

نسخه بیست و نهم / ۱ نوامبر ۲۰۲۶

ماهنامه کسب و کار ایرانیان آمریکا

IRANIAN BUSINESS CENTER

اگر قرار بود
با ۵۰ هزار دلار
در آمریکا
آینده‌ام را
بسازم...

«اصول»

وقتی موفقیت،
نتیجه تصمیم‌های
درست است...

رشد ادامه دارد، اما
هزینه زندگی
سنگین ترمی شود.

اقتصاد آمریکا
اکتبر ۲۰۲۶





پیشگفتار

همان طور که می دانید، ایرانیان در سراسر جهان به عنوان مردمی خلاق، سخت کوش و کارآفرین شناخته شده اند. در سال های اخیر، شاهد رشد چشمگیر تعداد ایرانیان در ایالات متحده آمریکا بوده ایم که با تلاش و پشتکار خود، در زمینه های مختلف کسب کار و تجارت به موفقیت های قابل توجهی دست یافته اند.

ماهنامه بیزینس سنتر ایرانیان با هدف حمایت و پشتیبانی از این افراد راه اندازی شده است. این ماهنامه به عنوان یک منبع جامع و به روز، به ارائه اطلاعات و راهکارهای کاربردی در زمینه های مختلف کسب کار به صاحبان مشاغل ایرانی در آمریکا می پردازد.



در این ماهنامه، شما می‌توانید مطالب متنوعی را مطالعه کنید، از جمله:

- مقالات آموزشی و علمی در زمینه‌های مختلف کسب‌کار
- معرفی تجارب و دستاوردهای صاحبان کسب‌کارهای ایرانی موفق در آمریکا
- آخرین اخبار و رویدادهای مرتبط با کسب‌کار در آمریکا
- اطلاعات مربوط به قوانین و مقررات مرتبط با کسب‌کار در آمریکا
- معرفی منابع و خدمات حمایتی برای صاحبان کسب‌کارهای ایرانی در آمریکا
- فرصت‌های سرمایه‌گذاری و ایده‌های جدید برای کسب‌کار و ...



ما امیدواریم که با مطالعه این ماهنامه، بتوانید دانش و اطلاعات خود را در زمینه کسب‌کار ارتقا داده و در مسیر موفقیت شغلی خود گام‌های موثرتری بردارید. از مطالعه این شماره از **ماهنامه بیزینس سنتر ایرانیان** لذت ببرید.



هدف ما خدمت رسانی به
جامعه فارسی زبان است



حامی صاحبان کسب و کارهای ایرانی
در آمریکا، کانادا

مقدمه:

امروزه، شاهد حضور پررنگ و رو به رشد ایرانیان در عرصه کسب کار در کشورهای ایالات متحده و کانادا هستیم. این افراد با تلاش و پشتکار خود، در زمینه‌های مختلف حرفه‌ای به موفقیت‌های چشمگیری دست یافته‌اند. با این حال، همان‌طور که می‌دانید، ورود به بازارهای جدید و ناآشنا، چالش‌ها و موانع خاص خود را دارد.

در همین راستا، وبسایت Iranian Business Center با هدف حمایت و پشتیبانی از این افراد راه‌اندازی شده ایم. این وبسایت به عنوان یک منبع جامع و به‌روز، به ارائه اطلاعات و راهکارهای کاربردی در زمینه‌های مختلف کسب کار به صاحبان مشاغل ایرانی در آمریکای شمالی می‌پردازد.

خدمات:

ارائه منابع برای کمک به کسب و کارها در یافتن مشتریان: این وبسایت با معرفی پلتفرم‌های آنلاین، شرکت‌ها و سازمان‌های مرتبط، به صاحبان کسب و کار ایرانی کمک می‌کند تا مشتریان بالقوه خود را در بازارهای هدف پیدا کنند.

ایجاد یک دایرکتوری تجاری برای کمک به کسب و کارها در اتصال با یکدیگر: Iranian Business Center با ایجاد یک دایرکتوری آنلاین، بستری را فراهم می‌کند که در آن صاحبان کسب و کارهای ایرانی می‌توانند به آسانی با یکدیگر ارتباط برقرار کرده، از تجربیات و ایده‌های هم استفاده کنند و فرصت‌های همکاری را شناسایی نمایند.

ارائه مشاوره و پشتیبانی تخصصی: تیمی از کارشناسان مجرب و متخصص در زمینه‌های مختلف کسب و کار، در Iranian Business Center حضور دارند و آماده ارائه مشاوره و پشتیبانی به صاحبان مشاغل ایرانی در آمریکای شمالی هستند. این مشاوره‌ها می‌تواند در زمینه‌های مختلفی مانند بازاریابی، مدیریت، امور مالی، قوانین و مقررات و غیره ارائه شود.

مزایای استفاده از Iranian Business Center:

دسترسی به اطلاعات و منابع به روز:

Iranian Business Center به طور مداوم در حال جمع‌آوری و انتشار اطلاعات و منابع جدید در زمینه‌های مختلف کسب و کار است. این اطلاعات از طریق وبسایت،

شبکه‌های اجتماعی و خبرنامه‌ها در اختیار کاربران قرار می‌گیرد.

ایجاد شبکه ارتباطی: با عضویت در Iranian Business Center، صاحبان کسب و کارهای ایرانی می‌توانند به یک شبکه ارتباطی گسترده از افراد هم‌صنف خود دسترسی پیدا کنند. این امر می‌تواند به تبادل تجربیات، ایده‌ها و فرصت‌های جدید منجر شود.

دریافت مشاوره و پشتیبانی تخصصی: مشاوره‌ها و پشتیبانی‌های تخصصی ارائه شده توسط Iranian Business Center می‌تواند به صاحبان کسب و کارهای ایرانی در غلبه بر چالش‌های مختلف و ارتقای سطح عملکردشان کمک کند.

IBC:
Iranian Business Center

Founder and Chief Marketing Manager:
Iman Baktash

Art Director:
Mitra Bahmannejad

Copywriter:
Raya Rasooli

Technically Officers:
Shahab Meraji

WEBSITE:
WWW.iranianbusinesscenter.com

Email:
support@iranianbusinesscenter.com

Phone:
(980) 3333-770

USA Office:
3440 Toringdon Way
Suite 205 Charlotte, NC 28277



- **طراحی و توسعه وبسایت:**
وبسایتی حرفه‌ای و متناسب با نیازهای شما طراحی و توسعه می‌دهد.
- **بهینه‌سازی موتور جستجو (SEO):** با استفاده از تکنیک‌های سئو، به شما کمک می‌کند تا وبسایتتان در رتبه‌های برتر نتایج جستجوی گوگل قرار گیرد.
- **بازاریابی محتوا:** محتوای جذاب و آموزنده تولید می‌کند تا مخاطبان خود را جذب و درگیر نمایید.
- **بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی:** با حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی، به شما کمک می‌کند تا با مشتریان خود ارتباط برقرار کرده و برند خود را به آن‌ها معرفی کنید.
- **تبلیغات آنلاین:** با استفاده از پلتفرم‌های تبلیغات آنلاین مانند گوگل ادز و فیسبوک ادز، به شما کمک می‌کند تا به مخاطبان هدف خود دسترسی پیدا کنید و ترافیک بیشتری به وبسایتتان هدایت نمایید.



