

MOTORFEM UNLEASHED

número 01
abril- mayo 2026

SILVANA EN RUTA
GIRL POWER, VELOCIDAD Y
ACTITUD EN CADA CURVA

VALENTINA SOLARI
EL ARMA SECRETA
DE DFSK

VIGO CONTIGO
EL ELÉCTRICO
HONESTO QUE APAÑA



SUZUKI SWIFT

INCOMBUSTIBLE, ECOLÓGICO Y MÁS TRAVIESO
QUE TU PLAYLIST DE SÁBADO

NO SOMOS HÍBRIDOS SOMOS

*** SÚPER HÍBRIDOS**



SUPER RENDIMIENTO

Más de 1200 km de autonomía combinada
Incluye 90 km en modo 100% eléctrico.



SUPER EFICIENTE

Consumo homologado hasta 123,5 KM/L



SUPER POTENCIA

Potencia combinada de 341 HP.



SUPER SEGURIDAD

7 airbags y sistema ADAS integrados.

Cotiza en www.omodajaecoo.cl

Bienvenidos a; **MOTORFEM** UNLEASHED

En MotorFem Unleashed hablamos de autos sin tacos altos, pero con datos, curiosidad y una buena cuota de humor y mucha verdad bien dicha.

Nos gustan los motores, la tecnología, el diseño... y también los detalles que no salen en los comunicados.

Aquí caben las novedades, los lanzamientos y uno que otro rumor automotriz.

Porque el mundo del motor es serio... pero hablar de él no tiene por qué serlo.

SOMOS ANGELES GANA Y PAO LEYTON

Durante décadas el mundo automotriz ha hablado de sí mismo con una solemnidad casi religiosa. Conferencias de prensa impecables, fichas técnicas interminables y ejecutivos repitiendo palabras como innovación, performance y experiencia de conducción con una convicción admirable.

Y sí, todo eso es parte del juego. Pero también hay otra cara.

Porque detrás de cada lanzamiento hay estrategias, rivalidades, apuestas millonarias, ansias del tamaño de un SUV de siete

plazas... y conversaciones mucho más interesantes que las que aparecen en los comunicados oficiales.

Ahí es donde entra MotorFem Unleashed.

Esta revista nace para mirar la industria automotriz con curiosidad, con información y con una buena dosis de diversión. Aquí vamos a hablar de los autos que llegan a Chile, de los que prometen revolucionar el mercado y de los que simplemente cambian el diseño del parachoques y lo llaman "nueva generación". También vamos a hablar de electrificación, de tecnología, de diseño y de lo que realmente está pasando dentro de una industria que está cambiando a una velocidad que ni los propios fabricantes, a veces, logran seguir.

Y sí, también habrá datos sabrosos. Porque en este mundo los hay y muchos.

MotorFem Unleashed no viene a dar clases ni a repetir discursos. Viene a informar, observar, comentar y, cuando sea necesario, levantar una ceja con elegancia.

Si te gustan los autos, las historias que hay detrás de ellos y entender lo que realmente está pasando en esta industria, bienvenidos. Abróchate el cinturón. Esto recién se pone interesante.

María de los Ángeles Gana F. / Paola Leyton T.
Directoras



MARZO

pasó volando

4

Llegó pateando la puerta, como inbox un lunes a las 8:00 AM: caótico, intenso y sin pedir permiso. La industria se movió —y nosotras también— entre lanzamientos, aniversarios y sorpresas con glitter premium.

Abrimos con peso pesado: el nuevo Toyota RAV4, sexta generación, con cara de “relájense, sigo siendo el referente”. Changan no se quedó quieto y actualizó los SUV CS55 Plus y CS35 MAX, sumando al Alsvín (sí, Alsvín, no Alvin y las ardillas), un sedán que le pone actitud al segmento de entrada.

Geely se subió al juego eléctrico con el EX2, mientras BYD empujó fuerte con el Sealion 7 —SUV coupé eléctrico— y el Atto 8 híbrido enchufable. Las bajas emisiones ya no son nicho, son estrategia. Toyota, en paralelo, mostró su lado más salvaje con el Yaris GR, listo para embarrarse sin pedir disculpas. Y en modo lujo total, Mercedes-Benz dejó claro que el Clase S no compete... juega en otra liga.

Marzo también tuvo memoria: Chery celebró 20 años en Chile, pasando de promesa a protagonista, con SUV que ya superan los 1.000 km de autonomía.

En territorio SUV, Jeep Commander y Mitsubishi Destinator llegaron con tres corridas y hambre de protagonismo. BMW apostó por el M3 CS Touring: más radical, práctico y —sí— sexy.

En lo estratégico, Omoda amplió vitrina junto a Kovac's en Movicerter, mientras Maxus y Kaiyi aterrizaron en Vitacura con energía de “aquí estamos”.

También hubo gustos: desayuno con Porsche (modo backstage) y una noche a medida con GWM. Y sí, hicimos historia con la primera edición de los Golden Wheel. Porque si alguien iba a premiar esta industria con ojo crítico y glamour... éramos nosotras.

¿La guinda? Un Aston Martin Roadster. Porque marzo no vino a bajar revoluciones.

Así partimos: aceleradas, curiosas y con la agenda llena. Exactamente como nos gusta.

FREEPIK

QUIÉNES ESTÁN DETRÁS DE MOTORFEM UNLEASHED

Ellas manejan este desorden bien armado: Ángeles Gana y Pao Leyton / El que hace que todo funcione (sí, incluso los milagros): Nelson Hermosilla Ralph, Director de Arte / Colaboradores Todoterreno Rafaela Burgos y los capos de Movicerter / Ilustración & cómics Felix Alvarado- Ragnar Fuenzalida / Legalmente responsables (sí, alguien tenía que serlo) María de los Ángeles Gana / Para escribirnos (con amor, ideas o reclamos) angelesganafuenzalida@gmail.com / Teléfono (sí, contestamos... a veces) +56 9 9438 1921

1

TACO, TRÁFICO... Y GLOW PERFECTO. EL TOCADOR SECRETO DE BAIC



Porque claramente manejar ya no es suficiente, ahora también hay que salir regia del auto. Los nuevos modelos de BAIC entendieron todo: incorporan un espejo que no es espejo... es prácticamente un tocador portátil con luz incluida. Sí, luz. Porque una nunca sabe cuándo aparece esa cita o ese encuentro digno de glow up express. ¿Tráfico? Da lo mismo. ¿Semáforo en rojo? Perfecto. Esto no es vanidad, es eficiencia multitasking nivel diosa.

2

EL SMART #5 VIENE A HACERTE SENTIR EN CONTROL, PANTALLA GIGANTE Y EGO TRANQUILO

Porque claramente los botones ya son cosa del pasado. El nuevo Smart #5 llega con una pantalla touch gigante que no se maneja, se domina. Navegas, eliges música, ajustas todo... y de paso te sientes en una nave espacial con WiFi emocional incluido. ¿Distracción? No, por favor. Esto es multitasking con estilo: playlist perfecta, ruta lista y cara de "sí, obvio que sé usar esto". Porque si vas a manejar, que sea con show.

iluminados de la innovación



5

3

"EMOTIONAL VORTEX" TU AUTO ENTRÓ EN MODO DRAMA ESPACIAL

Se aburrió el Avatr 11...y decidió que las pantallas eran muy básicas y se fue directo a otra dimensión con el Emotional Vortex. Un panel que no informa, hipnotiza. Luces, formas y animaciones que cambian según el mood, porque claramente necesitábamos que el auto también tuviera estados de ánimo. ¿Clima? ¿Velocidad? Detalles. Aquí lo importante es que tu tablero parece sacado de una nave espacial con crisis existencial estética. Manejas, sí... pero con show visual incluido.



4

TRÁFICO CON MICRÓFONO... EL TACO AHORA SE CANTA

Hay autos que traen sensores, asistentes y modos de manejo. Y después está el Jaecoo 5, que dijo "¿y si mejor armamos un carrete?". Algunos modelos vienen con karaoke y micrófono, porque claramente el taco no era suficiente espectáculo. Partes manejando piola y terminas gritando una canción, como si estuvieras en final de reality. ¿Desafinada? Obvio. ¿Ícono? También. El copiloto no opina, el auto no juzga y tú te crees estrella. Movilidad, sí. Pero con drama, volumen y chao mundo. It's Karaoke time!



5

CAPOT ANTI "ME SUBO UN SEGUNDO" EL DEFENDER TAMBIÉN PONE LÍMITES



Porque sí, hay gente que ve un auto de lujo y piensa "perfecto para sentarme". El nuevo Land Rover Defender dijo basta y rediseñó su capot, el famoso bonnet, con una pieza más inteligente y menos "invítame a aplastarte". Antes parecía metal firme tipo "súbete no más"; ahora no. Ahora es diseño con intención: menos abolladuras, más dignidad. Porque esto no es banca de plaza, es un ícono 4x4 que ya aprendió a defenderse incluso cuando está estacionado.



