

喜特麗國際股份有限公司

ESG 永續發展報告

— ESG 推動架構與年度行動成果揭露 —

2025 年度（報告期間：民國 114 年 1 月 1 日至 114 年 12 月 31 日）

目錄

關於本報告書	3	01 產品與服務	10	08 供應鏈管理	25	11 經銷夥伴	36
總經理的話	4	核心產品亮點	11	供應鏈評核制度與績效	26	12 客戶承諾	39
重點績效指標	6	02 外部協會參與	14	09 員工關係	27	多元客服與數位治理	40
關於喜特麗	7	03 永續組織架構	15	人員分布與組織架構	28	感動服務與居家安全守護	42
		04 利害關係人鑑別與溝通	16	在職人員與主管年齡分配	29	13 綠色節能產品	43
		主要利害關係人	17	人員流動與組織穩定	30	材料策略與節能技術	45
		重大議題矩陣	18	教育訓練與學習支持	31	14 綠色營運	46
		相關風險及機會	19	人才發展與友善職場	32	營運環境足跡及管理措施	47
		05 公司組織架構	20	10 職場安全與衛生	33	15 公益與社會參與	49
		06 政策承諾	22	風險辨識與改善措施	34		
		07 資訊安全	23	訓練與職災績效	35		

關於本報告書

本報告書為本公司首次編製之永續報告書，聚焦環境、社會與治理（ESG）議題，說明永續治理架構、管理方針、推動作法與年度成果。期望透過透明揭露，回應利害關係人關注，並持續將永續理念融入日常營運與決策。

報告期間與發行資訊

報告期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，並以該年度實際營運資料為揭露基礎。報告書每年發行一次，首次發行日期為 2026 年 8 月。

資訊揭露範圍

揭露範圍以台灣總公司及全台分公司營運活動為主，並依管理範疇、資料可得性及重要性原則逐步擴充。財務及董事會等已於其他公開資訊揭露之事項，不納入本次報告；治理面則聚焦 ESG 相關制度與推動機制。

編製架構與準則

本報告書以公司治理為核心，依重大主題揭露環境、社會與治理三大面向之管理方針、行動方案與執行成果。編製上參考 GRI 準則，並依營運特性與資料完整性採部分揭露方式呈現。

編製責任與管理機制

本永續報告書之規劃、彙整與編製工作，由本公司之 ESG 委員會統籌負責，並結合各權責單位共同參與完成。首次編製以建立制度與資料架構為主要目標，後續將依據內外部回饋、法規要求及國際永續發展趨勢，持續深化揭露內容與管理成效。

如對本報告書內容有任何建議或疑問，歡迎透過以下方式與我們聯繫：

電子信箱：service@e-jtl.com.tw 電話：04-2359-7799 地址：40850 台中市南屯區工業 21 路 23 號

■ 總經理的話 (1/2)

企業經營的過程中，我始終認為，一家公司最重要的不是追逐每一個短期機會，而是清楚知道自己要成為什麼樣的企業。在全球面臨氣候變遷、資源壓力與產業快速轉型的此刻，永續不再只是附加價值，而是企業是否具備長期競爭力的根本問題。

對我們而言，永續並不是一項被動回應的要求，而是一種主動的選擇；它也不是成本，而是選擇怎麼做生意。我們選擇以長期經營為前提，思考產品、商業模式與社會需求之間的關係，而不只是單點式地追求銷售數字。這樣的選擇，有時意味著走得比較慢，但我們相信，這是能夠走得最久的方式。

在產品與服務的發展上，我們開始嘗試以不同於傳統銷售的思維，回應市場與社會真正的需求。例如，在餐飲產業中，火鍋店長時間高強度使用電磁爐，除了能源效率與安全性外，更關心設備的穩定性與使用成本。我們因此推動電磁爐的訂閱制模式，讓店家不必承擔一次性高額設備支出，相關包材和舊品回廠後可以重新循環再投入服務，達到環境永續的目的。再加上訂閱期間包含一切保固風險，讓店家降低營運風險，形成對業者與環境皆有助益的解決方案。



■ 總經理的話 (2/2)

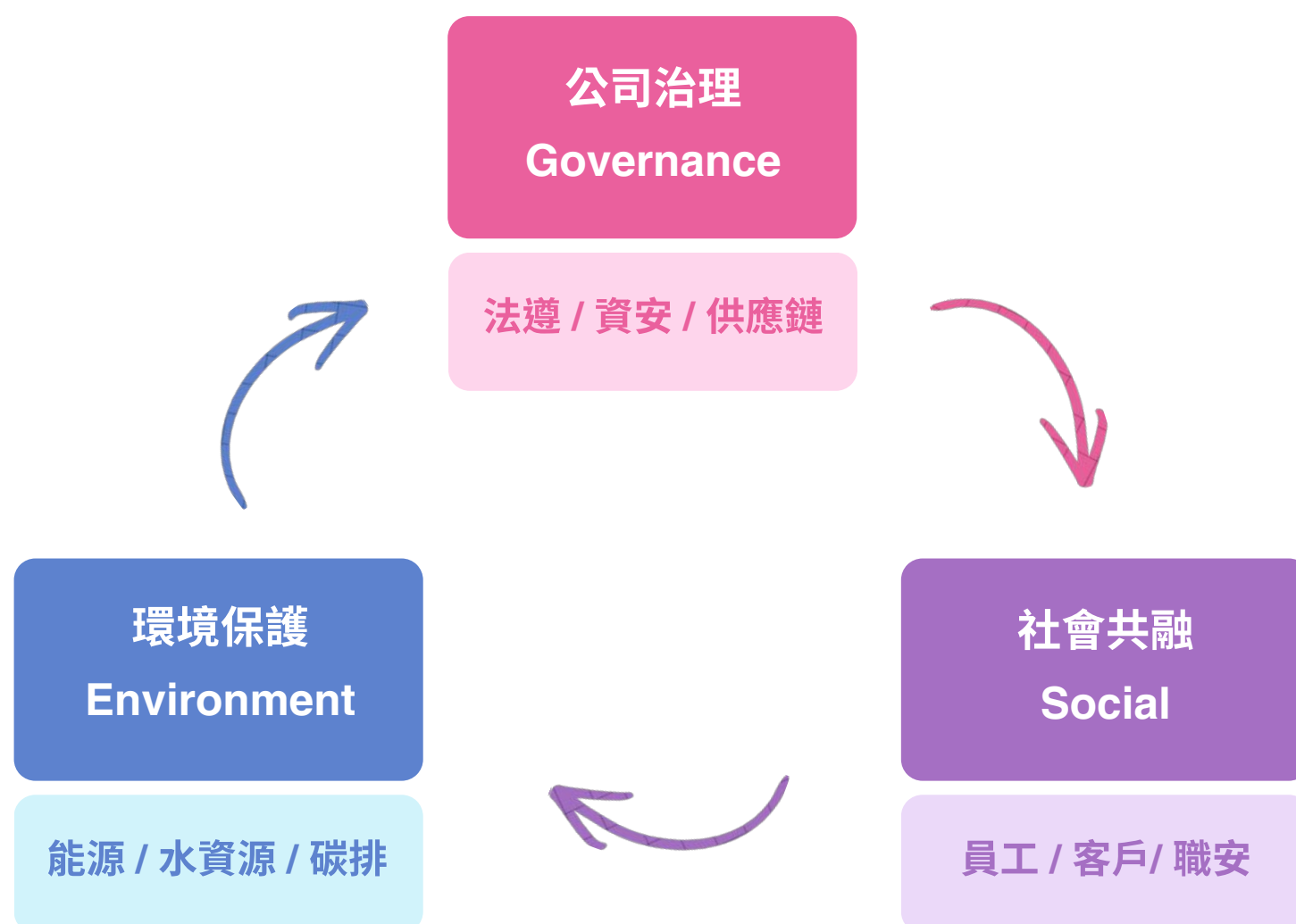
同樣的思維，也延伸至居住與公共議題。我們觀察到社會住宅在設備採購與維護上，往往面臨預算有限、管理不易的挑戰。因此，我們規劃以熱水器訂閱制的方式，提供穩定、安全且可長期維護的設備服務，讓居住品質不因一次性成本而妥協，也讓公共資源的使用更具效率與可持續性。這不只是商業模式的調整，更是我們對「企業如何參與社會運作」的具體回應。

當然，我們也清楚，永續不是一條已經鋪好的道路，而是一個持續修正與學習的過程。無論是在公司治理、供應鏈管理、產品責任或員工照顧上，我們仍有許多需要精進的地方。本報告書所呈現的，不只是階段性的成果，更是一份對外的承諾與對內的自我要求。

展望未來，我們將持續以務實的態度推動永續發展，將經濟效益、環境責任與社會價值視為不可分割的整體。我期待，透過穩健的制度、負責任的產品與創新的服務模式，讓企業在創造價值的同時，也能成為社會中值得信賴、能長久存在的一份子。

重點績效指標

本公司依據重大性分析結果，建立環境、社會及公司治理三大面向之重點績效指標，作為永續管理與績效追蹤依據。透過指標化管理，將永續議題轉化為可量測、可檢視之管理成果，並作為內部改善與決策參考。首次編撰階段以建立基準數據與揭露管理現況為主，後續將持續優化指標內容與管理機制。



2025年度ESG績效

年度總用電量	438,888 kWh
年度用水量	3,375 噸
碳排放	218.169t CO2e
重大違規	0 件
教育訓練	427小時
客戶滿意度	96 分
重大職災	重大職災 0 件；輕微工傷 1 件（未造成失能或跨日請假）
資安事件	0 件

上述指標為公司目前管理成熟度較高且具代表性之年度成果，未來將依 ESG 委員會與權責單位之追蹤結果，逐步增加產品、供應鏈、服務與人才發展等更細部之績效資訊。

關於喜特麗

從解決生活痛點出發，走向技術普及與永續價值實踐

在台灣廚具產業的發展歷程中，喜特麗始終以使用者需求為核心，持續透過產品創新回應家庭生活中最真實的使用情境。自研發全台第一台懸掛式烘碗機以來，喜特麗即以敏銳的市場洞察與務實的研發精神，投入廚房設備的改善與升級，從空間機能、安全設計到使用效率，逐步建立起「生活問題解決者」的品牌定位。這項創新不僅回應了台灣家庭普遍面臨的廚房空間限制，也奠定了企業以觀察需求、精準研發、持續改善為核心的發展基礎。

隨著市場環境變化與消費需求升級，喜特麗在品牌成長過程中，也曾積極探索高端市場的可能性。過去十餘年間，公司投入大量資源推動高階化發展，包括強化智慧功能研發、導入國際品牌代理經驗，以及以更高規格的产品設計回應市場升級需求。這段歷程對喜特麗而言，並非偏離初心，而是一段重要的試煉與累積，使企業在產品技術、設計視野與市場理解上建立更厚實的基礎，也讓品牌在發展歷程中更清楚辨識自身最具價值的核心定位。