DANABAK®

آژانس دیجیتال مارکتینگ دانابک
دوست شما در دنیای دیجیتال

دانا‌بک به بسیاری از کسب‌وکارهای ایرانی در آمریکای شمالی کمک کرده تا در دنیای دیجیتال به موفقیت دست پیدا کنند. برای مشاهده نمونه‌های موفق، به وبسایت دانا‌بک مراجعه کنید.

همین امروز با آنها تماس بگیرید
و یک **مشاوره رایگان** دریافت کنید!

🌐 www.danabak.com

✉ info@danabak.com

☎ (9 8 0) 3 3 3 - 3 7 7 0

اگر قرار بود با ۵۰ هزار دلار در آمریکا آینده ام را بسازم.

۵۰ هزار دلار، یک سال زمان و یک هدف مشخص: ساختن کسب و کاری که بتواند رشد کند.

اگر امروز مجبور بودم در آمریکا از صفر شروع کنم، تمام سرمایه ام را صرف یک دفتر شیک، تجهیزات گران قیمت یا ایده ای پرریسک نمی کردم.

دنبال بازاری می رفتم که مشتری واقعی داشته باشد، با هزینه ای منطقی بتوان وارد آن شد و امکان رشد در آن وجود داشته باشد.

این برنامه ای بود که برای ۱۲ ماه اول طراحی می کردم.

01 ماه اول: شهری را انتخاب کن که پول در آن جریان دارد

اولین تصمیمم انتخاب شهر بود، اما نه لزوماً نیویورک یا لس آنجلس. شهری را بررسی می کردم که در آن تقاضای کافی، مشتریان بالقوه و فرصت رشد وجود داشته باشد؛ بدون اینکه هزینه های زندگی و اجاره، بخش بزرگی از سرمایه ام را از بین ببرد.



هدف: پیدا کردن بازاری که ورود به آن منطقی باشد، نه صرفاً شهری که مشهور است.

02 ماه دوم: به جای ایده جذاب، یک مشکل پول ساز پیدا کن

به سراغ صنعتی می رفتم که مشتریان برای حل یک مشکل واقعی هزینه میکنند. برای مثال، ارائه راهکارهای هوش مصنوعی به شرکت ها، خدمات تخصصی برای کسب و کارها یا مشاوره اجرایی.

پیش از سرمایه گذاری جدی، با مشتریان احتمالی صحبت می کردم و بررسی می کردم که آیا حاضرند برای راه حل من پول پرداخت کنند یا نه.



هدف: انتخاب کسب و کاری که تقاضای آن قابل بررسی باشد، نه فقط ایده ای که روی کاغذ جذاب به نظر برسد.

قانون من: اول مشتری، بعد تو سه

اگر با ۵۰ هزار دلار شروع میکردم، بزرگ ترین اشتباهم این بود که پیش از اثبات تقاضا، تمام پولم را خرج کنم. ابتدا مشتری پیدا میکردم، سپس درآمد را افزایش می دادم و در نهایت برای رشد کسب و کار سرمایه گذاری میکردم.

گاهی تفاوت میان یک کسب و کار موفق و یک سرمایه ازدست رفته، نه مقدار پول اولیه، بلکه ترتیب تصمیم هاست

ماه سوم: اولین مشتری؛ مهم تر از اولین دفتر

در این مرحله، دیگر وقت اجرا بود. خدماتم را معرفی می کردم، با صاحبان کسب و کار ارتباط می گرفتم و برای جذب اولین مشتریان تلاش می کردم. به جای هزینه کردن برای تبلیغات گسترده، روی ارتباط مستقیم، معرفی از طریق دیگران و نشان دادن ارزش واقعی خدماتم تمرکز می کردم.

هدف: رسیدن به اولین قرارداد پولی و اثبات اینکه کسب و کارم میتواند درآمد ایجاد کند.

ماه ششم: از یک نفر به یک تیم کوچک

اگر سفارش ها بیشتر می شدند و درآمد قابل پیش بینی تری داشتم، بخشی از کارها را به نیروی مستقل یا اولین کارمند می سپردم. در این مرحله، هدفم این نبود که فقط بیشتر کار کنم؛ می خواستم سیستمی بسازم که بدون وابستگی کامل به زمان و انرژی خودم، توانایی پذیرش مشتریان بیشتری را داشته باشد.

هدف: تبدیل یک فعالیت فردی به کسب و کاری که ظرفیت رشد دارد.

پایان سال اول: کسب و کاری با

درآمد ماهانه ۲۵ هزار دلار؟

هدف بلند پروازانه ام می توانست رسیدن به درآمد ماهانه ۱۵ تا ۲۵ هزار دلار باشد؛ البته این عدد به نوع کسب و کار، قیمت خدمات، تعداد مشتریان و کیفیت اجرا بستگی دارد و تضمینی نیست.

در تمام این مسیر، بخشی از سرمایه اولیه را برای هزینه های ضروری و شرایط پیشبینی نشده حفظ می کردم.

درآمد بیشتر به تنهایی کافی نیست؛ سودآوری و جریان نقدی هم اهمیت دارند.



برای شناخت فرصت های
بازار آمریکا و ارتباط با
جامعه کارآفرینان ایرانی،
ارتباط با

Iranian Business Center

میتواند نقطه
شروع مناسبی باشد.



REGAL CAPITAL LENDERS

سرمایه در دستان شما

Regal Capital Lenders یک مرکز تخصصی در ارائه وام‌های سریع و مطمئن با پشتوانه طلا، جواهرت و اقلام ارزشمند است. اگر به سرمایه فوری نیاز دارید، بدون نیاز به اعتبار بانکی، می‌توانید به راحتی و در کمترین زمان وام مورد نظر خود را دریافت کنید.

امنیت و شفافیت را Regal Capital Lenders ما در اولویت قرار می‌دهیم تا شما با خیال راحت و بدون دغدغه مالی به نیازهای خود رسیدگی کنید.

همین حالا با ما تماس بگیرید و راهی آسان برای دسترسی به سرمایه مورد نیازتان پیدا کنید.