& Aventurero vanguardista



Open your mind | Open your world

Hoy celebramos el **lanzamiento del nuevo smart #5** junto al primer número de MotorFem Unleashed, una nueva mirada del mundo automotriz.

KAUFMANN

Conoce nuestro nuevo smart #5 en sucursales Kaufmann, para más información visítanos en www.kaufmann.cl/automoviles/smart/contacto-smart

SWIFT - EL CHICO CON PODERES URBANOS Y SIN COMPLEJO DE GIGANTE



8

Por Ángeles Gana

Hay autos que uno maneja. Y hay autos que años después reaparecen en una conversación random, tipo: “oye... ¿te acordai de mi Swift rojo?”. El Suzuki Swift juega peligrosamente en esa segunda liga, la de los autos que no se olvidan. Los que salen en fotos viejas, en viajes improvisados a la playa, en historias con final feliz... y presupuesto ajustado.

Porque este japonés logró algo más difícil que conquistar el mercado, meterse en la vida real de los chilenos. Sin pedir permiso. Y quedarse.

Años 2000. Suzuki decide hacer algo que suena fácil en PowerPoint, pero que en la práctica casi nunca resulta, crear un auto chico... pero con alma.

No una tostadora con ruedas. Un auto.

¿Resultado? Un hatchback liviano, ágil, simpático de mirar y con ese manejo juguetón que convierte cualquier trámite ñoño en panorama.

Desde entonces, más de 10 millones de unidades vendidas en el mundo y más de 21.500 a nivel nacional. Nada mal para alguien que mide poco más de 3,5 metros y aun así tiene más presencia que varios SUV inflados con ego.

En Chile, el Swift dejó de ser un modelo y pasó a ser parte del ecosistema. No se define por versión, sino por historia. Está el Swift universitario que sobrevivió a todo, el del primer crédito, con cuota que dolía, pero se pagaba igual, el que ha tenido más dueños que grupo de WhatsApp y sigue impecable, y el clásico: “lo compré porque era chico”... y terminó siendo el favorito. Porque el Swift nunca vendió humo. Nunca fue lujo exagerado ni potencia absurda. Su fórmula fue otra, hacer



bien lo básico. Y hacerlo siempre.

Y sí, también se electrificó. Pero tranquilidad general, no necesitas ser ingeniera ni hacer un diplomado para entenderlo. El nuevo Swift entra al mundo híbrido con un sistema mild hybrid, con motor 1.2 de tres cilindros más apoyo eléctrico que aparece justo cuando tiene que aparecer. Inteligente, como ese amigo que no habla mucho, pero siempre salva.

Traducción sin tecnicismos, obvio, consume menos, recupera energía al frenar, sí, esa magia moderna, y que hace que se mueva mejor en ciudad. Los números están ahí —cerca de 80 hp, unos 110 Nm y más de 22 km/l— pero seamos honestas, este auto nunca fue de cifras para presumir. Ahora, otra cosa es la versión Sport, afírmate porque ahí sí que acelera y te chascone.

¿Es rápido? No tanto. ¿Le importa? Tampoco. El Swift no compite en cuarto de milla. Compite en algo bastante más relevante, que no te duela cada vez que pasas por la bencinera.

Mientras medio planeta automotriz

decidió que “más pesado = más premium”, el Swift siguió en la suya, ser liviano, gracias por eso. Y eso, en la vida real, se traduce en cosas mucho más útiles que cualquier discurso de brochure: dirección rápida, manejo ágil, estacionar sin sudar la gota fría y moverte por Santiago como si tuvieras un mapa secreto que el resto no conoce. En esta ciudad, eso no es un plus. Es un superpoder urbano certificado.

El cariño no es casualidad. Para nada. En 2025 el Swift no “apareció” tímidamente en la conversación, al revés, se metió a codazos, con personalidad y carácter, entre los autos más vendidos del país. Y no contento con eso, decidió que pasar por los premios Golden Wheel no era suficiente... había que quedarse.

¿Resultado? Top 5 de los modelos de pasajeros más comprados en Chile. Así, sin atados, sin campaña dramática y sin necesidad de inflarse como SUV en oferta.

Porque seamos sinceros, en un mercado donde todos prometen ser “el mejor en algo”, el Swift hizo algo mucho

► 13

► 14



400 FF XT



ISO A3200

10

más incómodo para la competencia... cumplió. Mientras otros te venden una historia digna de tráiler de Netflix — pantallas gigantes, luces ambientales que parecen discoteca y nombres de versiones que suenan a nave espacial— el Swift llega con cara de “hola, hago bien mi pega” y lo demuestra sin escándalo.

Y ahí está la gracia. Porque no es sólo que se venda, es cómo se vende. Sin gritar, sin forzar, sin tener que convencerte demasiado. Es de esos autos que alguien compra por lógico... y termina defendiendo por cariño. Parte como decisión racional (“me conviene, es chico, gasta poco”) y termina en vínculo emocional (“no lo cambio por nada”). Y eso, en esta industria, es casi brujería.

Además, hay algo medio incómodo que pasa cuando miras estos números, deja en evidencia que no todo el mundo necesita —ni quiere— un SUV gigante para sobrevivir la vida diaria. Que hay gente que prefiere moverse fácil y no hipotecar la estabilidad emocional cada vez que pasa por la

bencinera. Qué radical, ¿no?

El Swift, en ese sentido, no sólo vende...expone. Expone que muchas veces menos, es más. Que ser liviano no es sinónimo de básico. Que no necesitas 200 caballos para ir al supermercado ni una pantalla del porte de un iPad gigante para sentir que estás “conectada”. Y mientras otros siguen subiendo de tamaño, de peso y de precio, el Swift sigue en su línea, funcional, honesto y peligrosamente querable.

Y claro, eso se nota en la caja registradora. Porque aquí no estamos hablando de percepciones bonitas ni de campañas bien hechas. Estamos hablando de gente poniendo plata real, todos los días, por este auto. De decisiones concretas. De un modelo que no sólo entra en la lista de compra... se queda.

Y con el Swift pasan cosas. Cosas reales. Estacionar en paralelo deja de ser castigo medieval. Dices “es práctico” ... y semanas después estás defendiendo lo entretenido que es manejarlo como si fueras embajadora oficial. Porque hay algo raro

—y cada vez más escaso— en este modelo: la gente repite. Un Swift, después otro Swift, después el Swift nuevo. No porque sea el más caro ni el más tecnológico, sino porque logra algo que la industria parece haber olvidado: caer bien.

Y cuando un auto cae bien, deja de ser sólo transporte. Se vuelve parte del equipo.

¿El futuro? Probablemente más electrificación, más eficiencia, algo más de tecnología. Pero ojalá nunca pierda lo esencial: no tomarse demasiado en serio y hacer bien lo que promete. Porque mientras el resto compite por ver quién tiene la pantalla más grande o el diseño más “nave espacial”, el Swift sigue en su propia línea: más simple, más liviano, más humano.

En un mundo lleno de autos gigantes, pantallas tipo living y diseños que parecen salidos de la NASA... el Swift sigue defendiendo una idea casi olvidada: manejar puede ser entretenido.

Y hoy, aunque suene exagerado, eso ya es casi un acto de rebeldía.

CHANGAN



DEEPAL S07

ÚNETE A LA REEVOLUCIÓN
DE CONDUCIR MÁS Y RECARGAR MENOS



HÍBRIDO ENCHUFABLE DE RANGO EXTENDIDO (REEV)

AUTONOMÍA COMBINADA
BATERÍA + COMBUSTIBLE



1.170 KM



PRIMERA
MARCA EN CHILE
CON TECNOLOGÍA

REEV

CHANGAN

CHANGAN

DEEPAL

AVATR

DEEPALAUTOS.CL

600 600 00 80

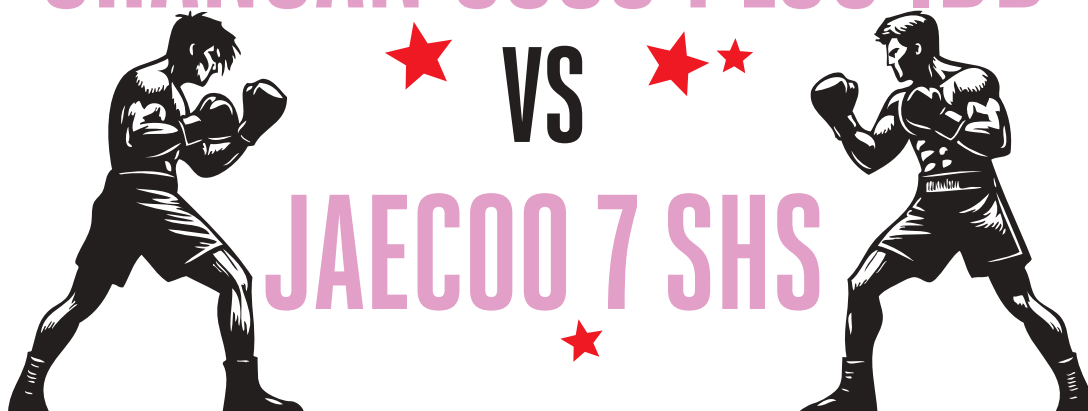
DERCO
center

AUTONOMÍA MARATÓNICA Y EXPECTATIVAS BIEN CARGADAS

CHANGAN CS55 PLUS IDD

★ VS ★★

JAECOO 7 SHS

★

12

Hay peleas que prometen desde el pesaje. Dos SUV electrificados, recién aterrizados en Chile, con la obsesión del momento: más de 1.000 km de autonomía. O sea, manejar... y seguir manejando. En una esquina, el Changan CS55 Plus

IDD: look moderno, proporciones equilibradas y ese aire de “soy racional... pero tengo lo mío”. En la otra, el Jaecoo 7 SHS: más compacto, tecnológico y con ganas claras de incomodar. Yo los miro desde mi rincón...y sí, ambos vienen bien entrenados. Suena la campana.

