WWW.TRACINGLOGISTICSMZO.COM

Noviembre

LOGÍSTICA INTEGRAL



Contacto

COMERCIAL.ATENCIONACLIENTES@TRACINGLOGISTICSMZO.COM
COMERCIALIZACION@TRACINGLOGISTICSMZO.COM

AV PASEO DE LAS GAVIOTAS 1038 DEL SOL, IV, 28219 MANZANILLO, MÉXICO.

TRACING LOGISTICS MZO

PSI

PROCESOS SECTORALES INTEGRALES



SOBRE NOSOTROS

MISIÓN

Proporcionar el servicio de logística, globalizando los tiempos de la operación aduanera, impulsando el servicio eficaz y utilizando la mejor tecnología para ofrecer a nuestros clientes la seguridad de la mercancía en tránsito.

VISIÓN

Ser una empresa operativa líder en servicios logísticos globalizados utilizando mejoras continúas en su sistema de negocios.

NUESTROS SERVICIOS

Empresa mexicana transportista comercializadora, que brinda servicios logísticos para la importación y exportación de mercancías, utilizando los mejores sistemas de negocios.



SERVICIOS INTEGRALES DE LOGÍSTICA.



AGENTE DE VENTA MARÍTIMO.



JURÍDICO



IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN



COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE MERCANCÍA EN GENERAL.



ETIQUETADO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS OFICIALES EN MÉXICO.



DESCONSOLIDACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE CONTENEDORES.



ASESORÍA EN LEGISLACIÓN ADUANERA Y CLASIFICACIÓN ARANCELARIA.



SUPERVISIÓN DE MERCANCÍA 100% EN DIVERSOS RECINTOS FISCALES.



RESUMEN



Mercado Libre y el Buen Fin 2023 en México:

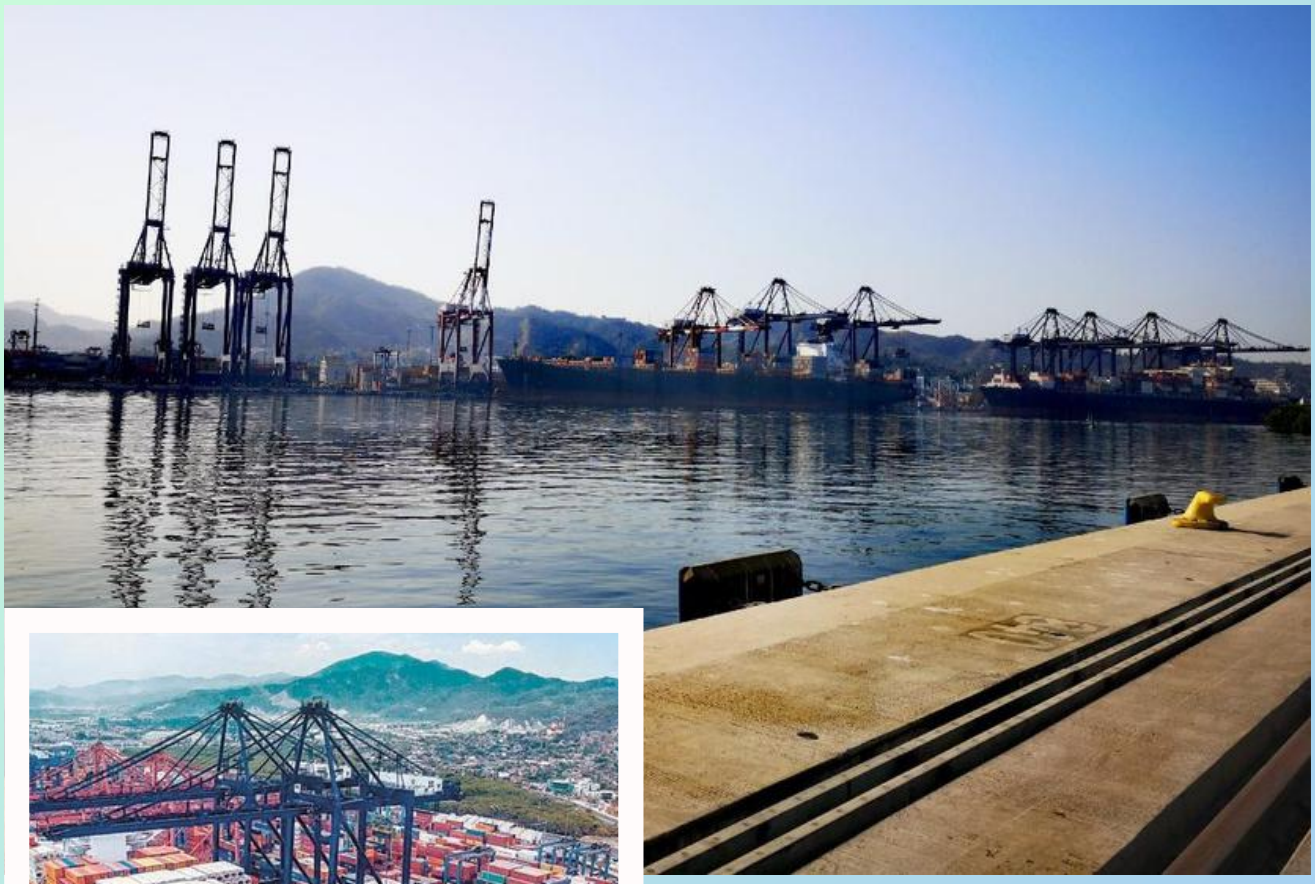
- Mercado Libre refuerza su red logística para el Buen Fin 2023 en México, considerando que este país es el segundo mercado más grande de Latinoamérica para la plataforma.