Learn More

regalcapitalenders.com



REGAL STUDIO JEWELRY

زیبایی ماندگار در هر قطعه

Regal Studio Jewelry مجموعه‌ای از جواهرات با طراحی منحصر به فرد است که ترکیبی از هنر، ظرافت و اصالت را به شما ارائه می‌دهد. در این استودیو، هر قطعه با دقت و از بهترین مواد ساخته شده تا زیبایی شما را تکمیل کند. جواهرات Regal Studio نه تنها جلوه‌ای خاص به استایل شما می‌بخشند، بلکه با کیفیت بالا و طراحی بی‌نظیر خود، هدیه‌ای ماندگار برای عزیزانتان خواهند بود.

همین امروز از مجموعه ما دیدن کنید و درخشش بی‌پایان را به استایل خود اضافه کنید.

Atlanta, GA

3384 Peachtree Rd NE #120



REGAL STUDIO

CUSTOM DESIGN FINE JEWELRY

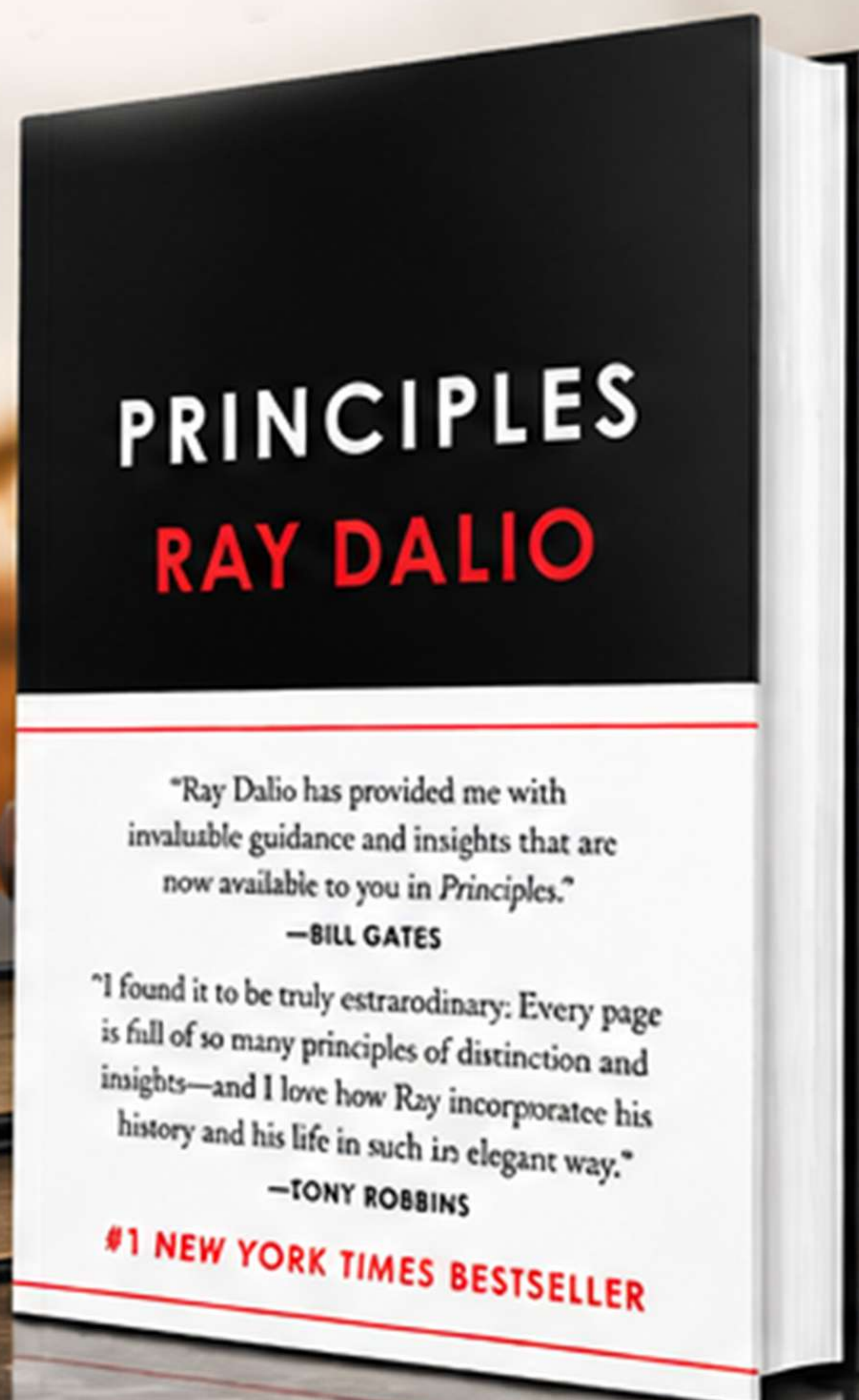
« اصول »

وقتی موفقیت،

نتیجه تصمیم های درست است

اگر تا امروز به این فکر کرده ای که چرا بعضی آدم ها بارها از شکست هایشان بلند می شوند و هر بار تصمیم های بهتری میگیرند، کتاب «**اصول**» (**Principles**) نوشته ری دالیو می تواند نگاهی را به موفقیت تغییر دهد.

ری دالیو، بنیان گذار یکی از بزرگ ترین شرکت های سرمایه گذاری جهان، در این کتاب از تجربه های واقعی زندگی و کسب و کارش می گوید؛ از تصمیم های اشتباه گرفته تا بحران هایی که می توانستند همه چیز را خراب کنند.



RAY DALIO

نویسنده کتاب اصول

اوبه یک نتیجه مهم رسیده است:
موفقیت فقط به باهوش بودن یا سخت کار کردن بستگی ندارد؛
بلکه به اصولی بستگی دارد که با آن ها تصمیم می گیریم.

از نظر دالیو، اشتباه کردن به خودی خود مشکل نیست. مشکل از جایی شروع می شود که از اشتباهاتمان چیزی یاد نمی گیریم و دوباره همان مسیر را می رویم. او پیشنهاد میکند به جای سرزنش کردن خودمان، هر شکست را بررسی کنیم: چه چیزی اشتباه پیش رفت؟ کدام فرض ما غلط بود؟ و دفعه بعد چه کاری می توانیم متفاوت انجام دهیم؟

یکی از ایده های مهم کتاب، **واقع بین بودن و پذیرفتن حقیقت**، حتی وقتی خوشایند نیست است. گاهی آنچه ما فکر میکنیم درست است، با واقعیت فاصله دارد. دالیو معتقد است اگر بتوانیم بدون تعصب به اشتباهات و ضعف هایمان نگاه کنیم، فرصت بیشتری برای رشد خواهیم داشت. او همچنین بر اهمیت شنیدن نظر دیگران تاکید میکند؛ به خصوص کسانی که در یک زمینه از ما آگاه ترند.

