

Sculpting
Sculpting
Sculpting
Sculpting
Sculpting

Wool
Wool
Wool
Wool
Wool

Del 1 - Praktisk Gruppearbeid

- Film
- Nettside
- Brosjyre
- Fotoserie
- Prosessbok

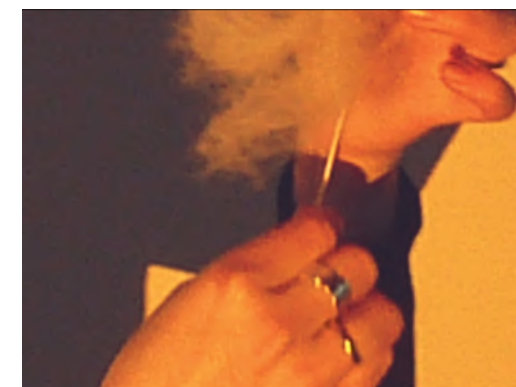
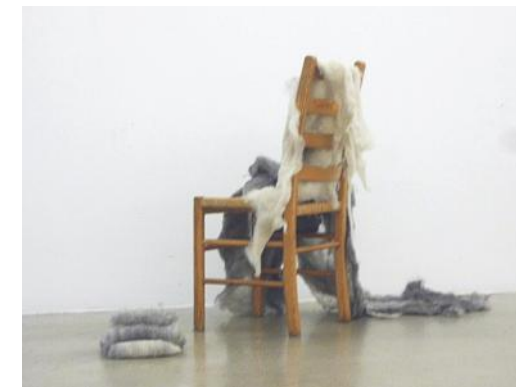
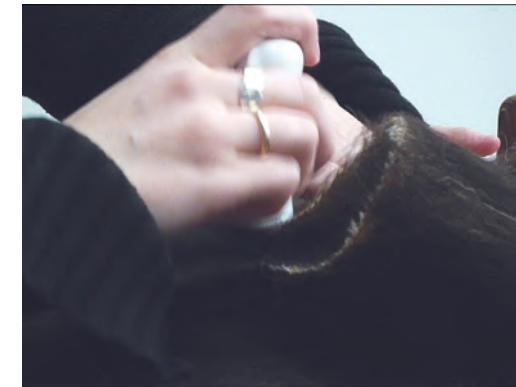
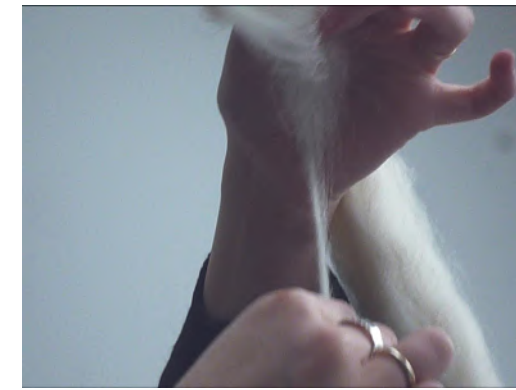


Film

Vi skapte en kunstnerisk film som formidlet KHiO-studentens prosess, vi kalte den “Sculpting Wool.”

Filmen, med kreative overganger og nøye utvalgt musikk, utforsket designprosessen på en engasjerende måte. I tillegg utviklet vi en nettside for å gi publikum en dypere forståelse av konseptet, supplert med bilder fra et analogt kamera. Denne helhetlige tilnærmingen ble valgt for å fange oppmerksomheten og formidle kunstverkets essens på en tilgjengelig måte.