- La empresa informa un crecimiento récord durante el Buen Fin, registrando el día con las mayores ventas en su historia en México.



SAT y Prácticas Indebidas en Facturación:

- El Servicio de Administración Tributaria (SAT) emite información sobre prácticas indebidas en la emisión de facturas con el objetivo de proteger el derecho de los contribuyentes a deducir y acreditar impuestos.
- Se proporcionarán lineamientos para evitar sanciones relacionadas con la emisión de facturas.







Ampliación de Horario en Aduana de Manzanillo:

- La aduana del puerto de Manzanillo, la de mayor actividad en movimiento de contenedores en México, extiende el horario de salida de mercancías de importación por vía carretera.

- Esta medida busca abordar la problemática derivada de picos atípicos debido a la llegada de embarcaciones con contenedores, causada por la saturación de otros puertos en el país.





Mercado Libre robustece su red logística para el Buen Fin 2023

México es el segundo mercado más grande de Latinoamérica para Mercado Libre.

Tras haber invertido 1,200 millones de dólares en México para robustecer su red logística de entrega, Mercado Libre informó que pondrá a circular 16,000 conductores en todo el país y cuatro aviones para la entrega de mercancías en un máximo de 48 horas para el **Buen Fin 2023.**

José Milla, director de Transporte y Logística de Mercado Libre México, dijo a El Economista que 9 de 10 paquetes serán entregados por el líder en comercio electrónico, por lo que esperan que el Buen Fin presente crecimiento de doble dígito, tomando como referencia el aumento de 38% en envíos durante el tercer trimestre del 2023.

La red logística ha crecido 14 centros de ultima milla para llegar al cliente final y más de un millón de paquetes que se vuelan en Mercado Libre.

Precisó que **México es el segundo mercado más grande** de Latinoamérica para Mercado Libre y viene creciendo año con año.

En Mercado Libre se cuentan más de 1,400 empresas oficiales y marcas de renombre, donde el cliente reconoce. Aunque en el caso de pequeñas, la ventaja es la variedad de mercancía, apuntó José Milla.

El reto de **Buen Fin** es conectar con todos los estados y no habrá región que se quede fuera, apostó el directivo de la empresa.

(González, 2023)







Estrategias de negocio, marketing y logística, retos de las pymes para vender en línea

Las pequeñas y medianas empresas del retail tienen dificultades para vender en línea, pues requieren más conocimiento del canal como estrategias de marketing y logística.

A pesar de que cada vez más empresas venden en línea, las pequeñas y medianas empresas (pymes) de consumo enfrentan retos en **e-commerce.**

La dificultad para implementar un nuevo modelo de negocio y la falta de conocimiento sobre la venta línea son las principales retos, así lo dicen la sexta edición del Barómetro GS: Fabrica de Pymes de la industria de consumo realizada por GS1 y Psyma Latina.

Además, el estudio señala que el 31% de las empresas no vende en línea por la naturaleza de producto, es decir, suelen comercializar en punto de venta; sin embargo, el 19% tiene interés por incorporarse en la venta online, aunque 9% considera que puede ser difícil o complicado hacerlo.

De las empresas que ya tienen presencia digital, el 30% lo hace para ampliar su mercado y 13% porque considera que es la tendencia actual.

“Las empresas se están dando cuenta cada vez más de que vender en línea es un arte. No se trata solamente de subir un producto al Facebook marketplace o plataformas de e-commerce”, destacó René Yamada, gerente de planeación estratégica y efectividad operativa de GS1 México.

Faltan estrategias de marketing

El informe detalla que las estrategias de negocio, el marketing, el servicio al cliente y la logísticas son áreas fundamentales a reforzar para incrementar la venta en línea.

"Existe una mayor complejidad, desde adoptar un nuevo modelo de negocio e invertir en tecnología hasta gestionar de manera eficiente los inventarios, la logística, la distribución, los envíos y las devoluciones", subrayó René.

En tanto, Simeon Pickers, director general de Psyma Latina destacó que pese a que prevalecen ciertos retos en la digitalización de las pymes, se observa una mayor adopción del comercio electrónico, ya que los proveedores del retail y los sellers de los **marketplaces** conocen su producto y apuestan por él.

