



LES ACCÈS INARI

SEPTEMBRE 2026
ÉDITION 05

DANS L'OMBRE
DE LA
CRÉATION

Ce que l'on voit naît souvent
de ce que l'on ne voit pas



CRÉATIONS LIEUX RENCONTRES ÉVASIONS SAVOIR-FAIRE

Inari

Conciergerie

Il existe des créations que l'on découvre en un instant.
Et puis il y a tout ce qui précède cet instant.
Un geste répété des centaines de fois.
Une idée que l'on affine.
Une lumière que l'on déplace de quelques centimètres.
Une matière que l'on choisit, un parfum que l'on construit, un décor que l'on imagine.
Ce mois-ci, nous avons voulu regarder derrière l'image.
Derrière l'œuvre, il y a Yoons et sa manière de jouer avec notre perception.
Derrière une émotion olfactive, il y a Aglaé Nicolas, son savoir-faire, ses matières et une création pensée avec Inari.
Derrière la Fashion Week, il y a aussi tous ceux que l'on ne voit jamais : scénographes, producteurs, créateurs de lumière, artisans de l'éphémère.
Et derrière un lieu que l'on croit connaître, il suffit parfois d'un nouveau regard pour le redécouvrir autrement.
Cette édition parle de cela.
De ce qui se cache avant que tout apparaisse.
De la création avant l'image.
Du geste avant l'émotion.
De l'intention avant l'évidence.
Parce que chez Inari, nous avons toujours pensé que les expériences les plus fortes ne sont pas celles qui s'exposent le plus. Ce sont celles qui se révèlent.
Elles sont celles qui se révèlent.

C O R E N T I N T H I E R R Y

FONDATEUR — INARI CONCIERGERIE



Dans cette édition



01

RENCONTRE

Yoons

Changer de regard

Portrait d'un artiste dont les œuvres se révèlent au fil du mouvement et de la perception.

02

LIEU

Le Bon Marché — Super Japon
Tokyo, rive gauche

Quand une adresse parisienne se transforme pour faire entrer tout un imaginaire japonais sous ses verrières.

03

CRÉATION

Aglaé Nicolas x Inari

Une rencontre, puis une idée

Une première expérience olfactive, pensée pour dix invités seulement, prendra vie le 16 octobre à La Fondation.

04

SAVOIR-FAIRE

Dans l'ombre de la Fashion Week
Avant que les lumières ne s'allument

Scénographie, direction artistique, production : découvrir ceux qui donnent forme à quelques minutes de défilé.