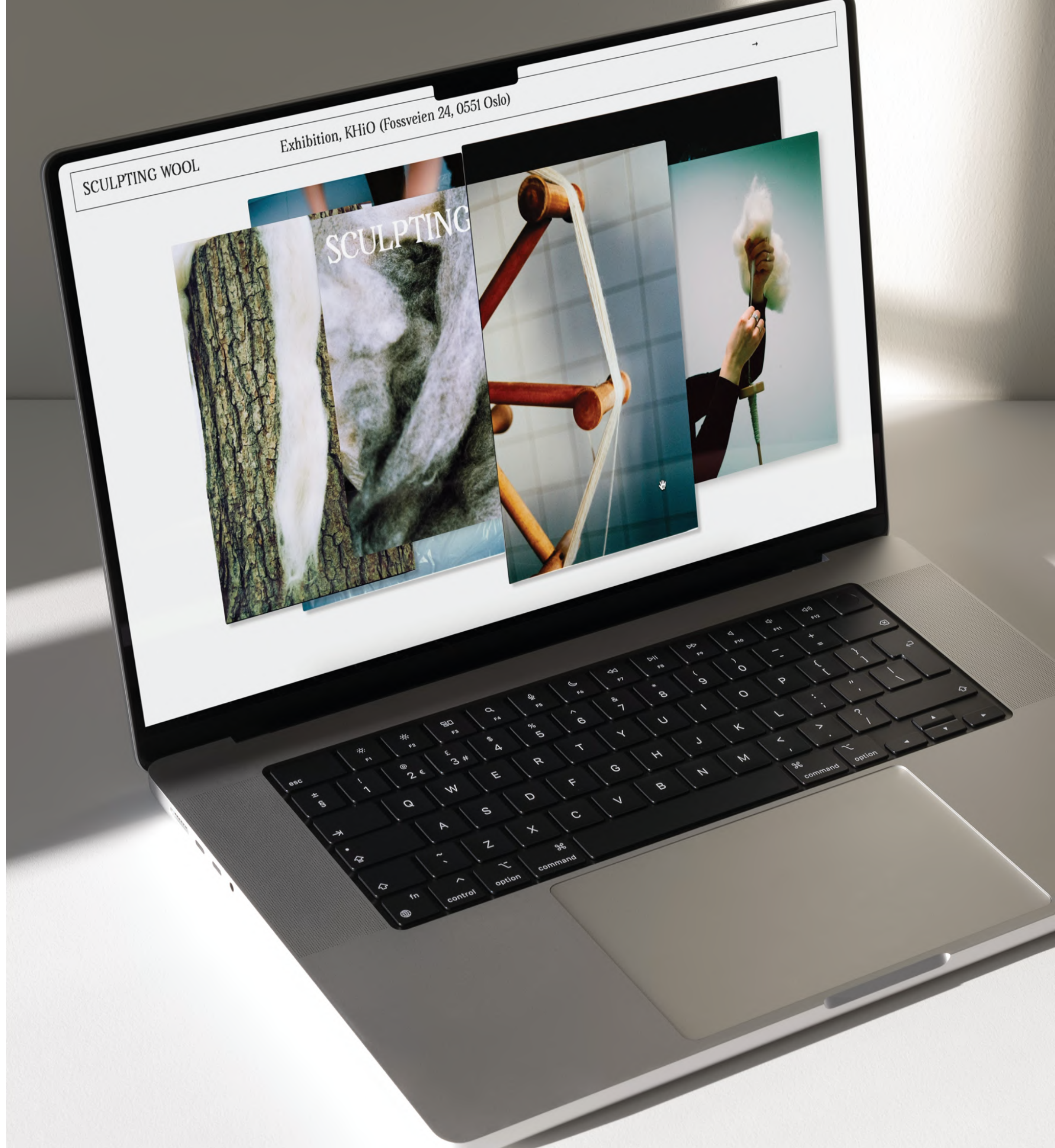
<https://vimeo.com/905170861>



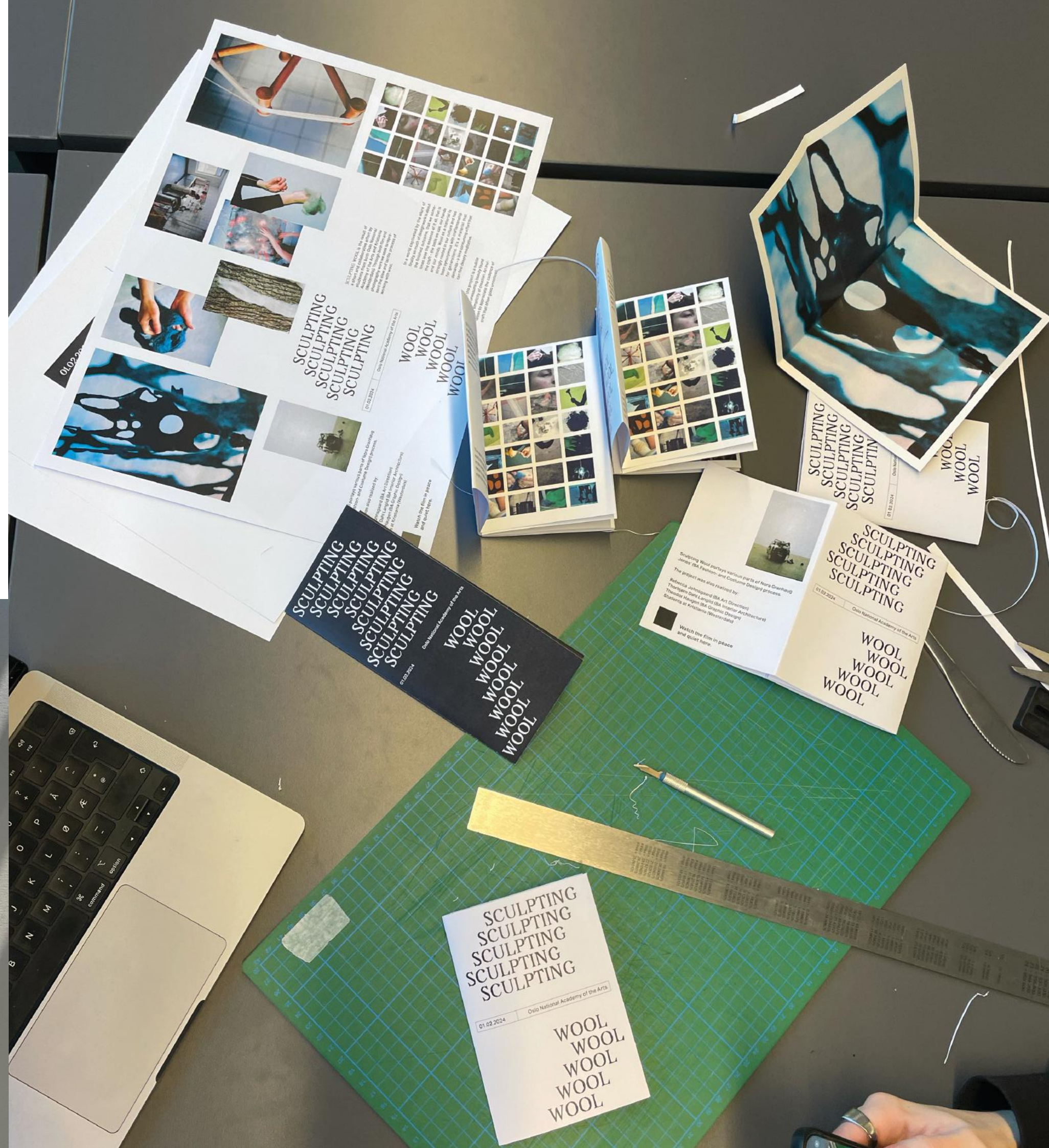
Nettside

Nettsiden, et digitalt rom for “Sculpting Wool,” fungerte som et utfyllende sted der publikum kunne se filmen, utforske konseptet og glede seg over analoge bilder. Designet for å utvide kunstverkets rekkevidde og engasjere et bredere publikum, ble nettsiden en integrert del av vår medieproduksjon.