Relatora deportiva: Ángeles Gana

ROUND 1

Diseño: elegancia v/s actitud

El CS55 entra como ejecutivo moderno: líneas limpias y equilibrio. Bien vestido, sin corbata. El Jaecoo responde con actitud: más cuadrado, más rebelde, más “no

vine a caerle bien a todos”.

Relato:

El CS55 se ve seguro... pero el Jaecoo gira con ganas de pegar primero.

Golpe: Jaecoo conecta el primer gancho visual.

ROUND 2

Interior y tecnología

El CS55 propone orden: cabina limpia, funcional, sin exagerar.

El Jaecoo contraataca con pantalla vertical gigante y diseño minimalista digno de revista.

Relato:

El CS55 lanza un jab de usabilidad... el Jaecoo responde con brillo digital.

Golpe: empate técnico.

ROUND 3

Autonomía

Aquí se pone serio.

El Jaecoo 7 SHS: más de 340 hp y sobre 1.200 km de autonomía. Sí, mil doscientos.

El CS55 iDD responde con más de 1.100 km y un enfoque claro en eficiencia diaria.

Relato:

El Jaecoo mete un uppercut con la cifra...el CS55 absorbe con inteligencia.

Golpe: ventaja para Jaecoo.

ROUND 4

Tamaño: equilibrio v/s practicidad

El CS55 juega al equilibrio: espacio familiar y tamaño amable para la ciudad.

El Jaecoo apuesta por lo compacto: ágil y fácil de estacionar.

Desde la esquina:

Después de años peleando con estacionamientos... un SUV bien proporcionado se agradece.

Golpe: empate con lógica compartida.

ROUND 5

El golpe bajo: precio

El momento incómodo.

Jaecoo 7 SHS: \$25 a \$27 millones. CS55 Plus iDD: competitivo dentro de los híbridos enchufables.

Relato:

El Jaecoo pega directo al bolsillo... el CS55 responde con racionalidad.

Golpe: Jaecoo conecta, pero no define.

GOLPE FINAL MOTORFEM

No es una pelea simple.

CS55 Plus iDD

Equilibrio inteligente: eficiente y usable.

Jaecoo 7 SHS

Tecnológico rebelde: más jugado y con precio tentador.

¿Knockout? Aún no.

Pero algo está claro:

Los SUV híbridos chinos ya no vienen a aprender.

Vienen a pelear el título.

LA TARJETA MOTORFEM

Sin knockout.

Uno con la lógica... el otro con el golpe más vistoso.



El verano se fue, pero las ganas de salir siguen intactas. Y aquí entre nos, el otoño juega en otra liga, porque es una de las mejores épocas para recorrer. Menos calor, más estilo, paisajes que se creen portada de Pinterest y

rutas sin ese tráfico nivel “todos decidimos salir hoy”.

Así que no, no es momento de hibernar. Es momento de subirse a lo que tengas con ruedas y salir. Aquí van panoramas + tips, en versión hazlo bien o mejor no salgas.

Por Rafa Burgos
@rafaelaburgos17

PLAN URBANO: salir sin salir, pero igual presumirlo en Instagram

Porque sí, a veces no hay tiempo... pero sí actitud.

Mis infalibles:

■ Parque Quinta Normal

Caminata tranqui, hojas cayendo tipo película europea y cero estrés.

■ Cerro San Cristóbal

Subes como puedas (caminando, en bici o funicular) y bajas sintiéndote atleta olímpico.

■ Santuario de la Naturaleza El Arrayán

Naturaleza real, río incluido y señal de celular opcional.

CHECKLIST antes de salir (sí, aunque sea “a la vuelta”):

- Neumáticos: presión OK + re-puesto (no, no es decorativo)
- Niveles: aceite, agua, frenos (tu auto también toma líquidos)
- Luces: que no te enteres en la carretera que no funcionan
- Frenos: si suenan raro, no es “per-



OTOÑO MODE ON:

menos calor y cero ganas de quedarse en casa

sonalidad”, es problema

■ Parabrisas: limpio + plumillas decentes = ves o no ves

■ Estanque: salir con lo justo es deporte extremo, tú decides

PRECORDILLERA EN 4X4: donde empieza el “vamos a ver qué pasa”

Si tienes 4x4, úsalo como corresponde: ensuciándolo.

Rutas que no fallan:

■ Paso Las Leñas

Tierra, altura, adrenalina y la Casca da Orrego como premio visual.

■ Cajón del Maipo

El clásico que nunca decepciona. Incluye parada obligada en el Embalse El Yeso (donde todos sacan

la misma foto... pero está perfecto).

Bonus relax: Termas de Colina

TIPS NIVEL “no quedarte enterrada para siempre”:

■ Cuerda de arrastre (tu mejor amiga cuando todo sale mal)

■ Baja la presión de neumáticos (más tracción, menos drama)

■ No ir sola si te metes en lo heavy (esto no es película de supervivencia)

■ Cadenas si hay nieve/barro (spoiler: las vas a necesitar)

MOTO EN OTOÑO: terapia, pero con casco

El otoño es EL momento. Clima

perfecto, rutas ricas y cero excusas.

Mis favoritas:

■ Farellones

Curvas, altura y atardeceres que justifican absolutamente todo.

■ Chicureo

Más relajado, pero igual de necesario. Ideal para almorzar rico y volver feliz.

Escapada express:

■ Valparaíso / Viña del Mar

Menos turistas, más calma y ese aire marino que te resetea la vida.

Nunca salgo sin:

■ Ropa para el frío (porque el “no hace tanto frío” es una mentira)

■ Guantes + protección completa (la piel no es airbag)

■ Chequeo previo: neumáticos y frenos sí o sí



REGLA DE ORO (léelo dos veces):

Salir con el estanque lleno no es sugerencia, es estilo de vida.

Así que ya sabes: menos Netflix, más motor.

Elige ruta, prende el motor... y si te pierdes, que al menos sea con buena vista.





NEW ESPLUS

HÍBRIDO ENCHUFABLE



Pantalla
15.6"



+1.150km de autonomía*
combinada y 90km EV



Capacidad para
7 pasajeros

EL FUTURO ES HOY

DFSK
DRIVES for BETTER

(*) Medición autonomía ciclo homologado WLTP.

Más información en www.dfsk.cl

Por Paola Leyton T.

No todos los camiones pasan piola. Algunos llegan, se estacionan... y tienen personalidad.

Como el de Silvana Riquelme —más conocida como Silvana en Ruta— que decidió que si iba a manejar su propio destino, también lo iba a pintar de rosado.

Porque en un rubro donde el gris parece ser uniforme obligatorio, ella hizo algo bastante simple, pero no tan común: ser ella misma. Y eso, en carretera, se nota más que cualquier bocina. Silvana lleva 16 años en la ruta, tiene su propio camión —bautizado como Pinky Man por el color y la marca— y una historia que mezcla carácter, familia y esa sensibilidad que no siempre se ve cuando uno pasa al lado de un camión en la carretera.

Con estudios en trabajo social que no la convencieron (porque claramente su camino iba por otro lado), un hijo de 10 años y una pareja que la apaña en todo, Silvana no solo maneja: organiza, decide, resuelve... y avanza. Y de paso, deja claro que la ruta no viene con dueño asignado.

18

DE MANEJAR LO AJENO A HACERLO TOTALMENTE SUYO

Durante 12 años manejó camiones que no eran suyos. Lo que en simple significa aprendizaje a la antigua, con paciencia, experiencia y hartas horas arriba de la cabina.

“Yo empecé trabajando con mi papá, él fue el que me metió en esto”.

Hasta que en 2022 pasó lo que tenía que pasar: su propio camión. Ahora, lo del rosado no fue un impulso. Fue proceso, de esos que se piensan, se dudan... se sobre piensan y finalmente se hacen igual.

“Siempre estuvo el bichito de pintarlo de rosado en mi cabeza, pero no

Silvana en Ruta y su PINKY MAN



me atreví al tiro”.

Pero en 2024 venció los miedos y lo pintó. “Tuve que darle muchas vueltas hasta que me decidí a pintarlo”. Y ahí apareció Pinky Man.