05

ÉVASION

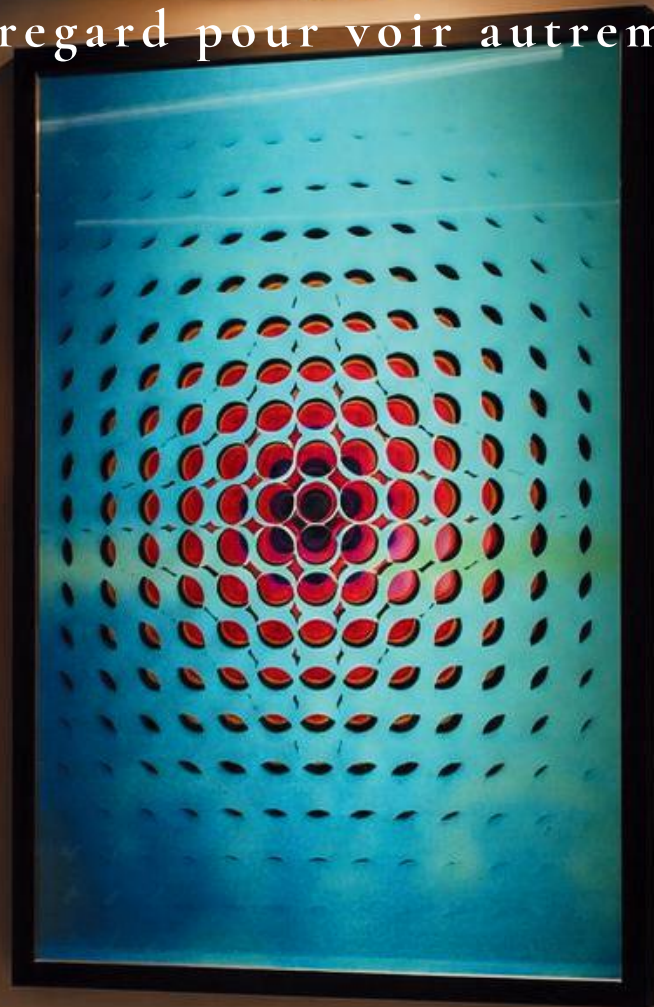
Repère Sauvage

Le luxe de ralentir

À moins de deux heures de Paris, une parenthèse pensée pour retrouver le silence, la nature et un autre rythme.

LA RENCONTRE

Changer de regard pour voir autrement



*Une image n'est jamais tout à fait la même
lorsque le regard se déplace*



YOONS

Artiste contemporain, Yoons fait de la lumière, du mouvement et de la perception les véritables matières de son travail.

Quand le regard transforme l'œuvre

Pendant longtemps, Yoons ne comprenait pas vraiment pourquoi la lumière le fascinait autant.

Son parcours commence pourtant précisément là : dans l'optique. Après des études en sciences optiques, il travaille près de dix ans avec le verre, les traitements optiques et les reflets. À l'époque, il ne le sait pas encore mais ce premier métier construit déjà le regard qui définira plus tard son travail artistique.

Quelques années plus tard, il quitte tout pour vivre à l'étranger et se consacrer à une envie restée longtemps en arrière-plan : créer. Décoration murale, nouvelles technologies d'impression, Pop Art... les expérimentations se succèdent jusqu'à la découverte de l'art lenticulaire.

Et soudain, tout se rejoint.
L'image, la lumière, l'optique et le mouvement.



LA VISION

Yoons ne cherche pas à créer une œuvre que l'on regarde depuis un point fixe. Il veut qu'elle évolue.

À mesure que le spectateur se déplace, les couleurs changent, les formes apparaissent puis disparaissent, les compositions se recomposent. Quelques pas suffisent pour transformer entièrement ce que l'œil croyait avoir compris.

L'œuvre devient alors une expérience dont le spectateur fait partie.
Chez Yoons, voir implique de bouger.

L'INSPIRATION

Un voyage à Burning Man marque un tournant dans sa pratique.

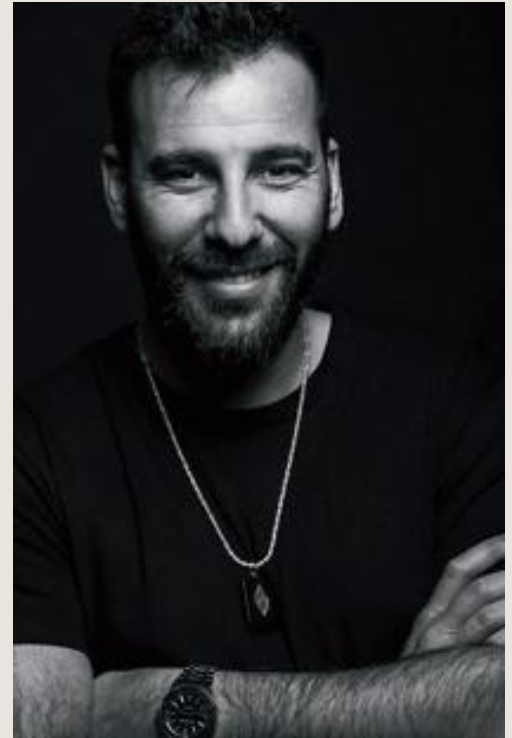
Pendant une semaine, Yoons est plongé au milieu d'œuvres monumentales où la lumière, la couleur et le mouvement transforment constamment la perception de l'espace.

Chaque déplacement fait apparaître une nouvelle composition, une nouvelle sensation. À son retour, une évidence s'impose : ne pas chercher à reproduire ce qu'il a vu mais à retrouver cette sensation de mouvement, de surprise et de transformation.

Créer des œuvres capables d'évoluer, de surprendre et de révéler de nouvelles couleurs lorsque celui qui les regarde se déplace.

Aujourd'hui, son travail s'inscrit dans l'art cinétique contemporain, avec la lumière, la couleur et le mouvement comme véritables sujets.

