



Ficha País 003

Italia

Cámara de Exportadores, Logística y Promoción
de Inversiones de La Paz

www.camexbolivia.com.bo

camex
CAMARA DE EXPORTADORES, LOGÍSTICA
Y PROMOCIÓN DE INVERSIONES DE LA PAZ

Italia

Mapa político



Datos país

NOMBRE OFICIAL: República de Italia.

SUPERFICIE: 302,073 km²

POBLACIÓN (aprox): 58.990.000 habitantes

IDIOMAS: El italiano es la lengua oficial en todo el territorio nacional. No obstante, en determinadas regiones también tienen carácter cooficial otras lenguas: el alemán en Trentino-Alto Adigio y el francés en el Valle de Aosta. Además, se hablan otras lenguas como el esloveno en las zonas de Trieste y Gorizia, el catalán en Alghero (Cerdeña), así como numerosos dialectos regionales. En 1999 se promulgó una ley para proteger a las minorías lingüísticas históricas.

CAPITAL: Roma.

MONEDA: Euro.

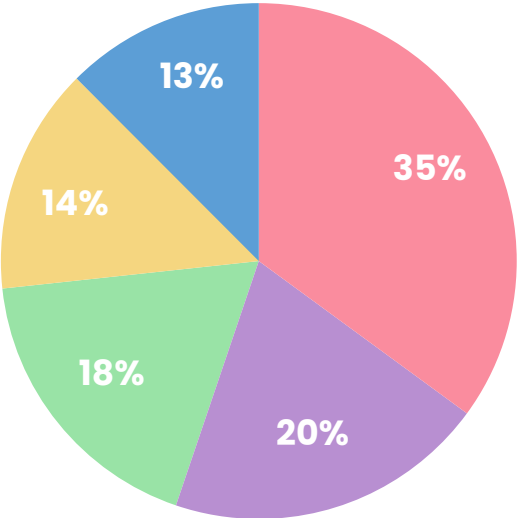
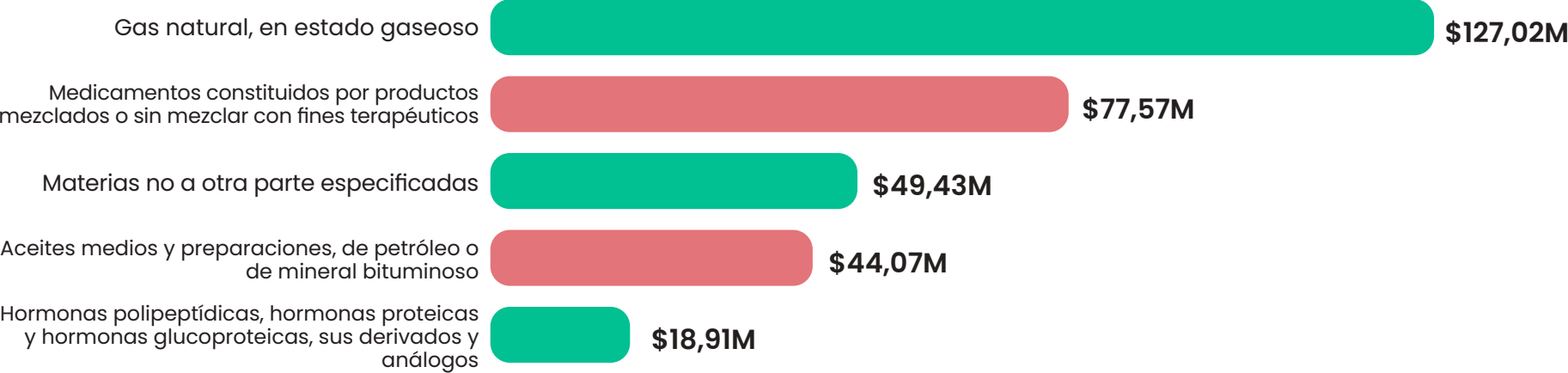
Indicadores Económicos

