

REVISTA **TAJAMAR** ENTRE EL RIO Y EL MAR



Volumen 1 - Número 1 - Julio 2022 - Barranquilla, Colombia



Sello editorial
EL LITORAL
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



CORPORACION EDUCATIVA DEL LITORAL

PRESIDENCIA

Alba Lucia Corredor Gomez

RECTORIA

Cecilia Dolores Correa De Molina

SECRETARÍA GENERAL

Karolays Dayana Muñoz Caro

VICERRECTORIA DE INVESTIGACION, EXTENCION Y PROYECCIÓN SOCIAL

Juan Carlos Robledo Fernández

VICERRECTORIA ACADEMICA

Alfredo Flórez Gutiérrez

DIRECCION DE INVESTIGACIONES

Javier Agredo De fex

DIRECCION DE PLANEACION

Fernando Adolfo Ruiz Ohlsen

DIRECCION ADMINISTRATIVA

Cindy Muñoz Sanchez

COORDINADOR DE INVESTIGACION

Mauricio Junior Santamaría Ruiz

EDITOR

Mauricio Junior Santamaría Ruiz

COMITÉ EDITORIAL

Mauricio Junior Santamaría Ruiz

Juan Carlos Robledo Fernandez

Alfredo Flórez Gutiérrez

Fernando Adolfo Ruiz Ohlsen

Marlon Enrique Berrio Monsalvo

SELLO EDITORIAL LITORAL

ISSN: 2981-3751

Revista Tajamar

Volumen 1, Numero 1, abril Año 2023

PERIODICIDAD

Semestral

Derechos reservados

Índice

LOS DESAFÍOS DEL CAPITAL HUMANO: UNA APROXIMACIÓN DESDE LA FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL	5
RETOS DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y FORTALECIMIENTO DEL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO DESPUÉS DE LA PANDEMIA COVID 19	29
TRANSPORTE DE CARGA Y DE PASAJEROS A TRAVÉS DEL RÍO MAGDALENA: CONFIRMACIONES DEL SUBDESARROLLO EN COLOMBIA	35
LIKES, THUMBS UP Y OTROS DETALLES DETRÁS DEL ESPEJISMO DE LA BELLEZA DIGITAL, EL NEO-ESTÁNDAR Y EL BRANDING PERSONAL	47
DESARROLLO DE SISTEMAS DE INNOVACIÓN: EL CASO BARRANQUILLA....	56
RETOS Y DESAFÍOS DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR DURANTE LA PANDEMIA EN COLOMBIA (2020-2021).....	65
MERCADOS FINANCIEROS Y COVID-19: CONSECUENCIAS Y RETOS PARA COLOMBIA.....	¡Error! Marcador no definido.
TRANSFORMACION EN MODELOS DE GESTION DEL TALENTO HUMANO: CONCEPTOS, DEFINICIONES Y APORTES	78

LOS DESAFÍOS DEL CAPITAL HUMANO: UNA APROXIMACIÓN DESDE LA FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL

Juan Carlos Robledo Fernandez¹, PhD

Andrea Robledo Rodriguez², Mg.

RESUMEN

La Competitividad de Colombia esta altamente vinculada a la mejora en los índices de productividad de sus empresas, sin embargo, un aspecto altamente sensible tiene que ver con la formación del capital humano. En Colombia la aspiración de todo joven es alcanzar un título profesional universitario con la esperanza de lograr ubicarse en un empleo que satisfaga sus expectativas de crecimiento personal y nivel de vida. Sin embargo, el acceso a la educación superior en Colombia, es baja, no más del 35% es la tasa de transito inmediato de bachilleres del Atlántico a la Universidad, y en Colombia no más del 40%. De otra parte, los niveles de formación técnica profesional y tecnológica, han sido históricamente subestimados no solo por la sociedad sino también por el tejido empresarial. En este contexto Colombia tiene un desafío para la formación de capital humano, y especialmente en el nivel de la técnica profesional donde según los estudios prospectivos del futuro del empleo realizados por el Foro Económico Mundial, este nivel será de mayor demanda. Colombia no está preparada del todo bien para afrontar el cambio tecnológico, especialmente desde el diseño curricular de muchos de sus programas académicos.

¹ Doctor en Administración por la Universidad EAFIT (Colombia), Posdoctorado en Estrategia y Organizaciones por la Universidad Autónoma Metropolitana (México), Investigador Senior Minciencias, Grupo de Investigación TAJAMAR, Vicerrector General Corporación Educativa del Litoral

² Magister en Administración por la Universidad Tecnológica de Bolívar, Consultora Empresarial, Especialista en Gerencia de Mercadeo, Gerente Mercadeo y Comunicaciones, DICOM Construcciones Civiles. Profesora Universitaria.

Palabras claves: Capital Humano, Formacion Tecnica Profesional, Educación

ABSTRACT

The Competitiveness of Colombia is highly linked to the improvement in the productivity indexes of its companies, however, a highly sensitive aspect has to do with the formation of human capital. In Colombia, the aspiration of every young person is to obtain a professional university degree with the hope of finding a job that meets their expectations of personal growth and standard of living. However, access to higher education in Colombia is low, no more than 35% is the rate of immediate transit of high school graduates from the Atlantic to the University, and in Colombia no more than 40%. On the other hand, the levels of technical, professional and technological training have historically been underestimated not only by society but also by the business fabric. In this context, Colombia has a challenge for the formation of human capital, and especially at the level of professional technique where, according to prospective studies of the future of employment carried out by the World Economic Forum, this level will be in greater demand. Colombia is not fully prepared to face technological change, especially from the curricular design of many of its academic programs.

Keywords: Human Capital, Professional and Technical Training, Education

INTRODUCCIÓN

Como parte de las reflexiones que a diario hacemos desde las responsabilidades de la Direccion Académica de las IES, a continuación, se presenta un análisis acerca de la formación del capital humano en el nivel de la Técnica Profesional en Colombia, y en particular en el Departamento del Atlántico.

En un primer apartado se presenta una revisión de literatura, comentada por el autor, reflexionada acerca de la problemática que se enfrenta en Colombia en estos aspectos sensibles de la educación, presentando algunos datos estadísticos del Ministerio de Educación Superior que dan cuenta del problema. En un segundo apartado se presenta una aproximación resumida a las teorías del capital humano, para comprender en parte la importancia que tiene para el crecimiento económico de un país la educación y su vínculo

para que las empresas hagan crecer su productividad. En un tercer apartado se hace una reflexión sobre la formación técnica profesional en Colombia, sus desafíos, sus errores, y sus oportunidades frente al cambio tecnológico en el que se encuentra transitando actualmente el mundo en el marco de una economía del conocimiento. Finalmente se cierra con algunas conclusiones sobre los temas tratados.

DESARROLLO Y REVISIÓN DE LA LITERATURA

Una preocupación recurrente a lo largo de la historia de la humanidad, ha sido su expectativa de supervivencia, la que a su vez ha sido vinculada a los medios de producción a partir de recursos escasos. Es por ello que los seres humanos desde el *Homo Faber*, se preocupado por la construcción de herramientas que les permitían lograr esa expectativa. De esta manera van apareciendo el diseño de armas para la defensa y la caza, herramientas para crear infraestructura, técnicas y métodos básicos y empíricos que han evolucionado en soluciones tecnológicas altamente parametrizadas y validadas en múltiples y diversas tareas del quehacer humano. De esta manera los *Homo Faber* transitan al *Homo Sapiens*, y desde el siglo XIX con la revolución industrial emergen lo que podríamos definir como los *Homo Sapiens Sapiens*³.

No obstante, los seres humanos somos una especie gregaria, esto es, nos construimos como seres sociales, nos organizamos usando el lenguaje como tecnología base y, de allí desarrollamos códigos culturales que definen al grupo social según costumbres, creencias, y formas de ver la vida y su transcurrir. En otras palabras, el ser humano en sus grupos sociales fluye desde la cultura, habita en el lenguaje y, de esta manera construye sentido dándole significado a su vida. En este orden de ideas, una parte del sentido de la vida humana y de los significados se asocian con los factores de supervivencia, subsistencia frente a la escasez

³ Se reconoce en los seres humanos, capacidades mentales que les permiten inventar, aprender y utilizar estructuras lingüísticas complejas, lógicas, matemáticas, escritura, música, ciencia y tecnología. Ya desde el *Homo Sapiens* estas características se hacen evidentes.

de recursos, es así como van apareciendo los primeros elementos que dan origen al concepto de economía. Los seres humanos, vinculados por etnia, geografía, cultura empiezan a desarrollar conocimientos que les permiten hacerse a las técnicas, métodos, creando soluciones tecnológicas a las necesidades mismas que les impone su expectativa de supervivencia. En consecuencia, aprender a hacer los oficios, aprender a producir, aprender a distribuir bienes y servicios que necesitan las sociedades humanas, toma importancia relevante porque estas capacidades sólo se logran a través de la Enseñanza-Aprendizaje, constructo social para una economía que requiere producir bienes y servicios, pero que sólo se logra sostener si hay una transferencia de estos saberes en el hacer y en las futuras generaciones. De ahí nacen los artesanos y con ellos los aprendices, personas privilegiadas de la época en la edad media hasta finales del siglo XVIII. Eran entonces los artesanos y sus talleres los que mantenían con vida los oficios que lograban satisfacer las necesidades de las poblaciones de la época. Estos maestros y aprendices, tenían como forma de transferencia los conocimientos tácitos que se aprendían desde la observación y la repetición de tareas.

Por otra parte, los seres humanos por naturaleza somos curiosos, nos hacemos muchas preguntas, una de ellas es ¿Por qué esto o por qué aquello? Tratamos de encontrar las causas y las explicaciones a lo que acontece en nuestro entorno. De ahí que la investigación se convierte en el camino por excelencia para aumentar la base de conocimientos, desarrollar nuevas técnicas, tecnologías que transforman el trabajo y, al humano mismo en la relación con los demás y con su ambiente. Los seres humanos a través de la investigación hemos transitado de un mundo explicado por el mito a un mundo explicado por la ciencia.

Es precisamente en este cambio de paradigma explicativo del mito a la ciencia, en el que toma importancia ya no sólo el “saber hacer”, sino también el “Saber Conocer y el Aprender a Aprender”. Lo que implica el surgimiento de una sociedad que desarrolla capacidades técnicas, tecnológicas y científicas y, es aquí, donde emergen las primeras casas de estudio que de ahí en adelante detonan el florecer de las organizaciones sociales que tienen como misión “El Conocimiento, la Técnica, la Tecnología y la Ciencia⁴”. Para llegar a este nivel de madurez humana y social, la humanidad ha pagado un alto costo, el cual fue cobrado en

⁴ Aquí nos referimos a las Universidades, Instituciones Universitarias, Academias, etc...

su momento por quienes desde el oscurantismo crearon instituciones para detener el avance de la curiosidad humana, me refiero a instituciones como la Inquisición. Esto es, que muy seguramente estamos aún en deuda con aquellos pioneros que debieron enfrentar la muerte y la clandestinidad por defender las ideas del conocimiento científico como paradigma para explicar el mundo que nos rodea, tal vez unos de los más emblemáticos fueron Copérnico y Galileo Galilei.

Desde el renacimiento han pasado más de mil años en los que las sociedades humanas han cambiado y se han transformado, no obstante, el oscurantismo produjo una pérdida significativa de avance en el conocimiento, que sólo desde mediados del siglo XX en adelante ha logrado medianamente compensarse con el acelerado avance de la ciencia y la tecnología a partir de la investigación.

Si algo ha demostrado la especie humana es su capacidad de resiliencia. La vida siempre se abre camino y, los seres humanos somos también un componente del universo de la vida. Como sociedades hemos transitado por pandemias, guerras, crisis de todo tipo, y muy seguramente de todos estos eventos hemos aprendido, hemos construido nuevos conocimientos en todos los ámbitos de las ciencias, hemos avanzado un poco más hacia la misma grandeza de lo que significa la humanidad y los riesgos que representa el uso de su inteligencia combinada con sus ambiciones.

No obstante, existen limitaciones para toda forma de vida porque están sujetas a características biológicas, de medio ambiente, de tiempo, espacio, y materia, pero en especial los seres humanos porque gozan de un sistema cognitivo que les permite conocer lo conocible a través de un pensamiento consciente e inteligente desde donde la racionalidad define las tensiones diarias, cotidianas en comportamientos diversos. Uno de ellos, es el vinculado a la producción de bienes y servicios, sin los cuales la vida humana se sentiría incompleta. Es aquí en este mundo de la economía, donde el “trabajo humano” tiene un significado social, económico, político, cultural, como en su momento lo declaraba el profesor George Gusdorf⁵

⁵ *Les sciences de l'homme sont des sciences humaines,*

(1967): “Los animales viven al ritmo de su vida biológica, mientras que los seres humanos vivimos al ritmo de nuestra vida mental”.

Lo interesante es que el concepto de “trabajo” es universal, no hay polisemia en éste, sin embargo, en todas las partes del mundo no se organiza de la misma manera, no se piensa de la misma manera, no se ejecuta de la misma manera. He aquí que, aunque factores como el conocimiento pueden determinar la capacidad productiva del trabajo humano, este no garantiza el rendimiento homogéneo. Por ello que, en algunas economías, el trabajo tiene mayor rendimiento que en otras, inclusive trabajos similares, como, por ejemplo, el rendimiento de un obrero de construcción en Colombia no es igual al rendimiento de un obrero de la construcción en Canadá. La diferencia, aunque puede estar centrada en el conocimiento, puede tener mayor determinación en la técnica y la tecnología que se usan para aplicar ese mismo conocimiento. Esto nos lleva entonces a preguntarnos, ¿qué parte de los conocimientos que producen las ciencias y que se traducen en un conocimiento enseñable, transferible y replicable a través de las disciplinas del conocimiento y campos de estudio, es el que mayor valor agregado aporta en productividad al sistema empresarial de un país?

La pregunta anterior, nos lleva a reflexionar sobre la importancia de la división del trabajo y lo que esto significa en la productividad de las organizaciones. Ya en su momento Adán Smith (1776) en su escrito sobre la riqueza de las naciones, colocaba de ejemplo la producción de alfileres en una fábrica y el efecto que sobre el nivel de producción tenía la división del trabajo, la especialización del mismo y, es por esta misma especialización que el conocimiento y su práctica tienen una naturaleza divisible, enseñable, replicable.

Las primeras observaciones logran evidenciar que esta misma especialización tiene un alto rendimiento en “el saber hacer del oficio” que a partir de la repetición diaria se traduce en una mayor experticia y curva de experiencia, pero no necesariamente en un mejor o mayor conocimiento. Estos aspectos son la génesis de lo que hoy llamamos en Colombia los tres niveles de formación en educación superior: Técnico Profesional, Tecnólogo, Profesional Universitario. Cada uno de ellos representa un carácter específico para las IES, aunque vale

la pena aclarar que, en el caso colombiano, una universidad y/o Institución Universitaria puede albergar los tres al mismo tiempo.

Pero retomemos un poco el aspecto histórico. Lo que se ha podido evidenciar a lo largo de la historia económica de los países desarrollados, es que su base de crecimiento ha estado siempre vinculado al desarrollo de sus factores productivos desde su uso técnico⁶ y, que desde allí han potenciado la investigación que deriva en el desarrollo y la mejora tecnológica impulsando el conocimiento científico, este último lo más costoso de producir y sólo recuperable a través de los desarrollos tecnológicos y la innovación.

Por otro lado, contrario a lo que ha pasado en América Latina con respecto a países desarrollados y, muy especialmente en Colombia, hemos subestimado la formación técnica, la vemos como de menor valía⁷, es demeritada sutilmente por empresarios y agentes estatales y de hecho hasta la remuneración económica del trabajo técnico esta subestimado. Y, ese, a mi modo de ver ha sido uno de los más grandes errores de Colombia y del tejido empresarial colombiano para alcanzar mayores y mejores niveles de productividad, por una sencilla razón, La productividad de las empresas depende de tres tipos de Capitales: El tecnológico, el de infraestructura, y el Humano, siendo este último, el único que puede generar conocimiento útil y productivo.

Estadísticamente, revisando el SNIES del Ministerio de Educación puede apreciarse el comparativo entre la matrícula en niveles técnicos profesionales, tecnólogos, y el nivel profesional universitario, tal como se muestra en la tabla 1.

⁶ Caso de Alemania, Estados Unidos, Canadá, Inglaterra, Francia, Corea del Sur, Noruega, Suecia, Suiza, Finlandia, China, España, Italia, Japón,

⁷ Tiende a verse como una educación para los más pobres, de hecho, en Colombia, muchos de los recursos que se destinan a subsidiar educación superior, tienden a dirigirse a este tipo de formación, pero no por lo que significa en el potencial de crecimiento productivo, sino por el indicador de cobertura y generar con esto un hecho sobre el imaginario colectivo de que se está cumpliendo con alguna promesa.

Tabla 1. Matriculados por nivel de formación profesional periodo 2010 a 2020

Fuente: SNIES Ministerio de Educación Nacional – Elaboración propia

Tal como se observa en la tabla 1, el mayor nivel de matrícula se encuentra en el nivel universitario que es aproximadamente 17 veces mayor a la matrícula del nivel de Técnica Profesional. Seguida de la formación tecnológica que es 7.1 veces mayor que la formación técnica profesional, problema que se hace más grave con la tasa de deserción del nivel técnico profesional que ha venido oscilando entre el 40 y 50% en los últimos diez años lo que afecta

	Graduados Litoral	Total Graduados Atlántico	Total Graduados País	% Litoral en Atlántico	% Litoral en el País	% Atlántico en el país	Graduados en Tecnología	Graduados Universitarios
2010	51	177	19.805	28,8	0,26	0,89	25.016	120.737
2011	121	180	18.942	67,2	0,64	0,95	76.904	132.839
2012	50	283	23.305	17,7	0,21	1,21	87.219	153.573
2013	78	214	19.261	36,4	0,40	1,11	98.045	161.732
2014	114	266	12.750	42,9	0,89	2,09	102.486	167.897
2015	121	798	17.030	15,2	0,71	4,69	102.185	178.379
2016	130	526	17.497	24,7	0,74	3,01	122.020	194.823
2017	158	412	22.488	38,3	0,70	1,83	133.755	208.917
2018	70	399	20.497	17,5	0,34	1,95	130.681	226.508
2019	81	462	21.066	17,5	0,38	2,19	142.268	234.815
2020	148	495	19.996	29,9	0,74	2,48	95.293	225.515
Totales	1.122	4.212	212.637				1.115.872	2.005.735
Promedios	102	383	19.331	31	0,55	2,04	101.443	182.340

	Tec.Profes (1)	Tec.Prof(2)	Tecnología (3)	Univ. (4)	(3/1)	Univ.(4/1)
2010	92.941	19.805	449.686	1.045.133	4,8	11,2
2011	82.358	18.942	504.113	1.159.512	6,1	14,1
2012	78.555	23.305	515.129	1.218.816	6,6	15,5
2013	83.016	19.261	587.914	1.296.123	7,1	15,6
2014	96.466	12.750	614.825	1.369.149	6,4	14,2
2015	93.970	17.030	623.551	1.431.983	6,6	15,2
2016	82.585	17.497	638.412	1.513.288	7,7	18,3
2017	73.263	22.488	658.579	1.548.485	9,0	21,1
2018	78.618	20.497	630.928	1.557.594	8,0	19,8
2019	81.805	21.066	574.730	1.552.078	7,0	19,0
2020	68.903	19.996	581.479	1.529.788	8,4	22,2
Totales	912.480	212.637	6.379.346	15.221.949		
Promedio	82.953	19.331	579.941	1.383.814	7,1	16,9

la tasa de graduación, tal como se puede apreciar en la tabla 2.

Tabla 2. Numero de graduados según nivel de formación periodo 2010 a 2020

Fuente: SNIES Ministerio de Educación Nacional – Elaboración propia

En la tabla 2, puede apreciarse la comparación a nivel del Departamento del Atlántico y el país, teniendo como muestra piloto de control los graduados por la Corporación Educativa

del Litoral. De acuerdo al histórico en el nivel técnico profesional en Colombia el promedio de graduados en el nivel técnico profesional es de 19.331 personas, frente un promedio de 101.443 tecnólogos, y un promedio de 182.340 para el periodo en estudio. Pero en el caso de la Litoral, ella sola como Institución ha graduado en el periodo de estudio 1.122 personas con un promedio de 102 graduados por año, lo que representa para el Departamento del Atlántico una participación promedio del 31%. Esto es, en los últimos 10 años, de cada 100 graduados en el nivel Técnico Profesional, 31 los ha aportado la Litoral. En este mismo orden de ideas, comparado el Departamento del Atlántico con el País, presenta una participación del 2.04% con relación al total de graduados en Colombia en el periodo en estudio. Esto es, que, de cada 100 graduados en Colombia en el nivel técnico profesional, el Departamento del Atlántico solo aporte 2 graduados. Lo que, a nuestro juicio, es una participación aun baja para un Departamento que en este momento está liderando en el Caribe Colombiano los indicadores de crecimiento y desarrollo, pero que a nivel nacional aún está lejos de ser el líder.

De la persona humana al Capital humano...

Desde Adan Smith⁸ (1776) existía la preocupación por la forma en que actividades como la formación académica podrían incrementar la producción interna de una economía. Por otro lado, Malthus (1806) presenta sobre la educación un análisis desde el contexto social y la define como un factor esencial para hacer que las personas del común fueren más realizadas y menos hostiles a los gobernantes. Sin embargo, las investigaciones a lo largo de la historia de la humanidad han podido evidenciar que, si bien la educación es una variable clave, ella por sí sola no asume un rol preponderante para el crecimiento de un país. Esto es, ella sola no lo puede lograr. Quienes asumen una educación requieren un entorno donde desempeñarla. De aquí que, la educación sigue siendo una variable clave, y, solo a partir de 1950 se empieza a intentar explicar el crecimiento de una economía considerándola formalmente, y se reconoce el papel que juegan los trabajadores en el ámbito económico y productivo al vincular el saber hacer y el conocimiento.

⁸ Marleny Cardona Acevedo, et.al (2007) Capital Humano: Una mirada desde la educación y la experiencia laboral. Cuadernos de Investigación, Universidad EAFIT.