<https://sculptingwool.cargo.site/>

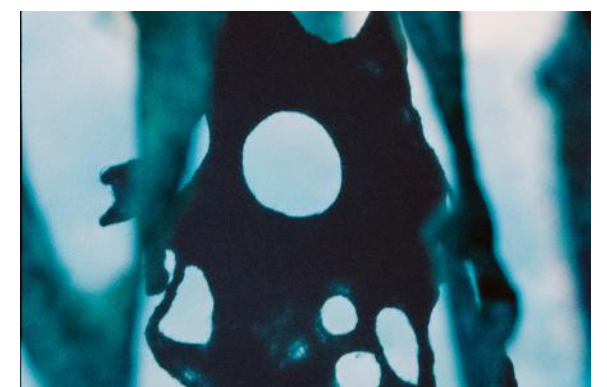
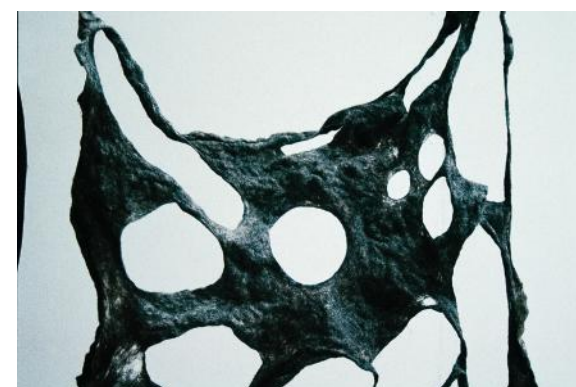
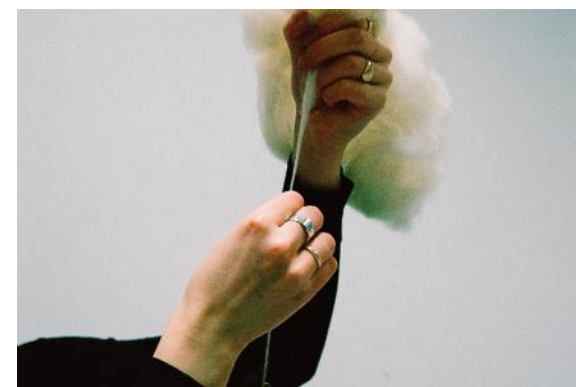
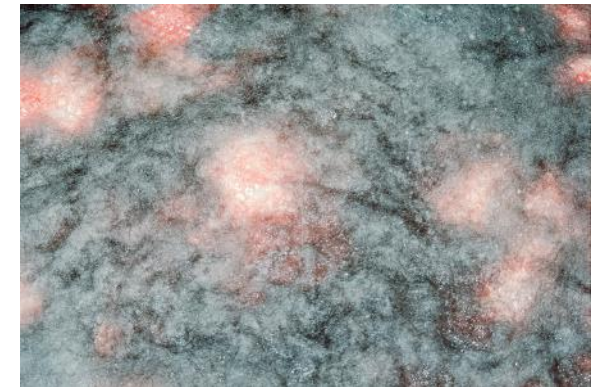


Brosjyren er designet med utstillingen i tankene, og den kompletterer opplevelsen ved å gi ekstra innsikt til de som utforsker “Sculpting Wool” på utstillingen.