- PIB Nominal: 2.37 billones de USD
- Crecimiento del PIB: 0,7%
- Inflación (anual): 1%
- Desempleo: 6,3%
- Distribución sectorial
 - Servicios: 73,38%
 - Industria: 24,5%
 - Agricultura, silvicultura y pesca: 2,12%
- Coeficiente de Gini: 32,20

Comercio Exterior de Italia

(Datos preliminares de 2020 a 2024)

Los 5 productos más importados por Italia



Principales proveedores

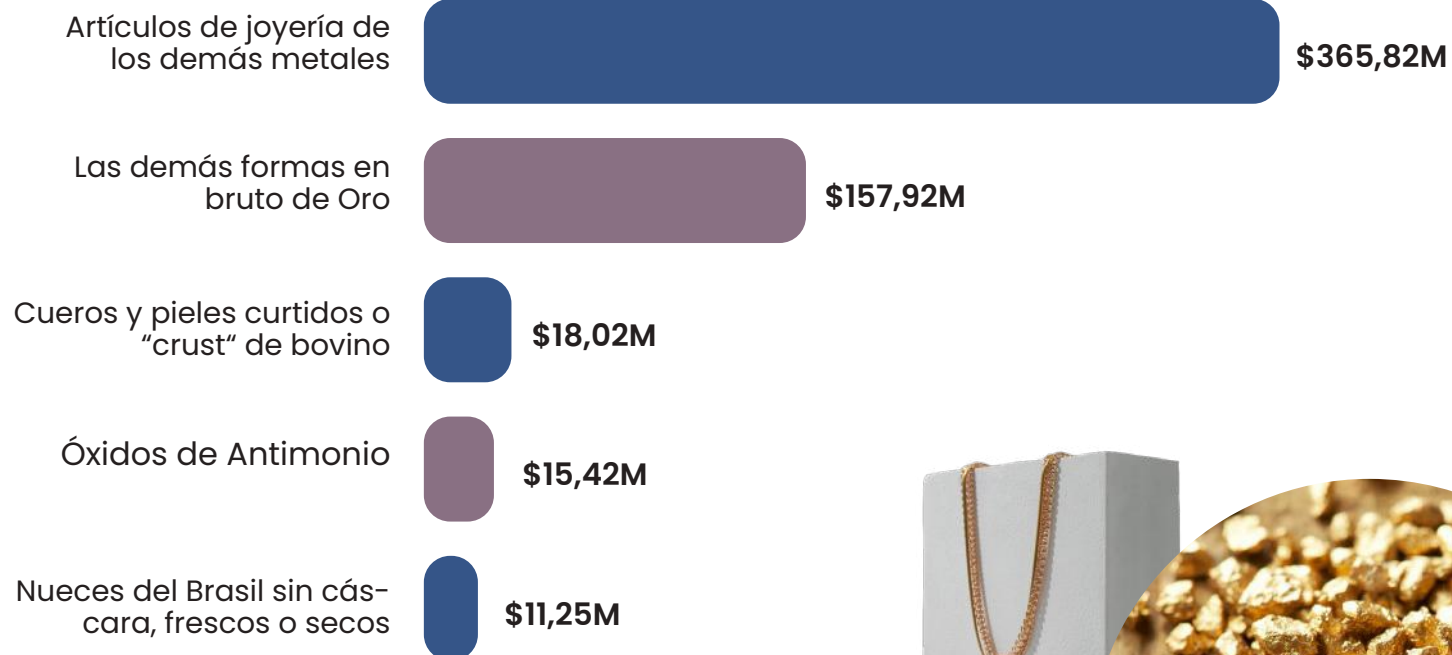
PAÍS		VALOR EN USD
	35% Alemania	444,534,680,000
	20% China	248,525,002,000
	18% Francia	232,511,813,000
	14% Países Bajos	176,246,310,000
	13% España	158,247,024,000