La naturaleza del ser humano es la de ser creativo y recursivo en la consecución de sus medios de supervivencia, para ello, las sociedades humanas han aceptado la existencia de las relaciones sociales de producción, de los modos de producción y los diversos sistemas económicos. Ello, ha llevado a que las personas se interesen por aprender, por estudiar, por mejorar sus conocimientos, habilidades y destrezas, de tal forma que hoy estudiar es una aspiración humana claramente incorporada dentro de los códigos culturales del mundo civilizado.

Por otro lado, desde la teoría del capital humano, “este se define como los conocimientos en calificación y capacitación, la experiencia, las condiciones de salud entre otro, que dan capacidades y habilidades, para hacer económicamente productiva y competente las personas, dentro de una determinada industria” (Acevedo, 2007). No obstante, esa definición da lugar a diversas perspectivas, entre ellas la que se conoce como “la corriente de la Hipótesis de Señalización” desde donde la educación formal es interpretada como una simple forma de señalar quien es idóneo y quién no. Lo que se infiere, es que cuando se está hablando del capital humano no se debe comprender este solo desde la perspectiva de la educación sino también desde factores tales como la experiencia y la capacitación recibida desde el ámbito del trabajo en las organizaciones. Es por ello, que la experiencia en el trabajo se ha convertido en una variable crítica que los empresarios consideran de relevancia para contribuir al stock de conocimientos técnicos de los individuos en su vida cotidiana como profesionales. Sin embargo, para que esto tenga efectos realmente positivos en las personas es importante que la educación de las personas venga acompañada de la formación profesional⁹ adecuada y pertinente. Esto se puede ver reflejado en la expresión kantiana: “Tan solo por la educación puede el hombre llegar a ser hombre. El hombre no es más que lo que la educación hace de él”.

Desde la dimensión del capital humano se ha venido consolidando la importancia del concepto de educación, haciendo relevante la importancia de invertir en las personas como un factor clave para el crecimiento económico y el desarrollo de los países. Aquí se reconoce

⁹ Entiéndase lo profesional desde los niveles técnico, tecnológico y profesional universitario.

que la educación le posibilita a los trabajadores y a las personas en general acceder a puestos de trabajo mejor remunerados y de aumentar su nivel y calidad de vida, Mincer¹⁰ (1974), Becker¹¹ (1983).

El concepto de educación es realmente histórico; ya desde la antigua Grecia, Platón declaraba los beneficios de una población de personas entrenada en las artes y oficios: “Lo que afirmo es que todo hombre que va a ser bueno en cualquier ocupación, debe practicar esa ocupación específica desde la infancia. Aparte de esto, debe tener instrucción en todos los temas necesarios” (Platón citado por Thurow, 1978:13). De otro lado, antes del siglo XVIII el termino con el que se hacía referencia a las destrezas, habilidades técnicas, era el concepto de Arte. Sin embargo, Adán Smith (1723-1790) consideró la calificación de la fuerza de trabajo como un factor importante para un país, declarando:

“La diferencia de talentos naturales en hombres diversos no es tan grande como vulgarmente se cree, y la gran variedad de talentos que parece distinguir a los hombres de diferentes profesiones, cuando llegan a la madurez, es, la más de las veces, efecto y no causa de la división del trabajo. Las diferencias más dispares de caracteres, entre un filósofo y un mozo de cuerda, pongamos, por ejemplo, no proceden tanto al parecer de la naturaleza como del hábito, la costumbre o la educación”

De otro lado, Jean Baptiste Say (1767-1832) vio en los empresarios¹² la importancia de adquirir conocimientos, para luego realizar los productos. Además, consideró que las destrezas y habilidades deben ser consideradas un capital que aumenta la productividad, Say (1804) citado por Martínez (1997:5):

“El empresario de industria, en primer lugar, debe adquirir los conocimientos más esenciales del arte que quiere ejercer; después debe reunir los medios de ejecución necesarios para crear un producto; y finalmente debe presidir su

¹⁰ Mincer, Jacob (1974) *Schooling, Experience and Earnings*, New York: National.

¹¹ Becker, Gary S, (1983). *El Capital Humano*. Segunda Edición. Alianza Editorial, S.A. Madrid, España. Pg. 15-251

¹² Citado por: Marleny Cardona Acevedo, et.al (2007) *Capital Humano: Una mirada desde la educación y la experiencia laboral*. Cuadernos de Investigación, Universidad EAFIT.

ejecución (...) Los conocimientos que debe adquirir son los siguientes: naturaleza de las cosas en que ha de obrar y las que debe emplear como instrumentos; y así mismo, las leyes naturales de que puede aprovecharse”.

La Teoría del Capital Humano tiene su génesis en la conferencia pronunciada por Theodore W. Schultz¹³ en 1960 en la American Economic Association, donde fue establecido por primera vez el término como sinónimo de educación y formación. Schultz lo planteo con la siguiente expresión: “Al invertir en sí mismos, los seres humanos aumentan el campo de sus posibilidades. Es un camino por el cual los hombres pueden aumentar su bienestar”. Sin embargo, ya Solow (1957) empieza a incorporar en la literatura económica la idea de otras formas de inversión distintas al capital y el trabajo como factores para explicar el crecimiento de la producción en un país, empieza con la idea del Factor “A” o como lo llamo “Progreso Técnico”, en el que el progreso de los conocimientos es la fuente principal de este, en otras palabras, la educación y la formación profesional tienen un rol clave como fuentes del crecimiento de los países.

De esta manera, Solow (1957) en lo que respecta a la acumulación de conocimiento para el crecimiento económico determina dos funciones a saber: a). El progreso tecnológico puede ayudar a explicar el “Residual de Solow¹⁴”; b). El progreso tecnológico permite que la formación de capital continúe creciendo. Por su parte Denison¹⁵ (1962) mediante el estudio de crecimiento económico en Estados Unidos en el periodo 1929 a 1957, llego a la conclusión de que el aumento de la educación de los ciudadanos elevo la calidad de la fuerza de trabajo, estableciendo así que, a más educación, mayor la posibilidad de crear capital y aumento de la base de conocimientos.

¹³ Schultz, Theodore W. (1960) Capital Formation by education. The Journal of Political economy, Vol. 68, No. 6 (Dec, 1960). Pag. 571-583.

¹⁴ Esta contribución de Solow radica en que el progreso técnico es cuantificado de manera residual. Por esta razón, al progreso técnico se le conoce también como el Residuo de Solow o como la Productividad Total de los Factores.

¹⁵ Dennison (1962) The Sources of Economic Growth in the United States and the Alternatives Before Us, Committee for Economic Development, Nueva York.

El desarrollo de la Teoría del Capital Humano empieza a desarrollarse desde Schultz (1961) haciendo un especial énfasis en la educación como una inversión, donde el acceso a la educación era determinado por los diferentes ingresos, estableciendo la rama de la ciencia económica: Economía de la Educación, lo declara de la siguiente manera:

“Propongo tratar la educación como una inversión en el hombre y tratar sus consecuencias como una forma de capital. Como la educación viene a formar parte de la persona que la recibe, me referiré a ella como Capital Humano (Schultz, 1985)”

La pertinencia de la educación en el desarrollo del bienestar de un país, su crecimiento económico, lo logra establecer Schultz (1961) en su libro “Investing in People. The economics of population quality”. En esta publicación producto de sus investigaciones, el autor concluye que existe una economía de la pobreza que está altamente determinada por poco acceso a la educación de calidad, evidenciando de esta manera como la educación se hace también pertinente no solo desde la perspectiva del mercado laboral, sino también desde la ruptura de los circuitos de pobreza. De esta manera, para el autor, los adelantos del conocimiento que son transferidos a través de la formación y la educación en una sociedad son no solo fuente de bienestar general, sino también de crecimiento económico y desarrollo.

La pertinencia de la educación superior y en especial la del nivel Técnico Profesional y Tecnológica, en un contexto social que se mueve en una economía de mercado globalizada, pone de relevancia la importancia de la educación, Becker¹⁶ et.al (1990) lo declara cuando afirma: “Cuando el capital humano aumenta, gracias a la alta inversión en los sectores educativos, el retorno en la inversión de capital humano aumenta hasta que éste rece lo suficiente y encuentra un equilibrio, es decir, se eleva el ingreso per cápita de la sociedad debido a la relación directa con el crecimiento económico y el stock de capital humano”.

Lo que se busca explicar con las aproximaciones teóricas sobre la formación del capital humano son las diferencias entre los niveles de producción de las distintas tipologías de empresas en sus respectivas industrias en especial en sociedades que practican economías de mercado bajo modelos de liberalismo económico en el que la educación es vista

¹⁶ Becker Gary, M. Murphy y Robert F. Tamura (1990). Human Capital, Fertility, and Economic Growth. Pag.1-18. NBER Working paper # 3414, National Bureau of Economic Research. Cambridge. August.

principalmente como una mercancía¹⁷ sobre la cual se transacciona por oferta y demanda desde el ámbito privado porque esa es su naturaleza no es otra. Como resultado de los altos costos de acceso a la educación, lo que se puede apreciar según los datos del SNIES para el año 2020 es que la tasa de transito inmediato en el Departamento del Atlántico es de apenas del 35.2%, esto es, de cada 100 bachilleres recién graduados, solo 35 logran entrar al sistema de educación superior, mientras que la tasa a nivel país es del 40% igualmente muy baja.

El análisis costo beneficio que de manera racional es asumido por cualquier persona que desea formarse hoy en día, suma el hecho del tiempo dedicado a estudiar además que lo que decide estudiar debe ser pertinente para participar en un mercado laboral que logre vincularlo una vez graduado en el menor tiempo posible. Por otro lado, si se observa la formación de capital humano desde el sector público, debe considerarse que el costo de matrícula es asumido en su gran mayoría por el Estado a través de subsidios, esto por supuesto altera la reacción del análisis costo-beneficio en los beneficiarios del sistema público en educación superior. Entonces lo que se busca dejar claro con este argumento, es la idea de que en el caso particular de Colombia, no solo existe una baja cobertura en educación superior (en el año 2020 fue del 35.5% en la Región Caribe mientras que en Colombia fue del 51.6%) , sino también que se ha desarrollado un imaginario colectivo por la idea aspiracional de formarse en el nivel profesional universitario, y no es que esto esté mal, es lo que representa el tener una baja matrícula en los niveles técnicos y tecnológicos que son los que más rápidamente pueden impulsar el empleo de la gente joven y la productividad de las empresas.

Se suma el problema de la pertinencia de la formación con respecto a las demandas de competencias, habilidades y destrezas del tejido empresarial, en las que se observan brechas que requieren ser cerradas. En Colombia, además, la paradoja es que los empresarios por regla general desean contratar a profesionales universitarios recién graduados pagándoles

¹⁷ En el caso de Colombia, a pesar de que la educación desde la perspectiva de la Constitución Política se declara como un Derecho Fundamental, el Estado ha concesionado gran parte de esta labor a la empresa privada, por ello en Colombia, el 65% de las IES son de carácter privado mientras que solo el 35% son de carácter público. El carácter privado de la educación obliga a que esta sea tratada como una mercancía técnicamente hablando, en este sentido el acceso se restringe porque en un país con niveles de pobreza altos, no es posible tener suficientes recursos en la familia para transitar a la educación superior.

salarios relativamente iguales a los Técnicos y Tecnólogos, lo que pone a este nivel de formación en una desventaja real en el análisis costo-beneficio.

Existe en el mercado laboral colombiano una falta de capacidad de absorción del capital de trabajo, la oferta de oportunidades laborales está por debajo de la demanda de quienes egresan de sus niveles de formación profesional. Esta es una característica que puede definirse desde el punto de vista estructural, no ha sido posible desarrollar política pública basada en un sistema de incentivos altamente atractivos hacia el empresario para que abra más plazas de trabajo. Sumado a esto, está el hecho de que una baja productividad genera un círculo vicioso que mantiene restringida las posibilidades de crecimiento y no aporta mucho a la superación de líneas de pobreza.

Por otra parte, existe una relación entre los sistemas educativos y Productivos, la cual está dada por la caracterización del nivel académico del personal laborando en la industria. Al año 2016 el 53% de los empuelados obtuvo su máximo nivel de formación en la educación básica secundaria, el 9,17% en la básica primaria. Los técnicos y tecnólogos representan el 20,85% de los empleados, seguidos por el 12% del nivel profesional. El número total de doctores en el sector manufacturero representa el 0,05% de la población total de empleados.

La Formación Técnica Profesional En Colombia

En Colombia la Educación Superior se encuentra regida por un amplio marco regulatorio empezando por la Ley 30 de 1992 en la que se establece en el Capítulo I principios: que “la educación es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional”. Y en cuanto a sus objetivos, en el Capítulo II Artículo 6° literal b) dice: “Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y, promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país”.

Luego en el Capítulo IV de las Instituciones de Educación Superior en su artículo 16° establece que serán de tres niveles: a). Instituciones Técnicas Profesionales, b). Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas, c). Universidades. Posteriormente en el artículo 17° deja definido que las Instituciones Técnicas Profesionales desarrollan una oferta de formación en “ocupaciones de carácter operativo e instrumental...” y es en este aspecto que reposa el argumento de la importancia de la formación Técnica Profesional para el tejido empresarial, dado que su enfoque de formación de competencias está orientado “Al Saber Hacer” y hacerlo muy bien para que las operaciones de las empresas sean más productivas. Pero, este aspecto no es coherente con la realidad de los imaginarios sociales de nuestra sociedad, en el que la aspiración inmediata es obtener un título profesional, el cual por supuesto es importante pero no tienen como enfoque la operación sino el desarrollo disciplinar de las profesiones.,

De otro lado la Ley 749 de 2002, es la que organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica. En su artículo 3° de los ciclos de formación declara que el primer ciclo (El técnico profesional) debe enfocarse a la generación de competencias y desarrollo intelectual, así como habilidades, destrezas y aptitudes para el “desempeño laboral”. Lo que se desprende del marco regulatorio vigente, es que la formación técnica profesional y de hecho la tecnológica son los niveles que responden a la demanda laboral por parte del tejido empresarial que está interesado en incorporar un capital humano formado técnica y tecnológicamente para la operación y el desarrollo de la productividad, sin embargo, la realidad es que hoy en día no es extraño ver muchas personas en el nivel profesional universitario haciendo el trabajo del técnico profesional o del tecnólogo, esa es una realidad que viene desvirtuando el propósito de los niveles de formación y en el cual el tejido empresarial advierte grados de responsabilidad al pretender desconocer el potencial que tiene la formación técnica para impulsar la productividad, y solo aprecian este nivel por la posibilidad de asignarle el salario más bajo posible. Este aspecto lo podemos ver en los estudios realizados por el DANE sobre el empleo en Colombia, en especial al revisar los datos de la variable “Empleo inadecuado por competencias”, tal como se presenta en la gráfica 1.

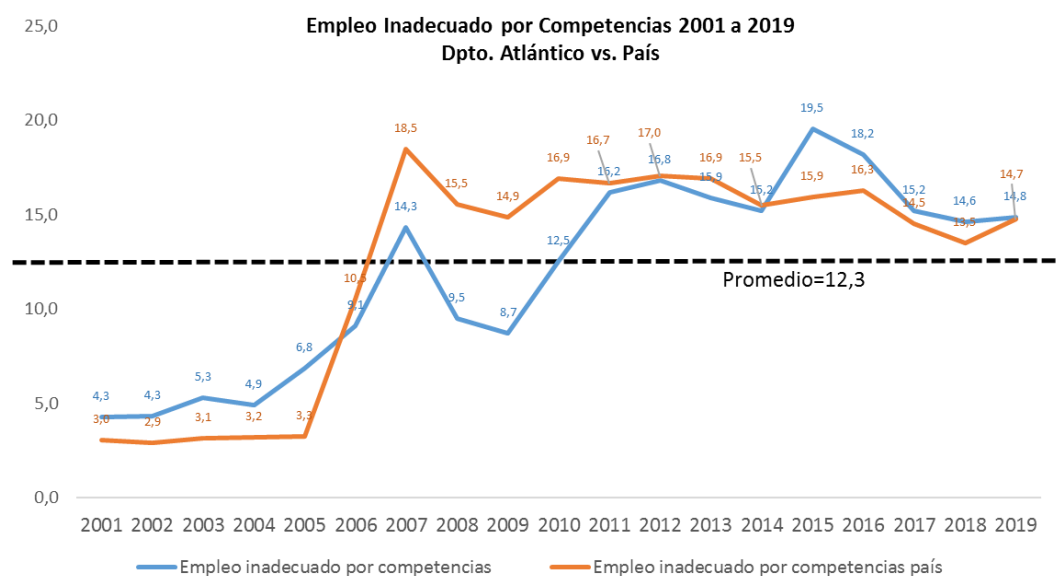
Figura 1. Empleo inadecuado por competencias periodo 2001 a 2019

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares – DANE- Elaboración propia

Lo que está reflejando la gráfica 1 en términos de la variable empleo inadecuado, es el costo de oportunidad que asume el tejido empresarial al tener las personas con un perfil de competencias determinado haciendo oficios que no corresponden a ese perfil. El punto aquí es que este fenómeno ha venido creciendo desde el año 2001. En la gráfica la línea azul corresponde al departamento del atlántico y la naranja al país.

Otro aspecto que se deja en evidencia con la variable empleo inadecuado, es lo que ya en su momento la OCDE para el año 2020 había declarado en términos de la productividad en Colombia, en la que una hora de trabajo en Colombia solo genera un 35% de una hora de un trabajador de la OCDE. Además, históricamente Colombia ha mostrado bajos niveles de productividad laboral según las cifras de la Conference Board. Al parecer según este informe el rezago en la productividad laboral colombiana está vinculada a la falta de conexión entre la educación y las habilidades que demanda el mercado laboral.

En buena medida los problemas de la productividad laboral en los engranajes operacionales de las empresas pueden verse superados por el capital humano formado al nivel de la Técnica



Profesional y la Tecnología, de hecho, esta es una realidad cantada por los distintos estudios

de prospectiva realizados por el Foro Económico Mundial con relación al futuro del empleo. El estudio logró poner en evidencia que los efectos de la Cuarta Revolución Industrial, el uso de tecnologías convergentes, la inteligencia artificial y lo que se ha denominado el internet de las cosas, están generando transformaciones profundas no solo en los mercados de consumo sino también en los mercados laborales a escala global. Si bien es cierto habrá una demanda de más profesionales, no menos cierto es que la demanda de personas con conocimientos técnicos será aún mayor, sin embargo, los perfiles de los currículos académicos en las IES en especial en Colombia no están aún acordes con estas realidades del mercado laboral.

Esto se soporta en la premisa de que en los próximos 15 años se demandaran empleos y conocimientos que aún no se están enseñando, y un ejemplo de esto ha sido las tensiones causadas por la Pandemia del Covid-19 en el año 2020 ante las necesidades de la transformación digital. Sin lugar a dudas, estamos en una economía del conocimiento en la que las profesiones y conocimientos del futuro inmediato y de mediano plazo estará altamente concentrada en los “trabajadores del Conocimiento” tal como lo expresará Peter Drucker (1993) en su libro la Sociedad Pos capitalista “Es el saber y no el Capital, el recurso clave. No puede ser comprado con dinero ni creado por capital de inversión”. Lo que está emergiendo es una tensión entre el concepto de Carreras Profesionales del futuro vs. Formación del futuro.

Por otra parte, en Colombia se ha creado una categoría de formación certificado denominada Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH), factor que entra a confundirse en el mercado laboral con mucha frecuencia con la Formación Técnica profesional. En esta última se obtiene un Título de Educación Superior que da cuenta de las condiciones mínimas de calidad, en las ETDH, se otorgan certificados que generalmente no pasan por controles estrictos de condiciones de calidad. Sin embargo, lo paradójico es que los estudios de prospectiva sobre los empleos del futuro dan cuenta de una tendencia a desarrollar habilidades y destrezas en tiempos cortos, tres máximos seis meses, en este aspecto organizaciones como Coursera integrada por universidades de talla global como MIT, Harvard entre otras, por ejemplo, logran mantener 20 a 30 millones de personas matriculadas en este tipo de formación llamada cursos MOOC.

Compitiendo en la Cuarta Revolución Industrial...

El impacto de las nuevas tecnologías en el empleo y sus efectos económicos, sociales, políticos y culturales está alcanzando una magnitud y una velocidad antes no pensada. Más de 3 millones de robots industriales estarían en uso en fábricas del todo el mundo para el año 2020. Lo que significa que aumentara el stock operativo y se duplicara. Lo que se viene evidenciando es un menor costo de los robots comparado con la “mano de obra” lo que seguramente es un detonante para impulsar con mayor decisión procesos de automatización y robotización en las empresas del mundo, generando cambios en la relación Capital Tecnológico/Capital Humano, esto representa por supuesto un desafío no solo para las IES sino también para la sociedad en general, y el diseño de la política pública.

La Cuarta Revolución Industrial, vienen encarnando incertidumbre, es por ello que se han venido desarrollando diversos estudios de impacto y prospectivos al respecto., uno de ellos es el elaborado por Frey, C.B & Osborne, M (2013): *The Future of Employment: ¿How susceptible are Jobs to computerisation?* De la universidad de Oxford. En este estudio los autores estimaron que existe una probabilidad de que la computarización pondría en riesgo el 47% de los empleos hoy vigentes en Estados Unidos.

En el 2017 los investigadores Zmanyika, J., Chui., Mehdi., M et.al desarrollan un estudio titulado *A Future that Works: Automation, Employment and Productivity*. Por McKKinsey Global Institute. En este estudio desarrollado en Estados Unidos y otras 45 economías del mundo se advierte un aumento de la productividad de entre el 0,8% al 1% anual. El 50% de las actividades serian parcialmente digitalizadas. Además, midieron 800 ocupaciones, los sectores más susceptibles a cambiar en los Estados Unidos con más del 40% de probabilidad, serian: Servicios de alimentación y alojamiento, manufacturas, transporte, bodegaje, agricultura, comercio y construcción. Por ejemplo, en manufactura la probabilidad de que un soldador pierda su empleo seria del 90% mientras que un trabajador de atención al cliente tiene una probabilidad del 30%.