"Será necesario que los negocios aprendan nuevos conocimientos de innovación, marketing digital, medios de pago y última milla, entre otros para conquistar el mercado online".

¿En qué otro lugar venden las pymes de retail?

Por otra parte, de las empresas que ya venden por internet, seis de cada 10 lo hacen en marketplaces como **Mercado Libre** y **Amazon**, principalmente, seguidos de **Walmart**, **Shopify**, **Liverpool** y **Shopee**.

Otros canales de venta online son Facebook, una página web propia, **Instagram** y **WhatsApp**.

Sin embargo, sorprende el crecimiento en **TikTok**, debido a que el 18% usa este canal par vender sus productos, lo cual representa un crecimiento del triple comparado con el 2022.

Si la tendencia continúa , es probable que el siguiente año esté en los niveles de WhatsApp o Instagram, debido a cómo se hacen virales sus contenidos y sus productos. Por el contrario, la red social X (antes Twitter) es cada vez menos usada, al pasar del 31% en 2022 a 19% de respuestas en 2023.

Respecto a su situación financiera, el 75% de las pymes encuestadas informa que es excelente o buena, lo cual es la calificación más alta en los seis años de medición. Esto sugiere un período de estabilidad financiera y éxito para la mayoría de las empresas.

Además, 85% de los empresarios tienen expectativas optimistas sobre el futuro de sus negocios en 2024, lo que refleja un alto nivel de confianza en el panorama económico y su potencial de crecimiento en un entorno omnicanal, pese a un contexto de elevada inflación y altas tasas de interés.

(Meza Rodríguez, 2023)



Conoce las prácticas indebidas en la emisión de facturas

El Servicio de Administración Tributaria (SAT) informa que, con la finalidad de proteger el derecho que tienen los contribuyentes de deducir y acreditar impuestos, a continuación se indican las prácticas indebidas detectadas en la emisión de facturas, los cuales te servirán como una guía de acuerdo a los lineamientos establecidos y evitar ser acreedor a una sanción.

1. Exigir cualquier dato distinto al RFC, nombre completo, denominación o razón social, régimen fiscal, código postal del receptor y uso del CFDI.
2. Obligar a proporcionar un correo electrónico, esto es opcional.
3. Condicionar la expedición de CFDI a la exhibición de la Cédula de Identificación Fiscal o Constancia de Situación Fiscal.
4. Incrementar el precio del bien o servicio cuando se solicita la factura.
5. Obligar al receptor a generar la factura en un portal.
6. Negar la factura argumentando que no se solicitó en el momento de la transacción.
7. Registrar una forma de pago distinta a la recibida o registrarla sin que esté pagada.
8. Negar la emisión de la factura cuando se pague en efectivo.
9. No emitir la factura cuando se reciben pagos por anticipos.
10. No emitir factura.

Si detectas alguna de estas prácticas denúnciala en el portal del SAT, también reporta si no te emitieron Factura o se emitió con errores, el SAT te apoya en obtenerla.

(SAT, 2023)

MERCADO LIBRE REPORTA CRECIMIENTO RÉCORD EN EL BUEN FIN; REGISTRA EL DÍA CON MAYOR VENTAS EN SU HISTORIA EN MÉXICO

El 98% de los paquetes se entregaron a través de su propia red logística, la mitad de ellos dentro de 24 horas o el mismo día.

Mercado Libre dio a conocer los resultados correspondientes a la edición 2023 de El Buen Fin, en el que superó las proyecciones con un crecimiento del **40% en ventas para la compañía**, respecto a 2022.

Asimismo, el marketplace amarillo indicó en un comunicado que registró un arranque histórico para la compañía, con el día con mayor venta de su historia en México el viernes 17 de noviembre.

Del 17 al 20 de noviembre, la plataforma experimentó más de 100 millones de visitas y fortaleció la operación logística para hacer frente al desafío de llegar a más de 24 ciudades del país dentro del mismo día, entregando el 98% de los paquetes con su propia red logística.

Asimismo, Mercado Libre reportó que el **Estado de México, Ciudad de México, Jalisco, Veracruz y Nuevo León** fueron los estados que más activos estuvieron durante El Buen Fin 2023.

En otras cifras, en esta edición participaron un 37% más pequeñas y medianas empresas (pymes).

(T21, 2023)







LATAM CARGO ES LA AEROLÍNEA DE CARGA MÁS GRANDE EN SUDAMÉRICA

Llega a 19 cargueros, su plan de crecimiento anunciado en 2021.

LATAM Cargo recibió su tercer Boeing 767 BCF, completando su plan de crecimiento de flota **al totalizar 19 aviones cargueros**, posicionándolo como el grupo de aerolíneas de carga más grande de Sudamérica.