Ficha país: Italia

Cámara de Exportadores, Logística y Promoción
de Inversiones de La Paz

Relaciones Bilaterales con Bolivia (2020-2024)

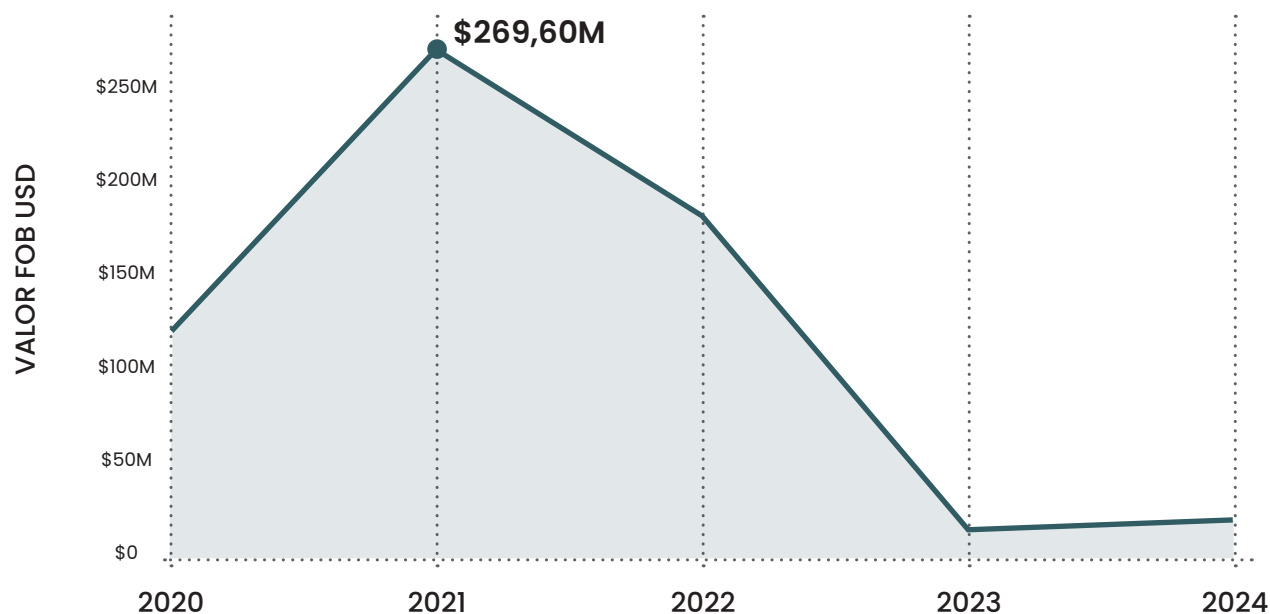
Exportaciones bolivianas a Italia



Entre 2020 y 2024, las exportaciones de Bolivia a Italia registraron una tendencia decreciente, al pasar de \$120,68 millones a \$17,05 millones. No obstante, en 2021 se alcanzó un récord histórico de \$269,60 millones, destacándose como un año excepcional.

Entre los principales productos exportados figuran artículos de joyería, oro en bruto, cueros y pieles curtidos, óxidos de antimonio y nueces del Brasil sin cáscara. Estos productos reflejan la diversificación de la oferta exportadora boliviana hacia mercados estratégicos, como el italiano.

Pese a la volatilidad en los montos exportados, la continuidad de estos productos en el comercio bilateral subraya su importancia en la relación comercial entre ambos países.