Los efectos del cambio tecnológico advierten no solo el aumento de la productividad, sino también se prevé el aumento de las desigualdades. Se prevé en los países desarrollados más jubilados lo que traerá consigo un cambio demográfico.

Otros estudios se vienen desarrollando por parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), estos, están estimando efectos en las poblaciones por el uso de las nuevas tecnologías, en especial, el efecto será de mayor impacto en aquellas personas que están dotadas de menores conocimientos. Los estudios han podido poner en evidencia que las computadoras ya pueden realizar tareas de alfabetización, aritmética y resolución de problemas efectuados hoy por muchos trabajadores.

La OCDE estima que al menos en una primera ola de cambio tecnológico el 14% de los trabajos son totalmente automatizables, y en el 34% habrá automatización de algunas tareas, lo que exigirá del capital humano una actualización de conocimientos, habilidades y destrezas tecnológicas para elevar la capacidad de los trabajadores de absorber esos cambios para permanecer en sus trabajos y lograr mayor productividad (OCDE, 2019).

Los efectos del cambio tecnológico reflejados a través de la cuarta revolución industrial, hacen prever a la Organización Internacional del Trabajo, que para el año 2030 deberían haberse creado 344 millones de nuevos empleos, considerando que existen hoy cerca de 2.000 millones de personas en trabajos informales. En síntesis, los diversos estudios realizados sobre los efectos del cambio tecnológico en el marco de la Cuarta Revolución Industrial se resumen en:

- a) Se pondrá de manifiesto un efecto disruptivo en los empleos actualmente existentes
- b) La productividad se elevaría, y potencialmente se dará un aumento de la desigualdad
- c) La educación y capacitación digital es esencial y deberían concebirse nuevos programas de formación.

Existen oportunidades en el marco de la cuarta revolución industrial, en especial con lo que significa darle al Ser humano nuevas oportunidades a partir del manejo de la tecnología con las que pueda superar limitaciones que le permitan desarrollar mayores espacios de libertad, realización y creatividad. Sin embargo dependerá en gran medida de cómo se orienten los

procesos de enseñanza y aprendizaje en un contexto totalmente mediado por las tecnologías cognitivas, lo que trae retos a la pertinencia de la formación técnica profesional y tecnológica ofertada por parte de las IES en lo que respecta a los diseños curriculares, la creación de una oferta académica que corresponda a las nuevas tendencias y que puedan dar respuesta a las oportunidades y a las amenazas en este nuevo paradigma para el capital humano, teniendo en consideración la resolución de problemas, el pensamiento crítico, la comprensión de la tecnología, la colaboración, la perseverancia, la empatía. En este sentido, el Banco Mundial, el Foro Económico Mundial, la Comisión Global de la OIT, coinciden en gran medida en que las habilidades que a futuro inmediato y mediano plazo serán requeridos en los perfiles del capital humano son:

- a) Pensamiento analítico
- b) Aprendizaje activo y estratégico
- c) Creatividad, originalidad e iniciativa
- d) Diseño tecnológico y programación
- e) Pensamiento y análisis crítico
- f) Resolución de problemas complejos
- g) Liderazgo e influencia social
- h) Inteligencia emocional
- i) Habilidades de razonamiento, resolución de problemas e ideación
- j) Análisis de sistemas y evaluación

CONCLUSIONES Y REFLEXIONES

Sin lugar a dudas, la formación técnica profesional y la tecnológica tienen un papel esencial en el futuro del crecimiento y desarrollo económico de Colombia, no obstante, lo que se advierte en la realidad, es que estos niveles no están siendo ampliamente favorecidos por el tejido empresarial de manera realmente intencional. Y, de otra parte, los gobiernos de turno, a pesar de que tienen discursos estructurados alrededor de la educación, es poco lo que realmente han hecho en los últimos 50 años en Colombia.

El Cambio Tecnológico que se está empezando a evidenciar las tensiones entre fuerzas de producción, los sistemas productivos al incorporar tecnologías convergentes e integradoras que tienen el poder de asumir funciones que hoy desarrollan personas, esto por supuesto empieza a preocupar, dado que las “maquinas inteligentes” como las han venido llamando, son capaces con autonomía de desarrollar roles de trabajo sin sufrir de agotamiento, moralidad, ética, y sin ser parte de la interacción humana, superando así limitaciones humanas como el tiempo. Sin lugar a dudas podrán aumentar la productividad, sin embargo, lo que no sabemos es a que costo social se estaría asumiendo este cambio.

Otro elemento contundente en los análisis, es el hecho de que el diseño curricular de las IES colombianas y en especial en los niveles técnicos profesionales y tecnológicos aún mantienen brechas con relación a países de mayor desarrollo, eso tensiona la capacidad competitiva del capital humano colombiano que necesita hacerse a mejores contenidos académicos y laboratorios de prácticas para afianzar los conocimientos adquiridos, las competencias necesarias para su desempeño profesional.

De otro lado en Colombia y en particular en el Departamento del Atlántico, la matrícula en los niveles de técnico profesional y tecnológico siguen siendo baja, esto por supuesto afecta las posibilidades de contar con una oferta laboral que pueda satisfacer el crecimiento empresarial y sus demandas en los perfiles requeridos. Además de la inquietud sobre la real pertinencia de los actuales programas hoy en oferta.

Se hace necesario revisar las líneas de orientación en los programas de formación para el trabajo y desarrollo humano (ETDH), ya que se está confundiendo con la formación técnica profesional. Los gobiernos locales, departamental y del orden nacional, les obliga revisar con intencionalidad como mejorar el acceso a la educación del nivel técnico profesional y tecnológico, pero en armonía con las demandas de los perfiles que exigen las empresas y el entorno competitivo global.

Las evidencias dan cuenta acerca de la importancia de la formación Técnica Profesional y Tecnológica en los países desarrollados. En estos, ha sido el soporte para impulsar la

productividad de sus factores productivos en especial el factor capital humano. No obstante, en Colombia la formación técnica profesional e inclusive la tecnológica son percibidas socialmente de poca valía. Generalmente este aspecto depende muchas veces de la forma como los empresarios han venido comprendiendo estos niveles de formación, más que como fuente de productividad técnica, es un trabajo humano de bajo costo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo M., et.al (2007) Capital Humano: Una mirada desde la educación y la experiencia laboral. Cuadernos de Investigación, Universidad EAFIT.
- Becker Gary, M. Murphy y Robert F. Tamura (1990). Human Capital, Fertility, and Economic Growth. Pag.1-18. NBER Working paper # 3414, National Bureau of Economic Research. Cambridge. August.
- Becker, Gary S, (1983). El Capital Humano. Segunda Edición. Alianza Editorial, S.A. Madrid, España. Pg. 15-251
- Consejo Privado de Competitividad (2021), Productividad y emprendimiento, Informe Nacional de Competitividad 2021-2022, https://compite.com.co/informe/informe-nacional-de-competitividad-2021-2022/productividad-y-emprendimiento/#cpc_breadcrumb
- Departamento Nacional de Estadísticas DANE (2022), www.dane.gov.co
- Foro Económico Mundial (2020), Tu próximo cambio de trabajo podría ser más fácil de lo que piensas, <https://es.weforum.org/agenda/2020/10/tu-proximo-cambio-de-trabajo-podria-ser-mas-facil-de-lo-que-piensas/>
- Foro Económico Mundial (2022), Agendas futuras de trabajo, <https://es.weforum.org/agenda/archive/future-of-work>
- Gusdorf, G. (1967) Les sciences de l'homme sont des sciences humaines
- Mincer, Jacob (1974) Schooling, Experience and Earnings, New York: National.
- Schultz, Theodore W. (1960) Capital Formation by education. The Journal of Political economy, Vol. 68, No. 6 (Dec, 1960). Pag. 571-583.

Sistema Nacional de Información de la educación SNIES (2020) información matriculados,
<https://hecaa.mineducacion.gov.co/consultaspublicas/content/poblacional/index.jsf>

World Economic Fourum, “The Future of Jobs Report 2020”. En: <http://bcn.cl/2mfrk>

RETOS DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y FORTALECIMIENTO DEL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO DESPUÉS DE LA PANDEMIA COVID 19

Gladys María Donado Torres¹

RESUMEN

Los efectos negativos derivados de las cuarentenas decretadas para mitigar los efectos del Covid-19 en los territorios son en la actualidad uno de los ejes más importantes en el ámbito turístico, dado que fue uno de los sectores más afectados. Es por esto se han dado lugar a discusiones y reflexiones respecto a cuáles deberían ser los focos priorizados para atender los retos y desafíos que supone la reactivación económica del sector turístico. De forma específica se hace énfasis en Barranquilla y como la ciudad puede dinamizar y afianzar el sector turístico. Como hallazgo principal se tiene que, para lograr una reactivación económica y a su vez que los turistas se sientan seguros, satisfechos y recuperen la confianza mientras viajan, se requieren de políticas y decisiones que permitan la consolidación en el sector.

Palabras Clave: Reactivación Económica, Sector Turístico, Barranquilla

ABSTRACT

The negative effects of the quarantines decreed to mitigate the effects of Covid-19 on the territories are currently one of the most important issues in the field of tourism, given that it was one of the most affected sectors. This has given rise to discussions and reflections on what should be the priority areas to address the challenges of economic reactivation in the tourism sector. Specifically, emphasis is placed on Barranquilla and how the city can invigorate and strengthen the tourism sector. The main finding is that, in order to achieve an economic revival and at the same time make tourists feel safe, satisfied and regain confidence while travelling, policies and decisions are required that allow consolidation in the sector.

¹ Coordinadora de los programas administrativos. Corporación Educativa del Litoral. Correo: gdonado@litoral.edu.co

Keywords: Economic Reactivation, Tourism Sector, Barranquilla

INTRODUCCIÓN

La naturaleza del hombre ha sido explorar, indagar, conocer, buscar nuevas rutas, lo cual lo ha llevado a desplazarse de su lugar de origen a otros territorios, para disfrutar de nuevas experiencias y alcanzar elementos que en su entorno habitual no existen, en esta industria sin chimeneas, conocido como el turismo, involucra la cultura, la idiosincrasia, el patrimonio cultural de todo un país, aspectos que logran que este sector sea una de las actividades económicas que al transcurrir el tiempo se haya mantenido vigente (Barbosa de Sousa & Dominique-Ferreira, 2012) .

Debido a su ubicación privilegiada geográficamente el departamento del Atlántico , se encuentra ubicado en la margen izquierda del Río Magdalena, a pocos kilómetros de su desembocadura y a orillas del Mar Caribe fortaleciéndolo, como un elemento importante de diversas actividades, como son la industria el comercio y el turismo (Meriño et al., (2018) logrando que su capital Barranquilla , tenga como fortaleza la logística comercial que cautiva a la mayoría de empresarios que visitan la ciudad, la cual los deslumbra para la realización de sus eventos, congresos, convenciones siendo de gran ayuda su infraestructura vial y de comunicaciones logrando ofrecer un turismo que no sea solo de negocios, sino un turismo integral.

El turismo en el departamento del Atlántico, antes de la pandemia, estaba siendo fortalecido a través, de proyectos tanto de la gobernación como de la alcaldía de esta capital, según las estadísticas de ProColombia en el departamento del Atlántico la llegada de viajeros extranjeros no residentes en el país entre el año 2015 y 2016 tuvo una variación de 12,7%, mientras que el aumento ocurrido entre 2016 y 2017 fue de 74,7%. Asimismo, de acuerdo con datos del Dane , con cálculos de la Cámara de Comercio de Barranquilla, el crecimiento

real de hotelería, restaurantes, bares y similares en el Atlántico entre los años 2010 a 2016 fue de 5,2% .De otro lado, según un informe de Ministerio de comercio industria y turismo (2022) indican que en la ciudad de barranquilla en el año 2019 el valor agregado del turismo fue de \$ 20,705 miles de millones adquiriendo un crecimiento del 12,1% frente al 2018, esto con el propósito de crearle al turista la necesidad de venir no solo por negocios a Barranquilla y al Atlántico, si no que contemplase la idea de quedarse varios días adicionales para disfrutar de experiencias significativas en este territorio.

DESARROLLO

El progreso que había tenido el departamento del Atlántico en el sector turismo a afectado su economía a raíz del surgimiento de la pandemia covid-19 ,asimismo, el sector productivo que más ha sufrido los daños que esta pandemia ha dejado, es este sector, porque se debía crear medidas que garantizaran el bienestar y que generaran confianza al turista, por lo tanto, se tomaron meses para crear esas medidas y hacer volver la tranquilidad y seguridad a los turistas, para reabrir poco a poco el turismo en el país (Cabello Beltrán & Pulido Arbeláez, 2020).

El departamento del Atlántico debido a esta situación presentada globalmente ha realizado estrategia con las cuales ha buscado la apertura de nuevas relaciones y, por ende, nuevas oportunidades de acceder a mercados no locales y pasar a nichos más rentables como lo demuestra el estudio “Desempacando Bléiseres: Tendencias del viajero”, realizado por Expedia Grupo (2019). durante la pandemia estos indicadores disminuyeron a un 0% debido a todos los aspectos que se reflejaron durante el 2020 y 2021(MINCIT) ya que no hubo flujo de turistas ocasionados por este virus.

Segun Reportur (2020), las agencias de viajes han optado por apostar en el turismo rural, para la reactivación del turismo en post pandemia, con el que permiten que los turistas tengan experiencias inolvidables, a su vez ayuda al desarrollo y crecimiento económico de las comunidades en donde se realice ese tipo de turismo.

La gobernación del Atlántico ha emprendido acciones concretas con el fin de fortalecer estrategias que le permitan al sector la posibilidad de adaptarse a la nueva realidad impuesta por la pandemia de COVID-19, teniendo como referentes, los datos que tienen de los asistentes y visitantes, con el fin de analizar, estudiar sus comportamientos y personalizar sus contenidos de interés, con esta estrategia se pretende adherir lo mejor del mundo digital al fortalecimiento del turismo, sin dejar de lado las ventajas del contacto personal el cual influye en las experiencias de negocio (Utria 2020). Muestra de esta tendencia y el reto es el programa “turismo a toda marcha” el cual busca involucrar al visitante y al sistema turístico atlanticense para potencializar las relaciones haciendo uso de las tecnologías como apoyo, estrategias tecnológicas que adquirieron sentido y utilidad durante tiempos de la pandemia COVID 19 (Molina et al., 2021).

CONCLUSIONES Y REFLEXIONES.

La gobernadora del departamento del Atlántico, por su lado, impulsa este proyecto que es uno de los principales elementos que conforman el pacto por el turismo del Atlántico, el cual se complementa con el departamento nacional de planeación (DNP) y la Presidencia de la Republica; este pacto tiene como fin común consolidar el Corredor Costero como integrador del turismo regional entre Cartagena y Santa Marta, la construcción del parque temático caribe Aventura en Piojó que cuenta con inversión privada y busca ofrecer el turismo familiar, a pocos metros de este municipio se encuentra salinas del rey y Santa Verónica en Juan de Acosta sitio donde se disfrutaban de las playas más conocidas del mundo para practicar Kitesurf el cual es un deporte, actualmente la Gobernación invierte 20.000 millones de pesos en un nuevo Centro de Deportes Náuticos y al norte de este lugar, en Puerto Colombia, famoso por las fuertes brisas y por el oleaje, se construirá un centro de surf.

En todo este proceso de recuperación del turismo en el departamento del Atlántico, el ecoturismo también es contemplado como una dinámica importante para la administración departamental, la cual ve los municipios de Tubará y Usiacurí como una exploración de sus senderos turísticos para los amantes de la naturaleza.

El municipio de Usiacurí cuenta con una reserva natural, su tradición artesanal de tejidos a partir de las palmas de Iraca, cuenta, además, con 100 techos de viviendas pintados con aves

llamadas “la ruta del color”, actualmente este municipio es uno de los atractivos turísticos que tiene el departamento y es uno de los más visitados.

Otro de los grandes proyectos para esta administración en su objetivo de la recuperación turística, es el ordenamiento de las playas en Puerto Colombia, el Malecón del mar, el Muelle, la plaza de Puerto Colombia, el Castillo de Salgar y la plaza Gastronómica Internacional, los cuales siempre fueron sitios muy frecuentados antes de su desolación causada por la aparición de la pandemia.

La administración departamental no se detiene con respecto al alcance de este objetivo, por ello la Cámara de Comercio de Barranquilla confía plenamente en la recuperación y el renacimiento de este sector, de esta confianza da fe la alianza con INNPULSA Colombia, unión mediante la cual se está fortaleciendo el Clúster de Turismo de eventos y negocios mediante la estructuración y sofisticación de los productos de la ciudad y el departamento.

“Una de las grandes situaciones con requerimiento de atención, a propósito de la crisis desatada por la pandemia de COVID 19, ha sido el desarrollo y fortalecimiento del turismo local. Por ello en trabajo conjunto con empresas del sector se están diseñando experiencias físicas y virtuales que atraigan nuevos visitantes por negocios, ocio y recreación” indica Manuel Fernández Ariza, presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Barranquilla.

Es todo un reto para la gobernación y para los gremios empresariales del departamento del Atlántico llevar a cabo la reactivación del turismo en el departamento del Atlántico después de una pandemia COVID 19, lograr una reactivación que brinde garantías para que los turistas se sientan seguros, satisfechos y se recupere la confianza de viajar, conocer toda la diversidad que este nos ofrece, el gobierno nacional ha sido de gran apoyo para promover este sector se retome, se garanticen las condiciones para que el turista se sienta seguro aplicando todos los mecanismos de bioseguridad en todos sitios turísticos, la gobernación está decidida para la reactivación de este sector por lo que está desarrollando proyectos enfocados al turismo ya que esta es una fuente de ingresos económicos y puede dejar muchas divisas al departamento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Meriño Cerpa J, García Moreno M, (2018), Trabajo de grado para optar al título de especialista en Alta Gerencia, Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla, Colombia.
- Utria Manotas J, (2020), boletín de prensa Secretaría de Desarrollo, Gobernación del Atlántico le apostará al turismo en postpandemia.
- Ministerio Comercio Industria y Turismo, (2022), Guía turística Atlántico Colombia
- Reportur. (2020). Turismo rural, la estrategia de las agencias de viajes en pospandemia. Noticias de turismo
REPORTUR. <https://www.reportur.com/agencias/2020/09/24/turismo-rural-la-estrategia-las-agencias-viajes-pospandemia/>
- Cámara de Comercio de Barranquilla (2021), Barranquilla y Atlántico pioneras en Colombia en la Industria del Turismo que mezcla negocios y placer
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2021) estadísticas e informes de turismo. <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>
- Molina García R, Munzón Ortiz J,& Salgado Madariaga M (2021),Estrategias Innovadoras para fortalecer las organizaciones del sector ecoturismo en el departamento del Atlántico.(tesis de maestría Universidad Simón Bolívar) . Repositorio institucional.
- Cabello-Beltrán, E. A. & Pulido-Arbeláez, L. N., (2020). Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia. Universidad Católica de Colombia.
- Barbosa de Sousa, B.M, Dominique-Ferreira, S. (2012). La Innovación De Los Procesos. Diferenciación En Los Servicios Turísticos. Estudios y Perspectivas en Turismo. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180724056009>
- Páez-Carrascal, Y. S., & Lesmes-Silva, A. K. (2020). La huella del Covid-19 en el sector turístico de Colombia. Revista CONVICCIONES, 7(14), 71-79.

TRANSPORTE DE CARGA Y DE PASAJEROS A TRAVÉS DEL RÍO MAGDALENA: CONFIRMACIONES DEL SUBDESARROLLO EN COLOMBIA

Marlon Berrio Monsalvo¹

María del Carmen De La Hoz Orozco²

RESUMEN

El río Magdalena ofrece grandes oportunidades económicas para el desarrollo del transporte al interior del país debido a que comunica la costa con su interior. En ese escenario, el río podría convertirse en uno de los ejes de desarrollo económico y social del territorio en la medida que podría desarrollar industrias asociadas a este sector. Sin embargo, existen oportunidades de mejora que impiden lograr un desarrollo de este, generando preguntas como ¿Qué esperamos para hacer uso del río? o también ¿qué circunstancias retrasan o han impedido por años el uso masivo de la arteria fluvial? El objetivo principal del artículo es explorar las razones por las cuales no ha sido posible ese desarrollo y a partir de allí generar algunas reflexiones respecto a las problemáticas y algunas alternativas de solución.

Palabras Clave: Río Magdalena, Transporte Fluvial, Desarrollo económico.

ABSTRACT.

The Magdalena River offers great economic opportunities for the development of inland transport because it connects the coast with the interior of the country. In this scenario, the river could become one of the axes of economic and social development of the territory to the extent that it could develop industries associated with this sector. However, there are opportunities for improvement that impede the development of the river, raising questions

¹ Coordinador de los programas logísticos y de comercio exterior. Corporación Educativa del Litoral. Correo: gdonado@litoral.edu.co

² Estudiante del programa de Operaciones de comercio exterior | integrante del semillero de investigación SIET | Corporación Educativa del Litoral | Correo: marydelahoz2003@gmail.com | SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS EMPRESARIALES Y DEL TERRITORIO – SIET.

such as: What are we waiting for in order to make use of the river, or what circumstances have delayed or prevented the massive use of the river artery for years? The main objective of the article is to explore the reasons why this development has not been possible and from there to generate some reflections on the problems and some alternative solutions.

Keywords: Magdalena River, River Transport, Economic development.

