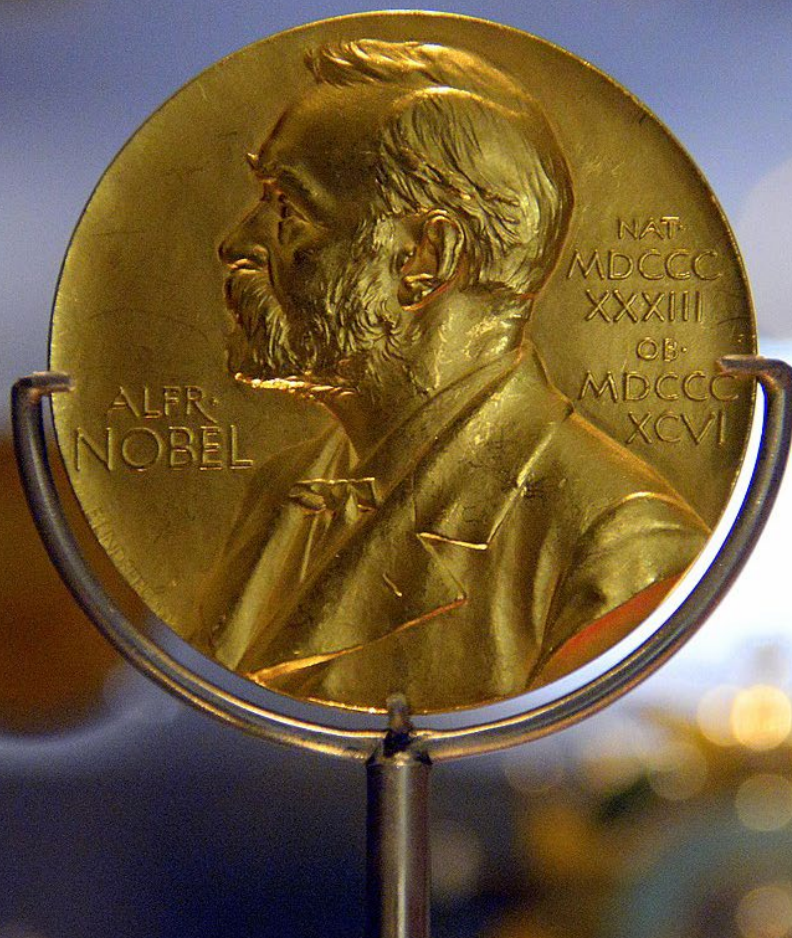
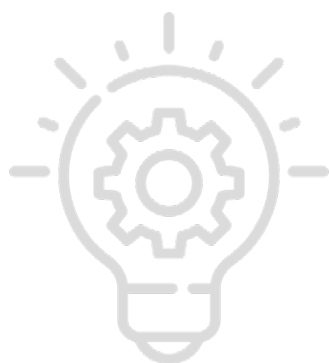




A propósito del Premio Nobel de Economía 2025, algunas ideas para fortalecer la innovación como motor del crecimiento en Chile

Cristian Geldes, PhD en Management, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile. Académico Facultad de Economía y Negocios, UAH



Resumen

La última entrega del Premio Nobel de Economía destaca a los investigadores que sentaron las bases para explicar el crecimiento económico impulsado por la innovación. Situación que nos lleva a reforzar y revalorizar la importancia de la innovación como motor del desarrollo, así como a preguntarnos cómo podemos contribuir al fortalecimiento de la innovación en Chile. En este marco, se proponen algunas ideas.

Introducción

En la ceremonia de los Premios Nobel de Economía de 2025, se distinguió a los investigadores que han realizado importantes aportes en el ámbito de la innovación, específicamente “por haber explicado el crecimiento económico impulsado por la innovación”. La mitad del premio se destinó a Joel Mokyr “por haber identificado los requisitos previos para el crecimiento sostenido a través del progreso tecnológico”, y la otra mitad se entregó conjuntamente a

Philippe Aghion y Peter Howitt “por la teoría del crecimiento sostenido a través de la destrucción creativa”¹.

En primer lugar, Joel Mokyr destaca la innovación como motor de la prosperidad; concretamente, señala que los cambios tecnológicos de los dos últimos siglos han permitido un crecimiento económico sostenido, mejorando así la calidad de vida de las personas. Esto no siempre ha sido así a lo largo de la historia, ya que, aunque las tecnologías sustituían a las antiguas y mejoraban la calidad de vida, a menudo se estabilizaban. Sin embargo, en los últimos años, vemos no solo el desarrollo de nuevas tecnologías e innovaciones, sino también cómo estas llegan rápidamente a las personas. Ejemplos concretos son internet, la computación y los celulares, que cambiaron rápidamente nuestras vidas. Además, en los últimos años, estamos viendo nuevas tecnologías que, sin duda, están modificando nuestro mundo de manera radical, como la inteligencia artificial, la robótica, la nanotecnología, los nuevos materiales, los avances en medicina y en longevidad, entre otros.