Tendencia de exportaciones



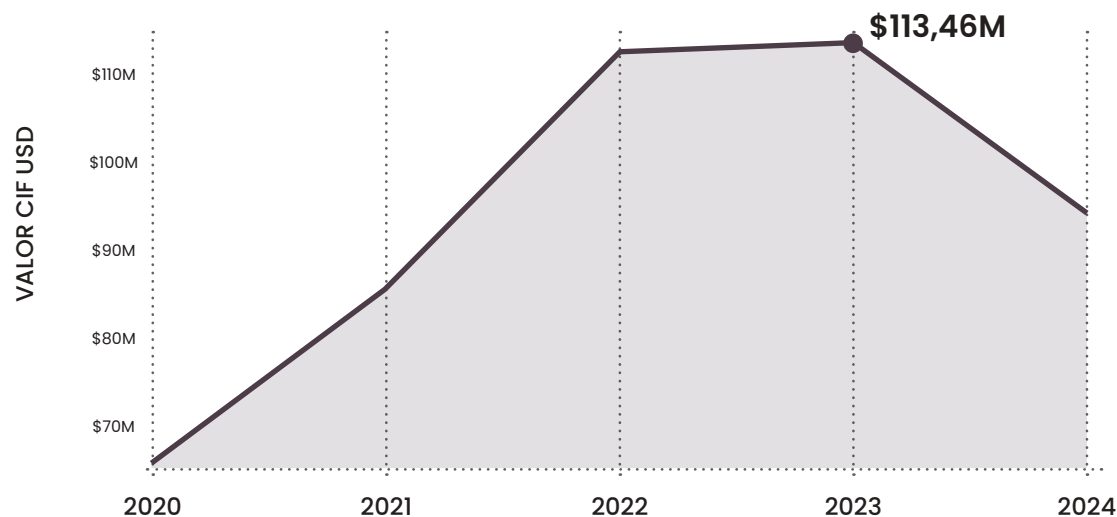
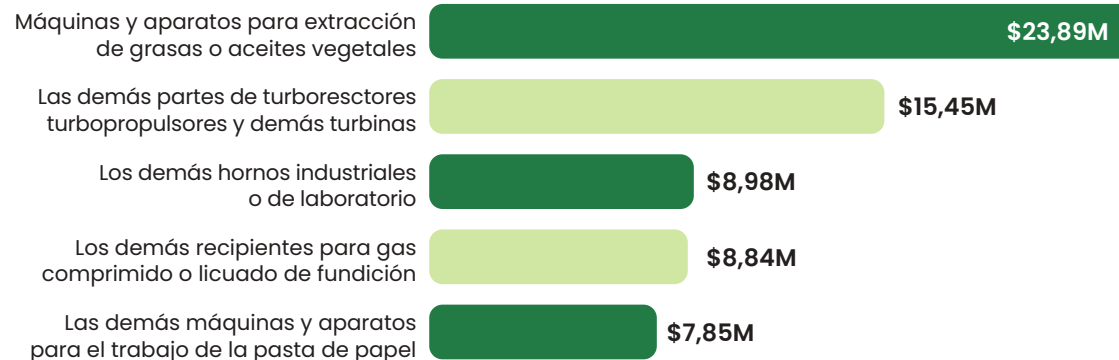


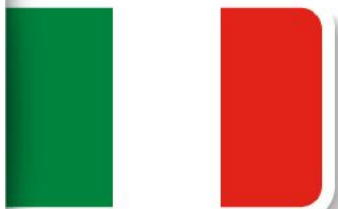
Entre 2020 y 2024, las importaciones de Bolivia desde Italia mostraron una tendencia fluctuante, alcanzando su punto más alto en 2023 con un total de \$113,46 millones USD. A partir de ese año, se evidenció una disminución en los valores importados.

No obstante, a pesar de la caída general en las importaciones, Bolivia continuó adquiriendo productos clave desde Italia. Entre los más destacados se encuentran las máquinas y aparatos para la extracción de granos, partes de turborreactores, hornos industriales o de laboratorio, y recipientes para gas comprimido.

Es importante resaltar que, aunque el volumen total de importaciones ha disminuido, estos productos estratégicos mantienen su relevancia dentro del comercio bilateral entre ambos países.