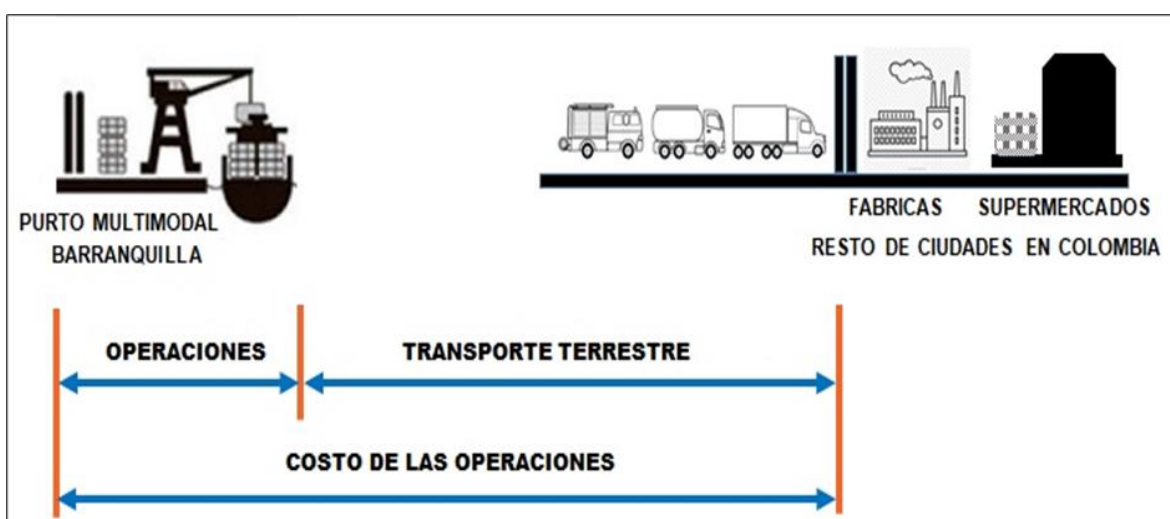
INTRODUCCIÓN

La supervivencia de las empresas las obligan a mirar en diferentes direcciones, a buscar estrategias que les permitan ser eficientes en sus procesos y por tanto alcanzar la eficacia de los objetivos planteados, estas estrategias se consiguen haciendo uso extensivo de los conceptos y procedimientos de ejecución de las funciones y roles de los integrantes de la cadena de abastecimiento, también cuando apunta directamente en aquellos eslabones que mayores costes generen, por ello cobra fuerza la importancia de la logística que debe ser vista como generadora de valor y no como un coste, “aun cuando la logística se ha visto como un área o función de coste dentro de la empresa, cada vez más se considera a la misma como una fuente de ventajas competitivas para muchos sectores” (UNIR, 2019).

Independiente de lo sofisticado o simple que sea el departamento de logística en una empresa, esta se encuentra obligada a la integración de sus procesos, de sus áreas funcionales y de las empresas que se encuentran inmersas dentro del sistema logístico a la cual pertenece, esto con el fin de obtener desempeños excelentes en costos, plazos, flexibilidad y sobre todo, en la prestación del servicio final. Al hilo de lo expresado, Colombia además de poseer costa en ambos océanos, Atlántico y Pacífico, cuenta con una red fluvial de ríos que recorren el territorio nacional de lado a lado e interconectan las ciudades con ambos océanos.

En una primera mirada al mapa físico podría pensarse que las empresas establecidas al interior del país no tendrían mayores inconvenientes para el transporte de sus mercancías especialmente para procesos de comercio internacional. Sin embargo, en la práctica no ocurre así. La figura 1 ilustra la operativa del transporte de cargas como se realiza actualmente, el modo terrestre es el más utilizado desaprovechando las ventajas descritas, haciendo más difícil la supervivencia de las empresas.

Figura 1. Operativa de transporte.



Fuente: elaboración propia.

DESARROLLO

Franz Hinkelammert (1970) define el subdesarrollo como una situación especial de frustración en la cual un país no quiere ser lo que es mientras no puede convertirse en lo que quiere ser. Esta definición enfatiza que el subdesarrollo genera frustración, deseos de cambios, de saber que se tienen condiciones para cambiar la historia. Al respecto de lo anterior, el mismo autor anota que “la sociedad subdesarrollada se encuentra ya en tensión por desarrollarse, y realiza innumerables esfuerzos que se frustran a consecuencia de la aplicación de valores y modelos de conductas no adecuados para conseguir la meta deseada” (pag. 16,), esto es precisamente el punto central del artículo. Continuando con el análisis, Colombia es un país de ventajas comparativas no aprovechadas, de recursos disponibles y riquezas tangibles e intangibles por aprovechar.

Como se observa en la figura 1, la mercancía llega a la zona portuaria de Barranquilla en camiones que son transbordados en el barco, o la mercancía llega al puerto multimodal y su distribución en el interior del país se realiza mediante camiones. La operativa descrita no tendría mayores inconvenientes si las condiciones del transporte terrestre fueran las mejores, esto es, distancias a recorrer cortas, infraestructura adecuada, velocidad promedio mayor a 60 km/hora, paradas no planificadas por motivos varios que van desde derrumbes en las vías hasta paros y movilizaciones, entre otras razones. En la figura 1, el costo de las operaciones es la suma de los costos por operaciones portuarias más el costo por transporte terrestre; este último según resultados encontrados de la Encuesta Nacional Logística (ENL) de 2018 “constituye el 35,2% de los costos logísticos que sumado al costo de almacenamiento representan el 81,7% del costo logístico total para los procesos de exportación e importación” (DNP, s.f.). En la figura 2 los costos administrativos, por servicio al cliente y otros costos, suman 19% aproximadamente lo que indica que se debe apuntar en reestructurar los componentes de transporte y almacenamiento para disminuirlos, del ahorro alcanzado direccionar esfuerzos en fortalecer el servicio al cliente que para procesos de comercio exterior son claves para el posicionamiento de las empresas en mercados internacionales.

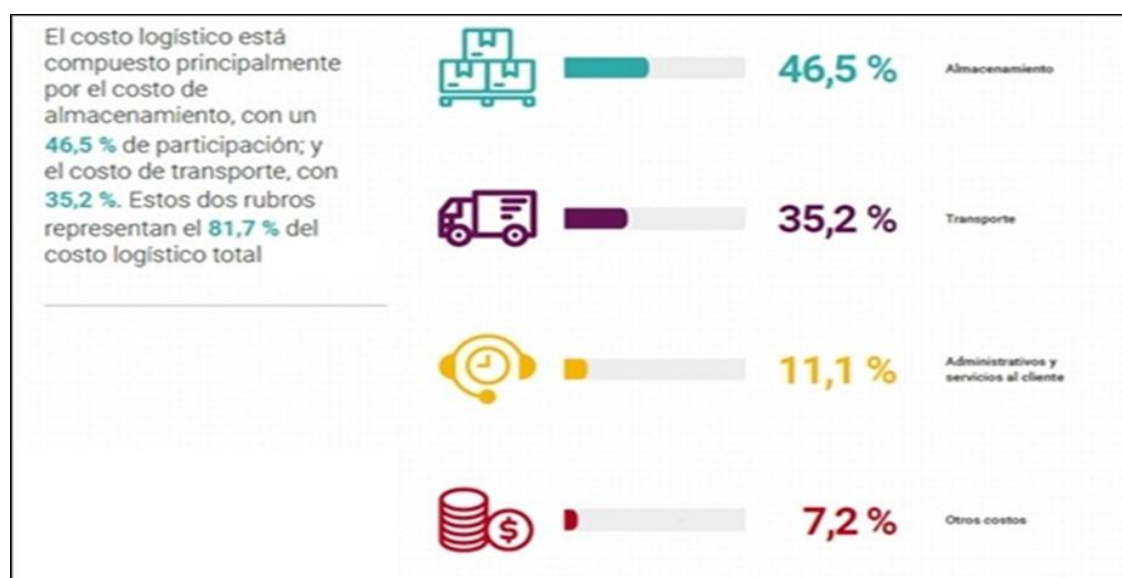
Por otro lado, en el país existe una alta dependencia del transporte terrestre, según documento Conpes 3982 indica que en Colombia “el modo carretero es el más representativo dentro del total de movilización de carga, con un 73,5 % de participación; seguido por el modo férreo, con el 23,6 %; el modo fluvial con el 1,5 %; el cabotaje con un 1,3 %, y el modo aéreo con un 0,1%” (DNP, 2020). Esta dependencia no es reciente, por el contrario, se observa cierta tendencia de los productores colombianos por esta modalidad, dejando por fuera incluso el modo férreo y aéreo; en el mismo documento Conpes se indica que “dicho comportamiento se ha mantenido relativamente estable desde el 2004” (DNP, 2020). Ver gráfico 1.

En la figura 1, el costo de las operaciones es la suma de los costos por operaciones portuarias más el costo por transporte terrestre; este último según resultados encontrados de la Encuesta Nacional Logística (ENL) de 2018 “constituye el 35,2% de los costos logísticos que sumado al costo de almacenamiento representan el 81,7% del costo logístico total para los procesos de exportación e importación” (DNP, 2018).

Por su parte la figura 2 correspondiente a la composición de costos logísticos de las empresas en Colombia muestra que los costos administrativos y por servicio al cliente más otros costos solo suman 18,3% mientras que los de almacenamiento y transporte alcanzan el 81,7% lo que indica que se debe apuntar en emprender acciones para disminuirlos y alcanzar mayor competitividad. Con el ahorro obtenido direccionarlos en fortalecer la tecnología y el servicio al cliente que para procesos de comercio exterior son claves para el posicionamiento de las empresas en mercados internacionales.

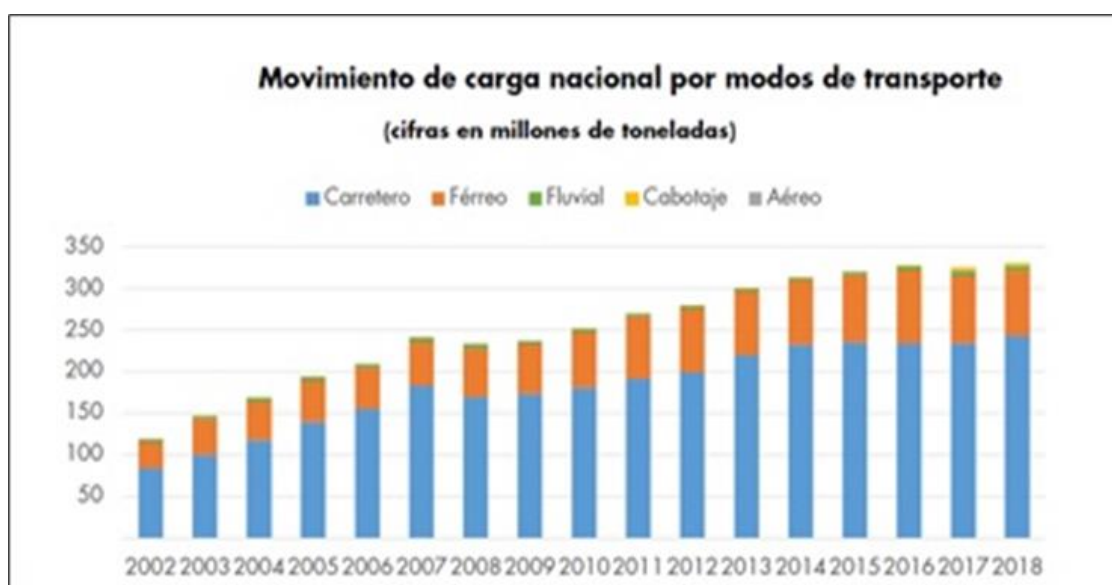
Por otro lado, en el país existe una alta dependencia del transporte terrestre, según documento Conpes 3982 (DNP) indica que en Colombia “el modo carretero es el más representativo dentro del total de movilización de carga, con un 73,5 % de participación; seguido por el modo férreo, con el 23,6 %; el modo fluvial con el 1,5 %; el cabotaje con un 1,3 %, y el modo aéreo con un 0,1%” (DNP, 2020). Esta dependencia no es reciente, por el contrario, se observa cierta tendencia de los productores colombianos por esta modalidad, dejando por fuera incluso el modo férreo y aéreo; en el mismo documento Conpes se indica que “dicho comportamiento se ha mantenido relativamente estable desde el 2004” (DNP, 2020). Como se puede observar en la figura 2.

Figura 2. Componentes de costos logísticos y movimiento de carga en Colombia.



Fuente: ENL 2018

Figura 3. Movimiento de carga nacional por modos de transporte



Fuente: DNP

Es evidente el desaprovechamiento del modo fluvial a lo largo del tiempo y de todas las ventajas que este modo aporta para la competitividad de las empresas. Como resultado de la alta dependencia del transporte vial de carga y de la subutilización de otros medios alternativos de transportes se ha generado pobres desempeños en materia logística, sin embargo, de revertir esta situación se podrían conseguir grandes beneficios para las empresas. En efecto, ANIF, asociación que reúne las instituciones financieras en su estudio acerca de los costos del transporte y la competitividad de Colombia expresa al respecto “por su parte, los modos férreo y fluvial ofrecen menores costos tonelada/km, lo cual puede ser beneficioso al momento de transportar carga de gran volumen, particularmente por la compleja topografía que presenta el país” (ANIF, 2014).

La figura 3 compara los costos y velocidad entre modos de transporte. Las cifras permiten concluir que el modo fluvial ofrece costos relativos más bajos para el productor (0,7) contra (1,0) por cada tonelada transportada; no obstante la diferencia de velocidad entre uno y otro,

la baja velocidad del modo fluvial se ve compensada por el volumen de carga transportada en una sola operación y por utilizar menos recursos; por estudios previos se sabe que para transportar 1200 toneladas el modo fluvial requiere solo una unidad de transporte contra 35 toneladas individuales del modo carretero, en otras palabras, tomando como referencia 1200 toneladas se requieren más unidades tractoras y más operaciones para el modo terrestre.

Figura 4. Comparativo de variables según modos de transporte.

Comparativo intermodal de costos de movilización en Colombia (Costo y velocidad relativa frente al modo vial)						
Modo	Toneladas por unidad	Unidades requeridas	Costo (ton/km)	Velocidad (km/h)	Costo relativo	Velocidad relativa
Aéreo	12	600	1.552	625	16.9	11.5
Carretero	35	206	92	50	1.0	1.0
Férreo	35	204	78	25	0.8	0.5
Fluvial	1.200	6	64	14	0.7	0.3

Fuente: ANIF

CONCLUSIONES Y REFLEXIONES

Optar por una sola alternativa de transporte lleva a plantear dos cuestiones: ¿Qué tanto puede contribuir la combinación de modos del transporte al desarrollo del país? O también ¿De qué forma utilizar una sola modalidad ha perjudicado la competitividad del país? Al respecto, en su informe “Las ciudades pueden impulsar el crecimiento de Colombia y reducir la pobreza” el Banco Mundial expone que “al igual que Bogotá, la mayoría de las principales ciudades colombianas están en terrenos montañosos, lejos de las costas. Esto, junto a una infraestructura limitada y un ineficiente manejo de la logística, hace que el transporte de bienes entre ciudades sea muy difícil y costoso” (BANCO MUNDIAL, 2012). Continúa el estudio exponiendo otra problemática que por años ha venido ocurriendo en el país y que

impacta directamente el nivel de costos de transporte que las empresas asumen, “las distancias para el transporte en Colombia triplican a las de Brasil. Esto significa que es muy caro transportar bienes de un lado a otro del país y que las ciudades no están bien conectadas con los mercados, algo que también puede reflejarse negativamente en la competitividad y el crecimiento del país” (BANCO MUNDIAL, 2012).

Adicionalmente el informe propone alternativas que potencializan el desempeño logístico del país: “de acuerdo con el documento, incrementar e interconectar los diferentes medios de transporte interurbano (ferrocarril, hidrovía y carretera) podría reducir los costos y mejorar la eficiencia de la economía” (BANCO MUNDIAL, 2012). Para alcanzar lo anterior, el estudio plantea “aumentar las conexiones económicas interurbanas, mejorar la coordinación entre diferentes regiones y metrópolis y, se debe promover la innovación y la eficiencia en el financiamiento de las ciudades” (BANCO MUNDIAL, 2012). Sin duda, conectar los centros de producción del interior del país con la terminal portuaria de Barranquilla los vincularían con mercados internacionales por ser más competitivos debido a la disminución de sus costos logísticos.

Ante lo expuesto, es evidente la necesidad de combinar modos de transporte, especialmente cuando se cuenta con los recursos físicos, cuando de su aplicación son muchos los beneficios que alcanzaría el país.

Por otro lado, el río Magdalena cruza Colombia de sur a norte por la mitad del país. Nace en la laguna de la Magdalena en el páramo de las Papas, ubicado en el nudo de Paramillo, lugar donde los Andes colombianos se dividen en la cordillera Central y Occidental. Su recorrido es de más de 1500 kilómetros, desde su nacimiento hasta la desembocadura al mar Caribe en Bocas de Ceniza. La cuenca del Magdalena ocupa el 24 % del territorio colombiano, correspondiente al área más densamente poblada del país, afectando a un 80 % de la población total del país (Ruano, 2017). Por estos motivos, el río Magdalena es considerado “El río de la patria”,

Ante tantas cualidades y beneficios que se vislumbran por la utilización de la autopista navegable surge la pregunta en la mente de cada colombiano ¿Que esperamos para hacer uso del río? o también ¿qué circunstancias retrasan o han impedido por años el uso masivo de la arteria fluvial?

A título personal y a manera de conclusión, tres son las razones que mayormente retrasan la navegación además de no generar sinergia para utilizar de una vez por todas este importante polo de desarrollo en las condiciones actuales:

Desinformación. Si bien es cierto el Magdalena es un río con múltiples problemas, como lo explican los expertos: no es navegable en toda su extensión y según la época del año esta condición empeora; la alta sedimentación que arrastra acompañado de la velocidad de sus aguas y lo sinusoidal de su cauce, son entre otros los motivos expuestos durante años y que se repiten día a día. Sin embargo, se trae a colación lo expuesto por Giovanny Alexander Baquero Villamil en su investigación Navegabilidad del río Magdalena (Baquero, 2017, pág. 14):

“Colombia es un país destacado por su riqueza hídrica, que cuenta con una red fluvial de longitud total de 24.725 km, de los cuales el río Magdalena cuenta con una longitud de 1.550 km desde su nacimiento en la laguna de La Magdalena, hasta la desembocadura en el mar Caribe.

Navegable en un 66% de su longitud total, ocupa el 24% de la superficie continental del país, su uso no se limita al transporte de mercancías, pues es utilizado para generar el 70% de la producción hidroeléctrica del país y el 95% de la termoeléctrica. Registra el mayor movimiento fluvial del país con 44,69%, y un 0,6% de la carga total que se moviliza en el país.

El tramo seleccionado entre Puerto Salgar, Cundinamarca y la desembocadura del río en Barranquilla cuenta con 909 km navegables y habilitados para el transporte de carga o pasajeros (CONPES 3758)”.

Corrupción. El Proyecto de Navegabilidad fue el primer contrato de la alianza público-privada (APP) suscrito en Colombia desde la aprobación de la Ley 1508 de 2012. En esta APP, Odebrecht participaba como socio mayoritario, con el 87 % de participación en la empresa Navelena S. A. S., consorcio con el cual Cormagdalena firmó el contrato. Aunque el proyecto tendría una duración de trece años y medio, este solo duró un poco más de dos

años. Las acusaciones a Odebrecht por corrupción impidieron que la empresa cumpliera las obligaciones contractuales, por lo que Cormagdalena declaró la caducidad del contrato.

A pesar del corto tiempo que Odebrecht participó en este proyecto ocasionó impactos sociales y ambientales negativos para las comunidades y ecosistemas del río. Estos impactos hubieran podido evitarse por las autoridades competentes. Sin embargo, en los ecosistemas del río se han generado dramáticas transformaciones ambientales, debido a la ausencia de procesos efectivos de vigilancia y control; la flexibilización del marco normativo ambiental en Colombia —específicamente frente a la regulación del licenciamiento ambiental— y en los tiempos determinados para etapas tan importantes como los estudios de impacto ambiental. A estos motivos se suma la falta de criterios para un examen reflexivo sobre la idoneidad ética, técnica y jurídica de las empresas que van a intervenir un ecosistema tan importante para la nación como lo es el río Magdalena.

Poca o nula participación ciudadana. Quizás por ignorancia, tal vez por el individualismo que nos caracteriza, o por la apatía de la comunidad por tomar partido en las decisiones del poder público relacionadas con proyectos de inversión. Si tomamos como punto de referencia el abstencionismo electoral en Colombia, se podría inferir que mucho menos la comunidad será un actor activo en las decisiones. Pero no es una relación directa al abstencionismo-participación ciudadana. Para concluir el planteamiento de la razón expuesta tomemos como ejemplo lo expresado por la Registraduría Nacional del Estado Civil en su investigación Abstencionismo electoral en Colombia: una aproximación a sus causas (Registraduría Nacional del Estado Civil, 2013, pág. 10):

“El ejemplo inmediato para responder a estas preguntas es el de Estados Unidos, donde los niveles de participación electoral son bajos desde siempre, pues difícilmente superan el 50%. Sin embargo, tal como históricamente han observado autores como Tocqueville (2009) o Putnam (1993), la democracia americana goza de buena salud debido a que un alto porcentaje de la población participa de múltiples espacios públicos y cívicos para el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad. En ese sentido, y contrario a la evidencia mayoritaria, en Estados Unidos se registran bajos niveles de votación, pero altos índices de participación no electoral”.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ANIF. (12 de 2014). Costos de transporte multimodalismo y la competitividad de Colombia. Obtenido de <https://www.infraestructura.org.co/nuevapagweb/descargas/Multimodalismo.pdf>
- BANCO MUNDIAL. (6 de Diciembre de 2012). Las ciudades pueden impulsar el crecimiento de Colombia y reducir la pobreza. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2012/12/06/cities-could-boost-colombia-growth-reduce-poverty>
- BANCO MUNDIAL. (6 de Diciembre de 2012). Las ciudades pueden impulsar el crecimiento de Colombia y reducir la pobreza. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2012/12/06/cities-could-boost-colombia-growth-reduce-poverty>
- BANCO MUNDIAL. (6 de 12 de 2012). Las ciudades pueden impulsar el crecimiento de Colombia y reducir la pobreza. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2012/12/06/cities-could-boost-colombia-growth-reduce-poverty>
- BANCO MUNDIAL. (6 de 12 de 2012). Las ciudades pueden impulsar el crecimiento de Colombia y reducir la pobreza. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2012/12/06/cities-could-boost-colombia-growth-reduce-poverty>
- Baquero, A. (Septiembre de 2017). Obtenido de <https://publicaciones.iberro.edu.co/index.php/cipi/catalog/view/961/1/3315>
- DNP. (2018). Encuesta Nacional de Logística 2018. Obtenido de <http://www.andi.com.co/Uploads/Encuesta%20Nacional%20Log%C3%ADstica%202018.pdf>
- DNP. (13 de 01 de 2020). Documento Conpes 3982. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3982.pdf>.

