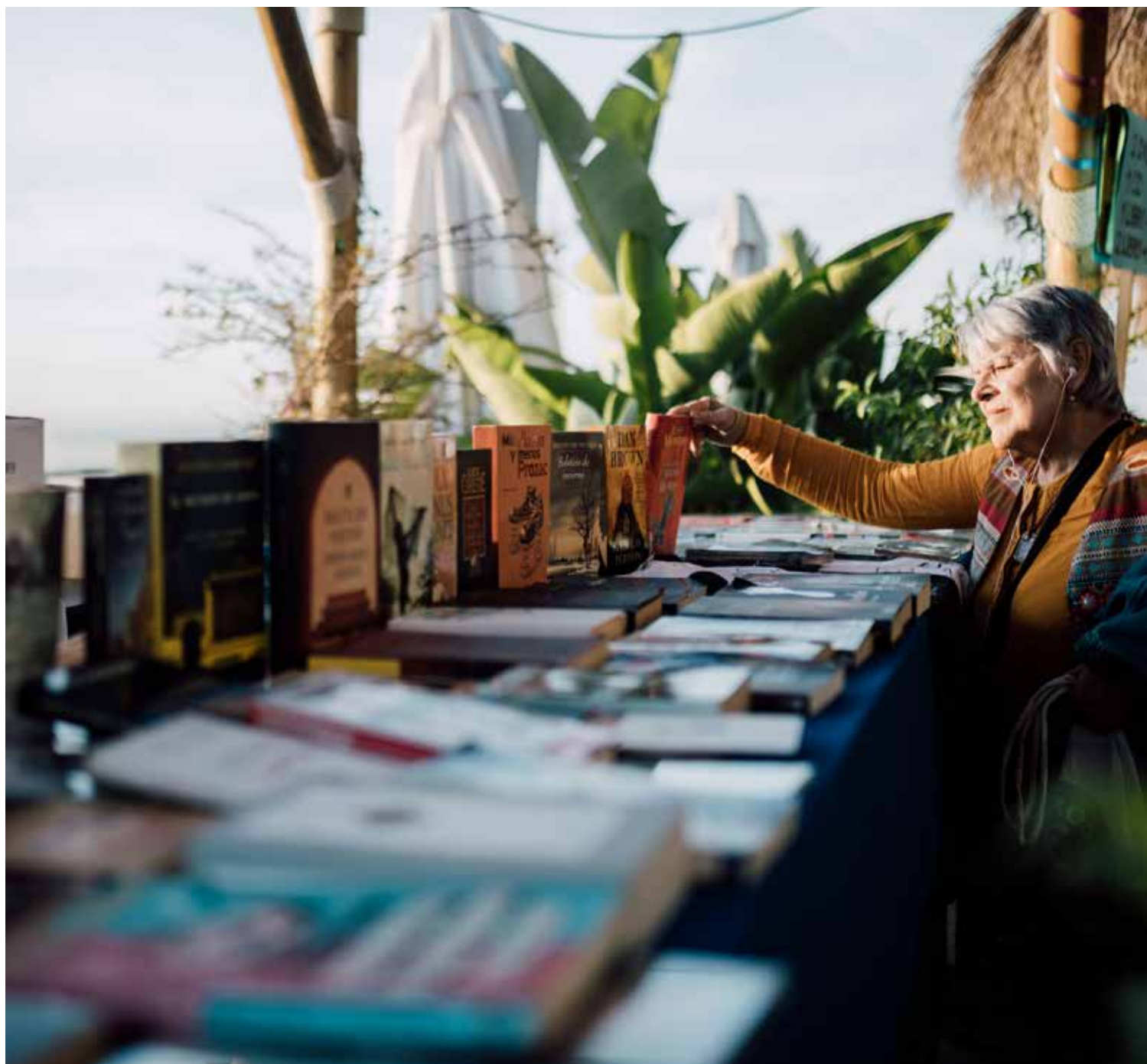
araba  álava
foru aldundia diputación foral

LABORAL 
kutxa

✂ Ura Bere Bidean Korala



9. Kupuna



Sobre Kupuna

“ Kupuna es el modelo que da respuesta al sentido vital de las personas mayores de 55 años, permite su crecimiento e impulsa el valor de su aportación al desarrollo de la sociedad ”



Enmarcado dentro de la séptima área de la Fundación, “Fair Saturday Silver”, nace Kupuna, un **modelo de generación de proyectos vitales** que mantiene activas y productivas a las personas + 55 años a través de un **proceso innovador centrado en la escucha y el acompañamiento individual**.