این نگاه در کسب و کار اهمیت زیادی دارد. یک مدیر موفق نباید تمام تصمیم ها را فقط بر اساس احساس یا تجربه شخصی بگیرد. بهتر است برای تصمیم های مهم، روش مشخصی داشته باشد، نتایج را بررسی کند و از تجربه های قبلی برای ساختن تصمیم های بهتر کمک بگیرد. به همین دلیل، دالیو در زندگی و شرکتش تلاش کرده اصول تصمیم گیری را به روش هایی قابل تکرار تبدیل کند.



جمع بندی: پیام اصلی کتاب این است که برای بهتر شدن، لازم نیست همیشه درست عمل کنیم؛ باید یاد بگیریم از هر تجربه، حتی تجربه های تلخ، چیزی به دست بیاوریم. موفقیت زمانی پایدارتر میشود که به جای تکیه بر شانس و تصمیم های لحظه ای، برای زندگی و کارمان اصول روشنی داشته باشیم.

فرمول طاللی کتاب: تجربه + بازنگری صادقانه + تصمیم بهتر = رشد مداوم

اقتصاد آمریکا

در اکتبر ۲۰۲۶

رشد ادامه دارد، اما هزینه زندگی سنگین‌تر می‌شود

اقتصاد آمریکا در اکتبر با دو واقعیت هم‌زمان روبه‌رو بود: فعالیت اقتصادی همچنان ادامه داشت، اما افزایش هزینه‌های زندگی و کندی بازار کار فشار بیشتری بر خانوارها وارد می‌کرد. در چنین شرایطی، قیمت انرژی، سیاست‌های فدرال رزرو و عملکرد بازارهای مالی به سه عامل مهم برای ارزیابی وضعیت اقتصاد تبدیل شدند.

تورم؛ فشار از پمپ بنزین تا خانه



طبق گزارش اداره آمار کار آمریکا (BLS)، تورم سالانه در سپتامبر به **۳.۷ درصد** رسید و شاخص قیمت مصرف‌کننده نسبت به ماه قبل **۰.۶ درصد** افزایش یافت. قیمت بنزین در همین ماه ۹.۱ درصد بالا رفت و بیش از نیمی از افزایش ماهانه شاخص کل را رقم زد. هزینه مسکن نیز همچنان افزایشی بود. این ارقام نشان می‌دادند که فشار تورمی هنوز از اقتصاد آمریکا خارج نشده است.

بازار کار؛ استخدام کمتر، نگرانی بیشتر



بازار کار نیز نشانه‌هایی از کاهش شتاب نشان داد. بر اساس گزارش رسمی BLS، اقتصاد آمریکا در سپتامبر تنها **۲۹ هزار شغل** ایجاد کرد و نرخ بیکاری از ۴.۱ به **۴.۲ درصد** رسید. رویترز گزارش داد که این میزان اشتغال زایی به مراتب کمتر از انتظار اقتصاددانان بود؛ با این حال، تصویر کلی بیشتر به بازاری با استخدام محدود و اخراج نسبتاً کم شباهت داشت تا بحرانی فراگیر.

فدرال رزرو؛ تصمیمی که بازارها منتظرش هستند

تا **۲۷ اکتبر**، نشست دوروزه فدرال رزرو در جریان است و تصمیم نهایی درباره نرخ بهره هنوز اعلام نشده است. نرخ هدف پس از تصمیم سپتامبر در محدوده **۳.۷۵ تا ۴ درصد** قرار داشت. گزارش های بازار نیز نشان می دادند که سرمایه گذاران میان مهار تورم و جلوگیری از تضعیف بیشتر بازار کار، منتظر نشانه های روشن تری هستند.

رشد اقتصادی و بازارهای مالی



برای ارزیابی قدرت واقعی اقتصاد، آمار رشد تولید ناخالص داخلی در سه ماهه سوم اهمیت ویژه ای دارد. برآوردهای اولیه می توانند تصویری از سرعت فعالیت اقتصادی ارائه کنند، اما تا انتشار آمار رسمی، نباید آن ها را نتیجه قطعی دانست. در بازار سهام نیز عملکرد شرکت های بزرگ فناوری و سرمایه گذاری در زیر ساخت های هوش مصنوعی از موضوعات مورد توجه سرمایه گذاران باقی مانده اند؛ با این حال، نوسان بازار به تنهایی نشان دهنده وضعیت کل اقتصاد نیست.

جمع بندی اکتبر



اکتبر تصویری از اقتصادی ارائه کرد که هنوز فعال است، اما نشانه های فشار در آن دیده می شود. تورم بالاتر، استخدام ضعیف تر و انتظار برای تصمیم فدرال رزرو، همگی نشان می دهند که رشد اقتصادی لزوماً به معنای بهتر شدن شرایط مالی خانوارها نیست. چالش اصلی آمریکا همچنان ایجاد تعادل میان مهار تورم، حفظ اشتغال و ادامه رشد اقتصادی است.

چشم انداز اقتصاد آمریکا

نوامبر ۲۰۲۶



ماه انتخابات و آزمون داده ها

نوامبر برای اقتصاد آمریکا ماهی مهم خواهد بود؛ نه به این دلیل که فدرال رزرو نشست سیاست گذاری دارد، بلکه به خاطر انتشار آمارهای تازه و برگزاری انتخابات میان دوره ای. نتیجه این رویدادها می تواند برداشت بازارها از مسیر اقتصاد و سیاست های آینده را تغییر دهد.



دو گزارش مهم؛ اشتغال و تورم

طبق تقویم رسمی اداره آمار کار آمریکا، گزارش اشتغال اکتبر در ۶ نوامبر و گزارش تورم مصرف کننده همان ماه در ۱۰ نوامبر منتشر می شود. این دو گزارش کمک می کنند مشخص شود که آیا ضعف استخدام در سپتامبر ادامه یافته و آیا فشار قیمت ها، به ویژه در بخش انرژی، همچنان بالاست یا نه.



انتخابات و

تصمیم‌های اقتصادی

انتخابات میان دوره ای آمریکا در ۳ نوامبر برگزار می شود. تمام کرسی های مجلس نمایندگان و حدود یک سوم کرسی های سنادر معرض رقابت قرار میگیرند. نتایج انتخابات میتواند بر مسیر سیاست های مالیاتی، هزینه های دولت و برنامه های اقتصادی کنگره اثر بگذارد؛ هر چند اثر دقیق آن به ترکیب نهایی کنگره و تصمیم های بعدی قانون گذاران بستگی دارد.