關於喜特麗

發展階段

第一階段：解決問題的先驅 (1994 - 2010)

- 1994 | 品牌創立：推出全台第一台「懸掛式烘碗機」，回應家庭廚房空間需求
- 2004 | 全品類擴張：產品版圖延伸至排油煙機與瓦斯爐，建立齊備整合供應能力
- 2010 | 服務體系升級：建立全台售後服務網絡，深化產品生命週期管理

第二階段：高階化探索與技術累積 (2011 - 2021)

- 2015 | 高端市場攻頂：投入智慧烹飪系統研發，開展商用技術布局
- 2018 | 國際視野融合：代理德國威能 (Vaillant) 等國際頂尖品牌，吸收高標準的安全與節能經驗

第三階段：定義「聰明價值」的永續期 (2022 - 至今)

- 2022 | 策略核心重塑：回歸「國民品牌」定位，推動技術下放與普及化
- 2025 | 永續價值深化：以材質優化、節能表現與AI協作進化產品責任
 - 產品責任：研發半銅半鋁等複合材質爐頭，平衡耐用度與成本，實踐「精省美學」。
 - 節能標竿：JT-1190L 旗艦系列上市，實現業界領先風量同時達到優異能效比，定義「選喜特麗就聰明」的永續生活方式。
 - 數位賦能：全面導入 AI 協作優化內部流程，提升管理效益。

關於喜特麗

品牌定位與永續價值

這一轉型歷程，也體現了喜特麗對產品責任與永續消費的具體實踐。公司不主張消費者為實際用不到的冗餘功能支付額外成本，而是將研發與製造資源精準投入於核心零件的耐用度、安全性、熱效率及售後服務完整性，藉此提升產品的長期使用價值與整體顧客體驗。對喜特麗而言，「選喜特麗就聰明」不僅是一句品牌口號，更代表企業對理性消費、務實價值與責任經營的管理承諾。這樣的產品思維，不僅有助於降低不必要的材料耗用與功能浪費，也使產品更貼近消費者真實的生活需求，進一步落實永續設計與責任治理精神。

在材質與產品策略方面，喜特麗亦依據不同產品需求，採用銅合金或銅鋁複合材料設計，於確保耐用度、安全性與熱效率的前提下，兼顧產品性價比與資源使用效率。透過材料選用與規格配置的平衡，公司持續實踐「聰明消費」與永續設計理念，使產品不僅具備穩定可靠的品質表現，也能在合理成本與資源有效利用之間取得更佳平衡。喜特麗相信，真正有價值的創新，不在於讓產品變得更複雜，而在於讓更多家庭以更合理的選擇，享有更安全、更節能且更值得信賴的廚房生活。

面對未來，喜特麗將持續以務實、創新與永續作為發展主軸，透過精準研發、技術普及與責任治理，深化品牌在市場中的價值定位。我們相信，企業的成長不應僅追求規模擴張，更應建立在對消費者需求的理解、對產品品質的堅持，以及對資源有效利用的承諾之上。未來，喜特麗將持續陪伴台灣家庭打造更安全、更健康、更智慧的居家廚房環境，讓每一次產品創新成為永續生活的一部分。

產品與服務

以健康、安全與空間優化建構產品價值

維度	對應品項	溝通核心	ESG 貢獻面向	對外溝通重點
【健康守護】	排油煙機 (1190L/1181L)	以大風量與穩定排煙回應台灣開放式廚房需求， 將技術數據轉化為更潔淨的呼吸體驗	SDGs3 健康與福祉 改善室內空氣品質，守護家庭呼吸健康	以潔淨空氣提升日常烹飪品質
【安全動能】	熱水器 (天王排) 瓦斯爐 (晶焱爐)	將資源花在易損的爐頭與核心燃燒技術。 強調「穩火、安全、長效」	SDGs7 可負擔的潔淨能源 提升熱效率與使用安全，降低能源浪費	把成本花在真正影響安全的地方
【空間優化】	烘碗機 (全系列)	「在地空間的解方」。 延續全台第一台懸掛式烘碗機的產品基因， 持續優化窄小廚房的收納與衛生管理	SDGs11 永續城鄉與社區 優化廚房空間配置，提升居家生活品質	讓有限空間擁有更高效率

核心產品亮點

1. JT-1190L / 1181L 排油煙機：定義空氣守護的新能效標準

聚焦開放式廚房與中式烹飪場景，喜特麗以大風量、穩定排煙與精準能源管理，回應各家庭對潔淨空氣與長效使用的雙重期待。

- 搭載 DC 變頻馬達與電熱除油系統，兼顧長時間運行的穩定性與使用壽命。
- 透過 AI 影音技術，將抽象的風量數字轉譯為消費者可感知的排煙體驗。
- 以高效節能與呼吸健康為核心，強化產品在環境與社會面向的雙重價值。

排風效能

26.2 m³/min

2025 年主力旗艦機型 JT-1190L
以高排風表現，回應油煙密度較高的烹飪情境。

節能表現

0.144 CMM/W

在高風量條件下維持優異能效，達成高效能、低耗電的開發目標。

*標示風量符合CNS3805 廠內測試條件之最大動能表現。



核心產品亮點

2. JT-IH220 / IH221 感應爐：低碳安全的生活美學

面對能源轉型趨勢，喜特麗以高熱效率與直覺介面設計，降低使用門檻，讓電能廚電成為兼具安全性、舒適度與空間美感的居家選擇。

- 具備安全鎖、自動斷電與餘溫警示等多重機制，並以 CIELAB 國際色彩標準定義的中性白面板，降低科技產品的視覺壓迫感。



- **高效熱能轉換：**IH 系列感應爐的熱效率高達約 90%，遠高於傳統瓦斯爐，能顯著減少能源散失並降低廚房工作環境溫度。這不僅是能源效率的提升，更是對居家烹飪舒適度的直接貢獻。
- **直覺操作雙介面：**以務實族群的操作習慣為出發，提升從瓦斯轉換至 IH 爐的接受度。

產品與服務

感動服務與長期保障

喜特麗將售後服務從單純的故障排除，升級為以消費者為核心的品牌關懷。透過客服中心、直聘技師、全機守護與三年保固，建立完整的產品責任閉環：

- **成立品牌客服中心：**透過專責的客服體系，建立標準化且高效的應對流程，縮短消費者的決策與溝通門檻。
- **直聘專業技師到府：**堅持直聘安裝技師到府服務，確保每一位第一線技師均受過嚴謹的專業培訓，不僅保障安裝的安全性，更傳遞品牌親切與務實的形象。
- **三年保固活動：**自2024年起推出保固升級活動，以更長效的品質承諾，回應消費者的長期使用需求。

創新的服務模式：叫修一機，服務三機

- **全機守護模式：**
當客戶因單一機器故障報修時，
技師到府會主動關懷並檢查廚房中的其他三項產品。
這種「叫修一機，服務其他三機」的模式，
不只是差異化服務，更是對整體家宅安全的全面守護。



外部協會參與

透過產業連結掌握趨勢與法規動向

本公司視營運需求，適度參與相關產業協會與公會活動，藉由交流產業資訊、技術趨勢與法規動向，提升專業能力並促進產業健全發展。對於非上市櫃企業而言，持續參與外部專業社群，亦有助於建立永續治理之視野與敏感度。透過參與外部協會，公司得以更即時掌握產品安全、能源效率、產業轉型與管理制度等議題的最新變化，並將其回饋到內部制度設計、技術規劃與營運流程中。

外部協會參與名單

	外部協會／公會名稱	參與意義
1	台灣區瓦斯器材工業同業公會	掌握產品安全、標準與法規變動資訊。
2	社團法人中華精實三位一體生產管理協會	交流精實生產、流程改善與效率提升作法。
3	台中市工業區廠商協進會	建立在地產業互助與區域合作網絡。
4	中華民國廚具櫥櫃商業同業公會全國聯合會	掌握通路、市場與產業趨勢。
5	台南市廚具櫥櫃商業同業公會	深化區域通路交流與夥伴互動。