Por su parte, Philippe Aghion y Peter Howitt examinaron cómo la innovación y los cambios tecnológicos impulsan el crecimiento sostenido. En concreto, formalizaron el concepto de creación destructiva: cuando un producto nuevo y mejor entra en el mercado (creación), las empresas que venden productos más antiguos se ven afectadas (destrucción). Es evidente que el mensaje es claro y tiene amplias implicaciones en diversos ámbitos, como la política, la economía, los negocios y la sociedad: la innovación es un motor fundamental del desarrollo de un país y, por lo tanto, su promoción y apoyo deben ser continuos y ampliados.

Para promover la innovación, sin dudas, una visión y un accionar sistémicos son fundamentales, ya que la innovación debe entenderse como un proceso colaborativo y cooperativo, en el que participan múltiples actores, como universidades, instituciones de investigación, instituciones públicas, servicios financieros, asociaciones gremiales, las comunidades y empresas (Carvalho et al., 2018). En Chile, esta visión sistémica se está promoviendo en parte

por la Política Nacional de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación del Ministerio con el mismo nombre, por el Ministerio de Economía, a través de organismos como CORFO e InnovaChile, así como por otros organismos públicos y privados como el Consejo Nacional de Innovación para el Desarrollo, entre otros. Sin embargo, es necesario seguir fortaleciendo la innovación en las empresas, dado que son los principales agentes de innovación, pues ponen en valor las nuevas ideas y tecnologías. En este marco, surgen preguntas como ¿cuál es el nivel de innovación de las empresas chilenas? y ¿cómo se podría fomentar más la innovación?

Innovación en Chile

Chile ha tenido un desempeño variable en los últimos años en materia de innovación. De acuerdo con el “Global Index of Innovation”, el país ocupó la posición 42 en 2015 y hoy ocupa la 51 (WIPO, 2024), lo que, si bien es el más alto en Latinoamérica, evidencia que existen importantes desafíos para promover la innovación. Especialmente en materias relacionadas con conocimien-



tos y resultados tecnológicos, resultados creativos, capital humano, investigación e infraestructura, que son los componentes más bajos del Global Index of Innovation² (DataInnovación, 2025).

También, para analizar el desempeño del país en innovación, se pueden revisar antecedentes que nos comparan con los países de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos), un organismo internacional en el que participan las principales economías del mundo. De este modo, respecto del Gasto en Investigación y Desarrollo, en Chile representa un 0,41 % del PIB, muy por debajo del 2,13 % promedio de los países europeos y del 2,70 % de los países de la OCDE. Incluso países como Israel llegan al 6,35 %. También se observa que el presupuesto público representa el 0,19 %, lo que lo convierte en el segundo más bajo de la OCDE, donde des-

taca Japón con un 1,6 %. Respecto de la solicitud de patentes bajo el PCT por cada millón de habitantes, el país registra 11,5, muy por debajo del promedio de la OCDE, con 136,3, y de Japón, con unas 360 patentes (Observa, 2025).