“Me representa su color y su fuerza. A mí me encanta el rosado, porque encuentro que es un color demasiado femenino, muy distinto al fucsia”. Así que, como mujer valiente, lo hizo y lo hizo bien, generando identidad.

LA RUTA TAMBIÉN VIENE DE FAMILIA (Y DE PANAS)

Lo de Silvana no es casualidad. Es genética camionera. “En mi familia todos están ligados a los camiones.

Tengo tíos, primos y hasta una tía camionera”. Y como toda buena historia de ruta, incluye recuerdos... y varias panas.

“Tenemos muchos recuerdos de panas, porque antes mi papá tenía camiones viejitos y siempre nos quedábamos en pana”. Pero hay uno que se le quedó grabado.

Ese momento en que dejas de ser “la hija” y pasas a ser parte del equipo. “Un día mi papá me dejó de ver como niña chica y me dejó a cargo de sus camiones”. No era menor. Los choferes de los cuatro camiones no estaban, y él tuvo que viajar a Santiago a hacer un trámite. “Me dijo: tú te quedas a cargo de los camiones,



incluyendo cargarlos”.

Ese momento fue muy especial para Silvana, pues fue señal de confianza nivel experto. “Eso me engrandeció el corazón, porque sentí su confianza en mí”. Y claro... después de eso, ya no hay vuelta atrás.

EL CLÁSICO: “A VER SI SE LA PUEDE”

Sí, el rubro sigue siendo masculino. Pero ya no tanto como antes, nos cuenta Silvana. “Cada día hay más mujeres que manejan camiones”.

Igual, el pequeño test sigue apareciendo. Ese que nadie reconoce, pero todos aplican. “A veces, como te ven mujer, dicen: ‘a ver si se la puede’”. Y ahí vienen los desafíos con nombre y apellido: “Te mandan a descargar a un andén complicado o a un lugar difícil de entrar”. No siempre es mala onda. Pero sí es constante.

“Son cosas que pasan... pero generalmente en buena”.

Traducción: igual te están mirando.

LO QUE NO SALE EN INSTAGRAM

Y claramente no todo en la carretera son momentos bonitos y atardeceres



épicos.

“Yo he llorado sola sin que nadie me vea. Son muchas cosas las que uno pasa: humillaciones, malos tratos... no en todos lados te tratan bien”. A eso súmale lo clásico: “A veces uno queda en pana, se te pincha un neumático o pasas malos momentos con los clientes”.

“La gente cree que es todo color de rosa... y no es así. Sobre todo cuando andas sola”. Pero igual se sigue. “Uno llora calladita en la cabina, se limpia la cara... y sigue manejando no más”. Sin drama innecesario. Pero con carácter.

LA MEJOR PARTE: LA LIBERTAD

Pero a pesar de todo... hay algo que gana. “No todo es tan sacrificado” y lo bueno pesa mucho. “La carretera, el camión y la libertad... es un complemento muy lindo”.

“Es una sensación de empoderamiento”. Y hay una frase que resume todo: “Hacer lo que te gusta, con todo lo que eso implica: parar a comer, ir al baño, no parar si no quieres... esa libertad es impagable”.

Y ahí está el punto. No es solo manejar. Es elegir.

Y por supuesto, si hay algo que también se elige son los lugares para comer, porque no todo es volante. “Me gustan las picadas, los servicentros, los Pronto. Soy bien buena para el Pronto, porque ahí encuentras de todo”.

Pero cuando el hambre es seria... “La picada de camionero no falla”. Y eso es casi ley.

NUNCA ES TARDE

Hoy, muchas mujeres le escriben. Le preguntan sobre cómo es ser camionera.

“Hay varias que me dicen que quieren manejar camiones, pero que no tuvieron el apoyo”. Y su respuesta no viene con adornos. “Nunca es tarde para hacer lo que te gusta”. Y si hay que cambiar todo, se cambia. “Si no eres feliz en tu trabajo, deja todo y cámbiate a manejar camiones”.

Porque cuando te gusta de verdad, se nota. “Todas las personas que sentimos esta pasión somos felices arriba de un camión”.

Silvana no está tratando de demostrar nada. Está viviendo. Está haciendo lo suyo y en el camino —con un camión rosado que no pasa desapercibido— está dejando una idea bastante clara: la ruta no se pide... se toma.



GRACIAS A ESTA ALIANZA CON MERCADO LIBRE COMPRAR UN AUTO YA NO ES BLANCO O NEGRO

Comprar un auto ya no parte en una vitrina. Parte en una pantalla. Y esa es justamente la lógica detrás de la alianza entre Movicenter y Mercado Libre, que no viene a elegir entre lo digital o lo presencial... sino a integrarlos sin fricción.

La fórmula es simple, pero efectiva: buscas online, comparas, cotizas y haces el primer filtro en Mercado Libre. Después, aterrizas en Movicenter a ver, tocar, probar y tomar la decisión final. Porque sí, hay cosas que todavía necesitan contacto real.

Este modelo híbrido —mitad digital, mitad experiencia— no es futuro, es presente. El cliente llega informado, con opciones claras y poco margen para perder tiempo. Y ahí es donde la experiencia presencial deja de ser el inicio y se transforma en el momento clave.

Movicenter lo capitaliza bien: más que un mall de autos, funciona como un hub donde puedes comparar más de 50 marcas, resolver dudas y cerrar con seguridad.

¿El resultado? Una compra más fluida, más consciente... y mucho más alineada con cómo vivimos hoy.

20



OMODA | JAECOO SE INSTALA CON ESTILO EN MOVICENTER

La marca de origen chino sigue avanzando en Chile y ahora aterriza con nuevo showroom en Movicenter — junto a Kovacs—, un espacio que no es solo para ver autos, sino para vivir la marca. Pantallas, diseño futurista y una puesta en escena que deja claro que aquí la experiencia importa tanto como el producto. Porque hoy no basta con vender autos: hay que hacerte sentir parte de algo. Y OMODA apuesta justamente por eso, con un lugar pensado para conectar con una movilidad más tecnológica, más digital... y bastante más atractiva. ¿El bonus track? La develación del OMODA C5 SHS-H, un SUV híbrido que acompaña esta nueva etapa. Más de 1.000 km de autonomía, dos



AiMOGA Mornine es una robot humanoide diseñada para asistir a los clientes.

personalidades de manejo y un discurso claro: eficiencia sin renunciar al estilo. Pero más allá del auto, el mensaje es otro: OMODA no solo quiere estar en Chile... quiere que lo vayas a ver.



RUBÉN MÉNDEZ, "LA VOZ DEL EXPERTO"

El mismísimo Rubén Méndez, Gerente de Marketing y Ventas en Movicenter, nos dio su evaluación de cómo ha andado la venta de autos en los primeros meses del año: "Durante este primer trimestre hemos confirmado una tendencia muy marcada en Movicenter: la preferencia de los clientes sigue concentrándose principalmente en los SUV y crossover compactos,

que hoy dominan buena parte de las ventas por su versatilidad, diseño, equipamiento y capacidad de adaptarse tanto a un uso urbano como familiar. Modelos como MG ZX, MG ZS, Suzuki Fronx, Omoda C5, Hyundai Creta, Chevrolet Groove y Chery Tiggo 2 reflejan con claridad esa realidad. Al mismo tiempo, hacia fines de marzo vimos un cambio muy relevante en el comportamiento del

consumidor: el alza de los combustibles impulsó un interés mucho más decidido por vehículos híbridos y eléctricos, acelerando la compra de muchas personas que venían consultando desde comienzos de año y que hoy están tomando decisiones más rápidas, buscando eficiencia, ahorro operativo y una alternativa más conveniente para su movilidad diaria."



EN CARTELERA: LO QUE SE VIENE (Y SÍ, VAS A QUERER IR)

Abril llega con Movi Kids, una campaña de seguridad vial pensada para los más chicos... pero con formato de panorama familiar completo. Traducción: show incluido y plan asegurado para el fin de semana sin tener que pensar demasiado.

En mayo, vuelve la segunda versión de la feria de vehículos nuevos y usados junto a Mercado Libre, y si la primera dejó la vara alta, esta promete ir con todo. ¿La gracia? Precios que realmente hacen sentido: descuentos exclusivos, condiciones que no

ves el resto del año y más de 40 marcas compitiendo por llamar tu atención. Desde cero kilómetros hasta opciones con rebajas agresivas, esto no es vitrineo... es ir con intención y aprovechar las entretenidas actividades que acompañarán este evento. ¿Y entre medio? Los clásicos de marca que siempre mueven la aguja: Jetour Days, Maxus Days y esos eventos donde uno va "a mirar" y termina cotizando. Porque en Movicenter ya no solo se compran autos... también se arma panorama.