永續組織架構



利害關係人鑑別與溝通、相關風險及機會

建立系統化議合機制，辨識重大議題並回應永續風險與機會

公司每年定期執行利害關係人鑑別與分析，彙整內外部意見並經ESG委員會審議，作為資源配置、跨部門溝通及永續揭露的決策依據，以強化經營韌性與風險控管。

利害關係人鑑別流程

1 蒐集議題來源

整合內部需求、客戶回饋、法律要求及產業趨勢



2 鑑別主要對象

依營運關聯及影響程度，辨識主要利害關係人



3 評估重大議題

綜合關注與營運影響程度，形成重大議題矩陣



4 擬定回應與追蹤

訂定責任單位，溝通方式與追蹤機制，納入年度檢討

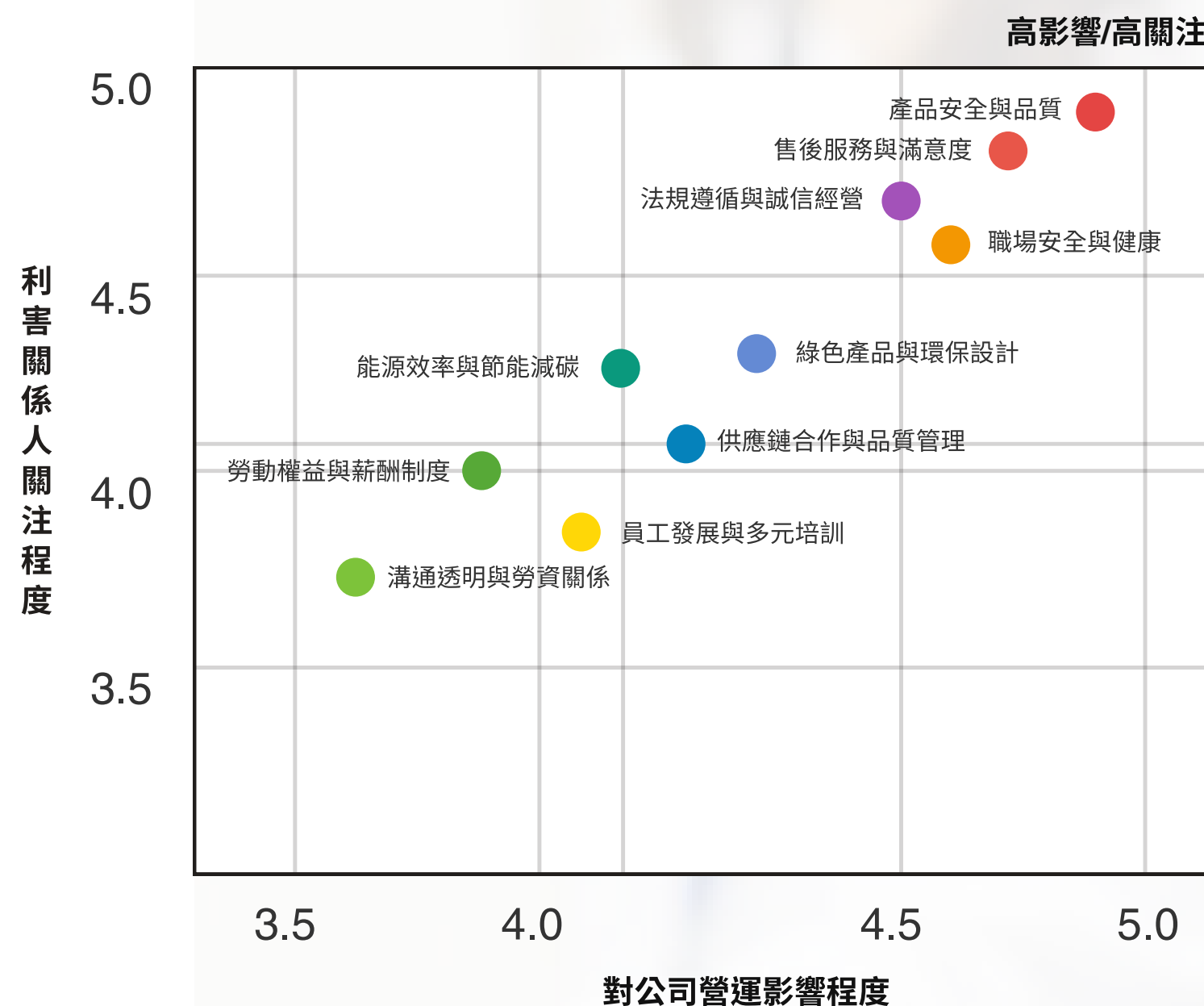


主要利害關係人與溝通重點

利害關係人	關注議題	溝通	喜特麗回應作為
消費者	產品品質、耐用性、永續環保	客服回饋、售後服務、產品諮詢	• 建立完善備品供應與維修制度，確保產品使用年限 • 採用可回收材料與環保包裝設計，降低環境衝擊
經銷商	供貨穩定性、售後服務支援	業務往來、訂單協調、維修派工	• 強化生產排程與安全庫存管理 • 建立標準化售後服務 SOP，提升服務效率
員工	職業安全與健康、能力發展、勞動權益	內部溝通、申訴與教育訓練	• 落實職業安全衛生管理與定期教育訓練 • 規劃年度教育訓練與職能發展制度 • 定期檢視薪酬與人資制度，確保符合法令
供應商	訂單穩定性、品質合作	採購往來、品質會議、評鑑溝通	• 建立長期合作與需求規劃機制 • 定期執行供應商品質改善與評鑑管理
政府／主管機關	產品安全、能源效率、勞動法令	法規申報、查核配合、制度檢核與改善作業	• 建立法規遵循與內部稽核制度，確保產品安全 • 開發高能源效率產品，配合節能減碳政策 • 落實勞動法令與定期內部查核

重大議題矩陣

本公司依利害關係人關注程度及對公司營運與永續發展之影響程度，彙整形成重大議題矩陣圖，作為永續揭露重點、年度管理排序與跨部門改善方向之依據。



高影響/高關注議題



售後服務與滿意度



產品安全與品質



法規遵循與誠信經營



職場安全與健康



能源效率與節能減碳

矩陣圖以利害關係人關注程度及對公司營運影響程度為雙軸進行評估，高關注且高影響之議題將優先納入年度永續推動、跨部門改善及揭露規劃。

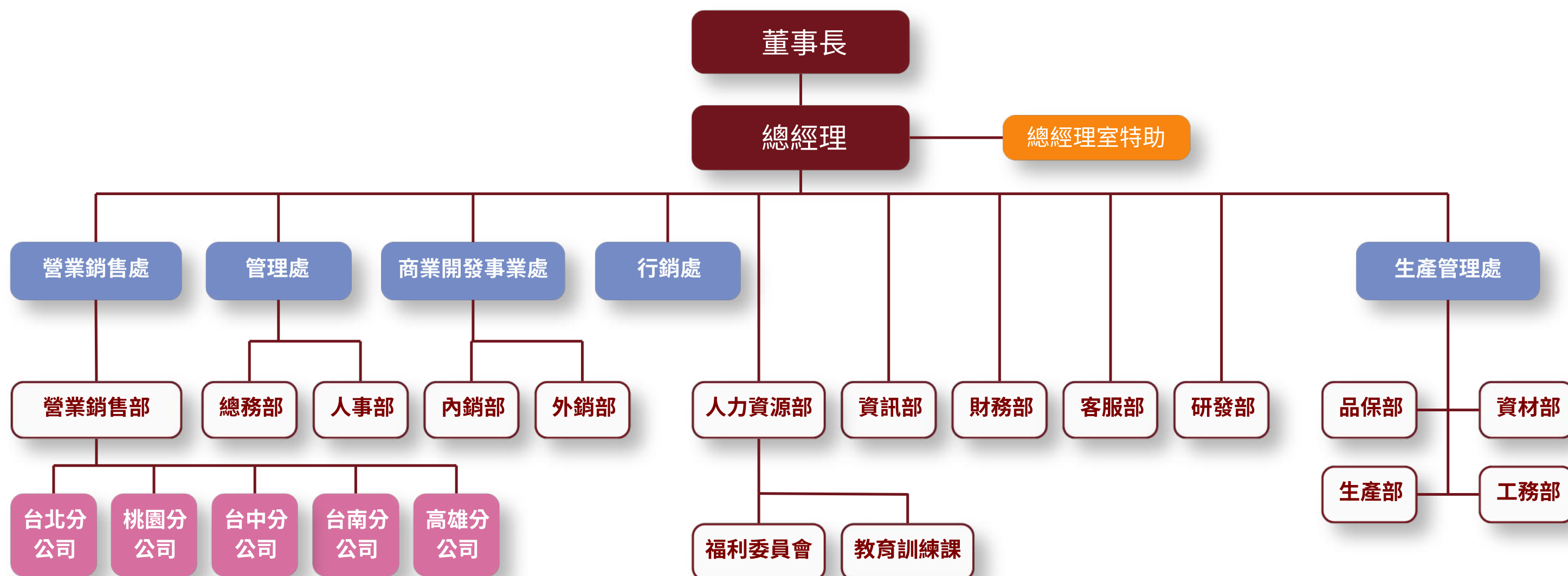
相關風險及機會

重大議題	主要風險	主要機會
產品安全與品質	品質管理或產品安全控制不足，可能導致客訴、召回、品牌信任下降及通路合作風險。	可提升產品可靠度與市場信任，強化品牌形象，並支撐長期通路合作關係。
售後服務與滿意度	維修回應不及、備品供應不足或服務流程不一致，可能影響客戶滿意度與品牌口碑。	藉由優化售後服務流程與維修效率，可提升顧客忠誠度、服務體驗與品牌差異化。
職場安全與健康	職安管理不足，可能造成職災、停工風險及勞資爭議，進而增加營運與管理成本。	建立安全文化與預防機制，有助降低事故成本、提升員工穩定度與整體工作效率。
法規遵循與誠信經營	法規遵循及制度管理不足，可能面臨裁罰、營運中斷或外部信任受損等風險。	健全制度與合規管理可提升治理透明度、降低營運不確定性，並強化外部合作信任。
能源效率與節能減碳	產品能效與節能管理落後市場要求，可能影響產品競爭力及政策適應能力。	發展高效率產品與節能管理能力，可回應市場趨勢，提升產品附加價值與永續競爭力。

公司組織架構

以明確分工與支援機制串聯營運、產品與安全管理

本公司由總經理統籌整體營運與決策，各部門依職掌推動執行並定期向管理階層回報。為利讀者掌握公司治理分工，本章補充揭露公司組織架構及主要部門職掌。



公司組織架構

主要部門職掌摘要

	單位名稱	工作執掌說明
市場與通路經營	營業銷售處	負責市場開發、通路經營、品牌推廣、外部合作與業務拓展，持續提升市場覆蓋與品牌能見度。
	行銷處	負責市場策略規劃、品牌推廣、廣告宣傳、產品定位與行銷活動執行，提升品牌知名度。
	商業開發事業處	專注於國內市場開發，負責銷售策略、通路拓展、客戶維護及業績目標達成。
行政與財務管理	管理處	負責公司內部行政管理、制度規劃、流程管控及資源配置，確保營運效率與合規性。
	財務部	負責財務規劃、帳務處理、成本控制、資金運用及財務報表編製，確保公司財務健全。
人才與數位支援	人力資源部	負責人力資源規劃、招募培訓、績效管理、薪酬福利及人事制度維護，支持人才發展。
	資訊部	負責資訊系統建置與維護、網路安全、資料管理及數位化工具導入，支援營運效率。
產品、生產與職業安全	客服部	負責客戶服務、售後支援、意見回饋處理及客戶關係維護，提供專業諮詢與服務，提升客戶滿意度。
	研發部	新產品設計、開發與測試、既有產品功能改良與技術升級、建立技術平台與核心技術，提升研發效率。
	生產管理處	負責生產排程與執行、品質檢驗與管制、倉儲管理及物流調度，確保產品品質與供應穩定。

政策承諾

以法規遵循與誠信經營為基礎，建立穩健治理文化

本公司秉持誠信、透明及守法之經營原則，將法規遵循與誠信經營視為穩健營運與永續發展的重要基礎，透過管理制度建立、日常督導、內部宣導及申訴機制，持續強化全體同仁之法遵意識與治理文化。

重大違規事件
0 件

近年未發生重大違規事件。相關法規遵循事項由管理階層負責督導，必要時諮詢外部專業顧問。逐步建立誠信經營制度與相關內控措施，以強化公司治理並提升永續經營能力。

申訴管道

喜特麗設置員工檢舉管道，員工如發現違反誠信經營、內部規範或相關法令之情事，得向管理階層反映。公司將依程序妥善處理，並確保檢舉人身分及相關權益受到保護。

誠信經營政策

喜特麗秉持誠信、透明及守法之經營原則，致力於建立良好之公司治理與永續經營基礎。公司全體同仁於執行職務時，應遵循相關法令規定，並以誠信、公正及負責之態度從事各項業務活動。

本公司禁止任何形式之不正當利益輸送、收受回扣、賄賂或其他足以影響業務公正性之行為，亦不得藉職務之便謀取個人或第三人不當利益。與客戶、供應商及其他利害關係人往來時，應本於公平交易原則，避免不正當競爭行為。