Importaciones desde Italia





Oportunidades Comerciales

Sistema de Preferencias Generalizadas Plus (SGP+)

Bolivia se beneficia del Sistema de Preferencias Generalizadas Plus (SGP +) otorgado por la Unión Europea, lo que incluye al mercado italiano. Este instrumento permite la exportación de una amplia gama de productos bolivianos a Italia con aranceles reducidos o libres de impuestos, favoreciendo especialmente a productos como el café, la quinua, el cacao, los textiles y los alimentos procesados. Esta preferencia arancelaria representa una ventaja clave para fortalecer la presencia boliviana en sectores sostenibles y de alto valor agregado dentro del exigente mercado europeo.

Acuerdo Marco de Cooperación Económica, Técnica, Científica y Cultural (1990)

Bolivia e Italia firmaron en 1990 un Acuerdo Marco de Cooperación Económica, Industrial, Técnica, Científica y Cultural que continúa vigente. Este acuerdo establece las bases para fomentar proyectos conjuntos en áreas como desarrollo rural, medio ambiente, gestión de recursos hídricos, transferencia de tecnología y formación académica. Gracias a este marco, ambos países han podido fortalecer su relación bilateral mediante la cooperación técnica, educativa y cultural.



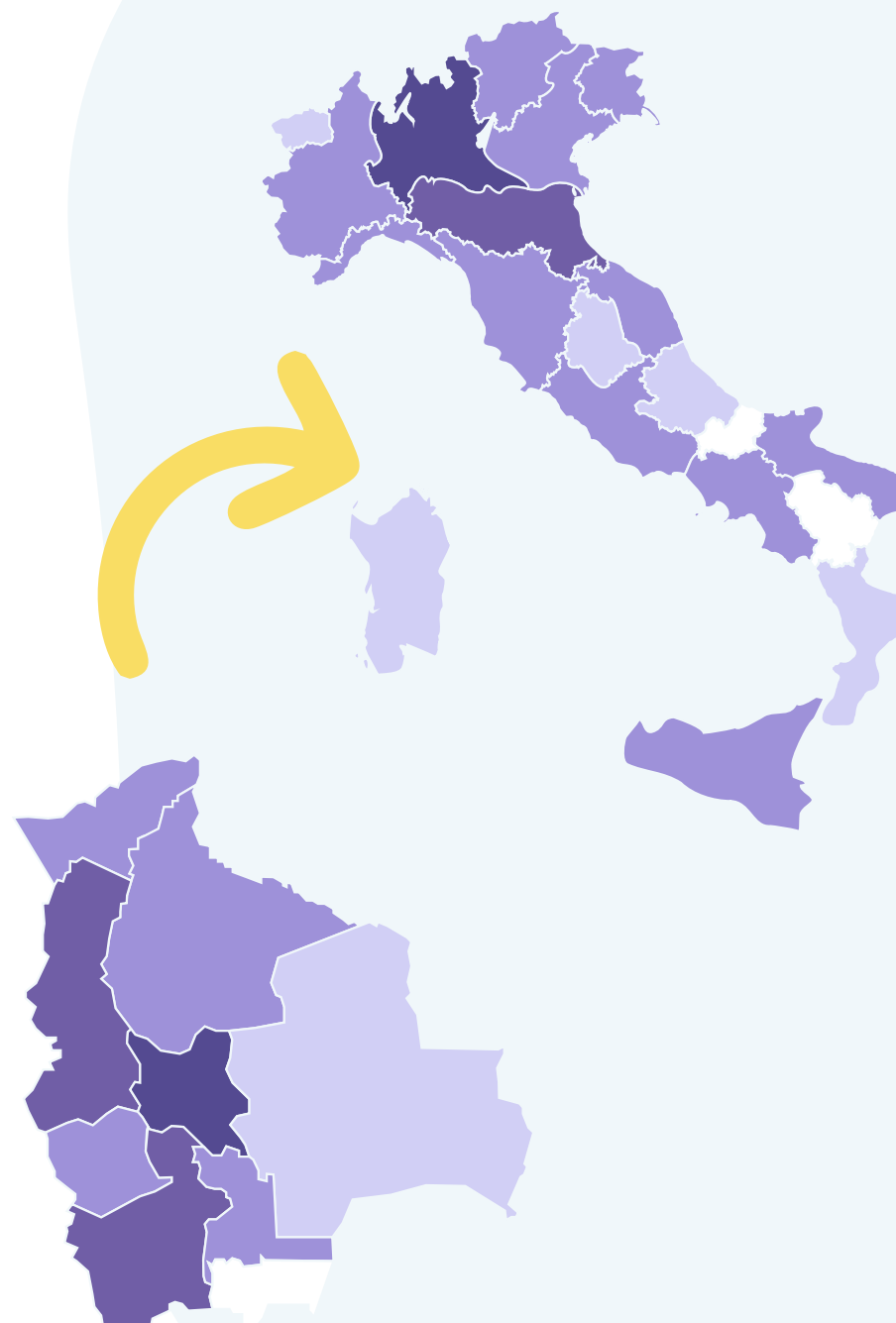
Sectores Estratégicos para Bolivia en la Cooperación con Italia