Atención

Integración

Dinamización

Los principales objetivos del proyecto son:

- 1. Reconocer la importancia de un creciente segmento poblacional.**
- 2. Contribuir a la activación** de éste a través de iniciativas y proyectos en los que las personas mayores sean sujetos activos y protagonistas, impulsando su autonomía y participación social.
- 3. Reinventar el sistema de atención** a nivel de dedicación de tiempo y búsqueda de propósito vital, adaptando los procesos de asistencia a sus necesidades y a los nuevos tiempos.

Pilares



“ Kupuna es una comunidad que ayuda a las personas mayores de 55 años a conocer sus metas personales y profesionales y les impulsa a alcanzarlas

”



01 ¿Por qué?

- 🔗 Necesidad de **reconocimiento, puesta en valor y activación** de un nuevo segmento poblacional creciente.
- 👤 Reinención de la atención que reciben y conversión en **sujetos activos, independientes, útiles y protagonistas** de iniciativas y proyectos diversos.
- 👤 Impulso de la **participación social** de las personas mayores de 55 años.

02 ¿Cómo?

- ▶ Promoviendo la búsqueda de **nuevos propósitos vitales** y una vez identificados, acompañando a las personas usuarias en la definición de metas y siguientes pasos para alcanzarlas.
- ♥ Trabajando los propósitos vitales **desde la acción y la actividad**, desde lo tangible.
- 👤 Fomentando la importancia de mantenerse conectado y construyendo una **red de apoyo** incluyente, abierta y diversa que establezca conexiones entre personas con mismos intereses e inquietudes.

03 ¿Qué?

- 👤 Un **proceso de escucha y acompañamiento individual, cercano y personalizado** que permite a las personas reflexionar sobre qué quieren hacer con su tiempo en los próximos años.
- 👤 Un **gestor personal** que adapta las actividades y servicios en base a las circunstancias y preferencias de las personas usuarias.
- 👤 Un proceso de acompañamiento **híbrido** (digital-presencial) que asegura la accesibilidad y la cercanía.

Etapas del proyecto



Enero - Febrero - Marzo - Abril - Mayo - Junio - Julio - A

Definición del modelo

- Benchmarking y estudio de mercados.
- Identificación de público objetivo.
- Definición de propuesta de valor y líneas operativas.
- Definición de modelo de negocio.

Desarrollo de prototipo

- Diseño de gama de actividades.
- Identificación de “early adopters”.

Lanzamiento de prototipo

- Presentación piloto del modelo.
- Primera campaña de captación de usuarios/socios potenciales.
- Puesta en marcha del plan de actividades piloto.



Agosto - Septiembre - Octubre - Noviembre - Diciembre

Seguimiento de prototipo

- Ejecución de actividades mensuales.
- Seguimiento de resultados y mejora del modelo.

Definición modelo 1.0

- Diseño del modelo 1.0 en base a piloto.
- Definición de estrategia de crecimiento y escalabilidad.

Lanzamiento proyecto

- Presentación oficial del proyecto.
- Gestión de medios y campañas de captación de usuarios.
- Publicación de objetivos, impactos y métricas de 2024.