公司重視智慧財產權與產品品質，確保自有品牌產品之研發、生產與銷售過程符合法規要求，並維護消費者權益。對於可能涉及法規遵循或誠信疑慮之事項，員工應即時向主管反映。

本公司將持續檢視並強化誠信經營相關規範，透過內部宣導與教育訓練，提升全體同仁之法遵意識，共同維護公司聲譽與長期發展。

員工檢舉與申訴管道

- 申訴專線：(04)23597799#104
- 申訴郵件：j01@e-jtl.com.tw

資訊安全

以制度化管理與定期演練，強化資安韌性與個資保護

本公司建立「資通安全事件管理程序」，明確規範資安事件之通報、應變與復原機制，適用於公司所有資通系統及相關事件之管理與處置，並由資訊安全推動小組統籌分析研判、緊急應變、復原處理及後續改善追蹤，以降低事件對營運造成之影響。

公司依資安事件影響程度區分為四級，並建立內部通報流程，鼓勵同仁即時通報疑似資安事件；重大事件將召開專案會議研擬對策，必要時尋求外部專業單位協助，以確保核心業務不中斷。

2025年度資安績效與個人資料保護成果：

指標項目	2025年度成果
個人資料外洩事件	0 件
駭客入侵事件	0 件
資安事件應變演練	每年定期辦理
社交工程演練	每年定期辦理

資料外洩事件 2025 年未發生	0 件
駭客入侵事件 2025 年未發生	0 件
資安事件應變演練 定期辦理	每年
社交工程演練 定期辦理	每年

事件處理流程



資訊安全

個人資料保護管理作為

針對涉及個人資料之系統，公司依相關法令及內部資安管理規範，採取多層次保護措施，並依業務必要原則管理個資之蒐集、處理與利用。

- **存取權限控管**
依職務與權限設定可視範圍
- **帳號身份驗證**
強化系統登入與使用身份確認
- **資料加密措施**
降低資料傳輸與儲存風險
- **操作日誌管理**
保留系統活動紀錄，利於追蹤與稽核

持續精進與韌性強化

公司透過定期資安演練、社交工程演練、弱點檢測與教育訓練，持續提升同仁資安與個資保護意識，並於事件結束後完成原因分析與制度檢討。

系統監控

持續掌握異常行為與風險訊號

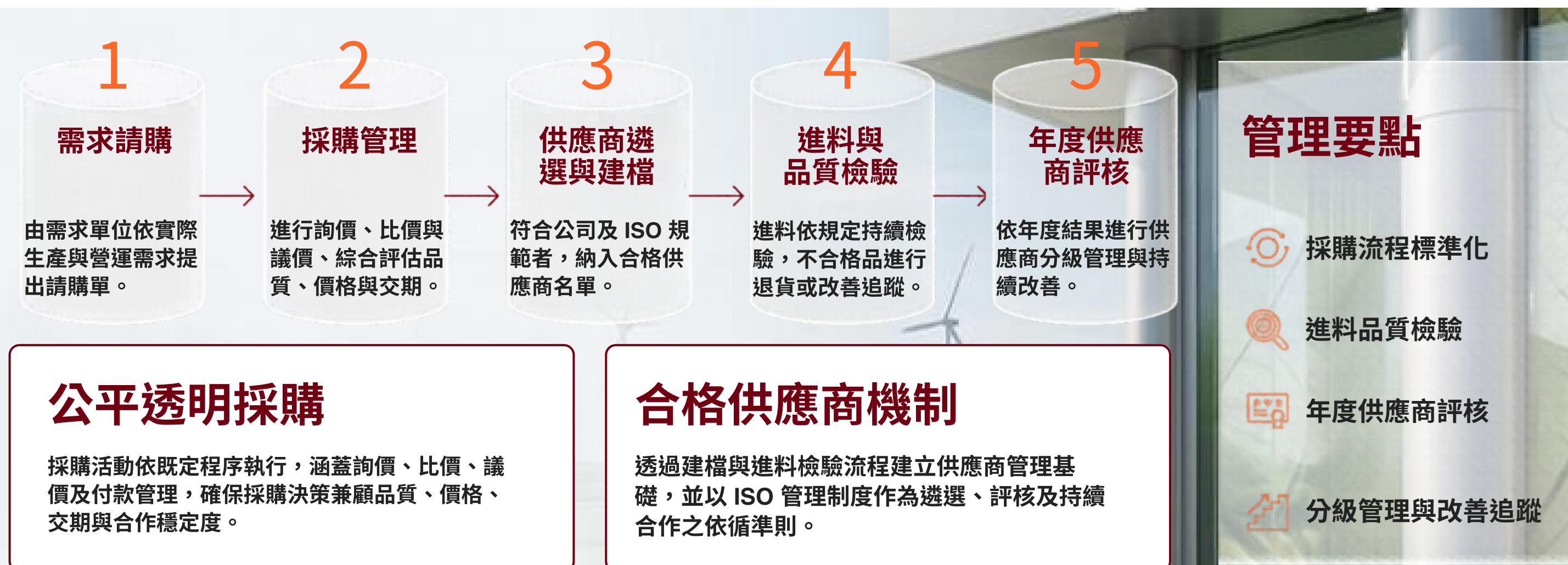
弱點檢測

定期檢視系統弱點並完成修補

供應鍊管理

以制度化採購與評核機制，建構穩定且具韌性的責任供應鍊

本公司由資材部門作為供應鍊管理核心單位，負責原物料、零組件及委外加工等採購與供應管理。為確保供應鍊運作穩定並降低營運風險，公司制定並落實《採購管理程序》，將需求請購、詢價／比價／議價、供應商遴選、進料檢驗及付款管理等流程納入標準化管理，確保採購作業具公平性、透明性與可追溯性，並作為責任供應鍊管理之重要基礎。另依 ISO 管理制度建置年度供應商評核機制，將評核結果作為分級管理、改善追蹤及持續合作的重要依據，持續強化供應鍊韌性。

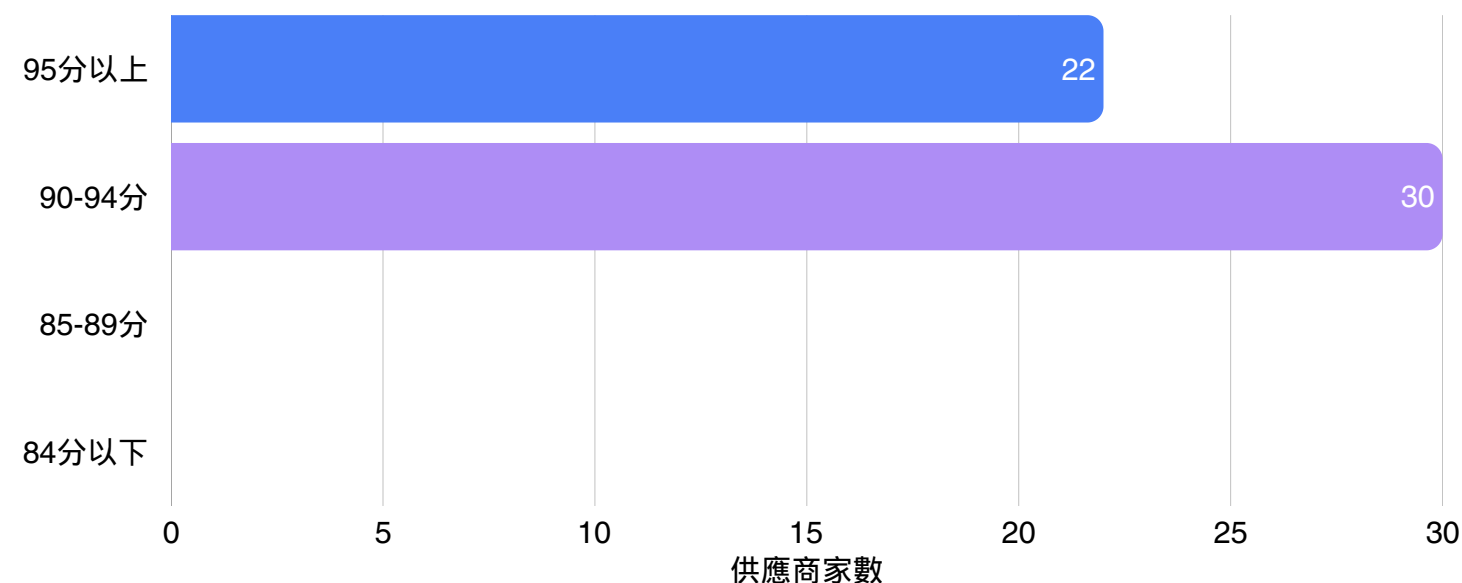


供應商評核制度與績效

定期評核合作表現，以量化結果作為持續改善與穩定供應之依據

本章節揭露供應商管理制度、評核機制及整體分數分布，不揭露個別供應商名稱，以兼顧資訊揭露需求與合作關係管理，評核期間依年度評核週期為2024年5月至2025年6月

年度重點指標



績效說明

2025 年度共完成 52 家供應商評核，其中 95 分以上供應商占比約 42%，90 分以上供應商占比達 100%。

整體結果顯示主要供應商於品質穩定性、交期配合度及合作表現方面維持良好水準，有助於降低供應鏈營運風險並確保生產穩定。

管理重點

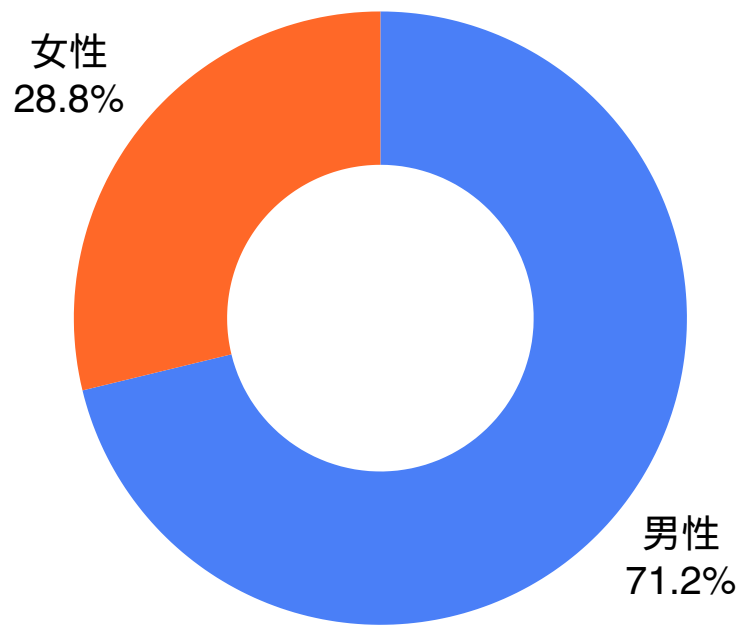
- 依 ISO 管理制度進行年度評核與分級管理。
- 以品質、交期、價格合理性及合作
- 穩定度進行綜合評分。
- 評核結果作為持續合作、改善追蹤
- 與供應鏈風險控管依據。