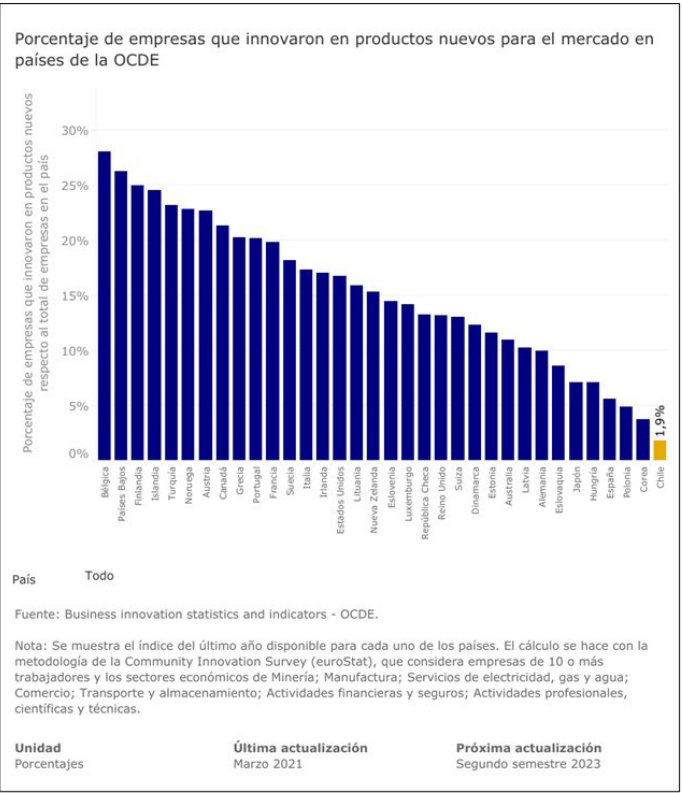
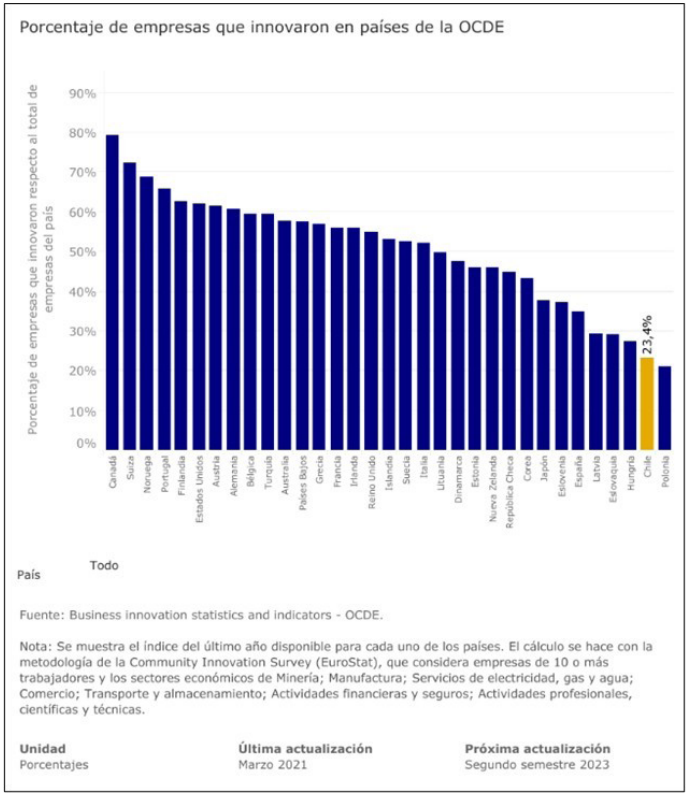
Respecto del nivel de innovación de las empresas, se observa que un 23,4 % de las empresas innovan, lo que ocupa el segundo lugar más bajo de la OCDE, donde destaca Canadá, con un 79,3 % de sus empresas que innovan. Siendo las empresas grandes las que más innovan, con un 25,8 %, las medianas, con un 11,8 %, y las pequeñas, con un 9,4 %. Sin embargo, entre las empresas que innovaron en productos nuevos para el mercado, sólo el 1,9 % lo hace en Chile, lo que la coloca en el último lugar (Figura 1) (Observa, 2025). Esta distinción es relevante, ya que la primera cifra de innovación se refiere a innovaciones nuevas

para las empresas e innovaciones nuevas para el mercado, considerando algunos sectores económicos. En las primeras, se pueden considerar como la incorporación de nuevas tecnologías y/o innovaciones desarrolladas por otro. En cambio, las innovaciones para el mercado implican un esfuerzo empresarial significativo para generar un producto que crea valor para la sociedad y que, muchas veces, conlleva un esfuerzo financiero, la asunción de riesgos, el liderazgo y desarrollos tecnológicos.

Algunas ideas para fomentar la innovación empresarial

Sin dudas, fortalecer y acrecentar la innovación en un país es un proceso complejo que puede abordarse desde distintas disciplinas y que presenta distintas escalas de análisis. En este caso, las ideas propuestas para fomentar la innovación se agrupan

Figura 1. Innovación en las empresas de Chile



Fuente: Observatorio del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación (Observa, 2025)

según el enfoque de “Institutional-Based View” (Peng et al., 2008), que distingue entre las condiciones institucionales, las condiciones del mercado y de la industria, y las capacidades y recursos organizacionales.

A nivel institucional, es relevante generar las condiciones para que las empresas innoven, especialmente mediante la creación de nuevos productos (bienes y servicios) para el mercado. Condiciones como la estabilidad económica y la institucional son fundamentales. También es relevante disminuir la competencia informal y la corrupción, así como mejorar el acceso al financiamiento y resguardar la propiedad intelectual (Pérez et al., 2018; Pérez et al., 2019; Heredia et al., 2023).