L'ARTISTE



Avant d'être artiste, Yoons a étudié les sciences optiques puis travaillé près de dix ans avec le verre, les traitements optiques et les phénomènes de réflexion.

Lorsqu'il découvre l'art lenticulaire plusieurs années plus tard, il ne se contente pas d'en utiliser la technique : il cherche à en comprendre les principes. Plus il approfondit cette matière, plus il réalise qu'il revient, presque inconsciemment, au point de départ de son parcours : l'optique.

Ce qui semblait être deux vies différentes finit alors par ne former qu'une seule trajectoire.

La science lui avait appris à comprendre la lumière.

L'art lui permet désormais de la faire ressentir.

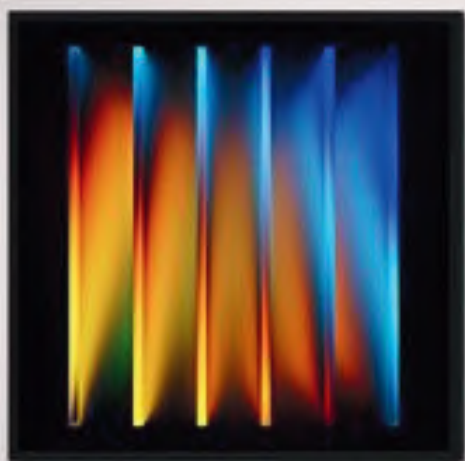
J'ai commencé ma carrière en étudiant la lumière.

Aujourd'hui, je crée des œuvres qui prennent vie grâce à elle.

YOONS



Chez Yoons, le mouvement du spectateur devient une partie de l'œuvre. Il suffit parfois de quelques pas pour que l'image raconte déjà autre chose.



PARFOIS, UN PAS
SUFFIT À RÉVÉLER UNE
AUTRE IMAGE



LE LIEU

Un lieu, une autre lecture



*Certains lieux n'ont pas besoin de changer
d'adresse pour nous emmener ailleurs.*

*Il suffit parfois d'un nouveau décor, d'un autre
rythme, d'une autre façon de les regarder*

Le Bon Marché

Tokyo s'installe rive gauche

Pendant plusieurs semaines, Le Bon Marché change de rythme et de décor.

Avec Super Japon, le grand magasin ne se contente pas de mettre en avant une destination : il en recrée l'énergie, les contrastes et les usages. Objets du quotidien, design, mode, gastronomie, beauté... le Japon se découvre ici par touches successives, entre culture populaire et savoir-faire plus confidentiels.

L'expérience devient presque un voyage immobile, pensé à travers les différents espaces du magasin.



Un même lieu, plusieurs visages du Japon

Passer d'un étage à l'autre, c'est presque changer d'atmosphère.

On découvre un Japon graphique et spontané, puis un autre plus minimal, plus précis, plus sensoriel.

Le parcours se prolonge dans l'assiette, dans les objets, dans les matières et dans les gestes. Ce qui rend Super Japon intéressant, ce n'est donc pas seulement la sélection proposée mais la manière dont Le Bon Marché transforme un lieu familier pour lui donner une nouvelle lecture.

Paris reste Paris.

Mais l'ailleurs n'est plus très loin.

L'œil Inari

Ce qui nous séduit ici, c'est moins le Japon que l'on montre que la manière dont Le Bon Marché le fait vivre. Le lieu devient un parcours, presque une parenthèse hors de Paris. Une invitation à regarder autrement un espace que l'on croyait déjà connaître.



LA CRÉATION

Quand une émotion
devient matière



SIGNATURE

Eau de parfum

TOP NOTES

Оранжевый бергамот, Свежие травы, Зеленый чай

HEART NOTES

Цитрусовый букет, Теплые специи, Красные фрукты

BASE NOTES

Самбалоное дерево, Амбра и мускус, Мятная кожа

Аромат уверенного движения. Бергамот и зеленые травы
испаряются, как первые лучи солнца на горизонте.

Слабо разогретый ветер в открытом пространстве, этот
аромат постепенно переходит в насыщенное цветочно-оранжевое
запахивает композицию: теплый амбра, мускус и
амбра – как ощущение комфорта и полной гармонии в
дальнейшем.