- DNP. (13 de 01 de 2020). Documento Conpes 3982. Obtenido de Documento Conpes 3982: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3982.pdf>
- DNP. (13 de 01 de 2020). Documento Conpes 3982. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3982.pdf>
- DNP. (13 de 01 de 2020). Documento Conpes 3982.
- DNP. (s.f.). DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Recuperado el 9 de 05 de 2022, de DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN: <http://www.andi.com.co/Uploads/Encuesta%20Nacional%20Log%C3%ADstica%202018.pdf>
- Registraduría Nacional del Estado Civil. (Diciembre de 2013). Abstencionismo electoral en Colombia: una aproximación a sus causas. Obtenido de https://www.registraduria.gov.co/IMG/pdf/CEDAE_-_Abstencionismo_electoral_en_Colombia.pdf
- Ruano, M. (2017). Análisis de la variación espacio-temporal de la pluma de sedimentos del río Magdalena. Obtenido de <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/18914>

LIKES, THUMBS UP Y OTROS DETALLES DETRÁS DEL ESPEJISMO DE LA BELLEZA DIGITAL, EL NEO-ESTÁNDAR Y EL BRANDING PERSONAL

Juan Carlos Martínez Uribe¹

RESUMEN

Los estándares de belleza han cambiado a lo largo de la historia de la humanidad, es por esto que se hace un recorrido histórico sobre esta temática de tal forma que se puede entender en mejor medida lo que esta pasando en la actualidad, en donde existe un espejismo respecto a la belleza y como el branding personal esta involucrado en estos aspectos. Hoy en día, las marcas, los influencers, las redes sociales, la publicidad y, en definitiva, la permeación de Internet ha creado muchos nuevos estándares de belleza dominados por el egoísmo. A partir de estas afirmaciones se plantean algunas reflexiones.

Palabras Claves: Likes, Espejismo de la belleza, Branding personal

ABSTRACT

The standards of beauty have changed throughout the history of mankind, which is why a historical journey is made on this subject in such a way that you can better understand what is happening today, where there is a mirage regarding beauty and how personal branding is involved in these aspects. Nowadays, brands, influencers, social networks, advertising and, in short, the permeation of the Internet has created many new standards of beauty dominated by selfishness. Based on these assertions, some reflections are put forward.

¹ Coordinador de los programas logísticos y de comercio exterior. Corporación Educativa del Litoral. Correo: jmartinez@litoral.edu.co

Keywords: Likes, Mirage of Beauty, Personal Branding.

INTRODUCCIÓN

Desde la antigüedad la sociedad ha venido enmarcada en múltiples estándares de belleza, impartidos por el arte y su insuperable perfección. De 1200 a.C a 146 d.C el estándar, fue impartido por los estilos de arte griegos, basados en la simetría y armonía, Afrodita la diosa griega del amor y la belleza, es uno de esos estándares de perfección, sin embargo, en ese entonces lo importante era ser lo más perfecto a un dios y se llevaba a cabo a través de la alimentación y el ejercicio. Pero y sí, nos preguntamos ¿qué es realmente la belleza? o ¿cómo se define? “La belleza se describe comúnmente como una cualidad de los objetos que hace que estos sean placenteros de percibir. Dichos objetos incluyen paisajes, puestas de sol, seres humanos u obras de arte; la belleza es una noción abstracta ligada a numerosos aspectos de la existencia humana”.

Figura 1. El nacimiento de Venus, de Sandro Botticelli, siglo XV. Diosa Afrodita.



Fuente: La Cama del Arte (2022), <https://www.lacamaradelarte.com/2016/04/nacimiento-venus-botticelli.html>

En el antiguo Egipto (2955 a.C – 322 d.C), la belleza implicó el uso de sustancias naturales, que no solo fortalecen o intensificaban la belleza “maquillaje” si no, que, al ser una sustancia natural, tiene propiedades antisépticas. Durante la edad media, la belleza dio un giro, gracias a la expansión del cristianismo, pues se entendía que el único que podía crear belleza, era Dios y que era a su imagen y semejanza. “La belleza está en el interior”; la belleza deja de estar en lo visual y tangible, pero las culturas nórdicas, guiadas por la fe, argumentaron la mujer ideal tenía la piel blanca, largas melenas rubias recogidas en moños, ojos pequeños pero vivaces y complexión ósea claramente nórdica, dejando a un lado la desnudez y el maquillaje, eran una belleza natural.

La transformación de la belleza continuó adaptándose por diferentes culturas en el medio oriente, China siglo X nace la corriente de los pies de loto, sometiendo a las mujeres a realizarse transformaciones desde tempranas edades y hasta los 14 años, esta práctica implicaba romper 4 de los 5 dedos de los pies, amarrar y presionar con tablones. Así mismo en el siglo x en Japón, el estándar estaba marcado por dientes negros, pintados con limón y limadura de hierro, para que estos tuvieran una apariencia negra, puesto que los dientes blancos eran “infantiles”. Así mismo la mujer debía ser pequeña, tez blanca y cintura de avispa.

Figura 2. Costumbre Japonesa de pintarse los dientes



Fuente: <https://www.univision.com/explora/la-costumbre-de-belleza-japonesa-de-pintarse-los-dientes-de-negro>

El renacimiento da un nuevo auge de belleza, donde prima la piel blanca, y las formas más redondeadas, manos, pies, busto, cachetes, dando así una apariencia saludable, se buscaba recuperar la armonía de las formas clásicas, “El David de Miguel Angel” lo demuestra. Este estándar no cambia en el barroco, simplemente se fortalece con el uso de pelucas en hombres y mujeres.

La época victoriana marca múltiples cambios en la belleza, más allá de los estándares, lo importante era no mostrar el esfuerzo que se realizaba para estar bellos. Esta época estuvo marcada por el desarrollo de la creatividad en su máximo esplendor, se inicia la fabricación de maquinaria para realizar ejercicios, se inician los procesos estéticos, puesto que estaba mal visto sudar.

Los piercings y tatuajes también están enmarcados en esta época, donde la belleza estaba en la realce y así mismo estos permiten estilizar el cuerpo.

DESARROLLO

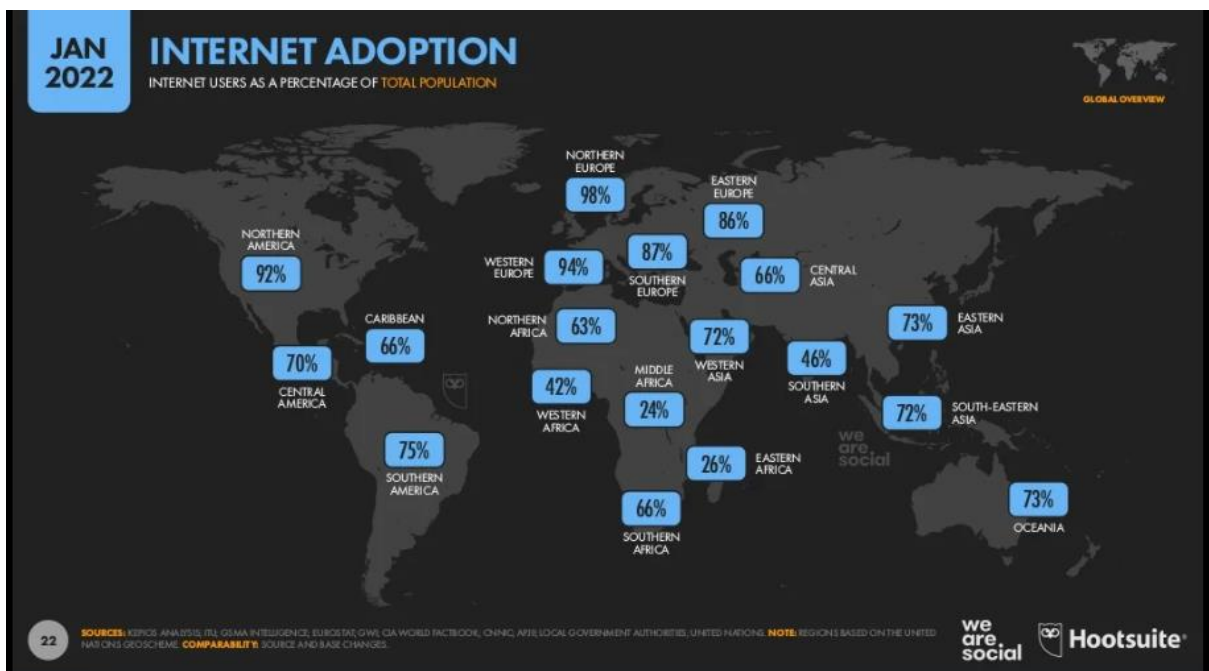
En la actualidad las marcas, los influencers, las redes sociales la publicidad y en definitiva la permeabilidad del internet han creado múltiples estándares nuevos de belleza, donde prima en el egocentrismo, de tener una cuenta llena de likes, que demuestran el vacío que se vive a diario, demostrando realidades donde todo es perfección, la “real life” este afán de intentar ser un influenciador, mientras vives enfocado en la vida de otros. ¿Qué usan?, ¿cómo se visten?, ¿qué sitios visitan? y ¿cuál es el filtro que recomiendan para poder parecerme a ese ideal? estereotipado el espejismo de la perfección, así mismo generados trastornos de autoestima, como la dismorfia de Snapchat.

¿Qué es la dismorfia? (Mayoclinic, 2022)

Es un trastorno corporal de salud mental en el que no se puede dejar de pensar en uno o más defectos percibidos o defectos en la apariencia, un defecto que parece menor o que no puede ser visto por los demás. Pero puedes sentirte tan avergonzado, intimidado y ansioso que es posible que evites muchas situaciones sociales

La evolución del branding ha logrado una diversificación a gran escala en cuanto a los ámbitos que actualmente desarrollan una estrategia de creación de marca ya sea personal, digital, co-branding, entre otros. Ahora lo que busca es dar identidad y distinción, ese toque exclusivo que todo influenciador brinda, la experiencia de marca como persona. Así como evoluciona el marketing, la publicidad, el branding, la red social también evoluciona la forma como consumimos información y así mismo, se ve el auge en crecimiento, del internet. En Sudamérica la presencia de este es del 75% sobre la población total, como se puede observar en la gráfica 1.

Figura 3. Presencia de internet sobre el total de la población



Fuente: Hot Suite (2021), <https://www.hootsuite.com/es/recursos/tendencias-digitales-2021>

Figura 4. Adopción o uso de internet en el mundo

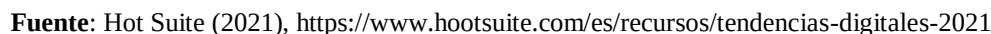


Figura 5. Adopción o uso de internet en el mundo



Con base en el informe de hootsuite, del cual se tomaron las imágenes de las gráficas anteriormente explicadas y en el artículo La obsesión por los filtros de Instagram amenaza la autoestima de los usuarios de El periodico.com (2019) de España, donde se toma la siguiente expresión literal.

"Los filtros que encontramos en redes como Instagram o Snapchat te crean la ilusión de una belleza que jamás conseguirías en la vida real y, en cierto modo, te crean unas expectativas de cómo deberías ser para encajar en ese ideal", argumenta Mateo Jaramillo, de 24 años. El joven, como muchos otros de su generación, reconoce que hace años que no sube una imagen de sí mismo sin ningún tipo de retoque. "Siempre me he sentido inseguro por cómo se ve mi nariz en las fotografías, pero ahora que puedo ver en tiempo real cómo quedaría retocada la idea de operarme está cobrando fuerza",

Su historia es uno de los miles de casos, que cada vez son más frecuentes y que alarma tanto a los expertos en el área de la salud. "El 55% de los cirujanos plásticos estadounidenses reconocen un aumento del número de pacientes que acuden a su consulta porque quieren parecerse más al reflejo de sus filtros. Un reciente estudio publicado en la revista 'JAMA' alerta de este fenómeno al alza. En él, los investigadores explican que los clientes ya no acuden a la cirugía para parecerse más a sus famosos de referencia, sino que reclaman acercarse más a su propia imagen captada a través de un filtro".

Lo que inició con un inocente cambio para parecer un "perrito" a volcado y transformado la belleza en un estándar utópico, un espejismo que nos aleja cada vez más de lo real, y nos acerca a un "agujero negro" donde empieza a jugar la falta de autoestima, la ansiedad por estar bello/a, hasta llegar a una posible cirugía o un hecho lamentable como el suicidio.

"Es un problema que estas distorsiones pasen a formar parte de tu visión de la realidad"

Úrsula Eleonore Oberst

Psicóloga

CONCLUSIONES Y REFLEXIONES.

Esto implica que las marcas empiecen a realizar campañas de belleza real, ya muchas han basado su promesa de venta en este estilo de pensamiento social, donde prima la imperfección, que nos hace perfectos a su vez como seres humanos, esos pequeños detalles que nos hacen diferentes a unos de otros, para evitar estos trastornos. Cada vez la población es más sensible a las redes sociales y a todo el contenido que en ellas se carga, que de cierta forma afecta a todos, debido a la permeabilidad y la viralización de las mismas. Hoy día esto implica que las marcas tomen acciones donde se prueban estos mensajes donde se evidencie el amor propio y así mismo el código de autorregulación publicitario ya debe transformarse para regular este tipo de estereotipos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ElPeriódico.com (2019), La obsesión por los filtros de Instagram amenaza la autoestima de los usuarios. (2019, 30 octubre). Elperiodico.com.

<https://www.elperiodico.com/es/sociedad/20191130/obsesion-filtros-belleza-instagram-autoestima-cirugia-estetica-efectos-psicologicos-7743564>

Mayo Clinic Family Health Book (Libro de Salud Familiar de Mayo Clinic) 5.^a edición

Negrete Aguirre, I. A. (2015). Breanding personal de lideres mediáticos causante de imitación de estándares de belleza y su efecto en la autoestima de los adolescentes mexicanos.

Perdomo, D. F., Montenegro Sarmiento, N. S., & Rivera López, P. E. (2020). Influencia de los Mensajes Publicitarios en Instagram del Estereotipo de Belleza en la Autopercepción de los Adolescentes Bogotanos del Siglo XXI.

Ramphul, K., & Mejias, S. G. (2018). Is" Snapchat Dysmorphia" a real issue?. Cureus, 10(3).

DESARROLLO DE SISTEMAS DE INNOVACIÓN: EL CASO BARRANQUILLA

Carlos Rodríguez-Arias¹

RESUMEN

Tomando en consideración que los territorios requieren herramientas para potencializar su desarrollo, se sugiere como elemento clave de esto los sistemas de innovación, reconociendo que cada actor al interior del sistema tiene una participación y que se necesita complementar esfuerzos para incrementar los niveles de desarrollo. Es bajo este contexto que se proponen algunas reflexiones respecto al desarrollo de los sistemas de innovación haciendo un recorrido por los principales hitos de estos sistemas y planteando una reflexión respecto al caso de la ciudad de Barranquilla. Como hallazgo principal se tiene que el éxito en los sistemas de innovación se basa no solo en el desarrollo de la tecnología o el conocimiento en sí mismo, sino también en la transferencia que se produce a las distintas entidades a las que apunta para implementarlo, y los objetos de interfaz juegan un papel importante en este papel. Las relaciones aseguran de manera efectiva que la nueva tecnología que se está desarrollando en la división realmente tenga un mercado objetivo, y que un modelo de negocios fuerte y sostenible en el tiempo permita al propietario obtener beneficios económicos además de afectar el campo relacionado.

Palabras Clave: Sistemas de Innovación, Desarrollo, Actores

¹ Líder del grupo de investigación TAJAMAR. Corporación Educativa del Litoral, Director de Investigaciones de la Corporación Educativa del Litoral: crodriguez@litoral.edu.co

ABSTRACT

Taking into consideration that the territories require tools to enhance their development, innovation systems are suggested as a key element of this, recognising that each actor within the system has a role to play and that it is necessary to complement efforts to increase the levels of development. It is in this context that some reflections are proposed regarding the development of innovation systems, making a tour of the main milestones of these systems and proposing a reflection on the case of the city of Barranquilla. The main finding is that success in innovation systems is based not only on the development of the technology or knowledge itself, but also on the transfer that occurs to the various entities that are targeted to implement it, and interface objects play an important role in this role. The relationships effectively ensure that the new technology being developed in the division actually has a target market, and that a strong and sustainable business model over time allows the owner to gain economic benefits in addition to affecting the related field.

Keywords: Innovation Systems, Development, Actors, Innovation Systems

INTRODUCCIÓN

Los sistemas de innovación son estrategias que se pueden implementar a nivel territorial con el fin de dinamizar el desarrollo, la productividad y competitividad de los actores que hacen parte de este. Para entender mejor cómo funcionan es necesaria la precisión de conceptos como “innovación” y “sistemas”. Para realizar una aproximación a la definición de Sistemas de Innovación es necesario recurrir a lo planteado por Edquist (2005) a lo que refiere a Innovación; para Edquist hablar de innovación es referirse a innovaciones en productos así como innovaciones en procesos. Para las innovaciones en productos estas se refieren a nuevos o mejores bienes materiales de igual manera que los intangibles. Respecto a las innovaciones en procesos, estas representan nuevas maneras de producciones de bienes y servicios. Por otra parte Lundvall (1998) define a la innovación como un proceso en el cual todos los resultados alternativos no pueden ser conocidos de antemano. De acuerdo a esto,

permite la identificación de factores que permiten la posibilidad de innovación a través de procesos.

En este sentido, cuando nos referimos a “sistemas” este hace alusión a la teoría de sistemas la cual establece que un sistema es el entendimiento de la realidad como un complejo donde las funciones entre agentes son complementarias. Ahora bien, la integración de estos conceptos aproxima a qué es un sistema de innovación. Para Edquist (2005) un Sistema de Innovación son todos aquellos factores importantes desde lo económico, social, político, organizacional e institucional entre otros, que influencia el desarrollo, difusión y el uso de la innovación, teniendo como base la capitalización del conocimiento.

Así mismo, un sistema de innovación tiene su punto de partida en el hecho de que la base del conocimiento es tácito y emanan de la rutina basada en el aprendizaje de “learning by doing” en el uso y la interacción no solamente de la búsqueda de actividades relacionadas con Ciencia y Tecnológica (Lundvall, 1998). Igualmente, Lundvall argumenta que la estructura de producción y el establecimiento de las instituciones son dos de las dimensiones más importantes que conjuntamente definen a un sistema de innovación (Fagerberg, 2004).

Tomando en consideración lo anterior, se inicia el desarrollo bordando algunos modelos de sistemas de innovación, destacando aquellos que se consideran relevantes para elaborar algunas reflexiones y conclusiones respecto al desarrollo de sistemas de innovación con énfasis en el caso Barranquilla.

DESARROLLO

Modelos de Sistemas de Innovación

Como ejemplo de modelos de sistemas de innovación se encuentra el “Modelo del triángulo de Sábato” este, planteado por Jorge Sábato y Natalio Botana, plantean un modelo de tres actores; Gobierno, Estructura productiva e Infraestructura pública científico-tecnológica, los cuales interactúan y crean relaciones desde la formulación de políticas (Estado), producción de nuevos bienes y servicios (estructura productiva) y la generación de nuevo conocimiento traducido en nuevas tecnologías (Infraestructura pública científico-tecnológica), esta dinámica Según Sábato, la sociedad interviene de manera para responder a las necesidades que provienen del exterior.

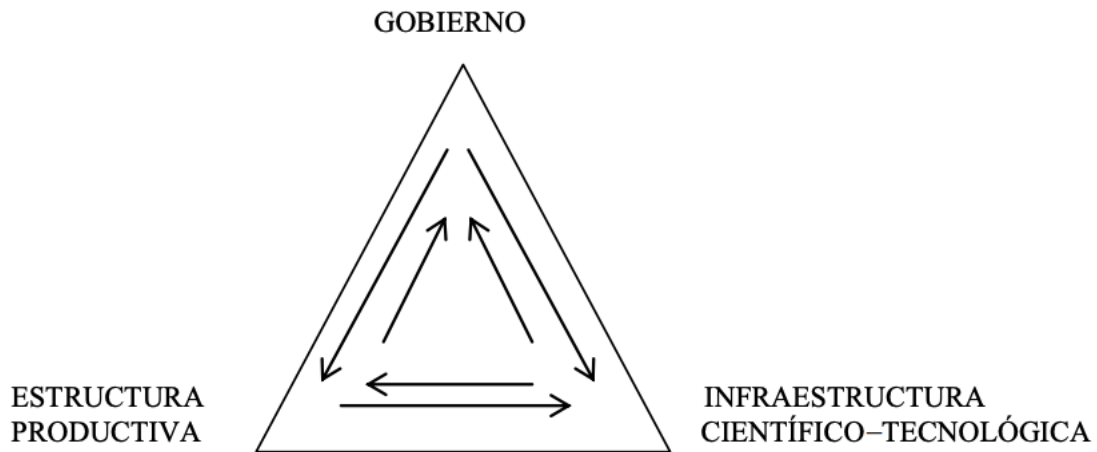


Figura 1. Modelo del Triángulo de Sábato

Fuente: Sábato y Botana (1970)

De igual manera, el modelo propuesto por Etzkowitz & Leydesdorff (2000) que luego de tres actualizaciones a este, refieren sobre como las Universidades pueden desempeñar un papel más importante en la innovación en aquellas sociedades que se basan en el conocimiento. Se considera diferente ya que por ejemplo, para el triángulo de Sábato, la empresa ejerce ese papel de liderazgo en innovación mientras que para Etzkowitz & Leydesdorff es la Univerisdad quien debe ejercer este liderazgo (Etzkowitz & Leydesdorff, 2000).