- **Moda y Textiles:** Italia es un referente mundial en diseño y moda. Bolivia puede posicionar productos textiles de alpaca, lana y diseño artesanal en nichos de lujo o sostenibles en el mercado italiano.
- **Agroindustria y Productos Orgánicos:** El café boliviano, la quinua, el cacao, y otros productos orgánicos tienen potencial para ingresar al mercado italiano, que valora productos saludables, con trazabilidad y denominación de origen.
- **Energías Renovables:** Italia ha demostrado interés en la cooperación con Bolivia en proyectos de energía solar y eficiencia energética, sobre todo en regiones con difícil acceso a la red eléctrica.
- **Tecnología y Maquinaria Industrial:** Empresas italianas han mostrado interés en exportar maquinaria agrícola e industrial a Bolivia, mientras que Bolivia puede beneficiarse de tecnología avanzada para modernizar su producción.



Ventajas para Exportadores Bolivianos

- **Acceso a un Mercado Europeo Diversificado:** Italia, como miembro de la Unión Europea, representa una puerta de entrada clave a un mercado amplio, con consumidores exigentes que valoran la calidad, sostenibilidad y origen de los productos.
- **Preferencias Arancelarias en el marco del SGP+:** Bolivia se beneficia del Sistema de Preferencias Generalizadas Plus (SGP+) de la Unión Europea, lo cual reduce aranceles para varios productos bolivianos exportados a Italia.
- **Alto Poder Adquisitivo:** La población italiana tiene un nivel de ingresos que permite una demanda constante de productos gourmet, textiles artesanales, y materias primas de alta calidad.
- **Demanda por Productos Éticos y Sostenibles:** El consumidor italiano valora el comercio justo, la sostenibilidad y la trazabilidad, características que muchos productos bolivianos cumplen, especialmente en sectores como la quinua, café, y cacao.





Cultura de Negociación

- **Estilo de Negociación:** Las negociaciones en Italia combinan formalidad con una fuerte dimensión relacional. Es importante crear vínculos personales y mostrar compromiso con la relación comercial a largo plazo. La primera impresión es clave, y se valora la preparación y presentación profesional.
- **Elementos Culturales Clave:** La puntualidad, la vestimenta profesional y el respeto por la jerarquía son fundamentales. Los italianos valoran la estética, la claridad en la presentación de ideas, y tienden a ser analíticos y detallistas al evaluar propuestas.
- **Lenguaje y Comunicación:** Aunque muchos empresarios hablan inglés, el uso del italiano en documentos o saludos genera una impresión positiva. Se recomienda tener materiales traducidos y adaptados al contexto cultural.