RANGE ROVER

Certaines histoires se racontent avec
des mots.

D'autres naissent d'une odeur

AGLAÉ NICOLAS x INARI

Une rencontre, puis une idée

Quand nous avons rencontré Aglaé Nicolas, l'envie n'était pas de créer un atelier de parfum supplémentaire.

Nous voulions imaginer autre chose : une expérience suffisamment intime pour laisser une place réelle à la rencontre, au récit et à la création.

Très vite, une idée s'est dessinée : faire du parfum non pas la finalité de l'expérience, mais le fil conducteur d'un moment construit autour d'un lieu, d'une atmosphère et de quelques invités seulement.

Concevoir une expérience demande parfois de savoir retirer plutôt qu'ajouter : moins de participants, plus de temps et un lieu choisi pour ce qu'il fait ressentir.

Et surtout, nous ne cherchions pas à reproduire un atelier déjà existant.

Avec Aglaé, chaque élément est pensé comme une partie d'un même récit : l'accueil, les échanges, les matières découvertes et la manière dont chacun pourra progressivement entrer dans son univers.

Le 16 octobre, cette première expérience prendra vie à La Fondation, à Paris, dans un format volontairement confidentiel limité à dix personnes.



16 OCTOBRE 2026

LA FONDATION — PARIS

10 PLACES UNIQUEMENT

Réservation auprès d'Inari Conciergerie

L'œil Inari

Ce projet nous rappelle qu'une expérience n'a pas besoin d'être spectaculaire pour être mémorable. Parfois, sa véritable valeur tient justement au nombre de personnes autour de la table, au temps que l'on peut leur consacrer et à tout ce que l'on choisit de ne pas standardiser.



Avant
d'apparaître,
toute création
demande du
temps



LE SAVOIR-FAIRE

Avant que les lumières ne
s'allument

*Quelques minutes suffisent pour
découvrir une collection.
Il en faut parfois des semaines pour
créer l'instant qui la révélera.*

Dans l'ombre du défilé

Quelques minutes de lumière, des semaines dans l'ombre

Un défilé dure parfois moins de quinze minutes. Pourtant, bien avant l'arrivée du premier invité, des dizaines de métiers entrent déjà en jeu pour transformer une intention en expérience.

Scénographes, producteurs, techniciens, créateurs lumière, régisseurs, constructeurs ou directeurs de casting interviennent à chaque étape.

Il faut comprendre l'univers d'une collection, imaginer un espace, anticiper les déplacements, régler la lumière, le son, le rythme et chaque détail invisible. Le paradoxe est là : plus ce travail est précis, moins il doit se voir.

Lorsque tout fonctionne, le décor semble évident. Comme s'il avait toujours été là.



L'excellence se joue avant l'entrée en scène

Créer un défilé ne consiste pas à construire un simple décor.

Il faut donner une forme à une idée sans jamais prendre la place de la collection.

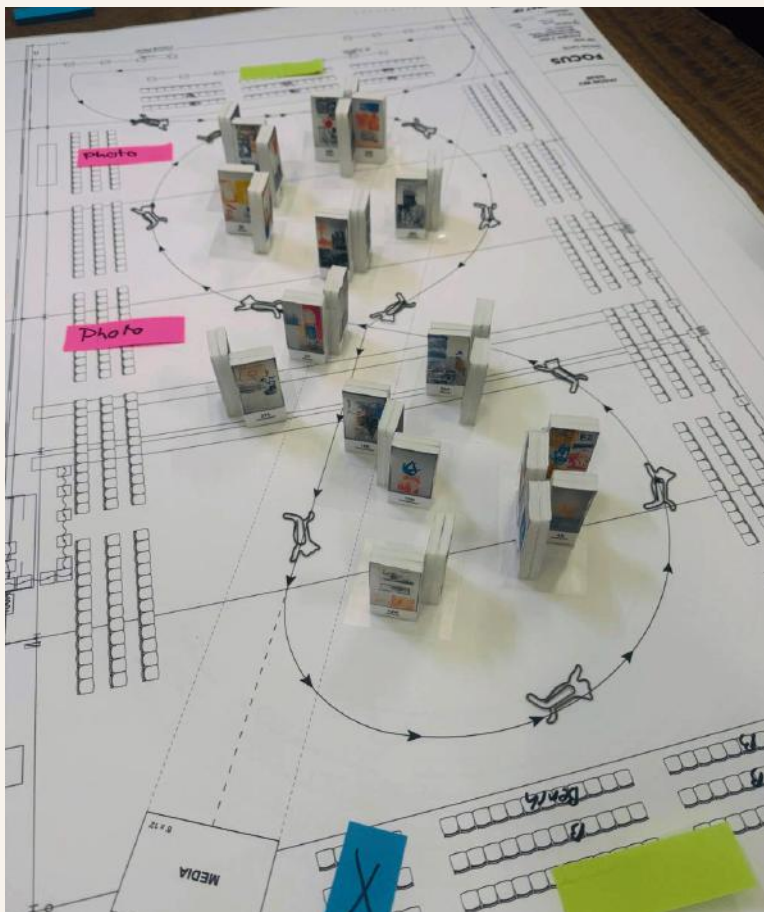
Chaque choix doit servir le propos : la matière, la lumière, la distance entre les invités et les silhouettes, le tempo de la musique, jusqu'au moment exact où le premier mannequin apparaît.