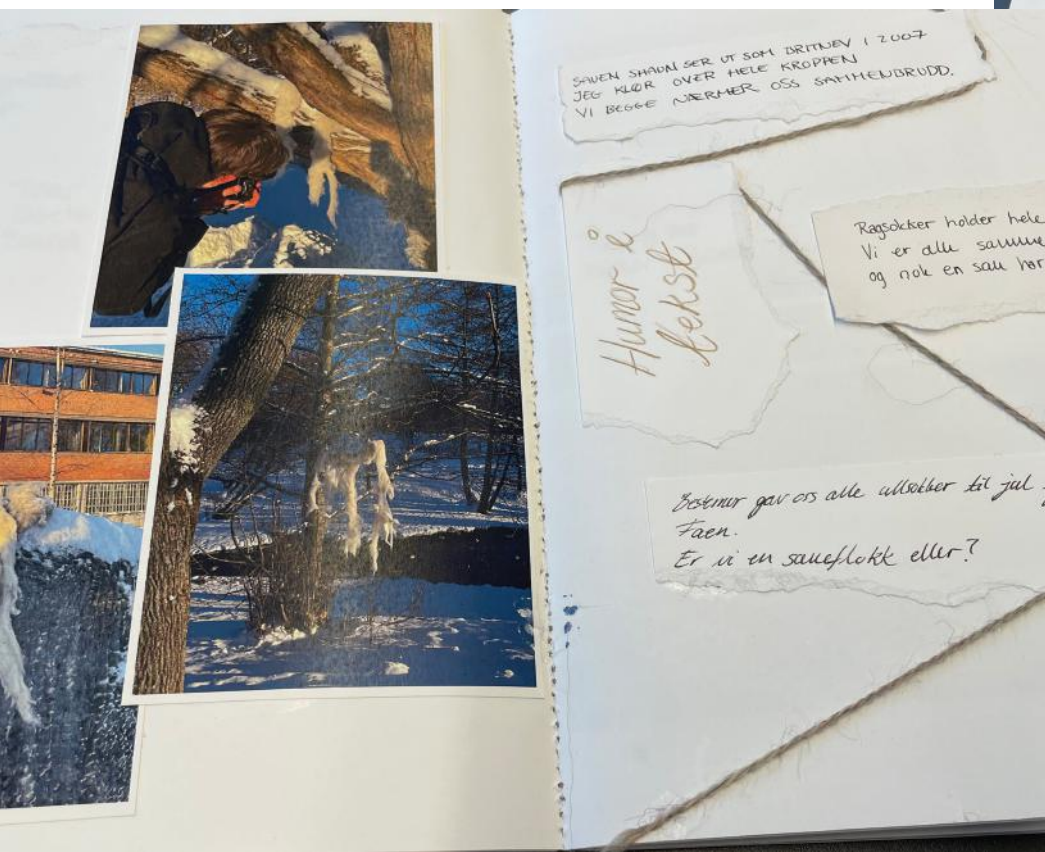
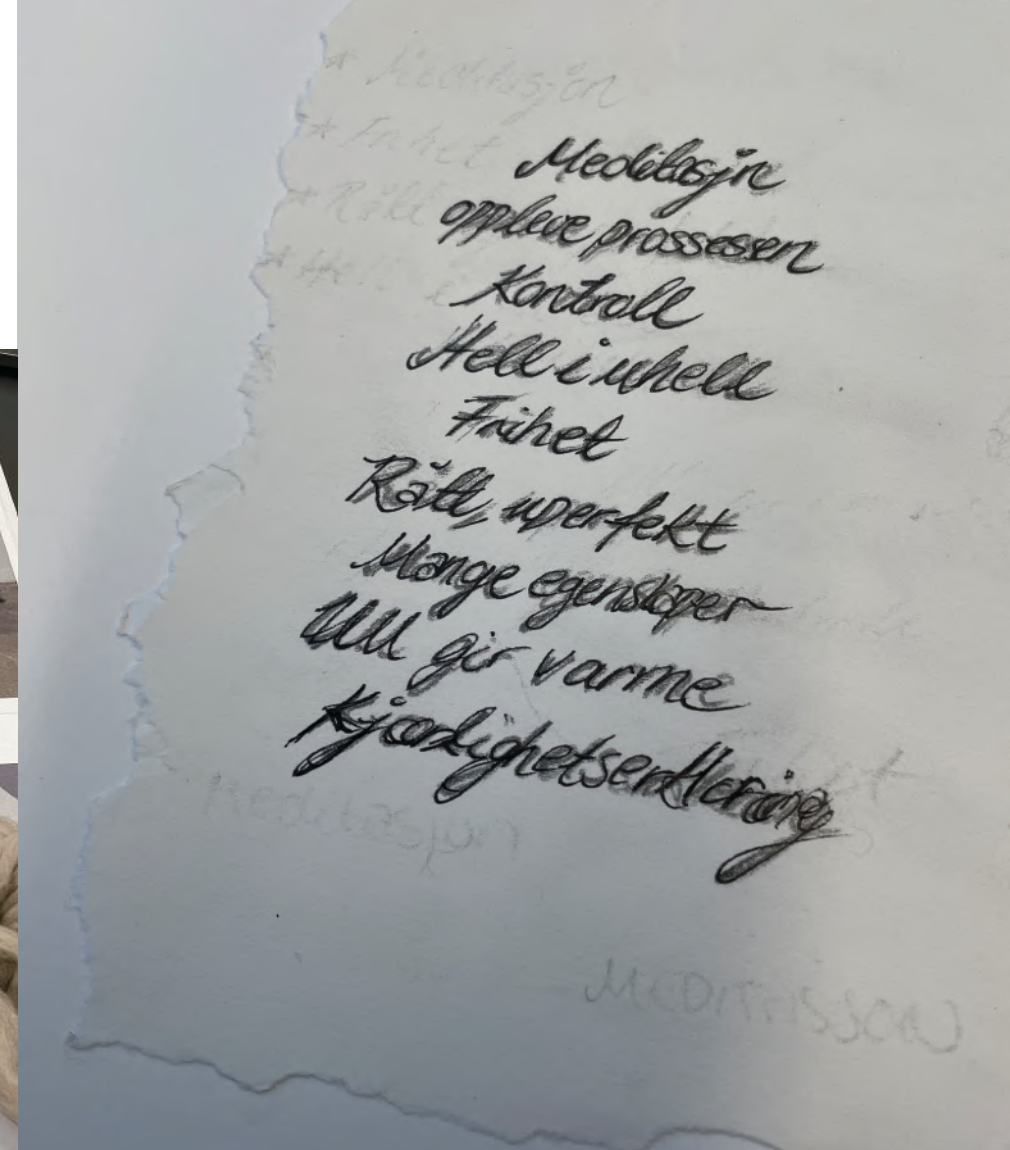
Fotoserie