員工關係

以多元共融、人才培育與友善職場，打造穩定且具成長性的工作環境

喜特麗相信多元成就創新，於招募、任用、薪酬、培育及升遷各階段，皆以專業能力與績效為依歸，並尊重不同國籍、族群、宗教、年齡與背景差異，杜絕任何歧視與不當對待，致力營造安全、健康且具發展性的職場環境。

人力結構總覽



性別結構主要反映製造、間接與管理職系之配置現況；公司於任用、培育與晉升各階段均以能力與績效為依歸，落實公平就業原則。

員工總數

198人

截至2025年在職員工

員工男女比例

2.47:1

主管男女比例

1.14:1

多元共融原則

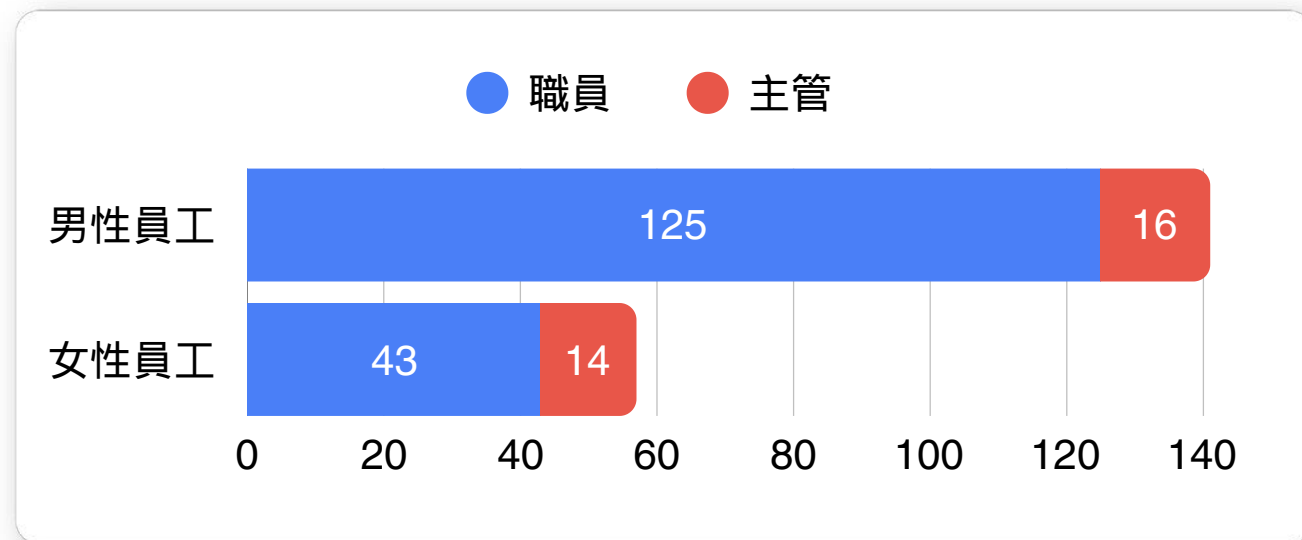
公開透明招募	以專業能力、職務適配度與發展潛力作為主要任用依據
平等薪酬與晉升	各階段管理均以績效表現與職能發展作為核心判準
尊重多元背景	尊重不同國籍、族群、宗教、年齡與生活經驗差異
安全健康職場	重視職業安全與身心健康，營造穩定且可持續的工作環境

本公司持續透過制度、溝通與管理文化，提升員工歸屬感與組織穩定性，並以多元共融的人才環境作為企業永續發展的重要基礎

人員分布與組織架構

以性別、職位、國籍與特殊身分分布掌握人才結構與多元雇用現況

截至 2025 年在職員工共 198 人，其中男性 141 人、女性 57 人；在職主管職 30 人中，男性主管 16 人、女性主管 14 人，顯示主管性別分布趨於均衡。



員工國籍、身心障礙與原住民分布

本國籍員工為主要組成，另有印尼籍與越南籍員工投入生產與營運作業，展現多元用工結構。

- 台灣籍：男 118人, 女 55人，共173人
- 越南籍：男 1人, 女 1人，共2人
- 印尼籍：男 22人, 女 1人，共23人

- 身心障礙：男 1人, 女 1人
- 原住民：男 1人, 女 0人

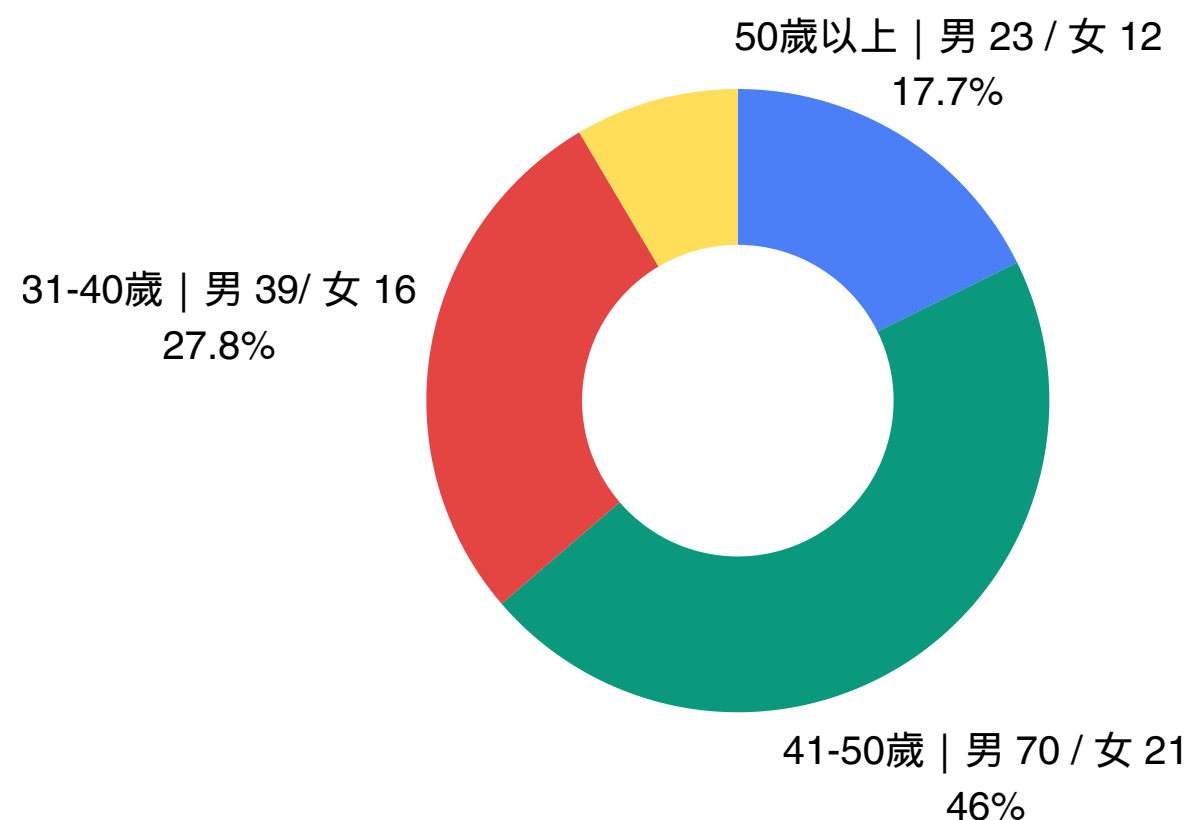
在職人員與主管年齡分配

以年齡層結構掌握在職人員與管理職分布，作為人才發展與接班規劃的重要依據

截至 2025 年底，本公司在職員工共 198 人，年齡結構以 41-50 歲之中堅人才為主；主管職共 30 人，亦集中於 41-50 歲與 50 歲以上族群，顯示管理職多由具備豐富實務經驗之同仁擔任。