فدرال رزرو؛ نگاه به ماه دسامبر

فدرال رزرو در نوامبر نشست تعیین نرخ بهره ندارد؛ نشست بعدی آن برای ۸ و ۹ دسامبر برنامه ریزی شده است.

به همین دلیل، آمار اشتغال و تورم نوامبر می توانند در شکل گیری انتظارات بازار درباره تصمیم بعدی بانک مرکزی نقش مهمی داشته باشند. در حال حاضر، تعیین مسیر قطعی نرخ بهره زود است؛ زیرا تصمیم نهایی به داده های اقتصادی و ارزیابی فدرال رزرو از ریسک های تورمی و بازار کار بستگی دارد.



YOUR NEXT CHAPTER STARTS HERE.



BUY
YOUR NEXT
HOME



SELL
WITH
CONFIDENCE



INVEST
FOR A BRIGHTER
TOMORROW



5.0/5.0
CLIENT RATING

HOUSTON LUXURY REAL ESTATE
KELLER WILLIAMS METROPOLITAN

Sunny Hemmation, MBA

REALTOR®

✉ sunnyhemmationhomes@gmail.com 🌐 www.sunnyhemmation.com

☎ (814) 777-0494

☎ (832) 579-7464

kw KELLER WILLIAMS.
METROPOLITAN



MAGIC RUGS

HANDMADE PERSIAN & FINE ORIENTAL RUGS

دنیایی از رنگ و نقش زیر پای شما

فروشگاه Magic Rugs یک فروشگاه فرش است که طیف وسیعی از فرش‌های دستباف و ماشینی را از سراسر جهان ارائه می‌دهد. این فروشگاه به شما کمک می‌کند تا فرش مناسب برای خانه خود را با توجه به سبک، رنگ و اندازه مورد نظر خود انتخاب کنید.

فرش‌های Magic Rugs از مواد با کیفیت بالا ساخته شده‌اند و برای ماندگاری طراحی شده‌اند. این فروشگاه همچنین ضمانت‌های مختلفی را برای محافظت از خرید شما ارائه می‌دهد. فرش‌های جادویی به سراسر کشور ارسال می‌شود.

همین امروز به وبسایت فرش‌های جادویی سر بزنید و فرش رویایی خود را پیدا کنید!

🌐 Magicrugs.com
📷 [Magicrugsusa](https://www.instagram.com/magicrugsusa)



MAGIC RUGS

HANDMADE PERSIAN & FINE ORIENTAL RUGS

تجارت هنر و اصالت در گالری فرش سورنا

گالری فرش سورنا مجموعه‌ای کم‌نظیر از قالی‌های اصیل ایرانی، شاهکارهای عتیقه و فرش‌های نفیس اوشاک را گردآوری کرده است. ما با وسواس فراوان، آثاری را انتخاب می‌کنیم که نماد هنر دست، تاریخ غنی و زیبایی ماندگار باشند.

اگر به دنبال قطعاتی خاص با ابعاد بزرگ و کمیاب هستید، مجموعه ما دسترسی مستقیم به ممتازترین فرش‌های جهان را برای طراحان و مجموعه‌داران فراهم می‌کند. هر گره در این فرش‌ها، داستانی از ظرافت و اصالت را روایت می‌کند.



SURENA RUGS
Timeless Treasures

www.surenarugs.com

انتخابات میان دوره ای ۲۰۲۶ و بازار سهام: پرتفولیو شما چه تغییری می کند؟

مقدمه: چرا انتخابات برای سرمایه گذاران مهم است؟

سه شنبه ۳ نوامبر ۲۰۲۶، آمریکایی ها برای انتخاب همه ۴۳۵ کرسی مجلس نمایندگان و حدود یک سوم کرسی های سنای صندوق رای می روند. نتیجه این انتخابات تعیین می کند که کنترل کنگره در دو سال آینده با کدام حزب باشد.

برای بسیاری از ما ایرانیان مقیم آمریکا، این پرسش فقط سیاسی نیست. حساب بازنشستگی 401 (k)، سهام، ملک و کسب و کار کوچک ما همه به تصمیم های کنگره درباره مالیات، بودجه و مقررات وابسته است. در این مقاله بررسی می کنیم که تاریخ درباره رفتار بازار بعد از انتخابات میان دوره ای چه می گوید، و چه نکاتی را می توان در نظر داشت.

تاریخ چه می گوید؟ بازار بعد از انتخابات میان دوره ای

بررسی گروه تحقیقات مدیریت دارایی U.S. Bank روی ۳۱ انتخابات میان دوره ای از سال ۱۹۰۰ به بعد نشان می دهد که بازار سهام آمریکا در ۱۲ ماه پس از این انتخابات، به طور میانگین ۱۲/۴ درصد بازده داشته است. این رقم در ۱۲ ماه پیش از انتخابات تنها ۲/۹ درصد بوده است (منبع: U.S. Bank). این داده ها تا سال ۱۹۲۸ بر اساس شاخص داو جونز و پس از آن بر اساس S&P ۵۰۰ است. این میانگین ها سال هایی با بازده بسیار متفاوت را در بر می گیرند و نتیجه هر دوره می تواند بسیار با میانگین فاصله داشته باشد.

Faezeh Tash

@tashfaeze

چرا چنین است؟ بازار بیش از هر چیز از نااطمینانی می ترسد، نه از یک حزب خاص. ماه های پیش از انتخابات معمولاً پرنوسان اند، اما وقتی نتیجه مشخص می شود، سرمایه گذاران می توانند برای دو سال آینده برنامه ریزی کنند.

گزارش مارس 2026 شرکت Northern Trust به الگوی مشابهی اشاره می کند: بازارها معمولاً پیش از انتخابات میان دوره ای ضعیف تر و پس از آن قوی تر بوده اند.

به نقل از همین گزارش، بررسی موسسه CFRA نشان داده که S&P 500 در سال های انتخابات میان دوره ای پس از جنگ جهانی دوم، به طور میانگین حدود 18 درصد افت درون سالی (از اوج تا پایین ترین نقطه) را تجربه کرده است (منبع: Northern Trust).