Fotoserien gir et visuelt dypdykk i prosessen bak “Sculpting Wool”, med spesiell vekt på de analoge bildene. Hvert bilde fanger øyeblikkene av utforskning, kreativitet og samarbeid som formet vårt medieprosjekt. Gjennom de analoge fotoene får betrakteren et unikt glimt av reisen som ledet til det ferdige kunstverket.



Prosessbok

Prosessboken dokumenterer vår kreative reise gjennom "Sculpting Wool"-prosjektet. Den fungerer som et verdifullt verktøy som guider gjennom våre metoder, samtidig som den reflekterer øyeblikkene av utfordringer og inspirasjon.



Del 2 - Individuell Prosessmappe



Gruppearbeidets endelige resultat kulminerte i en vellykket medieproduksjon som effektivt formidlet KHiO-studentens arbeid. Vår nøye gjennomtenkte tilnærming til medieformat, form og presentasjon spilte en avgjørende rolle i å realisere våre intensjoner. Valget av et abstrakt og kreativt uttrykk var strategisk for å fange oppmerksomheten til målgruppen og samtidig formidle det kunstneriske elementet som KHiO-studenten ønsket å presentere.

Gjennom nøye sammensatte visuelle elementer har vi skapt et verk som ikke bare er meningsfullt i seg selv, men som også har potensial til å utvide seg til noe større. Vi ønsket å lage noe som ikke bare ville fenge seerne i øyeblikket, men som også kunne deles og engasjere et bredere publikum, spesielt gjennom plattformer som Instagram. «Gjennom å fange og holde på oppmerksomheten til sine følgere påvirker de potensielt deres oppfatninger og handlinger.» (Skjulstad og Eritslund 2022) Den visuelle fremvisningen er ikke bare en video; det er et kunstverk som vi ser for oss kan få en tilstedeværelse i digitale rom, dele inspirasjon og bidra til diskusjoner om bærekraft, kreativitet og mer.

Velkommen bak kulissene av vår digitale medieproduksjon, hvor tastetrykk møtte kreativitet, og samarbeid formet resultatet. Oppgave 1 utfordret ikke bare våre tekniske ferdigheter, men også evnen til å samarbeide og reflektere. Denne individuelle prosessmappen gir et dyptgående innblikk i min rolle i denne kollektive innsatsen. Jeg vil spesielt legge vekt på sluttresultatet av prosjektet, og samtidig utforske mine personlige erfaringer, de utfordringer jeg møtte underveis, samt de læringspunkter jeg har oppnådd gjennom hele prosjektet. Gjennom tekst, bilder og teoretisk innsikt vil jeg belyse hvordan jeg navigerte gjennom denne komplekse reisen og hvordan den har bidratt til min faglige utvikling.



Medieformatet ble valgt etter grundig diskusjon og eksperimentering. Vi tok foreleserens råd til hjerte om å utforske ideer underveis, og dette viste seg å være en avgjørende faktor for suksessen. Å begynne med et åpent sinn og tillate prosessen å utvikle seg organisk tillot oss å utforske ulike visuelle og konseptuelle veier. Resultatet var en medieproduksjon som overgikk våre forventninger, og som vi ikke kunne ha forutsett ved prosjektets start.

Presentasjonsformen ble nøye tilpasset for å sikre en ryddig og sammenhengende fremstilling. Vi ønsket å skape en opplevelse som ikke bare informerte, men også engasjerte og inspirerte seerne. Den abstrakte tilnærmingen tillot oss å utfordre konvensjonelle presentasjonsformer og skape en visuell fremstilling som fanget essensen av KHiO-studentens arbeid på en unik måte.