"La llegada de este avión refleja tanto el compromiso con los clientes como el foco en mantener una operación sostenible en el largo plazo. Este plan de crecimiento se estructuró de manera conjunta, pensando en conectar a las industrias de exportación e importación de la región a través de una oferta amplia y confiable. Al mismo tiempo, se consideró la volatilidad propia de la carga aérea y por ello lo centramos en la eficiencia, diversificación y la flexibilidad. Si bien la industria atraviesa por momentos complicados, estamos contentos de tener acceso a este nuevo avión para poder aprovechar las oportunidades en el territorio", dijo Gudny Genskowsky, senior vp de Network y Alianzas de Carga.

Recordó que el plan de crecimiento de la flota carguera anunciado en 2021 por el Grupo LATAM concretó la suma de ocho aviones convertidos de pasajeros a carga, lo que se tradujo en un crecimiento de más del 70% en la capacidad carguera en comparación a la existente previo a la pandemia.

Con ello, LATAM Cargo expandió su flota de forma homogénea con el Boeing 767-300 BCF, al ser esta la **aeronave idónea para operar en la región debido a su eficiencia, versatilidad y tamaño**.

Actualmente, el grupo LATAM cuenta con 321 aviones, 58 de pasajeros Boeing (modelos 767, 777 y 787) y 245 aeronaves Airbus (modelos A319, A320, A320neo, A321 y A321neo), a lo que se suma una flota conjunta de 19 aviones 767 cargueros de las filiales cargueras, LATAM Cargo Chile, LATAM Cargo Colombia y LATAM Cargo Brasil.

(T21, T21, 2023)



DIEZ COSAS QUE NO SABÍAS QUE LA LOGÍSTICA HACE POR TI

Aunque sabemos de sobra que una empresa necesita de una adecuada logística para optimizar sus operaciones y que las fortalezas de una buena estrategia permiten focalizar y entender mejor a un mercado, pocas veces nos preguntamos cómo llegan las cosas que usamos, consumimos o utilizamos a nuestras manos.

COMO ESTE, TE CONTAMOS 10 COSAS QUE NO SABÍAS QUE LA LOGÍSTICA HACE POR TI:



UTILIZA DRONES PARA HACER ENTREGAS

Hace unos meses, DHL lanzó una prueba piloto en la isla de Juist, en el mar del norte, en donde se envió por primera vez medicina y otro tipo de materiales de salud mediante un dron llamado por la firma alemana: Parcelcopter.

¿Sabías, por ejemplo, que una cadena logística eficiente puede llevar en tiempo récord una prueba médica a su laboratorio de destino representando la vida para un bebé recién nacido? DHL, en alianza con la Secretaría de Salud y RENAPRED (Red Nacional para la Prevención de la Discapacidad en México AC), mantienen una férrea lucha en pro de la prevención de la discapacidad.

MÉXICO ES UNO DE SUS IMPORTANTES HUBS LOGÍSTICOS



En la logística mundial, México se caracteriza por ser uno de los principales territorios que ha sabido aprovechar su envidiable posición geográfica para enaltecer esta industria.



TRANSPORTA VACUNAS 100% SEGURAS

Al momento de transportar vacunas, la temperatura es crucial, un detalle cuidado por DHL. Dos de las vacunas más populares que transporta la compañía alemana, contra la gripa y la insulina, necesitan un mantenimiento a temperatura exacta para ser eficaces, por eso existe una cadena de procedimientos estrictos de cadena de frío para proteger estos productos.



Mensajería... ¡ecológica!

DHL tiene un programa verde que implica sustentabilizar la cadena de suministros de sus clientes a través de varias iniciativas dentro de un área que genera cerca del 21% de las emisiones globales de dióxido de carbono (CO_2).



Vuelos de peso

Las entregas aéreas optimizan tiempos y dan certezas sobre envíos y traslado, además de utilizar en el proceso aviones tan grandes, como los de DHL, que uno solo podría cargar el peso de cinco elefantes adultos.



Lleva el chocolate hasta tu boca

DHL mantiene una alianza estratégica con Mars; la alemana distribuye más del 40% de los productos de la compañía, y entre las operaciones de cadena de suministro se encuentran el almacenamiento y transporte de producto bajo temperatura controlada.



Lleva tu comida casera hasta Estados Unidos

DHL envía a tus familiares o amigos ese antojito que tanto les gusta. Con la firma alemana puedes enviar pan, queso, dulces típicos, chiles secos, tortillas, salsas y alimentos en lata.

Mueve a todo el equipo de Fórmula 1



La empresa alemana, de más de 35 años de experiencia, trabaja desde hace nueve años en sociedad con Fórmula 1, con quien recorre alrededor de 160 mil kilómetros durante una sola temporada.

Transporta animales en peligro de extinción

DHL ha transportado tres rinocerontes negros en peligro de extinción, como parte de una iniciativa de conservación de la Fundación Aspinall, desde el aeropuerto de Manston, en Kent, Reino Unido, hasta el Parque Nacional del Kilimanjaro, en Tanzania.