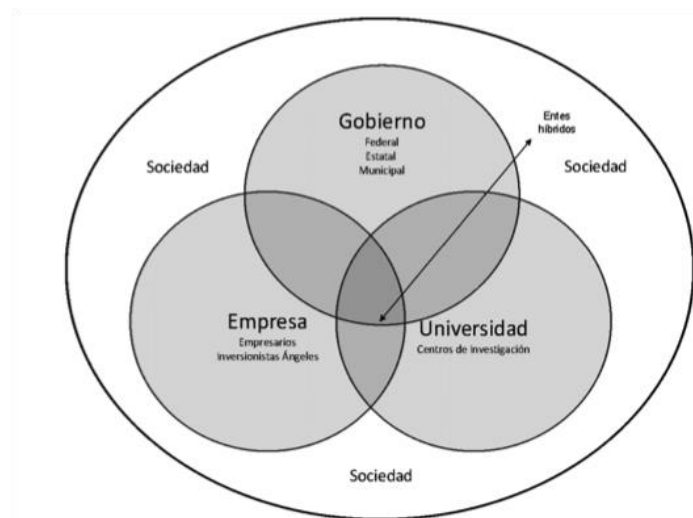


Figura 2. Modelo de la triple helice

Fuente: Leydesdorff, L., & Etzkowitz, H. (1996)

Es importante resaltar que al referirse a Sistemas de Innovación, se hace alusión a Sistemas Nacionales de Innovación. Para tal caso, existen diferentes aproximaciones categóricas sobre los sistemas de Innovación entre las que se encuentran: Nacionales, Sectoriales y Regionales. No obstante, son similares en cuanto a su concepción (e.g., el sistema sectorial de innovación se basa sobre un grupo de empresas que desarrollan y fabrican productos para un sector específico lo cual genera y utiliza tecnologías del sector). De igual modo, Según Autio (1996) el concepto tomado de Sistemas de Innovación Nacional es fácilmente aplicable a una región ya que entre más se presente una homogeneidad en la identidad sociocultural de una región y tenga la presencia de actores relevantes que faciliten las interrelaciones es posible generar un sistema de innovación con sus especificadas comparados a nivel nacional (Castro Martinez & Fernandez de Lucio, 2001).

Finalmente, Castro-Martinez & Fernandez de Lucio (2001), desarrollan una adaptación a los modelos anteriormente expuesto, y especifican sobre todo diversos actores de interfaces o enlaces que sirven para la interacción de los actores que hacen para del modelo. Para tal caso, los actores que intervienen en este, tienen un rol relevante y diferente en el sistema, a continuación, se desarrollan:

Actores del entorno financiero: son aquellos dispuestos a financiar iniciativas del entorno científico y tecnológico, sirven de dinamizadores del sistema, a su vez permiten apalancar recursos para el entorno productivo con el fin de mejorar procesos y ser más competitivo.

Actores del entorno científico: tienen como objetivo generar nuevos conocimientos que puedan ser aplicados para resolver problemáticas de la sociedad o las empresas, no obstante, no desarrollan soluciones tecnológicas.

Actores Tecnológico y de servicios avanzados: su misión es desarrollar tecnología basada en el conocimiento generado desde el entorno científico que pueda ser aplicada al entorno productivo.

Actores del entorno productivo: en este rol se encuentran las empresas que generan bienes y servicios, pero que necesitan constantemente mejoras en sus procesos productivos, con lo cual se nutren tanto del entorno científico y tecnológico con el fin de implementarlas y aumentar competitividad.

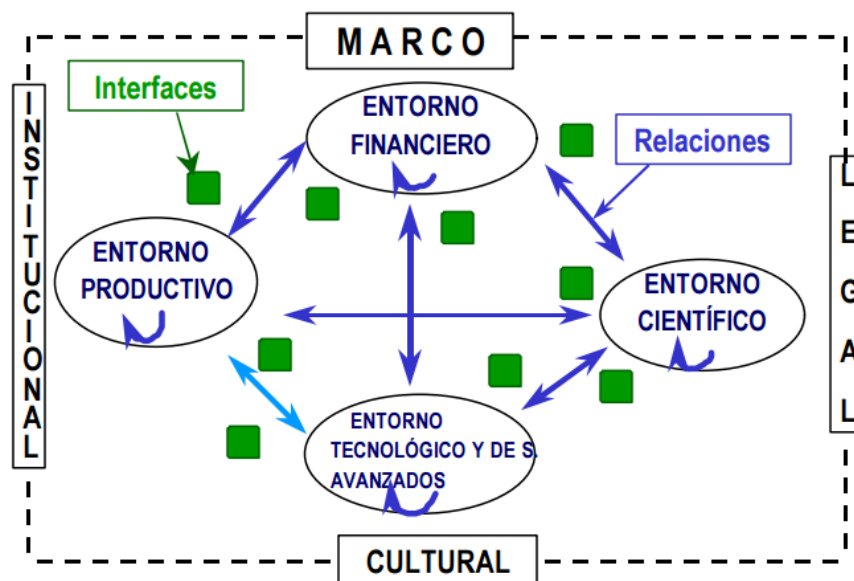


Figura 3. Modelo de Sistema de Innovación

Fuente: Castro-Martínez & Fernández de Lucio (2001)

CONCLUSIONES Y REFLEXIONES

El departamento del Atlántico a lo largo de los años se ha convertido en el polo de desarrollo de la región Caribe. Teniendo en cuenta el índice departamental de competitividad² desarrollado por el Consejo Privado de Competitividad (2022) a través del tiempo, el departamento del Atlántico ha estado en el top 5 de departamentos que mejor desempeño tienen. En el caso del 2021, solo superado por departamentos como Bogotá, Antioquia, Santander y Risaralda. Revisando en detalle los resultados con relación al componente de innovación, el departamento del Atlántico se ubica en la posición 9 para el 2021 con un puntaje de 3,8. Sobre 10, aumentando una posición con respecto al año inmediatamente anterior.

Ahora bien, más allá de estos resultados que son objetivos, el desarrollo de este componente para la ciudad se visualiza desde los actores que conforman el ecosistema de innovación. Con referencia a los actores del entorno productivo, existen actualmente 50.204 empresas según datos de la Cámara de Comercio, de estas, alrededor del 7% invierten en actividades de

² Es un diagnóstico respecto al resultado de departamentos y regiones sobre su situación competitiva

investigación e innovación. Por otro lado, con relación al entorno científico, las universidades y centros de investigación que tienen presencia en Barranquilla son diversos, existen 26 Instituciones de Educación Superior en Barranquilla. De estas se presentan 287 grupos de investigación en el departamento. Acorde a cifras de MINCIENCIAS (2022)

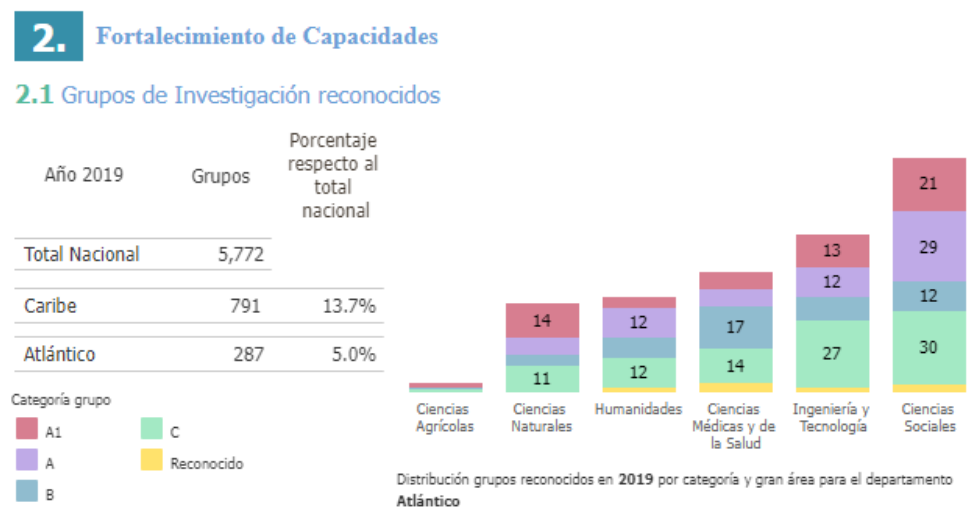


Figura 4. Grupos de investigación del Atlántico, en el año 2019

Fuente: MINCIENCIAS

Respecto al entorno Tecnológico, en el departamento específicamente este aspecto se ha venido desarrollando con los años. La creación de laboratorios de emprendimiento e innovación generados desde las universidades son iniciativas que permiten apoyar el desarrollo tecnológico en la región. Por mencionar algunos casos: desde SENA con la iniciativa TECNOPARQUE se busca acelerar ideas a partir del prototipado; La Universidad Simón Bolívar con MACONDOLAB el cual es un centro de desarrollo tecnológico e innovación; la Universidad de la Costa con el laboratorio CREATIO.

La articulación que se genera entre estos actores se destaca en la ciudad para desarrollar iniciativas tecnológicas que permiten solucionar problemas de manera práctica y rápida. Con las entidades del entorno financiero que estimulan inversiones para financiar iniciativas Tecnológicas, cada día vez más los grupos de investigación y las empresas se comprometen en el desarrollo e implementación de la innovación, no obstante, se hace difícil la maduración de las ideas hasta un mínimo de nivel TRL 7, que constituya al menos una validación pre-comercial de la tecnología. Esto se ve demostrado en las solicitudes de patentes que año a

año genera del departamento el cual, en promedio, son en promedio 29 solicitudes, aunque es una cifra que ha variado mucho a lo largo de los años

¿Que hace falta entonces para continuar desarrollando el sistema de innovación del departamento?

La respuesta parece sencilla, pero implica el compromiso de diversos actores, lo primordial es invertir mucho más en actividades de desarrollo tecnológico e innovación. La problemática de la ciudad no es la generación de ideas innovadoras, en si el problema radica en poder materializar esas ideas; Desde esta óptica, la responsabilidad recae principalmente en el entorno financiero. Si bien entidades como MINCIENCIAS, INNPULSA, Alcaldía de Barranquilla entre otros estimulan la inversión a través de instrumentos de apoyo, convocatorias y financiación directa, no es suficiente para continuar dinamizando estos resultados. Por otra parte, es importante concebir que, no solamente el éxito en los sistemas de innovación se basa en el desarrollo propio de la tecnología o conocimiento, sino en la transferencia que se realiza a los diversos actores que apunta esta para su implementación y en este rol juega un papel importante las entidades de interfaz o de relaciones que garanticen efectivamente que una nueva tecnología desarrollada en el departamento tenga en realidad un mercado al cual apuntar y un modelo de negocio sustentable y sostenible en el tiempo que le permita al titular de esta generar beneficios económicos pero también impactar al sector el cual se aplica. Para el caso de Barranquilla, entidades como Icontec que se especializan en estos aspectos son relevantes en la medida en que facilitan estos procesos. No obstante, se requiere de mucha mayor capacidad en estos aspectos por el número de empresas, el número de universidades y grupos de investigación y el número de proyectos en investigación y desarrollo que se generan año tras año.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Autio, E. (1996). Evaluation of R&TD in Regional Systems of Innovation. In RESTPOR'96 Conference: Global Comparison of Regional RTD and Innovation Strategies for Development and Cohesion. Brussels.
- Castro Martinez, E., & Fernandez de Lucio, I. (2001). Innovación y Sistemas de Innovación.
- Comision Regional de Competitividad (2022). Informe Departamental de Competitividad. https://compite.com.co/wp-content/uploads/2022/04/CPC_ICD_2022-V5.pdf
- Edquist, C. (2005). Systems of Innovation: Perspectives and Challenges. In The Oxford handbook of economic innovation (pp. 182–208). Oxford University Press.
- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: from National Systems and Mode 2'' to a Triple Helix of university–industry–government relations. *Research Policy*, 29, 109–123. [https://doi.org/10.1016/S0048-7333\(99\)00055-4](https://doi.org/10.1016/S0048-7333(99)00055-4)
- Fagerberg, J. (2004). The Oxford handbook of Innovation. Oxford University Press.
- Lundvall, B.-A. (1998). Technology Analysis & Strategic Management Why study national systems and national styles of innovation? *Technology Analysis & Strategic Management*, 10(4), 403–422. <https://doi.org/10.1080/09537329808524324>
- MINCIENCIAS (2022). La Ciencia en Cifras. <https://minciencias.gov.co/>
- Robledo, J., Del Rio, J., Martinez, O., & Ruiz, G. (2015). Gestión del Conocimiento Organizacional: fundamentos teoricos. Tijuana, Baja California: Jorale.
- Sábato, J., & Botana, N. (1970). La ciencia y la tecnología en el desarrollo futuro de América Latina. <http://repositorio.iep.org.pe/handle/IEP/1037>

RETOS Y DESAFÍOS DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR DURANTE LA PANDEMIA EN COLOMBIA (2020-2021)

Liliana Vargas Simonini¹

Mauricio Junior Santamaría Ruiz²

Hinojoza – Montañez, Sebastian D³

Luis Vergara Ramos⁴

RESUMEN

Debido a las afectaciones negativas causada por las medidas tomadas a nivel mundial para afrontar la pandemia causada por el COVID 19, el comercio exterior en Colombia sufrió un revés importante en su senda habitual de crecimiento. Sin embargo, no está del todo claro cuáles fueron las principales afectaciones que se presentaron en el sector. Es por esto que se propone una reflexión acerca de las temáticas que se deberán abordar para entender esta problemática. Es así que se ofrecen discusiones y reflexiones además de algunas recomendaciones para abordar estas líneas de investigación.

Palabras Claves. Comercio Exterior, Colombia, Crisis COVID-19

ABSTRACT

Due to the negative effects caused by the measures taken at the global level to face the pandemic caused by COVID 19, foreign trade in Colombia suffered a significant setback in its usual growth path. However, it is not entirely clear what the main effects on the sector

¹ Joven Innovador del Minciencias | Estudiante del programa de comercio exterior | Integrante del semillero de investigación SIET | Corporación Educativa del Litoral | Correo: lilianavargas2004@gmail.com | SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS EMPRESARIALES Y DEL TERRITORIO - SIET

² Maestrante MBA-Admón. de Empresas por la Universidad Autónoma del caribe (Colombia) | Coordinador de investigación de la corporación educativa del litoral | Grupo de Investigación TAJAMAR.

³ Joven Innovador del Minciencias | Estudiante del programa de Procesos portuarios | integrante del semillero de investigación SIET | Corporación Educativa del Litoral | Correo: sedahimon23@gmail.com | SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS EMPRESARIALES Y DEL TERRITORIO – SIET.

⁴ Estudiante de la carrera de administración de empresas y Miembro del Semillero de Investigación en Gestión del Talento Humano (SIGTH) de la Universidad de la Costa, Atlántico – Colombia. Departamento de Ciencias Empresariales. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4033-4630> Correo electrónico: lvergara17@cuc.edu.co

were. This is why we propose a reflection on the issues that need to be addressed in order to understand this problem. Discussions and reflections are offered, as well as some recommendations to address these lines of research.

Keywords. Foreign Trade, Colombia, COVID-19 Crisis

INTRODUCCIÓN.

Colombia es un territorio con potencial suficiente para realizar distintas operaciones de comercio exterior dado su ubicación privilegiada y los distintos avances en política comercial que ha desarrollado desde la apertura de los mercados en la década de los 90's (González & Muñoz, 2021). Sin embargo, la realidad se ve inmersa en una Colombia donde atrasos en diversos ámbitos han impedido el desarrollo de ese potencial para el comercio internacional incluyendo aspectos como problemáticas logísticas, fitosanitarias, ambientales además de la deficiencia de las divisas ha imposibilitado que los procedimientos de exportaciones e importaciones desempeñarse de forma balanceada (Raffo López & Hernández García 2021). Debido a las consecuencias económicas negativas causadas por las cuarentenas adoptadas a nivel mundial para mitigar los estragos de la pandemia del Covid-19, el comercio internacional sufrió distintas crisis que se presentaron durante el 2020, de forma específica, estas fueron la escases de contenedores, deficiencia de personal portuario, congestión de los puertos, desviaciones de buques a otros puertos, fueron las distintas dificultades que presentaron las operaciones de comercio exterior (Cadavid et al., 2021).

DESARROLLO

En la actualidad, de acuerdo con un informe realizado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2022), las exportaciones de Colombia en el año 2022 aumentaron 44,8% frente al mismo periodo de 2021, configurando once meses consecutivos con variaciones positivas y se ubicaron en US\$3.781,6 millones. Respecto a las exportaciones totales de enero de 2020, fueron superiores en 10,6% comparada al 2022.

Sin embargo, se ve emergente que existe un déficit debido a los tropiezos que se encuentran en un proceso de exportación e importación se ven desde el desconocimiento de la mecánica

de las operaciones de comercio exterior, falta de conocimiento del mercado, ineficiencias en las empresas de transporte terrestre en Colombia e incluso impaciencia (López et al, 2021). De manera complementaria, las dificultades que se sostuvieron en Colombia para el correcto procesamiento de las exportaciones e importaciones dan como consecuencias como el desánimo en los colombianos al querer exportar o importar; la pérdida de muchos empleos en Colombia debido a las medidas implementadas por los gobiernos para no generar propagación del virus hizo que las actividades de comercio exterior fueran suspendidas (Moreno, 2021). Así mismo, según un análisis del mercado laboral en la crisis del Covid-19 realizado por el Departamento Nacional de Planeación, (2021), la tasa de desempleo aumentó 5.6 puntos porcentuales (pps) en 2020 comparado con 2019 (16.1% vs 10.5%), un aumento de 1.4 millones de desempleados.

Adicionalmente, otra consecuencia que derivó de la pandemia es una marcada reducción del movimiento portuario de los puertos en Colombia, un ejemplo de esto es el puerto de Buenaventura. Según el informe de Comisión Económica para América Latina y el Caribe; Naciones Unidas, (2020) el puerto de Buenaventura tuvo una caída de actividad del 25% dando como consecuencias negativas debido a que este puerto es considerado de los puertos más importantes y con más actividad.

Tomando en consideración este contexto en la siguiente sección se plantean algunas discusiones y líneas de investigación respecto escalar el estado de las Operaciones de Comercio Exterior durante la pandemia para Colombia en 2020-2021.

CONCLUSIONES Y REFLEXIONES.

En términos generales se propone analizar las operaciones de Comercio Exterior en Colombia durante la pandemia con la finalidad de obtener un panorama general de las principales afectaciones que sufrió el sector comercial de la nación respecto al resto del mundo.

Para estos fines se plantea iniciar estableciendo el desempeño de las exportaciones e importaciones en Colombia en los años 2020-2021 lo cual permitirá hacer una idea de la magnitud de las afectaciones causadas en el sector y desde allí ofrecer un análisis global de la problemática durante el periodo de estudio.

Partiendo de este rubro se propone determinar las dificultades de las exportaciones e importaciones en Colombia durante el periodo de estudio para observar cuales fueron los principales obstáculos del comercio exterior en el territorio y posteriormente evaluar las necesidades, capacidades y resultados de las Operaciones de Comercio Exterior en Colombia frente a casos de éxitos en el mundo.

Estas líneas de investigación se proponen con la finalidad de abordar una óptica holística de la temática y desde allí proponer algunos lineamientos básicos estratégicos que ofrezcan la posibilidad de reactivar el sector, adicionalmente, en la siguiente sección se plantean algunas recomendaciones desde los hallazgos propios para afrontar los retos y desafíos propuestos.

Tomando en consideración que algunas problemáticas preliminares que se detectaron obedecen a desconocimiento de la mecánica de las operaciones de comercio exterior, falta de conocimiento del mercado, ineficiencias en las empresas de transporte terrestre en Colombia, esto implica la necesidad de nuevas políticas públicas que permitan atender estas problemáticas.

Asimismo, aspectos como los escasos de contenedores, deficiencia de personal portuario, congestión de los puertos, desviaciones de buques a otros puertos entre otras, también deben ser abordadas desde políticas publicas pensadas para mitigar estas problemáticas y evitar que crisis pasadas y futuras afecten el sector comercial de Colombia en el exterior.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cadavid García, M., Posada Cano, E. D., & Tabares Giraldo, M. C. (2021). Análisis de los efectos de la pandemia covid-19 en el comercio internacional de Colombia (2019-2020).

Comisión Económica para América Latina y el Caribe; Naciones Unidas. (2020). Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística. Informe Especial COVID-19, 6, 24. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45877>

Departamento Nacional de Planeación. (2021). Mercado laboral en la crisis del COVID-19. 19, 1–7.

https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/Notas_politica_publica_EMPLEO_09_04_21_v4.pdf

González, C. V., & Muñoz, C. A. P. (2021). Empresas colombianas dinamizadoras del comercio internacional en la Alianza del Pacífico. *Revista científica Pensamiento y Gestión*.

López-Rodríguez, C. E., Tique-Muñoz, L. D., Sánchez-Méndez, J. V., Ramírez-Duque, L. F., & Mosquera-Martínez, D. A. (2021). Realidades del transporte de carga aérea en Bogotá y su incidencia en el comercio internacional. *Revista Investigación, Desarrollo, Educación, Servicio y Trabajo*, 1(1), 74-92.

Ministerio de Comercio Industria y Turismo, M. (2022). OEE-MAB-Informe-de-exportaciones-a-enero-de-2022 - Acceso directo. MINCIT, 1–32.

Moreno Tafur, F. S. (2021). El transporte internacional como factor trascendental en la logística en países de América Latina caso “Colombia” (Bachelor's thesis, Fundación Universidad de América).

Raffo López, L., & Hernández García, E. A. (2021). Comercio internacional, prosperidad y desigualdad en la globalización. *Apuntes del CENES*, 40(71), 133-164.