Kupuna es diferente



Innovación

Reinvención de la atención



Personalización

Modelo adaptado a las necesidades de cada usuario/a



Participación

Fomento de un perfil activo



Pertenencia

Sentimiento de comunidad y red



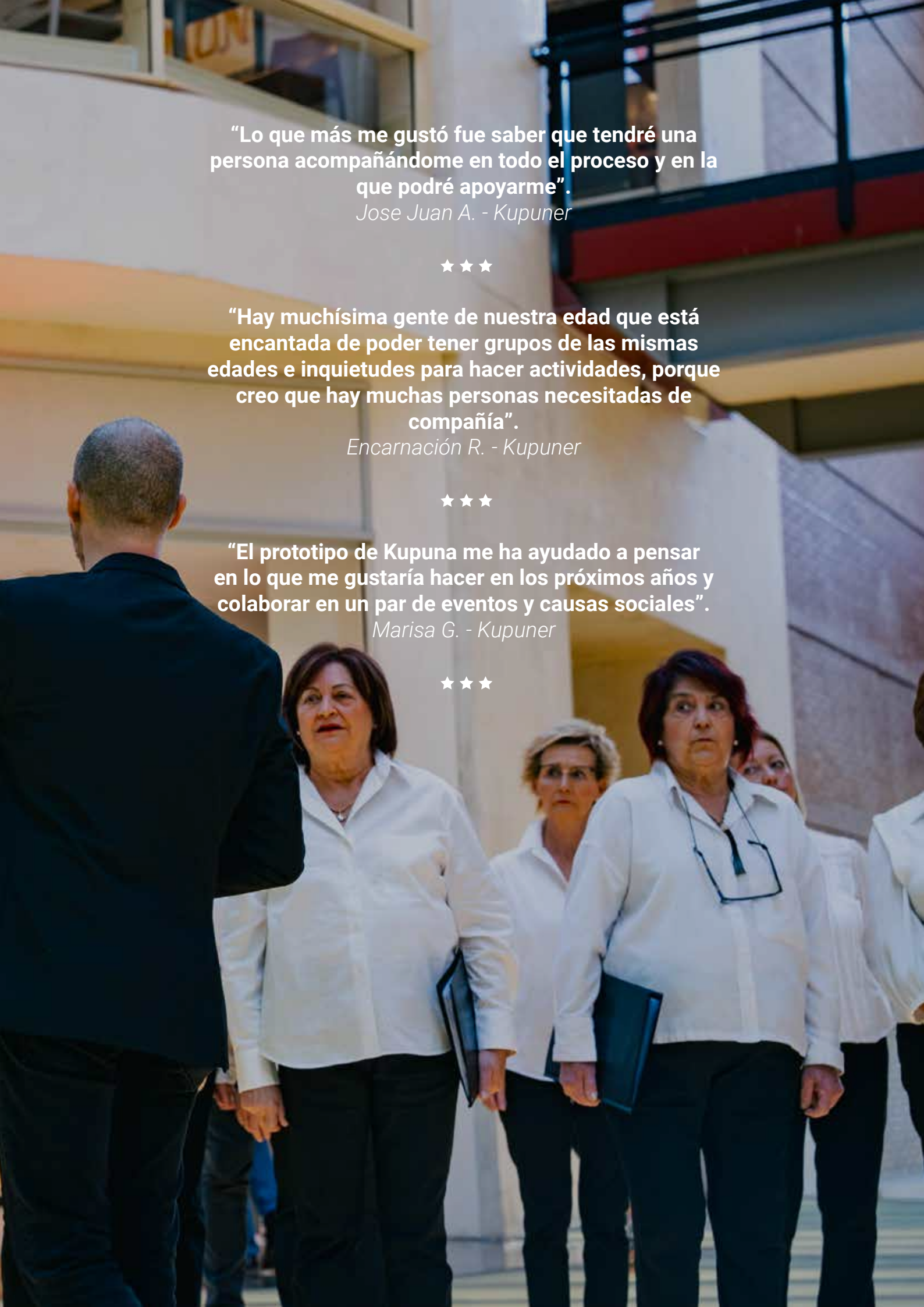
Escalabilidad

Replicable y escalable a todos los niveles



Sostenibilidad

Sostenibilidad económica y con el entorno



“Lo que más me gustó fue saber que tendré una persona acompañándome en todo el proceso y en la que podré apoyarme”.

Jose Juan A. - Kupuner

★ ★ ★

“Hay muchísima gente de nuestra edad que está encantada de poder tener grupos de las mismas edades e inquietudes para hacer actividades, porque creo que hay muchas personas necesitadas de compañía”.

Encarnación R. - Kupuner

★ ★ ★

“El prototipo de Kupuna me ha ayudado a pensar en lo que me gustaría hacer en los próximos años y colaborar en un par de eventos y causas sociales”.

Marisa G. - Kupuner

★ ★ ★



www.kupuna.eus

Agradecimientos

Partners institucionales



Partners privados



Media partners



Otros colaboradores





Fair Saturday© es una marca registrada por la Fundación Fair Saturday, con alta en el Registro de Fundaciones de competencia estatal con N° 1781CUL el 25 de septiembre de 2015.

Fundación Fair Saturday

G 95820114

Calle Urazurrutia 3
48003 Bilbao, Bizkaia

Contacto:

info@fairsaturday.org

www.fairsaturday.org

Fair Saturday
Foundation
Creating the new

www.fairsaturday.org