La moda llega a ti



A lo largo de más de 50 años trabajando para la industria de la moda, DHL ha brindado una respuesta rápida, excelente calidad y el conveniente rendimiento que la industria exige, especialmente en esta época en la que existen múltiples canales de venta y venta minorista en línea.

(Forbes, 2023)



ENTREGAN POR PRIMERA VEZ EL RECONOCIMIENTO AL MÉRITO EXPORTADOR

Será entre enero y febrero de 2024 cuando se les entregue a las empresas el Premio Nacional de Exportación.

Derivado de diversas cuestiones administrativas y por el fallecimiento de Fernando Ruiz Huarte a inicios de este año, quien por muchos años fuera el director general del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce), este año se canceló por primera vez la entrega del Premio Nacional de Exportación, un reconocimiento que se otorga en el marco del Congreso del Comercio Exterior Mexicano.

“Este año el Comce, Valentín Díez Morodo, nos instruyó a que de alguna manera tuviéramos la oportunidad de dar un reconocimiento al Mérito Empresarial a aquellas empresas que en 2022 estuvieron de alguna forma vinculadas en la estrategia de reconocimiento a lo que se llama Premio Nacional de Exportación”, dijo Oscar Santamaría, vicepresidente del organismo.

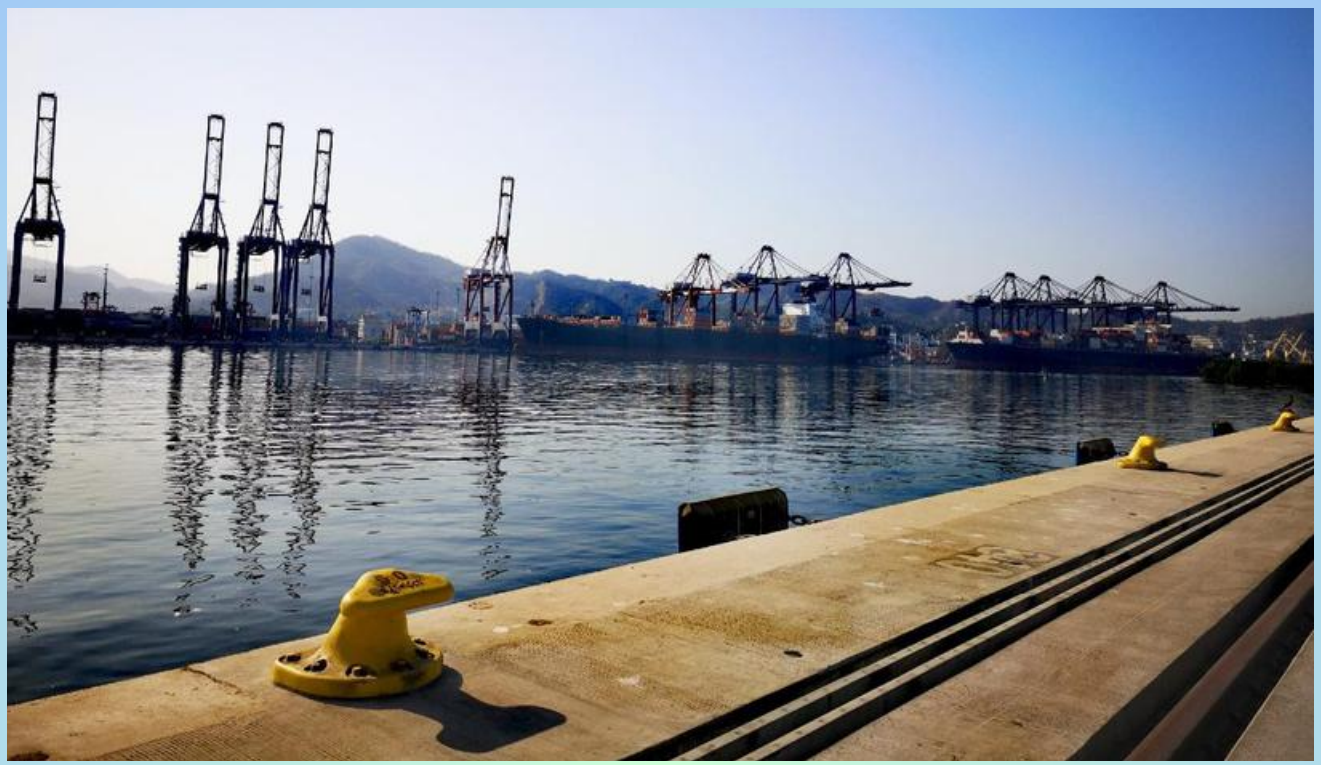
Explicó que todas las empresas que recibieron el Reconocimiento al Mérito Exportador se les entregará el premio entre enero y febrero del próximo año para continuar con la entrega de este galardón que se otorga desde hace más de 18 años.

