



RE:THINK

RE:THINK

by DANSK WILTON

RE:THINK – für einen nachhaltigen Fußabdruck:
Mit Dansk Wilton ist der richtige Schritt ganz einfach.



Dansk Wilton

Menschen und Umwelt

Rücksicht auf die Umwelt und soziale Verantwortung sind für Dansk Wilton nichts Neues. Die gesamte Produktion befindet sich in Dänemark, sodass sie eng in unsere Geschäftstätigkeit eingebunden ist. Alle Aktivitäten laufen hausintern ab. Wir haben volle Kontrolle über die Qualität, die wir liefern, und über die Art und Weise, wie wir die Welt um uns herum beeinflussen.

Nachhaltiges Denken ist für alle unsere Produktionsprozesse entscheidend und Teil unserer Orientierung auf Mensch und Umwelt. Wir haben unseren CO₂-Fußabdruck reduziert, indem wir beispielsweise die Energie für unsere Produktion aus erneuerbaren Energien (Wind) beziehen. Wir sorgen dafür, dass unsere Mitarbeiter gute Arbeitsbedingungen vorfinden, und übernehmen soziale Verantwortung in unserer Region.

Unsere konzentrierten Bemühungen für mehr Nachhaltigkeit sind zugleich eine Reise, auf der wir stetig vorankommen.



„Unsere Nachhaltigkeitsstrategie ist etwas, mit dem wir bei Dansk Wilton jeden Tag arbeiten. Die Produkt-einführung von Colortec RE:THINK beweist, dass wir unsere Verantwortung für die Umwelt ernst nehmen und das Hotel- und Gastgewerbe bei seinen Bemühungen für mehr Nachhaltigkeit und ein besseres Ressourcen-management unterstützen wollen.“

Søren Sonne, Geschäftsführer, Dansk Wilton A/S

Leitbild

Wir liefern unseren Kunden Teppichbodenlösungen und Werte, die auf Qualität, Design und kundengerechten Komplettlösungen beruhen.

Dabei achten wir stets auf die ökologischen und sozialen Auswirkungen unserer Arbeit und streben eine nachhaltige Entwicklung an.



Umdenken

RE:THINK. Ein entscheidender Schritt.

Unser Weg zu einer nachhaltigen Welt ist zielorientiert. Dabei sind wir entschlossen, umweltfreundlichere Lösungen für die Hotellerie zu entwickeln.

Wir haben uns ein Ziel gesetzt und einen entscheidenden Schritt in eine nachhaltigere Zukunft getan.

Handeln.

Schritt für Schritt.

Die Geschäftsstrategie von Dansk Wilton basiert auf den Nachhaltigkeitsprinzipien des Cradle-to-Cradle-Konzepts.

Unsere Arbeit für mehr Nachhaltigkeit ist eine Reise, auf der wir stetige Fortschritte machen. Es ist immer möglich, sich zu verbessern. Genau das streben wir an, im Einklang mit der Cradle-to-Cradle-Philosophie. Es ist nicht nur etwas, worüber wir reden. Wir handeln danach.

Cradle to Cradle.

Ein ehrgeiziger Schritt.

Die Nachfrage nach umweltfreundlichen Produkten im Hotel- und Gastgewerbe ist sowohl an Land als auch auf See groß. Der Cradle to Cradle Certified™-Produktstandard bietet hierbei verlässliche Sicherheit.



Cradle to Cradle stellt Anforderungen an die kontinuierliche Verbesserung von Produkten und Prozessen. Wir tun unser Bestes, um die richtigen Schritte zu unternehmen. Es ist eine Reise hin zu Zielen, die sich in fünf Kategorien einteilen lassen:



Gesunde Materialien: Herstellung von Teppichböden aus Materialien, die in neue, sich wiederholende Produktionszyklen einbezogen werden können. Alle im Produkt enthaltenen Stoffe werden erfasst und bewertet, um zu sehen, ob bessere Alternativen gefunden werden können.



Materialverwertung: Entwurf von Teppichböden, die aus wiederverwendbaren Komponenten bestehen oder nur ein absolutes Minimum an Abfall hinterlassen. Langfristiges Ziel ist die 100%ige Rückgewinnung und Verwertung von Materialien.



Erneuerbare Energien: Reduzierung unseres CO₂-Fußabdrucks und 100%ige Verpflichtung zur ausschließlichen Nutzung erneuerbarer Energien.