在職人員

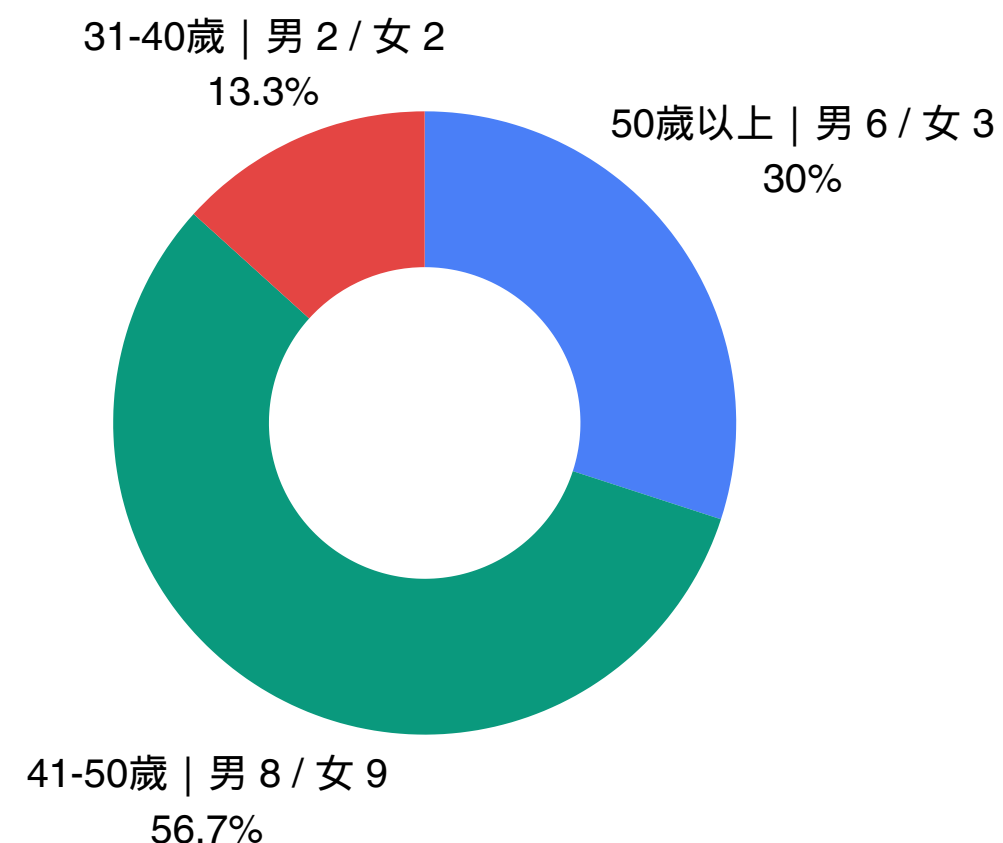
總數 198 人 | 男 141 人 | 女 57 人



在職人員年齡結構以 41-50 歲為主，其次為 31-40 歲，顯示公司人力以具經驗之中堅人才為核心。

主管職

總數 30 人 | 男 16 人 | 女 14 人



主管職年齡結構以41-50歲為主，其次為50歲以上，顯示管理職多由具實務經驗之同仁擔任。

人員流動與組織穩定

透過新進與離職結構分析，掌握人才流動情形並作為後續招募與留才規劃依據

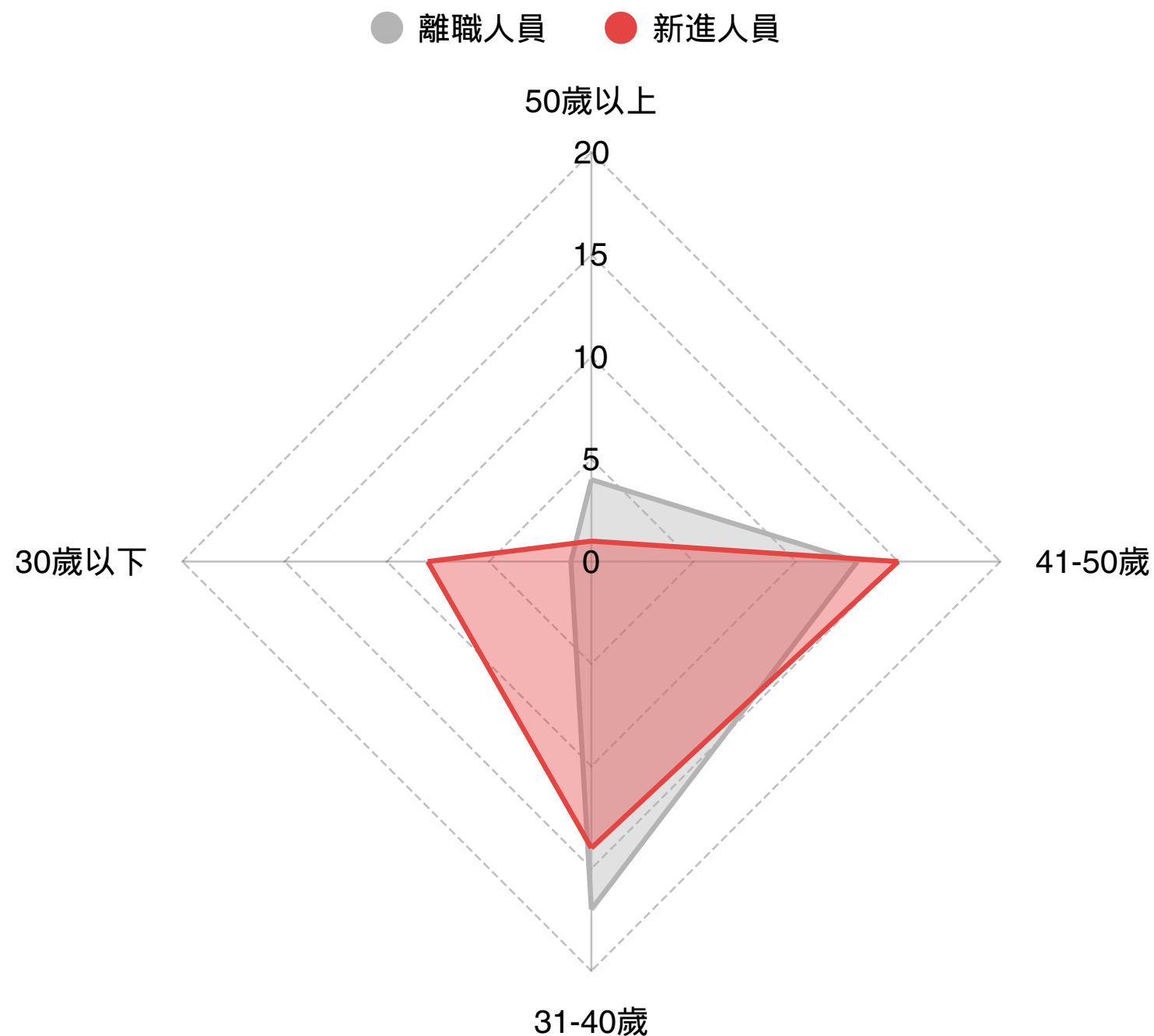
2025 年新進/離職員工

	總人數	男性	女性
新進人員	38	22	16
主管新進	1	0	1
間接新進	34	19	15
直接新進	3	3	0

顯示公司招募重心聚焦於具備即戰力與實務經驗之人才。

	總人數	男性	女性
離職人員	35	19	16
主管離職	4	0	4
間接離職	27	15	12
直接離職	4	4	0

將透過職涯發展、工作支持與溝通管理強化組織穩定性。



教育訓練與學習支持

喜特麗深信人才是企業永續發展最重要的資產之一，持續投入教育訓練資源，以提升員工專業能力與職能競爭力。

2025 年度員工外部訓練總時數達 320 小時，其中 AI 相關課程占 224 小時，顯示公司積極因應數位轉型與智慧化趨勢。訓練內容聚焦工作技能、專業知識與跨域學習，協助員工精進表現並培養永續思維人才。

訓練投入與發展重點

公司以平等培育原則配置學習資源，依職務需求、專業能力與發展方向規劃課程，透過內外部訓練、實務導向課程及 AI 主題學習，持續提升員工工作效能、科技應用能力與跨域思維。

職能發展與學習支持

核心職能

聚焦公司價值觀、職業道德、溝通協作與問題解決能力，協助員工建立一致的行為準則與工作態度。

領導職能

針對主管與儲備幹部規劃領導力課程，涵蓋團隊管理、決策能力、績效輔導與跨部門協作。

專業職能

依各職務需求提供專業技能與實務導向訓練，強化專業知識、工作技巧與法規認知。

	2025年度成果
內部訓練總時數	107 小時
內部訓練參與人次	316 人次
外部訓練總時數	320 小時
AI相關課程時數	224 小時

公司持續推動購書補助與部門讀書會制度，鼓勵同仁主動學習、分享成果並累積自我領導能力。

購書補助
補助購書104本，總金額33,145元

人才發展與友善職場

透過制度化支持、福利照顧與公開表揚，建立具歸屬感與安全感的工作環境

員工福利與長期支持

公司依法提供勞健保、退休金提撥與團體保險等基本保障，並結合工作支持與友善職場措施，營造穩定、安全且具成長性的工作環境。

- 依法提供勞健保、退休金提撥與團體保險，保障同仁工作安全與退休權益
- 結合工作支持與友善職場措施，協助員工在穩定環境中發展專業與職涯
- 透過資深員工獎勵制度，肯定長期投入與貢獻，強化留才與組織穩定

友善職場與工作支持

以制度與溝通機制營造尊重、包容且可安心工作的職場文化。

- 友善溝通：透過部門主管、同仁互動及內部宣導，建立開放溝通氛圍。
- 工作支持：重視工作環境、工作安全與同仁需求回應，降低不當對待風險。
- 心理安全：讓同仁能安心表達意見並在平等尊重的環境中工作。

資深及績優員工表揚

公司持續推動資深及績優員工表揚制度，透過公開、公正的獎勵機制，展現對人才的尊重與肯定。



反霸凌與反歧視政策

公司秉持零容忍原則，已制定預防職場暴力之書面聲明並設置申訴管道，透過教育訓練與宣導活動提升同仁對霸凌與歧視議題的敏感度。確保每位員工均能在尊重與平等的環境中安心工作。

友善職場承諾

申訴機制

尊重平等

零容忍

教育宣傳

職場安全與衛生

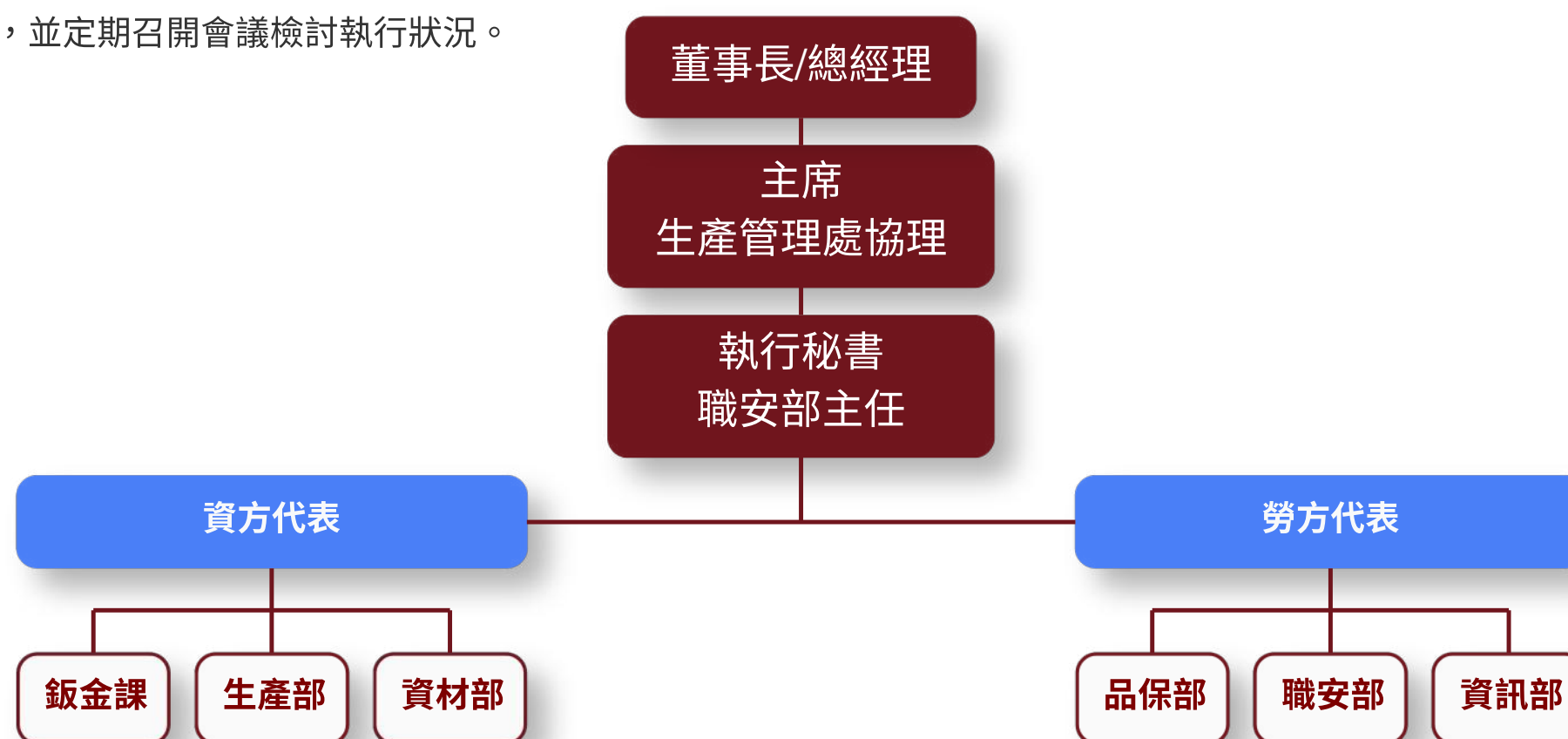
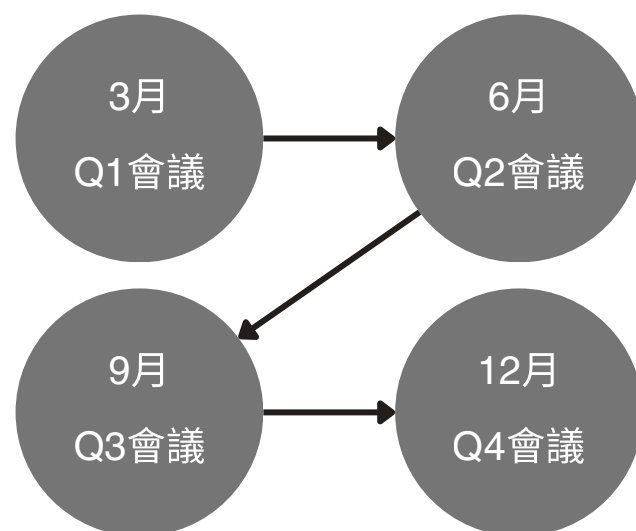
以制度、風險辨識與持續改善，打造安全、健康的工作環境