ALCALDE DE HUECHURABA EN MODO INFLUENCER

Lo que partió como un simple reel en el Instagram de Movicenter terminó pareciendo campaña viral. El alcalde de Huechuraba, Maximiliano Luksic, apareció en un posteo invitando a sacar el permiso de circulación en Movicenter Huechuraba... y la respuesta fue todo menos tibia: alta convocatoria, flujo constante y más de alguno que llegó "porque lo vio en Instagram". ¿Casualidad? Difícil. Cuando la autoridad entiende el lenguaje digital —y lo usa bien— pasan cosas. Y en este caso, funcionó. La pregunta queda dando vueltas: ¿tenemos alcalde... o nuevo influencer automotriz?



PROBAMOS EL DONGFENG VIGO, UN SUV ELÉCTRICO QUE PROMETE HACERTE LA VIDA FÁCIL... Y EN GRAN PARTE LO LOGRA. ES CÓMODO, ÁGIL Y BASTANTE INTUITIVO, PERO TAMBIÉN TIENE ESAS DECISIONES QUE TE HACEN PENSAR: ¿POR QUÉ ALGUIEN, EN ALGÚN LUGAR, DECIDIÓ QUE ESTO ERA BUENA IDEA?

**VIGO
CONTIGO:**
el eléctrico
que te simplifica
(casi) todo

22



Por Paola Leyton T.

Hay autos que buscan deslumbrar y otros que aspiran a ser tu amigo y apoyarte en el día a día. El Dongfeng Vigo es claramente de los segundos. Y eso, en un mundo donde la tecnología muchas veces complica más de lo que ayuda, se agradece.

Porque sí, este SUV eléctrico que aterriza en Chile con un precio agresivo —rozando los \$20 millones en su versión de entrada— no pretende reinventar nada. Ni la rueda, ni el segmento, ni tu vida. Solo quiere que te subas, entiendas todo rápido y llegues donde tienes que llegar sin drama.

Y sorprendentemente, lo logra.

DISEÑO: CAE BIEN, PERO NO TE VAS A ENAMORAR

Seamos honestos: el Vigo no es Henry Cavill de la película. No es ese auto que te hace mirar dos veces ni el que subes a Instagram con filtro dramático. Es más bien ese galán de secundaria que no era el más guapo, pero siempre terminaba cayendo bien. El que no destacaba



en la foto, pero sí en la convivencia... y que con sus encantos escondidos te lograba conquistar.

Tiene líneas correctas, proporciones equilibradas y cero ganas de arriesgarse. Todo está bien... pero nada te acelera el pulso. Y quizás esa es precisamente su gracia.

Eso sí, tiene sus momentos: los focos en forma de T, algunos detalles traseros y, sobre todo, ese portalón con apertura dual que no solo es práctico, sino que además te hace sentir un poco más inteligente cada vez que lo usas. Como diciendo:

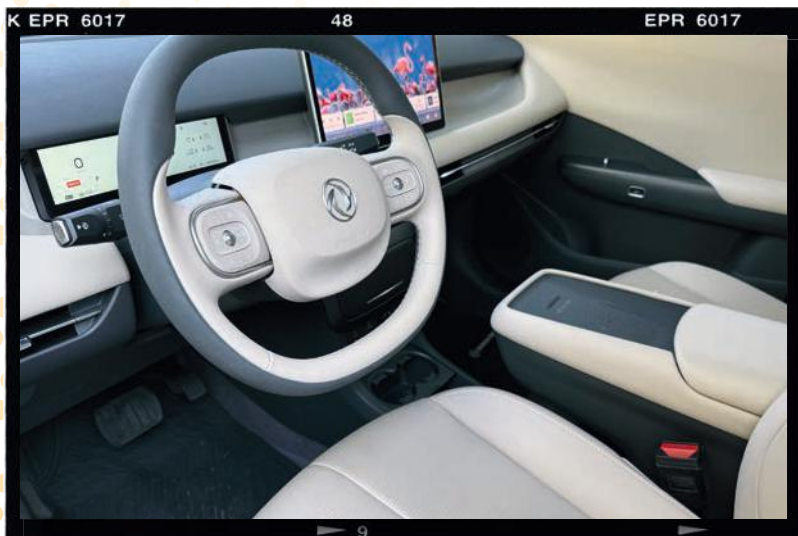
“¿viste? esto sí está bien pensado”. Porque claro, el Vigo puede no ser el más guapo de la fiesta... pero es el que te ayuda a ordenar después.

UN INTERIOR DONDE CASI TODO FLUYE

El habitáculo es cómodo, simple y, en general, bien resuelto. Todo está al alcance de la mano, el volante tiene los controles justos y no necesitas un tutorial de YouTube para entender cómo funciona.

Pero aparecen esos momentos donde alguien decidió innovar... sin que nadie lo pidiera. El botón de los hazard está en el techo. Sí, en el techo. Como si prender las luces de emergencia fuera una actividad premium que requiere búsqueda activa.

Y después está la climatización. Todo en pantalla. Todo. Lo que significa que si estás usando Waze —o sea, viviendo en 2026— tienes que salir, navegar, buscar el menú y recién ahí ajustar la temperatura. Nada grave... hasta que hacen 32 grados y empiezas a cuestionar tus decisiones de vida. Aquí es donde dices a veces, un botón físico es simplemente un acto de empatía.



MINIMALISMO: CUANDO MENOS ES... MENOS

Los materiales cumplen. No emocionan, no decepcionan. Plásticos correctos, bien ensamblados, sin aspiraciones de lujo ni complejos de inferioridad.

Ahora, hay intentos de subir el ánimo: el tablero con patrones “tallados”, la iluminación ambiental en las puertas... pequeños guiños que buscan decir “sí, también tengo estilo”. Eso sí, en lo práctico, hay espacio para mejorar. Literalmente. Faltan lugares donde dejar cosas. El vano bajo el apoyabrazos es tímido, y si no quieres cargar el celular, básicamente tienes que improvisar.

Apple CarPlay funciona bien, inalámbrico, rápido, como corresponde. El sistema responde fluido gracias al procesador, y en general no hay grandes quejas. Pero —otra vez— todo pasa por la pantalla.

Y cuando todo pasa por la pantalla, todo se vuelve un poco más lento, más distractor y menos intuitivo de lo que debería ser.

Es como esas casas ultra modernas donde todo es touch... hasta que quieres apagar la luz rápido.

MANEJO: FÁCIL, LIVIANO Y SIN CUESTIONAMIENTOS EXISTENCIALES

El Vigo se maneja como se espera: fácil. Muy fácil.

Es ágil, liviano, no intimida y no exige adaptación. Es de esos autos que puedes manejar con una mano mientras piensas en qué vas a comer después.

La dirección está muy asistida. Mucho. Tanto, que a veces uno se pregunta si realmente estás manejando o solo sugiriendo la dirección.

¿Es malo? No necesariamente. En ciudad, se agradece. Pero si buscas



algo más comunicativo, probablemente no es acá.

El motor eléctrico de 161 hp y 230 Nm cumple perfecto. No emociona, pero tampoco lo intenta. Acelera lo suficiente, responde bien y no te mete en problemas. Y a veces, eso es todo lo que uno necesita.

AUTONOMÍA: TRANQUILIDAD MENTAL INCLUIDA

Aquí el Vigo saca ventaja. Porque más allá de todo lo demás, lo que realmente importa en un eléctrico es cuánto te hace pensar en la batería. Y la respuesta es: poco.

Con entre 297 y 340 km de autonomía WLTP, el Vigo se mueve en ese rango cómodo donde puedes hacer tu vida sin estar constantemente mirando el porcentaje como si fuera el saldo de tu cuenta a fin de mes. No es un maratonista. Pero tampoco es ese amigo que se baja a mitad de camino.

UN MALETERO QUE SÍ ENTENDIÓ LA MISIÓN

El maletero es, probablemente, lo más brillante del auto. 500 litros y una apertura dual que es simplemente...

lógica. La parte inferior baja como pickup, facilitando la carga de una manera que te hace preguntarte por qué no todos lo hacen así.

Es práctico, útil y pensado para personas reales, con bolsas, cajas y vida. Un pequeño gran acierto.

¿VALE LA PENA?

El Vigo no es un auto que te va a enamorar a primera vista. Es cómodo, fácil, usable y honesto. No promete más de lo que entrega... aunque a ratos se enrede solo en decisiones que nadie pidió, como esconder el botón de emergencia en el techo, como si fuera un Easter egg. Pero al final del día, el Vigo entiende algo que muchos autos olvidan: no todo tiene que ser espectacular para ser bueno. A veces basta con funcionar bien, acompañarte sin drama y no darte motivos para quejarte.

Y sí, tiene ese pequeño detalle encantador: la musiquita bajo los 30 km/h que avisa a los peatones que vas pasando. No es revolucionario, pero es casi como si el auto dijera “tranquilo, yo me encargo”.

Porque el Vigo no quiere impresionarte. Quiere ayudarte. Y la verdad... lo logra más veces de las que falla.