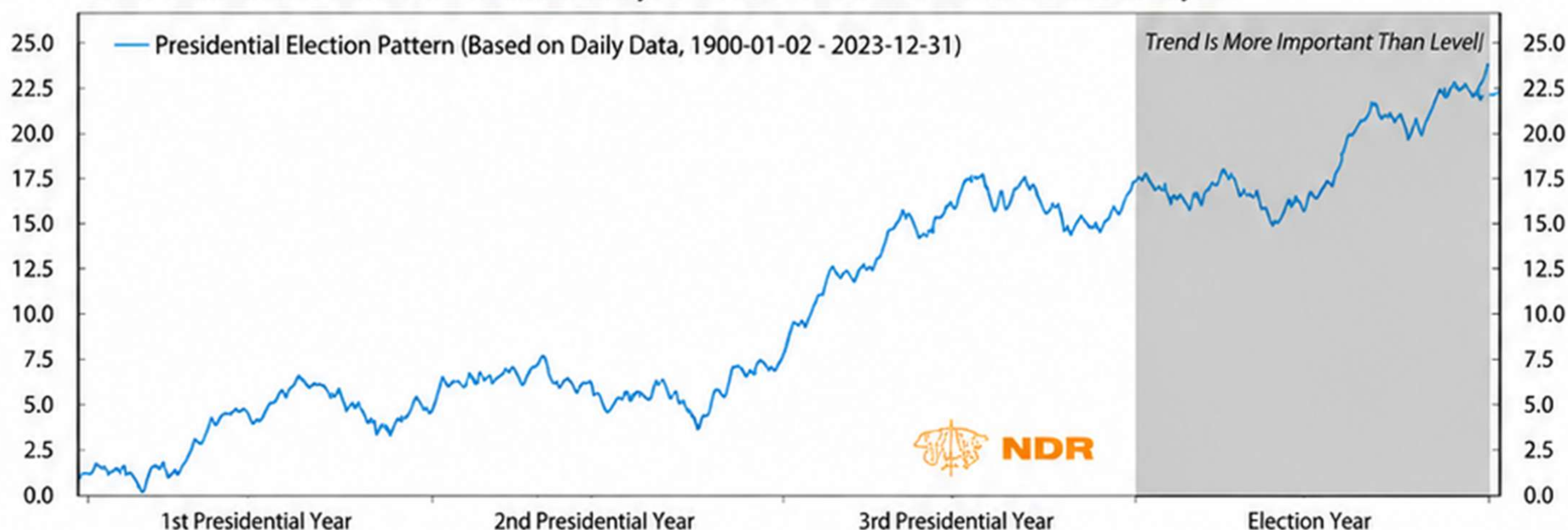
خود این گزارش تاکید می کند که هدفش پیش بینی بازار نیست، بلکه شکل دادن به انتظارات است.



الگوی میانگین شاخص صنعتی داو جونز در چرخه چهار ساله ریاست جمهوری

(بر اساس داده های روزانه از ۱۹۰۰ تا ۲۰۲۳)

Dow Industrials Four-Year Presidential Cycle vs S&P 500 Index Current Election Cycle



سال دوم ریاست جمهوری همان سال انتخابات میان دوره ای است. این نمودار فقط الگوی گذشته را نشان می دهد و پیش بینی آینده نیست. منبع: Ned Davis Research (NDR)، به نقل از Northern Trust.

توجه: بازده گذشته تضمینی برای نتایج آینده نیست. نرخ بهره، تورم، سود شرکت ها و رویداد های جهانی ممکن است تاثیر بسیار بیشتری از نتیجه انتخابات داشته باشند. سرمایه گذاری مستقیم در یک شاخص امکان پذیر نیست، و بازده شاخص هزینه ها و کارمزدها را شامل نمی شود.



سه سناریوی اصلی

در حال حاضر جمهوری خواهان کاخ سفید و هر دو مجلس کنگره را در اختیار دارند. در تاریخ آمریکا، حزب رئیس جمهور معمولاً در انتخابات میان دوره ای کرسی از دست می دهد. با این حال، نتیجه امسال هنوز مشخص نیست و سه حالت اصلی قابل تصور است:

معنای سیاسی	سناریو
قانون گذاری کندتر می شود و تغییرات بزرگ کمتر است برخی ثبات سیاسی را مثبت می دانند؛ در عوض خطر دعوای بر سر سقف بدهی و تعطیلی دولت بیشتر می شود	 دولت تقسیم شده (یک مجلس در دست حزب مخالف)
ادامه سیاست های فعلی در زمینه مالیات، مقررات و تعرفه ها پیش بینی پذیری سیاست ها بیشتر است؛ پرسش ها در باره کسری بودجه و تورم باقی می ماند	 حزب حاکم هر دو مجلس را حفظ می کند
کشمکش بیشتر بین کنگره و کاخ سفید و احتمال و توهای بیشتر احتمال نوسان کوتاه مدت بیشتر؛ اولویت های قانون گذاری ممکن است تغییر کند	 حزب مخالف هر دو مجلس را می برد

نکته مهم: بازار معمولاً نتیجه های محتمل را از قبل در قیمت ها لحاظ می کند. به همین دلیل، معمولاً فقط نتیجه ای غافلگیرکننده است که می تواند واکنش شدید ایجاد کند. هیچ کس، از جمله نگارنده این مقاله، نمی تواند نتیجه انتخابات یا واکنش بازار را با اطمینان پیش بینی کند.



حوزه هایی که به سیاست گذاری حساس ترند

برخی بخش های اقتصاد بیش از بقیه به تصمیم های کنگره وابسته اند. هدف این بخش آشنایی با موضوعات است و به معنای توصیه به خرید یا فروش هیچ بخش یا سهامی نیست:

- **بهداشت و درمان:** قیمت دارو، بیمه های دولتی و یارانه های قانون ACA همیشه از موضوعات اصلی بحث در کنگره هستند.
- **انرژی:** مقررات زیست محیطی، مجوز حفاری و مشوق های انرژی پاک ممکن است بسته به ترکیب کنگره تغییر کنند.
- **فناوری:** قوانین هوش مصنوعی، حریم خصوصی، ضد انحصار و محدودیت های صادراتی تراشه از موضوعات مهم این حوزه اند.
- **دفاعی و زیرساخت:** بودجه سالانه و برنامه های هزینه کرد دولت به توافق کنگره نیاز دارند.
- **بانک و خدمات مالی:** مقررات سرمایه ای بانک ها و قوانین رمز ارزها در برنامه هر دو حزب جایگاه متفاوتی دارند.

تاثیر واقعی هر سیاست بر یک شرکت به عوامل زیادی بستگی دارد، و بازار بسیاری از این انتظارات را از قبل در قیمت ها لحاظ کرده است.



چند نکته برای فکر کردن درباره پرتفوی خودتان

فضای انتخاباتی ممکن است احساسی باشد، اما تصمیم های مالی بهتر است بر اساس اهداف شخصی گرفته شوند نه اخبار روز. این نکات کلی هستند و جایگزین مشاوره شخصی نیستند:



۱ **افق زمانی خود را به یاد بیاورید.** کنگره هر دو سال تغییر می کند، اما برنامه بازنشستگی یا تحصیل فرزندان معمولاً ده ها سال طول می کشد.



۲ **واکنش هیجانی به اخبار ممکن است هزینه داشته باشد.** خرید و فروش بر اساس پیش بینی نتیجه انتخابات می تواند به مالیات، کارمزد و جا ماندن از روزهای بهتر بازار منجر شود.