Puis, quelques minutes plus tard, tout disparaît. Des semaines de réflexion, de fabrication et de répétitions pour un instant presque impossible à reproduire.

C'est peut-être là que réside toute la force de ce savoir-faire : créer quelque chose de suffisamment puissant pour marquer les esprits, tout en acceptant qu'il ne soit que temporaire.

L'œil Inari

Ce qui nous fascine ici, c'est que l'émotion naît souvent d'un travail que personne ne remarque. Le véritable savoir-faire consiste peut-être à faire disparaître l'effort pour ne laisser apparaître que l'évidence.





A scenic view of a French chateau nestled in a valley. The chateau, with its stone walls and multiple chimneys, is partially obscured by lush green trees and hedges. In the foreground, a stone wall and some foliage are visible. The background shows rolling hills under a sky filled with soft, golden clouds, suggesting a sunset or sunrise. The overall atmosphere is peaceful and picturesque.

Changer de
rythme, c'est
déjà changer de
regard

L'ÉVASION

Disparaître sans partir
loin

*Partir loin n'est pas toujours une
question de distance. Parfois,
changer de rythme suffit déjà à
se sentir ailleurs*

Repère Sauvage

Le luxe de ralentir

À moins de deux heures de Paris, Repère Sauvage donne l'impression d'avoir quitté beaucoup plus que la ville.

Installé au cœur d'un vaste domaine naturel, le lieu mêle manoir, lodges, prairies, forêt et étang dans une atmosphère pensée pour couper avec le rythme habituel.

Ici, rien ne cherche à impressionner par l'excès.

La force du lieu tient justement dans ce qu'il retire : le bruit, la vitesse, les sollicitations permanentes.

On vient pour marcher, lire, respirer, regarder la lumière changer sur les arbres ou simplement retrouver un peu de silence.

Ici, l'évasion ne tient pas au spectaculaire. Elle tient à quelque chose de plus rare : du temps.



Une parenthèse à portée de Paris

L'un des grands atouts de Repère Sauvage réside dans sa proximité.

Quelques heures suffisent pour passer de Paris à un environnement entièrement tourné vers la nature.

Les lodges prolongent cette sensation d'isolement, tandis que le manoir apporte une atmosphère plus chaleureuse.

Le séjour peut rester simple : une nuit, un dîner, une promenade, un réveil face aux arbres.

C'est justement ce qui rend l'expérience séduisante : peu de logistique, peu de distance mais une vraie coupure.



L'œil Inari

Ce qui nous plaît ici, c'est la simplicité de l'évasion. Pas besoin de partir loin ni de tout organiser des semaines à l'avance. Quelques heures suffisent pour retrouver un autre rythme et donner au temps une valeur que Paris nous fait parfois oublier.



L'INVISIBLE, PENSÉ AUTREMENT...

Des expériences rares
Des instants précieux
Un service sur mesure

INARI CONCIERGERIE

EXPÉRIENCES • ÉMOTIONS • EXCELLENCE