**COVID-19 Y MERCADOS FINANCIEROS: CONSECUENCIAS Y RETOS EN EL
MERCADO FINANCIERO COLOMBIANO.**

María del Carmen De La Hoz Orozco¹

Luis Fernando Rivero pardo²

Covid-19 ha sido una crisis pandémica grande y significativa en la historia de la humanidad con su impacto en varios sectores económicos. Los principales desafíos comerciales en Colombia radican en la: capacidad de respuesta laboral en cuarentena, deficiencia en la SUPPLY CHAIN (cadena de suministro), escasez o desabastecimiento de inventario y caídas significativas en la demanda de productos y servicios. Como resultado de todos estos problemas, algunas empresas operan en condiciones difíciles, por lo que es importante anticipar que esta situación puede ejercer presiones inesperadas sobre el capital de trabajo y la liquidez de la empresa. Por lo tanto, las acciones y medidas adoptadas para contener la crisis pueden tener efectos positivos o negativos durante esta fase de contracción y las posteriores de recuperación y crecimiento. Los cambios en los mercados financieros en Colombia han afectado el valor de las acciones de las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Colombia, la caída del precio del petróleo y la suba del precio del dólar, junto con restricciones económicas y sociales.

- ***¿Cuáles han sido las repercusiones del Covid-19 en los mercados financieros en Colombia?***

El Covid-19 ha sido una crisis pandémica grande y significativa en la historia de la humanidad. Teniendo en cuenta “La forma de enfrentar la recesión y la emergencia en cada país, dependerá del entorno cultural, social, geográfico, económico y político, siendo múltiples las causas estructurales que explican el colapso de una economía por una emergencia de salud” (Latinoamérica, 2020, pag 2). Los principales desafíos comerciales en Colombia radican en la: capacidad de respuesta laboral en cuarentena, deficiencia en la SUPPLY CHAIN (cadena de suministro), escasez o desabastecimiento de inventario y caídas

¹ Estudiante del programa de Operaciones de comercio exterior | integrante del semillero de investigación SIET | Corporación Educativa del Litoral | Correo: marydelahoz2003@gmail.com | SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS EMPRESARIALES Y DEL TERRITORIO – SIET.

² Estudiante del programa de Procesos portuarios | integrante del semillero de investigación SIET | Corporación Educativa del Litoral | Correo: Lriveropardo@gmail.com | SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS EMPRESARIALES Y DEL TERRITORIO – SIET.

significativas en la demanda de productos y servicios. Como resultado de todos estos problemas, algunas empresas operan en condiciones difíciles, por lo que es importante anticipar que esta situación puede ejercer presiones inesperadas sobre el capital de trabajo y la liquidez de la empresa. Por lo tanto, las acciones y medidas adoptadas para contener la crisis pueden tener efectos positivos o negativos durante esta fase de contracción y las posteriores de recuperación y crecimiento. Los mercados financieros en Colombia se han mostrado deficientes en las acciones, además de verse afectados por la caída de los precios del petróleo y un dólar más fuerte. sin embargo, esta no ha sido la única pandemia que ha dejado en crisis a Colombia, debido a que la última gran crisis registrada que tiene relación con los mercados fue la “crisis financiera global del año 2009”, es por eso que (Álvarez, 2021) indica que:

Esta crisis surge a causa del colapso del mercado hipotecario y al “pinchazo” de la burbuja inmobiliaria en Estados Unidos, que se propagó en cadena al sistema financiero, primero en Estados Unidos y después en Europa, a causa del uso extendido de la titulación y de los productos derivados como los canjes de créditos impagados o seguros de crédito (Credit Default Swaps o CDS) que son instrumentos financieros que, aunque fueron diseñados para diversificar el riesgo, se obtuvo como resultado la materialización de un riesgo sistémico. (Pág. 4)

Analizar los virus que atacaron a Colombia es indispensable ya que traen repercusiones dentro del territorio Nacional, un claro ejemplo, es la pausa en los mercados y empresas, debido al aislamiento que tuvieron que los ciudadanos siguiendo los protocolos dados por la World Health Organization (Organización mundial de la salud). Durante el año 2020 y parte del 2021 la economía de colombiana ha tenido que experimentar diversas secuelas que afectan de manera pertinentemente ámbitos sociales y personales, llegando a importantes sectores y patrones habituales creando anomalías en el mercado:

Se puede decir, que la evolución del virus en el mundo ha tenido un impacto negativo que ha llevado a la incertidumbre la estabilidad económica mundial, es decir, la economía se encuentra ante una encrucijada, puesto que la crisis económica ha infringido psicológica y moralmente la tranquilidad del ser humano ya que ha ocasionado pérdidas de empleo, negocios en quiebra, personas que no tienen para comer ni para dormir bajo un techo digno, deudas, desistimiento de continuar estudiando o emprendiendo porque no existe la manera económica de continuar y lo peor aún pérdidas humanas.(Economía & Mundial, 2020, pág. 7)

Algunas de las consecuencias que se han evidenciado en los mercados financieros a causa del covid-19 se basan en el deterioro de la economía que ha provocado un aumento histórico del desempleo, la tasa de desempleo alcanzó un máximo del 21, % en mayo (el récord más alto de la historia), lo que significa una pérdida de ,9 millones de puestos de trabajo con respecto al año anterior. Los datos del mes de octubre revelan que el desempleo nacional fue de 1,7%, 9 puntos porcentuales (pp) superior a la de octubre de 2019. A pesar de que entre

abril y septiembre se recuperó ese porcentaje alrededor de 2 millones de personas que ingresaron a laboral dando un incremento al mercado laboral, sin embargo este continúa severamente afectados con importantes impactos en las ciudades, las mujeres y la población menor de 25 años.

La pandemia tuvo un impacto regresivo. Según datos del DANE 15, 21,5 hogares de las principales ciudades del país informaron que no recibieron ingresos en octubre. Además, 71,2 familias informaron que comían 3 comidas al día, mientras que antes de la pandemia, 87,7 familias comían tres comidas al día. En cuanto a la pobreza, el último dato oficial disponible es el de finales de 2019, donde alcanzó los 35,7 hogares a nivel nacional, lo que debería mostrar un empeoramiento significativo en 2020 por el aumento del paro y el cierre de empresas y negocios. Además de eso el (DANE, 2020) afirma que, en Colombia, la situación de la economía pasó de tener un buen ritmo durante el primer bimestre de 2020, con un crecimiento del 4,1% a finalizar el trimestre con una contracción del -4,9%. Por efectos del coronavirus. El mayor impacto negativo se encuentra en el sector de construcción (-11,4%), el de industrias manufactureras (-4,55) y el de actividades artísticas y entretenimiento (-3,9%). **Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística: www.dane.gov.co**".

Conociendo ya algunas de las repercusiones en el sistema financiero colombiano también tenemos que tener en cuenta que en ciertas ocasiones Estados Unidos interviene en nuestra economía es por eso que el economista (Paucar, 2019) dice que:

Los regímenes de volatilidad para estimar la propagación de las perturbaciones desde los mercados de EE.UU. hacia los mercados de dinero, bonos, acciones y tipo de cambio en Colombia. La estimación de la propagación de los choques se realiza modelando cada precio de los activos con una metodología multifactorial y luego se emplea la heterocedasticidad que existe en los datos para la identificación y estimación de los coeficientes de transmisión financiera contemporáneos (pág. 9)

Ahora bien, Colombia tiene que estar en un punto neutro y decisivo donde tiene que equilibrar el bienestar de su comunidad y la economía del país debido a que la baja que ha provocado la pandemia, ha ocasionado notorias consecuencias a lo largo de estos casi dos años, cuando ya hayan encontrado ese equilibrio podrán implementar estrategias con las cuales puedan aumentar aún más su economía.

- ***Objetivo General***

Determinar los efectos de la pandemia en los mercados financieros en Colombia para los años 2020 y 2021

- ***Objetivo Específico***

- Analizar el desempeño de los mercados financieros en Colombia en los años 2020-2021.

- Identificar las consecuencias y retos de los mercados financieros a causa del covid-19 en los años 2021-2022
- Evaluar el impacto de la pandemia en los mercados financieros en Colombia.

- ***Justificación***

Al momento de escoger un proyecto investigativo analizamos aquellos interrogantes que surgían a raíz del covid-19 dentro de un mercado enfocándonos en Colombia, teniendo en cuenta que contamos con elementos como el internet que permite ver las estadísticas y consecuencias que ha generado la pandemia a Colombia, pero muy pocas brindaban información sobre los mercados financieros es por eso que optamos por este tema, para que de esta forma brindemos un conocimiento concreto en esta área. La realización de esta investigación se hace con la finalidad de dar resultados claros, aclarando dudas que surgen al momento de hablar de covid-19 y los mercados financieros en Colombia, queremos aportar informaciones totalmente veras que sirva como beneficio para aquellas personas interesadas en saber cuáles fueron los comienzos y como influyo el virus no solo de manera social sino también financiera.

- ***Referente Teórico***

Para brindar una base contextual para el siguiente análisis, a continuación, se presenta un resumen de la historia del mercado de derivados financieros, que destaca los hitos clave y los cambios significativos desde el inicio del primer contrato de futuros hasta el día de hoy. (Castellanos, 2017).

La primera mención de un contrato derivado se encuentra en La política de Aristóteles, en un relato en el que Tales de Mileto utiliza dicho producto para apostar por el crecimiento del olivar. Aristóteles cuenta la historia de Tales, que vivió entre el 625 y el 550 a. C. en Mileto, una de las grandes ciudades de la antigua Grecia. En invierno, Thales predice una cosecha de aceitunas particularmente grande. Aprovechó la oportunidad para firmar un contrato con los recolectores, en virtud del cual tenía el derecho, pero no la obligación, de arrendar todas las fábricas de aceitunas de la zona para el próximo otoño. Para asegurar este derecho, Tales pagó una fianza. La cosecha cumplió con las expectativas de Thales y la demanda de prensas de aceitunas creció rápidamente. Thales alquiló la prensa a un alto precio e hizo una fortuna. Accidentalmente creó un derivado financiero que ahora se conoce como opciones. ‘call’ (Kummer & Pauletto, 2012).

Para encontrar el primer precursor del mercado organizado actual, debemos remontarnos a 1848, cuando se estableció la Junta de Comercio de Chicago (CBOTS) para comercializar productos agrícolas. Es el mercado de futuros organizado activo más antiguo. Inmediatamente después de este hito, nació el llamado “contrato de transferencia”, un tipo de contrato de futuros cuyo precio subyacente no se determinaba en el momento de la venta.

La Bolsa Mercantil de Chicago (CME) se fundó en 1919 y tenía vínculos estrechos con la CBOT, pero fue mucho menos importante en sus primeros días. (Castellanos, 2017).

Los documentos de la literatura muestran que las principales crisis financieras han sido provocadas por decisiones humanas o luchas políticas, sin embargo, debido a enfermedades pandémicas como el Covid-19, poco se sabe, ya que han existido durante 100 años y diferentes escenarios financieros. caso. La pandemia ha obligado a los gobiernos a poner en cuarentena a las personas, lo que ha impactado en la economía, tanto a nivel internacional cuando los precios del petróleo se desplomaron como a nivel nacional cuando el dólar alcanzó máximos históricos.

En los mercados financieros colombianos, especialmente en los mercados de rendimiento volátiles, las acciones están influenciadas por la relación binomial entre riesgo y rendimiento. La rentabilidad esperada de acciones como Avianca preferentes cayó -8.152.364,567%, mientras que el riesgo aumentó 411,2322%. Los coeficientes de variación para la mayoría de las medidas de la relación riesgo-recompensa están cambiando de positivo a negativo, con excepción del Grupo de Energía de Bogotá GEB y CELSIA que se mantienen positivos. Finalmente, el riesgo sistemático beta indica que invertir en acciones del COLCAP es positivo porque en la mayoría de los casos la beta es mayor a 1. En este caso, los inversionistas deben buscar diversificar esta inversión con activos financieros de valor de mercado negativo, a diferencia de las acciones que integran el COLCAP, que en la mayoría de los casos están altamente correlacionadas.

Por otro lado, cabe citar a Blancard y Desroziers, (2020) que ven la pandemia de Covid-19 como un shock global "como ningún otro", que implica una interrupción simultánea de la oferta y la demanda en una economía global conectada. Por el lado de la oferta, la epidemia reduce la oferta laboral y la productividad, mientras que los bloqueos, el cierre de empresas y el distanciamiento social también interrumpen la oferta. Por el lado de la demanda, los despidos y la pérdida de ingresos (por enfermedad, cuarentena y desempleo) y el deterioro de las perspectivas económicas están limitando el consumo de los hogares y la inversión empresarial. La incertidumbre extrema sobre el camino, la duración, el alcance y el impacto de la pandemia podría crear un círculo vicioso que erosione la confianza de las empresas y los consumidores y endurezca las condiciones financieras, lo que podría conducir a la pérdida de empleos e inversiones. Los principales desafíos para cualquier análisis económico empírico de Covid-19 son cómo definir este shock sin precedentes, cómo explicar sus efectos no lineales, cómo dar cuenta de los efectos de contagio entre países (y otros factores globales observables y no observados), y cómo para cuantificar la incertidumbre del pronóstico con una caracterización sin precedentes de ellos.

Mercados Financieros Actúan como intermediarios entre quienes tienen recursos financieros y quienes no, es decir, entre entidades redundantes e insuficientes. Debido a que son desarrollados por individuos, involucran al estado regulando ambas fuerzas. En este proyecto se trabajará con 3 índices el COLCAP, COLIR Y COLEQTY.

Índice COLCAP, fundada por la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) y Msci, una empresa que cotiza en bolsa reconocida a nivel mundial se ha asociado para administrar el índice Msci Colcap, una evolución del índice de mercado de la bolsa de valores líder del país, que se lanzará en la primera mitad de 2021. Es un índice de capitalización que refleja los movimientos de precios de las acciones más líquidas de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), donde cada acción del índice está determinada por su respectiva capitalización bursátil). La canasta del índice COLCAP incluirá al menos 20 acciones de 20 emisores diferentes.

Índice COLIR, este índice está diseñado para promover las mejores prácticas de divulgación y relaciones con los inversores (IR) entre los emisores. La BVC estableció el Comité de Relación con Inversionistas, convirtiéndolo en el órgano encargado de aprobar la entrega de prestigiosos premios. Para los emisores, la acreditación se otorga por un período que no excede un año y es posible que deba renovarse posteriormente si cumplen de manera consistente con los requisitos descritos en la Circular Uniforme de la BVC. COLIR incluye acciones de empresas reconocidas por el IR. Esta canasta variará dependiendo del número de empresas reconocidas por el IR. Este índice se ejecuta trimestralmente el último día hábil. (Heraso y González, 2019)

Índice COLEQTY, Es un índice general de 40 acciones con la función de mejores opciones de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), en el cual la ponderación de cada acción en el índice está determinada por su valor de mercado (capitalización ajustada) de cada categoría. Su canasta se hace 4 veces al año el último día hábil de enero, abril, julio y octubre, y este proceso determina el peso de cada acción en el índice para el siguiente trimestre.

METODOLOGIA

La orientación metodológica del presente proyecto responda a los preceptos del enfoque cuantitativo. El diseño de la investigación responderá a datos de panel, esto con el fin de realizar análisis en un momento determinado del tiempo (corte transversal) y series de tiempo para poder desarrollar predicciones con el método estadístico a utilizar.

Por la naturaleza del análisis a realizar se tendrán en cuenta las siguientes variables

- Índice General de la Bolsa de valores de Colombia
- índice MSCI COLCAP
- Índice COLSC
- Índice COLIBR
- Índice COLEQTY
- Número de casos confirmados por Covid-19

- Número de muertes por Covid-19

Dado el tipo de análisis a desarrollar no se empleará una población y muestra. Las variables relacionadas anteriormente serán tomadas de Colombia de la entidad que genera las estadísticas primarias la cual es el Departamento Nacional de Estadística –DANE-, así mismo el banco emisor de Colombia; Banco de la República de Colombia, así como información obtenida de la bolsa de valores de Colombia. Las técnicas de análisis empleadas serán: Análisis descriptivo, análisis correlacional y modelos de regresión lineal múltiple.

- **Resultados—TABLA CORRELACIONAL**

		Valor Hoy - COLEQTY	Valor Hoy -MSCI COLCAP	Valor Hoy - COLIR
TOTAL_MUERTES	Coefficiente de correlación	,710**	,705**	,707**
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000
	N	443	443	443
TOTAL_CASOS	Coefficiente de correlación	,138**	,134**	,135**
	Sig. (bilateral)	0,004	0,005	0,005
	N	443	443	443

Acorde a los objetivos planteados se relacionan los siguientes resultados esperados:

Objetivo 1: Analizar el desempeño de las exportaciones e importaciones en Colombia en los años 2020-2021. Analizar el desempeño de los mercados financieros en Colombia en los años 2020-2021.: con este objetivo se espera determinar el comportamiento de las variables especificadas en la metodología a través de análisis descriptivo y precisando en los índices bursátiles, mercados monetarios y de renta fija entre otros.

Un resultado definitivo fue que se logró identificar a partir de los resultados expuestos, que existe una alta correlación entre las variables de número de muertes y los principales índices

de la bolsa de valores. No obstante, para el caso de número de casos confirmados no fue significativo

Objetivo 2: Identificar las consecuencias y retos de los mercados financieros a causa del covid-19 en los años 2021-2022: el desarrollo de este objetivo responderá a establecer aquellos retos y consecuencias que tuvo la pandemia para los mercados financieros.

Objetivo 3. Evaluar el impacto de la pandemia en los mercados financieros en Colombia: a través de este objetivo se espera medir como las variables asociadas a la pandemia afectaron a los mercados financieros y en qué grado las afectaron. Esto se desarrollará a través modelos de regresión lineal múltiple Estos resultados se ven reflejado en esta tabla correlacional donde vemos los índices financieros como los índices por covid-19.

- **Conclusión**

Para concluir se puede decir que el covid-19 fue un factor que coloco en riesgos a los mercados financieros llevándolos a bajar demasiado en los movimientos, además en la tabla correlacional presentada se aprecia la alta correlación que existe entre las muertes y los índices financieros, pero, a diferencia los casos activos por covid-19 que muestra una baja correlación con los índices financieros.

Bibliografía

Bolsa de Valores de Colombia (2022). *Principales indicadores financieros*. Consultado el día 1 de junio de 2022. Enlace

https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Mercados/enlinea/indicesbursatiles?com.tibco.ps.pagesvc.renderParams.sub45d083c1_14321f5c9c5_-78350a0a600b=action%3Ddetallar%26org.springframework.web.portlet.mvc.ImplicitModeI%3Dtrue%26

Banco de la Republica de Colombia (2021). *El mercado accionario en Colombia*. Consultado el día 1 de junio de 2022. Enlace: <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/mercado-accionario>

<https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/147764/retrieve>

Bañon Gonzalez, G (2018). *Mercado de Derivados Financieros: evolución Analisis y Perspectivas de Futuro*. Facultad de Ciencias Economicas y Empresariales, Universidad Pontificia Icai-Icade. Enlace: <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/147764/retrieve>

Romero (2018) *Impacto de la pandemia por covid-19 en la canasta accionaria del COLCAP en Colombia*. Revista Pensamiento Gerencial. Enlace:

<https://revistas.unisucre.edu.co/index.php/rpg/article/view/860/950>

TRANSFORMACION EN MODELOS DE GESTION DEL TALENTO HUMANO: CONCEPTOS, DEFINICIONES Y APORTES

Mauricio Junior Santamaría Ruiz ³

Ricardo Romario Antequera Amaris⁴

Hinojoza – Montañez, Sebastian D⁵

Valentina Leguizamo Pinedo⁶

RESUMEN

El artículo conceptualiza los modelos de gestión y el uso de las herramientas tecnológicas en el talento humano para promover la sostenibilidad en las organizaciones. Se revisaron conceptos, definiciones decretos, leyes, elementos característicos y aportes, sintetizados a través del método hermenéutico para generar definiciones propias y reflexiones. Los hallazgos indican que la gestión de competencias es un modelo mixto el cual aporta transformación a la gestión de RRHH en organizaciones, creando competencias genéricas, a la vez desarrollo organizacional que permite alcanzar competitividad sostenible desde sus colaboradores, a través de la mejora incremental de las competencias en el desarrollo del talento humano.

³ Maestrante en gestión del talento humano en la Universidad ICESI | Joven investigador Minciencias | Grupo de Investigación Administración social | miembro del semillero de investigación del talento humano SITH de la Universidad de la costa.

⁴ Maestrante en gestión del talento humano en la Universidad ICESI | Joven investigador Minciencias | Grupo de Investigación Administración social | miembro del semillero de investigación del talento humano SITH de la Universidad de la costa.

⁵ Joven Innovador del Minciencias |Estudiante del programa Técnico profesional en Procesos portuarios | integrante del semillero de investigación SIET |Corporación Educativa del Litoral | Correo: sedahimon23@gmail.com | SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS EMPRESARIALES Y DEL TERRITORIO – SIET.

⁶ Estudiante del programa de Técnico profesional en procesos administrativos en Hotelería y turismo | Integrante del semillero de investigación SIET | Corporación Educativa del Litoral | Correo: Vleguizamo@litoral.edu.com | SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS EMPRESARIALES Y DEL TERRITORIO - SIET

Palabras claves: talento humano, competencias, modelos de gestión.

Introducción

Los cambios en los tipos gestión u administración del capital humano que las organizaciones atraviesan actualmente, ha desencadenado una fase transformación adaptado en los modelos de gestión según sus necesidades. Con el pasar de los años se modifican las estructuras organizacionales, estos cambios que surgen como adaptaciones a las nuevas tendencias y políticas externas transforman las instituciones para buscar un mejor rendimiento a largo plazo, las organizaciones desde sus inicios inducen el planteamiento de su modelo de administración o gestión del talento humano planteado para responder de forma estratégica a las necesidades de la nación como sociedad, lo cual permite que según los cambios que surgen en el estado la empresa mantenga su actualización interna y se transforme.

Su modelo de gestión implementa conceptos de diversos teorías para fortalecer su aporte en la práctica según, Pedraza y Villamizar (2022), es una estrategia que busca con mayores competencias integrales desde la educación en los colaboradores, indagado cómo ampliar los beneficios de aplicar correctamente una estrategia en la administración de recursos, el rol del colaborador directo e indirecto como líder sufre transformaciones debido a la implementación de cambios a modelos más descentralizados y productivos implementados de forma asertiva para afrontar las situaciones imprevistas.

la conveniente ejecución de procesos empresariales internos de la organización impacta en su situación actual este análisis según, Chiavenato y Sapiro (2017), se logra a través de una revisión de factores internos y externos que permiten conocer la situación actual que afronta por lo tanto se entiende que esta adaptándose correctamente a la nueva normalidad resultante de la apertura económica post pandemia buscando responder a las necesidades encontradas en la sociedad.