۳ **تنوع پرتفوی را بررسی کنید.** تنوع بخشی بازده را تضمین نمی کند و جلوی زیان را نمی گیرد، اما می تواند وابستگی به یک بخش یا یک سناریوی سیاسی را کاهش دهد.



۴ **به واریز منظم ادامه دهید.** سهم ماهانه به حساب 401 (k) یا IRA ممکن است در دوره های پرنوسان کمک کند تا از تلاش برای پیدا کردن زمان مناسب ورود به بازار دور بمانید. این روش نیز سود یا محافظت در برابر زیان را تضمین نمی کند.



۵ **صندوق اضطراری داشته باشید.** پول نقد کافی برای چند ماه هزینه ممکن است از فروش اجباری دارایی ها در زمان افت بازار جلوگیری کند.



۶ **با مشاور مالی خود صحبت کنید.** هر خانواده شرایط، تحمل ریسک و وضعیت مالیاتی متفاوتی دارد. پیش از هر تغییر مهم، یک بررسی شخصی کمک می کند.



سخن پایانی

انتخابات میان دوره ای مهم است، اما تنها یکی از عوامل موثر بر بازار است. به جای تلاش برای پیش بینی نتیجه، بهتر است مطمئن شوید که برنامه مالی شما با اهداف و تحمل ریسک خودتان هماهنگ است. هر حزبی که پیروز شود.

RUG BUSINESS ECOSYSTEM

FOUR CONNECTED PLATFORMS
FOR A STRONGER RUG BUSINESS

TAKE WHAT YOUR
RUG BUSINESS
NEEDS

 **DANABAK**
DIGITAL MARKETING AGENCY

 **Larina**
AI BUILT FOR RUG EXPERTS

 **RugIndustry**

 **ALL ORIENTAL RUGS**
ANTIQUE • HAND-KNOTTED • EST. 2026



www.danabak.com



www.rugindustry.com



www.larina.ai



www.allorientalrugs.com

از یک عکس فرش تا یک فروشگاه آنلاین کامل

با هوش مصنوعی، عکس محصول
صحنه‌های دکوراسیون، توضیحات
مشخصات و موارد دیگر را در چند
ثانیه ایجاد کنید.



1 بارگذاری عکس فرش

AI

2 عکس‌های محصول



3 صحنه‌های دکوراسیون



4 توضیحات محصول

فرش دستباف ایرانی



5 مشخصات محصول

- ☒ جنس
- ☒ ۸ x ۱ فوت اندازه
- ☒ ایران محل ساخت
- ☒ سنتی سبک
- ☒ عالی وضعیت

6 نمایش واقعیت افزوده



7 انتشار در
فروشگاه
شما



۱۲ عکس
محصول



صحنه‌های دکوراسیون
با هوش مصنوعی



توضیحات
محصول



مشخصات
محصول



نمایش
واقعیت افزوده



انتشار در
فروشگاه شما



www.larina.ai

کسب و کار شما در کنار جامعه ایرانیان

در آمریکا و کانادا دیده می شود.

به هزاران ایرانی که به دنبال
کسب و کارهای معتبر ایرانی هستند
معرفی شوید.



ثبت کسب و کار
کاملاً رایگان

 iranianbusinesscenter.com



جامعه بزرگ
ایرانیان



کمتر از
1 دقیقه



365 روز
به صورت آنلاین

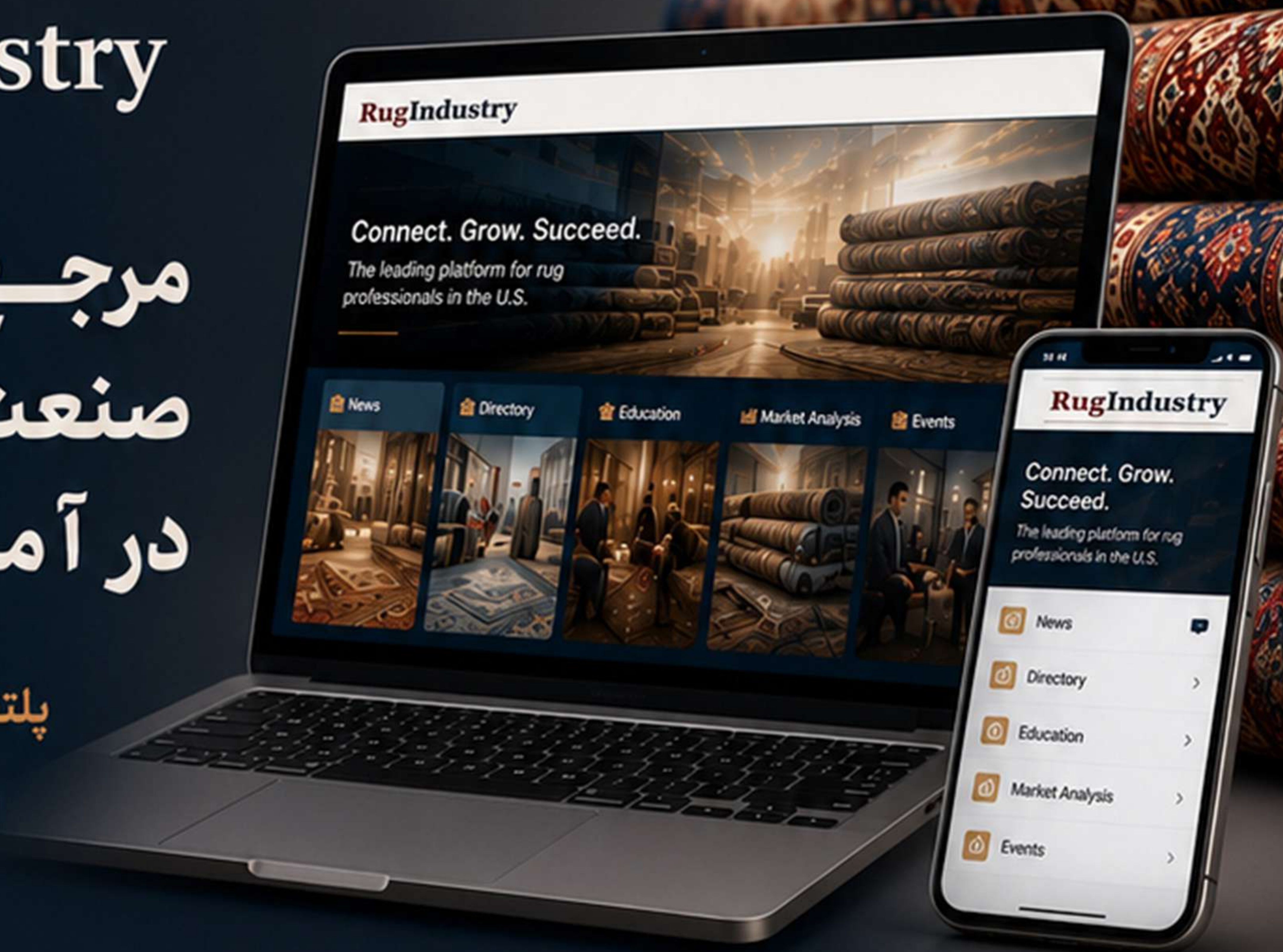


RugIndustry

مرجع دیجیتال صنعت فرش و قالی در آمریکا

پلتفرم تخصصی صنعت فرش

RugIndustry.com



جایی که فروشندگان، تولیدکنندگان
واردکنندگان و طراحان داخلی
برای دیده شدن، رشد و آگاهی به
آن مراجعه می کنند.