本公司致力於打造安全、健康之工作環境，依循職業安全衛生法規，建立完善之職業安全衛生管理系統。透過風險辨識、危害評估與持續改善機制，降低作業風險，並以「零重大職災」為長期目標。公司設置職業安全衛生委員會，定期召開會議，整合各部門意見，確保安全衛生政策落實於各項製程與作業環境中。

組織與運作

職業安全衛生委員會由管理階層及勞工代表共同組成，並定期召開會議檢討執行狀況。

- 持續推動設備安全改善與定期點檢制度
- 定期檢討各部門安全執行情形
- 建立跨部門安全溝通機制



風險辨識與改善措施

從設備、環境到人員管理，逐步建立現場安全防護鏈

透過「PDCA 循環：追蹤鈹金、生產、資材安全議題」，以人為本，安全是企業營運的基石。實現 0 重大職災事故的年度核心績效。



- **製程與作業安全管理：**
針對製造現場高風險作業，落實標準作業程序與安全防護措施，降低不安全行為與事故風險。
- **事故預防與改善：**
建立事故通報、調查與矯正預防機制，分析事故原因並持續改善，以防止類似事件再發生。
- **作業環境監測：**
依法執行作業環境測定與管理，定期監測飲用水、噪音等影響作業安全與健康之因素，並依結果採取必要改善措施。

訓練與職災績效

公司將以「零重大職災」與「持續改善」為核心目標，逐步提升整體安全衛生績效。

安全教育訓練

透過教育訓練及定期演練，建立員工職業安全文化

- 新進人員安全教育訓練
- 在職員工安全再教育
- 消防演練與緊急應變訓練



消防避難逃生演練

急救避難演練

失能傷害頻率（IFR）

補充說明：
本年度雖有發生輕微工傷，惟未造成失能或跨日請假情形，故未納入職災頻率（IFR）計算範圍。相關事件均已即時處理，並完成作業檢討與預防改善措施。

年度	工傷件數	重大職業災害件數	IFR
2025	1	0	0

經銷夥伴

和全台夥伴一起，把品牌溫度帶進更多家庭廚房

合作夥伴

3,000~4,000 家

全台多元通路共同
佈建銷售服務網絡

全台直營據點

6 據點

分公司與服務中心
提供技術與售後支援

通路型態

多元

涵蓋水電材料、廚
具專賣與量販零售

喜特麗建構完善之銷售與售後服務網絡，為台灣廚具品牌中具備廣泛且多元通路覆蓋者之一。全台合作經銷夥伴約3,000 至 4,000 家，通路涵蓋傳統水電材料行、廚具專賣店、精品連鎖通路及各大連鎖量販通路，展現穩健且多元之市場布局。除廣大的經銷夥伴體系外，喜特麗於全台設有 6 個直營分公司與服務中心，提供第一線售後維修與技術支援，讓夥伴在銷售現場能更安心、更即時地回應客戶需求。



經銷夥伴

全國經銷商VIP大會

品牌年度最重要的盛事，把新品、交流、表揚與情感連結一次集結

喜特麗每年 6 月定期舉辦「全國經銷商 VIP 大會」，是品牌年度最重要的盛事，結合新產品發表、技術交流與優質夥伴表揚。透過面對面的互動與分享，讓產品資訊、銷售動能與夥伴關係在同一場域中同步升溫。

熱鬧交流 × 夥伴表揚

大會不只是年度聚會，更是品牌與夥伴彼此對焦、共享市場趨勢的重要節點。結合產品亮點展示、互動體驗與優質夥伴表揚，讓支持品牌成長的每一份力量被看見。



經銷夥伴

喜特麗二代學院

從經銷體系的接班需求出發，陪伴夥伴一起走向數位轉型

針對近年二代接班趨勢，舉辦『喜特麗二代學院』課程，協助年輕經營者掌握AI數位行銷與現代化店面管理。透過學習與交流，讓經銷夥伴在品牌轉型與門市經營上更有方向，也更有動能。

數位行銷

AI

掌握新工具，提升溝通效率與曝光力

營運管理

店面

從現場服務到陳列體驗，強化經營感受

世代傳承

接班

讓經驗傳承與創新思維同步接軌

推動夥伴成長不只是一場活動，而是陪伴經銷夥伴面對市場改變、人才交棒與數位轉型的長期支持。品牌與夥伴一起進步，才有更穩定、更長久的合作關係。



課程交流



簡報分享



團隊合影

客戶承諾

貼心服務

安全

耐用

公司治理與永續服務使命

本公司秉持「安全、耐用、貼心服務」之品牌精神，將產品品質、使用安全與客戶服務視為企業永續經營之核心責任。透過制度化管理、內控制度與數位化治理機制，持續提升服務流程的一致性、可追溯性與改善能力。

服務承諾三大核心

- 專業安裝：所有安裝與維修均由受訓合格原廠技師執行，兼顧施工品質與使用安全。
- 透明溝通：服務前說明作業內容，服務後清楚解說維修結果與注意事項，讓顧客更安心。
- 感動服務：由單次叫修延伸至主動式安檢與長期關懷，建立超越期待的服務體驗。

服務中心

6 據點

全台快速支援

經銷夥伴

3,000+

完善服務網絡

貼心維修與主動關懷，建立值得信任的服務體驗

本公司透過制度化管理、內控制度與數位化治理機制，確保服務流程具備一致性、可追溯性與持續改善能力，以回應利害關係人對企業治理與永續發展之期待。

2025年客服滿意度

96 分

售後服務品質獲得高度肯定

年度服務人次

78,361 件

售後服務與案件的落實

會員註冊數

7,686 件

數位服務與會員經營持續深化

保固回函數

7,553 件

產品註冊與保固資料完整管理

多元客服與數位治理

讓每一次聯繫有回應，讓每一筆服務有紀錄

2025年度服務人次達 78,361 件；加入會員註冊數 7,686 件，產品保固回函7,553件，顯示數位服務與客戶關係管理已有效落實。

免付費客服專線

0800-380999

官方網站

產品問與答／報修入口

FB／LINE

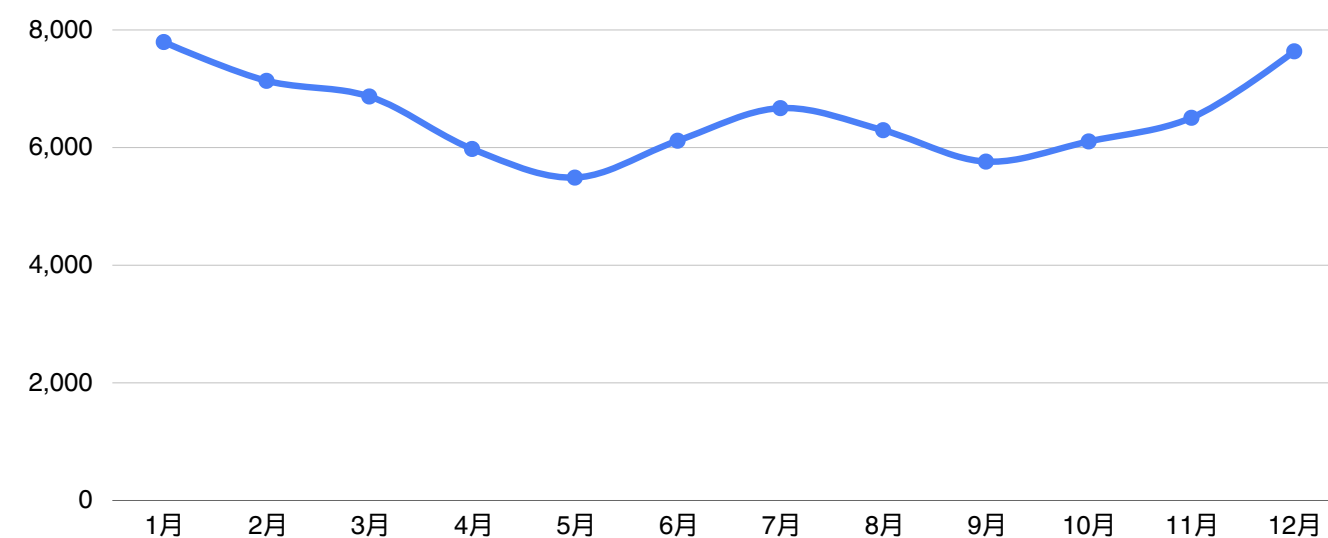
即時互動與訊息推播

線上報修

案件追蹤與回覆制度

服務人次趨勢分析

全年服務案件量維持穩定，第四季逐步回升，反映服務需求與維修支援量能保持高水準。2025年度服務人次達 78,361 件；加入會員註冊數 7,686 件，產品保固回函7,553件，顯示數位服務與客戶關係管理已有效落實。