En el ámbito del mercado y de la industria, es clave considerar que los procesos de innovación varían según el tipo de inno-

vación, la industria y el territorio (Geldes et al., 2017). Por lo tanto, es necesario crear programas de fomento de la investigación, el desarrollo y la innovación, tanto a nivel sectorial como a nivel regional. También es clave contar con visiones sistémicas que incluyan toda la cadena de valor, así como con actores como universidades, institutos de investigación y la propia sociedad (Boisier et al., 2021). En este sentido, considerar enfoques sistémicos modernos, como los ecosistemas de innovación, que enfatizan el intercambio de conocimiento y recursos para promover la co-creación de valor mediante interacciones colaborativas y sinérgicas, generalmente centradas en plataformas tecnológicas (Granstrand & Holgersson, 2020). Aspecto relevante, dados los bajos niveles de cooperación y colaboración entre las empresas y otros actores para innovar (sólo un 11,3 %) (Observa, 2025).

A nivel de las organizaciones, se debe fomentar la “gestión de la innovación” para que la innovación pase de ser una respuesta específica a un proceso continuo. Muchas empresas no cuentan con la función de innovación ni con presupuesto ni con personal dedicado específicamente. También, es clave fomentar la creatividad y la cultura de la innovación. Además, en los últimos tiempos, es necesario desarrollar capacidades digitales y tecnológicas para aprovechar las oportunidades que aportan la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías (Castillo-Vergara et al., 2018; Heredia et al., 2022).

Sin duda, hay muchas ideas para promover y fomentar la innovación. Por lo mismo, las ideas propuestas no pretenden ser exhaustivas, sino que contribuyen al debate. Donde quizás el reto más importante sea crear una cultura nacional que valore la in-



novación y a todos los agentes, empresas e individuos que la impulsan, como actores que contribuyen al desarrollo económico del país. De hecho, el Premio Nobel de Economía 2025 nos debiera inspirar a mirar con nuevos ojos nuestro propio desarrollo: si la innovación es el motor del crecimiento sostenido, entonces invertir en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) no es solo una opción, sino una estrategia esencial para el bienestar y la competitividad del país. **OE**



(1) [The Sveriges Riksbank Prize in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel 2025 - NobelPrize.org](https://nobelprize.org)

(2) [DataInnovación - InnovaChile Corfo](https://datainnovacion.cl/)

Referencias

- Boisier, G., Hahn, K., Geldes, C., & Klerkx, L. (2021). Unpacking the precision technologies for adaptation of the Chilean dairy sector. A structural-functional innovation system analysis. *Journal of technology management & innovation*, 16(4), 56-66.
- Castillo-Vergara, M., Álvarez-Marín, A., & Placencia-Hidalgo, D. (2018). A bibliometric analysis of creativity in the field of business economics. *Journal of Business Research*, 85, 1-9.
- Carvalho, L., Madeira, M. J., Carvalho, J., Moura, D. C., & Duarte, F. P. (2018). Cooperation for innovation in the European Union: an outlook and evidence from the CIS for 15 European countries. *Journal of the Knowledge Economy*, 9, 506-525.
- DataInnovación, 2025. CORFO, Ministerio de Economía. En línea [<https://datainnovacion.cl/>].
- Granstrand, O., & Holgersson, M. (2020). Innovation ecosystems: A conceptual review and a new definition. *Technovation*, 90, 102098.
- Geldes, C., Felzensztein, C., & Palacios-Fenech, J. (2017). Technological and non-technological innovations, performance, and propensity to innovate across industries: The case of an emerging economy. *Industrial Marketing Management*, 61, 55-66.
- Heredia, J., Castillo-Vergara, M., Geldes, C., Gamarra, F. M. C., Flores, A., & Heredia, W. (2022). How do digital capabilities affect firm performance? The mediating role of technological capabilities in the "new normal". *Journal of Innovation & Knowledge*, 7(2), 100171.
- Heredia, W., Lecuna, A., Heredia, J., Geldes, C., & Flores, A. (2023). Effect of corruption and crime on growth-oriented informal firms. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 19(4), 2065-2091.
- Observa, 2025. Observatorio del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación. Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación. En línea: [<https://observa.minciencia.gob.cl/>].
- Peng, M. W., Wang, D. Y., & Jiang, Y. (2008). An institution-based view of international business strategy: A focus on emerging economies. *Journal of International Business Studies*, 39(5), 920-936.
- Pérez, J. A. H., Kunc, M. H., Durst, S., Flores, A., & Geldes, C. (2018). Impact of competition from unregistered firms on R&D investment by industrial sectors in emerging economies. *Technological Forecasting and Social Change*, 133, 179-189.
- Pérez, J. A. H., Geldes, C., Kunc, M. H., & Flores, A. (2019). New approach to the innovation process in emerging economies: The manufacturing sector case in Chile and Peru. *Technovation*, 79, 35-55.
- World Intellectual Property Organization (WIPO) (2024). *Global Innovation Index 2025: Innovation at a Crossroads*. Geneva: WIPO. DOI: 10.34667/tind 58864