NUEVA FORD TERRITORY®

HÍBRIDA 

PRECIO DESDE:

\$25.390.000*

CAE: 27,15% - CTC: \$25.822.855



MÁS DE 30% DE AHORRO EN COMBUSTIBLE*

CONSUMO MIXTO: 17,9 KM/L* EXCLUSIVO CON FINANCIAMIENTO FORUM

READY SET *Ford*™

 **AutoSummit**
The Ford House

Imagen corresponde a Territory Titanium 1.5L Híbrida *Más información en ford.cl/condicioneslegales o consulta con un asesor de Auto Summit.
Ahorro se calcula comparando los consumos mixtos homologados en 3CV, entre el modelo híbrido y no híbrido.
Válido hasta el 30 de abril de 2026 o hasta agotar stock.

Por Ángeles Gana

Hay dos tipos de personas en este mundo: las que planifican su vida con Excel, post-its de colores y una estrategia hasta para comprar pan... y las que abren la puerta, se suben al auto y ven qué pasa.

La Vale es de las segundas. Pero versión turbo.

Valentina Solari no cree mucho en el “control total”. Cree más bien en avanzar, equivocarse rápido, aprender más rápido todavía y seguir. Porque si algo tiene clarísimo, es que la vida no viene con manual, ni con GPS actualizado.

“Uno nunca está preparado para nada”, dice entre risas. “Menos en este rubro. Si tuviera una bolita de cristal, estaríamos haciendo esta entrevista en Jamaica, con un coco en la mano y la cuenta bancaria en modo celebración. Pero no. Estoy acá, trabajando en lo que amo... y siendo feliz igual”.

Spoiler: no hay playa caribeña. Pero tampoco hay arrepentimiento.

26

VALENTINA SOLARI: MAMÁ 4X4, MOTOR ENCENDIDO Y ALERGIA AL EXCEL EMOCIONAL



DE “BUENA ALUMNA” A LA QUE SE METE EN TODOS LADOS (Y LE RESULTA)

La Vale no era la típica estudiante de promedio perfecto que hacía todo bien sin despeinarse. Era más interesante que eso: cumplía, sí, pero además conectaba. Tenía ese “algo” que no se mide en notas, tenía habilidades blandas afiladas, intuición social y una resiliencia que ya quisieran muchas marcas cuando entran en crisis.

¿Resultado? Mientras varios todavía estaban entendiendo cómo funcionaba el mundo laboral, ella ya estaba adentro. En tercer año la reclutan para Initiative. Después pasa por J. Walter Thompson.

Traducción: cuando llegó el momento de hacer la práctica, ya no era práctica... era continuidad.

En El Mercurio aterrizó con experiencia bajo el brazo, pero con una advertencia clara desde el día uno: “Esto es sólo una práctica, aquí nadie se queda”.

Error. No conocían a la Vale. ¡Ah! Valentina, no Valeria.

Y la Vale se quedó. Porque podía. Porque sabía. Y porque tenía esa mezcla rara de dulzura y presencia que no pasa desapercibida. Pero también —y esto es clave— supo irse. Porque cuando sintió que algo faltaba, no lo maquilló. No lo ignoró. No lo racionalizó con un “ya, pero es pega segura”. Renunció. Y se fue. Seis meses. Mochila al hombro. Sudeste asiático completo: Tailandia, Vietnam, Laos, Camboya, Indonesia, Malasia y Filipinas.

Un viaje que fue mitad aventura, mitad terapia intensiva sin psicólogo y mitad “¿qué hago con mi vida?” (sí, son tres mitades, así funciona este tipo de viajes).

Ahí, entre playas, caos y culturas nuevas, hizo algo que no siempre se



hace... se escuchó.

Y justo cuando estaba en esa onda, tranquila, con arena en los pies y cero ganas de pensar en Excel... Mensaje de su ex jefa.

—¿Cuándo vuelves? — El 13 de septiembre. — ¿Puedes empezar el 15?

La vida no pide permiso. Te llama. Y la Vale, fiel a su estilo, contestó manejando: volvió a Chile, se bajó del avión y entró directo a trabajar como coordinadora de marketing del Club de Lectores de El Mercurio.

Sin transición. Sin “me voy a tomar una semana para procesar”.

Full on. Como es y será siempre la Vale, una mujer que resuelve.

EL GIRO TUERCA (LITERAL)

Entre campañas, medios, marcas y proyectos, pasó algo que tenía bastante sentido, su carrera se cruzó con su historia personal.

Porque en su familia los autos no eran un accesorio... eran parte del ADN.

Y así, casi sin darse cuenta, la Vale terminó en el mundo automotriz.

Un mundo que a veces todavía se

siente cerrado y exclusivo, pero que en la práctica termina siendo de quienes saben cómo moverse y ganarse su espacio.

Y ella se movió bien.

Llegó a DFSK y encontró un espacio donde no sólo podía aplicar todo lo que sabía, sino también abrir camino. Porque sí, todavía hay que decirlo, el rubro automotriz necesita más mujeres que no pidan permiso para entrar. Hoy, con una trayectoria sólida, proyectos exitosos y decisiones bien tomadas (y algunas no tanto, pero igual útiles), la Vale no sólo está en la industria, sino que está influyendo en ella.

MAMÁ 4X4: MULTITASKING NIVEL SUPERVIVENCIA

Y como si todo esto fuera poco, la vida decidió subir la apuesta.

Dos hijos: Domingo y Julieta. Acá no hay modo avión. No hay pausa. No hay “lo veo mañana”.

Esto es 4x4 real: levantarse a las 6 AM, armar colaciones como si fuera Tetris nivel experto, revisar tareas, coordinar mochilas, sobrevivir al chat de apoderados (una dimensión paralela donde el tiempo y la paciencia se distorsionan), trabajar, entrenar, volver, y repetir.

Caos organizado. Cansancio premium. Amor brutal.

“Puedes tener un día espantoso”, dice. “De esos en que todo sale mal. Pero llegas a la casa y están ellos, sentados, esperándote. Y listo... se te reinicia todo”.

No hay KPI que compita con eso. No hay campaña que lo supere. Ahí está el centro.

HOY: LIDERAZGO SIN POSE Y TRABAJO CON SENTIDO

Después de más de diez años en la industria automotriz, Valentina hoy



es Marketing Manager de DFSK en el grupo Inchcape, uno de los gigantes globales de la distribución automotriz.

Un rol grande. Exigente. De esos que no perdonan improvisación, pero que igual necesitan intuición. Y ahí está ella, liderando equipos, proyectos y procesos con una lógica bastante simple, pero a la vez escasa a veces, tratar bien a la gente.

“Intento que todos se sientan cómodos, valorados, con ganas de venir a trabajar”, me cuenta.

Parece básico. Pero no siempre lo es.

Desde ahí, desde ese piso humano, ha logrado enfrentar desafíos, lanzar proyectos y consolidar equipos que funcionan. No por miedo. No por presión, sino por compromiso. Y cuando le pregunto por su “plan”, la respuesta no viene con PowerPoint.

“No tengo una bolita de cristal. No tengo un plan maestro. Mi plan es trabajar con el corazón, hacer lo que me gusta y disfrutarlo”.

Simple. Difícil, pero a la vez súper real.

“He pasado por medios, agencias, marketing, eventos, autos, he construido redes, amistades y eso queda.

Eso es lo importante”.

SIN RUTA CLARA, PERO CON GANAS DE MANEJAR

La Vale no vende perfección. No promete equilibrio.

No romantiza el caos, pero lo conoce bien.

Sabe que hay privilegios que ayudan, claro. Buen colegio, buena universidad, redes. Pero también tiene clarísimo algo que no se hereda, si no haces bien la pega, no hay apellidado que te salve.

Y lo resume con una frase que debería venir pegada en el parabrisas de cualquiera que esté medio perdido: “No se trata de tener la ruta clara. Se trata de tener las ganas de manejar, aunque el camino no sea fácil”.

Y ella maneja.

A veces rápido, a veces esquivando hoyos y a veces improvisando rutas, pero siempre avanzando.

¡Grande Vale!

Gracias por ser parte de MotorFem Unleashed.

Seguiremos atentas a tus movimientos: intensos, inesperados, un poco caóticos... pero siempre inteligentes y con destino.

Hyundai GRAND i10.

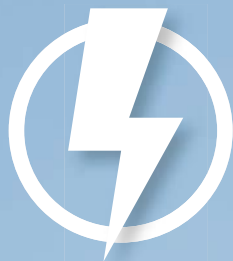
Premiado en los Golden Wheel 2026
por su liderazgo en ventas.



El Hyundai Grand i10 HB es reconocido en los Golden Wheel 2026 dentro de la categoría Vehículos de Pasajeros, destacando como uno de los modelos más vendidos del país.



ELECTRIFICADOS, PERO NO TODOS IGUALES



Guía rápida para entender los
AUTOS ELÉCTRICOS
sin volverse loco

30



FREEPIK

En esta sección queremos hacer algo simple: acercar la electromovilidad a la vida real. Sin tecnicismos innecesarios, sin promesas futuristas, y —lo más importante— entendiendo que elegir un auto hoy puede ser casi tan complejo como elegir un plan de celular.

Aquí va la guía que nadie te explicó y que probablemente necesitas para opinar en una conversación.

Por Paola Leyton T.