多元客服與數位治理

數位化維修管理與資料治理

本公司導入 CRM 客戶關係管理系統，整合產品註冊、維修紀錄與服務歷程，透過產品 QR Code 註冊與生產履歷制度，強化資料完整性與服務品質。



以可追蹤、可回溯、可分析的資料治理方式，提升消費者服務透明度與跨部門協作效率。



感動服務與居家安全守護

從單次叫修，到超越期待的主動式服務關係

所有安裝與維修服務皆由受訓合格之原廠技師執行，確保施工品質與使用安全。服務過程中，技師將事前說明作業內容，並於作業完成後向消費者清楚解說維修結果與注意事項。依產品類型提供清楚之保固年限與服務說明，並於維修結案後進行服務關懷。2025年度平均消費者滿意度達 96 分，顯示服務品質獲得高度肯定。



主動式服務與長期關係經營

叫修一機 安檢三機	技師到府維修時，同步協助檢查其他廚房設備，提升居家安全。
感動服務團隊	提供即時、主動且超越顧客期待的服務體驗，讓售後關係更有溫度。
消費者守護合約	針對淨水器等需長期耗材管理產品，將單次維修關係升級為長期永續服務關係。



綠色節能產品

以產品組合布局呈現節能研發成果，持續擴大綠色產品覆蓋範圍



喜特麗2025年度二級節能產品

項目	數據(件數)
檯面爐	18件
嵌入爐	3件
檯爐	4件
熱水器(FE)	7件
熱水器(RF)	3件
飲水機	2件

分析重點

爐具為主力	檯面爐占比最高，顯示節能設計聚焦主要使用場景
熱水器持續布局	FE 與 RF 系列同步推進高效率熱交換技術
節能品類擴展	飲水機等產品亦逐步納入節能產品開發範圍

未來我們將持續深化核心研發技術、結合精確數據分析與流程再造，打造更高效率、耐用且貼近家庭需求的綠色產品。

| 綠色節能產品

以綠色創新與能效提升，打造更耐用、更安全、也更值得的產品

喜特麗將「聰明消費、物超所值」導入綠色研發流程，從材料選用、能效設計到產品生命週期管理，同步強化環境保護、使用安全與治理透明。讓永續不只是高成本的承諾，而是每個家庭能真正感受到的價值。綠色產品不是抽象口號，而是將耐用、安全、效率與可負擔性整合進每一次產品設計決策。我們希望消費者每一次使用喜特麗產品，能同時感受安心與長期使用價值。



2025 年，本公司正式邁入「永續價值 4.0」階段。我們將品牌靈魂「聰明消費、物超所值」深度植入研發 DNA，讓永續不再是高不可攀的成本，而是每一位消費者都能負擔得起的綠色生活：

環境保護 (Environmental)

節能效率

重新設計燃氣引射系統與流場結構，主力瓦斯爐機種熱效率達 52% 以上，朝一級能效邁進。

主力瓦斯爐熱效率

52% +

朝國家標準一級能效邁進

社會責任 (Social)

安全與健康

將防乾燒感應、排煙穩定性與使用安全列為核心，兼顧廚房環境與家庭健康。

相較舊型四級能效

減少 3—9% 消耗

每年可節省瓦斯消耗，兼顧省錢與減碳

公司治理 (Governance)

治理透明

全系列新產品符合 RoHS 規範，並以標準化、模組化與生命週期評估強化產品責任。

新產品法規遵循

RoHS

管制特定有害物質使用，降低產品對居家環境與生態循環之潛在影響

材料策略與節能技術

以耐用與熱效能為核心，強化資源利用效率，建立更完整的綠色產品永續邏輯

綠色產品不是抽象口號，而是將耐用、安全、效率與可負擔性整合進每一次產品設計決策。我們希望消費者每一次使用喜特麗產品，能同時感受安心與長期使用價值。



高耐用核心材質

選用具耐高溫與抗腐蝕特性的金屬材料，延長爐頭與熱交換核心部件的使用壽命。

熱效率與安全兼顧

在材料選擇時，同步考量導熱表現、結構穩定性與使用安全需求。

資源與成本平衡

透過材料與結構設計優化，減少過度用料，在品質與性價比之間取得平衡。

燃氣引射與流場結構優化

重新設計 Venturi tube 與爐頭流場結構，大幅提升瓦斯燃燒完全性，讓主力瓦斯爐熱效率達52%以上。

節能效益轉化為使用者可感知的價值：

更省錢

長期使用中節省瓦斯費用

更安心

強化安全與健康使用體驗

更耐用

減少故障與替換頻率

材質策略：採用銅合金或銅鋁複合材料設計，於確保耐用度、安全性與熱效率的前提下，兼顧產品性價比與資源使用效率。

綠色營運

以制度化管理串聯能源效率、污染防治與資源循環，讓環境治理真正融入日常營運

隨著全球氣候變遷持續惡化，近年世界各地極端氣候事件頻傳，包括高溫熱浪、強降雨與乾旱並行等現象，造成糧食供應不穩、能源消耗上升與生態系統失衡。這些變化已直接影響人類健康、安全與生活品質，也使「氣候行動」與「環境治理」成為全球企業共同承擔的責任。本公司深刻認知營運活動與自然環境的密切關聯，除持續依循 ISO 14001 環境管理系統，並通過第三方驗證，亦主動導入 ESG 永續管理架構，做為推動全方位環境治理之依據。透過 ESG 系統化管理流程，我們針對能源使用效率、溫室氣體排放、廢棄物處理、水資源管理及資源循環等議題進行全面檢視與持續優化，致力於減少營運對環境的衝擊。



環安衛政策

隨著工業化與都市化的快速發展，廢棄物與廢水的產生量逐年增加，對環境與公共健康造成潛在威脅。有效的廢棄物及廢水處理政策，不僅有助於環境保護，亦可促進資源回收利用與可持續發展，喜特麗國際秉持「環境友善、資源永續」之核心經營理念，為提升全體員工對環境保護之認知與參與度，我們定期辦理環境管理與永續發展相關教育訓練，內容涵蓋污染防治、資源節約及法規遵循等主題，並鼓勵員工將環保理念落實於日常工作與生活中。

營運環境足跡及管理措施

以制度整合能源監測與污染防治，嚴守零違規，讓綠色治理落實於日常營運

喜特麗國際秉持「環境友善、資源永續、低碳營運」之核心理念，將環境保護納入企業營運決策與日常管理中。透過建立完善的環境管理制度，持續降低營運活動對環境的衝擊，並積極回應全球氣候變遷與永續發展趨勢。公司依循國內相關環保法規及國際永續發展準則，落實預防污染、節能減碳與資源有效利用，朝向低碳與循環經濟的營運模式邁進。

綠色治理

法規遵循

持續追蹤

持續改善

2025年度重大環境污染違規事件

0 件

能源使用與排放數據

年度用電量

438,888 kWh

年度用水量

3,375 噸

年度碳排放量

218.169 公噸CO2e

廢棄物產生量

15.6 公噸

汽、柴油使用量

3,680.693 公升

天然氣使用量

888 度 (m³)

液化石油氣使用量

500 公斤

營運環境足跡及管理措施

廢棄物處理措施與防治

秉持「減量、再利用、回收（3R）」之環境管理原則，透過源頭管理與流程優化，降低營運過程中對環境所造成的衝擊，並持續提升資源使用效率，以落實循環經濟精神，所有廢棄物皆委由合法登記之清運與處理廠商進行回收或處置，並依政府法規辦理申報與留存相關憑證，以確保符合法令要求，將廢棄物防制視為綠色營運的重要環節，公司依循國內環保法規與相關國際永續準則，建立完善之廢棄物管理制度，持續降低營運過程中對環境所造成之衝擊，並朝向資源循環與零廢棄之目標邁進。



廢棄物防治：我們嚴格遵守《廢棄物清理法》及相關環境保護法令，並定期檢視廢棄物處理流程，以確保廢棄物清除、處理皆符合法規要求，且委外廠商具備合法資格與證照，本年度無重大環境污染或違規事件發生，公司亦持續進行風險評估，降低因廢棄物管理不當所可能衍生之環境與營運風險。

廢水處理措施

喜特麗國際重視水資源保護，致力於降低用水量、減少污染排放，並確保所有廢水處理符合環保法規標準，以降低對水體與生態環境的影響，我們將持續檢視廢棄物與廢水管理成效，透過內部稽核、員工教育訓練及新技術導入，不斷強化環境管理績效，朝向低污染、低耗能與永續營運之目標邁進。



廢水污染防治：公司視營運活動對水環境之影響，並將廢水污染防治列為綠色營運管理的重要項目之一。本公司依循相關環境法規與永續發展準則，建立完善之廢水管理制度，確保放流水質符合標準，降低對水體生態及周邊環境之影響。喜特麗國際嚴格遵守《水污染防治法》及相關子法規定，並落實以下管理作為，依法辦理廢（污）水排放申報，定期進行水質檢測與紀錄保存，委託合格單位進行檢測與維護，確保放流水符合主管機關標準，報告期間內，公司未發生重大違反水污染防治相關法規之情事。

公益與社會參與

將溫暖與關懷傳遞給家扶的小朋友

公益不只是單次付出，而是以長期、穩定與真誠的方式，讓企業所創造的價值回流社會。

喜特麗積極履行企業社會責任，持續投入公益與弱勢關懷。公司定期捐助家扶基金會、世界展望會及中華民國扶弱成長協會，支持弱勢兒童的教育、生活與成長需求，並於節慶舉辦送禮活動，將溫暖與關懷傳遞給需要幫助的孩子。透過持續性的公益行動，公司不僅回饋社會，也讓員工在參與過程中理解關懷與共好的價值。

長期捐助

持續支持兒少、社福與地方公益單位，讓資源穩定投入真正需要之處。

節慶關懷

透過聖誕送禮等活動，把物資與關懷一起送到孩子手中，增加陪伴感受。

文化參與

讓員工在實際行動中理解公益價值，逐步形成企業文化的一部分。

年度摘要

公益投入

69.16 萬元

支持單位

4 家



公益投入

以長期捐助、節慶陪伴與文化參與，將企業溫度帶入社區

本年度公益投入以兒少關懷為主軸，兼顧社福組織、地方公益與公共安全單位，展現企業在資源配置上的長期性與多元性。

項次	名稱	捐助金額	捐助內容
1	家扶基金會	504,000	現金
2	世界展望會	117,600	現金
3	中華民國扶弱成長協會	30,000	現金
4	台中市義勇消防隊	20,000	現金
5	家扶基金會	20,000	禮物

未來承諾

未來，公司將持續推動多元公益計畫，深化與社區的連結，並以實際行動落實永續發展承諾，除了維持既有的定期捐助與節慶關懷外，也將持續鼓勵員工參與公益活動，讓公益不僅停留在企業捐助層面，更成為全體同仁共同實踐的價值。