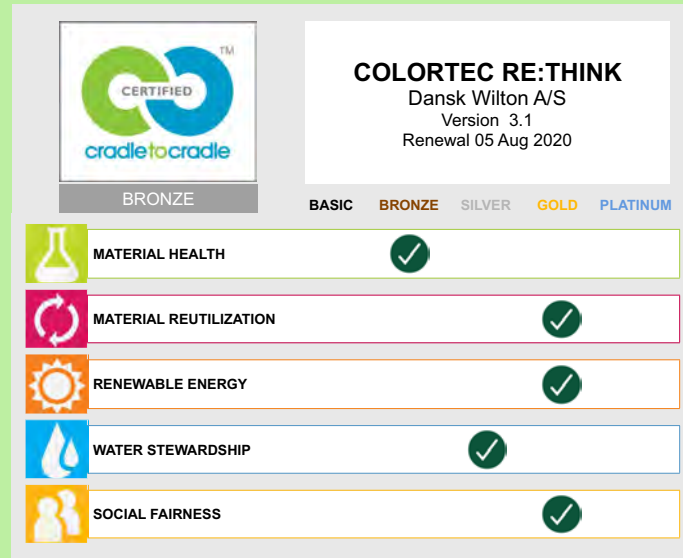


Schonung von Wasserressourcen: Wasser aus der Produktion ist von Trinkwasserqualität; die lokalen Wasserressourcen werden geschützt. Beeinflussung von Lieferanten.



Soziale Gerechtigkeit: Die Einhaltung anerkannter Standards für soziale Verantwortung und faire Arbeitsbedingungen in allen Teilen der Lieferkette. Wir zeigen soziale Verantwortung und Engagement.

Colortec RE:THINK score card



Fakten zu Cradle to Cradle

Visionen für eine bessere Zukunft

„Cradle to Cradle“ ist die Vision einer Welt, in der sich Konsum und Produktion positiv auf Wirtschaft, Umwelt und Menschen auswirken – eine Welt, in der wir unseren Planeten schonen, ohne Konsum und Wohlstand einzuschränken.

In einer Cradle-to-Cradle-Welt gestalten wir Produkte und Strukturen in der Gesellschaft so, dass alle Materialien für ihre Umgebung gesund sind und in einen wiederholbaren Kreislauf einbezogen werden können. Abfall wird es nicht mehr geben. Alles wird entweder so wiederverwendet, wie es ist, oder in gesunden biologischen und technischen Kreisläufen zu einer Ressource für etwas völlig Neues.

Der Produktstandard Cradle to Cradle Certified™ wurde auf Basis des Cradle-to-Cradle-Konzepts entwickelt. Der Standard wird von einer unabhängigen gemeinnützigen Organisation, dem Cradle to Cradle Products Innovation Institute, verwaltet. Die Produkte können in Zusammenarbeit mit vom Institut akkreditierten Prüfstellen zertifiziert werden.

Fakten zu den Teppichböden:

Colortec RE:THINK

- bietet individuell designte Teppichbodenlösungen mit unbegrenzten Gestaltungsmöglichkeiten
- basiert auf moderner Webtechnik
- wird aus vorgefärbten Garnen in einer Garnmischung aus 80% Wolle und 20% Nylon hergestellt
- verfügt für mehr Komfort und ein einfacheres Handling beim Verlegen des Teppichbodens über einen integrierten Filz- oder Textiltrücken

Colortec RE:THINK ist in vielen verschiedenen Qualitäten für alle Bereiche erhältlich – von Hotelzimmern bis zu stark frequentierten öffentlichen Bereichen.

Colortec RE:THINK

Der richtige Schritt.

Mit der Cradle-to-Cradle Zertifizierung unseres Colortec RE:THINK haben wir einen starken und sichtbaren Beleg für unsere Anstrengungen in Hinblick auf eine nachhaltige Unternehmensführung.

Mit Dansk Wilton ist der richtige Schritt ganz einfach.



Zusätzliche Punkte in LEED, BREEAM-NL und DGNB

Als umweltzertifiziertes Produkt passt **Colortec RE:THINK** zu den Bemühungen unserer Kunden, umweltfreundliche Lösungen zu finden.

Ganz konkret bedeuten Cradle-to-Cradle-zertifizierte Produkte zusätzliche Punkte in LEED-, BREEAM-NL- und DGNB-zertifizierten Gebäuden. So leisten **Colortec RE:THINK** Teppichbodenlösungen einen positiven Beitrag zum nachhaltigen Bauen.

Zusätzliche Vorzüge von Colortec Teppichböden:

- Gesundes Innenraumklima
Indoor Air Comfort GOLD-Zertifizierung
- Atmungsaktives Material
- Von Natur aus für Allergiker geeignet
- Feuerbeständigkeit



Was ist der nächste Schritt?

Der nächste Schritt ist ein weiterer Schritt in die richtige Richtung.

Verfolgen Sie unsere Reise unter www.danskwilton.com.
Schließen Sie sich uns an.



SILVER

PurePrint® by **KLS**

Produced 100% biodegradable
by KLS PurePrint A/S

Diese Brochüre ist
ein Cradle to Cradle
Certified™ Produkt
von PurePrint.



DANSK WILTON

HØJSKOLEVEJ 3
DK-7400 HERNING
www.danskwilton.com