El Reconocimiento al Mérito Exportador 2023 fue para:

- Águilas del Desierto de Baja California.
- Compañía Minera Autlán.
- Consejo para el Desarrollo de la Industria del Software en Nuevo León.
- Gomsa Integradora.
- Industrias en Servicio Plásticos Manufacturera.
- Lambi.
- Maxion Wheels de México.
- Operadora Agleco de Chiapas.
- Operadora de Minas de Nacozari.
- Operadora de Minas e Instalaciones Mineras.
- Pesca Azteca.
- Pinsa Congelados.
- Resortes y Partes.
- Química Agronómica de México.
- Servicios de Transportación Jaguar.

(del Toro, 2023)

ADUANA DEL PUERTO DE MANZANILLO AMPLÍA HORARIOS DE ATENCIÓN



La medida aplica desde el 30 de noviembre y hasta el 20 de enero de 2024.

La aduana del puerto de Manzanillo, el de mayor actividad en movimiento de contenedores en México, **amplió el horario de salida de mercancías de importación por vía carretera** a fin de contribuir a solucionar la problemática derivada de los picos atípicos por la llegada de embarcaciones con contenedores debido a la saturación de otros puertos en el país, de acuerdo con un comunicado de prensa de la Asociación de Terminales y Operadores Manzanillo (ASTOM).

La medida aplica desde el 30 de noviembre y hasta el 20 de enero de 2024. Los nuevos horarios para actividades tanto de importación como de exportación son de lunes a viernes, de 7 am a 9 pm, y sábados de 7 am a 3 pm.

La Administración del Sistema Portuario Nacional (Asipona) Manzanillo, dirigida por Salvador Gómez Meillón, reconoció a la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM) por sumarse a los esfuerzos para mejorar la operación portuaria en Manzanillo.

“En ASTOM reiteramos nuestro compromiso de mejorar la logística de nuestras operaciones, con modelos eficientes y dinámicos para optimizar la planificación y control de la cadena de suministro, que reduzca los tiempos de entrega para nuestros clientes”, se lee en el comunicado.

Asipona Manzanillo precisó que **el puerto desempeña un papel fundamental en la economía nacional**, siendo un punto estratégico de entrada y salida de mercancías, y tiene un papel crucial en la eficiencia de las operaciones y la recaudación fiscal, contribuyendo significativamente al desarrollo económico de México.

El puerto de Manzanillo ha operado dos millones 728 mil 653 TEU (contenedores de 20 pies) de enero a septiembre de este año, un crecimiento de 6.4% comparado con el mismo periodo del año pasado, de acuerdo con datos de la Secretaría de Marina.

Por años, el puerto colimense ha liderado el movimiento de contenedores marítimos no solo en la costa del Pacífico sino de todos los puertos del país, donde sus cuatro terminales especializadas han realizado sendas inversiones para soportar esta demanda, en algunos casos rebasada, por lo que incluso ya se realizan ampliaciones por la creciente tendencia que se visualiza en el futuro cercano.

Asipona Manzanillo hizo un llamado a los usuarios del puerto para **aprovechar los nuevos horarios ampliados** con el propósito de mitigar los efectos operativos que suceden durante la temporada alta.

(Duarte Rionda, 2023)

GOBIERNO MEXICANO DA TRES AEROPUERTOS MÁS A SEDENA

Uruapan, Palenque y Puebla se suman a los aeropuertos que ya están bajo el control de la dependencia federal.

El Gobierno federal asignó al Grupo Aeroportuario, Ferroviario, de Servicios Auxiliares y Conexos, Olmeca-Maya-Mexica (GAFSACOMM), dependiente de la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena), la administración de los aeropuertos de **Uruapan, Palenque y Puebla.**

De acuerdo con la información publicada este martes en el Diario Oficial de la Federación (DOF), esta asignación será para administrar, operar, explotar y en su caso construir dicha infraestructura.

Precisó que una vez aprobado el Programa Maestro de Desarrollo, los aeródromos civiles se clasificarán como aeropuertos internacionales, con clave de referencia de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), clasificación internacional, servicio de salvamento y extinción de incendios (SSEI), Categoría "5" en condiciones meteorológicas adecuadas, con operaciones en horarios diurno y nocturno, entre otros.

La empresa militar también opera los aeropuertos de Nogales, Nuevo Laredo, Ciudad Victoria, Tamuín, Uruapan, Ciudad Ixtepec, Campeche, Palenque, Chetumal, así como las estaciones de venta de turbosina en estos mismos aeródromos, adicionalmente, el Felipe Ángeles, el Tren Maya y el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec (CIIT).

De igual manera, otorgó el título de concesión del Aeropuerto Internacional de Puerto Escondido a la empresa de participación estatal mayoritaria Grupo Aeroportuario Turístico Mexicano (GATM), quien también tiene su cargo el de Tepic.