BEV: 100% ELÉCTRICOS

Para quienes ya hicieron las paces con el enchufe

Son los eléctricos “puros”. No usan bencina, no tienen escape, y funcionan únicamente con batería. ¿La experiencia? Silenciosa, suave y con una aceleración que sorprende más de lo que uno espera. Es como manejar el futuro, pero en silencio.

Lo bueno:

Cero emisiones, menor mantenimiento y un costo por kilómetro que hace sonreír.

Lo no tan bueno:

La “ansiedad de autonomía”. Ese momento en que empiezas a mirar la batería como si fuera el 3% de tu celular... pero manejando en la carretera.

Además, cargar no es tan rápido como llenar el estanque, por lo que requiere planificación. No apto para ansiosos

PHEV: HÍBRIDOS ENCHUFABLES

El clásico “quiero, pero con respaldo”

Combinan lo mejor de dos mundos: motor eléctrico + motor a combustión, con la posibilidad de enchufarlos. Puedes andar en modo eléctrico en el día a día (unos 80-100 km) y olvidarte de todo cuando sales a carretera, porque ahí entra el motor tradicional.

Lo bueno:



Flexibilidad total. No hay ansiedad, no hay susto, no hay drama.

Lo no tan bueno:

Si no lo enchufas... básicamente estás cargando peso extra. Es como pagar gimnasio y no ir.

REEV: ELÉCTRICOS CON “PLAN B”

Para indecisos inteligentes.

Poco conocidos, pero muy interesantes. Funcionan siempre como eléctricos, pero tienen un motor a combustión que actúa como generador cuando se acaba la batería. Este motor no mueve las ruedas. Solo evita que te quedes botado.

Lo bueno:

Sensación 100% eléctrica, pero con red de seguridad.

Lo no tan bueno:

y todavía poco masivos. Es el auto que te dice: “confía... porque tengo respaldo”.

HEV: HÍBRIDOS TRADICIONALES

Para quienes no quieren cambiar nada, pero igual quieren ahorrar. No se enchufan. Se cargan solos mientras manejas, gracias al frenado regenerativo y al motor. El sistema decide cuándo usar electricidad y cuándo bencina.

Lo bueno:

Menor consumo, cero cambios de hábito y buena eficiencia en ciudad.

Lo no tan bueno:

No vas a andar en modo eléctrico mucho rato. Esto no es un Tesla disfrazado. No te cambia la vida, pero mejora bastante el gasto.



32

MHEV: MICROHÍBRIDOS

El “casi eléctrico”... pero no tanto. Aquí el motor eléctrico no mueve el auto. Solo ayuda. Es como ese amigo que “apoya”, pero no ma-

neja.

Su función es hacer todo más eficiente: mejores partidas, menor consumo, menos emisiones. Es un

primer paso hacia la electrificación... sin que se note demasiado.

Lo bueno:

Más accesibles y sin ningún cambio en el uso.

Lo no tan bueno:

No esperes magia. El ahorro es real, pero moderado.



¿CUÁL ELEGIR?

No hay uno mejor que otro.
Hay uno mejor para ti.

Al final, más que tecnología, esto se trata de estilo de vida. Porque sí, elegir un auto eléctrico hoy no es solo elegir cómo te mueves... es elegir cuánto quieres planificar tu vida.

Y eso, seamos honestos, no es para todos.



LO ÚLTIMO, LO PRÓXIMO Y LO QUE YA SE ESTÁ COCINANDO. DATOS, CURIOSIDADES Y MOVIMIENTOS QUE VALE LA PENA TENER EN EL RADAR ANTES QUE TODOS.

Por Equipo Motorfem Unleashed

400 FF XT ISO A3200

>> >> >>



34

EL NUEVO CAYENNE S ELECTRIC ACELERA COMO SI TUVIERA ALGO QUE PROBAR

En teoría, un SUV eléctrico debería ser civilizado. Silencioso. Responsable.

Casi zen.

Claramente en Porsche nadie recibió ese memo.

El Porsche Cayenne S Electric llega a instalarse justo en el medio de la familia: ni tan "correcto" como el Cayenne eléctrico de entrada ni tan brutal como el Porsche Cayenne Turbo Electric. Pero ojo: cuando activas Launch Control este SUV familiar se transforma y libera hasta 666 hp. Sí, seiscientos sesenta y seis. ¿Casualidad?... ¡por supuesto que no!

El resultado es bastante poco zen: 0 a 100 km/h en 3,8 segundos y

una velocidad máxima de 250 km/h. Todo esto mientras promete hasta 653 kilómetros de autonomía, lo que significa que puedes salir de viajes largos sin mirar cada cinco minutos dónde está el cargador.

Y hablando de cargar, su batería de 113 kWh puede pasar del 10 al 80% en unos 16 minutos en estaciones rápidas. O sea, lo que te demoras en pedir un café, comentar lo ridículo que es que un SUV pese más de dos toneladas... y volver al volante.

En resumen: sí, es eléctrico. Sí, es familiar. Pero sigue siendo un Porsche... y claramente no vino al mundo a comportarse.

DANIEL CRAIG + DENZA: LICENCIA PARA ELECTRIFICAR

Porque salvar el mundo ya era muy 2006, Daniel Craig ahora se pasa al lado eléctrico junto a DENZA.

Y no, no es casualidad, es esa mezcla perfecta entre elegancia fría, tecnología silenciosa y un nivel de sofisticación que básicamente te hace cuestionar tus decisiones de vida... y tu auto. ¿Explosiones? Ya no. Ahora todo es más fino, cero ruidos, pero con ese torque que te pega al asiento y te recuerda quién manda. Porque claro, ser agente 007 era sólo el calentamiento.

Lo realmente peligroso, es electrificar el estilo. Habrá que esperar a ver si BYD se la juega por traer su marca más estilosa a territorio nacional.



COMBUSTIBLES AL ALZA: MODO PIOJO DE PELUCA ACTIVADO

Porque claramente no estábamos gastando lo suficiente, los combustibles decidieron subir... y esta vez en serio. Una sorpresa total, ¿nadie lo vio venir? Ir a la bencinera ya no es un trámite, es una experiencia emocional...entras con fe, sales evaluando vender un riñón o volver a la bicicleta.

El “llenar el estanque” pasó a ser deporte extremo, reservado para valientes o gente que todavía cree en los milagros. Mientras tanto, manejamos más suave, apagamos el aire y miramos el tablero como si eso fuera a detener la tragedia. Chile, de abril en adelante, el verdadero lujo... es moverse sin llorar.

VANTAGE S & ROADSTER: ASTON MARTIN JUEGA A SER BOND... Y CLARAMENTE APROBÓ EL CASTING



Hay marcas que hacen autos. Y después está Aston Martin, que decide jugar a ser James Bond... y le queda ridículamente bien. El Vantage S y el Roadster no llegan, entran en cámara lenta, con viento imaginario y ego perfectamente calibrado. ¿Sutileza? Cero. ¿Actitud? Toda. Son rápidos, elegantes y peligrosamente seductores, como si cada curva viniera con licencia para conquistar. Mientras otros deportivos gritan, estos susurran... y aun así dominan la escena. Porque claro, cuando juegas a ser Bond, no se trata de intentar, se trata de simplemente ser.

**SUZUKI MANDA
LO QUE PASA EN PUYEHUE,
SE QUEDA EN PUYEHUE
30-03-2026**

CLAUDIO BRAVO... ¿O ROJAS? CUANDO EL OFFSIDE ES PERIODÍSTICO

Hay errores y errores. Y después está este momento glorioso digno de repetición en cámara lenta. Resulta que en plena presentación de Claudio Bravo como embajador de Maxus —sí, el capitán, el histórico, el de los reflejos imposibles—, todo iba impecable... hasta que llegó el chascarro.

En medio de la entrevista con prensa automotriz (gente seca para hablar de torque, pero no necesariamente de arcos), una periodista decidió mezclar universos y lo bautizó sin titubear como “Claudio Rojas”.

Silencio.

Eco.

Y en algún lugar, el fantasma del Roberto Rojas levantando una ceja. El propio Claudio Bravo, con esa elegancia que lo caracteriza dentro y fuera de la cancha, simplemente dejó pasar el momento, obvio entre risotadas, como quien ataja un penal sin hacer show. Profesional hasta en los lapsus ajenos.

Plop. Y seguimos.



CHINA 2026, BEIJING
AUTOSHOW ESPERA Y
TODO EL PERIODISMO
AUTOMOTRIZ HACIENDO LA
MALETA

LEPAS LLEGA A CHILE: PLOT TWIST ELÉCTRICO Y SIN PEDIR PERMISO

36

Cuando pensabas que ya lo habías visto todo, Chery decide abrir otro frente y lanza LEPAS como quien dice “¿y si vamos por más?”.

Aterrizó en Chile con cara de futuro, discurso eléctrico y esa energía de marca nueva que todavía no sabe lo que es ser humilde. ¿La promesa? Tecnología, diseño y cero ganas de pasar piola. Porque claro, no bastaba con competir, ahora también vienen a reescribir el libreto.