Vår suksess i å formidle KHiO-studentens arbeid kan tilskrives ikke bare den kreative utforskningen underveis, men også vår evne til å tilpasse oss endringer og nye ideer. Prosessen med å skape medieproduksjonen var dynamisk og levende, og det vi oppnådde var et resultat av samarbeid, åpen kommunikasjon og villighet til å utforske ukjente stier. Vi lyktes ikke bare i å formidle det ønskede budskapet, men vi skapte også noe helt unikt som kunne medieres og legges ut på sosiale plattformer. «... plattformen fungerer som en estetisk kommunikasjonsflate som både medierer de kunstneriske arbeidene deres, og som utvider designernes estetiske praksis til å omfatte ulike typer mediearbeid.» (Skjulstad og Eritsland 2022)

Vi valgte nøye ut våre fremstillingsmetoder for den medierte fremvisningen av vårt prosjekt. Video ble valgt som hovedmedium for å gi seerne en dynamisk og engasjerende opplevelse. Vi brukte kreative overganger mellom ulike deler av filmen og nøye utvalgte musikk- og lydeffekter. Dette ble supplert med grafiske elementer og fotografier for å visualisere ulike aspekter av prosjektet på en helhetlig måte. Vi valgte også å lage en nettside hvor man kunne se filmen, lese mer om konseptet «Sculpting Wool» og se bildene tatt på det analoge kameraet. Valget av disse metodene ble motivert av deres evne til å formidle komplekse ideer på en tilgjengelig måte samtidig som de skapte visuell appell.

Tonen i formidlingen ble nøye tilpasset designerens arbeid og intensjoner. Vi ønsket å formidle entusiasme og dedikasjon gjennom vårt språk. Samtidig ble det lagt stor vekt på å kommunisere klart og presist, spesielt med tanke på de underliggende temaene som kan virke abstrakte ved første øyekast. Selv om filmen vårt gir en kunstnerisk og visuelt tiltalende fremvisning, ønsket vi å sikre at seerne ikke bare ble fanget av estetikken, men også oppnådde en dypere forståelse for de underliggende konseptene og temaene i designprosessen.



Når det gjelder kreative samarbeidspartnere og ressurser, var vårt team sammensatt av en mangfoldig gruppe med forskjellige ferdigheter og bakgrunner. Med en deltaker fra Art Direction, en fra Grafisk Design, en fra KHiO, og meg selv som studerer Interiørarkitektur, tilførte hver av oss unike perspektiver og kompetanser til prosjektet. Dette mangfoldet skapte en dynamisk dynamikk som beriket vårt kreative samarbeid og resulterte i et mer helhetlig sluttprodukt. Ved å benytte oss av hverandres styrker kunne vi utfylle hverandre og skape en balanse i prosjektet.

Eksperimentasjon med nye tilnærminger var kjernen i vår strategi. Vi erkjente betydningen av å utforske ukjente stier for å skape noe unikt og friskt. Med deltakere fra forskjellige fagområder hadde vi muligheten til å bryte med konvensjonelle metoder og utforske innovative tilnærminger til designprosessen. Dette adskilte seg fra eksisterende arbeider ved å introdusere en mer eklektisk tilnærming som kombinerte ulike ferdigheter og visjoner.

Ved å la hver deltaker bidra med sine spesifikke ferdigheter og interesser, kunne vi skape et prosjekt som ikke bare var nyskapende, men også representerte et harmonisk sammensatt resultat. Eksperimentasjonen med nye tilnærminger var kritisk for å oppnå et unikt prosjekt som trakk nytte av mangfoldet i vårt team.



I begynnelsen av prosjektet hadde jeg en vag ide om retningen jeg ønsket å ta, men valgte å holde tilbake mine individuelle tanker for å gi rom for gruppedynamikken. Jeg var åpen for å utforske ulike ideer og var nysgjerrig på hvordan vår kreative prosess ville utvikle seg i fellesskap. Denne beslutningen viste seg å være kritisk for å skape et prosjekt som ikke bare var en sum av individuelle ideer, men en harmonisk helhet som kom fra kollektiv innsats.