ماخبار صنعت، دایرکتوری کسب و کارها
مرکز آموزش، تحلیل بازار و پوشش
رویدادهای تجاری را در یک فضای
حرفه ای ارائه می دهیم.



امروز به جمع حرفه ای های
صنعت فرش پیوندید.

www.RugIndustry.com



فرصتی دوباره برای آموزش

Second Chance Education Inc.

خدمات SCE

سازمان SCE، با هدف ارائه فرصتی دوباره برای آموزش به این افراد، فعالیت می‌کند. SCE یک سازمان غیرانتفاعی است که در زمینه‌های مختلف آموزشی، از جمله آموزش زبان انگلیسی، آموزش مهارت‌های زندگی، و ارائه راهنمایی برای ادامه تحصیل به افراد نیازمند فعالیت می‌کند.

SCE در طول سال‌های فعالیت خود، به هزاران نفر کمک کرده است تا زندگی خود را تغییر دهند. بسیاری از فارغ‌التحصیلان SCE توانسته‌اند شغل مناسبی پیدا کنند، به تحصیلات خود ادامه دهند و به اعضای فعال جامعه تبدیل شوند.

آموزش همواره نقشی کلیدی در پیشرفت و موفقیت افراد ایفا می‌کند. ولی متأسفانه، بسیاری از افراد به دلیل شرایط مختلف، از جمله محرومیت‌های اقتصادی، مشکلات خانوادگی یا ترک تحصیل در سنین پایین، از فرصت‌های آموزشی مناسب محروم می‌شوند.

چگونه می‌توانید به SCE کمک کنید؟

شما می‌توانید با کمک‌های مالی، داوطلب شدن وقت خود یا اهدای تجهیزات به SCE کمک کنید. هرگونه کمکی که شما انجام دهید، می‌تواند تغییری بزرگ در زندگی یک فرد نیازمند ایجاد کند.

برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد SCE و نحوه کمک به این سازمان می‌توانید به وبسایت این سازمان به آدرس www.sceus.org مراجعه کنید.



سلب مسئولیت

این مطلب صرفاً با هدف ارائه اطلاعات عمومی و افزایش آگاهی مالی تهیه شده است. نویسنده متخصص کارت های اعتباری یا مشاور اعتباری نیست و مطالب ارائه شده در این مقاله مشاوره مالی، اعتباری، حقوقی یا سرمایه گذاری محسوب نمی شود.

شرایط اعتباری و مالی هر فرد متفاوت است و تصمیم گیری درباره کارت های اعتباری، وام ها یا سایر محصولات مالی باید با توجه به شرایط شخصی فرد و پس از بررسی اطلاعات رسمی مربوط به آن محصول انجام شود. در صورت نیاز، توصیه می شود برای دریافت مشاوره تخصصی با یک متخصص مالی یا اعتباری واجد شرایط مشورت کنید.

Disclaimer

This article is provided for general informational and educational purposes only and is not intended to constitute financial, credit, legal, investment, or other professional advice .

The author is not a credit card specialist or credit counselor, and the information presented should not be considered personalized financial or credit advice .

Every individual's financial and credit circumstances are different .

Before making decisions regarding credit cards, loans, or other financial products, readers should review the official terms and conditions of the relevant product and consider seeking advice from a qualified financial or credit professional .

از همراهی شما سپاسگزاریم

به آخرین صفحه از این شماره مجله رسیدیم. سفری که امیدواریم برایتان لذت بخش بوده باشد. در این شماره، با مطالبی در زمینه‌های مختلف همراه شما بودیم.

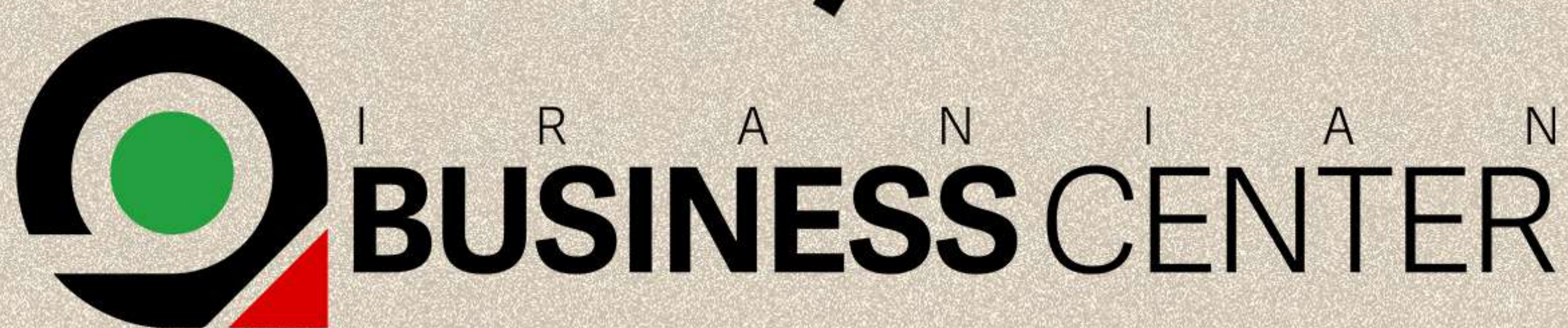
هدف ما از انتشار این مجله، ارائه اطلاعات مفید و کاربردی به شما خوانندگان عزیز و همچنین حمایت از کسب و کارهای ایرانی در آمریکا است. امیدواریم که از خواندن این مجله لذت برده باشید و مطالب آن برایتان مفید بوده باشد.

ماجرای خوبی ما در اینجا به پایان نمی‌رسد!

برای عضویت در خبرنامه به سایت ما مراجعه کنید و ما را در اینستاگرام دنبال کنید.



با



پادشاه کسب و کار خود باشید

Be the KING of Your Own Business