(T21, T21, 2023)



FERROVIARIAS PRESENTARÍAN PLAN PARA LLEVAR A CABO ESTUDIO DE TRENES DE PASAJEROS



CPKC ya firmó un acuerdo para el México-Querétaro.

Las compañías ferroviarias en México presentarían en enero del próximo año solamente un plan que confirmaría su participación en los proyectos de trenes de pasajeros y llevar a cabo los estudios de factibilidad sobre las siete rutas que anunció el Gobierno federal, ya que un análisis mayor para este tipo de obras requiere de entre seis meses a un año.

A pregunta expresa de T21, Manuel Gómez Parra, director general de Desarrollo Ferroviario y Multimodal (DGDFM) de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), detalló que lo primero que se requiere es conocer la demanda de esas rutas, así como determinar la interacción con el servicio de carga, es decir, si uno circularía de día para que el otro sea de noche o a través de ventanas para contar con la seguridad que se requiere para proteger la operación.

Cabe recordar que en abril pasado, Canadian Pacific Kansas City (CPKC) de México firmó un acuerdo con el gobierno para la realización de los estudios del tren México-Querétaro, un proceso en el que se inscribieron ocho empresas. Una vez que se conozca al ganador, **serán entre ocho o 10 meses para contar con este documento.**

Manuel Gómez Parra detalló también que dentro del análisis se deberán precisar si en la infraestructura actual se puede operar el tren de pasajeros o se tendrá que construir, así como la relacionada con las estaciones.

De acuerdo con el decreto del 20 de noviembre pasado publicado por el gobierno mexicano, las empresas deberán considerar preferentemente para las rutas de trenes de pasajeros **las estaciones que se encontraban en operación antes de 1995**.

Será esta semana cuando la Asociación Mexicana de Ferrocarriles (AMF) se reúna con las autoridades correspondientes para conocer más a detalle el decreto.

(del Toro, T21, 2023)



FINSA PRESENTA EL ÍNDICE DE DESARROLLO INDUSTRIAL 2023



El marco metodológico del IDI definió 5 dimensiones y seleccionó 26 indicadores en total, que reflejan la situación de cada entidad federativa.

Con el objetivo de crear un instrumento de análisis para medir la capacidad de las diversas regiones en México y dar soporte a la actividad industrial, así como monitorear las variables que lleven al país a continuar siendo una economía competitiva, FINSA, desarrolladora de parques industriales, lanzó su primer Índice de Desarrollo Industrial (IDI) 2023, con el que se busca dar visibilidad al potencial industrial de cada entidad federativa identificando fortalezas, oportunidades y debilidades, de cara a las demandas del mercado.

Durante la presentación del Índice, Sergio Argüelles, CEO de FINSA, aseguró que “dentro de la coyuntura del nearshoring, es relevante evaluar el nivel de desarrollo industrial de todas las entidades para identificar aquellas que están más preparadas para aprovechar la oportunidad de evolucionar hacia la manufactura de tecnologías más sofisticadas e identificar los retos que todavía existen”.

De acuerdo con la compañía y en línea con una visión industrial global, además de la dinámica del mercado inmobiliario industrial, la infraestructura o la economía, **el IDI consideró el desarrollo de elementos como el entorno social, talento e innovación y el avance de políticas climáticas y de energías renovables**.

De esta manera, y con el análisis de estos indicadores, el Índice arrojó como principal conclusión que Nuevo León, Chihuahua y Coahuila son las entidades con las tres primeras posiciones del IDI debido a una combinación de factores entre los que destacan su alta participación en el mercado inmobiliario industrial y su liderazgo en el PIB industrial, exportaciones de manufactura y atracción de inversión extranjera directa (IED).

RESULTADOS POR DIMENSIÓN:

Infraestructura



Nuevo León es la entidad líder en inventario de naves industriales con 14.5 millones de metros cuadrados (m2) y la que más rápido está creciendo con 860 mil m2 promedio de nueva construcción en los últimos cinco años. A dicha entidad le siguen Chihuahua con 9.6 millones, Baja California con 6.9 millones y Tamaulipas con 6.6 millones de m2.

Entorno económico

Analizando qué tan favorables son el PIB, la IED y exportaciones, así como la diversidad y complejidad de la economía y el tamaño de la PEA, se determinó que existe un desbalance acentuado en el país ya que 50% del PIB de industrias manufactureras es generado por seis entidades: Nuevo León (11.6%), Estado de México (9.7%), Jalisco (8.6%), Coahuila (7.8%), Guanajuato (6.3%) y Baja California (5.6%). En contraste, las 10 entidades que menos aportan en conjunto apenas suman el 4% del PIB industrial.

Lo mismo sucede con las exportaciones de manufactura, ya que el 52% se concentra en cinco entidades: Chihuahua (14%), Coahuila (11%), Baja California (10%), Nuevo León (10%) y Tamaulipas (7%). En contraste, las quince entidades que menos exportan en conjunto apenas suman el 6% de las exportaciones del sector secundario.