Al respecto se hace necesario trabajadores con mayores destrezas, que aporten crecimiento a nivel jerárquico en cuanto a conocimiento institucional, normativo, legal, social e individual, para esto se pretende desarrollar el personal y fomentar el trabajo en

equipo, para ello se requiere de un ambiente laboral saludable y un clima organizacional orientado en la creación de vínculos, enfocando el talento humano hacia las políticas y metas de establecidas por la organización, los modelos se utilizan para mejorar la gestión brindando respuestas eficientes aprovechando las competencias de cada colaborador.

La comunidad constantemente requiere de un servicio cada vez más especializado en diferentes dimensiones por lo cual se necesitan conocimientos técnico, mejor educación y mayor experiencia práctica, en consiguiente la investigación busca identificar a través de la teoría y el contraste de hipótesis, el tipo de administración de gestión del recurso humano prevalente en una organización con misión de seguridad social, se deduce que la problemática está en el desconocimiento de los modelos de gestión integrados, se logra evidenciar una falta de sintonización entre colaboradores que desconocen la razón de ser de los modelos implementados y por qué se debe velar por su utilización, afectando la dirección emocional del personal, por lo cual surge la siguiente pregunta ¿Cuál es el modelo de gestión estratégica del capital humano organización apropiado?

Enfoque estratégico en la gestión del talento humano para generar valor empresarial: Conceptualizaciones y aportes en la literatura.

La administración, gestión y constante capacitación en el talento humano son factores diferenciadores en el desempeño organizacional del nuevo siglo XIX. La pertinente gerencia del talento permite desde el área de gestión humana contribuir con valor añadido al interior de la empresa, reconociendo así las facultades intrínsecas del colaborador como lo son su conocimiento desarrollado, actitudes, destrezas y aspiraciones constructivas; De igual forma es admitir estratégicamente, que las personas desde sus puestos o áreas de trabajo cooperan a la resolución de problemas empresariales, en base a las habilidades adquiridas. La implementación de los sistemas de información según, Peñaranda et al. (2021), permiten mejor acceso a la información de los colaboradores brindando desarrollo del personal. En la empresa se pretende capacitar al personal la vocación del servicio social y comunitario, se debe invertir en el desarrollo de habilidades tiempos de preparación y recursos adecuados, prevaleciendo la relación empresa - sociedad el sostenimiento permanente la concepción de base fundamental.

La gestión, es el establecimiento accionar del talento humano en un socio estratégico que le permita ejecutar una serie de procesos trabajados en conjunto para el alcance constante de los objetivos organizacionales (Álvarez y Santamaría, 2021). El desarrollo y fidelización estructurado de los colaboradores con la entidad promotora, sirve al modelo de gestión promovido para una organización en el logro de su razón por los recursos humanos.

A criterio de Novoa et al. (2021) es primordial en las organizaciones, tomar medidas orientadas hacia el mejoramiento incremental de la calidad en los colaboradores, a través de mayor control y requerimientos en el proceso de selección, así como planes de desarrollos integrados a su misión e instrucción potencial sobre el recurso humano, las competencias genéricas del trabajador, con las especificadas en el manual de actividades corporativo, con el cumplimiento de los procesos como finalidad. Según Gonzalo et al. (2017), el desarrollo de competencias como liderazgo, comunicación asertiva, gestión de información y dirección estratégica permite que dentro de las organizaciones se construya sostenibilidad a través de un talento humano capacitado, con disposición a el cambio y la adaptación, incorporando en los demás procesos de la organización la capacidad de dar soluciones concisas a problemas diarios de las comunidades, brindando desde recursos humanos motivación diaria para desarrollar prontitud en las actividades, consiguiendo un clima laboral saludable, equilibrando las emociones con inteligencia obtenida con estudios, experiencias profesionales y desarrollo personal, son aspectos considerables para la sostenibilidad del talento humano., lo anterior según Sánchez (2017).

Los modelos revisados encuentran un equilibrio en su conformación sistémica, desglosada en subsistemas, estimando en los trabajadores sus competencias genéricas y habilidades propias para futuros aportes a la empresa, haciendo juicio objetivo en el diseño de prueba de evaluación para el cargo aspirado. Este proceso permite la generación de valor en las empresas basado en las competencias necesarias para la ejecución de actividades especializadas como contrapartida por el colaborador (Ramírez, 2020).

Las organizaciones innovadoras son reconocidas debido a que se encuentran en constante actualización para brindar soluciones a la sociedad, la organización expuesta en la investigación de, Marín (2014) fue una de las pioneras en implementar el modelo de gestión por competencias, visionando los beneficios y resultados a largo plazo, la evolución de los modelos llevo a la unificación de conceptos y materialización de nuevas propuestas

gerenciales para gestionar el talento humano, desde la institución se revisan las mejores alternativas para brindar eficiencia y calidad en el servicio. Por consiguiente, Moreno (2019), plasma la auto gestión humana como principal garante del compromiso con la cultura organizacional, permitiendo con ello la interpretación adecuada de la filosofía organizacional, demostrando la solides gerencial e innovación constante en la organización estos modelos marcan la transformación de las organizaciones a través del conceso de nuevos modelos gerenciales en la actualidad.

De este modo gestionar el talento humano es identificado como una ayuda administrativa clave, usada en pro de la competitividad en las empresas, bajo la selección del talento humano idóneo, estimulando mediante la práctica una experiencia significativa con capacidad de aportar valor en la organización en conjunto con la sociedad, en la búsqueda constante por velar a lo largo los años de funcionamiento en la convivencia ciudadana.; En breve, se sistematiza la literatura de los autores, los años y sus aportes en la variable estudiada, presentados por los autores citados con anterioridad:

Tabla 1

<i>Sistematización de aportes</i>		
Autores	Año	Aportes
Pedraza y Villamizar.	2022	Toma de decisiones estratégicas para mejorar la seguridad.
Peñaranda et al.	2021	Utilidades de los sistemas de información presentes en la organización para gestionar el talento humano.
Álvarez y Santamaría.	2021	Prevalencia de competencias, descripción de variables, situación actual, modelos e indicadores en el talento humano.

Ramírez et al.	2020	Gestión de recurso humano enfocado en la generación de valor y el liderazgo.
Sánchez et al.	2017	Competencias laborales específicas para la sostenibilidad de las organizaciones.
Gonzalo et al.	2017	Competencias necesarias para el desarrollo sostenible.
Chiavenato y Sapiro	2017	Bases teóricas clásicas para desarrollar modelos de gestión.
Hayashida et al.	2014	Administración de recursos humanos descentralizadas en organizaciones.

Nota: elaboración propia (2022).

Modelos de gestión implementados en la organización: revisión desde la teoría

Dado los cambios estructurales resultados en la organización, han intensificado la guía y dirección con enfoque en el valor social a través de sistemas de gestión del recurso humano añadido a los equipos de trabajo. Esto, es entendido por la existencia de variedades de modelos de gestión, con el propósito en el mejoramiento del recurso humano, poniendo a disposición de los colaboradores una guía sólida, derivando en la optimización de la comunicación asertiva, clima organizacional y gestión estratégica y el trabajo en equipo

Modelo Centralizado, estilo de dirección cerrado, autoritario y controlador, posee un canal de comunicación lineal ascendente, por lo cual es necesaria la autorización de los jefes inmediatos para soportar el desarrollo de los procedimientos, planes o actividades a ejecutar, quien a su vez hace de supervisor de las tareas de su personal a cargo, en este

modelo es frecuente limitar la tomar decisiones personales, basado en implementar un sistema jerarca lineal debido a que permite controlar en mayor proporción al personal, según Chiavenato (2017), el jefe es encargado de tomar decisiones y realizar evaluación periódicas a los colaboradores, teniendo en cuenta las exigencias requeridas hacia el cumplimiento oportuno o no, acorde al proceso de Gestionamiento lineal, por lo cual se debe tener competencias estratégicas para aprovechar las ventajas del modelo; para Dussán et al. (2016), estas competencias son el pensamiento estratégico, visión compartida, innovación y toma de decisiones.

El punto más alto del orden jerárquico es el encargado de dar las directrices hacia todas las diferentes divisiones y especialidades de la organización, el modelo es considerado valioso y productivo, con un marco directivo de varios niveles, donde el control es visto como una capacidad que es ejercida desde los órganos superiores hasta los ejecutivos, lo que hizo necesario e importante aplicar un modelo combinado que permita mayor flujo de información, autonomía y fomente el liderazgo.

Gestión por competencias, permite caracterizar el personal según las funciones a desempeñar, por cual se hace útil para saber distribuir el personal en las diferentes especialidades de la institución, el modelo brinda respuesta a las oportunidades de mejora encontradas por la completa centralización empresarial, en la administración del capital humano se fortalecen los subprocesos de gestión, su implementación es eficaz y práctica, brinda sostenibilidad en las soluciones, en el presente modelo de gestión, se origina la impresión hacia el precepto de autorrealización particular en las organizaciones, desempeñando cargos que posean las funciones que se amolden a sus habilidades, lo anterior según, Mendieta (2020).

Se identifican competencias genéricas necesarias para cumplir exitosamente la función organizacional para, Marín (2014), son el aprendizaje continuo, liderazgo, adaptabilidad, orientación al servicio comunitario y buena condición física para llevar a cabo las tareas diarias. Las competencias genéricas permiten saber que requisitos debe tener el aspirante, según Moreno (2014) existen competencias genéricas definidas por la entidad lo cual permite una mejor organización interna.

Las competencias son determinantes para cumplir funciones en la organización, las personas en la actualidad necesitan mayores requisitos para ser competitivos en la sociedad, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) permiten impulsar, desarrollar, incluyendo la capacitación a los miembros de la organización (Vera y García, 2021), estas se derivan en competencias genéricas y técnicas, la unión de ambas permite liderar áreas, fortalecer procesos, innovar en procedimientos, proponer planes de trabajo en equipo, generando sinergia, alcanzando una visión periférica de la situación actual, enfocando el uso de las TIC como herramientas que interconecta a los colaboradores con la organización generando aportes a la sociedad para la sostenibilidad, las competencias genéricas y específicas son el conjunto de habilidades, capacidades, destrezas innatas y de mejoramiento de cada individuo, estas incluyen actividades fundamentales, tanto del ser como del accionar.

Las organizaciones de Colombia tienen poco tiempo en la implementación de perfiles en base a competencias por consiguiente se evidenciaron vacíos en la articulación de las áreas internas, por lo cual el estado implementó el uso de las TIC para apoyar el crecimiento en sociedad, las herramientas legales, tecnológicas y pedagógicas permitidas, implementó el uso de las TIC y aportes del presente modelo para garantizar el cumplimiento su función misional.

Modelo Descentralizado, nace como respuesta a la necesidad de gestionar eficazmente procesos, procedimientos y actividades en las organizaciones que poseen un organigrama lineal clásico, que tienen un recorrido lento en su flujo de información, en este modelo según Higuera y Montalvo (2007), se hace notoria la eficiencia en la comunicación de las organizaciones el poco tiempo para retroalimentar y la autonomía en la resolución de conflictos, mejora el tiempo de ejecución de los procesos administrativos, agilizando en las áreas internas de la organización el flujo comunicativo, en la organización se aplican rasgos de este modelo debido a que permite autonomía y desenvolvimiento eficaz en la toma de decisiones, es recomendado ser más asertivos en la comunicación con pretensiones siempre de generar líderes que respondan por los procesos de la organización.

se conceptualiza según Hayashida et al (2014), como un modelo de múltiples conexiones el talento humano entiende que trabajando en equipo de forma amena y pro activa se alcanzan los objetivos organizacionales, es importante resaltar que al dar inicio a

su implementación, se establecen los líderes responsables de cada proceso encargados de responder por la correcta ejecución de los procedimientos asociados, es definido por Trentesaux (2000) como un modelo autónomo independiente de la jerarquía clásica capaz de mejorar habilidades comunicativas y de permanente colaboración entre los encargados de las diferentes tareas diarias.

Debido a lo anteriormente mencionado este modelo es considerado práctico para delegar y repartir objetivos en las diferentes áreas de las empresas por lo cual se fortalecen las competencias de gestión liderazgo y comunicación logrando como resultados trabajadores comprometidos con la organización, flexibles, capaces de gestionar y brindar soluciones inmediatas a problemáticas diarias de la comunidad por lo cual es aplicable en las ramas más alejadas de los procesos administrativos centrales presentes en la dirección de la sociedad empresarial.

2. Metodología

Realizada a partir de la revisión literaria y el construccionismo con la finalidad de generar aportes conceptuales, prevaleciendo la hermenéutica en la metodología, a fin de comprender de forma sistémica las variables en cuestión, analizando las descripciones, conceptos, definiciones, aportes, elementos o características que tiendan a ser comunes en la literatura en base a teorías actuales y clásicas, para Martyniuk (1994), es un proceso que permite la recolección el análisis e interpretación de la información para generar reflexiones de los modelos de gestión, la puesta en marcha de la metodología se aplicó con el análisis e interpretación de los autores Cárcamo (2005) y Martyniuk (1994). Para finalizar la investigación se sintetiza la información recolectada de fuentes académicas y legales, consiguiente, se inicia a interpretar para dar las reflexiones concernientes a los modelos de gestión humana en las organizaciones.

Se estableció un orden lógico del proceso, partiendo desde el diagnóstico de la realidad y problema de estudio surge una pregunta problema, debido a esto se visualiza un objetivo que dé respuesta al interrogante, por lo cual se crea la necesidad de buscar literatura que oriente a la comprensión de la variable, siguiendo con la categorización donde se clasifica la literatura, en el marco teórico se evidencian los conceptos y definiciones, tomando como metodología la hermenéutica que según, Toledo (1998), da

profundidad y comprensión del tema integralmente, facilitando la creación de las reflexiones finales.

3. Reflexiones finales

Considerando los aportes y concepciones según la literatura de los modelos de gestión contrastados en las organizaciones, las argumentaciones finales derivadas emanan que (1) la teoría marca cambios trascendentales en los modelos de gestión por lo cual la institución implementa un modelo de gestión humana que le permita a los colaboradores cercanía y comprensión con la sociedad, en la actualidad las organizaciones buscan generar aportes sociales, en materia de seguridad ciudadana, convivencia, comunicación asertiva y conocimiento científico en las comunidades; (2) Los modelos revisados guardan relaciones entre ellos, partiendo desde enfoques autocráticos y finalizando con una visión más autónoma de la organización esto permite que la organización mantenga su línea jerárquica clásica centralizada la cual tiene líderes autónomos descentralizando las decisiones operativas quienes son responsables y poseen las competencias necesarias para cumplir sus funciones y responder antes sus jefes inmediatos por la correcta ejecución de los procesos internos; (3) en la actualidad se encuentran factores políticos, sociales, económicos, ambientales y tecnológicos que son generados de cambios en la forma de gestionar la organización, para dar una respuesta a esto se implementa un modelo mixto denominado modelo de gestión estratégica del RRHH y cultura organizacional el cual guarda relación con el modelo de gestión humana por competencias, debido a busca desarrollar sus destrezas, habilidades, competencias genéricas y específicas, desde lo social este modelo genera aportes al conocimiento, convivencia y al aprovechamiento de habilidades presentes en los trabajadores en aras de mantener el talento humano presente en la organización.

Bibliografía

- Álvarez Valencia, E. M., y Santamaría Ruiz, M. J. (2021). *Gestión del talento humano para la generación de valor en la empresa Sinergia SAS de la ciudad de Barranquilla*. [Trabajo de pre grado, Corporación Universidad de la Costa]. Recuperado de: <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/8754>
- Antequera Amaris, R. R., Ramírez Molina, R. I., Santamaria Ruiz, M. J. y Lay Raby, N. D. (2021). Liderazgo resonante según el género: un estudio en las pequeñas y

- medianas empresas de la ciudad de Barranquilla. *Revista De La Universidad Del Zulia*, 12(34), 29-44.
- [Antequera Amaris, R. R., Ramírez Molina, R. I., Santamaria Ruiz, M. J., & Cano Pacheco, D. A. \(2021\). Descripción de las dimensiones del clima organizacional: caso de estudio en las PYMES de la ciudad de Barranquilla, Colombia. *Revista Latinoamericana de Difusión Científica*, 4\(6\), 270–285. doi:10.38186/difcie.46.17](#)
- Cárcamo H. Hermenéutica y Análisis Cualitativo. *Cinta de Moebio*. 2005. (23). Disponible en: <https://www.moebio.uchile.cl/23/carcamo.html>
- Carson, CM (2005). Una visión histórica de la Teoría Y de Douglas McGregor, *Decisión Gerencial*. 43(3): 450-460.
- Chiavenato, I., y Sapiro, A. (2017). Planeación estratégica. McGraw-Hill Interamericana. <https://www.remex-accion.com.ar/wp-content/uploads/2021/04/127-Planeacion-estrategica-fundamentos-chiavenato-idalberto.pdf>
- Dussán Pulecio, C., Serna Gómez, H., & Caliman, G. P. (2016). Pensamiento estratégico, el gran desafío para las Fuerzas Armadas de Colombia. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 7(2), 5–13. <https://doi.org/10.22335/rlct.v7i2.152>
- Gonzalo Muñoz, V., Sobrino Callejo, M. R., Laura Benítez Sastre, L. B. S., & Coronado Marín, A. (2017). Revisión sistemática sobre competencias en desarrollo sostenible en educación superior. *Revista Iberoamericana De Educación*, (73), 85-108. <https://doi.org/10.35362/rie730289>
- Hayashida, KY, Bernardes, A., Maziero, VG y Gabriel, CS (2014). Toma de decisiones del equipo de enfermería tras la revitalización de un modelo de gestión descentralizado. *Texto y Contexto-Enfermagem*, 23(2), 286-293.
- Henao Castaño, J. H., Pérez Albarracín, G., & García Mendoza, J. (2013). Innovación en un modelo de gestión gerencial: caso Policía Nacional de Colombia. *Gestión y Sociedad*, 6(1), 49-66.
- Higuera, A. G., y Montalvo, A. C. (2007). Sistema heterarquico de control basado en agentes para sistemas de fabricacion: la nueva metodologia proha. *Revista Iberoamericana de Automática e Informática Industrial RIAI*, 4(1), 83-94.
- Ley 15 (septiembre, 9, 1935). Diario Oficial, Bogotá, 1935, no. 22984.

- Madero Gómez, S. M. y Rodríguez Delgado, D. R. (2018). Relación entre las teorías X y de McGregor, las formas de retribuir y la satisfacción de las personas en su trabajo. *CienciaUAT*, 13(1), 95-107. <https://doi.org/10.29059/cienciauat.v13i1.1014>
- Marín, R. A. (2014). *Modelo de gestión del talento humano basado en competencias por la Policía Nacional*. [Tesis de grado, Universidad militar de nueva granada]. Repositorio Institucional UMNG. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/11201>.
- Martyniuk, C. E. (1994). Positivismo, hermenéutica y teoría de los sistemas: tres posiciones epistemológicas en las ciencias sociales. *Editorial Biblos*.
- Mendieta, M., Erazo, J., y Narváez, C. (2020). Gestión por competencias: herramienta clave para el rendimiento laboral del talento humano del sector hospitalario. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonia*, 5(10), 287-312. <https://bit.ly/3yhlQnp>
- Moreno Barragán, A. (2019). *Hacia un auto-modelo de gestión del talento humano desde los comités de gestión humana y cultura institucional de la Policía Nacional*. [Tesis de maestría, Universidad de los andes]. Séneca Repositorio Institucional. <http://hdl.handle.net/1992/43830>
- Moreno, S. d. (2014). *Implementación del modelo de gestión humana fundamentado en competencias en la Policía Nacional de Colombia*. [Tesis de grado, Universidad militar de nueva granada]. Repositorio Institucional UMNG. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/12700>.
- Pedraza Uribe, L. F., y Villamizar Moreno, A. O. (2022). Toma de decisiones para la gestión territorial de la seguridad ciudadana: Caso de los comandos de Departamento de Policía Santander y Policía Metropolitana de Bucaramanga. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 14(2), 108–123. <https://doi.org/10.22335/rlct.v14i2.1547>
- Peñaranda Lizcano, N. J., Ducuara Ramírez, D. G., Delgado Villota, D. M., y Murillo Pineda, Y. A. (2021). Migración del Sistema de Información para la Administración del Talento Humano de la Policía Nacional: una revisión sistemática. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 13(3), 112–127. <https://doi.org/10.22335/rlct.v13i3.1422>
- Ramírez Molina, R. I., Mauricio Junior Santamaria Ruiz, Cano Pacheco, D. A., Polo Ibáñez, N., & Molina Molina, C. C. (2022). Aproximaciones a la Gestión de

- competencias del talento humano: una revisión teórica. *Opción*, 37(96), 244-259.
Recuperado a partir de
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/37749>
- Ramírez Molina, R.I., LayRaby, N.D.y Sukier,H.B. (2020). Gerencia Estratégica para la Gestión de Personas del sector minero de Venezuela, Colombia y Chile. *Información Tecnológica*, 31(1),133-140.
- Sánchez Rodríguez, A., Martínez Vivar, R. y Moreno Lázaro, J. (2017). Gestión por competencias laborales en el contexto del proceso de cambios políticos y económicos en Cuba. *Innovar*, 27(66), 169-184.
- Toledo U. Giambattista Vico y la Hermenéutica Social. *Cinta de Moebio*. 1998. (4).
Disponible en: <https://www.moebio.uchile.cl/04/vico.html>
- Trentesaux, D., Campagne, JP y Erschler, J. (2000). Un marco de diseño genérico para la gestión descentralizada: el modelo DMU. *Volúmenes de actas de la IFAC*, 33(17), 1021-1026.
- Vera F, García Martínez S. Creencias y prácticas de docentes universitarios respecto a la integración de tecnología digital para el desarrollo de competencias genéricas. (2021). *Rev colomb educ*. 1(84). Disponible en:
<http://dx.doi.org/10.17227/rce.num84-11582>