Khio-studenten hadde en klar visjon om å belyse prosessen fremfor et sluttprodukt. Det åpnet øynene mine. Å fokusere på prosessen som et kunstverk i seg selv utfordret mine tidligere tanker om design og ga meg en ny forståelse for kreativ utforskning. Dette perspektivskiftet beriket ikke bare prosjektet, men også min egen tilnærming til design.

Til tross for våre ulike bakgrunner oppdaget vi betydelige overlapp i våre tilnærminger og verdier. Samspillet mellom forskjellige disipliner skapte en rikere kreativ dialog og resulterte i et mer helhetlig prosjekt. Vår evne til å jobbe så godt sammen, til tross for våre forskjeller, understreket viktigheten av å omfavne mangfold i kreative prosesser.

I dagens samfunn, preget av algoritmestyrte plattformer og en kontinuerlig strøm av informasjon, erkjenner jeg sterkt verdien av å forstå hvorfor effektiv mediering er avgjørende. Som beskrevet i teksten «Instagram og uavhengige klesdesigneres medieringspraksiser» av (Skjulstad og Er-itsland 2022), er det nå nødvendig å være unik og tiltrekkende for å skille seg ut blant den overflod av tilgjengelig informasjon. Økende eksponering gjør det kritisk å beholde oppmerksomheten til publikum.

Gjennom mine egne erfaringer har jeg innsett at sosiale medier ikke bare er plattformer for personlig uttrykk, men også kraftige verktøy for å koble seg til en bredere, kompetent målgruppe. Å navigere gjennom denne digitale virkeligheten krever ikke bare kreativitet og originalitet, men også en forståelse av hvordan man kan utnytte disse verktøyene strategisk for å nå ut til relevante mennesker og skape meningsfulle forbindelser. I tråd med det vi har diskutert om å belyse prosessen, er det nødvendig å anerkjenne betydningen av å tilpasse seg dagens mediebaserte dynamikk for å kunne dele, lære og samarbeide på tvers av ulike fagområder.

Underveis i prosjektet tok vi initiativ til å lage en prosessbok. Denne beslutningen ble tatt for å skape en dokumentasjon av vår kreative reise. Prosesseboken ble et nyttig verktøy, ikke bare for å guide oss gjennom metodene vi brukte, men også som et refleksjonsverktøy. Den fanget øyeblikkene av utfordringer og inspirasjon, og ga oss muligheten til å se tilbake på hvordan ideene våre utviklet seg gjennom samspillet av ulike perspektiver.

Når jeg ser tilbake på vår kreative reise gjennom denne digitale medieproduksjonen, erkjenner jeg ikke bare verdien av å belyse prosessen, men også viktigheten av å tilpasse seg dagens mediebaserte dynamikk. Denne erfaringen har utvidet mine perspektiver på design, samarbeid og mediering, og jeg ser frem til å anvende disse innsiktene i fremtidige prosjekter. Alt i alt en gøy og lærerik prosess jeg er glad jeg fikk ta del i.



Kildehenvisning

Rocamora, Agnès. 2017. «Mediatization and Digital Media in the Field of Fashion». *Fashion Theory* 21 (5): 505–22. <https://doi.org/10.1080/1362704X.2016.1173349>.

Skjulstad, Synne. 2020. «Vetements, Memes, and Connectivity: Fashion Media in the Era of Instagram». *Fashion Theory* 24 (2): 181–209. <https://doi.org/10.1080/1362704X.2018.1491191>.

Skjulstad, Synne, og Ida Eritsland. 2022. «9. Instagram og uavhengige klesdesigneres medieringspraksiser». I *Estetiske praksiser i den digitale produksjonens tidsalder*, av Tore Vagn Lid, Per Israelson, Eivind Røssaak, Hans Kristian S. Rustad, Elena Pérez, Ellen Foyn Bruun, Lykke Guanio-Uluru, mfl., redigert av Knut Ove Eliassen, Anne Ogundipe, og Øyvind Prytz. Fagbokforlaget. <https://doi.org/10.55669/oa140509>.

Skjulstad, Synne, og Andrew Morrison. 2016. «Fashion Film and Genre Ecology». *The Journal of Media Innovations* 3 (2): 30–51. <https://doi.org/10.5617/jmi.v3i2.2522>.