Eventos y Ferias Comerciales Relevantes



TUTTOFOOD
INTERNATIONAL
FOOD EXHIBITION **MILANO**
5|8MAGGIO.2025

TuttoFood 2025

📍 Milán

📅 5–8 may. 2025

📦 Alimentación y bebidas.

✅ Una de las ferias más importantes en Europa para alimentos y bebidas.

✅ Gran oportunidad para presentar productos como café, chocolate, quinua, singani, etc.

🌐 tuttofood.it

Pitti Immagine Filati / Uomo / Bimbo 2025

📍 Florencia

📅 1–3 jul./ 17–20 jun./ 25–27 jun. 2025

📦 Moda, textiles y diseño.

✅ Feria líder en moda y tejidos.

✅ Oportunidad para introducir textiles bolivianos en el segmento de diseño y lujo.

🌐 pittimmagine.com



MACFRUT 2025

**FRUIT & VEG
PROFESSIONAL SHOW**

6-7-8 MAY 2025 RIMINI - EXPO CENTRE - ITALY



Macfrut 2025

📍 Rímini

📅 7–9 may. 2025

📦 Frutas, hortalizas, agroindustria.

✅ Feria internacional del sector hortofrutícola.

✅ Espacio para productos como banano, piña, palmito y otros frescos o procesados.

🌐 macfrut.com

Eventos y Ferias Comerciales Relevantes

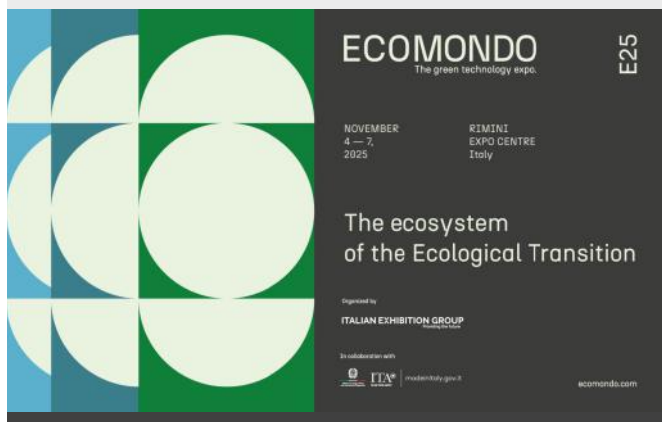
Ecomondo 2025

📍 Rímini

📅 4-7 nov. 2025

- 📦 Economía verde, reciclaje, energías renovables.
- ✅ Feria referente en sostenibilidad ambiental.
- ✅ Bolivia puede promover proyectos en energías limpias, reciclaje y ecoturismo.

🌐 ecomondo.com



Sana Bologna 2025

📍 Bolonia

📅 Septiembre 2025

- 📦 Productos orgánicos y naturales.
- ✅ Ideal para presentar café orgánico, quinua, cacao, textiles ecológicos.
- ✅ Conecta a productores con compradores éticos de toda Europa.

🌐 sana.it

KAZANSUMMIT 2025

📍 Milán

📅 Octubre 2025

- 📦 Equipamiento y tecnología para la hostelería.
- ✅ Punto clave para exportadores de alimentos, bebidas, y soluciones para la industria hotelera.
- ✅ Italia como entrada a hoteles de lujo y gastronomía.

🌐 host.fieramilano.it





FICHA PAÍS 003

Elaborado por:

Darwin Salvador Zelada Perez

Asistente Ejecutivo de Servicios Empresariales

Lic. Giovanna Huanca Colque

Responsable de Servicios Empresariales

Supervisión y revisión:

Lic. Mario Rojas Mindani

Gerente General

Diseño y diagramación:

Valentina Conde Bustamante

Encargada de Diseño

Fuentes:

- Banco Mundial, Datos Macro, Istat (Istituto Nazionale di statistica), ICEX.
- TRADE MAP
- INE (Instituto Nacional de estadística).