Entorno social





En esta dimensión se describe el desarrollo de las personas por ingresos, educación e inclusión, así como la percepción de la seguridad, justicia y de Estado de derecho. Y son cuatro entidades las que destacan en dos o más indicadores: Aguascalientes, Baja California Sur, Coahuila y Yucatán.

En estos estados hay una combinación de alta escolaridad y baja percepción de inseguridad y corrupción. En cambio, hay otras cuatro entidades con rezagos importantes en dos o más indicadores: Guanajuato, Michoacán, Oaxaca y Puebla, en los que se combina la inseguridad y el bajo desarrollo de la población.

Medio ambiente



Dentro de las acciones realizadas para favorecer que la actividad industrial sea compatible con el cuidado al medio ambiente y las políticas del cambio climático, destacó que dentro de las entidades más avanzadas se encuentran Ciudad de México (100%), Jalisco (94%), Estado de México (94%), Chiapas (88%) y Querétaro (88%).

Además, las entidades que más electricidad generan a través de fuentes renovables son: Chiapas con 4.9 mil megawatts (MW), Sonora (3.7 mil MW), Oaxaca y Tamaulipas (3.6 mil MW cada uno) y Coahuila (3.5 mil MW).

Talento e innovación

Al analizar la formación del capital humano asociado a la industria y la generación de conocimiento a través de la investigación y solicitudes de patentes, se determinó que la Ciudad de México obtuvo la calificación más alta en todas ellas. Y siete entidades destacan por tener niveles altos en graduados STEM, investigadores, centros de investigación o solicitudes de invenciones: Querétaro, Aguascalientes, Morelos, Nuevo León, Jalisco, Sonora y Coahuila.



“El auge del nearshoring supone para México una oportunidad única para capitalizar y posicionarse como uno de los mejores hubs de manufactura y logística a nivel global. No es un reto fácil, pues se requiere de nuevas tecnologías, conocimientos para el capital humano y una infraestructura que hoy presenta grandes desafíos. Por eso esperamos que nuestro Índice de Desarrollo Industrial (IDI) 2023, sea un instrumento útil para diseñar estrategias y políticas que lleven a México a ser una economía competitiva y referente a nivel global”, afirmó Argüelles.

(T21, T21, 2023)

Referencias

- del Toro, E. (11 de Septiembre de 2023). T21. Obtenido de https://t21.com.mx/2023/09/11/aifa-le-gana-aicm-proyecto-presupuesto-2024
- del Toro, E. (08 de Septiembre de 2023). T21. Obtenido de https://t21.com.mx/2023/09/08/gobierno-extiende-concesion-ferromex-ocho-anos-mas
- del Toro, E. (22 de Septiembre de 2023). T21. Obtenido de https://t21.com.mx/2023/09/22/coppel-da-segunda-oportunidad-intermodal
- del Toro, E. (22 de Septiembre de 2023). T21. Obtenido de https://t21.com.mx/2023/09/22/mas-tardar-octubre-se-conocera-empresa-que-hara-estudios-factibilidad-tren-mexico
- del Toro, E. (29 de Septiembre de 2023). T21. Obtenido de https://t21.com.mx/index.php/2023/09/29/latam-descarta-volar-al-aifa-sera-solo-carga/
- Duarte, E. (27 de Septiembre de 2023). T21. Obtenido de https://t21.com.mx/index.php/2023/09/27/puerto-de-lazaro-cardenas-realiza-cambios-en-asla/
- Galindo, J. (26 de Septiembre de 2023). T21. Obtenido de https://t21.com.mx/index.php/2023/09/26/gs1-inaugura-fabrica-de-negocio-cadena-de-suministro/
- Juáres, C. (26 de Septiembre de 2023). the LOGISTICS WORLD. Obtenido de https://thelogisticsworld.com/actualidad-logistica/perspectivas-economicas-preven-panorama-estable-en-2024/
- MX, T. (08 de Septiembre de 2023). TRANSPORTE MX. Obtenido de https://transporte.mx/inician-trabajos-de-ccp-control-de-contenedores-para-detectar-armas-y-drogas/
- MX, T. (19 de Septiembre de 2023). TRANSPORTE MX. Obtenido de https://transporte.mx/amazon-anuncia-plan-para-hacer-toda-la-logistica-de-productos-de-punta-a-punta/
- Rentería Nolasco, S. (06 de Septiembre de 2023). EL ECONOMISTA. Obtenido de https://www.eleconomista.com.mx/sectorfinanciero/Recaudacion-tributaria-aumento-7.5-anual-al-cierre-de-agosto-SAT-20230906-0023.html

NOVIEMBRE 2023

TRACING LOGISTICS MZO

WWW.TRACINGLOGISTICSMZO.COM

CREADO Y EDITADO POR
NOE LIZANDRO CIPRIAN MONRROY