Mientras otros siguen explicando qué es electrificación, LEPAS ya está instalándose como si siempre hubiera estado. Y sí, viene con personalidad. De esa que no pregunta, llega y se queda.



SELTOS 2027: KIA ADELANTA LO QUE VIENE (ANTES QUE TODOS)

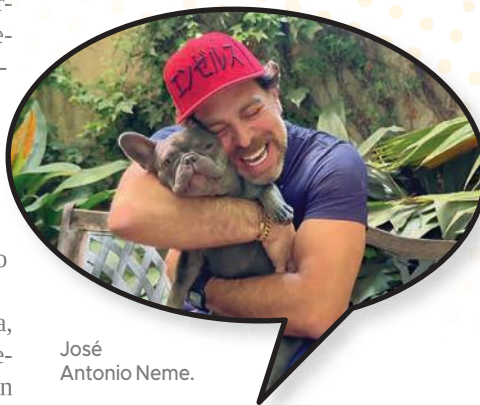
Kia llegó antes... y sin tocar el timbre. Kia decidió hacer lo que nadie le pidió (pero todos miramos): adelantarse y mostrar el Seltos 2027 como quien aparece en la fiesta una hora antes... y se roba igual el protagonismo. ¿La propuesta? Más filosa, más futurista y con ese look de “obvio que me van a mirar”. No es un simple refresh, es de esos cambios que vienen con ego propio: diseño más jugado, tecnología que prácticamente te mira en menos y una actitud que no pide permiso, ni perdón. Mientras otras marcas siguen en reunión eterna, Kia ya está sirviendo el cóctel. Y sí, con hielo y bastante actitud.

GUÍA (NO OFICIAL) PARA ENTENDER A LOS EMBAJADORES DE LAS MARCAS

Actores, cantantes, deportistas, creadores de contenido, periodistas, animadores, chefs... y probablemente tu vecino que tiene buen engagement en TikTok. Hoy, todos pueden ser embajadores de una marca automotriz. Porque en esta industria hay algo que pesa tanto como el torque: las métricas.

Hay casos bien logrados. Mazda, siempre tan obsesionada con el diseño y el detalle, elige perfiles que viven esa estética en su día a día. Nombres como Cristián Preece o Bárbara Hernández —nuestra “Sirena de hielo”— no solo representan, también encarnan ese discurso. Se siente orgánico. En esa misma categoría de “match made in heaven”, podríamos decir que Joaquín Niemann es a Mercedes lo que Catalina Edwards es a Hyundai: relaciones que fluyen.

Después viene el team deporte. Porque si hay algo que le gusta a las marcas, es la disciplina, el esfuerzo... y ojalá un podio. Mitsubishi apuesta por los primos Grimalt; Subaru arma su propio Ironman squad con Diego Moya y Martín Baeza. JAC tampoco se queda atrás y arma un mix con Catalina Vidaurre, Sergio Villaronga y



José Antonio Neme.

la surfista Estela López Cross.

Volvo, fiel a su estilo sobrio y consciente, juega la carta de la credibilidad. Ahí están Sole Onetto y el fotógrafo Benjamín Valenzuela, que literalmente se recorrió 46 Parques Nacionales arriba de un C40 Recharge. Si eso no es compromiso con la causa, no sabemos qué lo es.

Kia, en tanto, arma su propia mezcla entre lifestyle, TV y deporte: Tita Ureta, Martín Cárcamo, los tenistas olímpicos y “Tiane” Endler. Una alineación que perfectamente podría ser panel de matinal.

Y si entremos en terreno más farandulero hay marcas que derechamente apuntan a lo masivo. Geely, por ejemplo, tiene una verdadera selección nacional del contenido: Julio César Rodríguez, José Antonio Neme, Alejandro Tabilo, Pedro Astorga, Rafael Olarra, Lucila Vit, Gino Costa... y varios más. Una parrilla tan diversa que uno podría armar un reality sin esfuerzo.

Omoda, en tanto, encontró en Lisandra Silva un rostro potente y reconocible. Y sí, también tuvo a Kel Calderón en sus inicios... antes de ese

clásico movimiento de la industria: cambiarse de marca con la naturalidad de quien cambia de outfit.

Chery apuesta por lo seguro: rostros queridos y cercanos. Nacho Gutiérrez —uno de los pocos que, dicen, usa su auto de marca sin pausa comercial— y Pamela Díaz, “La Fiera”, que básicamente podría vender cualquier cosa con solo decir “oye, es que me encanta”.

Y GWM, por su parte, ya habla derechamente de “familia”. Un concepto que en esta industria puede durar años... o hasta la próxima licitación. Ahí están María José Prieto, Carmen Zabala, Emilia Daiber, Jean Philippe Cretton y Benjamín Nast, todos felices, todos GWM lovers. Por ahora.

Y sí, podríamos seguir eternamente. Hablar de los que se cambian de camiseta más rápido que piloto en boxes, de los que desaparecen sin despedirse o de los que siguen... aunque nadie tenga muy claro por qué.

Más allá del humor, lo cierto es que este ecosistema de rostros, influencers y embajadores se ha vuelto clave para las marcas. Porque hoy no basta con tener un buen auto: hay que tener a alguien que lo cuente... y que ojalá tenga muchos seguidores.



Nacho Gutiérrez y Pamela Díaz.



Kel Calderón.



38

SOPA DE LETRAS

S	O	R	R	A	B	A	P	A	T	W	R	V
N	P	D	A	P	A	Z	T	Q	E	V	I	S
L	W	F	R	H	P	R	S	D	R	O	D	M
K	M	R	I	N	M	O	M	X	L	N	D	W
X	G	U	V	T	E	I	R	A	Q	F	A	K
O	P	N	Y	K	X	P	U	S	V	W	R	D
H	A	Y	E	L	T	N	E	B	C	Y	A	H
G	T	K	H	Y	A	N	S	B	Y	H	L	O
J	E	F	Y	M	I	Z	K	L	V	P	E	N
N	N	L	A	I	C	N	E	R	E	F	I	D
E	T	U	D	M	P	E	E	B	O	P	C	Z
N	E	G	O	D	G	M	Q	E	S	Y	A	O
E	L	E	C	T	R	I	C	A	U	G	J	D



LISTA DE PALABRAS

PORSCHE, PATENTE, VIRAR, ELECTRICA, GEELY, RIDDARA, DIFERENCIAL, JAC, BENTLEY, MANUAL, TAPABARRIOS, DS, MG

MINI TRIVIA MOTORFEM

(modo experto activado)

- Partimos suave: ¿Qué significa realmente el famoso "GR" de Toyota?
A) Grand Racing
B) Gazoo Racing
C) Global Road
D) Grip Response
- A ver si estamos al día con China: ¿Cuáles de estas son submarcas de Great Wall Motors (GWM)?
A) Lynk & Co, Zeekr, Polestar
B) Chery, Exeed, Jetour
C) Haval, Tank, Ora
D) MG, Roewe, Maxus
- Nivel técnico, pero sin ponernos densos: ¿Por qué los motores bóxer (Subaru y Porsche) tienen tantos fans?
A) Menor consumo de combustible
B) Mayor potencia máxima
C) Centro de gravedad más bajo
D) Menor costo de fabricación
- Clásico de clásicos: ¿Qué define históricamente a Suzuki?
A) Motores V8 que rugen como si no hubiera mañana
B) Autos chicos, livianos y prácticos (pero con carácter)
C) Full eléctricos desde siempre
D) SUV gigantes para dominar la carretera
- Esta es para separar a los que saben de verdad: La marca Riddara pertenece a:
A) BYD
B) SAIC Motor
C) Changan
D) Geely

RESPUESTAS

(sin hacer trampa)
1. B / 2. C / 3. C / 4. B / 5. D



**BIO BIO
LA RADIO**

www.biobiochile.cl



www.biobiochile.cl/biobiotv

CIDEF

DONGFENG
DRIVE YOUR DREAMS

NUEVO MAGE EV

CONECTA CON LO QUE TE MUEVE



MOTOR

Motor eléctrico
160 Hp (120 kW)
Torque máx 240 Nm
16.000 Rpm Máx.



BATERÍA

392V
129,7 Ah
50,82 kWh
Carga rápida 30min



PROPULSIÓN

ECO / NORMAL
Transmisión automática
Llantas 18"
225/60 R18



CONFORT

Encendido a distancia
Sunroof eléctrico
Climatizador
Pantalla 10,4"
Carplay



100% ELÉCTRICO

MAGE EV

BONO MARCA DE \$1.000.000

BONO FINANCIAMIENTO DE \$1.000.000

PRECIO DE LANZAMIENTO

\$19.990.000*

www.cidef.cl

*Bono de lanzamiento válido sólo por primeras 30 unidades. Precio incluye bonos. Equipamiento sujeto a versión y disponibilidad. Imágenes referenciales. El fabricante e importador pueden modificar especificaciones sin previo aviso. Bases y condiciones en www.cidef.cl